

En data 3 d'octubre de 2019 la Comissió de Govern ha acordat aprovar les Bases Generals del concurs per a l'ornamentació Nadalenca d'aparadors dels comerços i de parades de mercat municipals de diferents barris de la ciutat de Barcelona, segons el text que s'adjunta.

BASES GENERALS DEL CONCURS PER A L'ORNAMENTACIÓ NADALENCA D'APARADORS DELS COMERÇOS I DE PARADES DE MERCAT MUNICIPALS DE DIFERENTS BARRIS DE LA CIUTAT DE BARCELONA

PRESENTACIÓ

L'Ajuntament de Barcelona té com una de les seves línies estratègiques d'actuació tenir més presència als territoris (districtes i barris de Barcelona), dinamitzant el desenvolupament econòmic local des d'una perspectiva de proximitat, adaptant-se a les necessitats de cada zona i integrant als diferents agents.

Per implementar les esmentades línies estratègiques, s'ha comprovat la necessitat de realitzar campanyes estacionals de promoció de la compra de proximitat, elaborant-les conjuntament amb el sector, i on pren especial rellevància la campanya de Nadal. I per altra banda, la necessitat de descentralitzar les polítiques de comerç en el territori.

En aquest sentit, cal promocionar el consum en el comerç de proximitat, amb la complicitat i la col·laboració de les associacions representatives del sector. Aquest aspecte és clau en el disseny i l'execució de campanyes estacionals, especialment la de Nadal.

Així, cal continuar priorititzant i fomentant la millora del treball al territori. Un element estratègic és desenvolupar un model territorial de treball amb els districtes, com a coneixedors experts de la realitat i operadors capaços d'implementar les polítiques municipals. Per atendre les inquietuds, necessitats i promoure la innovació i les bones pràctiques, cal planificar i executar les mesures de forma conjunta, amb les entitats i els agents del barri, però sota el guiatge dels equips tècnics dels districtes. Cal seguir incrementant el suport econòmic i tècnic als districtes per als projectes que necessiten les diferents zones comercials dels barris. Amb aquest concurs, es posa el focus en les zones de la ciutat en les quals hi ha més necessitat de promoure el comerç de proximitat.

Partint d'aquest context, i amb la intenció de promoure el petit comerç i les parades de mercat en la campanya comercial més important del calendari, l'Ajuntament organitza el concurs d'ornamentació nadalenca d'aparadors i de parades de mercats municipals. Aquest concurs tindrà lloc als barris els quals mostren uns dels índex de renda per família més baixos de la ciutat i a la vegada formen part de l'estratègia de promoció de l'economia plural, la qual coincideix amb altres mesures com és Pla de Barris. Aquesta estratègia pretén revertir la situació de desigualtat de les àrees més desfavorides de la ciutat de Barcelona.

BASES

1. Objecte

L'objecte d'aquestes bases és la regulació del concurs per a l'ornamentació nadalenca d'aparadors de comerços i parades de mercats municipals, que es convocarà amb l'objectiu de dinamitzar i promoure l'activitat comercial i la millora del comerç de proximitat, fent més atractiva la seva oferta cap als ciutadans i ciutadanes.

Amb aquesta iniciativa es pretén aconseguir la màxima implicació dels/les comerciants dels barris participants.

2. Règim jurídic

A aquests Premis li són d'aplicació la Llei 38/2003, de 17 de novembre, Llei General de Subvencions, el Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la mateixa, la Normativa General de Subvencions de l'Ajuntament de Barcelona, aprovada per acord del Plenari Municipal de 17 de desembre de 2010 i allò que al respecte disposin les corresponents Bases d'Execució del Pressupost de l'Ajuntament de Barcelona.

3. Participants i requisits

Poden participar les persones físiques i jurídiques legalment constituïdes que siguin titulars d'un establiment comercial o parada de mercat municipal, on hi exerceixin la seva activitat habitual. Així mateix, podran participar les persones empleades de l'establiment comercial, sempre i quan comptin amb autorització escrita de la persona física o jurídica titular de l'establiment.

Una mateixa persona física i/o jurídica o establiment no pot participar amb més d'una proposta. Només poden participar els establiments comercials i les parades dels mercats municipals dels barris que s'indicaran a la convocatòria.



4. Descripció de les modalitats

4.1 Premi ornamentació nadalenca d'aparadors de comerços

L'objectiu d'aquest premi és reconèixer els comerços que es trobin a peu de carrer dels diferents barris participants, que presentin la millor ornamentació nadalenca del seu aparador.

Es premiarà un únic comerç per cada barri participant, segons els criteris de valoració que s'estableixin a les bases particulars o a la convocatòria.

4.2 Premi ornamentació nadalenca de parades de mercats municipals

L'objectiu d'aquest premi és reconèixer les parades dels mercats municipals dels diferents barris participants, que presentin la millor ornamentació nadalenca.

Es premiarà un únic comerç per cada barri participant, segons els criteris de valoració que s'estableixin a les bases particulars o a la convocatòria.

5. Sol·licituds i termini de presentació

Les persones participants hauran d'inscriure's mitjançant el formulari que es posarà a la seva disposició amb cada convocatòria, que hauran d'emplenar degudament i presentar telemàticament, o presencialment a través de qualsevol oficina de registre de l'Ajuntament de Barcelona.

El termini de presentació de les propostes serà el que s'estableixi a la corresponent convocatòria.

6. Convocatòria

Amb caràcter anual s'aprovarà la convocatòria corresponent per a l'atorgament dels Premis, que s'ajustarà a allò que disposen aquestes Bases.

La convocatòria establirà, com a mínim:

- Els barris de la ciutat i mercats municipals participants.
- El termini de presentació de sol·licituds.
- La designació del Jurat.
- La dotació econòmica dels premis, si s'escau.
- La Documentació a aportar amb la sol·licitud
- Els Criteris de valoració, i en tot cas, la distribució de la puntuació dels mateixos

7. Jurat

Per a cada barri i per cada mercat objecte del concurs hi haurà un jurat. Constituït com a mínim per:

- Un/a representant de la Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona, que actuarà com a President/a.
- Un/a representant de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.
- El/la Conseller/a de comerç, o el/la tècnic/a de comerç, de cada districte participant.
- Un/a representant d'una entitat representativa de cada barri participant.
- Un/a expert/a del món de l'aparadorisme.

Actuarà com a Secretari/a del Jurat, amb veu i sense vot, el/la Lletrat/da de la Direcció de Serveis de Comerç o persona en qui delegui.

El jurat podrà resoldre aquelles situacions no contemplades a les bases així com els dubtes que es puguin plantejar sobre la seva interpretació.

La condició de membre del jurat és delegable en altra persona de la mateixa organització o àmbit.

Per decisió del jurat, si les ornamentacions presentades no assoleixen un determinat nivell de qualitat i/o originalitat, el premi podrà declarar-se desert.

El veredict del Jurat, que serà inapel·lable, es donarà a conèixer en un acte públic, la data, hora i lloc del qual s'informarà oportunament.

8. Criteris de valoració

Els criteris de valoració s'establiran i definiran a les bases particulars o a la convocatòria de cada edició.

9. Procediment

Un cop finalitzat el termini de presentació de propostes, els/les membres del Jurat faran una passejada pels comerços participants i, avaluaran, en base als criteris indicats, cadascun dels projectes presentats admesos.

El jurat visitarà els establiments comercials guarnits a qualsevol moment del dia (de dilluns a divendres) de les següents franges horàries: de 10 a 13.30 i de 16 a 20 hores.

La Presidència del Jurat tindrà vot de qualitat en cas d'empat en les votacions.

La decisió del Jurat es donarà a conèixer a les persones físiques o jurídiques titulars dels projectes guanyadors prèviament a l'acte públic que es celebrarà per l'atorgament dels premis.

Les persones proposades com a premiades han de complir els següents requisits:



- Estar al corrent de les obligacions tributàries amb AEAT, TGSS i IMH.
- Tenir llicència en vigor per desenvolupar l'activitat que duen a terme

Es concedirà un termini d'esmena, de 10 dies hàbils, a aquelles persones proposades com a premiades, que no compleixin els requisits esmentats al paràgraf anterior.

En cas de no acreditar-se el compliment dels requisits i/o de les condicions generals s'atorgarà el premi al projecte classificat a continuació del proposat, que haurà d'acreditar el compliment dels esmentats requisits i condicions generals i així successivament.

A criteri del jurat es podrà atorgar accèssit sense dotació econòmica a aquells projectes que sense haver obtingut cap premi es considerin mereixedors d'aquesta menció. La concessió de l'accèssit es motivarà a l'acta del Jurat.

10. Condicions generals

L'ornamentació haurà d'estar exposada a l'aparador de l'establiment obert al públic durant el mes de desembre fins el 6 de gener de cada any.

La persona física o jurídica titular de l'establiment serà responsable de l'estabilitat i la seguretat de l'ornamentació, evitant causar danys a tercers i havent d'adoptar totes les mesures necessàries per a tal fi.

Els participants autoritzen la difusió de les fotografies presentades a través del web www.bcn.cat/comerc i altres webs municipals.

Les fotografies presentades, premiades o seleccionades seran cedides a l'Ajuntament de Barcelona per al seu ús, exhibició, reproducció, difusió i comunicació pública i transformació en qualsevol suport, indicant sempre el nom de l'autor/a del projecte i de l'autor/a de la fotografia, en el cas que sigui una persona diferent a la del projecte.

Els establiments participants que no compleixin o no acceptin aquestes condicions generals seran desqualificats.

Barcelona, 9 d'octubre de 2019

El Secretari delegat
Joan Rabaixet Pérez