



MUSEUS DE BARCELONA:

EXPLOTACIÓ ESTADÍSTICA DE LES DADES DE VISITANTS DE 2017

Informe de resultats
Abril de 2018



GESOP

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.
c/ Llull 102 5a planta 08005 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • www.gesop.net • [www.twitter.com/_GESOP](https://twitter.com/_GESOP)

 **Ajuntament
de Barcelona**
Institut de Cultura

 **BARCELONA
CULTURA**



Índex

Presentació i fitxa tècnica _____	3
Afluència de visitants als museus _____	10
Distribució de les enquestes _____	16
Resultat de les enquestes _____	24
Síntesi _____	46
ANNEX _____	48



PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA

PRESENTACIÓ:

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades de visitants de **setze museus de la ciutat de Barcelona** durant el 2017, encarregat a GESOP per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb l'objectiu de conèixer el perfil dels visitants i caracteritzar la seva visita al museu. Els **setze museus** analitzats són els següents:

- El Born Centre de Cultura i Memòria*
- Castell de Montjuïc
- Centre de Cultura Contemporània de Barcelona
- Fundació Joan Miró
- Jardí Botànic
- Museu d'Història de Barcelona - Plaça del Rei
- Museu d'Art Contemporani de Barcelona
- Museu de Ciències Naturals de Barcelona
- Museu de la Música
- Museu de Cultures del Món
- Museu del Disseny
- Museu Etnològic
- Museu Frederic Marès
- Museu Marítim
- Museu Picasso
- Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes

L'informe està estructurat en quatre apartats. En el primer s'exposen les dades d'afluència de visitants als museus. En el segon, es mostra la distribució de les enquestes realitzades i es compara amb la dels visitants, per tal de comprovar que la mostra obtinguda reflecteix la població objecte d'estudi. En tercer lloc, es presenta una anàlisi descriptiva de les dades recollides segons el museu, el mes, el dia i l'hora de la visita, així com per lloc de residència de la persona entrevistada. Finalment, s'ofereix una síntesi dels resultats.

A més d'aquest informe conjunt, s'entrega també un informe individual per a cadascun dels 16 museus analitzats.

* Del Born CCM només s'analitza la visita a les exposicions i al jaciment, no la de lliure accés.

PRESENTACIÓ:

Els setze museus analitzats han facilitat un total de 30.852 enquestes realitzades al llarg de 2017. Ara bé, tal com es va fer en edicions anteriors, s'han descartat aquelles enquestes que no tenien completades almenys tres de les set variables principals del qüestionari, que aquest any han estat 537, l'1,7% del total. Així, doncs, **finalment s'han tingut en compte 30.315 enquestes**, el 98,3% de les facilitades inicialment.

Ara bé, tres dels setze museus, el MACBA, el Museu de Cultures del Món i el Museu Etnològic no han facilitat enquestes per a tots els mesos de l'any. A més, el Picasso ha fet servir un qüestionari més reduït que la resta, sense les variables sobre l'edat i el lloc de residència. Per aquests motius, **l'informe exposa els resultats de les 21.690 enquestes dels dotze museus que sí han facilitat dades de tot l'any i de totes les variables***. Les dades dels altres quatre s'exposen en un annex específicament dedicat a aquests museus.

	ENQUESTES REALITZADES		ENQUESTES AMB MENYS DE 3 VARIABLES COMPLETADES		ENQUESTES ANALITZADES	
	n	%	n	%	n	%
El Born CCM	329	100,0	6	1,8	323	98,2
Castell de Montjuïc	2.894	100,0	35	1,2	2.859	98,8
CCCB	4.047	100,0	132	3,3	3.915	96,7
Fundació Miró	2.581	100,0	8	0,3	2.573	99,7
Jardí Botànic	835	100,0	131	15,7	704	84,3
MUHBA - Plaça del Rei	2.260	100,0	36	1,6	2.224	98,4
Museu de C. Naturals	926	100,0	12	1,3	914	98,7
Museu de la Música	717	100,0	2	0,3	715	99,7
Museu del Disseny	2.698	100,0	5	0,2	2.693	99,8
Museu F. Marès	1.771	100,0	13	0,7	1.758	99,3
Museu Marítim	1.546	100,0	80	5,2	1.466	94,8
Monestir Pedralbes	1.558	100,0	12	0,8	1.546	99,2
TOTAL	22.162	100,0	472	2,1	21.690	97,9
MACBA	623	100,0	59	9,5	564	90,5
Museu de Cultures	280	100,0	6	2,1	274	97,9
Museu Etnològic	63	100,0			63	100,0
Museu Picasso	7.724	100,0			7.724	100,0
TOTAL	8.690	100,0	65	0,7	8.625	99,3
TOTAL 16 MUSEUS	30.852	100,0	537	1,7	30.315	98,3

* Aquests dotze museus han proporcionat enquestes de tots els mesos de l'any, excepte el CCCB, que no n'ha realitzat cap al mes de setembre, mes en el qual tampoc ha enregistrat visitants a EUROMUS. Per la seva banda, la Fundació Miró ha realitzat una pregunta addicional, els resultats de la qual s'analitzen al seu informe individual, però no apareixen a l'informe global.

FITXA TÈCNICA

Tècnica d'investigació.

Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi.

Visitants individuals dels museus analitzats al llarg de 2017.

Dimensió de la mostra.

21.690 entrevistes, distribuïdes com s'exposa a la pàgina següent*.

Disseny de la mostra.

Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

Ponderació dels resultats.

Per a l'anàlisi dels resultats, les dades s'han ponderat segons l'afluència de visitants per museu, mes i tipus de dia al llarg de 2017, com s'exposa a la pàgina 9.

Error de la mostra.

± 1,0% per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$.


Treball de camp.

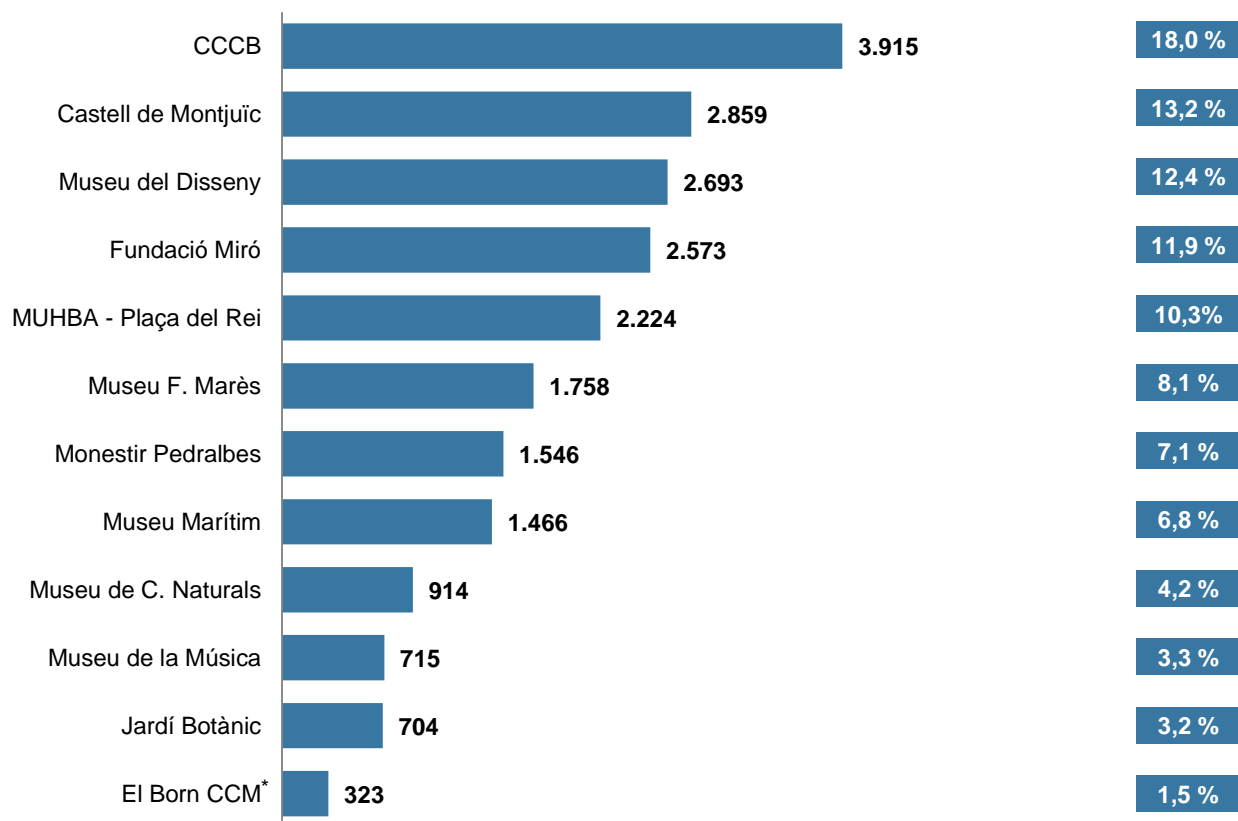
De gener a desembre de 2017.

* A més, s'han fet 8.625 enquestes als 4 museus (Picasso, MCM, Etnològic i MACBA) que no apareixen a l'agregat global si no només a l'annex.

FITXA TÈCNICA

DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES ANALITZADES

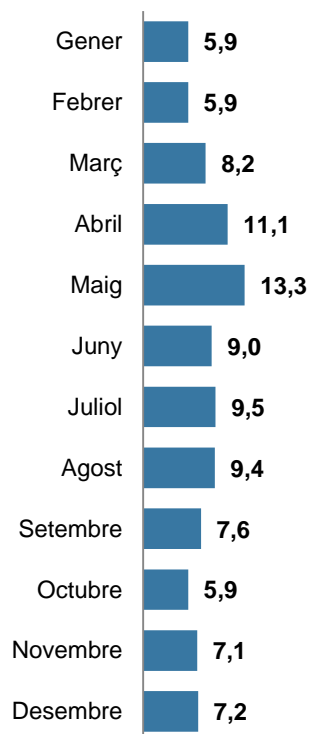
 **21.690**
enquestes
analitzades



FITXA TÈCNICA

DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES ANALITZADES

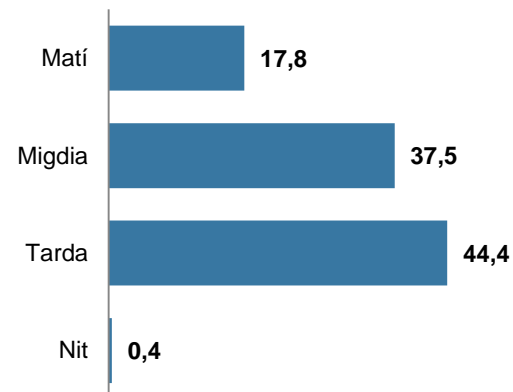
Per mes (%)



Per dia de la visita (%)



Per hora de la visita* (%)



* El matí comprèn els visitants que arriben fins a les 12 h. El migdia, els de les 12 h a les 14.59 h, els de la tarda els de les 15 h a les 19.59 h, i els de la nit, de les 20:00h fins les 02:00h.

FITXA TÈCNICA

CRITERI DE PONDERACIÓ

Visitants individuals per museu

	Visitants individuals*	
	n	%
Castell de Montjuïc	742.709	36,5
Fundació Miró	286.614	14,1
Museu del Disseny	215.173	10,6
Museu Marítim	137.834	6,8
MUHBA - Pl. del Rei	135.981	6,7
Museu C. Naturals	133.745	6,6
CCCB	110.582	5,4
Jardí Botànic	76.184	3,7
El Born CCM	72.958	3,6
Museu F. Marès	52.913	2,6
Monestir Pedralbes	51.042	2,5
Museu de la Música	20.271	1,0
TOTAL	2.036.006	100,0

Visitants individuals per mes

	Visitants individuals*	
	n	%
Gener	107.942	5,3
Febrer	119.003	5,8
Març	158.325	7,8
Abril	238.596	11,7
Maig	239.830	11,8
Juny	186.364	9,2
Juliol	212.517	10,4
Agost	206.629	10,1
Setembre	192.760	9,5
Octubre	147.926	7,3
Novembre	105.409	5,2
Desembre	120.705	5,9
TOTAL	2.036.006	100,0

Visitants individuals per tipus de dia

	Visitants individuals*	
	n	%
Feiners	990.928	48,7
Cap de setmana i festius	1.045.078	51,3
TOTAL	2.036.006	100,0

Sumant els 1.131.518 visitants individuals al llarg de 2017 dels quatre museus analitzats a l'annex, els 16 museus objecte d'anàlisi han tingut un total de 3.167.524 visitants individuals durant l'any passat.

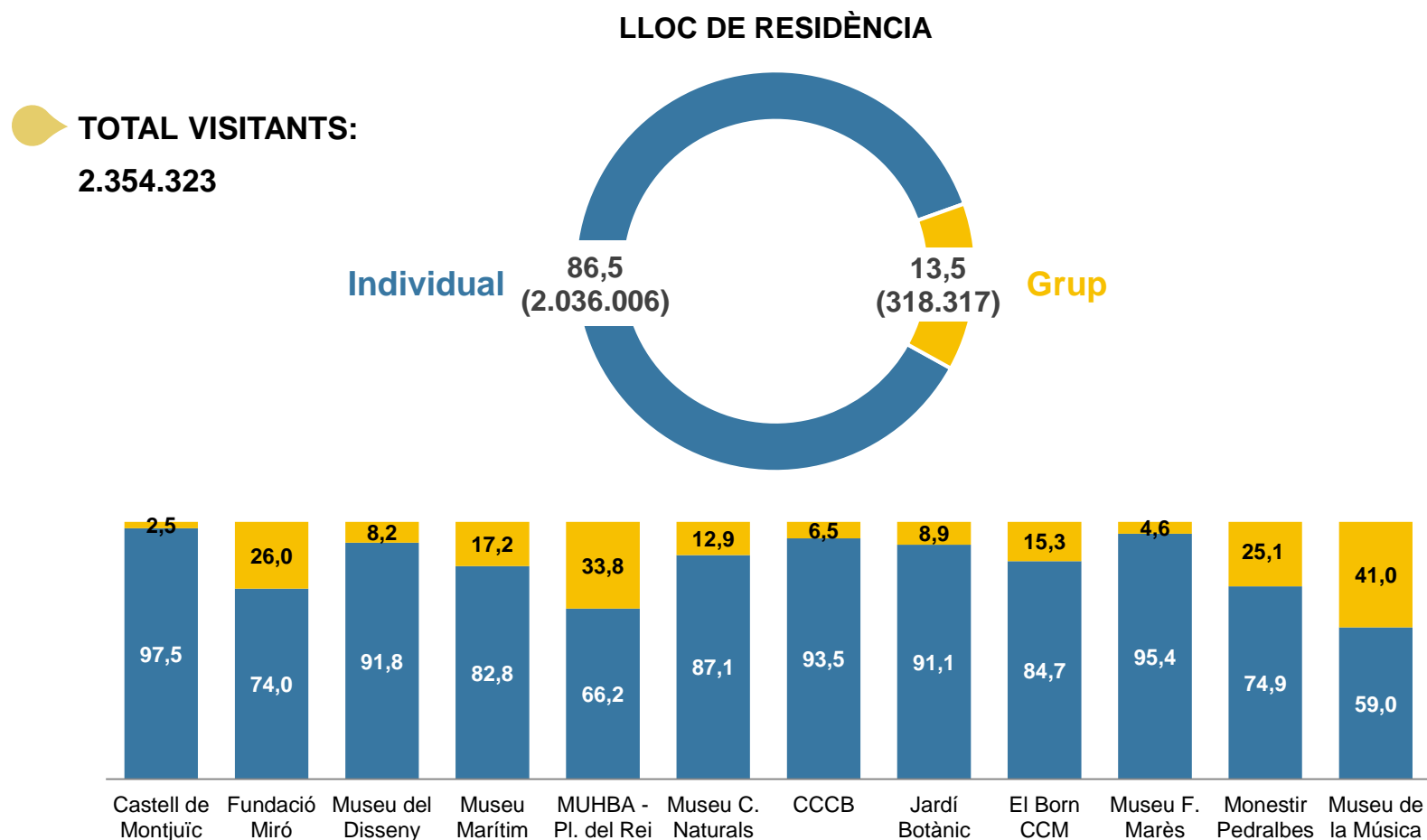
* Cal tenir en compte que:

- A cada museu, en principi, només tenen possibilitat de participar en la investigació els visitants que compren entrades individuals, ja que els que vénen en grup no passen per taquilla de la mateixa manera que els altres. Per aquest motiu, a l'hora de definir el criteri de ponderació s'utilitzen només les dades d'entrades individuals.
- Ara bé, no tots els visitants individuals són susceptibles de ser entrevistats, per diversos motius que varien en funció del museu. En qualsevol cas, a l'hora de calcular el criteri de ponderació, s'han tingut en compte tots els visitants individuals, independentment de si són susceptibles de ser enquestats o no, ja que s'ha partit de la hipòtesi que uns i altres no han de presentar un comportament diferent.
- El CCCB no ha realitzat cap enquesta del mes de setembre, mes en el qual tampoc ha enregistrat visitants a EUROMUS.
- Del Born CCM només s'han tingut en compte els visitants de les exposicions i al jaciment, no els de lliure accés, perquè no són objecte d'aquesta enquesta.



AFLUÈNCIA DE VISITANTS ALS MUSEUS

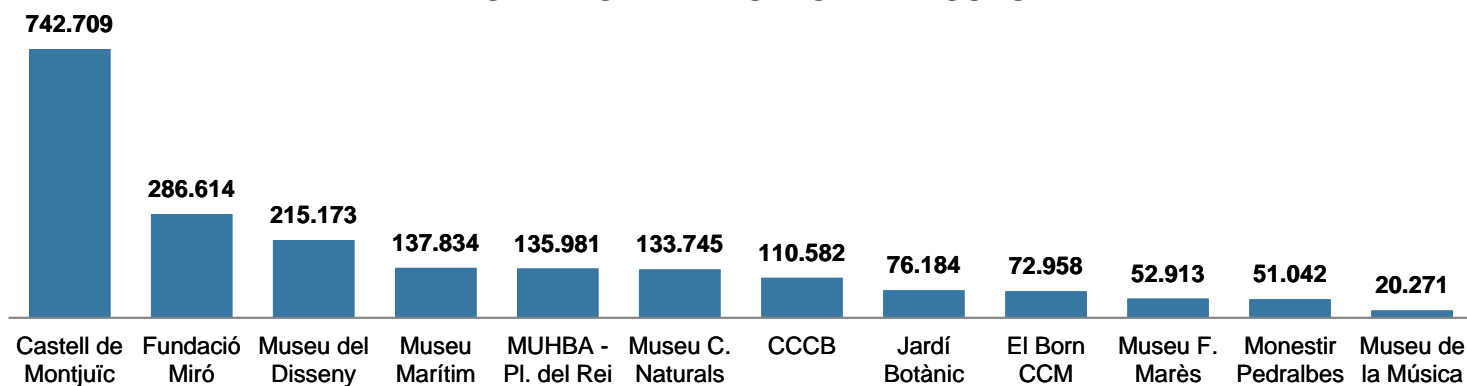
ELS DOTZE MUSEUS ANALITZATS HAN REBUT MÉS DE 2,3 MILIONS DE VISITANTS DURANT L'ANY 2017



* Del Born CCM només s'analitza la visita a les exposicions i al jaciment, no la de lliure accés.

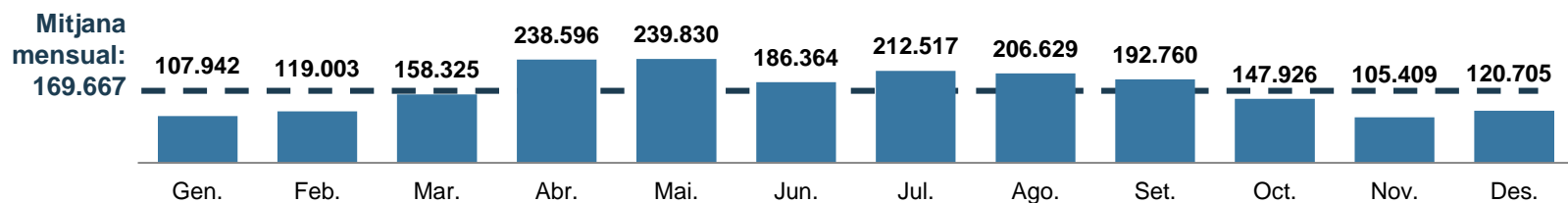
EL CASTELL DE MONTJUÏC, LA FUNDACIÓ MIRÓ I EL MUSEU DEL DISSENY SÓN ELS MUSEUS MÉS VISITATS. ELS MESOS D'ABRIL A SETEMBRE SÓN ELS MÉS CONCORREGUTS

VISITANTS INDIVIDUALS PER MUSEU



2.036.006
Visitants individuals

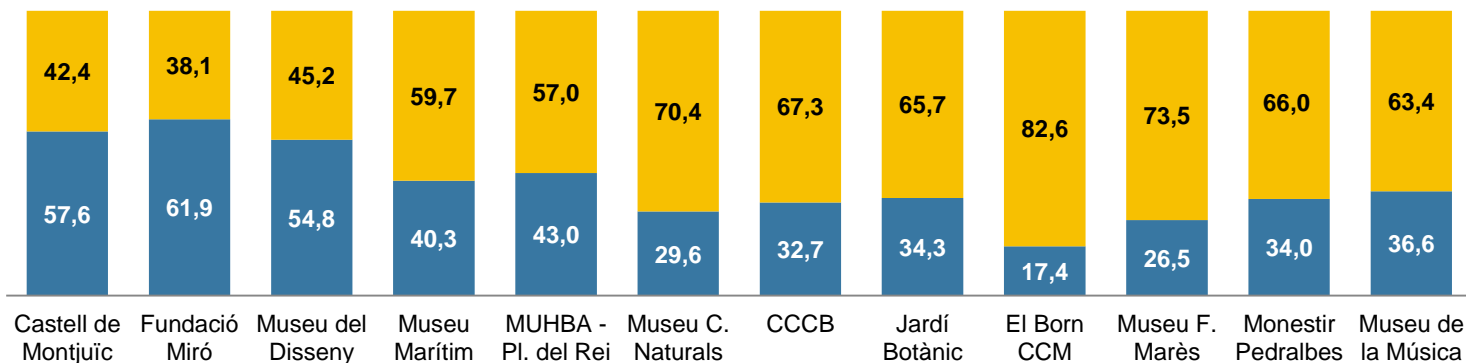
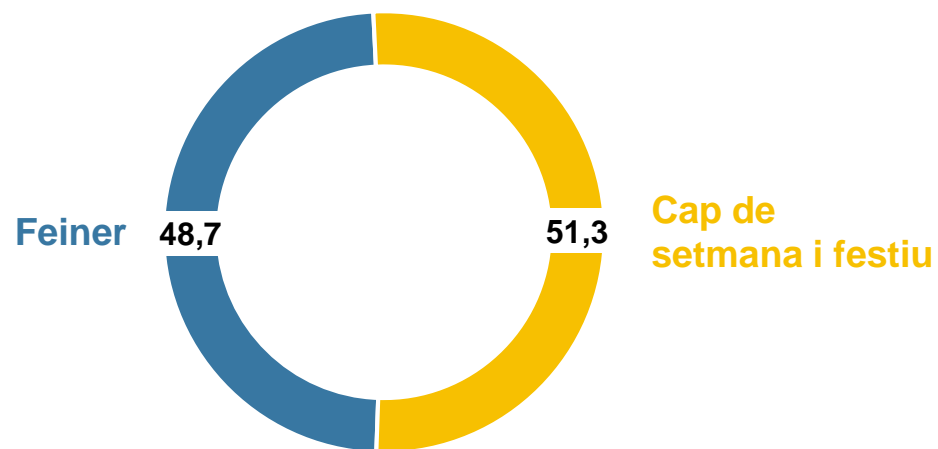
VISITANTS INDIVIDUALS PER MES



* Del Born CCM només s'analitza la visita a les exposicions i al jaciment, no la de lliure accés.

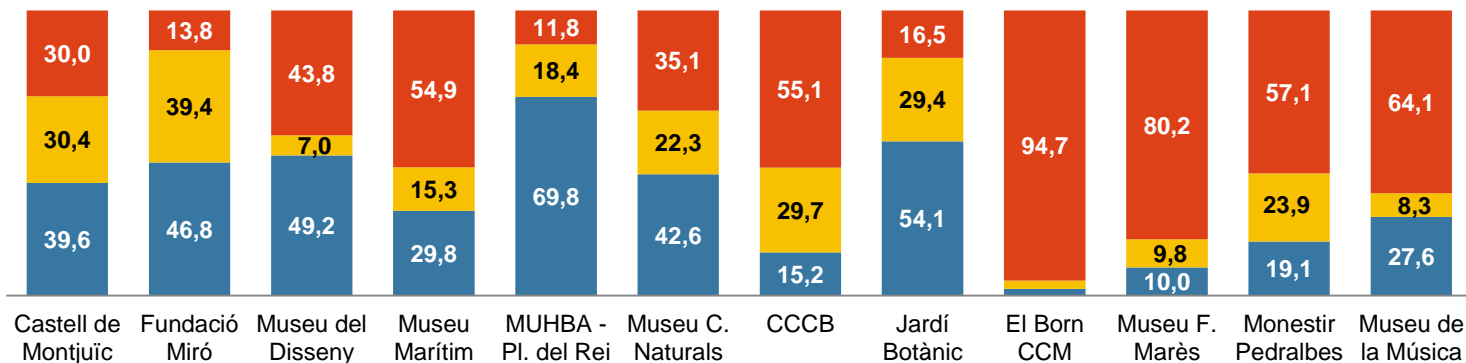
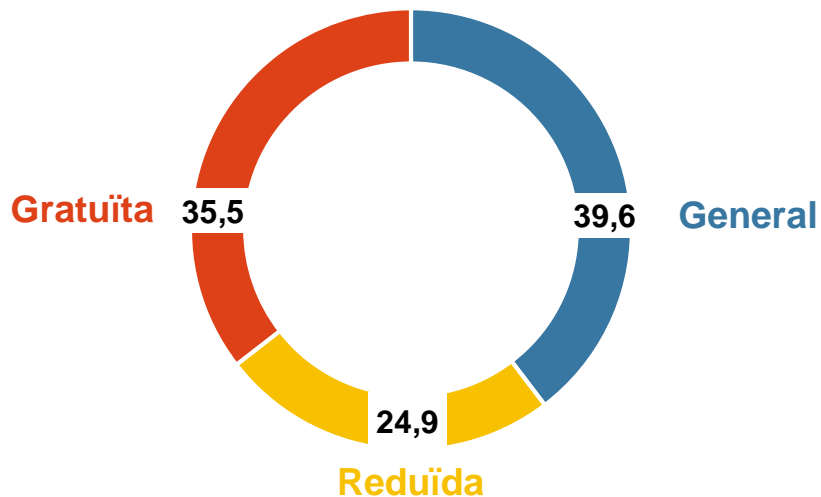
GLOBALMENT LA MEITAT DE LES VISITES ES FAN EN CAPS DE SETMANA O FESTIUS, PERÒ ELS MÉS VISITATS TENEN MÉS AFLUËNCIA ELS DIES FEINERS

VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA



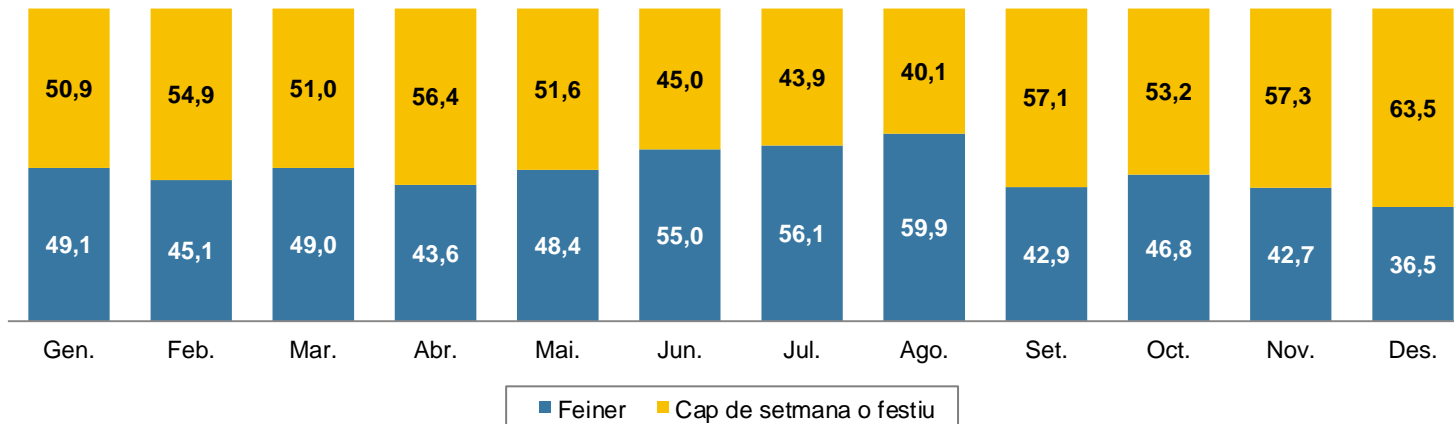
QUATRE DE CADA DEU VISITANTS ACCEDEIXEN ALS MUSEUS AMB LA TARIFA GENERAL, MENTRE QUE UN TERÇ HO FA AMB LA GRATUÏTA

VISITANTS INDIVIDUALS: TARIFA

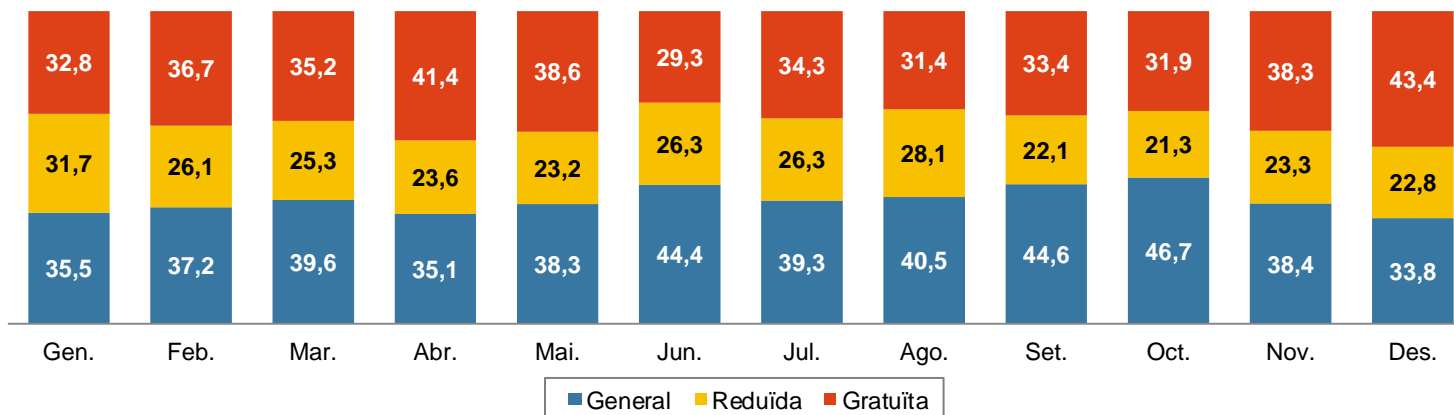


ELS MESOS DE JUNY A AGOST SÓN ELS QUE REBEN, PROPORCIONALMENT, MÉS VISITES EN DIES FEINERS

VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA



VISITANTS INDIVIDUALS: TARIFA

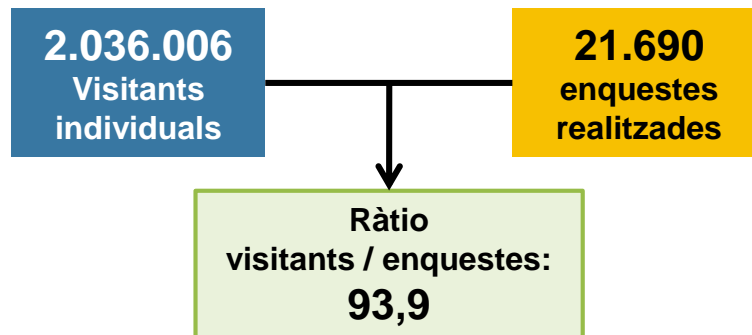




DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES

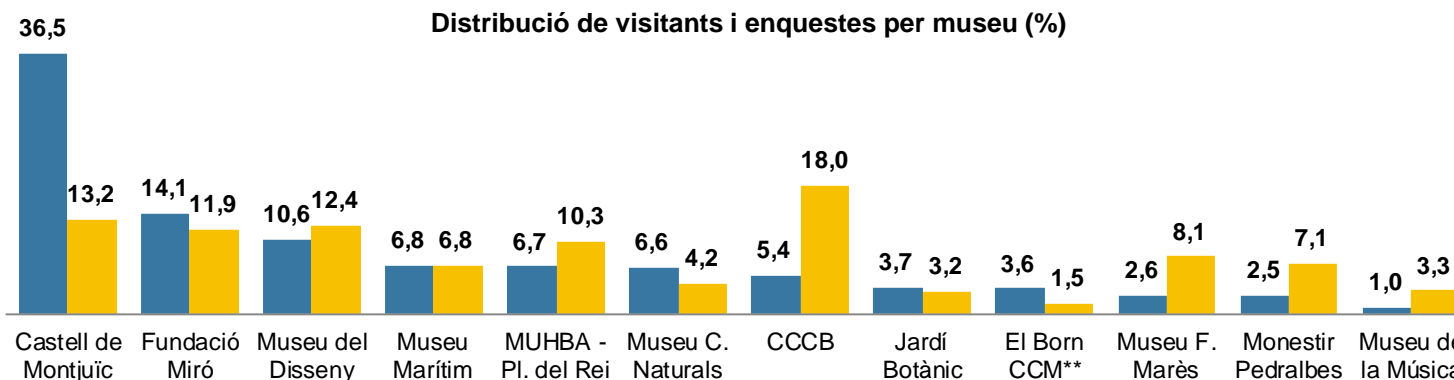
LA RÀTIO D'ENQUESTES REALITZADES PER VISITANTS INDIVIDUALS REGISTRATS VARIA MOLT EN FUNCIÓ DEL MUSEU

VISITANTS INDIVIDUALS vs. ENQUESTES REALITZADES PER MUSEU*



Segons les recomanacions fetes en edicions anteriors, calia seguir el següent criteri per establir la ràtio a cada museu:

Visitants individuals anuals	Ràtio
Més de 250 mil	80
De 100 mil a 250 mil	50
De 50 mil a 100 mil	40
De 25 mil a 50 mil	30
Fins a 25 mil	20

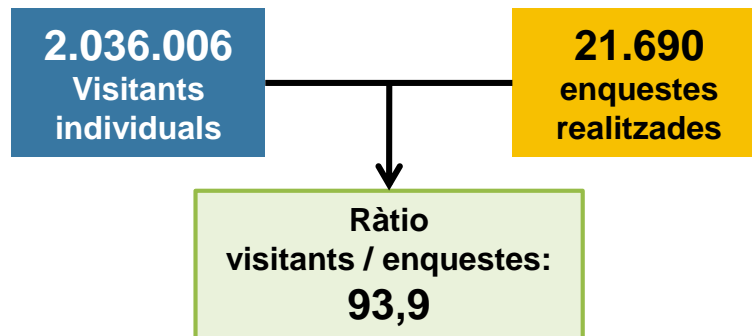


* Per a la comparació, les dades de les enquestes en aquest apartat es presenten sense ponderar.

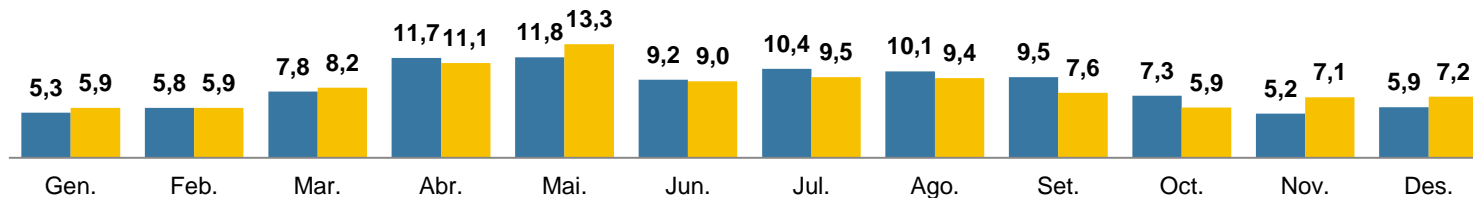
** Del Born CCM només s'analitza la visita a les exposicions i al jaciment, no la de lliure accés.

EN CANVI, LA RÀTIO D'ENQUESTES REALITZADES PER VISITANTS INDIVIDUALS REGISTRATS ES MANTÉ MÉS O MENYS ESTABLE AL LLARG DE L'ANY

VISITANTS INDIVIDUALS vs. ENQUESTES REALITZADES PER MUSEU



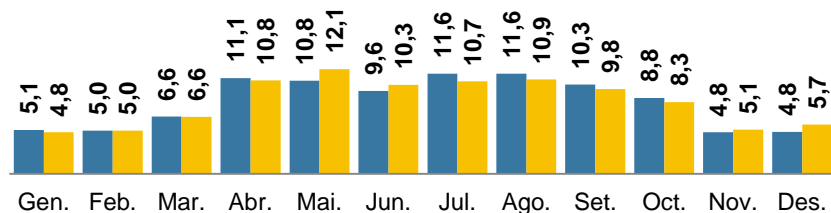
Distribució de visitants i enquestes per mes (%)



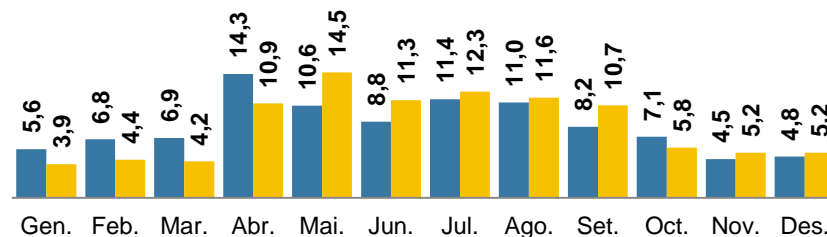
DISTRIBUCIÓ DE VISITANTS I ENQUESTES PER MUSEU I MES (%)

CASTELL DE MONTJUÏC

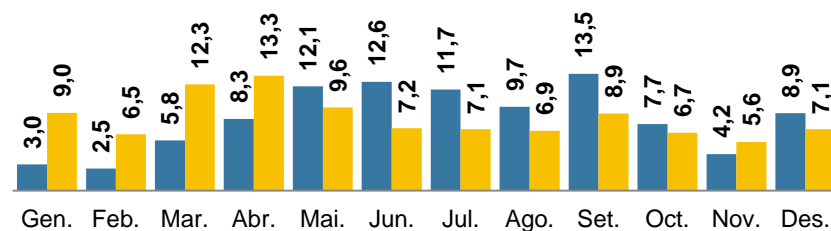
■ Visitants ■ Enquestes



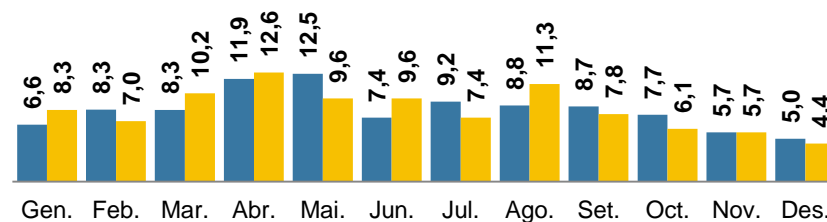
FUNDACIÓ MIRÓ



MUSEU DEL DISSENY



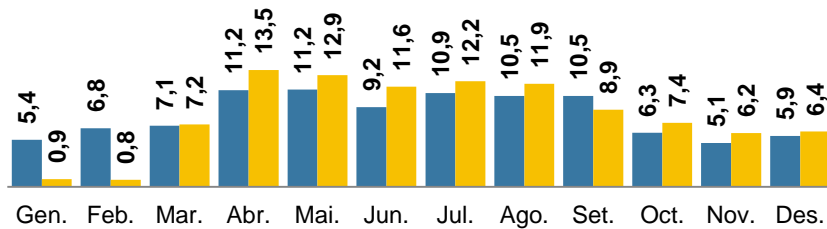
MUSEU MARÍTIM



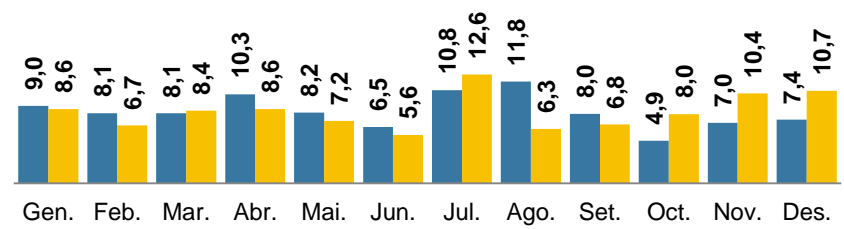
DISTRIBUCIÓ DE VISITANTS I ENQUESTES PER MUSEU I MES (%)

MUHBA – PL. DEL REI

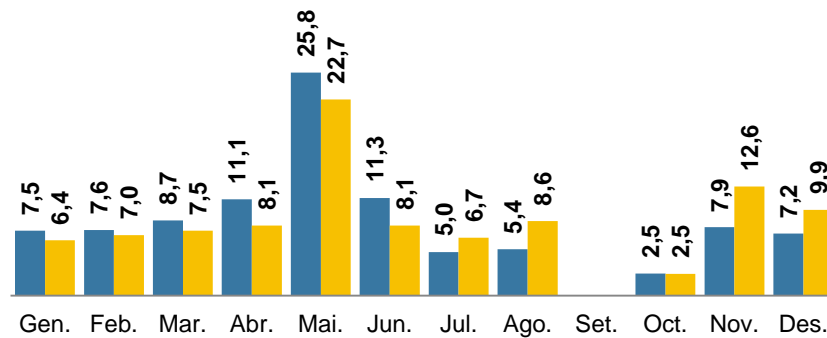
■ Visitants ■ Enquestes



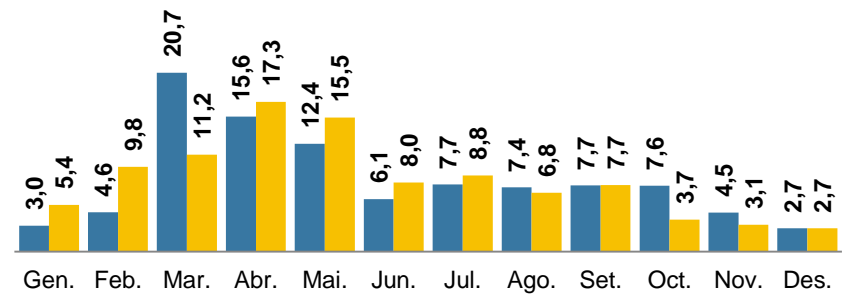
MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS



CCCB

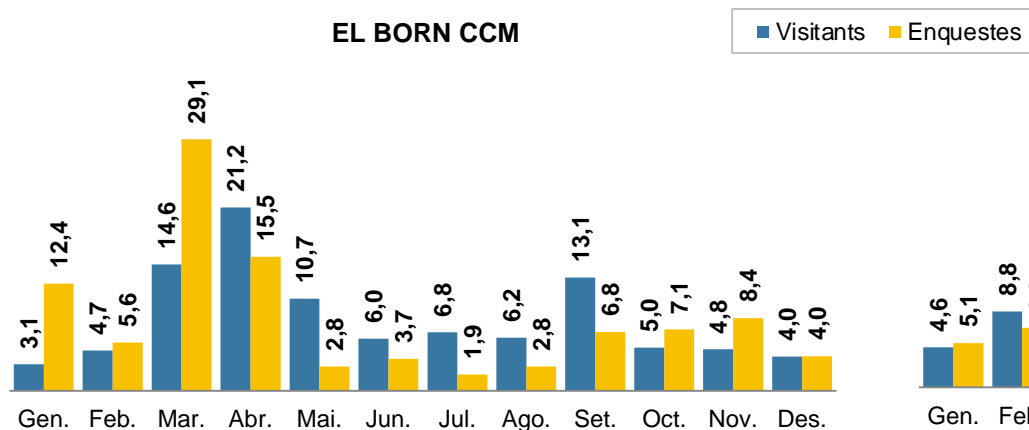


JARDÍ BOTÀNIC

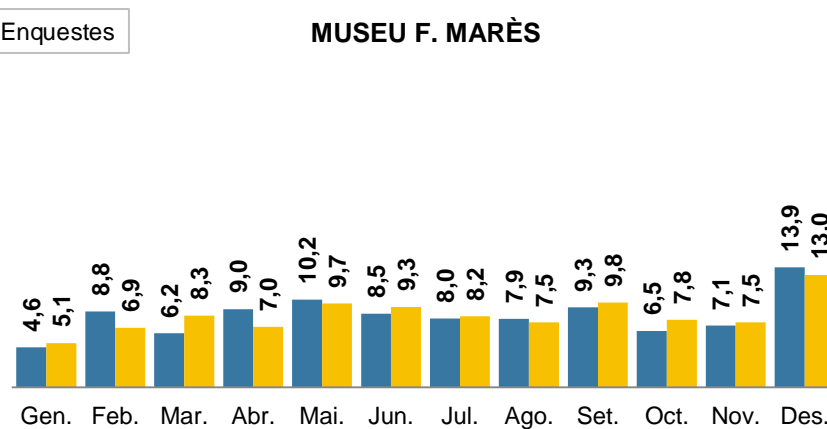


DISTRIBUCIÓ DE VISITANTS I ENQUESTES PER MUSEU I MES (%)

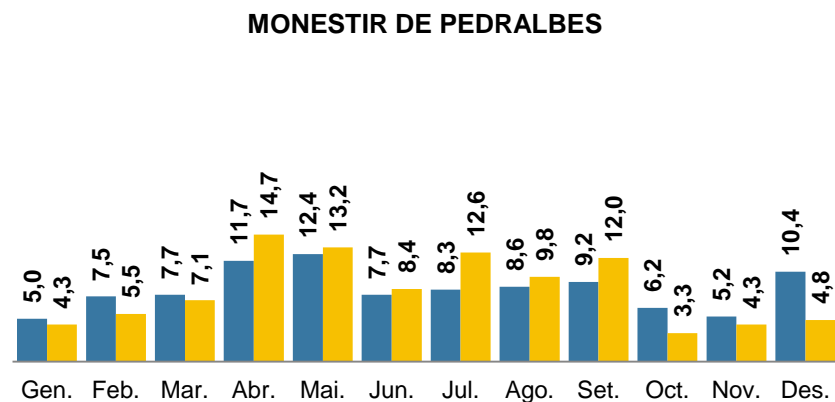
EL BORN CCM



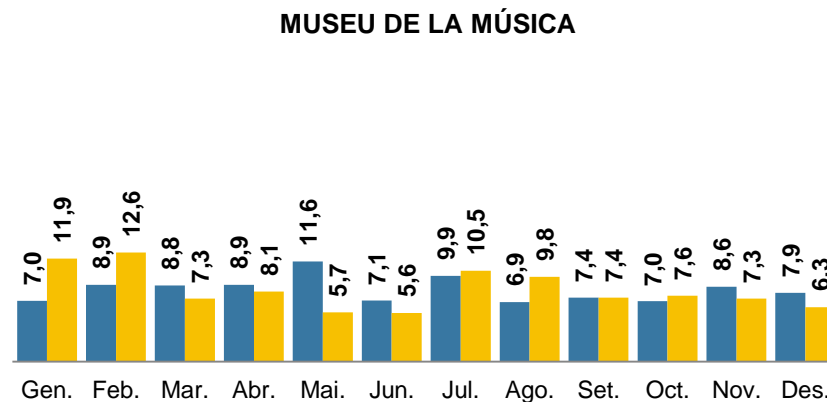
MUSEU F. MARÈS



MONESTIR DE PEDRALBES

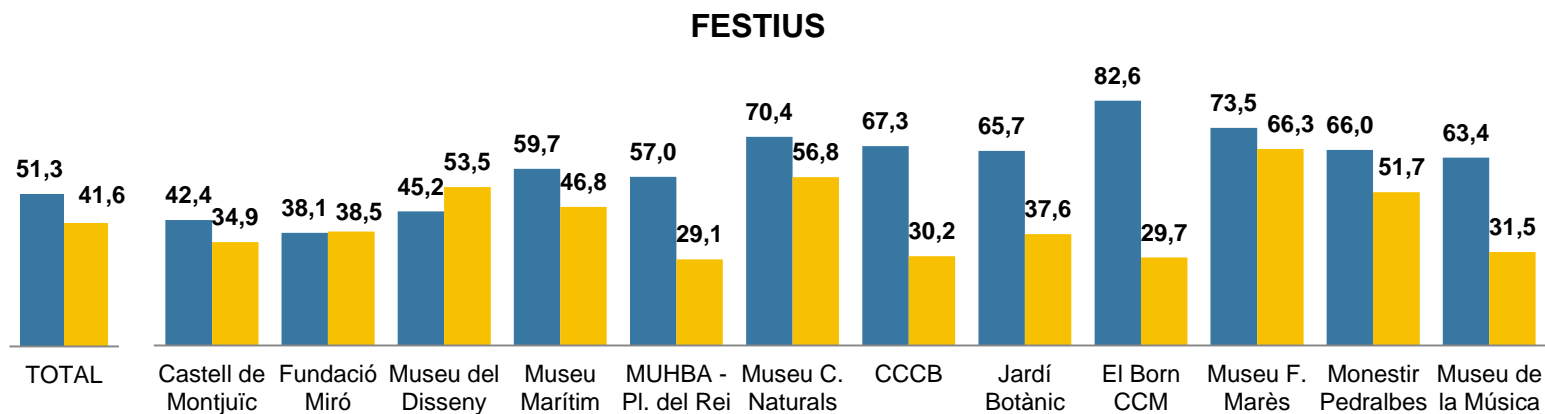
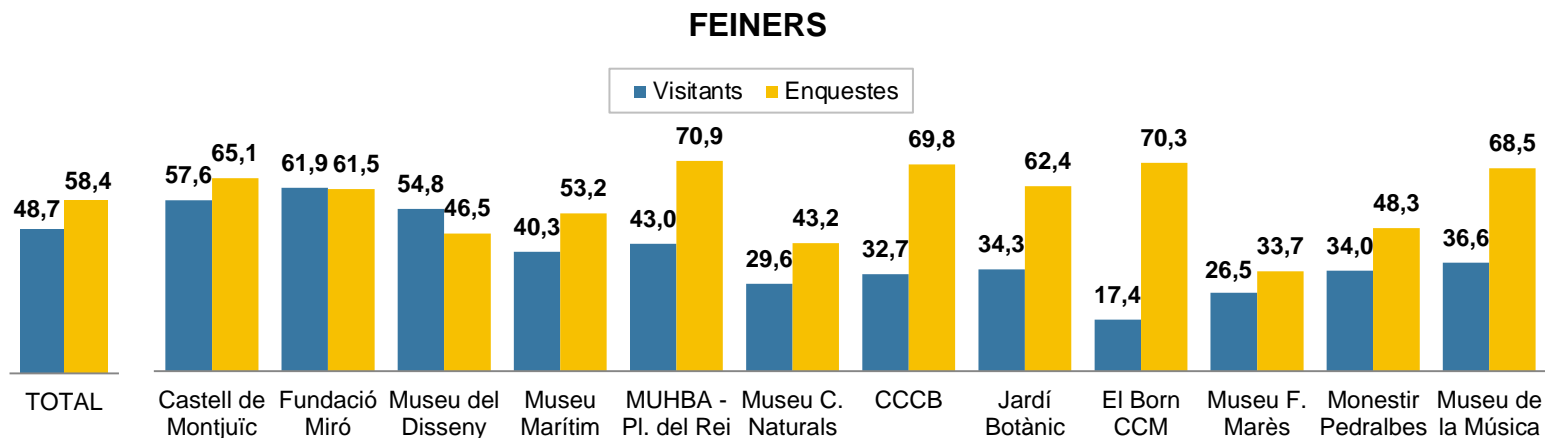


MUSEU DE LA MÚSICA



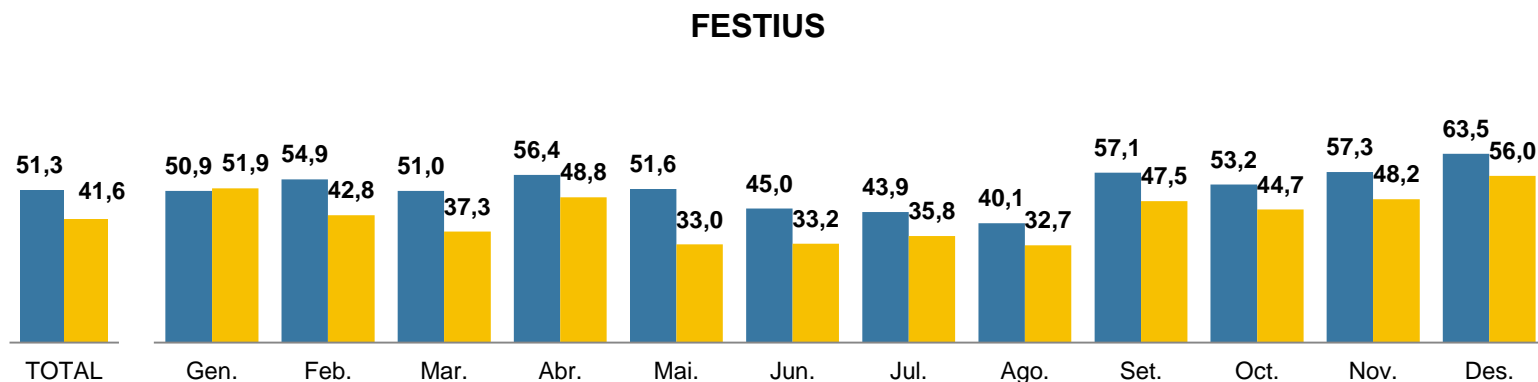
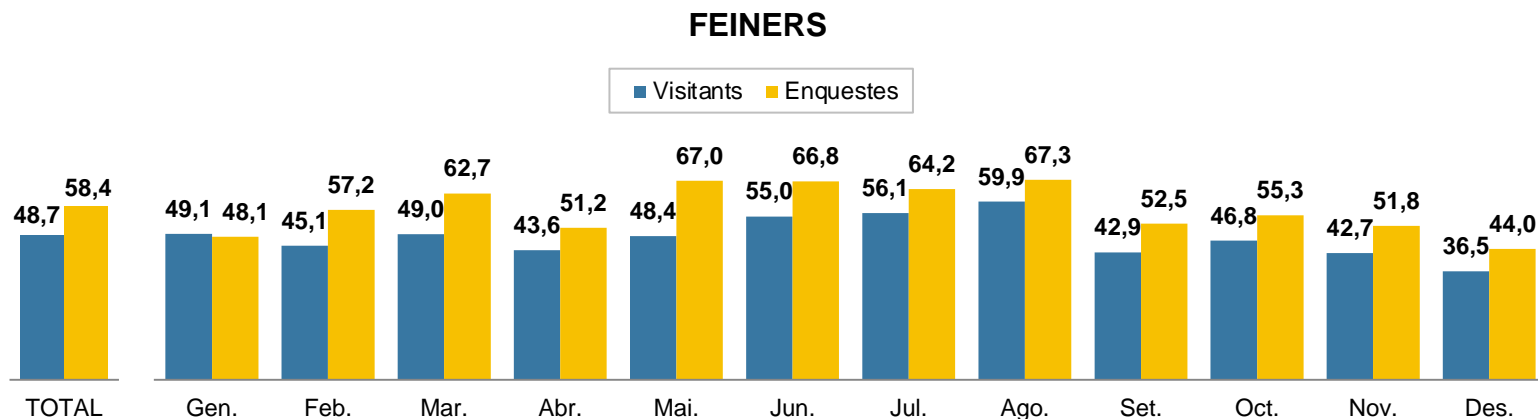
LA MAJORIA DE MUSEUS HA FET MÉS ENQUESTES EN DIES FEINERS DEL QUE TOCARIA PER LA PROPORCIÓ DE VISITANTS QUE HI VA ENTRE SETMANA

DISTRIBUCIÓ DE VISITANTS I ENQUESTES PER MUSEU I DIA (%)



EXCEPTUANT GENER, A TOTS ELS MESOS LA PROPORCIÓ D'ENQUESTES FETES EN DIES FEINERS SUPERA LA DE VISITANTS QUE HI VAN ENTRE SETMANA

DISTRIBUCIÓ DE VISITANTS I ENQUESTES PER MES I DIA (%)

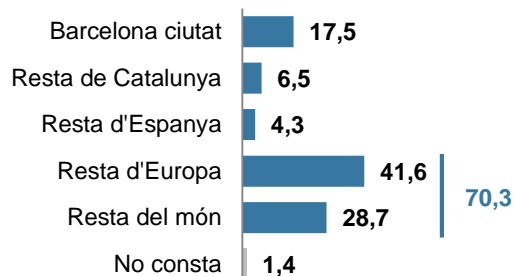




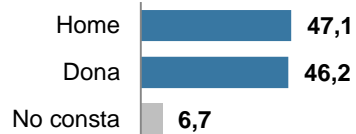
RESULTAT DE LES ENQUESTES

PERFIL DELS VISITANTS

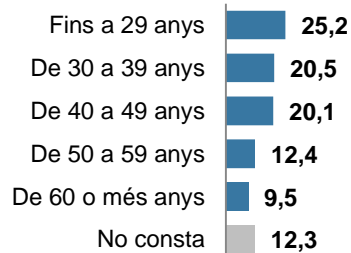
LLOC DE RESIDÈNCIA



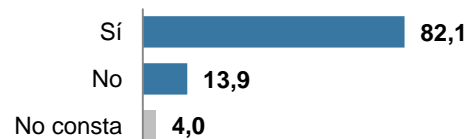
SEXE



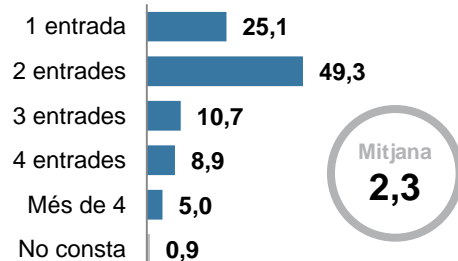
EDAT



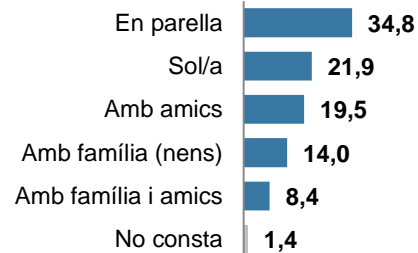
PRIMERA VISITA



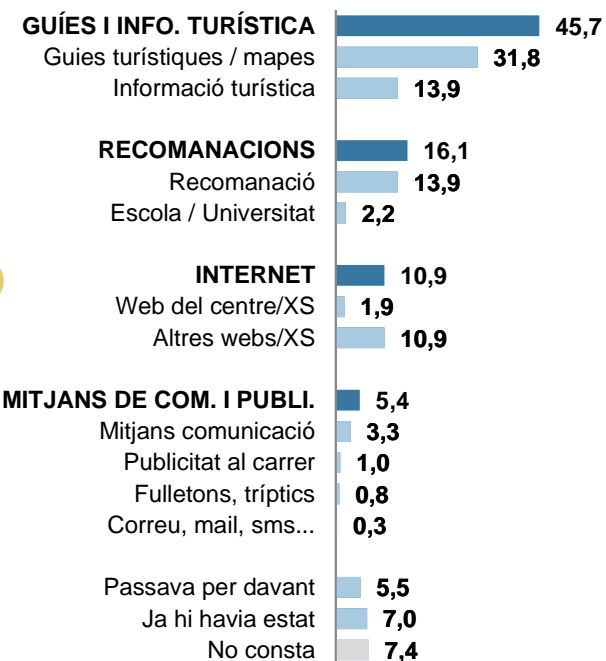
ENTRADES ADQUIRIDES



ACOMPANYANT



MITJÀ PRESCRIPTOR

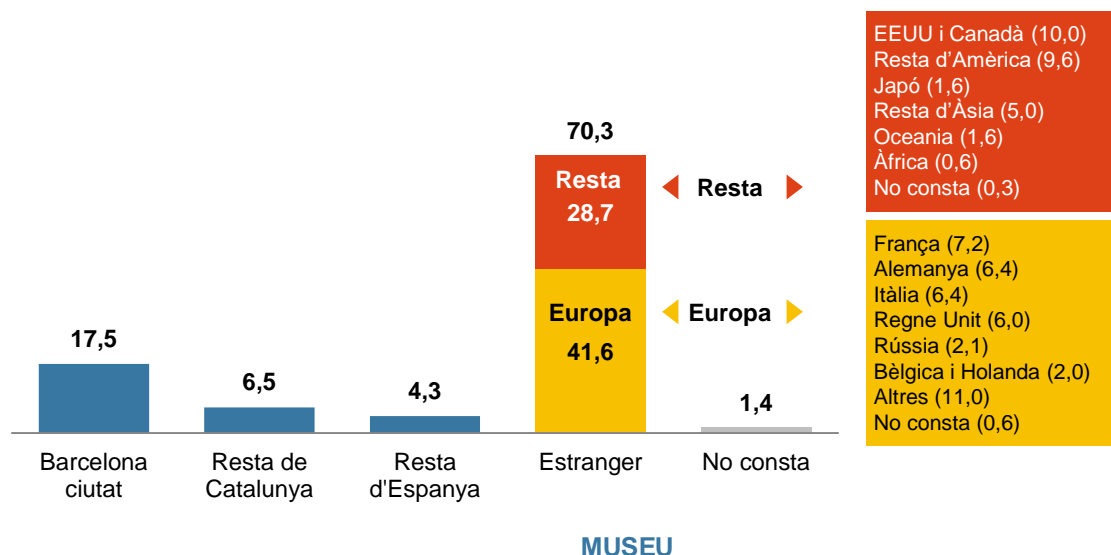


SET DE CADA DEU VISITANTS INDIVIDUALS DELS MUSEUS ANALITZATS RESIDEIXEN A L'ESTRANGER. QUATRE DE CADA DEU, A UN PAÍS EUROPEU

LLOC DE RESIDÈNCIA

Els visitants estrangers superen el 80% al Castell de Montjuïc, la Fundació Miró i el MUHBA, mentre que a la resta de museus aquests visitants suposen entre el 50% i el 70% de visitants.

Les excepcions són el Museu de Ciències Naturals, el CCCB i el Born CCM, la majoria de visitants dels quals són residents a Catalunya, sobretot a Barcelona.



Destaquen els visitants de fora d'Europa entre els visitants del MUHBA.

	Total (n=21690)	MUSEU											
		Castell de Montjuïc (n=2859)	Fundació Miró (n=2573)	M. del Disseny (n=2693)	Museu Marítim (n=1466)	MUHBA Pl. del Rei (n=2224)	Museu Ciències (n=914)	CCCB (n=3915)	Jardí Botànic (n=704)	El Born CCM (n=323)	Museu F. Marès (n=1758)	M. de Pedralbes (n=1546)	Museu Música (n=715)
Barcelona ciutat	17,5	5,4	7,9	29,4	24,2	6,6	41,5	40,3	26,0	51,4	21,3	24,4	29,0
Resta de Catalunya	6,5	2,8	1,6	9,9	2,7	3,0	24,2	13,7	6,8	19,2	9,2	8,9	12,6
Resta d'Espanya	4,3	4,6	1,8	6,2	4,2	3,5	3,3	6,1	3,4	1,1	5,9	8,1	7,9
Estranger	70,3	85,6	87,2	53,6	67,8	85,6	29,0	39,3	62,7	27,5	61,4	58,1	49,4
Europa	41,6	47,8	54,7	30,5	44,6	40,3	21,1	27,3	48,0	15,3	36,1	43,7	34,0
Resta del món	28,7	37,8	32,5	23,1	23,2	45,3	7,9	12,0	14,7	12,2	25,3	14,4	15,4
No consta	1,4	1,5	1,5	0,9	1,1	1,3	2,1	0,6	1,1	0,9	2,2	0,6	0,9

LLOC DE RESIDÈNCIA

Al període comprès entre juny i octubre és quan major proporció d'estrangers visiten els museus analitzats.

	Total (n=21690)	MES											
		Gener (n=1269)	Febrer (n=1269)	Març (n=1785)	Abril (n=2409)	Maig (n=2895)	Juny (n=1950)	Juliol (n=2053)	Agost (n=2030)	Setem- bre (n=1656)	Octu- bre (n=1281)	Novem- bre (n=1538)	Desem- bre (n=1555)
Barcelona ciutat	17,5	20,1	18,7	19,9	17,7	21,9	14,8	13,1	13,5	17,4	13,1	20,7	22,5
Resta de Catalunya	6,5	8,5	8,7	8,0	6,3	6,9	3,2	5,6	4,6	5,7	5,3	7,6	12,2
Resta d'Espanya	4,3	4,8	4,2	4,1	5,2	4,2	2,8	5,0	3,8	4,5	3,6	3,3	5,7
Estranger	70,3	65,0	67,1	65,7	69,4	65,2	78,0	75,0	77,0	70,9	77,5	67,4	58,8
Europa	41,6	35,1	40,7	41,5	47,1	36,8	43,1	41,9	50,7	39,4	42,8	39,1	33,8
Resta del món	28,7	29,9	26,4	24,2	22,3	28,4	34,9	33,1	26,3	31,5	34,7	28,3	25,0
No consta	1,4	1,6	1,2	2,2	1,5	1,9	1,2	1,3	1,1	1,5	0,4	1,1	0,8

	Total (n=21690)	DIA DE LA VISITA		HORA DE LA VISITA			
		Feiner (n=12674)	Cap de s. o festiu (n=9016)	Matí (n=3851)	Migdia (n=8134)	Tarda (n=9621)	Nit (n=84)
Barcelona ciutat	17,5	9,8	24,7	21,5	15,0	17,9	29,7
Resta de Catalunya	6,5	3,6	9,3	7,9	5,2	7,0	19,9
Resta d'Espanya	4,3	3,7	4,8	4,4	3,6	4,8	2,1
Estranger	70,3	81,4	60,0	64,9	74,8	68,8	39,2
Europa	41,6	48,4	35,3	43,0	44,1	39,0	16,8
Resta del món	28,7	33,0	24,7	21,9	30,7	29,8	22,4
No consta	1,4	1,5	1,2	1,3	1,3	1,3	9,1

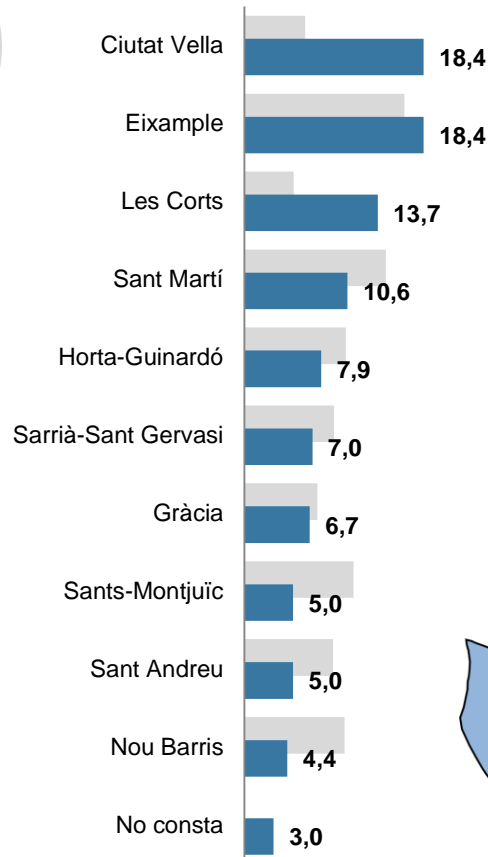
Els visitants locals destaquen en dies festius o caps de setmana, mentre en dies feiners els estrangers superen el 80%.

LA MAJORIA DE VISITANTS BARCELONINS RESIDEIXEN A CIUTAT VELLA, L'EIXAMPLE O LES CORTS

LLOC DE RESIDÈNCIA: BARCELONA CIUTAT

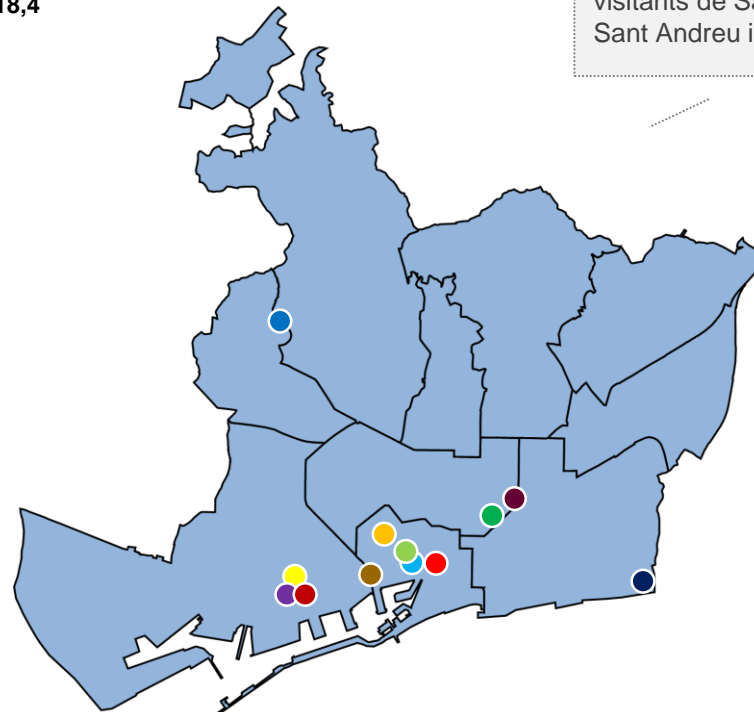


Residents a Barcelona ciutat (n=4.553)



■ Població*
■ Enquestats

La proporció de visitants de Ciutat Vella i Les Corts és molt major que la proporció de barcelonins que resideixen a aquests districtes. En canvi, destaca la baixa proporció de visitants de Sants-Montjuïc, Nou Barris, Sant Andreu i Sant Martí.



- Jardí Botànic
- Museu de C. Naturals
- Monestir Pedralbes
- MUHBA - Pl. del Rei
- Museu de la Música
- Museu F. Marès
- Fundació Miró
- CCCB
- El Born CCM
- Castell de Montjuïc
- Museu del Disseny
- Museu Marítim

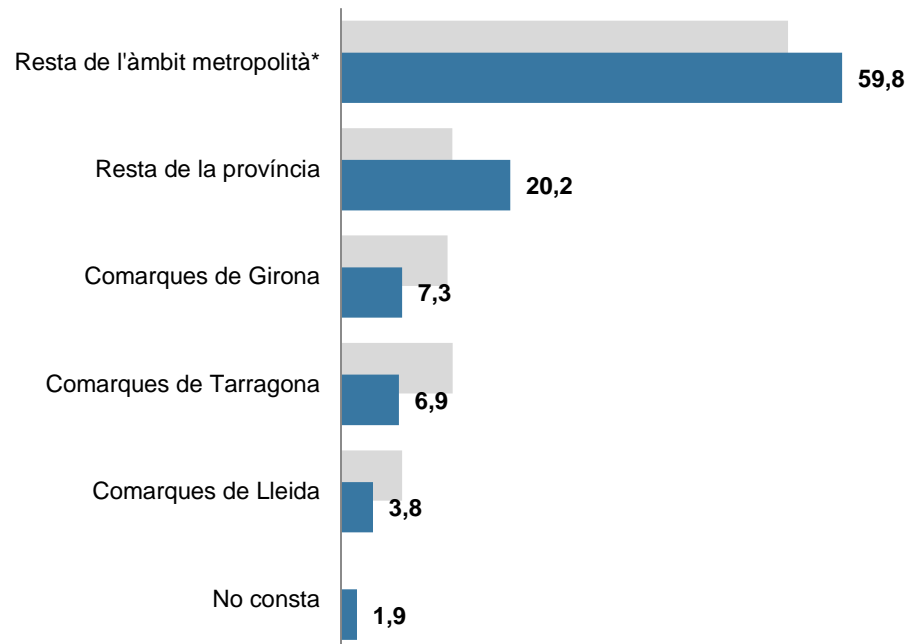
* FONT: Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona. Xifres oficials de població a 1 de gener de 2017.

VUIT DE CADA DEU VISITANTS RESIDENTS A LA RESTA DE CATALUNYA VIUEN A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

LLOC DE RESIDÈNCIA: RESTA DE CATALUNYA



Residents a la resta de Catalunya (n=1.703)



Concretament, sis de cada deu viuen a l'àmbit metropolità.

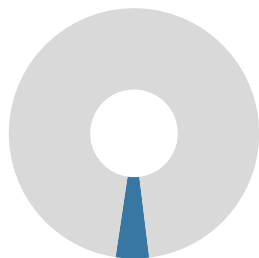
■ Població**
■ Enquestats

* Resta del Barcelonès, Baix Llobregat, Vallès Occidental, Vallès Oriental i Maresme.

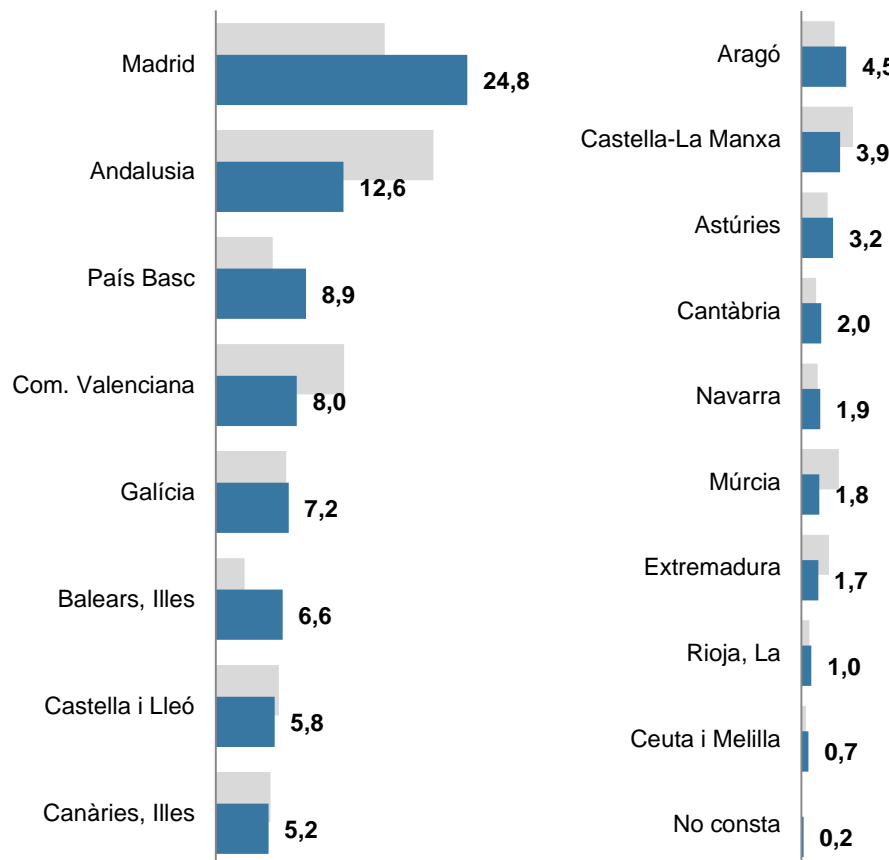
** Font: Padró municipal d'habitants (INE) a 1 de gener de 2017.

MADRID, ANDALUSIA, PAÍS BASC I LA COMUNITAT VALENCIANA SÓN LES COMUNITATS ON VIUEN LA MAJORIA DE VISITANTS QUE RESIDEIXEN A LA RESTA D'ESPANYA

LLOC DE RESIDÈNCIA: RESTA D'ESPANYA



Residents a la resta
d'Espanya
(n=1.067)



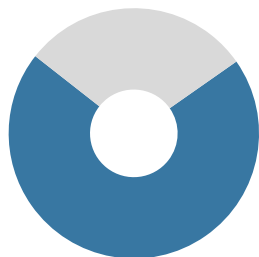
Destaca l'elevada proporció de visitants residents a Madrid i la baixa proporció de visitants d'Andalusia i Com. Valenciana en relació a la proporció de persones que viuen a aquestes comunitats.

■ Població*
■ Enquestats

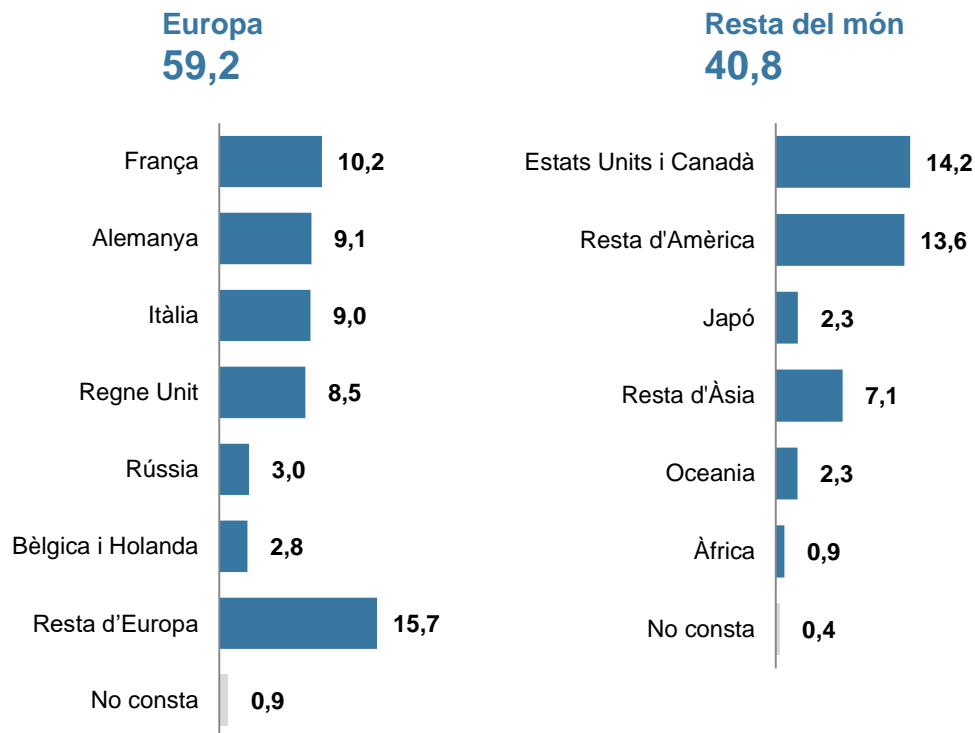
* Font: Padró municipal d'habitants (INE) a 1 de gener de 2017

SIS DE CADA DEU VISITANTS ESTRANGERS RESIDEIXEN A UN PAÍS D'EUROPA, LA MAJORIA A FRANÇA, ALEMANYA, ITÀLIA O EL REGNE UNIT

LLOC DE RESIDÈNCIA: ESTRANGER

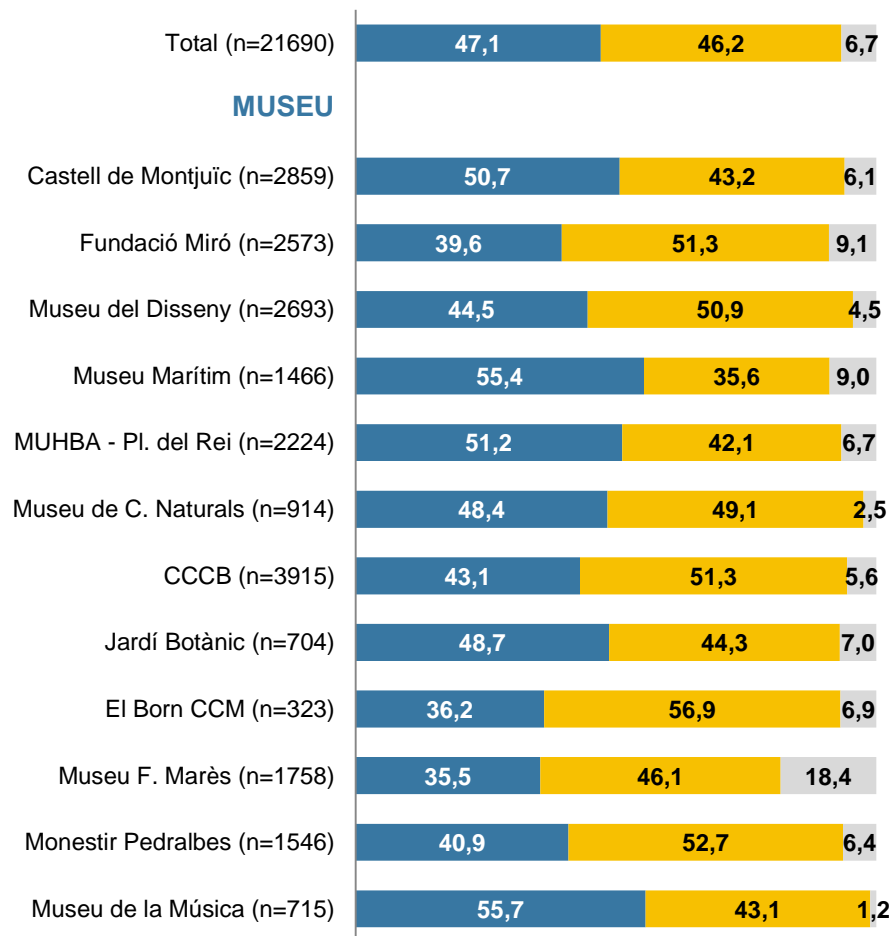
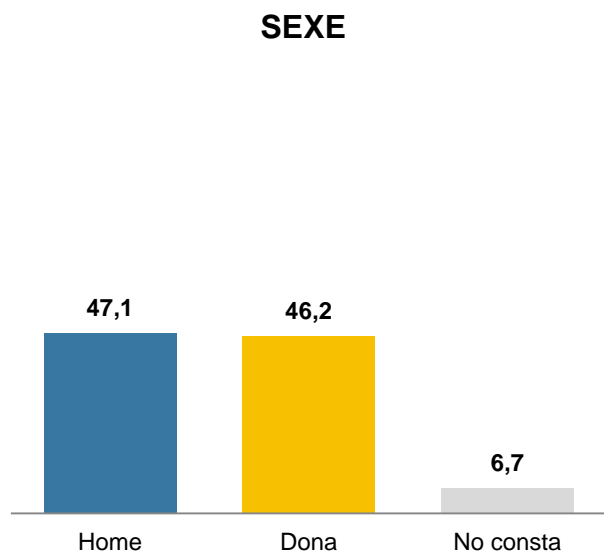


Residents a l'estranger (n=14.109)



Entre els residents de fora d'europa, els americans són majoria, destacant els d'EEUU i Canadà.

LA MEITAT DE VISITANTS DELS 12 MUSEUS ANALITZATS SÓN DONES I L'ALTRA MEITAT, HOMES. TOT I AIXÒ, LES PROPORCIONS VARIEN DEPENENT DEL MUSEU



SEXE

■ Home ■ Dona ■ No consta

Entre els barcelonins hi ha més visitants homes que dones, sobretot entre els residents de Ciutat Vella, Les Corts, Sarrà-Sant Gervasi i Nou Barris. En canvi, el 60,9% de residents a la resta de Catalunya són dones.

Total (n=21690) 47,1 46,2 6,7

MES

Gener (n=1269) 47,5 44,8 7,6

Febrer (n=1269) 43,3 49,3 7,5

Març (n=1785) 48,0 43,4 8,6

Abril (n=2409) 44,8 47,6 7,6

Maig (n=2895) 48,7 44,2 7,0

Juny (n=1950) 46,1 47,8 6,1

Juliol (n=2053) 48,8 45,5 5,7

Agost (n=2030) 48,4 45,2 6,4

Setembre (n=1656) 47,3 46,8 5,9

Octubre (n=1281) 45,0 48,5 6,5

Novembre (n=1538) 49,3 45,6 5,2

Desembre (n=1555) 47,2 47,1 5,7

DIA DE LA VISITA

Feiner (n=12674) 48,8 45,2 6,0

Cap de set. o festiu (n=9016) 45,5 47,2 7,3

HORA DE LA VISITA

Matí (n=3851) 47,5 46,1 6,5

Migdia (n=8134) 46,8 46,2 7,0

Tarda (n=9621) 47,3 46,4 6,4

Nit (n=84) 38,5 46,8 14,6

Total (n=21690) 47,1 46,2 6,7

LLOC DE RESIDÈNCIA

Barcelona ciutat (n=4553) 50,2 43,8 6,0

Resta de Catalunya (n=1703) 32,3 60,9 6,8

Resta d'Espanya (n=1067) 44,9 47,3 7,8

Resta d'Europa (n=8627) 48,3 45,2 6,5

Resta del món (n=5482) 47,2 45,9 6,9

DISTRICTE DE RESIDÈNCIA

Ciutat Vella (n=765) 56,3 36,1 7,6

Eixample (n=885) 46,7 48,6 4,7

Sants-Montjuïc (n=242) 43,3 54,1 2,7

Les Corts (n=548) 56,0 35,8 8,2

Sarrà-Sant Gervasi (n=390) 52,6 42,9 4,5

Gràcia (n=396) 47,6 46,6 5,8

Horta-Guinardó (n=345) 45,7 47,4 6,9

Nou Barris (n=205) 51,6 41,4 7,0

Sant Andreu (n=192) 43,8 54,1 2,1

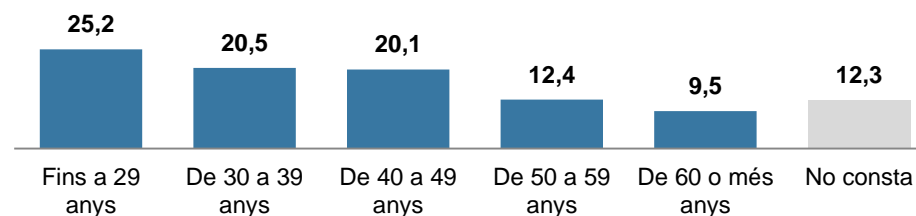
Sant Martí (n=475) 48,2 48,0 3,9

ELS VISITANTS DELS MUSEUS DE BARCELONA TENEN, DE MITJANA, 40 ANYS

EDAT

Mitjana d'edat*:

40,0 anys



Els més joves són els visitants del Castell de Montjuïc, quatre de cada deu dels quals són menors de 30 anys. En canvi, la mitjana d'edat dels visitants del Marítim, el Born CCM i el Monestir de Pedralbes supera els 45 anys.

MUSEU

	Total (n=21690)	MUSEU											
		Castell de Montjuïc (n=2859)	Fundació Miró (n=2573)	M. del Disseny (n=2693)	Museu Marítim (n=1466)	MUHBA Pl. del Rei (n=2224)	Museu Ciències (n=914)	CCCB (n=3915)	Jardí Botànic (n=704)	El Born CCM (n=323)	Museu F. Marès (n=1758)	M. de Pedralbes (n=1546)	Museu Música (n=715)
Fins a 29 anys	25,2	38,9	13,3	28,0	9,7	14,1	12,5	28,3	23,0	7,7	21,1	11,7	24,2
De 30 a 39 anys	20,5	22,0	12,1	25,3	17,0	16,7	23,4	24,4	26,8	19,7	17,1	21,6	24,9
De 40 a 49 anys	20,1	19,8	12,9	23,2	23,0	14,7	37,6	20,1	16,9	19,8	18,7	18,4	23,9
De 50 a 59 anys	12,4	10,9	9,1	11,5	20,6	13,1	15,3	13,4	7,7	18,9	15,5	17,4	9,7
De 60 o més anys	9,5	6,8	7,8	10,2	15,3	11,6	6,2	7,2	8,5	21,2	19,3	18,3	16,3
No consta	12,3	1,6	44,7	1,7	14,5	29,7	4,9	6,7	17,0	12,7	8,4	12,5	1,0
Mitjana	40,0	36,4	42,3	39,6	46,9	43,7	41,9	39,2	39,1	48,2	44,7	46,1	41,4

* Cal tenir en compte que només s'entrevista a persones adolescents o adultes i que pràcticament no hi ha entrevistes realitzades a visitants menors de 15 anys.

Els visitants residents a fora de Catalunya són, de mitjana, entre quatre i cinc anys més joves que els visitants catalans. De fet, els visitants de Barcelona són els més grans, amb una mitjana d'edat de 43,7 anys.

EDAT

Els visitants més grans destaquen entre els qui fan la seva visita abans de les 12h, mentre els més joves prefereixen apropar-se als museus més tard.

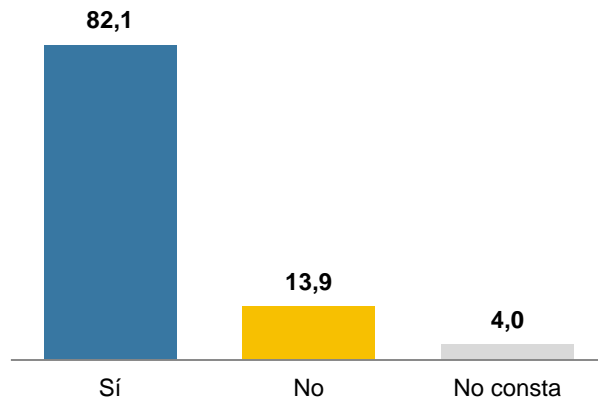
MES

	Total	MES											
	(n=21690)	Gener (n=1269)	Febrer (n=1269)	Març (n=1785)	Abril (n=2409)	Maig (n=2895)	Juny (n=1950)	Juliol (n=2053)	Agost (n=2030)	Setem- bre (n=1656)	Octu- bre (n=1281)	Novem- bre (n=1538)	Desem- bre (n=1555)
Fins a 29 anys	25,2	23,8	27,6	23,1	22,7	23,0	28,8	27,9	27,3	26,4	22,5	25,7	23,4
De 30 a 39 anys	20,5	18,2	17,2	20,6	20,3	22,1	20,9	19,7	20,5	19,7	22,3	19,4	23,3
De 40 a 49 anys	20,1	19,8	17,2	19,1	22,3	18,0	20,0	21,0	21,6	20,6	17,0	22,9	21,1
De 50 a 59 anys	12,4	11,4	10,7	12,3	14,9	13,8	11,0	11,6	14,4	12,4	11,6	9,5	10,7
De 60 o més anys	9,5	10,2	8,1	11,8	9,9	12,2	9,1	6,9	5,3	11,2	10,2	8,6	10,4
No consta	12,3	16,5	19,1	13,0	9,8	10,9	10,3	12,9	10,9	9,6	16,6	14,0	11,1
Mitjana	40,0	40,4	38,8	41,0	41,1	41,3	39,2	38,6	38,2	40,4	40,3	39,4	40,4

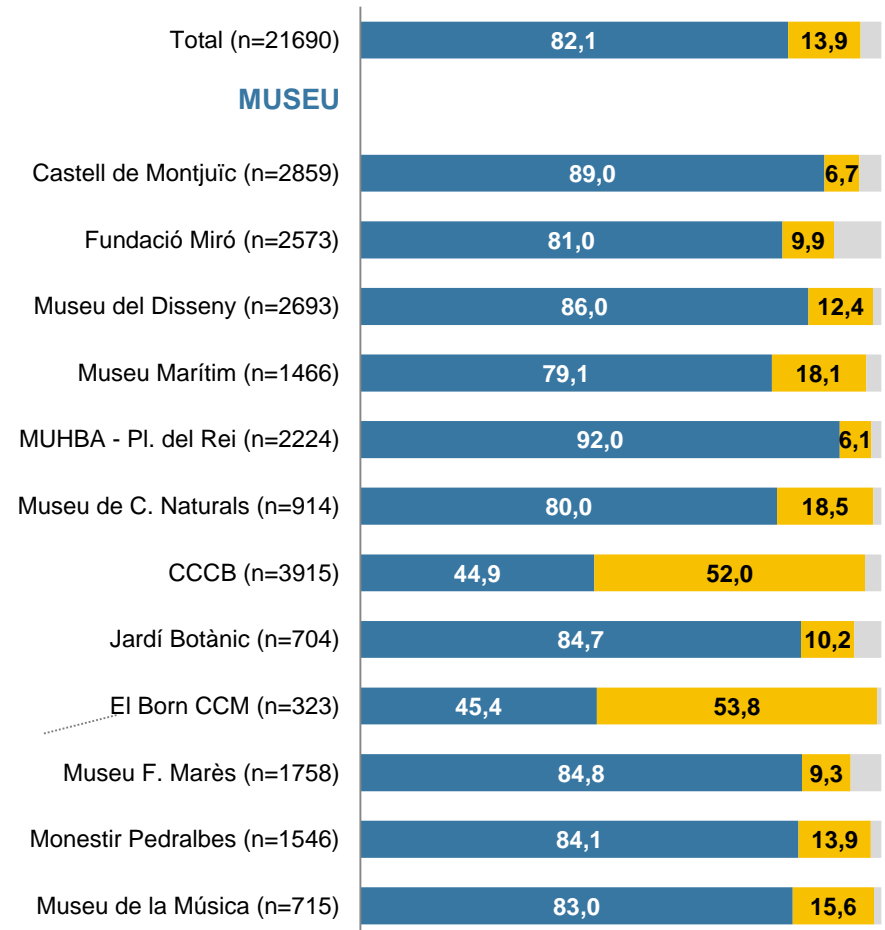
	Total (n=21690)	LLOC DE RESIDÈNCIA					DIA DE LA VISITA		HORA DE LA VISITA			
		BCN (n=4553)	Resta CAT (n=1703)	Resta ESP (n=1067)	Resta d'Europa (n=8627)	Resta del món (n=5482)	Feiner (n=12674)	Cap de s. o festiu (n=9016)	Matí (n=3851)	Migdia (n=8134)	Tarda (n=9621)	Nit (n=84)
Fins a 29 anys	25,2	15,2	16,7	31,6	28,2	27,9	28,5	22,1	17,0	22,9	30,4	56,2
De 30 a 39 anys	20,5	21,9	22,1	20,5	19,1	21,2	18,1	22,7	17,7	19,5	22,5	18,6
De 40 a 49 anys	20,1	23,9	27,3	17,3	19,8	17,2	19,1	21,1	21,7	19,9	19,7	9,6
De 50 a 59 anys	12,4	14,6	15,1	12,8	11,7	11,4	12,5	12,3	14,8	12,8	11,0	9,8
De 60 o més anys	9,5	13,9	10,2	7,2	7,7	9,5	9,7	9,3	13,5	9,6	7,7	4,4
No consta	12,3	10,6	8,6	10,7	13,5	12,7	12,1	12,5	15,3	15,2	8,6	1,5
Mitjana	40,0	43,7	42,3	38,0	38,8	39,0	39,5	40,4	43,5	40,6	38,1	32,9

A LA MAJORIA DE MUSEUS MÉS DEL 80% DELS VISITANTS S'HI ACOSTEN PER PRIMERA VEGADA

PRIMERA VISITA AL MUSEU

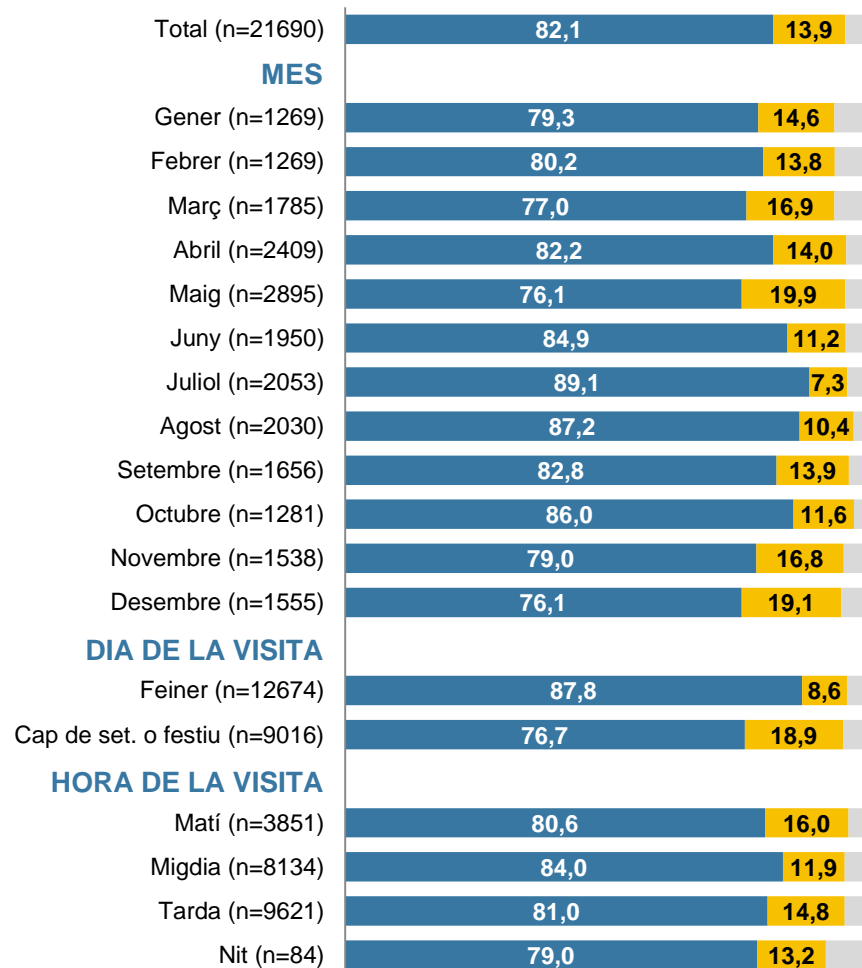


Les excepcions són el CCCB i el Born CCM, on més de la meitat dels visitants ja havia visitat abans l'equipament. Cal tenir en compte que aquests dos són els que tenen una major proporció de visitants locals, juntament amb el Museu de Ciències Naturals.

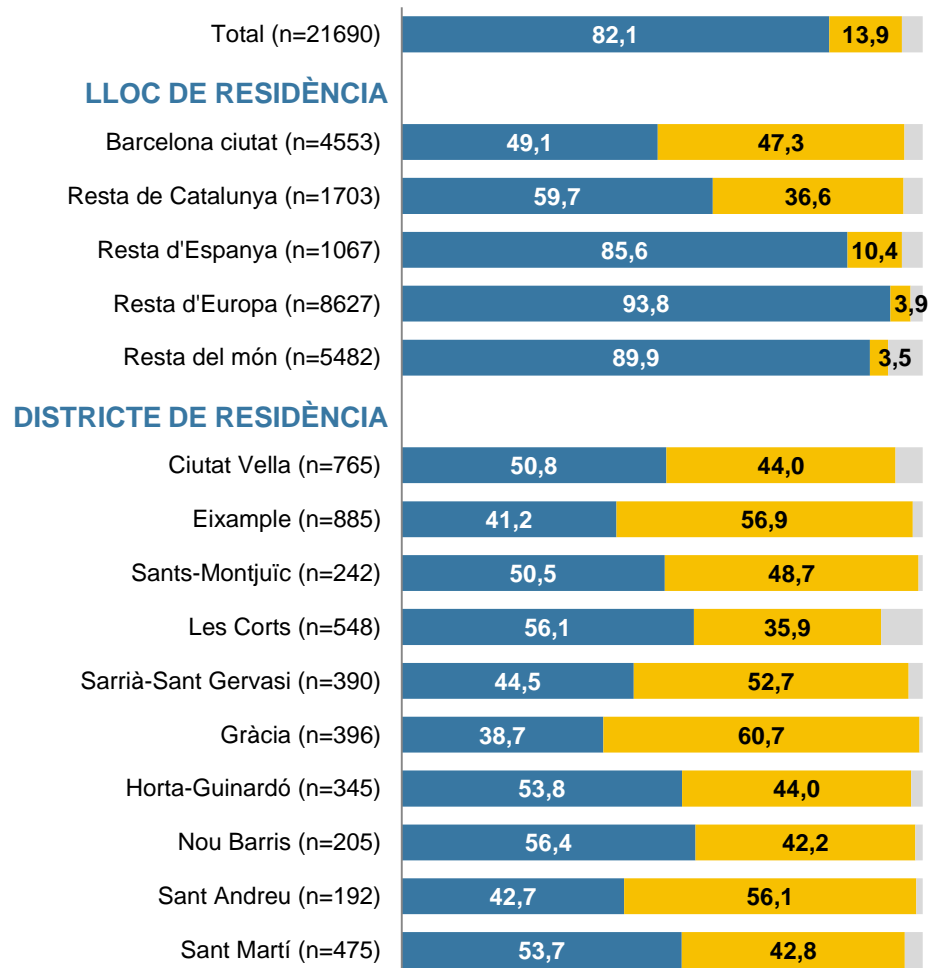


PRIMERA VISITA AL MUSEU

■ Sí ■ No ■ No consta

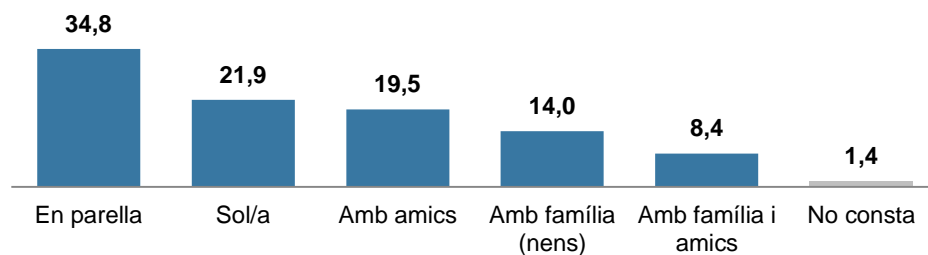


Gairebé la meitat de visitants locals repeteix la seva visita. Entre els de la resta de Catalunya, aquests suposen el 36,6%



UN TERÇ VISITA EL MUSEU EN PARELLA. DOS DE CADA DEU HI VAN SOLS I UN PERCENTATGE SIMILAR, AMB AMICS

AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?



Els que visiten el museu només amb la seva parella superen el 40% al Jardí Botànic i al Born CCM. Al Museu del Disseny un terç hi va sol, mentre que al Museu de Ciències Natural gairebé el 45% hi va amb la família (nens).

MUSEU

	Total	Castell de Montjuïc	Fundació Miró	M. del Disseny	Museu Marítim	MUHBA Pl. del Rei	Museu Ciències	CCCB	Jardí Botànic	El Born CCM	Museu F. Marès	M. de Pedralbes	Museu Música
	(n=21690)	(n=2859)	(n=2573)	(n=2693)	(n=1466)	(n=2224)	(n=914)	(n=3915)	(n=704)	(n=323)	(n=1758)	(n=1546)	(n=715)
En parella	34,8	37,0	34,4	30,5	31,0	39,0	20,4	32,1	46,3	41,2	35,2	38,5	33,0
Sol/a	21,9	17,3	24,4	32,5	20,4	24,6	14,3	30,5	16,9	25,6	27,0	22,9	29,1
Amb amics	19,5	23,8	19,4	21,7	14,2	15,5	6,7	23,6	19,3	9,2	17,4	18,8	8,9
Amb família (nens)	14,0	12,8	13,0	8,2	18,2	12,5	43,9	4,8	8,9	9,9	9,4	9,1	21,8
Amb família i amics	8,4	7,8	7,3	6,7	13,3	7,8	12,5	6,8	7,7	13,7	6,2	9,9	5,5
No consta	1,4	1,2	1,4	0,3	3,0	0,7	2,2	2,1	0,9	0,4	4,8	0,7	1,7

AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?

	Total (n=21690)	MES											
		Gener (n=1269)	Febrer (n=1269)	Març (n=1785)	Abril (n=2409)	Maig (n=2895)	Juny (n=1950)	Juliol (n=2053)	Agost (n=2030)	Setem- bre (n=1656)	Octu- bre (n=1281)	Novem- bre (n=1538)	Desem- bre (n=1555)
En parella	34,8	34,2	35,2	39,3	34,5	38,8	35,3	28,0	30,9	39,1	37,1	32,9	31,1
Sol/a	21,9	21,2	20,2	23,6	18,1	22,9	26,0	21,5	20,4	22,3	23,1	22,9	21,6
Amb amics	19,5	20,6	19,4	17,9	19,3	20,7	18,9	20,4	17,8	17,4	20,4	23,5	20,0
Amb família (nens)	14,0	13,2	16,4	9,9	16,9	9,5	11,2	18,0	21,2	11,3	9,6	12,0	16,5
Amb família i amics	8,4	9,7	7,1	7,8	9,4	7,0	7,8	10,6	8,0	8,9	8,8	6,5	9,2
No consta	1,4	1,1	1,8	1,5	1,8	1,2	0,7	1,5	1,8	1,1	1,0	2,2	1,6

Destaquen els visitants que van amb la família els mesos de juliol i agost.

	Total (n=21690)	DIA DE LA VISITA		HORA DE LA VISITA			
		Feiner (n=12674)	Cap de s. o festiu (n=9016)	Matí (n=3851)	Migdia (n=8134)	Tarda (n=9621)	Nit (n=84)
En parella	34,8	35,0	34,5	33,8	36,1	33,9	40,7
Sol/a	21,9	24,6	19,3	21,1	22,5	21,6	25,4
Amb amics	19,5	20,7	18,4	17,9	18,1	21,4	27,0
Amb família (nens)	14,0	12,4	15,5	17,3	13,5	13,1	1,6
Amb família i amics	8,4	6,2	10,5	8,3	8,7	8,3	3,2
No consta	1,4	1,1	1,7	1,5	1,1	1,7	2,2

La majoria dels qui visiten els museus per la nit hi van amb la parella o els amics.

AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?

LLOC DE RESIDÈNCIA

	Total (n=21690)	LLOC DE RESIDÈNCIA				
		BCN (n=4553)	Resta CAT (n=1703)	Resta ESP (n=1067)	Resta d'Europa (n=8627)	Resta del món (n=5482)
En parella	34,8	28,2	32,4	34,2	38,9	33,5
Sol/a	21,9	22,9	16,3	17,7	19,1	27,0
Amb amics	19,5	17,5	15,6	20,5	20,9	19,5
Amb família (nens)	14,0	19,4	23,1	14,4	13,2	9,8
Amb família i amics	8,4	10,7	10,5	9,2	6,7	8,9
No consta	1,4	1,2	2,0	3,9	1,2	1,3

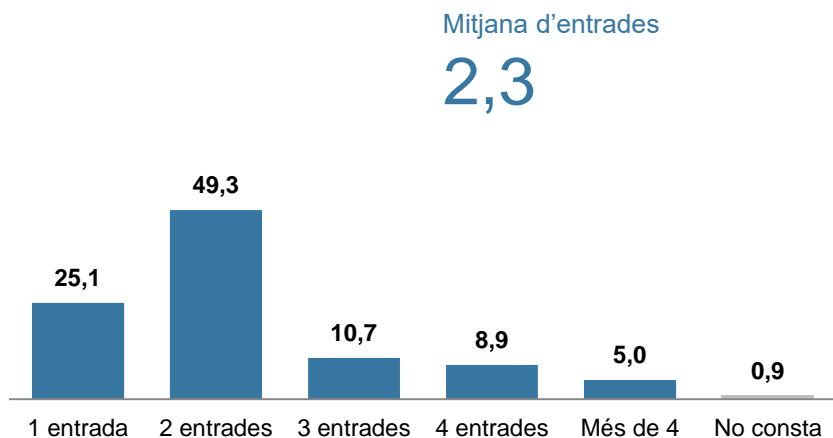
Hi ha més visitants que van als museus amb la família entre els residents a Catalunya. En canvi, un de cada quatre visitants de fora d'Europa hi van sols.

DISTRICTE DE RESIDÈNCIA

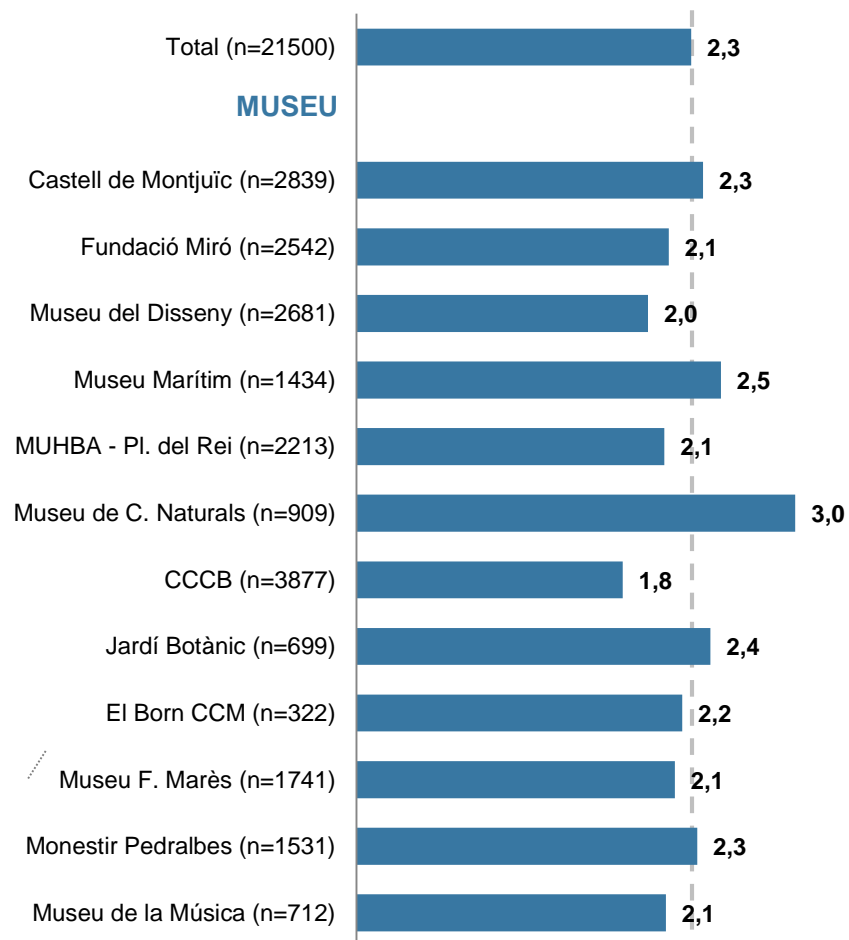
	Total (n=21690)	DISTRICTE DE RESIDÈNCIA									
		Ciutat Vella (n=765)	Eixample (n=885)	Sants- Montjuïc (n=242)	Les Corts (n=548)	Sarrià-St. Gervasi (n=390)	Gràcia (n=396)	Horta- Guinardó (n=345)	Nou Barris (n=205)	Sant Andreu (n=192)	Sant Martí (n=475)
En parella	34,8	31,9	30,5	26,0	29,9	28,3	28,6	33,9	27,4	12,2	21,9
Sol/a	21,9	27,8	20,0	14,7	26,6	22,2	25,4	18,6	19,4	18,7	20,9
Amb amics	19,5	16,0	15,9	26,5	13,4	18,4	22,1	15,5	15,6	24,4	17,5
Amb família (nens)	14,0	14,7	19,3	18,7	14,8	22,9	16,3	19,7	22,6	34,1	28,8
Amb família i amics	8,4	8,1	13,6	13,1	13,3	7,8	5,8	11,2	14,7	10,7	9,6
No consta	1,4	1,6	0,8	1,0	2,0	0,4	1,9	1,0	0,2		1,2

ELS VISITANTS INDIVIDUALS DELS MUSEUS ANALITZATS ADQUIREIXEN, DE MITJANA, 2,3 ENTRADES

ENTRADES ADQUIRIDES



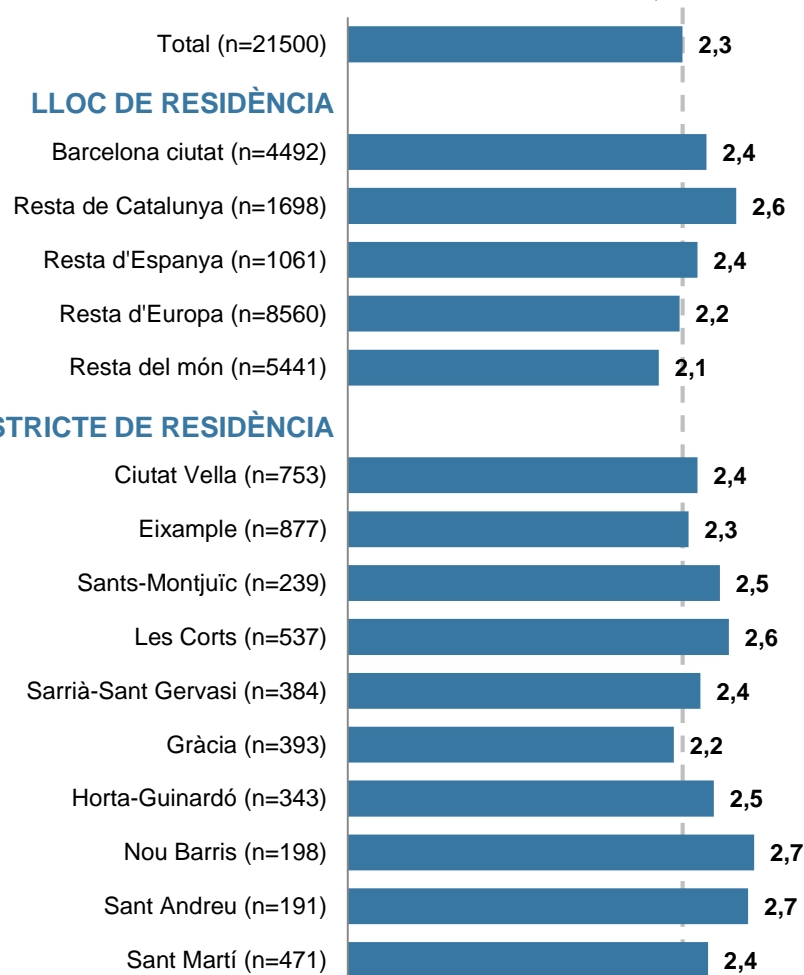
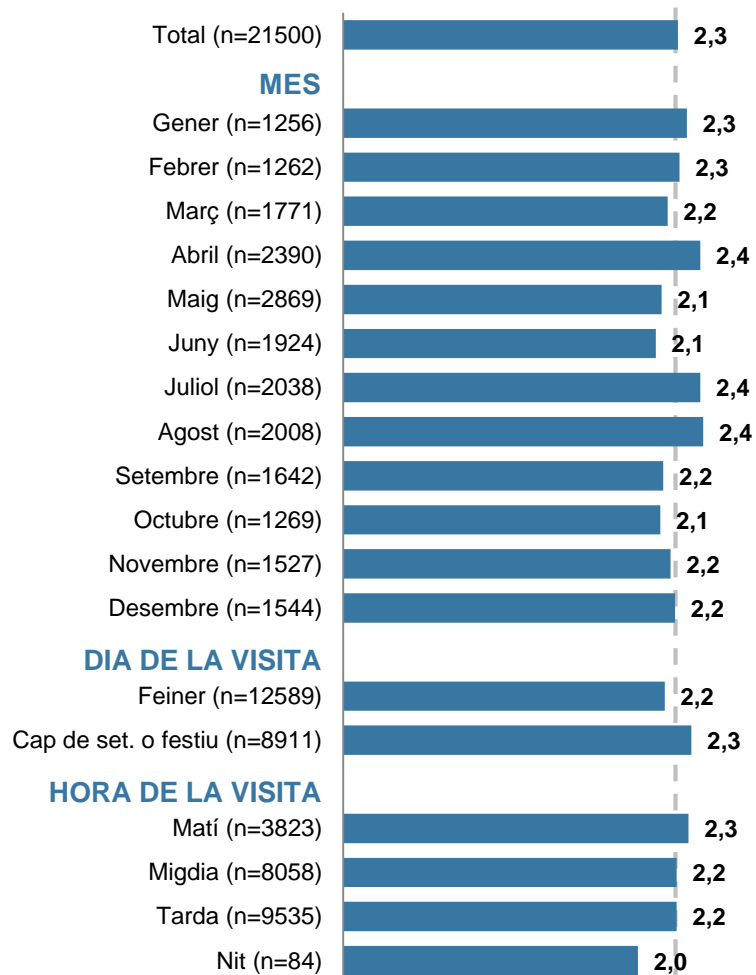
Els visitants del Museu de Ciències Naturals, que és el que registra una major proporció de famílies entre els seus visitants, adquireixen 3 entrades de mitjana.



ENTRADES ADQUIRIDES

■ Mitjana

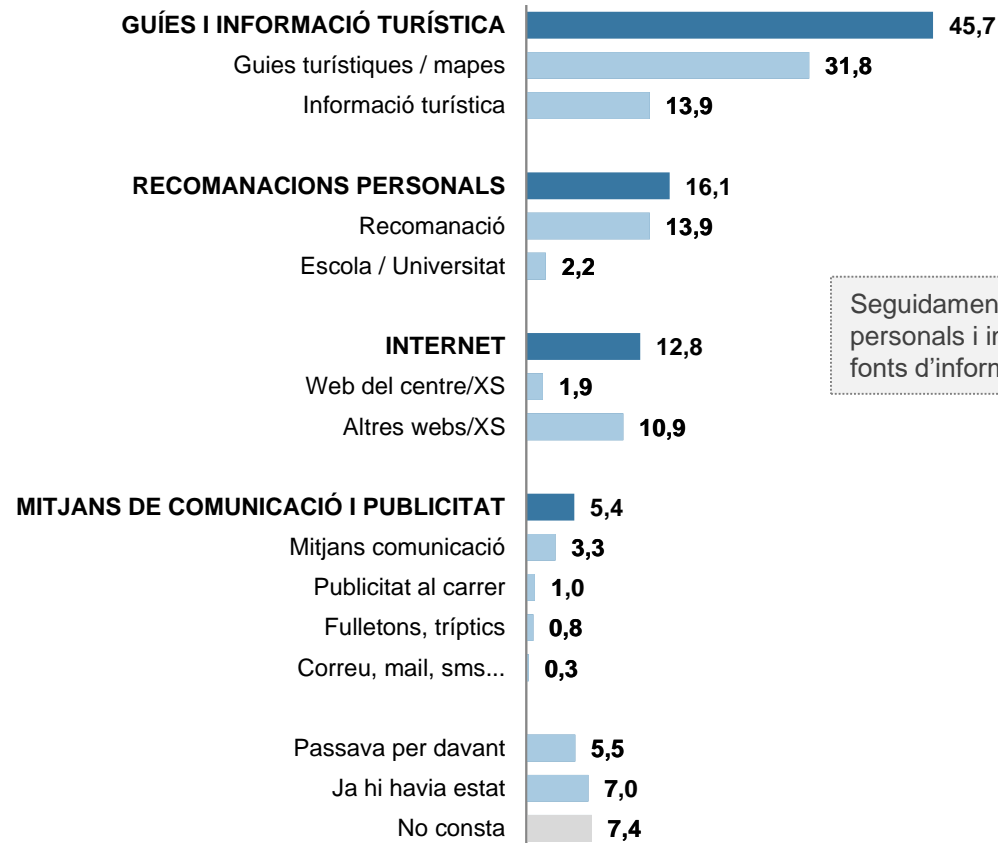
Els visitants residents fora d'Europa són els qui adquireixen menys entrades. Els de Catalunya que no viuen a Barcelona són qui més n'adquireixen.



EL 45,7% HA CONEGUT EL MUSEU QUE HA VISITAT A PARTIR DE GUIES I INFORMACIÓ TURÍSTICA

MITJÀ PRESCRIPTOR

Com s'ha assabentat de l'existència del museu?



Seguidament, les recomanacions personals i internet són les dues fonts d'informació més emprades.

Evidentment, els visitants dels museus amb major proporció de visitants estrangers són els que més citen les guies i la informació turística, tot i que també destaca l'ús d'aquests mitjants entre els que visiten el Monestir de Pedralbes. Quatre de cada deu visitants del Marès, en canvi, s'ha assabentat de l'existència del museu en passar-hi per davant.

MITJÀ PRESCRIPTOR

Com s'ha assabentat de l'existència del museu?

MUSEU

	Total	Castell de Montjuïc	Fundació Miró	M. del Disseny	Museu Marítim	MUHBA Pl. del Rei	Museu Ciències	CCCB	Jardí Botànic	El Born CCM	Museu F. Marès	M. de Pedralbes	Museu Música
	(n=21690)	(n=2859)	(n=2573)	(n=2693)	(n=1466)	(n=2224)	(n=914)	(n=3915)	(n=704)	(n=323)	(n=1758)	(n=1546)	(n=715)
GUÍES I INFO. TURÍSTICA	45,7	52,5	51,6	39,8	47,5	53,8	39,8	21,0	44,8	21,2	14,4	51,0	45,9
RECOMANACIONS	16,1	15,5	20,5	19,9	3,6	13,2	16,6	19,3	16,7	19,7	10,2	15,2	23,2
INTERNET	12,8	17,7	7,6	8,8	10,8	9,9	11,2	22,7	7,0	11,3	4,7	7,3	5,1
MITJANS DE COM. I PUBLI.	5,4	1,6	5,5	11,6	8,0	2,3	8,2	16,5	5,3	3,8	7,2	6,5	4,2
Passava per davant	5,5	2,8	2,2	7,6	6,4	7,7	7,9	6,9	5,1	5,6	40,5	2,7	3,2
Ja hi havia estat	7,0	4,9	4,7	7,6	4,7	3,5	11,8	10,7	5,9	28,7	6,5	12,7	12,6
No consta	7,4	5,1	8,0	4,7	19,1	9,6	4,5	2,9	15,2	9,7	16,6	4,6	5,7

MES

	Total	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
	(n=21690)	(n=1269)	(n=1269)	(n=1785)	(n=2409)	(n=2895)	(n=1950)	(n=2053)	(n=2030)	(n=1656)	(n=1281)	(n=1538)	(n=1555)
GUÍES I INFO. TURÍSTICA	45,7	48,3	48,6	47,1	47,0	43,6	50,7	47,3	49,1	46,3	44,2	34,1	35,5
RECOMANACIONS	16,1	10,8	11,1	11,2	13,5	15,1	15,1	18,1	19,6	17,2	19,7	23,1	19,2
INTERNET	12,8	11,8	15,5	12,1	11,4	12,9	12,5	14,0	11,7	11,0	13,5	17,8	12,6
MITJANS DE COM. I PUBLI.	5,4	6,3	4,4	6,1	5,1	8,0	5,2	5,4	4,2	4,6	2,7	6,3	7,0
Passava per davant	5,5	3,4	5,2	5,1	6,0	6,7	4,1	4,7	4,6	5,8	6,1	5,9	8,4
Ja hi havia estat	7,0	8,7	7,1	8,2	8,2	8,0	6,5	3,2	4,2	8,6	6,3	7,3	10,1
No consta	7,4	10,7	8,1	10,1	8,7	5,8	6,1	7,3	6,5	6,4	7,4	5,7	7,3



MITJÀ PRESCRIPTOR

Com s'ha assabentat de l'existència del museu?

	Total (n=21690)	LLOC DE RESIDÈNCIA					DIA DE LA VISITA		HORA DE LA VISITA			
		BCN (n=4553)	Resta CAT (n=1703)	Resta ESP (n=1067)	Resta d'Europa (n=8627)	Resta del món (n=5482)	Feiner (n=12674)	Cap de s. o festiu (n=9016)	Matí (n=3851)	Migdia (n=8134)	Tarda (n=9621)	Nit (n=84)
GUÍES I INFO. TURÍSTICA	45,7	13,5	19,1	27,8	57,7	56,8	51,7	40,0	42,5	45,1	47,7	35,9
RECOMANACIONS	16,1	22,5	21,7	27,4	13,0	13,9	15,2	16,9	18,1	17,2	14,3	18,1
INTERNET	12,8	12,2	11,2	17,6	12,7	12,5	13,1	12,5	13,6	14,3	11,1	14,6
MITJANS DE COM. I PUBLI.	5,4	12,6	10,1	6,7	3,2	3,4	4,8	6,2	5,6	5,2	5,7	5,5
Passava per davant	5,5	7,2	5,6	7,2	4,5	5,5	4,3	6,7	5,1	5,3	5,9	2,7
Ja hi havia estat	7,0	25,6	17,1	4,7	1,8	1,4	4,1	9,7	7,7	5,5	8,1	7,0
No consta	7,4	6,5	15,1	8,7	7,2	6,5	6,8	8,0	7,5	7,5	7,2	16,2

Entre els visitants de l'estat espanyol destaquen les recomanacions com a mitjà prescriptor. Un de cada quatre barcelonins al·ludeix a haver visitat l'equipament abans. Entre els residents a la capital també destaquen, tot i que en menor mesura, els mitjans de comunicació com a font d'informació del centre.



SÍNTESI

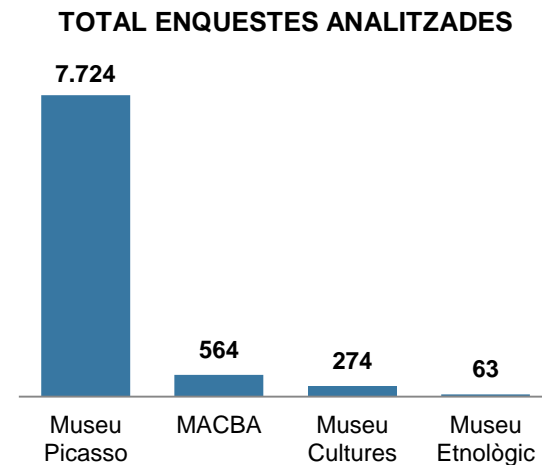
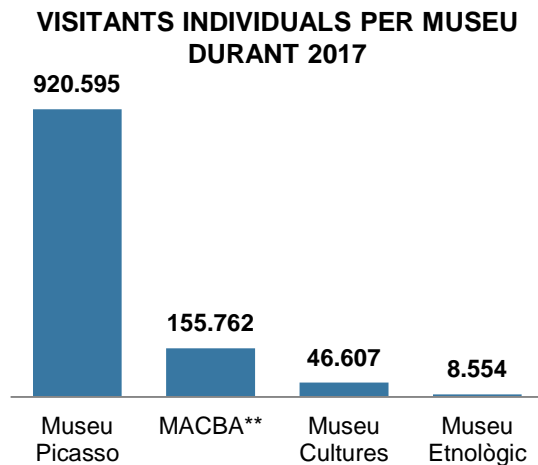
- **El 70,3% dels visitants individuals dels 12 museus analitzats són residents a l'estranger, sobretot a Europa i, en menor mesura, Amèrica.** Els barcelonins representen el 17,5% dels visitants, però hi ha diferències significatives segons el museu visitat. Més del 80% dels visitants de la Fundació Miró, el Castell de Montjuïc i el MUHBA - Pl. del Rei són estrangers, mentre que la majoria de visitants del Born CCM, el Museu de Ciències Naturals i el CCCB són catalans, sobretot barcelonins.
- A nivell global, entre **els visitants dels museus hi ha tants homes com dones**, tot i que s'observen diferències per museus. **La mitjana d'edat se situa en torn als quaranta anys**, amb variacions segons l'origen: els visitants catalans són més grans (42-44 anys), mentre que els de fora de Catalunya són més joves (38-39 anys). **Més del 80% visita el museu per primera vegada**, tot i que al CCCB i El Born CCM la meitat dels visitants ja hi havia estat amb anterioritat.
- **Un terç va als museus en parella**, xifra que supera el 40% entre els visitants del Jardí Botànic i El Born CCM. En canvi, quatre de cada deu visitants del Museu de Ciències Naturals accedeixen a l'equipament amb la família. Això té el seu impacte en el nombre d'entrades adquirides: **el conjunt dels visitants dels 12 museus analitzats adquireixen, de mitjana, 2,3 entrades**, però els del Museu de Ciències Naturals en compren 3,0.
- **Les guies i la informació turística són els principals mitjans prescriptors dels centres**, seguides a distància de les recomanacions personals i internet. Com és lògic, les guies i informació turística són el més emprat pels estrangers, mentre la majoria de locals coneixen els centres per recomanacions personals, per haver-hi estat abans o per mitjans de comunicació i publicitat.



ANNEX

NOTA METODOLÒGICA

- En aquest annex s'inclouen els resultats de les enquestes del Museu Picasso, el Museu de Cultures del Món el Museu Etnològic i el MACBA. Les dades d'aquests quatre museus no s'han presentat agregades amb les dels dotze museu restants, en el cas del Picasso, perquè ha fet servir un qüestionari més reduït (sense l'edat ni el lloc de residència), i en el cas dels altres tres, perquè no han facilitat enquestes de tots els mesos de l'any*, cosa que dificulta l'anàlisi i fa poc recomanable la comparació i l'agregació de resultats amb la resta de museus.
- Els resultats concrets relatius a aquests quatre museus es presenten amb detall als informes individuals elaborats per a cadascun d'ells.



* Concretament, del Museu de Cultures del Món no s'han facilitat enquestes del mes d'agost, del Museu Etnològic no se n'han facilitat del mes d'abril i del MACBA no se n'han facilitat dels mesos de gener, febrer, març, abril i setembre. A més, ni l'Etnològic ni l'MCM han preguntat l'edat.

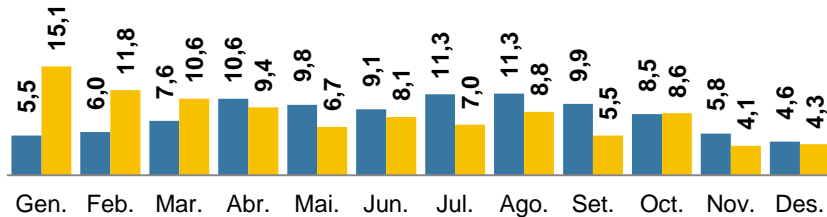
** Cal tenir en compte que en el període d'abril a desembre el MACBA ha tingut 105.705 visitants.

DISTRIBUCIÓ DE VISITANTS I ENQUESTES PER MUSEU I MES (%)*

■ Visitants ■ Enquestes

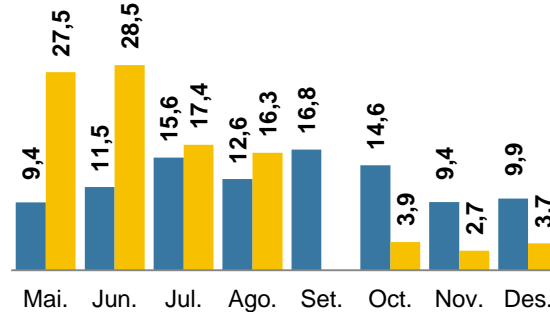
Museu Picasso

Ràtio 119,2



MACBA

Ràtio 187,5

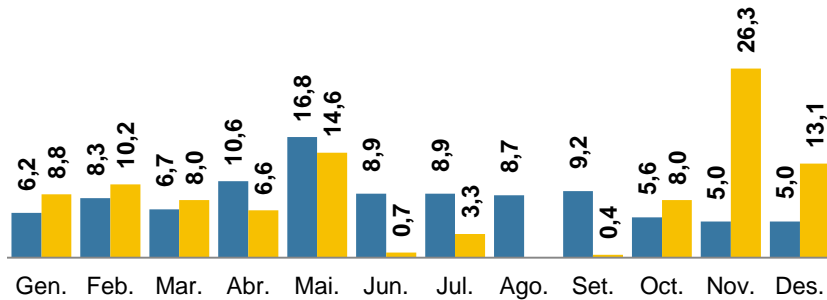


Segons les recomanacions fetes a informes anteriors, calia seguir el següent criteri per establir la ràtio a cada museu:

Visitants individuals anuals	Ràtio
Més de 250 mil	80
De 100 mil a 250 mil	50
De 50 mil a 100 mil	40
De 25 mil a 50 mil	30
Fins a 25 mil	20

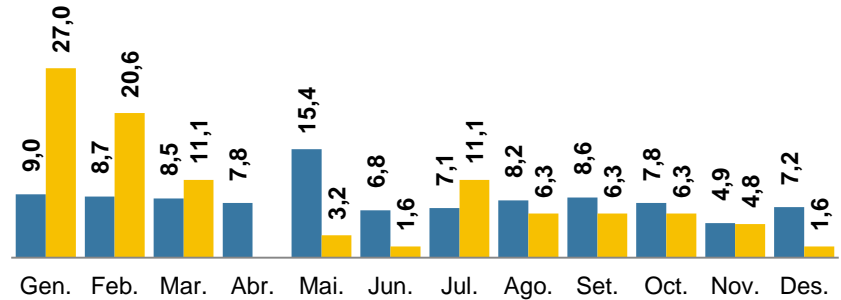
Museu de les Cultures del Món

Ràtio 170,1



Museu Etnològic

Ràtio 135,8



* Per a la comparació, les dades de les enquestes en aquest apartat es presenten sense ponderar.

RESULTAT DE LES ENQUESTES*

LLOC DE RESIDÈNCIA	MUSEU			
	Museu Picasso (n=7724)	MACBA (n=564)	Museu Cultures (n=274)	Etnològic (n=63)
Barcelona		11,3	28,5	44,4
Resta Catalunya		2,0	13,9	11,1
Resta d'Espanya		4,1	2,6	1,6
Resta d'Europa		47,2	27,4	23,8
Resta del món		34,2	25,9	17,5
No consta	100,0	1,2	1,8	1,6

EDAT	MUSEU			
	Museu Picasso (n=7724)	MACBA (n=564)	Museu Cultures (n=274)	Etnològic (n=63)
Fins a 29 anys		38,5		
De 30 a 39 anys		16,8		
De 40 a 49 anys		10,8		
De 50 a 59 anys		11,9		
De 60 o més anys		8,0		
No consta	100,0	14,0	100,0	100,0
Mitjana		36,5		

SEXE	MUSEU			
	Museu Picasso (n=7724)	MACBA (n=564)	Museu Cultures (n=274)	Etnològic (n=63)
Home	44,7	45,0	33,2	34,9
Dona	55,3	51,1	59,9	60,3
No consta		3,9	6,9	4,8

PRIMERA VISITA AL MUSEU?	MUSEU			
	Museu Picasso (n=7724)	MACBA (n=564)	Museu Cultures (n=274)	Etnològic (n=63)
Si	94,8	89,0	78,5	79,4
No	5,2	9,6	15,7	11,1
Ns/Nc		1,4	5,8	9,5

* Donada la manca d'enquestes en mesos on s'han registrat visitants, les dades de l'MCM, l'Etnològic i el MACBA no s'han ponderat. Les dades del Picasso, en canvi, es presenten ponderades per mes i tipus de dia, com la resta de museus.

RESULTAT DE LES ENQUESTES*

NÚMERO D'ENTRADES	MUSEU			
	Museu Picasso (n=7724)	MACBA (n=564)	Museu Cultures (n=274)	Etnològic (n=63)
Una	23,5	47,2	22,6	25,4
Dues	51,2	39,7	49,3	52,4
Tres	10,9	5,7	9,5	3,2
Quatre	9,1	4,3	6,2	11,1
Més de 4	5,5	2,0	11,6	4,8
No consta		1,2	0,7	3,2
Mitjana	2,3	1,7	2,5	2,2

AMB QUI HA VINGUT?	MUSEU			
	Museu Picasso (n=7724)	MACBA (n=564)	Museu Cultures (n=274)	Etnològic (n=63)
Sol/a	25,3	37,2	23,4	25,4
En parella	31,5	27,0	39,4	34,9
Amb família (nens)	14,5	7,6	10,2	9,5
Amb amics	25,6	23,8	14,6	19,0
Amb família i amics	3,2	3,2	10,6	9,5
No consta		1,2	1,8	1,6

MITJÀ PRESCRIPTOR	MUSEU			
	Museu Picasso (n=7724)	MACBA (n=564)	Museu Cultures (n=274)	Etnològic (n=63)
GUÍES I INFO. TURÍSTICA	78,6	49,5	21,9	23,3
Guies turístiques / mapes	59,0	18,1	8,8	10,0
Informació turística	19,6	31,4	13,1	13,3
RECOMANACIONS	0,1	17,1	5,5	6,6
Recomanació	0,1	12,8	5,1	3,3
Escola / Universitat		4,3	0,4	3,3
INTERNET	18,5	12,3	4,0	6,7
Web del centre/XS	5,1	1,1	2,2	1,7
Altres webs/XS	13,4	11,2	1,8	5,0
MITJANS DE COM. I PUBLI.	2,5	1,9	8,7	5,0
Mitjans comunicació	2,4	1,1	4,7	3,3
Publicitat al carrer	0,1	0,2	2,2	1,7
Fulletons, tríptics		0,4	0,7	
Correu, mail, sms...		0,2	1,1	
Passava per davant	0,2	4,8	32,8	41,7
Ja hi havia estat	0,1	6,6	23,7	15,0
No consta	0,1	8,2	3,3	1,7

* Donada la manca d'enquestes en mesos on s'han registrat visitants, les dades de l'MCM, l'Etnològic i el MACBA no s'han ponderat. Les dades del Picasso, en canvi, es presenten ponderades per mes i tipus de dia, com la resta de museus.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

C/ Llull 102 5a planta 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 485 49 09

www.gesop.net

www.twitter.com/_GESOP