

Enquesta Òmnibus Municipal

Encreuaments

De l'1 al 15 d'octubre de 2019

Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió r19014

B
BC
BN



Enquesta Òmnibus Municipal – Tercera onada 2019
Encreuaments

01

Fitxa Tècnica

Enquesta Òmnibus Municipal – Tercera onada 2019
Encreuaments

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS.

Població de Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1000 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al carrer.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes

per a cadascun dels estrats. A més, s'han establert quotes marginals per a persones en situació d'atur en cadascun dels districtes.

AFIXACIÓ

Proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants

PONDERACIÓ

No és procedent.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,2$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

De l'1 al 15 d'octubre de 2019

EMPRESA TREBALL DE CAMP

Gesop S.L.



02

Exemple de lectura dels encreuaments

Subtítol

Enquesta Òmnibus Municipal – Tercera onada 2019 Encreuaments

EXEMPLE DE LECTURA DE TAULES

Base

Descripció dels enquestats/ades als que se'ls ha formulat la pregunta.

En aquest exemple, a la pregunta "Des d'on es connecta a Internet habitualment?" només responen els que es connecten a Internet alguna vegada.

Si no s'especifica la base, es sobreentén que responen tots els enquestats/ades.

Espontània versus Sugerida

Especificació del tipus de pregunta segons el grau de llibertat en les respostes.

En les preguntes espontànies no es llegeixen o mostren (segons la metodologia emprada) les opcions de resposta.

Altrament les preguntes són suggerides i es llegeixen o mostren totes les possibilitats.

Multiresposta versus Només una resposta

Especificació del tipus de pregunta segons el nombre de possibles respostes.

En les preguntes multirespostes els enquestats/ades poden donar una o més opcions de resposta. En algunes ocasions es fixa un nombre màxim de respostes i s'especifica en aquest apartat.

En les multirespostes la suma dels percentatges d'una columna pot superar el 100%. En l'exemple el sumatori de la columna referent al total dona 140,9%.

Altrament les preguntes són de resposta única i s'obliga als enquestats/ades a decantar-se per una opció, sumant aleshores 100%.

Formulació de la pregunta segons el qüestionari.

P47.- DES D'ON ES CONNECTA A INTERNET HABITUALMENT?

**(BASE; ES CONNECTEN A INTERNET)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)**

(Recompte) % Columna	TOTAL	GÈNERE	
		Home	Dona
TOTAL	(1210)	(635)	(575)
A CASA SEVA	91,7	92,0	91,3
A CASA D'ALGÚ ALTRE (AMICS, FAMILIARS)	3,6	2,8	4,4
A LA FEINA	30,8	30,8	30,8
A L'ESCOLA / UNIVERSITAT	5,2	6,8	3,5
A LA BIBLIOTECA O EQUIPAMENT PÚBLIC	3,7	3,5	4,0
LOCUTORI / CIBERCAFÈ	4,5	5,0	4,0
ESPAIS PÚBLICS (CARRER, PLATJA, PARC...)	1,4	1,3	1,5

Variables seleccionades per analitzar tots els resultats de l'enquesta.

(Recompte)

Nombre d'enquestats/ades als que se'ls ha formulat la pregunta. En aquest exemple hi ha 1.210 enquestats/ades que es connecten a Internet als que se'ls pregunta pel lloc de connexió habitual, dels quals 635 són homes, 575 són dones.

% Columna

Definició de la informació continguda en la taula. Nombre d'enquestats/ades que han contestat cada opció dividit entre el nombre total d'enquestats/ades als que s'ha formulat la pregunta. Per exemple, el 91,7% dels internautes es connecten a Internet des de casa seva, entre els homes el percentatge és del 92,0%.



Enquesta Òmnibus Municipal – Tercera onada 2019
Encreuaments

04

Encreuaments

Sexe - edat

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

MÈTODE DE REALITZACIÓ DE L'ENTREVISTA

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
PRESENCIAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A1. EN QUINA LLENGUA VOL QUE LI FACI L'ENTREVISTA?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
CATALÀ	60,6	58,4	62,5	61,5	50,3	56,5	68,7	66,9	61,4
CASTELLÀ	39,4	41,6	37,5	38,5	49,7	43,5	31,3	33,1	38,6

A6. DURADA DE L'ENTREVISTA

(Recompte)	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
Mitjana	0:08:29	0:08:22	0:08:35	0:07:15	0:07:59	0:08:06	0:08:18	0:08:19	0:09:49
Des.Est.	0:02:25	0:02:27	0:02:23	0:01:57	0:01:58	0:02:03	0:02:01	0:02:21	0:02:50

F1. VOSTÈ RESIDEIX HABITUALMENT A BARCELONA (HI VIU HABITUALMENT)?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
SÍ	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Q1. SEXE

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
HOME	46,6	100,0	,0	50,0	48,5	50,5	48,8	46,0	39,8
DONA	53,4	,0	100,0	50,0	51,5	49,5	51,2	54,0	60,2

Q2. QUINA EDAT TÉ, VOSTÈ?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
DE 16 A 24 ANYS	9,6	10,3	9,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
DE 25 A 34 ANYS	16,7	17,4	16,1	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
DE 35 A 44 ANYS	18,6	20,2	17,2	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
DE 45 A 54 ANYS	16,6	17,4	15,9	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
DE 55 A 64 ANYS	13,9	13,7	14,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0
DE 65 ANYS I MÉS	24,6	21,0	27,7	,0	,0	,0	,0	,0	100,0

(Recompte)	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
Mitjana	48,8	47,2	50,1	19,5	29,7	39,5	49,2	59,5	73,8
Des.Est.	18,6	18,1	19,0	2,7	2,7	2,9	2,9	3,0	6,6

Q3. EN QUIN DISTRICTE MUNICIPAL RESIDEIX?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
CIUTAT VELLA	6,3	6,9	5,8	6,3	10,8	7,5	5,4	4,3	4,1
EIXAMPLE	16,7	16,5	16,9	15,6	18,6	16,7	15,1	17,3	16,7
SANTS - MONTJUÍC	11,4	11,6	11,2	11,5	12,0	11,8	11,4	11,5	10,6
LES CORTS	5,0	4,9	5,1	5,2	4,2	4,3	4,8	5,0	6,1
SARRIÀ - SANT GERVASI	8,8	8,4	9,2	11,5	7,8	7,0	9,0	9,4	9,3
GRÀCIA	7,5	7,3	7,7	6,3	7,8	8,6	7,2	7,2	7,3
HORTA - GUINARDÓ	10,5	10,5	10,5	10,4	9,6	9,7	10,8	10,8	11,4
NOU BARRIS	10,3	10,3	10,3	10,4	8,4	9,7	11,4	10,1	11,4
SANT ANDREU	9,1	9,0	9,2	8,3	7,8	9,7	9,6	9,4	9,3
SANT MARTÍ	14,4	14,6	14,2	14,6	13,2	15,1	15,1	15,1	13,8

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

Q4. ACTUALMENT, QUINA ÉS LA SEVA SITUACIÓ LABORAL?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
TREBALLA PER COMPTE PROPÍ (EMPRESARI, AUTÒNOM)	9,1	11,4	7,1	1,0	10,2	16,1	14,5	13,7	,0
TREBALLA PER COMPTE D'ALTRI (ASSALARIAT/ADA)	43,9	45,3	42,7	17,7	76,0	64,0	69,9	42,4	,4
JUBILAT/DA / PENSIONISTA / INCAPACITAT/ADA LABORAL	28,6	27,5	29,6	,0	,0	2,7	4,8	30,9	93,5
ATURAT/ADA / BUSCA FEINA	5,7	6,2	5,2	4,2	6,0	11,3	7,2	7,2	,0
TASQUES DE LA LLAR (NO REMUNERADES)	3,9	,2	7,1	,0	,6	5,9	3,0	5,0	6,1
ESTUDIANT	8,8	9,4	8,2	77,1	7,2	,0	,6	,7	,0

CM. 5. VOSTÈ ACOSTUMA A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA? I A QUINA ZONA COMERCIAL ACOSTUMA A COMPRAR?

(ESPONTÀNIA)
(PRIMERA ZONA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
PASSEIG DE GRÀCIA - RAMBLA DE CATALUNYA	2,0	1,7	2,2	6,3	3,6	1,1	1,8	1,4	,4
EL TRIANGLE - CARRER PELAI	,1	,0	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0
GRAN DE GRÀCIA	3,5	3,0	3,9	3,1	4,8	4,3	4,2	2,9	2,0
POBLE NOU	2,2	2,1	2,2	1,0	2,4	3,2	3,0	2,2	1,2
EIX D'HORTA	1,9	1,7	2,1	2,1	,6	1,6	3,0	2,2	2,0
SANTS - CREU COBERTA	5,0	5,4	4,7	3,1	7,2	6,5	4,8	3,6	4,1
SARRIÀ	2,8	2,6	3,0	3,1	2,4	2,2	3,0	3,6	2,8
BARNAVASI - GALVANY	,5	,0	,9	,0	,6	,0	,6	,0	1,2
NOU DRASSANES	,1	,2	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0
BARNACENTRE - EL CORTE INGLÉS DE PL. CATALUNYA	5,1	5,8	4,5	11,5	7,8	5,9	2,4	1,4	4,1
BULEVARDS DE NOU BARRIS	3,3	3,4	3,2	1,0	2,4	2,7	5,4	2,9	4,1
GRÀCIA NOVA (EL CAMP D'EN GRASSOT, JOANIC)	1,6	2,4	,9	1,0	,6	2,2	2,4	1,4	1,6
DRETA DE L'EIXAMPLE	3,1	2,6	3,6	4,2	3,0	4,8	1,2	2,9	2,8
EIX DE MARAGALL	3,0	3,2	2,8	,0	3,6	2,7	2,4	4,3	3,7
EIX DE SANT ANDREU	4,6	4,1	5,1	,0	4,8	3,8	6,0	4,3	6,1
LES RAMBLES	,4	,4	,4	,0	,0	,5	,0	,0	1,2
SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL	,8	1,3	,4	1,0	1,2	1,1	1,2	,0	,4
DIAGONAL - ILLA - EL CORTE INGLÉS DE DIAGONAL	5,7	5,6	5,8	8,3	4,8	5,4	4,2	6,5	6,1
EIX SANTS - LES CORTS	2,9	3,2	2,6	2,1	3,0	1,6	3,6	4,3	2,8
VERNEDA EIX COMERCIAL	,8	,6	,9	1,0	,6	,5	,6	,7	1,2
CC LA MAQUINISTA	7,9	8,6	7,3	18,8	10,2	8,6	4,8	7,9	3,7
CC GLÒRIES	4,1	4,1	4,1	6,3	4,2	3,2	6,0	5,8	1,6
DIAGONAL MAR	6,0	6,0	6,0	7,3	7,2	8,1	6,0	5,0	3,7
HERON CITY (CAN DRAGÓ)	1,4	1,9	,9	1,0	1,8	,5	2,4	,7	1,6
PLAÇA ESPANYA / CC LAS ARENAS	,5	,0	,9	1,0	,6	,5	,0	,0	,8
CC MAREMÀGNUM	,1	,0	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0
TURÓ PARK - EL CORTÉ INGLÉS FRANCESC MACIÀ	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,0
EL BORN	2,3	2,1	2,4	1,0	3,6	2,7	3,0	2,2	1,2
EIX DE LA SGDA FAMILIA	2,5	2,4	2,6	1,0	1,8	3,2	3,6	,7	3,3
EIX DEL CLOT	1,7	2,1	1,3	1,0	1,8	1,6	1,2	,7	2,8
NOU EIXAMPLE - ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	2,5	3,0	2,1	3,1	3,0	2,7	1,2	2,2	2,8
ALTRES	,7	,9	,6	,0	,6	1,1	,0	,0	1,6
NO COMPRA A ZONES COMERCIALS	20,5	19,1	21,7	10,4	10,8	17,2	21,1	28,8	28,5
NO HO SAP	,3	,2	,4	,0	,0	,0	,6	,7	,4

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

CM_5. VOSTÈ ACOSTUMA A COMPRAR A ALGUNA ALTRA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA? I A QUINA ZONA?

(ESPONTÀNIA)
(SEGONA ZONA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
PASSEIG DE GRÀCIA - RAMBLA DE CATALUNYA	2,7	1,5	3,7	4,2	3,0	2,7	2,4	,7	3,3
EL TRIANGLE - CARRER PELAI	,8	,9	,7	,0	1,8	1,1	,6	,7	,4
GRAN DE GRÀCIA	,7	,6	,7	2,1	,6	,5	1,2	,7	,0
POBLE NOU	,2	,2	,2	,0	,6	,5	,0	,0	,0
EIX D'HORTA	,2	,2	,2	,0	1,2	,0	,0	,0	,0
SANTS - CREU COBERTA	1,0	,9	1,1	2,1	2,4	1,1	,6	,7	,0
SARRIÀ	,7	,6	,7	1,0	,6	1,6	,6	,0	,4
BARNAVASI - GALVANY	,3	,4	,2	,0	,0	1,1	,6	,0	,0
BARNACENTRE - EL CORTE INGLÉS DE PL. CATALUNYA	6,0	6,2	5,8	13,5	6,0	3,8	5,4	5,0	5,7
BULEVARDS DE NOU BARRIS	1,1	1,7	,6	,0	,6	,5	,6	2,2	2,0
GRÀCIA NOVA (EL CAMP D'EN GRASSOT, JOANIC)	,8	,9	,7	2,1	1,2	,5	,6	,7	,4
DRETA DE L'EIXAMPLE	,9	,4	1,3	,0	,6	1,6	,0	2,2	,8
EIX DE MARAGALL	,5	,6	,4	1,0	,0	1,1	,6	,0	,4
EIX DE SANT ANDREU	2,5	2,6	2,4	1,0	1,2	3,8	3,0	2,9	2,4
LES RAMBLES	,9	1,5	,4	1,0	,6	1,1	,6	2,2	,4
SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL	,6	,6	,6	,0	,6	,0	,6	,0	1,6
DIAGONAL - ILLA - EL CORTE INGLÉS DE DIAGONAL	3,5	3,4	3,6	3,1	3,0	4,8	3,6	4,3	2,4
EIX SANTS - LES CORTS	1,6	1,7	1,5	,0	,6	2,2	1,8	2,2	2,0
VERNEDA EIX COMERCIAL	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0
CC LA MAQUINISTA	6,0	6,9	5,2	12,5	9,0	3,2	7,2	4,3	3,7
CC GLÒRIES	5,6	4,7	6,4	7,3	7,8	8,6	6,6	1,4	2,8
DIAGONAL MAR	3,3	4,3	2,4	4,2	5,4	4,8	3,6	2,9	,4
HERON CITY (CAN DRAGÓ)	1,5	2,1	,9	4,2	1,2	1,1	1,2	1,4	1,2
PLAÇA ESPANYA / CC LAS ARENAS	,9	1,3	,6	2,1	,6	1,1	,6	1,4	,4
CC MAREMÀGNUM	,3	,2	,4	,0	1,2	,0	,0	,7	,0
TURÓ PARK - EL CORTÉ INGLÉS FRANCESC MACIÀ	,2	,2	,2	1,0	,0	,5	,0	,0	,0
EL BORN	1,3	1,5	1,1	2,1	1,8	2,7	,0	,7	,8
EIX DE LA SGDA FAMILIA	,5	,4	,6	,0	,6	1,1	,6	,0	,4
EIX DEL CLOT	,5	,4	,6	,0	,0	1,1	,6	1,4	,0
NOU EIXAMPLE - ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	,3	,2	,4	,0	,6	,0	1,2	,0	,0
ALTRES	,7	1,1	,4	1,0	,6	1,1	,0	1,4	,4
CAP MÉS	53,8	51,5	55,8	34,4	46,7	46,8	54,8	59,7	67,5

P3_5. VOSTÈ ACOSTUMA A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA? I A QUINA ZONA? A ALGUNA ALTRA?

(ESPONTÀNIA)
(SUMA DE LES DUES ZONES)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
PASSEIG DE GRÀCIA - RAMBLA DE CATALUNYA	4,7	3,2	6,0	10,4	6,6	3,8	4,2	2,2	3,7
EL TRIANGLE - CARRER PELAI	,9	,9	,9	,0	2,4	1,1	,6	,7	,4
GRAN DE GRÀCIA	4,2	3,6	4,7	5,2	5,4	4,8	5,4	3,6	2,0
POBLE NOU	2,4	2,4	2,4	1,0	3,0	3,8	3,0	2,2	1,2
EIX D'HORTA	2,1	1,9	2,2	2,1	1,8	1,6	3,0	2,2	2,0
SANTS - CREU COBERTA	6,0	6,2	5,8	5,2	9,6	7,5	5,4	4,3	4,1
SARRIÀ	3,5	3,2	3,7	4,2	3,0	3,8	3,6	3,6	3,3
BARNAVASI - GALVANY	,8	,4	1,1	,0	,6	1,1	1,2	,0	1,2
NOU DRASSANES	,1	,2	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0
BARNACENTRE - EL CORTE INGLÉS DE PL. CATALUNYA	11,1	12,0	10,3	25,0	13,8	9,7	7,8	6,5	9,8
BULEVARDS DE NOU BARRIS	4,4	5,2	3,7	1,0	3,0	3,2	6,0	5,0	6,1
GRÀCIA NOVA (EL CAMP D'EN GRASSOT, JOANIC)	2,4	3,2	1,7	3,1	1,8	2,7	3,0	2,2	2,0
DRETA DE L'EIXAMPLE	4,0	3,0	4,9	4,2	3,6	6,5	1,2	5,0	3,7
EIX DE MARAGALL	3,5	3,9	3,2	1,0	3,6	3,8	3,0	4,3	4,1
EIX DE SANT ANDREU	7,1	6,7	7,5	1,0	6,0	7,5	9,0	7,2	8,5
LES RAMBLES	1,3	1,9	,7	1,0	,6	1,6	,6	2,2	1,6
SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL	1,4	1,9	,9	1,0	1,8	1,1	1,8	,0	2,0
DIAGONAL - ILLA - EL CORTE INGLÉS DE DIAGONAL	9,2	9,0	9,4	11,5	7,8	10,2	7,8	10,8	8,5
EIX SANTS - LES CORTS	4,5	4,9	4,1	2,1	3,6	3,8	5,4	6,5	4,9
VERNEDA EIX COMERCIAL	,9	,6	1,1	1,0	,6	,5	1,2	,7	1,2
CC LA MAQUINISTA	13,9	15,5	12,5	31,3	19,2	11,8	12,0	12,2	7,3
CC GLÒRIES	9,7	8,8	10,5	13,5	12,0	11,8	12,7	7,2	4,5
DIAGONAL MAR	9,3	10,3	8,4	11,5	12,6	12,9	9,6	7,9	4,1
HERON CITY (CAN DRAGÓ)	2,9	4,1	1,9	5,2	3,0	1,6	3,6	2,2	2,8
PLAÇA ESPANYA / CC LAS ARENAS	1,4	1,3	1,5	3,1	1,2	1,6	,6	1,4	1,2
CC MAREMÀGNUM	,4	,2	,6	,0	1,8	,0	,0	,7	,0
TURÓ PARK - EL CORTÉ INGLÉS FRANCESC MACIÀ	,3	,4	,2	1,0	,0	,5	,0	,7	,0
EL BORN	3,6	3,6	3,6	3,1	5,4	5,4	3,0	2,9	2,0
EIX DE LA SGDA FAMILIA	3,0	2,8	3,2	1,0	2,4	4,3	4,2	,7	3,7
EIX DEL CLOT	2,2	2,6	1,9	1,0	1,8	2,7	1,8	2,2	2,8
NOU EIXAMPLE - ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	2,8	3,2	2,4	3,1	3,6	2,7	2,4	2,2	2,8

(cont.)

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

P3_5. VOSTÈ ACOSTUMA A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA? I A QUINA ZONA? A ALGUNA ALTRA?

(ESPONTÀNIA)
(SUMA DE LES DUES ZONES)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
ALTRES	1,4	1,9	,9	1,0	1,2	2,2	,0	1,4	2,0
NO COMPRA A ZONES COMERCIALS	20,5	19,1	21,7	10,4	10,8	17,2	21,1	28,8	28,5
NO HO SAP	,3	,2	,4	,0	,0	,0	,6	,7	,4

CM_6A. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(PRIMERA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(792)	(376)	(416)	(86)	(149)	(154)	(130)	(98)	(175)
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	15,4	10,9	19,5	9,3	18,1	19,5	9,2	18,4	15,4
ROBA I CALÇAT	47,9	45,5	50,0	68,6	55,7	40,9	38,5	48,0	44,0
PARAMENT DE LA LLAR (TÈXIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	5,2	5,6	4,8	1,2	4,0	5,2	6,9	5,1	6,9
OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	5,9	6,1	5,8	11,6	7,4	3,9	6,2	4,1	4,6
ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	4,3	6,6	2,2	5,8	8,7	4,5	3,8	1,0	1,7
PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	57,1	56,6	57,5	29,1	48,3	61,7	66,2	59,2	66,3
ALTRES	,8	1,1	,5	2,3	1,3	,0	,0	,0	1,1

CM_6B. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A UNA SEGONA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(SEGONA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(464)	(226)	(238)	(63)	(89)	(100)	(75)	(56)	(81)
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	18,3	20,4	16,4	7,9	19,1	25,0	21,3	16,1	16,0
ROBA I CALÇAT	67,5	59,3	75,2	73,0	69,7	63,0	73,3	66,1	61,7
PARAMENT DE LA LLAR (TÈXIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	7,3	6,2	8,4	3,2	7,9	8,0	12,0	5,4	6,2
OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	17,9	21,7	14,3	25,4	16,9	17,0	14,7	21,4	14,8
ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	10,1	15,0	5,5	12,7	14,6	8,0	9,3	8,9	7,4
PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	22,2	22,6	21,8	9,5	18,0	28,0	22,7	30,4	23,5
ALTRES	1,9	1,8	2,1	1,6	2,2	2,0	,0	1,8	3,7
NO CONTESTA	,2	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0	1,2

CM_6A/CM_6B. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(SUMA DE LES DUES ZONES)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(792)	(376)	(416)	(86)	(149)	(154)	(130)	(98)	(175)
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	44,6	47,9	41,6	30,2	38,9	52,6	54,6	43,9	42,3
ROBA I CALÇAT	66,3	61,7	70,4	83,7	67,8	61,0	63,8	67,3	62,3
PARAMENT DE LA LLAR (TÈXIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	8,7	8,5	8,9	3,5	8,1	9,1	12,3	8,2	9,1
OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	14,4	16,8	12,3	24,4	14,8	14,3	13,8	13,3	10,3
ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	9,0	13,6	4,8	12,8	13,4	9,1	8,5	6,1	5,1
PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	64,3	63,6	64,9	33,7	55,0	72,7	73,1	66,3	72,0
ALTRES	1,9	2,1	1,7	3,5	2,7	1,3	,0	1,0	2,9
NO CONTESTA	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,6

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

CM_5/CM_6A. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(PRIMERA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(20)	(8)	(12)	(6)	(6)	(2)	(3)	(2)	(1)
	5,0	,0	8,3	,0	,0	50,0	,0	,0	,0
	10,0	,0	16,7	,0	16,7	,0	,0	50,0	,0
PASSEIG DE GRÀCIA - RAMBLA DE CATALUNYA	95,0	100,0	91,7	100,0	100,0	50,0	100,0	100,0	100,0
	5,0	,0	8,3	,0	16,7	,0	,0	,0	,0
	5,0	,0	8,3	,0	,0	,0	33,3	,0	,0
	5,0	,0	8,3	,0	,0	50,0	,0	,0	,0
	5,0	12,5	,0	16,7	,0	,0	,0	,0	,0
	(1)	(0)	(1)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)
EL TRIANGLE - CARRER PELAI	100,0	,0	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
	100,0	,0	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
	(35)	(14)	(21)	(3)	(8)	(8)	(7)	(4)	(5)
	31,4	42,9	23,8	66,7	50,0	25,0	42,9	,0	,0
	25,7	28,6	23,8	,0	50,0	37,5	14,3	,0	20,0
	51,4	21,4	71,4	33,3	50,0	62,5	42,9	50,0	60,0
	2,9	7,1	,0	,0	,0	,0	14,3	,0	,0
	65,7	64,3	66,7	66,7	50,0	62,5	71,4	75,0	80,0
	(22)	(10)	(12)	(1)	(4)	(6)	(5)	(3)	(3)
	59,1	60,0	58,3	100,0	50,0	83,3	40,0	33,3	66,7
	18,2	,0	33,3	,0	25,0	16,7	,0	66,7	,0
	22,7	50,0	,0	,0	25,0	33,3	,0	,0	66,7
	4,5	,0	8,3	,0	,0	,0	20,0	,0	,0
	4,5	,0	8,3	,0	,0	,0	20,0	,0	,0
	81,8	70,0	91,7	,0	100,0	66,7	100,0	100,0	66,7
	(19)	(8)	(11)	(2)	(1)	(3)	(5)	(3)	(5)
	52,6	62,5	45,5	50,0	100,0	66,7	60,0	66,7	20,0
	15,8	12,5	18,2	,0	,0	33,3	40,0	,0	,0
	21,1	12,5	27,3	,0	,0	,0	,0	33,3	60,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	(50)	(25)	(25)	(3)	(12)	(12)	(8)	(5)	(10)
	44,0	60,0	28,0	66,7	33,3	50,0	37,5	40,0	50,0
	22,0	8,0	36,0	33,3	33,3	16,7	25,0	20,0	10,0
	38,0	40,0	36,0	33,3	33,3	25,0	50,0	40,0	50,0
	8,0	8,0	8,0	,0	8,3	8,3	,0	20,0	10,0
	4,0	,0	8,0	,0	,0	8,3	12,5	,0	,0
	74,0	72,0	76,0	66,7	66,7	83,3	62,5	80,0	80,0
	(28)	(12)	(16)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)	(7)
	35,7	41,7	31,3	33,3	25,0	25,0	80,0	40,0	14,3
	32,1	25,0	37,5	33,3	25,0	75,0	20,0	20,0	28,6
	17,9	25,0	12,5	,0	25,0	,0	,0	40,0	28,6

(cont.)

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

CM_5/CM_6A. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(PRIMERA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTEL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	3,6	,0	6,3	,0	,0	,0	,0	,0	14,3
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	3,6	8,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	14,3
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(5)	(0)	(5)	(0)	(1)	(0)	(1)	(0)	(3)
BARNAVASI - GALVANY	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	40,0	,0	40,0	,0	,0	,0	100,0	,0	33,3
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	20,0	,0	20,0	,0	,0	,0	,0	,0	33,3
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	100,0	,0	100,0	,0	100,0	,0	100,0	,0	100,0
		(1)	(1)	(0)	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)
NOU DRASSANES	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	100,0	100,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	100,0	100,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
		(51)	(27)	(24)	(11)	(13)	(11)	(4)	(2)	(10)
BARNACENTRE - EL CORTE INGLÈS DE PL. CATALUNYA	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	2,0	,0	4,2	,0	7,7	,0	,0	,0	,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	5,9	7,4	4,2	,0	7,7	,0	,0	,0	20,0
	ROBA I CALÇAT	94,1	92,6	95,8	100,0	92,3	81,8	100,0	100,0	100,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTEL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	3,9	3,7	4,2	,0	,0	18,2	,0	,0	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	11,8	11,1	12,5	18,2	7,7	9,1	,0	,0	20,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	11,8	14,8	8,3	18,2	7,7	27,3	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	9,8	11,1	8,3	,0	7,7	18,2	,0	50,0	10,0
		(33)	(16)	(17)	(1)	(4)	(5)	(9)	(4)	(10)
BULEVARDS DE NOU BARRIS	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	57,6	87,5	29,4	100,0	50,0	60,0	55,6	50,0	60,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	9,1	,0	17,6	,0	25,0	20,0	11,1	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	33,3	6,3	58,8	,0	50,0	20,0	22,2	50,0	40,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTEL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	3,0	6,3	,0	,0	,0	,0	11,1	,0	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	3,0	6,3	,0	,0	,0	,0	11,1	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	90,9	87,5	94,1	100,0	75,0	100,0	88,9	100,0	90,0
	ALTRES	3,0	6,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	10,0
		(16)	(11)	(5)	(1)	(1)	(4)	(4)	(2)	(4)
GRÀCIA NOVA (EL CAMP D'EN GRASSOT, JOANIC)	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	37,5	27,3	60,0	,0	,0	50,0	50,0	50,0	25,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	25,0	27,3	20,0	100,0	,0	,0	,0	50,0	50,0
	ROBA I CALÇAT	25,0	27,3	20,0	,0	100,0	25,0	25,0	,0	25,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(31)	(12)	(19)	(4)	(5)	(9)	(2)	(4)	(7)
DRETA DE L'EIXAMPLE	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	67,7	83,3	57,9	100,0	60,0	55,6	100,0	100,0	42,9
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	22,6	8,3	31,6	,0	40,0	33,3	,0	,0	28,6
	ROBA I CALÇAT	6,5	,0	10,5	25,0	20,0	,0	,0	,0	,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTEL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	3,2	8,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	14,3
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	90,3	100,0	84,2	75,0	60,0	100,0	100,0	100,0	100,0
			(30)	(15)	(15)	(0)	(6)	(5)	(4)	(6)
	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	56,7	60,0	53,3	,0	50,0	60,0	50,0	33,3	77,8

(cont.)

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

CM_5/CM_6A. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(PRIMERA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		
EIX DE MARAGALL	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	30,0	20,0	40,0	,0	,0	20,0	25,0	33,3	55,6
	ROBA I CALÇAT	6,7	13,3	,0	,0	16,7	20,0	,0	,0	,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRERIA, FLORISTERIA, ETC.)	6,7	,0	13,3	,0	,0	20,0	25,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	80,0	86,7	73,3	,0	83,3	80,0	100,0	100,0	55,6
	ALTRES	6,7	6,7	6,7	,0	33,3	,0	,0	,0	,0
EIX DE SANT ANDREU	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(46)	(19)	(27)	(0)	(8)	(7)	(10)	(6)	(15)
	43,5	42,1	44,4	,0	37,5	42,9	60,0	16,7	46,7	
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	17,4	26,3	11,1	,0	12,5	42,9	10,0	50,0	,0
	ROBA I CALÇAT	32,6	31,6	33,3	,0	25,0	14,3	10,0	66,7	46,7
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRERIA, FLORISTERIA, ETC.)	8,7	5,3	11,1	,0	12,5	14,3	10,0	,0	6,7
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	80,4	84,2	77,8	,0	100,0	71,4	90,0	66,7	73,3
	ALTRES	2,2	5,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	6,7
	(4)	(2)	(2)	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)	(3)
	25,0	50,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	33,3
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	25,0	,0	50,0	,0	,0	,0	,0	,0	33,3
ROBA I CALÇAT	25,0	50,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0	
PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	75,0	50,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0	
LES RAMBLES	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(8)	(6)	(2)	(1)	(2)	(2)	(2)	(0)	(1)
	50,0	66,7	,0	,0	100,0	,0	100,0	,0	,0	
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	25,0	16,7	50,0	,0	,0	50,0	,0	,0	100,0
	ROBA I CALÇAT	12,5	,0	50,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	12,5	,0	50,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	87,5	100,0	50,0	,0	100,0	100,0	100,0	,0	100,0
	(57)	(26)	(31)	(8)	(8)	(10)	(7)	(9)	(15)	
	26,3	23,1	29,0	25,0	12,5	30,0	14,3	33,3	33,3	
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	3,5	,0	6,5	,0	,0	10,0	,0	11,1	,0
	ROBA I CALÇAT	77,2	76,9	77,4	100,0	87,5	80,0	71,4	77,8	60,0
PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRERIA, FLORISTERIA, ETC.)	5,3	7,7	3,2	,0	,0	,0	28,6	,0	6,7	
OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	17,5	23,1	12,9	37,5	25,0	,0	28,6	11,1	13,3	
ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	5,3	11,5	,0	12,5	12,5	10,0	,0	,0	,0	
PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	21,1	11,5	29,0	12,5	12,5	20,0	28,6	11,1	33,3	
DIAGONAL - ILLA - EL CORTE INGLÉS DE DIAGONAL	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(29)	(15)	(14)	(2)	(5)	(3)	(6)	(6)	(7)
	51,7	60,0	42,9	100,0	40,0	100,0	50,0	16,7	57,1	
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	6,9	,0	14,3	,0	40,0	,0	,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	34,5	26,7	42,9	50,0	,0	,0	50,0	66,7	28,6
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRERIA, FLORISTERIA, ETC.)	6,9	13,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	28,6
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	3,4	6,7	,0	,0	20,0	,0	,0	,0	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	6,9	13,3	,0	,0	,0	,0	16,7	16,7	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	75,9	66,7	85,7	50,0	100,0	66,7	83,3	66,7	71,4
	EIX SANTS - LES CORTS	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)								
		ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)								
ROBA I CALÇAT										
PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRERIA, FLORISTERIA, ETC.)										
OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)										
ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA										
PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)										

(cont.)

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

CM_5/CM_6A. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(PRIMERA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

	(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
			Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
VERNEDA EIX COMERCIAL	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(8)	(3)	(5)	(1)	(1)	(1)	(1)	(3)	
		75,0	100,0	60,0	100,0	100,0	100,0	100,0	33,3	
	ROBA I CALÇAT	25,0	,0	40,0	,0	,0	,0	,0	66,7	
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	62,5	66,7	60,0	,0	100,0	100,0	100,0	33,3	
		(79)	(40)	(39)	(18)	(17)	(16)	(8)	(11)	(9)
CC LA MAQUINISTA	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	21,5	25,0	17,9	,0	17,6	37,5	37,5	27,3	22,2
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	8,9	5,0	12,8	16,7	5,9	6,3	25,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	82,3	72,5	92,3	88,9	94,1	68,8	75,0	63,6	100,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	8,9	12,5	5,1	,0	,0	6,3	12,5	18,2	33,3
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	13,9	17,5	10,3	11,1	11,8	18,8	,0	27,3	11,1
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	15,2	22,5	7,7	11,1	41,2	12,5	,0	,0	11,1
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	11,4	12,5	10,3	11,1	,0	25,0	12,5	18,2	,0
		(41)	(19)	(22)	(6)	(7)	(6)	(10)	(8)	(4)
CC GLÒRIES	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	24,4	31,6	18,2	,0	28,6	33,3	30,0	37,5	,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	9,8	5,3	13,6	,0	14,3	16,7	,0	25,0	,0
	ROBA I CALÇAT	85,4	84,2	86,4	100,0	85,7	83,3	90,0	62,5	100,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	2,4	,0	4,5	,0	,0	,0	,0	12,5	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	7,3	5,3	9,1	,0	,0	,0	20,0	,0	25,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	7,3	5,3	9,1	,0	14,3	16,7	10,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	17,1	21,1	13,6	,0	14,3	16,7	20,0	25,0	25,0
	ALTRES	2,4	,0	4,5	16,7	,0	,0	,0	,0	,0
		(60)	(28)	(32)	(7)	(12)	(15)	(10)	(7)	(9)
DIAGONAL MAR	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	48,3	46,4	50,0	28,6	33,3	53,3	60,0	42,9	66,7
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	11,7	10,7	12,5	,0	8,3	13,3	,0	28,6	22,2
	ROBA I CALÇAT	68,3	67,9	68,8	71,4	100,0	66,7	50,0	71,4	44,4
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	10,0	3,6	15,6	14,3	,0	13,3	10,0	14,3	11,1
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	8,3	10,7	6,3	28,6	16,7	6,7	,0	,0	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	8,3	14,3	3,1	,0	16,7	,0	10,0	,0	22,2
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	23,3	28,6	18,8	28,6	8,3	26,7	40,0	,0	33,3
			(14)	(9)	(5)	(1)	(3)	(1)	(4)	(1)
HERON CITY (CAN DRAGÓ)	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	42,9	44,4	40,0	,0	66,7	,0	50,0	100,0	25,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	14,3	,0	40,0	100,0	,0	,0	,0	,0	25,0
	ROBA I CALÇAT	50,0	55,6	40,0	100,0	33,3	100,0	50,0	,0	50,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	21,4	33,3	,0	,0	33,3	,0	25,0	,0	25,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	14,3	11,1	20,0	,0	,0	,0	25,0	,0	25,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	42,9	44,4	40,0	,0	66,7	100,0	25,0	100,0	25,0
			(5)	(0)	(5)	(1)	(1)	(1)	(0)	(0)
PLAÇA ESPANYA / CC LAS ARENAS	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	40,0	,0	40,0	,0	,0	100,0	,0	,0	50,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	20,0	,0	20,0	,0	,0	,0	,0	,0	50,0
	ROBA I CALÇAT	20,0	,0	20,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	20,0	,0	20,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0

(cont.)

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

CM_5/CM_6A. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(PRIMERA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64	
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	20,0	,0	20,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	60,0	,0	60,0	,0	,0	100,0	,0	,0	100,0
CC MAREMÀGNUM	ROBA I CALÇAT	(1)	(0)	(1)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)
		100,0	,0	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
TURÓ PARK - EL CORTÉ INGLÈS FRANCESC MACIÀ	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(0)
		100,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	100,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0
		(23)	(10)	(13)	(1)	(6)	(5)	(5)	(3)	(3)
	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	56,5	60,0	53,8	100,0	16,7	60,0	80,0	66,7	66,7
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	26,1	30,0	23,1	100,0	16,7	20,0	20,0	33,3	33,3
EL BORN	ROBA I CALÇAT	21,7	10,0	30,8	,0	50,0	20,0	,0	33,3	,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	4,3	10,0	,0	,0	16,7	,0	,0	,0	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	4,3	,0	7,7	,0	16,7	,0	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	87,0	90,0	84,6	,0	83,3	100,0	100,0	66,7	100,0
		(25)	(11)	(14)	(1)	(3)	(6)	(6)	(1)	(8)
EIX DE LA SGDA FAMILIA	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	44,0	18,2	64,3	,0	33,3	16,7	50,0	100,0	62,5
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	16,0	27,3	7,1	,0	33,3	50,0	,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	20,0	27,3	14,3	,0	,0	16,7	33,3	,0	25,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(17)	(10)	(7)	(1)	(3)	(3)	(2)	(1)	(7)
EIX DEL CLOT	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	64,7	60,0	71,4	100,0	66,7	66,7	100,0	100,0	42,9
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	11,8	10,0	14,3	,0	33,3	,0	,0	,0	14,3
	ROBA I CALÇAT	5,9	,0	14,3	,0	,0	,0	,0	,0	14,3
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(25)	(14)	(11)	(3)	(5)	(5)	(2)	(3)	(7)
NOU EIXAMPLE - ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	52,0	64,3	36,4	100,0	40,0	80,0	100,0	33,3	14,3
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	24,0	7,1	45,5	,0	60,0	20,0	,0	33,3	14,3
	ROBA I CALÇAT	20,0	28,6	9,1	,0	,0	20,0	,0	33,3	42,9
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	96,0	92,9	100,0	100,0	100,0	80,0	100,0	100,0	100,0
		(7)	(4)	(3)	(0)	(1)	(2)	(0)	(0)	(4)
ALTRES	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	28,6	,0	66,7	,0	,0	50,0	,0	,0	25,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	42,9	50,0	33,3	,0	,0	50,0	,0	,0	50,0
	ROBA I CALÇAT	28,6	50,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0	25,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	14,3	25,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	71,4	50,0	100,0	,0	,0	100,0	,0	,0	75,0

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

CM_5/CM_6B. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A UNA SEGONA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(SEGONA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(27)	(7)	(20)	(4)	(5)	(5)	(4)	(1)	(8)
PASSEIG DE GRÀCIA - RAMBLA DE CATALUNYA	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	3,7	,0	5,0	,0	20,0	,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	88,9	85,7	90,0	50,0	100,0	100,0	100,0	87,5
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	11,1	14,3	10,0	25,0	20,0	,0	,0	12,5
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	22,2	14,3	25,0	75,0	,0	20,0	25,0	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	3,7	,0	5,0	,0	,0	,0	,0	12,5
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	7,4	28,6	,0	,0	,0	20,0	,0	100,0
	ALTRES	3,7	14,3	,0	,0	,0	,0	,0	12,5
	(8)	(4)	(4)	(0)	(3)	(2)	(1)	(1)	(1)
EL TRIANGLE - CARRER PELAI	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	12,5	,0	25,0	,0	,0	50,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	62,5	25,0	100,0	,0	100,0	50,0	100,0	,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	12,5	,0	25,0	,0	,0	,0	100,0	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	37,5	50,0	25,0	,0	33,3	50,0	,0	100,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	12,5	25,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
	(7)	(3)	(4)	(2)	(1)	(1)	(2)	(1)	(0)
GRAN DE GRÀCIA	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	14,3	33,3	,0	,0	,0	50,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	71,4	66,7	75,0	50,0	100,0	,0	100,0	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	57,1	66,7	50,0	100,0	100,0	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	42,9	33,3	50,0	50,0	,0	100,0	50,0	,0
	(2)	(1)	(1)	(0)	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)
POBLE NOU	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	50,0	100,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	50,0	,0	100,0	,0	,0	100,0	,0	,0
	(2)	(1)	(1)	(0)	(2)	(0)	(0)	(0)	(0)
EIX D'HORTA	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	50,0	,0	100,0	,0	50,0	,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	50,0	100,0	,0	,0	50,0	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	100,0	100,0	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0
	(10)	(4)	(6)	(2)	(4)	(2)	(1)	(1)	(0)
SANTS - CREU COBERTA	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	40,0	50,0	33,3	,0	75,0	50,0	,0	,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	10,0	25,0	,0	,0	25,0	,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	70,0	50,0	83,3	100,0	50,0	50,0	100,0	100,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	10,0	,0	16,7	,0	25,0	,0	,0	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	10,0	25,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0
	(10)	(4)	(6)	(2)	(4)	(2)	(1)	(1)	(0)
SARRIÀ	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	28,6	33,3	25,0	,0	100,0	33,3	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	14,3	,0	25,0	,0	,0	,0	100,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	85,7	100,0	75,0	100,0	100,0	100,0	,0	100,0
	(7)	(3)	(4)	(1)	(1)	(3)	(1)	(0)	(1)
BARNAVASI - GALVANY	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	33,3	50,0	,0	,0	,0	50,0	,0	,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	66,7	100,0	,0	,0	,0	50,0	100,0	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	33,3	,0	100,0	,0	,0	50,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	33,3	,0	100,0	,0	,0	50,0	,0	,0

(cont.)

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

CM_5/CM_6B. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A UNA SEGONA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(SEGONA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

	(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
			Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
BARNACENTRE - EL CORTE INGLÉS DE PL. CATALUNYA	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(60)	(29)	(31)	(13)	(10)	(7)	(9)	(7)	(14)
	5,0	6,9	3,2	,0	20,0	,0	,0	14,3	,0	
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	5,0	3,4	6,5	7,7	,0	,0	,0	,0	14,3
	ROBA I CALÇAT	90,0	86,2	93,5	92,3	80,0	100,0	100,0	100,0	78,6
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRERIA, FLORISTERIA, ETC.)	5,0	6,9	3,2	,0	,0	,0	11,1	,0	14,3
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	11,7	10,3	12,9	,0	20,0	14,3	11,1	14,3	14,3
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA ALTRES	13,3	17,2	9,7	23,1	40,0	,0	,0	,0	7,1
	1,7	3,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	7,1	
BULEVARDS DE NOU BARRIS	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(11)	(8)	(3)	(0)	(1)	(1)	(1)	(3)	(5)
	27,3	25,0	33,3	,0	100,0	,0	,0	66,7	,0	
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	9,1	12,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	20,0
	ROBA I CALÇAT	54,5	62,5	33,3	,0	,0	100,0	100,0	33,3	60,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	9,1	12,5	,0	,0	,0	,0	,0	33,3	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	36,4	25,0	66,7	,0	100,0	,0	100,0	33,3	20,0
GRÀCIA NOVA (EL CAMP D'EN GRASSOT, JOANIC)	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(8)	(4)	(4)	(2)	(2)	(1)	(1)	(1)	(1)
	50,0	50,0	50,0	100,0	50,0	,0	,0	100,0	,0	
	ROBA I CALÇAT	37,5	50,0	25,0	,0	,0	100,0	100,0	,0	100,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRERIA, FLORISTERIA, ETC.)	12,5	,0	25,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	25,0	50,0	,0	,0	50,0	,0	,0	,0	100,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	12,5	25,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	25,0	,0	50,0	,0	50,0	,0	,0	100,0	,0
DRETA DE L'EIXAMPLE	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(9)	(2)	(7)	(0)	(1)	(3)	(0)	(3)	(2)
	33,3	50,0	28,6	,0	100,0	66,7	,0	,0	,0	
	ROBA I CALÇAT	55,6	50,0	57,1	,0	,0	33,3	,0	66,7	100,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRERIA, FLORISTERIA, ETC.)	22,2	,0	28,6	,0	,0	33,3	,0	33,3	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	11,1	50,0	,0	,0	,0	33,3	,0	,0	,0
PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	44,4	50,0	42,9	,0	100,0	33,3	,0	66,7	,0	
EIX DE MARAGALL	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(5)	(3)	(2)	(1)	(0)	(2)	(1)	(0)	(1)
	80,0	100,0	50,0	100,0	,0	50,0	100,0	,0	100,0	
	ROBA I CALÇAT	20,0	,0	50,0	,0	,0	50,0	,0	,0	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	20,0	,0	50,0	,0	,0	50,0	,0	,0	,0
PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	80,0	100,0	50,0	100,0	,0	50,0	100,0	,0	100,0	
EIX DE SANT ANDREU	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(25)	(12)	(13)	(1)	(2)	(7)	(5)	(4)	(6)
	32,0	41,7	23,1	,0	50,0	42,9	60,0	25,0	,0	
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	24,0	25,0	23,1	,0	50,0	,0	20,0	50,0	33,3
	ROBA I CALÇAT	36,0	16,7	53,8	,0	50,0	42,9	20,0	25,0	50,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRERIA, FLORISTERIA, ETC.)	4,0	,0	7,7	,0	,0	14,3	,0	,0	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	8,0	16,7	,0	,0	,0	14,3	20,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	76,0	75,0	76,9	100,0	50,0	71,4	80,0	75,0	83,3
ALTRES	4,0	,0	7,7	,0	,0	,0	,0	,0	16,7	
LES RAMBLES	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(9)	(7)	(2)	(1)	(1)	(2)	(1)	(3)	(1)
	22,2	14,3	50,0	,0	,0	,0	100,0	33,3	,0	
	ROBA I CALÇAT	33,3	28,6	50,0	,0	,0	50,0	,0	66,7	,0

(cont.)

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

CM_5/CM_6B. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A UNA SEGONA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(SEGONA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		
LES RAMBLAS	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	55,6	71,4	,0	100,0	,0	100,0	,0	33,3	100,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	44,4	42,9	50,0	,0	100,0	,0	100,0	33,3	100,0
		(6)	(3)	(3)	(0)	(1)	(0)	(1)	(0)	(4)
SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	50,0	33,3	66,7	,0	100,0	,0	100,0	,0	25,0
	ROBA I CALÇAT	50,0	66,7	33,3	,0	,0	,0	,0	,0	75,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	50,0	33,3	66,7	,0	100,0	,0	100,0	,0	25,0
		(35)	(16)	(19)	(3)	(5)	(9)	(6)	(6)	(6)
DIAGONAL - ILLA - EL CORTE INGLÉS DE DIAGONAL	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	8,6	6,3	10,5	,0	,0	11,1	16,7	,0	16,7
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	5,7	,0	10,5	,0	20,0	11,1	,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	88,6	87,5	89,5	100,0	100,0	77,8	100,0	100,0	66,7
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	2,9	,0	5,3	,0	,0	,0	,0	16,7	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	31,4	37,5	26,3	33,3	20,0	44,4	16,7	33,3	33,3
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	11,4	25,0	,0	33,3	40,0	11,1	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	8,6	,0	15,8	,0	,0	,0	,0	16,7	33,3
		(16)	(8)	(8)	(0)	(1)	(4)	(3)	(3)	(5)
EIX SANTS - LES CORTS	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	37,5	62,5	12,5	,0	,0	50,0	66,7	,0	40,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	12,5	,0	25,0	,0	,0	,0	33,3	,0	20,0
	ROBA I CALÇAT	43,8	37,5	50,0	,0	100,0	50,0	,0	66,7	40,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	6,3	,0	12,5	,0	,0	25,0	,0	,0	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	6,3	,0	12,5	,0	,0	,0	,0	33,3	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	6,3	12,5	,0	,0	,0	,0	,0	33,3	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	56,3	75,0	37,5	,0	,0	75,0	100,0	33,3	40,0
	NO CONTESTA	6,3	,0	12,5	,0	,0	,0	,0	,0	20,0
		(1)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)
VERNEDA EIX COMERCIAL	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
		(60)	(32)	(28)	(12)	(15)	(6)	(12)	(6)	(9)
CC LA MAQUINISTA	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	11,7	12,5	10,7	,0	6,7	,0	8,3	33,3	33,3
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	6,7	6,3	7,1	8,3	,0	16,7	8,3	,0	11,1
	ROBA I CALÇAT	71,7	62,5	82,1	83,3	80,0	83,3	83,3	50,0	33,3
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	15,0	18,8	10,7	,0	20,0	16,7	33,3	,0	11,1
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	16,7	21,9	10,7	16,7	20,0	,0	25,0	16,7	11,1
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	23,3	25,0	21,4	25,0	6,7	33,3	16,7	50,0	33,3
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	8,3	9,4	7,1	,0	13,3	16,7	,0	,0	22,2
	ALTRES	3,3	,0	7,1	8,3	6,7	,0	,0	,0	,0
		(56)	(22)	(34)	(7)	(13)	(16)	(11)	(2)	(7)
CC GLÒRIES	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	16,1	22,7	11,8	14,3	15,4	25,0	9,1	,0	14,3
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	3,6	9,1	,0	,0	7,7	6,3	,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	80,4	59,1	94,1	71,4	84,6	81,3	81,8	100,0	71,4
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	8,9	4,5	11,8	,0	7,7	18,8	9,1	,0	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	26,8	36,4	20,6	42,9	15,4	12,5	36,4	100,0	28,6
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	5,4	13,6	,0	14,3	,0	6,3	,0	,0	14,3

(cont.)

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

CM_5/CM_6B. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A UNA SEGONA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(SEGONA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					+64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	1,8	,0	2,9	,0	,0	6,3	,0	,0	,0
	ALTRES	1,8	,0	2,9	,0	,0	6,3	,0	,0	,0
		(33)	(20)	(13)	(4)	(9)	(9)	(6)	(4)	(1)
	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	9,1	5,0	15,4	,0	,0	22,2	,0	,0	100,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	9,1	10,0	7,7	25,0	11,1	11,1	,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	72,7	70,0	76,9	75,0	77,8	66,7	100,0	50,0	,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	9,1	10,0	7,7	25,0	11,1	,0	,0	25,0	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	9,1	15,0	,0	,0	22,2	,0	,0	25,0	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	24,2	25,0	23,1	,0	44,4	11,1	50,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	21,2	20,0	23,1	25,0	11,1	22,2	16,7	50,0	,0
	ALTRES	6,1	10,0	,0	,0	,0	11,1	,0	25,0	,0
		(15)	(10)	(5)	(4)	(2)	(2)	(2)	(2)	(3)
	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	6,7	,0	20,0	,0	,0	,0	50,0	,0	,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	6,7	10,0	,0	,0	,0	50,0	,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	6,7	,0	20,0	,0	,0	,0	,0	,0	33,3
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	20,0	10,0	40,0	25,0	,0	,0	,0	50,0	33,3
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	13,3	20,0	,0	,0	50,0	50,0	,0	,0	,0
		(9)	(6)	(3)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	11,1	,0	33,3	,0	,0	50,0	,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	66,7	50,0	100,0	100,0	,0	50,0	,0	100,0	100,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	44,4	50,0	33,3	50,0	100,0	50,0	,0	50,0	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	22,2	33,3	,0	,0	,0	50,0	100,0	,0	,0
		(3)	(1)	(2)	(0)	(2)	(0)	(0)	(1)	(0)
	ROBA I CALÇAT	100,0	100,0	100,0	,0	100,0	,0	,0	100,0	,0
		(2)	(1)	(1)	(1)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)
	ROBA I CALÇAT	100,0	100,0	100,0	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	50,0	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
		(13)	(7)	(6)	(2)	(3)	(5)	(0)	(1)	(2)
	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	46,2	57,1	33,3	50,0	33,3	60,0	,0	,0	50,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	15,4	14,3	16,7	,0	33,3	20,0	,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	46,2	42,9	50,0	50,0	33,3	40,0	,0	100,0	50,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	38,5	57,1	16,7	50,0	33,3	40,0	,0	,0	50,0
	ALTRES	7,7	,0	16,7	,0	33,3	,0	,0	,0	,0
		(5)	(2)	(3)	(0)	(1)	(2)	(1)	(0)	(1)
	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	60,0	,0	100,0	,0	,0	50,0	100,0	,0	100,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	20,0	50,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	80,0	50,0	100,0	,0	,0	100,0	100,0	,0	100,0
		(5)	(2)	(3)	(0)	(0)	(2)	(1)	(2)	(0)
	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	60,0	50,0	66,7	,0	,0	100,0	,0	50,0	,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	20,0	50,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	20,0	50,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	80,0	50,0	100,0	,0	,0	100,0	,0	100,0	,0

(cont.)

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

CM_5/CM_6B. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A UNA SEGONA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(SEGONA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT		
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64	
NOU EIXAMPLE - ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(3)	(1)	(2)	(0)	(1)	(0)	(2)	(0)	(0)
	ROBA I CALÇAT	66,7	100,0	50,0	,0	100,0	,0	50,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	33,3	,0	50,0	,0	,0	,0	50,0	,0	,0
ALTRES	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	100,0	100,0	100,0	,0	100,0	,0	100,0	,0	,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMACIA, HERBOLARI)	(7)	(5)	(2)	(1)	(1)	(2)	(0)	(2)	(1)
	ROBA I CALÇAT	28,6	40,0	,0	,0	100,0	50,0	,0	,0	,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTEL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	42,9	40,0	50,0	,0	,0	,0	,0	100,0	100,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	14,3	20,0	,0	,0	,0	50,0	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	14,3	20,0	,0	,0	,0	50,0	,0	,0	,0
CAP MÉS	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	14,3	,0	50,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	71,4	80,0	50,0	,0	100,0	50,0	,0	100,0	100,0
	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(2)	(0)	(2)	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)	(1)
	ROBA I CALÇAT	50,0	,0	50,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
		100,0	,0	100,0	,0	,0	100,0	,0	,0	100,0

CM_11 (RESUM). ACOSTUMA A PAGAR EN EFECTIU QUAN VA A COMPRAR ...?

(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	42,1	40,1	43,8	46,9	24,0	24,2	34,9	59,7	61,0
RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	37,4	33,0	41,2	53,1	19,8	18,3	27,7	48,9	57,7
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (NO ALIMENTS, COM ARA PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, ETC.)	36,3	33,7	38,6	47,9	18,6	18,3	28,9	46,0	56,9
ROBA I CALÇAT. COMPLEMENTES	22,7	21,7	23,6	35,4	12,6	12,9	15,7	24,5	35,8
PRODUCTES DE PARAMENT LLAR (TÈXTEL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	17,8	17,2	18,4	20,8	9,0	12,4	15,7	20,1	26,8
PRODUCTES D'OCI (LLIBRES, CD, JOCS, ETC.)	26,8	27,3	26,4	39,6	13,2	14,5	19,9	30,9	42,7
ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA	13,8	13,7	13,9	24,0	6,6	8,6	10,8	12,2	21,5

CM_11. COM ACOSTUMA A PAGAR QUAN VA A COMPRAR ...?:

+++++

1. PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
EFFECTIU	42,1	40,1	43,8	46,9	24,0	24,2	34,9	59,7	61,0
TARGETA CRÈDIT/DÈBIT	50,2	50,2	50,2	33,3	66,5	66,7	59,0	37,4	34,6
MÒBIL / APP	4,8	5,8	3,9	5,2	7,8	9,1	6,0	1,4	,4
NO COMPRA	2,9	3,9	2,1	14,6	1,8	,0	,0	1,4	4,1

CM_11. COM ACOSTUMA A PAGAR QUAN VA A COMPRAR ...?:

+++++

2. RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
EFFECTIU	37,4	33,0	41,2	53,1	19,8	18,3	27,7	48,9	57,7
TARGETA CRÈDIT/DÈBIT	56,6	59,0	54,5	39,6	70,7	73,1	66,3	48,2	39,4
MÒBIL / APP	5,0	6,2	3,9	5,2	8,4	8,6	6,0	2,2	,8
NO COMPRA	1,0	1,7	,4	2,1	1,2	,0	,0	,7	2,0

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

CM_11. COM ACOSTUMA A PAGAR QUAN VA A COMPRAR ...?:

+++++

3. ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (NO ALIMENTS, COM ARA PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, ETC.)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
EFFECTIU	36,3	33,7	38,6	47,9	18,6	18,3	28,9	46,0	56,9
TARGETA CRÈDIT/DÈBIT	56,7	57,1	56,4	39,6	71,3	72,0	65,7	51,1	39,0
MÒBIL / APP	5,0	6,0	4,1	4,2	9,0	9,7	5,4	2,2	,4
NO COMPRA	1,9	3,2	,7	8,3	1,2	,0	,0	,7	3,3
NO HO SAP	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,4

CM_11. COM ACOSTUMA A PAGAR QUAN VA A COMPRAR ...?:

+++++

4. ROBA I CALÇAT. COMPLEMENTES

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
EFFECTIU	22,7	21,7	23,6	35,4	12,6	12,9	15,7	24,5	35,8
TARGETA CRÈDIT/DÈBIT	70,6	70,4	70,8	56,3	77,8	76,3	78,3	71,2	61,4
MÒBIL / APP	5,6	6,9	4,5	6,3	9,0	10,2	6,0	3,6	,4
NO COMPRA	1,1	1,1	1,1	2,1	,6	,5	,0	,7	2,4

CM_11. COM ACOSTUMA A PAGAR QUAN VA A COMPRAR ...?:

+++++

5. PRODUCTES DE PARAMENT LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
EFFECTIU	17,8	17,2	18,4	20,8	9,0	12,4	15,7	20,1	26,8
TARGETA CRÈDIT/DÈBIT	70,8	70,0	71,5	47,9	83,2	75,8	78,9	70,5	62,2
MÒBIL / APP	4,4	5,4	3,6	4,2	6,6	8,6	4,8	2,9	,4
NO COMPRA	6,9	7,5	6,4	27,1	1,2	3,2	,6	6,5	10,2
NO HO SAP	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,4

CM_11. COM ACOSTUMA A PAGAR QUAN VA A COMPRAR ...?:

+++++

6. PRODUCTES D'OCI (LLIBRES, CD, JOCS, ETC.)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
EFFECTIU	26,8	27,3	26,4	39,6	13,2	14,5	19,9	30,9	42,7
TARGETA CRÈDIT/DÈBIT	60,7	60,5	60,9	49,0	77,2	73,1	70,5	59,0	39,0
MÒBIL / APP	5,5	6,9	4,3	7,3	8,4	10,2	6,0	2,9	,4
NO COMPRA	6,7	5,4	7,9	4,2	1,2	2,2	3,6	6,5	17,1
NO HO SAP	,3	,0	,6	,0	,0	,0	,0	,7	,8

CM_11. COM ACOSTUMA A PAGAR QUAN VA A COMPRAR ...?:

+++++

7. ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
EFFECTIU	13,8	13,7	13,9	24,0	6,6	8,6	10,8	12,2	21,5
TARGETA CRÈDIT/DÈBIT	70,3	71,9	68,9	61,5	83,8	78,0	79,5	71,9	51,6
MÒBIL / APP	5,4	7,1	3,9	6,3	7,2	10,8	5,4	4,3	,4
NO COMPRA	10,3	7,3	12,9	8,3	2,4	2,7	4,2	10,8	26,0
NO HO SAP	,2	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,7	,4

CM_13 (RESUM). CONSIDEREN MOLT/BASTANT IMPORTANTS ELS DIFERENTS CRITERIS QUAN VAN A COMPRAR UN PRODUCTE:

(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
PREU	89,3	86,9	91,4	90,6	88,0	89,8	91,6	88,5	88,2
QUALITAT DEL PRODUCTE	96,4	95,9	96,8	94,8	94,6	97,3	98,2	96,4	96,3
OFERTES / PROMOCIONS	70,8	68,5	72,8	79,2	70,1	74,2	77,7	70,5	61,0
PRODUCTE DE PROXIMITAT	76,4	71,5	80,7	58,3	71,9	78,0	81,3	80,6	79,7
PRODUCTE ECOLÒGIC	64,8	60,5	68,5	62,5	67,7	71,5	67,5	67,6	55,3
COMPROMÍS SOCIAL DEL PRODUCTOR/A	66,0	59,0	72,1	54,2	63,5	68,8	72,3	71,2	63,0

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

CM_13. A L'HORA DE COMPRAR UN PRODUCTE, CONSIDERA AQUEST CRITERI MOLT, BASTANT, POC O GENS IMPORTANT:

+++++

1. PREU

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
MOLT	42,8	41,2	44,2	46,9	37,1	41,4	44,6	38,8	47,2
BASTANT	46,5	45,7	47,2	43,8	50,9	48,4	47,0	49,6	41,1
REGULAR	2,6	3,2	2,1	2,1	3,6	2,7	2,4	1,4	2,8
POC	6,9	8,8	5,2	4,2	7,8	6,5	5,4	8,6	7,7
GENS	1,2	1,1	1,3	3,1	,6	1,1	,6	1,4	1,2

CM_13. A L'HORA DE COMPRAR UN PRODUCTE, CONSIDERA AQUEST CRITERI MOLT, BASTANT, POC O GENS IMPORTANT:

+++++

2. QUALITAT DEL PRODUCTE

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
MOLT	64,7	62,0	67,0	63,5	58,1	68,3	68,1	64,7	64,6
BASTANT	31,7	33,9	29,8	31,3	36,5	29,0	30,1	31,7	31,7
REGULAR	1,1	1,3	,9	1,0	1,8	,5	,6	1,4	1,2
POC	1,6	1,9	1,3	4,2	1,8	1,1	1,2	1,4	1,2
GENS	,9	,9	,9	,0	1,8	1,1	,0	,7	1,2

CM_13. A L'HORA DE COMPRAR UN PRODUCTE, CONSIDERA AQUEST CRITERI MOLT, BASTANT, POC O GENS IMPORTANT:

+++++

3. OFERTES / PROMOCIONS

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
MOLT	28,9	25,8	31,6	35,4	27,5	33,9	31,3	25,2	24,0
BASTANT	41,9	42,7	41,2	43,8	42,5	40,3	46,4	45,3	37,0
REGULAR	3,0	3,0	3,0	3,1	4,8	1,6	1,8	6,5	1,6
POC	18,4	20,4	16,7	14,6	17,4	21,5	16,3	18,0	19,9
GENS	7,6	8,2	7,1	3,1	7,8	2,7	4,2	5,0	16,7
NO HO SAP	,2	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,8

CM_13. A L'HORA DE COMPRAR UN PRODUCTE, CONSIDERA AQUEST CRITERI MOLT, BASTANT, POC O GENS IMPORTANT:

+++++

4. PRODUCTE DE PROXIMITAT

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
MOLT	40,3	33,7	46,1	20,8	29,9	39,2	46,4	45,3	48,8
BASTANT	36,1	37,8	34,6	37,5	41,9	38,7	34,9	35,3	30,9
REGULAR	2,3	1,7	2,8	1,0	4,8	2,2	1,2	1,4	2,4
POC	14,9	18,2	12,0	29,2	18,6	15,1	12,0	12,9	9,8
GENS	6,2	8,2	4,5	11,5	4,8	4,8	4,8	5,0	7,7
NO HO SAP	,2	,4	,0	,0	,0	,0	,6	,0	,4

CM_13. A L'HORA DE COMPRAR UN PRODUCTE, CONSIDERA AQUEST CRITERI MOLT, BASTANT, POC O GENS IMPORTANT:

+++++

5. PRODUCTE ECOLÒGIC

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
MOLT	25,3	21,0	29,0	21,9	25,1	22,6	30,1	21,6	27,6
BASTANT	39,5	39,5	39,5	40,6	42,5	48,9	37,3	46,0	27,6
REGULAR	5,3	6,9	3,9	6,3	5,4	6,5	5,4	3,6	4,9
POC	18,4	19,5	17,4	27,1	21,6	12,9	19,9	17,3	16,7
GENS	11,3	13,1	9,7	4,2	5,4	9,1	7,2	11,5	22,4
NO HO SAP	,2	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,8

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

CM_13. A L'HORA DE COMPRAR UN PRODUCTE, CONSIDERA AQUEST CRITERI MOLT, BASTANT, POC O GENS IMPORTANT:
+++++

6. EL COMPROMÍS SOCIAL DEL PRODUCTOR/A

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
MOLT	29,4	24,7	33,5	21,9	22,8	30,6	31,3	35,3	31,3
BASTANT	36,6	34,3	38,6	32,3	40,7	38,2	41,0	36,0	31,7
REGULAR	4,0	4,5	3,6	8,3	6,0	2,7	4,8	2,9	2,0
POC	16,4	21,5	12,0	26,0	21,0	18,8	13,3	12,9	11,8
GENS	9,9	12,2	7,9	10,4	8,4	8,1	7,2	8,6	14,6
NO HO SAP	3,7	2,8	4,5	1,0	1,2	1,6	2,4	4,3	8,5

CM_12. EN QUINA MESURA ESTÀ A FAVOR O EN CONTRA DE L'OBERTURA DELS COMERÇOS EN DIUMENGE?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
MOLT A FAVOR	10,3	13,3	7,7	18,8	14,4	12,9	9,6	7,2	4,5
A FAVOR	33,6	34,5	32,8	36,5	37,1	34,9	28,9	32,4	32,9
NI A FAVOR NI EN CONTRA	8,7	8,6	8,8	7,3	5,4	4,3	9,0	9,4	14,2
EN CONTRA	30,1	28,1	31,8	25,0	26,9	27,4	31,3	27,3	37,0
MOLT EN CONTRA	16,0	14,4	17,4	11,5	16,2	18,3	20,5	23,0	8,9
NO HO SAP	1,3	1,1	1,5	1,0	,0	2,2	,6	,7	2,4
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
RESUM									
MOLT A FAVOR / A FAVOR	43,9	47,9	40,4	55,2	51,5	47,8	38,6	39,6	37,4
NI A FAVOR NI EN CONTRA	8,7	8,6	8,8	7,3	5,4	4,3	9,0	9,4	14,2
MOLT EN CONTRA / EN CONTRA	46,1	42,5	49,3	36,5	43,1	45,7	51,8	50,4	45,9
NS / NC	1,3	1,1	1,5	1,0	,0	2,2	,6	,7	2,4

C_R1. VOSTÈ ACOSTUMA A REALITZAR LES COMPRES I/O CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE CASA SEVA?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
SEMPRE / SOVINT	64,3	57,1	70,6	26,0	64,7	74,2	74,7	64,0	64,6
DE TANT EN TANT	16,2	20,4	12,5	26,0	15,6	15,6	13,9	14,4	15,9
GAIREBÉ MAI / MAI	19,4	22,5	16,7	47,9	19,8	10,2	11,4	21,6	19,1
NO HO SAP	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,4

C_R2. QUAN HA DE COMPRAR PRODUCTES O CONTRACTAR SERVEIS, VOSTÈ PRACTICA HÀBITS DE CONSUM RESPONSABLE?

(BASE: ACOSTUMEN A REALITZAR LES COMPRES DE CASA SEVA SEMPRE/SOVINT O DE TANT EN TANT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(805)	(361)	(444)	(50)	(134)	(167)	(147)	(109)	(198)
SEMPRE / SOVINT	62,0	57,9	65,3	48,0	63,4	60,5	72,1	60,6	59,1
DE TANT EN TANT	21,1	24,1	18,7	30,0	19,4	24,0	17,7	22,9	19,2
GAIREBÉ MAI / MAI	13,7	15,5	12,2	14,0	15,7	13,8	8,8	13,8	15,7
NO HO SAP	3,2	2,5	3,8	8,0	1,5	1,8	1,4	2,8	6,1

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

C_R3. QUINS EN DESTACARIA?

(BASE: ACOSTUMEN A REALITZAR LES COMPRES DE CASA SEVA SEMPRE/SOVINT O DE TANT EN TANT)
(BASE: PRACTIQUEN HÀBITS DE CONSUM RESPONSABLE SEMPRE/SOVINT O DE TANT EN TANT)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(669)	(296)	(373)	(39)	(111)	(141)	(132)	(91)	(155)
EVITAR ENVASOS	8,7	8,8	8,6	2,6	9,9	7,1	11,4	9,9	7,7
RECICLAR	18,7	16,9	20,1	23,1	25,2	19,9	13,6	16,5	17,4
INFORMAR-SE BÉ ABANS DE COMPRAR	3,9	4,4	3,5	,0	3,6	1,4	6,8	3,3	5,2
EVITAR BOSSES DE PLÀSTIC	15,8	15,9	15,8	23,1	18,9	16,3	18,2	7,7	14,2
OPTAR PER EMPRESES/PRODUCTES QUE RESPECTIN EL MEDI AMBIENT. SOCIALMENT RESPONSABLES	19,4	23,0	16,6	15,4	16,2	23,4	19,7	25,3	15,5
COMPRAR PRODUCTES ECOLÒGICS	17,3	18,9	16,1	17,9	20,7	19,1	15,2	16,5	15,5
COMPRAR PRODUCTES DE PROXIMITAT	26,2	25,7	26,5	25,6	24,3	27,7	27,3	35,2	20,0
EVITAR EL PLÀSTIC	20,9	20,6	21,2	25,6	20,7	24,1	21,2	22,0	16,1
COMPRA AL PETIT COMERÇ	3,9	3,0	4,6	7,7	5,4	2,8	3,8	5,5	1,9
ÚS D'ENERGIES RENOVABLES	,6	1,4	,0	,0	1,8	1,4	,0	,0	,0
EVITAR COMPRES INNECESSARIES / REDUIR CONSUM	7,5	6,4	8,3	2,6	6,3	8,5	11,4	7,7	5,2
COMPRAR A PETITS PRODUCTORS/COOPERATIVES DE CONSUM	1,3	2,4	,5	,0	2,7	1,4	1,5	,0	1,3
COMPRAR PRODUCTES DE TEMPORADA	1,3	1,4	1,3	,0	,9	2,1	1,5	1,1	1,3
MILLOR QUALITAT PREU / OFERTES	3,9	4,4	3,5	2,6	5,4	1,4	4,5	4,4	4,5
NO MALBARATAR AIGUA / LLUM. CONSUMIR-NE MENYS	3,0	2,7	3,2	2,6	2,7	5,7	,8	2,2	3,2
APAGAR APARELLS EN REPÒS	,9	1,4	,5	2,6	,0	1,4	,8	,0	1,3
COMPRAR APARELLS EFICIENTS +++	,7	1,0	,5	,0	,0	1,4	,8	,0	1,3
UTILITZAR TRANSPORT PÚBLIC / BICICLETA	,4	,0	,8	,0	,9	,7	,0	,0	,6
COMPRAR A GRANEL	2,4	1,7	2,9	7,7	2,7	2,1	1,5	3,3	1,3
PAGAR AMB FACTURA/IVA	,1	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,6
COMPRAR PRODUCTES EN BON ESTAT / CADUCITAT LLARGA	,9	1,0	,8	,0	2,7	,0	,8	1,1	,6
NO COMPRAR CARN	,1	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,6
NO MALBARATAR ALIMENTS / REAPROFITAR	1,9	1,0	2,7	,0	,9	3,5	1,5	2,2	1,9
ALTRES	,9	1,4	,5	,0	,9	2,1	,0	,0	1,3
NO HO SAP	6,6	5,4	7,5	7,7	4,5	4,3	5,3	7,7	10,3
RECICLAR	18,7	16,9	20,1	23,1	25,2	19,9	13,6	16,5	17,4
EVITAR COMPRES INNECESSARIES / REDUIR CONSUM	7,5	6,4	8,3	2,6	6,3	8,5	11,4	7,7	5,2
COMPRAR PRODUCTES DE TEMPORADA	1,3	1,4	1,3	,0	,9	2,1	1,5	1,1	1,3
UTILITZAR TRANSPORT PÚBLIC / BICICLETA	,4	,0	,8	,0	,9	,7	,0	,0	,6
COMPRAR PRODUCTES EN BON ESTAT / CADUCITAT LLARGA	,9	1,0	,8	,0	2,7	,0	,8	1,1	,6
NO COMPRAR CARN	,1	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,6
NO MALBARATAR ALIMENTS / REAPROFITAR	1,9	1,0	2,7	,0	,9	3,5	1,5	2,2	1,9
EVITAR ENVASOS / PLÀSTIC. COMPRAR A GRANEL	39,3	38,2	40,2	48,7	46,8	40,4	40,9	31,9	33,5
COMPROMÍS AMBIENTAL / SOCIAL D'EMPRESES I PRODUCTES	35,1	39,9	31,4	33,3	36,0	39,7	34,1	38,5	29,7
INFORMAR-SE ABANS COMPRA - RELACIÓ QUALITAT PREU	7,3	8,1	6,7	2,6	9,0	2,8	10,6	6,6	9,0
ESTALVIAR AIGUA / ENERGIA	4,3	4,4	4,3	5,1	2,7	7,8	2,3	2,2	5,2
COMPRA DE PROXIMITAT / PETIT PRODUCTOR	29,6	29,4	29,8	30,8	30,6	30,5	31,8	37,4	21,3
ALTRES	,9	1,4	,5	,0	,9	2,1	,0	,0	1,3
NS / NC	6,6	5,4	7,5	7,7	4,5	4,3	5,3	7,7	10,3

C_R4. PER QUIN MOTIU NO EN PRACTICA?

(BASE: ACOSTUMEN A REALITZAR LES COMPRES DE CASA SEVA SEMPRE/SOVINT O DE TANT EN TANT)
(BASE: NO PRACTIQUEN HÀBITS DE CONSUM RESPONSABLE MAI / GAIREBÉ MAI)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(110)	(56)	(54)	(7)	(21)	(23)	(13)	(15)	(31)
PEL PREU	10,0	8,9	11,1	,0	4,8	17,4	15,4	6,7	9,7
CONFIANÇA EN ELS PRODUCTES QUE ES PODEN COMERCIALIZAR	4,5	5,4	3,7	14,3	,0	,0	15,4	6,7	3,2
MANCA DE TEMPS	19,1	17,9	20,4	14,3	47,6	13,0	38,5	6,7	3,2
NO TÉ INTERÉS	50,9	57,1	44,4	28,6	33,3	47,8	38,5	60,0	71,0
MANCA INFORMACIÓ / DESCONFIANÇA	11,8	16,1	7,4	14,3	14,3	17,4	15,4	13,3	3,2
PER COSTUM	5,5	1,8	9,3	14,3	4,8	,0	,0	13,3	6,5
ALTRES	3,6	1,8	5,6	,0	9,5	8,7	,0	,0	,0
NO HO SAP	4,5	1,8	7,4	14,3	,0	,0	,0	6,7	9,7

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

C_R4b. QUÈ CREU QUE AJUDARIA A GENERAR MÉS CONFIANÇA O MÉS INTERÈS??

(BASE: ACOSTUMEN A REALITZAR LES COMPRES DE CASA SEVA SEMPRE/SOVINT O DE TANT EN TANT)
(BASE: NO PRACTIQUEN HÀBITS DE CONSUM RESPONSABLE MAI / GAIREBÉ MAI)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
MÉS INFORMACIÓ	(110)	(56)	(54)	(7)	(21)	(23)	(13)	(15)	(31)
MÉS PROMOCIÓ / PUBLICITAT	22,7	28,6	16,7	14,3	42,9	26,1	15,4	20,0	12,9
MÉS CONSCIENCIACIÓ	11,8	12,5	11,1	,0	28,6	8,7	7,7	20,0	3,2
MÉS OFERTA	9,1	10,7	7,4	,0	9,5	,0	15,4	26,7	6,5
MILLOR PREU	6,4	5,4	7,4	,0	4,8	8,7	,0	6,7	9,7
DONAR INCENTIUS	17,3	16,1	18,5	14,3	14,3	26,1	15,4	26,7	9,7
PREDICAR AMB L'EXEMPLE	1,8	1,8	1,9	,0	,0	4,3	,0	,0	3,2
MAJOR RESPONSABILITAT DE LES EMPRESES	,9	1,8	,0	,0	4,8	,0	,0	,0	,0
MÉS IMPLICACIÓ DELS GOVERNS / ADMINISTRACIÓ	2,7	3,6	1,9	,0	4,8	4,3	,0	,0	3,2
INCENTIUS FISCALS A AQUEST TIPUS DE PRODUCTES	7,3	10,7	3,7	14,3	,0	13,0	7,7	13,3	3,2
CERTIFICACIONS REALS DE PRODUCTES / SERVEIS	,9	1,8	,0	,0	,0	4,3	,0	,0	,0
ALTRES	2,7	1,8	3,7	,0	,0	4,3	7,7	,0	3,2
RES	,9	,0	1,9	,0	,0	,0	,0	6,7	,0
NO HO SAP	4,5	5,4	3,7	,0	4,8	4,3	7,7	6,7	3,2
NO CONTESTA	27,3	25,0	29,6	57,1	14,3	21,7	23,1	13,3	41,9
	,9	,0	1,9	,0	,0	,0	7,7	,0	,0

C_R5 (RESUM). CONSULTA O LI ARRIBA SEMPRE/SOVINT LA INFORMACIÓ SOBRE LES OPCIONS DE CONSUM RESPONSABLE DES DE:

(BASE: ACOSTUMEN A REALITZAR LES COMPRES DE CASA SEVA SEMPRE/SOVINT O DE TANT EN TANT)
(BASE: PRACTIQUEN HÀBITS DE CONSUM RESPONSABLE SEMPRE/SOVINT O DE TANT EN TANT)
(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
INFORMACIÓ GENERAL PER INTERNET	42,9	42,6	43,2	43,6	57,7	56,0	48,5	30,8	22,6
REVISTES O CAMPANYES ESPECIALITZADES	17,3	14,9	19,3	12,8	13,5	10,6	17,4	26,4	21,9
A LES BOTIGUES	35,4	32,8	37,5	33,3	30,6	31,2	39,4	42,9	35,5
ACTIVITATS O ESPAIS DE DIFUSIÓ I/O FORMATIUS	20,3	17,9	22,3	28,2	14,4	17,7	16,7	27,5	23,9
BOCA ORELLA	44,2	42,6	45,6	43,6	53,2	46,8	43,2	46,2	35,5

C_R5 (RESUM). CONSULTA O LI ARRIBA DE TANT EN TANT LA INFORMACIÓ SOBRE LES OPCIONS DE CONSUM RESPONSABLE DES DE:

(BASE: ACOSTUMEN A REALITZAR LES COMPRES DE CASA SEVA SEMPRE/SOVINT O DE TANT EN TANT)
(BASE: PRACTIQUEN HÀBITS DE CONSUM RESPONSABLE SEMPRE/SOVINT O DE TANT EN TANT)
(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
INFORMACIÓ GENERAL PER INTERNET	22,7	25,0	20,9	25,6	18,0	21,3	22,7	40,7	16,1
REVISTES O CAMPANYES ESPECIALITZADES	29,4	31,4	27,9	20,5	18,9	32,6	34,8	29,7	31,6
A LES BOTIGUES	30,5	33,4	28,2	38,5	29,7	31,2	29,5	34,1	27,1
ACTIVITATS O ESPAIS DE DIFUSIÓ I/O FORMATIUS	32,9	34,8	31,4	33,3	27,9	35,5	35,6	37,4	29,0
BOCA ORELLA	37,2	35,8	38,3	33,3	31,5	37,6	36,4	38,5	41,9

C_R5 (RESUM). CONSULTA O LI ARRIBA GAIREBÉ MAI/MAI LA INFORMACIÓ SOBRE LES OPCIONS DE CONSUM RESPONSABLE DES DE:

(BASE: ACOSTUMEN A REALITZAR LES COMPRES DE CASA SEVA SEMPRE/SOVINT O DE TANT EN TANT)
(BASE: PRACTIQUEN HÀBITS DE CONSUM RESPONSABLE SEMPRE/SOVINT O DE TANT EN TANT)
(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
INFORMACIÓ GENERAL PER INTERNET	33,3	31,1	35,1	25,6	23,4	22,7	28,0	27,5	60,0
REVISTES O CAMPANYES ESPECIALITZADES	52,9	53,4	52,5	61,5	67,6	56,7	47,7	44,0	46,5
A LES BOTIGUES	33,5	33,4	33,5	28,2	39,6	36,9	31,1	23,1	35,5
ACTIVITATS O ESPAIS DE DIFUSIÓ I/O FORMATIUS	45,0	45,9	44,2	38,5	55,9	46,8	44,7	31,9	45,2
BOCA ORELLA	18,5	21,6	16,1	23,1	15,3	15,6	20,5	15,4	22,6

C_R5. ON CONSULTA O DES D'ON LI ARRIBA LA INFORMACIÓ SOBRE LES OPCIONS DE CONSUM RESPONSABLE?
1. INFORMACIÓ GENERAL PER INTERNET

(BASE: ACOSTUMEN A REALITZAR LES COMPRES DE CASA SEVA SEMPRE/SOVINT O DE TANT EN TANT)
(BASE: PRACTIQUEN HÀBITS DE CONSUM RESPONSABLE SEMPRE/SOVINT O DE TANT EN TANT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
SEMPRE / SOVINT	(669)	(296)	(373)	(39)	(111)	(141)	(132)	(91)	(155)
DE TANT EN TANT	42,9	42,6	43,2	43,6	57,7	56,0	48,5	30,8	22,6
GAIREBÉ MAI / MAI	22,7	25,0	20,9	25,6	18,0	21,3	22,7	40,7	16,1
NO HO SAP	33,3	31,1	35,1	25,6	23,4	22,7	28,0	27,5	60,0
	1,0	1,4	,8	5,1	,9	,0	,8	1,1	1,3

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

C_R5. ON CONSULTA O DES D'ON LI ARRIBA LA INFORMACIÓ SOBRE LES OPCIONS DE CONSUM RESPONSABLE?
2. REVISTES O CAMPANYES ESPECIALITZADES

(BASE: ACOSTUMEN A REALITZAR LES COMPRES DE CASA SEVA SEMPRES/SOVINT O DE TANT EN TANT)
(BASE: PRACTIQUEN HÀBITES DE CONSUM RESPONSABLE SEMPRES/SOVINT O DE TANT EN TANT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
	(669)	(296)	(373)	(39)	(111)	(141)	(132)	(91)	(155)
SEMPRE / SOVINT	17,3	14,9	19,3	12,8	13,5	10,6	17,4	26,4	21,9
DE TANT EN TANT	29,4	31,4	27,9	20,5	18,9	32,6	34,8	29,7	31,6
GAIREBÉ MAI / MAI	52,9	53,4	52,5	61,5	67,6	56,7	47,7	44,0	46,5
NO HO SAP	,3	,3	,3	5,1	,0	,0	,0	,0	,0

C_R5. ON CONSULTA O DES D'ON LI ARRIBA LA INFORMACIÓ SOBRE LES OPCIONS DE CONSUM RESPONSABLE?
3. A LES BOTIGUES

(BASE: ACOSTUMEN A REALITZAR LES COMPRES DE CASA SEVA SEMPRES/SOVINT O DE TANT EN TANT)
(BASE: PRACTIQUEN HÀBITES DE CONSUM RESPONSABLE SEMPRES/SOVINT O DE TANT EN TANT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
	(669)	(296)	(373)	(39)	(111)	(141)	(132)	(91)	(155)
SEMPRE / SOVINT	35,4	32,8	37,5	33,3	30,6	31,2	39,4	42,9	35,5
DE TANT EN TANT	30,5	33,4	28,2	38,5	29,7	31,2	29,5	34,1	27,1
GAIREBÉ MAI / MAI	33,5	33,4	33,5	28,2	39,6	36,9	31,1	23,1	35,5
NO HO SAP	,6	,3	,8	,0	,0	,7	,0	,0	1,9

C_R5. ON CONSULTA O DES D'ON LI ARRIBA LA INFORMACIÓ SOBRE LES OPCIONS DE CONSUM RESPONSABLE?
4. ACTIVITATS O ESPAIS DE DIFUSIÓ I/O FORMATIUS

(BASE: ACOSTUMEN A REALITZAR LES COMPRES DE CASA SEVA SEMPRES/SOVINT O DE TANT EN TANT)
(BASE: PRACTIQUEN HÀBITES DE CONSUM RESPONSABLE SEMPRES/SOVINT O DE TANT EN TANT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
	(669)	(296)	(373)	(39)	(111)	(141)	(132)	(91)	(155)
SEMPRE / SOVINT	20,3	17,9	22,3	28,2	14,4	17,7	16,7	27,5	23,9
DE TANT EN TANT	32,9	34,8	31,4	33,3	27,9	35,5	35,6	37,4	29,0
GAIREBÉ MAI / MAI	45,0	45,9	44,2	38,5	55,9	46,8	44,7	31,9	45,2
NO HO SAP	1,8	1,4	2,1	,0	1,8	,0	3,0	3,3	1,9

C_R5. ON CONSULTA O DES D'ON LI ARRIBA LA INFORMACIÓ SOBRE LES OPCIONS DE CONSUM RESPONSABLE?
5. BOCA ORELLA

(BASE: ACOSTUMEN A REALITZAR LES COMPRES DE CASA SEVA SEMPRES/SOVINT O DE TANT EN TANT)
(BASE: PRACTIQUEN HÀBITES DE CONSUM RESPONSABLE SEMPRES/SOVINT O DE TANT EN TANT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
	(669)	(296)	(373)	(39)	(111)	(141)	(132)	(91)	(155)
SEMPRE / SOVINT	44,2	42,6	45,6	43,6	53,2	46,8	43,2	46,2	35,5
DE TANT EN TANT	37,2	35,8	38,3	33,3	31,5	37,6	36,4	38,5	41,9
GAIREBÉ MAI / MAI	18,5	21,6	16,1	23,1	15,3	15,6	20,5	15,4	22,6

E_5. FINS A QUIN PUNT CREU VOSTÈ QUE ÉS FÀCIL FER ESPORT A L'ESPAI PÚBLIC DE LA CIUTAT?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
MOLT FÀCIL	16,3	15,9	16,7	19,8	20,4	22,6	12,7	9,4	13,8
BASTANT FÀCIL	33,8	36,5	31,5	33,3	31,7	34,4	30,1	35,3	36,6
NI MOLT NI POC	2,6	2,8	2,4	2,1	3,6	1,6	4,8	1,4	2,0
POC FÀCIL	30,9	30,0	31,6	37,5	31,1	29,6	33,1	36,0	24,8
GENS FÀCIL	14,8	14,4	15,2	7,3	13,2	11,3	16,9	15,8	19,5
NO HO SAP	1,5	,4	2,4	,0	,0	,5	2,4	2,2	2,8
NO CONTESTA	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,4
MOLT/BASTANT FÀCIL	50,1	52,4	48,1	53,1	52,1	57,0	42,8	44,6	50,4
NI MOLT NI POC	2,6	2,8	2,4	2,1	3,6	1,6	4,8	1,4	2,0
POC/GENS FÀCIL	45,7	44,4	46,8	44,8	44,3	40,9	50,0	51,8	44,3
RESUM	1,6	,4	2,6	,0	,0	,5	2,4	2,2	3,3

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

E_6. PER QUÈ?

 (BASE: CREUEN QUE ÉS MOLT/BASTANT FÀCIL FER ESPORT A L'ESPAI PÚBLIC DE LA CIUTAT)
 (ESPONTÀNIA)
 (MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
HI HA ESPAIS PÚBLICS (CARRERS, PARCS, ESPAIS VERDS) /INSTAL·LACIONS	(501)	(244)	(257)	(51)	(87)	(106)	(71)	(62)	(124)
	90,4	91,4	89,5	94,1	97,7	91,5	85,9	87,1	87,1
MOTIUS PERSONALS/VOLUNTAT	1,6	1,2	1,9	,0	,0	,9	,0	3,2	4,0
MOLTA GENT HO FA	1,4	,0	2,7	3,9	,0	,0	,0	3,2	2,4
TRÀNSIT/CONTAMINACIÓ	,4	,4	,4	,0	,0	,9	1,4	,0	,0
MASSIFICACIÓ DE GENT / PROBLEMES AMB LA GENT	,2	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,8
PREU	2,2	1,6	2,7	,0	3,4	,9	1,4	3,2	3,2
DEPÈN DE LA ZONA	,8	,8	,8	2,0	1,1	,9	,0	1,6	,0
BONES CONDICIONS(CLIMA, TRANSPORT, GENT)	4,8	4,9	4,7	2,0	2,3	5,7	11,3	6,5	2,4
DEPÈN DE L'ESPORT	1,6	2,0	1,2	,0	,0	2,8	4,2	1,6	,8
NO HO SAP	,8	,4	1,2	,0	,0	,0	,0	,0	3,2

E_6. PER QUÈ?

 (BASE: CREUEN QUE NO ÉS NI MOLT NI POC FÀCIL FER ESPORT A L'ESPAI PÚBLIC DE LA CIUTAT)
 (ESPONTÀNIA)
 (MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
HI HA ESPAIS PÚBLICS (CARRERS, PARCS, ESPAIS VERDS) /INSTAL·LACIONS	(26)	(13)	(13)	(2)	(6)	(3)	(8)	(2)	(5)
	3,8	,0	7,7	,0	,0	,0	12,5	,0	,0
TRÀNSIT/CONTAMINACIÓ	26,9	30,8	23,1	,0	,0	33,3	25,0	100,0	40,0
MASSIFICACIÓ DE GENT / PROBLEMES AMB LA GENT	7,7	15,4	,0	,0	,0	,0	25,0	,0	,0
NO HI HA LLOCS HABILITATS/ESPAIS PÚBLICS	38,5	38,5	38,5	50,0	50,0	,0	37,5	,0	60,0
INSEGURETAT	3,8	,0	7,7	,0	16,7	,0	,0	,0	,0
DEPÈN DE LA ZONA	19,2	23,1	15,4	50,0	33,3	,0	12,5	,0	20,0
PROBLEMES AMB LES BICICLETES/PATINS	11,5	7,7	15,4	,0	16,7	33,3	12,5	,0	,0
NO HO SAP	3,8	7,7	,0	,0	,0	33,3	,0	,0	,0

E_6. PER QUÈ?

 (BASE: CREUEN QUE POC/GENS FÀCIL FER ESPORT A L'ESPAI PÚBLIC DE LA CIUTAT)
 (ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
MOTIUS PERSONALS/VOLUNTAT	(457)	(207)	(250)	(43)	(74)	(76)	(83)	(72)	(109)
	,7	,5	,8	,0	,0	1,3	1,2	1,4	,0
MOLTA GENT HO FA	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,9
TRÀNSIT/CONTAMINACIÓ	35,4	34,8	36,0	30,2	37,8	44,7	37,3	38,9	25,7
MASSIFICACIÓ DE GENT / PROBLEMES AMB LA GENT	12,3	13,0	11,6	30,2	14,9	13,2	9,6	8,3	7,3
ESPAIS PÚBLICS PETITS O ALLUNYATS	3,1	3,4	2,8	,0	2,7	5,3	3,6	1,4	3,7
NO HI HA LLOCS HABILITATS/ESPAIS PÚBLICS	61,5	62,8	60,4	41,9	58,1	59,2	72,3	59,7	66,1
PREU	2,0	2,4	1,6	4,7	,0	,0	3,6	2,8	1,8
INSEGURETAT	2,6	2,4	2,8	,0	2,7	,0	4,8	1,4	4,6
DEPÈN DE LA ZONA	2,2	2,4	2,0	9,3	5,4	2,6	,0	,0	,0
HO FA POC GENT / NO INTERESSA A LA GENT	,4	,5	,4	2,3	,0	,0	,0	1,4	,0
PROBLEMES AMB LES BICICLETES/PATINS	6,6	5,3	7,6	,0	1,4	3,9	6,0	11,1	11,9
DEPÈN DE L'ESPORT	,2	,5	,0	2,3	,0	,0	,0	,0	,0
ALTRES	1,5	1,4	1,6	4,7	,0	1,3	1,2	2,8	,9
NO HO SAP	,4	,0	,8	,0	,0	1,3	,0	,0	,9

Z1/Z2 (RESUM). ESCALA IDEOLÒGICA I SENTIMENT DE PERTINENÇA

 IDEOLOGIA (1=ESQUERRA / 5=DRETA)
 PERTINENÇA (1=ÚNICAMENT ESPANYOL / 5=ÚNICAMENT CATALÀ)
 (BASE: ES POSICIONEN EN LES ESCALES)

		TOTAL	SEXE						EDAT +64	
			Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
IDEOLOGIA	(Recompte)	(790)	(381)	(409)	(72)	(133)	(149)	(125)	(119)	(192)
	Mitjana	1,8	1,9	1,6	1,8	1,6	1,9	1,6	1,8	1,8
	Des.Est.	1,2	1,3	1,1	1,4	1,1	1,3	1,1	1,2	1,2
PERTINENÇA	(Recompte)	(885)	(415)	(470)	(85)	(140)	(156)	(147)	(126)	(231)
	Mitjana	3,5	3,5	3,6	3,4	3,4	3,5	3,6	3,7	3,4
	Des.Est.	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1	1,2

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

Z1. DE LES SEGÜENTS OPCIONS IDEOLÒGIQUES, A QUINA SE SENT VOSTÈ MÉS PROPER?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
ESQUERRA	50,8	48,1	53,2	49,0	53,3	48,4	53,6	54,0	48,0
CENTRE ESQUERRA	11,2	13,1	9,6	8,3	12,6	10,8	7,8	13,7	12,6
CENTRE	7,9	9,4	6,6	7,3	7,2	9,7	6,0	8,6	8,1
CENTRE DRETA	4,1	5,2	3,2	2,1	3,0	5,9	4,2	3,6	4,5
DRETA	5,0	6,0	4,1	8,3	3,6	5,4	3,6	5,8	4,9
APOLÍTIC	2,2	2,8	1,7	1,0	2,4	1,1	4,8	1,4	2,0
NO HO SAP / NO LI INTERESSA LA POLÍTIKA	14,8	12,4	16,9	21,9	16,8	14,0	15,1	7,2	15,4
NO CONTESTA	4,0	3,0	4,9	2,1	1,2	4,8	4,8	5,8	4,5

Z2. I, A QUINA DE LES SEGÜENTS SITUACIONS SE SENT MÉS PROPER?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
ÚNICAMENT ESPANYOL	7,1	7,1	7,1	7,3	6,6	7,0	5,4	5,8	9,3
MÉS ESPANYOL QUE CATALÀ	5,0	6,4	3,7	9,4	6,0	4,3	4,8	1,4	5,3
TAN ESPANYOL COM CATALÀ	34,2	34,1	34,3	29,2	32,3	34,9	33,1	35,3	37,0
MÉS CATALÀ QUE ESPANYOL	20,0	21,0	19,1	22,9	22,2	18,3	18,1	20,9	19,5
ÚNICAMENT CATALÀ	22,2	20,4	23,8	19,8	16,8	19,4	27,1	27,3	22,8
ALTRES	4,9	4,9	4,9	4,2	10,2	7,0	4,2	2,2	2,0
NO HO SAP	3,8	3,9	3,7	7,3	5,4	4,8	3,6	2,2	1,6
NO CONTESTA	2,8	2,1	3,4	,0	,6	4,3	3,6	5,0	2,4

Z3. QUINA ÉS LA SEVA NACIONALITAT?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
ARGENTINA	,6	,6	,6	,0	1,2	1,1	1,2	,0	,0
ÀUSTRIA	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0
BANGLADESH	,1	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0
BÈLGICA	,1	,0	,2	,0	,0	,5	,0	,0	,0
BOLÍVIA	,1	,0	,2	,0	,0	,5	,0	,0	,0
BRASIL	,3	,2	,4	,0	1,2	,5	,0	,0	,0
BULGÀRIA	,1	,2	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0
XILE	,9	,6	1,1	2,1	3,0	,0	1,2	,0	,0
XINA	,1	,2	,0	1,0	,0	,0	,0	,0	,0
COLÒMBIA	,4	,4	,4	,0	1,8	,5	,0	,0	,0
COSTA RICA	,1	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0
CUBA	,1	,0	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0
REPÚBLICA DOMINICANA	,2	,2	,2	1,0	,0	,5	,0	,0	,0
EQUADOR	,4	,4	,4	,0	,6	,5	,6	,7	,0
EL SALVADOR	,2	,2	,2	,0	,6	,5	,0	,0	,0
FRANÇA	,6	,4	,7	,0	2,4	,0	,6	,7	,0
GEÒRGIA	,1	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0
ALEMANYA	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0
HONDURES	,4	,2	,6	1,0	,6	1,1	,0	,0	,0
HONGRIA	,1	,0	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0
ITÀLIA	,9	1,1	,7	,0	1,8	1,1	1,8	,0	,4
MÈXIC	,3	,2	,4	,0	,6	,5	,6	,0	,0
MARROC, EL	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0
PAKISTAN	,1	,2	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0
PARAGUAI	,4	,2	,6	1,0	1,2	,0	,0	,7	,0
PERÚ	,2	,2	,2	,0	,0	,5	,6	,0	,0
PORTUGAL	,5	,6	,4	1,0	,6	1,6	,0	,0	,0
ROMANIA	,2	,0	,4	,0	,6	,5	,0	,0	,0
RÚSSIA	,3	,0	,6	,0	1,2	,5	,0	,0	,0
SUD-ÀFRICA	,1	,0	,2	,0	,0	,5	,0	,0	,0
ESPANYA	90,5	91,2	89,9	90,6	79,6	83,9	91,0	97,1	98,8
UCRAÏNA	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,7	,0
REGNE UNIT	,4	,9	,0	1,0	,0	,5	,6	,0	,4
ESTATS UNITS, ELS	,4	,2	,6	1,0	,0	1,6	,0	,0	,0
VENEÇUELA	,3	,6	,0	,0	,0	1,6	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,4
RESUM									
ESPANYOLA	90,5	91,2	89,9	90,6	79,6	83,9	91,0	97,1	98,8
ALTRES UNIÓ EUROPEA	3,1	3,2	3,0	2,1	6,0	4,8	4,2	,7	,8
RESTA PAÏSOS	6,3	5,6	6,9	7,3	14,4	11,3	4,8	2,2	,0
NO CONTESTA	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,4

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

Z4. SEMPRE HA TINGUT LA NACIONALITAT ESPANYOLA?

(BASE: TENEN NACIONALITAT ESPANYOLA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
SÍ, SEMPRE HA TINGUT NACIONALITAT ESPANYOLA	(905) 92,3	(425) 92,2	(480) 92,3	(87) 87,4	(133) 89,5	(156) 85,9	(151) 92,7	(135) 97,0	(243) 96,7
NO, ABANS TENIA UNA ALTRA NACIONALITAT	7,7	7,8	7,7	12,6	10,5	14,1	7,3	3,0	3,3

Z5. I QUINA NACIONALITAT TENIA ABANS?

(BASE: TENEN NACIONALITAT ESPANYOLA)

(BASE: ABANS TENIEN UNA ALTRA NACIONALITAT)

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(70)	(33)	(37)	(11)	(14)	(22)	(11)	(4)	(8)
ANDORRA	1,4	,0	2,7	,0	,0	,0	,0	,0	12,5
ARGENTINA	8,6	9,1	8,1	,0	,0	9,1	27,3	,0	12,5
BOLÍVIA	2,9	,0	5,4	9,1	7,1	,0	,0	,0	,0
BRASIL	1,4	,0	2,7	,0	,0	,0	9,1	,0	,0
XILE	1,4	3,0	,0	,0	7,1	,0	,0	,0	,0
COLÒMBIA	8,6	12,1	5,4	,0	7,1	18,2	9,1	,0	,0
CUBA	2,9	3,0	2,7	,0	,0	4,5	,0	,0	12,5
REPÚBLICA DOMINICANA	8,6	6,1	10,8	18,2	7,1	4,5	18,2	,0	,0
EQUADOR	7,1	12,1	2,7	18,2	14,3	4,5	,0	,0	,0
EL SALVADOR	1,4	,0	2,7	,0	,0	4,5	,0	,0	,0
FRANÇA	2,9	,0	5,4	,0	,0	,0	,0	,0	25,0
ALEMANYA	2,9	6,1	,0	9,1	,0	4,5	,0	,0	,0
IRAN	1,4	,0	2,7	,0	,0	,0	9,1	,0	,0
ITÀLIA	1,4	,0	2,7	,0	,0	,0	,0	,0	12,5
MÈXIC	7,1	12,1	2,7	,0	7,1	13,6	,0	,0	12,5
MARROC, EL	1,4	3,0	,0	,0	,0	,0	,0	25,0	,0
NEPAL	1,4	,0	2,7	,0	7,1	,0	,0	,0	,0
NICARAGUA	1,4	,0	2,7	,0	,0	,0	,0	,0	12,5
PAKISTAN	1,4	,0	2,7	9,1	,0	,0	,0	,0	,0
PERÚ	12,9	15,2	10,8	9,1	21,4	9,1	9,1	50,0	,0
FILIPINES	1,4	,0	2,7	,0	7,1	,0	,0	,0	,0
ROMANIA	1,4	,0	2,7	9,1	,0	,0	,0	,0	,0
RÚSSIA	2,9	3,0	2,7	,0	,0	4,5	9,1	,0	,0
REGNE UNIT	1,4	3,0	,0	,0	,0	,0	,0	25,0	,0
ESTATS UNITS, ELS	1,4	,0	2,7	,0	7,1	,0	,0	,0	,0
URUGUAI	1,4	,0	2,7	,0	,0	4,5	,0	,0	,0
VENEÇUELA	11,4	12,1	10,8	18,2	7,1	18,2	9,1	,0	,0
RESUM ALTRES UNIÓ EUROPEA	10,0	9,1	10,8	18,2	,0	4,5	,0	25,0	37,5
RESUM RESTA PAÏSOS	90,0	90,9	89,2	81,8	100,0	95,5	100,0	75,0	62,5

Z3/Z4/Z5 (RESUM). QUINA ÉS LA SEVA NACIONALITAT? I QUINA NACIONALITAT TENIA ABANS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
ESPANYOLA SEMPRE	83,5	84,1	83,0	79,2	71,3	72,0	84,3	94,2	95,5
ESPANYOLA, ABANS ALTRES UNIÓ EUROPEA	,7	,6	,7	2,1	,0	,5	,0	,7	1,2
ESPANYOLA, ABANS RESTA PAÏSOS	6,3	6,4	6,2	9,4	8,4	11,3	6,6	2,2	2,0
ALTRES UNIÓ EUROPEA	3,1	3,2	3,0	2,1	6,0	4,8	4,2	,7	,8
RESTA PAÏSOS	6,3	5,6	6,9	7,3	14,4	11,3	4,8	2,2	,0
NO CONTESTA	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,4

Z6. I EL SEU LLOC DE NAIXEMENT (ON VIVIEN ELS SEUS PARES QUAN VA NÉIXER) ÉS ...?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
BARCELONA CIUTAT	52,5	54,5	50,7	63,5	46,1	51,1	63,9	62,6	40,2
RESTA DE CATALUNYA	10,5	10,1	10,9	9,4	12,0	11,8	8,4	6,5	12,6
RESTA D'ESPANYA	20,6	19,5	21,5	6,3	13,2	9,1	10,2	24,5	44,7
RESTA D'UNIÓ EUROPEA	2,9	3,0	2,8	3,1	4,2	4,3	3,6	1,4	1,2
RESTA DEL MÓN	13,5	12,9	14,0	17,7	24,6	23,7	13,9	5,0	1,2

Z7. QUINA ÉS LA SEVA LLENGUA HABITUAL?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
CATALÀ	43,9	42,5	45,1	49,0	35,9	36,0	42,8	54,7	48,0
CASTELLÀ	54,3	56,0	52,8	51,0	60,5	60,2	55,4	45,3	51,2
ALTRES	1,8	1,5	2,1	,0	3,6	3,8	1,8	,0	,8

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

Z8. QUIN ÉS EL SEU NIVELL D'ESTUDIS ACABATS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
OBLIGATORIS NO FINALITZATS	2,6	1,5	3,6	1,0	,0	1,1	,0	,0	9,3
OBLIGATORIS	18,7	19,5	18,0	36,5	11,4	7,0	9,0	16,5	33,3
SECUNDARIS GENERALS	17,2	19,1	15,5	38,5	9,0	9,7	15,7	23,7	17,5
SECUNDARIS PROFESSIONALS	19,6	20,0	19,3	13,5	22,8	22,6	25,9	15,1	15,9
UNIVERSITARIS	24,9	22,5	27,0	6,3	29,3	28,5	33,7	31,7	16,7
POST UNIVERSITARIS	16,8	17,0	16,7	4,2	27,5	30,6	15,7	12,9	6,9
NO CONTESTA	,2	,4	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,4

Z9. ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA TREBALLA PER COMPTE PROPI. DIGUI'M, SI US PLAU, QUANTS TREBALLADORS TÉ?

(BASE: ACTUALMENT TREBALLEN PER COMPTE PROPI)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	
	(91)	(53)	(38)	(1)	(17)	(30)	(24)	(19)
NO TÉ TREBALLADORS, ÉS AUTÒNOM	72,5	62,3	86,8	100,0	82,4	76,7	70,8	57,9
D'1 A 3 TREBALLADORS	15,4	20,8	7,9	,0	,0	16,7	20,8	21,1
MÉS DE 3 TREBALLADORS	12,1	17,0	5,3	,0	17,6	6,7	8,3	21,1

Z10. ABANS ENS HA DIT QUE ARA TREBALLA PER COMPTE D'ALTRI. I QUINA ÉS LA SEVA PROFESSIONIÓ ACTUAL?

(BASE: ACTUALMENT TREBALLEN PER COMPTE D'ALTRI)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(439)	(211)	(228)	(17)	(127)	(119)	(116)	(59)	(1)
DIRECTIU / GERENT	1,4	1,9	,9	,0	2,4	1,7	,0	1,7	,0
PROFESSIONAL / TÈCNIC / COMANDAMENT INTERMEDI	39,6	35,5	43,4	17,6	40,9	42,9	37,9	39,0	100,0
EMPLEAT ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	21,0	16,1	25,4	17,6	21,3	17,6	21,6	27,1	,0
TREBALLADORS DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	27,8	26,1	29,4	58,8	29,9	23,5	26,7	25,4	,0
TREBALLADOR/OBRER INDÚSTRIA I CONSTRUCCIÓ	10,3	20,4	,9	5,9	5,5	14,3	13,8	6,8	,0

Z9/Z10 (RESUM). ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA TREBALLA, QUINA ÉS LA SEVA PROFESSIONIÓ?

(BASE: ACTUALMENT TREBALLEN)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(530)	(264)	(266)	(18)	(144)	(149)	(140)	(78)	(1)
DIRECTIU / GERENT / EMPRESARI AMB MÉS DE 3 TREBALLADORS	3,2	4,9	1,5	,0	4,2	2,7	1,4	6,4	,0
AUTÒNOM / EMPRESARI AMB 3 O MENYS TREBALLADORS	15,1	16,7	13,5	5,6	9,7	18,8	15,7	19,2	,0
PROFESSIONAL / TÈCNIC / COMANDAMENT INTERMEDI	32,8	28,4	37,2	16,7	36,1	34,2	31,4	29,5	100,0
EMPLEAT ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	17,4	12,9	21,8	16,7	18,8	14,1	17,9	20,5	,0
TREBALLADORS DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	23,0	20,8	25,2	55,6	26,4	18,8	22,1	19,2	,0
TREBALLADOR/OBRER INDÚSTRIA, CONSTRUCCIÓ, AGRICULTURA	8,5	16,3	,8	5,6	4,9	11,4	11,4	5,1	,0

Z11. ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA NO TREBALLA. ANTERIORMENT HAVIA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT REMUNERADA...?

(BASE: ACTUALMENT SÓN JUBILATS/ATURATS/TASQUES DE LA LLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(382)	(158)	(224)	(4)	(11)	(37)	(25)	(60)	(245)
PER COMPTE PROPI (COM A EMPRESARI, AUTÒNOM)	19,4	19,6	19,2	,0	,0	21,6	20,0	8,3	22,9
PER COMPTE D'ALTRI (COM A ASSALARIAT/ADA)	77,5	80,4	75,4	100,0	100,0	75,7	80,0	86,7	73,9
NO HA TREBALLAT MAI	3,1	,0	5,4	,0	,0	2,7	,0	5,0	3,3

Z12. DIGUI'M, SI US PLAU, QUANTS TREBALLADORS TENIA?

(BASE: ACTUALMENT SÓN JUBILATS/ATURATS/TASQUES DE LA LLAR)
(BASE: ANTERIORMENT TREBALLAVEN PER COMPTE PROPI)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE			EDAT		
		Home	Dona	35-44	45-54	55-64	+64
	(74)	(31)	(43)	(8)	(5)	(5)	(56)
NO TENIA TREBALLADORS, ERA AUTÒNOM	51,4	51,6	51,2	75,0	60,0	60,0	46,4
D'1 A 3 TREBALLADORS	29,7	25,8	32,6	25,0	20,0	40,0	30,4
MÉS DE 3 TREBALLADORS	18,9	22,6	16,3	,0	20,0	,0	23,2

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista presencial amb suport informàtic (CAPI)

Z13. I QUINA ERA LA SEVA PROFESSIONIÓ?

(BASE: ACTUALMENT SÓN JUBILATS/ATURATS/TASQUES DE LA LLAR)
(BASE: ANTERIORMENT TREBALLAVEN PER COMPTA D'ALTRI)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
DIRECTIU / GERENT	(296)	(127)	(169)	(4)	(11)	(28)	(20)	(52)	(181)
PROFESSIONAL / TÈCNIC / COMANDAMENT INTERMEDI	,7	1,6	,0	,0	,0	3,6	,0	,0	,6
EMPLEAT ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	20,3	20,5	20,1	,0	,0	25,0	10,0	19,2	22,7
TREBALLADORS DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	24,0	21,3	26,0	,0	9,1	17,9	30,0	38,5	21,5
TREBALLADOR/OBRER INDÚSTRIA I CONSTRUCCIÓ	33,8	22,0	42,6	50,0	63,6	46,4	45,0	28,8	29,8
	21,3	34,6	11,2	50,0	27,3	7,1	15,0	13,5	25,4

Z11/Z12/Z13 (RESUM). ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA NO TREBALLA, ANTERIORMENT HAVIA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT REMUNERADA? I QUINA ERA LA SEVA PROFESSIONIÓ?

(BASE: ACTUALMENT SÓN JUBILATS/ATURATS/TASQUES DE LA LLAR)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
DIRECTIU / GERENT / EMPRESARI AMB MÉS DE 3 TREBALLADORS	(382)	(158)	(224)	(4)	(11)	(37)	(25)	(60)	(245)
AUTÒNOM / EMPRESARI AMB 3 O MENYS TREBALLADORS	4,2	5,7	3,1	,0	,0	2,7	4,0	,0	5,7
PROFESSIONAL / TÈCNIC / COMANDAMENT INTERMEDI	15,7	15,2	16,1	,0	,0	21,6	16,0	8,3	17,6
EMPLEAT ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	15,7	16,5	15,2	,0	,0	18,9	8,0	16,7	16,7
TREBALLADORS DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	18,6	17,1	19,6	,0	9,1	13,5	24,0	33,3	15,9
TREBALLADOR/OBRER INDÚSTRIA, CONSTRUCCIÓ, AGRICULTURA	26,2	17,7	32,1	50,0	63,6	35,1	36,0	25,0	22,0
NO HA TREBALLAT MAI	16,5	27,8	8,5	50,0	27,3	5,4	12,0	11,7	18,8
	3,1	,0	5,4	,0	,0	2,7	,0	5,0	3,3

Z14. LA SEVA SITUACIÓ PERSONAL ÉS ...?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
SOLTER/A (MAI HA ESTAT CASAT/ADA)	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
CASAT/ADA O AMB PARELLA (AMB LA QUE CONVIU)	27,1	28,3	26,0	89,6	47,9	22,0	15,7	11,5	8,9
SEPARAT/ADA O DIVORCIAT/ADA	58,1	62,4	54,3	9,4	49,1	69,9	72,9	64,0	61,0
VIDU / VÍDUA	7,4	6,7	8,1	1,0	3,0	7,0	10,2	15,8	6,5
NO CONTESTA	7,0	2,4	11,0	,0	,0	,0	1,2	7,9	23,2
	,4	,2	,6	,0	,0	1,1	,0	,7	,4

Z15. QUANTES PERSONES VIUEN A CASA SEVA (COMPTANT-S'HI VOSTÈ)?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
UNA	(1000)	(466)	(534)	(96)	(167)	(186)	(166)	(139)	(246)
DUES	13,6	10,5	16,3	,0	7,2	11,3	8,4	15,8	27,2
TRES	33,0	32,8	33,1	12,5	29,9	21,0	24,1	39,6	54,5
QUATRE O MÉS	28,2	31,3	25,5	35,4	38,3	33,9	27,1	28,8	14,6
NO CONTESTA	24,9	25,3	24,5	52,1	24,6	33,9	40,4	15,1	2,8
	,3	,0	,6	,0	,0	,0	,0	,7	,8

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
Mitjana	(997)	(466)	(531)	(96)	(167)	(186)	(166)	(138)	(244)
Des.Est.	2,7	2,8	2,7	3,6	2,9	3,0	3,1	2,5	2,0
	1,2	1,1	1,3	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	,8

Enquesta Òmnibus Municipal – Tercera onada 2019
Encreuaments

ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



Enquesta Òmnibus Municipal – Tercera onada 2019
Encreuaments

01

Títol

Subtítol

Enquesta Òmnibus Municipal – Tercera onada 2019
Encreuaments**Mesura de Govern per tal de garantir la capacitat de finançament de l'Ajuntament de Barcelona d'acord amb la Llei d'Estabilitat Pressupostària.**» **01. Títol**

Donec luctus, tellus vitae varius dictum, enim enim sollicitudin diam, a ornare magna purus a enim. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Maecenas lacinia sapien elementum lectus commodo fermentum. Nulla id velit lacus. Donec eget nunc ipsum, vel ornare justo. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis massa nec magna varius pretium.

» **02. Títol**

Sed elit tellus, pharetra at viverra sit amet, euismod nec leo. Morbi vel pellentesque mauris. Vivamus neque nulla, congue eu tincidunt ut, sagittis at nisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis massa nec magna varius pretium. Sed elit tellus, pharetra at viverra sit amet, euismod nec leo. Morbi vel pellentesque mauris. Vivamus neque nulla, congue eu tincidunt ut, sagittis at nisi. Sed viverra, turpis suscipit ullamcorper scelerisque, tellus nunc lacinia orci, in cursus lectus elit at ligula. Vivamus adipiscing consequat enim, id posuere diam laoreet sed. Vivamus pretium elit nec quam facilisis vitae condimentum tortor consequat. Praesent vitae arcu nisi, vel tempor lorem.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Phasellus accumsan, purus eget malesuada euismod, purus tortor placerat elit, ac ultricies nulla nibh quis sapien. Aliquam id diam tellus. Integer in massa mauris.

Donec luctus, tellus vitae varius dictum, enim enim sollicitudin diam, a ornare magna purus a enim. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Maecenas lacinia sapien elementum lectus commodo fermentum. Nulla id velit lacus. Donec eget nunc ipsum, vel ornare justo. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis massa nec magna varius pretium.

» **03. Títol**

Indicadors	2009-L	2010-EL	2011-P	2012-P	2013-P
Lorem ipsum	597,8	303,3	388,9	374,2	413,9
Lorem ipsum	24,4	13,9	17,7	16,9	18,1
Lorem ipsum	2.787,5	2.443,9	2.278,4	2.268,6	2.347,4
Lorem ipsum	-96,3	-	-	-	-

Donec luctus, tellus vitae varius dictum, enim enim sollicitudin diam, a ornare magna purus a enim. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Maecenas lacinia sapien elementum lectus commodo fermentum. Nulla id velit lacus. Donec eget nunc ipsum, vel



Enquesta Òmnibus Municipal – Tercera onada 2019 Encreuaments

ornare justo. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis massa nec magna varius pretium.

- » Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- » Aenean egestas euismod metus, tempor accumsan dolor volutpat eget.
- » Nam ut mi id lorem pulvinar sollicitudin quis eu lorem.
- » Aliquam eleifend nisl ut libero sollicitudin sed molestie dui euismod.

Sed elit tellus, pharetra at viverra sit amet, euismod nec leo. Morbi vel pellentesque mauris. Vivamus neque nulla, congue eu tincidunt ut, sagittis at nisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis massa nec magna varius pretium.