

Dia: 14/ octubre / 2019

Hora: 17:00 – 19:00 hores

Lloc: Ajuntament de Barcelona, pl. Sant Miquel, 4. Sala 3 de l'entresol.

Assistents

Institucions Significatives

Joan Vidal

Associació musico cultural Guinardó

Persones de Renom Ciutadà

Anna Balletbó

Registre Ciutadà

Inma Vicente

Delfí Cosialls

Secretaria del Consell de Ciutat

Yolanda Jiménez

Suport tècnic EIDOS Dinamització Social

Carol Blesa

Suport tècnic EIDOS Dinamització Social

S'excusa: Eva Ceano-Vivas, Alejandro Goñi, Neus Bonet, Virginia Luzón, Gemma Comas.

Ordre del dia

- Presentació de la proposta d'actualització del Pla de Comunicació.
- Contrast de la nova proposta de web.

Principals idees

Davant la necessitat de donar difusió a la tasca del Consell, un dels primers treballs realitzats per part de l'empresa que des de setembre està realitzant el suport a la secretaria del CdC ha estat revisar el Pla de comunicació amb l'objectiu d'actualitzar-lo, i fer una proposta de web, ja

que l'actual està dissenyat amb un llenguatge desfasat, fet que dificulta la seva gestió i que ha estat un dels principals motius per a elaborar un nou web.

Es presenta la proposta d'actualització de Pla, la qual s'adjunta a aquesta acta. En aquesta nova actualització s'assumeix el diagnòstic que incorporava la darrera versió, així com els objectius generals, i s'inclouen noves actuacions. Especialment, s'incorporen els mitjans de comunicació com un públic més, i es configura el Consell de Ciutat virtual: posant èmfasi en la difusió externa mitjançant el web, potenciant la utilització del decidim.barcelona com a eina de coordinació interna, i impulsant les xarxes socials com un altaveu de l'activitat del Consell. L'objectiu és tenir una major permeabilitat, mostrar que el Consell vol escoltar a la ciutadania i reforçar els canals de difusió. Per tot això, el document passa a ser un Pla de Comunicació i Participació del Consell de Ciutat. També es farà ús d'infografies (suports gràfics per a facilitar informació) per a difondre els principals resultats dels dictàmens, i es corresponsabilitzarà a les persones integrants del Consell a compartir aquests recursos.

Per part de les persones membres del grup de treball es confirma la voluntat d'establir una major interlocució amb la premsa, per tal que facin una major difusió del Consell, i s'acorda mantenir el Grup de Treball de Visibilitat i Comunicació per a òrgan que garanteix el desplegament del Pla i les mesures de difusió.

En relació amb el decidim.barcelona, s'alerta que es percep com una eina poc àgil i que afegirà dificultats a la gestió. Cal tenir present, a més, que és una plataforma de l'Ajuntament i que el Consell de Ciutat té personalitat i veu pròpia, motiu pel qual hauria de tenir els seus propis canals. En tot cas, aquesta és una opinió i una reflexió que es podria plantejar quan es decideixi activar l'eina com a canal de coordinació que, tal com es va explicar, es faria amb el nomenament de nous membres del Consell.

D'altra banda, es presenta la proposta de nou web, que manté l'aspecte de l'actual, però que incorpora les següents novetats:

- Es presenta la informació sobre el Consell estructurada en dos grans apartats: què és i què fa (que inclou també subapartats amb l'històric, els dictàmens i la xarxa de consell), i com s'estructura (amb subapartats pel Plenari, la Comissió Permanent i els Grups de Treball).
- S'obre un nou apartat "Vull participar-hi" informant sobre com ser membre si ets part de la ciutadania o d'una entitat, i que ofereix la possibilitat d'assistir a les reunions del Plenari com a oient.
- Es manté l'apartat de notícies, i l'apartat d'agenda es transforma en un calendari.

- Finalment, s'inclou un nou apartat de premsa, en el qual els mitjans podran descarregar-se documentació (notes de premsa, fotografies, etc.).

Des del Grup de Treball es considera que aquesta nova proposta no innova l'anterior, ja que manté la mateixa imatge i estructura, i es proposa donar un tomb i fer-la més atractiva. Especialment, es percep com un web molt "*institucional i funcional*", és a dir, amb una típica estructura de webs d'ajuntaments.

El web ha de servir per transmetre que és interessant pertànyer al Consell de Ciutat, un òrgan viu i dinàmic que escolta a la ciutadania i que recull el sentir de les veïnes i veïns de la ciutat. Per això cal utilitzar poca lletra, atreure amb els conceptes i paraules clau, i convidar, a partir d'aquí, a entrar al web i conèixer més a fons el funcionament del Consell.

Concretament, es proposa:

- Mantenir una relació bidireccional amb la ciutadania, facilitant que puguin fer arribar algun comentari (que el web no només serveixi per informar). El web ha d'interpel·lar als ciutadans i ciutadanes, i els ha de permetre estar al dia de què fa el Consell, motiu pel qual s'hauria d'afegir un espai que indiqués "Vols ser un ciutadà/na actiu/va? Vols rebre informació?" amb un enllaç per a fer-se subscriptor del Consell i conèixer els temes de ciutat. L'ideal seria que aquest enllaç els portés a apuntar-se al Registre Ciutadà i des d'allà s'enviés informació periòdica del Consell i d'altres temes. Mentre això no sigui possible, perquè no depèn del CdC la gestió del Registre, podria ser una subscripció al *newsletter* del web perquè rebin la informació al seu correu electrònic.
- Incloure un cercador de paraules dins el mateix web.
- Donar-li una aparença atractiva, amb una estructura senzilla i molt visual, intentant que no s'hagi de baixar la pàgina i que es pugui veure a un simple cop de vista.
- Incorporar imatges atractives i amb llum (no és necessari que totes les imatges mostrin les reunions del CdC, ja que poden ser poc atractives), vídeos i *banners* animats.

El gran canvi possiblement hauria de ser a l'entrada del web (a la *home*), on s'hauria de deixar clar què és el Consell de Ciutat i què fa o perquè serveix, què treballa (destacant els temes de treball), i qui en forma part, amb un apartat amb fotos de les persones que l'integren i un breu paràgraf de presentació. A partir d'aquí, ja entrar a una pàgina més convencional amb tota la resta d'informació.

D'altra banda, a la proposta de web que s'ha presentat s'inclou una infografia explicativa sobre els òrgans del Consell de Ciutat. Es comenta que inclou massa lletra i poca imatge i dades que

cridin l'atenció, a més que s'hauria de corregir alguna paraula incorrecta (canviar "professionalment" per "provisionalment"), i s'alerta que el contingut hauria de coincidir amb el díptic que es va elaborar des del Consell.

Acords

- Aprovar el Pla de Comunicació incorporant la idea sorgida en el debat sobre el seguiment de la seva execució per part d'aquest grup.
- Mantenir el Grup de Visibilitat i Comunicació per a fer el seguiment i desplegament del Pla de Comunicació.
- Abans d'una propera reunió, refer la proposta de web tenint en compte les aportacions compartides.

*A l'inici del debat, la secretaria del Consell ens vam comprometre a enviar l'enllaç al web per poder-lo observar amb més deteniment. Ja que durant el debat, es van suggerir canvis substancials, l'enllaç s'enviarà un cop s'hagin dut a terme aquestes modificacions.