

ACTA GT Cooperació Públic-Privada: mecenatge i fiscalitat

Dia: 18 de setembre de 2019

Hora: 17:00 - 19:00 h

Lloc: Ajuntament de Barcelona, pl. Sant Miquel, 4. Sala 2, entresòl

Ponents

David Camps

Irene Borràs

Assistents

Àngels Guiteras, ABD

Delfí Cosials, registre ciutadà

Joan Vidal, Associació Cultural Mas Guinardó

Montse Morera, CAB

Pilar Rodríguez, ABD

Carol Blesa, EIDOS

Yolanda Giménez, EIDOS

Andreu Parera, secretaria del Consell de Ciutat

Jose Cabrero, suport tècnic Consultoria MIT

Ordre del dia

1. Presentació a càrrec d'Irene Borràs
2. Presentació a càrrec de David Camps
3. Precs i preguntes.

Recull de continguts

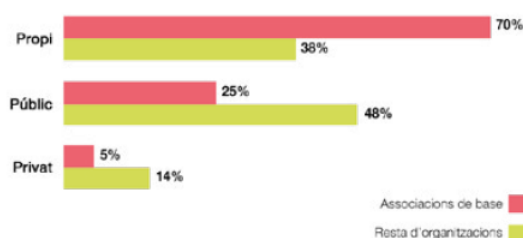
1. Presentació a càrrec d'Irene Borràs

Què és el mecenatge? Segons la RAE és el suport econòmic ofert de forma altruista a causes i organitzacions benèfiques i sense ànim de lucre.

Es reflexiona sobre la quantitat de conceptes relacionats amb mecenatge i la importància de fer ús d'aquests amb propietat.

El concepte mecenatge rep el seu nom del noble romà Gai Cilni Mecenes, conseller de Cèsar August, que va atorgar generosament protecció a artistes contemporanis seus.

Gràfic 48: Procedència de les fonts de finançament segons tipus d'organització



Històricament ha representat una forma important de sosteniment de la producció artística i cultural. Durant el Renaixement va ser una pràctica estesa,

i famílies com els florentins Medici van proporcionar suport a molts dels artistes més importants del seu temps.

Existeixen entre 4.700 i 4.800 associacions a Barcelona, de les quals tan sols entre un 5% i un 14% reben finançament privat.

Segons el Gabinet d'Estudis Econòmics de la Càmera Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona (2015), les empreses realitzen accions de patrocini i/o mecenatge en un 73,7% a esports i un 65,6% a cultura.

Gráfico 2. ¿En qué ámbitos realiza su empresa acciones de patrocinio y/o mecenazgo?
(en porcentaje sobre el total de empresas que realizan patrocinio/mecenazgo)

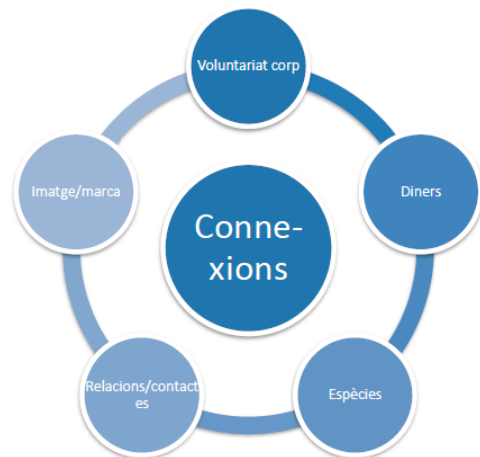


Es parla sobre les formes de col·laboració entre les entitats i/o empreses i que cap empresa dóna diners perquè sí. El benefici se sostrau de les relacions exercides. No existeix una forma ideal de col·laboració. Es conclou que no importa tant l'interès del projecte en si mateix que busca finançament, sinó els punts de connexió entre el projecte i l'entitat que fa el

patrocini.

Existeixen quatre variables en relació als punts de trobada entre entitats i/o empreses: clients, contactes, zona geogràfica i els valors. Si alguna d'aquestes esferes se superposa la col·laboració serà possible. Però si a més hi ha coincidència de valors, la relació serà més duradora.

Es parla sobre les motivacions internes en relació al mecenatge. Aquestes poden ser: la sensibilitat del gerent, la proximitat de la causa, la cultura o moral de l'empresa, factors religiosos, o simplement un sentiment de benestar. Les motivacions externes poden ser: una qüestió d'imatge i notorietat, relacions públiques/institucionals, beneficis fiscals (si apliquen), o pressions externes per sumar-se a una causa



Es reflexiona sobre els reptes en les relacions de mecenatge i es conclou que cal avançar de les relacions puntuals, a les continuades i estratègiques. I això implica:

- Trobar espais d'intercanvi i de coneixement.
- Implicar diferents agents ciutadans.
- Generar confiança mútua.
- Establir canals habituals de relació.
- Avançar en el model de col·laboració.
- Destacar bones pràctiques.

- Caminar envers una mateixa direcció

Es conclou la intervenció amb la reflexió que la responsabilitat social corporativa no és pas obligatòria i que el bonisme de les entitats tampoc ho justifica tot.

2. Presentació a càrrec de David Camps

Es reflexiona sobre la necessitat d'adequar el marc legal vigent a les demandes dels diferents sectors de la societat civil. El context econòmic i social actual ha canviat de forma substancial des de l'aprovació de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de règim fiscal de les entitats sense afanys lucratiu i dels incentius fiscals al mecenatge.

Es parla sobre modificar l'actual regulació que determina el procediment d'accés de les associacions que persegueixen finalitats d'interès general, a la declaració d'Utilitat Pública, establert al Reial Decret 1740/2003, de 19 de desembre, sobre procediments relatius a les associacions d'utilitat pública, que suposa un embús infranquejable per a la major part d'Associacions, i que deixa en mans exclusivament del Ministeri d'Hisenda i amb una total discrecionalitat, la determinació de quines són les Associacions que compleixen els requisits per a accedir a aquesta Declaració d'Utilitat Pública, sense la qual, queden totalment excloses, com a subjectes passius beneficiaris dels donatius de les empreses i particulars amb dret a la deducció fiscal corresponent.

Es fa al·lusió a la crisi econòmica i la reducció substancial de les aportacions de les Administracions Públiques per al finançament d'activitats d'interès general i com el sector privat està fent aportacions que tenen un caràcter complementari o substitutiu, en alguns casos, i són en benefici de tota la comunitat.

Es fa referència a les diferents posicions ideològiques respecte al mecenatge i com, al·ludint al sociòleg i polític Robert Putman, les diferents posicions són complementàries. Un país compromès amb el seu entorn és un país que està més cohesionat i que guanya en capital i riquesa social.

Es comenta que a escala autonòmica existeix un marge d'acció en les seves competències i que està relacionat amb la legislació en matèria d'IRPF. S'explica que a Catalunya el govern d'Esquerra Republicana ha estat totalment en contra de qualsevol mesura de deducció fiscal però que en altres comunitats s'han estat fent modificacions.

S'explica que una de les pors que té l'Administració Pública és atorgar poder a la ciutadania a l'hora de decidir a quines causes es fan aportacions a través de les contribucions fiscals.

Es fa referència a la Llei francesa 709/2003 d'1 d'agost, *relative au mécénat, aux associations et aux fondations*, i la destaca com un marc i exemple de referència a seguir.

Per altra banda, es comenta, existeix una desconfiança general en el sector empresarial que genera estereotips.

Es reflexiona sobre la innovació d'impacte i com està canviant el món de la filantropia. Les inversions que es fan en el món social han d'estar igual de bé gestionades que les que es fan a nivell lucratiu. Algunes unitats de banca privada han creat responsables de filantropia per ficar-se de ple en el negoci, i es fa com si fos una inversió.

Es parla sobre una correlació existent entre la capacitat de generar fons i una governança implicada en la causa. Es fa referència a la unitat pediàtrica de l'hospital Sant Joan de Déu.

Es parla sobre les noves generacions filantròpiques i la seva manca de compromís. Existeix, es comenta, una correlació negativa entre patrimoni i generositat. Les rendes mitjanes situades entre 15.000/30.000 € anuals són les que fan les aportacions més generoses en proporció.

Es parla sobre l'alineament de l'estratègia de negoci empresarial i la vinculació filantròpica. Les empreses tenen la necessitat de mesurar l'impacte social.

3. Precs i preguntes

Es parla de la dificultat d'aplicar tot el que s'ha exposat a les petites entitats sense ànim de lucre i la seva casuística diària, i el repte que suposa quan encara moltes no poden professionalitzar-se. Es planteja la possibilitat de fer captacions de fons a partir de les federacions que aglutinen aquestes petites entitats i que tenen més capacitat.

Es fa referència al debat polític i com aquest frena l'avanç en les possibilitats filantròpiques. Es parla sobre l'existència de tot un mercat del mecenatge amb interessos econòmics, però que, manquen incentius per treure rèdit.

S'al·ludeix a les dades aportades sobre les aportacions de les grans empreses i com sorprèn que estan enfocades majoritàriament a l'esport. Es comenta que cada vegada més aquestes aportacions es destinen a recerca.

Es pregunta la distinció entre patrocini i mecenatge i quin tipus de relació tenen establert els laboratoris farmacològics i el sector salut. S'explica que aquests convenis de col·laboració estan regulats sota la llei de mecenatge. Es parla sobre els contractes de patrocini publicitari i com les petites entitats han de suportar l'IVA de les factures emeses.

Es parla sobre la dificultat de concretar formes de col·laboració amb PYMEs. S'al·ludeix a les limitacions ideològiques de les entitats a l'hora de relacionar-se amb determinades empreses. S'explica que també existeixen riscos reputacionals de vincular-se amb determinades entitats per part de les empreses.

S'acorda annexar en aquesta acta la proposta sobre una nova llei d'incentius fiscals de la Fundació Catalunya Cultura. *[Enllaços]*

Es qüestiona si aquesta escaleta sobre l'IRPF és compartida amb la resta de les persones expertes.

Es parla sobre la dificultat d'avaluar l'impacte del dictamen una vegada elaborat. Es comenta que aquest servirà per fer pressions a les altres administracions annexes.

Es fa menció a l'exempció de les taxes per l'ocupació de la via pública d'entitats sense ànim de lucre recollides en altres dictàmens del grup de treball de pressupostos. Concretament:

Sobre la Taxa 3.1 d'ús de l'espai públic, que havia quedat pactada en l'anterior exercici i que finalment en el moment de l'aprovació no va quedar recollida en el paquet de les OOFF del 2016, el Consell de Ciutat declara que s'hi incorpori i s'esmeni finalment l'error. En concret que a la Taxa 3.1 per serveis generals es tregui la taxa per ocupació de la via pública a entitats socials i culturals, que s'aplica actualment en alguns districtes, introduint entre els perfils exempts de pagament les associacions que impulsin activitats no lucratives als carrers i places de la ciutat. Novament es defensa que s'hauria d'establir l'exempció per a les entitats sense finalitat lucrativa quant al pagament de taxes per les sol·licituds de llicències municipals per iniciar una activitat, taxes d'escombraries o les taxes del registre d'associacions i fundacions. [Dictamen sobre OOFF 2018, grup de treball de pressupostos]

S'acorda fer menció en el dictamen a aquesta proposta de modificació.

Es planteja convocar a la Sara Berber, nova gerent municipal de l'Ajuntament de Barcelona, conjuntament amb el Jordi Ayala, gerent de Pressupostos i Hisenda, al retorn de l'últim dictamen del grup motor de col·laboració públic-privada. S'acorda que es farà un escrit formal des de la Comissió Permanent del Consell de Ciutat.

Acords

- S'acorda annexar en aquesta acta la proposta sobre una nova llei d'incentius fiscals de la Fundació Catalunya Cultura. [Enllaços]
- Es farà menció en el dictamen a l'exempció de les taxes per l'ocupació de la via pública d'entitats sense ànim de lucre recollides en altres dictàmens del grup de treball de pressupostos (taxa 3.1 d'ús de l'espai públic).
- Es farà un escrit formal des de la Comissió Permanent del Consell de Ciutat per convocar a la Sara Berber, nova gerent municipal de l'Ajuntament de Barcelona, conjuntament amb el Jordi Ayala, gerent de Pressupostos i Hisenda, al retorn de l'últim dictamen del grup motor de col·laboració públic-privada.

Enllaços

- Proposta de Fundació Catalunya Cultura: [BASES PER A LA REDACCIÓ D'UNA NOVA LLEI D'INCENTIUS FISCALS PER LA PARTICIPACIÓ DE LA SOCIETAT CIVIL EN ACTIVITATS D'INTERÈS GENERAL.](#)