



Informe

Rellançar Barcelona: economia, tecnologia i connectivitat

Aprovat pel Grup de treball
Juliol del 2018

Índex

1.	Introducció.....	3
2.	Barcelona: persona, esperit i progrés	4
2.1.	Sector Economia i Empresa	4
2.2.	Sector Mobilitat i Infraestructures: Metròpolis Barcelona ...	5
2.3.	Sector Coneixement, Innovació i Investigació	7
2.4.	Sector Benestar Social i qualitat de vida	8
3.	Recomanacions: objectius i accions.....	10
4.	Conclusions	15
5.	Annex.....	16
5.1.	Persones convidades	16
5.2.	Persones que formen part de la Comissió de treball.....	17

1. Introducció

El present Informe sorgeix de la necessitat de redefinir l'aposta de Barcelona per afrontar els reptes globals que es plantegen, i relançar la ciutat mitjançant la posada en marxa d'iniciatives que han de permetre enfortir els sectors econòmics més competitius, apostant per la millora social.

Les ciutats metropolitanes són les protagonistes de la nova ordenació del món. Impulsen i guien els avenços, concentren valor, capacitat, recursos, i es relacionen entre elles en xarxa. En aquest context Barcelona, com actor polític, s'ha d'alinejar amb el softpower que caracteritza aquesta situació.

Amb aquesta voluntat, es crea una comissió de treball que es marca els següents objectius:

- Impulsar a Barcelona nous sectors productius tant industrials com de serveis que afavoreixin l'ocupació, la investigació i l'exportació.
- Enfortir la marca Barcelona com a destí universitari, mèdic, d'investigació, cultural, esportiu i d'implementació de nous sectors industrials.
- Emprendre una acció ràpida, potent i coordinada amb tots els agents socials per afrontar els reptes i dificultats actuals i impulsar un nou relançament de Barcelona com a projecte econòmic i social que situï la nostra ciutat al cap d'amunt del rànquing de ciutats globals i lideri la recuperació econòmica de tot Catalunya.

La comissió de treball del present document, s'ha reunit en 10 sessions de treball celebrades en 4 mesos i ha comptat amb compareixences de persones expertes de diversos sectors de la ciutat. Volem agrair tot l'esforç i la feina de les persones externes que, gràcies al seu coneixement, han permès enriquir el present Informe. A la part final - Annex 1 i 2 - s'incorporen els noms, cognoms i càrrecs de les persones convidades així com els de les persones que han format part de la comissió de treball.

L'informe s'estructura en els següents àmbits:

- a) Sector Economia i Empresa
- b) Sector Mobilitat i Infraestructures: Metròpolis Barcelona
- c) Sector Coneixement, Innovació i Investigació
- d) Sector Benestar Social i qualitat de vida

2. Barcelona: persona, esperit i progrés

Barcelona, com actor polític, no pot ser autocomplaent, i ha de seguir sent amigable i incrementar el seu *softpower*. Cal aprofitar la tendència creixent del paper de les grans ciutats com a protagonistes de la concentració territorial. Per aconseguir-ho, ha d'impulsar accions en economia i empresa, mobilitat, infraestructures, coneixement, innovació, investigació i sense oblidar el benestar social, l'accessibilitat i la qualitat de vida de la ciutadania.

La Barcelona que es proposa es basa en els principis de:

- **Ciutat sostenible**
- **Ciutat inclusiva**
- **Ciutat oberta**
- **Ciutat policèntrica**
- **Ciutat ben comunicada**
- **Ciutat ben construïda amb mixtura d'usos**

2.1. Sector Economia i Empresa

La crisi socioeconòmica ha servit per a unir actors a l'hora de realitzar campanyes i construir un discurs per a la promoció de la ciutat com un bon lloc per fer negocis, celebrar congressos i generar ocupació i a l'hora cercar solucions a les disfuncions que ha generat el seu propi èxit.

Des d'aquesta perspectiva, resulta necessari apostar per:

- Tendir cap al model europeu que se centra en la millora de la qualitat de vida de les ciutadanes i ciutadans i establir fórmules per fer-ho efectiu en el nou context econòmic.
- Liderar la implementació de les noves tecnologies que han de ser útils per a les persones.
- Posicionar-se i establir lligams eficients amb altres ciutats, promovent la regulació dels corresponents impostos vinculats a les noves plataformes de les noves economies en un context de globalització.

- Donar un adequat impuls al Districte 22@ Barcelona.
- Revisar els territoris qualificats com industrials en el conjunt de l'Àrea Metropolitana per assegurar la seva adequació i eficiència en el context que les necessitats de l'activitat econòmica i industrial demandaran en un futur proper.
- Propiciar una ciutat sostenible socialment i que sigui habitable per al seus ciutadans.

Pel que fa al comerç, es posa sobre la taula la necessitat d'incorporar el factor del turisme de compres i prioritzar el comerç tradicional i de proximitat que haurà de conviure amb els grans formats comercials. En aquest sentit cal aconseguir que predomini el comerç autòcton i pugui seguir donant servei als clients dels barris i de les ciutats, fent de Barcelona també un referent pel turisme de compres.

A més, cal aprofitar la posició estratègica del port com a motor econòmic i la seva relació amb el rerepaís i el potencial que tindrà amb la connexió amb el Corredor Mediterrani. També cal comptar amb el potencial de l'Aeroport intercontinental i amb una futura ciutat aeroportuària establerta amb sensibilitat en el territori com a generadors de noves economies i estratègies de dinamització metropolitana.

2.2. Sector Mobilitat i Infraestructures: Metròpolis Barcelona

Barcelona, ja fa anys que va fer el salt d'escala de ciutat a metròpolis, passant de la ciutat compacta, caracteritzada pel Centre Històric i l'Eixample que abraça els pobles veïns, a una ciutat territori de molt més ampli abast.

Barcelona és coneguda per la seva història i la seva capacitat d'innovació i, en un món global, cal cercar sinèrgies amb les ciutats del voltant¹. En aquest sentit cal que la Metròpolis de Barcelona continuï sent un dels

¹ Internacionalment quan es parla de New York, San Francisco, Londres o Paris, tothom pensa amb les seves potencialitats incloent també les que li dóna el seu entorn, i ningú explicita (New York + Newark + Menlo Park + New Jersey + . . .), o (San Francisco + Oakland + Berkeley + Stanford + Sunnyvale + . . .), o (Londres + Portsmouth + Southampton + Maidstone + . . .) o (París + Saint Denis + Créteil + Orsay + Sartrouville + . . .). És evident que cadascuna d'aquestes poblacions veïnes a les grans ciutats contribueixen a crear les sinèrgies per fer forta i competitiva la ciutat que els hi dóna nom i a canvi es beneficien del potencial que tots junts generen. És una simbiosi fructífera per a totes les parts com també passa en l'àmbit metropolità barceloní.

principals pols del sud d'Europa, tenir una localització privilegiada en el corredor del Mediterrani i significar-se entre les principals ciutats mundials. Per arribar a aquests objectius cal potenciar-la a partir de la força que li pot atorgar el muscle metropolità i si cal anar més enllà del que ara s'entén com Àrea Metropolitana.

El Pla Territorial de la Regió Metropolitana de Barcelona o els treballs en marxa del futur Pla Director Urbanístic Metropolità mostren els esforços empresos per a dotar del territori metropolità de nivells d'urbanitat (de riquesa en les relacions urbanes i cíviques) equiparables a les que han anat adquirint les ciutats compactes. Si bé l'espai obert ha de tenir un paper rellevant en la "reconstrucció metropolitana", l'eficiència de la Metròpolis passa també per una xarxa de transport públic sostenible i, en aquesta xarxa, el bon establiment dels nodes i la bona governança del sistema són claus en l'aposta per un futur millor. També la gestió metropolitana ha d'aconseguir un bon funcionament dels serveis, com és el tractament de residus, abastament d'aigua, transports, etc.

D'altra banda, la importància que ha assolit el turisme amb 10,7 milions de visitants a l'any i pràcticament 40 milions de pernoctacions anuals suposa un dels temes a tenir en compte en parlar de la demanda extra generada pel que fa a la mobilitat.

Però la gran mancança pel que fa al transport és el ferroviari ja que la major part de les mercaderies arriben per carretera amb els inconvenients que això comporta. Sorgeix la necessitat, d'estructurar bé aquest trànsit que engloba persones i mercaderies i es detecta com a punt feble pel que fa a la manca d'inversió en infraestructures: la connexió ferroviària amb el port de Barcelona amb l'enllaç pertinent al corredor del Mediterrani on es concentren algunes de les principals àrees urbanes de la península i on viuen uns 16 milions de persones. Aquesta àrea genera el 40% del PIB espanyol i aglutina més del 50% de la producció industrial i agrària espanyola en valor. Per tal de poder resoldre-ho es requereix un govern metropolità fort amb capacitat d'establir diàleg constant amb totes les administracions públiques responsables. D'altra banda, cal transformar el transport públic, adequant-lo a les noves tecnologies per tal de dotar-lo d'una major eficiència i confortabilitat de cara a la ciutadania (conducció automàtica i robotització de manteniment de les vies) amb l'objectiu de garantir una metròpolis intel·ligent i més eficient increment de les freqüències, millor distribució de recorreguts, ampliació d'horaris nocturns per facilitar els desplaçaments, etc.

Cal minimitzar l'accés del vehicle privat procedent de fora a la ciutat de Barcelona. En aquest sentit, cal dotar de bons i eficients *Parks&ride* situats a certa distància de la ciutat central i també d'un bon sistema de transport públic llançadora que els connecti. Això ajudarà a fer sostenible la mobilitat obligada i evitar l'efecte negatiu que comporta la presència del vehicle privat a la ciutat. Cal imaginar incentius com la vinculació de l'aparcament sense cost amb l'ús del transport públic per tal d'afavorir i propiciar el canvi de paradigma.

Cal potenciar el vehicle no contaminant. Amb tot, s'aposta per la mobilitat sostenible i pal·liativa enfront del canvi climàtic. En aquest sentit, la mixtura d'usos i l'urbanisme ecosistèmic també poden afavorir la millora de les condicions urbanes en que ens trobem.

En resum, és imprescindible garantir la qualitat de vida de la ciutadania, consolidar un govern metropolità de lideratge i reactivar l'economia amb un component tecnològic i innovador.

2.3. Sector Coneixement, Innovació i Investigació

Urgeix projectar al món el posicionament del què disposa Barcelona en el sector digital (*hubs, startups, etc.*) a través de nous projectes com són el laboratori experimental 5G o el futur Fòrum Internacional que tractarà temes sobre ètica i tecnologia.

Dins el Pla Estratègic s'està desenvolupant el 5G, que és la cinquena generació en tecnologia mòbil i que representa una revolució en el món tecnològic ja que suposarà amples de banda entre 100 i 1.000 vegades més potents a les actuals, una ultra-alta definició, temps de resposta de xarxa ràpida per sota d'un mil·lisegon i menys consum energètic. Així mateix, permetrà crear escenaris nous com el vehicle urbà connectat i autònom amb una major seguretat pel que fa a l'accidentalitat. També suposarà canvis pels vehicles industrials i comportarà aplicacions d'oci, entreteniment i salut.

El repte 5G comporta consolidar Barcelona com un laboratori actiu i neutral a Europa per realitzar el desplegament de pilots i beneficiar-se d'aquesta tecnologia a la ciutat. Barcelona ha de seguir sent el hub tecnològic més important del Sud d'Europa i de 5G. La perspectiva de la UE és que en els propers 5 o 7 anys la 5G generi 2,3 milions de llocs de treball a la indústria amb 113.000 milions d'euros d'increment sobre el PIB europeu. A més, hi hauran ajudes europees i pel que fa a Àsia i EEUU, hi ha una aposta molt gran per part dels governs de desplegar la

5G, tot i que Europa té condicions de base per liderar aquesta revolució tecnològica al món i Barcelona ha de jugar en la primera divisió.

Barcelona precisa aconseguir el lideratge en la implementació de les noves tecnologies que, a banda d'impulsar la nova indústria, ha de ser també útil per les persones. De fet, a Barcelona hi ha factors que poden facilitar aquest lideratge tecnològic com són els que s'estan donant actualment amb la presència de la comunitat científica, el creixement de l'ecosistema emprenedor de la ciutat que ja compta amb 1.300 *startups* i la potència en el desplegament de la fibra òptica a Espanya.

D'altra banda, la intel·ligència artificial està imbricada a tot: robòtica mèdica, comunicacions, internet de les coses, mineria de dades i Big Data. Les oportunitats empresarials són notables juntament amb la generació de noves ocupacions ja que el computador gairebé és accessible per a tothom i disposa d'una gran potència de càlcul. El repte més important de la quarta revolució industrial és precisament la iniciativa i el coneixement del factor humà, qüestions que Barcelona ha de saber resoldre per esdevenir referència mundial entre les de ciutats en coneixement, innovació i investigació, afavorint la captació de talent i l'establiment de noves empreses del sector. A Barcelona treballen més de 30.000 persones en l'ecosistema digital i s'ha convertit en un referent mundial. El Pier 01 Barcelona Tech City es considerat per la revista Forbes un dels 5 millors clústers del món i Barcelona es la quarta ciutat per volum d'inversió i la tercera per atracció de talent.

Barcelona està en condicions d'atreure grans plataformes tecnològiques i ser referent mundial de la innovació i la transferència de coneixement. Cal afavorir la obtenció de visats i permisos de residència pels que es vulguin instal·lar.

2.4. Sector Benestar Social i qualitat de vida

Barcelona ha de ser una ciutat compromesa en la implementació de polítiques que garanteixin la cohesió social, l'estabilitat laboral, l'accés a l'habitatge i els drets socials.

El valor principal de Barcelona és la seva gent que persevera en trobar solucions per a les desigualtats i avança gràcies a les xarxes de suport socials potents però millorables. És per tant, absolutament imprescindible reforçar aquesta bona pràctica des de l'esfera pública.

En relació a l'energia, cal preveure a nivell Metropolità la importància que tindrà en el futur l'autosuficiència energètica i els projectes d'edificació conscient amb un urbanisme ecosistèmic, el que comporta preveure l'adequació de les normatives i la planificació conscient en la incorporació de sistemes de captació, aprofitament i emmagatzemament de l'energia.

D'altra banda, el dret a l'habitatge digne és un dret constitucional que difícilment es pot portar a terme únicament amb la iniciativa privada, és per aquest motiu que cal una actuació més decidida de les administracions a tot el nivells. És impossible que hi hagi un parc suficient d'habitatges de lloguer a preu accessible per a persones de rendes més baixes, si després de cada promoció es permet poder passar del lloguer a la venda.

En habitatge a preu accessible, és necessària la col·laboració pública-privada, sempre que sigui per la construcció i promoció, però no per la gestió. Cal que aquestes promocions siguin inserides uniformement a tot el territori per tal de fomentar la cohesió social i no proposar la concentració en "indrets menys centrals". La gestió d'aquestes promocions assequibles hauria de ser exclusivament competència de les administracions.

3. Recomanacions: objectius i accions

Una vegada exposats, de manera sintètica, els principals arguments de la proposta de Rellançar Barcelona, s'han recollit els objectius i accions més concretes a mode de recomanacions, que es deriven dels reptes que defineixen la ciutat Metròpolis: Àrea Metropolitana a l'entorn dels tres vectors claus com són la ciutadania, l'esperit i el progrés. En aquest sentit, cal apostar per estratègies que reforcin l'equitat i millorin la distribució de la renda a escala metropolitana.

a) Sector Economia i Empresa

En aquest àmbit s'han consensuat els següents objectius:

- Substituir el concepte de Responsabilitat Social Corporativa pel de Territori Socialment Responsable i treballar la consciència social empresarial activa basada en coneixement reflexiu sobre l'estat de la comunitat i de la ciutat i sobre com poden col·laborar en l'abordatge de les desigualtats i de les dificultats les empreses, entitats, institucions...
- Potenciar Barcelona des d'un punt de vista de repartiment de la riquesa i promoure l'equitat col·lectiva.
- Evitar la desaparició de sectors tradicionals amb l'aparició de noves economies per garantir l'accés a un treball digne i evitar així la baixa qualitat que generen algunes ocupacions, aprofitant aquests canvis de models de negoci per modernitzar els sectors tradicionals com ara el comerç.
- Aprofitar les noves tecnologies per promoure la investigació i el coneixement i generar patents i llocs de treball de qualitat amb drets. Trobar mecanismes per cobrir l'oferta de llocs de treball del sector tecnològic actualment vacants per manca de formació en aquest àmbit.
- Aprofitar tant el potencial del port com de l'aeroport intercontinental i la futura ciutat aeroportuària per fomentar l'activitat econòmica relacionada amb el sector tecnològic i les sinèrgies amb la recerca i coneixement que es vol impulsar.

Per aconseguir els objectius, es consideren accions prioritàries:

- Crear una plataforma potent de ciutats que es relacioni amb plataformes del sector tecnològic per poder defensar l'interès públic per davant de l'interès exclusivament empresarial.
- Acordar un pacte entre les diferents administracions (local, metropolitana, estatal...), per tal de legislar la fiscalitat de les empreses multinacionals de noves tecnologies que operen en territori europeu.
- Promoure una ciutat compromesa en la implementació de polítiques que evitin la dualitat de la societat metropolitana mitjançant:
 - La posada en marxa d'un pacte polític amb tots els agents per establir un salari mínim de ciutat que permeti una vida digna a l'Àrea Metropolitana amb qualitat de vida i perspectives de futur.
 - La incorporació a les licitacions des de l'administració pública de criteris que atorguin més puntuació a les empreses que prioritzessin l'estabilitat de l'ocupació.
- Dur a terme el desplegament d'àrees de millora de negoci com a fórmules de gestió dels espais oberts i urbans, de manera que permetin gestionar i dinamitzar l'espai urbà a través de l'establiment d'una taxa que garanteixi la participació dels operadors econòmics de forma preceptiva.
- Establir fórmules que permetin repercutir més positivament les fires com el Mobile World Congress al mercat de treball local: incidència sobre la indústria i generació de llocs de treball de qualitat.
- Promoure la ciutat de Barcelona com a referència en el camp de l'excel·lència en tecnologia i innovació. En aquest sentit potenciar el 22@ amb mixtura d'usos.
- Fomentar l'economia col·laborativa i les xarxes de *coworking* de la ciutat i de *Fablabs 22@* oberts a la ciutadania.

b) Sector Mobilitat i infraestructures: Metròpolis Barcelona

Barcelona ha apostat des de fa anys per la millora de l'accessibilitat física de les persones en el transport i en l'espai públic. Cal continuar amb aquesta bona pràctica i avançar en el disseny d'una Xarxa Metropolitana de carrils bici i altres sistemes alternatius com el vehicle elèctric que connecti les ciutats i els nodes de mobilitat a través del seu ús cívic.

Els objectius que es consideren prioritaris són els següents:

- Cobrir les mancances pel que fa a les infraestructures en relació al corredor mediterrani, les connexions entre la AP2, Rodalies línies: Barcelona-Vic-Ripoll-Puigcerdà, Barcelona-Manresa i Barcelona-Igualada, "Metro del Vallès", "Metro del Baix Llobregat", etc.
- Seguir avançant en les infraestructures de transport públic a l'entorn de Barcelona, concretament, del Baix Llobregat al Vallès.
- Considerar l'espai obert com estructurant de l'Àrea Metropolitana des del punt de vista de la funció connectiva, de la producció i el lleure.
- Incrementar el coneixement de les xarxes per tal de millorar la seva governabilitat i eficiència. Garantir espais acollidors en punts d'embarcament i desembarcament en els nodes de mobilitat.
- Dissuadir l'accés del vehicle privat, fomentant la implementació d'aparcaments públics fora de la ciutat molt ben connectats amb la xarxa de mobilitat pública.
- Implementar sistemes integrats de tarificació sensibles als diferents col·lectius.

Per tal d'aconseguir els objectius marcats cal realitzar les següents actuacions:

- Promoure el lideratge polític fort i de consens, i la col·laboració públic-privada per reforçar la capacitat política d'aquest projecte metropolità, dotar-lo de contingut i arribar a un acord global per tal de potenciar la seva execució.
- Apostar per la unió del tren de mercaderies amb el port en el marc d'un corredor mediterrani ferroviari amb capacitat de transport de mercaderies fins enllaçar amb les grans xarxes europees.
- Evitar l'accés de camions al port des del Passeig de la Zona Franca i potenciar l'accés des del carrer 3 connectat directament amb l'autopista, per evitar el col·lapse dels accessos a la ronda Litoral.
- El planejament metropolità ha de tenir en compte l'adequat disseny del programa i dels projectes del que ha de ser la ciutat aeroportuària, i que sigui sensible amb el territori.

c) Sector Coneixement, innovació i investigació

L'objectiu prioritari:

- Cal posicionar Barcelona com a referent en la nova aposta tecnològica de 5G per tal que esdevingui un exemple a seguir en laboratoris per altres ciutats o sectors, prioritzant els temes de mobilitat i atenció a les necessitats de les persones grans que puguin millorar la seva qualitat de vida sent ateses amb aquesta tecnologia.

Les accions que es proposen per aconseguir tal fi són:

- Construir la ciutat metropolitana des del punt de vista experimental amb criteris innovadors plantejats des les universitats i crear un manual de bones pràctiques pels futurs projectes urbans. És necessari que la ciutat també es doti d'una entitat amb expertes i experts del món tecnològic per treballar en altres àmbits com la mobilitat i la salut.
- Potenciar la transferència de les tecnologies de les Universitats cap a les indústries i altres sectors, així com generar sinèrgies entre centres universitaris i de recerca per cobrir les necessitats tecnològiques de les empreses. I promoure la investigació, el coneixement i la generació de llocs de treball de qualitat mitjançant la unió de parcs científics o tecnològics amb empreses i centres de formació.
- Coordinar els *hubs* de Madrid i Barcelona per competir globalment i ser líders europeus. Cal agilitzar els visats i permisos de residència pels que vulguin instal·lar-se a la Barcelona Metropolitana per desenvolupar les seves idees innovadores.
- Apostar per l'educació de les persones en temes digitals per reduir les dualitats socials, sobretot pel col·lectiu de gent gran i persones vulnerables, facilitant sistemes d'accés a les tecnologies de la informació i motivar la capacitació de dones i de joves d'ambdós sexes en el sector de la informàtica i les enginyeries.
- Obrir un debat en relació al control democràtic de la privacitat en mans de les grans empreses tecnològiques.

d) Sector Benestar social i qualitat de vida

Els objectius en aquest àmbit són els següents:

- Definir polítiques de cohesió social, des d'una àmplia mirada inclusiva dins un model social que harmonitzi les diferències existents en el conglomerat metropolità.
- Implementar mesures per millorar la qualitat de vida de la gent gran i de les persones vulnerables i reforçar el concepte de ciutat amigable que té Barcelona.
- Establir un nou model energètic metropolità sostenible.

I les accions proposades són:

- Fomentar la relació entre ajuntaments i altres institucions públiques per realitzar activitats de caire cultural.
- Obrir la possibilitat de que les empreses contractades per l'ajuntament realitzin un retorn amb accions més tangibles envers la cultura popular.
- Promoure activitats culturals d'alt nivell que motivin la ciutadania i fer-les accessibles a través de la creació del concepte T10 cultural i/o T16 o T-jove per ofertar-les a les escoles, AMPA, associacions, entitats...
- Aprofitar la revolució tecnològica per recollir dades i informació del col·lectiu de persones vulnerables i facilitar la seva adaptació a les noves tecnologies perquè puguin, en el seu cas, ser fàcilment monitoritzades.
- Per tal de donar solució a la gentrificació que s'està donant a la ciutat de Barcelona en aquests moments, es proposa la creació d'habitatge alternatiu mitjançant la regulació dels pisos turístics i la construcció d'habitatges de lloguer amb preus més socials.
- Fomentar una transició basada en la generació energètica distribuïda en el foment de l'autoconsum, en l'eficiència energètica i control de la despesa.

e) Altres propostes

- Reactivar i aplicar la Carta municipal: explorar la seva potència de cara a un futur de globalització i a una demanda ferma de millora de finançament.
- Incorporar els Consells de Participació al Rellançament de la ciutat.

4. Conclusions

Una vegada exposats els motius de la proposta de **Rellançar Barcelona** i facilitar un llistat d'objectius i accions per concretar l'aposta de ciutat, cal posar de manifest que **el Consell de Ciutat defensa la necessitat de posar el debat de ciutat en el centre de l'agenda política.**

Barcelona ha de liderar la transformació tecnològica a nivell global i alhora utilitzar aquesta tecnologia per garantir una millor qualitat de vida de les barcelonines i dels barcelonins. En aquest context, es posa de manifest que cal evitar la desaparició de les economies tradicionals i formar a la ciutadania per preparar-la per la revolució tecnològica que generarà moltes de les ocupacions del futur.

Barcelona no es pot concebre sense l'Àrea Metropolitana de Barcelona i per aquest motiu la Comissió de treball demana un lideratge polític fort i de consens que permeti una major governança del projecte **Metròpolis Barcelona**. Aspectes com la millora de la cohesió social, la posada en marxa d'infraestructures integrades, el repte de la sostenibilitat i el canvi climàtic així com la posada en marxa d'iniciatives innovadores i tecnològiques són rellevants per aquesta nova visió metropolitana.

Finalment, Barcelona ha de superar la dualitat social, aprofitar la tecnologia per afrontar els problemes dels col·lectius més vulnerables i posar vies de solució a la gentrificació que pateix la ciutadania barcelonina i metropolitana. **Cal vincular el progrés econòmic, tecnològic i sostenible amb el benestar de la ciutadania.**

El grup de treball vol reconèixer la tasca realitzada per l'equip redactor format per l'Anna Balletbò, l'Estanislau Roca, la Paz Cano i en Vicenç Tarrats.

Rellançar Barcelona "Una ciutat millor per una vida millor."

5. Annex

5.1. Persones convidades

- Rosa Bada, Secretària Tècnica del Consell de Turisme i Ciutat, de l'Ajuntament de Barcelona
- Gabriel Jené, President de Barcelona Oberta
- Jordi Alberich, Director General del Cercle D'Economia
- Carles Grau, CEO del Mobile World Capital de Barcelona
- Antonio Ferrero, Coordinador d'Infraestructures de l'AMB
- Josep Amat, Catedràtic d'Arquitectura i Tecnologia de Computadors
- Lluís Gómez, Comissionat de Promoció Econòmica de l'ajuntament de Barcelona.

5.2. Persones que formen part de la Comissió de treball

- Anna Balletbò Persona de renom ciutadà
 - Laura Rojas Persona de renom ciutadà
 - Paz Cano Persona de renom ciutadà
 - Mercè Rey Abella Persona de renom ciutadà
 - Delfí Cosialls Registre Ciutadà
 - Adela Subirana Grup 7
 - Alejandro Goñi PIMEC
 - Enrique Delgado Taula d'Entitats de Sarrià
 - Estanislau Roca Vicerector de la UPC-Barcelona Tech
 - Gabriel Jené Barcelona oberta
 - Núria Paricio Barcelona Oberta
 - Joan Martínez Consell Assessor de la Gent Gran
 - Juan José Casado UGT
 - Vicenç Tarrats CCOO
 - Inma Delgado Assessora PP
 - Àngels Esteller Grup Municipal PP
 - Mari Fernández Assessora PSC
 - Raimond Blasi Grup Municipal PdeCat
 - Raúl Medina Assessor C's
 - Pedro Sánchez Assessor C's
-
- Andreu Parera Secretari del Consell de Ciutat
 - Alba Guerrero Tècnica de la Secretaria del Consell de Ciutat
 - Orland Blasco Democràcia Activa i Descentralització
 - Blanca Moreno Consultoria MiT
 - Miriam Esteve Consultoria MiT