

Barcelona  
Cosmopolita





**ARXIU HISTÒRIC**  
DE LA CIUTAT  
DE BARCELONA



**Ajuntament  
de Barcelona**

Edita:

**Ajuntament de Barcelona  
Institut de Cultura**

**Arxiu Històric de la Ciutat  
de Barcelona**

Director:

Xavier Tarraubella i Mirabet

Coordinació editorial:

Esteve Barandica, Inma Nuño,  
M<sup>a</sup> José Gonzalvo

Disseny gràfic i maquetació:

Edu Pérez

Revisió lingüística:

Anexiam SL

Edició i producció:

Direcció de Serveis Editorials

Passeig de la Zona Franca, 66

08038 Barcelona

tel. 93 402 31 31

*barcelona.cat/barcelonallibres*

ISBN: 978-84-9156-193-4

Dipòsit legal: B.3101-2019

Barcelona, desembre de 2018

© de l'edició: Ajuntament de Barcelona

© dels textos i les imatges: els autors  
esmentats

Imprès en paper ecològic

**Consell d'Edicions i Publicacions  
de l'Ajuntament de Barcelona**

Gerardo Pisarello Prados

Josep M. Montaner Martorell

Laura Pérez Castaño

Joan Subirats Humet

Marc Andreu Acebal

Àgueda Bañón Pérez

Jordi Campillo Gámez

Bertran Cazorla Rodríguez

Núria Costa Galobart

Pilar Roca Viola, Maria Truñó

Salvadó, Anna Giralt Brunet

Directora de comunicació:

Àgueda Bañón

Directora de Serveis Editorials:

Núria Costa Galobart

Cap Editorial:

Oriol Guiu

Producció:

Maribel Baños

Distribució:

M. Àngels Alonso

## Sumari

### ***Barcelona cosmopolita,*** **gènesi i planejament de la ciutat turística**

per Saida Palou Rubio i Agustín Cocola-Gant

1. La reedició d'una obra i una ideologia .....	9
2. Un tractat sobre economia política del turisme.....	15
3. El foment del turisme com a obra cívica i patriòtica.....	21
4. Espai públic i urbanitat .....	27
5. Imatge i representació urbana.....	31
6. Cosmopolitisme i nous residents .....	35
Bibliografia .....	39

### **Barcelona cosmopolita**

per Gonçal Arnús

Introducción .....	5
Consideraciones generales sobre la industria de atracción de forasteros y ventajas que Barcelona posee para explotarla .....	7
Medios de fomentar la afluencia de forasteros a Barcelona ....	20
La crisis de Barcelona .....	36
Nueva constitución de Barcelona .....	46



## ***Barcelona cosmopolita, gènesi i planejament de la ciutat turística***

Saida Palou Rubio<sup>1</sup>

Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural, Universitat de Girona

Agustín Cocola-Gant<sup>2</sup>

Centro de Estudos Geográficos, Universidade de Lisboa

1. Doctora en Antropologia Social i Cultural per la Universitat de Barcelona i Premi Ciutat de Barcelona d'Història Agustí Duran i Sanpere 2011 per la tesi doctoral *Barcelona, destinació turística. Promoció pública, turismes, imatges i ciutat (1888-2010)*. Actualment és investigadora a l'Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural i professora associada a la Universitat de Girona. És autora de recerques i publicacions en el camp de la història i l'antropologia del turisme i dels usos turístics del patrimoni cultural. Ha coordinat les jornades i la publicació del llibre *Destinació BCN. Història del turisme a la ciutat* (Efadós 2016). És membre de la Junta Directiva i del Consell de Redacció de l'Institut Català d'Antropologia i del Comitè Editorial de la *Revista d'Etnologia de Catalunya*.
2. Doctor en Història de l'Art per la Universitat de Barcelona i doctor en Geografia Humana per la Universitat de Cardiff. Actualment és investigador al Centro de Estudos Geográficos de la Universidade de Lisboa. És especialista en estudis urbans, una àrea en la que ha investigat la relació entre patrimoni arquitectònic i identitat nacional, recreació de centres històrics i promoció urbana, així com turisme i gentrificació. És autor del llibre *El Barrio Gótico de Barcelona. Planificación del Pasado e Imagen de Marca* (Madroño 2011).





## 1. La reedició d'una obra i una ideologia

L'any 1908 la Imprenta de la Vda. de Luis Tasso de Barcelona publicava el llibre *Barcelona cosmopolita*, un breu tractat de setanta pàgines que plantejava la imperiosa necessitat de convertir Barcelona en una ciutat turística i moderna. El llibre va ser escrit per Gonçal Arnús (1878-1945), net d'Evaristo Arnús, prohom barceloní fundador de la Banca Arnús i membre promotor de l'Exposició Universal de Barcelona de 1888. Gonçal Arnús també va participar en l'activitat financera barcelonina de principis de segle, i ho va fer de la mà de Francesc Cambó, amb qui fundaria, l'any 1917, l'Hotel Palace, considerat el primer allotjament de luxe de Barcelona. Gonçal Arnús va ser membre de la Junta Directiva de la Sociedad de Atracción de Forasteros de Barcelona (SAF), el sindicat de promoció turística que al llarg de pràcticament tres dècades (entre 1908 i 1936) intentaria incentivar l'arribada de turistes a Barcelona i promoure l'organització interna de la destinació. La SAF va ser finançada a través de subvencions públiques (provinents de l'Ajuntament i la Diputació de Barcelona)<sup>3</sup> i a través d'aportacions privades, que van augmentar i sustentar l'activitat del sindicat fins als darrers dies de la seva vida, el juliol de 1936. L'alta burgesia barcelonina no només connectaria ràpidament amb les estratègies i actuacions de foment turístic impulsades per l'Ajuntament de Barcelona a través de la Sociedad de Atracción, sinó que les sostindria tant en un sentit discursiu com econòmic.

3. Al cap dels anys també seria subvencionada per la Diputació de Girona i per diversos ajuntaments de poblacions catalanes (Arenys de Mar, Berga, Igualada, Molins de Rei, Sant Feliu de Guíxols i Vic).

Això explica que en molts sentits la SAF acabés actuant com a mitjà de propaganda directa de les empreses i industrials que la finançaven, fet que ja des d'un bon inici aniria associant el turisme als interessos particulars de les classes benestants barcelonines i catalanes.

El llibre *Barcelona cosmopolita* va ser la primera evidència i demostració pública d'un pensament i una ideologia destinada al foment turístic de Barcelona. Les seves pàgines traspuaven les aspiracions i visions de futur que una part de la societat barcelonina va plantejar per a la ciutat de Barcelona. El concepte que Arnús tenia de la ciutat i del turisme partia d'un ideal burgès, d'un model que en molts sentits era l'antítesi de la mateixa realitat. Gonçal Arnús reproduïa la ideologia d'una determinada classe política i socioeconòmica de signe liberal, que ja des de finals del segle XIX conreava un pensament pretesament modern i emancipador per a Barcelona. S'advocava per un canvi de model cívic, econòmic i territorial, i el turisme semblava destinat a convertir-se en la nova indústria del segle XX, l'activitat que havia de transformar la ciutat de Barcelona en un producte i valor de mercat. La SAF fou l'encarregada de construir, divulgar i exportar aquest relat urbà i turístic, que recollia els referents i models de les grans capitals europees, com ara París, Londres o Berlín. La mirada a Europa, i no a Espanya, va ser recurrent en el catalanisme polític de principis de segle, en el marc del qual es va inscriure el projecte turístic de Barcelona.

Per mitjà del turisme s'havia de produir un canvi en l'escala i la valoració de la ciutat, així com en el seu model de productivitat. La nova indústria turística que emergia a Europa ja des de mitjans del XIX s'havia de basar en noves pautes de consum més que no pas de producció, i havia de fer rendibles i consumibles gran part dels recursos de la ciutat, un fet inèdit fins aleshores a Barcelona. L'impuls turístic de la ciutat havia de fer possible un canvi estètic i funcional del conjunt urbà, havia de fer possible que Barcelona fos valorada més per la seva forma de ser consumida que per allò que produïa. Mitjançant la *revaloració* i *exhibició* del patrimoni cultural, la *capitalització* de la ciutat i la *construcció* d'un nou relat urbà d'aire *nacionalista*, el turisme seria utilitzat com la nova estructura de poder de les elits barcelonines. Aquest seria, en essència, el nou discurs cívic i turístic

impulsat per les elits barcelonines a principis del segle XX. Veurem, però, que la tensió i la distància entre allò que es va propagar a nivell ideològic i la materialitat dels fets fou considerablement enorme, perquè, de fet, mai no es va poder abraçar el somni de la gran ciutat turística tal com Arnús i la SAF el van imaginar.

La construcció turística de Barcelona no es va deure a un fet espontani o atzarós. Va requerir un plantejament, una estratègia. Molt abans que esdevingués una ciutat global i visceralment turística, Barcelona tenia un marcat caràcter industrial, comercial i revolucionari, i una població que s'estratificava i expandia al seu pla. L'arribada de forasters i l'orientació de la ciutat a l'economia dels serveis i l'oci es va anar produint de forma gradual durant les primeres dècades del xx gràcies a l'impuls de l'administració local i el sector privat. El turisme va anar despertant lentament seguint el model d'altres ciutats europees, avesades ja des de feia dècades a la cultura turística. Tot plegat no va sorgir de forma merament espontània ni per simple inèrcia, sinó que ho va fer, en part, gràcies a l'impuls d'un determinat planejament polític i ideològic, la gènesi del qual es trobava a l'obra de Gonçal Arnús. La història del turisme barceloní naixia dels discursos, imatges i somnis de grandesa que una part de les elits barcelonines van construir a principis del segle xx. En aquest context va aparèixer per primer cop la categoria de *ciutat turística*, una concepció que portava implícits els valors del capitalisme i la societat de l'oci i el consum. La propagació d'un pensament hegemònic destinat a promoure i justificar l'arribada de visitants estrangers constituí un fet consubstancial al naixement de la indústria del turisme a Barcelona, raó per la qual entenem els inicis d'aquesta història en el marc d'un determinat planejament polític i econòmic més ampli.

Part de la població barcelonina ignoraria o s'oposaria a l'estratègia turística proposada per les institucions i sectors dominants, i consta que no acabà d'assimilar els discursos i estratègies de promoció turística ideats per l'administració i els sectors econòmics interessats en aquesta transformació. No era, només, qüestió d'escepticisme. Era perquè el turisme no formava part de la vida de la majoria d'habitants de Barcelona. A principis del xx el turisme era, fonamentalment, una activitat associada a comportaments extravagants i tan sols a l'abast

d'una petita part de la societat (burgesos, artistes, professionals liberals), i no seria ben bé fins a finals dels anys vint i principis dels trenta que aquesta activitat experimentalista certa popularització. Per a Arnús, però, la veritable socialització del turisme no tenia tant a veure amb empeltar la societat barcelonina de temps i llocs d'oci, sinó amb capacitar-la per esdevenir una comunitat receptora de turistes i capital estranger.

L'obra *Barcelona cosmopolita* fou idealista i alhora crítica. Arnús realitzà una radiografia de la ciutat, i ho feu des de la talaia pròpia de les classes benestants. No es va estalviar crítiques ni retrets, ni tampoc exigències i propostes dirigides tant a les elits i representants de les classes polítiques i institucions (grup social en el qual l'autor s'inclouïa) com als obrers i a la ciutadania en general. La tesi que va defensar amb fermesa va ser la del turisme comprès com un bé col·lectiu, cívic i patriòtic, per això Arnús va escriure per a tots els barcelonins, perquè entenia que tota la ciutat es podia beneficiar dels guanys de la nova indústria. L'objectiu principal del llibre va consistir a defensar la conveniència d'atreure forasters a Barcelona, i sobretot proposar mesures per fer-ho possible. D'una banda, doncs, el llibre pot ser llegit com un tractat revelador sobre l'economia política del turisme de principis de segle xx. En un context en el qual el turisme començava a ser una indústria emergent a Europa, *Barcelona cosmopolita* partia de la base que els viatgers no visitarien Barcelona de forma espontània, sinó més aviat al contrari; Arnús era conscient que el turisme era una indústria socialment organitzada, i com a tal havia de ser institucionalment potenciada a fi de propiciar-ne el desenvolupament. D'altra banda, el llibre és un document inèdit i únic sobre història urbana i social de Barcelona, i sobretot un tractat visionari a propòsit de la funció estratègica del turisme en la configuració i transformació de la ciutat. En aquest sentit, la lectura contemporània del llibre *Barcelona cosmopolita* mostra que moltes de les mesures adoptades en les últimes dècades per potenciar la indústria de l'oci ja estaven presents en l'imaginari de la burgesia local de principis del xx. L'obra també és visionària en la concepció que l'autor fa del terme *turisme*, ja que la promoció de l'activitat turística no estaria encaminada a atreure visitants de curta estada, sinó sobretot nous residents d'economies

més avançades. En aquest sentit, *Barcelona cosmopolita* representa un al·legat a favor de la modernització i la necessitat de deixar de ser una ciutat de província i segona capital d'un estat semiagrari, per convertir-se en una gran urbs cosmopolita i europea. Barcelona s'havia de transformar, per mitjà del turisme, en un centre nodal dins una xarxa global, dinàmica i competitiva integrada per ciutats cada cop més expansives i interconnectades entre si. Era el moment de les ciutats estat, la idea de nació *condensada* a la vida urbana, les ciutats com a exponents de poder i prestigi. El fet de situar Barcelona al mapa internacional significava abraçar les grans capitals del capitalisme avançat. Amb aquest objectiu, el llibre *Barcelona cosmopolita* proposava una sèrie de mesures de modernització política, urbanística, social i cultural que en gran mesura han estat portades a terme al llarg del segle xx.

Del pensament d'Arnús en destaquem almenys tres valors o característiques: d'una banda, l'adopció d'una perspectiva global i universal de Barcelona. De l'altra, la importància de capitalitzar i rendibilitzar els recursos de la ciutat en clau de mercat, un fet inèdit fins aleshores. I per acabar, i unit a aquest paradigma, cal destacar una visió elitista del turisme i la ciutat, que es pretenia orientar a un tipus de mercat i formes de consum que en aquells moments no formaven part dels interessos de la majoria de la seva població.

La lectura contemporània del llibre *Barcelona cosmopolita* ens porta a fer una interpretació històrica i estructural del fet turístic a Barcelona, ja que ens permet identificar els orígens i fonaments polítics, ideològics, socioculturals i econòmics que en van sustentar el naixement i desenvolupament. En els seus inicis, el turisme va ser concebut com un element estructurant que havia de modificar tant l'essència com l'estètica de Barcelona, i aquesta idea ha perdurat al llarg del temps i s'ha incorporat a les diferents estratègies de promoció de la ciutat-destinació. L'anàlisi històrica i estructural del fet turístic ens permet identificar la pervivència d'algunes de les seves estructures bàsiques, tant ideològiques com materials, així com la connexió d'aquestes estructures amb les bases econòmiques, urbanístiques i socioculturals de la ciutat. Així, creiem que la lectura contemporània

de l'obra d'Arnús obre un diàleg entre passat i present, identitat i alteritat, carrer i consum, indústria i turisme, patrimoni i espectacle. No plantegem aquestes dialèctiques com a oposicions tancades, sinó com a parts d'uns mateixos constructes i estratègies que s'han anat redefinint amb el pas dels anys.

El propòsit d'aquest text introductori, en el qual recuperem algunes de les idees plantejades en investigacions prèvies (Cocola-Gant, 2011; Palou Rubio, 2012; Cocola-Gant i Palou Rubio, 2015), és contribuir a la interpretació i coneixement de l'obra i pensament de Gonçal Arnús, que fou la veu de tota una classe social de la Barcelona de principis de segle. En les nostres primeres recerques havíem destacat la importància d'aquest llibre i la seva contribució al desplegament turístic de la ciutat. En aquest text aprofundim en algunes de les idees prèviament analitzades i proposem una nova interpretació de l'obra d'Arnús en clau d'economia política del turisme i del vincle entre projecte turístic i nacional.

Agraïm a l'Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona el seu merítós treball en la salvaguarda i divulgació de la memòria, el patrimoni i el coneixement de la història de Barcelona. Volem agrair especialment a Xavier Tarraubella, qui va estar el seu director al llarg de 17 anys, l'interès, suport i confiança que sempre ha dipositat en nosaltres.<sup>4</sup>

4. Aquesta publicació forma part del projecte nacional *Turismo y performatividad de la identidad local: nación y región desde una perspectiva postcolonial y de género (Catalunya y Balears: siglos XIX-XXI)*. Referència: HAR2017-83005-R.

## **2. Un tractat sobre economia política del turisme**

La indústria del turisme començà a emergir a Europa durant la segona meitat del segle XIX. Es diu que el turisme modern com a tal va néixer a Anglaterra a la dècada de 1840 (Urry i Larsen, 2011) a causa d'una sèrie d'esdeveniments de gran transcendència que van contribuir al seu desplegament i expansió, com ara el desenvolupament del ferrocarril (un fet que va possibilitar el transport de persones a baix preu), la creació del primer hotel prop d'una estació de tren a la ciutat de York l'any 1841 i l'aparició de la fotografia, que va facilitar la creació d'imatges i representacions idealitzades de possibles destinacions. La creació de balnearis a les zones costaneres com a espais de salut i descans (un fenomen derivat de les males condicions de salubritat als centres industrials i associat als plantejaments de l'higienisme) també va constituir un factor rellevant en l'inici del turisme. Sens dubte, però, el fet que tingué més transcendència en relació amb el naixement de la indústria del turisme va tenir lloc l'any 1841, quan Thomas Cook va emprendre el primer viatge organitzat de la història. Cook va establir acords amb companyies de ferrocarril i establiments hotelers per abaratir els preus en casos de grups nombrosos i va inventar cupons que incloïen el desplaçament i l'allotjament, de manera que per al turista individual resultava més econòmic viatjar amb Thomas Cook que fer-ho per si sol. El viatge organitzat, a més, reduïa riscos i facilitava l'experiència del turista, proporcionava més seguretat davant de possibles imprevistos i, finalment, el viatger no s'havia de preocupar per cap aspecte logístic relacionat amb el viatge, com per exemple l'allotjament, el menjar o les visites.

Els viatges del primer operador turístic modern van arribar al continent a través del desenvolupament de les companyies navilieres. Els cupons de Thomas Cook van portar milers de turistes anglesos a França, Itàlia i Suïssa, i el 1868 Cook ja havia organitzat viatges per a dos milions de persones. A finals del segle XIX ja existien nombrosos operadors turístics a diversos països europeus. Destinacions com Suïssa rebien al voltant de dos milions i mig de visitants cada estiu. La indústria turística estava organitzada i s'expandia.

Un temps abans de la publicació del llibre *Barcelona cosmopolita*, Cook establia a Barcelona la primera sucursal de l'agència a l'Estat espanyol. Un incipient mercat de serveis turístics començava a emergir a centres urbans com Barcelona, fet que representava una palanca, i alhora símptoma visible, d'un profund canvi en l'orientació econòmica de la ciutat. Tot i així Arnús lamentaria que la indústria turística encara era inexistent a la ciutat i proposava millorar el sistema de transport —ferrocarril, port i carreteres—, l'oferta d'allotjament, restauració i la relativa a les activitats culturals. Calia preparar la ciutat, fer-la apta i còmoda per als visitants potencials. Arnús proposava la millora de la neteja i la seguretat a l'espai públic, l'eliminació de la mendicitat, l'embelliment urbà i la restauració de monuments, i fins i tot proposà programes d'educació a la població encaminats a respectar el foraster.

La burgesia local era conscient de les possibilitats que el turisme podia oferir al conjunt de la ciutat, però necessitava la complicitat ciutadana i el suport estatal. Aquesta qüestió és fonamental en l'obra d'Arnús, fins al punt que el llibre representa el primer text conegut que reflecteix el naixement d'un *lobby* turístic, la missió del qual era influir en les decisions polítiques de la ciutat. *Barcelona cosmopolita* reclamava inversions públiques per al desenvolupament del sector i l'adaptació de les infraestructures d'acollida, raó per la qual gran part de l'obra d'Arnús estava encaminada a justificar el turisme com un sector econòmic que beneficiaria el conjunt de la població, i no sols la burgesia local.

L'objectiu d'aquesta publicació fou, en primer lloc, exercir influència sobre l'administració i el sector privat. Arnús tenia clar que el naixe-



ment d'una destinació turística requeria la intervenció pública, i que d'alguna manera era l'Estat qui havia d'assumir la inversió inicial. En aquest sentit, l'historiador nord-americà S. Pack (2009) constata que els primers projectes institucionals relacionats amb el turisme a la península es van posar en marxa no com a resposta a l'afluència de turisme, sinó amb el desig de fomentar-la.<sup>5</sup> Un lloc turístic sempre és un lloc social i políticament organitzat amb la iniciativa del poder econòmic i el suport del poder públic, i cap espai de consum neix de forma espontània o atzarosa. Hem d'entendre, doncs, que el treball d'Arnús, i conseqüentment l'obra de la SAF, no va consistir en una obra reactiva, sinó eminentment proactiva a favor de l'entrada de turisme a la ciutat.

L'obra d'Arnús vingué a ser el presagi d'un nou model d'organització econòmica, social i cultural del cos urbà, que tenia com a base el consum de la ciutat, sobretot per part de ciutadans amb més poder adquisitiu que el resident habitual. Arnús sostenia que el turisme i l'atracció de nous residents adinerats podria representar una nova indústria a explotar, i proposava un nou pla d'acció per al desenvolupament d'una activitat econòmica que, dècades més tard, jugaria un paper important en el procés de reestructuració urbana de la Barcelona postindustrial.

Eren temps de canvi. Cal no perdre de vista que aquesta obra va ser escrita poc després de la pèrdua de les colònies de l'any 1898, fet que va provocar una profunda crisi en un ja de per si dèbil model industrial espanyol. Les colònies representaven el principal mercat exterior de la indústria catalana, de manera que calia buscar nous models de creixement econòmic i expansió cultural. Els primers indicis del desplegament del turisme a la península Ibèrica havien començat a ser perceptibles a la dècada de 1840 en el marc de la superació de la postguerra de la Independència i la consolidació del règim polític liberal després de la primera guerra Carlina (Vallejo Pousadas, 2017). A partir de 1900 els programes de modernització es van anar associant als

5. Durant la II República va continuar sent així, i amb la Guerra Civil, sosté Pack, aquest fet va adquirir un caràcter més propagandístic, ja que el bàndol insurgent va dissenyar diverses visites turístiques als camps de batalla amb l'objectiu de guanyar-se l'opinió pública.

esforços per incrementar els contactes socials, culturals i econòmics amb altres països europeus a través dels viatges, sosté Pack. El turisme, lligat als projectes del regeneracionisme i la modernització, va ser plantejat com un mitjà directe per a l'europeïtzació. Segons Pack, el regeneracionisme no es referia a cap programa particular, sinó a la convicció bàsica que la supervivència d'Espanya com a nació havia de recolzar sobre una modernització econòmica i sociopolítica que pogués equiparar-se al model europeu. En el cas de Barcelona, l'impuls turístic estaria directament vinculat a l'obra de la Lliga Regionalista i als seus preceptes d'expansió cultural, territorial i econòmica.

La Sociedad de Atracción de Forasteros va ser un organisme polític, no només perquè tota institució pública és política i perquè la seva actuació va influir sobre la vida de la ciutat, sinó perquè una bona part dels membres que van integrar el sindicat turístic eren afiliats o pròxims a la Lliga Regionalista. Cal destacar noms com Francesc Puig i Alonso, Frederic Rahola Trèmols o Josep Rogent i Pedrosa, que van ocupar càrrecs de vicepresidents; Manuel Folch i Torres va ser-ne secretari general, i Lluís Duran i Ventosa, Josep Puig i Cadafalch, Joan Ruiz i Porta, Enric Prat de la Riba, Ignasi Girona i Francesc Cambó, membres destacats al llarg dels anys. Segons González Morales (2003), la SAF tingué un aire nacionalista i el catalanisme estava present en les seves reivindicacions, cosa que va representar motiu de discussió interna. Va existir certa heterogeneïtat pel que fa a la procedència política dels membres que formaven l'entitat, fet que en més d'una ocasió va sembrar la discòrdia entre els mateixos associats i dirigents. Cal tenir en compte que en alguna ocasió la Sociedad havia fet visible un discurs en certa manera centralista, fet que demostrava un catalanisme si més no ambivalent. El cas és que el sindicat turístic va estar directament interessat en el progrés econòmic dels agents que la subvencionaven i clarament inspirada pels interessos de la Lliga Regionalista, del catalanisme conservador. Blasco (2009) sosté que la Sociedad de Atracción de Forasteros va ser un dels instruments que va utilitzar la Lliga en la seva recerca de modernitat. La SAF va actuar com una estructura de poder al servei d'una determinada ideologia de ciutat i de país, afirma Blasco, segons el qual el sindicat d'iniciativa va lluitar per tenir un paper important en la construcció de la ciutat

i també del país. Al cap i a la fi, l'obra d'Arnús i la SAF posen en evidència que el turisme a principis de segle XX va representar un nexa important entre política i economia.

Les ànsies de modernització i europeïtzació del catalanisme polític van convertir el turisme un instrument idoni per aconseguir els seus fins. Barcelona havia de deixar de ser una ciutat de poques miras per passar a ser una metròpolis de «más extensas miras y robusta complexión», asseverava Arnús, segons el qual la ciutat patia una crisi orgànica que podia ser explicada pel seu procés de transformació; el desordre urbà, deia, era conseqüència natural de la pertorbació originada per franquejar en males condicions la distància de petita capital regional a gran capital cosmopolita. En realitat, l'obra d'Arnús advocava per portar a terme una nova *constitució* urbana. Seguint el patró d'un determinat model evolucionista i paradigma de creixement, Barcelona havia de superar i deixar enrere les etapes del passat i adoptar el model de les noves societats capitalistes i *desenvolupades* de l'època.



### **3. El foment del turisme com a obra cívica i patriòtica**

Tota la població es nodreix de turisme, apuntava Arnús a l'inici del seu text, fent evident el caràcter popular, ciutadà i social de la nova indústria turística. La construcció de la destinació depenia d'una acció col·lectiva, i per aquesta raó el turisme va ser pensat com una obra cívica i eminentment patriòtica. El turisme havia de produir beneficis públics, requeria, necessàriament, esforços compartits.

La dimensió col·lectiva o pretesament democràtica que s'atribuïa al fet turístic no exclouria la idea que els principals interessats en la captació de visitants fossin precisament els industrials i comerciants de la ciutat, a qui Arnús apel·lava i tractava d'implicar. Si bé el públic lector a qui Arnús pretengué dirigir la seva obra era la societat barcelonina en general, el cert és que interpel·là de forma directa els representants de les institucions públiques i polítiques locals i estatals, especialment els seus governants. L'ús d'un argument de tipus cívic i patriòtic estaria a la base de tot aquest pensament, i no és d'estranyar que el mateix Arnús concebés la seva obra com un «folleto de propaganda», ja que la seva intenció seria la de comunicar, cohesionar i convèncer. El que pretenia, i que més endavant impulsaria la SAF, era la creació d'una consciència i narrativa positiva sobre la ciutat turística. En aquest sentit podem sostenir que l'obra d'Arnús fou la gènesi d'una categoria hegemònica i apologètica del turisme, entès i legitimat com un bé positiu i democratitzador per al conjunt urbà.

La Sociedad de Atracción de Forasteros havia nascut el mes de febrer de 1908, poc temps abans de la publicació del llibre *Barcelona cosmopolita*. N'adquirí diversos exemplars i els repartí entre els seus socis amb la intenció de crear i divulgar tota una doctrina i consciència turística. L'activació d'un relat patriòtic anà destinat a cohesionar sinergies i complicitats entorn del turisme. Calia suscitar un sentiment unànime i favorable en relació al turisme, demostrar que els ideals hegemònics corresponien a una necessitat col·lectiva i ciutadana, legitimar i materialitzar les aspiracions d'una part de la societat barcelonina. Tots els arguments en pro del turisme, fossin de tipus econòmic, cívic o cultural, se sustentarien en una determinada noció de patriotisme:

«Y si 'el catalán de las peñas saca pan', ¿qué no podrá sacar de esta fuente de riqueza que tenemos en nuestra capital, cuya explotación, por constituir no sólo un gran negocio sino también un factor de nuestro engrandecimiento, requiere ser mirada con especial interés y ser considerada como un deber de patriotismo?»  
(Arnús, p. 13).

Podem assumir que la història del turisme barceloní és inseparable de la producció d'una determinada idea de patriotisme i d'un procés d'autoafirmació nacional. L'estreta vinculació que es travà entre turisme i pàtria i turisme i identitat va tenir com a finalitat legitimar el desenvolupament turístic de la ciutat i la seva regió i, al mateix temps, contribuir al projecte del catalanisme polític de principis de segle. El projecte de la Sociedad de Atracción que va precedir la publicació del llibre d'Arnús es va inscriure en un ideal de renovació i progrés econòmic, social i cultural que passava per reforçar el paper polític, econòmic, cultural i turístic de Barcelona, tant en el marc de Catalunya com de l'arc mediterrani i fins i tot en el context europeu.

Directament imbuït pels valors del Noucentisme, Arnús advocaria a favor del canvi moral i cívic de Barcelona, que havia de produir-se, en part, gràcies al contagi i l'influx de la vida moderna dels turistes. La presència, però sobretot la coexistència amb individus procedents d'altres latituds, havia de causar una influència positiva al conjunt de la població barcelonina (especialment a les seves classes mitjanes i altes).

Arnús va defensar aferrissadament la idea que l'entrada d'un determinat perfil de visitants contribuiria al canvi de valors i d'actituds de la població, ja que, per efecte d'un procés de contagi o osmosi sociocultural, el barceloní adquiriria noves pautes cíviques i models de conducta. Arnús veia en l'arribada de turisme un gran potencial de canvi cultural i urbà; el foraster representava una figura ecumènica, moderna i universal que aportava prestigi als llocs i patrimonis que consumia. La seva corporalitat era interpretada com un signe de cosmopolitisme i progrés que, a més de revalorar els llocs visitats, contribuïa a l'*aculturació* de la població receptora. Des d'aquest punt de vista, l'estranger esdevenia un referent o mirall, i encarnava un model de civisme que només unes parts de la població barcelonina van acabar secundant. El pressupòsit que el visitant *posseïa* una categoria moral i cultural superior a la del poble barceloní contenia un pòsit eminentment classista.

«(...) pues así como en el individuo el trato con sus semejantes educa á jóvenes y adiestra á los maduros, también en las colectividades el contacto frecuente con personas de distintos temperamentos, usos y costumbres, enseña al pueblo á ser tolerante, civilizándolo por consiguiente, y á las clases elevadas las afina al contrastar sus hábitos y aficiones con los de la sociedad cosmopolita que las rodea, alcanzando de este modo una amplitud de miras y perfeccionamiento general que desconocen los que se hallan constantemente sujetos á un mismo ambiente de criterio y respiran siempre la misma atmósfera social» (Arnús, p. 12).

El cosmopolitisme de què els prohoms barcelonins parlaven era de caràcter estètic, classista, destinat a assimilar Barcelona als cànons del capitalisme modern. El cosmopolitisme equivalia a una determinada noció d'universalisme i constituïa un valor de competitivitat internacional. Així, l'alteritat pensada com a factor de construcció de la identitat col·lectiva va conformar un pretext d'ordre cívic i moral per a aquella Barcelona amb ànsies de *recreació*.

El turisme va representar la possibilitat d'un nou llenguatge per a Barcelona: una nova forma de llegir i escriure i una nova forma d'usar i imaginar el cos urbà. La justificació del turisme en clau cívica

i patriòtica va anar associada a una visió classista del fet turístic i del model de ciutat al qual s'aspirava, una visió que, de fet, feia efectiva una dialèctica entre classe obrera i burgesia. A la classe obrera li retreia la seva organització política i el fet que no s'hagués preocupat de qüestions bàsiques com ara el problema de les subsistències. I a la classe benestant la criticava per l'adopció de comportaments públics inadequats. Arnús feia una crida general a «respetar la disciplina y acatar las ordenanzas municipales» (Arnús, p. 66), en un intent d'ordenar i planificar un imprevisible escenari urbà. En certa manera Arnús considerava que la vida social s'havia de reparar a partir d'una acció d'autoritat que permetés «quitar ambiente de lucha y limpiar asperezas» (Arnús, p. 52). Heus aquí l'atzucac que atrapava l'autor de *Barcelona cosmopolita*: com contenir la pulsio i el desordre social a fi d'atreure la nova classe turista, que al mateix temps hauria de servir per reparar i civilitzar el cos social amb el qual es pretenia relacionar. La disciplina urbana i la reparació i civilització de la massa social van ser objectius rellevants de l'obra d'Arnús i, per efecte, del turisme a Barcelona.

El desenvolupament d'un discurs patriòtic, que Arnús i la SAF equipararien a l'amor del ciutadà per Barcelona, es pot entendre com una estratègia destinada a compensar la manca de suport efectiu de l'administració central i, lògicament, com una forma per legitimar socialment el projecte turístic. Les institucions, elits i sectors implicats en la nova indústria turística van crear i divulgar un discurs hegemònic que ressaltava els beneficis i oportunitats del turisme; així, la construcció d'una *idea turística* de Barcelona va formar part de l'estratègia de promoció i desenvolupament turístic de la ciutat, perquè, d'alguna manera, abans que existís la destinació el que calia era imaginar-la. Per tot això, podem atribuir a l'obra d'Arnús, i posteriorment a la de la Sociedad de Atracción de Forasteros, el foment d'un discurs turístic institucional i hegemònic, construït i divulgat des del poder, que tractà d'associar al fet turístic un valor positiu, col·lectiu i d'ordre cívic, així com la seva naturalització i legitimitat.

«Sin necesidad de establecer enojosas competencias ni entrar en comparaciones con otras ciudades, podemos resueltamente afir-



mar que Barcelona reuneix excepcionals condicions para emprendre en grande escala la explotació de la concurrència de forasters» (Arnús, p. 13).

Per a Arnús, i després per a la Sociedad de Atracción, la ciutat turística representaria la projecció d'una societat i una ciutat ideals. És en aquest sentit que podem sostenir que Arnús contribuï a la creació d'una mena de mite al voltant del turisme i de la ciutat turística, un relat que sostenia la creença del turisme com un element de prestigi per a la ciutat. La Barcelona turística va ser, abans de tot, un mite, un somni, segurament perquè tots els espais turístics són, abans que res, una projecció dels ideals de la mateixa societat (Chadefaud, 1987).

Comitès municipals i associacions de foment turístic apareguts en diversos punts de la geografia catalana van editar els primers opuscles propagandístics, van instal·lar les primeres oficines d'informació i es van fer càrrec de l'organització d'exposicions i esdeveniments vinculats a l'atracció de forasters sense comptar pràcticament amb el suport econòmic, polític i administratiu de l'Estat. No hi ha dubte que tant en l'àmbit català com espanyol la labor social en matèria turística realitzada per les entitats locals de foment turístic fou descaradament més important que la funció procurada per l'administració pública, que en general va ometre la importància d'aquesta nova activitat econòmica i social. Cal tenir en compte que la nova indústria que es posava en marxa a principis del xx ho feia sobretot gràcies a les iniciatives de caràcter local i de base associativa, que com la SAF van haver de crear aliances entre institucions, sectors privats i ciutadania per poder portar a bon port els seus objectius. A causa del fet que el cicle de vida de les associacions de foment turístic estigué totalment condicionat per una clara manca de suport estatal, algunes d'elles, com la SAF, desenvoluparien tot un relat patriòtic per fomentar la col·laboració ciutadana en matèria de turisme. L'exemple de Barcelona fou paradigmàtic en aquest sentit. L'alcalde Domènec Sanllehy, que en un inici va estar al capdavant del sindicat, havia dit públicament que el sentiment de ciutadania constituïa el veritable eix a partir del qual girava l'actuació de la SAF. Sanllehy va defensar que la ciutadania constituïa l'esperit que havia d'inspirar l'atracció de forasters a Barcelona.

L'actuació de la Sociedad de Atracción de Forasteros sovint va ser definida com a obra benemèrita, desinteressada i patriòtica per part dels agents que la integraven, i va acabar repercutint en la definició d'un nou model de ciutat; per això fou una obra eminentment política. La SAF aconseguiria fer realitat una de les propostes que Arnús considerava indispensables: la creació d'una comunitat d'interessos i afinitats en relació amb el món del turisme. Al sindicat hi confluïrien entitats, corporacions i institucions així com industrials i comercials barcelonins i catalans que van veure en l'activitat turística una oportunitat per satisfer els seus interessos particulars, i altres individus que en conjunt van compartir i definir el projecte turístic de Barcelona.

Més enllà del caràcter ideològic i polític associat al turisme, el tractat d'Arnús i posteriorment l'obra de la SAF tindrien una dimensió eminentment pràctica i tècnica, orientada a la gestió i desenvolupament turístic de la ciutat. Una gestió, per cert, feta des del món públic i en col·laboració amb el privat, que comprenia una visió integral de la ciutat, perquè el que era turístic era per defecte el que era urbà, i el que era urbà, turístic. *Barcelona cosmopolita* proposaria la creació d'una política de gestió autònoma dedicada al foment turístic i a la creació d'un tribut per a la conservació de les carreteres, seguint el model d'Alemanya. Més de dues dècades després, la Generalitat republicana va esbossar un projecte de llei per a la creació d'una taxa de sojorn que tampoc no s'arribà a materialitzar mai (Palou Rubio, 2012).

Al final, podem llegir la història del foment turístic de Barcelona com una tensió entre el pensament i l'acció, el discurs i la seva execució. En aquell context de principi de segle, el mite i la planificació ideològica de la ciutat turística serien antecedents a la ciutat turística, i aquest fet és per si mateix transcendent. El turisme va ser, abans que res, imaginat i induït políticament.

## 4. Espai públic i urbanitat

El context social en què s'inscriu el llibre *Barcelona cosmopolita* és, probablement i en molts sentits, l'antitesi dels ideals que perseguia. Es va travar una relació directa entre promoció turística, projectes de reforma urbana i urbanística i *negació* de la realitat social. Si d'una banda la seguretat pública i l'absència de conflictes eren considerats avantatges competitius, de l'altra, és evident que la ciutat de principis de segle era un polvorí. Barcelona era una ciutat que creixia i es diversificava, una ciutat que tenia un centre històric pobre, insalubre i conflictiu. La tensió social latent i manifesta d'aquells anys era una preocupació evident per a Arnús, que preveia que un «siniestro (...) tiene forzosamente que ocurrir» (i arran d'això va aconsellar d'incrementar la beneficència i regular el treball a fi d'eliminar l'ambient de lluita i llimar odis i rancúnies). La Setmana Tràgica s'esdevindria un any després de la publicació de *Barcelona cosmopolita*.

A banda d'«ajudar el pobre», tal com pretenia Arnús, també calia «canviar l'aspecte indisciplinat que avui presenta Barcelona» educant el proletariat i fent-lo coneixedor de les lleis municipals. Arnús demanava la regulació de l'ús de l'espai públic per tal d'evitar que nens agitats i veïns *preguessin* els carrers «per allò que no eren». Arnús apostava per influir en el comportament dels habitants i modificar la urbanitat barcelonina. En última instància, el seu relat pot ser similar, en gran mesura, a la *cultura del civisme* que s'ha instaurat en les últimes dècades. Tant ahir com avui, la creació d'espais per ser consumits requereix portar a terme un *simulacre* de pau social i har-

monia ciutadana. Si bé a principis del XX els poders públics no aconseguiren canviar la urbanitat barcelonina, és significatiu que aquesta idea ja estigués present en els imaginaris de la burgesia local. Cap projecte urbanístic és capaç de *matar el que és urbà*, sosté Delgado (2007), referint-se a la idea que la complexitat urbana difícilment pot contenir-se o controlar-se.

En la denominada *economia de l'experiència turística* hi predominava, tant ahir com avui, la idea dels comportaments amables i les bones maneres en l'atenció al client, raó per la qual calia, d'alguna manera, *educar* la població barcelonina. Tot plegat representava una idea molt allunyada de la realitat social d'aquella Barcelona, i és per aquest motiu que Arnús demanava un canvi de comportament de la classe treballadora a l'espai públic, que no sabia distingir, deia, entre temps d'oci i temps de treball (si no, per què els obrers caminaven pel carrer amb la roba d'anar a treballar?, es preguntava Arnús). Tot plegat, creia, era culpa d'una «deficiente educación urbana» causada pel caràcter dels mateixos individus. Arnús *ometia* que aquesta situació venia determinada per les condicions i els dogmes que feien de Barcelona una ciutat estructuralment industrial.

El dinamisme intern de Barcelona i la seva projecció internacional eren parts d'un mateix procés. Així, l'autor del llibre defensava la necessitat de promocionar Barcelona per mitjà d'esdeveniments de tot tipus, la creació d'infraestructures culturals i l'embelliment i ordenació de la ciutat, alhora que posava èmfasi en el canvi d'imatge, que fins aleshores s'associava essencialment al caràcter industrial i obrer de la població; la nova imatge, a parer d'Arnús, havia de posar en valor nous atributs de Barcelona, que s'havia de presentar neta i amable amb el foraster. En aquells moments «el Servicio de mozos y empleados es tan detestable, que más parecen, por su lenguaje y modales, salteadores de caminos que dependientes cuya misión es servir á los viajeros» (Arnús, p. 28). L'anhel d'higienització urbana i urbanística impregnà tota una visió de ciutat.

Segons Arnús, s'havien perdut hàbits i un sentit d'ordre social a causa de la crisi. A la ciutat hi regnava «un estado social de general

desquiciamiento producido por la evolución» (Arnús, p. 39), una idea que tenia com a rerefons una crítica a les reivindicacions i protestes de les classes obreres, a qui retreia els seus comportaments suscitats per un «ambiente maligno» i una «propaganda sediciosa» (Arnús, 39-40). Arnús considerava que el desordre en el pla urbanístic i urbà a què Barcelona havia sucumbit es devia a l'evolució de la ciutat i a una deixadesa de les autoritats, al cap i a la fi culpa d'un «reino» que s'havia abonat a la política de la improvisació. Per tot plegat, Arnús reclamava una higienització social i reconstrucció orgànica de Barcelona adaptada a les necessitats de la vida moderna. Aspirava a una futura *apropiació urbana* per part de la nova classe turística, que havia de substituir els usos i sentits que, a parer d'Arnús, no eren dignes de la modernitat, el progrés i el cosmopolitisme.

L'ordre social responia i era conseqüència d'un nou ordre físic, per això Arnús advertia de la urgència d'actuar en el pla urbanístic de la ciutat a fi de reorganitzar la vida urbana. Arnús era defensor d'una nova lògica socioespacial segons la qual s'havia d'aconseguir la rendibilitat i revaloració del territori a partir de la introducció de noves formes de consum i apropiació. Proposà un replantejament la relació socioespacial, fet que havia de ser causa i alhora efecte d'una revaloració dels llocs i patrimonis de la ciutat. A principis del segle xx, tal com Gil de Arriba (2002) ha estudiat, moltes ciutats concebien la relació entre espai públic i individu a partir d'una doble relació: d'una banda, instrumental o funcional (que tenia a veure amb l'ús del lloc), i de l'altra, significativa o ideològica (allò que representava el lloc). En aquest sentit, consumir el paisatge urbà constituïa una forma de revalorar-lo.

En el plantejament d'Arnús es fa evident que en el nou model de ciutat, més enllà de les activitats productives, el principal recurs que Barcelona havia de posseir per atreure capital era la ciutat mateixa, fet que implicava, tal com exigien les seves classes benestants, una reforma estructural del seu aspecte físic i de la seva realitat social. El territori en si mateix començava a ser entès com a factor de competitivitat. En aquest sentit *Barcelona cosmopolita* anticipava les tesis de Lefebvre (2013), segons el qual l'espai ja no conforme un lloc on

localitzar activitats productives, sinó que allò que produeix és l'espai en si mateix. En el plantejament i la gènesi turístics de Barcelona, el consum del seu espai i la seva imatge tenia un caràcter *constituent*, en la mesura que *consumir* equivalia a *produir*.

La patrimonialització urbana i urbanística va tenir un paper important de la gènesi del turisme barceloní, ja que va servir per dotar de nous usos i sentits els espais de la ciutat i per crear un *nou* paisatge i relat urbà, singular i alhora universal. L'activació de *noves* narratives urbanes i patrimonials influí directament la concepció d'una nova categoria de ciutat, que es basava en l'ideal de modernitat i alhora contenia una densitat historicista que ressaltava una determinada versió del passat; d'aquesta manera, la patrimonialització, unida a processos de representació identitària, contribuïa a definir noves referències simbòliques i culturals i, al cap i a la fi, una nova identitat que, en primer lloc, pretenia respondre als interessos dels forasters, i en últim, representar una població o idea de població.

Podem sostenir que la història del turisme barceloní és inseparable d'una voluntat de producció d'identitat i noves pautes de consum de l'espai i paisatge. La patrimonialització del vell i el nou significava, en conseqüència, el reconeixement del passat i la mirada al futur i, al mateix temps, un propòsit de cohesió. La construcció semiòtica i simbòlica de llocs i paisatges va provocar, al cap dels anys, una jerarquització de recursos patrimonials, però no necessàriament una *apropiació* ciutadana de les narratives identitàries induïdes políticament.

## 5. Imatge i representació urbana

La història del turisme a Barcelona està íntimament lligada al paper que han jugat les imatges creades, divulgades i consumides dècada rere dècada. Devem a la SAF el llegat d'aquesta tasca, ja que dedicà esforços ingents a la semantització urbana en clau turística. L'embelliment retòric havia de produir, de retruc, un embelliment d'allò material. La creació d'un relat visual de ciutat posava de manifest que els lligams entre llenguatge i organització social de la realitat eren fonamentals; imatges i paraules estaven destinades a crear noves realitats, a fer emergir noves praxis i significats.

Ni Arnús ni la SAF, però, no van proposar la creació d'una imatge de ciutat *ex novo*, sinó al contrari, ja que van aprofitar i potenciar un conjunt de referències visuals i semiòtiques associades generalment a la modernitat, i de fet la SAF participà en la creació d'un relat urbà en voga a principis de segle (Sala, 2007). La imatge, de fet, va formar part d'una estratègia per legitimar les transformacions urbanístiques practicades al cos urbà.

Segons García-Espuche (1995), la transmissió visual de la idea de Barcelona com a ciutat moderna naixia en bona part del retrat intencionat de la Via Laietana (les fotografies preses des de la nova avinguda, vorejada per grans edificis, podien recordar, de lluny, el Central Business District de Nova York). La idea de la Gran Barcelona —a la qual Arnús ja s'havia referit— va estar present en tots els materials i discursos de promoció produïts per la SAF.

En aquells moments Barcelona era una ciutat industrial i semiagrària, bruta, degradada en molts sentits. Des del punt de vista turístic, calia *revertir la realitat*. Arnús va reconèixer que el principal element per a la creació d'una destinació era la definició d'una imatge *idealitzada*; una idealització que, tal com apunta Navas (2014), anés més enllà de la realitat física i social d'allò que representava. La imatge, doncs, ja va ser entesa com el principal factor de competitivitat de la destinació. Es van posar les bases d'una imatge de ciutat especialment centrada en el seu poder simbòlic, i cada cop menys en els seus recursos físics o naturals (Benach, 1993; Smith, 2005).

La imatge turística, el nou relat urbà de Barcelona, havia de complir diverses funcions: anticipar l'interès i generar una expectativa positiva de la destinació, combatre o negar les realitats incòmodes des del punt de vista turístic, orientar el consum espacial del visitant, generar una marca o representació universal de la ciutat, convertir-se en un element de competitivitat de la destinació. Així, els turistes potencials esdevindrien consumidors i alhora productors de la nova (imatge de) Barcelona.

La imatge fou un producte orientat també al barceloní, que hauria d'*assumir* i sentir-se identificat pels nous valors i referents que encarnava. Però fou, sobretot, un producte orientat al foraster, a qui pretenia satisfer i (també) representar. Era una imatge amb sentit per als forans que havia de transformar els locals.

El turista, tant el de principi del segle xx com el contemporani, és un consumidor d'imatges de llocs, fins i tot abans de desplaçar-s'hi, perquè, dit d'una altra manera, és virtualment impossible voler visitar un lloc sense tenir-ne una idea o representació prèvia. El turisme, al cap i a la fi, funciona a partir de l'anticipació (Urry i Larsen, 2011). Arnús era conscient de la importància d'aquest procés, raó per la qual va defensar aferrissadament la creació d'una imatge de Barcelona que se sobreposés (o negués) la seva realitat. Tot plegat va suposar la creació d'un mite sobre Barcelona i sobre la Barcelona turística. Un mite sobre la ciutat que aspirava a ocupar un lloc preeminent al mapa de les ciutats modernes i d'avantguarda del nou segle. Per competir, calia accedir a un nou model de ciutat.



París tenia 900.000 turistes, i en el conjunt de França ja se'n rebien més de dos milions. Les ciutats espanyoles semblaven estar a la cua d'Europa en matèria turística, un fet que s'explicava per les males condicions dels sistemes de transport i per culpa, sobretot, d'una manca d'interès i de visió general, asseverava Arnús. Barcelona no era l'excepció, i la mala fama que tenia la ciutat esdevenia el principal obstacle a superar si es volia atreure l'interès de nous turistes àvids de paisatges urbans còmodes i entretinguts. És per això que una de les principals accions a emprendre va consistir a *reparar* la representació exterior de la ciutat. Arnús es mostrà convençut de les possibilitats i els encants de Barcelona, malgrat els problemes estructurals i estètics que la definien.

Arnús afirmava amb contundència que Barcelona gaudia d'una situació geogràfica excepcional i de bones condicions climàtiques, i alhora disposava d'un conjunt de belleses i encants naturals i pintorescos que l'orientaven, gairebé de forma natural, a atreure turisme. La Rambla, els comerços, les avingudes, la catedral i l'obra de la Sagrada Família, però també Mallorca, Montserrat, St. Miquel del Fai, Tarragona, Poblet o Santes Creus eren nodes d'una destinació que es pretenia definir més enllà dels límits administratius de la ciutat. Arnús naturalitzà la condició de Barcelona com a pol turístic, afirmant que la ciutat tenia el més substancial, allò que «no se adquiere mediante el esfuerzo humano, faltándonos tan solo desarrollar esta primera materia y dar aplicación con la labor del hombre á lo que la naturaleza nos ha dado para que Barcelona llegue á ser uno de los más poderosos centros del universo» (Arnús, p. 13). De la mateixa manera que els recursos i característiques del territori legitimaven i predisposaven l'orientació turística de Barcelona, el passat històric de la ciutat, ple de capítols de grandesa, també justificava les aspiracions associades al progrés i modernització plantejades per Arnús, que albirava un futur de legítimes esperances lligades al turisme.

Malgrat les condicions naturals i culturals de Barcelona per convertir-se en un centre d'atracció turística, Arnús lamentava que la ciutat era coneguda a l'estranger per la seva fama de centre industrial i pel fort moviment obrer. És per això que la construcció d'una repre-

sentació internacional constituïa la labor més important per poder desenvolupar el sector turístic. El caràcter essencialment industrial de Barcelona constituïa *a priori* un obstacle per atreure visitants, tot i que ciutats com Londres, París, Berlín i tantes altres havien aconseguit integrar ambdues dimensions, la industrial i la turística. De fet, per a Arnús la funció turística no havia de sucumbir a la industrial ni viceversa, sinó adaptar-se. És interessant ressaltar el concepte industrial que s'atribuí al fet turístic, ja que implicava l'assimilació de Barcelona a una fàbrica i entendre la idea del turisme com un mecanisme de producció. En aquest sentit no és d'estranyar que els turistes fossin considerats «elementos de riqueza» que calia atreure i conservar.

A parer d'Arnús, l'arribada de turisme en una localitat depenia, en gran mesura, de l'actitud de la població mateixa, i no tant dels recursos naturals o pintorescos que poguéssin tenir. És a dir, el que calia per convertir una població en un punt d'interès turístic era embellir-la i crear una propaganda positiva a l'exterior, per això considerava que l'únic que calia per esdevenir turística era distingir-se. La propaganda, en aquest sentit, era el mitjà més útil: «mediante una labor metódica y constante en revistas y periódicos de gran circulación internacional, que anule prejuicios y desvanezca errores» (Arnús, p. 21). Sobre què era o no propaganda de la ciutat, semblava que Arnús ho tenia clar. Considerava que la creació recent de la Sociedad de Atracción i d'una plaça de cicerone municipal auguraven bones perspectives per a la promoció turística de la ciutat, així com la celebració de grans esdeveniments. Ara bé: «En Barcelona hemos padecido durante estos últimos años una serie de festejos llamados Populares que, sobre no reportar ningún beneficio á la población, la han desprestigiado, envolviéndola en el ridículo» (Arnús, p. 23). Un exemple d'aquestes festes era la Mercè. Els hotels, en canvi, eren considerats un mitjà de propaganda important, i per això valia la pena que tinguessin el màxim de comoditats, com ara calefacció. La propaganda, doncs, s'havia de produir tant per efecte d'una imatge ideal com d'un progrés material.

## **6. Cosmopolitisme i nous residents**

Durant les primeres dècades del xx, la SAF va intentar que Barcelona esdevingués la porta d'entrada a Europa per als americans, definint-la com una ciutat mediterrània, europea, com el primer nucli industrial de la península Ibèrica, fins i tot una metròpoli homòloga a París; a més, Barcelona aspirava a ser l'alternativa turística a les ciutats franceses de la Costa Brava (que ja als anys vint assolien certes quotes de mercat). La ubicació de Barcelona en un nou mapa universal no passava, només, per reforçar i expandir la seva xarxa de relacions, sinó per dotar-la d'un ambient urbà igualment ecumènic i d'aire internacional.

Turisme i cosmopolitisme semblaven dos conceptes destinats a complementar-se, o dues variables d'una realitat que havien d'existir l'una com a conseqüència de l'altra. El cosmopolitisme fou el pretext i el context en el marc del qual s'havia de consolidar la indústria de forasters. El concepte cosmopolitisme feia referència a una idea de comportament col·lectiu, qualitats paisatgístiques i valors simbòlics, a la nova orientació temàtica que estava en voga a les ciutats europees de principis de segle. Tot plegat implicava obrir la ciutat a l'exterior, mirar cap a altres capitals europees, buscar nous referents i, finalment, convertir-se en un mirall. Aquest seria, de fet, el veritable propòsit d'Arnús: inserir Barcelona en un marc global, causa i efecte del seu caràcter universal i cosmopolita.

En relació amb l'obertura de Barcelona a l'exterior, un dels objectius assenyalats per Arnús fou que el turisme havia de servir per

atreure nous residents estrangers, sobretot amb alta capacitat per al consum. Els turistes eren aquells elements flotants, deia Arnús, que tanta vida proporcionaven a les ciutats. La integració de nous usuaris i noves formes d'ús de la ciutat formava part de l'estratègia de convertir Barcelona en una metròpolis turística i moderna. Els nous habitants forans, eventuais o permanents, estaven destinats a tenir un paper important en la definició de la nova fisonomia urbana, com si per efecte d'un procés d'osmosi, els barcelonins s'anessin assemblant cada cop més als forasters. En el substrat d'aquest propòsit veiem com l'alteritat va ser concebuda com una forma de construcció de la identitat. Així, la mirada, la presència i la identitat aliena, la del turista, servirien per ressignificar la vida de la ciutat i la seva representació. El valor i el prestigi de Barcelona depenien, en efecte, del potencial consum turístic que Arnús albirà.

Es pressuposà un innegable caràcter instrumental al fet turístic, ja que va ser entès com un vector destinat a la captació de capital econòmic, cultural i simbòlic. En el marc del nou plantejament polític, econòmic, cívic i sociocultural de la ciutat, el turisme semblava cobrar un paper fonamental. No es pensava, només, en un turisme de visites volàtils i superficials, sinó en visites de llarga durada. Arnús va relacionar molt estretament turisme i atracció de nous residents, un fet propi de la globalització contemporània. Turistes que arribaven i que arriben per quedar-se (Huete, 2009). A parer d'Arnús, els forasters que més interessava atreure a Barcelona eren precisament els que pretenien traslladar-hi la seva residència. Trobem en aquesta idea una part essencial del seu objectiu i del títol que, al cap i a la fi, donava nom a la seva obra.

Si bé el clima va constituir un element important per a l'atracció de nous residents provinents d'altres latituds, Arnús també era conscient que les classes adinerades europees tan sols vindrien a Barcelona si, en efecte, hi trobaven un ambient cosmopolita adequat i similar al de les seves ciutats de procedència. I és per aquest motiu que Arnús posaria especial èmfasi a la importància de disposar d'una oferta cultural atractiva i orientada al potencial consumidor foraster. La manca de museus, parcs, teatres i fins i tot d'un passeig marítim limi-

tava la capacitat d'atracció de turistes i nous residents a Barcelona, al mateix temps que considerava que la creació d'un gran esdeveniment de caràcter internacional esdevindria una oportunitat per justificar la creació de noves infraestructures i recursos. Arnús es referia a l'Exposició Universal de Barcelona celebrada finalment l'any 1929, però que havia estat planejada per primera vegada l'any 1905. I en aquest sentit, en la visió de Barcelona esbossada per Arnús, es troba el germen de la Barcelona configurada després de la crisi de la industrialització i la celebració dels Jocs Olímpics.

*Barcelona cosmopolita* representa la gènesi d'una determinada ideologia i planejament turístic de la ciutat, el mite i la provocació d'un model urbà, productiu i patrimonial fortament vinculat a demandes i factors de caràcter exogen. I aquesta és i ha estat sempre una tensió important en l'esdevenir turístic de la ciutat: el pols entre allò que Barcelona fa i allò que els factors i condicionants externs provoquen.

Finalment, *Barcelona cosmopolita* encarà l'ideal burgès de la ciutat moderna del segle xx: la ciutat que, amb l'arribada de turisme i nous residents, assoliria el prestigi i valor universal que els prohoms barcelonins cercarien. El turisme es va convertir, doncs, en l'eina necessària per construir la nova ciutat.



## Bibliografia

CHADEFAUD, M. *Aux origines du tourisme dans les Pays de l'Adour: du mythe à l'espace: un essai de géographie historique*. Pau: Département de géographie et d'aménagement de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour i Centre de recherche sur l'impact socio-spatial de l'aménagement, 1987.

BENACH, N. "Producción de la imagen en la Barcelona del 92". *Estudios Geográficos*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, LIV (212), 1993, p. 453-504.

BLASCO, A. "La Societat d'Atracció de Forasters de Barcelona com a estructura de poder". *La ciutat en xarxa. XI Congrés d'Història de Barcelona, 2009. Comunicacions*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona. Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona, 2009, p. 593-599.

COCOLA-GANT, A. *El Barrio Gótico de Barcelona. Planificación del Pasado e Imagen de Marca*. Barcelona: Madroño, 2011.

COCOLA-GANT, A.; PALOU RUBIO, S. "Tourism promotion and urban space in Barcelona. Historic perspective and critical review, 1900-1936". *Documents d'Anàlisi Geogràfica*. 61 (3), 2015, p. 461-482.

DELGADO, M. *La ciudad mentirosa. Fraude y miseria del modelo Barcelona*. Madrid: Catarata, 2007.

GARCÍA-ESPUCHE, A. “Imatges i imatge de Barcelona: una síntesi i tres epílegs”. GARCÍA-ESPUCHE, A.; NAVAS, T. *Retrat de Barcelona*, Vol. I [Barcelona]: Centre de Cultura Contemporània de Barcelona i Ajuntament de Barcelona. Institut Municipal d’Història, 1995, p. 41-62.

GIL DE ARRIBA, C. *Ciudad e imagen. Un estudio geográfico sobre las representaciones sociales del espacio urbano de Santander*. Santander: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cantabria, 2002.

GONZÁLEZ MORALES, J. C. *Turismo en España (1905-1931)*. Tesis doctoral, direcció de P. Amador. Madrid: Universidad Juan Carlos I, 2003.

HUETE, R. *Turistas que llegan para quedarse: una explicación sociológica sobre la movilidad residencial*. Alicante: Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2009.

LEFEBVRE, H. *La producción del espacio*. Madrid: Capitán Swing, 2013.

NAVAS, T. “La construcción simbólica de una capital. Planeamiento, imagen turística y desarrollo urbano en Barcelona a principios de siglo XX”. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 18 (493), 2014, p. 1-21.

PACK, S. *La invasión pacífica. Los turistas y la España de Franco*. Madrid: Turner Noema, 2009.

PALOU RUBIO, S. (coord.). *Destinació BCN. Història del turisme a la ciutat de Barcelona*, Barcelona: Edicions Efadós i Ajuntament de Barcelona. Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona, 2016.



PALOU RUBIO, S. *Barcelona, destinació turística. Un segle d'imatges i promoció pública*. Belcaire d'Empordà: Vitel·la, 2012.

SALA, T. M. "Imágenes de la ciudad de la vida moderna: ideales, sueños y realidades". SALA, T. M. (ed.). *Barcelona 1900*. Amsterdam: Mercatorfonds, 2007, p. 15-73.

SMITH, A. "Conceptualizing City Image Change: The Re-Imagining of Barcelona". *Tourism Geographies*, 7 (4), 2005, p. 398-423. Recuperat el 23 de novembre de 2018 de <http://bit.ly/2H0V4JS>

URRY, J.; LARSEN, J. *The tourist gaze 3.0*. London: SAGE, 2011.

VALLEJO POUSADAS, R. "¿Hacia dónde va el turismo?: algunas reflexiones desde la Historia". *Planur-e: territorio, urbanismo, paisaje, sostenibilidad y diseño urbano*, 10, 2017, p. 1-13. Recuperat el 23 de novembre de 2018 de <http://bit.ly/2sfWzd4>



# BARCELONA

---

# COSMOPOLITA

---

Barcelona, archivo de la cortesía,  
albergue de los extranjeros, patria  
de los valientes...

CERVANTES



BARCELONA  
Imprenta de la Vda. de Luis Tasso  
Arco del Teatro, 21 y 23  
1908

---

ES PROPIEDAD

---

**DE VENTA EN LIBRERÍAS Y KIOSCOS**

---

**PARA PEDIDOS: Pasaje del Reloj, número 3, piso 2.º, 2.ª puerta**

# INTRODUCCIÓN

---

*Viénesse hablando mucho, de algún tiempo á esta parte, sobre la conveniencia de atraer forasteros á Barcelona y explotar aquí el turismo internacional, á semejanza de lo realizado con notable provecho en otros lugares que no reúnen tantas condiciones como nuestra ciudad, la cual, además, por circunstancias especiales, se halla sumamente necesitada de nuevos elementos con que nutrir su engrandecimiento.*

*Esta idea, cuya iniciativa oficial corresponde á los beneméritos concejales de nuestro Ayuntamiento señores Durán, Rubió, y Rogent, mereció buena acogida por parte de la opinión pública; pero ya sea porque se trata de una obra cuya realización exige un trabajo muy extenso, complejo y difícil de puntualizar, ó bien porque el público no se ha convencido todavía de los grandes beneficios que nuestra ciudad podría reportar de esta industria, ó porque los desplantes terroristas han producido desmayos en ciertos espíritus apocados que creen inútil toda acción encaminada á aquel objeto en vista de que unos cuantos elementos negativos pretenden entorpecer la marcha progresiva de nuestra capital, lo cierto es que esta idea carece todavía de ambiente propicio y no encuentra el apoyo colectivo indispensable para desarrollarse y extenderse. Y como los esfuerzos de unos pocos nada podrán alcanzar moviéndose en el vacío, es absolutamente necesario que todos los convencidos de la bondad y utilidad de esta obra trabajen para propagar su fe y entusiasmo á los demás, obteniendo de este modo la presión que puede elevar á Barcelona hasta el más alto rango mundial.*

*El natural deseo de contribuir á este fin me ha impulsado á publicar este folleto de propaganda, confiado en que el móvil que lo inspira suplirá su verdadero mérito é inclinará hacia la benevolencia el ánimo del lector.*

G. A.

Junio 1908.



## **Consideraciones generales sobre la industria de atracción de forasteros y ventajas que Barcelona posee para explotarla**

---

### I

El cosmopolitismo actual, las relaciones internacionales que ha traído la presente civilización, los adelantos científicos aplicados á los diferentes sistemas de locomoción, y las facilidades que las agencias de turismo y las compañías navieras y de ferrocarriles ofrecen al público para trasladarse de un lugar á otro en las mejores condiciones posibles de rapidez, comodidad y economía, han venido á determinar un cambio en las costumbres modernas, haciendo que la gente se mueva y varíe hoy de residencia con suma facilidad, hasta el punto que la excepción antes constituida por las personas que viajaban, la constituyan hoy, por el contrario, las que no se mueven nunca de su tierra.

Y, como por otra parte, la afición al turismo propiamente dicho, va cada día extendiéndose y generalizándose más entre todos los pueblos civilizados, convencidos de la utilidad que reporta este agradable medio de educación, de aquí que la industria de atraer forasteros adquiera hoy grande importancia y ocupe la atención de cuantos aspiran á aprovechar en beneficio propio las nuevas fuentes de riqueza que el progreso humano, en su continua marcha, va sucesivamente descubriendo.

Esta industria no es otra cosa sino el aprovechamiento, por una localidad ó comarca, de la concurrencia de forasteros y su mecanismo consiste, de un lado, en desarrollar la mayor fuerza posible de

atracción, y de otro, en evitar toda incomodidad ó molestia que anule ó disminuya la anterior fuerza. De modo, que entrando dos factores en este problema, el valor aislado de cada uno de ellos será solamente relativo, ya que el resultado final dependerá de la combinación de los dos.

Conviene tener esto presente, porque ello nos explica cómo algunos lugares de grandes atractivos naturales apenas sean visitados, por las dificultades que le restan fuerza de atracción, mientras que otros de escaso valor real se vean muy concurridos, porque poniendo en juego toda clase de facilidades y aumentando por todos los medios posibles sus atractivos, alcanzan una mayor fuerza de atracción que los anteriores. Y como esto último depende del esfuerzo humano, y éste lo mismo puede producirse en todos lugares, resulta, como consecuencia, que en todas partes puede desarrollarse la industria que estudiamos.

Antes, cuando hacía falta toda la fuerza de un estímulo extraordinario para vencer la natural resistencia á emprender un viaje, por las molestias y peligros que siempre representaba, podía creerse que esta industria era únicamente practicable en lugares que poseyeran algún especialísimo atractivo, capaz de hacer presión sobre el ánimo del viajero; pero hoy, borrada ya aquella prevención por las nuevas facilidades, si bien no cabe negar que algunos lugares ocupan situación ventajosa para la explotación de esta industria, sin embargo, basta que una localidad se distinga simplemente para que pueda optar al ejercicio de ella, en la seguridad de que cuantos esfuerzos realice en este sentido serán recompensados con creces y resultarán siempre provechosos.

Así se comprende que hoy no sean únicamente las estaciones termales y localidades de condiciones especiales, las que se aplican á fomentar la atracción de forasteros—derrochando el dinero en la construcción de suntuosos edificios municipales y hermosos parques y paseos para recreo exclusivo de aquéllos, estableciendo toda clase de comunicaciones con las principales capitales, subvencionando á la prensa internacional para que cante las maravillas de la localidad, organizando costosos festejos que llamen la atención por algún concepto, y llegando hasta la intriga, en su afán de alcanzar la visita de algún



soberano, lo cual constituye por sí solo un atractivo y una no pequeña *réclame*,—sino todas las poblaciones en general que muestran deseos de prosperar se preocupan, y ponen en práctica cuantos medios sus respectivas fuerzas les permiten, á fin de atraerse estos elementos flóntantes que tanta vida proporcionan.

El pueblo rural tiende toda clase de facilidades á los viajeros que por él transitan, á cambio de los beneficios que obtiene de la venta de substancias para los motores de los automóviles, y por los auxilios materiales que sus vecinos prestan en caso de averías. Las villas y ciudades ofrecen á los automovilistas confortables hoteles con sus correspondientes *garages*, donde pueden reparar cumplidamente sus cuerpos y sus máquinas en beneficio de la población; y por otra parte, gestionan de las compañías de ferrocarriles que algunos de sus trenes se detengan determinadas horas, con objeto de facilitar que los pasajeros puedan visitar la localidad, efectuando de este modo lo que un alcalde llamaba «el riego monetario de la población». Y finalmente, las grandes capitales no omiten medio alguno de atraerse forasteros de los más apartados países, presentándoles toda clase de tentaciones, halagos y comodidades para cautivarles el mayor tiempo posible, haciéndoles así contribuir á su vida y esplendor.

No sólo los teatros, hoteles, cafés-restaurants, cocheras de alquiler, tiendas y comercios en general, etc., viven principalmente á costa del elemento forastero, sino que, más ó menos directamente, toda la población se nutre de él. Por eso, cuanto más civilizada es una capital, mayor es el esmero con que cultiva esta fuente de riqueza, y á este objeto obedecen las tarifas ostensibles, los taxímetros en coches y automóviles de alquiler, los libros de reclamaciones para el público, los agentes de policía intérpretes, y otras muchas medidas encaminadas á impedir que se abuse de los forasteros en perjuicio de la ciudad.

Desgraciadamente, la falta de estadísticas y las dificultades con que se tropieza al querer obtener datos precisos en esta clase de investigaciones, nos impiden probar con exactitud la importancia de la industria que estudiamos. Ya lord Cromer, en una de sus últimas memorias sobre el Egipto, dirigidas al gobierno inglés, se lamentaba de esto al decir que la falta de estadísticas oficiales sobre el turismo, cuya

necesidad era notoria, le impedía apreciar exactamente los adelantos realizados por una de las más importantes fuentes de riqueza de aquel país. Y lo mismo ocurre en otros sitios que del turismo viven, como, por ejemplo, Niza, donde no existe sobre este punto otro dato oficial que una hoja-estadística del número de forasteros residentes el día 15 de enero de cada año en los hoteles de la localidad, dato no muy expresivo, como se ve, sobre todo teniendo en cuenta que no van incluidas en dicha estadística las personas alojadas en *villas* y habitaciones amuebladas, que superan en gran número á las anteriores. Y en cuanto á los registros que lleva la policía en las grandes capitales, tampoco arrojan gran luz sobre el particular, pues contienen algunos forasteros que no sería prudente recomendar, quedando, por tanto, reducidos á las estadísticas de las *villes d'eaux* y pequeñas localidades que dejaremos de lado por el escaso interés que para nuestro objeto tiene su conocimiento.

Pero aunque no podamos disponer de la solidez que á nuestros argumentos darían las estadísticas oficiales, no por eso renunciamos á hacer presente la importancia de esta industria, y á este fin exponremos algunas consideraciones y datos particulares que puedan dar de ella una idea aproximada.

Según éstos, se calcula que París recibe anualmente la visita de más de 900,000 forasteros, sin incluir en esta cifra los incontables pasajeros que sólo permanecen en él algunas horas; y teniendo en cuenta la calidad de esta clientela y el considerable número de extranjeros de gran posición social allí domiciliados, no es de extrañar que corresponda á dicha capital más de la mitad de los dos mil millones de francos que, en opinión del economista Leroy-Beaulieu, obtiene Francia anualmente por esta industria.

Claro es que no todas las capitales poseen los encantos y atractivos de la llamada *auberge du monde*; pero no obstante, todas ellas participan, en mayor ó menor escala, de los beneficios que esta fuente de riqueza proporciona. Roma, Nápoles, Florencia, Turín, Venecia y todas las principales ciudades italianas, exceptuando Milán y Génova, viven principalmente de los 700 millones de liras que, según Thery, deja anualmente el turismo en aquel país, que ha sabido aprovecharse de su

agradable clima y preciosos monumentos históricos y artísticos para engrandecerse y alcanzar un lugar entre las primeras potencias europeas.

Niza, capital del antiquísimo condado de su nombre, convertida hoy en centro á la moda, saca partido de sus condiciones climatológicas para obtener, durante los meses de invierno, un aumento de población de unas 200,000 personas, que animan la ciudad y le dan vida para el resto del año. Berna, Lucerna, Ginebra y Suiza toda, vive casi exclusivamente de los dos millones y medio de turistas que cada verano la visitan y á quienes se propone ahora atraer también durante el invierno, convirtiendo para ello en atractivo la misma crudeza de su clima, que, gracias al *confort* de sus hoteles, resulta poco temible, y en cambio le proporciona el monopolio de ciertos *sports* que requieren climas muy fríos.

El Cairo, ciudad ruinoso y relegada casi á la historia, se convierte en pocos años, por efecto de esta industria, en hermosa urbe moderna de 600,000 habitantes, que rivaliza ya con los más importantes centros cosmopolitas, lo cual le habrá quitado algo de su antigua poesía, pero en cambio le ha proporcionado no pocos millones y la admiración del mundo entero, que acude á contemplar sus bellezas, reservadas antes á los exploradores.

Buenos Aires, Nueva Orleáns, Nueva York, Río Janeiro y otras capitales americanas se aprestan también á explotar en grande escala esta industria, subvencionando espléndidamente á las compañías de navegación para que faciliten el movimiento de viajeros, y realizando incesantes esfuerzos, entre los cuales merecen especial mención las grandes obras de saneamiento y embellecimiento efectuadas recientemente en la capital brasileña, en las cuales lleva ya totalmente invertidos en estos tres últimos años, más de 350 millones de francos.

Y volviendo á Europa, vemos que Londres, no obstante tener asegurada por mucho tiempo su primacia mundial y á pesar de su tan cacareado orgullo y altivez, solicita también el concurso de los extranjeros, que en número de 600,000 acuden allí anualmente. Berlín recibe unos 500,000, y las demás ciudades importantes de Europa oscilan entre este número y el que obtienen las poblaciones españolas, las cuales,

triste es decirlo, figuran á la cola en las estadísticas del turismo europeo, á pesar de los favorables elementos que para atraerlo poseen.

Un autor extranjero, en un libro recientemente publicado, donde estudia un viaje por España, se muestra sorprendido y no concibe como no nos hayamos todavía dado cuenta los españoles de los beneficios que podríamos reportar explotando esta industria. Dificilmente, viene á decir, podría hallarse otro país en mejores condiciones naturales para atraer el turismo, que tanta falta, sin embargo, le hace; pero las comunicaciones no son fáciles en España, sus principales hoteles suelen ofrecer á precios exorbitantes un *confort* bastante mediano, y sus habitantes miran á los extranjeros como enemigos, ó cuando menos como seres entrometidos que ninguna consideración merecen; todo lo cual hace que las pocas personas que se aventuran á pasar los Pirineos, aun cuando salen encantadas de las preciosidades que han visto, no les quedan ganas de repetir el viaje.

Y no se crea que Barcelona forma capítulo aparte en esta materia, pues si bien su extenso comercio y su especial situación geográfica le han proporcionado alguna superioridad, en cambio el desconocimiento que de ella existe en el extranjero, y sobre todo la mala fama que las circunstancias le han echado encima, contrarrestan aquellas ventajas, dando por resultado un beneficio insignificante para nuestra capital.

Finalmente, no tan sólo bajo el punto de vista material resulta conveniente y provechosa la atracción de forasteros, lo es también bajo otros puntos de vista menos interesados; pues así como en el individuo el trato con sus semejantes educa á los jóvenes y adiestra á los maduros, también en las colectividades el contacto frecuente con personas de distintos temperamentos, usos y costumbres, enseña al pueblo á ser tolerante, civilizándolo por consiguiente, y á las clases elevadas las afina al contrastar sus hábitos y aficiones con los de la sociedad cosmopolita que las rodea, alcanzando de este modo una amplitud de miras y perfeccionamiento general que desconocen los que se hallan constantemente sujetos á un mismo ambiente de criterio y respiran siempre la misma atmósfera social.

Vista ya la importancia y utilidad de la atracción de forasteros, veamos ahora las condiciones que Barcelona posee para desarrollarla,

y si logramos demostrar que nuestra ciudad reúne especiales condiciones para éllo, forzoso será reconocer que debemos prestar á este asunto toda la atención que merece.

## II

Sin necesidad de establecer enojosas competencias ni entrar en comparaciones con otras ciudades, podemos resueltamente afirmar que Barcelona reúne excepcionales condiciones para emprender en grande escala la explotación de la concurrencia de forasteros.

Su excelente situación geográfica, su clima benigno y suave, la belleza de su ciudad y los naturales encantos de sus pintorescos alrededores, son otros tantos firmes sostenes que garantizan la seguridad de la obra que proponemos. Tenemos lo substancial, lo que no se adquiere mediante el esfuerzo humano, faltándonos tan sólo desarrollar esta primera materia y dar aplicación con la labor del hombre á lo que la naturaleza nos ha dado para que Barcelona llegue á ser uno de los más poderosos centros del universo. Y si «el catalán de las peñas saca pan», ¿qué no podrá sacar de esta fuente de riqueza que tenemos en nuestra capital, y cuya explotación, por constituir no sólo un gran negocio sino también un factor de nuestro engrandecimiento, requiere ser mirada con especial interés y considerada como un deber de patriotismo?

Para concretar todo lo posible y sin perjuicio de ir después desenvolviendo nuestra idea, nos fijaremos ahora únicamente en los elementos que en la actualidad posee Barcelona para atraer forasteros. Y para mayor claridad, clasificaremos á éstos en tres distintos grupos, formado el primero por los turistas que viajan metódicamente y en sus recorridos suelen visitar los lugares previamente fijados que por algún concepto llamen la atención; el segundo lo constituiremos con las personas que viajan sin trabas de tiempo ni lugares, deteniéndose más ó menos en las localidades que visitan según los elementos de instrucción y cultura que en ellas encuentren; y por último, en el tercer grupo incluiremos á todas aquellas personas que, buscando el bienestar, trasladan su residencia á una población por tiempo indeterminado.

En estos tres grupos quedan comprendidos todos los viajeros que nos interesa especificar, pues si bien es verdad que existe hoy en día un número considerable de personas que viajan únicamente por inercia, siguiendo el movimiento de la generalidad, es de creer que estos viajeros se dirigirán también hacia Barcelona cuando aquel movimiento enfoque nuestra ciudad, y no precisa, por tanto, distinguirlos de los demás.

Al turismo en general podemos ofrecer, en calidad de sabrosos atractivos, el espléndido panorama que se divisa desde la cumbre del Tibidabo, lugar fácilmente accesible, como también otros puntos situados en los alrededores de Barcelona, que presentan una visualidad digna de admiración. El típico aspecto de nuestras Ramblas, con su acostumbrada animación; el lujo de nuestros comercios y tiendas; las ricas y originales construcciones que ostentan las hermosas avenidas de la ciudad; nuestra Catedral Basílica, una de las más bellas no sólo de España sino de toda la cristiandad; el grandioso templo en construcción de la Sagrada Familia, verdadera genialidad de los tiempos modernos, y alguna otra especial notabilidad que encierra nuestra ciudad, son motivos suficientes para llamar la atención de los viajeros en general. Pero, además, la vecindad de Montserrat, San Miquel del Fay, Tarragona, Poblet, Santas Creus y otros parajes de rara belleza y monumentos de gran valor que atesora nuestra región, así como también la alegría de la costa levantina, y la proximidad de la hermosa isla de Mallorca y la incomparable tierra de Valencia, constituyen indudablemente otros tantos títulos para que Barcelona, cabeza natural de todos estos lugares, sea tenida muy especialmente en cuenta por el turismo internacional.

A las personas que viajan por afán de ilustración, podemos también ofrecer ancho campo de estudio, pues pocas ciudades habrá que hayan conservado su importancia y su vigor á través de las diferentes épocas de la historia, tan continuadamente como Barcelona, que, desde su aparición oficial, allá por los remotos años 200 antes de J. C., hasta la fecha, no cesa de ocupar lugar preferente en los anales de la civilización.

El pueblo que une á un pasado lleno de grandezas, el presente repleto de vitalidad y un porvenir lleno de legítimas esperanzas, tiene

derecho á que se fijen en él cuantos se interesan por las evoluciones de la civilización en la historia. Y siendo el pueblo catalán uno de estos, es natural que su capital, donde se refleja toda su vida, ofrezca abundante materia de instrucción y pretenda con perfecto derecho merecer la consideración de las gentes.

Barcelona es una ciudad adonde deben acudir los temperamentos jóvenes para estudiar, y los aficionados á las cosas antiguas para aprender. «*A Barcelone j'ai decouvert dans les nouveaux quartiers, des chefs d'œuvre que je ne me laissais pas d'étudier et d'admirer*», dice en un periódico de París el célebre artista Saint-Saens, quien, como otros muchos, se muestra admirado del mérito de las construcciones de la nueva ciudad, la cual, con sus espaciosas vías y sus manzanas de casas seccionadas en sus vértices formando plazoleta en cada cruce de calles, reviste una grandiosidad y originalidad que llama poderosamente la atención de cuantas personas nos visitan.

Por otra parte, la antigua Barcelona, que bajo el punto de vista arqueológico vale mucho más de lo que generalmente se cree, contiene no pocas bellezas, las cuales gozarían sin duda de gran fama si fueran más conocidas y estuvieran mejor presentadas. El antiquísimo monte Taber, en cuya cúspide se eleva soberana nuestra hermosa Catedral, posee, todo él, tal carácter y majestad, que evoca fielmente el recuerdo de lo pasado y transporta el espíritu á épocas lejanas, lo cual en una ciudad de vida moderna, como Barcelona, no deja de ofrecer un singular contraste.

Los historiadores y amantes de la erudición hallarán en el Archivo de la Corona de Aragón, uno de los más ricos y completos que puedan encontrarse, preciosos datos de inestimable valor. Y los aficionados al estudio de las Ciencias y de las Artes, encontrarán también en Barcelona no pocos elementos con que nutrir sus conocimientos, pues es innegable que existe en ella un ambiente de cultura intelectual y un afán de saber que facilita y estimula las iniciativas del individuo, las cuales, si por falta de superior protección no brillan todo lo que merecen, no por eso dejan de ofrecer, en el terreno particular, vasto campo de estudio y observación. La medicina y especialmente la cirugía, la arquitectura, la literatura, la música, la pintura, y todas las bellas artes en general,

gozan de tan vigorosa vida en Barcelona, y algunas de ellas adquieren tal personalidad y relieve, que debieran ser objeto de especial atención por parte de todos los amantes del progreso intelectual. Y en su aspecto industrial, no necesitamos decir, porque son ya de todos bien conocidos, los elementos de provechosa enseñanza que Barcelona contiene.

Aprovecharemos la oportunidad que aquí se nos presenta para salir al encuentro de una objeción que frecuentemente se opone cuando de la atracción de forasteros á Barcelona se trata. Dicese, con apariencias de razón, que el carácter esencialmente industrial de nuestra ciudad es un obstáculo á la venida, ó por lo menos á la permanencia en ella de forasteros de posición social independiente, toda vez que el aspecto desagradable inherente á una población industrial, neutraliza los efectos de los atractivos que podamos presentar.

Esto sería en realidad un argumento irrefutable si se tratara de una población cuya vida fuera exclusivamente industrial; pero no es aplicable á Barcelona, ciudad rica por muchos conceptos y cuya importancia permite abarcar más de una especialidad. París, Londres, Berlín y casi todas las capitales son, por regla general, los más importantes centros industriales de sus respectivos países, y sin embargo á nadie se le ocurrirá decir que esto sea un obstáculo, sino todo lo contrario, que detenga la afluencia de forasteros á dichas ciudades. Y no siendo allí impedimento, tampoco podemos admitir que lo sea en la ciudad reconocida hoy en día como la segunda población de la Europa latina.

Lo que hay de cierto en esto, es que en Barcelona, debido á resabios que aun quedan de una deficiente educación urbana, se hace alguna demasiada ostentación y alarde de despreocupación en las formas, y no existe aquí, como en otras ciudades, la debida separación de horas y lugares entre el trabajo y el descanso ó recreo, dando esta confusión un aspecto á la urbe, que realmente no contribuye á hacerla agradable. Pero esto irá desapareciendo á medida que vayamos adquiriendo conciencia de lo que Barcelona vale y representa, pues es impropio que ciudad tan grande sea considerada únicamente como población obrera, y que capital tan bella, rica y de ilustre abolengo se presente siempre y á todas horas vestida con el sayal del trabajo. Más adelante trataremos de la manera de corregir ciertas deficiencias y abusos que en



este punto se notan y pueden ser causa de resistencia al objeto que nos proponemos.

Con lo dicho hasta aquí, queda demostrado que Barcelona tiene condiciones para atraer á los dos primeros grupos clasificados de viajeros; pero el que más nos interesa, por ser el que más puede beneficiarnos y contribuir á nuestro futuro engrandecimiento, es el que se refiere al tercero, ó sea al de los forasteros que pudieran venir aquí con objeto de fijar su residencia. Para atraer á éstos, reúne nuestra ciudad especialísimas condiciones.

En efecto, Barcelona es, entre las principales ciudades europeas, quizás la que mejores condiciones climatológicas ofrece, ya que por el hermoso sol de que disfruta en invierno, por su temperatura media y sobre todo por la ausencia total de cambios bruscos atmosféricos, aventaja á otras poblaciones del Mediterráneo que gozan de fama universal. Y conociendo la gran importancia que hoy se atribuye á la influencia del clima en la salud de las personas, unido á la facilidad con que actualmente se viaja, no es de extrañar que la gente demuestre cada vez más su predilección por los lugares dotados de un clima agradable. Y si además consideramos que la vida de movimiento y bullicio que ahora predomina, y las exigencias modernas, hacen preferibles, en igualdad de condiciones, á los grandes centros urbanos, por los recursos y medios de vida que siempre en mayor grado en ellos se encuentra, forzoso será reconocer que, gozando Barcelona, metrópoli mediterránea, de un clima en extremo benigno y poseyendo muy bellos alrededores donde poder cómodamente residir, tiene mucho adelantado para constituirse en uno de los principales centros cosmopolitas del universo.

No vacilamos en afirmar que el día en que Barcelona ofrezca el agrado y *confort* general que en las demás capitales suelen encontrar los forasteros, una gran parte de los elementos sudamericanos residentes en Nápoles, París, Roma, Florencia y otras ciudades, vendrían á Barcelona con preferencia, atraídos por las ventajas naturales que sobre dichas ciudades para ellos poseemos. Lo cual nos representaría un beneficio del que sólo podemos darnos cuenta observando las suntuosas moradas, los lujosos trenes y el dinero que en aquellas capitales derrocha la colonia sudamericana, conocida en todos lados por su ca-

racterística prodigalidad. Y lo que decimos de esta sociedad puede aplicarse en general á toda la sociedad cosmopolita que, cada día en mayor número, acude allí donde le facilitan los medios de pasarlo bien, sin regatear el precio que se le pide por ello.

Si, Barcelona posee sobradas condiciones para explotar la atracción de forasteros. Con los ferrocarriles transpirenaicos que van á construirse y la expansión europea cada día mayor en el continente africano, está llamada nuestra ciudad á ocupar una importante posición en el tráfico mundial; y si nosotros sabemos explotar aquellas condiciones y acumular elementos de atracción, podremos hacer en poco tiempo de Barcelona un emporio de riqueza.

Además, este derecho que acabamos de reconocer constituye hoy, por circunstancias especiales, un correlativo é imperioso deber que es forzoso cumplir. La grave crisis que atraviesa Barcelona y el consiguiente estado de continua agitación en que estos últimos años hemos vivido, impidiendo que la ciudad se nutriera como necesitaba, precisamente en los difíciles momentos en que por haberse desarrollado excesivamente más necesitaba de la ayuda de extraños elementos, ha originado un estado morboso para salir del cual es menester que todos los que amamos á Barcelona y cuantos su vida interesa realicemos un esfuerzo colectivo á fin de asegurar su prosperidad.

Hemos consignado ya la importancia de la industria de forasteros; hemos ponderado después las condiciones que Barcelona reúne para su explotación; su aptitud, digámoslo así, para ejercer esta industria; sólo, pues, falta ahora, que le facilitemos los medios para desempeñarla, en la seguridad de que no nos arrepentiremos de haberlo hecho así. Muy cerca, en la vecina montaña del Tibidabo, tenemos el ejemplo que debemos seguir. Allí había materia explotable, y bastó que se constituyera una Sociedad encargada de aportar los medios de explotación, para que aquel monte, hasta entonces abandonado, se haya rápidamente convertido en centro de animación, riqueza y cultura, sin perjudicar con ello á nadie, sino, por el contrario, beneficiando á todos: á Barcelona, embelleciéndola y honrándola ante los extranjeros; á los barceloneses, dándoles lugar de culto esparcimiento; y á los que facilitaron los medios, aumentándoles considerablemente las cantidades aprontadas.

Pues bien, esto es sólo un fragmento de la obra que nos proponemos realizar en Barcelona, y por él podemos inducir lo que será la totalidad y los beneficios que obtendríamos al extender el pequeño radio en que ahora se ejercita su acción hasta alcanzar los más recónditos países de la tierra. Obra magna, porque tiende á utilizar todos los elementos del mundo para contribuir al engrandecimiento de Barcelona; y obra hermosa, porque permite pagar estos beneficios con la más noble de las virtudes: la Hospitalidad.

---

## Medios de fomentar la afluencia de forasteros á Barcelona

---

### I

Tarea extensa y difícil es la de señalar todos los medios que puedan conducir al fin que nos proponemos, y cuestión casi imposible sería la de realizar con rapidez todo lo que nuestro buen deseo pudiera sugerirnos respecto al particular. Nos limitaremos, por tanto, á indicar únicamente los principales y más ejecutivos medios de conseguir nuestro objeto. Para ello estudiaremos primero los medios conducentes á facilitar y estimular la venida de forasteros á Barcelona, tratando después de los que puedan aplicarse á fin de hacer agradable la estancia en nuestra ciudad á dichos elementos, para conservarlos el mayor tiempo posible entre nosotros. Entrando ya en materia, empezaremos por tratar de los medios de propaganda, ya que sin la debida preparación no es posible reunir garantías de éxito, y es lógico que, preocupándonos éste, atendamos aquélla con preferencia.

El concepto general que se tiene de Barcelona en el extranjero, es el de una importante población—no tanto como en realidad es,—pero exclusivamente industrial y sin ningún particular atractivo ni belleza. Su clima y otras condiciones naturales son completamente desconocidas, su vitalidad ignorada y sus cualidades menospreciadas, porque las únicas noticias que de ella, de cuando en cuando, llegan, la presentan como un centro revolucionario sumamente desagradable y algunas veces peligroso.

Este cuadro, como se comprenderá, no tiene nada de atrayente, y así se explica que se rehuya nuestro trato y que cuantos extranjeros nos

visitan experimenten notable sorpresa que se traduce en grandes elogios de nuestra ciudad, por efecto de la natural reacción que en su ánimo se opera al desvanecerse ante la realidad los prejuicios que acerca de ella traían. Precisamente esos desmesurados elogios, que tanto halagan nuestro amor propio como ciudadanos, deberían entristecernos, pues á poco que sobre ellos meditemos, nos revelarán un concepto apriorístico muy perjudicial para Barcelona; y como desgraciadamente son pocos los que tienen ocasión de comprobar la verdad, resulta que nuestra capital permanecerá injustamente considerada mientras no propaguemos la demostración de lo que realmente es.

Ninguna propaganda hemos hecho hasta ahora para atraer á Barcelona la consideración que merece, y no tan sólo no nos hemos preocupado en contrarrestar las campañas insidiosas que contra nuestra ciudad se han dirigido cuantas veces se ha ofrecido la ocasión—cosa que no debe extrañarnos, pues siendo humana condición el congratularse de los tropiezos del prójimo, natural es que tratándose de colectividades ocurra lo propio—sino que hasta hemos coadyuvado á ellas, esforzándonos en presentar á Barcelona como un lugar dominado por el pánico y como una ignominiosa excepción del mundo civilizado, sin ver que por cálculo, cuando no por pudor, importábanos mucho disimular nuestros males y desgracias que, al trascender al exterior, adquirirían caracteres de verdadero escándalo y producían efectos desproporcionados con la magnitud de la causa.

Más digno y más justo fuera que, en vez de dedicarnos á tachar á nuestra ciudad de lugar inhabitable, emprendiéramos una campaña con objeto de divulgar el conocimiento exacto de ella, haciendo ver que si Barcelona sufre es precisamente por plétora de vitalidad, y demostrando que, á pesar de la grave indisciplina social que en ella impera—indisciplina que también ha dado pavorosas muestras de existencia en otras poblaciones menos vocingleras,—es, por su morigeramiento, por la sensatez y rectitud de sus naturales y por su habitual laboriosidad, una de las ciudades más colectivamente honradas y donde mayor seguridad personal existe, como puede verse comparando las diferentes estadísticas oficiales. Hora es ya, pues, de que disipemos esta atmósfera de falsedades, y reclamemos para Barcelona el lugar que le corres-

ponde en la universal consideración de las gentes; pero no con una propaganda exagerada que resultaría contraproducente y poco seria, sino mediante una labor metódica y constante en revistas y periódicos de gran circulación internacional, que anule prejuicios y desvanezca errores.

Son también agentes propagandistas, los conocidos con el nombre de *cicerones* y los álbumes-guías de todas clases, porque excitando la curiosidad éstos, é ilustrando al viajero con sus explicaciones verbales los primeros, contribuyen á hacer interesante la visita. Plácemes merece, por consiguiente, nuestro Ayuntamiento, por su acuerdo de proceder á repartir profusamente en el extranjero un gran número de álbumes de Barcelona, así como también por la creación de una plaza de Cicerone municipal, instituida con objeto de que los forasteros que deseen visitar las Casas Consistoriales tengan quien les acompañe é informe de su contenido; ejemplo éste que debería ser imitado por otras corporaciones é institutos de nuestra capital. Pero, puesto ya en este camino nuestro Ayuntamiento, sería muy conveniente que llegara más allá, cuidándose de gestionar la rectificación de cuanto afecte al crédito moral y material de Barcelona, y en particular, los informes tendenciosos que aparecen en algunas guías extranjeras.

Pueden considerarse también como poderosos auxiliares, y aun podríamos decir propulsores del turismo, las agencias de este nombre, pues con las facilidades de todo género que ofrecen al viajero, ponen á su alcance lo que por sus propias fuerzas muchas veces ni siquiera intentaría realizar. Debemos, por tanto, felicitarnos por la reciente instalación en nuestra ciudad de las sucursales de las conocidas agencias Cook y Lubin, ya que es de suponer que al venir á Barcelona habrá sido con la intención de fomentar el turismo y conseguir la mayor afluencia posible de viajeros á ella. Acción á la cual también se encamina con plausible celo la Sociedad de atracción de forasteros fundada últimamente y cuya gestión merece grandes alabanzas.

Los grandes festejos constituyen también un medio de propaganda y de atracción cuando se preparan y organizan debidamente y con oportunidad; y como sobre este punto reina todavía alguna confusión, diremos algunas palabras acerca de él.

En Barcelona hemos padecido durante estos últimos años una serie de festejos llamados populares, que, sobre no reportar ningún beneficio á la población, la han desprestigiado, envolviéndola en el ridículo; lo cual se debe á que nos hemos empeñado en resucitar las antiguas fiestas de la Merced, sin tener en cuenta que hoy los barceloneses, en general, prolongan el veraneo más que antes, y estando dispersos los principales elementos directores de la vida de Barcelona, no puede existir la preparación ni el ambiente indispensables para que las fiestas resulten bien en el mes de septiembre, que es, además, por los frecuentes cambios atmosféricos que suelen acompañarle y por otras razones, uno de los más antipáticos del año. Santo y bueno que se efectúen fiestas populares, ó mejor dicho, callejeras, para contribuir á celebrar la fiesta de la Excelsa Patrona de Barcelona; mas no se pretenda pasar de ahí, porque en aquella época nunca se logrará organizar más que fiestas caseras, á las cuales, si queremos dar mayor importancia, caeremos inevitablemente en el ridículo.

Barcelona tiene dos temporadas indicadas para la celebración de festejos: el final del otoño y la primavera. Éstos, destinados á fomentar la cultura y la educación física de los ciudadanos, como se hace en todas las capitales; y los otros, con el fin primordial de atraernos forasteros, parte de los cuales seguramente se quedarían á pasar el rigor del invierno entre nosotros. Grande importancia tiene para nuestro objeto la celebración de fiestas en dicha época del año, pues noviembre es un mes que el gran mundo cosmopolita tiene aún *por adjudicar*, ó sea que todavía no ha fijado su predilección por localidad alguna determinada, y como además suele ser en Barcelona, á diferencia de otros climas, un mes muy agradable, podríamos fácilmente pretender que se nos reservara en el *carpet* del gran mundo internacional, llegando con el tiempo á implantar en nuestra capital una *season*, como Londres, París, Roma, Niza y otras ciudades poseen.

Esto sería tanto más factible en aquella época del año, por cuanto además de ser por sus condiciones climatológicas la mejor en Barcelona, coincide con el regreso de nuestra sociedad distinguida, la cual, saturada del ambiente de los sitios de moda que acaba de frecuentar, aporta á nuestra ciudad cierto aire de elegancia y de animación; los

comercios ostentan sus últimas novedades, y la espléndida iluminación que durante las largas noches de otoño lucen nuestras calles más céntricas, junto con otros muchos pormenores, contribuyen á que aparezca la urbe con un tinte de mayor distinción que en otras épocas del año. Si, pues, tomando por base la inauguración de la temporada del Liceo, importante acontecimiento de la vida barcelonesa, se celebraran dignos festejos, los cuales pudieran terminar con las simpáticas y tradicionales fiestas de Navidad, se prestaría un buen servicio á Barcelona y seguramente no hallarían sus organizadores motivo de arrepentimiento.

Y luego, en primavera, podrían tener lugar los grandes certámenes artísticos é industriales, y los concursos deportivos de todas clases, aprovechando la mayor duración del día y la temperatura más propia para esta clase de festejos en dicha estación del año. Las fiestas celebradas en 1907 (y las que se están celebrando ahora), constituyen el mejor argumento para demostrar lo que de ellas puede esperarse en Barcelona, siempre que se organicen debidamente, pues no sólo lograron dar vida y animación á la ciudad, y que hablaran en elogio de ella importantes revistas y periódicos del extranjero, sino que en alguno de aquellos actos superó la recaudación á las cantidades invertidas en ellos. Es de creer, por consiguiente, que cuanta mayor dotación y mejor preparación y organización tengan, más grande será el éxito de las fiestas que en dichas épocas se celebren en Barcelona.

Anotaremos también como medio de propaganda, lo referente á los hoteles de viajeros, porque habida cuenta de que la mayor parte de la gente, antes de emprender un viaje, suelen especialmente informarse de las condiciones de su futuro alojamiento, y de las noticias que reciben depende muchas veces que lo realicen ó desistan de él, resulta bajo este punto de vista un medio de propaganda que, indudablemente, tiende á fomentar la afluencia de forasteros.

La industria de hoteles, hoy tan importante en otras naciones, muéstrase en España en general bastante atrasada, pudiéndose decir que sólo ha adoptado de aquéllas la elevación de los precios; y si alguna vez se ha tratado de establecer en España hoteles sucursales de los más acreditados del extranjero, como se ha hecho en Rusia, Turquía y



otros países que no cuentan con industria propia de esta clase, siempre han fracasado estas tentativas por falta de apoyo y por el miedo algo exagerado que á los extranjeros inspira nuestra administración pública.

Concretándonos á Barcelona, debemos reconocer que en estos últimos años se ha mejorado no poco en esta cuestión, lo cual hace creer, cuando con tiempos tan adversos han logrado adelantar, que en mejores circunstancias habrían alcanzado la altura que les corresponde en una ciudad como Barcelona. Sin embargo, no podemos dejar de hacer una observación respecto á una deficiencia de la cual se quejan casi todos nuestros huéspedes, y que proviene de que se suele aquí confiar un poco demasiado en la bondad del clima, y debido á esto se llega á considerar como artículo de lujo y de adorno lo referente á la calefacción de las habitaciones, cuando en realidad es una de las más elementales obligaciones exigidas por el *comfort*; de lo cual resulta que personas acostumbradas al frío de los países del Norte, se encuentran mal en Barcelona y tienen que marcharse á consecuencia de no poder resistirlo en estas condiciones. Muchos son los forasteros que cada invierno nos abandonan por este motivo, y preciso es fijarse en ello, pues poco adelantaremos con tener un clima suave, si sólo nos sirve de pretexto para hacer la vida desagradable á los forasteros, colocándonos de este modo en situación desventajosa con relación á otros países menos favorecidos por la naturaleza.

Algo podríamos decir también respecto á otros extremos; pero nos abstendremos de ello en la creencia de que, á medida que se vaya desarrollando esta industria en Barcelona y aumente, por tanto, la competencia industrial, el mismo interés irá sugiriendo los atractivos y facilidades de todo género que nuestros hoteles están todavía muy lejos de presentar.

Después de haber tratado de los medios de propaganda, vamos ahora á estudiar los que en el orden natural de ideas van á continuación, ó sea de los medios de acceso á Barcelona, y especialmente de las comunicaciones con los grandes centros, pues es natural que cuantas más facilidades se tiendan á los viajeros, mayor será el número de los que vendrán á nuestra ciudad.

## II

Tres son los distintos medios de acceso á Barcelona: el ferrocarril, el mar y la carretera. Estudiaremos, pues, separadamente cada uno de ellos para poder apreciar mejor las ventajas é inconvenientes que cada cual presenta.

Empezando por el medio ferroviario, es preciso distinguir entre el material móvil, ó sean los trenes, y el material fijo, que comprende las líneas y estaciones; división que se hace aquí más necesaria por la diferencia con que uno y otro están atendidos en lo que á nuestro objeto se refiere. En cuanto al primer punto, merece consignarse la solitud con que la dirección de la Compañía M. Z. A. cuida de mejorar el servicio de trenes, como lo demuestra el que nos une á Madrid, el cual no puede ser más completo, y el que nos pone en comunicación con la capital de Francia, el cual, si bien es susceptible de mejora, resulta por ahora bastante aceptable. Esto no obstante, debemos llamar la atención de la Compañía sobre la conveniencia de establecer un servicio más cómodo y directo con Niza é Italia, pues radicando allí durante una gran parte del año el centro de los viajes de recreo en el continente, se facilitaría con ello la venida á Barcelona de muchos viajeros que ahora no vienen á causa de las dificultades que presenta este viaje.

Grave inconveniente es, para el buen servicio de trenes, la diferencia de anchura de las vías férreas españolas con relación á las demás de Europa; pues al hacer inevitable el transbordo en la frontera, impide establecer las comunicaciones directas que tanto facilitan el turismo internacional. En distintas ocasiones se ha ocupado la Cámara de Comercio de Barcelona de la manera de solucionar este problema que tanto nos perjudica, y aunque del informe dado por la Asociación de Ingenieros se desprende que las dificultades técnicas no son muy considerables, sin embargo, en la práctica, se hace de momento casi imposible la realización, por razones principalmente económicas. No obstante, esperamos que no se perderá de vista esta aspiración y, sobre todo, que se tendrá muy en cuenta al construir los ferrocarriles trans-

pirenaicos que tanto han de beneficiar á nuestro país facilitando el tráfico internacional.

Mas si el servicio de trenes resulta en conjunto bastante aceptable, en cambio lo referente á las estaciones no puede ser peor, y especialmente en lo que atañe á las de Port-Bou y Barcelona, que son las que más nos interesan.

No necesitamos hacer presentes, porque son ya de todos bien conocidas, las pésimas condiciones de las actuales estaciones de Barcelona; solamente haremos notar que, como dice una revista profesional, «el turismo europeo tiene entrada en la más importante ciudad de la península por un indigno barracón, que con ligeras modificaciones, es la misma antigua estación del ferrocarril de Barcelona á Mataró, el primero de los ferrocarriles españoles, cuya concesión data del año 1847...» Vergonzoso resulta, en verdad, que una capital como Barcelona no posea un local decoroso donde recibir á sus huéspedes, é incomprensible parece que, llevando tantos años como llevamos hablando de proyectos y planes de construcción, nos encontremos todavía en el mismo intolerable *statu quo*.

Ultimamente parecía que íbamos á ver, por fin, satisfecha esta necesidad, pues dijose que existía el firme propósito de fusionar las dos estaciones (N. y M. Z. A.) en una monumental que ocuparía los terrenos de la antigua estación de Francia y algún otro contiguo; pero luego después, en vista de algunas dificultades surgidas y también á consecuencia de las nuevas orientaciones que señala el proyecto de urbanización de Jaussely, se ha desistido de llevar la cosa adelante, aplazando toda resolución. No sabemos, por tanto, lo que al fin se resolverá; pero lo que sí sabemos es que no podemos continuar por más tiempo así; y como por otra parte es también evidente que será siempre de imprescindible necesidad tener una estación de viajeros en el extremo de la trayectoria del litoral, valdría la pena de que se activara decididamente la tan deseada solución, prescindiendo de conjeturas y rodeos.

Y en cuanto á la estación de Port-Bou, fácil es hacerse cargo, por la impresión que en nosotros produce al regresar del extranjero, de la que deberá causar en el ánimo de los forasteros que pisan por vez primera nuestro suelo. En aquella estación, defectuosa y de miserable aspecto,

todas las dependencias se hallan sucias y destartaladas; el registro de equipajes se efectúa en condiciones molestas para los viajeros; y el servicio de mozos y empleados es tan detestable, que más parecen, por su lenguaje y modales, salteadores de caminos que dependientes cuya misión es servir á los viajeros. Es, pues, indispensable, si queremos que las personas que á Barcelona vienen no tengan, cuando apenas han llegado á nuestra tierra, motivos para arrepentirse de ello, que procedamos inmediatamente á construir una nueva estación ó reformar ampliamente la actual, dotándola de todos los servicios necesarios y procurando muy especialmente que el registro de equipajes se haga en mejores condiciones que hasta el presente. Es decir, lo mejor sería que á los equipajes destinados á Barcelona se les librara del incómodo registro de la frontera, pues solamente con encerrarlos á su llegada en un vagón especial que no se abriera hasta Barcelona, podría aquél evitarse, efectuándose aquí sin apremio de tiempo y con muchos más elementos auxiliares, las intervenciones fiscales necesarias. Esto, que se hace hoy en casi todas las grandes capitales con objeto de facilitar el movimiento de viajeros, es mucho más factible en la nuestra por su proximidad á la frontera y por afluir directamente á ella el tráfico internacional; pero fieles á nuestra sistemática oposición á todo lo que sea facilitar el turismo, no se ha juzgado conveniente prescindir de esta barrera.

Por lo que al recorrido de Port-Bou á Barcelona se refiere, sólo diremos que el paisaje resulta, en la primera parte del trayecto, bastante ameno y agradable; pero á partir de El Empalme, el panorama formado por estaciones, caminos, viviendas, etc., va cambiando totalmente de aspecto y acaba por ofrecer una nota repulsiva que se acentúa á medida que se aproxima el viajero á la capital. Y como esta parte desagradable podría evitarse fácilmente haciendo pasar los principales trenes por la línea de la costa, que por su belleza recuerda la famosa *Côte d'Azur*, por su colorido las vibrantes costas Sicilianas, y por el aspecto de sus bonitas estaciones y movimiento general convence al forastero de la importancia de la ciudad que va á visitar, no acertamos á comprender el motivo por el cual no se ha realizado ya esta modificación, tanto más cuanto por el trazado y llanura de esta línea, cuyas condiciones permiten á los trenes alcanzar grandes velocidades, y por

existir doble vía en gran parte de su trayecto—cosa que no tiene la del interior—ofrece grandes ventajas para el servicio y podría por sus indiscutibles atractivos fomentar la afluencia de viajeros, lo cual debe interesar en primer término á las Compañías de ferrocarriles, que son las más directamente beneficiadas.

Al ocuparnos del acceso á Barcelona por la vía marítima, debemos ante todo reconocer y aplaudir lo mucho que hemos ganado en este punto de algunos años acá, pues antes era difícil y penoso el arribo á nuestro puerto, con justicia reputado como uno de los peores y más caros del mundo, y hoy, en cambio, debido á los continuos trabajos y desvelos de la Junta de Obras del mismo, sus condiciones han mejorado notablemente, y á seguir el camino emprendido, dentro de algunos años podremos contar con un puerto que, aunque no excesivamente grande, será uno de los mejores del Mediterráneo.

Limitándonos á nuestro objeto, consignaremos el gran adelanto que supone la instalación del espacioso edificio-estación para viajeros construido en el desembarcadero de la Puerta de la Paz, cuya necesidad era muy sentida, toda vez que hasta ahora las personas que llegaban á nuestra ciudad se encontraban sin servicio ni refugio alguno, á merced de toda la pillería que en sus distintas especialidades frecuenta los muelles con demasiada asiduidad. Y si bien queda todavía algo que corregir y no pocos abusos que cortar, todo esto se evitará en gran parte, cuando una vez terminados los muelles actualmente en construcción, puedan todos los barcos atracar á tierra, lo cual, además de ser más cómodo para los viajeros, tendrá la ventaja de evitar que los boteros, considerándose indispensables, puedan exigir crecidas cantidades por el servicio de transporte de personas y equipajes.

Mas no basta con esto: conviene también, si queremos desarrollar la atracción marítima de Barcelona, que se den facilidades á los barcos de recreo de todas clases, á fin de que puedan recalar en nuestro puerto, y para esto es necesario, ante todo, rebajar los exorbitantes derechos que vienen ahora obligados á satisfacer—á diferencia de lo que ocurre en otros puertos donde gozan de tarifas excepcionales—y proporcionarles un fondeadero fijo y agradable, el cual bien pudiera ser el muelle de Atarazanas, situado al extremo de las Ramblas, como

se hace en otras poblaciones, v. gr. Marsella, donde tienen asignado un lugar al extremo de su famosa Canebière. Si esto hacemos, Barcelona, que posee condiciones especiales para atraer á los *Yachtsmen* y turistas náuticos, llegará á ser, no sólo un gran puerto mercantil sino el puerto capital del Mediterráneo, mientras que de lo contrario, nos veremos postergados, como hasta ahora lo hemos sido, por otros lugares que, no poseyendo tantos elementos, muéstranse más solícitos en tender facilidades y presentar atractivos.

Y ya que de esto hablamos, debemos llamar la atención acerca de la atonía y languidez que muestra el *sport* náutico en nuestra ciudad, la cual, por respeto á su historia marítima, debiera cuidar de no verse aventajada en este punto por otras poblaciones que no poseen tantos títulos ni recursos como ella. Hace ya mucho tiempo que no se celebra en Barcelona acto alguno que, no ya justifique su primacía, ni aun siquiera acredite una regular importancia marítima; y es lástima que mientras otras ciudades españolas, como Bilbao, San Sebastián y Santander, nos ofrecen el ejemplo de hermosas iniciativas y aúnan sus esfuerzos formando la poderosa federación del Cantábrico, Barcelona, «perla del Mediterráneo», se limite á desempeñar un papel insignificante, á pesar de contar con los valiosos elementos que integra su R. C. de R., el cual, federado con los excelentes Clubs hermanos, de Valencia y Alicante, podría alcanzar fama universal y sostener con gallardía la gloriosa bandera y tradiciones que tenemos el deber de conservar.

Réstanos ahora, finalmente, tratar del viaje á Barcelona por carretera, ó sea por medio del moderno sistema de locomoción llamado automovilismo, ya que los demás que pudieran utilizarse no merecen especial mención. Y si bien le hemos reservado el último lugar entre los medios de acceso á nuestra capital, no quiere esto decir que le concedamos menos importancia que á los anteriores, sino todo lo contrario, pues creemos que por el gran desarrollo que va adquiriendo esta nueva industria, y también por utilizar preferentemente este medio de locomoción las personas de elevada posición social, que son, naturalmente, las que más dinero gastan, y además, porque con él se beneficia no sólo á nuestra ciudad sino también á muchas otras poblaciones del trayecto, se le debe prestar gran atención.

Sin buenas carreteras no puede haber automovilismo, y por consiguiente, no podremos explotar aquí esta industria que tanta prosperidad podría alcanzar dadas las condiciones de Barcelona, ni podremos disponer de este medio de atracción mientras nuestros caminos se hallen en el estado de abandono que todos ya conocemos. Aun prescindiendo del lastimoso estado habitual de algunos trozos de carretera próximos á Barcelona, puede decirse que todos nuestros caminos y carreteras resultan deficientes en general y adolecen de falta de cuidado; pero en la imposibilidad de podernos ocupar detenidamente de cada una de ellas, nos fijaremos tan sólo en las que más convengan á nuestro objeto. Son estas: la carretera de Francia por La Junquera y la de Barcelona á Ribas y Puigcerdá. Esta última, cuya prolongación hasta Francia se está actualmente realizando—pues hay que advertir que si comunica ahora con la nación vecina es gracias á un camino particular que suple aquella falta mediante un tributo que satisfacen los que lo utilizan—deja mucho que desear por el mal estado de su piso, especialmente en los trechos comprendidos entre Ribas y Ripoll y entre Granollers y el término municipal de Barcelona, así como también por la falta de algún puente de notoria necesidad y por la ausencia de rótulos indicadores de la ruta y otros detalles que sería prolijo enumerar.

Pero aun así y todo, resulta esta carretera incomparablemente mejor que la otra, ya que la del litoral no merece siquiera tal nombre, como lo prueba el que una conocida guía internacional, al ocuparse de ella, hace notar que la incluye en su texto *à titre purement documentaire*, porque á causa de su estado habitual y de carecer de puentes todos los ríos y cauces, no puede sin grave riesgo utilizarse...

Prescindiendo de los comentarios á que se presta esta aseveración aplicada á la única carretera que, á través de 164 kilómetros bordeados de ricos pueblos y ciudades, pone en comunicación á la primera ciudad mercantil de España con la nación más rica del continente, nos fijaremos tan sólo en los perjuicios que nos irroga el lamentable estado de esta carretera, que por sus condiciones topográficas y su relativa proximidad á importantes centros de turismo, podría fomentar grandemente la afluencia de automóviles á Barcelona y contribuir á hacer de

la bella costa levantina una prolongación de la famosa Riviera, á la que tanto se asemeja.

Basta tener en cuenta que existen matriculados en Francia, cerca de 56,000 automóviles y que acuden allí anualmente más de 20,000 coches de diferentes naciones, para que apreciemos los beneficios que podríamos reportar si diéramos facilidades y encamináramos hacia aquí este continuo torrente de riqueza que se dirige por cuantos cauces se le abren. Y si además consideramos que la casi totalidad del viaje á Barcelona se efectúa en inmejorables condiciones, con magníficas carreteras y cuantos detalles pueda apetecer el turismo, resulta imperdonable é incomprensible que contribuyendo los extraños en cuanto de ellos depende, al fomento de nuestros intereses, los abandonemos nosotros por no cuidar de la pequeña parte complementaria que nos corresponde.

Parece ser que ahora, debido á las continuas gestiones del R. A. C. de Barcelona, se han conseguido promesas de atender á nuestras carreteras con mayor solicitud que hasta el presente; pero dada nuestra legislación y reglamentación sobre la materia, dudamos mucho de que, á pesar de estos buenos deseos, se logre un remedio eficaz y duradero. En efecto, la cantidad que el Estado destina para la conservación de carreteras, no solamente no ha sido aumentada desde hace muchos años, sino que, por el contrario, sufre anualmente una gradual disminución, por el hecho de tenerse que repartir su importe entre mayor número de kilómetros cada año; y así vemos que la cantidad de 1,004 pesetas que correspondía en 1898 por kilómetro, se vea hoy reducida á la irrisoria suma de 300 y pico de pesetas; y como, además, esta consignación es uniforme, de manera que la misma cantidad percibe un kilómetro por donde pasan dos ó tres vehículos al día, que el de una comarca industrial por donde transitan continuamente toda clase de carros, se comprenderá que con este sistema hay que renunciar á toda esperanza de tener nuestras carreteras en las condiciones que el turismo requiere. Y no se diga que para suplir estas deficiencias existe el presupuesto de recomposición de carreteras, con el cual se puede atender á las necesidades supletorias y de mayor urgencia, pues ya sabemos lo que en España representa el expedienteo oficial y las for-



malidades de subasta, etc., requisitos sin los cuales no puede concederse cantidad alguna con cargo á este capítulo, que tampoco anda muy holgado.

Hácese, por consiguiente, necesario, si queremos salir de este estado de cosas que tanto nos perjudica, obtener del gobierno la renuncia oficial y cesión de estas carreteras á alguna de nuestras corporaciones ú organismos locales, como se hizo tiempo atrás con los trozos de ellas comprendidos en el término municipal de la ciudad, gracias á lo cual han podido ser adoquinadas y no presentan ya el vergonzoso aspecto que antes ofrecían; y una vez en posesión de estas vías, proceder á construir inmediatamente los puentes necesarios y renovar por completo el actual afirmado, rehaciéndolo con materiales más resistentes que los empleados hasta ahora, y organizar también el servicio de conservación por medio de brigadas volantes, como se hace en el extranjero.

Para lo primero se necesitará una cantidad extraordinaria que podría obtenerse del Estado en justa compensación á las cantidades que dejaría después de satisfacer, y en último caso mediante la creación de un arbitrio especial que sirviera de base á la contratación de un empréstito, el cual permitiera la inmediata realización de aquellas obras.

Y en cuanto á los fondos necesarios para la conservación de las carreteras, podrían recaudarse, ó bien por medio de un sistema de portazgos, como se hace en el Norte de España y en otros países, ó bien estableciendo algún impuesto especial sobre los automóviles. En el primer caso, el público vería compensada con creces esta nueva tributación por la mayor seguridad, comodidad y baratura en los transportes; y si esta medida general no se considera oportuna, queda siempre el recurso de imponer un derecho de entrada sobre los automóviles extranjeros, como se ha hecho en otras naciones.

En Alemania, por ejemplo, se ha presentado recientemente un proyecto de ley, en virtud de la cual se impone, además de la fianza aduanera establecida en todos los países, un tributo de cuarenta marcos sobre todo automóvil extranjero que penetre en su territorio para permanecer en él durante menos de treinta días, pasados los cuales deberá pagar doscientos marcos.

Pues bien, aplicando aquí esta medida, podría dar excelentes resultados, ya que su importe no creemos que asustara á las personas que utilizan este medio de locomoción para sus viajes (ahora ya les cuesta casi tanto entre las treinta pesetas que cobra el guía enviado á la frontera y otros gastos que entonces no tendrían) y en cambio nos permitiría tener estas carreteras en el debido estado de conservación, como vamos á demostrar.

Según cálculos de personas competentes en la materia, no sería inferior á 20, como término medio, el número de automóviles extranjeros que atravesarían diariamente nuestra frontera si los caminos estuvieran transitables, y suponiendo que cada uno de ellos pagara un impuesto de 50 pesetas (equivalente á 40 marcos), tendríamos por este concepto una recaudación anual de 365,000 pesetas como minimum, cantidad casi suficiente para las atenciones de la carretera de La Junquera á Barcelona, pues partiendo de la base de una consignación media de 2,500 pesetas por kilómetro—cantidad que si en unos trechos resultaría exigua, en cambio en otros no se necesitaría tanto,—tendremos que los 164 kilómetros que mide esta carretera, costarían anualmente 410,000 pesetas; de modo que los mismos automovilistas, muchos de los cuales vendrían á dejar abundante dinero en Barcelona, se costearían casi la conservación de esta carretera, cuyas ventajas también disfrutaríamos nosotros.

Pero si bien es el afirmado condición *sine qua non* del automovilismo, no es, sin embargo, la única que para su completo desarrollo requiere este *sport*, hoy tan en boga; otras hay también que le son muy necesarias, tales como planos, rótulos indicadores, ya sea de la ruta, ya de algún peligro difícil de adivinar, expendedorías de bencina y todo cuanto tienda á dar facilidades y evitar molestias y perjuicios, como por ejemplo, el alquitranado del piso que, al matar el polvo, evita un factor que, además de sér sumamente desagradable, puede ser causa de accidentes y desgracias.

Mas todo esto irá viniendo á medida que, una vez puestas nuestras carreteras en condiciones de utilidad, podamos disponernos á explotar debidamente esta importante fuente de riqueza. Y á este efecto, conviene hacer notar la plausible conducta que se ha impuesto el nuevo

Touring Club Nacional (antigua U. V. E.), el cual, apercibido ya de su misión, se propone, ayudado eficazmente por el R. A. C. de nuestra ciudad, desarrollar cuantas iniciativas puedan contribuir al fomento del turismo en nuestra región, llamada á ser lugar predilecto del automovilismo internacional.

Hasta aquí hemos señalado, lo más concretamente posible, cuantos medios consideramos más prácticos y ejecutivos para estimular y facilitar la afluencia de forasteros á Barcelona. Pero como nuestro deseo es no sólo atraer estos elementos de riqueza, sino también conservarlos entre nosotros, á fin de obtener de ellos los mayores beneficios posibles, de ahí que debamos ahora hacer un estudio especial de la vida de Barcelona para ver la manera de amoldarla á las exigencias de la moderna civilización y con objeto de que todo el mundo pueda encontrarse bien en ella.

---

## La crisis de Barcelona

---

Barcelona se halla actualmente atravesando una profunda crisis orgánica. Desde hace más de un cuarto de siglo se está operando en ella una radical transformación que comprende todos los órdenes de su vida y presenta todos los caracteres de un verdadero proceso evolutivo cuya trascendencia no podemos precisar; únicamente El Ser Supremo conoce sus causas fundamentales, y sólo Él puede apreciar su verdadera extensión.

Pero, por lo mismo que no nos es posible conocer el origen y alcance de esta evolución, debemos hacer un estudio de ella en el terreno positivo, á fin de poder apreciar la situación exacta en que nos hallamos, y una vez conocida ésta, podamos marchar al compás de este movimiento evolutivo, sin precipitaciones que produzcan caídas, ni retrasos que engendren violencias al ser bruscamente compelidos, por la fuerza de la gravedad, á integrarnos en él. Y analizando separadamente cada uno de los principales órdenes de la vida de Barcelona, veremos como la crisis que atraviesa cada uno de ellos no es más que un distinto reflejo de la misma causa trascendental.

En el orden urbano, bien claro se ve que Barcelona no es una ciudad que crece y se ensancha como tantas otras, sino que es una ciudad que está efectuando una verdadera evolución, y que la actual crisis urbana es consecuencia natural de la perturbación originada al franquear en malas condiciones la distancia que media entre la pequeña capital regional antigua y la gran capital cosmopolita futura. Cómo podremos notar examinando friamente los hechos y la realidad.

Veinticinco años atrás era Barcelona una urbe completa y proporcionada, cuyas necesidades estaban regularmente atendidas. Su parque, sus paseos, sus plazas y principales calles eran proporcionadas á la importancia de la ciudad; y sus servicios municipales, aunque modestos, satisfacían las exigencias de la población. Hoy, en cambio, Barcelona no es más que una población grande, sin ninguna cohesión entre sus elementos componentes, y totalmente desorganizada en conjunto. Sus servicios se hallan desatendidos hasta el punto que algunos llegan á ser incompatibles con el decoro; carece de paseos, porque los antiguos han sido convertidos en calles ó avenidas de la ciudad nueva y no se han construído otros que los suplieran; y su parque, orgullo de los barceloneses en otro tiempo, está hoy tan desconsiderado que hasta se ha llegado á pensar en suprimirlo, á pesar de no existir otro alguno en todo el perímetro de la actual urbe.

Todo esto se debe á que la ciudad antigua, la que derribó por tres veces sus murallas para ensanchar su recinto, ha sido abandonada con objeto de poder dedicar todas las energías á la construcción de otra ciudad nueva, cometién dose el grave error de no establecer á tiempo las debidas relaciones entre una y otra, á fin de precaver lo que, andando el tiempo, tenía forzosamente que resultar. Porque, ó bien la ciudad nueva tenía que ser un todo completo é independiente de la anterior, en cual caso era preciso buscarle distinto emplazamiento y perfecta separación de la antigua, ó tenía que ser, como lo es en realidad, una evolución de la ciudad primitiva, y en este caso era menester conservar los lazos y relaciones entre una y otra para evitar la desproporción y desorganización que hoy presenciamos.

No se hizo ni una ni otra cosa, sino que solamente se abandonó la ciudad antigua lo suficiente para resultar descuidada y desagradable, y se atendió á la nueva lo preciso para que las iniciativas particulares adquirieran fuerza indisciplinada y prescindieran de toda dirección oficial; preparándose así la crisis urbana que actualmente padecemos. Crisis determinada por el desequilibrio producido á consecuencia de que la evolución real, la que no puede crearse ni detenerse, no esperó á que la perezosa acción oficial, incapaz no ya de encauzarla ni siquiera de seguirla, le acompañara por este camino, emprendiéndolo ella sola

sin orden ni método alguno, gracias á lo cual la nueva ciudad se construyó con más precipitación que rapidez y con más prisa que razón.

Que el desarrollo de la nueva ciudad ha carecido de método y reglamentación, bien á la vista está, pues aun prescindiendo de algunos detalles más ó menos importantes que se notan en el llamado ensanche, como son la variedad de aceras, remates de edificios, cuerpos salientes, etc.—cuestiones que en ninguna otra ciudad se abandonan al capricho de los particulares,—el mismo plan general de urbanización se ha ido desenvolviendo sin ningún orden ni concierto, obedeciendo no á las necesidades de la población sino á las imperiosas demandas de los interesados, hasta el punto de poderse decir que la gestión municipal se ha reducido durante largo tiempo, en Barcelona, á un papel meramente pasivo, y así se ha podido ver cómo se abrían calles y más calles, no por propia convicción y para satisfacer las exigencias del tránsito, toda vez que se abandonaban indefinidamente después de su apertura, sino cediendo á la presión de la iniciativa particular que apremiaba con objeto de poder disponer de los solares contiguos, donde se edificaban casas de innumerables pisos que forzosamente tenían que perjudicar al conjunto de la propiedad urbana de Barcelona, sin favorecer el aspecto total de la ciudad.

Esto repetido y aumentado nos ha traído al desbarajuste actual que el golpe puramente efectista de la agregación de los pueblos del llano, vino á completar colmando la desorganización en todos los servicios, y distrayendo las fuerzas precisamente cuando más necesitada estaba nuestra ciudad de reconcentrarlas todas á fin de adquirir nuevo impulso para continuar su natural y progresivo desarrollo. Y si bien ahora, por efecto de haber disminuido circunstancialmente la fuerza expansiva de la urbe y haberse robustecido en cambio la iniciativa oficial, se han acertado distancias entre una y otra acción, es tal el retraso que lleva y resulta sobre todo tan limitada la potencia de la máquina municipal, que si no se le da mayor fuerza, difícilmente podrá alcanzar á la otra que tan considerable ventaja le lleva, y perdurará el desequilibrio origen de la crisis que acabamos de señalar.

En el orden social presenta la crisis tan graves caracteres, que sin la consideración de que la misma vitalidad que la producía nos salvaba de sus consecuencias, no se comprendería cómo ha podido Barcelona resistir lo que, á obedecer á diferente causa, la hubiera tal vez arruinado para siempre.

Estudiando las vicisitudes que atraviesa la vida social de Barcelona, veremos como la crisis es efecto de la violenta perturbación provocada por aquel mismo fenómeno evolutivo, pues no de otro modo se explica que la armonía que siempre había reinado entre las diferentes clases de la sociedad catalana, como la atestiguan las diferentes instituciones modelos de carácter social y jurídico peculiares de nuestro país, se haya visto estos últimos años alterada en la capital por odios y rencores hasta entonces desconocidos. Y sólo teniendo en cuenta el estado social de general desquiciamiento producido por la evolución, se comprende que haya podido arraigar en nuestro suelo lo que en otras circunstancias no habría podido germinar; pues así como el hombre, en los períodos críticos de su desarrollo se halla más propenso á recoger gérmenes nocivos por falta de resistencia en su naturaleza, así también Barcelona en este período se ha visto infeccionada y ha experimentado con mayor intensidad que otra población alguna las dolencias sociales por carecer su organismo de resistencia constitucional.

Ante este movimiento evolutivo, los miembros de la antigua nobleza catalana y los elementos directores de la sociedad barcelonesa se retrajeron instintivamente de la vida social, dando esto por resultado que se perdieran en Barcelona los hábitos de sociedad y, lo que es peor, que dichos elementos descuidaran su elevada misión social, abandonándola casi totalmente en manos de gente advenediza á quienes el pueblo no podía tener el respeto que las virtudes, la capacidad y el prestigio de la sangre imponen, acostumbrándose, por el contrario, á ver únicamente en el rico un ser abominable de quien no les separaba más distancia que la ocupada por sus riquezas, no siempre bien adquiridas.

En estas condiciones, agravadas por el ambiente maligno que los abusos y extralimitaciones provenientes de la falta de reglamentación del trabajo habían engendrado en un pueblo más inclinado por tem-

peramento á la lucha justiciera que á la mansa resignación—ambiente que la propaganda sediciosa fué condensando á fin de utilizarlo como fuerza destructora,—forzosamente teníamos que venir á parar á un caos de perdición.

La situación de Barcelona podríamos describirla gráficamente como la de un rico local abierto al público sin ninguna limitación, en el cual, existiendo depositadas circunstancialmente grandes cantidades de substancias inflamables, se permitiera en su interior, falto en absoluto de vigilancia, el uso de toda clase de fulminantes, sin tomar siquiera la precaución de disponer el material de incendios necesario para sofocar los efectos del siniestro que un día ú otro en estas condiciones tiene forzosamente que ocurrir...

Incomprensible parece que durante tantos años se haya tenido á la segunda capital del reino en tal estado de abandono; pero aun esto podía atribuirse, mediante una no pequeña dosis de indulgencia, á desconocimiento de la realidad del peligro; mas lo que no se concibe ni puede tener explicación lógica, es que después de haber estallado el conflicto y después de haberse visto claramente los estragos que causaba, se haya continuado sistemáticamente la misma política de improvisación por espacio de muchos años, con pequeñas alternativas de represiones torpes y tal vez contraproducentes.

Sin embargo, justo es reconocer que actualmente va operándose un cambio fundamental en las desastrosas orientaciones hasta ahora dominantes; pero los efectos subsisten todavía y es mucho lo que nos queda por hacer hasta lograr poner nuestra casa en condiciones saludables después de la gran infección que ha experimentado. Y para eso, lo primero que necesitamos hacer es adoptar medidas preventivas que alejen de momento todo peligro, á fin de que podamos trabajar todos con serenidad y sosiego en la obra de higienización social de Barcelona y reconstitución orgánica de la misma, según sus nuevas necesidades.

También en el orden económico apréciase notablemente el estado crítico de Barcelona, cuyas consecuencias son por cierto bien claras y palpables, pero no así la causa que haya podido originar esta crisis atribuída por la opinión general á la pérdida de nuestras colonias ul-



tramarinas y á la consiguiente perturbación que aquella hecatombe produjo en la marcha económica de nuestro país; lo cual no es exacto, pues si bien es indudable que dicha causa circunstancial influyó poderosamente en el desarrollo de la crisis, agravándola y precipitándola considerablemente, no creemos que haya podido por sí sola determinar la presente crisis económica, cuyas manifestaciones parecen obedecer á causas de mucha mayor trascendencia.

En efecto, si esta crisis fuera debida únicamente á la pérdida de nuestros mercados coloniales, habriase desarrollado de muy diferente manera de la actual, y otros hubieran sido sus resultados. Por de pronto habríamos visto sobrevenir, á raíz de la catástrofe, como acontece siempre en estos casos, una lucha desesperada para disputarse la posesión de los mercados que todavía nos quedaban, lucha en la cual habría pronto vencido el más poderoso, y las industrias débiles hubieran desaparecido para siempre en aquel naufragio económico; y una vez restablecida la calma, habría vuelto el equilibrio, y al cabo de algún tiempo, todo hubiera quedado á la vista como antes.

Pero como no ha sido así, sino todo lo contrario, ya que ninguna de nuestras industrias se ha rendido definitivamente después de la pérdida de las colonias, sino que se disponen á ensanchar cada vez más su esfera de acción y á luchar, no entre sí para arrebatarse la tabla salvadora, sino á pelear contra las más aventajadas industrias extranjeras con objeto de conquistar nuevos mercados; y por otra parte vemos también que la crisis perdura después de diez años de haberse consumado aquel hecho, cosa imposible si fuere debido exclusivamente á él, preciso será convenir en que existe otra causa inmanente que sostiene tal estado de cosas.

Esta causa consiste sencillamente en la evolución de que venimos hablando; evolución que en el orden económico determinó el cambio de la industria y demás medios de vida raquíticos y caseros que antes poseíamos, por otros de más extensas miras y robusta compleción; y como, naturalmente, este camino difícil y trabajoso no se recorre en un día y mucho menos con los accidentes fortuitos y dificultades crónicas que hemos tenido y tenemos que salvar, de ahí que perdure todavía la perturbación que este cambio supone.

De modo que puede afirmarse que la crisis habría surgido también aunque hubiéramos conservado los mercados coloniales; sin duda habría tardado más tiempo en aparecer y tal vez no hubiera presentado caracteres tan agudos; pero tenía que llegar inevitablemente, pues dada nuestra mayor actividad mercantil provocada por la fuerza evolutiva, cuantas más ventajas hubiéramos hallado, mayor hubiera sido el número de los que habrían acudido á aprovecharlas; y como el campo era limitado, forzosamente tenía que venir un momento en que nuestras energías rebasaran aquellos límites y se produjera el estado de crisis que ahora presenciarnos; estado que requiere ser tratado con más cautela y conocimiento de causa que lo ha sido hasta el presente por los que, titulándose directores de la opinión, presentan con criminal perfidia é imperdonable ignorancia las justas demandas de medios de lucha iguales á nuestros adversarios, como exigencias de privilegios intolerables que es menester desterrar.

Pero donde mayor trascendencia alcanza la evolución que venimos estudiando es en el orden intelectual, produciendo una crisis que, si para unos es objeto de grandes esperanzas y para otros presenta carácter amenazador, es por todos, sin embargo, reconocida como de inmensa importancia. Será, por consiguiente, necesario que digamos algo sobre este punto tan trascendental para la vida de Barcelona.

Repasando la historia de Barcelona en el pasado siglo, veremos què á las perturbaciones meramente superficiales y á los alborotos y motines callejeros, sin trascendencia alguna, que ocuparon gran parte de ella, sucede un largo período de paz y prosperidad que contrasta con la profunda y radical agitación que empieza á notarse en nuestros elementos intelectuales, hasta entonces pacíficos y sumisos. ¿Á qué obedecía esta agitación? ¿Cómo puede explicarse este cambio operado precisamente en la época más pacífica del siglo, y sin nada que, al parecer, lo justifique? ¿Á qué evocar con tanta persistencia el recuerdo de luchas pasadas cuando éramos los hijos mimados de España y en nada se nos había contrariado? dándose además, el extraño caso de que, cuanta mayor era nuestra prosperidad, más fuerte era la agitación que se notaba entre nuestros intelectuales, como pudo verse durante la celebra-

ción de aquel gran certamen internacional que constituyó el primer avance dado por Barcelona.

Para llegar á comprender el verdadero significado de estas aparentes anomalías, tenemos que considerar dos distintos fenómenos naturales que pueden explicarnos lo que tan incomprensible aparece. El uno es de orden físico y obedece á leyes inmutables que están por encima de la voluntad del hombre; y el otro es de orden sentimental y viene á ser como un desvío del anterior.

La primera consideración nos dice que un cuerpo, para adquirir fuerza expansiva, tiene necesariamente que empezar por contraerse, y cuanto mayor fuerza de expansión tenga que adquirir, más tendrá que contraerse, ó sea, más tendrá que contrariar su verdadera finalidad. Natural era, pues, que al despertar por efecto de la sacudida que nuevos afanes produjeron en nuestra intelectualidad, tuviera ésta que contraer fatal é instintivamente su potencia espiritual, á fin de llegar á adquirir el impulso necesario para alcanzar sus vastos ideales; y como sin base de resistencia no hay contracción posible, y nosotros, al buscarla, encontramos todo hueco á nuestro alrededor, tuvimos que llegar hasta nuestra personalidad histórica que nos ofreció el apoyo que necesitábamos.

Al contacto con aquella nuestra antigua personalidad, surge el fenómeno sentimental, y mientras unos se reducen á llorar amargamente la pérdida del ser querido, otros más apasionados sueñan con devolverle la vida tan cruelmente arrebatada. Efusiones tan naturales como inofensivas, ya que la aspiración de resucitar á un muerto no puede considerarse como peligrosa más que por otro ser tan loco como aquel que la intentare realizar. Y no se diga que el caso no es igual, porque con la razón y la historia contestaremos que la vida de los pueblos lo mismo que la vida de cualquier ser, no puede experimentar interrupciones; cuando por cualquier causa cesa su vida, ya no le es posible continuarla en el punto que quedó: podrá renacer, sí, pero renacer no es continuar, es volver á empezar, y, por consiguiente, el afán de resucitar aquel cadáver que con sublime gesto murió dos siglos atrás, no podía ser considerado como peligroso en sí, aunque merecía ser estudiado cuidadosamente por lo que este anhelo de vida significaba.

Pues bien, en lugar de hacerlo así, no concediendo excesiva importancia á esos desahogos sentimentales que á nada podían conducir y que ante la realidad tenían que desvanecerse como ilusiones vanas, y en vez de estudiar atentamente la verdadera causa que había podido producirlas, se confundieron lastimosamente los términos de la cuestión, viéndose ó pretendiéndose ver un peligro en donde no podía haberlo, mientras que la causa trascendental que producía esta perturbación continuaba ignorada, sin que nadie se preocupara en averiguarla y estudiarla con objeto de medir el alcance de aquel movimiento evolutivo y poderle ir preparando el cauce necesario para que no se desbordara tumultuosamente al romper los moldes que lo aprisionaban.

La mayor parte y los más peligrosos errores provienen siempre de confundir las causas con los efectos de una misma cuestión, y al confundirse aquí estos términos, se incurrió en el gravísimo error de cohibir aquel movimiento obligándole á permanecer en la violenta posición que fatalmente había tenido que adoptar, prolongando así indefinidamente una situación y una tensión peligrosas que convenía á todo trance hacer desaparecer. Y puestas ya las cosas en este punto, todo lo demás se sucedió lógicamente; porque encerrado este movimiento evolutivo en un círculo vicioso, no era posible distinguir entre el punto de partida obligado y la meta final de sus aspiraciones, que no eran sino afán de grandeza. Todo esto revuelto y mezclado con el mal-estar que por otros conductos fué acumulándose, produjo las situaciones que todos recordamos. Y sólo así se comprende que los descendientes inmediatos de los que lucharon hasta el heroísmo por conservar su filiación española, aparecieran como enemigos de ella y sólo recordaran de la historia las lejanas páginas manchadas con sangre fratricida.

Pero cuando existe un movimiento histórico y fatal, la acción de los hombres es limitada, y así vemos como, prescindiendo de los errores y torpezas humanas, se impone aquél con fuerza avasalladora y continúa triunfante su camino de expansión. Y por si alguna duda quedara sobre la verdad de esta evolución, muéstrase también en otros distintos ramos de la intelectualidad. La literatura y el arte presentan bien claros caracteres de renacimiento, y entre las extravagancias propias

de la adolescencia, vemos surgir verdaderos monumentos que revelan toda la pujante personalidad de un pueblo.

Estos cuatro puntos que acabamos de estudiar constituyen los cuatro puntos cardinales de la trascendental evolución llamada ayer *barcelonismo*, conocida hoy por problema *catalán* y que á no tardar será cuestión *peninsular*. Distintos nombres que marcan otras tantas etapas de este proceso histórico que estamos presenciando. Proceso que nadie podrá alterar, porque si ningún poder humano es capaz de sustraerse á esa misteriosa fuerza de gravedad cuando cae dentro de su esfera de acción, mucho menos podrá reducirla, por grande y poderosa que sea su voluntad. Al hombre sólo le es dable modificar aquellos efectos aprovechando lo bueno y aminorando lo malo que las evoluciones, como todo fenómeno de la naturaleza, llevan siempre consigo, para lo cual es preciso no perder de vista las enseñanzas de la historia, que tanto pueden orientarnos en este camino desconocido, pues ella nos demuestra con exactitud matemática que allí donde aparecen las mismas causas se repiten siempre los mismos efectos, y estudiando aquéllas y comparándolas podremos prevenir éstos y obtener grandes beneficios de este movimiento trascendental.

---

## Nueva constitución de Barcelona

---

### I

Al efecto de ir trazando los perfiles de la futura capital cosmopolita, y una vez apreciado ya el presente estado de Barcelona, debemos ahora tratar de la nueva constitución que requiere en consonancia con sus necesidades y con los preceptos de la moderna civilización.

Bien sabemos que no es posible prefijar detalladamente la obra de la nueva Barcelona; pero, esto no obstante, podemos y debemos construir la techumbre que dará á nuestra casa acabado aspecto, y la pondrá á cubierto de contingencias y elementos que pudieran deteriorarla neutralizando nuestros esfuerzos.

Dejando, pues, aparte, para no extendernos demasiado, todo aquello que no tenga relación directa con nuestro objeto, nos fijaremos únicamente en los puntos que más nos convenga tratar como medios constitutivos de la obra cuya realización perseguimos.

Nada diremos, por tanto, de la constitución económica de Barcelona, para llegar á la cual es de absoluta necesidad, como tantas veces se ha dicho, ~~re~~ bustecer el espíritu de asociación que empieza apenas á despertar entre nosotros, y establecer una fuerte cohesión que nos permita acudir unidos á la lucha y poder aspirar á obtener la sanción de lo que nuestros esfuerzos individuales han logrado trabajosamente conquistar; sin lo cual en el exterior pelearemos siempre con desventaja contra los que practican el principio de *la unión hace la fuerza*, cuya aplicación, si en todos los órdenes es conveniente, en el económico es de absoluta ne-

cesidad, y en el interior no alcanzaremos la hegemonía económica que Barcelona merece y está en condiciones de ejercer.

Y en cuanto al orden intelectual, prescindiendo también de cuestiones ajenas á nuestro fin, nos fijaremos tan sólo en los medios conducentes á desarrollar sus diversas manifestaciones y dotarlas del marco que á su realce conviene; pues es indudable que si las ciencias, las bellas artes, la música, la literatura y cada una de las principales ramas de la intelectualidad contaran en Barcelona con instituciones propias y poseyeran templos adecuados al número y calidad de sus prosélitos, sería seguramente nuestra ciudad una de las que más brillaría por su cultura en el universo.

No vamos aquí á discutir á quien, ó quienes, corresponde la culpa de estas faltas tan sensibles; pero sí debemos hacer notar que, siendo la base de la cultura en los países más adelantados, casi siempre obra de las iniciativas particulares, y habiendo éstas escaseado hasta ahora en nuestra capital, alguna responsabilidad nos alcanza á todos en esto que ahora lamentamos. Y si bien antes podía excusarse nuestra pasividad por el hecho de no encontrar las iniciativas de este género apoyo alguno en las esferas oficiales, sino todo lo contrario, dificultades sin cuento y sobre todo una contrapresión capaz de apagar el más ferviente entusiasmo, hoy no cabe ya dicha excusa, porque habiendo cambiado mucho las condiciones y el ambiente de Barcelona no concurren ya aquellas circunstancias que podían disculpar nuestro descuido. Apelamos, por tanto, al patriotismo de nuestras clases elevadas, para que, á semejanza de lo realizado por los fundadores de las instituciones Museo Martorell, Biblioteca Arús, Observatorio Fabra, y otras más recientes, inmortalicen sus nombres uniéndolos á instituciones de cultura cuya necesidad es muy notoria; pues sin estas iniciativas nunca lograremos alcanzar el grado de desarrollo intelectual que Barcelona permite esperar.

Ahora bien, entre las diferentes manifestaciones de la intelectualidad, son los museos y teatros las que más nos interesa puntualizar, dado su carácter de evidencia y los atractivos que ofrecen al público en general, y además, porque una y otra manifestación están á un nivel totalmente impropio de la importancia de esta capital.

Inverosímil parece que Barcelona no posea un solo museo de arte, propiamente tal, toda vez que no pueden calificarse así las colecciones más ó menos importantes que algunas entidades y corporaciones han llegado á reunir. Y menester es tener esto en cuenta para explicarse cómo siendo ésta una de las ciudades del universo en donde desde más remotos tiempos se han cultivado y han florecido constantemente todas las artes, y siendo también una de las poblaciones que mayor contingente de artistas ha dado, tenga fama de ser una ciudad anti-artística, ó por lo menos indiferente por completo al arte.

Felizmente, las huellas que de su paso por nuestras corporaciones locales dejaron algunas personalidades artísticas, empieza ya á adquirir relieve, y cuando estén terminados los trabajos que en la actualidad se efectúan en el edificio llamado Palacio Real del Parque, destinado hoy á museo de arte decorativo, y puedan ser allí trasladadas las joyas artísticas actualmente repartidas en diversos locales, contará nuestra ciudad con un verdadero museo artístico, que, si bien no tendrá en un principio mucha importancia, puede ser la base de algo bueno, si, como es de creer, se continúa el camino emprendido de ir aumentando lo existente con sucesivas adquisiciones, y, sobre todo, persiste el acuerdo y armonía entre nuestras corporaciones oficiales por lo que á este punto se refiere, delegando su representación en la Junta de Museos, que tantas iniciativas viene desarrollando.

Mas si en este punto se ve una orientación fija y laudable, no puede decirse lo mismo en la cuestión de teatros, en la cual impera la más espantosa desorganización y confusión. Será, pues, conveniente que nós detengamos algo en este punto, y antes de entrar en él hagamos algunas consideraciones, con objeto de fijar bien ciertos conceptos que conviene aclarar.

Sabido es que si bien en lenguaje vulgar se llama «teatro» á cualquier local en donde se dan representaciones ó espectáculos para el público, en la acepción elevada de la palabra denominase así la institución encargada de coleccionar y cultivar una determinada modalidad del arte escénico, cuidando al propio tiempo de dar á conocer públicamente y con la mayor solemnidad posible los frutos que de este cultivo obtiene. En este sentido, tiene gran importancia el teatro, por consti-



tuir una de las principales manifestaciones de la vida intelectual de un pueblo; y entendiéndolo así todos los países cultos, cuidan, muy especialmente, de que este medio, que contribuye no poco al vigor y desarrollo de su literatura dramática y arte musical, se mantenga á la altura necesaria para que no pueda llegar hasta él la especulación, que es la más encarnizada enemiga del arte. Por eso todas las capitales cuentan, por lo menos, con un teatro oficial de ópera; teatro lírico dramático que se ha hecho internacional, y donde, por consiguiente, se admiten las producciones y los artistas del mundo entero—aunque dando, naturalmente, preferencia á los del país—y un teatro nacional que cultiva el arte dramático propio, dirigiendo en provecho suyo los talentos y aptitudes individuales, que sin él andarían descarriados por falta de dirección; teatros que son subvencionados é intervenidos por la administración pública, existiendo, según la importancia de las capitales, una ó más entidades que disfrutan del favor oficial. Así, París, por ejemplo, tiene subvencionados dos teatros de ópera (*Opéra* y *Opéra comique*) y dos teatros de declamación (*Comédie française* y *Odeon*), mientras otras capitales cuentan con un solo representante oficial para cada uno de estos géneros.

Todo lo demás en cuestión de teatros, ó son locales destinados á servir de escena á alguna notabilidad artística que ha logrado entronizarse (teatro *Rejane*, teatro *Sarah-Bernhardt*), ó son sencillamente salas propias para espectáculos, puestas á la disposición de todas las novedades y atracciones que puedan interesar al público, y explotadas por agentes ó empresas en donde el arte, cuando lo hay, ocupa un lugar secundario, no existiendo más cortapisas á la especulación de las empresas que el público, que es quien manda lo que deben hacer, y la autoridad, que ordena lo que deben abstenerse de representar.

Ahora bien, después de estas aclaraciones, veamos lo que poseemos en Barcelona en materia de teatros, para llegar á fijar después lo que podríamos aspirar á tener.

Actualmente poseemos en Barcelona un solo teatro, y aun deficiente y descuidado; tenemos, además, un local que puede servir para teatro, y finalmente, poseemos un verdadero teatro en Cataluña, el cual anda por ahí en espíritu, y cuya existencia conocemos por alguna apari-

ción que, de cuando en cuando, suele hacer en un local llamado teatro Romea, que le sirve de escenario. Y á esto se reduce todo, porque de los demás *soi-disant* teatros, vale más no hablar, ya que, de hacerlo, sería para protestar de que en el centro de una capital que se precia de culta, se permita la existencia de esos barracones que alardean de teatros.

Pues bien, lo natural aquí parece fuera robustecer primero lo que ya vive, completar después lo que tenemos incompleto, y atender, por fin, á crear las nuevas instituciones que necesitamos para nuestra expansión intelectual. Porque si Barcelona pudiera sólo poseer un teatro, entonces se comprendería que, prescindiendo de todo lo existente, fuéramos derechos á la creación de un teatro municipal capaz de albergar dignamente todas las manifestaciones del arte escénico; pero toda vez que Barcelona puede y debe aspirar á tener más de un teatro, es preciso proceder con cautela, para no empezar destruyendo lo poco que tenemos é imposibilitando todo ulterior desarrollo.

Así, pues, contando con un teatro tan completo—aunque imperfecto por su emplazamiento y falta de cuidado—como el Liceo, nuestro teatro de ópera de brillante historia, y cuya sala goza de universal fama—teatro que desempeña, además, una misión social en Barcelona, pues proporciona medios de vida á muchos intereses y constituye el nexo de la vida de sociedad, que sin él apenas existiría en nuestra capital,—lo procedente sería que se le ayudara, dado lo poco que le falta para alcanzar una relativa perfección, y se le protegiera oficialmente; y si por razones de su especial constitución no se cree conveniente admitir la ingerencia que esto traería consigo, débese, por lo menos, otorgarle, como teatro de ópera, lo que en derecho internacional se llama «trato de nación más favorecida», ó sea, no conceder á ningún otro teatro de ópera en Barcelona las ventajas que á él no puedan darse, y ofrecerle, además, el apoyo moral necesario á su prestigio y buen nombre.

Después del Liceo, el único local que poseemos apropiado para teatro, es el antiguo Principal, hoy muerto y deshabitado (lo cual no es lo mismo que desocupado), y como, por otra parte, según ya hemos dicho, tenemos un teatro en espíritu que anda buscando donde encarnar, lo lógico y natural sería unirlo á este cuerpo inanimado, formando con

él un todo vital: el teatro catalán. Este teatro que, según dice el literato francés M. Amade, «puede rivalizar en muchas cosas con el teatro francés contemporáneo y supera á otros de reconocida fama», no puede permanecer por más tiempo en el aire, y es, por consiguiente, necesario que se le destine cuanto antes un lugar adecuado donde pueda vivir y desarrollarse convenientemente, contando con una eficaz protección oficial, á semejanza de la que disfrutaban sus colegas de otros países. Y como no contamos, por ahora, con local alguno que pueda ni de lejos compararse á este, el cual reúne, en conjunto, condiciones nada despreciables para acoger nuestro teatro nacional, convendría que nos decidiéramos de una vez á instalarlo allí, según lo indica su ilustre fundador colocado allí enfrente, cuya mirada parece estar buscando sus elementos dispersos para señalarles el deshabitado local de la Plaza del Teatro.

Haciéndolo así, con muy poco esfuerzo y en breve tiempo podríamos ver constituido el teatro catalán, lo cual es un compromiso de honor cuyo cumplimiento no puede la capital de Cataluña demorar por más tiempo.

Una vez ya formados estos dos teatros, podremos entonces adelantar en este camino instituyendo otros nuevos, que están haciendo mucha falta. Y el primer paso debería ser para realizar la construcción de un bello edificio, con todas las condiciones apetecibles, el cual sirviera para albergar dignamente las notabilidades artísticas extranjeras que nos visiten y las compañías representantes del hermoso teatro castellano, pudiendo más adelante llegar á especificar en dos locales, el teatro castellano y el teatro cosmopolita.

Con estos teatros y el nuevo *Palau del Orfeó Catalá*, propio para conciertos, podremos ya desempeñar un airoso papel ante la sociedad internacional y tendremos una base de atracción de que ahora carecemos; pero conviene, además, que el público no olvide que de él depende muy principalmente el que los centros de atracción que en Barcelona han de existir, presenten el aspecto decoroso que en otras ciudades vemos, pues, como ya hemos dicho, las empresas no reconocen más límites dentro de la ley que las exigencias del público; y si éste renuncia á lo que le es debido y no hace comprender á los empresarios, me-

diante el poderoso argumento de la taquilla, su deseo de ser tratado como persona y no como ave de corral, no espere ver mejoradas las condiciones de esos locales que deshonran á Barcelona y avergüenzan á sus cultos habitantes... Verdad es también, aunque triste es tenerlo que decir, que la tacañería de nuestro público en cuestión de teatros mata todas las iniciativas é impide toda acción provechosa para el arte; y si comparamos los precios que rigen en nuestros teatros con los establecidos en sus similares del extranjero, precios que no pueden aquí ser alterados sin exponerse á un serio fracaso el que tal intentare, fácilmente llegaríamos á comprender los motivos del lamentable estado en que se hallan.

Barcelona es una ciudad rica y es quizás una de las poblaciones de Europa donde más repartido se halla el conjunto de su riqueza, no existiendo, por tanto, excusa alguna en este punto. De modo que si nuestros teatros no alcanzan el nivel que les corresponde; si aquí no vienen las notabilidades del extranjero á mostrarnos su arte; y si nuestras aficiones artísticas no tienen campo de expansión, será porque el público de Barcelona cree que no vale la pena de prestar su ayuda y cooperación á lo que en toda ciudad culta se considera como un deber de ciudadanía.

## II

Al estudiar la constitución social de Barcelona, problema de vital importancia y sin cuya solución no podremos adelantar confiadamente en el camino de nuestro engrandecimiento, nos fijaremos, siguiendo el criterio establecido, en los puntos relacionados con nuestro objeto, puntos que englobaremos en dos cuestiones principales que puede decirse abarcan el problema en su totalidad. La primera es la acción social, acción encaminada á quitar ambiente de lucha y limar asperezas, y la otra es la que hace referencia á la acción de la autoridad que, como representante del orden social, debe cuidar de garantizarlo sin que por nada ni por nadie pueda ser alterado.

Una y otra se completan, ya que por sí solas resultarían estériles é

ineficaces. Un régimen de fuerza, no solamente no constituye por sí solo un remedio duradero y estable, sino que hasta puede llegar á resultar contraproducente; y un estado de paz social confiada únicamente á la bondad de corazón de los hombres, es imposible hoy en día, y más, si grados cabe en lo imposible, en una población como Barcelona.

Empezando, pues, por lo que á la acción social se refiere, diremos que ésta, á su vez, debe ser doble, dirigiéndose al corazón por medio del sentimiento, y al cerebro por la razón. A este último fin, conviene hacer ver al proletariado que el mejoramiento de su condición social depende muy principalmente del grado de cultura que como colectividad logre alcanzar, ya que, por regla general, los países donde más considerados están los obreros son precisamente aquellos donde mayor cultura colectiva presentan estos elementos de la sociedad. Con esto lograremos que vayan perdiendo los agitadores de oficio su mejor clientela, formada, como es sabido, por las masas ignorantes, y podremos abrir los ojos del pueblo ante ciertos absurdos que le predicán, cosa que, dado el carácter práctico de nuestro pueblo, no será difícil de alcanzar si á ello nos dedicamos mediante la educación y la controversia social. Claro está que siempre quedarán algunos extraviados en quienes el convencimiento se estrella constantemente contra la ofuscación, y á éstos habrá que someterles á otro tratamiento hablándoles únicamente al corazón, aunque pocos estragos podrán causar si no hallan el ambiente preparado por injusticias, desgracias y aficciones que malean la atmósfera social.

Las injusticias deben evitarse mediante una rigurosa reglamentación del trabajo, punto en el cual hemos mejorado bastante en estos últimos tiempos, y con la intervención de tribunales mixtos que resuelvan los pleitos suscitados entre el capital y el trabajo. Y las desgracias y aficciones podremos aliviarlas con el bálsamo de la caridad, que es la virtud que más poderosa acción ejerce sobre los corazones; pero para ello no basta con dar dinero á los pobres, sino que es también necesario saberlos socorrer, á fin de que no parezca que al dar limosna lo hacemos con la única mira de comprar nuestra tranquilidad, importándonos poco todo lo demás. Así, para que la caridad tenga verdadera eficacia, precisa que se establezca una compenetración espiritual

capaz de quitar todo resquemor á la humillación experimentada por el necesitado que recibe una limosna, y mucho más tratándose de un pueblo tan altivo como el nuestro.

Comparando los hospitales y fundaciones benéficas que existen en Inglaterra, Bélgica, Alemania y otros países, con los que aquí tenemos, se nota un espíritu tan distinto en unos y otros, que no puede menos de llamar la atención de la persona que los visita, tanto como las diferencias materiales, con todo y ser éstas muy notables. Allí las damas de la más alta sociedad (empezando, en Inglaterra, por la princesa de Gales) hacen periódicamente sus guardias en los hospitales, donde viven en intimidad con los necesitados á fin de enterarse personalmente de las deficiencias que no pueden verse asistiendo á una junta ó atravesando ceremoniosamente una sala de enfermos, ni pueden tampoco ser apreciadas por quienes están ya familiarizados con la desgracia y la resignación. Y el pobre que se ve atendido con cariño en momentos de aflicción, siente tanto más reconocimiento, cuanto más alta es la categoría de la persona que le auxilia; y como este reconocimiento ahoga el odio que pueda germinar en el corazón humano, se va de este modo contrarrestando el ambiente tempestuoso que tiende siempre á formarse en los grandes centros sociales.

En Barcelona, si bien reconocemos que está muy desarrollada la virtud de la caridad, adolece de falta de organización práctica, y aunque es verdad que estábamos hasta ahora tan faltos de hospitales y demás instituciones benéficas, que hubiera sido difícil intentar algo provechoso—porque cuando en una población se permite que la gente se muera en la puerta del hospital por no tener cabida en él, toda acción social se hace *ipso facto* imposible,—sin embargo, como hoy hemos mejorado algo en esta cuestión, y cuando pueda inaugurarse el magnífico hospital de San Pablo, debido á la filantropía de D. Pablo Gil, contaremos ya con el campo necesario al ejercicio de la acción social, creemos oportuno llamar la atención sobre la conveniencia de abandonar métodos rutinarios y ajustar nuestra línea de conducta á la que está siguiendo esta acción en los países más adelantados, acción que puede ser considerada como una verdadera profilaxis contra el espíritu anárquico que predomina hoy en día.

Contribuye también á fomentar aquel ambiente social pernicioso de que hablamos, la carestía de los comestibles y artículos de primera necesidad para la vida; pues si, como ha dicho el socialista Lassalle, «la cuestión social es, ante todo, una cuestión de estómago», allí donde se presente el problema de las subsistencias no tardará en presentarse la cuestión social. De modo que si queremos resolver ésta en Barcelona, debemos empezar por resolver aquélla; aparte de que constituye también uno de los principales obstáculos que se oponen á la atracción de forasteros á nuestra ciudad.

Si nuestra masa obrera, como muy acertadamente ha dicho un publicista barcelonés, en lugar de preocuparse únicamente de su organización política, para servir al fin de instrumento de ambiciones personales á cambio de ventajas puramente efectistas, hubiera usado de su fuerza social para exigir que se abarataran los artículos de primera necesidad, habría sin duda obtenido más prácticos resultados, y se encontraría hoy en situación bastante diferente de la que ocupa. Porque el salario, como es sabido, es un factor relativo, y si no llega á poder alcanzar la satisfacción de las necesidades de la vida, resultará siempre insuficiente, y poco se adelantará, por tanto, con elevar los salarios, si al mismo tiempo van elevándose los precios de los comestibles en sucesiva proporción.

En Barcelona hemos apreciado ya prácticamente esta verdad, como también la ineficacia de la abolición de los derechos de consumos si no va acompañada de otras medidas complementarias, y menos mal cuando no resulta contraproducente, pues ocurre á veces que los intermediarios, adelantándose á las contingencias, cuidan ante todo de elevar los precios, con el objeto de irse preparando para soportar en buenas condiciones los nuevos impuestos que por otros conceptos les pueda corresponder, sin perjuicio de ser después los que más alborotan cuando se trata de recaudar los nuevos impuestos que el Estado exige en sustitución.

Antiguamente se resolvía este problema, que siempre ha existido, por medio de la fuerza, haciendo de vez en cuando un escarmiento cuyo recuerdo servía de saludable freno á la ambición de los que traficaban con el hambre del pueblo; pero hoy, abolidos ya aquellos procedimientos harto primitivos y proclamada la libertad económica, no existe otro

medio de defensa que fomentar la competencia comercial, y para ello hay que dar facilidades á los que acuden á establecerla y castigar todo lo que tienda á evitarla, así como también reprimir con todo el rigor que merece el abusivo fraude y la escandalosa sofisticación de los alimentos, cosas ya consideradas como moneda corriente en Barcelona. Pero esto nos lleva á la segunda cuestión enunciada, ó sea á la acción de la autoridad, y vale más, por tanto, que en ella entremos de lleno.

No vamos á ponderar la necesidad del principio de autoridad: basta con decir que sin él no hay garantía posible de orden, y sin estar éste garantizado es imposible la vida en sociedad. Tampoco discutiremos acerca de si es la autoridad la que establece la disciplina, ó si es ésta la que constituye al hombre en autoridad; pues sea de uno ú otro concepto la prioridad, lo cierto y lo que nos interesa afirmar, es que sin unidad de acción no hay autoridad ni disciplina posibles.

Poder ejecutivo y unidad final de acción son una misma cosa que no es posible separar. Podrá llegar á distinguirse, aunque no sin peligros, la autoridad material que da la fuerza, de la autoridad moral que da el prestigio, ó sea la convicción de la suficiencia de un órgano para llenar la función que le está encomendada; pero no podrá nunca ni por un momento distinguirse la línea divisoria entre los conceptos de autoridad ejecutiva y unidad de la acción á ella encomendada, pues así como no se concebiría un concierto musical sin estar todos sus ejecutantes (por varios que sean) supeditados á un director común, tampoco puede prescindirse de la unidad en la *ejecución* del orden público social.

Pero por algo se dice que el sentido común es muy raro en España, y la mejor prueba de ello es que aquí donde existe la más absurda centralización y uniformidad en todas las funciones administrativas, se permite, por excepción, que en las funciones de policía exista una incoherencia y heterogeneidad inconcebibles en todo núcleo bien constituido, y completamente incompatibles con el principio de autoridad. Examinando el patrón de policía por el cual nos regimos, nos haremos mejor cargo de ello.

Según éste, tenemos en España, y por consiguiente en Barcelona, además de la policía gubernativa, que en sus dos aspectos de Seguridad y Vigilancia depende del Gobernador civil de la provincia—quien dis-



pone también de la fuerza de la Guardia civil,—la policía judicial, incoherente é incompleja composición formada por: 1.º Las autoridades administrativas; 2.º Empleados y subalternos de policía de seguridad, cualquiera que sea su denominación; 3.º Alcaldes, tenientes de alcalde y alcaldes de barrio; 4.º Jefes, oficiales é individuos de la Guardia civil ó de cualquier otra fuerza destinada á la persecución de malhechores; 5.º Serenos, celadores y cualesquiera otros agentes municipales, de policía urbana y rural; 6.º Los guardas particulares de montes, campos y sembrados, jurados ó confirmados por la administración; 7.º Los jefes de establecimientos penales, los alcaides de las cárceles y subalternos; y 8.º Los alguaciles y dependientes de los tribunales y juzgados.

Esta inmensa y rica variedad de funcionarios constituye en España la policía judicial, institución que en Inglaterra y algún otro país se compone de un solo cuerpo—aunque con diferentes auxiliares de carácter privado,—y si en alguna nación lo forman dos ó más cuerpos diferentes, se establece entre ellos la homogeneidad necesaria para evitar competencias difíciles y desagradables, como, por ejemplo, ocurren en España al querer determinar la superioridad jerárquica entre un teniente de alcalde y un jefe de la Guardia civil.

Tenemos, además, continuando el interrumpido muestrario, la policía urbana, que depende del alcalde, como también todos los cuerpos armados que sostiene el municipio; la policía sanitaria, que se halla á cargo del ministro de la Gobernación, y más especialmente de la subsecretaría del mismo, correspondiendo al Gobernador civil la dirección superior del servicio de sanidad en la provincia, salvo la policía sanitaria alimenticia, la policía sanitaria urbana (con algunos servicios como el de incendios) y la sanidad marítima, que dependen del Ayuntamiento las primeras y de un director especial la última; y finalmente, tenemos ahora en Barcelona una nueva institución llamada Guardia urbana, que depende del Ayuntamiento, como también todos los demás individuos no armados que sostiene el municipio.

Y si además tenemos en cuenta que todas nuestras leyes de policía son anticuadas y defectuosas; que faltan leyes complementarias, como las llamadas de sospechosos, de vagos, etc., vigentes en todo país civilizado; y que el personal resulta, por su escasa retribución, incapaz

de llenar su cometido, llegaremos sin ningún esfuerzo á comprender nuestra actual situación y la necesidad de organizar sobre otras bases el servicio de policía en nuestra capital.

Algo se ha querido hacer últimamente en este sentido, y á este fin se dictó un reglamento especial para la policía de Barcelona, reglamento que ha experimentado diferentes modificaciones, pero sin ningún resultado, porque sólo atiende á reorganizar la policía gubernativa, y aun bajo este aspecto es deficiente, pues el mando y la responsabilidad (factores esenciales) no están bien discernidos entre el gobernador y el jefe de policía—antes inspector general y ahora comisario,—pudiendo llegar á ser peligrosa la aplicación exacta del antedicho reglamento, como ya hemos tenido ocasión de observar alguna vez. Esto aparte de que en él se atiende más á la forma que al fondo—cosa á la cual ya estamos acostumbrados en España,—y así traduce literalmente de la legislación inglesa algunos párrafos que, como el referente á la constitución de juntas de vecinos, y otros extremos, deben ir acompañados de algo que aquí no existe ni es fácil improvisar.

De esto se deduce claramente la imperiosa necesidad de acometer el problema de la unificación completa del servicio de policía en Barcelona, inspirándonos para ello en el criterio que sobre este punto rige en los países modernos, pues aunque diferentes son las organizaciones del servicio de policía en los distintos estados europeos, no obstante, en todos ellos rige el mismo criterio, porque lo dicta el sentido común, que es el mismo en todos lados. Así, cuando la razón nos dice que el principio de autoridad es uno é indivisible, pudiendo solamente delegarse, pero nunca fraccionarse, porque esto equivale á *deshacerlo*, lo lógico y natural es que exista una sola cabeza encargada de relacionar y dirigir las diversas funciones policíacas, y un solo cuerpo que ostente la representación de la autoridad ante los ciudadanos, salvo en casos excepcionales que requieran el concurso de otras fuerzas más enérgicas. Cabeza y cuerpo naturalmente unidos y dotados de brazos (policía de investigación) y de piernas (facultades preventivas) sin las cuales quedaría paralizada la acción de la autoridad.

Por eso en el extranjero no conocen los ciudadanos más que una clase de agentes de la autoridad, en tanto que aquí tenemos agentes de

seguridad, agentes municipales, agentes urbanos, etc., ó sea la mayor cantidad posible de personal con la menor cantidad posible de autoridad. Y por eso también todas las grandes ciudades (exceptuando Madrid y Barcelona) tienen hoy en día una prefectura de policía que asume las funciones ejecutivas, gozando de más ó menos facultades (en París comprende los servicios de seguridad, salubridad é incendios) según sea más ó menos compleja la vida del centro que debe ordenar; y como únicamente de esta manera puede hacerse efectivo el servicio de policía en las grandes poblaciones, forzoso es presentar el siguiente dilema: ó se crea en Barcelona una verdadera prefectura de policía como tienen todas las ciudades de su importancia, ó renuncia á ser una población disciplinada y moderna.

Esto trae, naturalmente, consigo, la renuncia de ciertas atribuciones por parte de las autoridades municipales; pero debe darse por bien empleado este pequeño sacrificio de amor propio cuando se trata del bien común. Así la *City* de Londres, tan amante de sus prerrogativas y tradiciones, que conserva religiosamente, ha renunciado sin reparo alguno á las funciones propias en materia de policía, si bien conservando en su territorio sus agentes peculiares que, como todos los demás de aquella vasta y compleja metrópoli, formada, como es sabido, por distintos municipios y ciudades, depende de un solo jefe revestido de amplias facultades, sin las cuales sería imposible ordenar la vida de aquel inmenso conglomerado. De modo, que si hay quien se resiste á facilitar la implantación en Barcelona de este nuevo organismo, será, ó porque no conoce el régimen de las modernas ciudades, ó por móviles interesados que no queremos suponer.

Ahora bien, sentada ya la necesidad de crear esta prefectura de policía, veamos las condiciones que deberá reunir el cargo para llenar cumplidamente su misión. Dejando aparte las condiciones personales de aptitud del llamado á desempeñarlo, conviene, ante todo, consignar que debe permanecer este cargo completamente separado de la política y á salvo, por consiguiente, de las variaciones que en ella pueda haber, pues ya hemos visto los resultados que producen los frecuentes cambios de autoridad; y es preciso también que el Prefecto de policía, equiparado en categoría y sueldo al Gobernador civil de la provincia, no tenga

más superior inmediato que el Ministro de la Gobernación del Estado, y asuma exclusivamente la responsabilidad y el mando de todo el servicio de policía en el territorio de Barcelona (con agentes delegados en la frontera y principales centros fabriles de la región), disponiéndolo según la práctica aconseje, aunque ateniéndose siempre á las leyes, ordenanzas, etc., establecidas por las diferentes corporaciones y entidades oficiales, en uso de sus respectivas facultades.

Y en cuanto á la debida organización del servicio de policía en Barcelona, con el mismo actual presupuesto podría acometerse, no pudiendo, por tanto, ni siquiera alegarse la excusa de la falta de recursos, que en nuestro país se presenta siempre para explicar la desorganización en todos los servicios. En efecto, con la cantidad hoy consignada en el presupuesto de gobernación para el cuerpo de seguridad —cuerpo que se ha aumentado recientemente, creándose, además, un escuadrón de cien plazas montadas, que ninguna falta hace,—unida al actual presupuesto de vigilancia, podría organizarse perfectamente la policía de investigación aumentando el número de su personal y, sobre todo, su retribución, para poder dotarle de elementos realmente útiles y prácticos, y atendiendo también á crear numerosas comisarias y puestos de policía en cada distrito con objeto de escalonar la organización del servicio para que pudiera llegar, sin ninguna solución de continuidad, á ser verdaderamente efectivo.

Luego, además, deberíamos organizar el cuerpo de agentes uniformados de la autoridad, único cuerpo que prestaría servicio público en las calles, y cuya misión consistiría en hacer cumplir las ordenanzas municipales y bandos de policía en la ciudad, prestando, además, los auxilios á que fuere requerido. Este instituto, que por sus funciones municipales debería correr á cargo del municipio, necesitaría contar por ahora—tomando por base de cálculo la cantidad media que por número de habitantes alcanza en las ciudades mejor organizadas—con unos mil cuatrocientos hombres (poco más de lo que hoy suman la guardia municipal, guardia urbana, guardas paseos y guardas monumentos) aptos todos para hacerse respetar y obedecer, y de condiciones como las que hoy se exigen para formar parte de la guardia urbana, cuerpo en el cual podrían refundirse los elementos aprovechables de

los institutos que desaparecieran, que serían todos los actuales, exceptuando la guardia municipal montada, que podría subsistir con el carácter de escolta de honor de la corporación municipal.

Y finalmente, para casos de fuerza mayor y para ciertos servicios como el de vigilancia en los teatros—hoy lo presta ya en el Liceo—tendríamos la guardia civil, cuerpo altamente prestigioso, el cual conservaría las mismas funciones que ahora desempeña y cuyo contingente actual (tres nutridos escuadrones de caballería y casi otros tantos infantes) bastaría para reprimir cualquiera alteración del orden público que se produjera en Barcelona.

Con todo esto tendríamos ya organizado el servicio de policía según las modernas necesidades; pero para que resultara su acción eficaz, faltaría todavía un importante requisito, que consiste en la creación de tribunales de policía, como existen en el extranjero, encargados de hacer efectivas las correcciones impuestas en nombre de la autoridad. Es inútil cuanto se haga si no se resuelve también este punto, que constituye el nervio de la acción de la policía y sin el cual sus agentes no infundirían respeto al público y perderían todo su prestigio, pues desde el momento en que se duda de si su acción será ó no sancionada, lo pierden por completo, y de ello se resiente, naturalmente, el principio de autoridad.

Si el espíritu de lo que hemos indicado se lleva á la práctica, tendremos en Barcelona servicio de policía; mas de lo contrario, podremos tener gobernadores muy hábiles, alcaldes muy activos y agentes de inmejorable voluntad; pero nunca tendremos el servicio de policía tal como se comprende en las ciudades modernas, y Barcelona sentirá cada vez más su necesidad.

### III

Quédanos ahora, finalmente, por estudiar la parte que se refiere á la constitución urbana de Barcelona, cuestión que tiene excepcional interés para nuestro objeto, porque así como de las personas que sólo de vista conocemos juzgamos por lo que de ellas vemos, también los

forasteros juzgan de las poblaciones por lo que de ellas ven, y, naturalmente, lo que más salta á la vista es el aspecto urbano de las mismas.

Pero antes de estudiar la constitución urbana de nuestra capital, tenemos que señalar algunas incorrecciones que se notan en ella y que es necesario, ante todo, hacer desaparecer, para que no se presenten obstáculos á nuestra labor. Estas, podemos clasificarlas en dos grupos: deficiencias en los servicios municipales, y faltas de urbanidad en la población.

Mucho se ha escrito sobre los defectos y lunares que se notan en los servicios urbanos de nuestra ciudad, y autores de gran competencia se han dedicado á estudiar y proponer los medios de corregir estas deficiencias, mereciendo especial mención el «Estudio de servicios municipales en varias capitales de Europa», obra del señor Armenter, publicada por acuerdo del Ayuntamiento, y en la cual se trata con gran claridad cuanto afecta á esta materia, y se indica lo que debería hacerse para montar dichos servicios á la altura que les corresponde en una ciudad como Barcelona.

No vamos, pues, á repetir lo que ya todo el mundo sabe; pero, sin embargo, una excepción debemos hacer con respecto á un servicio que por afectar no solamente á la higiene sino también al decoro y dignidad de Barcelona, reviste especial urgencia. Este es el servicio de limpieza pública, cuyo descuido nada puede justificar y bajo ningún concepto puede tolerarse por más tiempo, ya que mientras esos inmundos armatostes destinados á la recogida de basuras domésticas circulen á todas horas del día por nuestras calles más céntricas, mostrando desperdicios asquerosos; mientras la limpieza de las calles se efectúe en una gran parte de la ciudad únicamente á fuerza de quejas y reclamaciones del vecindario, y mientras la vía pública sea considerada como un vertedero donde cada vecino tiene derecho á depositar toda clase de escombros, careceremos de los más elementales requisitos exigidos por la civilización, y quedarán, por consiguiente, anulados los alicientes que Barcelona presenta como punto de residencia.

Toda persona que haya visitado los principales centros urbanos del extranjero, se hará fácilmente cargo del atraso en que vivimos en cuanto al servicio de limpieza pública se refiere. Allí la más pequeña

infracción de las reglas de policía urbana es inmediatamente castigada, siendo tan escrupuloso el cuidado que se tiene en esto, que en algunas ciudades se llega hasta á colocar en los árboles y faroles de las calles pequeños cestos para que en ellos se depositen los papeles ú otros insignificantes objetos que el público negligente acostumbra dejar caer en el suelo; se ponen, como medida higiénica, escupideras en las aceras de las calles, y se toman otras medidas que á muchos de nosotros parecerían ridículas y extemporáneas por efecto de la desidia que hasta ahora se ha notado en todo cuanto se refiere á la educación urbana de nuestra población.

Es, pues, urgente que acudamos á borrar estas manchas que tanto afean y hacen desmerecer á Barcelona, y para ello hay que empezar haciendo cumplir con todo rigor las ordenanzas municipales vigentes y organizando inmediatamente el servicio de limpieza pública según las necesidades de la actual población, pues resulta harto ridículo que en una ciudad de más de 600,000 habitantes tenga el alcalde que disponer personalmente, atendiendo á las cotidianas quejas de los vecinos, que se retire tal ó cual montón de basura depositado en tal ó cual calle, y otras parecidas nimiedades impropias de la categoría del representante de una gran ciudad.

Existen también, y tienen no poca importancia para nuestro objeto, algunos servicios urbanos que, aun cuando no son propiamente municipales, deben ser intervenidos y reglamentados por la autoridad municipal. Uno de ellos es el servicio de coches de alquiler, el cual, aunque justo es reconocer que en Barcelona resulta en conjunto bastante aceptable, preciso es también hacer constar que no se debe está á nuestras autoridades, las cuales apenas ejercen inspección alguna sobre ellos, como lo atestiguan algunos destartalados carruajes que en las más céntricas paradas y estaciones pueden contemplarse y que si bien hoy forman excepción, pueden convertirse mañana en caso general si no se atiende á reglamentar este servicio, que no puede abandonarse á la discreción de los interesados. Y para ello debería ordenarse que todos los coches de alquiler ostentaran en lugar visible su número correspondiente y las tarifas de precios vigentes; que los cocheros fueran reconocidos previamente aptos para el cargo, y que los caballos, coches

y arneses reunieran las debidas condiciones de seguridad y decoro, para lo cual debería establecerse una rigurosa y continua inspección sobre ellos. Sería también muy conveniente que se introdujera en nuestros coches de alquiler el uso del *taxámetro*, que tan buenos resultados está dando en otras ciudades, toda vez que este aparato tiene la ventaja de que, marcando la cantidad exacta que debe satisfacerse en pago del servicio prestado, evita abusos y discusiones desagradables, y al mismo tiempo facilita mucho el uso de estos coches en beneficio del público y del comercio en general.

Otro de los servicios que entran en esta clasificación es el de tranvías interurbanos y demás similares, cuyas Compañías explotadoras, si bien merecen especial gratitud en Barcelona por lo mucho que han contribuido á su desarrollo y por el buen servicio que suelen dar, no por esto debemos reconocerles el derecho de monopolizar el tránsito rodado en la vía pública y ejercer en ella verdadera omnipotencia. Sabido es que las Compañías de tranvías vienen obligadas á tener en buen estado de conservación el afirmado de las entrevías y zonas laterales, y basta observar el estado en que se hallan éstas en la mayor parte de las calles para hacerse cargo del poco caso que hacen de sus obligaciones y deberes con respecto á la ciudad. En algunos sitios del Ensanche los rieles de los tranvías llegan á constituir verdaderos obstáculos al tránsito rodado, y en otros se hallan amontonados, desde tiempo inmemorial, adoquines, arenas y otros materiales pertenecientes á dichas Compañías que consideran la vía pública como de su exclusiva pertenencia, por lo cual no sólo instalan doble vía en todos los trechos que les place, sino que, además, ponen en circulación coches de una anchura tan descomunal que abarcan toda la calle, imposibilitando todo otro medio de locomoción. Esto, junto con el peligro constante que significa la tolerancia que existe en el tendido de los cables conductores de la electricidad, exige que se adopte de ahora en adelante un criterio más restrictivo para evitar abusos y perjuicios á la población.

En cuanto al otro punto que hemos señalado, ó sea la falta de urbanidad general que se nota en nuestra población, justo es consignar que de algún tiempo á esta parte hemos mejorado no poco en esta cuestión, pues aunque existe todavía mucho que corregir, no ocurre hoy, como



antes ocurría, que una persona extranjera no podía circular por Barcelona sin ser objeto de una curiosidad molesta y ofensiva, cuando no de burlas y comentarios demasiado expresivos. Nuestro pueblo ha empezado ya á comprender por sí mismo, pues nadie se ha encargado de aleccionarle en esta materia, que la incultura de que hacia grotesco alarde servía tan sólo para atraerle el desprecio de las personas civilizadas, cosa tanto más deplorable cuanto que, por el morigeramiento y por la cultura íntima que nuestro pueblo posee, no merecía el mal concepto que de él formaban muchos de los extranjeros que venían á Barcelona.

Pero si la urbanidad general de nuestra población ha adelantado, como decimos, no poco en estos últimos años, no puede decirse lo mismo por lo que se refiere á los chiquillos, los cuales siguen disfrutando aquí de una libertad omnimoda que no reconoce reglas ni límites de ninguna clase. A ellos les está permitido molestar constantemente á las personas, ensuciar las fachadas y faroles de las calles, arremeter contra plantas y animales, chillar y correr desenfrenadamente por las calles, colgarse de los tranvías y coches que á su paso encuentran, y en fin, cometer toda clase de fechorías sin ser por nadie reprendidos ni amonestados; y como la mayoría de estos seres indisciplinados pertenecen á familias relativamente acomodadas que los abandonan egoístamente en la calle para que no les molesten en sus casas, bueno fuera que las autoridades hicieran comprender á los culpables de tal abandono la responsabilidad en que incurren, y á todos en general que por encima de las conveniencias particulares existen otras consideraciones de más monta que no es posible desconocer á los que habitan en un centro urbano.

Con algunas medidas oportunamente aplicadas, podría fácilmente llegarse á cambiar el aspecto indisciplinado que hoy presenta Barcelona, y aunque no pretendemos que se llegue á los extremos á que apeñan algunas ciudades para mantener su disciplina urbana — en la Habana, por ejemplo, se decretó una medida, que por cierto fué de las primeras que implantó el gobierno de la democrática República Cubana, en virtud de la cual se impone una multa de cinco pesos á toda persona que circule por las calles en mangas de camisa, — sin embargo, sería muy conveniente que algo se empezara á hacer en este sentido

para evitar que, v. g., los carreteros dirigiendo sus caballerías á grito pelado, las innumerables cabras (hemos llegado á contar nueve grupos á la vez en una sola manzana del Ensanche) que circulan por la ciudad ensuciando las aceras y rascándose contra las fachadas de las casas, los niños alborotando, y los vecinos, en general, tomando las calles por lo que no son, den á nuestra población un aspecto que no corresponde realmente á su importancia.

Hora es ya de que en Barcelona se obligue á todo el mundo á respetar la disciplina urbana y acatar las ordenanzas municipales, aunque con la actual organización de la policía se hace esto muy difícil, como hemos dicho antes, y serán, por tanto, inútiles cuantas reformas se introduzcan en los preceptos y disposiciones que hoy rigen ó debieran regir, mientras aquélla no se acometa y resuelva previamente.

Antes de pasar á otro punto, y siendo nuestro deseo anotar lo bueno y lo malo que observamos en nuestra ciudad, tributaremos un cumplido elogio á nuestras autoridades municipales por la campaña emprendida contra la mendicidad de oficio que tanto afeaba y denigraba á Barcelona, campaña que esperamos persistirá, pues era indigno que se tolerara abiertamente la explotación de la caridad, é indecoroso que en una ciudad como Barcelona se permitiera acosar por las calles á los transeuntes con el pretexto de obtener de ellos una limosna.

Después de hechas las anteriores observaciones vamos ahora á estudiar el problema de la urbanización de Barcelona y los medios de dar á nuestra capital la amplitud y grandiosidad que por su admirable emplazamiento y demás condiciones especiales tiene derecho á pretender.

Lo primero que necesita Barcelona, como todo cuerpo que se ha desarrollado mucho en poco tiempo, es un reconstituyente que vigorice sus principales órganos para que éstos á su vez regularicen la circulación y repartan debidamente su sangre por todo el cuerpo de la ciudad. Esto es lo natural y lo que aconseja la terapéutica urbana. Así, pues, la trascendental obra de la reforma del casco antiguo de la ciudad, tanto tiempo esperada y que ha comenzado ya á ejecutarse, constituye sin duda alguna la base de esta reconstitución que tanto necesita Barcelona; y marca el punto de partida de nuestro futuro engrandecimiento urbano; siendo, por consiguiente, de esperar que todos los bue-

nos ciudadanos prestarán su apoyo á esta obra de interés vital para la ciudad.

Pero esto no es más que el principio, no es más que una parte del todo, y no basta, por tanto, para resolver por completo el problema de nuestra constitución urbana, pues dada la configuración actual de nuestra ciudad es necesario emprender al propio tiempo la obra de relacionar sus diversos componentes y construir el molde de la urbanización total de Barcelona, á fin de evitar que en lo sucesivo exista la falta de dirección que hasta ahora ha habido. Y como una y otra necesidad están perfectamente atendidas en el proyecto del arquitecto de M. Jausely, que mereció el premio del Ayuntamiento en el concurso de proyectos de enlaces de los pueblos agregados á Barcelona, efectuado con este objeto, á él debemos ceñirnos y dedicar nuestra atención.

La constitución urbana de Barcelona está ya por él formulada, faltando ahora dar sanción legal al proyecto y llevarlo á la práctica para que nuestra ciudad llegue á ser una de las más hermosas del universo. En esto consiste hoy el problema: en la realización de este ideal perfectamente definido; y si logramos demostrar que éste es realizable, todo lo demás, hasta conseguirlo, dependerá únicamente de nuestra acción, que nunca, y menos en las actuales circunstancias, puede faltar.

En primer lugar, haremos notar que viene este proyecto á llenar una necesidad real é indiscutible, provocada por la misma vitalidad de una población que tiende á progresar, necesidad que cada día se hará más sensible é indispensable, siendo ya difícil el aplazamiento de su resolución. Tiene, por consiguiente, este proyecto, la primera condición para ser viable: la necesidad de él; y sabido es que cuando una cosa se hace necesaria, podrá tardar más ó menos en llegar, pero tiene que venir naturalmente, cediendo á su propio peso.

La segunda condición para apreciar la viabilidad de este proyecto, consiste en averiguar si es ó no factible, pues no todas las cosas necesarias son factibles en la práctica, porque unas veces á consecuencia de vicios de origen que anulan su efectividad, y otras por la acción de causas circunstanciales contrarias á aquella cuyos efectos esperamos, se ven éstos malogrados á pesar de ser notoria su necesidad. ¿Ocurre alguno de estos dos casos con el proyecto á que nos referimos?

En cuanto á lo primero, creemos que no, porque si este proyecto fuera una utopía aplicada á nuestra ciudad por pura fanfarronería, ó fuera producto exclusivo de la inspiración fantástica de un soñador, entonces resultaría incapaz por su divorcio con la realidad de engendrar y dar el ser á lo que la necesidad reclama; pero como no es así, sino que es obra de un sano consorcio entre el arte y la realidad, estudiado sobre el terreno por experto conocedor y atendiendo siempre principalmente á la objetividad del proyecto, es preciso reconocer que no posee vicio alguno de origen que pueda comprometer su viabilidad.

Todo el problema de su realización se reduce, por tanto, á averiguar si existen y cuáles son las causas circunstanciales de que hablábamos, para que, combatiéndolas y extirpándolas, dejen libre el paso á este ideal, que entonces encarnará naturalmente en la realidad.

Estas causas existen hoy ciertamente y son harto conocidas para que nos entretengamos en hacer su presentación. Demasiado sabemos todos que con las escasas facultades y raquíticos medios que actualmente posee el municipio de Barcelona, inútil sería pensar, no ya en realizar este proyecto, ni tan siquiera en completar el ensanche actual; pero teniendo en cuenta que estos sistemáticos obstáculos, barrenados ya por el fracaso, esperan tan sólo una última y unánime acometida para desplomarse, arrastrando en su caída á elementos malsanos que en ellos cimentaban una falsa posición, y considerando que todos sabremos ver y aprovechar la ocasión que ahora se nos presenta de remover estos obstáculos sin peligro de sufrir daño alguno—oportunidad que, entendiéndose bien, difícilmente volverá á presentarse,— es de creer que no tardaremos en disfrutar de un nuevo régimen que nos permitirá desarrollar las iniciativas que deseamos.

Ahora bien, suponiendo que estas dificultades se hallen ya solucionadas y que tenemos el camino expedito para ejercitar nuestra acción, es conveniente estudiar el procedimiento que debemos seguir, pues sabido es que influye poderosamente en la rapidez y bondad de la ejecución de la obra propuesta, y que la oportunidad en el planteamiento de una cuestión, está siempre íntimamente ligada con el éxito de la misma.

En cuanto á esto, lo único que puede preocuparnos, dado el anhelo

con que es por todos esperado el engrandecimiento de la ciudad, es el punto material referente á los recursos con que puede Barcelona contar para llevar á cabo en buenas condiciones su completo desarrollo.

Arriesgado y difícil es pretender fijar *à priori* el crédito financiero que puede Barcelona llegar á obtener, pues si siempre es difícil precisar exactamente aquel límite, mucho más lo ha de ser tratándose de una municipalidad en la que con tantos factores se ha de contar. De aquí que el único medio de poder apreciar nuestra situación, ha de ser comparándola con otros casos análogos, y de estas comparaciones se deduce que nuestra ciudad, cuya deuda—prescindiendo de la cantidad destinada á la obra de su reforma interior, porque no es más que un anticipo á corto plazo,—asciende hoy á 165.397,000 pesetas, tiene hasta 250 millones á que, como término medio, asciende la deuda municipal de las capitales de la importancia de Barcelona (Munich, Dresde, Liverpool, Manchester, Milán, Marsella, etc.), suficiente margen de crédito para empezar la obra que nos proponemos realizar. Y si esta cantidad diferencial de 85 millones se invierte sabiamente, puede ser la base de todo lo demás.

Para esto podría dividirse en tres partes; empleando la primera en urbanizar completamente el ensanche comprendido en el antiguo término municipal de Barcelona, dotándole de todos los servicios que le faltan y construyendo su definitivo afirmado, cuestión que, terminadas ya las cloacas, no puede demorarse por más tiempo, toda vez que, atendidas ya con el adoquinado de las principales vías de comunicación entre el centro y los pueblos agregados las más urgentes necesidades del tránsito, lo que más importa es el antiguo ensanche, y á él debe atenderse con preferencia.

Otra parte podría emplearse en obras de saneamiento de la ciudad, completando la construcción de cloacas en el perímetro total de Barcelona, y trayendo un abundante caudal de aguas para su limpieza, sin lo cual nada adelantaremos; siendo también conveniente y pudiéndose incluir en este apartado la habilitación de barrios obreros en condiciones higiénicas y debidamente emplazados. Y la otra tercera parte podría destinarse á obras de embellecimiento y cultura, entre las cuales, junto con las que ya figuran actualmente en proyecto, debería incluirse

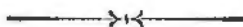
preferentemente la construcción de un paseo marítimo y de grandes parques en sitios adecuados de la ciudad.

Esto último tiene especial importancia para la obra de atracción de forasteros, pues laméntanse muchos, con razón, de que en una ciudad tan bella no exista lugar alguno donde poder pasear cómodamente en coche, ya que el Paseo de Gracia, el de la Bonanova y otros no son sino avenidas de la ciudad, y el parque actual resulta insuficiente é impropio por hallarse demasiado próximo á ella; y como lo del Paseo marítimo parece presentar ciertas dificultades, y por otra parte, una vez terminada la escollera del Este existe el propósito de destinarla á este objeto, nos limitaremos á tratar de los parques que nuestra ciudad requiere.

Mucho se habló últimamente sobre la adquisición de terrenos para este objeto; pero, á nuestro entender, debería por ahora pensarse únicamente en la construcción de los dos grandes parques proyectados en la montaña de Montjuich y junto al río Besós. El primero de éstos sería, por su situación, indudablemente uno de los más bellos lugares y más grandes atractivos de nuestra ciudad; y el otro, admirablemente descrito en el plano de Jaussely, sería llamado á ser el centro deportivo y punto de reunión de la sociedad distinguida, como poseen todas las ciudades de alguna importancia, y cuyo vacío se nota mucho en Barcelona.

Esta última parte del proyecto que, dado el precio actual del terreno en aquel lugar, no resultaría de gran coste, sobre todo si se daba á este parque un carácter rústico y sencillo, podría enlazarse con la idea de la futura Exposición Universal, que flota hace tiempo en el ambiente, y cuya realización es preciso llevar á cabo para dar cima á una nueva etapa del engrandecimiento de Barcelona.

Y una vez logrado esto, lo demás irá viniendo por sí solo, pues colocada sobre este segundo punto de apoyo la palanca que ha de elevar la importancia y el crédito de nuestra capital, todo lo que resta hasta alcanzar el completo desarrollo del grandioso proyecto de Jaussely será cuestión fácil, y en breve tiempo podrá ser un hecho la ciudad de nuestros ensueños.



# ÍNDICE

---

	<u>PÁGS.</u>
INTRODUCCIÓN. . . . .	5
Consideraciones generales sobre la industria de atracción de forasteros y ventajas que Barcelona posee para explotarla. . . . .	7
Medios de fomentar la afluencia de forasteros en Barcelona. . . . .	20
La crisis de Barcelona. . . . .	36
Nueva constitución de Barcelona. . . . .	46



**ARXIU HISTÒRIC**  
**DE LA CIUTAT**  
**DE BARCELONA**



**Ajuntament**  
**de Barcelona**