

COMISSIÓ DE TREBALL DEL PLA ESTRATÈGIC DE TURISME DE LA CIUTAT DE BARCELONA

Acta de la sessió del 11 de març del 2010

S'inicia la sessió a les 19.05 hores.

Presideix la sessió el Sr. Alejandro Goñi.

Assistents

Sr. Antoni Navarro, Sra. Elisenda Rius, Sr. Enric Estrenjer, Sr. Jordi Farriol, Sr. Vicenç Gasca, Sr. Jordi Giró, Sra. Mònica Parés, Sr. Vicenç Terrats, Sr. Carles Carreras, Sr. Jacint Ribas, Sr. Joaquim Calvo, Sr. Xavier Sellarès, Sr. Modest García.

També hi assisteixen

Sr. Enric Truñó, de l'Oficina del Pla Estratègic de Turisme.
Sr. Xavier Suñol, de l'Oficina del Pla Estratègic de Turisme.
Sr. Joan Torrella, de Promoció Econòmica.
Sr. Orland Blasco, de la Secretaria del Consell de Ciutat.
Sra. Elisa Stinus, de MOMENTUM.

Assistits per la Sra. Maria Jose Calvo, secretària del Consell de Ciutat.

S'excusen

Sr. Carles Aledo, Sr. Carles Duarte, Sr. Pere Duran, Sr. Manuel Ruiz, Sr. Enric Sánchez, Sra. Maria José Rozas, Sra. Elisabet Vergés.

Sessió realitzada a la Sala Tapissos de l'Ajuntament de Barcelona.

Ordre del dia

1. Aprovació de l'acta de la sessió anterior (09.12.09).
2. Presentació de la segona fase del Pla estratègic de turisme, a càrrec del Sr. Enric Truñó.
3. Previsió del Pla de treball.

1. Aprovació de l'acta de la sessió anterior (09.12.09)

Atès que no hi ha esmenes, el Sr. **Alejandro Goñi**, president de la Comissió, dóna per aprovada l'acta de la sessió anterior.

2. Presentació de la segona fase del Pla Estratègic de Turisme, a càrrec del Sr. Enric Truñó

El Sr. **Enric Truñó** explica que després de la primera fase de diagnosi del Pla estratègic de turisme s'està iniciant la segona fase de proposta, i exposa de forma resumida els continguts del document *Proposta estratègica. Avanç*. Comenta que s'han tingut en compte les reflexions fetes per la Comissió de Turisme del Consell de Ciutat, com ara la necessitat d'impulsar un model turístic coherent amb el model de ciutat (aspecte coincident amb les reflexions de l'Oficina del Pla), i les aportacions referents al teixit associatiu i al comerç (aspectes incorporats en la pàgina 9 referent als 20 trets substancials del model de ciutat desitjat). Tot seguit llegeix la visió respecte del Turisme a Barcelona l'any 2020 (pàgina 11), repassa els principis del model turístic (pàgines 15 i 16), els 18 trets del model turístic desitjat (pàgines 17 a 24), i els reptes (pàgines 25 a 32). Respecte al tret 7 del model turístic diu que s'ha optat per parlar de «visitant» o de «ciudadà temporal», en comptes de «turista» (concepte preferit pel Consell de Ciutat), ja que, tot i que són sinònims, es tracta de conceptes més amplis i que no només fan referència als visitants que vénen a la ciutat per raons d'oci i de lleure. Quant al tret 9 del model turístic, es parla de turisme inclusiu i no exclouent, «per a tothom» (comprèn una àmplia varietat de públics, sense especificar col·lectius, tal com va recomanar el Consell de Ciutat).

A continuació, el Sr. **Enric Truñó** comenta que en la segona fase del Pla estratègic de turisme es faran propostes per actuar sobre la realitat turística de la ciutat, i s'elaborarà (abans de l'estiu) un pla d'actuacions que respongui als reptes detectats. Per abordar aquesta segona fase s'iniciarà un procés de participació en què l'Oficina del Pla Estratègic recollirà propostes per part de:

1. Els cinc grups municipals (entrevistes)
2. La ciutadania en general (preguntes *on-line* a través de la campanya «Digues la teva»).
3. La Comissió de Turisme del Consell de Ciutat.

4. Els districtes (plans de futur dels barris)
5. Els presidents de les comissions del Pla
6. Els 600 participants en la primera fase del Pla (qüestionari)
7. Els assessors del Pla
8. La Cambra de Comerç
9. El Gremi d'Hotels
10. Els responsables de Turisme de Barcelona.
11. La Comissió de Turisme de Ciutat Vella
12. Altres agents clau

A més a més, s'estan acabant d'elaborar documents que aporten coneixement (criteris de màrqueting turístic, estudi sobre l'impacte econòmic del turisme, ampliació de l'estudi sobre els visitants de Barcelona).

En darrer lloc, el Sr. **Enric Truñó** destaca algunes actuacions clau que caldria impulsar, segons l'Oficina del Pla Estratègic de Turisme: directrius per a una nova governança i política turística a la ciutat (i adaptació de Turisme de Barcelona a aquest nou escenari), alternatives de finançament, organització del Pla estratègic de turisme a l'Ajuntament, direcció permanent de turisme a la ciutat («task force» amb un rol coordinador), incorporació de la dinàmica del turisme als districtes, generació i distribució de coneixement, mesures per a la millora de la mobilitat turística, mesures en turisme i seguretat, mesures en turisme i medi ambient, millora de la professionalització dels treballadors a través del Pacte local d'ocupació, millora dels espais turístics saturats, i altres actuacions clau. Caldrà fer fitxes de les actuacions especificant els agents responsables i el calendari. A més a més, s'haurà de parlar d'altres aspectes, com ara: catàleg de suport local a esdeveniments nacionals i internacionals, habitatges d'ús turístic, pla de mesures a curt termini a Ciutat Vella, noves activitats d'atracció turística, bases del pla de màrqueting, relacions turístiques internacionals, conscienciació, drets i deures, etc. El novembre del 2011 es farà un congrés sobre turisme i ciutat. Els documents seran a punt el juny del 2010 i el juliol se signarà el pacte acordat.

La Sra. **Elisenda Rius** inicia el torn de paraules preguntant si les actuacions concretes a proposar hauran de respondre als 18 trets del model turístic o als reptes. El Sr. **Enric Truñó** respon que caldrà que responguin als trets.

El Sr. **Alejandro Goñi** pregunta fins a quin nivell de concreció arribarà el Pla estratègic, tenint en compte que l'ambigüitat és mala consellera i que la voluntat política és clau. El Sr. **Enric Truñó** respon que, fins on es pugui pactar i acordar, tant com sigui possible, sense oblidar que s'haurien de proposar actuacions concretes, ja que no es tracta de fer un estudi de recerca.

La Sra. **Elisenda Rius** comenta que també és important especificar la inversió que recolzarà el pacte, i pregunta si hi ha previsió de pressupost. El Sr. **Enric Truñó** respon que caldrà tractar el tema del finançament i concretar les accions i com es finançaran (sabent que es compta amb una cooperació público-privada).

El Sr. **Vicenç Terrats** afirma que en la governança la vocació és metropolitana i pregunta com s'articularà aquesta qüestió. El Sr. **Enric Truñó** respon que la governança ha de ser de ciutat, cal definir què volem i podem governar, i fer pactes per veure qui fa què. Continua explicant que actualment la nova Àrea Metropolitana de Barcelona no contempla la competència de Turisme, i que potser caldrà establir mecanismes de coordinació (també amb la Diputació de Barcelona i amb la Generalitat de Catalunya). En definitiva, caldrà pactar com es governa i com es paga, i establir el paper dels diferents organismes.

3. Previsió del Pla de treball

El Sr. **Alejandro Goñi** presenta el Pla de treball de la Comissió per abordar la segona fase del Pla estratègic de turisme, i remarca les dues etapes de treball: una per elaborar el document de propostes que es farà arribar a l'Oficina del Pla, i l'altra per elaborar el dictamen final.

El Sr. **Enric Truñó** comenta que el calendari és excel·lent i que, en funció de com s'avanci, potser es podria reduir alguna sessió de la primera etapa i deixar oberta la segona etapa. Afegeix que el document estarà tancat el 15 de juny i que aleshores s'iniciaran les negociacions.

La Sra. **Maria Jose Calvo**, secretària del Consell de Ciutat, està d'acord amb deixar obertes les sessions de la segona etapa, ja que es tracta de fer propostes que siguin útils i ajudin a orientar el Pla.

El Sr. **Xavier Suñol** hi està d'acord i comenta que després de Setmana Santa estaran ordenats els àmbits que tractarà la Proposta estratègica.

No havent-hi més punts per tractar, el president tanca la sessió a les 20.10 hores.

Certifica la secretària del Consell de Ciutat.