



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

Perspectives d'activitat turística a la Destinació Barcelona

26 de juny de 2020, Barcelona

1. Mercats emissors

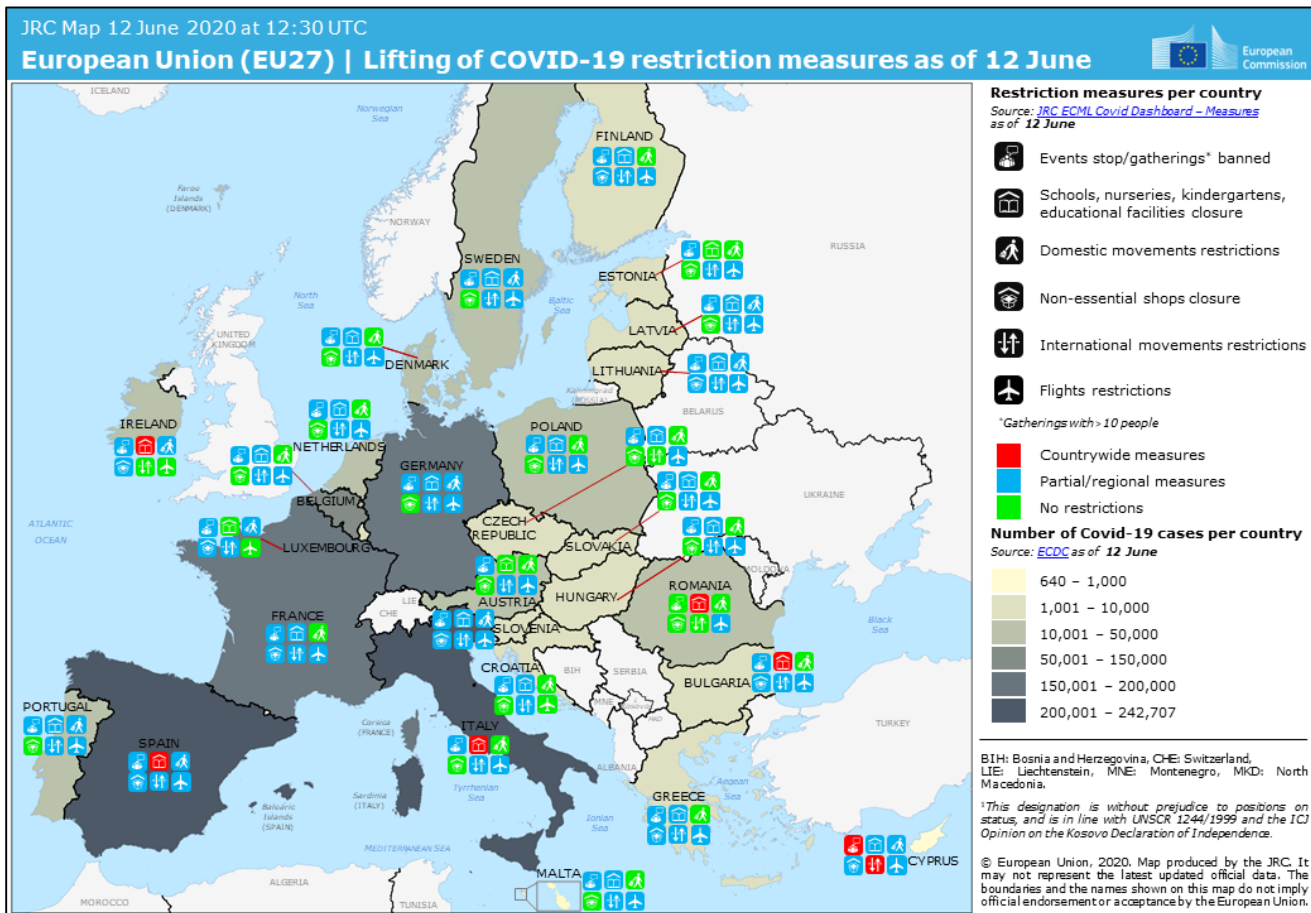
- 1.1. Restriccions per Covid-19 dels principals mercats europeus
- 1.2. Evolució dels vols programats per països

2. Demanda

- 2.1. Tendències de cerca
- 2.2. Reserves en hotels per data de realització
- 2.3. Anticipació de les reserves en hotels (*lead time*)

1. Mercats emissors

1.1. Restriccions per Covid-19 dels principals mercats europeus



- El **21/06** els estats **Schengen** van aixecar les restriccions de moviments entre ells amb l'excepció de Portugal. A més, Espanya va eliminar l'obligació de fer quarantena als passatgers del Regne Unit.
- A partir de l'**01/07** es permetrà l'entrada de passatgers de **fora de l'espai Schengen** segons la situació epidemiològica de cada estat. La **UE** pretén elaborar una **llista unitària** per a tots els seus estats membres.
- La situació epidemiològica i la no-reciprocitat dels **Estats Units** fan preveure que la seva acceptació a la UE **no sigui immediata**.
- Probablement les connexions amb **Sud-Amèrica** seran les **últimes** en recuperar-se degut a la seva evolució actual.

Font: Comissió Europea. Vàlid des del 12/6

1. Mercats emissors

1.2. Evolució dels vols programats per països

Global Scheduled Flights Change year-over-year

Week compared with equivalent week in previous year i.e.
Monday 6 January 2020 vs. Monday 7 January 2019.

OAG®

Region	Jan	Feb	Mar	Apr	May	1 June	8 June	15 June	22 June
ALL	0.8%	-8.6%	-14.8%	-64.5%	-68.6%	-65.1%	-64.8%	-62.6%	-62.9%
Spain	-3.7%	-1.8%	-23.2%	-94.0%	-93.3%	-93.1%	-93.9%	-89.8%	-84.1%
Hong Kong	-9.7%	-46.5%	-77.6%	-93.5%	-90.4%	-89.0%	-90.3%	-90.6%	-90.6%
Germany	-8.5%	-6.9%	-30.7%	-92.9%	-91.3%	-91.4%	-88.8%	-84.9%	-83.8%
Singapore	-0.1%	-16.1%	-43.1%	-93.8%	-96.6%	-96.1%	-95.4%	-95.0%	-95.0%
Italy	-3.3%	-4.2%	-48.0%	-85.6%	-83.3%	-91.3%	-90.3%	-86.4%	-84.1%
France	-0.8%	0.4%	-15.3%	-90.6%	-91.7%	-91.5%	-90.0%	-85.0%	-83.3%
UK	-3.8%	-3.3%	-22.8%	-92.3%	-93.4%	-93.6%	-93.3%	-87.5%	-85.8%
Australia	-3.5%	-3.2%	-5.7%	-82.6%	-83.2%	-82.6%	-81.6%	-79.3%	-78.2%
Sweden	-9.2%	-5.6%	-22.7%	-87.0%	-88.6%	-86.2%	-86.8%	-83.2%	-79.1%
UAE	-1.9%	-3.0%	-23.1%	-81.1%	-79.1%	-81.9%	-80.9%	-79.6%	-79.3%
South Korea	2.2%	-11.6%	-49.5%	-56.7%	-49.5%	-46.1%	-50.8%	-50.5%	-50.5%
USA	1.7%	1.2%	-2.2%	-56.9%	-74.2%	-71.8%	-67.9%	-66.6%	-65.1%
India	2.1%	6.3%	7.6%	-83.3%	-56.6%	-66.3%	-70.2%	-68.1%	-71.5%
China	4.3%	-55.1%	-40.2%	-42.6%	-28.8%	-19.8%	-21.2%	-17.9%	-23.9%
Japan	2.4%	-3.5%	-16.5%	-40.3%	-47.1%	-47.8%	-48.6%	-42.6%	-41.0%

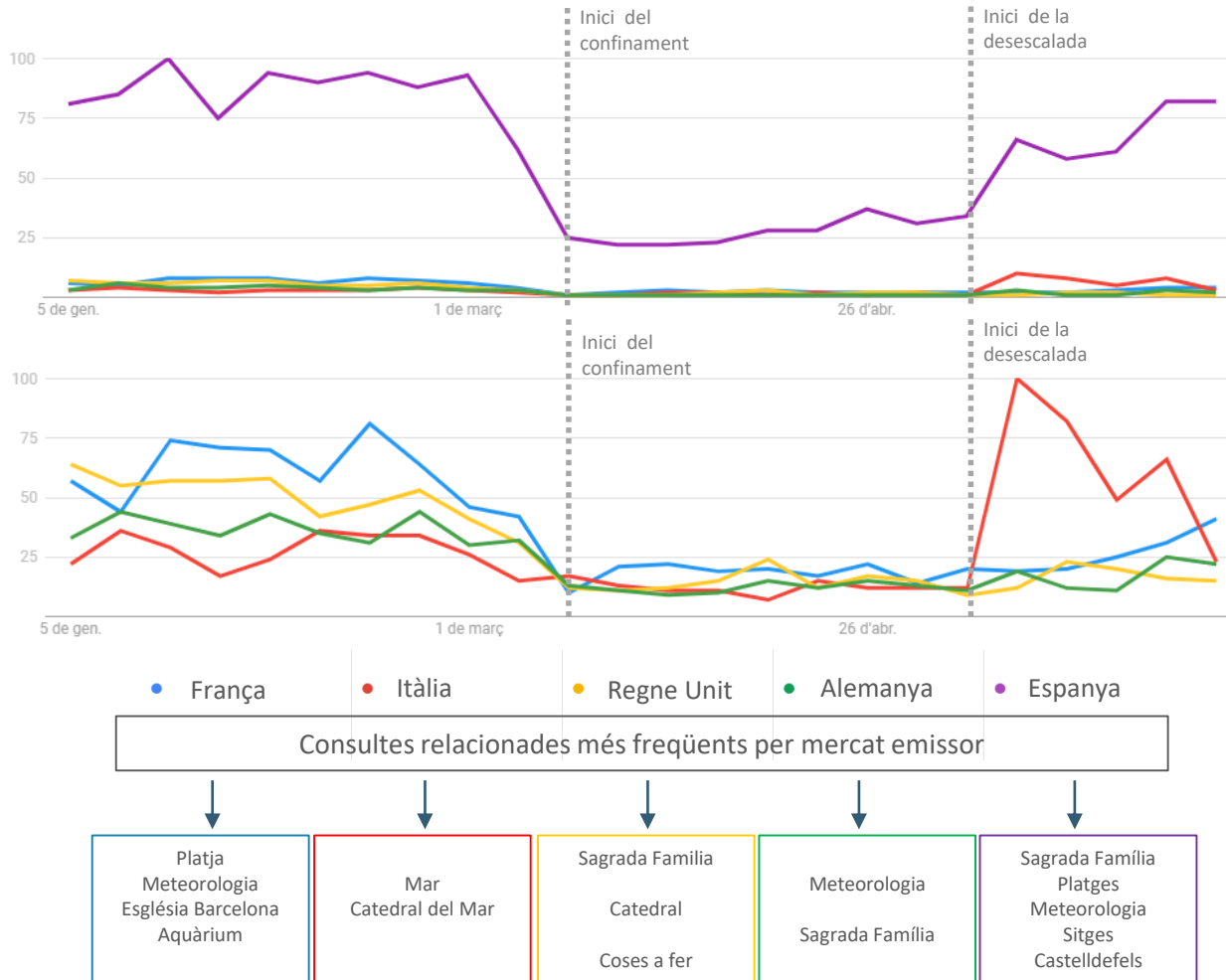
- La **programació de vols** per la setmana del 22 de juny s'ha vist reduïda en un **-62,9% a nivell mundial**. Aquesta reducció és pràcticament la mateixa que la de la setmana anterior (+2,2pp).
- A **Espanya**, en la setmana del 22/6 la capacitat aèria se situa un **-84,1%** menys respecte la mateixa setmana de l'any anterior, el que suposa una **millora destacada** respecte la setmana anterior (+5,7pp).
- Els **principals mercats emissors europeus** (Itàlia, Alemanya, França i Regne Unit), amb reduccions interanuals molt similars a les d'Espanya, registren **millores més moderades** respecte a setmanes anteriors, d'entre +1,1 i +2,3pp.
- Els **mercats asiàtics** es comporten de manera desigual. La **Xina perd més freqüències** setmanals que la setmana anterior (-6pp), tot i continuar sent el país analitzat amb menys reducció de la capacitat aèria (-23,9%). La **Índia** també registra **pèrdues importants** (-3,4pp), mentre que **Hong Kong** i **Singapur** es **mantenen** i el **Japó** registra una **millora** de +1,6pp.
- **Estats Units**, també modera la seva **reducció** en nombre de vols i se situa en un **-65,1%**.

Font: OAG. Data consulta: 16/06/20

2. Demanda

2.1. Tendències de cerca

Evolució de les recerques fetes a Google de Barcelona ciutat com a destinació turística segons país d'origen (de l'01/01/20 al 20/06/20)



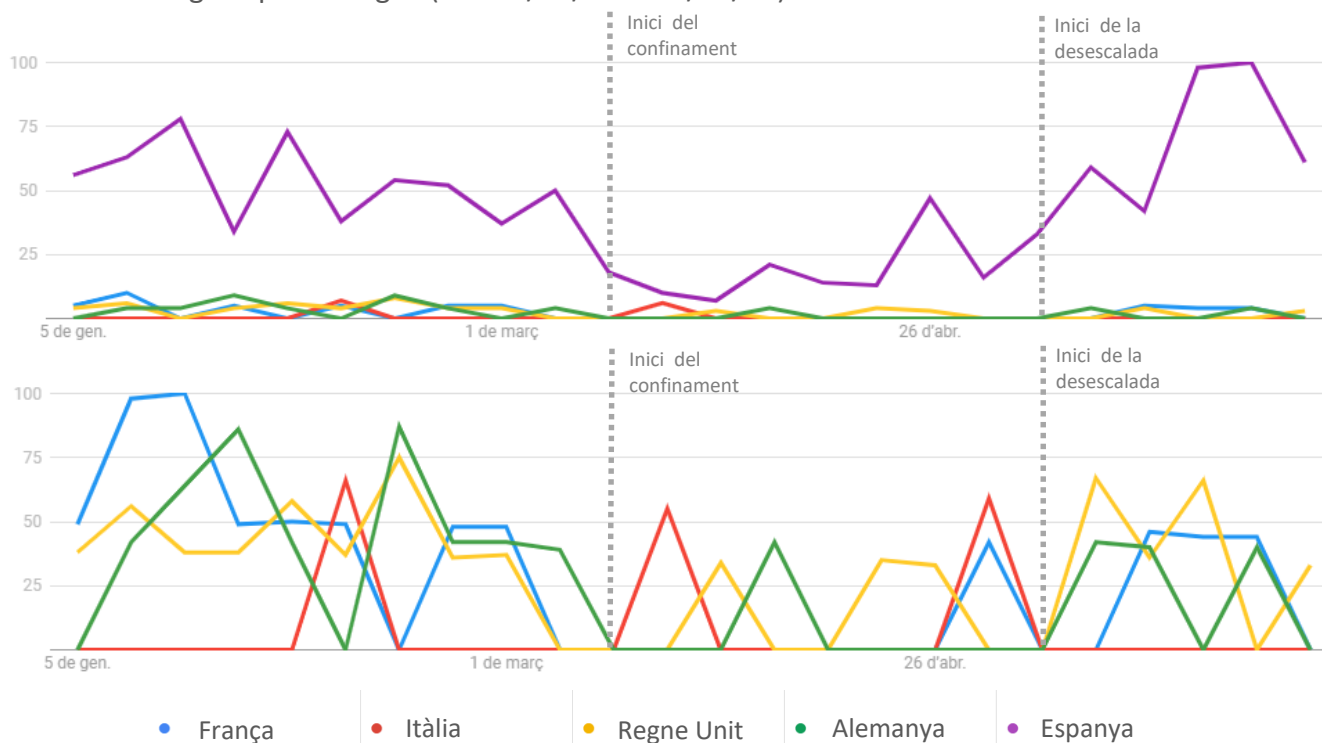
- Les recerques des d'**Espanya** s'han mantingut estables durant la setmana del 14 al 20 de juny. La majoria d'aquestes cerques es continuen realitzant des de **Catalunya**.
- Dels principals mercats europeus, **França** s'ha situat com el país amb **més interès** per la ciutat de Barcelona. Les cerques des de la regió del **Llenguadoc-Rosselló** continuen sent les més nombroses, seguides de les del **Migdia-Pirineus** i **Provença-Els Alps- Costa Blava**.
- La setmana del 14 de juny les cerques des d'**Alemanya** i el **Regne Unit** han **disminuït lleugerament**.
- A **Itàlia**, l'interès s'ha situat en **valors similars** als d'abans de l'efecte provocat per l'emissió de la sèrie "La Catedral del Mar" a **Canale 5**.

Font: Elaboració pròpia a partir de Google Trends. Consulta realitzada el 23/06/20

2. Demanda

2.1. Tendències de cerca

Evolució de les recerques fetes a Google de la Província de Barcelona com a destinació turística segons país d'origen (de l'01/01/20 al 20/06/20)

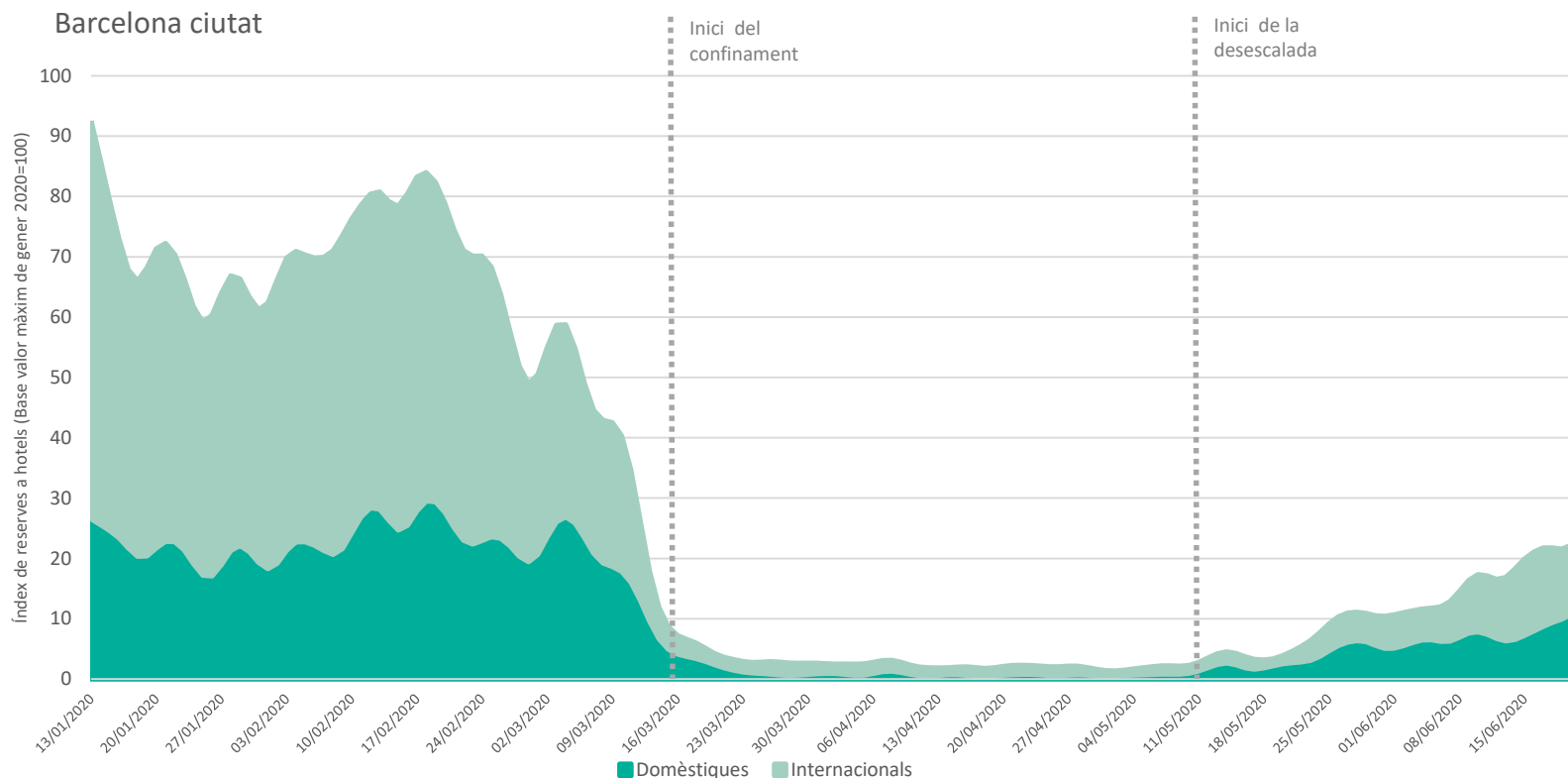


- Les recerques de la Destinació Barcelona des d'**Espanya** s'han moderat la setmana del 14 al 20 de juny, situant-se en xifres **semblants a inicis d'any**. Com en el cas de Barcelona ciutat, la majoria de cerques a la Destinació es realitzen des de **Catalunya** pròpiament.
- Les cerques des dels principals **mercats europeus** han estat **pràcticament nul·les**. No obstant, algunes destinacions de la regió apareixen en recerques de ciutat de Barcelona
- El **Regne Unit** ha registrat cert volum de recerques, sobretot des d'**Irlanda del Nord**, seguida d'**Escòcia** i **Gal·les**.

Font: Elaboració pròpia a partir de Google Trends. Consulta realitzada el 23/06/20

2. Demanda

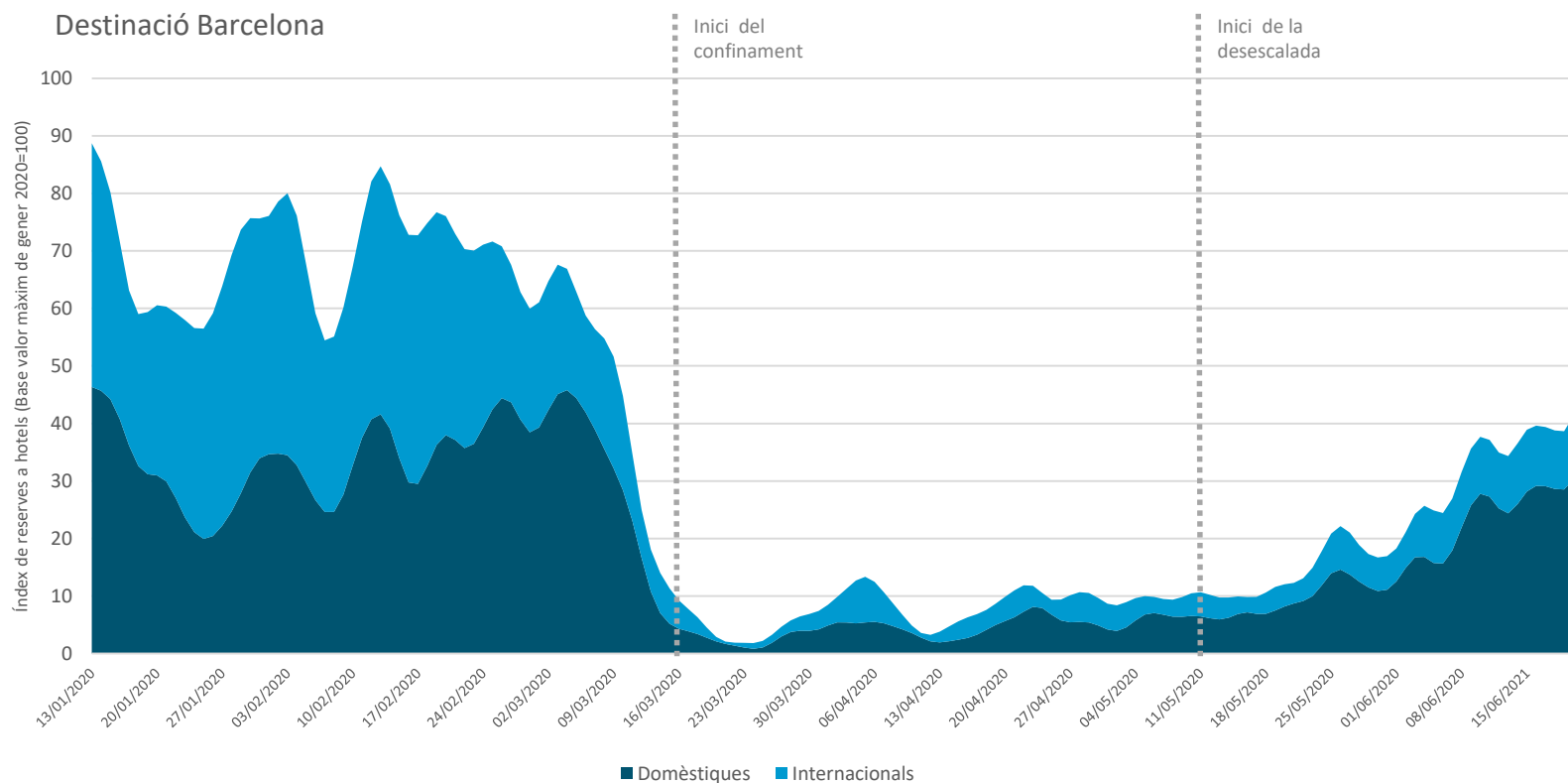
2.2. Reserves en hotels per data de realització



- Les reserves realitzades durant la setmana del 15 al 21 de juny, han continuat la seva **tendència a l'alça** respecte les reserves de les setmanes anteriors. Les reserves d'aquesta setmana s'han situat per sobre d'**una cinquena part** del màxim registrat el mes de gener.
- La proporció de reserves domèstiques i internacionals es manté per segona setmana consecutiva a favor de les internacionals: la setmana del 14 de juny **les reserves internacionals han estat 6 de cada 10**.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades cedides per The Hotels Network

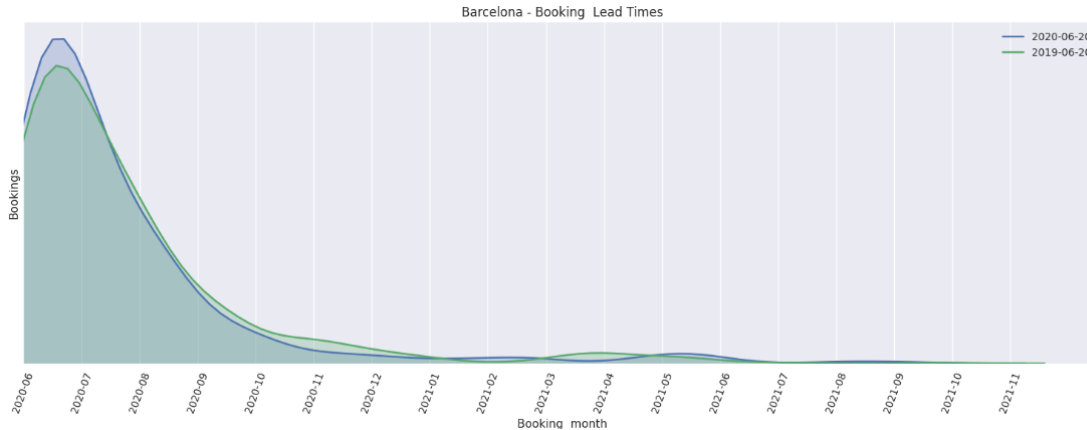
2.2. Reserves en hotels per data de realització



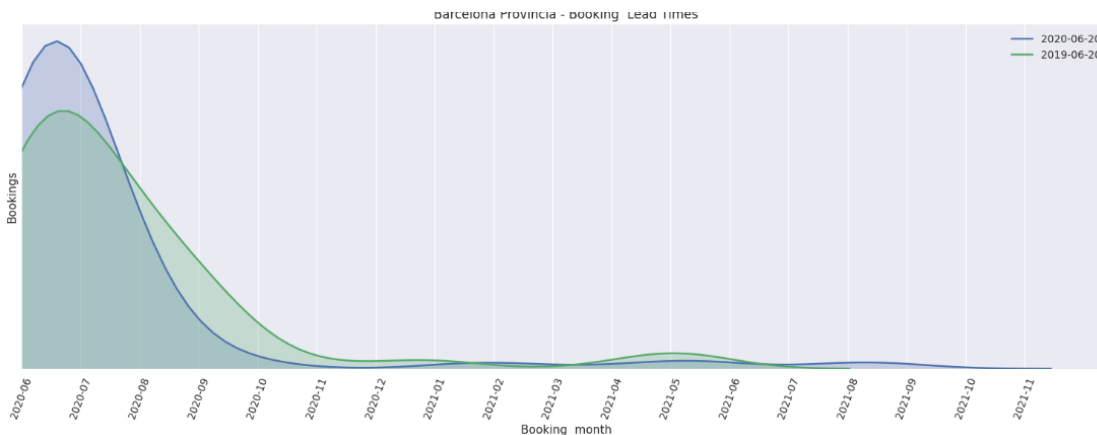
- Continua la **recuperació** de les reserves en hotels observada durant les últimes setmanes. Durant la **tercera setmana de juny**, les reserves segueixen a l'alça i superen **les quatre desenes parts** dels màxims registrats el mes de gener.
- La setmana del 15 de juny, al contrari que en el cas de Barcelona ciutat, la **proporció de reserves nacionals** ha estat més alta que la d'internacionals a la Destinació, ja que **3 de cada 4** reserves han provingut d'Espanya.

2.3. Anticipació de les reserves en hotels (*lead time*)

Reserves d'hotels a Barcelona ciutat realitzades entre el 14/06 i el 20/06



Reserves d'hotels a la Destinació Barcelona realitzades entre el 07/06 i el 13/06



- Les reserves realitzades **entre el 14 i el 20 de juny** als hotels de la Destinació s'han concentrat entre **finals de juny** i el mes de **juliol**.
- Durant aquesta setmana de 2020, el **comportament** de reserves registrades a **Barcelona ciutat** ha estat **molt similar** a les reserves realitzades durant la mateixa setmana de l'any 2019, tot i que la concentració de reserves per **finals de juny** ha **superat** la de l'any anterior.
- El mateix efecte s'ha observat a la **Destinació Barcelona**, tot i que en aquesta àrea geogràfica, la concentració de reserves pel mes d'agost s'ha situat per sota de la de l'any anterior.
- D'aquesta manera el *lead time* a la **ciutat de Barcelona** s'ha situat en **28 dies**, mentre que el de la **Destinació Barcelona** ha estat lleugerament inferior, amb **20 dies**. Es confirma així la tendència a la reducció dels *lead times* a ambdues regions geogràfiques setmana rere setmana: respecte la setmana anterior, el *lead time* de **Barcelona ciutat** ha experimentat una **reducció** de **24 dies** i el de la **Destinació Barcelona**, d'**11 dies**.



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

Perspectives d'activitat turística a la Destinació Barcelona

26 de juny de 2020, Barcelona

info@observatoriturisme.barcelona
<https://www.observatoriturisme.barcelona>