



# MUSEUS DE BARCELONA:

## EXPLOTACIÓ ESTADÍSTICA DE LES DADES DE VISITANTS DE 2019

Informe de resultats  
Abril de 2020

**GESOP**

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.

c/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • [www.gesop.net](http://www.gesop.net) • [www.twitter.com/\\_GESOP](https://www.twitter.com/_GESOP)



Ajuntament  
de Barcelona  
Institut de Cultura

**B** BARCELONA  
CULTURA



# Índex

<b>Presentació i metodologia</b> _____	<b>3</b>	<b>Sexe i edat</b> _____	<b>28</b>
<b>Presentació</b> _____	<b>4</b>	<b>Característiques de la visita</b> _____	<b>33</b>
<b>Metodologia</b> _____	<b>6</b>	<b>Síntesi</b> _____	<b>48</b>
<b>Visitants</b> _____	<b>7</b>	<b>Annex: Classificació dels museus segons</b>	
<b>Enquestes</b> _____	<b>8</b>	<b>perfil dels visitants</b> _____	<b>50</b>
<b>Les dades dels visitants</b> _____	<b>11</b>		
<b>Les dades de les enquestes</b> _____	<b>17</b>		
<b>Resum</b> _____	<b>18</b>		
<b>Procedència</b> _____	<b>20</b>		



# PRESENTACIÓ I METODOLOGIA



# PRESENTACIÓ

---

# PRESENTACIÓ:

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades de visitants de **quinze museus de la ciutat de Barcelona** durant l'any 2019, encarregat a GESOP per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb l'objectiu de conèixer el perfil dels visitants i caracteritzar la seva visita al museu. Els **quinze museus** analitzats són els següents:

- Castell de Montjuïc
- Centre de Cultura Contemporània de Barcelona
- Fundació Joan Miró
- Museu d'Art Contemporani de Barcelona
- MCNB - Jardí Botànic
- MCNB - Museu de Ciències Naturals de Barcelona
- Museu d'Història de Barcelona - Plaça del Rei
- Museu de la Música
- MUEC – Seu Montcada (Museu de Cultures del Món)
- MUEC – Seu Montjuïc (Museu Etnològic)
- Museu del Disseny
- Museu Frederic Marès
- Museu Marítim
- Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes
- La Virreina Centre de la Imatge

L'informe està estructurat en **dos apartats**. En el primer s'exposen les dades d'afluència de **visitants** als museus. En el segon, s'exploten les **enquestes** que han recollit els museus participants durant el 2019. En aquest segon apartat s'analitza el perfil dels visitants, es classifica als museus segons aquest perfil i s'aprofundeix en l'anàlisi dels visitants de proximitat i del públic turista.

A més d'aquest informe conjunt, s'entrega també un informe individual per a cadascun dels 15 museus analitzats.



## **METODOLOGIA**

---

# METODOLOGIA - VISITANTS

Per tal que GESOP pogués analitzar l'**afluència de visitants als museus**, l'**ICUB** ha facilitat les dades extretes de l'aplicació de venda d'entrades **EUROMUS** que enregistra la informació al voltant de la tarifa i el dia i l'hora en que s'adquireixen les entrades. S'han utilitzat dos mètodes per l'extracció d'aquestes dades:

**Per un primer grup de museus**, l'ICUB ha enviat un arxiu per museu on consten els visitants que han accedit cada dia, distingint-los entre visitants individuals i grups i indicant el tipus de tarifa amb què han accedit (general, reduïda o gratuïta). Els museus que s'han analitzat emprant aquesta metodologia són els següents:

- Castell de Montjuïc
- MCNB - Jardí Botànic
- MCNB - Museu de Ciències Naturals de Barcelona
- Museu d'Història de Barcelona - Plaça del Rei
- Museu de la Música
- MUEC – Seu Montcada (Museu de Cultures del Món)
- MUEC – Seu Montjuïc (Museu Etnològic)
- Museu del Disseny
- Museu Frederic Marès
- Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes
- La Virreina Centre de la Imatge

**Per un segon grup de museus**, l'ICUB ha adjuntat un arxiu de vendes per cada museu que incorpora tots els visitants que hi han accedit, identificats amb la tarifa amb que ho fan. Per a poder distingir el tipus de visitant i tipus de tarifa amb que ha accedit cada visitant, s'ha emprat un arxiu que vincula aquesta informació amb les diferents tarifes amb que es pot accedir al museu. Els museus que s'han analitzat emprant aquesta metodologia són els següents:

- Fundació Joan Miró
- Centre de Cultura Contemporània de Barcelona
- Museu d'Art Contemporani de Barcelona
- Museu Marítim



# METODOLOGIA – ENQUESTES (1/3)

## **Tècnica d'investigació.**

Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

## **Univers d'estudi.**

Visitants individuals al llarg de 2019 dels museus analitzats.

## **Dimensió de la mostra.**

30.231 entrevistes, distribuïdes com s'exposa a la pàgina següent.

## **Disseny de la mostra.**

Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

## **Ponderació dels resultats.**

Per a l'anàlisi dels resultats, les dades s'han ponderat segons l'afluència de visitants per museu, mes i tipus de dia al llarg de 2019, com s'exposa a la pàgina 10.

## **Error de la mostra.**

$\pm 0,8\%$  per un nivell de confiança del 95% i  $p=q=0,5$ .

## **Treball de camp.**

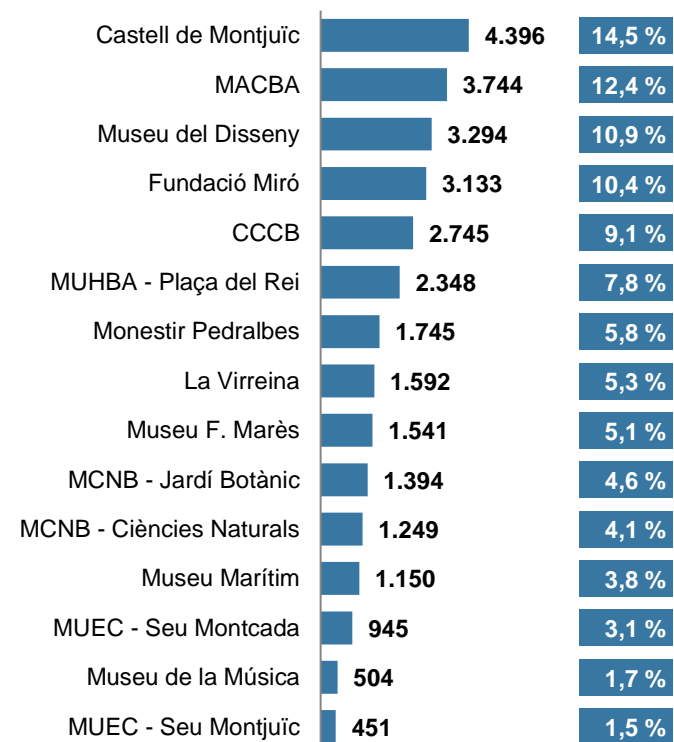
De gener a desembre de 2019.



# METODOLOGIA – ENQUESTES (2/3)

Els quinze museus analitzats han facilitat un total de 30.812 enquestes realitzades al llarg de 2019. Ara bé, tal com es va fer en edicions anteriors, s'han descartat aquelles enquestes que no tenien completades almenys tres de les set variables principals del qüestionari\*, que aquest any han estat 581, l'1,9% del total. Així, doncs, finalment s'han tingut en compte **30.231 enquestes**, el 98,1% de les facilitades inicialment.

	ENQUESTES REALITZADES		ENQUESTES AMB MENYS DE 3 VARIABLES COMPLETADES		ENQUESTES ANALITZADES	
	n	%	n	%	n	%
	Castell de Montjuïc	4.825	100,0	429	8,9	4.396
MACBA	3.770	100,0	26	0,7	3.744	99,3
Museu del Disseny	3.294	100,0		0,0	3.294	100,0
Fundació Miró	3.175	100,0	42		3.133	98,7
CCCB	2.746	100,0	1	0,0	2.745	100,0
MUHBA - Plaça del Rei	2.349	100,0	1	0,0	2.348	100,0
Monestir Pedralbes	1.749	100,0	4	0,2	1.745	99,8
La Virreina	1.598	100,0	6	0,4	1.592	99,6
Museu F. Marès	1.541	100,0		0,0	1.541	100,0
MCNB - Jardí Botànic	1.394	100,0		0,0	1.394	100,0
MCNB - Ciències Naturals	1.251	100,0	2	0,2	1.249	99,8
Museu Marítim	1.165	100,0	15	1,3	1.150	98,7
MUEC - Seu Montcada	997	100,0	52	5,2	945	94,8
Museu de la Música	504	100,0			504	100,0
MUEC - Seu Montjuïc	454	100,0	3		451	99,3
<b>TOTAL</b>	<b>30.812</b>	<b>100,0</b>	<b>581</b>	<b>1,9</b>	<b>30.231</b>	<b>98,1</b>



\* La Fundació Miró, el Castell de Montjuïc i el MUEC - Seu Montjuïc han realitzat una pregunta addicional, els resultats de la qual s'analitzen al seu informe individual, però no apareixen a l'informe global.

# METODOLOGIA – ENQUESTES (3/3)

Per tal de garantir que les dades de les enquestes realitzades responen a la distribució real dels visitants dels setze museus analitzats, s'aplica un factor de ponderació en base al museu, mes i tipus de dia de la visita.

## CRITERI DE PONDERACIÓ

MUSEU	Visitants individuals*		Enquestes	
	n	%	n	%
Castell de Montjuïc	864.980	31,2	4.396	14,5
MACBA	344.805	12,4	3.744	12,4
M. del Disseny	124.631	4,5	3.294	10,9
Fundació Miró	277.758	10,0	3.133	10,4
CCCB	252.699	9,1	2.745	9,1
MUHBA Pl. del Rei	240.403	8,7	2.348	7,8
Monestir Pedralbes	71.870	2,6	1.745	5,8
La Virreina	84.193	3,0	1.592	5,3
Museu F. Marès	48.855	1,8	1.541	5,1
MCNB - Jardí Botànic	95.967	3,5	1.394	4,6
MCNB - Ciències Naturals	112.869	4,1	1.249	4,1
Museu Marítim	176.878	6,4	1.150	3,8
MUEC - Seu Montcada	50.076	1,8	945	3,1
Museu Música	22.939	0,8	504	1,7
MUEC - Seu Montjuïc	7.309	0,3	451	1,5
<b>TOTAL</b>	<b>2.776.232</b>	<b>100,0</b>	<b>30.231</b>	<b>100,0</b>

MES	Visitants individuals*		Enquestes	
	n	%	n	%
Gener	180.545	6,5	2.757	9,1
Febrer	208.779	7,5	2.613	8,6
Març	247.169	8,9	3.054	10,1
Abril	306.747	11,0	2.930	9,7
Maig	327.338	11,8	2.270	7,5
Juny	212.359	7,6	2.169	7,2
Juliol	225.649	8,1	2.364	7,8
Agost	257.669	9,3	3.060	10,1
Setembre	242.621	8,7	2.487	8,2
Octubre	216.764	7,8	2.409	8,0
Novembre	162.686	5,9	2.031	6,7
Desembre	187.906	6,8	2.087	6,9
<b>TOTAL</b>	<b>2.776.232</b>	<b>100,0</b>	<b>30.231</b>	<b>100,0</b>

TIPUS DE DIA	Visitants individuals*		Enquestes	
	n	%	n	%
Feiners	1.307.148	47,1	17.873	59,1
Cap de setmana i festius	1.469.084	52,9	12.358	40,9
<b>TOTAL</b>	<b>2.776.232</b>	<b>100,0</b>	<b>30.231</b>	<b>100,0</b>

\* Cal tenir en compte que a cada museu, en principi, només tenen possibilitat de participar en la investigació els visitants que compren entrades individuals, ja que els que venen en grup no passen per taquilla de la mateixa manera que els altres. Per aquest motiu, a l'hora de definir el criteri de ponderació s'utilitzen només les dades d'entrades individuals.

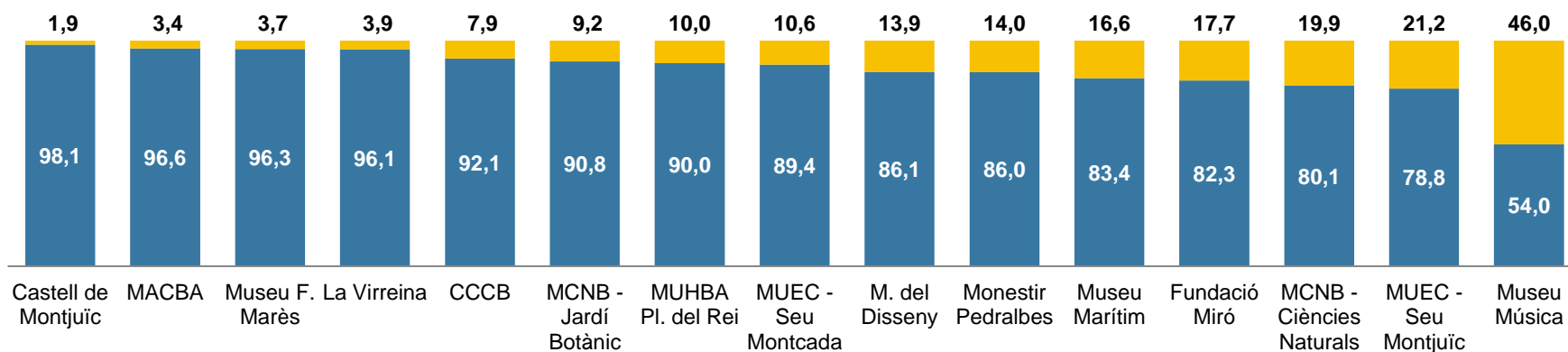
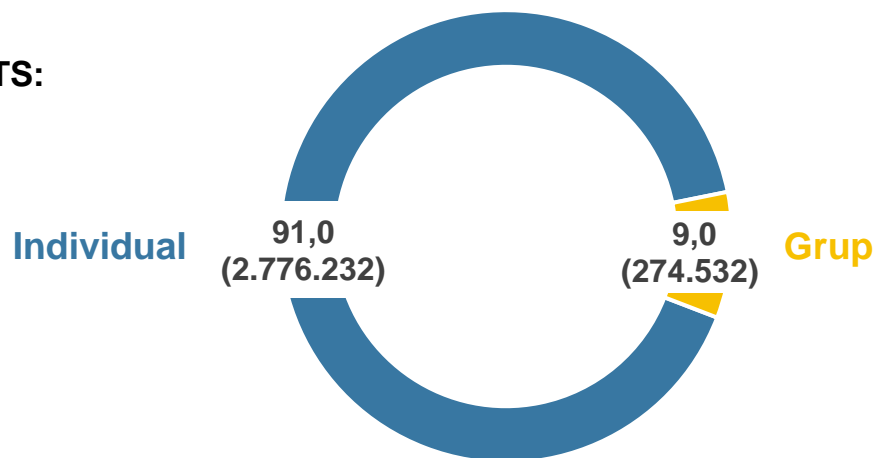


## **LES DADES DELS VISITANTS**

## ELS QUINZE MUSEUS ANALITZATS HAN REBUT MÉS DE 3 MILIONS DE VISITANTS DURANT L'ANY 2019.

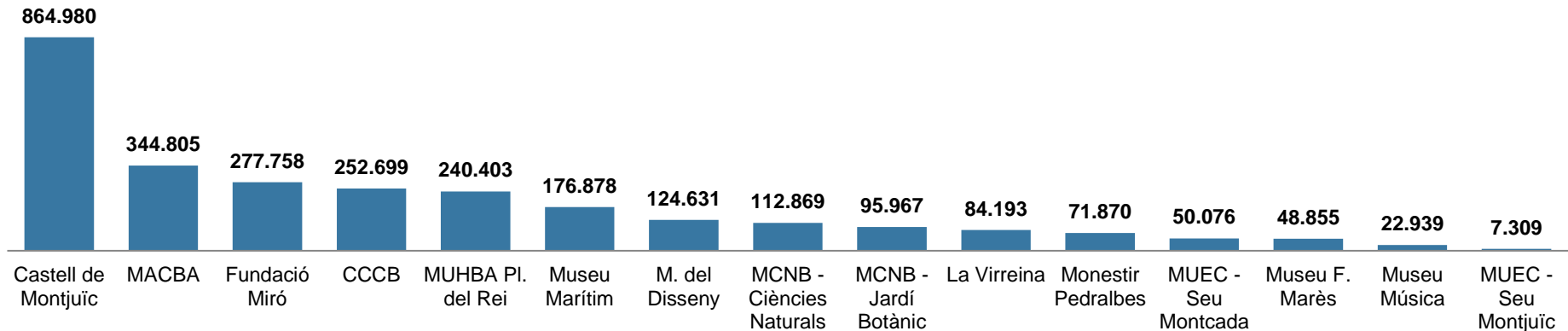
### TIPUS DE VISITANT

 **TOTAL VISITANTS:**  
**3.050.764**



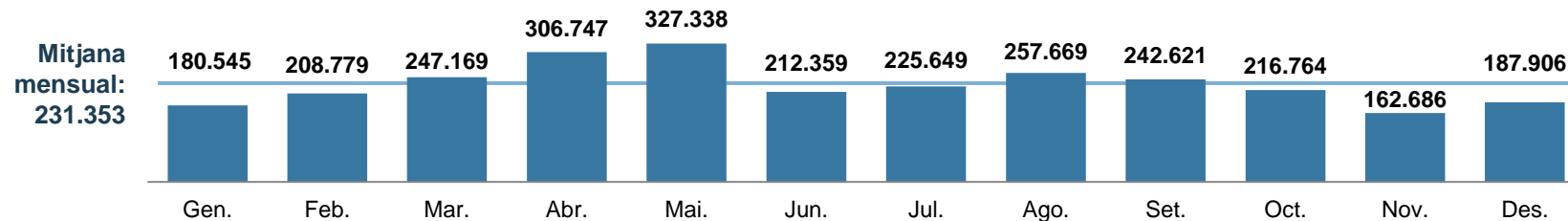
**EL CASTELL DE MONTJUÏC, EL MACBA I LA FUNDACIÓ MIRÓ SÓN ELS MUSEUS MÉS VISITATS.  
ELS MESOS D'ABRIL I MAIG SÓN ELS MÉS CONCORREGUTS.**

**VISITANTS INDIVIDUALS PER MUSEU**



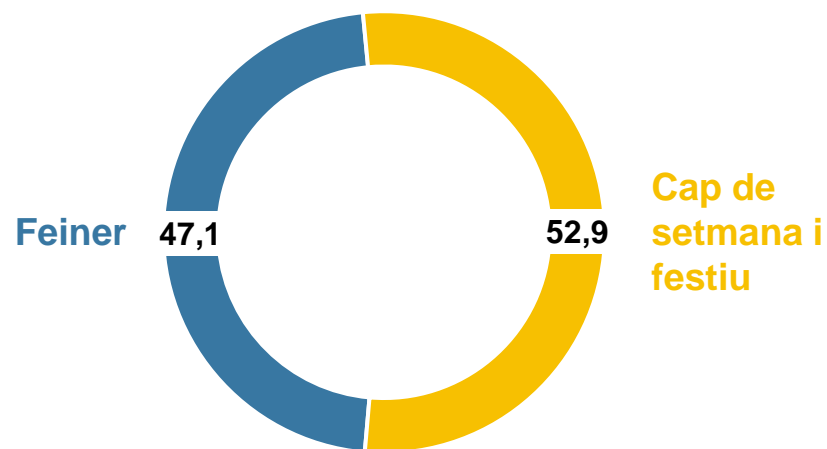
**2.776.232**  
Visitants individuals

**VISITANTS INDIVIDUALS PER MES**

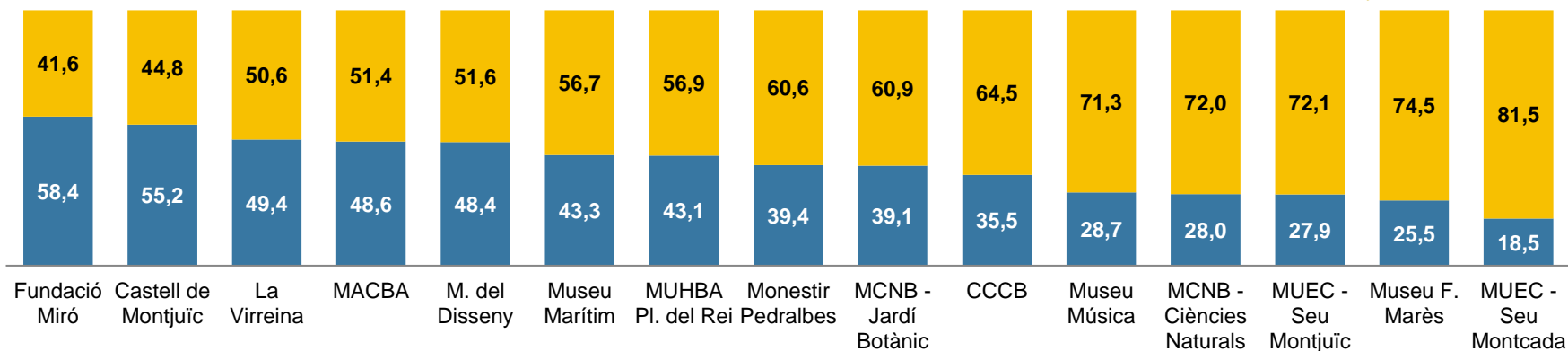


## MÉS DE LA MEITAT DE LES VISITES ALS MUSEUS ES FAN EN CAPS DE SETMANA O FESTIUS. ELS MUSEUS MÉS VISITATS TENEN MÉS PÚBLIC EN DIES FEINERS.

### VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA

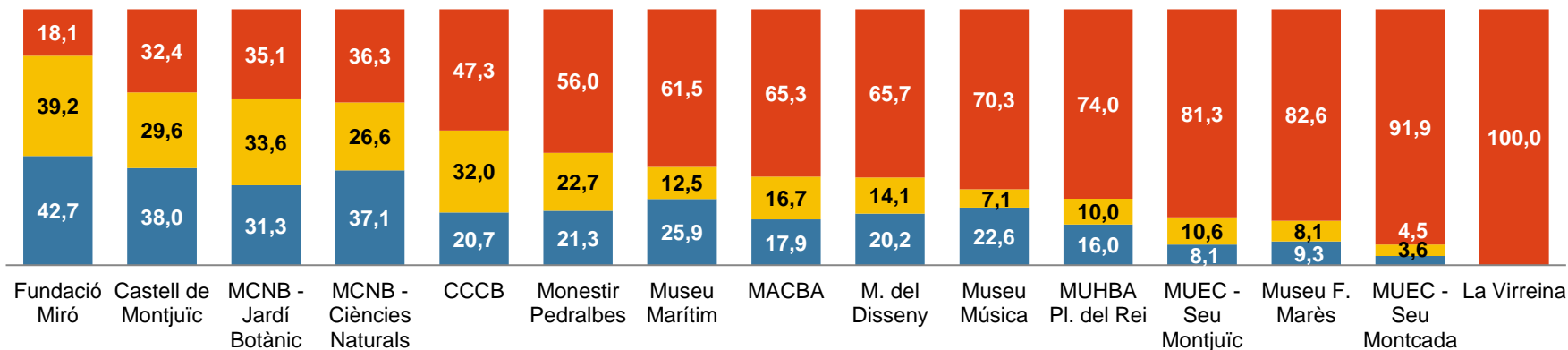


Més del 70% dels visitants del Museu de la Música, el MCNB - Ciències Naturals, el Frederic Marès i el MUEC acudeix als equipaments els caps de setmana i festius.



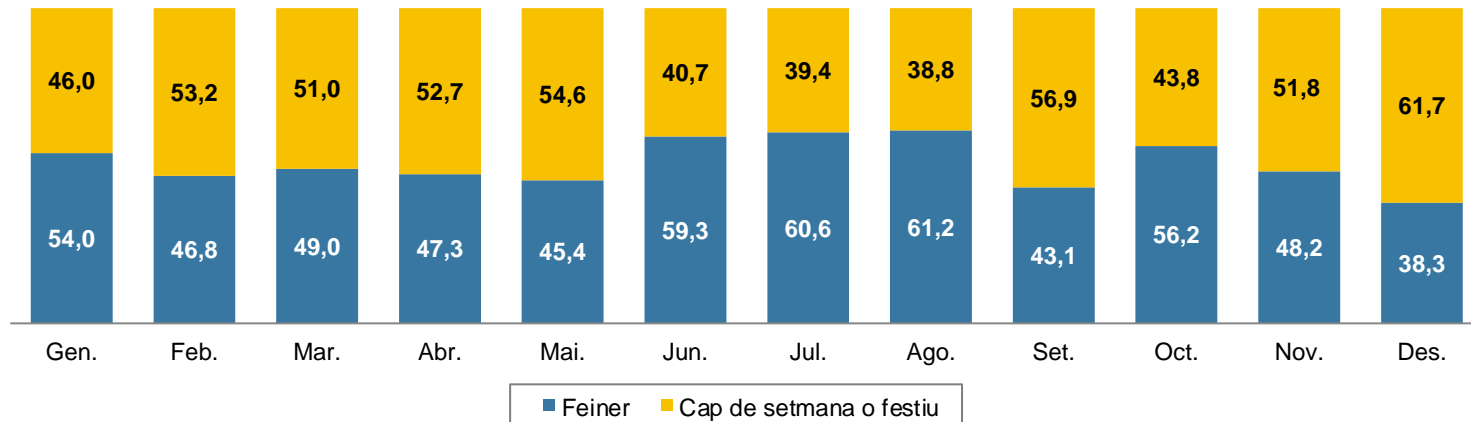
**PROP DE LA MEITAT DELS VISITANTS HAN ACCEDIT ALS MUSEUS GRATUÏTAMENT, MENTRE UNA QUARTA PART HO HA FET AMB UNA TARIFA GENERAL.**

**VISITANTS INDIVIDUALS: TARIFA**

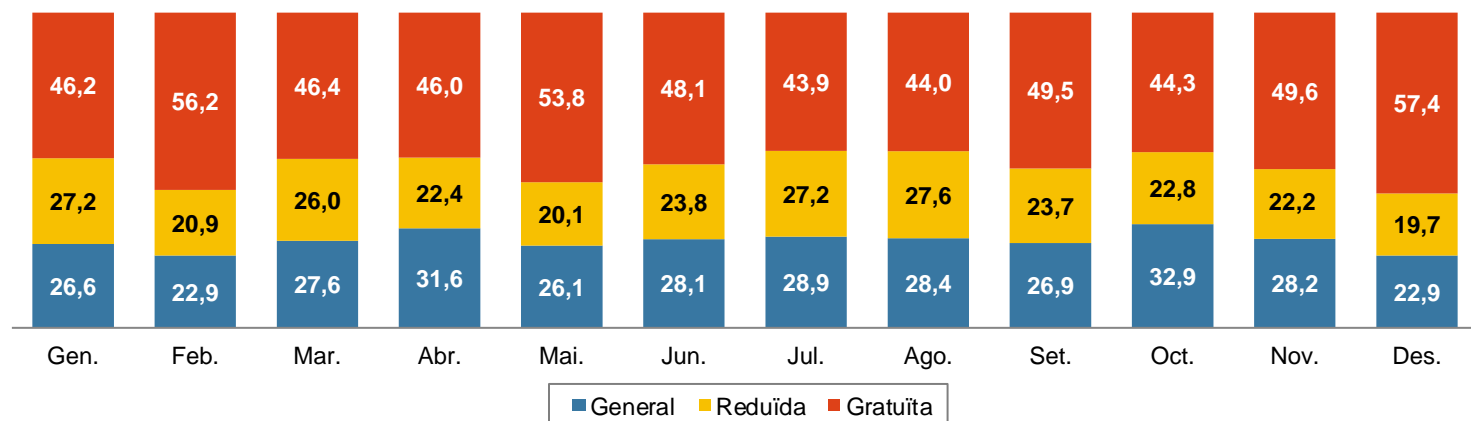


## ELS MESOS DE JUNY A AGOST SÓN ELS QUE REBEN UNA MAJOR PROPORCIÓ DE VISITANTS EN DIES FEINERS.

### VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA



### VISITANTS INDIVIDUALS: TARIFA







## **LES DADES DE LES ENQUESTES**



## Resum

---

# RESUM

## ORIGEN

### Procedència dels visitants

 **16,4**

#### Barcelona ciutat

2,9 Eixample  
2,8 Ciutat Vella

 **7,9**

#### Resta de Catalunya

 **4,6**

#### Resta d'Espanya










 **68,8**

#### Resta del món

9,7 Estats Units  
7,3 França  
7,1 Itàlia  
6,0 Alemanya  
5,3 Regne Unit  
2,6 Rússia









## PERFIL

### Sexe, edat, acompanyant

	Total	Homes 	Dones 
 <b>&lt; 30</b>	<b>29,9</b>	29,4	30,8
<b>30-39</b>	<b>25,5</b>	24,3	27,2
<b>40-49</b>	<b>16,4</b>	16,9	15,9
<b>50-59</b>	<b>15,4</b>	17,3	13,3
<b>59 &lt;</b>	<b>10,8</b>	10,0	11,2
 	<b>22,8</b>	24,4	21,5
	<b>33,2</b>	35,5	31,3
	<b>11,5</b>	11,6	11,1
	<b>19,8</b>	17,3	22,7
	<b>9,1</b>	8,1	10,0

## CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA

### Número de visita, entrades adquirides, mitjà prescriptor

	Total	1 <sup>a</sup> visita 	Repeteix 
 <b>1</b>	<b>33,9</b>	33,8	36,7
<b>2</b>	<b>44,1</b>	44,6	40,7
<b>3</b>	<b>9,5</b>	9,4	9,4
<b>4</b>	<b>7,4</b>	7,6	6,6
<b>4 &lt;</b>	<b>4,6</b>	4,2	5,7
			
 <b>31,8</b>	<b>31,8</b>	37,4	5,6
 <b>19,8</b>	<b>19,8</b>	16,5	10,6
 <b>15,4</b>	<b>15,4</b>	21,2	14,4
 <b>6,8</b>	<b>6,8</b>	5,6	10,8

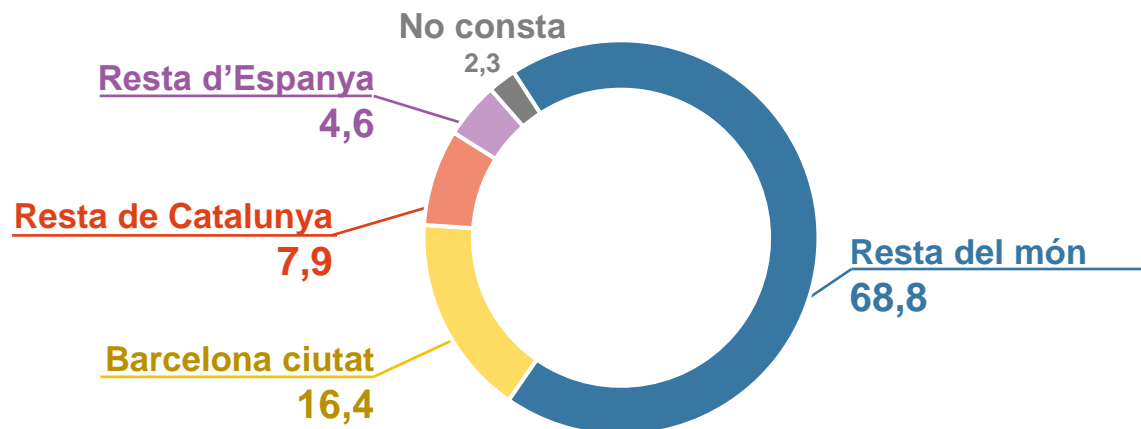


## Procedència

---

## PROP DEL 70% DELS VISITANTS RESIDEIXEN A UN PAÍS ESTRANGER.

### LLOC DE RESIDÈNCIA



Els estrangers freqüen o superen el 80% entre els visitants del Castell de Montjuïc, la Fundació Miró i el MUHBA – Plaça del Rei.

Els residents a Catalunya freqüen o superen el 50% dels visitants del Museu del Disseny, el CCCB, la Virreina i el Museu de Ciències Naturals.

### Més estrangers

### Més locals

	Total (n=30231)	MUSEU														
		Castell de Montjuïc (n=4396)	Fundació Miró (n=3133)	MUHBA Pl. del Rei (n=2348)	Museu Marítim (n=1150)	MACBA (n=3744)	MCNB - Jardí Botànic (n=1394)	Museu F. Marès (n=1541)	Monestir Pedralbes (n=1745)	MUEC - Seu Montjuïc (n=451)	MUEC - Seu Montcada (n=945)	Museu Música (n=504)	M. del Disseny (n=3294)	CCCB (n=2745)	La Virreina (n=1592)	MCNB - Ciències Naturals (n=1249)
BCN	16,4	5,7	10,2	10,2	14,8	16,0	<b>19,2</b>	<b>20,4</b>	<b>28,8</b>	<b>30,3</b>	<b>34,0</b>	<b>30,1</b>	<b>39,7</b>	<b>29,7</b>	<b>40,3</b>	<b>33,1</b>
Resta CAT	7,9	3,2	3,7	5,3	3,6	5,8	5,6	<b>12,2</b>	8,2	<b>11,1</b>	<b>12,5</b>	<b>20,1</b>	<b>14,1</b>	<b>20,5</b>	<b>16,1</b>	<b>27,6</b>
Resta ESP	4,6	3,6	1,5	3,7	2,8	<b>6,1</b>	3,5	5,1	5,1	5,4	3,6	4,5	4,4	<b>12,4</b>	<b>5,8</b>	4,0
Estranger	68,8	<b>84,3</b>	<b>80,8</b>	<b>79,2</b>	<b>74,0</b>	<b>72,1</b>	69,6	60,4	55,7	46,5	45,3	44,3	40,2	37,3	36,0	33,8
Europa	40,6	<b>45,6</b>	<b>52,4</b>	35,5	<b>44,2</b>	<b>47,4</b>	<b>56,4</b>	33,2	41,2	25,6	24,4	26,4	25,3	24,5	22,8	23,4
Resta món	28,2	<b>38,7</b>	28,4	<b>43,7</b>	29,8	24,7	13,2	27,2	14,5	20,9	20,9	17,9	14,9	12,8	13,2	10,4
No consta	2,3	<b>3,2</b>	<b>3,8</b>	1,5	<b>4,9</b>		2,2	1,9	2,2	<b>6,6</b>	<b>4,4</b>	1,0	1,5	0,2	1,7	1,5

Diferències estadísticament significatives:  
**XX,X%** Significativament superiors al total.

## CONCRETAMENT, EL 40,6% DELS VISITANTS RESIDEIXEN A UN PAÍS D'EUROPA I EL 9,7% ALS ESTATS UNITS.

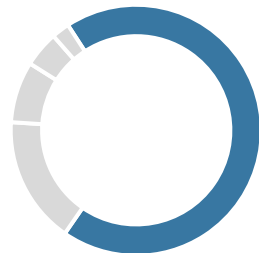
### Estimació:



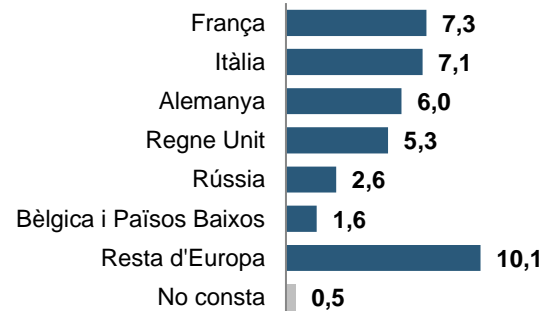
Més de  
**2.000.000**

Visitants individuals residents a l'estranger.

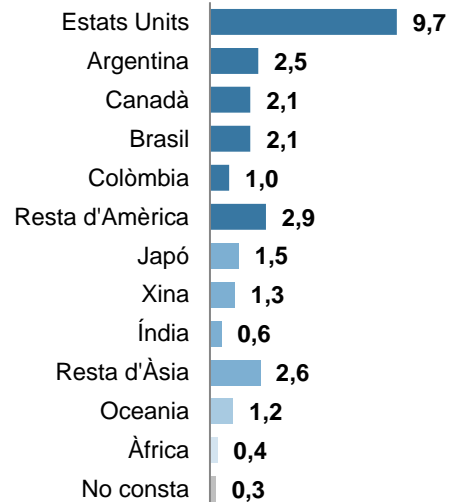
En nombres absoluts, això suposen poc més de 2 milions de visitants residents a l'estranger.



Visitants **ESTRANGERS**  
**68,8** sobre el total de la població



**Resta d'Europa**  
**40,6**



**Resta del Món**  
**28,2**

# DE JUNY A OCTUBRE ÉS QUAN LA PROPORCIÓ DE VISITANTS DE L'ESTRANGER ÉS MÉS ALTA. TAMBÉ ELS DIES FEINERS

## LLOC DE RESIDÈNCIA

	Total (n=30231)	MES											
		Gener (n=2757)	Febrer (n=2613)	Març (n=3054)	Abril (n=2930)	Maig (n=2270)	Juny (n=2169)	Juliol (n=2364)	Agost (n=3060)	Setem- bre (n=2487)	Octu- bre (n=2409)	Novem- bre (n=2031)	Desem- bre (n=2087)
BCN	16,4	<b>24,1</b>	<b>23,5</b>	<b>21,8</b>	14,5	15,9	12,2	10,9	10,3	15,1	13,9	<b>18,2</b>	<b>20,3</b>
Resta CAT	7,9	<b>9,7</b>	<b>9,4</b>	<b>9,8</b>	8,0	<b>9,7</b>	6,5	6,5	4,6	6,7	6,9	8,4	<b>9,3</b>
Resta ESP	4,6	<b>6,4</b>	5,4	<b>5,8</b>	4,7	4,9	3,1	5,2	5,0	4,3	2,2	3,1	4,9
Estranger	68,8	57,5	59,0	59,9	<b>70,6</b>	67,1	<b>75,8</b>	<b>75,3</b>	<b>78,2</b>	<b>71,2</b>	<b>74,3</b>	68,1	64,4
Europa	40,6	32,3	37,5	34,9	<b>45,7</b>	39,5	39,2	<b>43,7</b>	<b>50,7</b>	40,4	<b>43,4</b>	38,4	35,7
Resta món	28,2	25,2	21,5	25,0	24,9	27,6	<b>36,6</b>	<b>31,6</b>	27,5	<b>30,8</b>	<b>30,9</b>	29,7	28,7
No consta	2,3	2,2	2,6	2,7	2,2	2,4	2,5	2,0	1,9	2,7	2,6	2,3	1,0

A més edat, major proporció de visitants locals.

	Total (n=30231)	DIA DE LA VISITA		HORA DE LA VISITA				SEXE		EDAT				
		Feiner (n=17873)	Cap de s. o festiu (n=12358)	Matí (n=5588)	Migdia (n=11641)	Tarda (n=12379)	Nit (n=623)	Home (n=13593)	Dona (n=15435)	Fins a 29 anys (n=8677)	De 30 a 39 anys (n=7330)	De 40 a 49 anys (n=4914)	De 50 a 59 anys (n=4977)	De 60 o més anys (n=3816)
BCN	16,4	10,6	<b>21,5</b>	<b>21,1</b>	14,4	15,6	<b>27,8</b>	15,9	16,5	13,5	15,1	15,7	16,8	<b>27,5</b>
Resta CAT	7,9	4,8	<b>10,8</b>	<b>8,8</b>	6,6	<b>8,5</b>	<b>13,8</b>	6,9	<b>8,9</b>	4,5	8,3	<b>11,1</b>	8,5	<b>10,9</b>
Resta ESP	4,6	4,2	5,0	5,0	4,9	4,2	5,9	4,0	<b>5,2</b>	<b>5,3</b>	4,0	<b>5,6</b>	4,0	3,6
Estranger	68,8	<b>78,5</b>	60,1	63,1	<b>71,7</b>	69,4	50,0	<b>71,4</b>	67,4	<b>74,5</b>	69,7	66,5	68,9	55,4
Europa	40,6	<b>46,5</b>	35,3	39,8	<b>42,4</b>	39,8	28,6	<b>43,0</b>	38,9	<b>45,4</b>	38,8	41,6	<b>43,8</b>	25,9
Resta món	28,2	<b>32,0</b>	24,8	23,3	<b>29,3</b>	<b>29,6</b>	21,4	28,4	28,5	29,1	<b>30,9</b>	24,9	25,1	29,5
No consta	2,3	2,0	2,5	2,1	2,4	2,2	2,5	1,7	2,0	2,3	<b>2,9</b>	1,1	1,8	2,6

Diferències estadísticament significatives:  
XX,X% Significativament superiors al total.

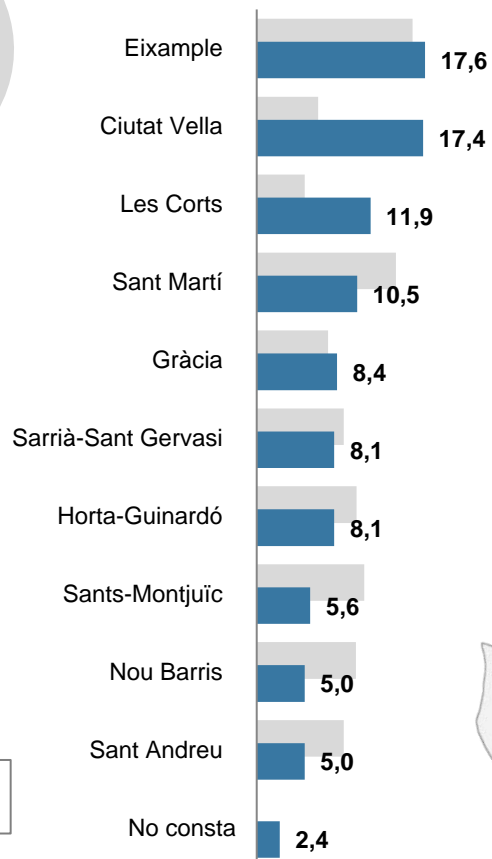
# L'EIXAMPLE I CIUTAT VELLA SÓN ELS DISTRICTES QUE MÉS VISITANTS LOCALS APORTEN ALS MUSEUS DE LA CIUTAT

## LLOC DE RESIDÈNCIA: BARCELONA CIUTAT

Estimació:



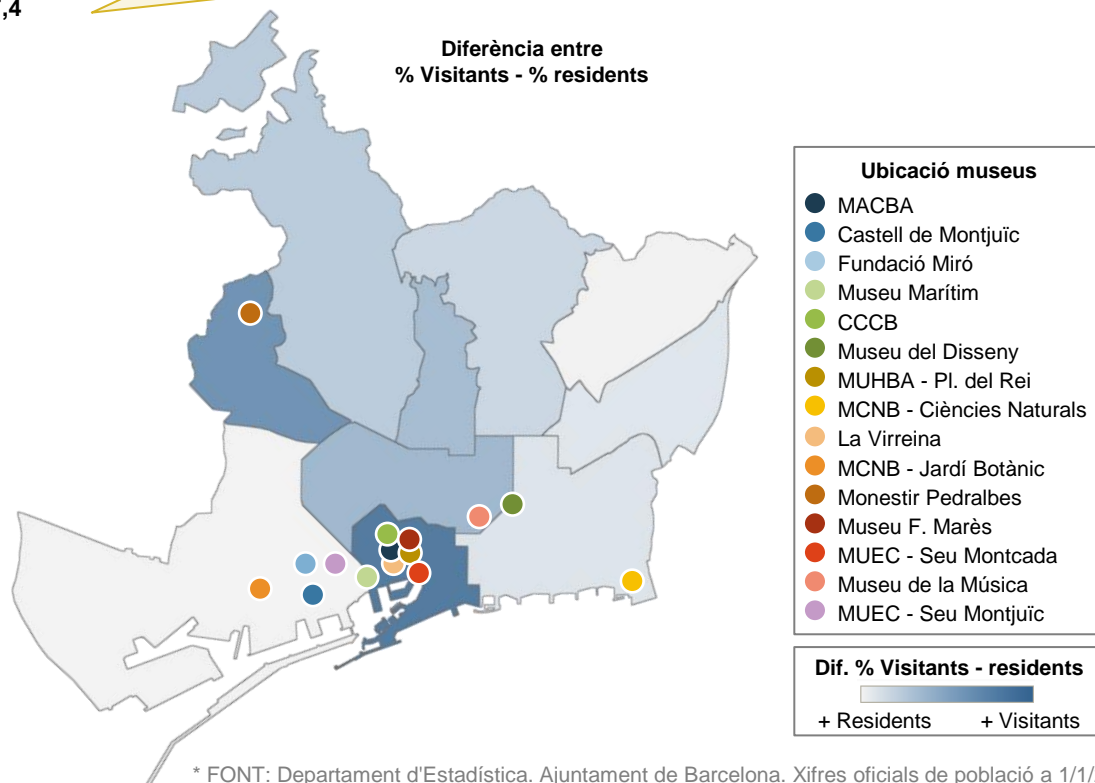
Residents a Barcelona ciutat (n=6.239)



■ Població\*  
■ Enquestats

Conjuntament, Ciutat Vella i Les Corts aporten el 29,3% dels visitants, districtes on només hi resideixen l'11,4% dels barcelonins. En canvi, de Sants-Montjuïc, Nou Barris i Sant Andreu, on hi resideixen el 30,7% de la població, només provenen un 15,6% dels visitants.

Més de **500.000** Visitants individuals residents a Barcelona.

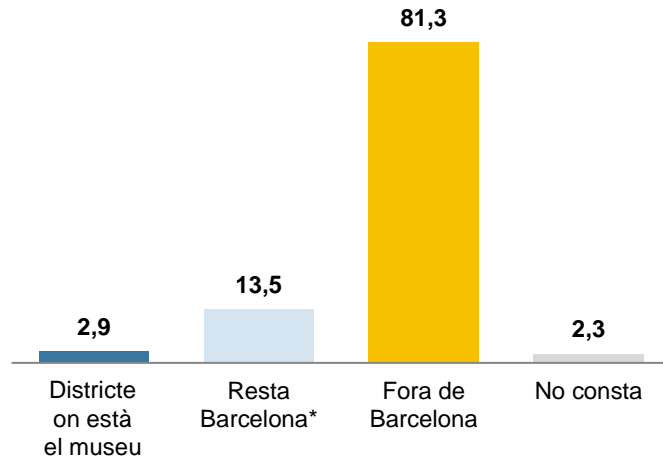


\* FONT: Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona. Xifres oficials de població a 1/1/2019.

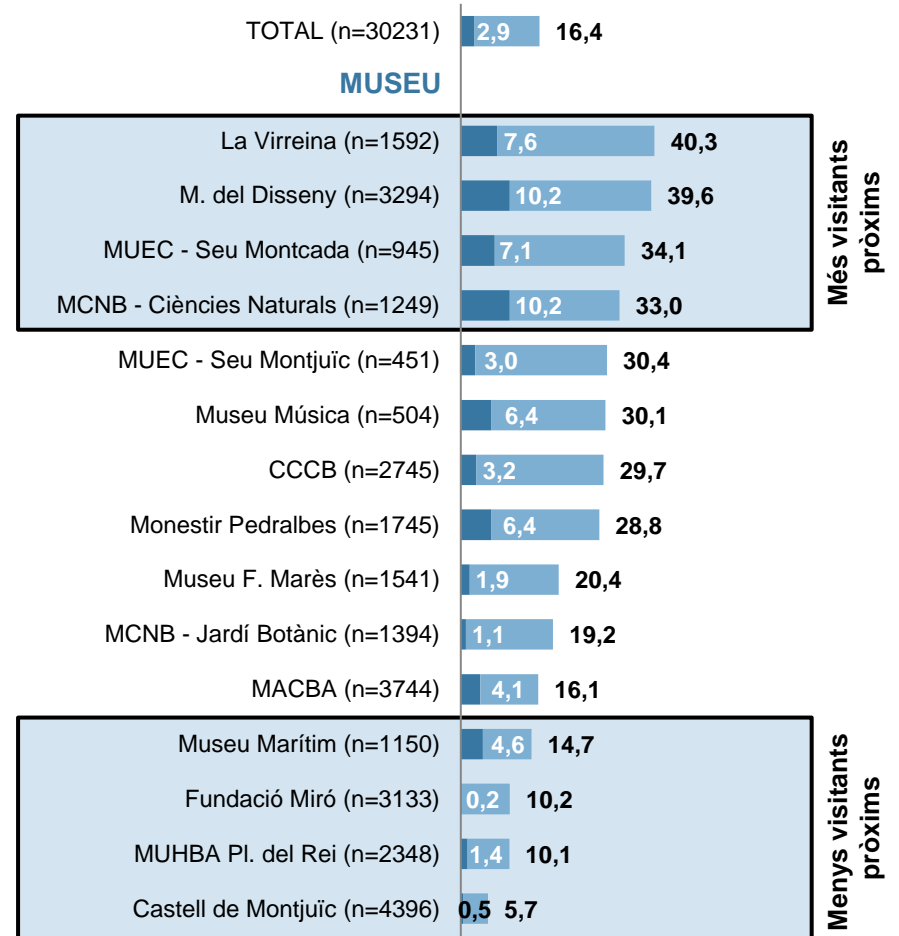


# EL 2,9% DELS VISITANTS PROVENEN DEL MATEIX DISTRICTE ON S'UBICA EL MUSEU.

## LLOC DE RESIDÈNCIA: BARCELONA CIUTAT



Si considerem el districte de residència, el Museu de Ciències Naturals, el del Disseny i La Virreina són els quins tenen major proporció de visitants de proximitat.



\* Inclou el 0,6% de visitants en els que no consta el districte de residència.

# DOS TERÇOS DELS RESIDENTS A LA RESTA DE CATALUNYA VIUEN A L'ÀMBIT METROPOLITÀ.

## LLOC DE RESIDÈNCIA: RESTA DE CATALUNYA

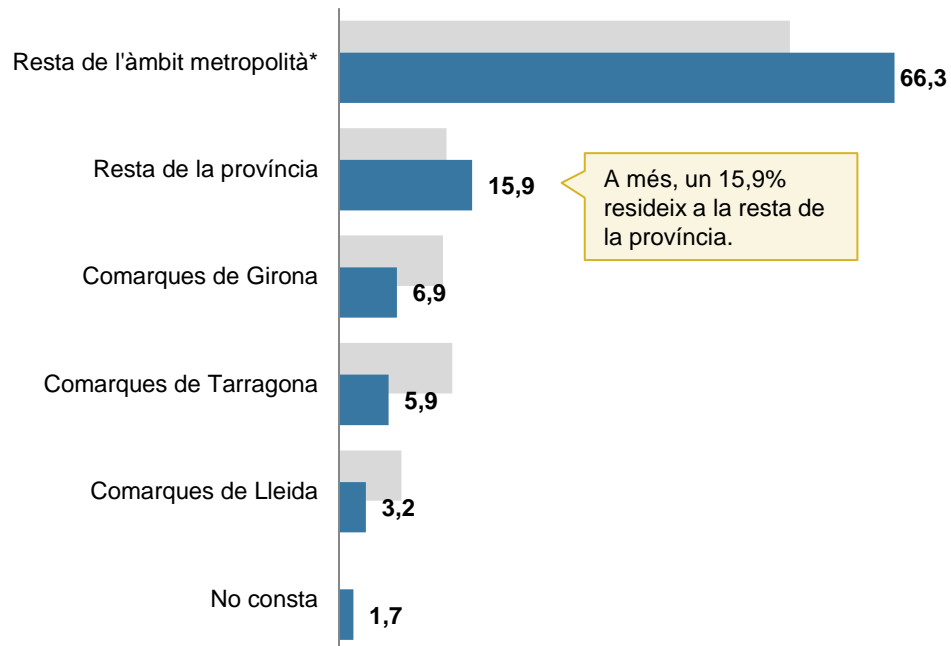
Estimació:

Més de  
**240.000**

Visitants individuals residents a la resta de Catalunya.



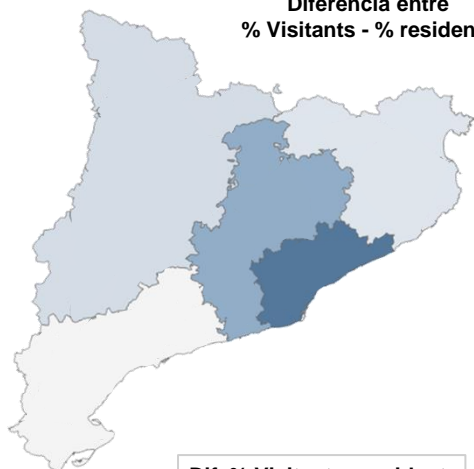
Residents a la resta de Catalunya (n=2.620)



A més, un 15,9% resideix a la resta de la província.

■ Població\*\*  
■ Enquestats

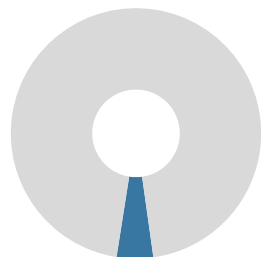
Diferència entre % Visitants - % residents



Dif. % Visitants - residents  
+ Residents + Visitants

\* Resta del Barcelonès, Baix Llobregat, Vallès Occidental, Vallès Oriental i Maresme.  
\*\* Font: Padró municipal d'habitants (INE) a 1 de gener de 2019.

# MADRID, LA COMUNITAT VALENCIANA, ANDALUSIA I LES ILLES BALEARS SÓN LES COMUNITATS ON VIUEN LA MAJORIA DE VISITANTS QUE RESIDEIXEN A LA RESTA D'ESPANYA.



Residents a la resta d'Espanya (n=1.427)

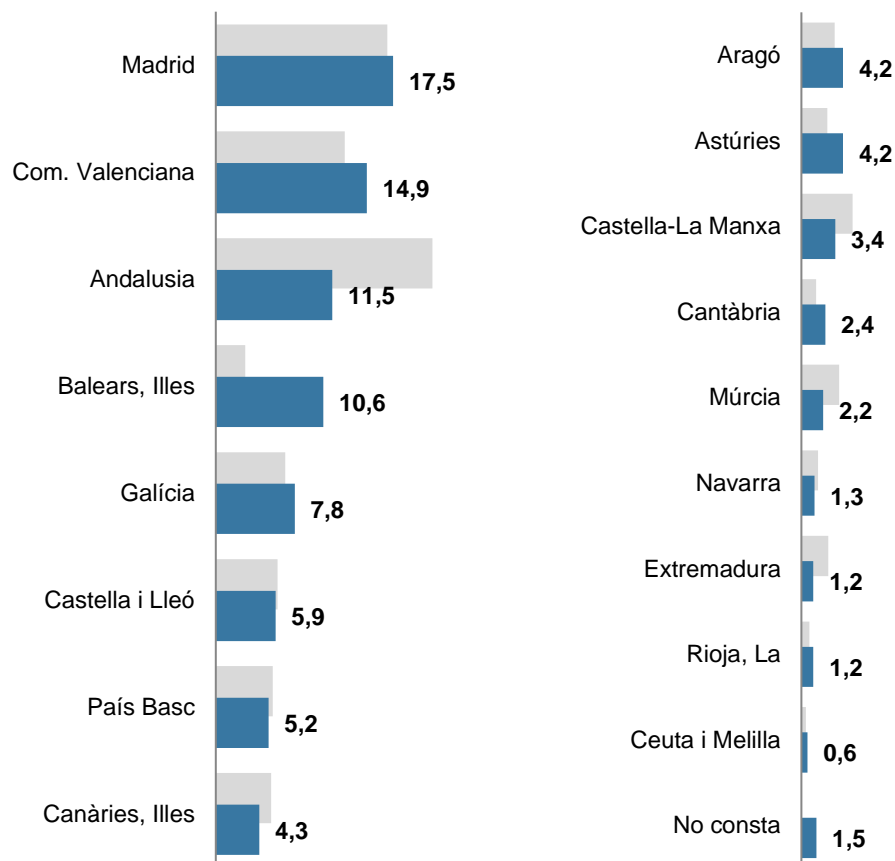
Diferència entre % Visitants - % residents



Dif. % Visitants - residents

+ Residents + Visitants

## LLOC DE RESIDÈNCIA: RESTA D'ESPANYA



Estimació:

Més de  
**140.000**

Visitants individuals residents a la resta d'Espanya.

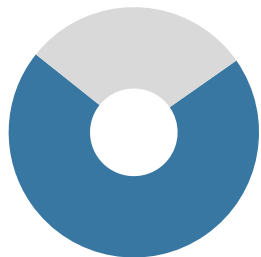
Mentre a Andalusia viu el 21,4% de la població de la resta d'Espanya, només l'11,5% dels visitants en provenen. El contrari passa amb les Illes Balears, on hi resideix el 2,9% de la població i d'on venen el 10,6% dels visitants.

■ Població\*  
■ Enquestats

\* Font: Padró municipal d'habitants (INE) a 1 de gener de 2019

# PROP DEL 60% DELS VISITANTS QUE RESIDEIXEN A L'ESTRANGER VIUEN A UN PAÍS EUROPEU, PERÒ DESTACA L'ELEVADA PROPORCIÓ DE VISITANTS DELS ESTATS UNITS.

## LLOC DE RESIDÈNCIA: ESTRANGER



Residents a l'estranger (n=19.632)

França, Itàlia, Alemanya i el Regne Unit són els principals països de procedència dels visitants europeus.

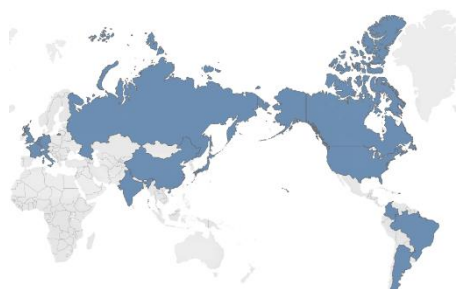
**Europa**  
59,0

**Resta del món**  
41,0

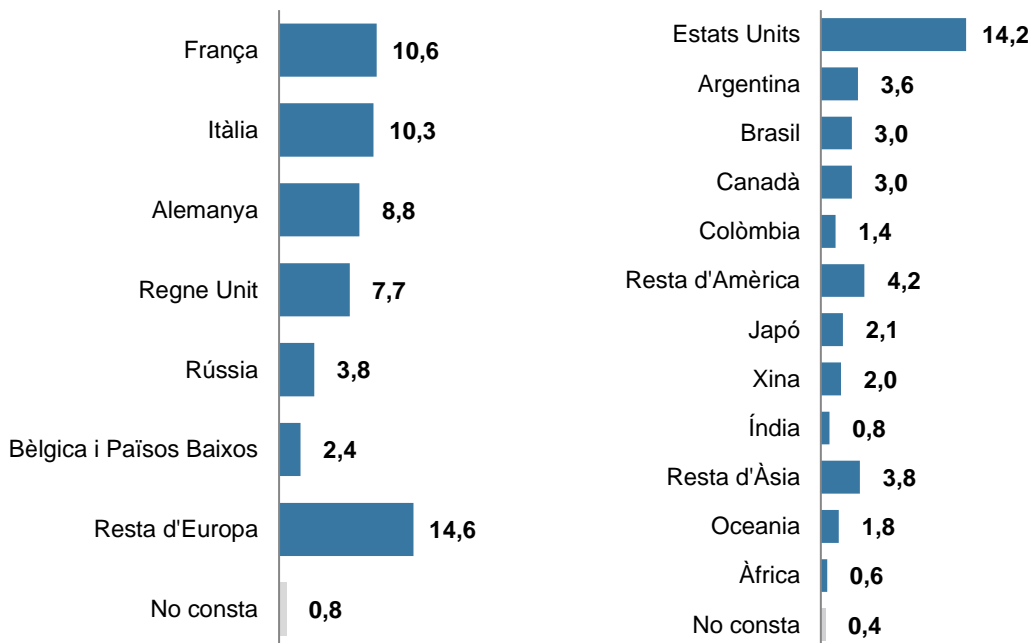


Més de  
**2.000.000**

Visitants individuals residents a l'estranger.



■ Països dels que es disposa dades

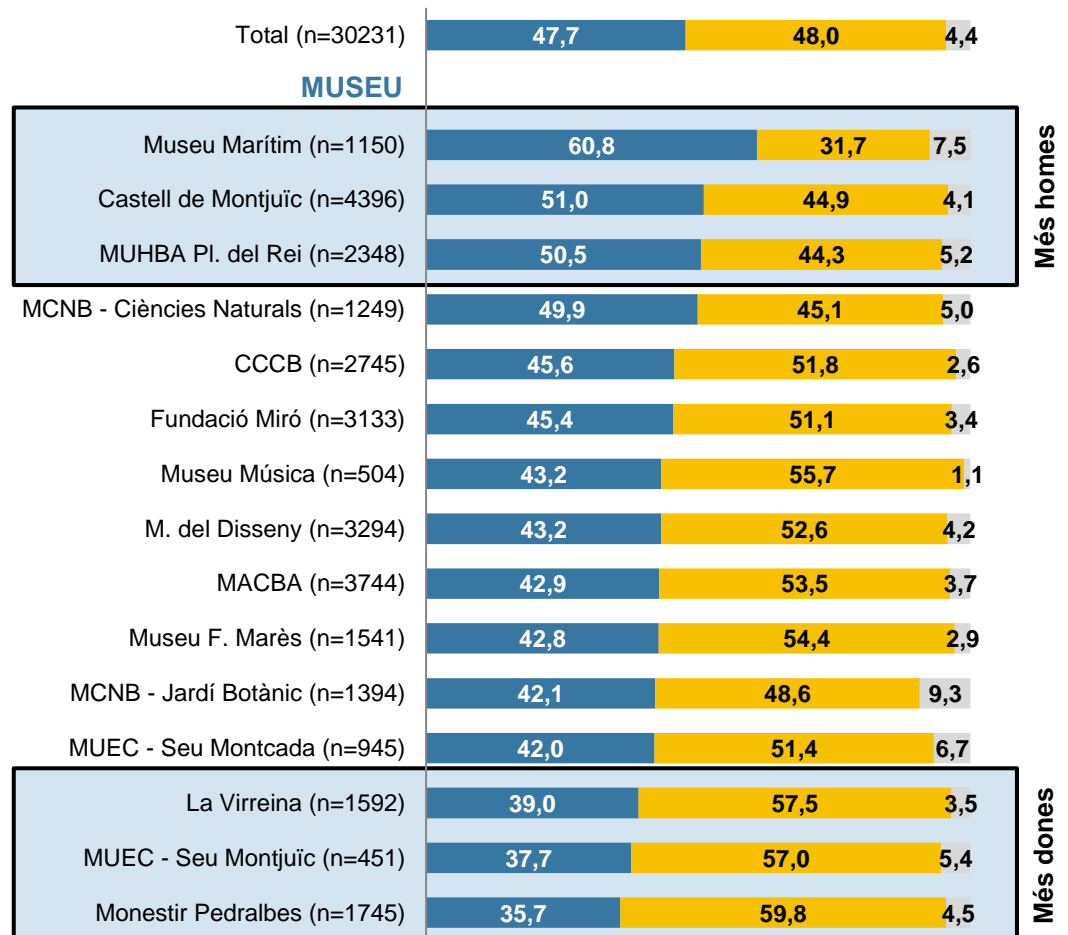
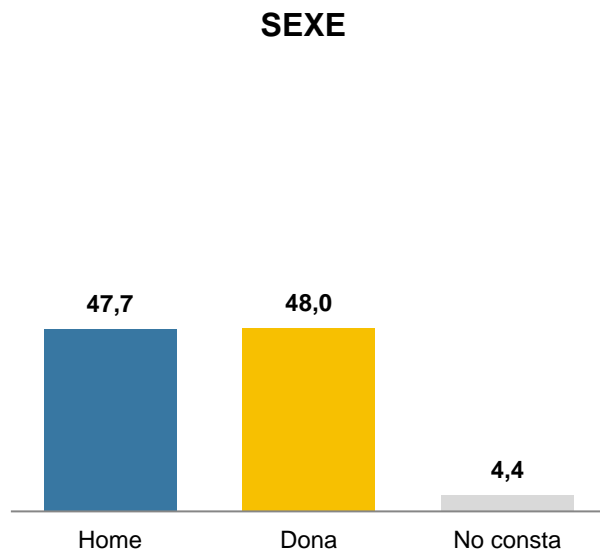




## **Sexe, edat i acompanyant**

---

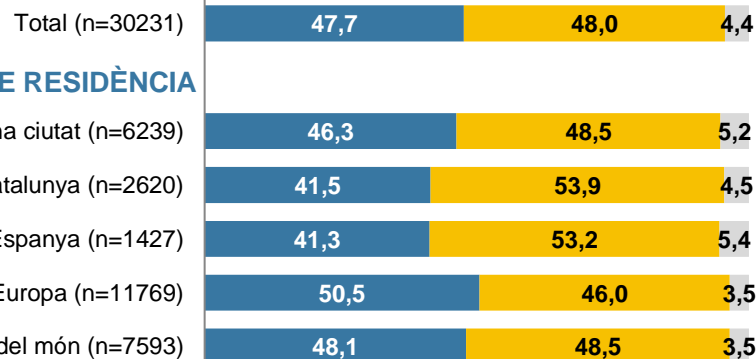
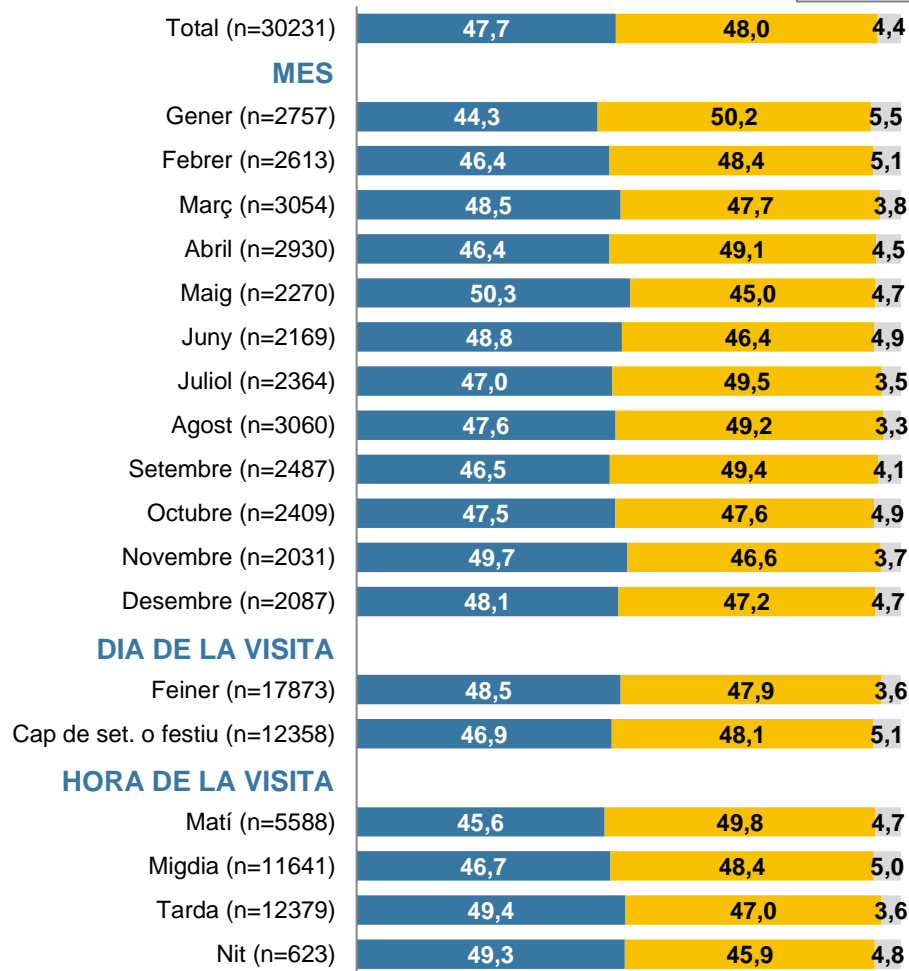
## TOT I QUE LES DONES SÓN MAJORIA A 11 DELS 15 MUSEUS ANALITZATS, NOMÉS LA MEITAT DELS VISITANTS HO SÓN



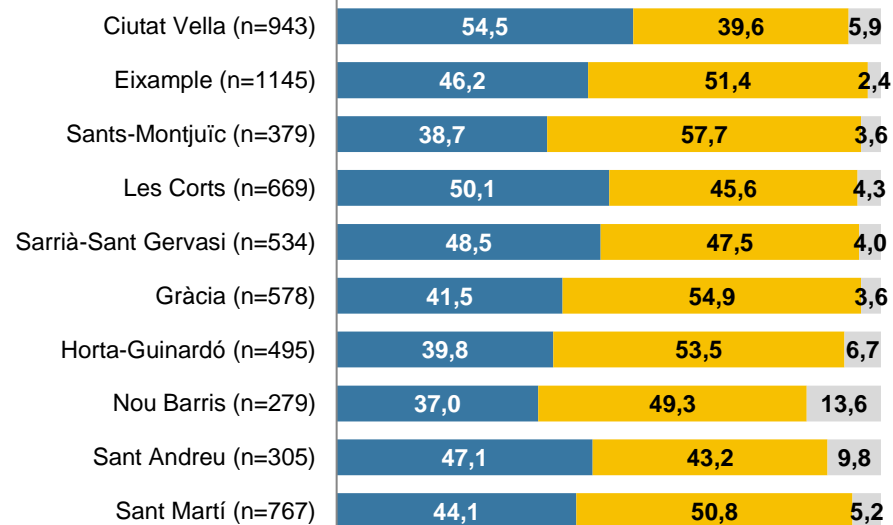
## ENTRE ELS VISITANTS DE LA RESTA DE CATALUNYA I D'ESPANYA LES DONES SÓN CLARA MAJORIA

### SEXE

■ Home ■ Dona ■ No consta

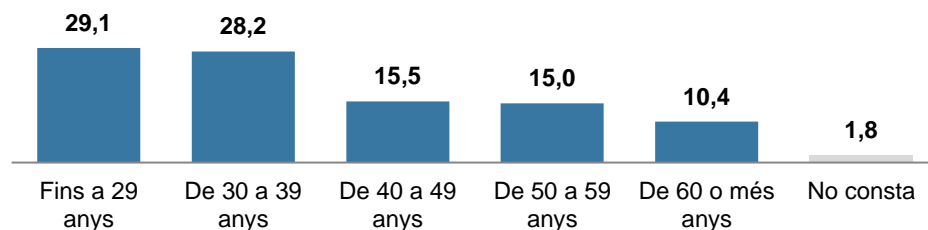


### DISTRICTE DE RESIDÈNCIA



# MÉS DE LA MEITAT DELS VISITANTS TENEN MENYS DE 40 ANYS. ELS VISITANTS DEL MACBA, EL CASTELL DE MONTJUÏC, EL MCNB - JARDÍ BOTÀNIC I EL MUEC - SEU MONTCADA, ELS MÉS JOVES.

## EDAT



Els visitants de la Virreina, el Marítim, el Frederic Marès i el Monestir de Pedralbes, els més grans.

### Els més joves

### Els més grans

	Total (n=30231)	MUSEU														
		Castell de MACBA (n=4396)	Montjuïc (n=3133)	MCNB - Jardí Botànic (n=2348)	MUEC - Seu Montcada (n=1150)	CCCB (n=3744)	MUEC - Seu Montjuïc (n=1394)	MCNB - Ciències Naturals (n=1541)	M. del Disseny (n=1745)	MUHBA Pl. del Rei (n=451)	Fundació Miró (n=945)	Museu Música (n=504)	La Virreina (n=3294)	Museu Marítim (n=2745)	Museu F. Marès (n=1592)	Monestir de Pedralbes (n=1249)
Fins a 29 anys	29,9	<b>38,4</b>	<b>37,1</b>	<b>35,6</b>	<b>34,8</b>	<b>33,9</b>	23,9	18,5	26,1	22,9	22,4	20,8	23,3	14,0	18,9	13,0
De 30 a 39 anys	25,5	18,0	<b>27,8</b>	<b>29,0</b>	<b>35,3</b>	<b>27,4</b>	<b>32,3</b>	26,6	24,1	25,0	26,6	27,0	24,6	25,5	21,2	17,5
De 40 a 49 anys	16,4	<b>20,3</b>	13,8	14,8	4,8	16,2	<b>20,4</b>	<b>37,6</b>	<b>18,3</b>	16,6	10,6	<b>24,8</b>	14,6	<b>21,3</b>	15,0	12,0
De 50 a 59 anys	15,4	9,1	13,2	12,2	10,9	15,4	12,9	8,2	16,8	16,9	<b>23,1</b>	14,4	<b>21,9</b>	<b>20,4</b>	<b>20,0</b>	<b>32,8</b>
De 60 o més anys	10,8	10,2	6,6	7,3	12,7	6,6	10,4	7,8	<b>14,3</b>	<b>15,8</b>	<b>14,8</b>	13,1	<b>14,7</b>	<b>16,8</b>	<b>23,7</b>	<b>22,2</b>
No consta	1,9	<b>4,1</b>	1,5	1,1	1,5	0,6	0,2	1,4	0,4	2,8	2,5		1,0	2,0	1,3	2,5

Diferències estadísticament significatives:  
**XX,X%** Significativament superiors al total.



# ELS VISITANTS RESIDENTS FORA DE CATALUNYA SÓN SIGNIFICATIVAMENT MÉS JOVES. A LA TARDA LES PERSONES JOVES HI VAN MÉS, MENTRE AL MATÍ HI HA MAJOR CONCENTRACIÓ DE GENT GRAN.

## EDAT

	Total (n=30231)	MES											
		Gener (n=2757)	Febrer (n=2613)	Març (n=3054)	Abril (n=2930)	Maig (n=2270)	Juny (n=2169)	Juliol (n=2364)	Agost (n=3060)	Setem- bre (n=2487)	Octu- bre (n=2409)	Novem- bre (n=2031)	Desem- bre (n=2087)
Fins a 29 anys	29,9	<b>32,4</b>	29,8	30,4	26,5	28,2	29,3	<b>33,6</b>	<b>36,4</b>	30,6	25,6	26,5	29,6
De 30 a 39 anys	25,5	21,5	23,6	24,6	24,4	<b>27,6</b>	<b>28,1</b>	25,1	24,4	24,3	<b>27,7</b>	<b>29,5</b>	25,9
De 40 a 49 anys	16,4	15,8	<b>19,1</b>	16,9	17,7	14,3	13,9	<b>18,4</b>	17,3	16,2	14,8	16,6	15,6
De 50 a 59 anys	15,4	15,0	15,0	14,1	<b>18,1</b>	15,8	16,8	14,0	13,1	14,7	15,8	15,9	16,8
De 60 o més anys	10,8	<b>13,8</b>	11,3	<b>12,4</b>	11,1	12,1	9,3	6,9	6,5	<b>12,2</b>	<b>13,6</b>	10,1	11,2
No consta	1,9	1,6	1,3	1,6	2,3	1,9	2,5	2,0	2,2	2,0	2,5	1,4	1,0

	Total (n=30231)	LLOC DE RESIDÈNCIA					DIA DE LA VISITA		HORA DE LA VISITA				SEXE	
		BCN (n=6239)	Resta CAT (n=2620)	Resta ESP (n=1427)	Resta d'Europa (n=11769)	Resta del món (n=7593)	Feiner (n=17873)	Cap de s. o festiu (n=12358)	Matí (n=5588)	Migdia (n=11641)	Tarda (n=12379)	Nit (n=623)	Home (n=13593)	Dona (n=15435)
Fins a 29 anys	29,9	24,7	16,8	<b>34,1</b>	<b>33,5</b>	30,8	<b>31,4</b>	28,5	21,6	28,2	<b>34,5</b>	<b>40,1</b>	29,4	<b>30,8</b>
De 30 a 39 anys	25,5	23,6	26,8	22,1	24,4	<b>27,9</b>	24,4	<b>26,6</b>	23,3	25,0	<b>26,9</b>	27,1	24,3	<b>27,2</b>
De 40 a 49 anys	16,4	15,7	<b>23,0</b>	<b>19,9</b>	16,8	14,4	15,5	17,1	<b>18,1</b>	<b>17,4</b>	14,9	11,2	16,9	15,9
De 50 a 59 anys	15,4	15,9	16,5	13,3	<b>16,7</b>	13,7	15,9	15,0	<b>19,0</b>	15,8	13,6	14,4	<b>17,3</b>	13,3
De 60 o més anys	10,8	<b>18,2</b>	<b>14,9</b>	8,5	6,9	11,4	10,9	10,8	<b>15,8</b>	11,2	8,6	6,6	10,0	11,2
No consta	1,9	2,0	2,0	2,2	1,8	1,7	1,8	2,0	2,2	<b>2,3</b>	1,4	0,7	2,1	1,7

Diferències estadísticament significatives:  
**XX,X%** Significativament superiors al total.

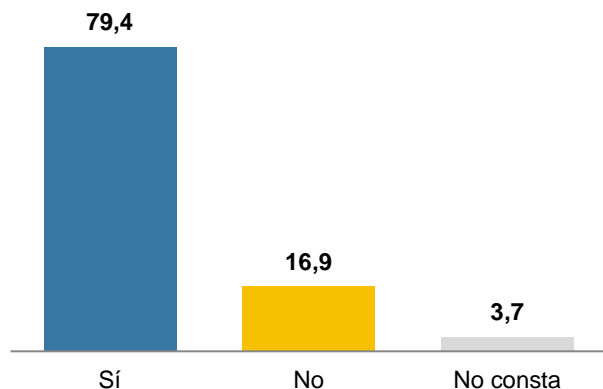


## **Característiques de la visita**

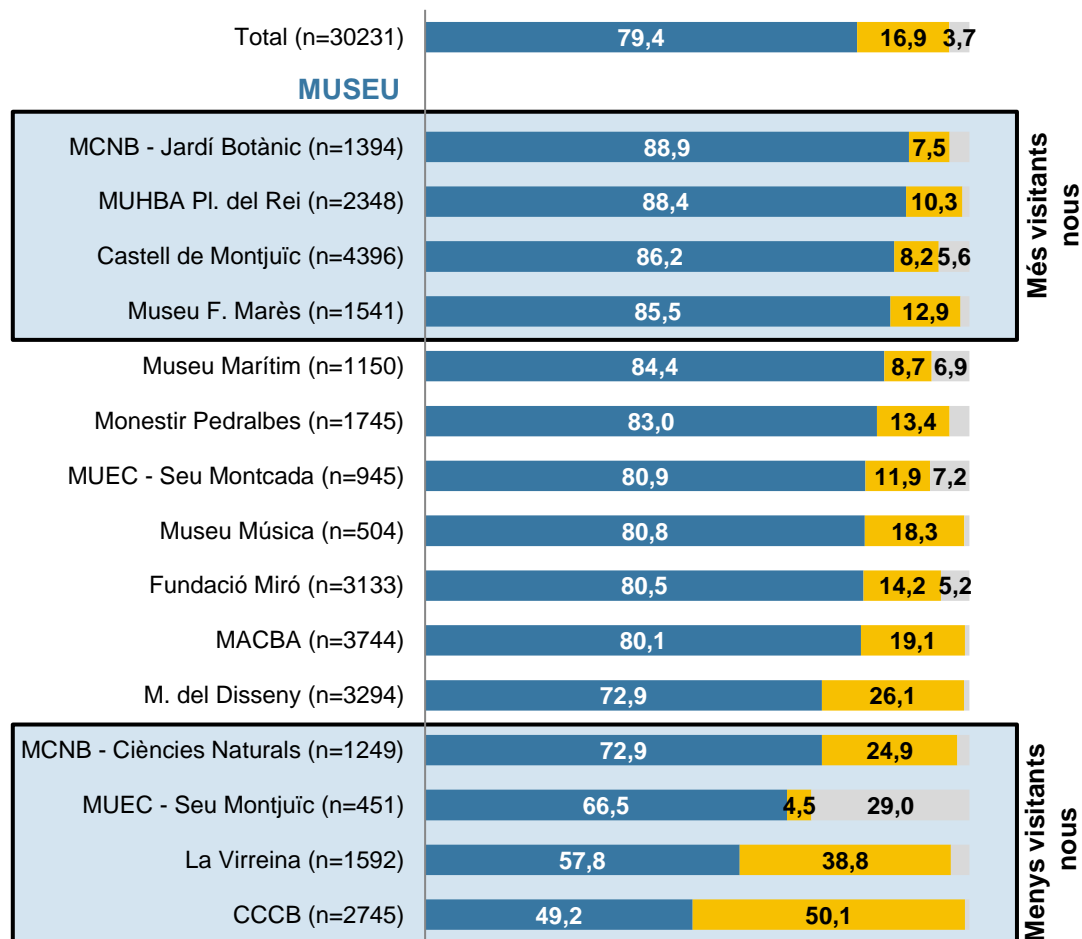
---

# GAIREBÉ EL 80% DELS VISITANTS S'ACOSTA AL MUSEU PER PRIMERA VEGADA. NOMÉS AL CCCB HI HA TANTS REPETIDORS COM NOUINGUTS

## PRIMERA VISITA AL MUSEU



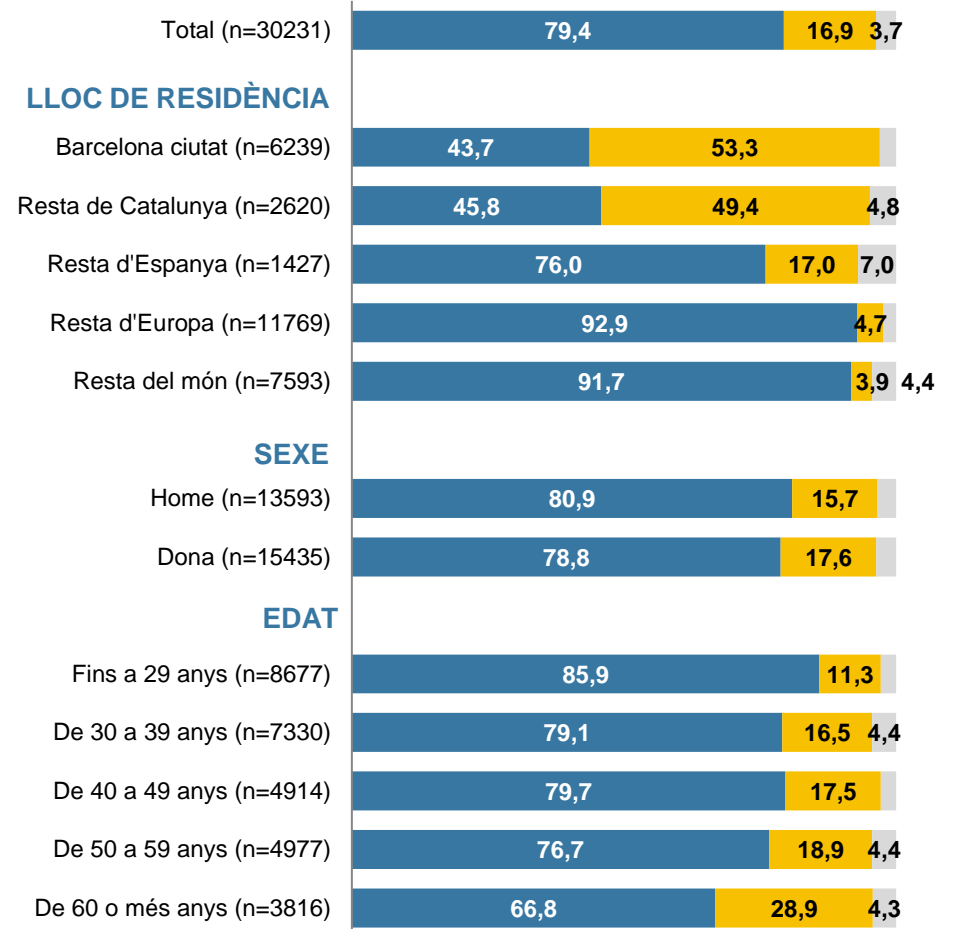
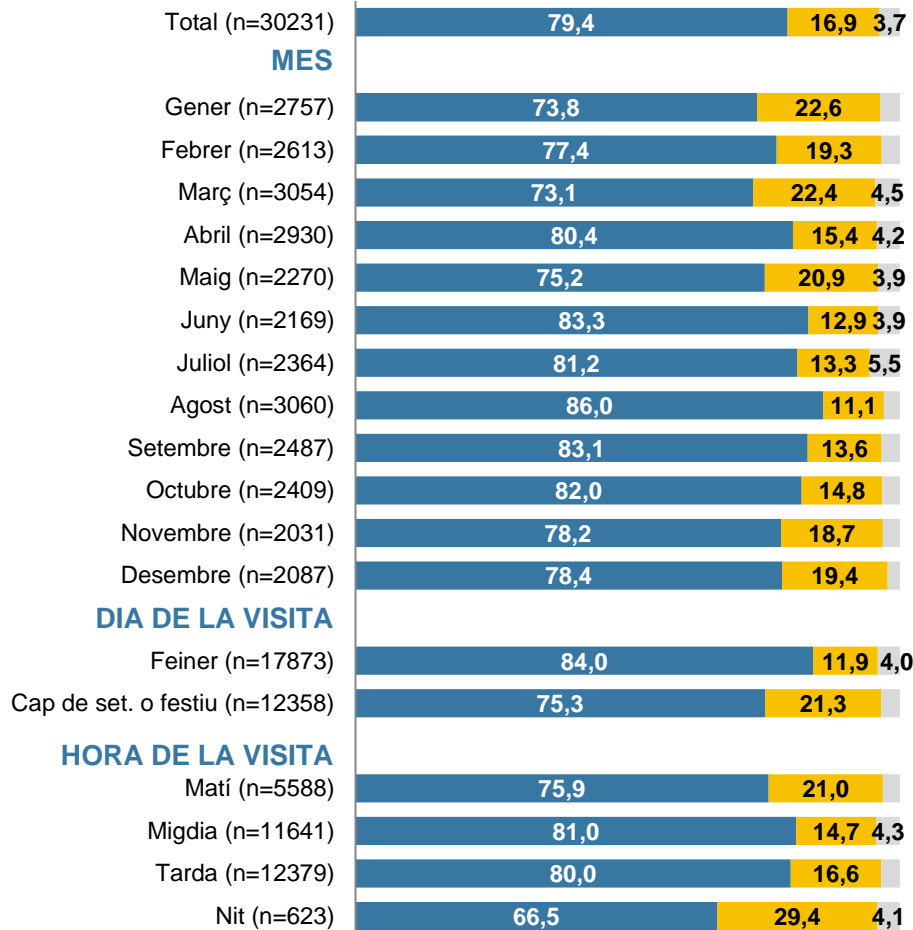
El MCNB – Ciències Naturals i la Virreina també destaquen per l'elevada proporció de visitants que ja havien estat al museu .



# LA MEITAT DE VISITANTS DE CATALUNYA REPETEIX LA SEVA VISITA A L'EQUIPAMENT.

## PRIMERA VISITA AL MUSEU

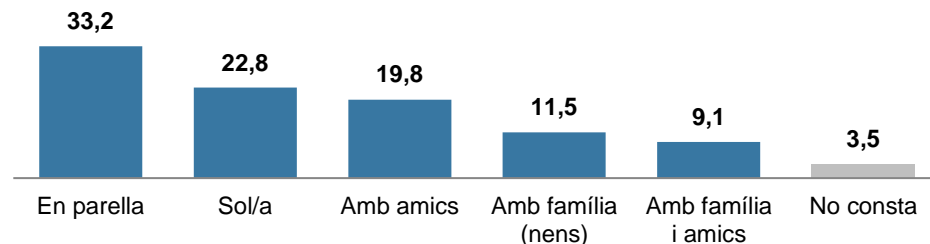
■ Sí ■ No ■ No consta



## UN TERÇ DELS VISITANTS VA EN PARELLA, DOS DE CADA DEU SOLS/ES I UNA PROPORCIÓ SIMILAR NOMÉS AMB AMICS.

### AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?

El Museu de Ciències Naturals és, amb diferència, el més familiar. Per altra banda destaca l'elevada proporció de visitants que van sols/es al MUEC - Montcada, al Museu del Disseny, al MACBA i a la Virreina.



### Els més familiars

### Els menys familiars

	Total (n=30231)	MUSEU														
		MCNB - Ciències Naturals (n=1249)	Museu Música (n=504)	Museu Marítim (n=1150)	Castell de Montjuïc (n=4396)	MCNB - Jardí Botànic (n=1394)	MUHBA Pl. del Rei (n=2348)	MUEC - Seu Montjuïc (n=451)	Fundació Miró (n=3133)	Museu F. Marès (n=1541)	Monestir Pedralbes (n=1745)	MUEC - Seu Montcada (n=945)	M. del Disseny (n=3294)	CCCB (n=2745)	MACBA (n=3744)	La Virreina (n=1592)
En parella	33,2	13,9	28,4	31,0	34,0	<b>40,5</b>	<b>42,6</b>	36,7	<b>40,2</b>	33,8	26,6	30,5	31,6	30,7	27,8	<b>38,6</b>
Sol/a	22,8	12,0	23,0	21,3	16,1	15,4	23,3	<b>27,3</b>	23,2	<b>28,8</b>	16,4	<b>33,1</b>	<b>32,2</b>	<b>26,6</b>	<b>34,6</b>	<b>36,5</b>
Amb amics	19,8	9,7	12,9	13,9	<b>21,6</b>	19,6	13,2	10,3	13,2	17,5	<b>38,2</b>	15,0	18,6	<b>29,1</b>	<b>24,9</b>	12,2
Amb família (nens)	11,5	<b>53,2</b>	<b>31,0</b>	<b>17,2</b>	11,2	11,8	12,7	14,5	9,8	12,6	8,3	7,0	10,3	4,5	3,5	2,7
Amb família i amics	9,1	8,0	4,5	10,0	<b>11,5</b>	8,9	7,4	5,0	8,4	5,5	8,6	9,7	5,4	8,3	8,3	7,5
No consta	3,5	3,3	0,3	<b>6,5</b>	<b>5,6</b>	3,8	0,7	<b>6,2</b>	<b>5,3</b>	1,8	2,0	4,7	2,0	0,8	0,9	2,5

Diferències estadísticament significatives:  
**XX,X%** Significativament superiors al total.

## EL PÚBLIC FAMILIAR DESTACA ELS CAPS DE SETMANA I FESTIUS. ELS FEINERS SOBRESURTEN ELS QUI S'APROPEN ALS EQUIPAMENTS SOLS/ES O AMB AMICS.

### AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?

	Total (n=30231)	MES											
		Gener (n=2757)	Febrer (n=2613)	Març (n=3054)	Abril (n=2930)	Maig (n=2270)	Juny (n=2169)	Juliol (n=2364)	Agost (n=3060)	Setem- bre (n=2487)	Octu- bre (n=2409)	Novem- bre (n=2031)	Desem- bre (n=2087)
En parella	33,2	30,0	31,2	32,7	32,6	<b>38,8</b>	31,6	28,0	31,0	<b>37,7</b>	<b>37,1</b>	34,9	30,0
Sol/a	22,8	<b>26,6</b>	<b>24,6</b>	<b>25,4</b>	21,7	21,1	23,2	21,1	19,6	22,0	22,1	23,3	<b>25,6</b>
Amb amics	19,8	<b>22,7</b>	21,4	19,7	18,9	19,1	19,7	18,9	20,9	19,4	19,1	20,1	19,1
Amb família (nens)	11,5	9,6	10,6	9,0	<b>14,8</b>	7,9	<b>13,4</b>	<b>15,2</b>	<b>14,5</b>	9,2	10,6	9,9	<b>13,0</b>
Amb família i amics	9,1	7,7	8,9	9,0	8,4	<b>10,4</b>	8,3	<b>11,1</b>	<b>10,7</b>	8,3	7,9	8,4	9,6
No consta	3,5	3,4	3,3	4,2	3,7	2,7	3,7	<b>5,7</b>	3,3	3,3	3,2	3,4	2,7

	Total (n=30231)	DIA DE LA VISITA		HORA DE LA VISITA			
		Feiner (n=17873)	Cap de s. o festiu (n=12358)	Matí (n=5588)	Migdia (n=11641)	Tarda (n=12379)	Nit (n=623)
En parella	33,2	33,2	33,2	33,0	<b>34,4</b>	32,2	34,2
Sol/a	22,8	<b>24,7</b>	21,1	23,2	23,5	22,0	22,0
Amb amics	19,8	<b>20,7</b>	19,0	18,7	19,4	20,6	21,6
Amb família (nens)	11,5	10,4	<b>12,5</b>	<b>12,8</b>	10,7	11,9	6,8
Amb família i amics	9,1	7,5	<b>10,6</b>	8,7	8,6	<b>9,8</b>	10,1
No consta	3,5	3,5	3,6	3,7	3,4	3,5	<b>5,3</b>

Diferències estadísticament significatives:  
**XX,X%** Significativament superiors al total.

## ELS RESIDENTS A CATALUNYA VAN MÉS ALS MUSEUS AMB LA FAMÍLIA, MENTRE QUE UNA QUARTA PART DELS BARCELONINS HI VA SOL.

### AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?

	Total (n=30231)	LLOC DE RESIDÈNCIA				
		BCN (n=6239)	Resta CAT (n=2620)	Resta ESP (n=1427)	Resta d'Europa (n=11769)	Resta del món (n=7593)
En parella	33,2	27,1	30,6	26,8	<b>36,9</b>	33,4
Sol/a	22,8	<b>27,7</b>	17,8	21,6	20,0	<b>25,9</b>
Amb amics	19,8	18,5	17,8	<b>24,2</b>	<b>20,7</b>	19,0
Amb família (nens)	11,5	<b>14,3</b>	<b>19,8</b>	8,1	11,0	8,8
Amb família i amics	9,1	8,2	8,8	10,2	8,9	9,7
No consta	3,5	<b>4,2</b>	<b>5,3</b>	<b>9,1</b>	2,4	3,1

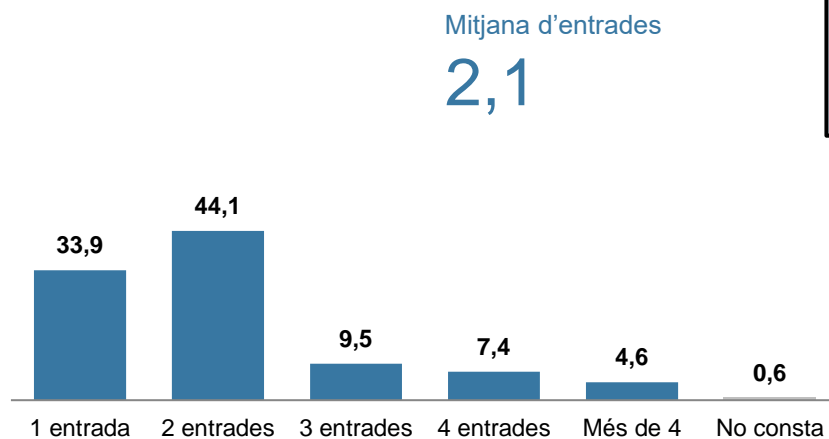
Prop d'un terç dels més joves van als museus amb amics, mentre una proporció similar dels de 40 a 49 anys hi acudeixen amb la família i els nens. Per la resta de franges d'edat, el més freqüent és visitar els museus en parella.

	Total (n=30231)	SEXE		EDAT				
		Home (n=13593)	Dona (n=15435)	Fins a 29 (n=8677)	De 30 a 39 (n=7330)	De 40 a 49 (n=4914)	De 50 a 59 (n=4977)	De 60 o més (n=3816)
En parella	33,2	<b>35,5</b>	31,3	28,6	<b>37,8</b>	28,8	<b>34,8</b>	<b>39,9</b>
Sol/a	22,8	<b>24,4</b>	21,5	<b>29,3</b>	21,7	16,6	20,2	21,1
Amb amics	19,8	17,3	<b>22,7</b>	<b>31,5</b>	15,6	10,3	17,1	16,2
Amb família (nens)	11,5	11,6	11,1	1,8	12,1	<b>30,3</b>	<b>13,4</b>	6,1
Amb família i amics	9,1	8,1	<b>10,0</b>	5,8	8,9	<b>11,0</b>	<b>11,3</b>	<b>13,1</b>
No consta	3,5	3,1	3,4	3,1	3,8	2,9	3,2	3,6

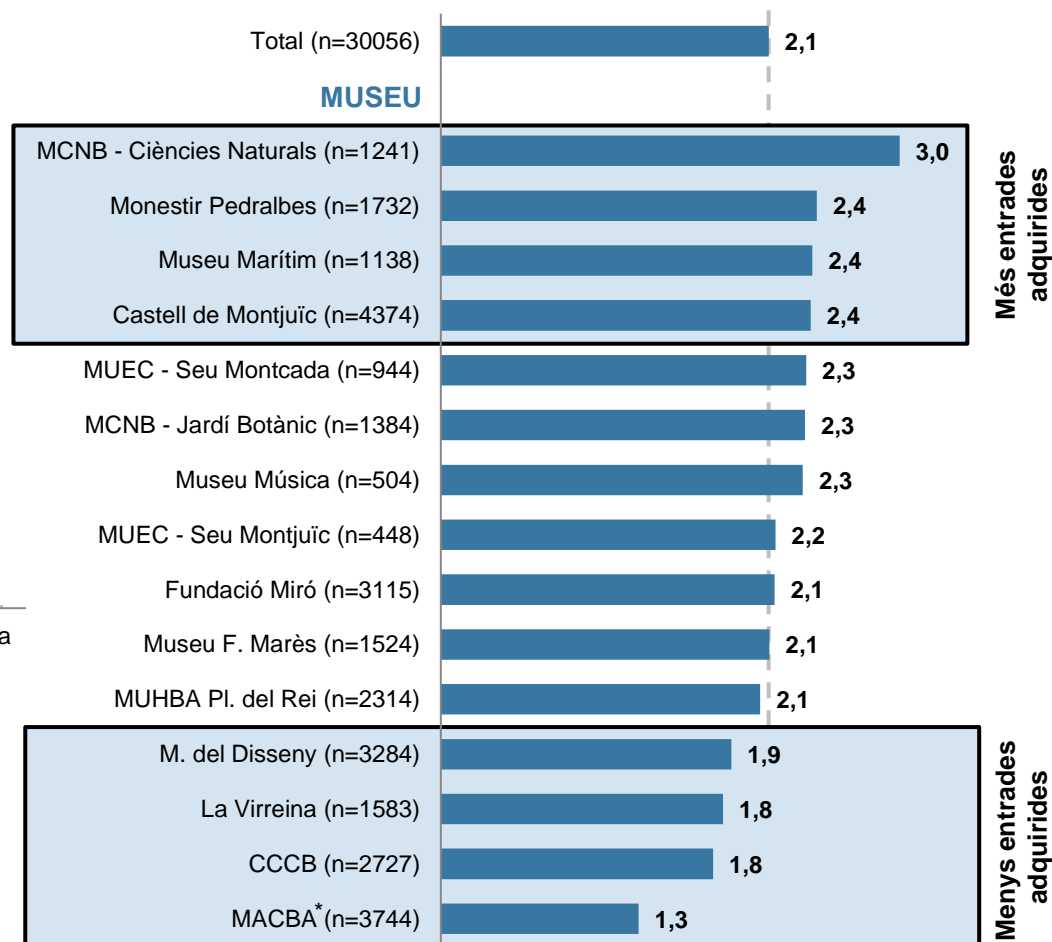
Diferències estadísticament significatives:  
**XX,X%** Significativament superiors al total.

## ELS VISITANTS INDIVIDUALS DELS MUSEUS ANALITZATS ADQUIREIXEN, DE MITJANA, 2,1 ENTRADES.

### ENTRADES ADQUIRIDES\*



Els visitants del Museu de Ciències Naturals són els qui adquireixen, més entrades de mitjana, com és lògic degut al seu perfil familiar. La majoria de museus se situen per sobre de la mitjana, quedant el MACBA significativament per sota.



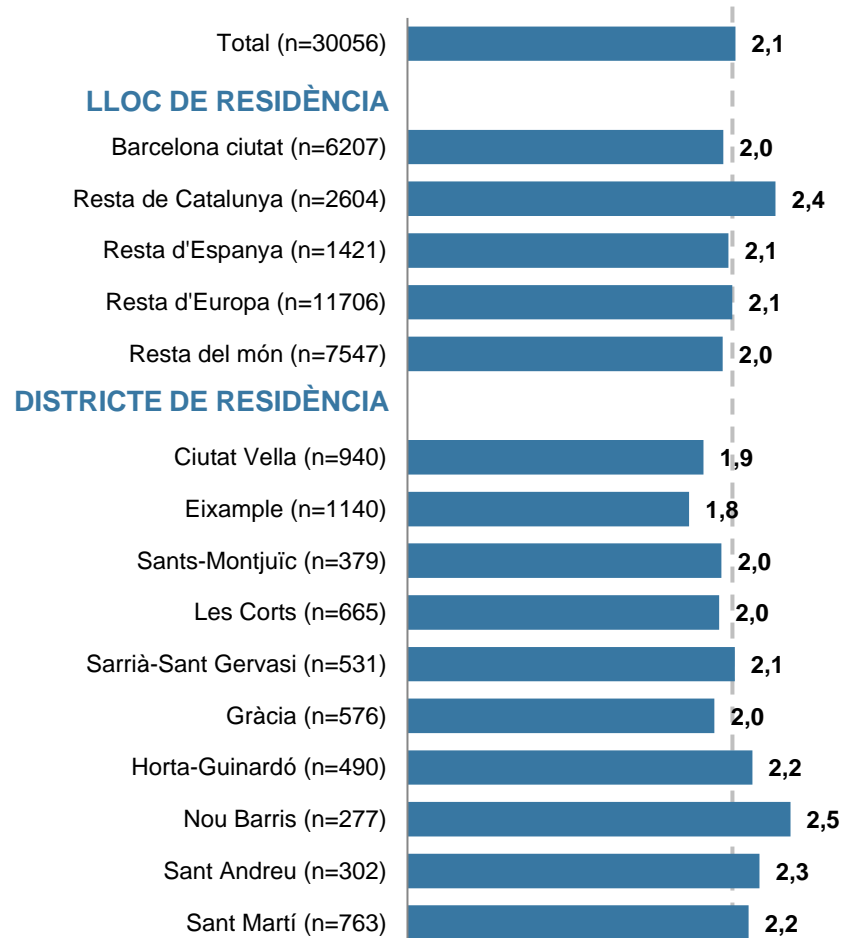
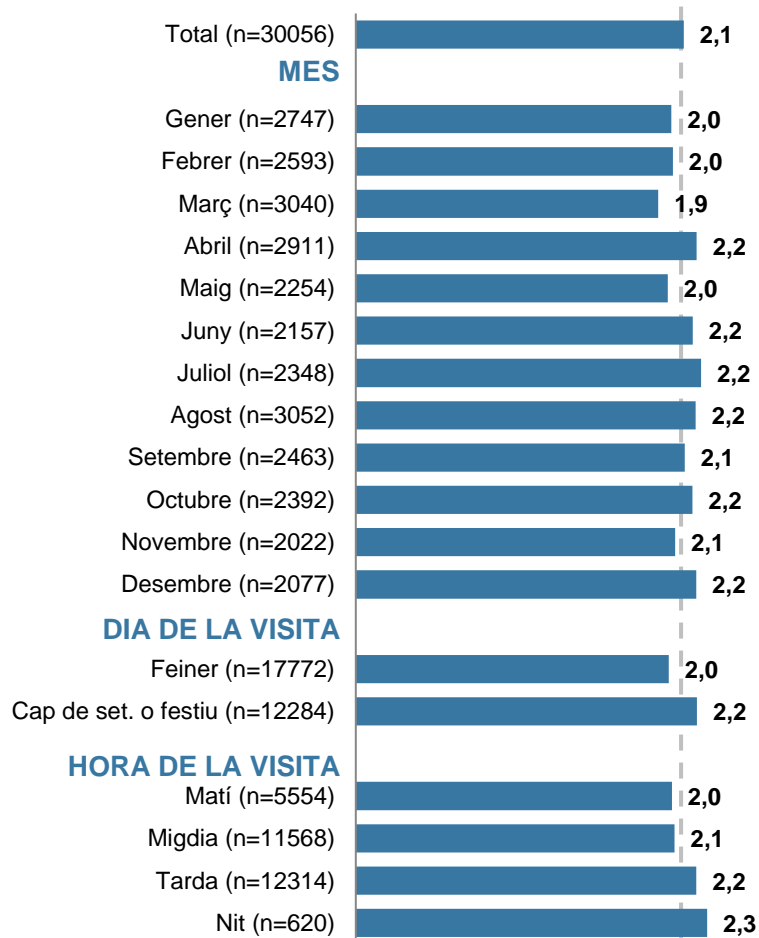
\*Els resultats del MACBA s'han de prendre amb cautela, donat que s'observa una mitjana d'entrades adquirides inusualment baixa i no justificable pel perfil de visitants del museu.



# ELS RESIDENTS A NOU BARRIS I ELS QUI RESIDEIXEN A CATALUNYA PERÒ FORA DE LA CAPITAL SÓN QUI MÉS ENTRADES COMPREN DE MITJANA.

## ENTRADES ADQUIRIDES

■ Mitjana

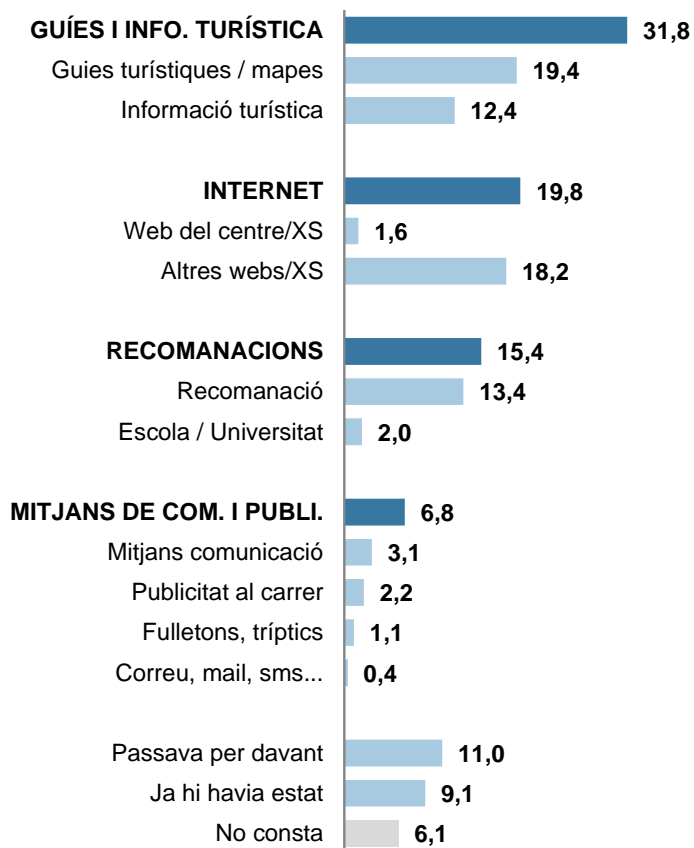


# PROP D'UN TERÇ HA CONEGUT EL MUSEU QUE HA VISITAT A TRAVÉS DE GUIES I INFORMACIÓ TURÍSTICA.

## MITJÀ PRESCRIPTOR

Com s'ha assabentat de l'existència del museu?

Dos de cada deu l'ha conegut navegant per internet i un 15%, a través de recomanacions.



# ELS MUSEUS AMB UNA ELEVADA PROPORCIÓ DE VISITANTS RESIDENTS A L'ESTRANGER SÓN TAMBÉ ELS QUE MÉS ES CONEIXEN A TRAVÉS DE GUIES I INFORMACIÓ TURÍSTICA.

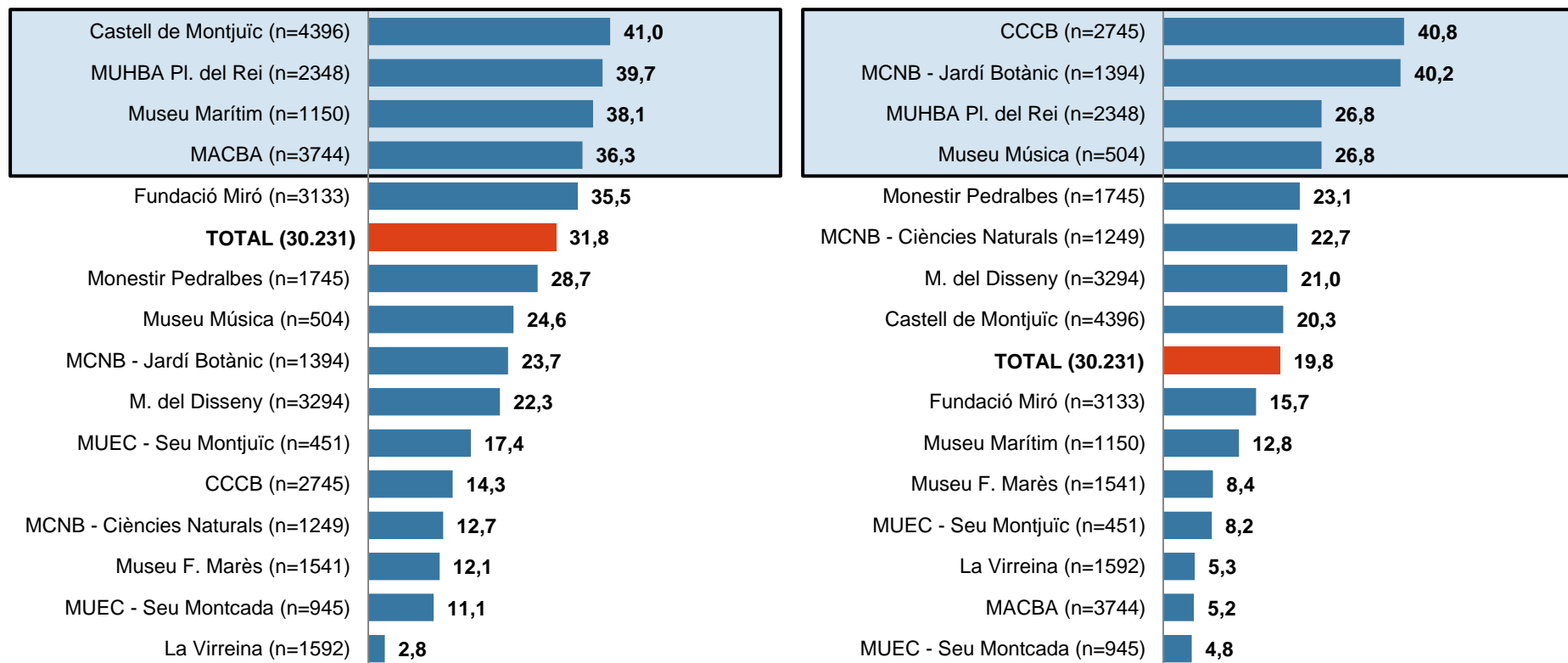
## MITJÀ PRESCRIPTOR

Com s'ha assabentat de l'existència del museu?

### GUIES I INFORMACIÓ TURÍSTICA

### INTERNET

Quatre de cada deu visitants del CCCB i del MCNB - Jardí Botànic l'han conegut a través d'internet.

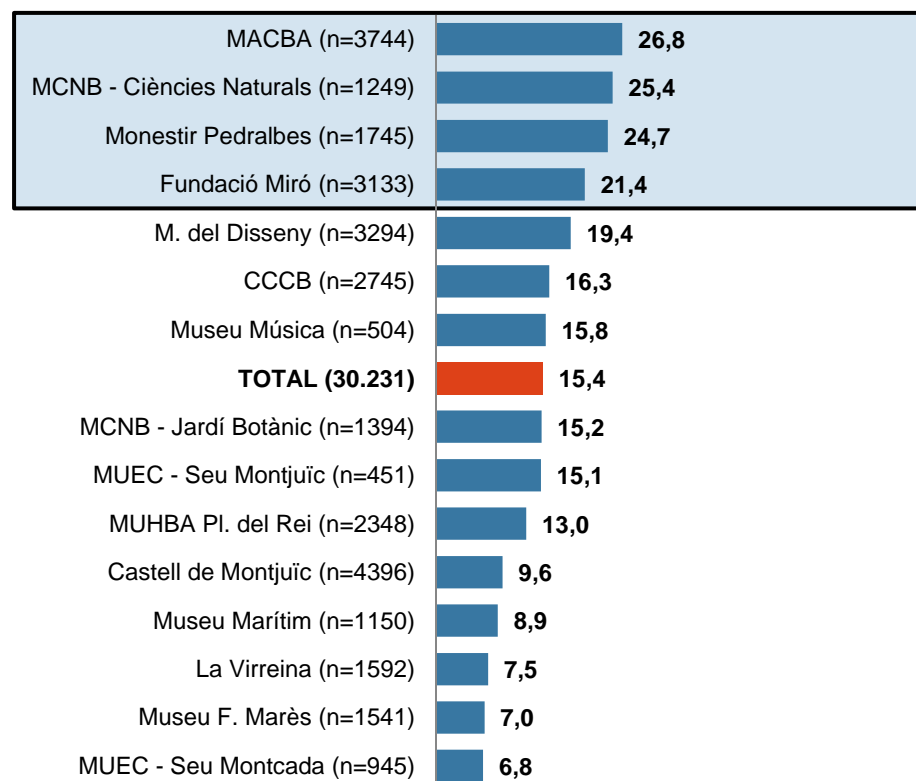


# MÉS DEL 20% DELS VISITANTS DEL MACBA, EL MCNB - CIÈNCIES NATURALS, EL MONESTIR DE PEDRALBES I LA FUNDACIÓ MIRÓ CONEIXEN EL MUSEU A TRAVÉS DE RECOMANACIONS DE TERCERS.

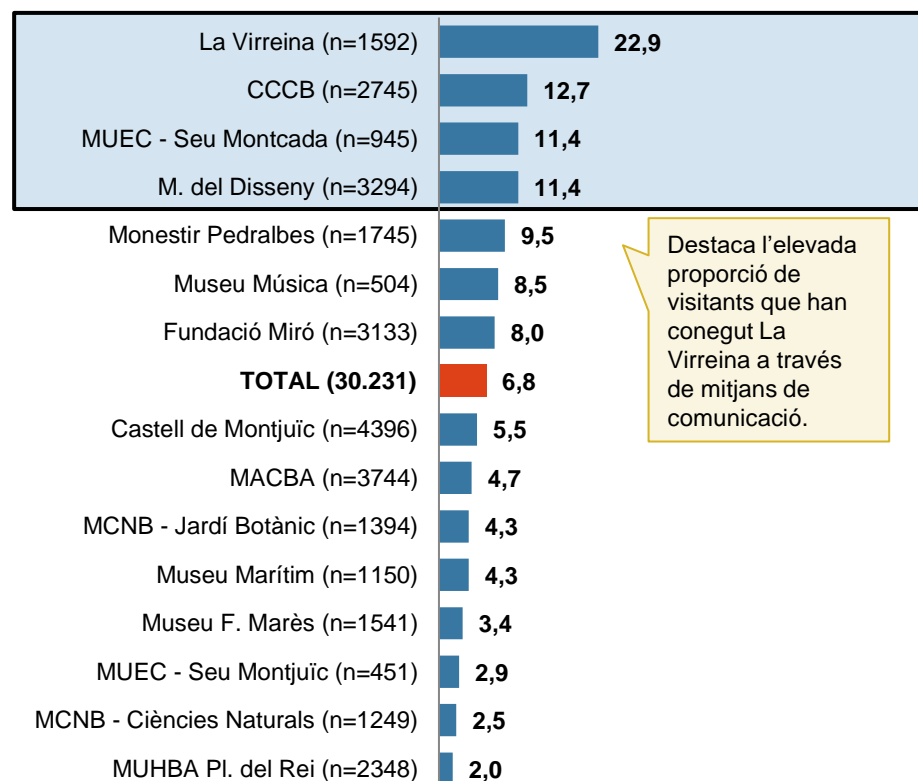
## MITJÀ PRESCRIPTOR

Com s'ha assabentat de l'existència del museu?

### RECOMANACIONS



### MITJANS DE COMUNICACIÓ I PUBLICITAT



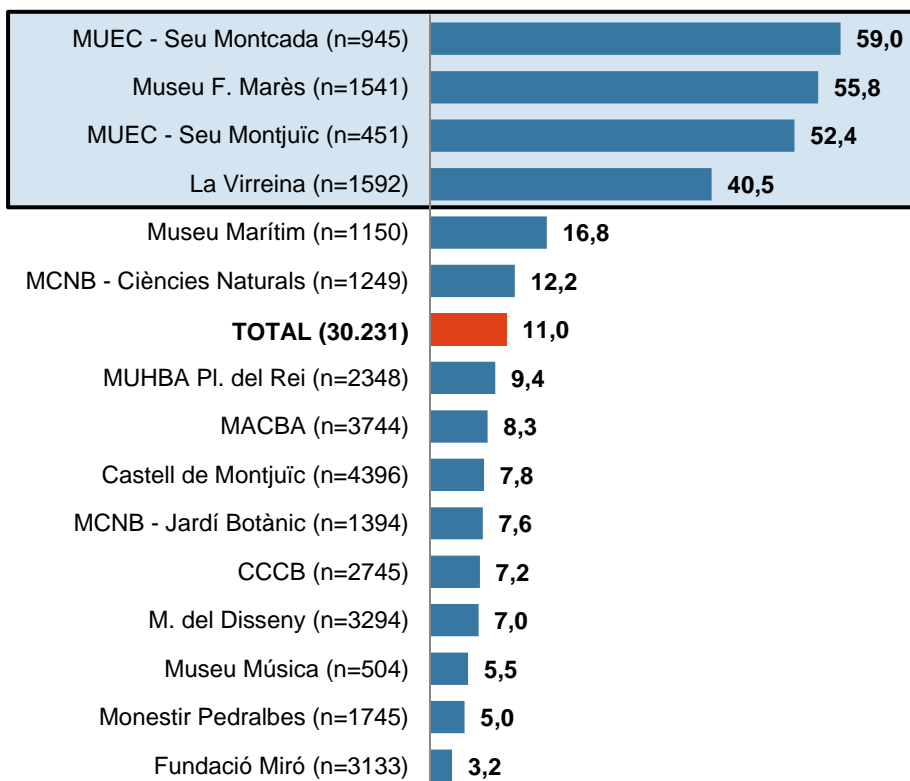
Destaca l'elevada proporció de visitants que han conegut La Virreina a través de mitjans de comunicació.

# MÉS DE LA MEITAT DELS VISITANTS DEL MUEC I EL FREDERIC MARÈS, AIXÍ COM QUATRE DE CADA DEU VISITANTS DE LA VIRREINA, DESCOBREIXEN EL MUSEU QUAN HI PASSEN PER DAVANT.

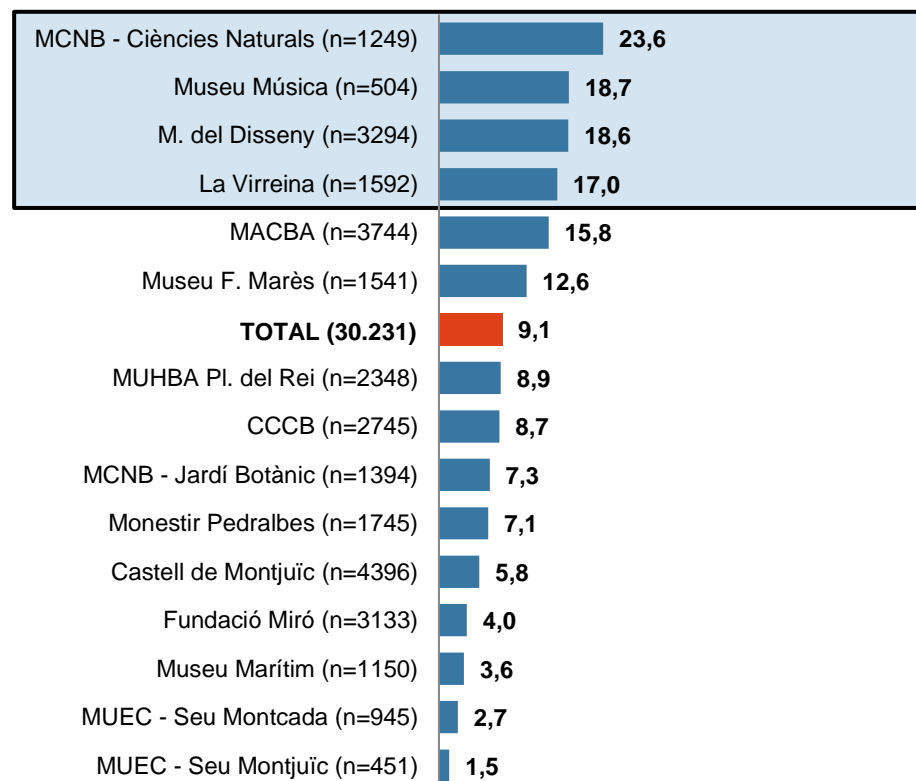
## MITJÀ PRESCRIPTOR

Com s'ha assabentat de l'existència del museu?

### PASSAVA PER DAVANT



### JA HI HAVIA ESTAT



# LES GUIES I INFORMACIÓ TURÍSTICA DESTAQUEN ENTRE ELS VISITANTS QUE ACUDEIXEN ALS EQUIPAMENTS EN DIES FEINERS, QUE ÉS QUAN MÉS PROPORCIÓ DE VISITANTS ESTRANGERS HI HA.

## MITJÀ PRESCRIPTOR

Com s'ha assabentat de l'existència del museu?

	Total (n=30231)	MES											
		Gener (n=2757)	Febrer (n=2613)	Març (n=3054)	Abril (n=2930)	Maig (n=2270)	Juny (n=2169)	Juliol (n=2364)	Agost (n=3060)	Setem- bre (n=2487)	Octu- bre (n=2409)	Novem- bre (n=2031)	Desem- bre (n=2087)
GUÍES I INFO. TURÍSTICA	31,8	28,9	27,8	30,3	31,6	<b>34,6</b>	<b>38,2</b>	29,7	<b>37,7</b>	32,5	30,0	31,7	25,5
INTERNET	19,8	17,9	<b>23,6</b>	19,2	19,7	19,6	18,4	<b>24,2</b>	19,8	18,9	18,2	19,7	19,2
RECOMANACIONS	15,4	<b>17,9</b>	<b>17,6</b>	15,8	16,5	14,2	13,6	15,7	13,0	13,1	14,7	<b>17,1</b>	<b>17,1</b>
MITJANS DE COM. I PUBLI.	6,8	7,7	7,0	<b>7,8</b>	6,6	7,0	5,3	7,2	5,1	5,8	7,6	6,4	7,1
Passava per davant	11,0	11,7	10,6	10,0	11,1	11,1	<b>12,9</b>	10,4	10,4	11,9	9,7	8,3	<b>13,5</b>
Ja hi havia estat	9,1	<b>11,8</b>	<b>10,4</b>	<b>11,0</b>	9,2	10,0	7,8	6,1	6,4	6,5	8,9	<b>11,4</b>	<b>11,5</b>
No consta	6,1	4,0	2,9	5,9	5,3	3,4	3,6	6,6	<b>7,4</b>	<b>11,3</b>	<b>10,8</b>	5,4	6,2

	Total (n=30231)	DIA DE LA VISITA		HORA DE LA VISITA			
		Feiner (n=17873)	Cap de s. o festiu (n=12358)	Matí (n=5588)	Migdia (n=11641)	Tarda (n=12379)	Nit (n=623)
GUÍES I INFO. TURÍSTICA	31,8	<b>38,0</b>	26,4	29,9	<b>33,1</b>	32,0	22,0
INTERNET	19,8	19,6	20,1	19,2	20,4	19,8	16,6
RECOMANACIONS	15,4	14,4	<b>16,2</b>	<b>17,3</b>	16,0	14,3	9,9
MITJANS DE COM. I PUBLI.	6,8	6,1	7,2	7,4	7,1	5,9	7,6
Passava per davant	11,0	9,2	<b>12,6</b>	8,8	9,9	<b>12,6</b>	<b>17,1</b>
Ja hi havia estat	9,1	6,4	<b>11,5</b>	<b>11,4</b>	7,7	8,9	<b>19,1</b>
No consta	6,1	6,2	6,0	5,9	5,7	6,4	7,9

Entre els visitants en caps de setmana o festius destaquen les recomanacions, haver estat abans a l'equipament o el propi museu com a mitjans prescriptors.

Diferències estadísticament significatives:  
XX,X% Significativament superiors al total.

# AL VOLTANT DE QUATRE DE CADA DEU VISITANTS DE L'ESTRANGER CONEIXEN ELS MUSEUS A TRAVÉS DE GUIES I INFORMACIÓ TURÍSTICA.

## MITJÀ PRESCRIPTOR

Com s'ha assabentat de l'existència del museu?

	Total (n=30231)	LLOC DE RESIDÈNCIA				
		BCN (n=6239)	Resta CAT (n=2620)	Resta ESP (n=1427)	Resta d'Europa (n=11769)	Resta del món (n=7593)
GUÍES I INFO. TURÍSTICA	31,8	7,7	8,0	19,3	<b>43,3</b>	<b>37,9</b>
INTERNET	19,8	15,3	<b>21,8</b>	<b>26,9</b>	20,3	20,6
RECOMANACIONS	15,4	<b>19,0</b>	<b>21,7</b>	<b>26,5</b>	13,3	12,8
MITJANS DE COM. I PUBLI.	6,8	<b>10,9</b>	<b>13,0</b>	6,7	4,6	5,7
Passava per davant	11,0	10,4	9,6	9,7	10,5	<b>12,4</b>
Ja hi havia estat	9,1	<b>31,8</b>	<b>22,6</b>	7,2	2,6	2,1
No consta	6,1	4,9	3,4	3,6	5,4	<b>8,5</b>

En el cas dels visitants de la resta d'Espanya, internet i en segon lloc les recomanacions personals són els principals prescriptors dels equipaments. Aquestes fonts d'informació també són molt emprades pels visitants de la resta de Catalunya, entre els quals també destaca el fet d'haver-hi estat abans.

	Total (n=30231)	DISTRICTE DE RESIDÈNCIA									
		Ciutat Vella (n=943)	Exemple (n=1145)	Sants- Montjuïc (n=379)	Les Corts (n=669)	Sarrià- Sant Gervasi (n=534)	Gràcia (n=578)	Horta- Guinardó (n=495)	Nou Barris (n=279)	Sant Andreu (n=305)	Sant Martí (n=767)
GUÍES I INFO. TURÍSTICA	31,8	18,3	4,1	4,8	9,3	3,3	5,9	4,0	7,5	2,2	4,6
INTERNET	19,8	12,3	21,4	17,3	17,0	10,3	16,3	15,0	8,1	20,6	12,2
RECOMANACIONS	15,4	16,8	15,5	17,0	<b>23,9</b>	<b>24,9</b>	<b>20,3</b>	<b>19,3</b>	19,2	19,1	<b>19,6</b>
MITJANS DE COM. I PUBLI.	6,8	8,3	<b>12,4</b>	<b>11,8</b>	8,3	<b>17,4</b>	<b>12,6</b>	<b>10,9</b>	6,9	<b>15,0</b>	8,0
Passava per davant	11,0	10,2	10,8	10,3	9,7	10,4	8,8	10,3	<b>18,8</b>	6,6	10,6
Ja hi havia estat	9,1	<b>27,5</b>	<b>32,9</b>	<b>37,0</b>	<b>24,3</b>	<b>29,3</b>	<b>34,7</b>	<b>35,0</b>	<b>32,8</b>	<b>35,7</b>	<b>41,3</b>
No consta	6,1	6,6	2,8	1,7	7,5	4,4	1,4	5,6	6,8	0,8	3,7

Diferències estadísticament significatives:  
XX,X% Significativament superiors al total.



## SÍNTESI



- **El 68,8% dels visitants individuals dels quinze museus que s'han analitzat són residents a l'estranger, sobretot a Europa (40,6%) i a Amèrica (20,3%), sent la meitat de visitants d'aquest darrer continent persones que resideixen als Estats Units.** Els barcelonins representen el 16,4% dels visitants, amb diferències destacables depenent del museu. Mentre al Castell de Montjuïc, a la Fundació Miró i al MUHBA – Pl. del Rei els visitants residents a l'estranger freguen o superen el 80%, al Museu del Disseny, el CCCB, La Virreina i al MCNB - Ciències Naturals els visitants de fora d'Espanya suposen el 40% o menys del total.
- Tot i que s'observen diferències importants segons el museu, **a nivell global hi ha tants visitants homes com dones. Més de la meitat tenen menys de quaranta anys**, amb diferències segons l'origen: els visitants catalans i barcelonins tendeixen a ser més grans, mentre que els de fora de Catalunya tendeixen a ser més joves. **Prop del 80% visita el museu per primera vegada** i només al CCCB la meitat els visitants ja hi havia estat amb anterioritat. De fet, a la majoria de museus analitzats els que s'hi acosten per primera vegada superen el 80%.
- **Un terç va als museus en parella**, xifra que s'apropa o supera el 40% entre els visitants del MCNB - Jardí Botànic, el MUHBA - Pl. del Rei i la Fundació Miró. En canvi, més de la meitat dels visitants del MCNB - Ciències Naturals accedeixen a l'equipament amb la família. Això repercuteix en el nombre d'entrades adquirides: **el conjunt dels visitants dels museus analitzats adquireixen, de mitjana, 2,1 entrades**, però els del MCNB - Ciències Naturals en compren 3,0.
- **Prop d'un terç dels visitants dels centres s'assabenten de l'existència del museu a través de guies i informació turística**, dos de cada deu mitjançant internet i poc més del 15% a través de recomanacions. Com és lògic, les guies i la informació turística són el més emprat pels estrangers, mentre la majoria de locals coneixen els centres per recomanacions personals o per haver-hi estat anteriorment. **L'ús d'internet és molt similar independentment de l'origen, el que el converteix en un mitjà prescriptor transversal.**



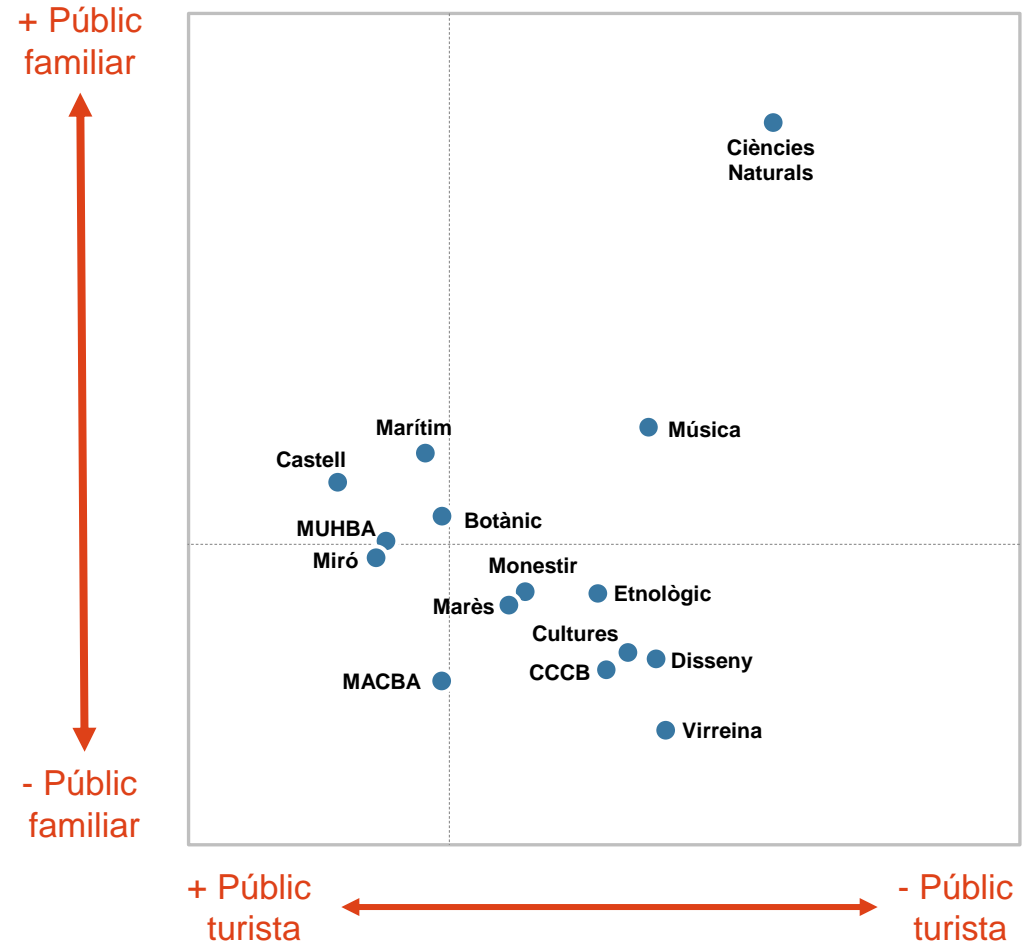
**ANNEX:  
CLASSIFICACIÓ DELS MUSEUS  
SEGONS PERFIL DELS VISITANTS**

---

## CLASSIFICACIÓ DELS MUSEUS SEGONS EL PERFIL DELS VISITANTS

Relacionant la informació obtinguda a l'enquesta, podem obtenir una **classificació dels museus a partir del perfil dels seus visitants**.

Per a realitzar aquesta anàlisi s'ha emprat una anàlisi de correspondències múltiples, la qual permet **classificar els museus en funció de l'origen i del tipus de visitant**: de més a menys públic turista i de més a menys públic familiar.



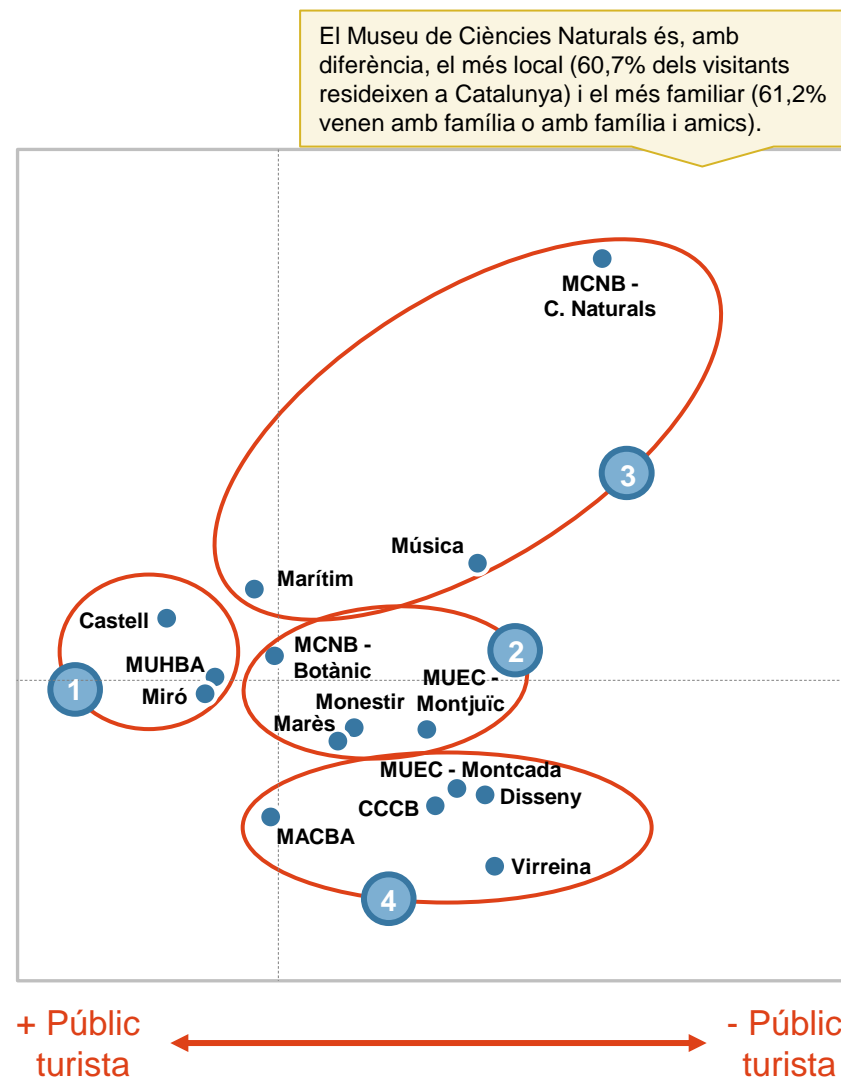
## CLASSIFICACIÓ DELS MUSEUS SEGONS EL PERFIL DELS VISITANTS

A partir de la proximitat dels museus al gràfic i de la seva distància dels valors centrals, podem distingir 4 grups de museus:

- **1. Museus amb més públic turista**, que es caracteritzen per tenir una proporció relativament elevada de visitants residents a fora de Catalunya.
- **2. Museus amb menys públic turista**, que es caracteritzen per tenir una proporció relativament elevada de visitants locals.
- **3. Museus amb més públic familiar**, que es caracteritzen per tenir una proporció relativament elevada de visitants que accedeixen al museu en família o amb família i amics.
- **4. Museus amb menys públic familiar**, que es caracteritzen per tenir una proporció relativament elevada de visitants que accedeixen sols, en parella o només amb amics i de visitants locals.

+ Públic familiar

- Públic familiar



# GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.  
C/ Provença 385-387 entresol 1a 08025 Barcelona  
Tel. 933 000 742  
[www.gesop.net](http://www.gesop.net)  
[www.twitter.com/\\_GESOP](https://www.twitter.com/_GESOP)