



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

Perspectives d'activitat turística a la Destinació Barcelona

3 de juliol de 2020, Barcelona

1. Mercats emissors

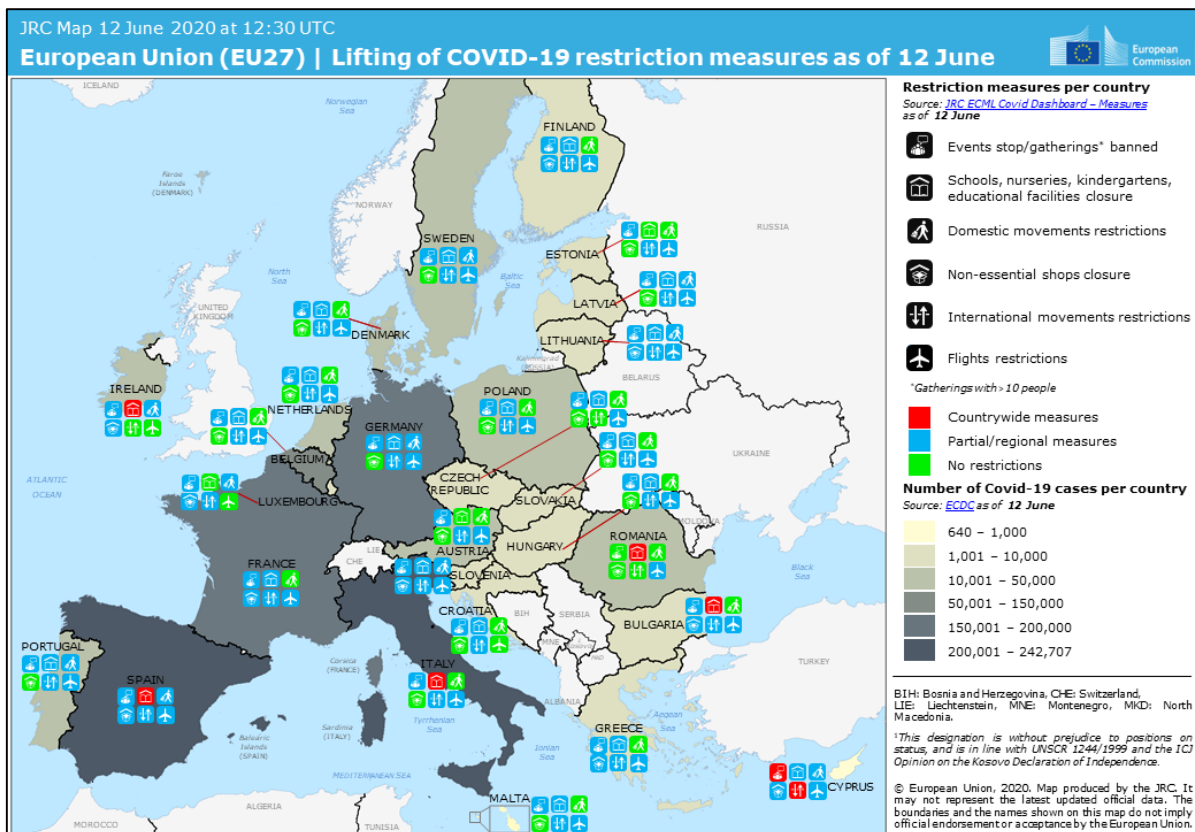
- 1.1. Restriccions per Covid-19 dels principals mercats europeus
- 1.2. Evolució dels vols programats per països

2. Demanda

- 2.1. Tendències de cerca
- 2.2. Reserves en hotels per data de realització
- 2.3. Anticipació de les reserves en hotels (*lead time*)

1. Mercats emissors

1.1. Restriccions per Covid-19 dels principals mercats europeus



- La UE ha aprovat l'obertura de fronteres a una quinzena de **països de fora de l'espai Schengen**, des dels quals es permet l'entrada de passatgers a partir de l'**01/07**.
- Tot i que hi ha un interès elevat perquè els estats membres segueixin les mateixes directrius en matèria de fronteres, la llista de països acceptats és una **recomanació legalment no vinculant**.
- Els primers **països inclosos** a la llista són: Canadà, Marroc, Algèria, Tunísia, Ruanda, Geòrgia, Japó, Corea del Nord, Tailàndia, Austràlia, Nova Zelanda, Uruguai, Sèrbia i Montenegro.
- També es permetrà l'entrada de passatgers provinents de la **Xina** quan hi hagi **reciprocitat**.
- El llistat s'actualitzarà cada 15 dies en funció de la **situació epidemiològica** de cada país emissor.

Font: Comissió Europea. Vàlid des del 12/6

1. Mercats emissors

1.2. Evolució dels vols programats per països

Global Scheduled Flights Change year-over-year

Week compared with equivalent week in previous year i.e.
Monday 6 January 2020 vs. Monday 7 January 2019.

OAG®

Region	Jan	Feb	Mar	Apr	May	1 June	8 June	15 June	22 June	29 June
ALL	0.8%	-8.6%	-14.8%	-64.5%	-68.6%	-65.1%	-64.8%	-62.6%	-62.9%	-56.0%
Spain	-3.7%	-1.8%	-23.2%	-94.0%	-93.3%	-93.1%	-93.9%	-89.8%	-84.1%	-75.3%
Hong Kong	-9.7%	-46.5%	-77.6%	-93.5%	-90.4%	-89.0%	-90.3%	-90.6%	-90.6%	-90.7%
Germany	-8.5%	-6.9%	-30.7%	-92.9%	-91.3%	-91.4%	-88.8%	-84.9%	-83.8%	-76.2%
Singapore	-0.1%	-16.1%	-43.1%	-93.8%	-96.6%	-96.1%	-95.4%	-95.0%	-95.0%	-91.8%
Italy	-3.3%	-4.2%	-48.0%	-85.6%	-83.3%	-91.3%	-90.3%	-86.4%	-84.1%	-72.4%
France	-0.8%	0.4%	-15.3%	-90.6%	-91.7%	-91.5%	-90.0%	-85.0%	-83.3%	-73.3%
UK	-3.8%	-3.3%	-22.8%	-92.3%	-93.4%	-93.6%	-93.3%	-87.5%	-85.8%	-85.3%
Australia	-3.5%	-3.2%	-5.7%	-82.6%	-83.2%	-82.6%	-81.6%	-79.3%	-78.2%	-76.4%
Sweden	-9.2%	-5.6%	-22.7%	-87.0%	-88.6%	-86.2%	-86.8%	-83.2%	-79.1%	-76.2%
UAE	-1.9%	-3.0%	-23.1%	-81.1%	-79.1%	-81.9%	-80.9%	-79.6%	-79.3%	-72.3%
South Korea	2.2%	-11.6%	-49.5%	-56.7%	-49.5%	-46.1%	-50.8%	-50.5%	-50.5%	-49.5%
USA	1.7%	1.2%	-2.2%	-56.9%	-74.2%	-71.8%	-67.9%	-66.6%	-65.1%	-57.4%
India	2.1%	6.3%	7.6%	-83.3%	-56.6%	-66.3%	-70.2%	-68.1%	-71.5%	-30.4%
China	4.3%	-55.1%	-40.2%	-42.6%	-28.8%	-19.8%	-21.2%	-17.9%	-23.9%	-21.2%
Japan	2.4%	-3.5%	-16.5%	-40.3%	-47.1%	-47.8%	-48.6%	-42.6%	-41.0%	-40.6%

Source: Schedules Analyser

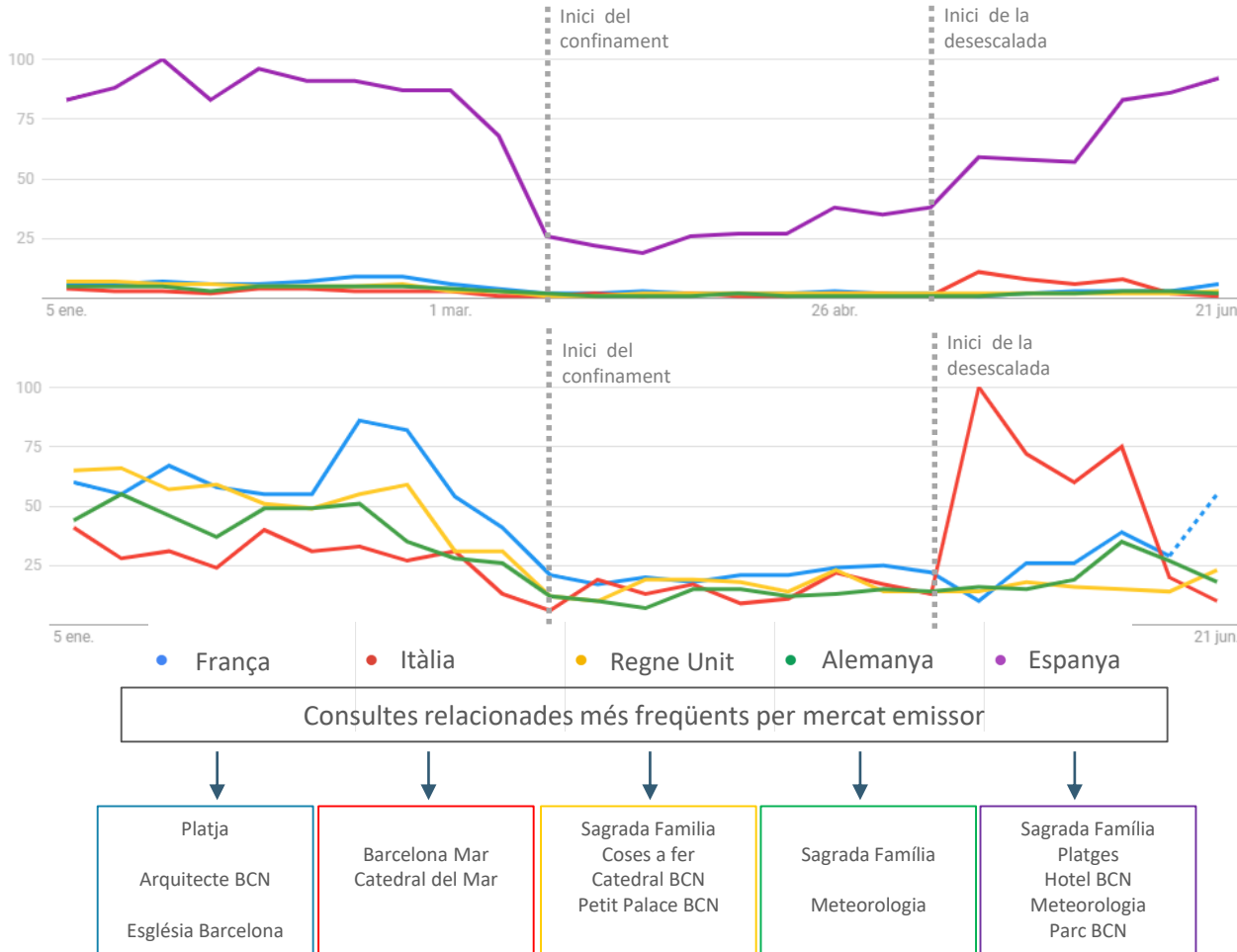
- La **programació de vols** per la setmana del 29/06 s'ha reduït en un **-56,0% a nivell mundial**. Aquesta reducció, gairebé 7pp per sobre de la reducció de la setmana anterior, representa la **major recuperació** experimentada des de l'inici de la crisi.
- A **Espanya**, en la setmana del 29/06, la capacitat aèria se situa un **-75,3%** menys respecte la mateixa setmana de l'any anterior, el que suposa també **una millora important** respecte la setmana del 22/06 (+8,8pp).
- De la mateixa manera, els **principals mercats emissors europeus** (Itàlia, Alemanya, França), amb **reduccions** interanuals molt **similars** a les d'Espanya, registren **milliores destacades** respecte a la setmana anterior, d'entre +7,6 i +11,7pp.
- En canvi, el **Regne Unit** es manté pràcticament **estable** amb una reducció interanual del **-85,3%**.
- Els **mercats asiàtics** es comporten de manera desigual. La **Xina** és el país que **perd menys freqüències** interanualment (-21,2%) i es manté estable, mentre que la **Índia** és el país que **més freqüències recupera** intersetmanalment (+41,1pp). **Hong Kong** (-90,7%) i el **Japó** (-40,6%) **mantenen** les seves **reduccions** respecte la setmana anterior.
- **Estats Units**, registra una **millora destacada** respecte la setmana anterior i se situa en un **-57,4%** de reducció interanual.

Font: OAG. Data consulta: 16/06/20

2. Demanda

2.1. Tendències de cerca

Evolució de les recerques fetes a Google de Barcelona ciutat com a destinació turística segons país d'origen (de l'01/01/20 al 27/06/20)

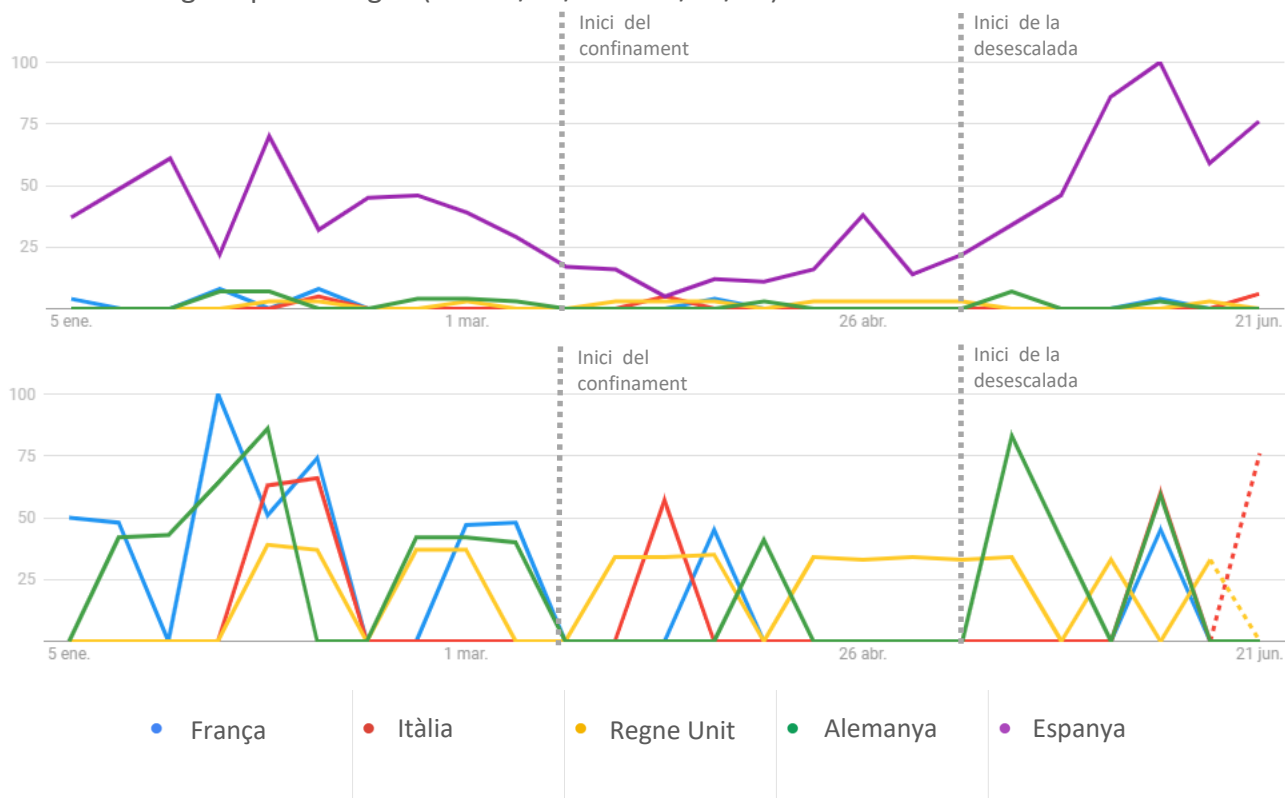


- Les recerques de Barcelona ciutat des d'**Espanya** han **augmentat lleugerament** del 21 al 27 de juny i s'han situat en valors similars als de principis de 2020. La majoria d'aquestes cerques es continuen realitzant des de **Catalunya**.
- Dels principals mercats europeus, **França** s'ha situat com el país amb **més interès** per la ciutat de Barcelona. Les cerques des de la regió del **Llenguadoc-Rosselló** continuen sent les més nombroses, seguides de les del **Migdia-Pirineus** i **Còrsega**.
- La setmana del 21 de juny les cerques des del **Regne Unit** han **augmentat lleugerament**. Tot i que l'interès és força homogeni en tot el territori, la regió de **Gal·les** és la que registra més recerques, seguida d'**Irlanda del Nord**.
- L'interès des d'**Alemanya** i **Itàlia** ha **disminuït**.

Font: Elaboració pròpia a partir de Google Trends. Consulta realitzada el 30/06/20

2.1. Tendències de cerca

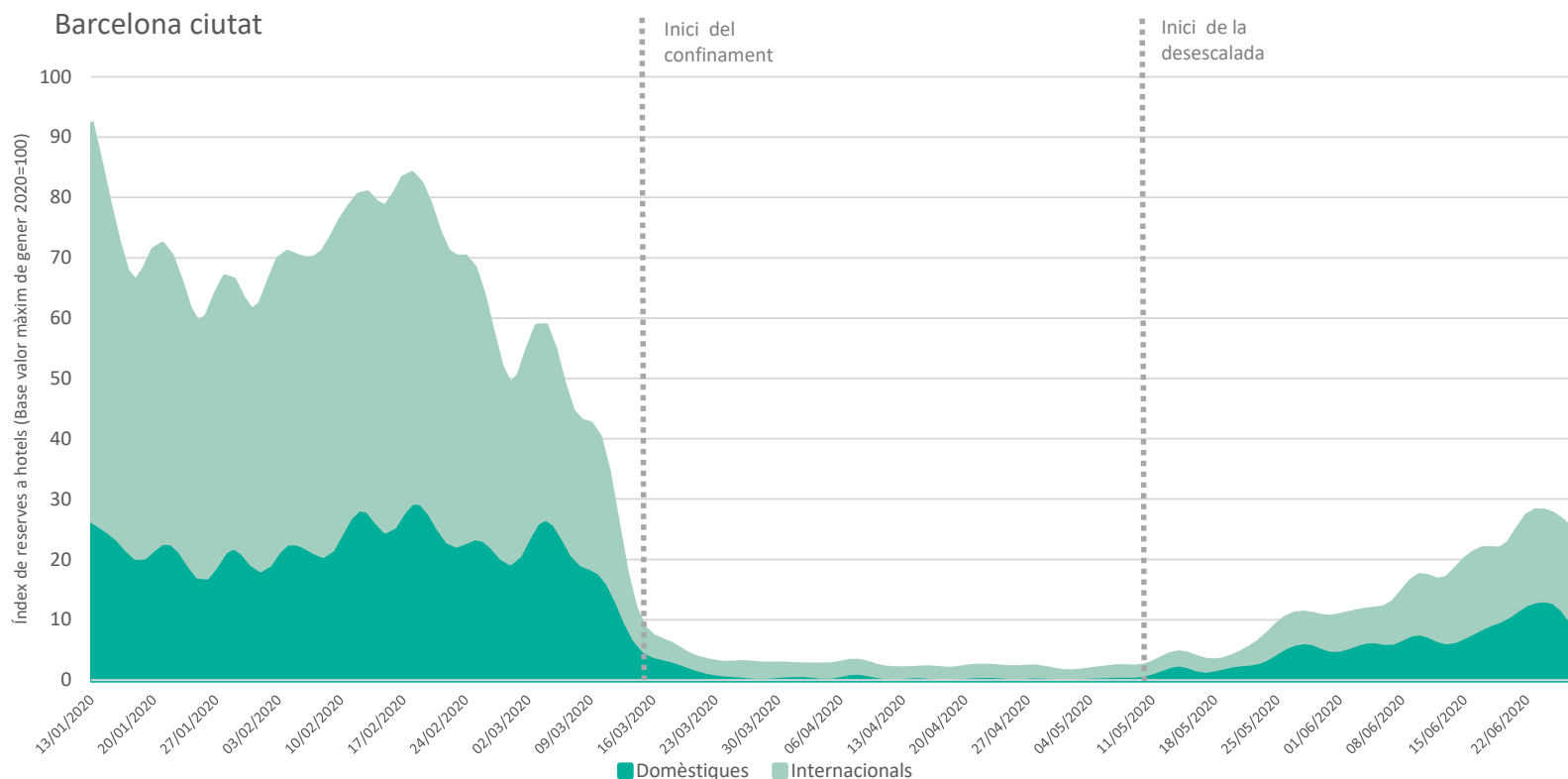
Evolució de les recerques fetes a Google de la Província de Barcelona com a destinació turística segons país d'origen (de l'01/01/20 al 27/06/20)



- Les recerques de la Destinació Barcelona des d'**Espanya** han **tornat a créixer** moderadament durant la setmana del 21 al 28 de juny. Com en el cas de Barcelona ciutat, la majoria de cerques a la Destinació es realitzen des de **Catalunya** pròpiament.
- Les cerques des dels principals **mercats europeus** han estat **pràcticament nul·les**.
- Només **Itàlia** ha mostrat cert interès, principalment des de la regió del **Vèneto**.

2. Demanda

2.2. Reserves en hotels per data de realització

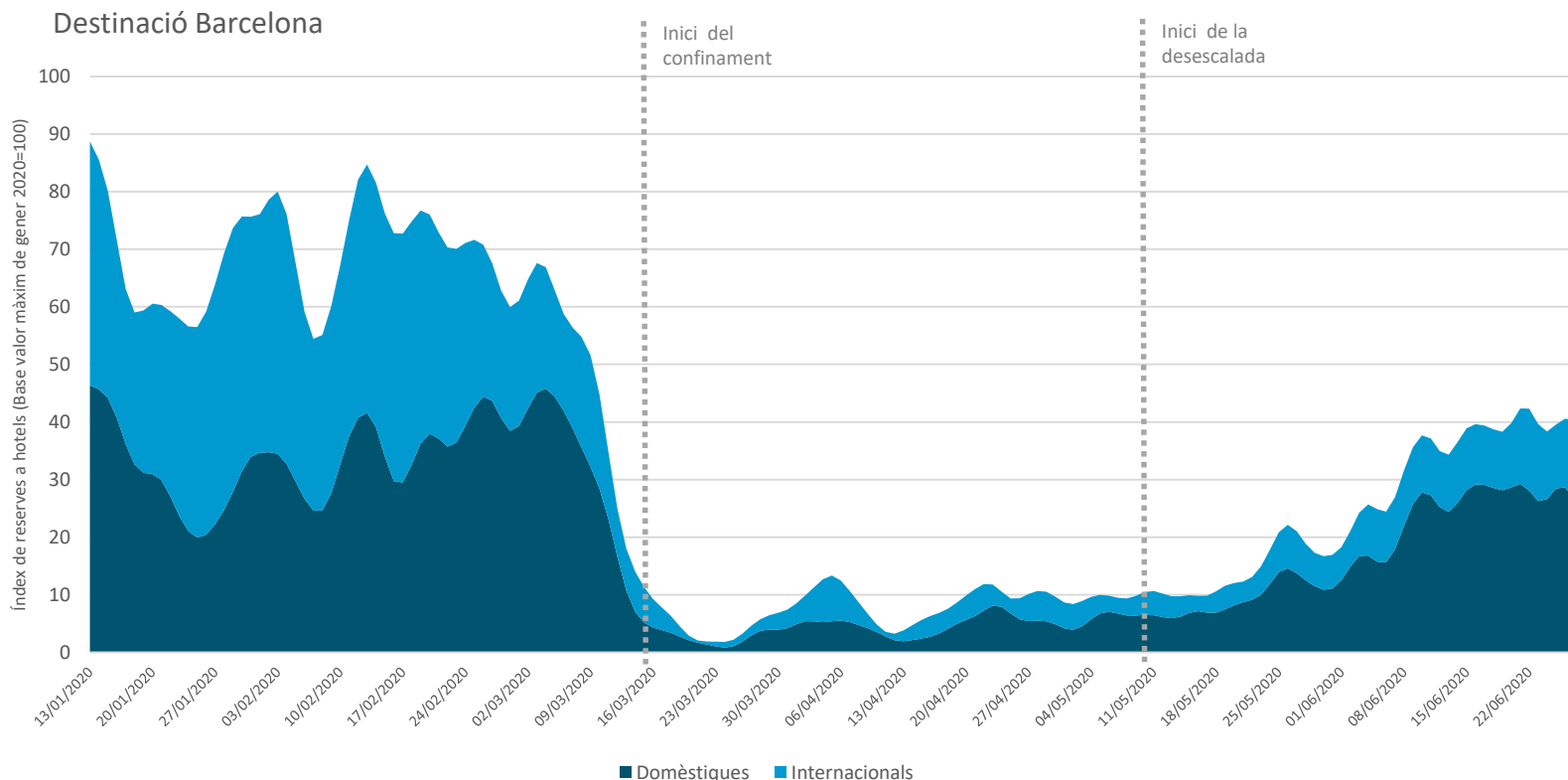


- Les reserves realitzades durant la setmana del 22 al 28 de juny, han continuat la seva **tendència a l'alça** respecte les reserves de les setmanes anteriors. Les reserves d'aquesta setmana s'han situat per sobre d'**una quarta part** del màxim registrat el mes de gener.
- La proporció de reserves domèstiques i internacionals es manté per tercera setmana consecutiva a favor de les internacionals: la setmana del 22 de juny **les reserves internacionals han estat gairebé 6 de cada 10**.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades cedides per The Hotels Network

2. Demanda

2.2. Reserves en hotels per data de realització

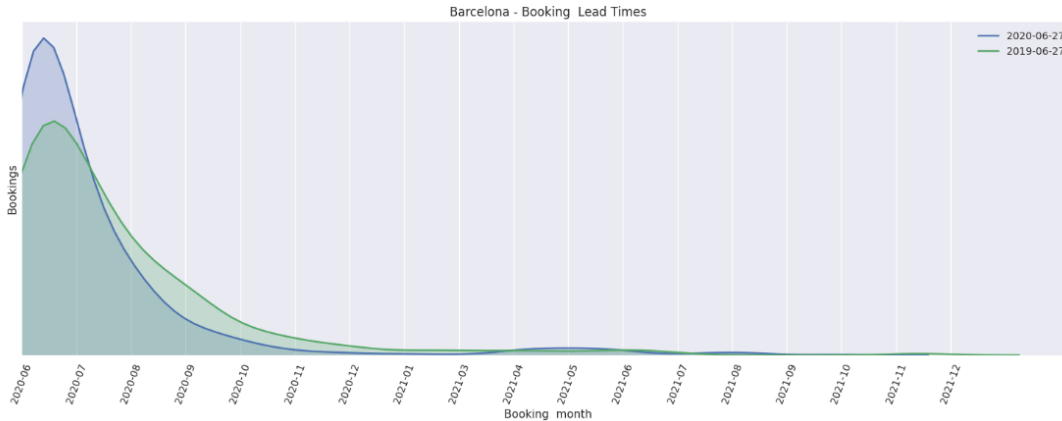


- S'estabilitza la **recuperació** de les reserves en hotels observada durant les últimes setmanes. Durant setmana del 22 de juny, les reserves s'han **mantingut** respecte la setmana anterior, situant-se en **les quatre desenes parts** dels màxims registrats el mes de gener.
- La setmana del 22 de juny, al contrari que en el cas de Barcelona ciutat, la **proporció de reserves nacionals** ha estat més alta que la d'internacionals a la Destinació, ja que **2 de cada 3** reserves han provingut d'Espanya.

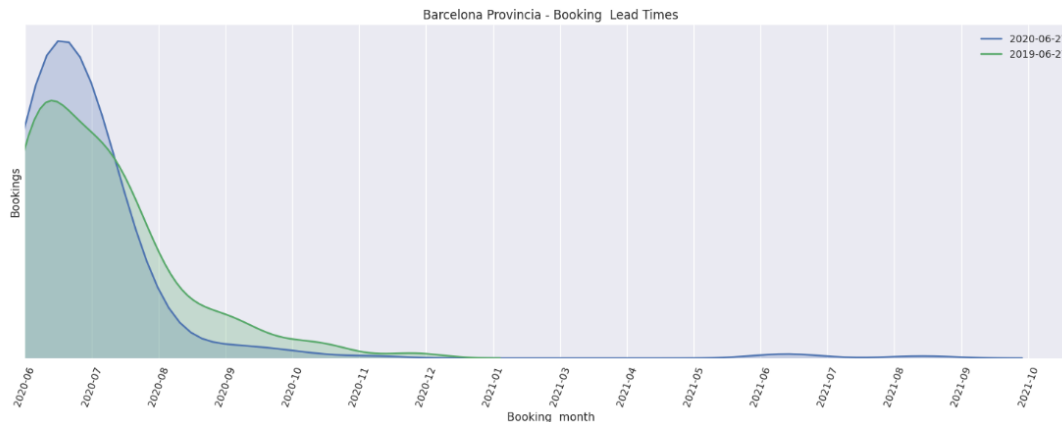
Font: Elaboració pròpia a partir de dades cedides per The Hotels Network

2.3. Anticipació de les reserves en hotels (*lead time*)

Reserves d'hotels a Barcelona ciutat realitzades entre el 21/06 i el 27/06



Reserves d'hotels a la Destinació Barcelona realitzades entre el 21/06 i el 27/06



- Les reserves realitzades **entre el 21 i el 27 de juny** als hotels de la Destinació s'han concentrat entre **finals de juny** i el mes de **juliol**.
- Durant aquesta setmana de 2020, el **comportament** de reserves registrades a les dues àrees geogràfiques ha estat **molt similar** a les reserves realitzades durant la mateixa setmana de l'any 2019.
- No obstant, la concentració de reserves per **finals de juny** ha **superat** la de l'any anterior, mentre que la concentració de reserves pels mesos d'agost i setembre s'ha situat per sota.
- D'aquesta manera el *lead time* a la **ciutat de Barcelona** es troba ara en **18 dies** i continua **reduint-se** setmana rere setmana (la setmana del 14/06 se situava en 28 dies).
- En canvi, a la **Destinació Barcelona**, el *lead time* s'ha mantingut **igual** que la setmana anterior, en **20 dies**.



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

Perspectives d'activitat turística a la Destinació Barcelona

3 de juliol de 2020, Barcelona

info@observatoriturisme.barcelona
<https://www.observatoriturisme.barcelona>