

Enquesta de Sector Comerç

Encreuaments: Sectors comercials

Del 14 de maig al 18 de desembre de 2019
Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió r19009

01

Fitxa Tècnica

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Els establiments comercials de Barcelona dels següents sectors: Quotidià alimentari, equipament personal, parament de la llar, quotidià no alimentari, oci - cultura, automoció.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

2405 entrevistes repartides en dues onades

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al propietari o responsable de l'establiment comercial.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb els 29 subsectors comercials i s'han aplicat quotes per a cadascun d'ells. Els establiments s'han seleccionat amb rutes aleatòries i s'han tingut en compte els eixos comercials de cada districte.

ASSIGNACIÓ

Proporcional segons Cens comercial de l'Ajuntament de Barcelona de 2016.

PONDERACIÓ

No és procedent.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,9\%$ per al conjunt de la mostra..

DATA DE REALITZACIÓ

Del 14 de maig al 18 de desembre de 2019.

EMPRESA TREBALL DE CAMP

Opinòmetre

02

Exemple de lectura dels encreuaments

EXEMPLE DE LECTURA DE TAULES

Base

Descripció dels enquestats/ades als que se'ls ha formulat la pregunta.

En aquest exemple, a la pregunta "Des d'on es connecta a Internet habitualment?" només responen els que es connecten a Internet alguna vegada.

Si no s'especifica la base, es sobreentén que responen tots els enquestats/ades.

Espontània versus Sugerida

Especificació del tipus de pregunta segons el grau de llibertat en les respostes.

En les preguntes espontànies no es llegeixen o mostren (segons la metodologia emprada) les opcions de resposta.

Altrament les preguntes són suggerides i es llegeixen o mostren totes les possibilitats.

Multiresposta versus Només una resposta

Especificació del tipus de pregunta segons el nombre de possibles respostes.

En les preguntes multirespostes els enquestats/ades poden donar una o més opcions de resposta. En algunes ocasions es fixa un nombre màxim de respostes i s'especifica en aquest apartat.

En les multirespostes la suma dels percentatges d'una columna pot superar el 100%. En l'exemple el sumatori de la columna referent al total dona 140,9%.

Altrament les preguntes són de resposta única i s'obliga als enquestats/ades a decantar-se per una opció, sumant aleshores 100%.

Formulació de la pregunta segons el qüestionari.

Variables seleccionades per analitzar tots els resultats de l'enquesta.

P 47.- DES D'ON ES CONNECTA A INTERNET HABITUALMENT?

(BASE; ES CONNECTEN A INTERNET)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	GÈNERE	
		Home	Dona
TOTAL	(1210)	(635)	(575)
A CASA SEVA	91,7	92,0	91,3
A CASA D'ALGÚ ALTRE (AMICS, FAMILIARS)	3,6	2,8	4,4
A LA FEINA	30,8	30,8	30,8
A L'ESCOLA / UNIVERSITAT	5,2	6,8	3,5
A LA BIBLIOTECA O EQUIPAMENT PÚBLIC	3,7	3,5	4,0
LOCUTORI / CIBERCAFÈ	4,5	5,0	4,0
ESPAIS PÚBLICS (CARRER, PLATJA, PARC...)	1,4	1,3	1,5

(Recompte)

Nombre d'enquestats/ades als que se'ls ha formulat la pregunta. En aquest exemple hi ha 1.210 enquestats/ades que es connecten a Internet als que se'ls pregunta pel lloc de connexió habitual, dels quals 635 són homes, 575 són dones.

% Columna

Definició de la informació continguda en la taula. Nombre d'enquestats/ades que han contestat cada opció dividit entre el nombre total d'enquestats/ades als que s'ha formulat la pregunta. Per exemple, el 91,7% dels internautes es connecten a Internet des de casa seva, entre els homes el percentatge és del 92,0%.

03

Encreuaments: Sectors Comercials

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

A1. IDIOMA DE L'ENTREVISTA

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
CATALÀ	49,3	39,7	66,8	56,0	49,0	53,5	50,0	58,9	33,6
CASTELLÀ	50,7	60,3	33,2	44,0	51,0	46,5	50,0	41,1	66,4

A3/A4/A5/A6. DURADA DE L'ENTREVISTA

(Recompte)	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
Mitjana	0:24:51	0:25:22	0:25:13	0:24:06	0:24:48	0:24:35	0:23:53	0:25:23	0:25:21
Des.Est.	0:08:52	0:08:53	0:09:00	0:08:44	0:09:09	0:08:37	0:08:04	0:10:07	0:08:28

Q1.1. SECTOR COMERCIAL

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
FRUITES I VERDURES	3,5	8,9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	11,8
FRUITES I VERDURES (MERCATS)	1,7	4,4	,0	,0	,0	,0	,0	18,2	,0
CARN I PORC/OUS I AUS	2,8	7,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	9,3
CARN I PORC/OUS I AUS (MERCATS)	3,8	9,7	,0	,0	,0	,0	,0	39,8	,0
PEIX I MARISC	,7	1,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0	2,4
PEIX I MARISC (MERCATS)	2,0	5,0	,0	,0	,0	,0	,0	20,8	,0
PA, PASTISSERIA I LÀCTICS	7,1	18,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	23,8
PA, PASTISSERIA I LÀCTICS (MERCATS)	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,9	,0
RESTA ALIMENTACIÓ I BEGUDES (INCLOU PLATS PREPARATS, AUTOSERVEI, SUPERMERCAT)	14,0	35,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	46,8
RESTA ALIMENTACIÓ I BEGUDES (MERCATS)	2,0	4,9	,0	,0	,0	,0	,0	20,3	,0
TABAC I ARTICLES FUMADORS	1,8	4,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	6,0
DROGUERIA I PERFUMERIA	3,6	,0	37,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0
FARMÀCIES	5,0	,0	52,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0
HERBOLARIS	1,0	,0	10,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0
VESTIR I MERCERIA	16,3	,0	,0	62,0	,0	,0	,0	,0	,0
CALÇAT I PELL	4,2	,0	,0	15,8	,0	,0	,0	,0	,0
JOIERIA, RELLOTGERIA I BIJUTERIA	3,5	,0	,0	13,4	,0	,0	,0	,0	,0
ÒPTICA I FOTOGRAFIA	2,3	,0	,0	8,8	,0	,0	,0	,0	,0
MOBLES I ARTICLES DE FUSTA I METALL	2,3	,0	,0	,0	16,4	,0	,0	,0	,0
MATERIAL EQUIPAMENT DE LA LLAR	3,6	,0	,0	,0	25,2	,0	,0	,0	,0
FLORISTERIES	1,1	,0	,0	,0	7,9	,0	,0	,0	,0
APARELLS DOMÈSTICS/PARAMENT FERRETERIA	2,6	,0	,0	,0	18,2	,0	,0	,0	,0
SOUVENIRS I BASARS	4,6	,0	,0	,0	32,3	,0	,0	,0	,0
LLIBRES, DIARIS I REVISTES	2,8	,0	,0	,0	,0	31,3	,0	,0	,0
JOGUINES I ESPORTS	2,1	,0	,0	,0	,0	23,0	,0	,0	,0
MÚSICA	,4	,0	,0	,0	,0	4,1	,0	,0	,0
INFORMÀTICA, TELEFONIA	3,2	,0	,0	,0	,0	35,5	,0	,0	,0
SEGELLS, MONEDES I ANTIGUITATS	,5	,0	,0	,0	,0	6,0	,0	,0	,0
VEHICLES	1,2	,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
CAP MÉS	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
RESUM									
QUOTIDIÀ ALIMENTARI	39,5	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0	100,0
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI	9,6	,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
EQUIPAMENT PERSONAL	26,4	,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
PARAMENT DE LA LLAR	14,2	,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
OCI I CULTURA	9,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
VEHICLES	1,2	,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Q1.2. SUBSECTOR COMERCIAL

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ	
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
FRUITES I VERDURES	(181)	(91)	(2)	(44)	(32)	(12)	(6)	(85)
CARN I PORC/OUS I AUS	15,5	30,8	,0	,0	,0	,0	33,3	30,6
CARN I PORC/OUS I AUS (MERCATS)	1,7	3,3	,0	,0	,0	,0	50,0	,0
PEIX I MARISC	1,7	3,3	,0	,0	,0	,0	,0	3,5
PEIX I MARISC (MERCATS)	,6	1,1	,0	,0	,0	,0	16,7	,0
PA, PASTISSERIA I LÀCTICS	5,0	9,9	,0	,0	,0	,0	,0	10,6
RESTA ALIMENTACIÓ I BEGUES (INCLOU PLATS PREPARATS, AUTOSERVEI, SUPERMERCAT)	24,9	49,5	,0	,0	,0	,0	,0	52,9
DROGUERIA I PERFUMERIA	1,7	3,3	,0	,0	,0	,0	,0	3,5
HERBOLARIS	1,1	,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
VESTIR I MERCERIA	7,7	,0	,0	18,2	15,6	8,3	,0	,0
CALÇAT I PELL	12,2	,0	,0	50,0	,0	,0	,0	,0
JOIERIA, RELLOTGERIA I BIJUTERIA	7,7	,0	,0	20,5	12,5	8,3	,0	,0
ÒPTICA I FOTOGRAFIA	2,2	,0	,0	4,5	3,1	8,3	,0	,0
MOBLES I ARTICLES DE FUSTA I METALL	,6	,0	,0	,0	3,1	,0	,0	,0
MATERIAL EQUIPAMENT DE LA LLAR	9,4	1,1	,0	4,5	37,5	16,7	,0	1,2
FLORISTERIES	1,1	,0	,0	2,3	3,1	,0	,0	,0
APARELLS DOMÈSTICS/PARAMENT FERRETERIA	2,2	,0	,0	,0	12,5	,0	,0	,0
LLIBRES, DIARIS I REVISTES	3,9	1,1	,0	,0	6,3	33,3	,0	1,2
JOGUINES I ESPORTS	1,7	,0	,0	,0	3,1	16,7	,0	,0
INFORMÀTICA, TELEFONIA	2,8	,0	,0	,0	9,4	16,7	,0	,0
SEGELLS, MONEDES I ANTIGUITATS	,6	,0	,0	,0	,0	8,3	,0	,0

Q2. DISTRICTE MUNICIPAL

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
CIUTAT VELLA	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
EIXAMPLE	24,0	20,5	22,8	25,9	24,3	33,6	26,7	11,3	23,5
SANTS - MONTJUÏC	7,8	9,3	9,1	5,2	8,2	7,4	6,7	6,9	10,0
LES CORTS	3,9	3,6	4,7	4,3	3,5	3,7	6,7	2,2	4,0
SARRIÀ - SANT GERVASI	9,9	8,1	8,6	13,4	10,6	7,8	13,3	9,1	7,8
GRÀCIA	9,4	9,6	9,5	9,6	8,8	9,7	6,7	12,6	8,6
HORTA - GUINARDÓ	6,3	8,4	9,1	3,9	5,0	3,7	3,3	9,5	8,1
NOU BARRIS	7,3	9,0	7,8	5,8	6,2	5,1	6,7	12,1	8,1
SANT ANDREU	6,9	6,9	8,2	5,8	7,3	6,9	13,3	6,5	7,1
SANT MARTÍ	10,3	11,9	12,1	7,7	9,1	10,1	16,7	10,8	12,2

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Q3. EIXOS I ENTORNS COMERCIALS

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
RAVAL	4,7	4,2	2,6	5,8	5,3	5,1	,0	4,8	4,0
BARNACENTRE	3,0	1,3	2,6	5,7	3,5	2,8	,0	,0	1,7
LA RAMBLA	,7	1,1	,0	,3	1,5	,0	,0	3,9	,1
EL BORN	3,5	3,0	1,7	5,5	3,8	1,8	,0	5,6	2,2
PASSEIG DE GRÀCIA	1,0	,1	,9	2,2	1,5	,9	,0	,0	,1
RAMBLA CATALUNYA	1,5	,7	2,2	2,7	1,5	,9	,0	,0	1,0
COR DE L'EIXAMPLE	2,5	2,8	3,4	1,3	2,6	4,1	,0	4,3	2,4
NOU EIXAMPLE	2,0	1,7	,9	2,4	2,1	3,2	6,7	,0	2,2
SANT ANTONI COMERÇ	3,6	3,3	3,0	3,9	3,5	5,1	,0	2,2	3,6
SAGRADA FAMÍLIA	3,0	2,5	3,0	3,3	3,8	3,2	3,3	2,6	2,5
FORT PIENC	1,4	1,8	1,3	1,1	,9	,9	3,3	,4	2,2
LA MARINA	,6	1,1	,9	,2	,3	,0	,0	1,7	,8
POBLE SEC	1,2	1,6	2,2	,6	,6	,5	3,3	,0	2,1
CREU COBERTA - SANTS ESTABLIMENTS UNITS	2,5	2,3	2,2	2,4	2,9	3,2	,0	2,2	2,4
SANTS - LES CORTS	3,2	2,5	3,9	3,2	4,1	3,7	6,7	,0	3,3
DIAGONAL - ILLA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
SARRIÀ	1,3	1,2	,0	2,2	,9	1,4	,0	1,7	1,0
SANT GERVASI.BARNAVASI	4,4	2,7	3,4	6,9	5,9	2,8	3,3	1,3	3,2
GRAN DE GRÀCIA I ENTORN	1,0	,4	,9	1,4	1,5	1,4	3,3	,0	,6
EL COR D'HORTA I MERCAT	,7	,9	,9	,3	,3	,9	,0	2,6	,4
EIX MARAGALL	,8	1,1	1,3	,0	1,2	,9	,0	,0	1,4
EL CARMEL	,5	,3	,9	,8	,3	,5	,0	,0	,4
NOU BARRIS CENTRE COMERÇ	1,3	,2	2,2	2,8	,9	1,4	,0	,0	,3
SANT ANDREU	2,2	2,0	2,6	2,1	2,1	3,7	3,3	3,9	1,4
POBLE NOU	1,9	2,1	2,2	1,3	2,1	2,8	,0	2,2	2,1
SANT MARTÍ EIX COMERCIAL	2,2	2,6	2,6	2,1	2,6	,5	,0	3,5	2,4
EIX CLOT (C. ROGENT ZONA DE VIANANTS)	2,3	2,2	3,0	1,9	2,9	1,8	6,7	,4	2,8
ALTRES BOTIGUES NO SITUADES EN ZONES COMERCIALS	47,0	54,3	49,6	37,7	41,6	46,5	60,0	56,7	53,5
RESUM									
CIUTAT VELLA	11,9	9,6	6,9	17,4	14,1	9,7	,0	14,3	8,1
EIXAMPLE	15,1	12,9	14,7	16,9	15,8	18,4	13,3	9,5	14,0
SANTS - MONTJUÏC	7,4	7,5	9,1	6,3	7,9	7,4	10,0	3,9	8,6
LES CORTS	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
SARRIÀ - SANT GERVASI	5,7	3,9	3,4	9,1	6,7	4,1	3,3	3,0	4,2
GRÀCIA	1,0	,4	,9	1,4	1,5	1,4	3,3	,0	,6
HORTA - GUINARDÓ	2,0	2,3	3,0	1,1	1,8	2,3	,0	2,6	2,2
NOU BARRIS	1,3	,2	2,2	2,8	,9	1,4	,0	,0	,3
SANT ANDREU	2,2	2,0	2,6	2,1	2,1	3,7	3,3	3,9	1,4
SANT MARTÍ	6,5	6,9	7,8	5,2	7,6	5,1	6,7	6,1	7,2
ALTRES BOTIGUES NO SITUADES EN ZONES COMERCIALS	47,0	54,3	49,6	37,7	41,6	46,5	60,0	56,7	53,5

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Q4. MERCATS MUNICIPALS

(BASE: ESTABLIMENTS D'ALIMENTACIÓ SITUATS ALS MERCATS MUNICIPALS)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR	SECTOR
		COMERCIAL	ALIMENTACIÓ
		Alimen- tació	Alimentació Mercats
	(231)	(231)	(231)
LA BOQUERIA	8,7	8,7	8,7
EL NINOT	1,7	1,7	1,7
SANTA CATERINA	5,6	5,6	5,6
LA BARCELONETA	4,8	4,8	4,8
EL FORT PIENC	,4	,4	,4
SANT ANTONI	2,2	2,2	2,2
SAGRADA FAMÍLIA	2,6	2,6	2,6
LA CONCEPCIÓ	4,3	4,3	4,3
LA MARINA	2,6	2,6	2,6
HOSTAFRANCS	2,2	2,2	2,2
SANTS	2,2	2,2	2,2
LES CORTS	2,2	2,2	2,2
LES TRES TORRES	1,7	1,7	1,7
SARRIÀ	2,6	2,6	2,6
SANT GERVASI	3,5	3,5	3,5
GALVANY	1,3	1,3	1,3
LA LLIBERTAT	1,7	1,7	1,7
L'ABACERIA CENTRAL	6,1	6,1	6,1
LESSEPS	3,5	3,5	3,5
NOSTRA SRA. DE L'ESTRELLA / ESTEL	1,3	1,3	1,3
EL CARMEL	2,6	2,6	2,6
EL GUINARDÓ	1,7	1,7	1,7
HORTA	2,6	2,6	2,6
VALL D'HEBRON	2,6	2,6	2,6
LA MERCÈ	2,2	2,2	2,2
CANYELLES	2,2	2,2	2,2
CIUTAT MERIDIANA	1,7	1,7	1,7
LA GUINEUETA	1,3	1,3	1,3
MONTSERRAT	2,6	2,6	2,6
NÚRIA	,0	,0	,0
LA TRINITAT	2,2	2,2	2,2
EL BON PASTOR	1,7	1,7	1,7
FELIP II	,9	,9	,9
SANT ANDREU	3,9	3,9	3,9
EL BESÒS	2,2	2,2	2,2
EL CLOT	3,0	3,0	3,0
POBLENOU / POBLENOUUNIÓ	2,2	2,2	2,2
SANT MARTÍ	3,5	3,5	3,5
PROVENÇALS	,0	,0	,0
CIUTAT VELLA	19,0	19,0	19,0
EIXAMPLE	11,3	11,3	11,3
SANTS - MONTJUÍC	6,9	6,9	6,9
LES CORTS	2,2	2,2	2,2
SARRIÀ - SANT GERVASI	9,1	9,1	9,1
GRÀCIA	12,6	12,6	12,6
HORTA - GUINARDÓ	9,5	9,5	9,5
NOU BARRIS	12,1	12,1	12,1
SANT ANDREU	6,5	6,5	6,5
SANT MARTÍ	10,8	10,8	10,8

RESUM

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Q5. BARRI

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
EL RAVAL	5,3	5,2	3,0	6,2	6,2	5,1	,0	8,7	4,0
EL BARRI GÒTIC	4,5	2,9	3,4	6,5	6,5	4,1	,0	,0	3,9
LA BARCELONETA	,8	1,6	,0	,0	,6	,9	,0	4,8	,6
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	3,6	3,0	1,7	5,7	3,8	1,8	,0	5,6	2,2
EL FORT PIENC	1,3	1,6	1,3	1,1	,9	,9	3,3	,4	1,9
LA SAGRADA FAMÍLIA	4,5	3,8	5,2	4,7	4,4	6,0	6,7	2,6	4,2
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	7,3	5,7	7,8	8,4	7,9	10,6	3,3	4,3	6,1
L'ANTIGA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	4,2	3,5	3,4	4,3	4,7	6,5	6,7	1,7	4,0
LA NOVA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	3,1	2,7	2,2	3,5	2,9	4,6	6,7	,0	3,6
SANT ANTONI	3,6	3,3	3,0	3,9	3,5	5,1	,0	2,2	3,6
EL POBLE SEC	1,2	1,6	2,2	,6	,6	,5	3,3	,0	2,1
LA MARINA DEL PRAT VERMELL	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1
LA MARINA DE PORT	,9	1,5	1,7	,5	,3	,0	,0	2,6	1,1
LA FONT DE LA GUATLLA	,2	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,6
HOSTAFRANCS	1,4	1,5	1,3	,9	1,5	2,3	,0	2,2	1,3
LA BORDETA	,5	,6	,0	,2	,6	,9	,0	,0	,8
SANTS-BADAL	,7	,8	,0	,6	1,2	,5	3,3	,0	1,1
SANTS	3,0	2,7	3,9	2,4	4,1	3,2	,0	2,2	2,9
LES CORTS	2,8	2,5	3,0	3,2	3,2	1,8	6,7	2,2	2,6
LA MATERNITAT I SANT RAMON	,7	,8	1,7	,6	,0	,9	,0	,0	1,1
PEDRALBES	,3	,2	,0	,5	,3	,9	,0	,0	,3
VALLVIDRERA, EL TIBIDABO I LES PLANES	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1
SARRIÀ	1,6	1,6	,0	2,2	1,5	1,8	,0	2,6	1,3
LES TRES TORRES	,4	,5	,9	,0	,3	,9	,0	1,7	,1
SANT GERVASI-LA BONANOVA	1,6	1,8	1,7	2,1	,6	,5	3,3	3,5	1,3
SANT GERVASI-GALVANY	5,1	2,9	4,3	8,0	7,0	2,8	10,0	1,3	3,5
EL PUTXET I EL FARRÓ	1,2	1,2	1,7	1,1	1,2	1,8	,0	,0	1,5
VALLCARCA I ELS PENITENTS	,5	,7	1,3	,0	,3	,0	,0	,0	1,0
EL COLL	,2	,3	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,4
LA SALUT	,7	1,2	,4	,6	,0	,0	,0	3,5	,4
LA VILA DE GRÀCIA	5,7	4,2	5,2	6,5	6,7	8,3	6,7	1,7	5,0
EL CAMP D'EN GRASSOT I GRÀCIA NOVA	2,5	3,2	2,2	2,5	1,8	1,4	,0	7,4	1,8
EL BAIX GUINARDÓ	,8	1,4	1,3	,2	,6	,0	3,3	,0	1,8
CAN BARÓ	,2	,4	,9	,0	,0	,0	,0	,0	,6
EL GUINARDÓ	1,3	1,7	1,3	,8	1,5	,9	,0	1,7	1,7
LA FONT D'EN FARGUES	,1	,1	,9	,0	,0	,0	,0	,0	,1
EL CARMEL	1,5	1,8	1,7	1,3	1,5	,5	,0	2,6	1,5
LA TEIXONERA	,5	,8	,9	,0	,6	,0	,0	2,6	,3
SANT GENÍS DELS AGUDELLS	,1	,1	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,1
MONTBAU	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
HORTA	1,7	1,8	1,7	1,7	,9	2,3	,0	2,6	1,5
VILAPICINA I LA TORRE LLOBETA	1,5	1,5	2,2	1,3	1,2	2,3	3,3	,0	1,9
PORTA	1,1	,7	1,3	1,3	2,1	,9	,0	,0	1,0
EL TURÓ DE LA PEIRA	,9	1,9	,0	,6	,0	,0	,0	2,2	1,8
LA GUINEUETA	,3	,5	,0	,3	,0	,5	,0	1,3	,3
CANYELLES	,3	,5	,4	,0	,3	,0	,0	2,2	,0
LES ROQUETES	,8	1,4	,9	,3	,3	,0	3,3	2,6	1,0
VERDUN	,6	,4	,9	,8	,9	,5	,0	,0	,6
LA PROSPERITAT	1,2	1,1	2,2	1,3	1,2	,9	,0	,0	1,4
LA TRINITAT NOVA	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,0	2,2	,0
CIUTAT MERIDIANA	,2	,5	,0	,0	,3	,0	,0	1,7	,1
LA TRINITAT VELLA	,3	,6	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,8
BARÓ DE VIVER	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0
EL BON PASTOR	1,2	1,5	1,7	,6	1,2	,0	6,7	1,7	1,4
SANT ANDREU	2,8	2,3	3,4	2,2	3,5	4,6	6,7	3,9	1,8
LA SAGRERA	1,1	1,2	,9	1,4	1,2	,5	,0	,9	1,3
EL CONGRÉS I ELS INDIANS	,6	,5	,9	,6	,6	,9	,0	,0	,7
NAVAS	,8	,8	,4	,9	,9	,9	,0	,0	1,1
EL CAMP DE L'ARPA DEL CLOT	2,0	2,3	3,4	1,7	1,2	,5	3,3	,0	3,1
EL CLOT	1,4	1,5	,4	1,1	2,1	1,4	6,7	3,0	1,0
EL PARC I LA LLACUNA DEL POBLENOU	,5	,6	,0	,0	,3	1,4	6,7	,0	,8
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	,2	,3	,4	,2	,0	,5	,0	,0	,4
EL POBLENOU	2,0	2,1	2,2	1,4	2,1	3,7	,0	2,2	2,1
DIAGONAL MAR I EL FRONT MARÍTIM DEL POBLENOU	,6	,3	,9	,5	,6	1,8	,0	,0	,4
EL BESÓS I EL MARESME	,9	1,5	,9	,6	,3	,5	,0	2,2	1,3
PROVENÇALS DEL POBLENOU	,5	,7	1,3	,2	,0	,0	,0	,0	1,0
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	,8	,5	,9	1,1	1,5	,0	,0	,0	,7
LA VERNEDA I LA PAU	1,4	2,0	1,7	,9	1,2	,5	,0	3,5	1,5

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Q5. GRAN BARRI

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
EL RAVAL	5,3	5,2	3,0	6,2	6,2	5,1	,0	8,7	4,0
EL BARRI GÒTIC	4,5	2,9	3,4	6,5	6,5	4,1	,0	,0	3,9
LA BARCELONETA	,8	1,6	,0	,0	,6	,9	,0	4,8	,6
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	3,6	3,0	1,7	5,7	3,8	1,8	,0	5,6	2,2
EL FORT PIENC	1,3	1,6	1,3	1,1	,9	,9	3,3	,4	1,9
LA SAGRADA FAMÍLIA	4,5	3,8	5,2	4,7	4,4	6,0	6,7	2,6	4,2
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	7,3	5,7	7,8	8,4	7,9	10,6	3,3	4,3	6,1
L'ANTIGA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	4,2	3,5	3,4	4,3	4,7	6,5	6,7	1,7	4,0
LA NOVA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	3,1	2,7	2,2	3,5	2,9	4,6	6,7	,0	3,6
SANT ANTONI	3,6	3,3	3,0	3,9	3,5	5,1	,0	2,2	3,6
EL POBLE SEC	1,2	1,6	2,2	,6	,6	,5	3,3	,0	2,1
LA MARINA	1,0	1,6	1,7	,5	,3	,0	,0	2,6	1,3
LA FONT DE LA GUATLLA, HOSTAFRANCS I LA BORDETA	2,0	2,5	1,3	1,1	2,1	3,2	,0	2,2	2,6
SANTS I SANTS-BADAL	3,7	3,6	3,9	3,0	5,3	3,7	3,3	2,2	4,0
LES CORTS	2,8	2,5	3,0	3,2	3,2	1,8	6,7	2,2	2,6
LA MATERNITAT I SANT RAMON	,7	,8	1,7	,6	,0	,9	,0	,0	1,1
PEDRALBES	,3	,2	,0	,5	,3	,9	,0	,0	,3
SARRIÀ, LES TRES TORRES I VALLVIDRERA	2,0	2,2	,9	2,2	1,8	2,8	,0	4,3	1,5
SANT GERVASI-LA BONANOVA I EL PUTXET	2,8	2,9	3,4	3,2	1,8	2,3	3,3	3,5	2,8
SANT GERVASI-GALVANY	5,1	2,9	4,3	8,0	7,0	2,8	10,0	1,3	3,5
VALLCARCA, EL COLL I LA SALUT	1,3	2,2	2,2	,6	,3	,0	,0	3,5	1,8
LA VILA DE GRÀCIA	5,7	4,2	5,2	6,5	6,7	8,3	6,7	1,7	5,0
EL CAMP D'EN GRASSOT I GRÀCIA NOVA	2,5	3,2	2,2	2,5	1,8	1,4	,0	7,4	1,8
EL GUINARDÓ	2,1	3,0	2,6	,9	2,1	,9	3,3	1,7	3,5
EL CARMEL I CAN BARÓ	1,7	2,2	2,6	1,3	1,5	,5	,0	2,6	2,1
ELS BARRIS DE LA VALL D'HEBRON	,7	1,3	1,3	,0	,6	,0	,0	2,6	,8
HORTA I LA FONT D'EN FARGUES	1,8	1,9	2,6	1,7	,9	2,3	,0	2,6	1,7
VILAPICINA, PORTA, EL TURÓ DE LA PEIRA I CAN PEGUERA	3,6	4,1	3,4	3,2	3,2	3,2	3,3	2,2	4,7
LA GUINEUETA, VERDUN I LA PROSPERITAT	2,2	2,0	3,0	2,4	2,1	1,8	,0	1,3	2,2
CANYELLES, LES ROQUETES I LA TRINITAT NOVA	1,3	2,4	1,3	,3	,6	,0	3,3	6,9	1,0
TORRE BARÓ, CIUTAT MERIDIANA I VALLBONA	,2	,5	,0	,0	,3	,0	,0	1,7	,1
LA TRINITAT VELLA, BARÓ DE VIVER I EL BON PASTOR	1,5	2,1	2,6	,6	1,2	,0	6,7	1,7	2,2
SANT ANDREU	2,8	2,3	3,4	2,2	3,5	4,6	6,7	3,9	1,8
LA SAGRERA, EL CONGRÉS I NAVAS	2,6	2,5	2,2	3,0	2,6	2,3	,0	,9	3,1
EL CLOT I EL CAMP DE L'ARPA	3,4	3,8	3,9	2,8	3,2	1,8	10,0	3,0	4,0
EL PARC, LA Llacuna I LA VILA OLÍMPICA	,7	,9	,4	,2	,3	1,8	6,7	,0	1,3
EL POBLENOU I DIAGONAL MAR	2,6	2,4	3,0	1,9	2,6	5,5	,0	2,2	2,5
EL BESÒS, EL MARESME I PROVENÇALS	1,4	2,2	2,2	,8	,3	,5	,0	2,2	2,2
SANT MARTÍ, LA VERNEDA I LA PAU	2,2	2,5	2,6	2,1	2,6	,5	,0	3,5	2,2

F0. AQUEST ESTABLIMENT PORTA OBERT UN ANY O MÉS AMB LA MATEIXA ACTIVITAT I EL/LA MATEIX PROPIETARI/ÀRIA?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F1. PODRIA PARLAR AMB EL/LA PROPIETARI/ÀRIA, L'ENCARREGAT/ADA DEL NEGOCI <SI NO ÉS POSSIBLE NI ARA NI AJORNANT CONTINUAR>... O ALGUNA ALTRA PERSONA AMB EXPERIÈNCIA QUE TINGUI BON CONEIXEMENT DEL SEU FUNCIONAMENT (RESPONSABLE, ORGANITZA, S' ENCARREGA DE LA GESTIÓ, CONEIX EL PERSONAL...)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ, ARA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F2. VOSTÈ ÉS ...?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
PROPIETARI/ÀRIA	55,8	58,1	48,3	56,8	49,6	60,8	50,0	70,1	54,3
ENCARREGAT/DA, RESPONSABLE DE TOT EL NEGOCI, AMB MÍNIM 1 ANY D'ANTIGUITAT EN AQUEST CÀRREC I ESTABLIMENT	31,6	30,5	37,5	30,4	37,8	24,0	33,3	19,9	33,9
EMPLEAT/ADA AMB MÉS EXPERIÈNCIA, AMB MÍNIM 2 ANYS D'ANTIGUITAT A L'ESTABL.	12,6	11,4	14,2	12,8	12,6	15,2	16,7	10,0	11,8

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_A1. EL SEU ESTABLIMENT, QUIN MES DE L'ANY VEN MÉS?

(PRIMERA RESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
GENER	4,1	2,8	6,5	5,4	3,2	5,5	,0	2,2	3,1
FEBRER	1,4	1,6	2,2	,8	,9	1,8	6,7	,9	1,8
MARÇ	2,0	2,5	2,6	1,1	2,3	1,4	3,3	1,7	2,8
ABRIL	3,3	2,3	3,0	2,7	4,4	8,8	,0	3,5	1,9
MAIG	5,3	5,4	3,9	8,4	2,6	1,4	10,0	4,8	5,6
JUNY	9,1	10,3	6,9	10,4	4,7	6,0	33,3	1,3	13,2
JULIOL	12,3	8,2	15,9	20,0	10,9	4,6	26,7	4,3	9,4
AGOST	3,2	3,9	3,0	1,7	4,4	2,3	3,3	2,2	4,4
SETEMBRE	2,8	1,4	2,2	1,9	3,2	11,1	6,7	,9	1,5
OCTUBRE	3,4	2,9	2,2	4,3	3,5	3,7	3,3	3,9	2,6
NOVEMBRE	5,7	5,5	6,9	5,7	5,3	7,4	,0	5,6	5,4
DESEMBRE	38,4	46,1	33,2	29,7	40,2	38,7	,0	65,4	39,9
NO HO SAP	8,6	6,8	11,2	7,9	13,8	7,4	6,7	3,5	7,9
NO CONTESTA	,3	,3	,4	,2	,6	,0	,0	,0	,4

C_A1. EL SEU ESTABLIMENT, QUIN MES DE L'ANY VEN MÉS?

(SEGONA RESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
GENER	11,9	10,2	15,9	11,8	12,9	15,2	3,3	12,6	9,4
FEBRER	2,2	2,3	3,0	1,7	3,2	1,4	,0	2,6	2,2
MARÇ	2,3	2,6	2,6	1,6	2,3	2,8	3,3	2,6	2,6
ABRIL	3,9	4,8	,9	2,1	5,3	5,5	10,0	4,8	4,9
MAIG	4,9	4,9	4,7	6,3	3,8	2,8	6,7	3,5	5,4
JUNY	10,1	10,9	8,2	14,2	5,0	4,6	13,3	4,3	13,1
JULIOL	13,6	11,1	13,4	19,6	11,1	8,8	26,7	2,6	13,9
AGOST	6,0	6,9	5,2	5,8	5,6	4,1	6,7	6,9	6,9
SETEMBRE	3,1	3,7	2,6	2,1	1,8	6,0	3,3	5,6	3,1
OCTUBRE	3,9	3,0	5,2	4,1	3,8	5,5	3,3	2,6	3,2
NOVEMBRE	10,9	15,5	8,6	5,0	13,2	8,3	3,3	27,7	11,5
DESEMBRE	11,9	9,8	13,4	12,9	9,7	21,7	3,3	10,8	9,4
NO HO SAP	8,6	6,8	11,2	7,9	13,8	7,4	6,7	3,5	7,9
NO CONTESTA	6,5	7,3	5,2	4,9	8,5	6,0	10,0	10,0	6,4

C_A1. EL SEU ESTABLIMENT, QUINS MES DE L'ANY VEN MÉS?

(SUMA DE LES DUES RESPOSTES)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
GENER	16,0	13,0	22,4	17,2	16,1	20,7	3,3	14,7	12,5
FEBRER	3,7	3,9	5,2	2,5	4,1	3,2	6,7	3,5	4,0
MARÇ	4,4	5,2	5,2	2,7	4,7	4,1	6,7	4,3	5,4
ABRIL	7,2	7,2	3,9	4,7	9,7	14,3	10,0	8,2	6,8
MAIG	10,3	10,3	8,6	14,7	6,5	4,1	16,7	8,2	11,0
JUNY	19,3	21,2	15,1	24,6	9,7	10,6	46,7	5,6	26,3
JULIOL	25,9	19,3	29,3	39,6	22,0	13,4	53,3	6,9	23,3
AGOST	9,2	10,8	8,2	7,6	10,0	6,5	10,0	9,1	11,4
SETEMBRE	5,9	5,0	4,7	3,9	5,0	17,1	10,0	6,5	4,6
OCTUBRE	7,2	6,0	7,3	8,4	7,3	9,2	6,7	6,5	5,8
NOVEMBRE	16,7	20,9	15,5	10,7	18,5	15,7	3,3	33,3	16,9
DESEMBRE	50,4	55,8	46,6	42,6	49,9	60,4	3,3	76,2	49,3
NO HO SAP	8,6	6,8	11,2	7,9	13,8	7,4	6,7	3,5	7,9
NO CONTESTA	,3	,3	,4	,2	,6	,0	,0	,0	,4

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_A2. I QUIN MES ES VEN MENYS?

(PRIMERA RESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
GENER	13,8	17,5	10,8	9,1	17,0	8,8	16,7	15,2	18,2
FEBRER	24,0	18,5	25,4	33,3	20,2	26,3	20,0	18,6	18,5
MARÇ	3,5	,6	,4	6,9	5,9	5,5	,0	,0	,8
ABRIL	1,5	,3	,4	1,7	4,4	2,3	,0	,0	,4
MAIG	1,7	,9	,4	1,4	2,9	4,6	3,3	1,3	,8
JUNY	2,6	3,9	1,3	,8	2,3	4,1	,0	7,8	2,6
JULIOL	9,0	15,8	5,2	2,8	4,7	9,7	,0	22,5	13,6
AGOST	21,0	24,9	34,5	13,2	19,4	16,6	10,0	24,2	25,1
SETEMBRE	6,3	3,0	9,1	11,7	4,4	5,1	6,7	1,7	3,5
OCTUBRE	2,5	1,7	1,3	4,7	2,1	1,4	3,3	,9	1,9
NOVEMBRE	5,3	4,9	1,7	6,6	5,3	6,5	10,0	4,3	5,1
DESEMBRE	3,7	3,3	3,4	3,0	5,3	2,3	26,7	,4	4,2
NO HO SAP	4,7	4,2	5,2	4,1	5,9	6,9	3,3	3,0	4,6
NO CONTESTA	,4	,4	,9	,5	,3	,0	,0	,0	,6

C_A2. I QUIN MES ES VEN MENYS?

(SEGONA RESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
GENER	8,5	10,0	7,8	6,0	10,3	4,1	30,0	7,4	10,8
FEBRER	18,8	18,6	21,1	20,3	15,5	18,4	10,0	16,0	19,4
MARÇ	9,4	6,7	7,8	14,4	8,8	10,1	6,7	5,6	7,1
ABRIL	2,7	1,4	,9	3,0	5,3	5,5	,0	1,7	1,3
MAIG	1,9	,8	,9	1,7	4,7	3,7	3,3	1,3	,7
JUNY	3,0	4,0	,9	1,3	3,2	6,0	,0	5,6	3,5
JULIOL	11,2	18,2	7,3	3,2	10,0	11,5	3,3	27,3	15,3
AGOST	11,6	14,5	10,8	9,1	8,2	13,4	,0	20,8	12,5
SETEMBRE	10,4	7,3	20,3	14,7	8,5	5,1	6,7	3,9	8,3
OCTUBRE	4,4	2,7	4,7	7,6	3,8	3,2	3,3	,4	3,5
NOVEMBRE	5,0	4,0	3,9	7,1	4,1	6,0	6,7	2,6	4,4
DESEMBRE	2,8	2,7	2,2	2,2	3,5	2,3	20,0	,4	3,5
NO HO SAP	4,7	4,2	5,2	4,1	5,9	6,9	3,3	3,0	4,6
NO CONTESTA	5,5	4,8	6,5	5,4	8,2	3,7	6,7	3,9	5,1

C_A2. I QUIN MES ES VEN MENYS?

(SUMA DE LES DUES RESPOSTES)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
GENER	22,2	27,4	18,5	15,1	27,3	12,9	46,7	22,5	29,0
FEBRER	42,8	37,1	46,6	53,6	35,8	44,7	30,0	34,6	37,9
MARÇ	12,9	7,4	8,2	21,3	14,7	15,7	6,7	5,6	7,9
ABRIL	4,1	1,7	1,3	4,7	9,7	7,8	,0	1,7	1,7
MAIG	3,6	1,8	1,3	3,2	7,6	8,3	6,7	2,6	1,5
JUNY	5,6	7,9	2,2	2,1	5,6	10,1	,0	13,4	6,1
JULIOL	20,2	34,0	12,5	6,0	14,7	21,2	3,3	49,8	28,9
AGOST	32,6	39,4	45,3	22,4	27,6	30,0	10,0	45,0	37,6
SETEMBRE	16,8	10,3	29,3	26,3	12,9	10,1	13,3	5,6	11,8
OCTUBRE	6,9	4,4	6,0	12,3	5,9	4,6	6,7	1,3	5,4
NOVEMBRE	10,4	8,9	5,6	13,7	9,4	12,4	16,7	6,9	9,6
DESEMBRE	6,5	6,0	5,6	5,2	8,8	4,6	46,7	,9	7,6
NO HO SAP	4,7	4,2	5,2	4,1	5,9	6,9	3,3	3,0	4,6
NO CONTESTA	,4	,4	,9	,5	,3	,0	,0	,0	,6

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_A3. QUIN DIA DE LA SETMANA VEN MÉS?

(PRIMERA RESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
DILLUNS	17,1	9,1	41,8	15,9	20,5	24,0	13,3	2,2	11,4
DIMARTS	5,4	4,8	6,5	6,2	5,3	4,6	3,3	3,0	5,4
DIMECRES	3,7	1,9	6,0	4,7	2,9	6,5	13,3	2,2	1,8
DIJOUS	5,3	4,0	2,6	7,9	5,6	4,6	16,7	2,2	4,6
DIVENDRES	22,5	34,2	11,6	17,5	10,3	15,7	33,3	47,6	29,9
DISSABTE	22,0	28,8	9,5	18,8	22,0	18,0	3,3	38,5	25,7
DIUMENGE	4,4	9,5	,9	,3	,9	4,6	,0	,0	12,5
NO HO SAP	19,1	7,3	21,1	28,7	32,0	21,2	16,7	4,3	8,2
NO CONTESTA	,3	,4	,0	,0	,6	,9	,0	,0	,6

C_A3. QUIN DIA DE LA SETMANA VEN MÉS?

(SEGONA RESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
DILLUNS	6,5	5,8	5,6	7,3	6,7	7,4	13,3	2,2	6,9
DIMARTS	5,9	3,8	13,4	5,7	6,5	7,8	3,3	3,0	4,0
DIMECRES	5,0	2,9	7,8	6,2	3,8	8,8	10,0	1,3	3,5
DIJOUS	6,2	4,3	8,2	7,4	4,7	10,1	10,0	,9	5,4
DIVENDRES	20,7	27,2	18,5	15,6	15,2	17,5	20,0	38,1	23,8
DISSABTE	21,1	33,6	10,3	13,7	14,4	12,4	3,3	45,9	29,7
DIUMENGE	3,6	6,8	,4	1,3	1,8	3,2	,0	,0	9,0
NO HO SAP	19,1	7,3	21,1	28,7	32,0	21,2	16,7	4,3	8,2
NO CONTESTA	11,9	8,2	14,7	14,2	15,0	11,5	23,3	4,3	9,4

C_A3. QUIN DIA DE LA SETMANA VEN MÉS?

(SUMA DE LES DUES RESPOSTES)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
DILLUNS	23,6	14,9	47,4	23,2	27,3	31,3	26,7	4,3	18,3
DIMARTS	11,3	8,6	19,8	11,8	11,7	12,4	6,7	6,1	9,4
DIMECRES	8,7	4,8	13,8	10,9	6,7	15,2	23,3	3,5	5,3
DIJOUS	11,5	8,3	10,8	15,3	10,3	14,7	26,7	3,0	10,0
DIVENDRES	43,2	61,4	30,2	33,1	25,5	33,2	53,3	85,7	53,6
DISSABTE	43,2	62,5	19,8	32,5	36,4	30,4	6,7	84,4	55,4
DIUMENGE	8,1	16,3	1,3	1,6	2,6	7,8	,0	,0	21,5
NO HO SAP	19,1	7,3	21,1	28,7	32,0	21,2	16,7	4,3	8,2
NO CONTESTA	,3	,4	,0	,0	,6	,9	,0	,0	,6

C_A4. I QUIN DIA DE LA SETMANA VEN MENYS?

(PRIMERA RESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
DILLUNS	26,6	37,0	12,9	21,6	19,4	21,2	30,0	48,1	33,5
DIMARTS	18,7	19,3	11,2	19,4	17,0	24,4	16,7	11,7	21,8
DIMECRES	15,1	21,9	15,5	10,3	9,4	8,3	13,3	29,0	19,6
DIJOUS	6,4	5,7	9,5	6,0	7,3	5,1	13,3	7,4	5,1
DIVENDRES	7,7	2,8	18,1	9,1	9,7	9,2	13,3	,4	3,6
DISSABTE	8,5	4,6	14,2	11,0	9,4	12,0	,0	,4	6,0
DIUMENGE	1,0	1,8	1,3	,2	,0	1,8	,0	,0	2,4
NO HO SAP	15,7	6,5	17,2	22,1	27,6	17,1	13,3	3,0	7,6
NO CONTESTA	,3	,3	,0	,3	,3	,9	,0	,0	,4

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_A4. I QUIN DIA DE LA SETMANA VEN MENYS?

(SEGONA RESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
DILLUNS	6,0	6,0	6,9	6,0	5,6	5,5	6,7	5,6	6,1
DIMARTS	17,5	21,5	11,2	15,8	14,4	16,6	20,0	14,7	23,6
DIMECRES	19,5	29,2	12,1	14,0	12,9	12,4	10,0	41,6	25,3
DIJOUS	12,0	15,6	12,9	7,4	8,5	13,4	16,7	18,6	14,6
DIVENDRES	4,7	2,6	6,9	5,5	6,2	6,9	3,3	,0	3,5
DISSABTE	5,8	3,0	13,8	7,7	3,8	6,9	3,3	,9	3,8
DIUMENGE	1,3	2,4	,9	,5	,6	,9	,0	,0	3,2
NO HO SAP	15,7	6,5	17,2	22,1	27,6	17,1	13,3	3,0	7,6
NO CONTESTA	17,5	13,1	18,1	21,0	20,5	20,3	26,7	15,6	12,4

C_A4. I QUIN DIA DE LA SETMANA VEN MENYS?

(SUMA DE LES TRES RESPOSTES)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
DILLUNS	32,6	43,0	19,8	27,6	24,9	26,7	36,7	53,7	39,6
DIMARTS	36,2	40,8	22,4	35,2	31,4	41,0	36,7	26,4	45,4
DIMECRES	34,6	51,1	27,6	24,3	22,3	20,7	23,3	70,6	44,9
DIJOUS	18,4	21,2	22,4	13,4	15,8	18,4	30,0	26,0	19,7
DIVENDRES	12,3	5,5	25,0	14,7	15,8	16,1	16,7	,4	7,1
DISSABTE	14,3	7,7	28,0	18,8	13,2	18,9	3,3	1,3	9,7
DIUMENGE	2,4	4,2	2,2	,6	,6	2,8	,0	,0	5,6
NO HO SAP	15,7	6,5	17,2	22,1	27,6	17,1	13,3	3,0	7,6
NO CONTESTA	,3	,3	,0	,3	,3	,9	,0	,0	,4

C_A5. EL SEU ESTABLIMENT EN QUINA FRANJA HORÀRIA VEN MÉS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
MATÍ (6H FINS A LES 14:00H)	41,0	47,1	53,0	35,5	37,0	28,1	10,0	77,1	37,5
MIGDIA (DE 14:01H A 15:59H)	7,9	11,8	4,7	6,3	3,5	6,0	3,3	16,9	10,1
TARDA (DE 16:00H 'A 20:00 H)	33,0	25,4	27,6	37,1	37,8	47,5	70,0	3,0	32,6
VESPRE/NIT. (A PARTIR 20.01)	4,5	8,2	1,7	2,2	2,9	1,4	,0	,0	10,8
NO HO SAP	13,2	7,4	12,9	18,3	17,6	16,6	16,7	3,0	8,8
NO CONTESTA	,4	,1	,0	,6	1,2	,5	,0	,0	,1

C_A6. I EN QUINA FRANJA HORÀRIA VEN MENYS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
MATÍ (6H FINS A LES 14:00H)	34,3	32,0	23,3	38,6	32,8	42,4	63,3	21,2	35,4
MIGDIA (DE 14:01H A 15:59H)	21,2	28,3	28,4	11,7	18,8	16,1	6,7	31,6	27,2
TARDA (DE 16:00H 'A 20:00 H)	29,5	30,4	32,8	28,9	29,9	24,9	16,7	42,0	26,7
VESPRE/NIT. (A PARTIR 20.01)	3,0	2,7	4,7	3,3	2,3	2,8	,0	,0	3,6
NO HO SAP	11,4	6,0	10,8	16,9	15,5	13,4	13,3	3,5	6,8
NO CONTESTA	,5	,6	,0	,6	,6	,5	,0	1,7	,3

C_A7. NOMBRE DE DIES QUE OBRE L'ESTABLIMENT A LA SETMANA:

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
3	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0
4	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3
5	10,2	9,8	3,4	8,7	12,9	11,5	66,7	26,0	4,6
6	69,7	54,8	88,8	84,7	74,5	68,2	33,3	74,0	48,6
7	20,0	35,2	7,8	6,5	12,6	20,3	,0	,0	46,5

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
(Recompte)	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
Mitjana	6,1	6,3	6,0	6,0	6,0	6,1	5,3	5,7	6,4
Des.Est.	,5	,6	,3	,4	,5	,6	,5	,4	,6

C_A7. DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT:

(MULTIRESPOSTA)

	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
(Recompte) % Columna	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
DILLUNS	95,0	88,6	99,6	99,4	99,4	97,7	100,0	74,9	93,1
DIMARTS	99,5	99,5	100,0	99,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,3
DIMECRES	99,7	99,7	100,0	99,5	99,7	100,0	100,0	100,0	99,6
DIJOUS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DIVENDRES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DISSABTE	93,6	98,4	97,0	92,3	87,4	90,8	33,3	99,1	98,2
DIUMENGE	21,7	38,8	7,8	7,1	13,2	20,3	,0	,0	51,3

C_A7. DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT:

(COMBINACIONS)

	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
(Recompte) % Columna	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
DJ+DV+DS	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0
DJ+DV+DS+DG	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3
DC+DJ+DV+DS+DG	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1
DT+DC+DJ+DV+DS	3,6	8,3	,4	,3	,0	2,3	,0	25,1	2,9
DT+DC+DJ+DV+DS+DG	1,2	2,7	,0	,2	,6	,0	,0	,0	3,6
DL+DJ+DV+DS+DG	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0
DL+DC+DJ+DV+DS	,1	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,0
DL+DC+DJ+DV+DS+DG	,2	,2	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,3
DL+DT+DJ+DV+DS	,1	,0	,0	,2	,3	,0	,0	,0	,0
DL+DT+DJ+DV+DS+DG	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1
DL+DT+DC+DJ+DV	6,3	1,4	3,0	7,7	12,6	9,2	66,7	,9	1,5
DL+DT+DC+DJ+DV+DG	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3
DL+DT+DC+DJ+DV+DS	68,2	51,5	88,8	84,2	73,9	68,2	33,3	74,0	44,3
DL+DT+DC+DJ+DV+DS+DG	20,0	35,2	7,8	6,5	12,6	20,3	,0	,0	46,5

C_A7 . OBRE L'ESTABLIMENT EN HORARI DE:

(MULTIRESPOSTA)

	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
(Recompte) % Columna	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
OBRE FEINERS AL MATÍ (6:00-14:00)	99,7	99,7	100,0	99,7	99,7	99,5	100,0	100,0	99,6
OBRE FEINERS AL MIGDIA (14:01-15:59)	69,7	86,1	65,9	57,4	61,0	56,2	36,7	90,9	84,6
OBRE FEINERS A LA TARDA (16:00-20:00)	98,1	96,1	99,6	99,5	99,7	98,2	100,0	90,0	98,1
OBRE FEINERS AL VESPRE (A PARTIR 20:01)	51,4	55,5	57,8	47,9	50,4	42,4	16,7	19,5	67,1
OBRE DISSABTES AL MATÍ (6:00-14:00)	93,3	98,0	97,0	91,8	87,4	90,3	33,3	99,1	97,6
OBRE DISSABTES AL MIGDIA (14:01-15:59)	63,5	81,6	54,3	52,2	53,4	49,3	13,3	81,8	81,5
OBRE DISSABTES A LA TARDA (16:00-20:00)	53,9	54,3	40,5	57,3	58,1	55,8	13,3	19,5	65,4
OBRE DISSABTES AL VESPRE (A PARTIR 20:01)	34,9	38,7	28,0	33,9	36,1	30,0	10,0	3,0	50,1
OBRE DIUMENGES AL MATÍ (6:00-14:00)	21,0	38,0	7,8	6,5	13,2	18,4	,0	,0	50,1
OBRE DIUMENGES AL MIGDIA (14:01-15:59)	18,7	34,0	7,8	5,8	11,7	14,7	,0	,0	44,9
OBRE DIUMENGES A LA TARDA (16:00-20:00)	14,8	26,6	6,9	6,8	7,9	8,3	,0	,0	35,1
OBRE DIUMENGES AL VESPRE (A PARTIR 20:01)	11,7	21,7	6,5	3,9	6,5	6,0	,0	,0	28,6

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_A7 (RESUM). DIES I HORARIS DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT:

(COMBINACIONS)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
FEINERS MATÍ/TARDA ; DISSABTES MATÍ	9,1	4,2	16,8	14,0	9,1	8,8	6,7	4,8	4,0
FEINERS MATÍ/TARDA ; DISSABTES MATÍ/TARDA	6,1	1,3	4,7	9,5	10,6	12,4	,0	,0	1,7
FEINERS MATÍ/TARDA/vespre ; DISSABTES MATÍ/TARDA/vespre	4,2	1,2	3,4	6,5	5,3	9,7	10,0	,0	1,5
FEINERS MATÍ/MIGDIA/TARDA ; DISSABTES MATÍ/MIGDIA	9,5	14,4	6,9	5,5	7,0	6,5	6,7	41,1	5,8
FEINERS MATÍ/MIGDIA/TARDA ; DISSABTES MATÍ/MIGDIA/TARDA	7,0	6,2	4,7	8,8	7,0	8,3	,0	13,0	4,0
FEINERS MATÍ/MIGDIA/TARDA/vespre ; DISSABTES MATÍ/MIGDIA	7,3	9,3	14,7	5,0	3,8	4,1	,0	13,0	8,1
FEINERS MATÍ/MIGDIA/TARDA/vespre ; DISSABTES MATÍ/MIGDIA/TARDA/vespre	15,6	10,8	16,4	21,5	20,2	13,4	,0	2,6	13,5
FEINERS MATÍ/MIGDIA/TARDA/vespre ; DISSABTES MATÍ/MIGDIA/TARDA/vespre ; DIUMENGES MATÍ/MIGDIA/TARDA/vespre	10,8	20,4	6,0	3,2	6,2	4,6	,0	,0	26,9
ALTRES	30,4	32,3	26,3	26,0	30,8	32,3	76,7	25,5	34,4

C_A7 (RESUM). HORARIS QUE OBRE L'ESTABLIMENT ELS DIES FEINERS:

(COMBINACIONS)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
NOMÉS MATÍ	,4	,6	,0	,3	,0	,5	,0	2,2	,1
NOMÉS TARDA	,1	,1	,0	,2	,3	,0	,0	,0	,1
MIGDIA, TARDA I VESPRE	,2	,2	,0	,2	,0	,5	,0	,0	,3
MATÍ I TARDA	19,9	8,9	22,8	27,8	26,1	28,1	50,0	6,5	9,7
MATÍ, TARDA I VESPRE	9,9	4,2	11,2	14,4	12,6	15,2	13,3	,4	5,4
MATÍ I MIGDIA	1,5	3,3	,0	,2	,3	1,4	,0	7,8	1,8
MATÍ, MIGDIA I TARDA	26,7	31,5	19,4	23,7	22,9	27,6	33,3	64,1	21,1
MATÍ, MIGDIA I VESPRE	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0
MATÍ, MIGDIA, TARDA I VESPRE	41,3	51,1	46,1	33,4	37,8	26,7	3,3	19,0	61,4

C_A7 (RESUM). HORARIS QUE OBRE L'ESTABLIMENT ELS DISSABTES:

(BASE: OBREN DISSABTES)

(COMBINACIONS)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2251)	(936)	(225)	(585)	(298)	(197)	(10)	(229)	(707)
NOMÉS MATÍ	17,6	11,2	32,9	21,5	18,1	17,8	30,0	17,0	9,3
NOMÉS MIGDIA	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1
NOMÉS TARDA	,1	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,1
MATÍ I MIGDIA	24,6	33,4	24,9	16,1	15,4	20,8	30,0	63,3	23,8
MATÍ I TARDA	8,8	3,3	6,7	13,7	13,4	16,8	,0	,0	4,4
MATÍ, TARDA I VESPRE	5,6	2,5	4,4	8,0	7,4	11,2	30,0	,4	3,1
MIGDIA, TARDA I VESPRE	,3	,2	,4	,3	,0	,5	,0	,0	,3
MATÍ, MIGDIA I TARDA	11,5	12,5	6,2	11,8	11,7	11,7	10,0	16,6	11,2
MATÍ, MIGDIA I VESPRE	,2	,1	,4	,3	,0	,0	,0	,0	,1
MATÍ, MIGDIA, TARDA I VESPRE	31,2	36,5	24,0	28,0	33,9	21,3	,0	2,6	47,5

C_A7 (RESUM). HORARIS QUE OBRE L'ESTABLIMENT ELS DIUMENGES:

(BASE: OBREN DIUMENGES)

(COMBINACIONS)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Alimentació Altres
	(521)	(369)	(18)	(45)	(45)	(44)	(369)
NOMÉS MATÍ	8,4	7,9	,0	2,2	11,1	20,5	7,9
NOMÉS TARDA	,6	,5	,0	,0	,0	2,3	,5
NOMÉS VESPRE	,2	,3	,0	,0	,0	,0	,3
MATÍ I TARDA	2,7	2,2	,0	13,3	,0	,0	2,2
MATÍ I MIGDIA	23,2	23,8	11,1	2,2	28,9	38,6	23,8
MIGDIA I TARDA	,6	,3	,0	4,4	,0	,0	,3
TARDA I VESPRE	1,0	,5	,0	2,2	,0	4,5	,5
MATÍ, MIGDIA I TARDA	10,6	9,5	5,6	22,2	11,1	9,1	9,5
MATÍ, TARDA I VESPRE	,4	,5	,0	,0	,0	,0	,5
MIGDIA, TARDA I VESPRE	1,2	1,1	,0	2,2	,0	2,3	1,1
MATÍ, MIGDIA, TARDA I VESPRE	51,2	53,4	83,3	51,1	48,9	22,7	53,4

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_F1. EN QUINA MESURA VOSTÈ ESTÀ D'ACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES: MOLT, BASTANT, POC O GENS D'ACORD?

(BASE: ENTREVISTATS DE LA SEGONA ONADA (OCTUBRE, NOVEMBRE, DESEMBRE))

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1205)	(476)	(114)	(318)	(172)	(110)	(15)	(113)	(363)
GENS D'ACORD	55,0	49,8	60,5	65,7	55,2	41,8	46,7	85,8	38,6
POC D'ACORD	15,5	15,3	17,5	11,6	13,4	27,3	26,7	9,7	17,1
NI D'ACORD, NI EN DESACORD	5,5	6,1	6,1	4,7	4,1	5,5	13,3	,9	7,7
BASTANT D'ACORD	13,4	16,2	12,3	10,1	13,4	13,6	6,7	2,7	20,4
MOLT D'ACORD	9,9	11,3	3,5	7,5	14,0	10,9	6,7	,9	14,6
NO HO SAP	,5	1,1	,0	,0	,0	,9	,0	,0	1,4
NO CONTESTA	,2	,2	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,3
RESUM									
POC/GENS D'ACORD	70,5	65,1	78,1	77,4	68,6	69,1	73,3	95,6	55,6
NI D'ACORD, NI EN DESACORD	5,5	6,1	6,1	4,7	4,1	5,5	13,3	,9	7,7
MOLT/BASTANT D'ACORD	23,3	27,5	15,8	17,6	27,3	24,5	13,3	3,5	35,0
NS / NC	,7	1,3	,0	,3	,0	,9	,0	,0	1,7

C_F2. EN LA SEVA OPINIÓ LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE ... :

(BASE: ENTREVISTATS DE LA SEGONA ONADA (OCTUBRE, NOVEMBRE, DESEMBRE))

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1205)	(476)	(114)	(318)	(172)	(110)	(15)	(113)	(363)
S'HAURIA DE PROHIBIR ABSOLUTAMENT	34,4	34,5	30,7	38,7	34,9	25,5	33,3	67,3	24,2
S'HAURIA DE RESTRINGIR MÉS DEL QUE ESTÀ ACTUALMENT	16,6	14,7	22,8	15,4	19,2	18,2	13,3	16,8	14,0
HAURIA DE MANTENIR-SE COM ACTUALMENT	7,6	8,4	9,6	6,6	7,0	6,4	,0	,9	10,7
HAURIA D'AMPLIAR-SE	2,2	2,1	,0	1,3	4,1	4,5	,0	,0	2,8
CADA COMERÇ HAURIA DE PODER DECIDIR OBRIR EL DIUMENGE O NO SEGONS EL SEU PROPÍ CRITERI	38,0	38,4	36,0	37,4	33,7	44,5	53,3	15,0	45,7
ALTRES	,5	,2	,9	,6	,6	,9	,0	,0	,3
NO HO SAP	,5	1,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,7
NO CONTESTA	,2	,4	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,6

C_F3. PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORIZAT?

(BASE: ENTREVISTATS DE LA SEGONA ONADA (OCTUBRE, NOVEMBRE, DESEMBRE))

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1205)	(476)	(114)	(318)	(172)	(110)	(15)	(113)	(363)
SEGURAMENT SÍ	37,3	46,4	19,3	32,7	36,0	37,3	,0	10,6	57,6
PROBABLEMENT SÍ	4,2	4,4	5,3	3,5	2,9	7,3	,0	5,3	4,1
PROBABLEMENT NO	5,2	4,2	8,8	5,7	4,1	6,4	6,7	5,3	3,9
SEGURAMENT NO	52,5	44,1	66,7	56,9	57,0	49,1	93,3	75,2	34,4
NO HO SAP	,6	,6	,0	1,3	,0	,0	,0	2,7	,0
NO CONTESTA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,9	,0
RESUM									
SEGURAMENT/PROBABLEMENT SÍ	41,6	50,8	24,6	36,2	39,0	44,5	,0	15,9	61,7
SEGURAMENT/PROBABLEMENT NO	57,8	48,3	75,4	62,6	61,0	55,5	100,0	80,5	38,3
NS / NC	,7	,8	,0	1,3	,0	,0	,0	3,5	,0

C_F4. VOSTÈ SABIA QUE EN ELS BARRIS TURÍSTICS DE BARCELONA S'HA PERMÉS OBRIR ELS COMERÇOS ALGUNS DIUMENGES I FESTIUS?

(BASE: ENTREVISTATS DE LA SEGONA ONADA (OCTUBRE, NOVEMBRE, DESEMBRE))

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1205)	(476)	(114)	(318)	(172)	(110)	(15)	(113)	(363)
SÍ	88,3	84,0	86,8	95,0	89,5	87,3	86,7	90,3	82,1
NO	11,7	16,0	13,2	5,0	10,5	12,7	13,3	9,7	17,9

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_F5. EN GENERAL VOSTÈ COM VALORARIA AQUESTA MESURA: MOLT POSITIVA, POSITIVA, NEGATIVA O MOLT NEGATIVA?

(BASE: ENTREVISTATS DE LA SEGONA ONADA (OCTUBRE, NOVEMBRE, DESEMBRE))

(Recompte) % Columna		TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
			Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	MOLT POSITIVA	(1205)	(476)	(114)	(318)	(172)	(110)	(15)	(113)	(363)
	POSITIVA	9,4	11,1	1,8	8,2	8,7	14,5	6,7	2,7	13,8
	NI POSITIVA NI NEGATIVA	35,1	36,1	36,8	33,3	37,8	31,8	20,0	17,7	41,9
	NEGATIVA	10,7	10,5	11,4	9,7	8,7	14,5	26,7	11,5	10,2
	MOLT NEGATIVA	27,8	27,1	31,6	28,0	26,7	27,3	33,3	40,7	22,9
	NO HO SAP	14,3	12,6	16,7	17,3	14,0	10,9	13,3	26,5	8,3
	NO CONTESTA	2,5	2,3	,9	3,5	3,5	,9	,0	,9	2,8
		,2	,2	,9	,0	,6	,0	,0	,0	,3
RESUM	MOLT POSITIVA / POSITIVA	44,5	47,3	38,6	41,5	46,5	46,4	26,7	20,4	55,6
	NI POSITIVA NI NEGATIVA	10,7	10,5	11,4	9,7	8,7	14,5	26,7	11,5	10,2
	MOLT NEGATIVA / NEGATIVA	42,1	39,7	48,2	45,3	40,7	38,2	46,7	67,3	31,1
	NS / NC	2,7	2,5	1,8	3,5	4,1	,9	,0	,9	3,0

C_F6 (RESUM). NOMBRE DE DIUMENGES I FESTIUS QUE HAN OBERT A PARTIR DE 5 DE MAIG DE 2019?

(BASE: ENTREVISTATS DE LA SEGONA ONADA (OCTUBRE, NOVEMBRE, DESEMBRE))

(BASE: BARRIS TURÍSTICS QUE PODEN OBRIR ALGUNS DIUMENGES I FESTIUS)

(Recompte) % Columna		TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
			Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	UN	(653)	(233)	(58)	(189)	(99)	(67)	(7)	(49)	(184)
	DOS	1,8	1,3	,0	2,6	2,0	3,0	,0	,0	1,6
	TRES	4,1	3,0	6,9	4,8	6,1	1,5	,0	2,0	3,3
	QUATRE	1,4	1,3	,0	2,1	2,0	,0	,0	,0	1,6
	CINC	,6	,9	1,7	,0	1,0	,0	,0	2,0	,5
	CAP D'AQUESTS DIUMENGES	22,8	35,2	8,6	14,3	25,3	14,9	,0	2,0	44,0
	NO CONTESTA	68,9	57,9	82,8	75,7	63,6	80,6	100,0	93,9	48,4
		,3	,4	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,5

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(BASE: ENTREVISTATS DE LA SEGONA ONADA (OCTUBRE, NOVEMBRE, DESEMBRE))

(BASE: BARRIS TURÍSTICS QUE PODEN OBRIR ALGUNS DIUMENGES I FESTIUS)

(Recompte) % Columna		TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
			Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	Mitjana	(651)	(232)	(58)	(188)	(99)	(67)	(7)	(49)	(183)
	Des.Est.	1,3	1,9	,6	,9	1,5	,8	,0	,2	2,4
		2,1	2,4	1,5	1,8	2,2	1,8	,0	,9	2,4

C_F6. A PARTIR DE 5 DE MAIG DE 2019, QUINS DIUMENGES I FESTIUS HAN OBERT EL SEU COMERÇ?

(BASE: ENTREVISTATS DE LA SEGONA ONADA (OCTUBRE, NOVEMBRE, DESEMBRE))

(BASE: BARRIS TURÍSTICS QUE PODEN OBRIR ALGUNS DIUMENGES I FESTIUS)

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna		TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
			Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	5 DE MAIG	(653)	(233)	(58)	(189)	(99)	(67)	(7)	(49)	(184)
	12 DE MAIG	27,0	39,1	12,1	18,5	32,3	16,4	,0	4,1	48,4
	19 DE MAIG	28,2	40,3	17,2	19,6	32,3	16,4	,0	4,1	50,0
	6 D'OCTUBRE	25,4	37,3	15,5	16,9	28,3	14,9	,0	4,1	46,2
	13 D'OCTUBRE	24,5	36,1	10,3	16,9	27,3	16,4	,0	4,1	44,6
	CAP D'AQUESTS DIUMENGES	25,7	37,8	8,6	18,0	30,3	16,4	,0	6,1	46,2
	NO CONTESTA	68,9	57,9	82,8	75,7	63,6	80,6	100,0	93,9	48,4
		,3	,4	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,5

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_F7. PER QUIN MOTIU NO HAN OBERT? ALGUN ALTRE?

 (BASE: ENTREVISTATS DE LA SEGONA ONADA (OCTUBRE, NOVEMBRE, DESEMBRE))
 (BASE: BARRIS TURÍSTICS QUE PODEN OBRIR ALGUNS DIUMENGES I FESTIUS)
 (BASE: NO HAN OBERT CAP DIUMENGE O FESTIUS A PARTIR DEL 5 DE MAIG DE 2019)
 (ESPONTÀNIA)
 (MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(450)	(135)	(48)	(143)	(63)	(54)	(7)	(46)	(89)
ELS DIUMENGES O FESTIUS SÓN DIES DE DESCANS	49,8	51,1	41,7	55,2	50,8	38,9	42,9	47,8	52,8
NO HI HA GENT AL BARRI	6,0	3,0	6,3	7,7	9,5	5,6	,0	,0	4,5
EL MERCAT MUNICIPAL NO OBRE	4,2	13,3	,0	,0	,0	1,9	,0	34,8	2,2
NO HI HA TURISTES A LA ZONA	3,1	,7	8,3	2,8	,0	5,6	28,6	2,2	,0
PER TIPUS DE COMERÇ O PRODUCTE	6,2	2,2	4,2	5,6	14,3	11,1	,0	2,2	2,2
FALTA D'INFORMACIÓ / HO DESCONEIXIA	2,0	1,5	,0	2,1	3,2	3,7	,0	,0	2,2
NO ÉS RENDIBLE, NO SURT A COMPTE	19,3	11,9	14,6	25,9	11,1	33,3	28,6	8,7	13,5
NO DISPOSA DE PERSONAL SUFICIENT	7,8	5,9	6,3	9,8	9,5	5,6	14,3	6,5	5,6
POLÍTICA DE L'EMPRESA	16,9	23,7	29,2	9,8	14,3	11,1	14,3	13,0	29,2
ESTÀ EN CONTRA DE LA MESURA	6,9	7,4	6,3	7,7	7,9	3,7	,0	10,9	5,6
ALTRES	2,7	3,7	4,2	3,5	,0	,0	,0	4,3	3,4
NO HO SAP	,2	,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,1
NO CONTESTA	,4	,0	2,1	,7	,0	,0	,0	,0	,0

C_F8. PER OBRIR ELS DIUMENGES I FESTIUS, I EN RELACIÓ AMB EL PERSONAL QUINA DE LES SEGÜENTS SOLUCIONS HAN APLICAT:

 (BASE: ENTREVISTATS DE LA SEGONA ONADA (OCTUBRE, NOVEMBRE, DESEMBRE))
 (BASE: BARRIS TURÍSTICS QUE PODEN OBRIR ALGUNS DIUMENGES I FESTIUS)
 (BASE: HAN OBERT ALGUN DIUMENGE O FESTIUS A PARTIR DEL 5 DE MAIG DE 2019)
 (ESPONTÀNIA)
 (MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ	
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(202)	(97)	(10)	(45)	(37)	(13)	(3)	(94)
REDISTRIBUIR ELS HORARIS	26,7	33,0	30,0	24,4	16,2	15,4	33,3	33,0
AUGMENTAR LES HORES EXTRES	23,8	20,6	30,0	20,0	37,8	15,4	33,3	20,2
AMPLIAR LES HORES DELS CONTRACTES JA EXISTENTS	2,5	3,1	,0	2,2	,0	7,7	,0	3,2
CONTRACTAR MÉS PERSONAL	11,9	14,4	,0	6,7	8,1	30,8	,0	14,9
CAP EN CONCRET	38,6	30,9	50,0	51,1	40,5	38,5	33,3	30,9

C_F9. VOSTÈ DIRIA QUE ELS INGRESSOS PRODUÏTS ELS DIUMENGES I FESTIUS QUE HAN OBERT SÓN SUPERIORS, MÉS O MENYS IGUALS O INFERIORS ALS COSTOS ASSOCIATS?

 (BASE: ENTREVISTATS DE LA SEGONA ONADA (OCTUBRE, NOVEMBRE, DESEMBRE))
 (BASE: BARRIS TURÍSTICS QUE PODEN OBRIR ALGUNS DIUMENGES I FESTIUS)
 (BASE: HAN OBERT ALGUN DIUMENGE O FESTIUS A PARTIR DEL 5 DE MAIG DE 2019)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ	
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(201)	(97)	(10)	(45)	(36)	(13)	(3)	(94)
SUPERIORS	28,9	33,0	40,0	26,7	13,9	38,5	33,3	33,0
MÉS O MENYS IGUAL	53,2	53,6	40,0	46,7	66,7	46,2	66,7	53,2
INFERIORS	17,9	13,4	20,0	26,7	19,4	15,4	,0	13,8

C_V1. RESPECTE A LA MARXA ACTUAL DEL SEU NEGOCI, VOSTÈ ESTÀ: MOLT, BASTANT, POC O GENS SATISFET/A?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
GENS SATISFET	9,7	7,4	4,3	12,0	13,5	13,4	6,7	7,8	7,2
POC SATISFET	28,6	25,7	19,8	34,1	31,7	31,3	16,7	27,7	25,0
NORMAL	19,1	21,8	17,7	16,1	15,5	24,4	13,3	20,3	22,2
BASTANT SATISFET	34,8	35,4	49,1	33,0	31,7	24,0	56,7	35,1	35,6
MOLT SATISFET	7,2	8,8	9,1	4,7	7,0	6,0	6,7	8,7	8,9
NO HO SAP	,4	,6	,0	,0	,3	,9	,0	,4	,7
NO CONTESTA	,2	,3	,0	,2	,3	,0	,0	,0	,4
RESUM									
GENS/POC SATISFET	38,3	33,0	24,1	46,1	45,2	44,7	23,3	35,5	32,2
NORMAL	19,1	21,8	17,7	16,1	15,5	24,4	13,3	20,3	22,2
BASTANT/MOLT SATISFET	42,0	44,3	58,2	37,7	38,7	30,0	63,3	43,7	44,4
NS / NC	,6	,9	,0	,2	,6	,9	,0	,4	1,1

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)
(1 = GENS SATISFET ; 5 = MOLT SATISFET)

	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
(Recòmpte)	(2391)	(942)	(232)	(633)	(339)	(215)	(30)	(230)	(712)
Mitjana	3,0	3,1	3,4	2,8	2,9	2,8	3,4	3,1	3,1
Des.Est.	1,1	1,1	1,0	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1

C_V2. PENSANT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS, DIRIA QUE EL SEU NEGOCI HA INCREMENTAT O HA DISMINUÏT?

	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
(Recòmpte) % Columna	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
HA INCREMENTAT	27,3	26,7	37,9	22,6	30,5	24,9	46,7	22,1	28,2
HA DISMINUÏT	51,3	51,5	37,1	57,9	49,0	53,5	26,7	55,0	50,4
ES MANTÉ IGUAL	20,5	20,6	23,7	19,1	20,2	20,7	26,7	22,5	20,0
NO HO SAP	,8	1,1	1,3	,5	,3	,9	,0	,4	1,3
NO CONTESTA	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1

C_V3 (RESUM). EN QUIN PERCENTATGE (%) ESTIMA AQUEST CREIXEMENT / AQUESTA DISMINUCIÓ?

(BASE: EL SEU NEGOCI HA INCREMENTAT/DISMINUÏT)
(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres	
(Recòmpte)	(504)	(197)	(69)	(106)	(83)	(36)	(13)	(42)	(155)	
% DE CREIXEMENT	Mitjana	20,0	22,9	13,5	18,6	19,9	20,6	21,7	26,4	22,0
	Des.Est.	18,3	20,4	11,9	16,5	18,8	13,1	25,4	24,6	19,1
(Recòmpte)	(997)	(405)	(63)	(303)	(125)	(94)	(7)	(114)	(291)	
% DE DISMINUCIÓ	Mitjana	28,1	28,3	21,0	28,4	27,3	31,8	28,6	28,9	28,1
	Des.Est.	16,6	16,4	14,3	16,1	16,7	17,6	28,7	16,2	16,5

C_V3.1. EN QUIN PERCENTATGE (%) ESTIMA AQUEST CREIXEMENT?

(BASE: EL SEU NEGOCI HA INCREMENTAT)

	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
(Recòmpte) % Columna	(657)	(254)	(88)	(143)	(104)	(54)	(14)	(51)	(203)
MENYS DEL 10 %	17,7	13,0	30,7	18,2	19,2	13,0	21,4	9,8	13,8
10 %	17,5	17,7	20,5	18,2	16,3	11,1	21,4	15,7	18,2
DE L'11 AL 20 %	20,9	22,4	17,0	20,3	21,2	18,5	28,6	27,5	21,2
DEL 21 AL 30 %	9,4	9,1	5,7	9,1	11,5	14,8	7,1	13,7	7,9
DEL 31 AL 40 %	3,7	5,1	1,1	1,4	3,8	5,6	7,1	2,0	5,9
DEL 41 AL 50 %	3,2	4,3	2,3	2,8	1,9	3,7	,0	5,9	3,9
MÉS DEL 50 %	4,4	5,9	1,1	4,2	5,8	,0	7,1	7,8	5,4
NO HO SAP	22,5	21,7	20,5	24,5	20,2	33,3	7,1	17,6	22,7
NO CONTESTA	,8	,8	1,1	1,4	,0	,0	,0	,0	1,0

C_V3.2. EN QUIN PERCENTATGE (%) ESTIMA AQUESTA DISMINUCIÓ?

(BASE: EL SEU NEGOCI HA DISMINUÏT)

	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
(Recòmpte) % Columna	(1234)	(490)	(86)	(367)	(167)	(116)	(8)	(127)	(363)
MENYS DEL 10 %	4,5	4,1	10,5	4,9	2,4	3,4	12,5	1,6	5,0
10 %	11,2	11,0	15,1	9,3	13,8	11,2	12,5	14,2	9,9
DE L'11 AL 20 %	23,5	24,5	24,4	24,5	22,8	16,4	25,0	28,3	23,1
DEL 21 AL 30 %	17,8	18,6	9,3	18,8	17,4	18,1	25,0	17,3	19,0
DEL 31 AL 40 %	8,6	8,4	9,3	10,6	6,0	6,9	,0	7,1	8,8
DEL 41 AL 50 %	10,0	11,2	3,5	9,0	7,8	16,4	,0	15,7	9,6
MÉS DEL 50 %	5,2	4,9	1,2	5,4	4,8	8,6	12,5	5,5	4,7
NO HO SAP	18,6	16,7	25,6	16,9	24,0	19,0	12,5	9,4	19,3
NO CONTESTA	,6	,6	1,2	,5	1,2	,0	,0	,8	,6

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_V4. EN EL FUTUR, QUIN FACTOR CREU QUE POT INFLUIR POSITIVAMENT EN EL SEU ESTABLIMENT/NEGOCI?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
MILLORES DE LES CONDICIONS ECONÒMIQUES GENERALS, ESTABILITAT ECONÒMICA	7,2	5,7	7,8	8,5	8,5	7,4	6,7	3,5	6,4
DISMINUCIÓ DE LES GRANS SUPERFÍCIES, CENTRES COMERCIALS, GRANS MAGATZEMS	3,4	4,9	,9	2,8	2,9	1,8	,0	10,4	3,2
MÉS COMERÇOS, INCREMENT DELS COMERÇOS A LA ZONA	4,0	3,2	10,3	3,9	3,5	1,4	3,3	6,5	2,1
REGULACIÓ DE NOVES OBERTURES	4,9	6,9	1,7	2,8	4,1	6,5	3,3	6,1	7,2
MILLOR TRACTAMENT FISCAL, IMPOSTOS	3,2	3,5	,9	2,5	4,4	4,6	3,3	3,5	3,5
FOMENT DEL PETIT COMERÇ, SUBVENCIIONS	5,6	5,9	3,0	6,5	4,7	6,0	6,7	9,5	4,7
PUBLICITAT	3,0	3,3	1,3	3,5	2,9	2,3	6,7	4,8	2,8
HORARIS, OBERTURA EN DIUMENGE	2,4	3,9	2,6	1,4	,9	,9	,0	8,2	2,5
REFORMA DE LA BOTIGA	1,7	2,4	,9	1,1	2,3	,5	3,3	,4	3,1
BONA ATENCIÓ AL CLIENT, PROFESSIONALITAT	3,5	3,2	7,3	3,5	2,9	2,8	,0	3,0	3,2
QUALITAT, MARQUES CONEGUES, ESTÀ DE MODA	3,5	3,8	3,4	3,9	2,3	2,8	6,7	3,0	4,0
MILLORAR ELS SERVEIS, PROMOURE COMPRA	3,3	3,8	5,2	2,1	2,1	5,5	,0	6,5	2,9
PREUS	1,2	1,4	3,0	,9	,0	,5	3,3	2,2	1,1
INCREMENT DELS PREUS DE VENDA	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0
FACILITAT D'APARCAMENT, MILLORAR ACCESSOS	2,2	1,4	2,6	2,4	2,9	1,4	20,0	1,3	1,4
DISMINUCIÓ DE LA DELINQUÈNCIA, INSEGURETAT CIUTADANA	4,3	2,8	4,3	7,3	4,1	2,8	,0	,9	3,5
MÉS HABITATGES, OFICINES A LA ZONA, NOUS HABITATGES	,8	,8	2,2	,6	,0	,9	,0	1,7	,6
TRANSPORT PÚBLIC	,4	,3	,9	,5	,0	,5	,0	,4	,3
MILLORA DEL BARRI, ZONA, OBRES PÚBLIQUES	6,2	4,1	9,5	8,2	5,9	6,5	10,0	4,8	3,9
INCREMENT DEL TURISME	7,1	5,7	6,5	11,5	5,0	5,5	,0	3,0	6,5
MÉS GENT JOVE, MÉS GENT, GENT NOVA	3,4	3,7	5,2	2,1	4,4	3,2	,0	2,6	4,0
CANVIS EN ELS HÀBITS DE COMPRA, CONSUM	2,3	3,2	1,3	1,6	1,2	3,7	3,3	4,3	2,8
MILLORA DEL PODER ADQUISITIU	8,0	7,5	6,9	7,7	11,1	6,9	10,0	6,9	7,6
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	8,5	5,0	6,0	13,6	11,7	6,5	10,0	3,5	5,6
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	1,0	,7	,0	2,5	,3	,5	,0	,0	1,0
MÉS VARIETAT A L'ASSORTIMENT DE BOTIGUES	1,2	1,7	,4	,9	,6	1,4	,0	1,7	1,7
DISMINUCIÓ DELS PREUS DELS PROVEÏDORS	,8	,8	1,3	,8	,6	,9	,0	,9	,8
UBICACIÓ	,6	,4	,9	,8	,6	,9	,0	,4	,4
INTERNET	4,5	2,3	6,5	5,2	2,9	12,0	6,7	3,0	2,1
COMERÇ AL CARRER	,3	,2	,0	,6	,3	,0	,0	,0	,3
FESTES DE NADAL	,2	,1	,4	,2	,3	,0	,0	,0	,1
FIDELITZACIÓ CLIENTS	,3	,5	,4	,3	,0	,0	,0	,0	,7
TURISME DE QUALITAT	,4	,3	,0	,6	,6	,5	,0	,4	,3
REDUÏR EL TURISME	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,4	,0
BAIXADA PREUS DELS LOCALS / LLOGUERS	,5	,4	,0	,3	,6	1,4	,0	,0	,6
ALTRES	3,2	3,0	4,3	2,4	2,3	4,1	20,0	3,5	2,9
CAP EN CONCRET, CAP FACTOR, NO HI HA FUTUR	5,3	5,3	5,2	4,3	6,5	7,8	,0	5,2	5,3
NO HO SAP	20,5	24,4	17,2	16,7	21,7	17,1	10,0	19,0	26,1
NO CONTESTA	,1	,2	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,3

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_V5. I EN EL FUTUR, QUIN FACTOR CREU QUE POT INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL SEU ESTABLIMENT/NEGOCI?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
RECESSIÓ ECONÒMICA, EMPITJORAMENT DE LES CONDICIONS ECONÒMIQUES	9,6	6,2	9,5	13,6	13,8	7,4	6,7	3,5	7,1
AUGMENT DE LES GRANS SUPERFÍCIES, CENTRES COMERCIALS, GRANS MAGATZEMS	8,6	11,9	3,4	8,0	8,5	3,2	,0	22,5	8,5
MÉS COMERÇOS, INCREMENT DELS COMERÇOS A LA ZONA, MÉS COMPETÈNCIA	14,2	20,8	13,4	7,9	11,4	9,7	6,7	22,1	20,4
COMPETÈNCIA IL·LEGAL	2,5	2,3	1,3	2,4	3,5	3,2	3,3	2,6	2,2
TRACTAMENT FISCAL, IMPOSTOS	3,8	4,6	3,0	3,3	2,9	4,1	,0	3,0	5,1
FALTA DE FOMENT DEL PETIT COMERÇ, SUBVENCIONS, REGULACIÓ PUBLICITAT	2,4	2,4	4,3	1,7	1,8	2,8	3,3	4,3	1,8
HORARIS, OBERTURA EN DIUMENGE	,2	,1	,4	,3	,3	,0	,0	,0	,1
MALA ATENCIÓ AL CLIENT, MANCA DE PROFESSIONALITAT, MALA QUALITAT	3,2	4,9	2,2	2,2	2,3	1,8	,0	11,7	2,8
PREUS	2,1	2,8	3,0	,9	2,1	1,8	,0	3,0	2,8
MANCA D'APARCAMENT, ACCESSOS	2,9	2,7	8,6	1,7	1,8	2,8	,0	1,7	3,1
AUGMENT DE LA DELINQUÈNCIA, INSEGURETAT CIUTADANA	1,6	1,2	2,2	1,1	3,2	,0	16,7	1,3	1,1
MENYS HABITATGES, MENYS OFICINES A LA ZONA	7,1	5,2	10,3	10,7	4,4	6,5	,0	2,2	6,1
MANCA DE TRANSPORT PÚBLIC	,3	,2	,4	,3	,6	,0	,0	,0	,3
REFORMA DEL BARRI, DEGRADACIÓ DE LA ZONA	,2	,0	,0	,3	1,2	,0	,0	,0	,0
TURISME	4,2	3,6	5,6	5,5	2,9	3,2	6,7	4,8	3,2
MENYS GENT	5,2	5,4	3,0	6,9	4,7	3,7	,0	7,4	4,7
CANVIS EN ELS HÀBITS DE COMPRA, DESCONeixEMENT	2,5	1,8	4,7	1,4	3,5	4,6	,0	1,7	1,8
EMPITJORAMENT DEL PODER ADQUISITIU	3,0	3,9	1,3	2,5	1,5	5,5	,0	6,5	3,1
ASPECTES POLÍTIcs O SOCIALS	5,8	5,5	2,6	6,3	6,7	7,4	10,0	3,5	6,1
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	12,9	8,0	6,0	21,9	19,6	5,5	10,0	3,0	9,6
ENVELLIMENT DE LA POBLACIÓ	1,5	,9	,0	3,5	1,2	,5	,0	,0	1,3
MENYS COMERÇOS A LA ZONA	1,1	1,7	,4	,9	,9	,5	,0	5,2	,6
AUGMENT DELS PREUS DELS PROVEÏDORS	2,8	2,1	6,9	2,2	3,2	2,3	3,3	2,6	1,9
LES NOVES TECNOLOGIES	1,7	2,7	,0	,6	1,5	1,8	3,3	1,3	3,2
UBICACIÓ	10,6	2,9	19,4	12,0	12,9	26,7	13,3	3,0	2,9
SEGUIR IGUAL	,7	,7	,4	,9	,6	,5	,0	,9	,7
FARMÀCIES, PAGAR EL DEUTE	,4	,2	,0	,8	,3	,5	,0	,0	,3
MODIFICACIONS LEGISLATIVES RESTRICTIVES	,1	,0	,9	,0	,0	,0	,0	,0	,0
PUJADA PREUS DELS LOCALS / LLOGUERS	,8	1,1	,9	,0	,9	,5	10,0	,4	1,3
ALTRES	1,4	1,4	1,3	1,1	1,5	2,8	,0	,0	1,8
CAP EN CONCRET, CAP FACTOR, NO HI HA FUTUR	4,7	4,9	7,3	3,5	2,6	5,1	20,0	5,2	4,9
NO HO SAP	2,9	3,5	3,9	2,5	1,8	2,8	,0	2,6	3,8
NO CONTESTA	11,6	13,9	8,2	9,3	11,1	13,4	6,7	7,8	15,8
	,1	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,1

C_V6 (RESUM). PENSA QUE ELS SEGÜENTS ELEMENTS AFECTEN DE MANERA FAVORABLE L'ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
LES ZONES O EIXOS COMERCIALS	70,1	69,7	71,6	70,7	66,0	74,2	73,3	64,5	71,4
LES GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS	20,2	22,0	19,0	16,9	19,1	24,4	26,7	11,3	25,4
LA PROMOCIÓ ECONÒMICA DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA	36,7	37,6	43,1	32,3	34,3	40,1	50,0	34,2	38,8
L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÉS	16,7	17,0	15,1	13,2	20,8	18,0	33,3	15,2	17,6
LES COMISSIONS BANCÀRIES	6,7	7,3	5,6	5,5	7,9	6,0	16,7	3,9	8,3
EL TURISME	79,1	79,6	85,3	81,5	74,2	73,7	60,0	72,3	81,9
LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL	19,3	22,7	25,4	12,9	15,2	21,2	30,0	14,7	25,3
LA LIBERALITZACIÓ DELS HORARIS COMERCIALS	35,2	39,3	26,7	31,5	35,8	35,0	40,0	17,3	46,4

C_V6 (RESUM). PENSA QUE ELS SEGÜENTS ELEMENTS AFECTEN DE MANERA DESFAVORABLE L'ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
LES ZONES O EIXOS COMERCIALS	19,0	18,7	17,7	20,0	19,6	17,1	20,0	25,5	16,5
LES GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS	70,3	68,9	73,3	74,1	68,9	66,4	56,7	82,3	64,6
LA PROMOCIÓ ECONÒMICA DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA	17,8	20,3	12,9	19,6	14,7	12,4	13,3	31,6	16,7
L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÉS	40,0	41,1	40,9	42,0	34,9	35,0	46,7	46,3	39,4
LES COMISSIONS BANCÀRIES	72,7	72,7	72,4	72,7	71,0	75,6	76,7	76,2	71,5
EL TURISME	8,1	8,5	6,9	6,9	7,6	12,0	3,3	13,9	6,8
LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL	73,5	69,0	67,2	81,5	76,8	72,4	63,3	76,2	66,7
LA LIBERALITZACIÓ DELS HORARIS COMERCIALS	54,0	51,6	59,9	57,3	50,4	53,9	56,7	76,6	43,6

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_V6. D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONARÉ QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE L'ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

+++++

1. LES ZONES O EIXOS COMERCIALS

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
FAVORABLE	70,1	69,7	71,6	70,7	66,0	74,2	73,3	64,5	71,4
DESFAVORABLE	19,0	18,7	17,7	20,0	19,6	17,1	20,0	25,5	16,5
NO AFECTA	4,4	4,3	6,0	3,9	4,1	4,6	6,7	5,6	3,9
NO HO SAP	6,4	7,3	4,7	5,2	9,7	4,1	,0	4,3	8,2
NO CONTESTA	,1	,0	,0	,2	,6	,0	,0	,0	,0

C_V6. D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONARÉ QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE L'ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

+++++

2. LES GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
FAVORABLE	20,2	22,0	19,0	16,9	19,1	24,4	26,7	11,3	25,4
DESFAVORABLE	70,3	68,9	73,3	74,1	68,9	66,4	56,7	82,3	64,6
NO AFECTA	6,2	5,5	5,6	6,8	6,2	7,4	16,7	4,3	5,8
NO HO SAP	3,2	3,6	2,2	2,2	5,9	1,8	,0	1,7	4,2
NO CONTESTA	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,4	,0

C_V6. D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONARÉ QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE L'ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

+++++

3. LA PROMOCIÓ ECONÒMICA DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
FAVORABLE	36,7	37,6	43,1	32,3	34,3	40,1	50,0	34,2	38,8
DESFAVORABLE	17,8	20,3	12,9	19,6	14,7	12,4	13,3	31,6	16,7
NO AFECTA	11,7	10,1	16,4	13,4	12,0	9,2	3,3	10,4	10,0
NO HO SAP	33,1	31,3	27,2	33,3	38,7	37,8	33,3	23,8	33,8
NO CONTESTA	,7	,6	,4	1,4	,3	,5	,0	,0	,8

C_V6. D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONARÉ QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE L'ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

+++++

4. L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
FAVORABLE	16,7	17,0	15,1	13,2	20,8	18,0	33,3	15,2	17,6
DESFAVORABLE	40,0	41,1	40,9	42,0	34,9	35,0	46,7	46,3	39,4
NO AFECTA	14,4	11,9	18,5	15,5	15,0	17,5	10,0	10,8	12,2
NO HO SAP	28,3	29,5	25,0	27,9	28,7	29,5	10,0	26,8	30,4
NO CONTESTA	,7	,4	,4	1,4	,6	,0	,0	,9	,3

C_V6. D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONARÉ QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE L'ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

+++++

5. LES COMISSIONS BANCÀRIES

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
FAVORABLE	6,7	7,3	5,6	5,5	7,9	6,0	16,7	3,9	8,3
DESFAVORABLE	72,7	72,7	72,4	72,7	71,0	75,6	76,7	76,2	71,5
NO AFECTA	8,9	6,9	13,8	9,8	9,1	9,7	3,3	7,8	6,7
NO HO SAP	11,4	12,9	8,2	11,5	11,7	8,8	3,3	11,7	13,3
NO CONTESTA	,2	,2	,0	,5	,3	,0	,0	,4	,1

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_V6. D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONARÉ QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE L'ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

+++++

6. EL TURISME

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
FAVORABLE	79,1	79,6	85,3	81,5	74,2	73,7	60,0	72,3	81,9
DESFAVORABLE	8,1	8,5	6,9	6,9	7,6	12,0	3,3	13,9	6,8
NO AFECTA	11,7	10,8	6,9	11,2	16,4	12,0	33,3	13,4	10,0
NO HO SAP	1,0	,9	,9	,3	1,8	2,3	3,3	,4	1,1
NO CONTESTA	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1

C_V6. D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONARÉ QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE L'ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

+++++

7. LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
FAVORABLE	19,3	22,7	25,4	12,9	15,2	21,2	30,0	14,7	25,3
DESFAVORABLE	73,5	69,0	67,2	81,5	76,8	72,4	63,3	76,2	66,7
NO AFECTA	3,8	3,5	5,2	3,5	4,4	4,1	3,3	4,8	3,1
NO HO SAP	3,3	4,7	1,3	2,1	3,5	2,3	3,3	4,3	4,9
NO CONTESTA	,1	,1	,9	,0	,0	,0	,0	,0	,1

C_V6. D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONARÉ QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE L'ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

+++++

8. LA LIBERALITZACIÓ DELS HORARIS COMERCIALS

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
FAVORABLE	35,2	39,3	26,7	31,5	35,8	35,0	40,0	17,3	46,4
DESFAVORABLE	54,0	51,6	59,9	57,3	50,4	53,9	56,7	76,6	43,6
NO AFECTA	6,0	4,2	9,1	7,3	5,9	7,4	3,3	3,5	4,4
NO HO SAP	4,6	4,5	4,3	3,6	7,9	3,7	,0	2,6	5,1
NO CONTESTA	,2	,3	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,4

C_V6. D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONARÉ QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE L'ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

9. EL FACTOR CLIMÀTIC

(BASE: BOTIGUES DE VESTIR, MERCERIES, CALÇAT I PELL)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL	
		Equip. personal	Equip. personal
	(634)	(634)	(634)
FAVORABLE	35,8	35,8	35,8
DESFAVORABLE	46,1	46,1	46,1
NO AFECTA	13,6	13,6	13,6
NO HO SAP	3,5	3,5	3,5
NO CONTESTA	1,1	1,1	1,1

C_V7. EN ELS PRÒXIMS DOS ANYS, COM PENSA QUE EVOLUCIONARÀ EL SEU NEGOCI: AUGMENTARÀ, ES MANTINDRÀ IGUAL O DISMINUIRÀ?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
AUGMENTARÀ	28,6	27,9	33,2	30,3	24,9	26,3	43,3	19,0	30,7
ES MANTINDRÀ IGUAL	39,4	40,3	41,4	37,1	41,6	37,8	30,0	45,9	38,5
DISMINUIRÀ	21,7	21,1	16,8	21,5	21,7	30,4	23,3	26,4	19,4
NO HO SAP	10,0	10,7	8,6	10,6	11,4	5,5	3,3	8,7	11,4
NO CONTESTA	,2	,0	,0	,6	,3	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_V8. PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ?

(BASE: PENSEN QUE AUGMENTARÀ)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(689)	(265)	(77)	(192)	(85)	(57)	(13)	(44)	(221)
ESPERANÇA, CONFIANÇA RESPECTE AL FUTUR, EN LA TENDÈNCIA ECONÒMICA, SOCIAL I POLÍTICA	21,8	20,0	24,7	25,5	25,9	12,3	,0	27,3	18,6
SERVEI, PROFESSIONALITAT, TREBALL, ESFORÇ PERSONAL	22,2	19,6	28,6	21,4	24,7	24,6	23,1	22,7	19,0
TENDÈNCIA POSITIVA A LES VENDES, INCREMENT DE LA DEMANDA	18,4	18,9	20,8	14,6	21,2	21,1	23,1	4,5	21,7
PER LA QUALITAT DELS PRODUCTES QUE VENEN, L'ESPECIALITAT DE LA BOTIGA, ELS TIPUS DE PRODUCTE, LA VARIETAT D'ASSORTIMENT	12,0	15,8	5,2	13,0	3,5	8,8	30,8	18,2	15,4
CLIENTS FIDELS, CLIENTS FIXOS	5,2	5,7	2,6	6,8	2,4	5,3	7,7	4,5	5,9
REFORMES, AMPLIACIÓ	7,3	6,0	6,5	7,8	8,2	10,5	7,7	9,1	5,4
PER LA MILLORA DEL BARRI, DE LA ZONA, INCREMENT DELS SERVEIS	4,2	3,8	6,5	3,1	4,7	5,3	7,7	4,5	3,6
PER L'ESTACIONALITAT DEL PRODUCTE	,3	,0	,0	,0	1,2	1,8	,0	,0	,0
TENDÈNCIA DELS PREUS	,3	,4	1,3	,0	,0	,0	,0	,0	,5
ALTRES	5,5	4,9	2,6	6,8	5,9	8,8	,0	4,5	5,0
NO HO SAP	2,5	4,2	1,3	1,0	2,4	1,8	,0	4,5	4,1
NO CONTESTA	,3	,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,9

C_V8. PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL?

(BASE: PENSEN QUE ES MANTINDRÀ IGUAL)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(947)	(383)	(96)	(235)	(142)	(82)	(9)	(106)	(277)
ESTABILITAT, MERCAT ESTABLE	27,9	25,1	34,4	28,1	29,6	28,0	44,4	20,8	26,7
PESSIMISME RESPECTE AL FUTUR, A LA TENDÈNCIA ECONÒMICA, SOCIAL I POLÍTICA	10,1	7,0	11,5	13,6	11,3	8,5	33,3	4,7	7,9
SERVEI, PROFESSIONALITAT, TREBALL, ESFORÇ PERSONAL	11,7	10,2	4,2	17,0	11,3	14,6	,0	14,2	8,7
PER LA COMPETÈNCIA DELS CENTRES COMERCIALS, GRANS SUPERFÍCIES, GRANS MAGATZEMS	1,1	1,3	1,0	,0	2,1	1,2	,0	,9	1,4
PER LA COMPETÈNCIA GENERAL	2,6	3,9	2,1	1,3	2,8	1,2	,0	1,9	4,7
TENDÈNCIA NEGATIVA DE LES VENDES, DISMINUCIÓ DE LA DEMANDA	5,5	5,0	7,3	6,4	6,3	2,4	,0	4,7	5,1
TENDÈNCIA POSITIVA DE LES VENDES, AUGMENT DE LA DEMANDA	4,6	4,2	2,1	5,1	7,0	4,9	,0	3,8	4,3
PER LA QUALITAT DELS PRODUCTES QUE VENEN, L'ESPECIALITAT DE LA BOTIGA, ELS TIPUS DE PRODUCTE, LA VARIETAT D'ASSORTIMENT	4,5	6,0	3,1	2,6	4,9	4,9	,0	9,4	4,7
CLIENTS FIDELS, CLIENTS FIXOS	15,6	21,4	10,4	13,2	9,2	13,4	11,1	22,6	20,9
REFORMES, AMPLIACIÓ NEGOCI	1,4	,8	5,2	,9	,7	2,4	,0	,9	,7
PER LA MILLORA DEL BARRI, DE LA ZONA, INCREMENT DELS SERVEIS	2,1	2,1	3,1	2,1	1,4	2,4	,0	3,8	1,4
PER L'ESTACIONALITAT DEL PRODUCTE	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
TENDÈNCIA DELS PREUS	,7	,3	3,1	,4	1,4	,0	,0	,9	,0
DISMINUIRÀ LA DEMANDA DEL SEU TIPUS DE PRODUCTE	,3	,5	,0	,4	,0	,0	,0	,9	,4
ALTRES	6,0	6,5	7,3	4,7	4,2	8,5	11,1	7,5	6,1
NO HO SAP	5,2	5,2	5,2	4,3	6,3	6,1	,0	2,8	6,1
NO CONTESTA	,4	,3	,0	,0	1,4	1,2	,0	,0	,4

C_V8. PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ?

(BASE: PENSEN QUE DISMINUIRÀ)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(523)	(201)	(39)	(136)	(74)	(66)	(7)	(61)	(140)
PESSIMISME RESPECTE AL FUTUR, DESCONFIANÇA RESPECTE A LA TENDÈNCIA ECONÒMICA, SOCIAL O POLÍTICA	20,1	18,9	5,1	26,5	25,7	12,1	28,6	8,2	23,6
PER LA COMPETÈNCIA DELS CENTRES COMERCIALS, GRANS SUPERFÍCIES, GRANS MAGATZEMS	7,6	12,9	10,3	3,7	5,4	,0	14,3	16,4	11,4
TENDÈNCIA NEGATIVA DE LES VENDES, DISMINUCIÓ DE LA DEMANDA	23,3	21,9	17,9	23,5	27,0	28,8	,0	23,0	21,4
PER LA COMPETÈNCIA EN GENERAL	12,2	20,4	12,8	4,4	9,5	6,1	14,3	19,7	20,7
TENDÈNCIA DE PREUS	2,7	1,0	12,8	2,2	5,4	,0	,0	,0	1,4
CANVIS EN ELS HÀBITS DE COMPRA, CONSUM	11,1	9,5	12,8	14,0	5,4	16,7	,0	18,0	5,7
REFORMES, OBRES PÚBLIQUES	,2	,0	,0	,0	,0	1,5	,0	,0	,0
DISMINUIRÀ LA DEMANDA DEL SEU TIPUS DE PRODUCTE	3,1	3,5	2,6	2,9	1,4	4,5	,0	1,6	4,3
PER LA DEGRADACIÓ DEL BARRI, AUGMENT DE LA DELINQUÈNCIA	3,8	2,5	7,7	4,4	5,4	1,5	14,3	4,9	1,4
ESTABILITAT, MERCAT ESTABLE	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,0	1,6	,0
PER L'ESTACIONALITAT DEL PRODUCTE	,4	,0	2,6	,7	,0	,0	,0	,0	,0
ALTRES	14,1	8,0	15,4	15,4	13,5	28,8	28,6	6,6	8,6
NO HO SAP	,6	1,0	,0	,0	1,4	,0	,0	,0	1,4
NO CONTESTA	,6	,0	,0	2,2	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_V9. EN ELS PRÒXIMS DOS ANYS, COM PENSA QUE EVOLUCIONARÀ EL NOMBRE D'EMPLEATS/ADES AL SEU ESTABLIMENT: AUGMENTARÀ, ES MANTINDRÀ IGUAL O DISMINUIRÀ?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
AUGMENTARÀ	10,6	11,7	12,1	9,3	9,4	8,3	20,0	6,9	13,2
ES MANTINDRÀ IGUAL	74,8	72,6	79,7	75,7	76,5	75,6	66,7	79,7	70,3
DISMINUIRÀ	9,4	9,7	5,2	9,6	9,4	12,0	13,3	10,8	9,3
NO HO SAP	5,1	6,1	3,0	5,0	4,7	4,1	,0	2,6	7,2
NO CONTESTA	,1	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,0

C_V10. COM PENSA QUE EVOLUCIONARAN ELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC (P.V.P.) EN UN FUTUR IMMEDIAT: AUGMENTARAN, ES MANTINDRAN O BAIXARAN?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
AUGMENTARAN	31,6	37,2	34,5	23,7	32,6	24,0	40,0	40,7	36,1
ES MANTINDRAN	53,6	49,7	41,8	62,1	56,0	53,9	53,3	50,6	49,4
BAIXARAN	8,5	5,3	18,1	8,8	4,4	18,4	3,3	2,2	6,3
NO HO SAP	6,3	7,7	5,2	5,4	6,7	3,7	3,3	6,5	8,1
NO CONTESTA	,1	,1	,4	,0	,3	,0	,0	,0	,1

C_V11. EN ELS PROPERS MESOS PENSA QUE LES COMPRES QUE EFECTUA ALS SEUS PROVEÏDORS ... :

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
DISMINUIRAN CONSIDERABLEMENT	4,5	3,8	2,2	6,2	4,1	6,0	6,7	2,2	4,3
DISMINUIRAN LLEUGERAMENT	14,5	12,3	12,5	18,3	14,7	16,6	3,3	16,0	11,1
ES MANTINDRAN COM ARA	48,6	46,4	51,7	48,4	51,6	50,2	53,3	42,9	47,5
AUGMENTARAN LLEUGERAMENT	21,6	24,7	24,1	18,8	19,4	16,6	26,7	22,5	25,4
AUGMENTARAN CONSIDERABLEMENT	5,0	6,8	3,4	3,2	4,4	4,6	10,0	11,3	5,4
NO HO SAP	5,5	5,9	5,6	4,9	5,9	6,0	,0	5,2	6,1
NO CONTESTA	,2	,1	,4	,3	,0	,0	,0	,0	,1
RESUM									
DISMINUIRAN CONSIDERABLEMENT/LLEUGERAMENT	19,0	16,1	14,7	24,4	18,8	22,6	10,0	18,2	15,4
ES MANTINDRAN COM ARA	48,6	46,4	51,7	48,4	51,6	50,2	53,3	42,9	47,5
AUGMENTARAN CONSIDERABLEMENT/LLEUGERAMENT	26,7	31,5	27,6	21,9	23,8	21,2	36,7	33,8	30,8
NS / NC	5,7	6,0	6,0	5,2	5,9	6,0	,0	5,2	6,3

C_V12.1. ELS DARRERS DOS ANYS HA FET ALGUN TIPUS DE CANVI EN EL SEU NEGOCI?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	65,9	63,8	72,8	68,9	62,2	64,1	73,3	68,8	62,2
NO	32,8	35,0	25,4	29,8	36,7	35,0	26,7	30,3	36,5
NO HO SAP	,8	,6	1,3	,6	1,2	,9	,0	,4	,7
NO CONTESTA	,4	,5	,4	,6	,0	,0	,0	,4	,6

C_V12.2. ELS DARRERS DOS ANYS, QUINS CANVIS HA FET EN EL SEU NEGOCI?

(BASE: HAN FET ALGUN CANVI)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1586)	(607)	(169)	(437)	(212)	(139)	(22)	(159)	(448)
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS/ADES	16,6	17,8	19,5	12,4	21,2	10,8	36,4	13,8	19,2
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	12,1	12,2	8,3	14,0	10,4	13,7	9,1	14,5	11,4
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT/ DECORAR ESTABLIMENT	48,9	51,9	42,6	51,3	48,6	36,0	50,0	54,1	51,1
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT/ DECORAR ESTABLIMENT	17,6	16,5	26,0	14,2	16,0	23,7	27,3	17,6	16,1
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	38,3	40,4	43,2	36,4	41,5	28,1	18,2	26,4	45,3
CANVI D'ACTIVITAT	,4	,5	,0	,2	,0	,7	4,5	,0	,7
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	10,8	10,2	16,0	6,9	10,8	20,1	9,1	13,8	8,9
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	6,3	5,3	8,9	5,5	7,1	8,6	9,1	3,8	5,8
PÀGINA WEB	15,4	8,9	18,9	18,3	19,8	22,3	22,7	8,8	8,9
VENDA ON LINE (INTERNET)	11,7	9,4	10,7	13,5	13,7	15,1	9,1	13,8	7,8
XARXES SOCIALS	22,4	17,8	25,4	27,0	21,2	23,7	36,4	20,8	16,7
MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL	6,4	4,0	6,5	8,9	4,2	10,1	18,2	3,1	4,2
ALTRES	1,0	1,0	,6	1,1	,9	1,4	,0	1,3	,9

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_V13.1. I PER AL PRÒXIM ANY, S'HA PLANTEJAT ALGUN CANVI EN EL SEU NEGOCI?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	48,0	42,8	50,4	55,4	47,2	48,8	40,0	37,2	44,6
NO	45,6	50,2	42,7	38,8	46,9	45,6	50,0	55,4	48,5
NO HO SAP	6,4	7,0	6,9	5,5	5,9	5,5	10,0	7,4	6,9
NO CONTESTA	,1	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,0

C_V13.2. I PER AL PRÒXIM ANY, QUINS CANVIS S'HA PLANTEJAT FER EN EL SEU NEGOCI?

(BASE: S'HAN PLANTEJAT ALGUN CANVI PER AL PRÒXIM ANY)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1154)	(407)	(117)	(351)	(161)	(106)	(12)	(86)	(321)
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSACIÓ	13,8	13,0	10,3	16,5	10,6	16,0	16,7	11,6	13,4
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS/ADES	10,4	12,5	11,1	9,4	7,5	7,5	25,0	7,0	14,0
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	2,5	3,2	,9	2,3	3,1	1,9	,0	4,7	2,8
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT/ DECORAR ESTABLIMENT	27,1	29,0	23,1	24,2	33,5	25,5	16,7	25,6	29,9
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS, SERVEIS	13,3	13,8	23,9	9,1	11,8	13,2	41,7	12,8	14,0
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	23,4	23,8	21,4	22,8	26,7	21,7	16,7	23,3	24,0
CANVI D'ACTIVITAT	1,2	,7	2,6	,9	1,9	1,9	,0	,0	,9
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	12,7	13,3	15,4	10,0	9,9	19,8	25,0	17,4	12,1
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	5,7	6,4	5,1	6,3	4,3	4,7	,0	9,3	5,6
PÀGINA WEB	12,8	8,1	8,5	14,8	16,8	22,6	16,7	7,0	8,4
VENDA ON LINE (INTERNET)	15,1	14,5	14,5	15,7	14,3	17,0	16,7	15,1	14,3
XARXES SOCIALS	12,8	8,8	14,5	16,0	14,9	13,2	8,3	9,3	8,7
MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL	10,5	8,4	9,4	11,7	11,2	13,2	25,0	8,1	8,4
ALTRES	4,5	5,9	6,8	3,4	2,5	1,9	16,7	4,7	6,2

P25. SEGONS LA SEVA OPINIÓ, QUIN TIPUS DE FORMACIÓ NECESSITARIA EL PERSONAL (RESPONSABLES I EMPLÈATS) DEL SEU ESTABLIMENT PER MILLORAR EL NEGOCI?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
CURSOS D'ATENCIÓ AL CLIENT (AMABILITAT, SIMPATIA, BON TRACTE...)	17,1	18,5	9,1	20,5	17,0	12,0	3,3	18,6	18,5
CURSOS DE TÈCNiques DE VENDA	9,5	4,8	14,7	13,9	11,4	9,2	6,7	2,2	5,7
CURSOS DE GESTIÓ DE COMERÇOS (COMPTABILITAT, ADMINISTRACIÓ...)	2,3	1,3	2,6	2,1	3,8	4,6	3,3	1,3	1,3
CURSOS D'APARADORISME	1,6	,7	2,6	3,3	1,2	,5	,0	,4	,8
CURSOS DE COMUNITY MANAGER / VENDA PER INTERNET	3,2	1,5	4,3	4,9	4,1	4,1	,0	1,7	1,4
CURSOS SOBRE ELS PRODUCTES QUE VENEN O NOUS PRODUCTES (SENSE ESPECIFICAR)	9,8	6,8	23,3	7,4	13,2	9,7	13,3	9,1	6,1
CURSOS DE MANIPULACIÓ D'ALIMENTS, TALLAR CARN...	3,0	7,5	,0	,2	,0	,0	,0	10,0	6,7
ALTRES CURSOS ESPECÍFICS SEGONS EL PRODUCTE QUE VENEN	12,9	12,1	27,2	8,2	12,9	11,5	36,7	10,0	12,8
IDIOMES	10,8	9,6	6,9	14,4	9,1	13,4	3,3	9,5	9,6
INFORMÀTICA, NOVES TECNOLOGIES	4,3	2,3	2,6	4,1	5,9	12,4	6,7	2,6	2,2
ALTRES (HOSTELERIA...)	9,1	9,3	7,3	10,9	7,6	7,8	3,3	11,3	8,6
CAP, NO EN NECESSITEN, TREBALLEN BÉ, NEGOCI FAMILIAR, AUTODIDACTA...	28,9	30,4	18,1	31,2	27,0	29,5	33,3	30,3	30,4
NO HO SAP	7,6	9,9	3,0	4,9	7,9	10,1	3,3	6,1	11,1
NO CONTESTA	,4	,4	,0	,3	,3	,9	,0	,0	,6

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_V15. QUIN ÉS EL PROBLEMA MÉS IMPORTANT DEL SEU ESTABLIMENT?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
POCA VENDA/POCS CLIENTS	13,5	12,2	6,9	16,9	15,2	14,7	6,7	16,9	10,7
HI PASSA POCA GENT PEL CARRER / BARRI ENVELLIT	7,5	6,3	10,8	9,3	6,7	5,5	6,7	7,8	5,8
MANCA DE SEGURETAT, ROBATORIS	10,4	9,5	17,7	9,9	10,0	10,1	3,3	1,7	11,9
MOLTA COMPETÈNCIA	11,0	15,1	6,9	6,8	11,7	8,8	6,7	12,6	16,0
GRANS SUPERFÍCIES	2,7	3,0	,0	3,0	3,2	1,8	3,3	6,1	2,1
ZONA AMB POC COMERÇ, BARRI DEIXAT	6,8	5,8	6,0	7,3	9,1	6,5	10,0	5,6	5,8
VENDA ONLINE	4,4	,9	8,2	5,7	4,7	11,1	6,7	,9	1,0
IMPOSTOS	3,8	4,2	1,3	4,4	2,6	5,1	3,3	2,6	4,7
LLOGUER	3,1	2,1	2,2	3,5	3,2	6,9	3,3	,0	2,8
LIBERALITZACIÓ D'HORARIS	2,0	3,3	,4	1,1	1,2	2,3	,0	6,5	2,2
CANVI D'HÀBITS DE CONSUM	2,5	2,0	,9	3,0	2,1	6,0	,0	3,9	1,4
MANCA DE PERSONAL	2,9	4,0	3,4	1,9	2,9	,5	,0	4,8	3,8
SITUACIÓ ECONÒMICA	5,4	3,9	3,9	7,7	7,0	4,1	3,3	1,7	4,6
GASTOS	1,7	2,4	1,7	1,4	,9	1,4	,0	3,5	2,1
CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTABLIMENT (PETIT, ANTIC...)	8,6	6,6	13,8	8,2	10,0	8,8	23,3	7,8	6,3
MALA UBICACIÓ	3,8	2,6	6,5	4,6	2,6	5,5	6,7	1,3	3,1
TRAVES BUROCRÀTIQUES (PERMISOS, INSPECCIONS...)	2,8	3,5	3,9	1,4	2,3	4,1	,0	4,3	3,2
PREU I RENDIBILITAT DEL PRODUCTE	2,7	2,2	7,3	1,7	1,5	4,6	,0	2,2	2,2
MANCA DE TURISME	1,7	1,3	2,6	2,7	,9	1,4	,0	1,3	1,3
ALTRES	5,9	4,2	6,0	7,3	6,7	5,5	20,0	3,5	4,4
CAP	19,0	23,7	13,8	18,1	15,0	11,5	26,7	21,6	24,3
NO HO SAP	4,8	4,8	5,2	3,0	6,5	7,4	,0	5,2	4,7
NO CONTESTA	,2	,1	,0	,3	,3	,0	,0	,0	,1

C_V16. QUIN ÉS EL PROBLEMA MÉS IMPORTANT DEL SECTOR DE COMERÇ A BARCELONA?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
POCA VENDA/POCS CLIENTS	3,1	2,7	3,4	2,8	4,1	3,7	3,3	3,5	2,5
MANCA D'AJUTS AL COMERÇ DE BARRI	4,3	4,2	4,3	6,2	2,9	2,3	,0	2,2	4,9
TANCAMENT DE PETITS COMERÇOS	1,5	1,1	1,7	2,2	1,5	1,4	,0	,9	1,1
MOLTA COMPETÈNCIA	18,0	24,2	12,1	14,4	15,2	12,4	16,7	35,5	20,6
GRANS SUPERFÍCIES	11,8	11,6	12,9	12,3	10,9	11,1	16,7	16,9	9,9
VENDA PER INTERNET	10,9	3,9	17,7	13,6	13,8	21,2	20,0	4,3	3,8
INSEGURETAT, ROBATORIS	7,7	6,9	12,5	7,4	7,3	7,8	,0	2,2	8,5
SITUACIÓ ECONÒMICA	10,6	7,8	11,6	14,5	10,3	11,1	13,3	4,8	8,8
SITUACIÓ POLÍTICA	5,1	3,7	2,6	8,8	4,1	2,8	16,7	3,5	3,8
MANCA DE TURISTES	3,0	2,3	,4	5,2	3,8	1,4	,0	2,2	2,4
LIBERALITZACIÓ D'HORARIS COMERCIALS	4,9	6,4	6,9	3,6	3,5	2,8	3,3	13,4	4,2
TOP MANTA	1,6	1,4	,4	2,4	2,6	,5	,0	,9	1,5
IMPOSTOS	5,5	5,6	1,7	6,2	4,4	9,2	6,7	4,3	6,0
GASTOS	1,0	1,5	,4	,6	,3	1,8	,0	,9	1,7
SOUS BAIXOS, POCA GANÀNCIA	,9	,9	,4	,8	,9	,9	6,7	1,3	,8
TRAVES AJUNTAMENT	3,1	4,1	3,0	1,6	2,9	3,2	3,3	4,8	3,9
LLOGUER	4,4	2,9	6,0	5,0	3,5	9,2	,0	,0	3,9
PREUS	1,6	2,0	3,0	1,4	,9	,0	,0	2,2	1,9
CANVI D'HÀBITS DE CONSUM	2,1	1,5	2,2	2,8	2,6	1,8	,0	4,3	,6
PROBLEMES DE PERSONAL	1,0	,8	1,3	1,3	1,2	,0	,0	,9	,8
ALTRES	5,4	4,6	5,6	6,8	5,0	4,6	13,3	3,0	5,1
CAP	3,3	4,0	5,6	1,4	2,9	3,2	6,7	,4	5,1
NO HO SAP	19,3	21,5	19,0	14,4	23,2	21,2	3,3	12,6	24,3
NO CONTESTA	,2	,1	,0	,3	,3	,0	,0	,0	,1

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_V17 (RESUM). EL SEU ESTABLIMENT D'ALIMENTACIÓ POTENCIA L'OFERTA DE...

(BASE: ESTABLIMENTS D'ALIMENTACIÓ)
(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SECTOR ALIMENTACIÓ		
		SECTOR COMERCIAL		
		Alimentació	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
PRODUCTES ECOLÒGICS	43,5	43,5	53,2	40,4
PRODUCTES LOCALS, DE PROXIMITAT, DE KM. 0	64,2	64,2	89,6	56,1
PRODUCTES A GRANEL	67,4	67,4	87,9	60,8
PRODUCTES AMB DATA DE CADUCITAT PROPERA	53,0	53,0	64,5	49,3
PREN MESURES SOBRE EL MALBARATAMENT ALIMENTARI	69,2	69,2	79,7	65,8
OFEREIX PLATS PREPARATS	26,9	26,9	27,7	26,7
OFEREIX DEGUSTACIÓ	30,1	30,1	30,7	29,9

C_V17 (RESUM). EL SEU ESTABLIMENT D'ALIMENTACIÓ NO POTENCIA L'OFERTA DE...

(BASE: ESTABLIMENTS D'ALIMENTACIÓ)
(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SECTOR ALIMENTACIÓ		
		SECTOR COMERCIAL		
		Alimentació	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
PRODUCTES ECOLÒGICS	51,7	51,7	46,8	53,3
PRODUCTES LOCALS, DE PROXIMITAT, DE KM. 0	29,7	29,7	10,0	36,0
PRODUCTES A GRANEL	27,3	27,3	11,7	32,4
PRODUCTES AMB DATA DE CADUCITAT PROPERA	40,9	40,9	34,6	42,9
PREN MESURES SOBRE EL MALBARATAMENT ALIMENTARI	21,6	21,6	16,0	23,3
OFEREIX PLATS PREPARATS	68,5	68,5	72,3	67,2
OFEREIX DEGUSTACIÓ	64,9	64,9	68,4	63,8

C_V17. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT D'ALIMENTACIÓ POTENCIA L'OFERTA DE...

1. PRODUCTES ECOLÒGICS

(BASE: ESTABLIMENTS D'ALIMENTACIÓ)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR ALIMENTACIÓ		
		SECTOR COMERCIAL		
		Alimentació	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(908)	(908)	(231)	(677)
SÍ	45,6	45,6	53,2	43,0
NO	54,2	54,2	46,8	56,7
NO HO SAP	,2	,2	,0	,3

C_V17. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT D'ALIMENTACIÓ POTENCIA L'OFERTA DE...

2. PRODUCTES LOCALS, DE PROXIMITAT, DE KM. 0

(BASE: ESTABLIMENTS D'ALIMENTACIÓ)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR ALIMENTACIÓ		
		SECTOR COMERCIAL		
		Alimentació	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(908)	(908)	(231)	(677)
SÍ	67,3	67,3	89,6	59,7
NO	31,1	31,1	10,0	38,3
NO HO SAP	1,5	1,5	,4	1,9
NO CONTESTA	,1	,1	,0	,1

C_V17. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT D'ALIMENTACIÓ POTENCIA L'OFERTA DE...

3. PRODUCTES A GRANEL

(BASE: ESTABLIMENTS D'ALIMENTACIÓ)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR ALIMENTACIÓ		
		SECTOR COMERCIAL		
		Alimentació	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(908)	(908)	(231)	(677)
SÍ	70,6	70,6	87,9	64,7
NO	28,6	28,6	11,7	34,4
NO HO SAP	,8	,8	,4	,9

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_V17. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT D'ALIMENTACIÓ POTENCIA L'OFERTA DE...

4. PRODUCTES AMB DATA DE CADUCITAT PROPERA

(BASE: ESTABLIMENTS D'ALIMENTACIÓ)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR ALIMENTACIÓ		
		SECTOR COMERCIAL		
		Alimen- tació	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(908)	(908)	(231)	(677)
SÍ	55,5	55,5	64,5	52,4
NO	42,8	42,8	34,6	45,6
NO HO SAP	1,7	1,7	,9	1,9

C_V17. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT D'ALIMENTACIÓ POTENCIA L'OFERTA DE...

5. PREN MESURES SOBRE EL MALBARATAMENT ALIMENTARI

(BASE: ESTABLIMENTS D'ALIMENTACIÓ)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR ALIMENTACIÓ		
		SECTOR COMERCIAL		
		Alimen- tació	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(908)	(908)	(231)	(677)
SÍ	72,5	72,5	79,7	70,0
NO	22,6	22,6	16,0	24,8
NO HO SAP	4,7	4,7	3,9	5,0
NO CONTESTA	,2	,2	,4	,1

C_V17. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT D'ALIMENTACIÓ POTENCIA L'OFERTA DE...

6. OFEREIX PLATS PREPARATS

(BASE: ESTABLIMENTS D'ALIMENTACIÓ)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR ALIMENTACIÓ		
		SECTOR COMERCIAL		
		Alimen- tació	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(908)	(908)	(231)	(677)
SÍ	28,2	28,2	27,7	28,4
NO	71,7	71,7	72,3	71,5
NO HO SAP	,1	,1	,0	,1

C_V17. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT D'ALIMENTACIÓ POTENCIA L'OFERTA DE...

7. OFEREIX DEGUSTACIÓ

(BASE: ESTABLIMENTS D'ALIMENTACIÓ)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR ALIMENTACIÓ		
		SECTOR COMERCIAL		
		Alimen- tació	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(908)	(908)	(231)	(677)
SÍ	31,5	31,5	30,7	31,8
NO	68,0	68,0	68,4	67,8
NO HO SAP	,4	,4	,4	,4
NO CONTESTA	,1	,1	,4	,0

C_V18 (RESUM). EL SEU ESTABLIMENT...

(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL						SECTOR ALIMENTACIÓ	
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
POTENCIA PRODUCTES DE COMERÇ JUST	33,3	32,6	35,3	37,4	32,6	25,8	16,7	36,4	31,4
POTENCIA PRODUCTES DE SEGONA MÀ O REUTILITZABLES	8,0	2,2	6,5	9,0	7,9	26,7	50,0	,9	2,6
POTENCIA PRODUCTES MENYS ENVASATS	40,5	55,3	19,8	34,4	32,6	30,9	16,7	71,4	50,1
PREN MESURES PER REDUIR LA DISTRIBUCIÓ DE BOSSES DE PLÀSTIC ENTRE ELS CLIENTS	92,1	94,0	98,3	90,2	89,4	92,6	53,3	96,1	93,3
PREN MESURES PER ESTALVIAR ENERGIA (LLUM, AIRE CONDICIONAT...)	83,9	82,5	80,6	84,4	89,1	82,0	93,3	87,4	81,0
PREN MESURES PER REDUIR I SEPARAR RESIDUS	91,7	93,6	94,4	88,8	92,4	87,6	96,7	94,8	93,2
COL·LABORA EN EL CAMÍ ESCOLAR DEL BARRI	17,5	20,3	16,4	14,5	13,5	21,7	20,0	22,1	19,7
FORMA PART D'UNA XARXA DE COMERÇOS DE CONSUM COL·LABORATIU (COMPARTIR PROVEÏDORS, DISTRIBUIDORS, GESTIÓ...)	17,9	18,2	25,0	14,8	20,2	14,3	20,0	22,1	16,9

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_V18 (RESUM), EL SEU ESTABLIMENT NO...

(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
POTENCIA PRODUCTES DE COMERÇ JUST	63,9	64,2	63,4	59,6	65,1	70,5	83,3	59,3	65,8
POTENCIA PRODUCTES DE SEGONA MÀ O REUTILITZABLES	91,8	97,6	93,1	90,9	91,8	73,3	50,0	99,1	97,1
POTENCIA PRODUCTES MENYS ENVASATS	58,8	44,2	80,2	64,8	66,0	67,7	80,0	28,6	49,2
PREN MESURES PER REDUIR LA DISTRIBUCIÓ DE BOSSES DE PLÀSTIC ENTRE ELS CLIENTS	7,7	5,8	1,7	9,8	10,3	6,9	46,7	3,5	6,5
PREN MESURES PER ESTALVIAR ENERGIA (LLUM, AIRE CONDICIONAT...)	14,9	16,2	18,5	14,5	9,7	16,1	6,7	11,7	17,6
PREN MESURES PER REDUIR I SEPARAR RESIDUS	7,8	6,0	5,6	11,0	7,0	10,6	3,3	5,2	6,3
COL-LABORA EN EL CAMÍ ESCOLAR DEL BARRI	74,9	70,9	79,3	77,3	80,6	71,0	80,0	67,5	71,9
FORMA PART D'UNA XARXA DE COMERÇOS DE CONSUM COL-LABORATIU (COMPARTIR PROVEÏDORS, DISTRIBUÏDORS, GESTIÓ...)	78,9	77,4	73,3	83,1	78,0	80,6	76,7	75,3	78,1

C_V18. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT...

+++++

1. POTENCIA PRODUCTES DE COMERÇ JUST

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	33,3	32,6	35,3	37,4	32,6	25,8	16,7	36,4	31,4
NO	63,9	64,2	63,4	59,6	65,1	70,5	83,3	59,3	65,8
NO HO SAP	2,7	3,2	1,3	2,5	2,3	3,2	,0	4,3	2,8
NO CONTESTA / NO PERTINENT	,2	,0	,0	,5	,0	,5	,0	,0	,0

C_V18. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT...

+++++

2. POTENCIA PRODUCTES DE SEGONA MÀ O REUTILITZABLES

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	8,0	2,2	6,5	9,0	7,9	26,7	50,0	,9	2,6
NO	91,8	97,6	93,1	90,9	91,8	73,3	50,0	99,1	97,1
NO HO SAP	,2	,2	,0	,2	,3	,0	,0	,0	,3
NO CONTESTA / NO PERTINENT	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0

C_V18. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT...

+++++

3. POTENCIA PRODUCTES MENYS ENVASATS

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	40,5	55,3	19,8	34,4	32,6	30,9	16,7	71,4	50,1
NO	58,8	44,2	80,2	64,8	66,0	67,7	80,0	28,6	49,2
NO HO SAP	,7	,5	,0	,8	1,2	,9	3,3	,0	,7
NO CONTESTA / NO PERTINENT	,1	,0	,0	,0	,3	,5	,0	,0	,0

C_V18. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT...

+++++

4. PREN MESURES PER REDUIR LA DISTRIBUCIÓ DE BOSSES DE PLÀSTIC ENTRE ELS CLIENTS

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	92,1	94,0	98,3	90,2	89,4	92,6	53,3	96,1	93,3
NO	7,7	5,8	1,7	9,8	10,3	6,9	46,7	3,5	6,5
NO HO SAP	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,4	,1
NO CONTESTA / NO PERTINENT	,1	,0	,0	,0	,3	,5	,0	,0	,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_V18. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT...

+++++

5. PREN MESURES PER ESTALVIAR ENERGIA (LLUM, AIRE CONDICIONAT...)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	83,9	82,5	80,6	84,4	89,1	82,0	93,3	87,4	81,0
NO	14,9	16,2	18,5	14,5	9,7	16,1	6,7	11,7	17,6
NO HO SAP	1,2	1,3	,9	1,1	1,2	1,8	,0	,9	1,4

C_V18. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT...

+++++

6. PREN MESURES PER REDUIR I SEPARAR RESIDUS

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	91,7	93,6	94,4	88,8	92,4	87,6	96,7	94,8	93,2
NO	7,8	6,0	5,6	11,0	7,0	10,6	3,3	5,2	6,3
NO HO SAP	,5	,4	,0	,2	,6	1,8	,0	,0	,6

C_V18. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT...

+++++

7. COL·LABORA EN EL CAMÍ ESCOLAR DEL BARRI

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	17,5	20,3	16,4	14,5	13,5	21,7	20,0	22,1	19,7
NO	74,9	70,9	79,3	77,3	80,6	71,0	80,0	67,5	71,9
NO HO SAP	7,2	8,5	4,3	7,4	5,6	7,4	,0	10,4	7,9
NO CONTESTA / NO PERTINENT	,4	,3	,0	,8	,3	,0	,0	,0	,4

C_V18. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT...

+++++

8. FORMA PART D'UNA XARXA DE COMERÇOS DE CONSUM COL·LABORATIU (COMPARTIR PROVEÏDORS, DISTRIBUÏDORS, GESTIÓ...)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	17,9	18,2	25,0	14,8	20,2	14,3	20,0	22,1	16,9
NO	78,9	77,4	73,3	83,1	78,0	80,6	76,7	75,3	78,1
NO HO SAP	3,1	4,3	1,7	1,9	1,8	5,1	3,3	2,6	4,9
NO CONTESTA / NO PERTINENT	,1	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,1

C_E0. QUIN ÉS L'ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (MANTENINT-SE LA MATEIXA ACTIVITAT I EL MATEIX PROPIETARI)?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
ABANS DE 1975	5,9	5,3	10,3	5,5	6,5	4,1	6,7	12,1	3,1
ENTRE 1975 I 1979	3,2	3,3	3,0	3,9	2,6	2,3	,0	5,6	2,5
ENTRE 1980 I 1984	4,3	4,8	5,2	3,8	3,8	2,8	6,7	13,0	2,2
ENTRE 1985 I 1989	4,5	3,7	4,3	5,2	4,4	6,5	6,7	5,2	3,2
ENTRE 1990 I 1994	5,9	5,2	6,9	6,2	6,7	6,0	10,0	5,6	5,0
ENTRE 1995 I 1999	7,7	7,4	10,8	7,7	6,7	6,0	13,3	11,3	6,1
ENTRE 2000 I 2004	8,9	7,8	12,1	9,5	10,0	7,8	3,3	11,7	6,5
ENTRE 2005 I 2009	11,2	9,6	13,4	12,9	12,9	7,4	16,7	11,7	8,9
ENTRE 2010 I 2014	20,6	22,6	15,9	18,8	21,4	21,2	20,0	9,5	26,8
ENTRE 2015 I 2017	21,8	23,8	11,6	20,8	20,2	30,9	13,3	10,0	28,2
2018	5,1	5,4	4,7	5,4	4,1	5,1	3,3	2,6	6,3
NO HO SAP	,7	1,3	1,3	,2	,6	,0	,0	1,3	1,3
NO CONTESTA	,1	,1	,4	,2	,0	,0	,0	,4	,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_E0 (RESUM). ANTIGUITAT MITJANA DE L'ESTABLIMENT (ANYS)

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
(Recompte)	(2384)	(938)	(228)	(632)	(339)	(217)	(30)	(227)	(711)
Mitjana	16,1	15,3	20,7	16,2	16,2	14,1	17,5	24,4	12,4
Des.Est.	15,9	15,7	18,9	15,2	15,4	15,6	12,9	17,3	13,9

C_E1. QUIN ÉS EL RÈGIM JURÍDIC DEL SEU NEGOCI?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)	
SOCIETAT LIMITADA (SL)	23,9	19,8	22,4	23,8	30,5	30,0	50,0	6,5	24,0
SOCIETAT ANÒNIMA (SA)	4,1	2,7	6,5	5,0	5,3	2,8	6,7	,4	3,5
SOCIETAT CIVIL PARTICULAR (SCP), AUTÒNOM	64,4	69,4	57,3	64,4	59,8	60,8	40,0	89,6	62,9
COOPERATIVA	,7	,9	,9	,3	,0	1,4	3,3	,0	1,3
ALTRES	1,0	,3	5,2	,5	1,2	,5	,0	,4	,3
NO HO SAP	5,7	6,6	7,8	6,0	2,9	4,1	,0	3,0	7,8
NO CONTESTA	,2	,2	,0	,0	,3	,5	,0	,0	,3

C_E2. EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)	
SÍ	4,2	5,6	4,3	2,2	3,2	4,1	13,3	,4	7,2
NO	95,7	94,4	95,7	97,6	96,8	95,4	86,7	99,6	92,8
NO HO SAP	,1	,0	,0	,2	,0	,5	,0	,0	,0

C_E3. EM PODRIA DIR QUINA?

(BASE: EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA)

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
(101)	(53)	(10)	(14)	(11)	(9)	(4)	(1)	(52)	
ÀREA DE GUISSONA	1,0	1,9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,9
BON ÀREA	3,0	5,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0	5,8
CALZEDONIA	2,0	,0	,0	14,3	,0	,0	,0	,0	,0
CLARKS	1,0	,0	,0	7,1	,0	,0	,0	,0	,0
CONDIS (SOLER ROMERO E HIJOS), CONDIS DISTOP	4,0	7,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	7,7
DIA %	4,0	7,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	7,7
DORI DORI	1,0	1,9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,9
EL FORNET (EL FORNET D'EN ROSSEND)	2,0	3,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0	3,8
EUREKA KIDS	2,0	,0	,0	,0	,0	22,2	,0	,0	,0
HUMANA	1,0	,0	,0	7,1	,0	,0	,0	,0	,0
KA INTERNACIONAL	1,0	,0	,0	,0	9,1	,0	,0	,0	,0
LA CHINATA	1,0	1,9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,9
LOLA BOTONA	2,0	,0	,0	14,3	,0	,0	,0	,0	,0
MANGO	1,0	,0	,0	7,1	,0	,0	,0	,0	,0
MIGAS PAN	10,9	15,1	,0	,0	18,2	11,1	,0	,0	15,4
MILAR (ELECTRO NORMA)	2,0	,0	,0	,0	18,2	,0	,0	,0	,0
MULTIOPTICAS	1,0	,0	,0	7,1	,0	,0	,0	,0	,0
NATURHOUSE	2,0	1,9	10,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,9
PRINK	1,0	,0	,0	,0	,0	11,1	,0	,0	,0
PUNT FRESC	1,0	1,9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,9
SUMA SUPERMERCATS	2,0	3,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0	3,8
SUPERVERD	1,0	1,9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,9
VINALIUM	2,0	3,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0	3,8
VISION LENT	1,0	,0	,0	7,1	,0	,0	,0	,0	,0
YVES ROCHER	1,0	,0	10,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
EQUIVALENZA	1,0	,0	10,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
DULDI	1,0	1,9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,9
MUY IMPORT	1,0	,0	,0	,0	9,1	,0	,0	,0	,0
COFAC	1,0	1,9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,9
SCOTCH IBERICA	1,0	,0	,0	,0	,0	11,1	,0	,0	,0
BABY DELI	1,0	,0	,0	,0	9,1	,0	,0	,0	,0
CHIPSTAR	4,0	,0	40,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
CESPA	1,0	,0	,0	7,1	,0	,0	,0	,0	,0

(cont.)

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_E3. EM PODRIA DIR QUINA?

(BASE: EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
QUEROL	2,0	,0	,0	,0	,0	22,2	,0	,0	,0
VALENTINA	1,0	1,9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,9
VIVARI	3,0	5,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0	5,8
CEX	2,0	,0	20,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ALTRES	28,7	30,2	10,0	28,6	27,3	11,1	100,0	100,0	28,8
NO CONTESTA	2,0	,0	,0	,0	9,1	11,1	,0	,0	,0

C_E4. AQUEST ESTABLIMENT ESTÀ ASSOCIAT (GREMIS, ASSOCIACIONS DE VEÏNS/es, ASSOCIACIONS DE COMERCIANTS/es, EIX COMERCIAL)?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	38,5	41,1	38,8	36,1	36,4	32,7	70,0	67,5	32,6
NO	59,8	56,9	59,5	61,8	62,5	66,8	30,0	31,2	65,1
NO HO SAP	1,6	1,8	1,7	2,1	1,2	,5	,0	1,3	1,9
NO CONTESTA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3

C_E5. EM PODRIA DIR DE QUINA ASSOCIACIÓ O ASSOCIACIONS ES TRACTA?

(BASE: ESTAN ASSOCIATS)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(926)	(391)	(90)	(229)	(124)	(71)	(21)	(156)	(235)
AGRUPACIÓ COMERCIANTS ELECTRODOMÈSTICS (ACE)	,2	,0	,0	,0	1,6	,0	,0	,0	,0
AGRUPACIÓ CULT. IND. COMERCIANTS BARCELONETA	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,0	1,3	,0
ASSOCIACIÓ BOTIGUERS I COMERCIANTS MERCAT LLIBERTAT	,3	,8	,0	,0	,0	,0	,0	1,3	,4
ASSOCIACIÓ AMICS I COMERCIANTS LA RAMBLA	,4	,0	,0	,9	1,6	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ BOTIGUERS CAMP DE L'ARPA	,2	,3	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SANT GERVAZI BARNAVASI GALVANY	,8	,3	1,1	1,3	1,6	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS BAILÉN-INDÚSTRIA-P. CLARET	,2	,0	1,1	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS BARRI ZONA FRANCA-LA MARINA	,6	,8	1,1	,9	,0	,0	,0	,6	,9
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS CANYELLES	,2	,3	1,1	,0	,0	,0	,0	,6	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS C. GRAN DE GRÀCIA	,4	,0	,0	,9	,8	1,4	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS CENTRE COMERCIAL ROQUETES	,1	,0	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS FABRA CENTRE	,3	,0	1,1	,9	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS NOVA TRAVESSERA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS ONZE DE SETEMBRE	,3	,5	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,9
ASSOCIACIÓ COMERÇ SARRIÀ	,3	,0	,0	,9	,0	1,4	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS TURÓ DE LA PEIRA	,3	,3	,0	,9	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS VILAPICINA	,1	,0	,0	,0	,0	1,4	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS C. GRAN DE SANT ANDREU	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS C. RIERA ALTA	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS I SERVEI POBLE SEC	,9	1,3	1,1	,9	,0	,0	,0	,0	2,1
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS BON PASTOR	,8	,5	1,1	1,3	,8	,0	,0	,6	,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS TRINITAT VELLA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ CONCESSIONARIS MERCAT SANT ANDREU	,3	,8	,0	,0	,0	,0	,0	1,9	,0
ASSOCIACIÓ CONCESSIONARIS POBLE ESPANYOL	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS CREU COBERTA (EIX CREU COBERTA)	1,0	,3	1,1	1,7	2,4	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS PETRITXOL I PL. DEL PI	,1	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS RDA. SANT ANTONI	,2	,0	,0	,9	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ BOTIGUERS MARAGALL TRINXANT (EIX MARAGALL)	,6	1,0	,0	,9	,0	,0	,0	,0	1,7
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS GRÀCIA NOVA	,2	,3	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS XAVIER NOGUÉS	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DEL C. CANTÀBRIA -PONT DEL TREBALL - SANT MARTÍ EIX COMERCIAL	,2	,0	,0	,9	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS I PROFESSIONALS DRETA DE L'EIXAMPLE	,1	,0	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0
EIX COMERCIAL DE SANT ANDREU	1,9	,8	3,3	3,1	1,6	4,2	,0	,0	1,3
FEDERACIÓ ASSOCIACIÓ BARNA CENTRE	1,4	,5	,0	3,5	2,4	,0	,0	,0	,9
FEDERACIÓ COMERCIANTS, INDUSTRIALS I ARTESANS DE GRÀCIA	,5	,0	1,1	,9	,0	2,8	,0	,0	,0
SANTS ESTABLIMENTS UNITS	,1	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
UNIÓ BOTIGUERS SANT PERE MÉS BAIX	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
UNIÓ BOTIGUERS TRAVESSERA DE GRÀCIA	,2	,0	,0	,9	,0	,0	,0	,0	,0

(cont.)

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_E5. EM PODRIA DIR DE QUINA ASSOCIACIÓ O ASSOCIACIONS ES TRACTA?

(BASE: ESTAN ASSOCIATS)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
GREMI ARTESANS DEL VIDRE, CERÀMICA I SIM	,2	,0	,0	,0	1,6	,0	,0	,0	,0
GREMI ARTESÀ DETALLISTES AVIRAM OUS CAÇA	,8	1,8	,0	,0	,0	,0	,0	3,8	,4
GREMI ARTESÀ XURRERS DE CATALUNYA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
GREMI BACALLANERS DE CATALUNYA	,4	1,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,9	,4
GREMI COMERCIANTS CALÇAT	,3	,0	,0	1,3	,0	,0	,0	,0	,0
GREMI COMERCIANTS FERRETERIA CATALUNYA	,8	,0	,0	,0	5,6	,0	,0	,0	,0
GREMI COMERCIANTS DE BICICLETES	,1	,0	,0	,0	,0	1,4	,0	,0	,0
GREMI CONSTRUCTORS OBRES BARCELONA	,1	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
GREMI DETALLISTES FRUITES I HORTALISSES	1,1	2,6	,0	,0	,0	,0	,0	6,4	,0
GREMI DETALLISTES PEIX FRESC I CONGELAT	3,9	9,2	,0	,0	,0	,0	,0	17,3	3,8
GREMI ELECTRICISTES I LAMPISTES	,2	,0	,0	,0	1,6	,0	,0	,0	,0
GREMI EMPRESA CARNISSERS XARCUTERS BCN	1,2	2,8	,0	,0	,0	,0	,0	4,5	1,7
GREMI FLEQUERS DE BARCELONA	1,4	3,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	5,5
GREMI FLORISTES DE CATALUNYA	1,1	,0	,0	,0	8,1	,0	,0	,0	,0
GREMI HERBOLARIS I DIETÈTICA CATALUNYA	,8	,5	5,6	,0	,0	,0	,0	,0	,9
GREMI INDÚSTRIES GRÀFIQUES	,2	,0	,0	,0	,0	2,8	,0	,0	,0
GREMI JOIERS, RELLOTGERS I ARGENTERS	1,9	,0	,0	7,9	,0	,0	,0	,0	,0
GREMI LLIBRETERS DE BCN I CATALUNYA	1,5	,0	,0	,0	,8	18,3	,0	,0	,0
GREMI LLIBRETERS DE VELL DE CATALUNYA	,2	,0	,0	,0	,0	2,8	,0	,0	,0
GREMI MATALASSERS	,2	,0	,0	,0	1,6	,0	,0	,0	,0
GREMI MERCERIA I GÈNERE PUNT DETALL CAT.	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
GREMI PELLETERS DE CATALUNYA	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
GREMI PERFUMERIA, DROGUERIA, BRICOLATGE	,1	,0	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0
GREMI PROVINCIAL DEL COMERÇ DE MOBLES DE BARCELONA	,5	,0	,0	,0	4,0	,0	,0	,0	,0
GREMI PROVÍNCIA CANSALADERS-XARCUTERS BCN	,8	1,8	,0	,0	,0	,0	,0	3,2	,9
GREMI PROVÍNCIA EMPRESARIS PINTURA BARCELONA	,1	,0	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0
GREMI PROVÍNCIA PASTISSERIA I CONFITERIA	,8	1,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0	3,0
GREMI PROVÍNCIA TINTORERIES I BUGADERIES	,2	,0	,0	,9	,0	,0	,0	,0	,0
GREMI RESTAURACIÓ BARCELONA	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,9
GREMI SERRALLERS I FERRETERS	,4	,0	,0	,0	3,2	,0	,0	,0	,0
GREMI VENEDORS DE VEHICLES A MOTOR	,1	,0	,0	,0	,0	,0	4,8	,0	,0
GREMI EQUIPAMENTS DE CUINA I BANY	,2	,0	,0	,0	1,6	,0	,0	,0	,0
GREMI EQUIPAMENTS DE CUINES I BANYS DE CATALUNYA	,1	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
GREMI OLIVES I CONSERVES	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,0	1,3	,0
GREMI DETALLISTES I AUTOSERVEIS D'ALIM. DE BARCELONA PROV.	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,9
GREMI FILATÈLICS	,2	,0	,0	,0	,0	2,8	,0	,0	,0
GREMI REP. D'AUTOM. I CARROSSERS - FED. CAT. TALLERS REP. AUTOM.	1,0	,0	,0	,0	,0	,0	42,9	,0	,0
COR D'HORTA	1,3	,8	3,3	1,3	1,6	1,4	,0	,0	1,3
COR D'EIXAMPLE	1,8	1,3	1,1	1,7	2,4	5,6	,0	,0	2,1
GREMI / ASSOCIACIÓ VENEDORS DE PREMSA	1,7	,0	,0	,0	,0	22,5	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ MERCAT DEL NINOT	,2	,3	,0	,4	,0	,0	,0	,6	,0
GREMI ÒPTICS	,2	,0	,0	,9	,0	,0	,0	,0	,0
SACC SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL	1,8	1,3	,0	3,9	1,6	1,4	,0	,6	1,7
ASSOCIACIÓ MERCAT DE SANT ANTONI	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,6	,0
ASSOCIACIÓ BOTIGUERS AV. GAUDÍ	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS NOU DE LA RAMBLA	,3	,0	2,2	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DE LA BOQUERIA	1,0	1,8	,0	,0	1,6	,0	,0	4,5	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS CARRER HOSPITAL	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DEL RAVAL	,4	,3	,0	,9	,0	1,4	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS TORRENT DE L'OLLA	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,9
ASSOCIACIÓ ENCANTS	,2	,0	1,1	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS D'HORTA	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
UNIÓ COMERCIANTS DE SANT ANDREU NORD	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS MERCAT ABACERIA CENTRAL	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,6	,0
GREMI COMERCIANTS LLEGUMS I CEREALS	,5	1,3	,0	,0	,0	,0	,0	2,6	,4
ASSOCIACIÓ AMICS DEL PG. DE GRÀCIA	,3	,0	,0	,9	,8	,0	,0	,0	,0
COMERÇ DEL BORN	,6	,0	,0	1,7	,8	1,4	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DE SAGRADA FAMÍLIA	,2	,0	,0	,4	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS MERCAT DE SANTS	,2	,3	,0	,0	,8	,0	,0	,6	,0
ASSOCIACIÓ BOTIGUERS DE LES CORTS	,3	,5	1,1	,0	,0	,0	,0	,6	,4
ASSOCIACIÓ VEÏNS BORDETA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
MIRALL DE PEDRALBES	,2	,0	,0	,4	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DEL MERCAT DE FORT PIENC	,2	,3	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ DE VENEDORS DEL MERCAT VALL D'HEBRON	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,6	,0
GREMI DE COMERCIANTS DE MOBLES D'OFICINA	,2	,0	,0	,0	1,6	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ MERCAT D'HORTA	,3	,3	,0	,9	,0	,0	,0	,6	,0
ASSOCIACIÓ PORTAL DE LA LLIBERTAT	,2	,0	,0	,9	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DE PARQUETISTES	,1	,0	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS MERCAT DE LA CONCEPCIÓ	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,6	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS MERCAT GUINEUETA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4

(cont.)

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_E5. EM PODRIA DIR DE QUINA ASSOCIACIÓ O ASSOCIACIONS ES TRACTA?

(BASE: ESTAN ASSOCIATS)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS MERCAT DE LA MARINA	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,0	1,3	,0
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS SANT MARTÍ	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
ANFIL ASSOCIACIÓ NACIONAL DE EMPRESARIS DE FILATERIA Y NUMISMÁTICA DE ESPAÑA	,1	,0	,0	,0	,0	1,4	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ CARRER ESCUDELLERS	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,9
GREMI ESTORERS	,1	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS CARRER CARME	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DELS ENCANTS NOUS	,1	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS CARMEL CENTRE	,6	,5	,0	,9	1,6	,0	,0	,0	,9
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS CARRER ASTÚRIES	,2	,0	,0	,4	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS VERDI	,3	,0	,0	,4	,8	1,4	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ PETITA I MITJANA EMPRESA (PIMEC)	,1	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
EIX COMERCIANTS SANTS.LES CORTS	2,5	1,8	3,3	3,1	2,4	2,8	4,8	,0	3,0
FEDERACIÓ CATALANA D'INSTAL·LADORS	,2	,0	,0	,0	1,6	,0	,0	,0	,0
GRÀCIA DIVINA	,4	,0	1,1	,9	,8	,0	,0	,0	,0
GREMI DE COMERCIANTS DE SARRIÀ - SANT GERVASI	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DE BOTIGUERS CONGRÉS - INDIANS	,1	,0	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ RAMBLA CATALUNYA	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
NOU BARRIS CENTRE COMERÇ (EIX DE NOU BARRIS)	,1	,0	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ EIX CLOT	1,6	2,0	2,2	1,7	,8	,0	,0	,6	3,0
XARXAFARMA	,1	,0	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0
GREMI D'ESTANQUERS DE CATALUNYA	2,8	6,6	,0	,0	,0	,0	,0	,0	11,1
AAVV LA PALMERA CENTRO	,1	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DE VEÏNS I VEÏNES DEL BARRI GÒTIC.	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DALT D'HORTA COMERCIANTS	,1	,0	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0
EIX COMERCIAL RAVAL	,5	,0	,0	1,3	1,6	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DE CONCESSIONARIS DEL MERCAT DEL POBLENOU	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,6	,0
EIX COR COMERCIAL POBLENOU	,5	,3	1,1	,9	,8	,0	,0	,0	,4
EIX COMERCIAL SARRIÀ	,3	,0	,0	,9	,8	,0	,0	,0	,0
EIX COMERCIAL SAGRADA FAMÍLIA - GAUDÍ	,6	1,3	,0	,4	,0	,0	,0	,6	1,7
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS EIX FORT PIENC	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOC VEÏNS I COMERCIANTS PLAÇA JOANIC	,2	,3	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL CARRER SANT PAU I JUNTA DE COMERÇ	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE VALLCARCA I RODALIES	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ DE VEÏNS I COMERCIANTS DE LA PLAÇA LESSEPS	,1	,0	,0	,0	,0	,0	4,8	,0	,0
ESTELLA GRUP - ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS MOBILIARIS	,1	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
AELAP -ASSOCIACIÓ ESPAÑOLA DE LUTHIERS Y ARQUEROS	,1	,0	,0	,0	,0	1,4	,0	,0	,0
ALTRES	41,4	43,2	56,7	38,4	36,3	29,6	42,9	45,5	41,7
NO HO SAP	1,0	,8	1,1	1,3	,8	1,4	,0	1,3	,4

C_E6. I EM PODRIA DIR ALGUNA ACTUACIÓ QUE HAGI FET AQUESTA/ES ASSOCIACIÓ/NS PEL COMERÇ?

(BASE: ESTAN ASSOCIATS)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
PUBLICITAT	(926)	(391)	(90)	(229)	(124)	(71)	(21)	(156)	(235)
ASSESSORIA, TRÀMITS BUROCRÀTICS, INFORMACIÓ	7,6	5,6	7,8	7,0	12,9	11,3	4,8	9,0	3,4
PROMOCIONS DIVERSES, DINAMITZACIÓ (MENYS RIFES, SORTEIGS, TARGETES)	16,7	16,1	17,8	17,5	19,4	14,1	9,5	21,8	12,3
SORTEIGS, RIFES (VIATGES, PANERES...)	4,4	5,9	6,7	4,4	1,6	,0	,0	7,1	5,1
LOTERIA DE NADAL	1,6	1,3	2,2	1,7	1,6	2,8	,0	,6	1,7
DECORACIÓ DE NADAL	9,7	6,6	8,9	14,0	13,7	9,9	,0	,0	11,1
BOTIGA AL CARRER, FIRA AL CARRER, VENDES AL CARRER	28,3	19,9	23,3	45,4	25,8	35,2	9,5	9,0	27,2
NEGOCIACIÓ DE PREUS AMB PROVEÏDORS	,9	,8	,0	,9	,0	4,2	,0	,6	,9
FESTES DEL BARRI, FESTES TRADICIONALS	9,3	10,5	4,4	11,8	8,9	4,2	,0	10,9	10,2
FORMACIÓ, CURSOS	7,3	9,7	10,0	3,9	7,3	1,4	9,5	13,5	7,2
CONFERÈNCIES, DEBATS	1,3	1,3	1,1	1,3	1,6	1,4	,0	,6	1,7
BUTLLETINS, PUBLICACIONS	1,6	,8	1,1	,4	2,4	9,9	,0	1,3	,4
SOPARS, DINARS, ACTIVITATS DE RELACIÓ SOCIAL	1,9	2,0	2,2	2,2	,8	1,4	4,8	3,2	1,3
TARGETES DE FIDELITAT, TARGETES DE DESCOMPTE	,9	,8	2,2	,9	,8	,0	,0	1,3	,4
REFORMES DE LA ZONA	,5	,5	,0	,9	,0	1,4	,0	,6	,4
FER APARCAMENTS	,3	,0	,0	,0	2,4	,0	,0	,0	,0
ALTRES	5,6	4,1	10,0	7,0	6,5	4,2	,0	5,1	3,4
CAP	12,4	13,3	16,7	9,2	11,3	9,9	28,6	12,2	14,0
NO HO SAP	12,7	17,4	10,0	7,4	12,1	8,5	14,3	17,3	17,4
NO CONTESTA	,2	,0	1,1	,0	,0	,0	4,8	,0	,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_L1. SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
BOTIGA AÏLLADA AL CARRER	89,5	75,4	98,7	98,6	99,1	98,2	100,0	,0	99,6
BOTIGA EN CENTRE COMERCIAL/GALERIA COMERCIAL	,9	,3	1,3	1,4	,9	1,8	,0	,0	,4
MERCAT MUNICIPAL	9,6	24,3	,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0

C_L2/C_L3 (RESUM). QUINA ÉS LA SUPERFÍCIE DE: (EN METRES QUADRATS)?

(BASE: NO SÓN PARADES DE MERCAT)

(BASE: TENEN SALA DE VENDES)

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

	(Recompte)	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
			Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
TOTAL DE L'ESTABLIMENT	Mitjana	(1899)	(610)	(195)	(564)	(304)	(197)	(29)	(0)	(610)
	Des.Est.	125,6	120,0	103,7	92,0	184,4	114,9	497,0	.	120,0
	Des.Est.	191,7	152,3	61,8	159,6	248,2	202,0	536,5	.	152,3
SUPERFÍCIE SALA DE VENDES (M2)	Mitjana	(1895)	(599)	(199)	(567)	(305)	(196)	(29)	(0)	(599)
	Des.Est.	77,6	70,6	58,6	58,0	128,6	75,2	214,5	.	70,6
	Des.Est.	132,4	98,0	46,4	125,3	183,7	156,5	226,8	.	98,0

C_L2. QUINA ÉS LA SUPERFÍCIE TOTAL DE L'ESTABLIMENT (EN METRES QUADRATS)?

(BASE: NO SÓN PARADES DE MERCAT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ	
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Altres
	(2174)	(720)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(720)
MENYS DE 10 M2	,8	,4	,4	1,1	,3	2,3	,0	,4
DE 10 A 19 M2	2,4	,8	,4	3,8	2,9	5,1	,0	,8
DE 20 A 29 M2	4,5	2,9	2,6	7,7	2,9	5,1	,0	2,9
DE 30 A 39 M2	5,7	4,2	1,3	10,3	2,3	7,8	,0	4,2
DE 40 A 49 M2	5,9	4,9	2,6	8,5	2,9	10,6	,0	4,9
DE 50 A 59 M2	6,7	6,9	5,6	8,4	4,4	6,0	3,3	6,9
DE 60 A 69 M2	7,8	7,4	7,8	10,1	6,2	6,5	,0	7,4
DE 70 A 79 M2	7,6	8,9	10,8	7,3	4,7	6,9	,0	8,9
DE 80 A 89 M2	7,5	10,1	9,1	7,3	3,5	4,6	,0	10,1
DE 90 A 99 M2	4,5	6,4	4,7	3,0	2,6	5,1	3,3	6,4
DE 100 A 149 M2	16,0	16,4	23,7	10,3	19,1	17,5	23,3	16,4
DE 150 A 199 M2	5,9	4,6	7,8	3,8	11,4	4,1	16,7	4,6
200 M2 O MÉS	12,2	10,8	7,3	7,6	25,8	9,2	50,0	10,8
NO HO SAP	12,5	15,0	15,9	11,0	10,6	9,2	3,3	15,0
NO CONTESTA	,1	,3	,0	,0	,3	,0	,0	,3

C_L3. QUINA ÉS LA SUPERFÍCIE DE SALA DE VENDES (EN METRES QUADRATS)?

(BASE: NO SÓN PARADES DE MERCAT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ	
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Altres
	(2174)	(720)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(720)
MENYS DE 10 M2	2,2	1,5	1,3	3,2	1,5	4,1	,0	1,5
DE 10 A 19 M2	7,9	5,3	3,4	12,3	6,5	11,5	,0	5,3
DE 20 A 29 M2	12,1	11,0	12,1	16,7	6,2	12,4	10,0	11,0
DE 30 A 39 M2	10,7	10,8	14,2	12,1	6,2	10,6	3,3	10,8
DE 40 A 49 M2	9,9	10,0	9,9	11,8	5,9	11,5	,0	10,0
DE 50 A 59 M2	7,6	8,6	10,3	6,9	6,5	5,5	6,7	8,6
DE 60 A 69 M2	7,4	8,1	9,9	7,9	4,4	6,5	3,3	8,1
DE 70 A 79 M2	5,0	6,1	6,5	3,9	3,8	4,1	10,0	6,1
DE 80 A 89 M2	5,1	5,4	3,9	3,9	6,2	7,8	,0	5,4
DE 90 A 99 M2	2,8	3,9	1,7	1,3	3,2	3,7	3,3	3,9
DE 100 A 149 M2	7,6	6,7	7,8	4,7	15,2	5,5	16,7	6,7
DE 150 A 199 M2	2,8	1,7	3,0	1,6	7,3	2,3	3,3	1,7
200 M2 O MÉS	6,1	4,2	1,7	3,0	16,7	4,6	40,0	4,2
NO TÉ SALA DE VENDES	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0	,0
NO HO SAP	12,6	16,5	14,2	10,4	10,3	8,8	3,3	16,5
NO CONTESTA	,2	,3	,0	,2	,3	,5	,0	,3

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_L4. QUIN ÉS EL RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
LLOGUER	70,2	62,1	62,9	79,2	73,9	80,6	73,3	3,5	81,0
PROPIETAT	16,9	12,4	29,3	17,5	21,4	13,4	23,3	3,0	15,4
CONCESSIÓ AJUNTAMENT	9,8	22,7	,0	,6	1,5	4,6	,0	92,6	,3
NO HO SAP	2,9	2,5	6,9	2,5	2,6	1,4	3,3	,9	3,1
NO CONTESTA	,3	,2	,9	,2	,6	,0	,0	,0	,3

C_L5. QUÈ PAGA DE LLOGUER AL MES PER AQUEST ESTABLIMENT?

(BASE: ESTABLIMENTS DE LLOGUER)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1687)	(591)	(146)	(502)	(251)	(175)	(22)	(8)	(583)
MENYS DE 600 €	6,8	7,4	2,7	8,6	2,8	9,1	,0	,0	7,5
ENTRE 600 I 699 €	5,5	5,8	,7	6,2	2,8	10,9	,0	,0	5,8
ENTRE 700 I 799 €	5,0	6,4	3,4	3,2	4,0	6,9	13,6	,0	6,5
ENTRE 800 I 899 €	5,5	6,4	3,4	5,8	3,6	6,3	4,5	,0	6,5
ENTRE 900 I 999 €	4,1	5,2	2,7	4,2	2,4	4,0	4,5	,0	5,3
ENTRE 1000 I 1199 €	7,5	7,3	8,2	6,6	8,0	8,6	13,6	,0	7,4
ENTRE 1200 I 1799 €	13,4	14,4	19,9	10,2	13,9	12,6	18,2	12,5	14,4
1800 € I MÉS	11,0	8,0	8,2	12,0	19,5	7,4	18,2	,0	8,1
NS / NC	41,3	39,1	50,7	43,4	43,0	34,3	27,3	87,5	38,4

(BASE: ESTABLIMENTS DE LLOGUER)
(RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
Mitjana	1366,1	1201,1	1395,0	1397,7	1841,9	1141,5	1717,9	1500,0	1200,3
Des.Est.	1216,1	852,6	906,6	1420,3	1628,1	922,0	1777,9	.	853,6

C_L6. QUIN SISTEMA DE VENDA UTILITZEN: ASSISTIDA, LLIURE SERVEI O LLIURE SERVEI ASSISTIT?

(base: EL RÈGIM DE TINENÇA ÉS CONCESSIÓ)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL			SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(235)	(216)	(4)	(5)	(10)	(214)	(2)
ASSISTIDA	69,8	74,1	25,0	20,0	20,0	74,3	50,0
LLIURE SERVEI	10,6	10,2	25,0	20,0	10,0	9,8	50,0
LLIURE SERVEI ASSISTIT	16,6	13,0	50,0	60,0	60,0	13,1	,0
NO HO SAP	2,6	2,3	,0	,0	10,0	2,3	,0
NO CONTESTA	,4	,5	,0	,0	,0	,5	,0

C_S1. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS:

(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
PAGAMENT AMB TARGETES	95,9	95,5	99,6	96,2	94,1	94,9	100,0	97,0	95,0
PAGAMENT AMB MÒBIL	92,7	92,4	98,3	93,7	88,9	90,8	93,3	96,1	91,3
COMANDES PER TELÈFON	63,1	69,2	68,5	51,6	60,4	67,3	73,3	92,2	61,8
COMANDES PER APPS	15,5	18,2	18,1	12,3	10,6	15,7	30,0	35,1	12,8
LLIURAMENT A DOMICILI	45,3	48,2	33,6	34,7	61,6	49,8	50,0	75,3	39,4
TARGETA DE FIDELITZACIÓ	20,3	12,7	62,5	23,5	9,7	18,4	3,3	13,4	12,5

C_S1. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DEL SEGÜENT SERVEI:

+++++
1. PAGAMENT AMB TARGETES

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	95,9	95,5	99,6	96,2	94,1	94,9	100,0	97,0	95,0
NO	4,1	4,5	,4	3,8	5,9	5,1	,0	3,0	5,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_S1. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DEL SEGÜENT SERVEI:

+++++

2. PAGAMENT AMB MÒBIL

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	92,7	92,4	98,3	93,7	88,9	90,8	93,3	96,1	91,3
NO	7,3	7,6	1,7	6,2	11,1	9,2	6,7	3,9	8,8
NO HO SAP	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0

C_S1. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DEL SEGÜENT SERVEI:

+++++

3. COMANDES PER TELÈFON

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	63,1	69,2	68,5	51,6	60,4	67,3	73,3	92,2	61,8
NO	36,9	30,8	31,5	48,4	39,6	32,7	26,7	7,8	38,2

C_S1. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DEL SEGÜENT SERVEI:

+++++

4. COMANDES PER APPS

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	15,5	18,2	18,1	12,3	10,6	15,7	30,0	35,1	12,8
NO	84,3	81,8	81,9	87,5	89,1	82,5	70,0	64,9	87,2
NO HO SAP	,2	,0	,0	,2	,3	1,8	,0	,0	,0

C_S1. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DEL SEGÜENT SERVEI:

+++++

5. LLIURAMENT A DOMICILI

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	45,3	48,2	33,6	34,7	61,6	49,8	50,0	75,3	39,4
NO	54,7	51,8	66,4	65,3	38,4	49,8	50,0	24,7	60,6
NO HO SAP	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0

C_S1. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DEL SEGÜENT SERVEI:

+++++

6. TARGETA DE FIDELITZACIÓ

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	20,3	12,7	62,5	23,5	9,7	18,4	3,3	13,4	12,5
NO	79,5	86,9	37,5	76,5	90,3	81,6	96,7	86,1	87,1
NO HO SAP	,2	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,4	,4

C_S2. LA GESTIÓ (COMPRES, VENDES, CONTROL STOCKS, FACTURACIÓ, ETC.) ÉS INFORMATITZADA?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	71,1	62,7	94,8	68,3	75,4	81,6	93,3	50,2	66,7
NO	28,1	36,0	4,7	31,5	24,0	17,5	6,7	47,6	32,2
NO HO SAP	,7	1,4	,4	,0	,0	,9	,0	2,2	1,1
NO CONTESTA	,1	,0	,0	,2	,6	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_S3. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE PÀGINA WEB PRÒPIA?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	39,2	26,2	44,0	48,9	42,8	52,1	76,7	20,3	28,1
NO	58,3	71,7	53,0	47,8	55,7	45,6	13,3	77,1	70,0
NO S'HA POGUT ACCEDIR/EN CONSTRUCCIÓ	2,3	1,7	3,0	3,0	1,5	2,3	10,0	1,3	1,8
NO HO SAP	,2	,4	,0	,3	,0	,0	,0	1,3	,1

C_S4. LA PÀGINA WEB DEL SEU ESTABLIMENT ÉS ... :

(BASE: DISPOSEN DE PÀGINA WEB)
(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
INFORMATIVA	95,7	96,0	96,1	96,1	95,9	92,0	100,0	100,0	95,0
COMPRA I VENDA A ALTRES EMPRESES (ON LINE)	28,8	25,3	21,6	25,2	37,0	40,7	39,1	21,3	26,2
VENDA A PARTICULARS (ON LINE)	56,2	47,0	57,8	57,1	60,3	63,7	73,9	55,3	45,0
WEB ADAPTADA A DISPOSITIUS MÒBIL	78,6	74,3	76,5	80,6	80,1	81,4	82,6	70,2	75,2
WEB AMB MÉS D'UN IDIOMA	66,6	67,5	67,6	70,3	61,0	61,1	65,2	70,2	66,8

C_S4. LA PÀGINA WEB DEL SEU ESTABLIMENT ÉS ... :

1. INFORMATIVA

(BASE: DISPOSEN DE PÀGINA WEB)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(943)	(249)	(102)	(310)	(146)	(113)	(23)	(47)	(202)
SÍ	95,7	96,0	96,1	96,1	95,9	92,0	100,0	100,0	95,0
NO	4,0	3,2	3,9	3,5	4,1	8,0	,0	,0	4,0
NO HO SAP	,3	,8	,0	,3	,0	,0	,0	,0	1,0

C_S4. LA PÀGINA WEB DEL SEU ESTABLIMENT ÉS ... :

2. COMPRA I VENDA A ALTRES EMPRESES (ON LINE)

(BASE: DISPOSEN DE PÀGINA WEB)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(943)	(249)	(102)	(310)	(146)	(113)	(23)	(47)	(202)
SÍ	28,8	25,3	21,6	25,2	37,0	40,7	39,1	21,3	26,2
NO	69,9	73,1	76,5	73,9	61,6	58,4	60,9	78,7	71,8
NO HO SAP	1,3	1,6	2,0	1,0	1,4	,9	,0	,0	2,0

C_S4. LA PÀGINA WEB DEL SEU ESTABLIMENT ÉS ... :

3. VENDA A PARTICULARS (ON LINE)

(BASE: DISPOSEN DE PÀGINA WEB)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(943)	(249)	(102)	(310)	(146)	(113)	(23)	(47)	(202)
SÍ	56,2	47,0	57,8	57,1	60,3	63,7	73,9	55,3	45,0
NO	43,2	51,4	41,2	42,6	39,7	36,3	26,1	44,7	53,0
NO HO SAP	,6	1,6	1,0	,3	,0	,0	,0	,0	2,0

C_S4. LA PÀGINA WEB DEL SEU ESTABLIMENT ÉS ... :

4. WEB ADAPTADA A DISPOSITIUS MÒBILs

(BASE: DISPOSEN DE PÀGINA WEB)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(943)	(249)	(102)	(310)	(146)	(113)	(23)	(47)	(202)
SÍ	78,6	74,3	76,5	80,6	80,1	81,4	82,6	70,2	75,2
NO	18,7	20,9	20,6	18,4	16,4	16,8	13,0	23,4	20,3
NO HO SAP	2,8	4,8	2,9	1,0	3,4	1,8	4,3	6,4	4,5

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_S4. LA PÀGINA WEB DEL SEU ESTABLIMENT ÉS ... :
5. WEB AMB MÉS D'UN IDIOMA

(BASE: DISPOSEN DE PÀGINA WEB)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(943)	(249)	(102)	(310)	(146)	(113)	(23)	(47)	(202)
SÍ	66,6	67,5	67,6	70,3	61,0	61,1	65,2	70,2	66,8
NO	30,2	28,5	26,5	27,7	37,0	35,4	30,4	27,7	28,7
NO HO SAP	3,2	4,0	5,9	1,9	2,1	3,5	4,3	2,1	4,5

C_S6 (RESUM). EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE:

(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
FACEBOOK	44,7	35,0	53,0	55,8	41,3	47,5	70,0	39,8	33,5
TWITTER	12,6	8,6	14,7	14,2	15,5	17,1	26,7	6,9	9,2
INSTAGRAM	39,2	28,5	43,1	57,3	32,8	35,9	63,3	31,2	27,6
YOU TUBE	6,3	2,9	6,5	7,3	8,2	12,4	23,3	1,3	3,5
ALTRES XARXES	3,2	1,3	2,2	4,3	5,3	5,5	6,7	,9	1,4
CORREU ELECTRÒNIC	73,3	59,0	85,3	81,2	78,6	87,6	100,0	54,1	60,6
WEB AMB FORMULARI DE CONTACTE	29,1	16,9	30,6	38,0	32,6	43,8	73,3	12,1	18,5
WHATSAPP	33,7	29,8	38,8	34,2	35,2	38,2	56,7	53,2	22,2
VENDA ON LINE PER AMAZON, EBAY, MARKETPLACES	5,8	3,6	5,2	6,6	7,0	12,4	3,3	7,4	2,4
VENDA ON LINE PER APPS (GLOVO, JUST/EAT, WALLAPOP, MAZANING)	6,0	7,6	4,3	4,6	4,1	6,5	16,7	12,1	6,1

C_S6 (RESUM). EL SEU ESTABLIMENT NO DISPOSA DE:

(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
FACEBOOK	55,1	64,8	47,0	44,0	58,4	52,5	30,0	59,7	66,4
TWITTER	84,9	88,5	83,2	82,5	83,0	82,0	73,3	90,9	87,8
INSTAGRAM	59,4	69,5	55,6	41,8	66,6	62,7	36,7	67,5	70,1
YOU TUBE	91,7	94,6	91,4	90,4	90,0	87,6	76,7	97,4	93,8
ALTRES XARXES	94,9	96,5	96,6	93,2	93,3	94,0	93,3	97,8	96,1
CORREU ELECTRÒNIC	25,9	39,6	14,7	18,3	20,5	11,5	,0	45,9	37,6
WEB AMB FORMULARI DE CONTACTE	67,9	80,1	65,5	59,1	64,2	53,9	26,7	84,8	78,6
WHATSAPP	65,7	69,3	61,2	65,1	64,5	61,8	43,3	45,9	76,8
VENDA ON LINE PER AMAZON, EBAY, MARKETPLACES	93,6	95,6	94,8	92,6	92,7	87,6	96,7	92,6	96,5
VENDA ON LINE PER APPS (GLOVO, JUST/EAT, WALLAPOP, MAZANING)	93,5	92,1	95,3	94,3	95,6	93,5	83,3	87,9	93,5

C_S6. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE...

+++++

1. FACEBOOK

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	44,7	35,0	53,0	55,8	41,3	47,5	70,0	39,8	33,5
NO	55,1	64,8	47,0	44,0	58,4	52,5	30,0	59,7	66,4
NO HO SAP	,2	,2	,0	,2	,3	,0	,0	,4	,1

C_S6. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE...

+++++

2. TWITTER

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	12,6	8,6	14,7	14,2	15,5	17,1	26,7	6,9	9,2
NO	84,9	88,5	83,2	82,5	83,0	82,0	73,3	90,9	87,8
NO HO SAP	2,5	2,8	2,2	3,3	1,5	,9	,0	2,2	3,1

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_S6. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE...

+++++

3. INSTAGRAM

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	39,2	28,5	43,1	57,3	32,8	35,9	63,3	31,2	27,6
NO	59,4	69,5	55,6	41,8	66,6	62,7	36,7	67,5	70,1
NO HO SAP	1,3	1,9	1,3	,9	,3	1,4	,0	1,3	2,1
NO CONTESTA	,1	,1	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,1

C_S6. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE...

+++++

4. YOU TUBE

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	6,3	2,9	6,5	7,3	8,2	12,4	23,3	1,3	3,5
NO	91,7	94,6	91,4	90,4	90,0	87,6	76,7	97,4	93,8
NO HO SAP	2,0	2,4	2,2	2,4	1,5	,0	,0	1,3	2,8
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0

C_S6. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE...

+++++

5. ALTRES XARXES

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	3,2	1,3	2,2	4,3	5,3	5,5	6,7	,9	1,4
NO	94,9	96,5	96,6	93,2	93,3	94,0	93,3	97,8	96,1
NO HO SAP	1,8	2,1	1,3	2,5	1,2	,5	,0	1,3	2,4
NO CONTESTA	,1	,1	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,1

C_S6. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE...

+++++

6. CORREU ELECTRÒNIC

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	73,3	59,0	85,3	81,2	78,6	87,6	100,0	54,1	60,6
NO	25,9	39,6	14,7	18,3	20,5	11,5	,0	45,9	37,6
NO HO SAP	,8	1,4	,0	,5	,9	,5	,0	,0	1,8
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0

C_S6. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE...

+++++

7. WEB AMB FORMULARI DE CONTACTE

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	29,1	16,9	30,6	38,0	32,6	43,8	73,3	12,1	18,5
NO	67,9	80,1	65,5	59,1	64,2	53,9	26,7	84,8	78,6
NO HO SAP	2,9	2,8	3,4	2,8	3,2	2,3	,0	3,0	2,8
NO CONTESTA	,1	,1	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,1

C_S6. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE...

+++++

8. WHATSAPP

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	33,7	29,8	38,8	34,2	35,2	38,2	56,7	53,2	22,2
NO	65,7	69,3	61,2	65,1	64,5	61,8	43,3	45,9	76,8
NO HO SAP	,5	,8	,0	,6	,3	,0	,0	,4	1,0
NO CONTESTA	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,4	,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_S6. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE...

+++++

9. VENDA ON LINE PER AMAZON, EBAY, MARKETPLACES

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	5,8	3,6	5,2	6,6	7,0	12,4	3,3	7,4	2,4
NO	93,6	95,6	94,8	92,6	92,7	87,6	96,7	92,6	96,5
NO HO SAP	,6	,8	,0	,8	,3	,0	,0	,0	1,1

C_S6. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE...

+++++

10. VENDA ON LINE PER APPS (GLOVO, JUST/EAT, WALLAPOP, MAZANING)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	6,0	7,6	4,3	4,6	4,1	6,5	16,7	12,1	6,1
NO	93,5	92,1	95,3	94,3	95,6	93,5	83,3	87,9	93,5
NO HO SAP	,5	,3	,4	1,1	,3	,0	,0	,0	,4

C_S7. EL SEU ESTABLIMENT APAREIX LOCALITZAT A GOOGLE MAPS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
SÍ	80,2	69,8	89,7	86,8	84,2	87,6	100,0	59,7	73,1
NO	14,3	22,7	6,0	7,6	11,7	11,5	,0	28,1	21,0
NO HO SAP	5,5	7,5	4,3	5,7	3,8	,9	,0	12,1	6,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0

C_S8 (RESUM). COM VALORA LA UTILITAT DELS SEGÜENTS ELEMENTS DE LA PRESENCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(0 = GENS ÚTIL ; 10 = MOLT ÚTIL)

		TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
			Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
WEB PRÒPIA	(Recompte)	(2164)	(832)	(211)	(582)	(310)	(199)	(30)	(208)	(624)
	Mitjana	5,9	5,2	6,0	6,4	6,2	6,5	7,4	4,8	5,3
	Des.Est.	3,4	3,6	3,2	3,3	3,4	3,2	2,6	3,2	3,7
GOOGLE MAPS	(Recompte)	(2243)	(856)	(223)	(606)	(322)	(206)	(30)	(201)	(655)
	Mitjana	7,2	6,7	7,7	7,5	7,5	8,4	6,0	6,9	
	Des.Est.	2,9	3,2	2,5	2,7	2,8	2,7	2,3	3,1	3,3
FACEBOOK	(Recompte)	(2117)	(822)	(214)	(565)	(300)	(186)	(30)	(200)	(622)
	Mitjana	4,8	4,5	5,1	5,3	4,5	4,7	4,9	4,9	4,4
	Des.Est.	3,3	3,4	3,1	3,2	3,3	3,3	3,2	3,3	3,4
INSTAGRAM	(Recompte)	(2066)	(788)	(212)	(577)	(283)	(178)	(28)	(196)	(592)
	Mitjana	5,2	4,6	5,5	6,2	4,8	4,8	5,4	4,7	4,5
	Des.Est.	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,5	3,5	3,4	3,7
YOU TUBE	(Recompte)	(1863)	(747)	(192)	(471)	(263)	(163)	(27)	(177)	(570)
	Mitjana	3,2	3,2	3,2	2,8	3,2	3,4	4,2	3,4	3,2
	Des.Est.	3,4	3,4	3,3	3,4	3,3	3,4	3,6	3,2	3,4
TWITTER	(Recompte)	(1809)	(729)	(189)	(464)	(253)	(148)	(26)	(178)	(551)
	Mitjana	3,0	3,1	3,0	2,9	3,1	3,3	3,6	3,4	3,0
	Des.Est.	3,3	3,3	3,2	3,4	3,2	3,4	3,4	3,3	3,4
VENDA ON LINE	(Recompte)	(1953)	(756)	(194)	(523)	(278)	(173)	(29)	(196)	(560)
	Mitjana	4,5	4,1	4,8	4,9	4,4	4,9	6,3	4,3	4,1
	Des.Est.	3,8	3,8	3,7	3,9	3,7	3,9	3,2	3,5	3,9
MARKETING I COMUNICACIÓ DIGITAL	(Recompte)	(1992)	(769)	(200)	(540)	(285)	(169)	(29)	(187)	(582)
	Mitjana	5,4	4,8	6,1	5,9	5,3	5,5	6,8	4,8	4,8
	Des.Est.	3,7	3,8	3,4	3,7	3,6	3,7	3,3	3,6	3,9

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_S8. COM VALORA LA UTILITAT DEL SEGÜENT ELEMENT DE LA PRESÈNCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT:

1. WEB PRÒPIA

(0 = GENS ÚTIL ; 10 = MOLT ÚTIL)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
0 = GENS ÚTIL	15,8	20,7	13,8	11,7	14,4	12,9	3,3	18,6	21,4
1	1,1	1,1	1,3	1,3	,9	,5	3,3	,4	1,3
2	2,2	2,6	1,7	2,4	2,6	,5	,0	3,9	2,2
3	2,2	2,7	2,2	2,1	1,8	,9	,0	4,8	2,1
4	3,0	3,6	4,7	2,7	1,5	2,8	,0	5,2	3,1
5	12,0	12,4	12,5	11,7	11,1	12,0	13,3	19,0	10,3
6	6,8	6,7	4,3	7,1	8,2	6,5	10,0	10,4	5,6
7	8,9	7,0	10,8	10,6	7,0	12,9	13,3	6,9	7,1
8	16,0	14,3	21,6	14,7	18,8	16,6	20,0	10,8	15,4
9	5,3	3,7	5,6	6,3	6,5	6,5	10,0	2,6	4,0
10 = MOLT ÚTIL	16,5	12,6	12,5	21,5	18,2	19,8	26,7	7,4	14,3
NO HO SAP	9,9	12,4	9,1	8,0	9,1	8,3	,0	10,0	13,2
NO CONTESTA	,1	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,1
POC/GENS ÚTIL (0 A 4)	24,4	30,7	23,7	20,0	21,1	17,5	6,7	32,9	30,0
ÚTIL (5 A 6)	18,8	19,1	16,8	18,8	19,4	18,4	23,3	29,4	15,8
BASTANT ÚTIL (7 A 8)	24,9	21,3	32,3	25,2	25,8	29,5	33,3	17,7	22,5
MOLT ÚTIL (9 A 10)	21,8	16,3	18,1	27,8	24,6	26,3	36,7	10,0	18,3
NS / NC	10,0	12,5	9,1	8,2	9,1	8,3	,0	10,0	13,3

C_S8. COM VALORA LA UTILITAT DEL SEGÜENT ELEMENT DE LA PRESÈNCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT:

2. GOOGLE MAPS

(0 = GENS ÚTIL ; 10 = MOLT ÚTIL)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
0 = GENS ÚTIL	7,5	10,8	3,9	5,2	6,5	5,5	3,3	10,4	11,0
1	,7	1,3	,0	,5	,9	,0	,0	1,3	1,3
2	1,5	1,7	,9	1,7	1,8	,9	,0	3,5	1,1
3	1,2	1,4	1,3	1,1	1,2	1,4	,0	2,6	1,0
4	1,7	2,0	2,2	1,7	,9	,9	,0	2,2	1,9
5	9,4	10,1	9,5	8,5	7,9	11,5	6,7	15,2	8,5
6	6,0	6,1	7,3	6,0	5,6	4,6	10,0	8,2	5,4
7	7,4	8,0	6,9	6,8	5,9	9,2	10,0	7,8	8,1
8	22,5	19,2	24,6	25,7	25,5	21,7	10,0	20,3	18,9
9	8,1	6,3	9,5	9,0	9,1	11,1	6,7	3,5	7,2
10 = MOLT ÚTIL	27,2	23,1	30,2	29,3	29,3	28,1	53,3	12,1	26,7
NO HO SAP	6,7	10,0	3,9	4,3	5,6	5,1	,0	13,0	9,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0
POC/GENS ÚTIL (0 A 4)	12,7	17,1	8,2	10,3	11,1	8,8	3,3	19,9	16,3
ÚTIL (5 A 6)	15,4	16,2	16,8	14,5	13,5	16,1	16,7	23,4	13,9
BASTANT ÚTIL (7 A 8)	29,9	27,2	31,5	32,5	31,4	30,9	20,0	28,1	26,9
MOLT ÚTIL (9 A 10)	35,3	29,4	39,7	38,3	38,4	39,2	60,0	15,6	33,9
NS / NC	6,7	10,0	3,9	4,4	5,6	5,1	,0	13,0	9,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_S8. COM VALORA LA UTILITAT DEL SEGÜENT ELEMENT DE LA PRESÈNCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT:

3. FACEBOOK

(0 = GENS ÚTIL ; 10 = MOLT ÚTIL)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
0 = GENS ÚTIL	20,9	24,0	15,9	17,2	22,6	20,7	23,3	19,9	25,3
1	1,2	,9	,4	1,4	1,8	1,8	3,3	1,3	,8
2	3,4	3,5	5,2	2,5	4,4	2,8	,0	1,7	4,0
3	3,5	3,0	6,0	2,8	4,7	2,8	3,3	5,6	2,2
4	3,5	3,4	4,3	3,5	3,2	4,1	,0	4,3	3,1
5	14,5	13,9	17,7	15,3	12,9	13,4	16,7	14,7	13,6
6	8,7	8,8	5,6	8,7	9,4	10,1	10,0	7,8	9,2
7	8,8	7,6	10,8	9,8	7,9	9,2	16,7	6,5	7,9
8	13,5	11,4	17,7	15,1	13,2	12,9	20,0	12,1	11,1
9	4,7	4,9	3,4	5,8	3,8	3,2	6,7	5,6	4,7
10 = MOLT ÚTIL	5,3	5,0	5,2	6,9	4,1	4,6	,0	6,9	4,4
NO HO SAP	11,7	13,2	7,8	10,6	11,7	14,3	,0	12,6	13,5
NO CONTESTA	,2	,3	,0	,3	,3	,0	,0	,9	,1
POC/GENS ÚTIL (0 A 4)	32,6	34,8	31,9	27,4	36,7	32,3	30,0	32,9	35,4
ÚTIL (5 A 6)	23,2	22,7	23,3	24,0	22,3	23,5	26,7	22,5	22,8
BASTANT ÚTIL (7 A 8)	22,2	18,9	28,4	24,9	21,1	22,1	36,7	18,6	19,0
MOLT ÚTIL (9 A 10)	10,1	10,0	8,6	12,8	7,9	7,8	6,7	12,6	9,2
NS / NC	12,0	13,6	7,8	10,9	12,0	14,3	,0	13,4	13,6

C_S8. COM VALORA LA UTILITAT DEL SEGÜENT ELEMENT DE LA PRESÈNCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT:

4. INSTAGRAM

(0 = GENS ÚTIL ; 10 = MOLT ÚTIL)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
0 = GENS ÚTIL	21,5	26,0	16,8	15,5	22,6	22,6	23,3	22,5	27,1
1	1,0	1,1	,4	1,4	1,2	,5	,0	1,3	1,0
2	2,8	2,9	5,2	1,1	4,7	2,3	,0	1,7	3,3
3	2,0	1,9	3,0	1,1	2,6	3,2	,0	3,9	1,3
4	2,8	2,8	3,0	2,5	3,2	3,2	,0	5,6	1,9
5	10,1	10,5	11,6	9,8	8,5	9,7	16,7	13,9	9,4
6	5,7	5,7	4,3	6,2	4,7	7,4	10,0	5,6	5,7
7	7,4	6,9	12,5	7,4	5,6	7,4	6,7	5,6	7,4
8	16,4	13,1	18,5	20,3	16,7	15,2	23,3	14,3	12,8
9	7,4	5,8	9,1	10,6	6,7	4,6	6,7	4,3	6,3
10 = MOLT ÚTIL	8,6	6,1	6,9	15,1	6,5	6,0	6,7	6,1	6,1
NO HO SAP	13,1	15,7	8,2	8,2	16,4	17,1	6,7	13,4	16,4
NO CONTESTA	1,0	1,5	,4	,8	,6	,9	,0	1,7	1,4
POC/GENS ÚTIL (0 A 4)	30,2	34,7	28,4	21,6	34,3	31,8	23,3	35,1	34,6
ÚTIL (5 A 6)	15,9	16,2	15,9	15,9	13,2	17,1	26,7	19,5	15,1
BASTANT ÚTIL (7 A 8)	23,8	20,1	31,0	27,8	22,3	22,6	30,0	19,9	20,1
MOLT ÚTIL (9 A 10)	16,0	11,9	15,9	25,7	13,2	10,6	13,3	10,4	12,4
NS / NC	14,1	17,1	8,6	9,0	17,0	18,0	6,7	15,2	17,8

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_S8. COM VALORA LA UTILITAT DEL SEGÜENT ELEMENT DE LA PRESÈNCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT:

5. YOU TUBE

(0 = GENS ÚTIL ; 10 = MOLT ÚTIL)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
0 = GENS ÚTIL	35,1	34,6	36,2	37,5	32,6	32,7	33,3	30,3	36,0
1	1,4	1,5	1,3	1,6	2,1	,0	,0	,4	1,8
2	3,3	3,3	3,9	2,8	4,4	3,2	,0	2,6	3,5
3	3,1	3,2	2,6	3,0	3,8	3,2	,0	4,8	2,6
4	3,0	2,5	3,9	2,7	4,1	4,1	,0	3,9	2,1
5	10,9	12,3	13,8	8,5	9,7	8,8	20,0	14,7	11,5
6	4,4	4,3	3,0	4,6	5,3	3,2	13,3	5,2	4,0
7	4,4	4,7	6,9	2,5	3,5	8,3	,0	4,3	4,9
8	5,7	5,8	6,0	5,0	6,7	4,6	13,3	6,1	5,7
9	3,5	3,5	3,0	3,9	2,1	4,1	6,7	2,2	3,9
10 = MOLT ÚTIL	2,6	2,9	2,2	2,1	2,9	2,8	3,3	2,2	3,2
NO HO SAP	21,4	20,6	15,5	23,8	21,7	24,9	10,0	21,2	20,4
NO CONTESTA	1,2	,8	1,7	1,9	1,2	,0	,0	2,2	,4
POC/GENS ÚTIL (0 A 4)	45,9	45,0	47,8	47,6	46,9	43,3	33,3	42,0	46,0
RESUM ÚTIL (5 A 6)	15,3	16,6	16,8	13,1	15,0	12,0	33,3	19,9	15,6
BASTANT ÚTIL (7 A 8)	10,2	10,5	12,9	7,6	10,3	12,9	13,3	10,4	10,6
MOLT ÚTIL (9 A 10)	6,1	6,4	5,2	6,0	5,0	6,9	10,0	4,3	7,1
NS / NC	22,5	21,5	17,2	25,7	22,9	24,9	10,0	23,4	20,8

C_S8. COM VALORA LA UTILITAT DEL SEGÜENT ELEMENT DE LA PRESÈNCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT:

6. TWITTER

(0 = GENS ÚTIL ; 10 = MOLT ÚTIL)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
0 = GENS ÚTIL	34,4	35,0	36,2	36,0	30,8	30,9	33,3	30,7	36,4
1	1,4	1,5	1,7	1,4	1,5	,5	,0	,4	1,8
2	4,2	3,9	6,0	3,3	6,5	3,2	3,3	2,6	4,3
3	2,9	3,0	1,7	2,7	2,9	3,2	10,0	4,3	2,6
4	3,2	3,2	3,4	3,0	4,1	2,8	,0	4,8	2,6
5	10,1	10,5	13,4	9,1	10,3	6,5	13,3	14,7	9,2
6	4,7	5,0	2,6	4,4	5,0	5,5	10,0	5,2	5,0
7	3,9	4,1	5,6	3,2	2,6	5,5	,0	3,5	4,3
8	5,5	4,9	6,9	5,2	6,7	5,1	6,7	6,1	4,6
9	1,4	1,6	2,6	,8	,6	1,4	6,7	,4	1,9
10 = MOLT ÚTIL	3,6	3,9	1,3	4,1	3,2	3,7	3,3	4,3	3,8
NO HO SAP	24,3	23,0	17,7	26,2	25,2	31,8	13,3	22,1	23,3
NO CONTESTA	,5	,3	,9	,6	,6	,0	,0	,9	,1
POC/GENS ÚTIL (0 A 4)	46,1	46,6	49,1	46,4	45,7	40,6	46,7	42,9	47,8
RESUM ÚTIL (5 A 6)	14,8	15,6	15,9	13,6	15,2	12,0	23,3	19,9	14,2
BASTANT ÚTIL (7 A 8)	9,4	9,0	12,5	8,4	9,4	10,6	6,7	9,5	8,9
MOLT ÚTIL (9 A 10)	4,9	5,5	3,9	4,9	3,8	5,1	10,0	4,8	5,7
NS / NC	24,8	23,3	18,5	26,8	25,8	31,8	13,3	22,9	23,5

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_S8. COM VALORA LA UTILITAT DEL SEGÜENT ELEMENT DE LA PRESÈNCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT:

7. VENDA ON LINE

(0 = GENS ÚTIL ; 10 = MOLT ÚTIL)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
0 = GENS ÚTIL	27,5	31,1	24,1	24,6	27,9	25,3	10,0	27,3	32,4
1	,8	,7	,9	1,4	,6	,0	,0	,4	,8
2	2,9	2,7	4,3	2,7	3,5	1,4	6,7	3,0	2,6
3	2,5	2,5	1,7	2,5	2,3	3,2	3,3	3,9	2,1
4	2,4	1,4	4,3	3,0	2,9	2,8	,0	2,2	1,1
5	8,8	8,5	9,5	8,8	9,7	7,4	13,3	13,9	6,8
6	4,7	4,4	6,0	4,1	5,9	3,7	13,3	6,1	3,9
7	6,2	6,0	4,3	6,8	6,5	7,4	,0	9,1	5,0
8	9,8	9,1	12,1	9,3	9,1	10,1	26,7	7,4	9,7
9	4,2	3,4	4,3	4,9	3,8	6,0	6,7	4,3	3,1
10 = MOLT ÚTIL	11,4	9,6	12,1	14,4	9,4	12,4	16,7	7,4	10,3
NO HO SAP	17,9	19,3	15,1	16,7	18,2	19,8	3,3	13,9	21,1
NO CONTESTA	,9	1,2	1,3	,8	,3	,5	,0	1,3	1,1
POC/GENS ÚTIL (0 A 4)	36,1	38,5	35,3	34,2	37,2	32,7	20,0	36,8	39,0
ÚTIL (5 A 6)	13,6	12,9	15,5	12,9	15,5	11,1	26,7	19,9	10,7
BASTANT ÚTIL (7 A 8)	15,9	15,1	16,4	16,1	15,5	17,5	26,7	16,5	14,7
MOLT ÚTIL (9 A 10)	15,6	12,9	16,4	19,2	13,2	18,4	23,3	11,7	13,3
NS / NC	18,8	20,5	16,4	17,5	18,5	20,3	3,3	15,2	22,2

C_S8. COM VALORA LA UTILITAT DEL SEGÜENT ELEMENT DE LA PRESÈNCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT:

8. MARKETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

(0 = GENS ÚTIL ; 10 = MOLT ÚTIL)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
0 = GENS ÚTIL	21,7	26,4	13,8	18,6	22,0	18,9	13,3	21,6	27,9
1	,8	,7	,4	1,6	,0	,5	,0	1,3	,6
2	2,1	2,0	3,4	1,7	2,6	1,8	,0	1,7	2,1
3	1,5	1,6	2,6	1,1	,9	1,8	3,3	3,0	1,1
4	1,7	2,0	1,7	1,1	2,6	1,4	,0	3,9	1,4
5	8,4	8,2	9,9	8,7	8,5	7,4	6,7	10,8	7,4
6	5,8	5,2	4,3	5,4	7,9	6,9	13,3	7,4	4,4
7	7,8	6,9	9,1	7,7	9,1	9,2	3,3	8,7	6,4
8	13,8	12,3	19,0	14,7	13,5	11,5	23,3	9,5	13,2
9	5,6	4,4	6,5	6,8	5,3	6,5	10,0	2,6	5,0
10 = MOLT ÚTIL	13,6	11,1	15,5	17,8	11,1	12,0	23,3	10,4	11,4
NO HO SAP	16,9	18,8	13,8	14,5	16,1	22,1	3,3	18,2	19,0
NO CONTESTA	,2	,3	,0	,3	,3	,0	,0	,9	,1
POC/GENS ÚTIL (0 A 4)	27,8	32,7	22,0	24,1	28,2	24,4	16,7	31,6	33,1
ÚTIL (5 A 6)	14,2	13,4	14,2	14,0	16,4	14,3	20,0	18,2	11,8
BASTANT ÚTIL (7 A 8)	21,6	19,2	28,0	22,4	22,6	20,7	26,7	18,2	19,6
MOLT ÚTIL (9 A 10)	19,2	15,6	22,0	24,6	16,4	18,4	33,3	13,0	16,4
NS / NC	17,2	19,1	13,8	14,8	16,4	22,1	3,3	19,0	19,2

C_PO.1. EN QUINES LLENGÜES SOLEN PARLAR ELS CLIENTS/ES?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
CATALÀ	87,1	84,4	94,8	90,7	81,5	87,6	93,3	95,2	81,0
CASTELLÀ	95,6	96,4	97,0	93,8	94,4	97,2	93,3	96,5	96,4
ANGLÈS	49,6	43,1	50,0	56,2	50,7	58,5	40,0	24,7	49,0
FRANCÈS	15,6	12,2	15,1	19,4	17,6	17,1	10,0	11,3	12,5
ÀRAB	3,0	2,8	5,2	3,0	3,2	1,8	,0	1,3	3,3
URDÚ	3,2	4,9	2,6	,9	2,6	4,6	,0	,9	6,3
XINÈS	3,2	1,5	4,3	4,4	6,2	1,8	,0	,4	1,8
ALTRES	6,9	6,5	7,8	7,4	6,7	6,5	6,7	5,2	6,9

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_P0.2. I EN QUINES LLENGÜES ELS TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT ATENEN ALS CLIENTS/ES?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
CATALÀ	83,0	78,1	97,0	88,2	78,0	80,6	93,3	94,4	72,9
CASTELLÀ	96,4	96,8	98,3	94,8	97,7	95,9	90,0	94,8	97,5
ANGLÈS	46,0	39,1	47,8	53,0	44,6	58,5	30,0	22,9	44,3
FRANCÈS	12,4	8,2	16,8	16,1	12,9	14,7	10,0	8,7	8,1
ÀRAB	1,0	1,2	,9	,6	,6	1,8	,0	,4	1,4
URDÚ	3,7	6,4	,4	,5	1,8	7,8	,0	,0	8,5
XINÈS	1,8	1,1	,4	2,7	4,7	,0	,0	,4	1,3
ALTRES	5,7	4,9	5,2	7,3	4,4	6,0	10,0	3,0	5,6
NO HO SAP	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,4	,0
NO CONTESTA	,2	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0	,0

C_P1. QUIN ÉS EL NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN AQUEST ESTABLIMENT?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
UN	26,9	21,1	8,6	37,9	25,2	44,2	10,0	25,5	19,7
DOS	34,8	36,7	22,0	36,1	39,3	30,0	33,3	37,7	36,4
TRES	17,1	17,8	32,8	12,5	16,7	11,1	23,3	20,8	16,8
QUATRE	8,7	9,1	14,7	7,7	6,2	7,4	6,7	7,4	9,7
CINC	4,0	4,5	8,6	2,4	4,7	1,4	,0	3,9	4,7
SIS	2,8	2,9	5,2	1,7	3,2	1,4	6,7	2,2	3,2
SET	1,5	2,0	2,2	,9	1,2	,5	,0	,9	2,4
VUIT	,8	,9	,9	,3	1,5	,0	3,3	,4	1,1
NOU	,6	,7	1,3	,0	,6	,5	3,3	,4	,8
DEU	,9	1,2	2,6	,0	,0	1,4	3,3	,0	1,5
MÉS DE DEU	1,9	2,8	1,3	,5	1,5	2,3	10,0	,9	3,5
NO CONTESTA	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

		TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
			Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(Recompte)	(2404)	(950)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(719)
TOTAL	Mitjana	2,9	3,2	3,6	2,2	2,7	2,6	4,7	2,5	3,4
	Des.Est.	3,0	3,4	2,3	2,0	2,3	4,4	4,8	2,0	3,8
	(Recompte)	(2358)	(923)	(229)	(631)	(336)	(212)	(27)	(229)	(694)
10 TREBALLADORS O MENYS	Mitjana	2,6	2,7	3,5	2,1	2,5	2,1	3,4	2,4	2,8
	Des.Est.	1,7	1,8	1,9	1,3	1,6	1,6	2,4	1,4	1,9
	(Recompte)	(46)	(27)	(3)	(3)	(5)	(5)	(3)	(2)	(25)
MÉS DE 10 TREBALLADORS	Mitjana	18,8	18,6	14,7	21,7	15,4	25,6	16,7	17,0	18,8
	Des.Est.	8,9	8,2	3,1	12,5	5,6	15,6	4,2	7,1	8,4

C_P1B. CARACTERITZACIÓ DELS TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT: CÀRREC

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: TREBALLADORS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2404)	(950)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(719)
PROPIETARI	32,5	31,7	23,2	34,8	33,7	41,8	39,7	41,3	29,2
ENCARREGAT	22,9	20,1	27,8	26,5	24,2	20,0	15,7	17,7	20,7
EMPLEAT	44,7	48,2	48,9	38,8	42,1	38,3	44,6	41,0	50,1

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_P1B (RESUM). QUANTES SÓN...?

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

		SECTOR COMERCIAL							SECTOR ALIMENTACIÓ	
		TOTAL	Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
NRE. TOTAL PROPIETARIS ESTABLIMENT	(Recompte)	(2404)	(950)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(719)
	Mitjana	,9	,9	,8	,7	,9	,9	1,6	1,0	,9
	Des.Est.	,7	,7	,7	,6	,7	,7	1,5	,6	,7
NRE. TOTAL ENCARREGATS ESTABLIMENT	(Recompte)	(2404)	(950)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(719)
	Mitjana	,6	,6	1,0	,6	,6	,5	,6	,4	,6
	Des.Est.	,9	,9	1,2	,8	,9	1,2	1,0	,7	,9
NRE. TOTAL EMPLEATS ESTABLIMENT	(Recompte)	(2404)	(950)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(719)
	Mitjana	1,4	1,7	1,8	,9	1,2	1,2	2,5	1,1	1,8
	Des.Est.	2,8	3,3	2,3	1,9	2,1	3,6	4,1	1,7	3,6

C_P1B (RESUM). QUANTES SÓN...?

(BASE: MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

		SECTOR COMERCIAL							SECTOR ALIMENTACIÓ	
		TOTAL	Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
NRE. PROPIETARIS/ARIES (MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)	(Recompte)	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
	Mitjana	,9	,9	,8	,7	,9	,9	1,6	1,0	,9
	Des.Est.	,7	,7	,7	,6	,7	,7	1,5	,6	,7
NRE. ENCARREGATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)	(Recompte)	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
	Mitjana	,6	,6	1,0	,6	,6	,5	,6	,4	,6
	Des.Est.	,9	,9	1,2	,8	,9	1,0	1,0	,7	,9
NRE. EMPLEATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)	(Recompte)	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
	Mitjana	1,2	1,4	1,7	,8	1,1	,9	1,8	1,0	1,5
	Des.Est.	1,8	2,0	2,0	1,3	1,7	1,5	2,3	1,4	2,1

C_P3/c_P10. SEXE DELS TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: TREBALLADORS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

		SECTOR COMERCIAL							SECTOR ALIMENTACIÓ	
		TOTAL	Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
(Recompte) % Columna		(2404)	(950)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(719)
HOME		41,5	47,6	23,5	24,6	47,4	63,1	81,8	40,6	49,4
DONA		58,4	52,4	75,5	75,4	52,6	36,9	18,2	59,4	50,6
NS / NC		,1	,0	1,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

C_P3. SEXE DELS PROPIETARIS/ÀRIES DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: PROPIETARIS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

		SECTOR COMERCIAL							SECTOR ALIMENTACIÓ	
		TOTAL	Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
(Recompte) % Columna		(1744)	(724)	(161)	(425)	(242)	(165)	(27)	(197)	(527)
HOME		54,1	59,8	39,1	37,2	58,3	69,3	83,3	50,0	63,4
DONA		45,9	40,2	60,9	62,8	41,7	30,7	16,7	50,0	36,6

C_P3. SEXE DELS ENCARREGATS/ADES DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: ENCARREGATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

		SECTOR COMERCIAL							SECTOR ALIMENTACIÓ	
		TOTAL	Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
(Recompte) % Columna		(1067)	(406)	(141)	(271)	(171)	(67)	(11)	(76)	(330)
HOME		36,9	44,7	21,3	20,3	42,1	68,4	89,5	31,7	47,6
DONA		63,1	55,3	78,7	79,7	57,9	31,6	10,5	68,3	52,4

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_P10. SEXE DELS EMPLEATS/ADES DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: EMPLEATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1198)	(506)	(160)	(266)	(162)	(86)	(18)	(112)	(394)
HOME	34,7	40,8	17,3	16,1	41,6	53,7	77,8	35,0	42,0
DONA	65,1	59,2	80,7	83,9	58,4	46,3	22,2	65,0	58,0
NS / NC	,3	,0	2,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

C_P4/C_P11. EDAT DELS TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: TREBALLADORS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2404)	(950)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(719)
DE 16 A 24 ANYS	5,3	5,9	5,6	5,2	3,6	6,3	,8	2,1	6,9
DE 25 A 34 ANYS	22,8	22,7	28,2	20,3	21,5	24,2	22,3	10,7	25,8
DE 35 A 44 ANYS	25,1	26,4	23,0	24,5	24,2	24,6	23,1	22,1	27,6
DE 45 A 54 ANYS	25,3	25,3	21,7	28,2	26,4	21,4	24,8	31,5	23,7
DE 55 A 64 ANYS	16,2	14,8	15,6	17,8	19,4	16,1	14,0	27,3	11,5
DE 65 ANYS I MÉS	2,7	2,0	2,7	3,5	3,0	4,1	4,1	3,7	1,6
NS / NC	2,5	2,9	3,3	,5	1,8	3,3	10,7	2,6	2,9

C_P4. EDAT DELS PROPIETARIS/ÀRIES DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: PROPIETARIS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1744)	(724)	(161)	(425)	(242)	(165)	(27)	(197)	(527)
DE 16 A 24 ANYS	1,0	1,6	,0	,2	1,0	1,0	,0	,0	2,2
DE 25 A 34 ANYS	8,7	8,8	12,5	5,9	8,3	10,2	14,6	1,7	11,4
DE 35 A 44 ANYS	22,8	23,6	18,8	21,8	24,7	23,4	22,9	16,1	26,3
DE 45 A 54 ANYS	32,0	34,4	28,1	32,8	28,7	29,8	27,1	33,5	34,8
DE 55 A 64 ANYS	26,4	24,2	28,1	28,8	28,7	27,8	14,6	40,3	18,4
DE 65 ANYS I MÉS	7,2	5,4	9,4	9,7	7,0	7,3	8,3	7,2	4,8
NS / NC	1,9	1,9	3,1	,8	1,7	,5	12,5	1,3	2,2

C_P4. EDAT DELS ENCARREGATS/ADES DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: ENCARREGATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1067)	(406)	(141)	(271)	(171)	(67)	(11)	(76)	(330)
DE 16 A 24 ANYS	4,7	5,9	3,0	4,7	4,6	2,0	,0	2,0	6,8
DE 25 A 34 ANYS	26,0	26,1	26,1	25,6	19,4	42,9	21,1	14,9	28,6
DE 35 A 44 ANYS	28,7	31,5	26,1	27,2	26,4	31,6	15,8	28,7	32,1
DE 45 A 54 ANYS	24,3	23,3	22,6	26,7	29,6	13,3	26,3	29,7	21,8
DE 55 A 64 ANYS	13,6	10,2	17,4	15,6	16,7	7,1	31,6	14,9	9,2
DE 65 ANYS I MÉS	1,3	1,1	1,7	,3	2,3	2,0	5,3	3,0	,7
NS / NC	1,4	2,0	3,0	,0	,9	1,0	,0	6,9	,9

C_P11. EDAT DELS EMPLEATS/ADES DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: EMPLEATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2404)	(950)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(719)
DE 16 A 24 ANYS	5,3	5,9	5,6	5,2	3,6	6,3	,8	2,1	6,9
DE 25 A 34 ANYS	22,8	22,7	28,2	20,3	21,5	24,2	22,3	10,7	25,8
DE 35 A 44 ANYS	25,1	26,4	23,0	24,5	24,2	24,6	23,1	22,1	27,6
DE 45 A 54 ANYS	25,3	25,3	21,7	28,2	26,4	21,4	24,8	31,5	23,7
DE 55 A 64 ANYS	16,2	14,8	15,6	17,8	19,4	16,1	14,0	27,3	11,5
DE 65 ANYS I MÉS	2,7	2,0	2,7	3,5	3,0	4,1	4,1	3,7	1,6
NS / NC	2,5	2,9	3,3	,5	1,8	3,3	10,7	2,6	2,9

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_P5/C_P12. NIVELL D'ESTUDIS FINALITZATS DELS TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: TREBALLADORS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2404)	(950)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(719)
OBLIGATORIS NO FINALITZATS	1,9	2,7	1,3	,8	2,6	,2	1,7	1,2	3,0
OBLIGATORIS	20,0	28,4	8,6	14,2	18,0	15,7	5,0	40,1	25,4
SECUNDARIS GENERALS	21,9	24,5	8,8	23,0	25,0	21,4	20,7	23,6	24,7
SECUNDARIS PROFESSIONALS	21,6	19,5	24,3	22,8	21,8	22,4	33,1	23,3	18,5
UNIVERSITARIS	20,3	9,8	41,8	28,1	17,4	27,3	19,8	5,3	11,0
POST UNIVERSITARIS	2,2	,9	7,0	2,4	1,3	2,6	,8	,2	1,1
NS / NC	12,0	14,2	8,1	8,8	13,9	10,4	19,0	6,3	16,3

C_P5. NIVELL D'ESTUDIS FINALITZATS DELS PROPIETARIS/ÀRIES DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: PROPIETARIS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1744)	(724)	(161)	(425)	(242)	(165)	(27)	(197)	(527)
OBLIGATORIS NO FINALITZATS	1,3	2,3	,5	,0	2,3	,0	,0	1,7	2,5
OBLIGATORIS	17,5	22,4	5,2	14,0	21,0	13,7	6,3	33,5	18,4
SECUNDARIS GENERALS	23,9	27,9	6,8	23,9	26,0	22,4	12,5	25,8	28,6
SECUNDARIS PROFESSIONALS	23,2	25,5	9,9	24,1	21,7	23,4	35,4	30,5	23,6
UNIVERSITARIS	23,2	13,1	53,1	29,4	17,7	30,2	31,3	5,9	15,8
POST UNIVERSITARIS	4,2	1,8	18,8	3,6	2,7	4,9	2,1	,0	2,5
NS / NC	6,7	7,0	5,7	5,1	8,7	5,4	12,5	2,5	8,7

C_P5. NIVELL D'ESTUDIS FINALITZATS DELS ENCARREGATS/ADES DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: ENCARREGATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1067)	(406)	(141)	(271)	(171)	(67)	(11)	(76)	(330)
OBLIGATORIS NO FINALITZATS	,7	1,6	,0	,0	,5	,0	,0	1,0	1,7
OBLIGATORIS	16,7	24,2	6,1	11,1	19,0	16,3	5,3	35,6	21,6
SECUNDARIS GENERALS	19,8	24,0	10,0	20,0	23,1	12,2	15,8	17,8	25,3
SECUNDARIS PROFESSIONALS	30,0	30,1	26,5	30,0	29,6	36,7	36,8	34,7	29,0
UNIVERSITARIS	25,9	13,4	49,1	33,3	20,8	25,5	31,6	6,9	14,8
POST UNIVERSITARIS	1,8	,9	4,8	1,4	1,9	2,0	,0	1,0	,9
NS / NC	5,1	5,9	3,5	4,2	5,1	7,1	10,5	3,0	6,6

C_P12. NIVELL D'ESTUDIS FINALITZATS DELS EMPLEATS/ADES DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: EMPLEATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1198)	(506)	(160)	(266)	(162)	(86)	(18)	(112)	(394)
OBLIGATORIS NO FINALITZATS	2,9	3,4	2,5	2,1	4,0	,5	3,7	,9	3,9
OBLIGATORIS	23,6	34,1	11,6	16,5	14,9	17,6	3,7	48,7	31,0
SECUNDARIS GENERALS	21,6	22,5	9,2	24,3	25,3	25,0	29,6	23,9	22,2
SECUNDARIS PROFESSIONALS	16,1	11,2	30,0	16,7	17,3	13,8	29,6	11,1	11,2
UNIVERSITARIS	15,3	6,2	32,2	23,3	15,2	25,0	5,6	3,8	6,7
POST UNIVERSITARIS	,9	,3	2,7	1,9	,0	,5	,0	,0	,4
NS / NC	19,5	22,4	11,9	15,2	23,2	17,6	27,8	11,5	24,7

C_P6/C_P13. TREBALL A TEMPS COMPLET DELS TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: TREBALLADORS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2404)	(950)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(719)
TEMPS COMPLET	77,2	80,9	66,6	70,1	82,9	79,0	94,2	86,3	79,5
TEMPS PARCIAL	21,8	18,1	31,7	28,9	16,4	20,8	5,8	13,5	19,2
NS / NC	1,0	1,0	1,7	1,0	,7	,2	,0	,2	1,2

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_P6. TREBALL A TEMPS COMPLET DELS PROPIETARIS/ÀRIES DE L'ESTABLIMENT:

 (BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
 (BASE: PROPIETARIS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1744)	(724)	(161)	(425)	(242)	(165)	(27)	(197)	(527)
TEMPS COMPLET	88,7	89,4	82,3	85,8	93,3	90,7	93,8	96,2	86,9
TEMPS PARCIAL	10,5	10,0	16,1	13,1	5,7	9,3	6,3	3,4	12,4
NS / NC	,8	,7	1,6	1,1	1,0	,0	,0	,4	,8

C_P6. TREBALL A TEMPS COMPLET DELS ENCARREGATS/ADES DE L'ESTABLIMENT:

 (BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
 (BASE: ENCARREGATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1067)	(406)	(141)	(271)	(171)	(67)	(11)	(76)	(330)
TEMPS COMPLET	78,3	83,0	70,9	69,4	84,7	83,7	94,7	83,2	83,0
TEMPS PARCIAL	21,4	16,5	29,1	30,3	15,3	15,3	5,3	16,8	16,4
NS / NC	,3	,5	,0	,3	,0	1,0	,0	,0	,7

C_P13. TREBALL A TEMPS COMPLET DELS EMPLEATS/ADES DE L'ESTABLIMENT:

 (BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
 (BASE: EMPLEATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1198)	(506)	(160)	(266)	(162)	(86)	(18)	(112)	(394)
TEMPS COMPLET	68,3	74,5	56,7	56,5	73,6	63,8	94,4	77,8	73,9
TEMPS PARCIAL	30,3	24,1	40,6	42,1	25,6	36,2	5,6	22,2	24,4
NS / NC	1,4	1,4	2,7	1,3	,8	,0	,0	,0	1,7

C_P6/C_P13. QUANTES PERSONES TREBALLEN A TEMPS COMPLET?

 (BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
 (BASE: MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2404)	(950)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(719)
CAP	7,2	6,2	7,3	11,4	3,5	5,5	3,3	3,0	7,2
UN	40,1	32,8	27,6	53,6	35,2	57,1	10,0	35,5	32,0
DOS	28,6	30,6	29,7	22,4	36,7	23,0	36,7	34,2	29,5
TRES	10,7	12,9	17,2	6,6	10,9	4,6	16,7	14,7	12,4
QUATRE	5,2	6,9	8,2	2,2	4,4	4,1	6,7	6,5	7,1
CINC	2,4	2,4	3,0	1,6	4,4	,5	3,3	3,0	2,2
SIS	1,9	1,9	3,9	1,1	2,1	1,4	6,7	,9	2,2
SET	1,1	1,9	,4	,6	,9	,5	,0	,4	2,4
VUIT	,6	,8	,4	,2	1,2	,5	,0	,4	1,0
NOU	,5	,6	,9	,0	,6	,0	3,3	,4	,7
DEU	1,7	2,7	1,3	,3	,3	2,8	13,3	,9	3,3

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
 (BASE: MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
 (BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2404)	(950)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(719)
Mitjana	2,1	2,4	2,4	1,5	2,2	1,8	3,8	2,1	2,4
Des.Est.	1,8	2,1	1,8	1,3	1,6	1,8	3,0	1,5	2,2

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_P6/C_P13 (RESUM). QUANTES PERSONES TREBALLEN A TEMPS COMPLET?

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2404)	(950)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(719)
CAP	7,2	6,2	7,3	11,4	3,5	5,5	3,3	3,0	7,2
FINS AL 50 %	16,8	14,4	28,4	19,2	12,3	16,6	,0	11,3	15,4
DEL 51 AL 75 %	7,9	8,0	14,7	5,8	8,2	6,0	10,0	6,5	8,5
DEL 76 AL 99 %	2,0	2,3	4,7	,5	2,6	1,4	3,3	1,3	2,6
100 %	66,1	69,1	44,8	63,1	73,3	70,5	83,3	77,9	66,2

C_P7/C_P14. REALITZACIÓ DE CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS DELS TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: TREBALLADORS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2404)	(950)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(719)
SÍ	51,3	51,9	80,1	41,4	40,6	43,2	61,2	48,0	52,9
NO	44,7	43,9	15,4	55,7	56,0	52,1	27,3	48,7	42,7
NS / NC	4,0	4,2	4,5	2,9	3,4	4,7	11,6	3,3	4,4

C_P7. REALITZACIÓ DE CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS DELS PROPIETARIS/ÀRIES DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: PROPIETARIS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1744)	(724)	(161)	(425)	(242)	(165)	(27)	(197)	(527)
SÍ	40,6	39,0	80,7	34,0	31,0	37,6	47,9	37,3	39,6
NO	56,9	58,3	16,7	64,5	68,3	59,0	37,5	59,7	57,8
NS / NC	2,5	2,7	2,6	1,5	,7	3,4	14,6	3,0	2,6

C_P7. REALITZACIÓ DE CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS DELS ENCARREGATS/ADES DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: ENCARREGATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1067)	(406)	(141)	(271)	(171)	(67)	(11)	(76)	(330)
SÍ	55,9	51,9	87,8	47,5	46,3	55,1	63,2	51,5	52,0
NO	42,7	46,5	11,3	51,1	53,2	41,8	36,8	48,5	46,1
NS / NC	1,3	1,6	,9	1,4	,5	3,1	,0	,0	2,0

C_P14. REALITZACIÓ DE CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS DELS EMPLEATS/ADES DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: EMPLEATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1198)	(506)	(160)	(266)	(162)	(86)	(18)	(112)	(394)
SÍ	56,6	60,4	75,5	43,8	45,1	43,1	72,2	57,3	61,0
NO	36,9	33,4	17,1	51,0	47,7	50,0	14,8	37,6	32,5
NS / NC	6,5	6,3	7,4	5,1	7,2	6,9	13,0	5,1	6,5

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_P7/C_P14. QUANTES PERSONES HAN FET CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS?

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2404)	(950)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(719)
CAP	47,3	48,0	13,4	52,7	56,6	52,1	30,0	50,2	47,3
UN	19,9	16,4	15,1	26,3	17,0	26,3	20,0	16,0	16,6
DOS	14,4	15,3	19,8	11,2	15,0	13,4	16,7	16,5	14,9
TRES	7,7	7,8	23,7	5,2	3,5	3,2	10,0	9,5	7,2
QUATRE	3,4	3,6	10,3	2,1	1,5	1,8	6,7	3,9	3,5
CINC	2,1	2,1	6,9	,9	1,8	,5	3,3	1,3	2,4
SIS	1,6	1,7	4,3	,6	2,1	,5	3,3	1,3	1,8
SET	,7	,9	,9	,5	1,2	,0	,0	,4	1,1
VUIT	,4	,5	,9	,2	,3	,0	,0	,0	,7
NOU	,7	,8	2,6	,0	,6	,5	,0	,4	1,0
DEU	1,8	2,8	2,2	,3	,6	1,8	10,0	,4	3,6

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2404)	(950)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(719)
Mitjana	1,4	1,5	2,9	,9	1,1	1,0	2,5	1,2	1,6
Des.Est.	2,0	2,3	2,3	1,4	1,8	1,7	3,0	1,6	2,4

R_P7/R_P14 (RESUM). QUANTES PERSONES HAN FET CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS?

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2404)	(950)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(719)
CAP	47,3	48,0	13,4	52,7	56,6	52,1	30,0	50,2	47,3
FINS AL 20 %	,7	,9	,9	,6	,3	,5	3,3	,4	1,1
DEL 21 AL 40 %	4,7	3,5	6,9	4,9	6,2	4,6	3,3	3,5	3,5
DEL 41 AL 60 %	8,1	8,1	5,6	9,8	5,6	8,8	13,3	8,2	8,1
DEL 61 AL 80 %	4,9	4,9	6,9	3,0	6,5	5,1	10,0	5,2	4,9
DEL 81 AL 100 %	34,4	34,5	66,4	29,0	24,9	29,0	40,0	32,5	35,2

C_P8/C_P15. NIVELL DE CATALÀ DELS TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT:

1. L'ENTÉN

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: TREBALLADORS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2404)	(950)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(719)
L'ENTÉN	93,8	91,7	98,4	96,3	90,9	94,3	100,0	99,6	89,7
NO L'ENTÉN	6,1	7,9	1,6	3,7	9,1	5,5	,0	,4	9,9
NS / NC	,2	,4	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,5

C_P8. NIVELL DE CATALÀ DELS PROPIETARIS/ÀRIES DE L'ESTABLIMENT:

1. L'ENTÉN

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: PROPIETARIS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1744)	(724)	(161)	(425)	(242)	(165)	(27)	(197)	(527)
L'ENTÉN	91,8	89,2	97,4	96,0	86,7	93,7	100,0	100,0	85,3
NO L'ENTÉN	7,9	10,3	2,6	4,0	13,3	5,9	,0	,0	14,1
NS / NC	,2	,5	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,6

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_P8. NIVELL DE CATALÀ DELS ENCARREGATS/ADES DE L'ESTABLIMENT:

1. L'ENTÉN

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: ENCARREGATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1067)	(406)	(141)	(271)	(171)	(67)	(11)	(76)	(330)
L'ENTÉN	94,9	92,7	100,0	97,5	91,2	92,9	100,0	100,0	91,0
NO L'ENTÉN	5,1	7,3	,0	2,5	8,8	7,1	,0	,0	9,0

C_P15. NIVELL DE CATALÀ DELS EMPLEATS/ADES DE L'ESTABLIMENT:

1. L'ENTÉN

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: EMPLEATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1198)	(506)	(160)	(266)	(162)	(86)	(18)	(112)	(394)
L'ENTÉN	94,6	92,9	98,0	95,8	94,1	95,7	100,0	99,1	91,6
NO L'ENTÉN	5,2	6,6	2,0	4,2	5,9	4,3	,0	,9	7,8
NS / NC	,2	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5

C_P8/C_P15. NIVELL DE CATALÀ DELS TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT:

2. EL PARLA

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: TREBALLADORS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2404)	(950)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(719)
EL PARLA	82,1	77,6	93,2	85,7	78,5	83,3	95,0	90,9	74,1
NO EL PARLA	17,6	21,8	6,8	14,3	21,4	16,7	5,0	9,1	25,1
NS / NC	,3	,6	,0	,1	,1	,0	,0	,0	,8

C_P8. NIVELL DE CATALÀ DELS PROPIETARIS/ÀRIES DE L'ESTABLIMENT:

2. EL PARLA

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: PROPIETARIS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1744)	(724)	(161)	(425)	(242)	(165)	(27)	(197)	(527)
EL PARLA	79,9	73,4	95,3	88,6	74,0	80,0	87,5	91,5	66,8
NO EL PARLA	19,9	26,3	4,7	11,4	25,7	20,0	12,5	8,5	32,8
NS / NC	,2	,3	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,5

C_P8. NIVELL DE CATALÀ DELS ENCARREGATS/ADES DE L'ESTABLIMENT:

2. EL PARLA

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: ENCARREGATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1067)	(406)	(141)	(271)	(171)	(67)	(11)	(76)	(330)
EL PARLA	83,4	78,4	94,8	85,3	81,0	80,6	100,0	94,1	74,9
NO EL PARLA	16,5	21,5	5,2	14,4	19,0	19,4	,0	5,9	24,9
NS / NC	,1	,2	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,2

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_P15. NIVELL DE CATALÀ DELS EMPLEATS/ADES DE L'ESTABLIMENT:

2. EL PARLA

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: EMPLEATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
EL PARLA	(1198)	(506)	(160)	(266)	(162)	(86)	(18)	(112)	(394)
NO EL PARLA	83,2	80,0	91,3	83,3	80,5	88,3	100,0	88,9	78,1
NS / NC	16,4	19,1	8,7	16,7	19,5	11,7	,0	11,1	20,7
	,4	1,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,2

C_P9/C_P16. NACIONALITAT AGRUPADA DELS TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: TREBALLADORS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
ESPANYOLA	(2404)	(950)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(719)
ALTRES UNIÓ EUROPEA	77,8	71,3	91,2	82,5	75,3	79,4	95,0	91,9	65,9
RESTA PAÏSOS	2,6	2,1	2,1	4,3	2,0	2,6	1,7	,7	2,4
NS / NC	19,2	25,7	6,8	13,2	22,4	17,9	3,3	7,4	30,5
	,4	,9	,0	,0	,2	,0	,0	,0	1,1

c_P9/P9B. PROPIETARIS/ÀRIES TREBALLANT A L'ESTABLIMENT?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
ESTABLIMENTS ON TREBALLAN ELS PROPIETARIS/ÀRIES	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
ESTABLIMENTS ON NO TREBALLAN ELS PROPIETARIS/ÀRIES	72,6	76,2	69,4	67,0	71,0	76,0	90,0	85,3	73,3
	27,4	23,8	30,6	33,0	29,0	24,0	10,0	14,7	26,7

C_P9. NACIONALITAT DELS PROPIETARIS/ÀRIES DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: PROPIETARIS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
ARGENTINA	(1744)	(724)	(161)	(425)	(242)	(165)	(27)	(197)	(527)
AUSTRÀLIA	,5	,2	1,0	,8	,3	1,0	,0	,0	,3
BANGLADESH	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3
BANGLADESH	1,2	2,9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	4,0
ARMÈNIA	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,2
BOLÍVIA	,2	,3	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,5
BRASIL	,4	,3	,0	,6	,7	,5	,0	,0	,5
BULGÀRIA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3
XINA	5,5	3,7	2,6	3,4	19,3	1,5	,0	,0	5,1
COLÒMBIA	,3	,6	,0	,0	,0	,0	2,2	,0	,8
CUBA	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0
DINAMARCA	,0	,0	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0
REPÚBLICA DOMINICANA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5
EQUADOR	,5	,6	,0	,4	,0	1,5	,0	,0	,8
FRANÇA	,3	,2	,0	,6	,7	,0	,0	,0	,3
ALEMANYA	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0
GRÈCIA	,1	,2	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,3
HONDURES	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,4	,2
ÍNDIA	1,7	1,9	,0	1,1	3,7	1,5	,0	,0	2,6
IRAN	,0	,0	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0
ITÀLIA	1,1	1,4	,0	2,1	,0	1,0	,0	,4	1,7
JAPÓ	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,2
COREA DEL SUD	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,2
MARROC, EL	,3	,3	,0	,0	,3	1,0	,0	,0	,5
NEPAL	,3	,5	,0	,0	,0	1,0	,0	,0	,6
PAÏSOS BAIXOS	,2	,0	,0	,2	,7	,5	,0	,0	,0
PAKISTAN	5,7	10,2	,0	,2	2,0	10,7	,0	,0	13,9
PARAGUAI	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,2
PERÚ	,4	,7	,5	,0	,0	,5	,0	,0	,9
FILIPINES	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3
POLÒNIA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	2,2	,0	,0
PORTUGAL	,2	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0	,0
ROMANIA	,2	,1	,5	,4	,3	,0	,0	,0	,2
RÚSSIA	,2	,1	,0	,6	,3	,0	,0	,0	,2

(cont.)

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_P9. NACIONALITAT DELS PROPIETARIS/ÀRIES DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: PROPIETARIS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
ESpanya	78,4	72,5	94,8	86,5	71,0	77,6	93,5	99,2	62,8
SUÏSSA	,1	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,2
SÍRIA	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,2
UCRAÏNA	,1	,1	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,2
REGNE UNIT	,1	,0	,0	,0	,0	,5	2,2	,0	,0
URUGUAI	,3	,3	,0	,4	,0	1,0	,0	,0	,5
VENEÇUELA	,4	,5	,0	,6	,0	,5	,0	,0	,6
NO CONTESTA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5
RESUM									
ESPANYOLA	78,4	72,5	94,8	86,5	71,0	77,6	93,8	99,2	62,8
ALTRES UNIÓ EUROPEA	2,6	2,2	,5	4,7	2,0	2,0	4,2	,4	2,8
RESTA PAÏSOS	18,8	25,0	4,7	8,9	27,0	20,5	2,1	,4	34,0
NS / NC	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5

C_P9B. ENCARA QUE EL PROPIETARI/ÀRIA NO TREBALLI A L'ESTABLIMENT. EM PODRIA DIR LA SEVA NACIONALITAT?

(BASE: NO HI HA CAP PROPIETARI/ÀRIA QUE HI TREBALLI)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(660)	(226)	(71)	(209)	(99)	(52)	(3)	(34)	(192)
ALGÈRIA	,2	,0	,0	,0	1,0	,0	,0	,0	,0
ANDORRA	,2	,0	1,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ARGENTINA	,3	,4	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,5
BANGLADESH	,9	2,2	,0	,0	1,0	,0	,0	,0	2,6
BOLÍVIA	,3	,9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,0
XINA	2,3	,9	,0	3,8	5,1	,0	,0	,0	1,0
TAIWAN	,2	,0	,0	,0	,0	1,9	,0	,0	,0
COLÒMBIA	,2	,0	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,0
DINAMARCA	,2	,0	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,0
EQUADOR	,3	,9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,0
FRANÇA	1,2	,4	1,4	2,4	1,0	,0	,0	,0	,5
ALEMANYA	,5	,0	,0	1,0	,0	1,9	,0	,0	,0
ÍNDIA	1,1	,4	,0	,5	3,0	3,8	,0	,0	,5
ISRAEL	,2	,0	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,0
ITÀLIA	,9	,9	,0	1,9	,0	,0	,0	,0	1,0
MARROC, EL	,3	,4	1,4	,0	,0	,0	,0	,0	,5
NEPAL	,2	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5
PAÏSOS BAIXOS	,3	,0	,0	1,0	,0	,0	,0	,0	,0
PAKISTAN	3,9	7,1	,0	,5	1,0	15,4	,0	,0	8,3
PARAGUAI	,2	,0	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,0
PERÚ	,2	,0	,0	,0	1,0	,0	,0	,0	,0
RÚSSIA	,3	,0	1,4	,5	,0	,0	,0	,0	,0
ESpanya	82,4	81,4	85,9	82,3	85,9	75,0	100,0	100,0	78,1
SUÏSSA	,2	,0	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,0
TURQUIA	,2	,0	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,0
UCRAÏNA	,2	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5
REGNE UNIT	,5	,9	1,4	,0	,0	,0	,0	,0	1,0
ESTATS UNITS, ELS	,3	,0	1,4	,5	,0	,0	,0	,0	,0
URUGUAI	,3	,9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,0
NO HO SAP	,5	,9	,0	,5	,0	,0	,0	,0	1,0
NO CONTESTA	1,7	,4	5,6	1,9	1,0	1,9	,0	,0	,5
RESUM									
ESPANYOLA	82,4	81,4	85,9	82,3	85,9	75,0	100,0	100,0	78,1
ALTRES UNIÓ EUROPEA	3,5	2,2	2,8	6,7	1,0	1,9	,0	,0	2,6
RESTA PAÏSOS	12,0	15,0	5,6	8,6	12,1	21,2	,0	,0	17,7
NO HO SAP	,5	,9	,0	,5	,0	,0	,0	,0	1,0
NO CONTESTA	1,7	,4	5,6	1,9	1,0	1,9	,0	,0	,5

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_P9/P9B. NACIONALITAT DELS PROPIETARIS/ÀRIES TREBALLIN O NO A L'ESTABLIMENT:

(BASE: PROPIETARIS/ÀRIES)

(BASE: MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT O NO HI HA CAP PROPIETARI/ÀRIA QUE HI TREBALLI)

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2404)	(950)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(719)
ALGÈRIA	,0	,0	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0
ANDORRA	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ARGENTINA	,5	,3	,8	,7	,3	,8	,0	,0	,4
AUSTRÀLIA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,2
BANGLADESH	1,2	2,8	,0	,0	,3	,0	,0	,0	3,7
ARMÈNIA	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1
BOLÍVIA	,2	,5	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,6
BRASIL	,3	,3	,0	,4	,5	,4	,0	,0	,4
BULGÀRIA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,2
XINA	4,7	3,2	1,9	3,5	15,8	1,2	,0	,0	4,2
TAIWAN	,0	,0	,0	,0	,0	,4	,0	,0	,0
COLÒMBIA	,3	,5	,0	,1	,0	,0	2,0	,0	,6
CUBA	,0	,0	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0
DINAMARCA	,1	,0	,0	,1	,3	,0	,0	,0	,0
REPÚBLICA DOMINICANA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
EQUADOR	,4	,6	,0	,3	,0	1,2	,0	,0	,8
FRANÇA	,5	,3	,4	1,2	,8	,0	,0	,0	,4
ALEMANYA	,1	,0	,0	,4	,0	,4	,0	,0	,0
GRÈCIA	,1	,2	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,2
HONDURES	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,4	,1
ÍNDIA	1,6	1,6	,0	,9	3,5	1,9	,0	,0	2,1
IRAN	,0	,0	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0
ISRAEL	,0	,0	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0
ITÀLIA	1,1	1,3	,0	2,1	,0	,8	,0	,4	1,5
JAPÓ	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1
COREA DEL SUD	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1
MARROC, EL	,3	,4	,4	,0	,3	,8	,0	,0	,5
NEPAL	,3	,5	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,6
PAÏSOS BAIXOS	,2	,0	,0	,4	,5	,4	,0	,0	,0
PAKISTAN	5,3	9,6	,0	,3	1,8	11,7	,0	,0	12,6
PARAGUAI	,1	,1	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,1
PERÚ	,3	,5	,4	,0	,3	,4	,0	,0	,7
FILIPINES	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,2
POLÒNIA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	2,0	,0	,0
PORTUGAL	,1	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0	,0
ROMANIA	,2	,1	,4	,3	,3	,0	,0	,0	,1
RÚSSIA	,3	,1	,4	,6	,3	,0	,0	,0	,1
ESPANYA	79,4	74,3	92,4	85,2	74,7	77,0	93,9	99,3	66,3
SUÏSSA	,1	,1	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,1
SÍRIA	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1
TURQUIA	,0	,0	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0
UCRAÏNA	,1	,2	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,2
REGNE UNIT	,2	,2	,4	,0	,0	,4	2,0	,0	,2
ESTATS UNITS, ELS	,1	,0	,4	,1	,0	,0	,0	,0	,0
URUGUAI	,3	,5	,0	,3	,0	,8	,0	,0	,6
VENEÇUELA	,3	,4	,0	,4	,0	,4	,0	,0	,5
NO HO SAP	,1	,2	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,2
NO CONTESTA	,5	,4	1,5	,6	,3	,4	,0	,0	,5
RESUM									
ESPANYOLA	79,4	74,3	92,4	85,2	74,7	77,0	93,9	99,3	66,3
ALTRES UNIÓ EUROPEA	2,8	2,2	1,1	5,3	1,8	1,9	4,1	,4	2,7
RESTA PAÏSOS	17,2	23,0	4,9	8,8	23,3	20,6	2,0	,4	30,3
NO HO SAP	,1	,2	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,2
NO CONTESTA	,5	,4	1,5	,6	,3	,4	,0	,0	,5

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

C_P9. NACIONALITAT DELS ENCARREGATS/ADES DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: ENCARREGATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1067)	(406)	(141)	(271)	(171)	(67)	(11)	(76)	(330)
ARGENTINA	,5	,4	,4	,6	,5	1,0	,0	,0	,4
BANGLADESH	1,2	2,9	,0	,0	,9	,0	,0	,0	3,5
BOLÍVIA	,1	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
BRASIL	,3	,4	,0	,6	,5	,0	,0	,0	,4
BULGÀRIA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,2
XILE	,1	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,0
XINA	3,3	1,6	,0	2,8	13,9	,0	,0	,0	2,0
COLÒMBIA	,8	,4	,9	2,2	,0	,0	,0	,0	,4
CUBA	,3	,2	,0	,6	,0	2,0	,0	,0	,2
REPÚBLICA DOMINICANA	,1	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
EQUADOR	,7	1,4	,0	,3	,5	,0	,0	,0	1,7
EL SALVADOR	,1	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,0
FRANÇA	,5	,0	,4	1,7	,5	,0	,0	,0	,0
HONDURES	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,0	3,0	,0
ÍNDIA	1,3	1,4	,0	,8	3,2	2,0	,0	,0	1,7
ITÀLIA	,7	,7	,0	1,1	,5	1,0	,0	,0	,9
MÈXIC	,2	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0	,2
MARROC, EL	,4	,7	,4	,0	,5	,0	,0	,0	,9
NEPAL	,1	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
PAÏSOS BAIXOS	,1	,0	,0	,0	,0	1,0	,0	,0	,0
PAKISTAN	4,6	9,3	,0	,3	,9	13,3	,0	,0	11,4
PARAGUAI	,3	,5	,0	,6	,0	,0	,0	,0	,7
PERÚ	,6	,5	1,3	,6	,5	,0	,0	,0	,7
FILIPINES	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,2
PORTUGAL	,1	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,0
ROMANIA	,1	,2	,0	,0	,5	,0	,0	1,0	,0
RÚSSIA	,6	,2	,0	2,2	,0	,0	,0	,0	,2
ARÀBIA SAUDÍ	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,2
ESPANYA	81,8	75,8	96,1	84,2	77,3	79,6	100,0	95,0	71,6
UCRAÏNA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,2
URUGUAI	,1	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
VENEÇUELA	,3	,4	,4	,3	,0	,0	,0	1,0	,2
NO CONTESTA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,2
RESUM									
ESPANYOLA	81,8	75,8	96,1	84,2	77,3	79,6	100,0	95,0	71,6
ALTRES UNIÓ EUROPEA	1,6	1,1	,4	3,1	1,4	2,0	,0	1,0	1,1
RESTA PAÏSOS	16,6	22,9	3,5	12,8	21,3	18,4	,0	4,0	27,1
NS / NC	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,2

C_P16. NACIONALITAT AGRUPADA DELS EMPLEATS/ADES DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: EMPLEATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1198)	(506)	(160)	(266)	(162)	(86)	(18)	(112)	(394)
ESPANYOLA	75,3	68,6	86,6	77,8	77,6	81,4	94,4	83,3	65,5
ALTRES UNIÓ EUROPEA	3,1	2,5	3,7	4,9	2,4	3,7	,0	,9	2,8
RESTA PAÏSOS	20,8	27,4	9,7	17,3	19,5	14,9	5,6	15,8	29,8
NS / NC	,8	1,6	,0	,0	,5	,0	,0	,0	1,9

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

O28. LLENGÜA DEL RÈTOL

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
CATALÀ	73,5	83,9	80,2	62,3	68,3	64,1	56,7	92,2	81,3
CASTELLÀ	14,9	10,7	12,9	16,9	19,9	19,8	30,0	7,4	11,8
ANGLÈS	8,4	4,3	3,0	14,0	8,8	14,3	10,0	,0	5,7
FRANCÈS	1,2	,2	4,3	1,4	1,2	,5	6,7	,0	,3
ÀRAB	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3
ALTRES	2,1	1,1	,9	4,4	2,6	,9	,0	,9	1,1
NO HI HA RÈTOL	1,3	1,1	1,3	,9	1,8	2,8	,0	,0	1,4
NO HO SAP	2,0	1,2	,0	3,9	2,1	2,3	,0	,4	1,4
RESUM									
CATALÀ	73,5	83,9	80,2	62,3	68,3	64,1	56,7	92,2	81,3
CASTELLÀ	14,9	10,7	12,9	16,9	19,9	19,8	30,0	7,4	11,8
ANGLÈS	8,4	4,3	3,0	14,0	8,8	14,3	10,0	,0	5,7
ALTRES	3,3	1,5	5,2	5,7	3,8	1,4	6,7	,9	1,7
NO TÉ RÈTOL	1,3	1,1	1,3	,9	1,8	2,8	,0	,0	1,4
NO HO SAP	2,0	1,2	,0	3,9	2,1	2,3	,0	,4	1,4

O3. GRAONS PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
NO HI HA GRAONS	44,0	54,6	47,8	33,8	37,5	30,0	70,0	91,3	42,8
GRAÓ DE MENYS DE 12 CM. (BAIX)	38,3	30,2	36,2	46,5	40,8	50,2	20,0	1,7	39,3
GRAÓ DE 12 A 20 CM. (MITJÀ)	10,1	8,9	7,8	11,2	11,7	12,0	6,7	1,3	11,4
GRAÓ DE MÉS DE 20 CM. (ALT)	4,7	3,0	6,5	6,2	6,5	3,2	,0	,4	3,9
HI HA MÉS D'UN GRAÓ, ESCALA	3,0	3,3	1,7	2,4	3,5	4,6	3,3	5,2	2,6

O4. PORTES PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2405)	(951)	(232)	(634)	(341)	(217)	(30)	(231)	(720)
PORTES (OBERTURA) AMB UNA AMPLADA IGUAL O INFERIOR A 70 CM.	18,5	18,6	17,2	19,2	15,5	22,6	16,7	10,8	21,1
PORTES (OBERTURA) AMB UNA AMPLADA SUPERIOR A 70 CM.	81,5	81,4	82,8	80,8	84,5	77,4	83,3	89,2	78,9