



EL BORN CCM: Els visitants del 2018

Informe de resultats
Febrer de 2019

GESOP

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.
c/ Provença 385-387 entresol 1a 08025 Barcelona • Tel. 933 000 742 • www.gesop.net • [www.twitter.com/_GESOP](https://twitter.com/_GESOP)



**Ajuntament
de Barcelona**
Institut de Cultura



Í n d e x

Presentació i fitxa tècnica _____	3
La població entrevistada _____	8
L'accés al Born CCM _____	14
Característiques de la visita _____	19
Valoració de la visita _____	37
Conclusions _____	46
Annex _____	49



PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA

Presentació

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats de l'estudi encarregat per l'Institut de Cultura de Barcelona a GESOP, amb l'**objectiu de conèixer el perfil dels visitants que durant 2018 s'han apropat al Born Centre de Cultura i Memòria**, les característiques de la seva visita al museu i la valoració que en fan, posant especial èmfasi en l'evolució dels resultats respecte a anys anteriors. Segons les dades publicades per l'ICUB, l'any 2018 van accedir a aquest recinte 1.270.682, una xifra lleugerament inferior a la de 2017 (1.448.616).

L'informe s'organitza en **cinc apartats**. En el primer s'exposen les dades relatives al perfil dels visitants. Un segon bloc analitza com han accedit els visitants al Born Centre de Cultura i Memòria, és a dir, si és la seva primera visita, com s'han assabentat de la seva existència i si hi han anat expressament.

A continuació, s'entra al detall de les característiques de la visita realitzada per tal de conèixer amb qui hi han anat i quins serveis han utilitzat. El quart capítol es dedica a la valoració de la visita. Finalment, s'ofereix una síntesi dels resultats.

A més de l'anàlisi dels resultats relatius al conjunt de la població, l'informe mostra les diferències detectades entre els diferents segments de la població entrevistada.



Fitxa tècnica (1/3)

Tècnica d'investigació

Entrevistes presencials assistides per ordinador (CAPI) a la sortida del Born Centre de Cultura i Memòria.

Univers d'estudi

Visitants del Born Centre de Cultura i Memòria de 16 o més anys, excloent, per tant, tots aquells que entren al recinte però no el visiten, com s'exposa a la pàgina 7.

Número d'entrevistes

1.689 entrevistes al llarg de l'any 2018*, distribuïdes per mesos de la següent manera:

Gener	121	Maig	151	Setembre	150
Febrer	79	Juny	229	Octubre	109
Març	129	Juliol	192	Novembre	121
Abril	134	Agost	179	Desembre	95

Tipus de mostreig

La selecció dels entrevistats s'ha fet de forma aleatòria a la sortida del Born CCM. La mostra s'ha distribuït al llarg de l'any. Els resultats s'han ponderat d'acord a la distribució real dels visitants per mes de l'any, dia de la setmana i tipus de dia (laborable / cap de setmana o festiu), tal com s'exposa a la pàgina següent.

Marge d'error

± 2,5% per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$.

Treball de camp

Les entrevistes les ha portat a terme un equip del Born CCM entre els mesos de gener i de desembre de 2018.

* En realitat s'ha entrevistat 2.011 individus, però 322 han dit que no sortien de visitar El Born CCM. Per tant, només es tenen en compte els 1.689 que han dit que l'han visitat.

Fitxa tècnica (2/3)

CRITERIS DE PONDERACIÓ

Distribució dels visitants per mesos

	n	%
gener	79.211	6,2
febrer	78.545	6,2
març	117.899	9,3
abril	117.139	9,2
maig	119.240	9,4
juny	87.663	6,9
juliol	94.897	7,5
agost	107.996	8,5
setembre	144.685	11,4
octubre	119.976	9,4
novembre	99.537	7,8
desembre	103.894	8,2
TOTAL	1.270.682	100,0

Distribució dels visitants per dia de la setmana

	n	%
dilluns	20.842	1,6
dimarts	173.539	13,7
dimecres	167.294	13,2
dijous	182.212	14,3
divendres	203.709	16,0
dissabte	262.514	20,7
diumenge	260.572	20,5
TOTAL	1.270.682	100,0

Distribució dels visitants per tipus de dia

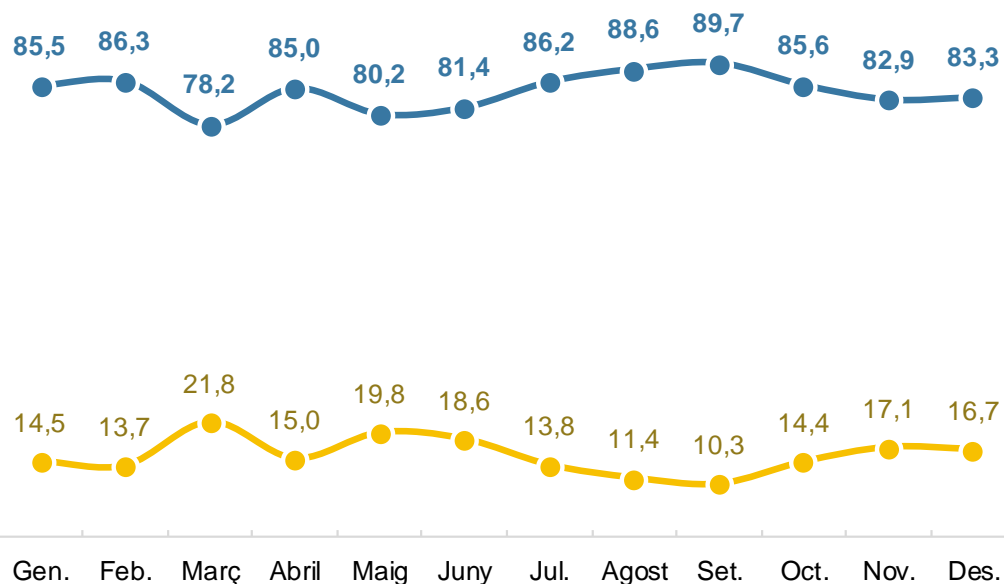
	n	%
Laborable	678.594	53,4
Cap de setmana i festiu	592.088	46,6
TOTAL	1.270.682	100,0

Fitxa tècnica (3/3)

VARIABLE DE FILTRE*

Vostè surt de visitar el Born
Centre de Cultura i Memòria?

Fan la visita
84,5



SÍ
Fan la visita
i formen part de
l'univers d'estudi
(n=1.689)

NO
No fan la visita
i no formen part de
l'univers d'estudi
(n=322)

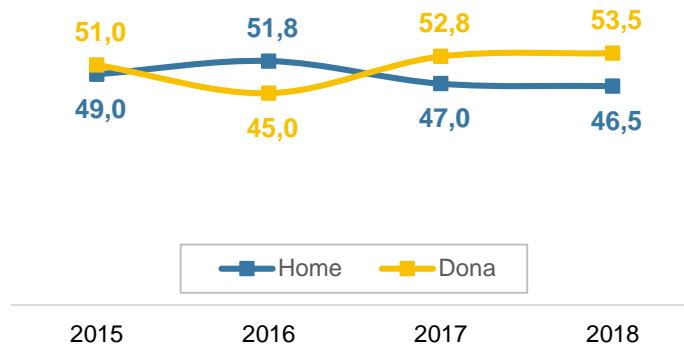
* Sobre els 2.011 individus entrevistats.



LA POBLACIÓ ENTREVISTADA

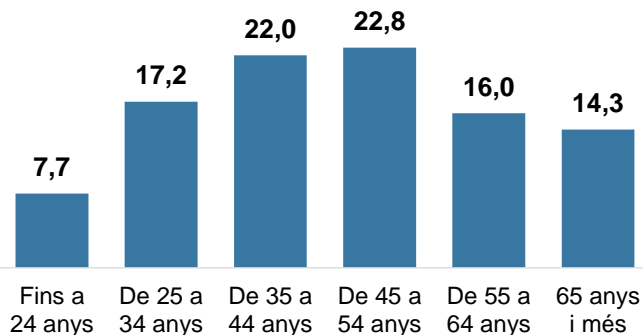
TAL COM VA PASSAR AL 2017, UNA MICA MÉS DE LA MEITAT DELS VISITANTS SÓN DONES I LA RESTA, HOMES. LA MITJANA D'EDAT SEGUEIX CREIXENT I JA SUPERA ELS 46 ANYS

SEXE



EDAT

Mitjana
46,2 anys

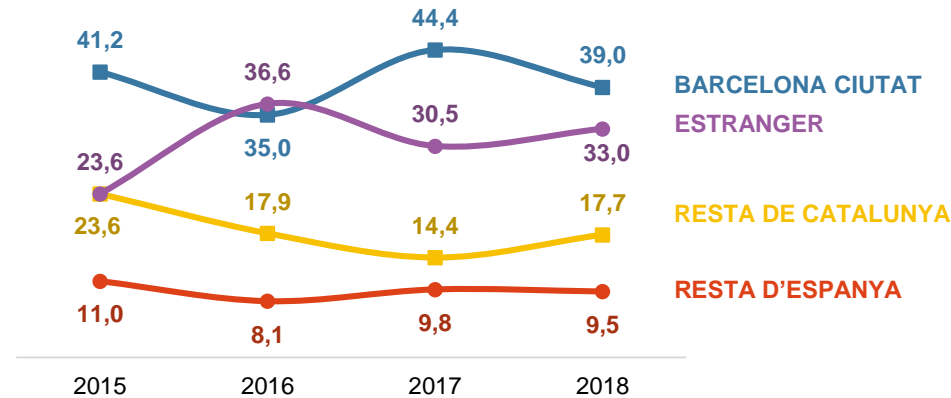


EVOLUCIÓ

	2015 (n=1262)	2016 (n=1421)	2017 (n=1539)	2018 (n=1689)
Fins a 24 anys	7,6	5,0	7,8	7,7
De 25 a 34 anys	16,8	14,9	20,3	17,2
De 35 a 44 anys	22,2	19,3	21,6	22,0
De 45 a 54 anys	20,7	16,4	17,3	22,8
De 55 a 64 anys	15,5	13,2	16,2	16,0
65 anys i més	17,3	8,5	16,4	14,3
No contesta		22,7	0,4	
Mitjana	43,7	45,3	45,9	46,2

ELS BARCELONINS CONTINUEN SENT ELS QUE MÉS VISITEN EL BORN CCM, PERÒ PERDEN PES, EN BENEFICI DELS PROCEDENTS DE L'ESTRANGER I DE LA RESTA DE CATALUNYA

LLOC DE RESIDÈNCIA



BARCELONA CIUTAT

Ciutat Vella	7,5
Eixample	6,7
Horta-Guinardó	4,0
Nou Barris	3,9
Sant Martí	3,3
Sants-Montjuïc	3,0
Sarrià-Sant Gervasi	2,7
Les Corts	2,6
Gràcia	2,3
Sant Andreu	1,8
No contesta	1,1

RESTA DE CATALUNYA

Resta de l'RMB*	9,3
Resta de la província	2,9
Com. de Girona	2,6
Com. de Tarragona	1,9
Com. de Lleida	0,9
No contesta	0,2

* La Regió Metropolitana de Barcelona (RMB) inclou les comarques del Barcelonès, el Baix Llobregat, el Vallès Occidental, el Vallès Oriental i el Maresme.

RESTA D'ESPANYA

Andalusia	1,6
Madrid	1,6
Euskadi	1,0
Comunitat Valenciana	0,9
Balears	0,6
Canàries	0,6
Castella-Lleó	0,6
Galícia	0,6
Aragó	0,5
Resta d'Espanya	1,2
No contesta	0,2

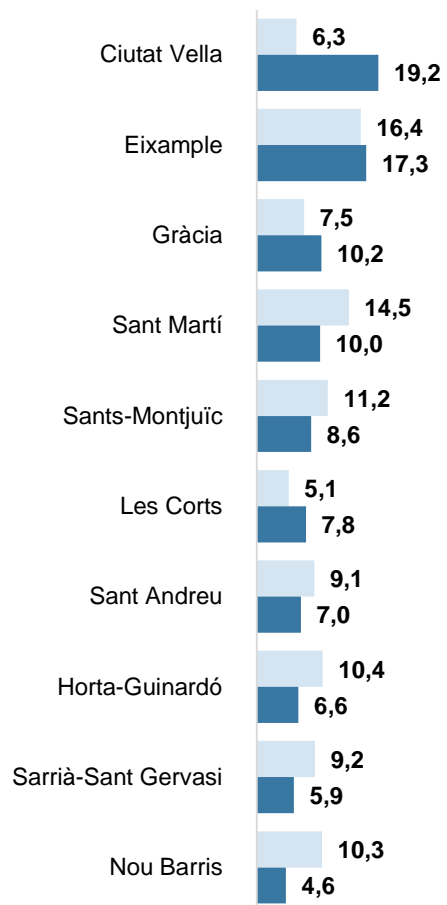
RESTA DEL MÓN

EUROPA	14,1
França	4,2
Itàlia	2,8
Gran Bretanya	2,4
Alemanya	1,7
Resta d'Europa	3,0
RESTA DEL MÓN	18,6
Argentina	3,8
Estats Units d'Amèrica	3,0
Mèxic	1,6
Colòmbia	1,5
Uruguai	1,3
Resta del món	7,4
NO CONTESTA	0,2

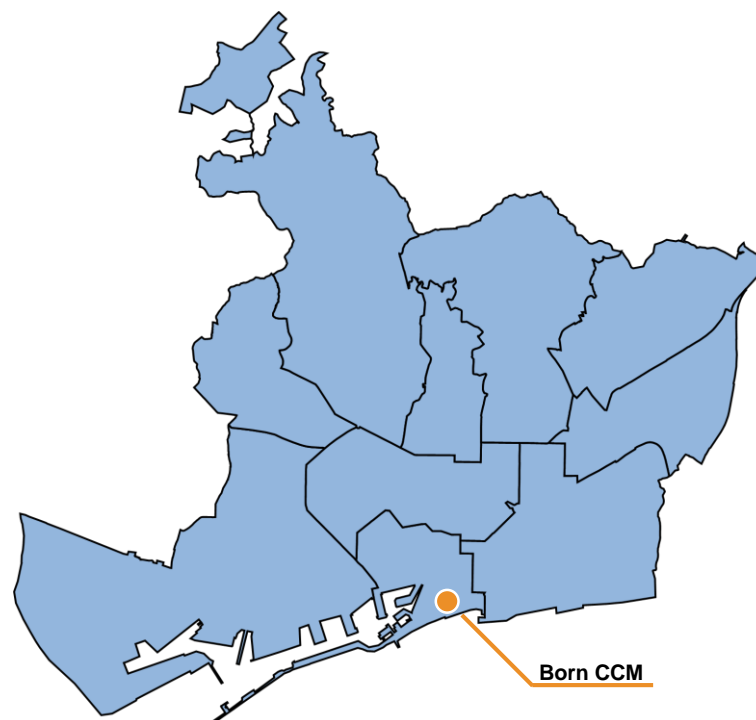
QUASI UN DE CADA CINC BARCELONINS VISITANTS DEL BORN CCM SÓN DE CIUTAT VELLA, MENTRE QUE NOMÉS EL 4,6% VE DE NOU BARRIS.

LLOC DE RESIDÈNCIA: BARCELONA CIUTAT

- Base: Resideixen a Barcelona ciutat (n=682) -



■ Població*
■ Enquestats**

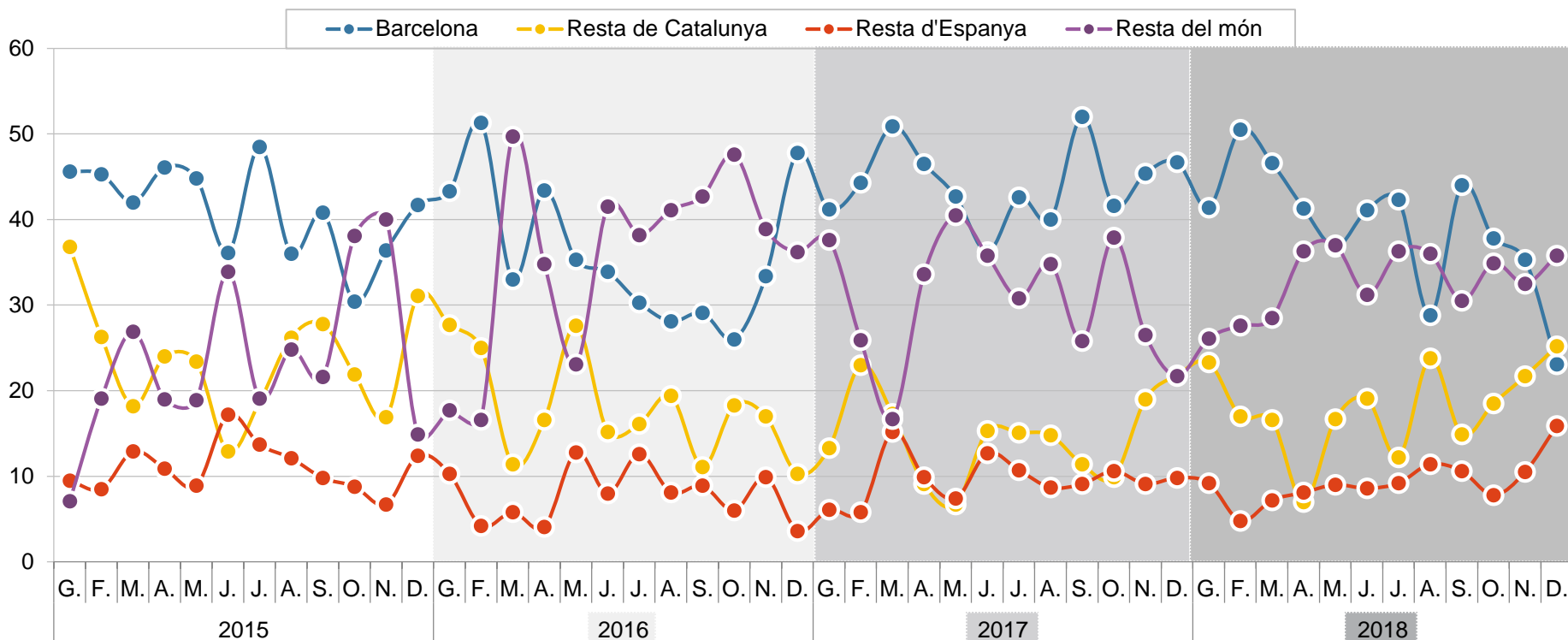


* FONT: Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona. Xifres oficials de població a 1 de gener de 2017.

** Un 2,9 dels enquestats no van contestar aquesta pregunta

DURANT 2018 ELS VISITANTS LOCALS HAN ESTAT MAJORIA TOTS ELS MESOS, EXCEPTE EN PERÍODES VACACIONALS, QUAN ELS QUE VIUEN FORA D'ESPANYA HAN ESTAT MÉS NOMBROSOS

LLOC DE RESIDÈNCIA



ENTRE ELS VISITANTS MÉS JOVES GAIREBÉ LA MEITAT SÓN ESTRANGERS. EN CANVI, LA MEITAT DELS DE 65 O MÉS ANYS SÓN BARCELONINS

LLOC DE RESIDÈNCIA

	Total (n=1689)	SEXE		EDAT						TIPUS DE DIA	
		Home (n=798)	Dona (n=891)	Fins a 24 (n=131)	De 25 a 34 (n=304)	De 35 a 44 (n=376)	De 45 a 54 (n=396)	De 55 a 64 (n=264)	De 65 i més (n=217)	Feiner (n=809)	Festiu i cap de s. (n=880)
Barcelona	39,0	44,4	34,2	28,6	37,7	40,8	36,8	35,2	50,6	35,0	43,4
Resta de Catalunya	17,7	17,3	18,0	20,6	9,9	16,7	21,1	20,7	18,3	16,4	19,2
Resta d'Espanya	9,5	7,9	10,8	5,3	8,6	9,8	10,6	10,9	8,7	8,7	10,4
Resta del món	33,0	30,3	35,3	44,8	43,7	32,2	31,1	33,2	17,7	39,6	25,5
No contesta	0,9	0,1	1,6	0,6		0,5	0,4		4,7	0,3	1,6

Hi ha més visitants locals entre els homes que entre les dones.

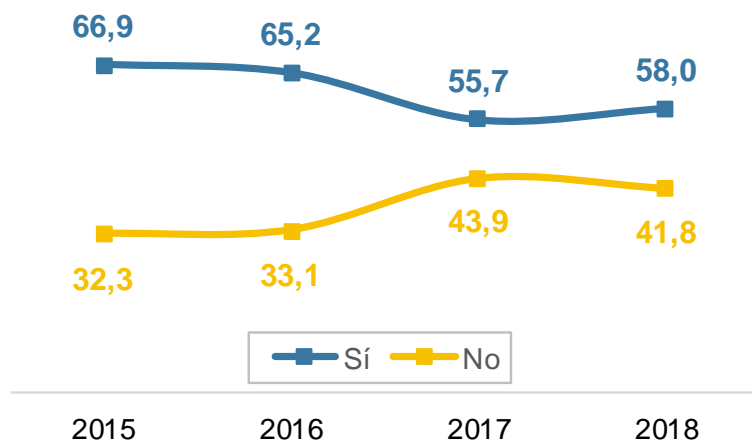
Com és habitual, els dies feiners hi ha major proporció de visitants estrangers i els festius, de locals.



L'ACCÉS AL BORN CCM

QUATRE DE CADA DEU HAVIEN VISITAT EL BORN CCM AMB ANTERIORITAT. COM MÉS AUGMENTA L'EDAT MÉS GENT HI HA QUE JA HI HAVIA ESTAT.

ÉS LA PRIMERA VEGADA QUE VISITA EL BORN CENTRE DE CULTURA I MEMÒRIA?



Tres quarts dels barcelonins i més del 40% dels residents a la resta de Catalunya ja havien estat al Born CCM.

Total (n=1689) 58,0 41,8

SEXE

Home (n=798) 55,0 44,6

Dona (n=891) 60,6 39,3

EDAT

Fins a 24 anys (n=131) 69,7 30,3

De 25 a 34 anys (n=304) 64,0 35,4

De 35 a 44 anys (n=376) 61,1 38,5

De 45 a 54 anys (n=396) 60,5 39,5

De 55 a 64 (n=264) 57,0 43,0

De 65 i més (n=217) 36,5 63,1

LLOC DE RESIDÈNCIA

Barcelona ciutat (n=682) 25,6 74,0

Resta de Catalunya (n=290) 56,2 43,3

Resta d'Espanya (n=164) 85,0 14,7

Estranger (n=546) 90,1 9,9

TIPUS DE DIA

Feiner (n=809) 62,6 37,4

Festiu o cap de setmana (n=880) 52,7 46,7

VISITA EXPRESSAMENT?

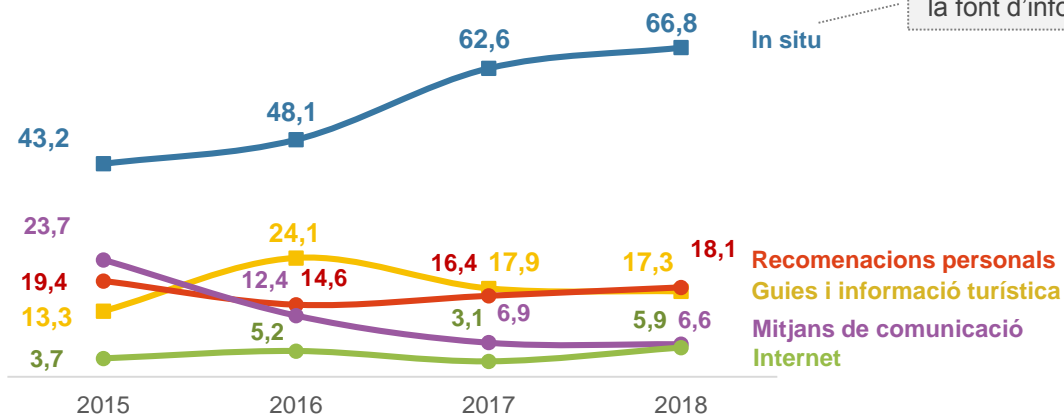
Visita expressament (n=697) 55,2 44,5

Passava per davant (n=990) 60,1 39,7

EL 66,8% S'HA ASSABENTAT DE L'EXISTÈNCIA DEL BORN CCM IN SITU, EL NIVELL MÉS ALT DE LA SERIE

COM S'HA ASSABENTAT DE L'EXISTÈNCIA DEL BORN CENTRE DE CULTURA I MEMÒRIA?

- Espontània. Resposta múltiple -



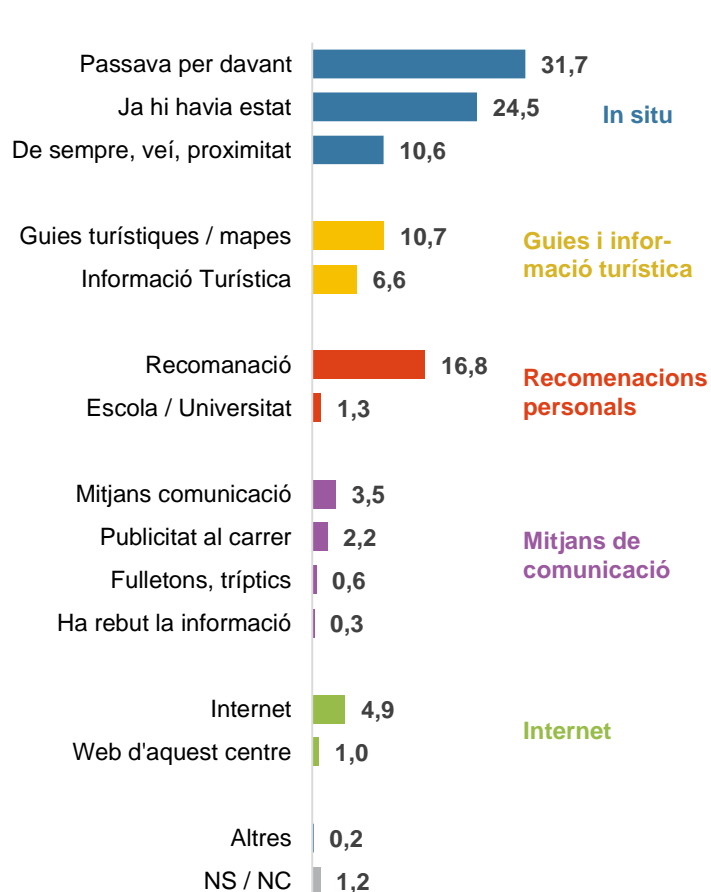
El coneixement "In situ" comprèn els casos en els que el propi equipament és la font d'informació.

	Total (n=1689)	SEXE		EDAT						LLOC DE RESIDÈNCIA			
		Home (n=798)	Dona (n=891)	Fins a 24 (n=131)	De 25 a 34 (n=304)	De 35 a 44 (n=376)	De 45 a 54 (n=396)	De 55 a 64 (n=264)	De 65 i més (n=217)	Barce-lona (n=682)	Resta de Cat. (n=290)	Resta d'Esp. (n=164)	Estran-ger (n=546)
IN SITU	66,8	70,6	63,5	53,5	62,5	65,9	66,4	72,7	74,9	88,9	66,5	52,4	46,3
RECOMANACIONS PERSONALS	18,1	15,9	19,9	34,1	23,7	14,2	14,2	16,4	16,8	14,2	21,2	23,5	19,5
GUIES I INFORMACIÓ TURÍSTICA	17,3	15,4	19,0	20,0	18,5	22,8	19,1	10,2	11,4	3,5	6,9	27,3	37,1
MITJANS DE COMUNICACIÓ	6,6	6,7	6,7	5,0	3,2	6,3	9,0	7,2	8,1	6,3	12,7	3,4	3,3
INTERNET	5,9	5,8	6,2	9,5	6,9	7,4	6,4	4,9	1,4	3,3	9,9	3,4	7,9
ALTRES	0,2		0,3		0,2	0,5			0,2		0,5	0,4	0,1
NS / NC	1,2	1,0	1,2		1,3	0,5	1,1	0,8	2,8	1,5	0,8	2,7	0,2

UN TERÇ CONEIX L'EQUIPAMENT DE PASSAR-HI PER DAVANT, UNA QUARTA PART PER HAVER-HI ESTAT ANTERIORMENT I UN 16,8% A TRAVÉS DE RECOMANACIONS PERSONALS

COM S'HA ASSABENTAT DE L'EXISTÈNCIA DEL BORN CENTRE DE CULTURA I MEMÒRIA?

- Espontània. Resposta múltiple -



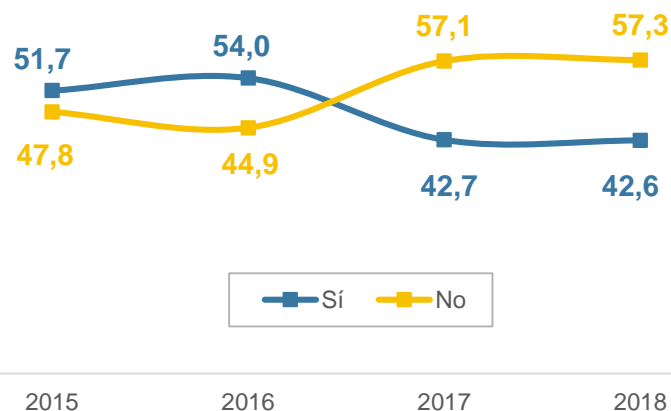
Creixen les mencions a passar per davant com a mitjà prescriptor.

EVOLUCIÓ

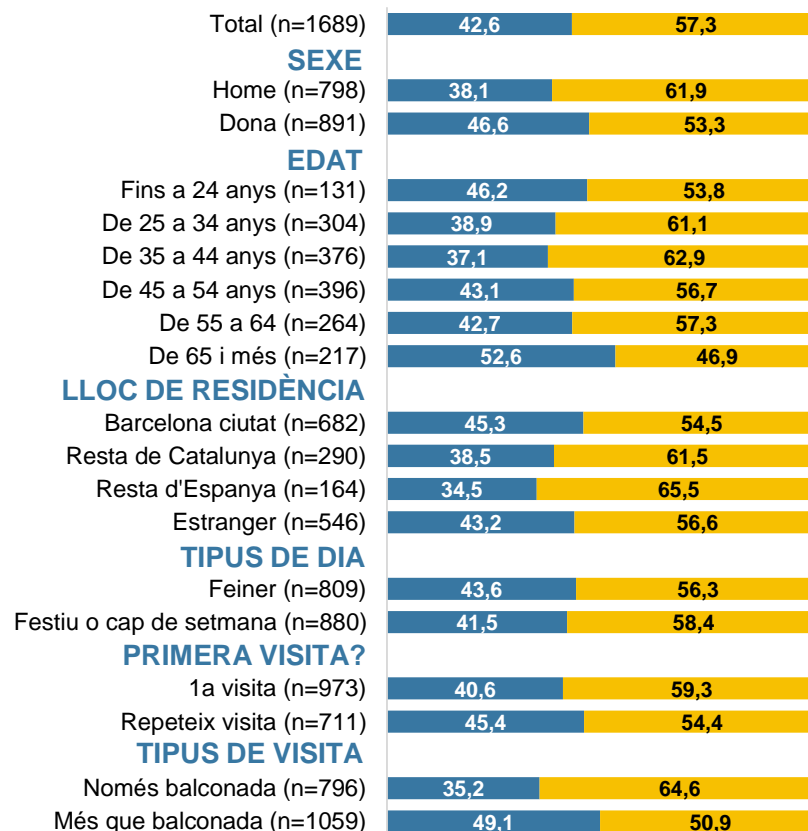
	2015 (n=1262)	2016 (n=1421)	2017 (n=1539)	2018 (n=1689)
Passava per davant	23,6	22,0	23,6	31,7
Ja hi havia estat	14,8	18,7	25,1	24,5
De sempre, veí, proximitat	4,8	7,4	13,9	10,6
Guies turístiques / mapes	7,9	14,0	11,2	10,7
Informació Turística	5,4	10,1	6,7	6,6
Recomanació	18,1	13,8	14,4	16,8
Escola / Universitat	1,3	0,8	2,0	1,3
Mitjans comunicació	20,2	8,9	3,3	3,5
Publicitat al carrer	3,0	2,4	2,6	2,2
Fulletons, tríptics	0,2	0,9	0,9	0,6
Ha rebut la informació	0,3	0,2	0,1	0,3
Internet	2,4	3,4	2,4	4,9
Web d'aquest centre	1,3	1,8	0,7	1,0
Altres	1,8	1,4	0,4	0,2
NS / NC	1,5	1,8	0,6	1,2

ELS QUE NO HAVIEN PLANIFICAT LA SEVA VISITA SUPEREN ALS QUE SÍ HO HAVIEN FET, IGUAL QUE AL 2017

HA VINGUT EXPRESSAMENT AL BORN CENTRE DE CULTURA I MEMÒRIA?



Els que no han planificat la seva visita superen als que sí ho han fet a tots els segments, excepte entre els que tenen més de 64 anys. A part d'aquests, els que més l'han planificat són els que visiten més que la balconada.





CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA

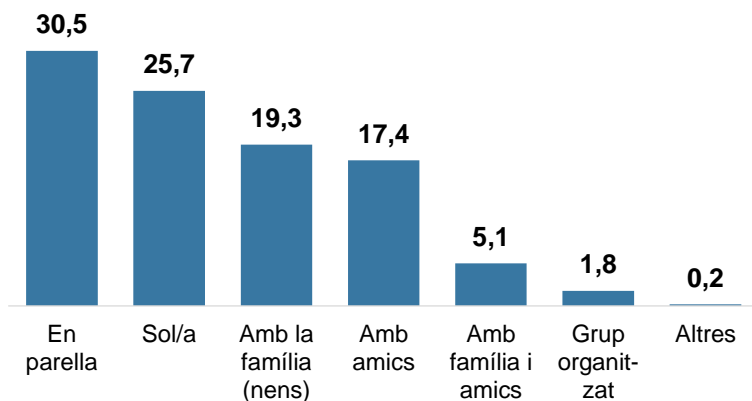
UN TERÇ VISITA L'EQUIPAMENT EN PARELLA. LA SEGONA OPCIÓ ÉS SOL/A I LA TERCERA, AMB LA FAMÍLIA (NEN/ES)

AMB QUI HA VINGUT?

- Suggestida -

EVOLUCIÓ

	2015 (n=1262)	2016 (n=1421)	2017 (n=1539)	2018 (n=1689)
En parella	34,1	34,1	28,3	30,5
Sol/a	19,3	22,3	23,8	25,7
Amb la família (nens)	18,9	21,7	20,0	19,3
Amb amics	19,7	15,8	19,7	17,4
Amb família i amics	6,1	4,1	6,2	5,1
Grup organitzat	1,3	1,2	1,8	1,8
Altres	0,2		0,1	0,2



	Total (n=798)	SEXE		EDAT					
		Home (n=)	Dona (n=131)	Fins a 24 (n=376)	De 25 a 34 (n=396)	De 35 a 44 (n=264)	De 45 a 54 (n=217)	De 55 a 64 (n=264)	De 65 i més (n=217)
En parella	30,5	32,6	28,7	16,3	29,4	33,5	30,0	36,0	30,0
Sol/a	25,7	31,3	20,9	32,6	31,2	21,0	24,5	25,3	25,4
Amb la família (nens)	19,3	17,3	20,9	11,7	10,7	26,5	27,1	16,9	12,3
Amb amics	17,4	13,2	21,1	29,2	23,8	12,0	11,7	17,2	21,3
Amb família i amics	5,1	3,6	6,4	4,6	3,4	5,7	5,7	3,8	7,1
Grup organitzat	1,8	1,9	1,7	5,6	0,7	1,4	0,9	0,9	3,9
Altres	0,2	0,1	0,2		0,8		0,1		

LA VISITA MITJANA DURA 37,8 MINUTS, TRES MENYS QUE L'ANY ANTERIOR I NOU MENYS QUE EL 2016. ELS QUE VISITEN MÉS COSES QUE LA BALCONADA S'HI ESTAN MÉS ESTONA, QUASI 48 MINUTS

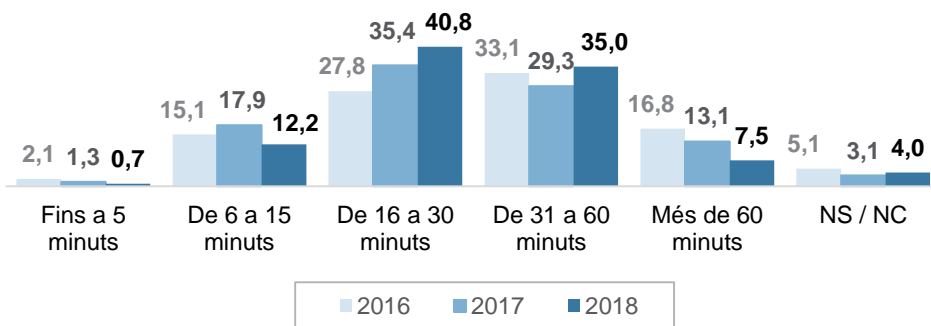
TEMPS D'ESTADA AL BORN CENTRE DE CULTURA I MEMÒRIA

Aproximadament, quanta estona s'ha passat al Born Centre de Cultura i Memòria?
- Espontània -

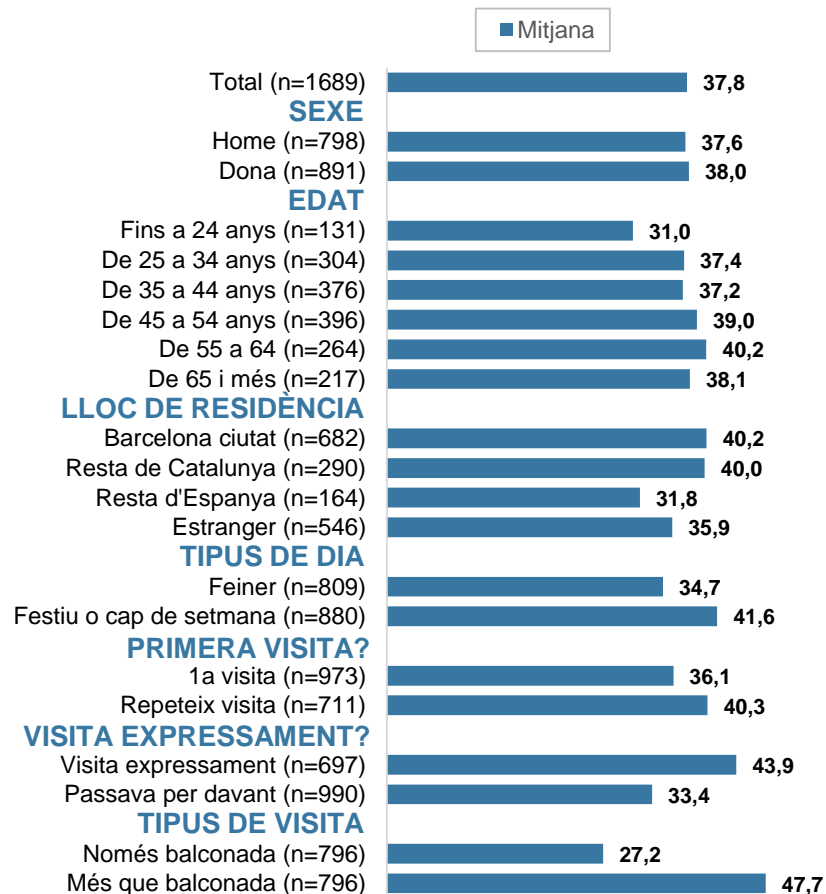
Mitjana 2018
37,8 minuts

Mitjana 2017
40,9 minuts

Mitjana 2016
46,5 minuts

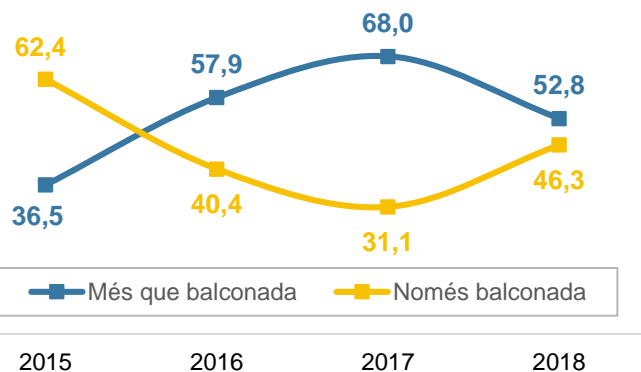


Es redueixen les visites més curtes (fins a 15 minuts) i també les més llargues (superiors a una hora) i creixen les que duren entre 16 i 60 minuts.



GAIREBÉ LA MEITAT DELS QUE S'APROPEN AL BORN CCM VISITA NOMÉS LA BALCONADA, EL NIVELL MÉS ALT DELS ÚLTIMS TRES ANYS

TIPUS DE VISITA



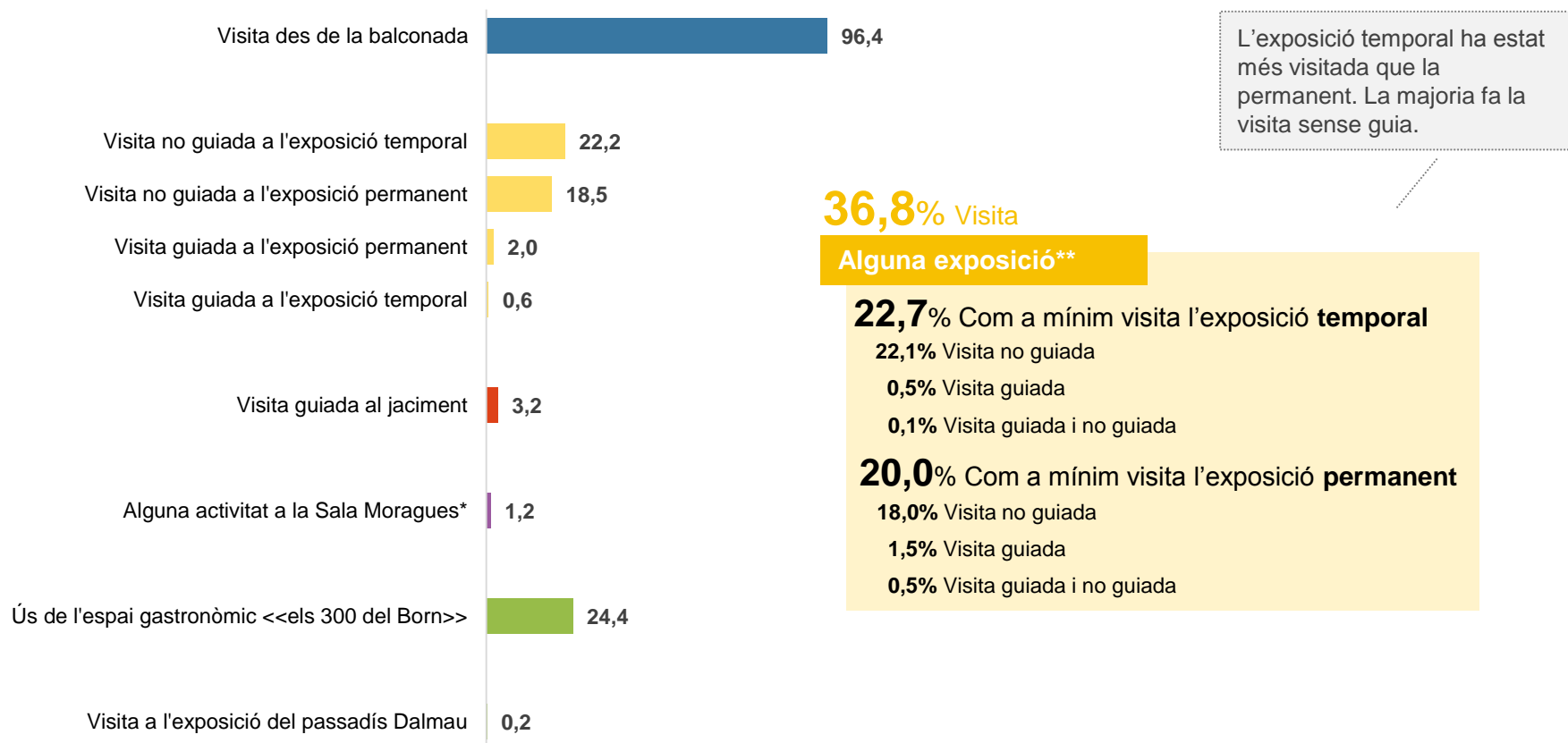
Els que visiten més que la balconada destaquen entre els barcelonins, els que repeteixen visita i entre els que s'apropen a l'equipament en festiu o cap de setmana.

Total (n=1689)	52,8	46,3
SEXE		
Home (n=798)	53,1	46,1
Dona (n=891)	52,6	46,6
EDAT		
Fins a 24 anys (n=131)	42,2	56,5
De 25 a 34 anys (n=304)	45,6	52,6
De 35 a 44 anys (n=376)	56,3	43,1
De 45 a 54 anys (n=396)	56,3	43,7
De 55 a 64 (n=264)	59,4	39,8
De 65 i més (n=217)	48,7	50,1
LLOC DE RESIDÈNCIA		
Barcelona ciutat (n=682)	62,9	36,3
Resta de Catalunya (n=290)	55,1	44,9
Resta d'Espanya (n=164)	44,2	55,5
Estranger (n=546)	42,8	55,7
TIPUS DE DIA		
Feiner (n=809)	47,4	52,1
Festiu o cap de setmana (n=880)	59,0	39,8
PRIMERA VISITA?		
1a visita (n=973)	48,7	50,4
Repeteix visita (n=711)	58,7	40,7
VISITA EXPRESSAMENT?		
Visita expressament (n=697)	60,9	38,2
Passava per davant (n=990)	46,9	52,3

PRACTICAMENT TOTHOM HA FET LA VISITA DES DE LA BALCONADA. MÉS D'UN TERÇ HA VISITAT ALGUNA EXPOSICIÓ

DURANT LA SEVA VISITA HA FET LES SEGÜENTS ACTIVITATS?

- Suggestida. Resposta múltiple -



* Les 21 persones que diuen haver fet alguna activitat a la Sala Moragues citen activitats familiars, conferències, un festival japonès, concerts infantils, teatre, concerts, etc.
* Un 5,8% ha visitat les dues exposicions.

MÉS DEL 35% DELS QUE S'HAN ACOSTAT AL BORN CCM HAN VISITAT ALGUNA EXPOSICIÓ, EL NIVELL MÉS ALT DE LA SÈRIE

DURANT LA SEVA VISITA HA FET LES SEGÜENTS ACTIVITATS?

- Suggestiva. Resposta múltiple -

	EVOLUCIÓ			
	2015 (n=1145)	2016 (n=1265)	2017 (n=1539)	2018 (n=1689)
VISITA DES DE LA BALCONADA	92,4	89,1	95,0	96,4
VISITA ALGUNA DE LES EXPOSICIONS	25,1	33,4	28,4	36,8
VISITA GUIADA AL JACIMENT	3,4	20,0	18,2	3,2
ALGUNA ACTIVITAT A LA SALA MORAGUES	3,6	2,9	2,8	1,2
US DE L'ESPAI GASTRONÒMIC <<ELS 300 DEL BORN>>	2,5	11,8	19,6	24,4
BOTIGA-LLIBRERIA	5,3	5,2	17,8	
VISITA A L'EXPOSICIÓ DEL PASSADÍS DALMAU			51,9	0,2

Durant la major part de l'any, no hi ha hagut exposició al passadís Dalmau, el que explica, en part, perquè ha augmentat la proporció de visitants que només s'acosten a la balconada.

ELS QUE TENEN DE 35 A 64 ANYS SÓN ELS QUE MÉS VISITEN EXPOSICIONS

DURANT LA SEVA VISITA HA FET LES SEGÜENTS ACTIVITATS?

- Suggestida. Resposta múltiple -

	Total (n=1689)	SEXE		EDAT					
		Home (n=798)	Dona (n=891)	Fins a 24 (n=131)	De 25 a 34 (n=304)	De 35 a 44 (n=376)	De 45 a 54 (n=396)	De 55 a 64 (n=264)	De 65 i més (n=217)
VISITA DES DE LA BALCONADA	96,4	96,7	96,1	95,0	96,4	95,9	98,1	96,6	94,8
VISITA ALGUNA DE LES EXPOSICIONS	36,8	36,3	37,3	29,3	29,4	39,1	41,4	41,2	33,7
VISITA A L'EXPOSICIÓ TEMPORAL	22,7	23,1	22,2	21,0	14,6	24,5	23,5	27,9	23,1
Visita no guiada	22,1	22,8	21,4	19,4	13,6	24,2	23,2	27,9	22,1
Visita guiada	0,5	0,3	0,6	1,6	1,0	0,3	0,3		0,4
Visita guiada i no guiada	0,1		0,2						0,6
VISITA A L'EXPOSICIÓ PERMANENT	20,0	19,5	20,5	15,6	19,0	21,1	24,9	18,3	15,9
Visita no guiada	18,0	17,7	18,2	13,2	17,0	20,1	22,0	16,2	14,0
Visita guiada	1,5	1,3	1,7	0,8	2,0	0,3	2,7	1,8	0,6
Visita guiada i no guiada	0,5	0,5	0,6	1,6		0,7	0,2	0,3	1,3
VISITA GUIADA AL JACIMENT	3,2	2,5	3,8	5,3	1,5	2,1	4,2	2,2	5,3
ACTIVITAT A LA SALA MORAGUES	1,2	1,3	1,1	1,7	0,5	2,5	0,7	0,3	1,4
ÚS DE L'ESPAI GASTRONÒMIC	24,4	24,5	24,3	15,3	22,4	25,3	27,3	29,6	19,7
VISITA A L'EXPO. DEL PASSADÍS DALMAU	0,2	0,1	0,2		0,6			0,4	

ELS BARCELONINS I ELS QUE S'ACOSTEN EXPRESSAMENT EL CENTRE SÓN ELS QUE MÉS VISITEN LES EXPOSICIONS

DURANT LA SEVA VISITA HA FET LES SEGÜENTS ACTIVITATS?

- Suggestida. Resposta múltiple -

Els barcelonins són també els que més ús fan de l'espai gastronòmic.

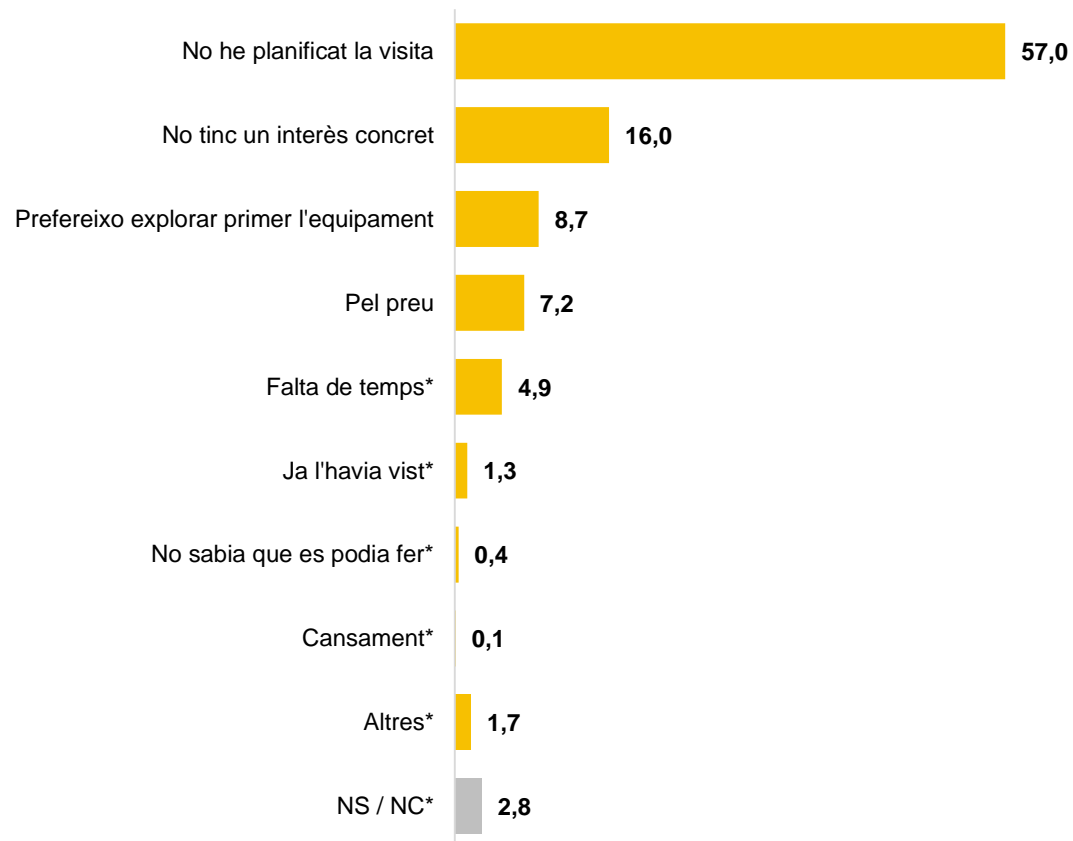
	Total (n=1689)	LLOC DE RESIDÈNCIA				TIPUS DE DIA		PRIMERA VISITA?		HA VINGUT EXPRESSAMENT?	
		Barce- lona (n=682)	Resta de Cat. (n=290)	Resta d'Esp. (n=164)	Estran- ger (n=546)	Feiner (n=809)	Festiu i cap de s. (n=880)	1a visita (n=973)	Repeteix visita (n=711)	Sí	No
										(n=697)	(n=990)
VISITA DES DE LA BALCONADA	96,4	95,0	96,7	99,2	97,1	97,2	95,4	97,3	95,1	94,6	97,7
VISITA ALGUNA DE LES EXPOSICIONS	36,8	41,4	37,6	27,4	33,9	33,7	40,3	36,1	37,8	46,4	29,8
VISITA A L'EXPOSICIÓ TEMPORAL	22,7	30,5	21,8	9,9	17,4	22,0	23,3	19,2	27,2	28,0	18,7
Visita no guiada	22,1	29,8	21,3	9,9	16,8	21,3	22,9	18,6	26,8	27,1	18,4
Visita guiada	0,5	0,7			0,6	0,5	0,4	0,6	0,2	0,7	0,3
Visita guiada i no guiada	0,1		0,5			0,2			0,2	0,2	
VISITA A L'EXPOSICIÓ PERMANENT	20,0	18,8	20,2	20,0	21,7	14,6	26,2	21,5	17,8	27,5	14,4
Visita no guiada	18,0	17,0	18,4	19,5	18,8	13,0	23,6	19,4	15,8	25,1	12,7
Visita guiada	1,5	1,4	1,0		2,3	1,1	2,0	1,7	1,2	1,8	1,2
Visita guiada i no guiada	0,5	0,4	0,8	0,5	0,6	0,5	0,6	0,4	0,8	0,6	0,5
VISITA GUIADA AL JACIMENT	3,2	4,4	5,2	0,5	1,6	2,0	4,6	2,1	4,7	5,3	1,7
ACTIVITAT A LA SALA MORAGUES	1,2	2,5	0,8	0,5		0,3	2,2	0,6	2,0	1,8	0,8
ÚS DE L'ESPAI GASTRONÒMIC	24,4	29,9	24,7	21,1	19,0	20,6	28,6	22,0	27,7	27,0	22,4
VISITA A L'EXPO. DEL PASSADÍS DALMAU	0,2	0,4					0,4		0,4	0,1	0,2

MÉS DE LA MEITAT DELS QUE NO HAN VISITAT L'EXPOSICIÓ TEMPORAL AL-LEGA QUE NO HO HA FET PERQUÈ NO HAVIA PLANIFICAT LA VISITA

PERQUÈ NO HA VISITAT L'EXPOSICIÓ TEMPORAL?

- Suggestida -

- Base: No han visitat l'exposició temporal (n=671) -



* Respostes espontànies.

ELS QUE MÉS AL-LEGUEN NO HAVER PLANIFICAT LA VISITA SÓN ELS QUE TENEN DE 55 A 64 ANYS I ELS QUE VENEN DE LA RESTA DE CATALUNYA

PERQUÈ NO HA VISITAT L'EXPOSICIÓ TEMPORAL?

- Suggestida -

- Base: No han visitat l'exposició temporal (n=671) -

	Total (n=671)	SEXE		EDAT					LLOC DE RESIDÈNCIA				
		Home (n=309)	Dona (n=362)	Fins a 24 (n=55)	De 25 a 34 (n=135)	De 35 a 44 (n=141)	De 45 a 54 (n=140)	De 55 a 64 (n=114)	De 65 i més (n=85)	Barce- lona (n=230)	Resta de Cat. (n=118)	Resta d'Esp. (n=87)	Estran- ger (n=233)
No he planificat la visita	57,0	55,8	58,0	60,8	50,5	54,9	53,7	66,0	62,0	47,3	69,0	61,0	57,2
No tinc un interès concret	16,0	16,4	15,7	16,6	17,6	18,5	19,0	10,4	11,2	20,8	10,9	13,8	15,6
Prefereixo explorar primer l'equip.	8,7	6,9	10,2	7,1	10,6	9,5	10,6	6,1	5,8	7,9	4,6	9,8	11,4
Pel preu	7,2	6,8	7,5	7,6	7,3	7,2	8,5	5,7	6,5	8,8	6,3	7,2	6,4
Falta de temps*	4,9	4,7	5,0	5,5	2,9	3,5	5,4	6,8	6,4	3,5	4,0	5,0	6,0
Ja l'havia vist*	1,3	2,4	0,4		0,8	1,0	0,7	1,6	3,6	3,2	1,6		
No sabia que es podia fer*	0,4	0,5	0,3		0,9	1,1						3,2	
Cansament*	0,1	0,3				0,6				0,4			
Altres*	1,7	1,5	1,8			3,3	0,9	1,7	3,5	2,8	2,3		0,9
NS / NC*	2,8	4,9	1,0	2,4	9,4	0,4	1,2	1,7	0,9	5,2	1,3		2,3

* Respostes espontànies.

ELS QUE AL·LEGUEN NO TENIR UN INTERÈS CONCRET DESTAQUEN ENTRE ELS VISITANTS DE CAP DE SETMANA / FESTIUS I ELS QUE FAN MÉS ACTIVITATS QUE LA BALCONADA

PERQUÈ NO HA VISITAT L'EXPOSICIÓ TEMPORAL?

- Suggestida -

- Base: No han visitat l'exposició temporal (n=671) -

	Total (n=671)	TIPUS DE DIA		PRIMERA VISITA?		HA VINGUT EXPRESSAMENT?		TIPUS DE VISITA	
		Feiner (n=347)	Festiu i cap de s. (n=324)	1a visita (n=422)	Repeteix visita (n=248)	Sí (n=248)	No (n=422)	Només balcon. (n=404)	Més que balcon. (n=256)
No he planificat la visita	57,0	63,6	48,0	57,0	57,1	54,1	58,8	63,3	47,2
No tinc un interès concret	16,0	10,8	23,1	17,3	13,5	14,0	17,3	9,9	25,9
Prefereixo explorar primer l'equip.	8,7	10,3	6,5	10,9	5,0	10,2	7,7	10,0	6,6
Pel preu	7,2	6,8	7,7	6,4	8,4	9,9	5,5	5,3	10,0
Falta de temps*	4,9	6,1	3,2	6,0	2,9	7,0	3,5	5,8	3,5
Ja l'havia vist*	1,3	0,8	2,1		3,6	0,7	1,8	0,7	2,4
No sabia que es podia fer*	0,4	0,4	0,4	0,6		0,6	0,3	0,3	0,6
Cansament*	0,1		0,3		0,4		0,2		0,3
Altres*	1,7	0,9	2,7	0,2	4,2	1,2	2,0	1,4	2,1
NS / NC*	2,8	0,4	6,1	1,6	4,9	2,5	3,0	3,4	1,2

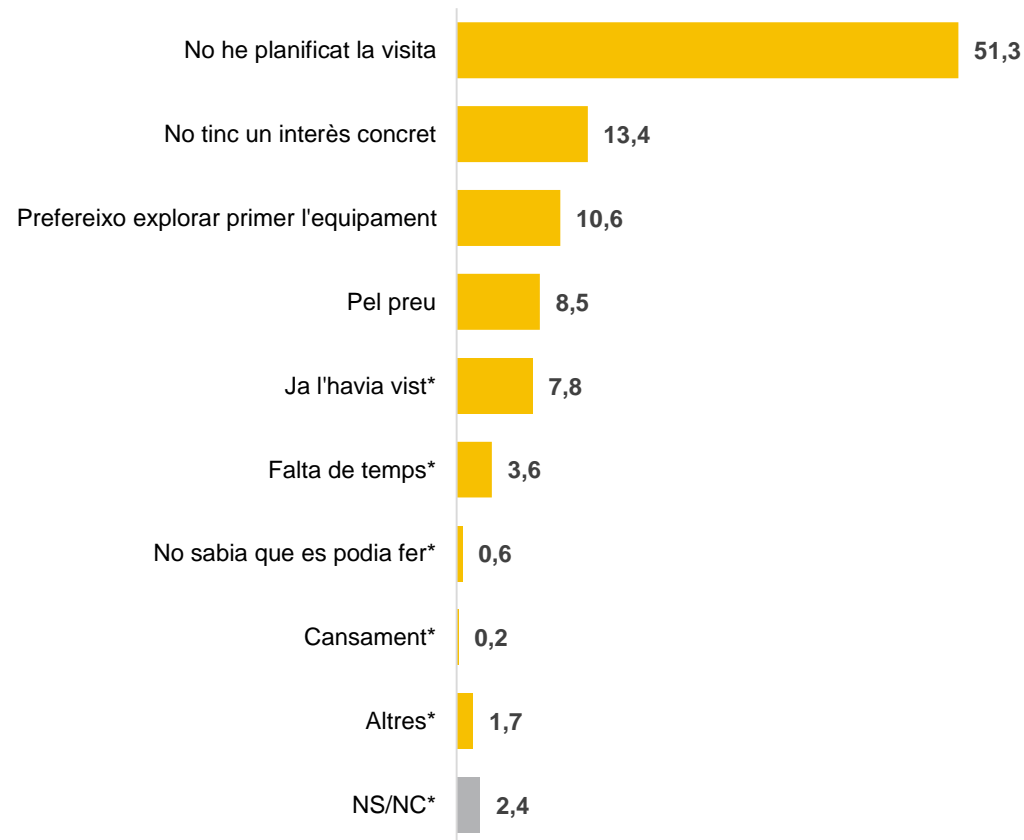
* Respostes espontànies.

NO HAVER PLANIFICAT LA VISITA TAMBÉ ÉS EL MOTIU MÉS CITAT PER NO HAVER VISITAT L'EXPOSICIÓ PERMANENT

PERQUÈ NO HA VISITAT L'EXPOSICIÓ PERMANENT?

- Suggestida -

- Base: No han visitat l'exposició permanent (n=1.355) -



Els motius donats per no visitar la permanent segueixen una distribució molt similar als motius per no visitar la temporal, tot i que **hi ha més gent que diu haver-la visitat en un altra ocasió.**

* Respostes espontànies.

ELS MÉS JOVES DIUEN NO HAVER VISITAT LA PERMANENT SOBRETOT PER MANCA DE PLANIFICACIÓ. DESTAQUEN ENTRE ELS MÉS GRANS ELS QUE DIUEN QUE JA L'HAVIEN VISITAT

PERQUÈ NO HA VISITAT L'EXPOSICIÓ PERMANENT?

- Suggestida -

- Base: No han visitat l'exposició permanent (n=1.355) -

	Total (n=1355)	SEXE		EDAT						LLOC DE RESIDÈNCIA			
		Home (n=642)	Dona (n=713)	Fins a 24 (n=110)	De 25 a 34 (n=246)	De 35 a 44 (n=302)	De 45 a 54 (n=301)	De 55 a 64 (n=215)	De 65 i més (n=181)	Barce- lona (n=553)	Resta de Cat. (n=233)	Resta d'Esp. (n=137)	Estran- ger (n=426)
No he planificat la visita	51,3	50,4	52,1	56,6	45,2	53,2	51,3	54,9	49,2	41,8	64,5	59,0	54,5
No tinc un interès concret	13,4	14,9	12,0	19,1	18,0	14,1	12,2	8,5	11,0	17,0	9,5	11,6	12,1
Prefereixo explorar primer l'equipament	10,6	8,9	12,1	8,5	10,2	8,8	11,9	12,9	10,4	5,6	6,3	15,7	15,8
Pel preu	8,5	9,6	7,5	7,9	11,7	11,0	9,6	4,4	4,2	11,8	5,3	5,7	7,2
Ja l'havia vist*	7,8	7,8	7,7	4,7	4,3	5,7	6,0	10,1	16,5	17,1	4,2	0,9	0,5
Falta de temps*	3,6	2,9	4,2	1,8	0,6	3,9	4,4	4,5	5,2	2,3	2,8	5,3	4,8
No sabia que es podia fer*	0,6	0,8	0,3		2,1			0,4	0,8	0,5		1,0	0,8
Cansament*	0,2		0,3		0,3		0,6					0,4	0,4
Altres*	1,7	1,1	2,2		0,6	1,7	2,3	2,9	1,9	1,2	3,6	0,4	1,7
NS / NC*	2,4	3,5	1,5	1,4	7,1	1,6	1,6	1,3	1,0	2,7	3,9		2,1

Els visitants de de la resta d'Espanya i els estrangers destaquen en major proporció com a motiu "prefereixo explorar primer l'equipament".

* Respostes espontànies.

DUES DE CADA DEU PERSONES QUE REPETEIXEN VISITA NO HAN ENTRAT A LA PERMANENT PERQUÈ JA L'HAVIEN VIST

PERQUÈ NO HA VISITAT L'EXPOSICIÓ PERMANENT?

- Suggestida -

- Base: No han visitat l'exposició permanent (n=1.355) -

Més de la meitat dels que no han visitat l'exposició permanent en dies feiners, no havien planificat la visita.

	Total (n=1355)	TIPUS DE DIA		PRIMERA VISITA?		HA VINGUT EXPRESSAMENT?		TIPUS DE VISITA	
		Feiner (n=694)	Festiu i cap de s. (n=661)	1a visita (n=774)	Repeteix visita (n=578)	Sí (n=512)	No (n=841)	Només balcon. (n=792)	Més que balcon. (n=546)
No he planificat la visita	51,3	56,8	44,2	54,3	47,5	39,2	58,8	56,8	44,2
No tinc un interès concret	13,4	11,4	16,0	14,9	11,3	14,7	12,6	11,6	15,8
Prefereixo explorar primer l'equipament	10,6	12,4	8,2	14,6	5,3	14,6	8,1	10,2	11,3
Pel preu	8,5	6,6	10,9	7,5	9,9	10,0	7,5	6,8	10,6
Ja l'havia vist*	7,8	5,5	10,8		18,2	11,9	5,2	3,5	13,7
Falta de temps*	3,6	4,5	2,3	4,9	1,8	5,3	2,5	5,4	0,9
No sabia que es podia fer*	0,6	0,3	0,9	0,6	0,3	0,7	0,5	1,0	
Cansament*	0,2	0,1	0,3	0,2	0,1	0,5		0,3	
Altres*	1,7	1,0	2,7	1,6	1,9	1,8	1,7	1,6	2,0
NS / NC*	2,4	1,4	3,8	1,5	3,7	1,4	3,2	2,8	1,6

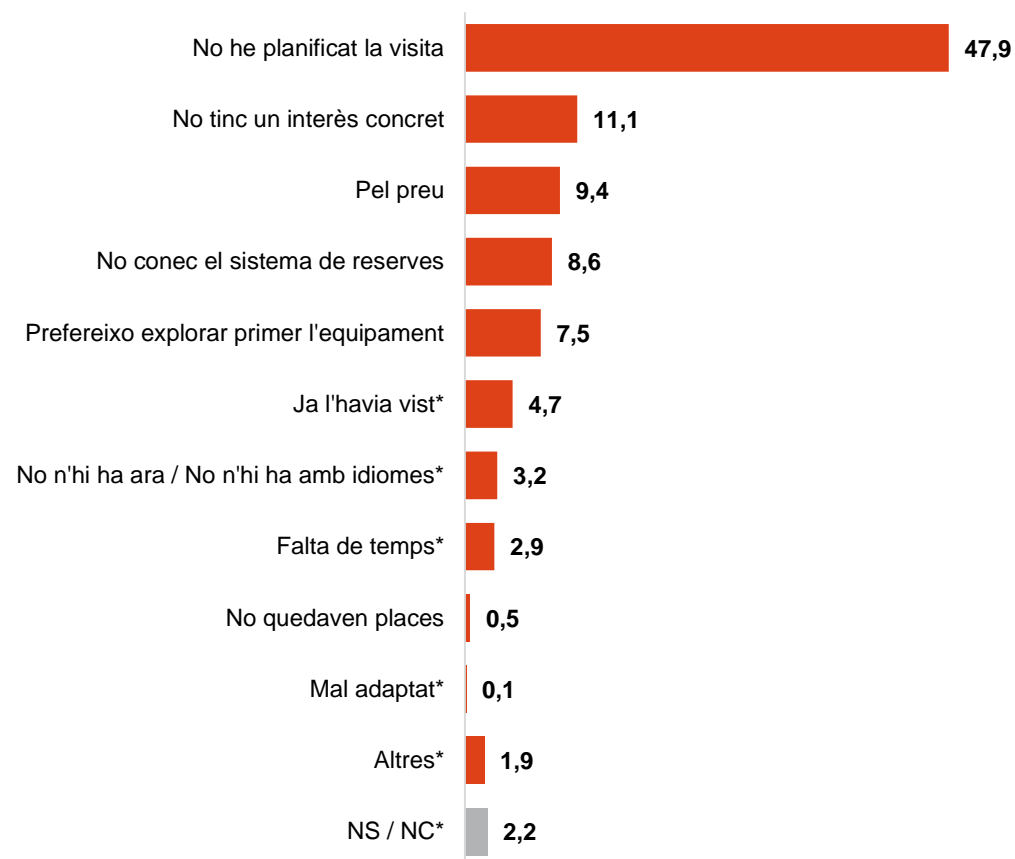
* Respostes espontànies.

LA MEITAT AL-LEGA NO HAVER PLANIFICAT LA VISITA COM A PRINCIPAL MOTIU PER NO FER LA VISITA GUIADA AL JACIMENT

PERQUÈ NO HA FET LA VISITA GUIADA AL JACIMENT?

- Suggestida -

- Base: No han fet la visita guiada al jaciment (n=1.625) -



* Respostes espontànies.

ELS QUE NO HAN FET LA VISITA GUIADA AL JACIMENT PERQUÈ NO HAVIEN PLANIFICAT LA VISITA CREIXEN QUATRE PUNTS RESPECTE A 2017 I ASSOLEIXEN EL MÀXIM DE LA SÈRIE

PERQUÈ NO HA FET LA VISITA GUIADA AL JACIMENT?

- Suggestiva -

- Base: No han fet la visita guiada al jaciment (n=1.625) -

EVOLUCIÓ

	2015 (n=1145)	2016 (n=1265)	2017 (n=1469)	2018 (n=1625)
No he planificat la visita	42,0	33,1	43,9	47,9
No tinc un interès concret	9,4	7,8	9,1	11,1
Pel preu	5,8	5,0	5,1	9,4
No conec el sistema de reserves	14,9	14,8	14,5	8,6
Prefereixo explorar primer l'equipament	11,5	8,0	8,5	7,5
Ja l'havia vist*	0,4	1,9	4,4	4,7
No n'hi ha ara / No n'hi ha amb idiomes*	4,3	9,3	4,2	3,2
Falta de temps*	2,7	7,8	3,3	2,9
No quedaven places	1,9	1,2	1,0	0,5
Mal adaptat*	0,4	0,1	0,2	0,1
Altres*	1,6	2,5	1,9	1,9
NS / NC *	5,0	8,6	3,9	2,2

És destacable que un 9,4% al·lega el preu com a motiu per no fer la visita guiada al jaciment, el nivell més alt de la sèrie.

* Respostes espontànies.

ELS QUE VENEN DE LA RESTA DE CATALUNYA I ELS JOVES CITEN MÉS FREQUÈNTMENT QUE LA RESTA NO HAVER PLANIFICAT LA VISITA

PERQUÈ NO HA FET LA VISITA GUIADA AL JACIMENT?

- Suggestida -

- Base: No han fet la visita guiada al jaciment (n=1.625) -

	Total (n=1625)	SEXE		EDAT						LLOC DE RESIDÈNCIA			
		Home (n=775)	Dona (n=850)	Fins a 24 (n=122)	De 25 a 34 (n=298)	De 35 a 44 (n=367)	De 45 a 54 (n=378)	De 55 a 64 (n=258)	De 65 i més (n=202)	Barce- lona (n=649)	Resta de Cat. (n=273)	Resta d'Esp. (n=163)	Estran- ger (n=533)
No he planificat la visita	47,9	48,2	47,7	53,5	43,0	51,7	43,8	51,5	47,7	42,2	62,2	52,6	46,7
No tinc un interès concret	11,1	14,4	8,2	18,0	14,5	9,1	12,6	7,5	8,1	15,3	7,1	9,8	9,1
Pel preu	9,4	9,4	9,4	7,1	12,0	11,5	11,1	7,5	3,4	13,4	6,5	5,7	7,6
No conec el sistema de reserves	8,6	7,4	9,7	9,5	10,7	7,9	8,4	7,9	7,7	4,5	3,5	10,2	15,6
Prefereixo explorar primer l'equip	7,5	6,6	8,3	5,9	9,7	6,6	10,1	7,3	2,9	6,0	6,4	15,1	7,8
Ja l'havia vist*	4,7	3,9	5,4	0,8	1,2	2,4	3,4	6,3	14,9	11,1	1,7		0,4
No n'hi ha ara / No n'hi ha amb idiomes*	3,2	2,8	3,5	3,7	2,5	3,4	3,3	3,4	3,0	2,0	2,8	2,1	5,1
Falta de temps*	2,9	3,3	2,5	0,8	2,2	2,7	3,0	3,3	4,6	1,9	2,4	3,2	4,3
No quedaven places	0,5	0,5	0,5			0,7	1,0	0,4	0,4	0,5	0,3		0,7
Mal adaptat*	0,1	0,1				0,2				0,1			
Altres*	1,9	1,2	2,6		1,5	2,8	2,3	2,6	0,7	2,1	3,2	0,7	1,2
NS / NC*	2,2	2,3	2,2	0,7	2,7	0,9	1,0	2,3	6,4	1,0	3,8	0,7	1,5

Els més joves al·leguen més no tenir un interès concret per la visita, mentre que els més grans senyalen en major mesura ja haver-la visitat.

* Respostes espontànies.

EN DIA FEINER MÉS DE LA MEITAT DELS QUE NO FAN LA VISITA GUIADA AL JACIMENT ARGUMENTA QUE NO HO FA PERQUÈ NO HAVIA PLANIFICAT LA VISITA

PERQUÈ NO HA FET LA VISITA GUIADA AL JACIMENT?

- Suggestida -

- Base: No han fet la visita guiada al jaciment (n=1.625) -

	Total (n=1625)	TIPUS DE DIA		PRIMERA VISITA?		HA VINGUT EXPRESSAMENT?		TIPUS DE VISITA	
		Feiner (n=788)	Festiu i cap de s. (n=837)	1a visita (n=948)	Repeteix visita (n=672)	Sí (n=654)	No (n=969)	Només balcon. (n=792)	Més que balcon. (n=816)
No he planificat la visita	47,9	54,0	40,9	49,0	46,7	37,7	55,2	53,6	42,9
No tinc un interès concret	11,1	9,3	13,2	10,8	11,7	9,6	12,2	10,8	11,4
Pel preu	9,4	6,2	13,1	6,8	13,2	11,1	8,2	7,3	11,3
No conec el sistema de reserves	8,6	9,0	8,1	12,1	3,4	9,2	8,2	5,8	11,1
Prefereixo explorar primer l'equip	7,5	8,2	6,6	10,2	3,6	9,0	6,4	7,9	7,2
Ja l'havia vist*	4,7	3,9	5,6		11,5	7,4	2,8	2,3	7,1
No n'hi ha ara / No n'hi ha amb idiomes*	3,2	3,5	2,8	4,1	1,8	5,0	1,9	2,3	4,0
Falta de temps*	2,9	3,6	2,1	3,7	1,8	4,3	1,9	4,3	1,5
No quedaven places	0,5	0,2	0,8	0,4	0,6	0,5	0,5	0,7	0,3
Mal adaptat*	0,1	0,1			0,1		0,1		0,1
Altres*	1,9	1,0	3,0	1,5	2,4	2,9	1,3	2,4	1,4
NS / NC*	2,2	0,9	3,7	1,5	3,2	3,3	1,5	2,7	1,6

* Respostes espontànies.



VALORACIÓ DE LA VISITA

LA HISTÒRIA ES MANTÉ COM EL
CONCEPTE MÉS ESMENTAT A L'HORA DE DEFINIR EL BORN CCM

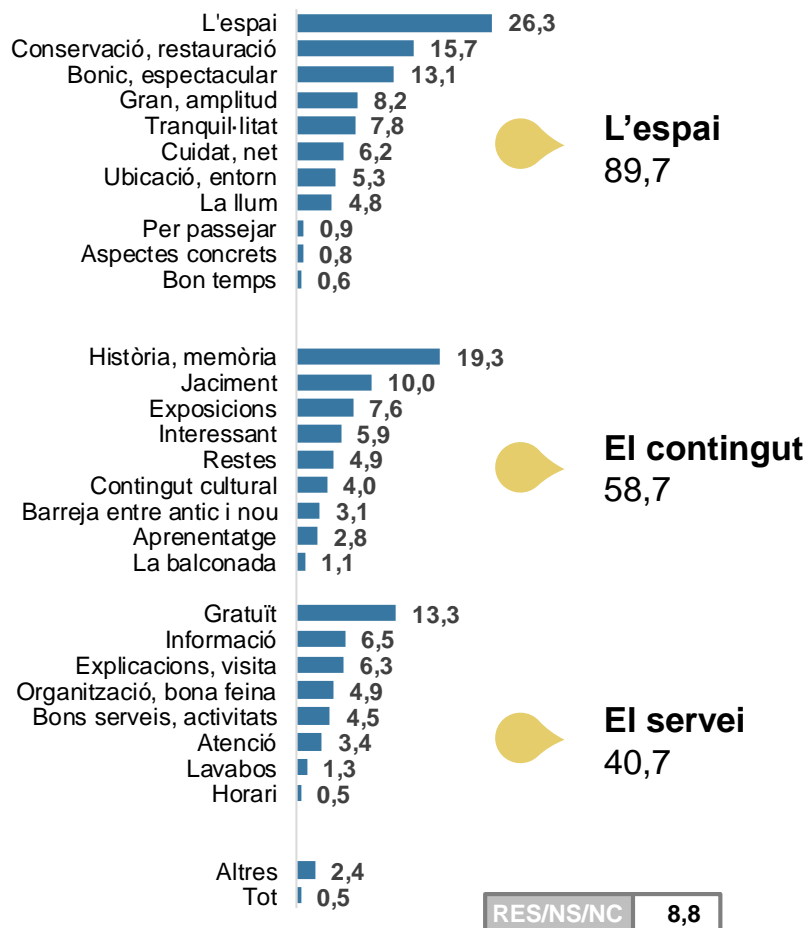
COM DEFINIRIA EL BORN CENTRE DE CULTURA I MEMÒRIA EN TRES PARAULES?
- Espontània. Resposta múltiple -



ELS ASPECTES POSITIVS MÉS DESTACATS TENEN A VEURE AMB L'ESPAI. ELS ASPECTES NEGATIVS QUE SUMEN MÉS MENCIONS SÓN ELS QUE TENEN RELACIÓ AMB EL SERVEI

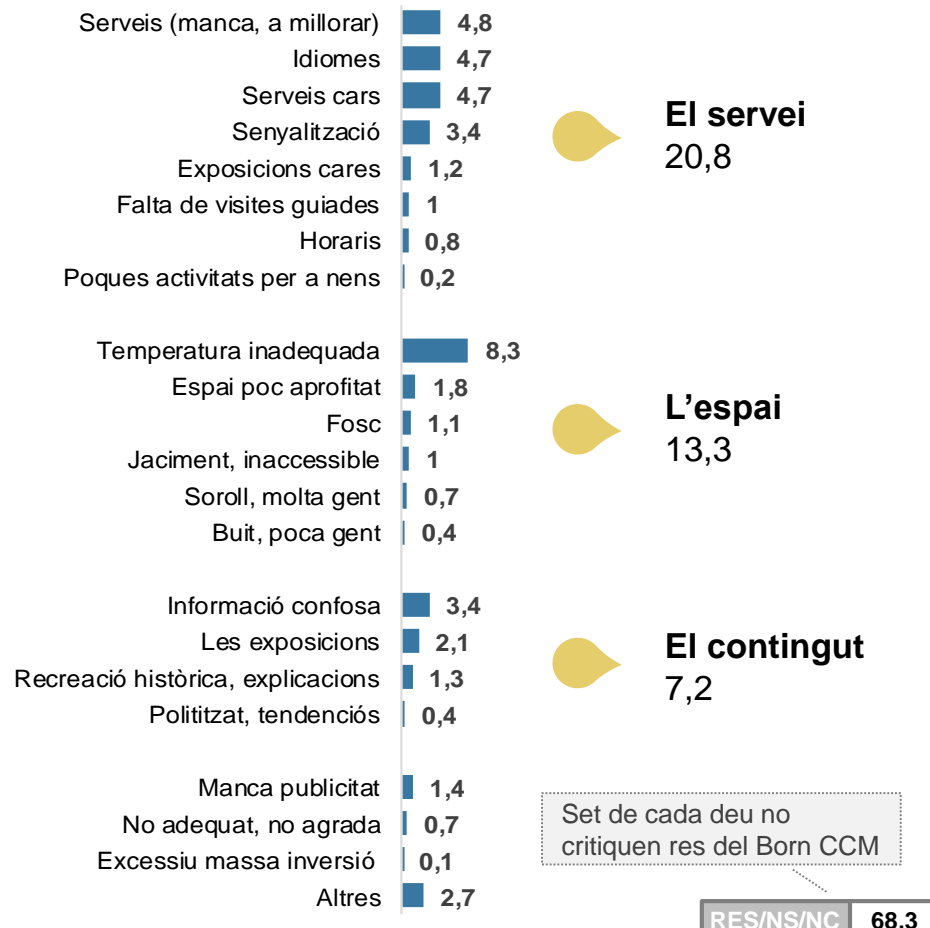
QUINS SÓN ELS TRES ASPECTES QUE LI HAN SEMBLAT MÉS POSITIVS DE LA SEVA VISITA?

- Espontània. Suma de les tres respostes -



I QUINS SÓN ELS TRES ASPECTES QUE LI HAN SEMBLAT MÉS NEGATIVS DE LA SEVA VISITA?

- Espontània. Suma de les tres respostes -



AUGMENTEN LES MENCIONS POSITIVES RELATIVES A L'ESPAI I ES REDUEIXEN EN 15 PUNTS LES QUE FAN REFERÈNCIA AL SERVEI

QUINS SÓN ELS TRES ASPECTES QUE LI HAN SEMBLAT MÉS POSITIVS DE LA SEVA VISITA?*

- Espontània. Suma de les tres respostes -

EVOLUCIÓ

	2015 (n=1262)	2016 (n=1421)	2017 (n=1539)	2018 (n=1689)
L'ESPAI	86,6	74,9	86,6	89,7
L'espai	30,3	25,7	26,0	26,3
Conservació, restauració	19,5	14,5	15,3	15,7
Bonic, espectacular	10,7	12,1	13,9	13,1
La llum	6,6	2,3	4,8	4,8
Cuidat, net	5,8	4,8	6,3	6,2
Ubicació, entorn	4,3	4,2	3,8	5,3
Gran, amplitud	3,4	5,0	7,6	8,2
Tranquil·litat	2,8	2,9	4,9	7,8
EL CONTINGUT	68,4	67,3	62,2	58,7
Història, memòria	22,0	24,7	19,8	19,3
Jaciment	16,1	8,2	9,5	10,0
Exposicions	8,3	11,9	7,6	7,6
Restes	5,9	6,5	8,4	4,9
Contingut cultural	5,4	4,4	5,5	4,0
Interessant	4,6	5,4	6,8	5,9
Aprenentatge	4,4	4,0	2,4	2,8
Barreja entre antic i nou		1,1	1,1	3,1
EL SERVEI	56,4	66,9	53,8	40,7
Gratuit	15,2	12,1	13,4	13,3
Explicacions, visita	10,7	18,9	9,0	6,3
Organització, bona feina	8,9	10,5	7,4	4,9
Informació	8,1	10,1	9,4	6,5
Atenció	6,2	7,9	6,4	3,4
Bons serveis, activitats	4,0	6,4	5,6	4,5
ALTRES	4,5	4,5	3,8	2,4
TOT		0,5	0,3	0,5
RES / NS / NC	4,5	5,8	11,9	8,8

I QUINS SÓN ELS TRES ASPECTES QUE LI HAN SEMBLAT MÉS NEGATIVS DE LA SEVA VISITA?*

- Espontània. Suma de les tres respostes -

EVOLUCIÓ

	2015 (n=1262)	2016 (n=1421)	2017 (n=1539)	2018 (n=1689)
EL SERVEI	19,5	17,5	19,0	20,8
Exposicions cares	5,0	1,4	1,9	1,2
Idiomes	4,4	7,5	4,8	4,7
Serveis (manca, a millorar)	3,0	2,7	3,3	4,8
Senyalització	2,9	1,2	4,3	3,4
Falta de visites guiades	1,6	1,9	0,6	1,0
Serveis cars	1,3	2,2	3,6	4,7
Horaris	1,3	0,6	0,5	0,8
L'ESPAI	11,4	11,5	11,7	13,3
Temperatura inadequada	7,7	6,2	6,4	8,3
Fosc	1,4	1,1	1,8	1,1
Jaciment, inaccessible	1,4	3,1	1,7	1,0
Soroll, molta gent	0,5	0,4	0,7	0,7
Buit, poca gent	0,4	0,7	0,7	0,4
Espai poc aprofitat			0,4	1,8
EL CONTINGUT	15,5	12,0	7,7	7,2
Informació confosa	7,7	5,6	4,3	3,4
Polític, tendenciós	3,5	0,9	0,4	0,4
Recreació històrica, explicacions	2,2	1,5	1,4	1,3
Les exposicions	2,1	4,0	1,6	2,1
ALTRES	4,9	5,1	5,7	4,9
Manca publicitat	1,7	1,2	1,7	1,4
No adequat, no agrada	0,4	1,0	0,8	0,7
Altres	2,8	2,9	3,2	2,7
RES / NS / NC	58,9	61,4	68,3	61,9

*A la taula no es mostren les respostes donades per menys d'un 2% dels enquestats, però se sumen als grups corresponents.

LES PERSONES DE MÉS DE 64 ANYS DESTAQUEN EN MAJOR MESURA LA HISTÒRIA I MEMÒRIA I ELS QUE VENEN DE FORA DE CATALUNYA ASSENYALEN MÉS EL BONIC I ESPECTACULAR DEL BORN CCM

Els visitants de 35 a 44 i els de Barcelona assenyalen més el fet que sigui gratuït com aspecte positiu.

QUINS SÓN ELS TRES ASPECTES QUE LI HAN SEMBLAT MÉS POSITIVS DE LA SEVA VISITA?

- Espontània. Suma de les tres respostes -

	Total (n=1689)	SEXE		EDAT						LLOC DE RESIDÈNCIA			
		Home (n=798)	Dona (n=891)	Fins a 24 (n=131)	De 25 a 34 (n=304)	De 35 a 44 (n=376)	De 45 a 54 (n=396)	De 55 a 64 (n=264)	De 65 i més (n=217)	Barce- lona (n=682)	Resta de Cat. (n=290)	Resta d'Esp. (n=164)	Estran- ger (n=546)
L'ESPAI	89,7	89,0	90,7	76,3	84,0	93,2	94,4	97,6	83,0	86,9	84,0	101,7	93,4
L'espai	26,3	24,6	27,8	29,4	27,7	23,7	27,0	28,0	23,9	23,4	24,4	28,7	29,0
Conservació, restauració	15,7	13,7	17,4	12,9	11,4	15,3	16,8	17,1	19,5	16,4	18,4	15,1	13,9
Bonic, espectacular	13,1	13,0	13,3	10,0	11,3	17,2	12,5	12,6	12,4	7,0	10,8	21,1	19,5
Gran, amplitud	8,2	8,4	8,1	8,1	6,5	8,5	9,6	11,2	4,6	8,8	7,4	10,5	7,6
Tranquil·litat	7,8	8,7	7,0	1,4	7,3	8,1	9,4	9,5	6,9	9,2	6,0	10,4	6,6
Cuidat, net	6,2	6,7	5,8	4,7	5,5	5,2	7,0	8,3	5,9	7,3	6,8	5,1	5,2
Ubicació, entorn	5,3	6,3	4,4	3,2	5,3	8,1	4,4	3,6	5,6	5,7	5,3	5,2	5,0
La llum	4,8	4,6	5,1	4,9	5,9	4,9	4,9	4,9	3,2	6,1	4,0	2,7	4,4
Per passejar	0,9	1,4	0,5	0,5		1,3	1,0	1,6	0,8	1,7		0,7	0,5
Aspectes concrets	0,8	0,9	0,7		1,8	0,6	0,7	0,8	0,2	0,7	0,6	1,4	0,8
Bon temps	0,6	0,7	0,6	1,2	1,3	0,3	1,1			0,6	0,3	0,8	0,9
EL CONTINGUT	58,7	53,9	62,6	54,3	51,1	56,1	54,7	66,2	70,7	52,5	63,5	56,7	63,1
Història, memòria	19,3	17,3	21,0	17,6	16,5	13,1	17,7	23,5	30,4	17,4	20,7	14,7	20,9
Jaciment	10,0	9,9	10,0	9,5	10,6	10,4	6,2	12,9	11,6	7,9	11,4	12,2	11,1
Exposicions	7,6	7,1	7,9	6,3	6,2	6,1	6,5	8,9	12,3	12,5	6,3	3,5	3,5
Interessant	5,9	5,2	6,5	6,6	3,7	6,9	8,1	3,4	5,9	3,8	6,3	7,6	7,8
Restes	4,9	4,1	5,6	3,5	4,4	6,1	3,5	7,4	3,8	3,3	3,4	8,5	6,7
Contingut cultural	4,0	3,9	4,1	3,1	3,6	6,0	4,5	2,7	2,6	3,9	5,4	3,0	3,8
Barreja entre antic i nou	3,1	3,0	3,2	2,2	2,9	3,8	3,9	2,0	2,7	1,7	3,0	2,3	5,1
Aprenentatge	2,8	2,6	2,9	5,0	2,2	3,0	2,9	2,8	1,4	1,7	5,2	4,3	2,3
La balconada	1,1	0,8	1,4	0,5	1,0	0,7	1,4	2,6		0,3	1,8	0,6	1,9
EL SERVEI	40,7	43,9	38,0	38,3	43,6	45,5	42,6	32,5	37,5	45,5	46,0	47,2	31,4
Gratuït	13,3	14,2	12,5	12,3	11,5	19,5	16,0	7,5	8,5	19,2	12,3	9,6	8,2
Informació	6,5	8,1	5,1	6,5	11,5	5,3	4,7	4,6	7,7	7,0	6,7	9,1	5,3
Explicacions, visita	6,3	5,3	7,2	2,1	6,4	3,9	10,2	4,7	7,8	4,4	7,5	8,7	7,4
Organització, bona feina	4,9	5,0	4,8	4,9	4,7	5,8	3,4	7,3	3,4	3,5	9,0	5,9	4,2
Bons serveis, activitats	4,5	4,8	4,3	7,6	3,8	6,7	3,2	3,3	3,8	6,3	4,5	5,1	2,3
Atenció	3,4	3,5	3,2	3,1	4,1	2,8	2,3	4,4	3,7	3,2	3,0	6,2	3,0
Lavabos	1,3	2,0	0,7	1,8	1,3	0,9	2,1	0,6	1,3	0,8	2,4	2,6	1,0
Horari	0,5	1,0	0,2		0,3	0,6	0,7	0,1	1,3	1,1	0,6		
ALTRES	2,4	2,0	2,6		1,7	3,1	3,2	2,6	1,6	1,7	2,7	2,3	3,0
TOT	0,5	0,2	0,8		0,9		1,0		1,0	0,2	1,0		0,8
RES / NS / NC	8,8	9,3	8,5	16,6	13,4	5,8	8,2	6,6	7,6	10,4	5,4	7,0	9,2

EN TOTS ELS SEGMENTS DE POBLACIÓ ANALITZATS ELS ASPECTES NEGATIUS MÉS ASSENYALATS ESTAN RELACIONATS AMB EL SERVEI

I QUINS SÓN ELS TRES ASPECTES QUE LI HAN SEMBLAT MÉS NEGATIUS DE LA SEVA VISITA?

- Espontània. Suma de les tres respostes -

	Total (n=1689)	SEXE		EDAT					LLOC DE RESIDÈNCIA				
		Home (n=798)	Dona (n=891)	Fins a 24 (n=131)	De 25 a 34 (n=304)	De 35 a 44 (n=376)	De 45 a 54 (n=396)	De 55 a 64 (n=264)	De 65 i més (n=217)	Barce- lona (n=682)	Resta de Cat. (n=290)	Resta d'Esp. (n=164)	Estran- ger (n=546)
EL SERVEI	20,8	20,0	21,8	18,9	19,2	24,8	21,7	15,8	23,2	20,7	20,2	18,6	22,7
Serveis (manca, a millorar)	4,8	4,2	5,4	2,9	4,9	5,2	4,2	3,4	8,0	6,0	5,1	2,3	4,2
Idiomes	4,7	4,9	4,6	6,0	6,2	4,5	6,8	1,5	3,0	2,6	0,6	6,8	9,0
Serveis cars	4,7	5,0	4,6	1,9	4,0	7,1	4,3	5,0	4,0	5,5	5,7	0,9	4,5
Senyalització	3,4	3,2	3,7	3,7	3,2	4,6	3,7	2,3	2,6	2,4	4,3	5,7	3,6
Exposicions cares	1,2	1,1	1,3	0,7	0,7	1,2	0,4	1,9	3,1	1,5	2,2	1,0	0,6
Falta de visites guiades	1,0	1,2	0,8	0,6	0,2	0,7	1,4	0,5	2,5	1,4	1,2	0,9	0,3
Horaris	0,8	0,3	1,2	3,1		0,9	0,9	0,9		0,8	1,1	1,0	0,5
Poques activitats per a nens	0,2	0,1	0,2			0,6		0,3		0,5			
L'ESPÀI	13,3	13,9	13,0	12,0	14,0	12,8	15,3	16,0	7,4	16,0	14,0	14,0	9,8
Temperatura inadequada	8,3	8,4	8,3	9,1	9,8	7,4	10,2	9,0	3,7	11,3	9,7	9,8	3,9
Espai poc aprofitat	1,8	1,4	2,2		1,6	0,9	2,1	4,1	1,4	1,1	2,2	1,2	2,6
Fosc	1,1	1,7	0,7	0,6	0,3	2,1	1,9	0,5	0,4	1,9	0,2	0,6	0,9
Jaciment, inaccessible	1,0	1,2	0,8	0,7	1,7	1,4	0,5	0,9	0,5	0,7	1,3	0,5	1,3
Buit, poca gent	0,4	0,5	0,3		0,6	0,1	0,3	0,7	0,3	0,3	0,1	1,2	0,4
Soroll, molta gent	0,7	0,7	0,7	1,6		0,9	0,3	0,8	1,1	0,7	0,5	0,7	0,7
EL CONTINGUT	7,2	6,4	8,0	9,0	6,0	8,1	6,3	7,1	8,4	6,9	6,2	7,3	8,2
Informació confosa	3,4	2,8	4,0	5,1	4,1	3,4	2,3	4,3	2,8	2,0	3,3	1,7	5,8
Les exposicions	2,1	2,2	2,1	1,5	0,6	2,3	2,2	1,1	5,2	3,7	0,6	2,4	1,1
Recreació històrica, explicacions	1,3	1,1	1,5	2,4	1,3	1,7	1,1	1,4	0,4	0,9	1,8	2,5	1,3
Polititzat, tendencios	0,4	0,3	0,4			0,7	0,7	0,3		0,3	0,5	0,7	
ALTRES	4,9	4,6	5,1	3,2	3,3	3,1	6,1	10,2	2,8	3,9	6,0	5,2	5,5
Manca publicitat	1,4	1,3	1,5	0,4	1,5	0,9	1,1	3,3	1,2	1,1	1,4	3,3	1,3
No adequat, no agrada	0,7	0,4	0,9	0,8	0,2	0,3	1,2	1,2	0,5	0,5	0,3	1,6	0,9
Excessiu, massa inversió	0,1	0,1			0,4						0,4		
Altres	2,7	2,8	2,6	2,0	1,2	1,9	3,6	5,7	1,1	2,3	3,9	0,3	3,2
RES / NS / NC	61,9	61,9	61,9	64,3	63,2	59,5	61,2	61,7	63,9	61,9	60,5	64,0	61,4

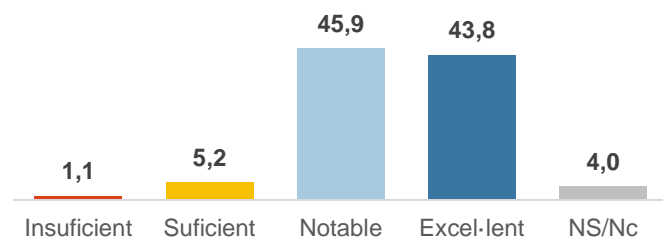
PROP DEL 90% DELS QUE VISITEN LES EXPOSICIONS, FAN LA VISITA GUIADA AL JACIMENT O PARTICIPEN A ALGUNA DE LES ACTIVITATS DE LA SALA MORAGUES ELS HI POSEN UN NOTABLE O EXCEL·LENT

QUINA NOTA POSARIA A...

L'EXPOSICIÓ TEMPORAL?

- Suggestida -

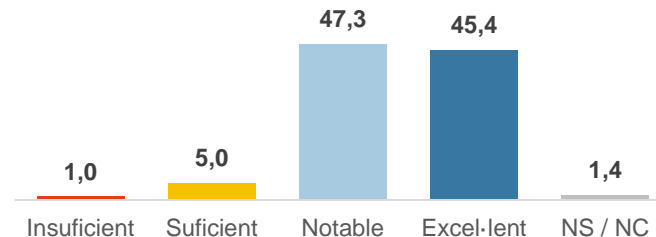
Base: Han visitat l'exposició temporal (n=347)



L'EXPOSICIÓ PERMANENT?

- Suggestida -

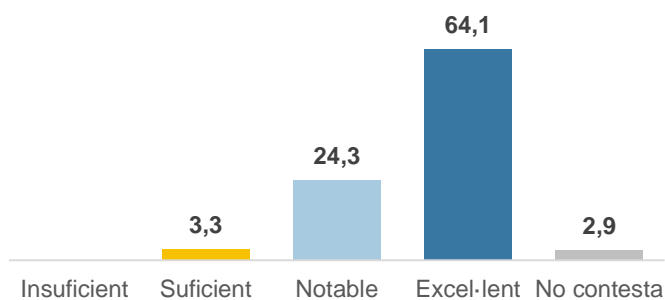
Base: Han visitat l'exposició permanent (n=329)



LA VISITA GUIADA AL JACIMENT?

- Suggestida -

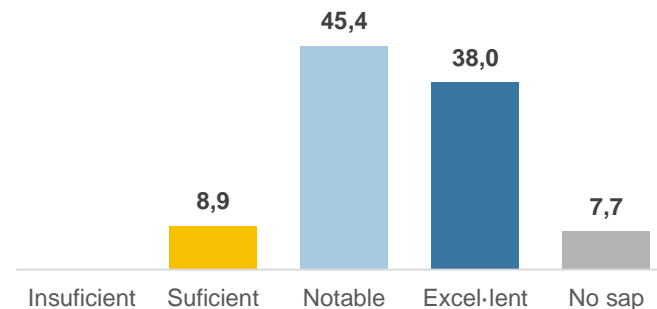
Base: Han fet la visita guiada al jaciment (n=59)



L'ACTIVITAT REALITZADA A LA SALA MORAGUES?

- Suggestida -

Base: Han fet alguna activitat a la Sala Moragues (n=21)



EL VISTANTS MÉS GRANS I ELS RESIDENTS A BARCELONA SÓN ELS QUE MÉS VALOREN L'EXPOSICIÓ TEMPORAL AMB UN EXCEL·LENT

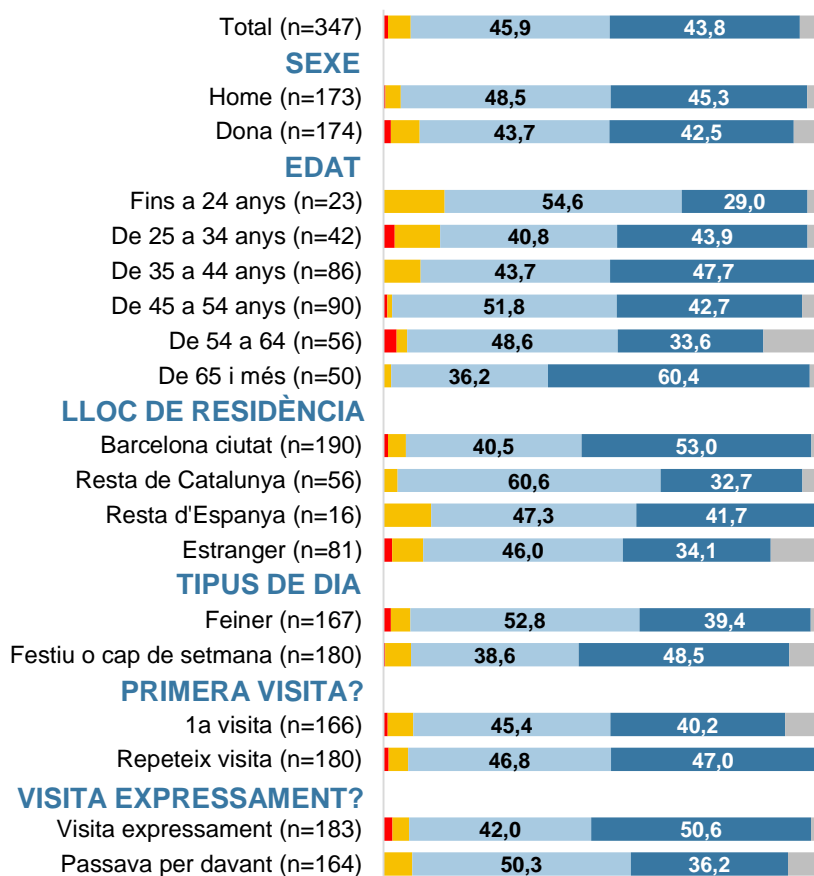
QUINA NOTA POSARIA A...

■ Insuficient ■ Suficient ■ Notable ■ Excel·lent ■ No contesta

L'EXPOSICIÓ TEMPORAL?

- Suggestiva -

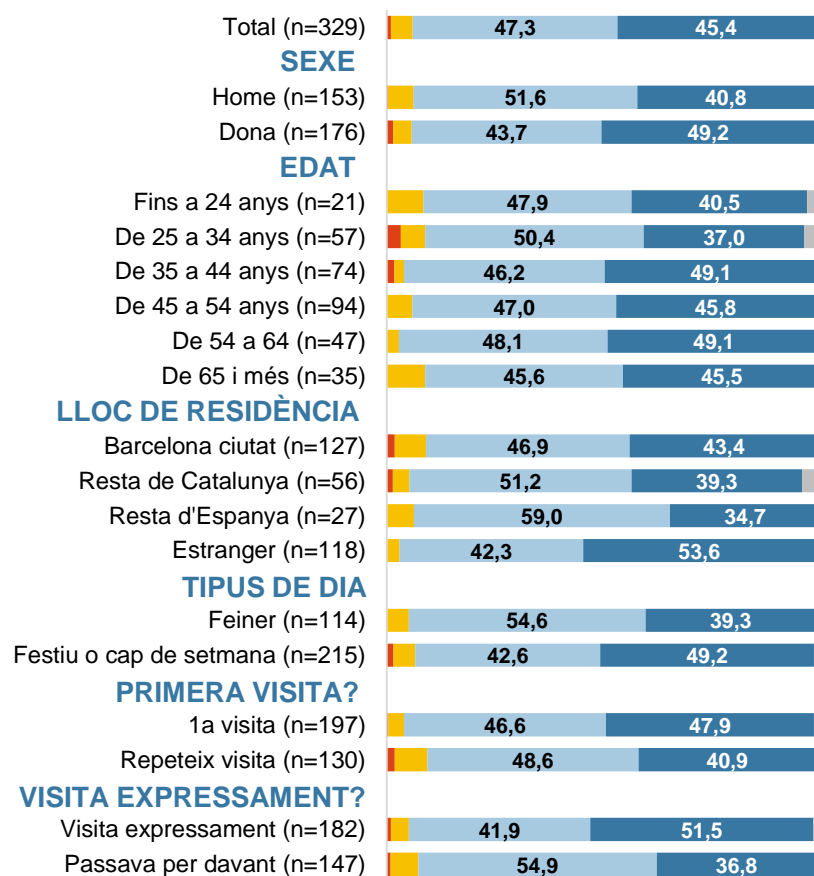
Base: Han visitat l'exposició temporal (n=347)



L'EXPOSICIÓ PERMANENT?

- Suggestiva -

Base: Han visitat l'exposició permanent (n=329)

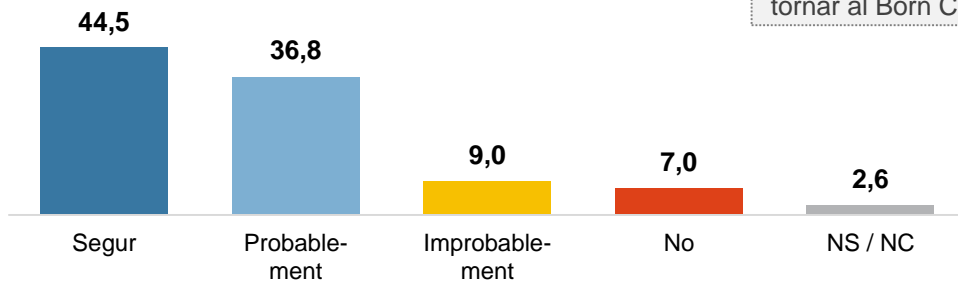


LA MEITAT ASSEGURA QUE TORNARÀ AL BORN CCM, PROPORCIÓ QUE SUPERA EL 65% ENTRE ELS RESIDENTS A BARCELONA

TÉ PENSAT TORNAR A VENIR AL BORN CENTRE DE CULTURA I MEMÒRIA?

Segur + probablement
81,3

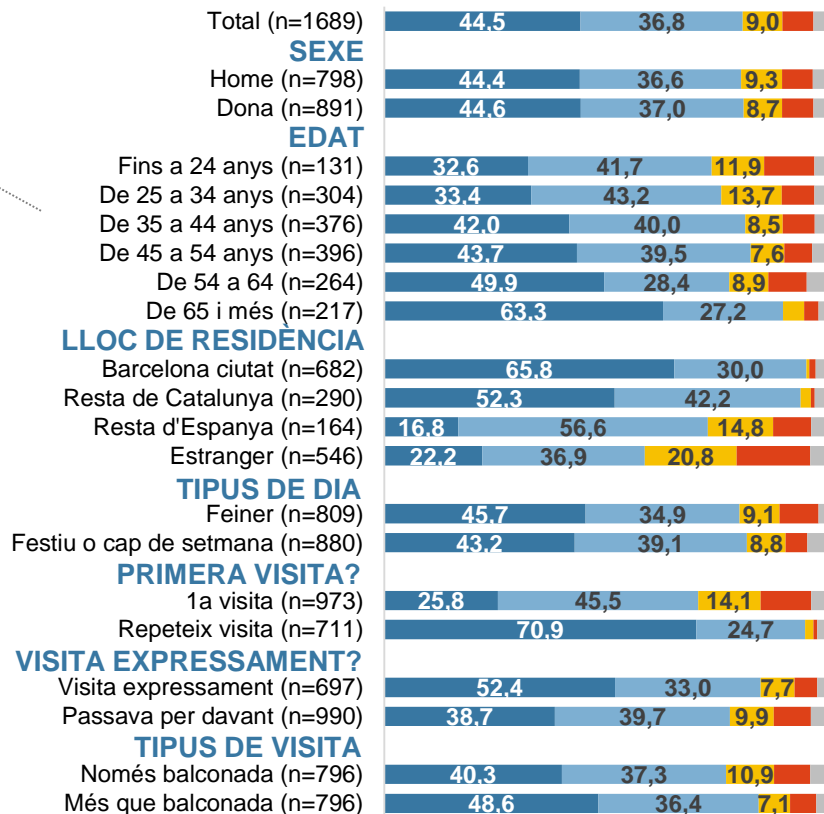
No + improbablement
16,0



A més edat, més probable és que els visitants es plantegin tornar al Born CCM.

EVOLUCIÓ

	2015 (n=1262)	2016 (n=1319)	2017 (n=1539)	2018 (n=1689)
Segur	43,1	38,8	52,5	44,5
Probablement	36,3	38,0	32,2	36,8
Improbablement	13,0	13,1	8,9	9,0
No	4,5	4,2	3,4	7,0
NS / NC	3,2	5,9	3,1	2,6





CONCLUSIONS

- **El perfil del visitant del Born CCM de 2018, com en anys anteriors, és bastant heterogeni**, en quant a sexe, edat i procedència. Les dones són lleugera majoria entre els visitants i gairebé el 45% té entre 35 i 54 anys. Això sí, la mitjana d'edat segueix creixent i ja supera els 46 anys. **Quatre de cada deu visitants són veïns de Barcelona**, un 17,7% de la resta de Catalunya, un 9,5% d'altres comunitats autònomes i **un terç venen de l'estranger**. Respecte a 2017, cau el pes dels barcelonins i creix el de la resta de catalans i el dels estrangers.
- **Prop del 60% dels visitants no ha planificat la visita i una proporció similar diu que és el primer cop que s'apropa a l'equipament**. Més del 70% dels visitants locals ja havia visitat el centre amb anterioritat i sis de cada deu dels que tenen més de 65 també repeteixen.
 - **El principal mitjà prescriptor és el propi centre: un de cada quatre diu conèixer-lo perquè ja hi havia estat amb anterioritat** i tres de cada deu perquè passava per davant. Les guies turístiques i/o els mapes han estat emprats per conèixer el Born CCM per un 17,3% dels visitants, sobretot pels de fora de Catalunya.
- **La meitat visita només la balconada i l'altra meitat hi fa alguna activitat més. De mitjana, els visitants s'hi estan 37,8 minuts**, tot i que els que fan alguna cosa més que la visita de la balconada s'hi estan prop de 50 minuts de mitjana. **El 36,8% visita alguna de les exposicions** i els que ho fan les valoren de forma molt positiva. Els que no les han visitat esmenten no haver planificat la visita com a principal motiu.
- **L'espai i el contingut són els aspectes de l'equipament que més es destaquen en positiu. Sis de cada deu no diuen res negatiu de l'equipament**; els aspectes relacionats amb la provisió del servei són els que més s'esmenten com a qüestions a millorar entre els que en citen alguna.
- **Gairebé el 45% dels visitants assegura que tornarà al Born CCM**, xifra que supera el 60% entre els més grans, els que repeteixen la seva visita i els residents a Barcelona.



En definitiva, després del creixement registrat l'any anterior, **durant 2018 s'ha reduït la proporció de barcelonins entre els visitants del Born CCM**, situant-se a nivells similars als de 2015. El local és l'únic grup de visitants en el qual els homes superen les dones. Evidentment són els que més diuen que han vingut expressament i que no és la primera vegada que s'acosten a l'equipament. Són també els que més visiten les exposicions, especialment la temporal, i més ús fan de l'espai gastronòmic.

En canvi, **durant 2018 ha crescut el pes de la resta de catalans i dels estrangers en el conjunt de visitants**, mentre que el de la resta d'espanyols s'ha mantingut estable. Els estrangers són els que presenten una edat mitjana més jove, els que més diuen visitar l'equipament per primera vegada i els que més es limiten a visitar la balconada. Això sí, en quant a la planificació de la visita, no presenten diferències significatives respecte als visitants d'altres procedències, el que indica que no són visitants casuals en major proporció que els altres.

Per tant, **els reptes del Born CCM** de cara al futur s'han de centrar en mantenir l'atracció que genera per als visitants locals, mitjançant la programació d'exposicions temporals i activitats alternatives. I a la vegada, aconseguir que els turistes facin un ús més intensiu de l'equipament, participant en les activitats que s'hi organitzen.



ANNEX

ANNEX: RESULTATS PER MES

	TOTAL (n=1689)	MES											
		Gen. (n=121)	Feb. (n=79)	Mar. (n=129)	Abr. (n=134)	Mai. (n=151)	Jun. (n=229)	Jul. (n=192)	Ago. (n=179)	Set. (n=150)	Oct. (n=109)	Nov. (n=121)	Des. (n=95)
Sexe													
Home	46,5	54,7	53,4	41,5	48,5	45,5	46,0	52,8	48,9	37,5	47,3	44,2	45,7
Dona	53,5	45,3	46,6	58,5	51,5	54,5	54,0	47,2	51,1	62,5	52,7	55,8	54,3
Edat													
Fins a 24	7,7	8,4	4,7	5,2	5,9	3,4	3,5	12,0	8,7	7,7	8,6	15,2	8,8
De 25 a 34 anys	17,2	16,2	9,8	13,4	19,8	16,7	21,7	20,1	19,0	18,3	15,6	19,2	15,3
De 35 a 44 anys	22,0	22,8	25,0	24,8	21,0	22,3	21,6	23,4	18,4	19,8	21,8	22,3	22,5
De 45 a 54 anys	22,8	22,3	19,8	21,7	16,6	27,7	23,8	21,7	27,2	25,3	24,6	18,2	22,1
De 55 a 64 anys	16,0	13,5	29,3	15,6	18,2	19,4	17,6	13,7	13,4	13,9	9,9	16,2	15,9
65 anys i més	14,3	16,8	11,5	18,7	18,5	10,4	11,8	9,2	13,3	14,9	19,6	8,9	15,3
No contesta				0,6									
Lloc de residència													
Barcelona ciutat	39,0	41,4	50,5	46,6	41,3	36,8	41,1	42,3	28,8	44,0	37,8	35,3	23,1
Resta de Catalunya	17,7	23,3	17,0	16,6	7,0	16,7	19,1	12,2	23,8	14,9	18,5	21,7	25,2
Resta d'Espanya	9,5	9,2	4,8	7,2	8,1	9,0	8,6	9,2	11,4	10,6	7,8	10,5	15,9
Estranger	33,0	26,1	27,6	28,5	36,3	37,0	31,2	36,3	36,0	30,5	34,9	32,5	35,8
No contesta	0,9			1,1	7,3	0,5					1,0		

ANNEX: RESULTATS PER MES

	TOTAL (n=1689)	MES											
		Gen. (n=121)	Feb. (n=79)	Mar. (n=129)	Abr. (n=134)	Mai. (n=151)	Jun. (n=229)	Jul. (n=192)	Ago. (n=179)	Set. (n=150)	Oct. (n=109)	Nov. (n=121)	Des. (n=95)
És la primera vegada que visita el Born CCM?													
Sí	58,0	54,1	58,9	54,0	55,2	60,2	57,8	56,4	58,2	55,8	56,3	57,7	72,0
No	41,8	45,9	41,1	46,0	44,2	39,8	41,8	43,1	41,8	43,6	42,9	42,3	28,0
No sap	0,3				0,6		0,4	0,5		0,5	0,8		
Com s'ha assabentat de l'existència del Born CCM?													
Passava per davant	31,7	26,8	33,0	27,8	43,5	32,8	33,8	37,3	20,8	24,8	35,4	28,6	37,1
Ja hi havia estat	24,5	28,8	26,4	33,7	21,4	20,4	17,8	22,8	19,3	26,9	33,1	23,4	18,7
De sempre, veí, proximitat	10,6	17,6	7,6	8,4	6,8	8,9	20,6	11,0	14,5	9,6	8,9	11,9	5,5
Guies turístiques / mapes	10,7	7,9	10,3	10,6	9,0	6,6	9,3	11,6	9,0	11,3	15,0	12,7	14,9
Informació Turística	6,6	4,1	3,8	4,9	3,7	8,2	4,2	3,2	7,8	9,8	8,2	8,6	9,8
Recomanació	16,8	17,4	13,5	11,4	11,2	23,5	21,6	20,0	21,4	13,7	14,3	18,2	17,4
Escola / Universitat	1,3	0,6			0,6	3,3		2,5	1,6	3,4		1,6	0,7
Mitjans comunicació	3,5	7,6		2,2	9,0	2,6	1,6	2,1	4,5	2,0		1,6	9,4
Publicitat al carrer	2,2	5,6	3,9	3,9	2,6	2,5	0,4		4,1	1,5	2,7		
Fulletons, tríptics	0,6			0,7	0,7	1,4			1,4	1,7			
Ha rebut la informació	0,3								1,4		1,9		
Internet	4,9	2,6	4,6	1,9	1,2	4,1	0,8	2,2	6,2	7,6	9,1	8,0	8,3
Web d'aquest centre	1,0		6,6	0,8		1,3		1,1	2,0	0,5	1,1		
Altres	0,2						0,4	1,9					
NS / NC	1,2	2,0	6,2	0,7	1,3	2,4	1,5		1,3				

ANNEX: RESULTATS PER MES

	TOTAL (n=1689)	MES											
		Gen. (n=121)	Feb. (n=79)	Mar. (n=129)	Abr. (n=134)	Mai. (n=151)	Jun. (n=229)	Jul. (n=192)	Ago. (n=179)	Set. (n=150)	Oct. (n=109)	Nov. (n=121)	Des. (n=95)
Ha vingut expressament al Born CCM?													
Sí	42,6	44,9	49,9	45,3	36,1	38,7	35,6	39,7	44,3	42,9	44,6	47,3	43,9
No	57,3	55,1	50,1	54,7	63,9	61,3	64,4	59,8	55,7	57,1	55,4	51,9	56,1
No sap	0,1							0,5				0,8	
Amb qui ha vingut?													
En parella	30,5	41,3	25,9	31,7	37,5	28,5	31,2	23,1	28,1	26,6	28,4	36,6	30,9
Sol/a	25,7	21,2	37,2	22,1	28,4	35,8	21,8	30,3	22,1	24,4	28,1	23,7	14,2
Amb la família (nens)	19,3	12,0	14,1	16,4	15,6	11,0	23,2	19,4	27,4	24,9	20,8	18,5	23,4
Amb amics	17,4	15,7	18,4	21,1	13,1	18,0	17,8	19,2	17,3	19,7	15,1	13,7	19,8
Amb família i amics	5,1	7,1	4,4	7,9	4,8	5,1	4,2	6,0	4,4	3,2	3,4	5,9	6,2
Grup organitzat	1,8	1,8		0,8	0,7	0,9	1,4	2,1	0,7	1,2	4,3	1,6	5,6
Altres	0,2	0,9				0,9	0,5						

ANNEX: RESULTATS PER MES

TOTAL	MES												
	Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.	
(n=1689)	(n=121)	(n=79)	(n=129)	(n=134)	(n=151)	(n=229)	(n=192)	(n=179)	(n=150)	(n=109)	(n=121)	(n=95)	
Quins serveis ha fet servir?													
VISITA DES DE LA BALCONADA	96,4	92,6	98,9	93,9	97,9	97,4	98,1	99,4	88,0	97,1	99,3	94,5	99,3
VISITA ALGUNA DE LES EXPOSICIONS	36,8	65,3	71,2	61,3	54,8	23,7	16,4	19,0	22,7	17,4	20,9	23,0	65,2
VISITA A L'EXPOSICIÓ TEMPORAL	22,7	59,8	60,3	59,3	51,2	14,6	3,9		0,9	3,1	17,8	9,7	9,1
Visita no guiada	22,1	58,0	59,0	59,3	50,5	14,6	3,9		0,9	2,0	16,1	9,7	9,1
Visita guiada	0,5	1,8			0,7					1,1	1,7		
Visita guiada i no guiada	0,1		1,3										
VISITA A L'EXPOSICIÓ PERMANENT	20,0	16,0	18,0	10,2	14,1	19,6	16,1	19,1	22,7	15,3	10,1	19,0	63,4
Visita no guiada	18,0	12,6	16,7	8,9	12,2	15,8	13,8	17,8	19,3	12,8	8,6	17,4	63,4
Visita guiada	1,5	1,8		1,3	1,2	3,3	1,8	1,3	2,4	2,0	0,8	1,6	
Visita guiada i no guiada	0,5	1,6	1,3		0,7	0,5	0,5		1,0	0,5	0,7		
VISITA GUIADA AL JACIMENT	3,2	4,4	1,8	1,1	1,8	3,2	2,6	2,5	4,7	6,5	2,5	4,2	1,7
ACTIVITAT A LA SALA MORAGUES	1,2	0,9	4,4	1,1	1,0				1,0	0,7	1,7	4,3	
ÚS DE L'ESPAI GASTRONÒMIC	24,4	23,1	25,3	23,7	27,7	21,2	22,5	23,3	29,8	21,9	29,3	26,9	16,8
VISITA A L'EXPO. DEL PASSADÍS DALMAU	0,2									0,5	0,7	0,6	

ANNEX: RESULTATS PER MES

	TOTAL (n=1689)	MES											
		Gen. (n=121)	Feb. (n=79)	Mar. (n=129)	Abr. (n=134)	Mai. (n=151)	Jun. (n=229)	Jul. (n=192)	Ago. (n=179)	Set. (n=150)	Oct. (n=109)	Nov. (n=121)	Des. (n=95)
Tipus de visita													
Només balconada	46,3	27,6	23,0	27,5	36,7	58,6	61,5	61,5	52,0	60,8	55,4	48,0	29,7
Més que balconada	52,8	71,6	77,0	72,5	63,3	40,6	37,8	38,5	45,1	38,7	43,9	49,0	69,5
NS/NC	0,8	0,8				0,8	0,7		2,8	0,5	0,7	3,0	0,7

	TOTAL (n=1689)	MES DEL'ANY											
		Gen. (n=121)	Feb. (n=79)	Mar. (n=129)	Abr. (n=134)	Mai. (n=151)	Jun. (n=229)	Jul. (n=192)	Ago. (n=179)	Set. (n=150)	Oct. (n=109)	Nov. (n=121)	Des. (n=95)
Per què no ha visitat l'exposició temporal?													
No he planificat la visita	57,0	67,9	67,8	58,6	45,1	53,7	77,3	92,2	56,3	76,4	55,0	48,0	56,0
No tinc un interès concret	16,0	4,0	20,3	16,1	20,7	19,6	6,4		15,6	17,5	12,9	19,0	16,5
Prefereixo explorar primer l'equipament	8,7	15,2	6,8	15,3	9,7	11,2	8,3				11,6	6,8	3,0
Pel preu	7,2			1,8		11,1	3,0		12,5		8,7	14,9	10,0
Falta de temps	4,9	6,6		2,3	4,6	0,9	3,0			6,1	7,7	5,5	9,1
Ja l'havia vist	1,3		2,9	2,8	2,3	0,9						2,8	1,1
No sabia que es podia fer	0,4										1,5		1,1
Cansament	0,1		2,3										
Altres	1,7	4,8		1,7		2,6			15,6		1,5	2,3	1,1
NS/ NC	2,8	1,6		1,4	17,6		1,9	7,8			0,9	0,7	2,2

ANNEX: RESULTATS PER MES

	TOTAL (n=1355)	MES DE L'ANY											
		Gen. (n=100)	Feb. (n=64)	Mar. (n=115)	Abr. (n=111)	Mai. (n=120)	Jun. (n=192)	Jul. (n=158)	Ago. (n=139)	Set. (n=127)	Oct. (n=96)	Nov. (n=97)	Des. (n=36)
Per què no ha visitat l'exposició permanent?													
No he planificat la visita	51,3	49,9	60,9	50,4	39,7	54,5	56,5	49,4	52,3	52,9	51,7	48,6	54,9
No tinc un interès concret	13,4	10,5	12,4	12,9	16,8	13,5	11,2	19,8	10,4	15,0	9,5	15,9	9,9
Prefereixo explorar primer l'equipament	10,6	17,8	12,7	12,1	14,3	11,7	9,4	4,5	7,1	11,6	9,2	8,5	5,1
Pel preu	8,5	7,1	6,3	7,2	6,3	9,8	12,0	7,8	10,9	7,1	9,6	12,9	2,1
Ja l'havia vist	7,8	10,4	7,7	12,6	7,5	5,7	4,3	8,7	5,8	7,8	8,9	5,1	7,4
Falta de temps	3,6	2,0		1,0	3,7	0,9	4,6	4,2	3,1	3,3	5,9	5,8	12,7
No sabia que es podia fer	0,6				2,8		0,6		1,6				2,6
Cansament	0,2						0,6	0,6		0,6			
Altres	1,7	2,3		3,2	0,6	2,3	0,4	3,3	2,1	1,6	1,2	2,5	
NS / NC	2,4			0,6	8,4	1,6	0,4	1,5	6,7		3,9	0,8	5,2

ANNEX: RESULTATS PER MES

	TOTAL (n=1625)	MES DE L'ANY											
		Gen. (n=116)	Feb. (n=77)	Mar. (n=127)	Abr. (n=131)	Mai. (n=146)	Jun. (n=223)	Jul. (n=188)	Ago. (n=167)	Set. (n=138)	Oct. (n=105)	Nov. (n=115)	Des. (n=92)
Per què no ha fet la visita guiada al jaciment?													
No he planificat la visita	47,9	46,1	55,9	48,1	38,4	54,4	52,6	48,9	37,8	41,2	50,6	53,0	54,7
No tinc un interès concret	11,1	10,6	11,3	10,6	16,7	8,5	5,8	14,7	9,6	12,6	8,7	10,6	12,1
Pel preu	9,4	9,2	12,0	8,0	8,5	12,8	12,1	8,3	9,4	5,6	11,2	10,9	6,8
No conec el sistema de reserves	8,6	5,9	2,5	7,5	11,7	6,4	5,2	6,9	17,1	15,0	6,6	3,8	8,3
Prefereixo explorar primer l'equipament	7,5	13,3	7,4	4,8	6,7	10,1	6,9	3,6	5,9	9,0	9,2	7,7	5,6
Ja l'havia vist	4,7	8,1	2,5	9,6	5,1	4,1	1,6	6,0	3,2	4,1	5,2	3,1	3,6
No n'hi ha ara / No n'hi ha amb idiomes	3,2	5,3	8,5	5,1	1,2	1,2	6,9	3,7	1,3	2,8	1,5	1,7	1,9
Falta de temps	2,9	0,8		1,7	1,2		5,4	3,5	2,0	4,8	4,5	3,9	5,9
No quedaven places	0,5			0,6		0,7			0,6	2,2		0,9	
Mal adaptat	0,1								0,6				
Altres	1,9	0,6		2,9	1,1	1,8	2,5	4,3	2,3	1,9	1,8	3,7	
NS / NC	2,2			1,2	9,4		0,9		10,0	0,9	0,7	0,6	1,1

ANNEX: RESULTATS PER MES

TOTAL	MES DEL'ANY												
	Gen. (n=1689)	Feb. (n=79)	Mar. (n=129)	Abr. (n=134)	Mai. (n=151)	Jun. (n=229)	Jul. (n=192)	Ago. (n=179)	Set. (n=150)	Oct. (n=109)	Nov. (n=121)	Des. (n=95)	
Quins són els tres aspectes que li han semblat més positius de la seva visita?*													
L'ESPAI	90,3	99,4	87,9	94,6	92,6	105,2	96,1	82,9	95,4	88,0	80,9	83,1	76,4
L'espai	26,3	29,5	32,6	29,8	31,4	29,7	26,5	25,3	23,3	23,0	21,2	29,6	17,6
Conservació, restauració	15,7	12,1	14,0	15,4	11,1	17,9	18,1	15,0	16,8	16,2	16,1	17,4	17,2
Bonic, espectacular	13,1	13,7	9,0	9,1	7,0	16,1	15,9	8,6	16,3	15,0	13,6	17,0	15,7
Gran, amplitud	8,2	7,7	6,0	13,5	12,8	13,0	6,4	4,3	11,0	7,0	5,6	2,7	6,8
Tranquil·litat	7,8	13,8	9,7	9,5	8,0	9,1	10,0	9,6	8,0	8,1	3,7	2,1	4,0
Cuidat, net	6,2	10,2	3,8	4,1	9,5	8,0	9,2	9,1	3,0	6,6	6,7	2,0	2,9
Ubicació, entorn	5,3	4,0	3,7	7,6	2,6	3,7	2,7	4,7	6,7	6,6	6,6	4,5	8,3
La llum	4,8	3,2	5,7	4,0	7,1	6,2	6,8	4,1	6,1	2,5	6,7	3,9	2,0
Per passejar	0,9			0,6	1,3	0,7		1,2	0,4	1,5	0,7	2,0	1,9
Aspectes concrets	1,2				1,8		0,5	1,0	2,0	1,5		1,9	
Bon temps	0,8	5,2	3,4	1,0		0,8			1,8				
Ciutat, ús ciutadà	0,2				0,9	0,8	0,7						
EL CONTINGUT	58,7	65,8	75,0	72,8	52,3	56,8	54,1	57,9	55,3	57,0	50,7	47,0	64,2
Història, memòria	19,3	13,2	15,8	23,9	25,2	19,9	16,4	22,7	24,0	17,8	19,5	14,7	14,5
Jaciment	10,0	13,4	17,1	11,7	4,1	8,4	11,7	8,9	4,3	9,6	10,5	9,3	14,8
Exposicions	7,6	16,5	17,1	14,6	7,8	2,6	5,3	0,6	2,4	5,8	7,8	3,1	11,6
Interessant	5,9	7,2	4,8	4,9	2,6	7,8	5,2	6,8	7,1	5,8	3,6	6,9	8,7
Restes	4,9	3,3	8,1	3,0	4,8	4,1	4,3	5,8	6,6	6,9	3,4	1,6	6,4
Contingut cultural	4,0	4,9	6,0	6,4	3,0	5,2	4,5	4,6	2,2	2,8	2,3	5,9	2,0
Barreja entre antic i nou	3,1	2,5		2,6	0,6	4,4	2,0	4,8	4,9	6,5	0,9	2,8	2,9
Aprenentatge	2,8	4,0	3,8	3,4	2,9	3,0	3,2	3,2	3,4	0,9	2,7	1,7	2,2
La balconada	1,1	0,8	2,3	2,3	1,3	1,4	1,5	0,5	0,4	0,9		1,0	1,1
EL SERVEI	40,7	49,2	47,8	38,7	47,6	28,2	41,2	39,6	37,2	35,8	47,6	23,9	56,9
Gratuït	13,3	13,8	22,0	15,1	18,1	9,5	11,7	9,8	10,3	9,6	14,9	7,8	19,5
Informació	6,5	4,4	7,2		8,9	4,9	6,2	6,1	8,4	7,4	9,5	3,3	10,7
Explicacions, visita	6,3	8,2	5,2	6,4	6,8	5,2	5,0	8,2	5,6	5,6	8,3	3,9	7,3
Organització, bona feina	4,9	9,3	2,5	4,4	4,4	2,2	3,9	4,7	4,9	5,9	4,9	5,9	6,2
Bons servei, activitats	4,5	6,8	4,3	5,1	5,4	2,5	5,2	3,9	2,8	4,7	4,0	0,6	9,4
Atenció	3,4	5,3	3,8	5,7	3,4	2,4	5,7	4,3	3,6	1,3	3,8	1,6	1,1
Lavabos	1,3		1,5	2,0		0,7	2,3	2,6	1,6	1,3	1,1	0,8	2,0
Horari	0,5	1,4	1,3		0,6	0,8	1,2				1,1		0,7
Moritz													
ALTRES	2,4	6,7	2,3	4,3	1,1	3,4	2,6	2,7	1,1	0,7	2,6	1,6	1,2
TOT	0,5	0,9				0,5	0,4	0,6	0,4	1,9		1,0	
RES / NS / NC	8,8	10,4	4,8	10,0	5,6	5,7	5,6	9,3	8,2	14,6	8,5	17,0	4,1

*A la taula no es mostren les respostes donades per menys d'un 2% dels enquestats, però se sumen als grups corresponents.

ANNEX: RESULTATS PER MES

TOTAL	MES DE L'ANY												
	Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.	
(n=1689)	(n=121)	(n=79)	(n=129)	(n=134)	(n=151)	(n=229)	(n=192)	(n=179)	(n=150)	(n=109)	(n=121)	(n=95)	
Quins són els tres aspectes que li han semblat més negatius de la seva visita?													
EL SERVEI	20,6	17,5	12,6	26,6	24,0	18,9	18,7	17,2	21,9	22,0	28,8	15,3	19,3
Serveis (manca, a millorar)	4,8	1,9	2,1	6,3	4,2	3,4	4,6	2,9	6,2	3,4	8,0	8,7	5,5
Idiomes	4,7	3,5	1,1	6,6	7,7	3,8	6,9	9,9	1,4	5,9	5,8		2,6
Serveis cars	4,7	5,9	2,8	6,7	4,5	4,6	1,6	1,5	7,9	5,1	10,4	2,2	0,9
Senyalització	3,4	3,7	4,1	3,3	3,6	3,2	2,8	1,6	4,2	5,1	3,0	2,4	3,4
Exposicions cares	1,2	0,9		0,8	1,8	3,4	2,0	0,4	1,6			2,0	2,5
Falta de visites guiades	1,0		2,5	2,2	1,7	0,5	0,4	0,9		2,0			1,0
Horaris	0,8	1,6		0,7	0,5		0,4		0,6	0,5	1,6		3,4
L'ESPAI	13,3	13,9	29,3	7,4	19,3	4,4	9,1	25,5	22,8	9,0	3,3	9,1	12,7
Temperatura inadequada	8,3	4,6	21,5	5,9	6,9	3,1	7,1	22,1	18,8	6,0	0,7	4,2	3,5
Espai poc aprofitat	1,8	2,7	0,9		7,6	1,3	0,8	2,5	2,0	0,5	0,8	1,7	0,7
Fosc	1,1	1,4	2,5	0,8	1,2		0,4				1,1	2,6	4,8
Jaciment, inaccessible	1,0	2,6	2,9	0,7	1,1			0,5	0,9	1,1		0,6	2,0
Soroll, molta gent	0,7	0,8	1,5		2,5		0,4	0,4		1,4	0,7		
Buit, poca gent	0,4	1,8					0,4		1,1				1,7
EL CONTINGUT	7,2	8,3	1,5	5,6	3,6	8,2	6,3	10,6	10,3	8,0	6,8	6,4	10,8
Informació confosa	3,4	3,4	1,5	1,7	1,2	2,8	1,6	7,8	2,7	3,9	4,8	1,6	8,0
Les exposicions	2,1	1,5		1,3	1,2	2,3	1,8	1,2	5,3	3,3	1,0	2,9	2,8
Recreació històrica, explicacions	1,3	3,4		1,9	1,2	2,6	2,4	1,1	2,3			1,9	
Polítitzat, tendencios	0,4			0,7		0,5	0,5	0,5		0,8	1,0		
ALTRES	4,8	5,1	4,1	4,8	8,3	5,5	6,6	4,2	4,9	2,9	5,9	3,5	2,0
Manca publicitat	1,4	3,4	0,9	2,7	0,6	2,0	2,0	1,0	0,5	1,5	2,8		
No adequat, no agrada	0,7		3,2	0,7		2,1	0,5		0,9			1,7	
Altres	2,7	1,7		1,4	7,7	1,4	4,1	3,2	3,5	1,4	3,1	1,8	2,0
RES / NS / NC	61,9	64,1	62,3	63,8	60,2	65,7	64,7	54,6	53,0	63,9	62,5	67,3	61,7

ANNEX: RESULTATS PER MES

	TOTAL (n=347)	MES DE L'ANY											
		Gen. (n=73)	Feb. (n=47)	Mar. (n=75)	Abr. (n=74)	Mai. (n=23)	Jun. (n=9)	Jul. (n=0)	Ago. (n=2)	Set. (n=5)	Oct. (n=18)	Nov. (n=12)	Des. (n=9)
Quina nota posaria a l'exposició temporal?													
Excel·lent	43,8	50,1	41,7	44,2	37,2	46,6	22,7				45,2	67,9	64,0
Notable	45,9	39,9	58,3	48,8	43,9	44,5	65,9		55,5	64,5	40,6	14,1	36,0
Suficient	5,2	7,0		3,3	4,7	4,5	11,4			35,5	14,2	7,8	
Insuficient	1,1			3,6	1,3								
Ns/Nc	4,0	2,9			12,8	4,5			44,5			10,2	

	TOTAL (n=329)	MES DE L'ANY											
		Gen. (n=21)	Feb. (n=15)	Mar. (n=14)	Abr. (n=23)	Mai. (n=30)	Jun. (n=37)	Jul. (n=34)	Ago. (n=38)	Set. (n=23)	Oct. (n=13)	Nov. (n=23)	Des. (n=58)
Quina nota posaria a l'exposició permanent?													
Excel·lent	45,4	75,5	65,6	47,4	57,5	56,2	52,6	51,0	25,2	35,3	54,7	39,9	36,3
Notable	47,3	24,5	34,4	47,0	29,7	37,1	41,9	36,9	66,8	61,2	30,7	38,4	59,6
Suficient	5,0				8,5	3,3		12,1	6,2	3,5	14,6	13,3	2,7
Insuficient	1,0			5,6	4,2	3,3	2,7						
NS/NC	1,4						2,7		1,8			8,4	1,5

ANNEX: RESULTATS PER MES

	TOTAL (n=1689)	MES DE L'ANY											
		Gen. (n=121)	Feb. (n=79)	Mar. (n=129)	Abr. (n=134)	Mai. (n=151)	Jun. (n=229)	Jul. (n=192)	Ago. (n=179)	Set. (n=150)	Oct. (n=109)	Nov. (n=121)	Des. (n=95)
Té pensat tornar a venir al Born CCM?													
Segur	44,5	59,1	57,0	54,9	45,5	46,4	42,6	47,7	33,6	37,1	46,3	34,3	38,6
Probablement	36,8	26,9	27,6	30,9	27,0	33,6	42,0	34,4	46,0	47,4	32,7	41,3	45,7
Improbablement	9,0	5,5	9,9	9,5	10,8	3,8	5,7	10,1	11,0	8,2	10,3	13,1	8,9
No	7,0	5,5	4,3	1,3	15,0	12,0	6,2	4,0	7,9	4,8	7,4	7,5	6,9
NS/NC	2,6	3,1	1,1	3,3	1,7	4,2	3,4	3,8	1,4	2,5	3,2	3,7	

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
c/ Provença 385-387 entresol 1a 08025 Barcelona
Tel. 933 000 742
www.gesop.net
www.twitter.com/_GESOP