



Ajuntament
de Barcelona

Enquesta Òmnibus Municipal: Institut Municipal de Cultura

Presentació de Resultats

Del 27 de setembre al 30 d'octubre de 2017

S A
CON

Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió: r17038



Enquesta Òmnibus Municipal – Setembre 2017
Presentació de Resultats - Institut Municipal de Cultura

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r17038

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL
INSTITUT MUNICIPAL DE CULTURA
PRESENTACIÓ DE RESULTATS
DEL 27 DE SETEMBRE AL 30 D'OCTUBRE DE 2017

Departament d'Estudis d'Opinió
Gabinet Tècnic de Programació

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

003 FITXA TÈCNICA

005 OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT

- 008 Valoració mitjana
- 010 Valoració de l'oferta cultural
- 012 Assistència a activitats culturals
- 015 Freqüència d'assistència
- 017 Característiques
sociodemogràfiques

021 FESTIVALS

- 023 Principals festivals freqüentats

024 MUSEUS I CENTRES D'EXPOSICIÓ

- 026 Museu o centre d'exposició visitat
- 029 Motiu principal de la visita

030 PERFIL DELS ENTREVISTATS



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

999 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista telefònica realitzada amb suport informàtic (CATI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats.

AFIXACIÓ

Proporcional.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits a la mostra per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,2$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 27 de setembre al 30 d'octubre de 2017.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Apolda S.L.

El bloc de preguntes de l'Institut de Cultura de Barcelona forma part de l'ÒMNIBUS MUNICIPAL de SETEMBRE de 2017.



SIGLES

E

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Oferta cultural de la ciutat



RESUM DE RESULTATS

VALORACIÓ DE L'OFERTA CULTURAL

Els barcelonins/es aprecien les diferents activitats que configuren l'oferta cultural de la ciutat.

La valoració màxima l'obtenen les biblioteques, dels museus i centres d'exposicions (8,2 i 8 punts de nota mitjana respectivament).

Segueixen els concerts, centres cívics, festivals (7,8 tots ells), i festes populars (7,7) i la dels espectacles de teatre, i les llibreries (7,6 amb dos) i el cinema (7,5), també és molt alta.

Les funcions d'òpera i els espectacles de dansa són activitats que es coneixen menys i obtenen puntuació mitjana més baixa (6,9 i 6,7 respectivament).

Evolució: Respecte a fa un any, pugen les valoracions de totes les activitats culturals. Les valoracions excel·lent/notable (7 a 10) ho fan en major proporció als centres cívics, les funcions d'òpera i els espectacles de dansa (10 punts).

Segueixen les biblioteques, museus i exposicions que pugen 8 punts.

ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS

El 92,6% de la població ha assistit a alguna activitat cultural a Barcelona en els últims sis mesos.

De mitjana, el conjunt ha participat a 5,3 propostes culturals, tot i que si es descompten els que no han anat a cap, aquesta mitjana augmenta fins el 5,7.

Per altra banda, hi ha una gran diferència entre l'assistència dels joves de 16 a 24 anys (6,3 activitats de mitjana) i la de la gent gran (3,9). I, per districtes, destaca la menor participació dels veïns de Sant Andreu i Nou Barris (4,8 i 4,6 de mitjana, respectivament).

El cinema i les festes populars són les activitats a les que més ciutadans/es han assistit (72,6% i 70,4%, respectivament), seguides dels museus

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT

(62,6%), les biblioteques (61,3%) i els concerts (56,1%). Al teatre (49,2%), als centres cívics (46,1%), les conferències (43,1%) i els festivals (37,2%) hi ha anat menys de la meitat de la població i, per últim, només una minoria ha anat a la dansa i a l'òpera (14,5% i 13,6%, respectivament).

Evolució: L'assistència a les activitats culturals continua sent pràcticament universal (92,6%).

En aquesta onada es registra un augment de l'assistència en totes les activitats culturals menys a festes popular que iguala (70,4%) les altes xifres de l'onada anterior.



RESUM DE RESULTATS

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT

PERFIL DELS ASSISTENTS

Els joves d'entre 16 i 24 anys encapçalen l'assistència al cinema, festes populars, museus i centres d'exposicions, biblioteques, concerts i festivals, i es situen per sota la mitjana de la ciutat en espectacles de teatre, centre cívics, òpera i dansa. El grup d'edat de 65 i més es situa com el que menys assisteix a les diferents activitats culturals menys a funcions d'òpera. Per sexe les dones igualen o estan per sota la mitjana de Barcelona en totes les activitats culturals menys a la dansa.

Territorialment, destaca el fet que els veïns de Nou Barris son el que menys assisteixen a activitats culturals, situant-se per sota de la mitjana en totes elles menys anar al cinema i al teatre. Tenen a la vegada el mínim percentatge d'assistència a quatre activitats (museus, centres cívics, festivals i dansa). El segueix, en percentatge de menor participació, el districte de Sant Andreu amb mínim en assistència a les

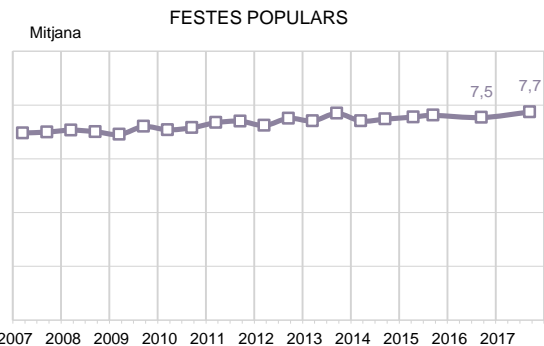
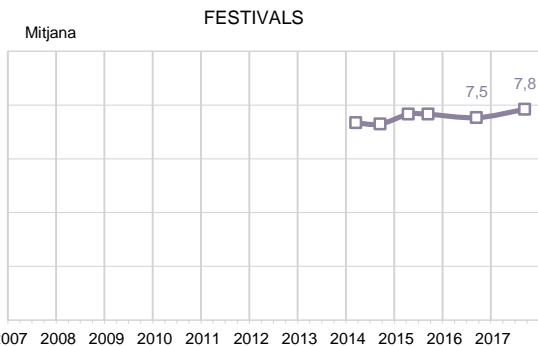
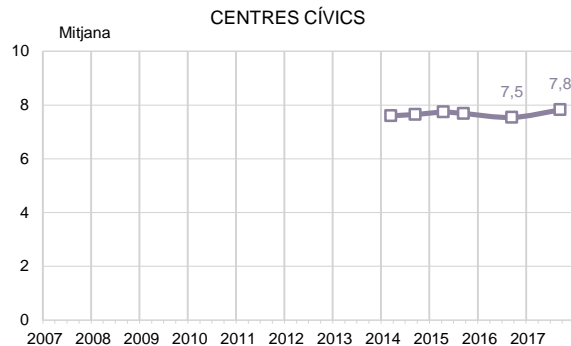
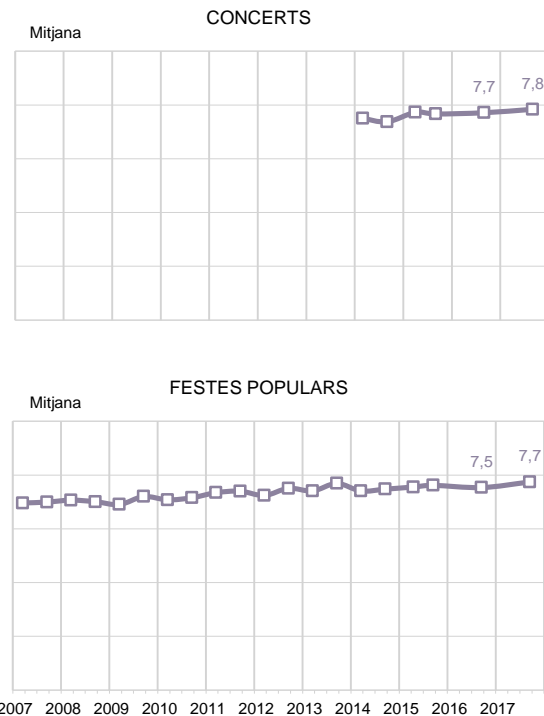
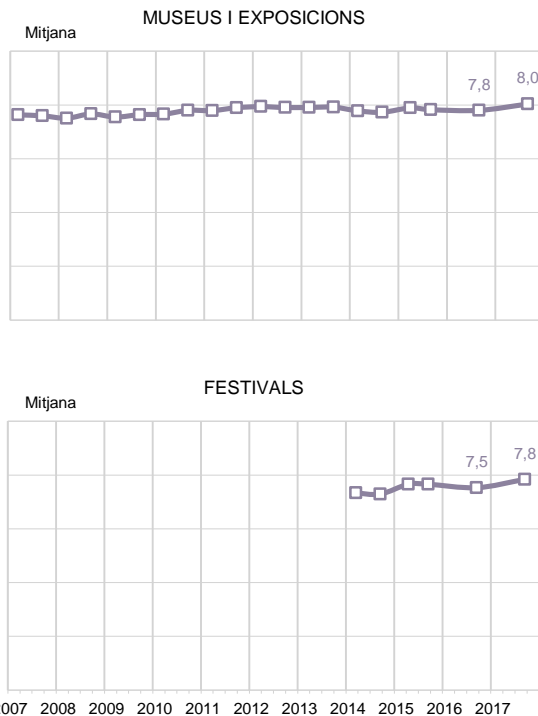
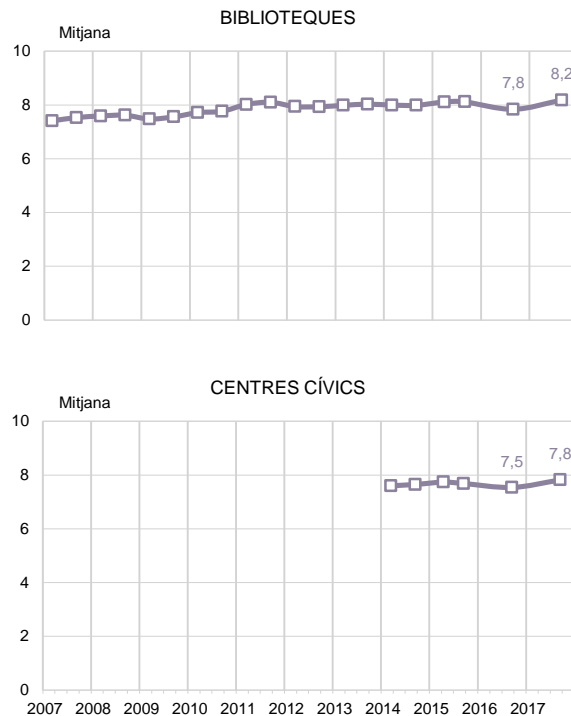
biblioteques, concerts, teatre i òpera, per bé que té la major proporció en assistència a festes populars.

El veïns del districte de Sarrià-S. Gervasi són els que van en major proporció als museus, concerts i teatres. A l'Eixample ho fan a les conferències i òpera. Els veïns de Gràcia són el que van en major proporció al cinema i a la biblioteca. Finalment, van en major proporció als festivals els veïns de Ciutat Vella, a espectacles de dansa els de Les Corts, als centres cívics els de Sant Martí, i com hem comentat, a festes populars els residents de Nou Barris.



VALORACIÓ MITJANA (1/2)

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT



P1

Com puntuaria l'oferta cultural de la ciutat en els àmbits següents?

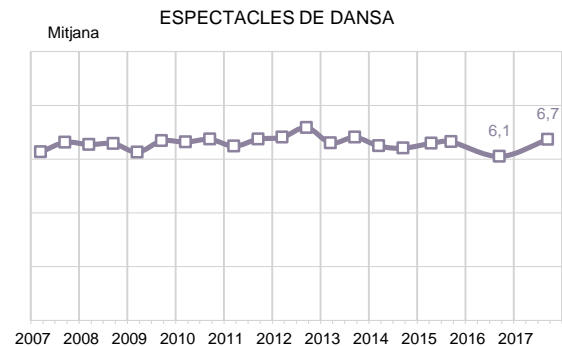
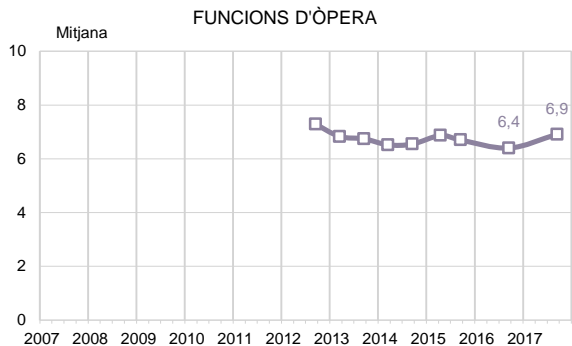
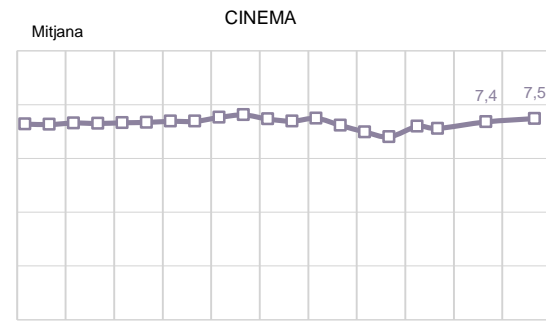
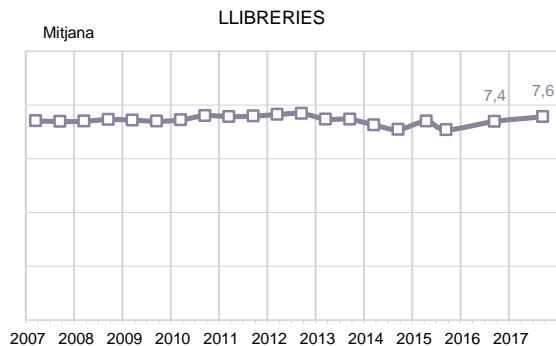
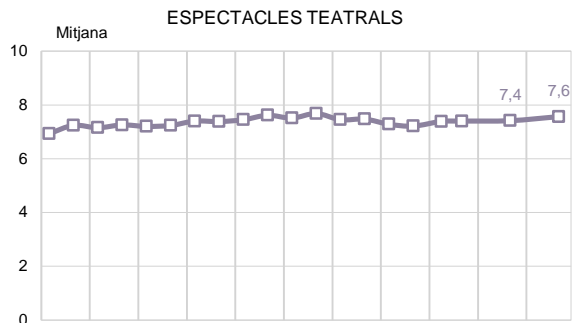
N: 999

R: 0= Molt dolenta; 10= Excel·lent



VALORACIÓ MITJANA (2/2)

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT



P1

Parlem ara de l'oferta cultural de la ciutat de Barcelona, com puntuaria l'oferta cultural de la ciutat en els àmbits següents?

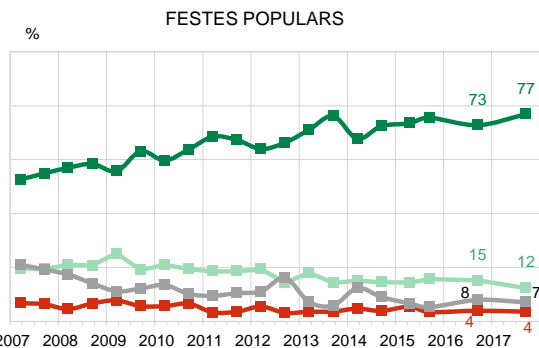
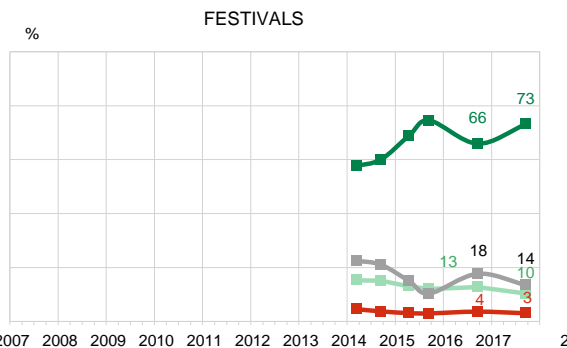
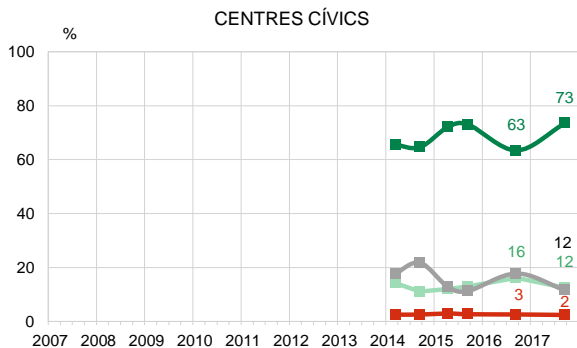
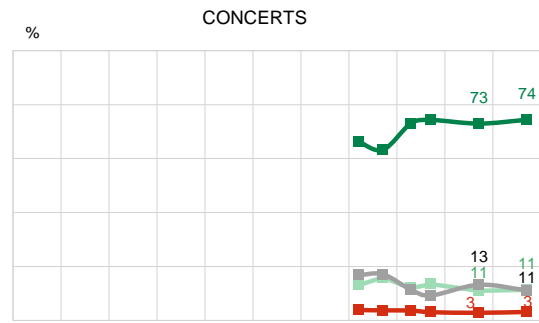
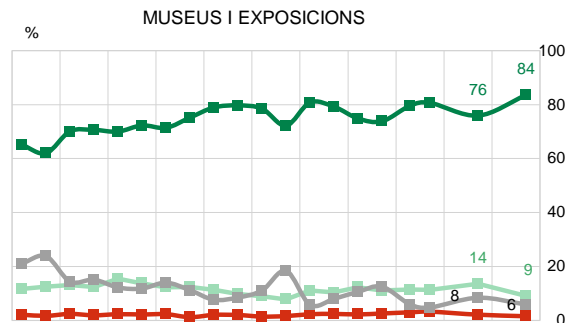
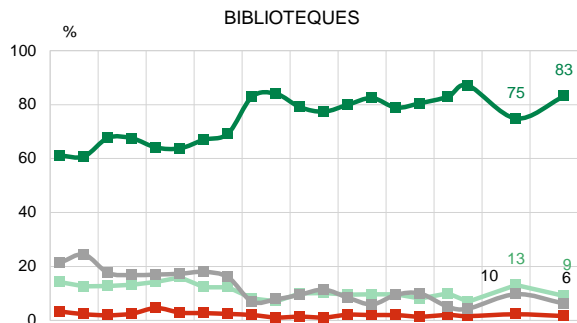
N 999

R 0= Molt dolenta; 10= Excel·lent



VALORACIÓ DE L'OFERTA CULTURAL (1/2)

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT



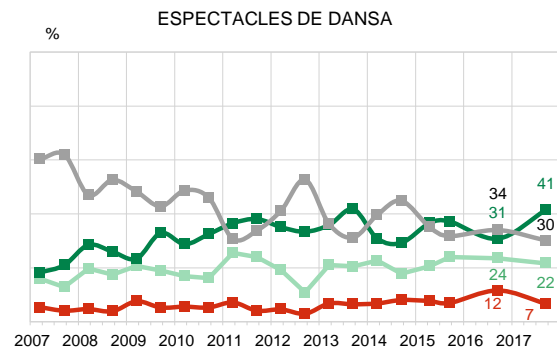
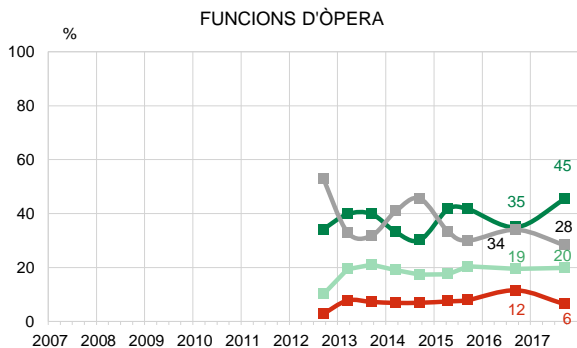
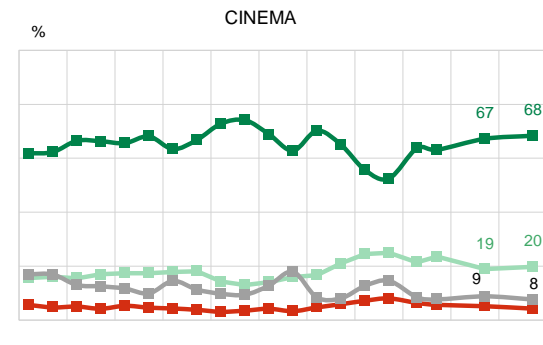
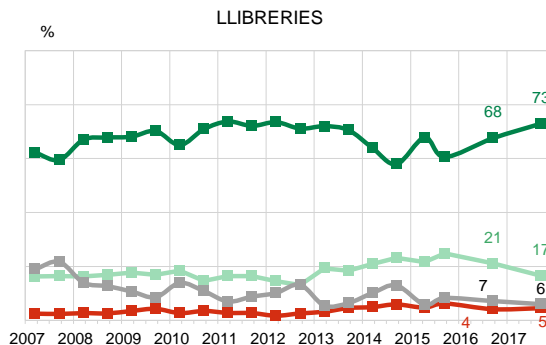
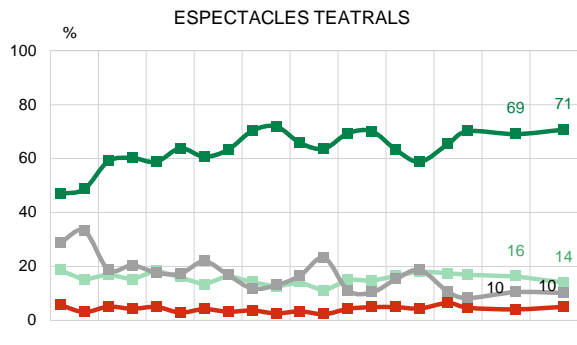
P1 Parlem ara de l'oferta cultural de la ciutat de Barcelona, com puntuaria l'oferta cultural de la ciutat en els àmbits següents? N= 999 R: 0= Molt dolenta; 10= Excel·lent

Excel·lent/Notable (7 a 10)
Aprovat (5 a 6)
Suspès (0 a 4)
NS / NC



VALORACIÓ DE L'OFERTA CULTURAL (2/2)

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT



P1 Parlem ara de l'oferta cultural de la ciutat de Barcelona, com puntuaria l'oferta cultural de la ciutat en els àmbits següents? N= 999 R: 0= Molt dolenta; 10= Excel·lent

Excel·lent/Notable (7 a 10)
Aprovat (5 a 6)
Suspès (0 a 4)

NS / NC

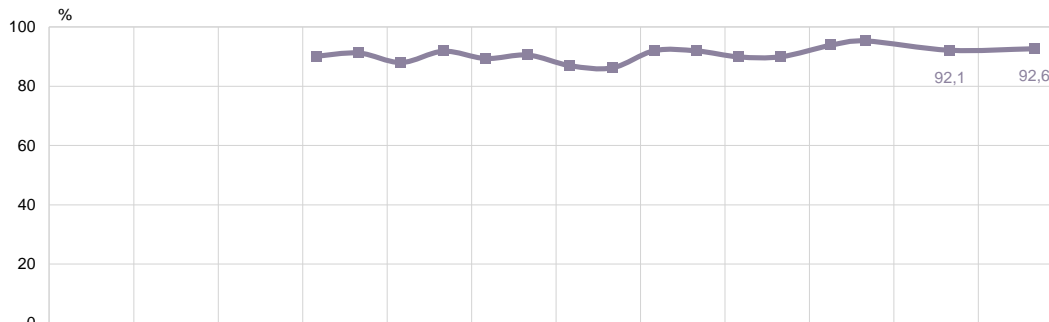


ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS

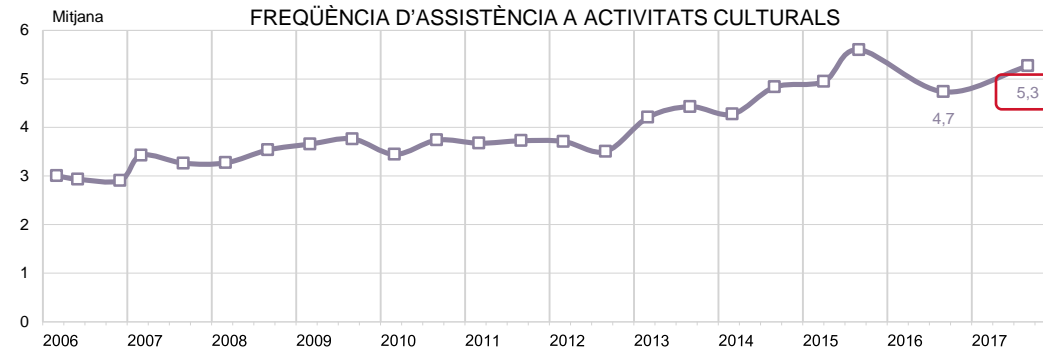
EVOLUCIÓ – CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT

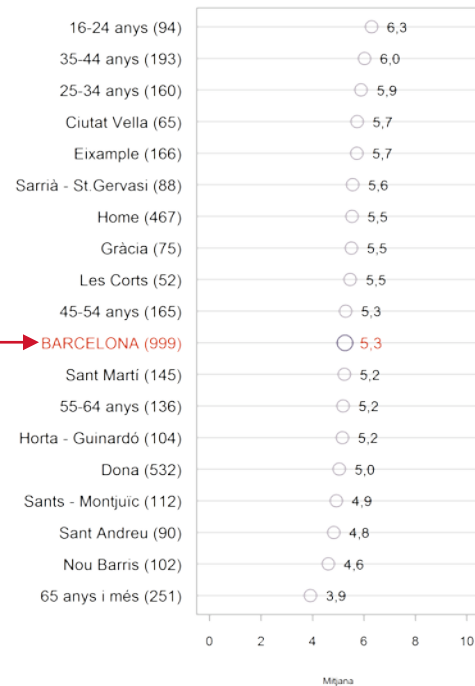
ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS



FREQÜÈNCIA D'ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS



MITJANA D'ASSISTÈNCIA



P2

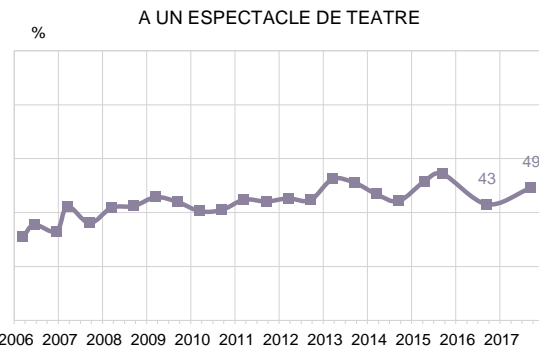
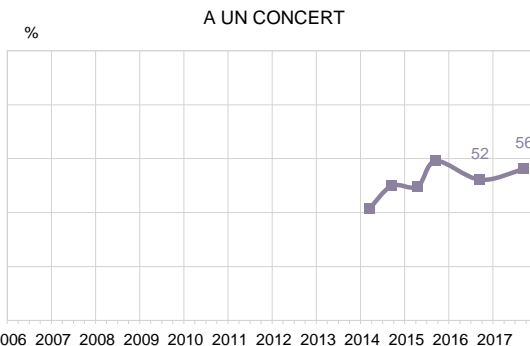
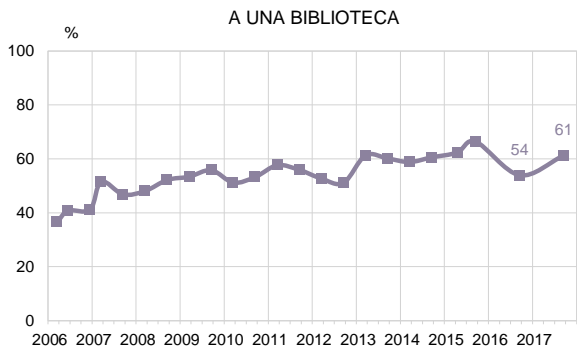
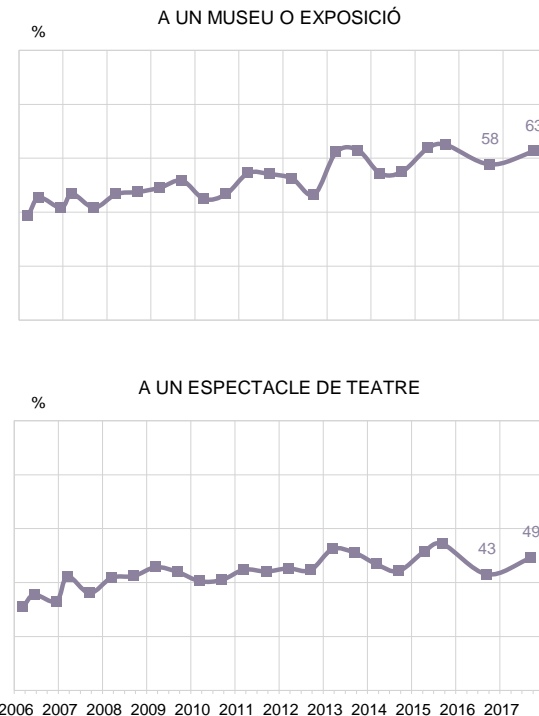
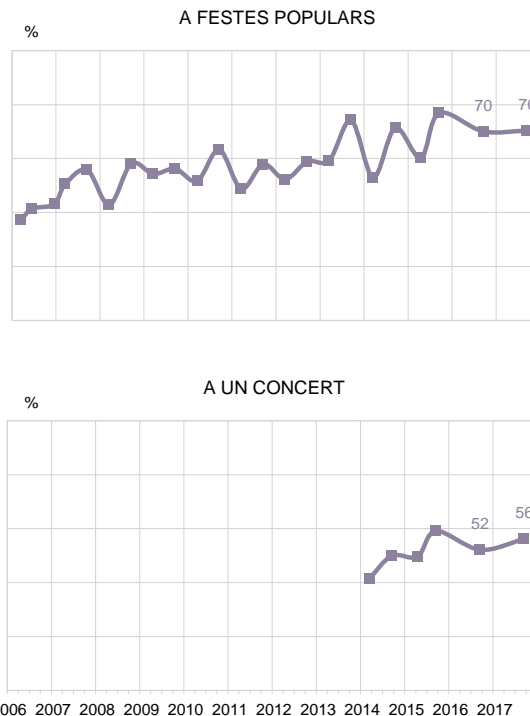
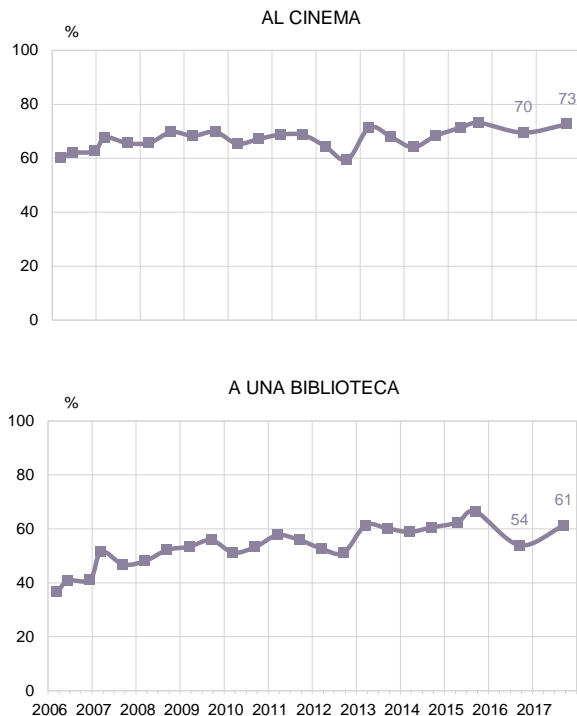
Em podria si ha anat a activitats culturals i quantes vegades en els darrer sis mesos (a Barcelona)?

N 999



ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS (1/2)

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT



P2

Em podria si ha anat a activitats culturals i quantes vegades en els darrer sis mesos (a Barcelona)?

N 999

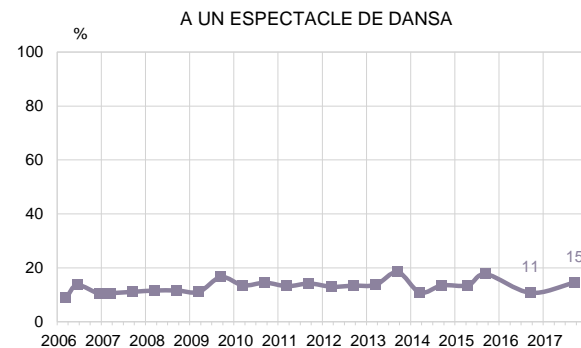
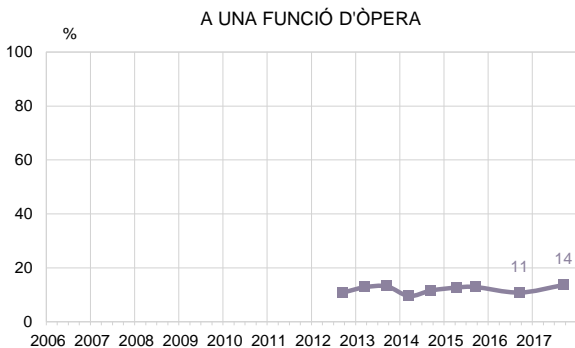
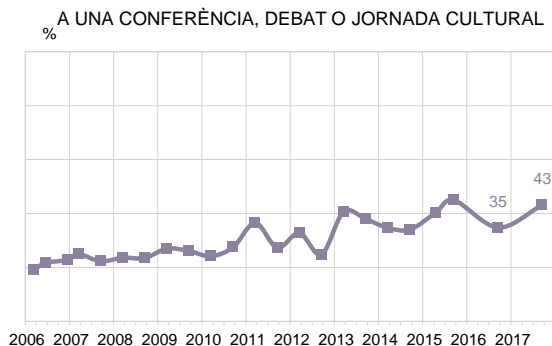
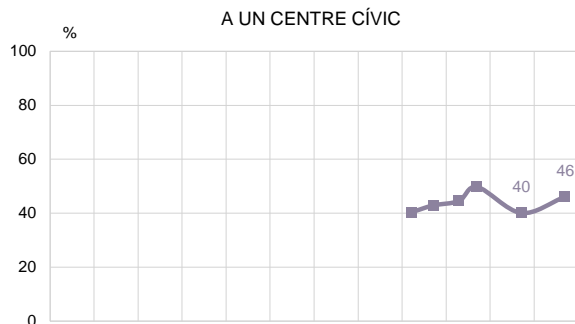
R Suma dels que han anat una, dues o més vegades

■ Ha anat



ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS (2/2)

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT



P2

Em podria si ha anat a activitats culturals i quantes vegades en els darrer sis mesos (a Barcelona)?

N 999

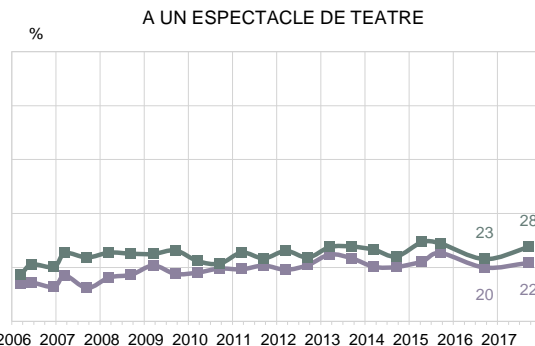
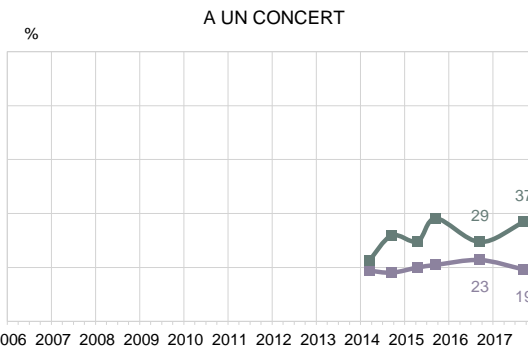
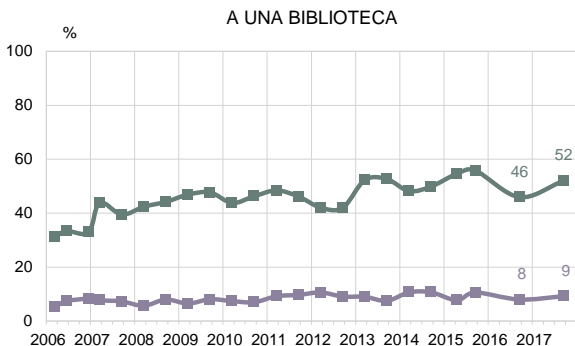
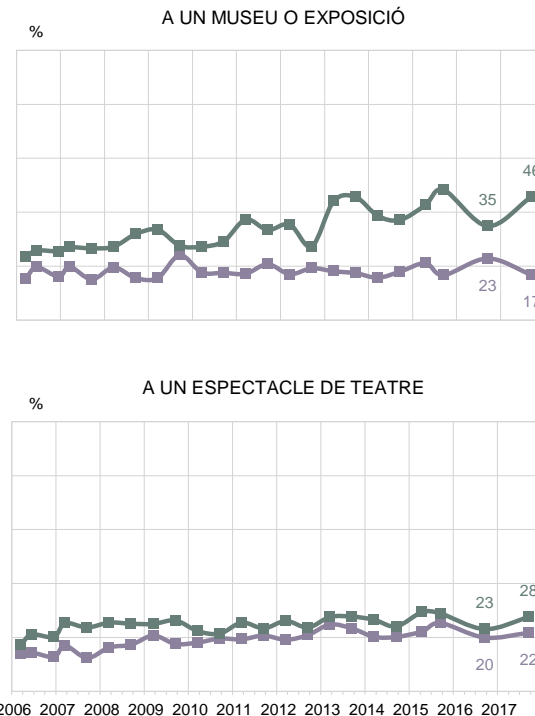
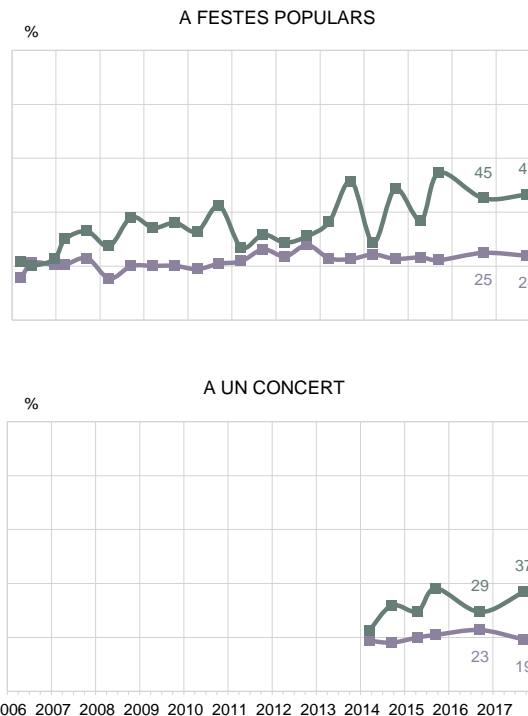
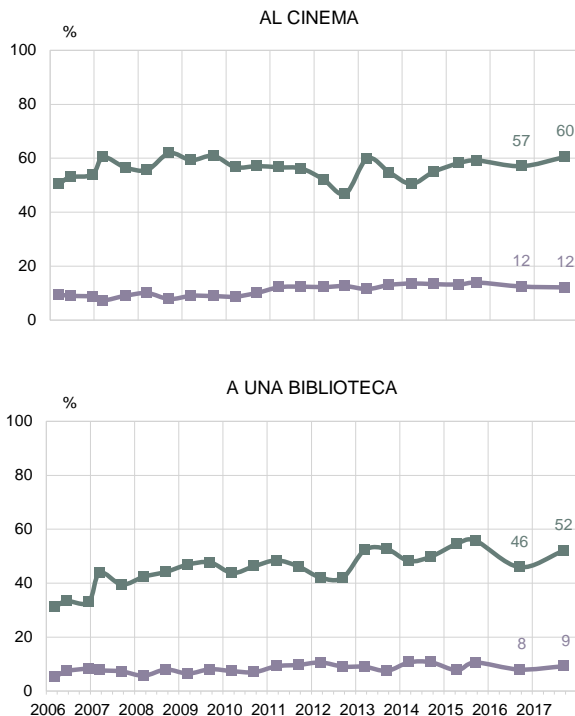
R Suma dels que han anat una, dues o més vegades

■ Ha anat



FREQÜÈNCIA D'ASSISTÈNCIA (1/2)

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT



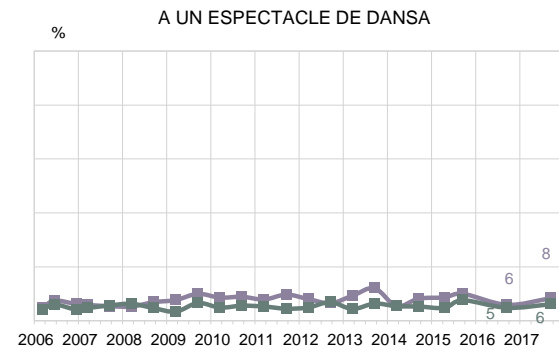
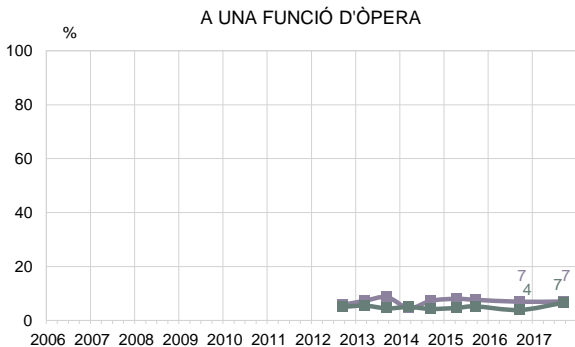
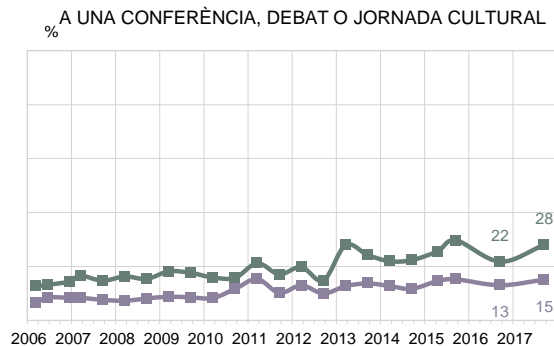
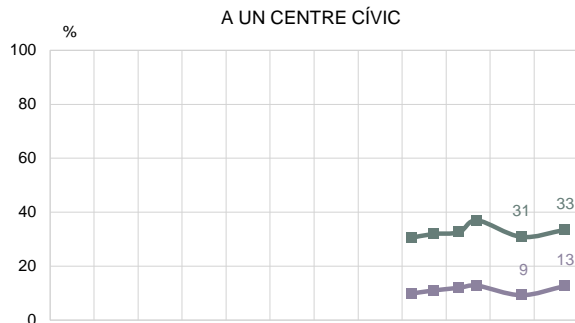
P2 Em podria si ha anat a activitats culturals i quantes vegades en els darrer sis mesos (a Barcelona)? N 999

■ Un cop
■ Dos cops o més



FREQÜÈNCIA D'ASSISTÈNCIA (2/2)

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT



P2

Em podria si ha anat a activitats culturals i quantes vegades en els darrer sis mesos (a Barcelona)?

N 999

■ Un cop
■ Dos cops o més



ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS (1/4)

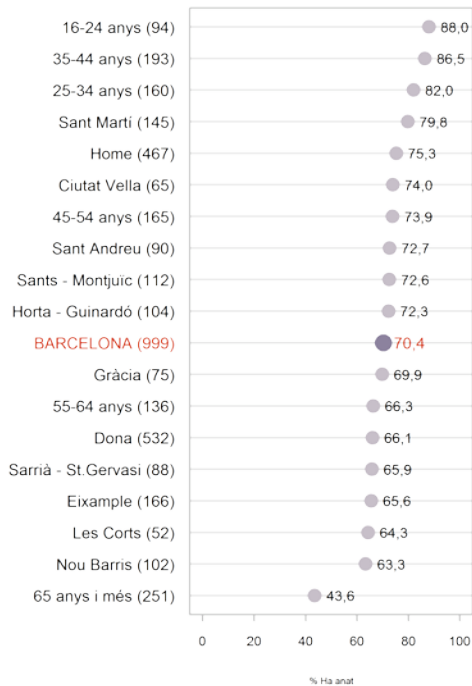
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT

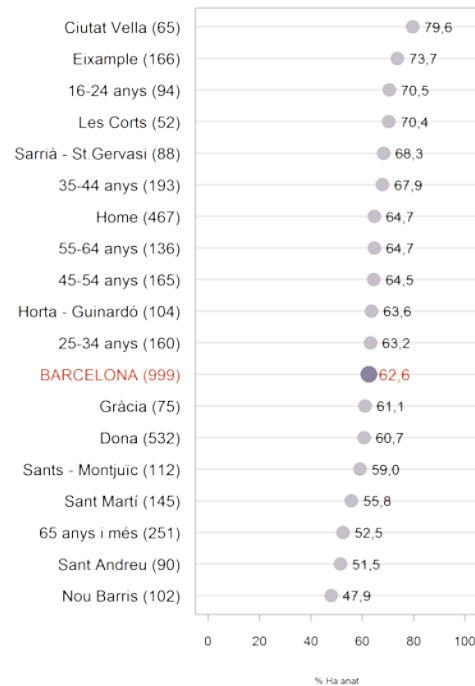
AL CINEMA



A FESTES POPULARS



A UN MUSEU O EXPOSICIÓ



P2

Em podria si ha anat a activitats culturals i quantes vegades en els darrer sis mesos (a Barcelona)?

N 999

■ Ha anat

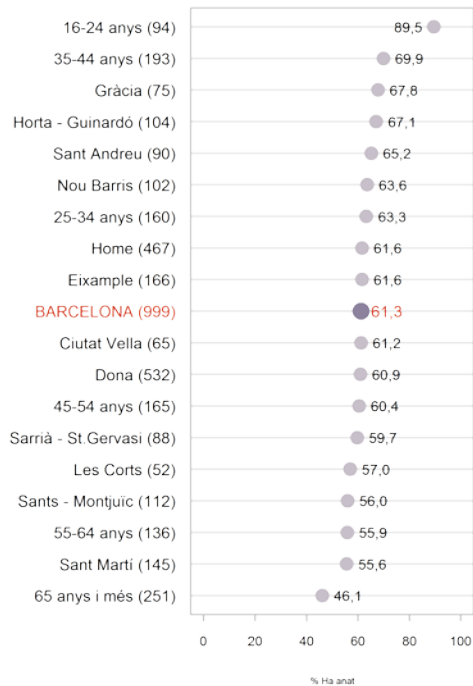


ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS (2/4)

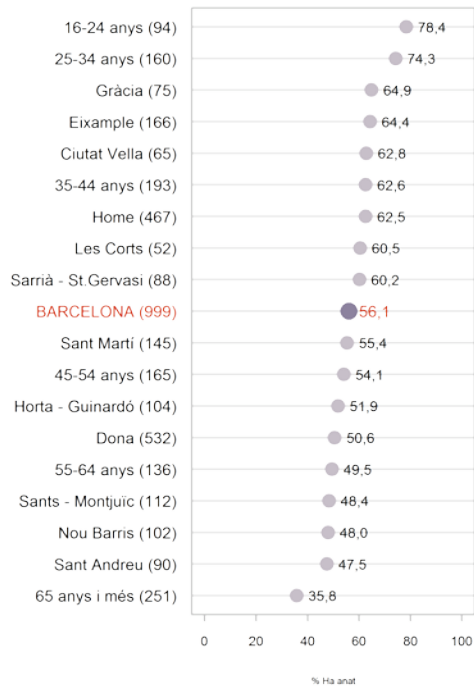
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT

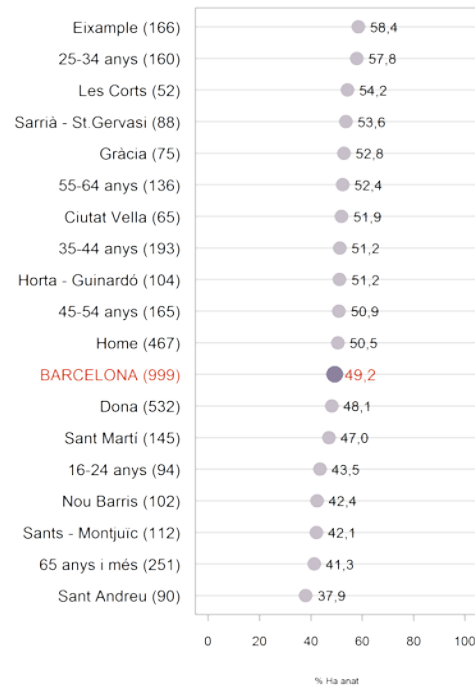
A UNA BIBLIOTECA



A UN CONCERT



A UN ESPECTACLE DE TEATRE



P2

Em podria si ha anat a activitats culturals i quantes vegades en els darrer sis mesos (a Barcelona)?

N 999

■ Ha anat

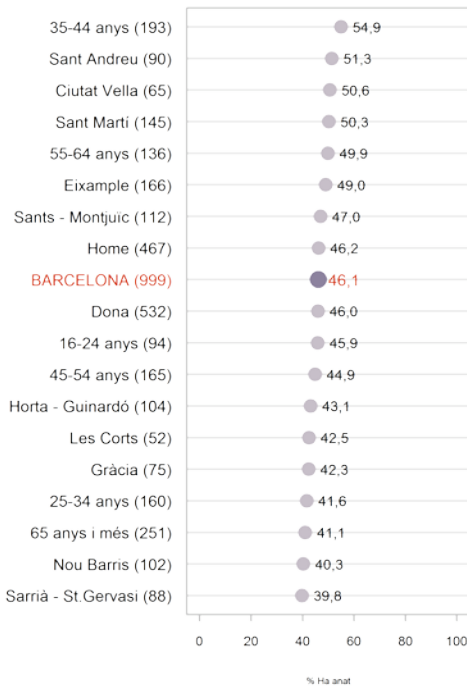


ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS (3/4)

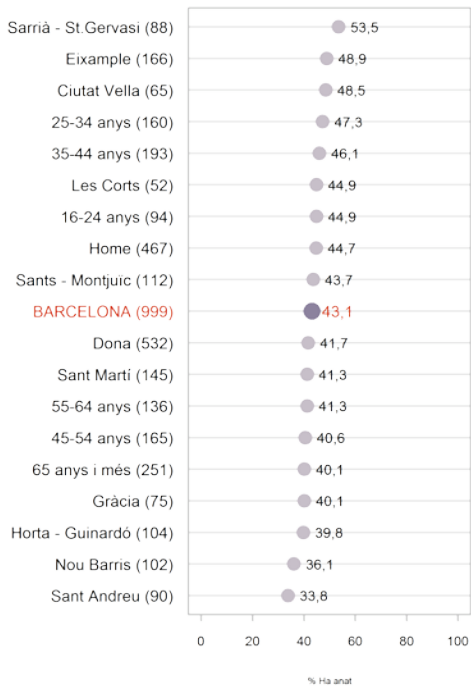
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT

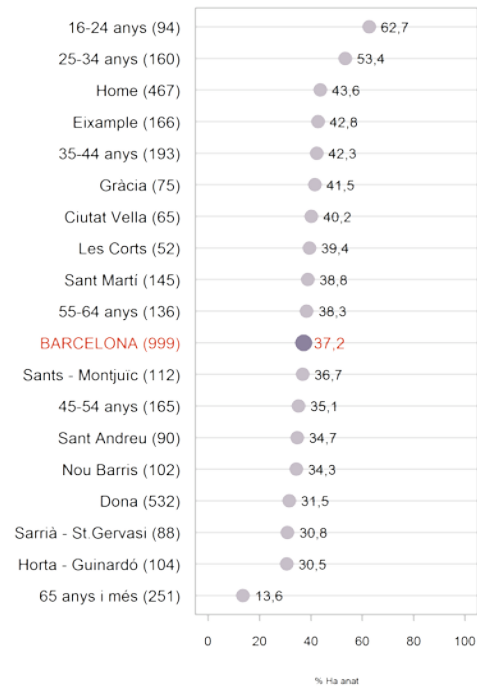
A UN CENTRE CÍVIC



A UNA CONFERÈNCIA, DEBAT O JORNADA CULTURAL



A UN FESTIVAL



P2

Em podria si ha anat a activitats culturals i quantes vegades en els darrer sis mesos (a Barcelona)?

N 999

■ Ha anat

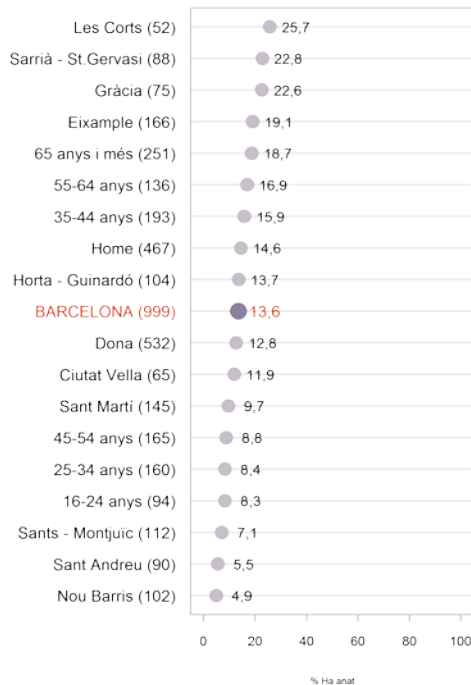


ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS (4/4)

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT

A UNA FUNCIÓ D'ÒPERA



A UN ESPECTACLE DE DANSA



P2

Em podria si ha anat a activitats culturals i quantes vegades en els darrer sis mesos (a Barcelona)?

N 999

■ Ha anat



02

Festivals



RESUM DE RESULTATS

FESTIVALS

FESTIVALS MÉS FREQUENTATS

El 37,2% dels barcelonins/es diu haver anat a algun festival durant l'últim mig any. D'aquests, el 17,2% hi ha anat una vegada i un 20% dues o més.

Les actuacions incloses en el programa de la Mercè (14,6%), el Primavera Sound (14,3%) i el Sónar (10,3%) són els tres festivals de la ciutat amb més assistència de públic barceloní.

També destaquen les actuacions del Festival Grec (9,5%), festes populars (6,8%) i el Cruïlla (6,1%).

En comparació als resultats de l'any 2016 puja en 5,3 punts l'assistència als esdeveniments de la Mercè, el Primavera Sound es manté en nivells similars (-1,2 punts) i el Sónar registra una baixada de 4,3 punts mentre que les festes populars pugen 2,9 p. i el Cruïlla ho fa en 3,1p.

DISCIPLINA DELS FESTIVALS

Els festivals de música (72,5%) són els que tenen més seguiment entre el públic de Barcelona, amb gran diferència respecte la resta.

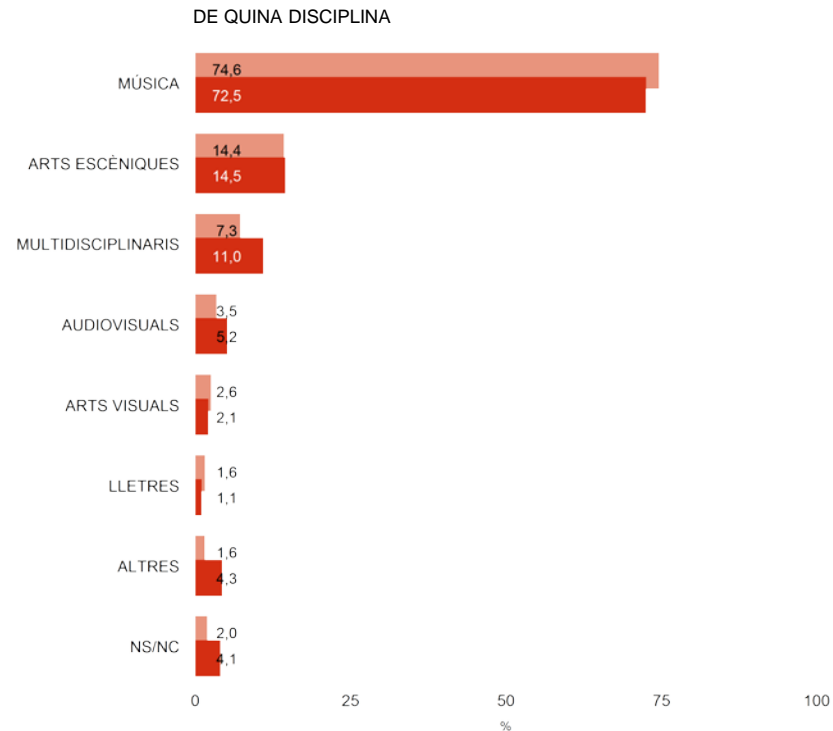
En segon lloc, el 14,5% dels festivals anomenats pertanyen a les arts escèniques, mentre que el 11% són multidisciplinars i el 5,2% de temàtica audiovisual.



PRINCIPALS FESTIVALS FREQUENTATS

FESTIVALS

A QUIN FESTIVAL HA ANAT?	2016	2017
	Set.	Set.
%		
ESDEVENIMENTS FESTES DE LA MERCÉ	9,3	14,6
PRIMAVERA SOUND	15,5	14,3
SONAR	14,6	10,3
FESTIVAL GREC	8,5	9,5
FESTES POPULARS - FESTES DE BARRI	3,9	6,8
CRUÏLLA BARCELONA SUMMER FESTIVAL	3,0	6,1
BARCELONA BEACH FESTIVAL	2,9	3,5
FESTIVAL JARDINS DE PEDRALBES	1,3	2,4
BCN JAZZ FESTIVAL	3,3	2,2
DIES DE DANSA	1,3	1,9
MECAL (FESTIVAL INTERNACIONAL DE CURTMETRATGES I ANIMACIÓ DE BARCELONA)	0,3	1,7
BAM (BARCELONA ACCIÓ MUSICAL)	9,5	1,7
ALTRES	35,5	25,3
NS/NC	15,2	29,8
N	(304)	(370)



P3 Em podria dir a quin/quins festivals a anat?
P4 De quina disciplina?

B Han anat a un festival
N 370
R Espontània. Multiresposta.

■ 2016
■ 2017



03

Museus i centres d'exposicions



RESUM DE RESULTATS

MUSEUS MÉS VISITATS

Entre els que diuen que hi han anat dues vegades o més (45,8%) i els que només ho han fet en una ocasió (16,7%), el 62,5% dels veïns/es ha visitat algun dels museus de la ciutat.

El Caixaforum (25,8%) i el Museu Nacional de Catalunya, MNAC (22,9%) són els que més freqüenten els barcelonins/es. També destaquen el MACBA (18,3%), el Cosmocaixa (12,8%), i el Museu Picasso (11,8%).

Evolució: Ha pujat l'assistència als principals museus o centres d'exposicions de la ciutat (4,8 punts). Es mantenen com a principals referències museístiques, sobretot el Caixaforum i MNAC, aquest darrer baixa 3,9 punts respecte al 2016.

Del grup de museus capdavanters, destaca la pujada registrada pel MACBA (del 14,7% al 18,3%).

MOTIU PRINCIPAL DE LA VISITA

Els motius principals de les diferents visites als museus tan poden ser per l'exposició temporal (55,7%) com per la col·lecció permanent (50,3%). A la vegada, un 9,2% hi va per participar en alguna de les activitats que organitzen.

Evolució: Creix el motiu de visitar l'exposició temporal (2,8p) i baixa la col·lecció permanent 7,5 p.



MUSEUS I CENTRES
D'EXPOSICIONS

MUSEU O CENTRE D'EXPOSICIONS VISITAT (1/3)

%	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017
	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Set.	Set.	
CAIXAFORUM	20,1	20,4	21,8	16,8	20,9	19,1	19,5	23,8	27,0	40,9	32,8	26,0	28,7	30,6	27,8	26,0	24,2	25,8	
MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA (MNAC)	17,6	21,3	29,1	31,9	24,5	20,6	17,3	20,9	20,8	22,6	28,8	22,3	24,9	32,9	24,6	27,4	26,8	22,9	
MUSEU D'ART CONTEMPORANI DE BARCELONA (MACBA)	12,6	11,6	12,2	12,0	11,8	14,6	13,3	13,7	8,8	11,4	15,6	16,6	15,4	12,2	17,7	16,6	14,7	18,3	
COSMOCAIXA (MUSEU DE LA CIÈNCIA - F. LA CAIXA)	10,7	14,7	12,6	9,7	10,7	13,5	19,2	17,9	15,3	18,9	20,4	13,6	15,6	15,3	14,3	14,6	15,6	12,8	
MUSEU PICASSO	12,2	14,3	11,2	15,9	11,6	14,3	15,8	17,7	15,8	16,3	18,6	18,8	18,6	14,6	15,5	17,4	14,0	11,8	
MUSEU MARÍTIM DE BARCELONA (MMB)	13,9	7,2	5,1	13,0	5,3	5,6	5,1	1,8	3,2	10,1	8,7	7,5	4,9	8,8	5,7	4,6	4,9	7,1	
C. CULT. CONTEMP. BCN (CCCB)	3,9	4,6	7,9	4,3	6,9	2,6	6,0	4,3	4,7	8,4	7,6	4,2	4,7	3,8	5,6	7,3	6,7	5,9	
FUNDACIÓ JOAN MIRÓ	5,1	6,1	3,1	5,0	7,8	3,9	4,8	3,5	5,6	9,2	7,2	7,0	7,0	6,1	6,0	4,2	6,5	5,8	
DISSENY HUB BARCELONA (DHUB)	1,1	0,8	0,4	1,2	2,0	0,6	1,1	0,4	-	0,9	1,3	1,5	0,5	0,2	9,3	7,2	3,7	5,6	
MUSEU D'HISTÒRIA DE BARCELONA (MUHBA)	2,1	4,2	4,3	3,1	1,3	6,2	4,3	3,1	1,9	0,9	5,9	5,3	4,9	4,5	4,4	5,5	5,2	4,0	
MUSEU EGIPCI (FUNDACIÓ ARQUEOLÒGICA CLOS)	3,4	4,0	1,6	3,1	4,5	3,0	6,1	4,6	2,8	4,5	3,2	4,8	3,6	4,6	4,3	3,5	3,6	3,7	
MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS DE BARCELONA (MUSEU BLAU)	2,1	4,0	3,1	1,9	2,9	1,1	3,4	4,1	2,6	1,3	5,0	4,1	4,1	5,7	4,6	4,5	3,8	3,2	
MUSEU DE LA XOCOLATA	1,3	1,5	1,0	0,8	1,8	0,9	2,1	1,7	2,3	0,9	2,9	2,7	3,0	0,9	2,0	2,6	2,4	3,1	
MUSEU D'HISTÒRIA DE CATALUNYA	3,6	3,8	4,3	3,5	4,5	3,0	1,2	4,6	4,3	6,5	4,8	4,0	4,4	5,3	2,9	5,1	4,7	3,1	
FUNDACIÓ MAPFRE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,7	2,6
PALAU ROBERT	1,9	1,7	2,2	1,7	2,0	1,7	0,8	1,1	0,9	0,6	4,0	2,2	2,7	2,0	3,6	1,5	3,5	2,2	
LA VIRREINA CENTRE DE LA IMATGE	1,7	1,3	1,4	0,8	2,0	1,7	1,2	0,6	1,7	-	1,6	1,8	2,2	1,1	2,7	1,8	2,0	2,1	
ARTS SANTA MÓNICA	0,4	0,4	0,4	-	1,3	1,9	1,5	1,7	0,7	0,4	2,6	0,4	1,3	0,4	3,2	1,7	0,5	2,1	
MUSEU DE CERA DE BARCELONA	1,9	2,7	2,4	3,3	1,8	3,4	2,9	1,8	2,3	1,5	2,7	3,0	2,0	1,8	1,9	2,7	2,6	1,9	
N	(467)	(475)	(491)	(517)	(449)	(467)	(559)	(541)	(522)	(465)	(622)	(649)	(549)	(548)	(666)	(651)	(577)	(624)	

P5

Vostè ha dit que ha visitat un museu o centre d'exposicions de Barcelona els darrers 6 mesos? Em podria dir quin? Algun altre?

B Han visitat un museu/exposició en els darrers 6 mesos
N 624
R Espontània. Multiresposta.

A partir de Setembre de 2012 és multiresposta i abans només es recollien dues respostes. En aquesta taula només es mostren els resultats a partir de març de 2008, a les taules d'evolució podeu consultar tota la sèrie (des del desembre del 2005)



MUSEUS I CENTRES
D'EXPOSICIONS

MUSEU O CENTRE D'EXPOSICIONS VISITAT (2/3)

%	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017
	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Set.	Set.	
GALERIA D'ART / SALA D'EXPOSICIÓ	2,8	1,3	2,0	3,1	2,4	1,1	0,5	0,6	0,9	0,6	1,3	2,9	-	0,2	3,5	3,8	0,5	1,6	
MUSEU D'ARQUEOLOGIA DE CATALUNYA	2,1	1,9	0,6	0,8	0,2	2,4	0,6	1,7	1,1	1,3	2,1	1,5	1,8	0,7	1,0	1,6	1,5	1,4	
EL BORN CENTRE CULTURAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,7	4,7	2,7	2,0	1,7	1,7	1,3	
LA PEDRERA DE CATALUNYACAIXA	9,0	9,9	8,8	4,8	5,3	8,4	6,5	6,7	4,1	5,4	5,1	3,4	4,7	2,5	2,3	2,8	2,3	1,3	
FUNDACIÓ ANTONI TÀPIES	1,3	1,1	0,6	-	0,7	1,1	1,4	0,2	3,3	0,2	1,8	2,7	1,8	2,4	0,5	1,9	1,2	1,1	
MUSEU DEL MODERNISME CATALÀ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	0,6	1,1	0,7	0,3	0,1	0,6	0,8	1,0	
CASA BATLLÓ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	0,5	0,3	0,7	0,6	0,5	0,6	0,9	0,9	
MUSEU EUROPEU D'ART MODERN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	1,3	1,9	2,7	1,7	1,7	1,4	0,8	
TEMPLE EXPIATORI SAGRADA FAMÍLIA	-	-	-	0,6	-	-	1,2	-	-	0,2	0,8	1,4	0,7	1,1	0,7	0,2	0,5	0,8	
RECINTE HOSPITAL DE SANT PAU	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,2	0,4	0,3	0,1	-	0,6	
EXPOSICIÓ FOTOGRÀFICA	-	-	-	-	-	-	-	0,7	1,3	0,9	0,2	1,1	0,4	0,4	0,3	1,6	0,3	0,6	
MUSEU ETNOLÒGIC	1,1	1,3	0,8	0,6	0,9	0,9	-	0,7	-	0,2	0,8	0,3	0,4	0,5	0,5	0,3	1,0	0,5	
EXPOSICIÓ DE PINTURA / ESCULTURA	-	-	-	-	-	-	-	0,9	1,5	1,5	0,2	0,3	-	0,8	0,3	1,8	-	0,5	
FUNDACIÓ VILA CASAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5	-	-	0,2	0,1	0,2	0,3	0,5	
MUSEU DEL FC BARCELONA	0,4	1,1	0,6	0,2	0,4	0,4	0,3	0,7	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6	0,9	0,7	1,1	1,0	0,5	
MUSEU DE LA MÚSICA	0,4	0,8	-	0,4	0,4	0,2	0,4	0,6	0,2	0,2	0,5	0,5	0,5	0,4	0,8	0,6	0,7	0,3	
MUSEU DE CULTURES DEL MÓN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,2	1,1	0,2	0,3	
MUSEU DE L'ERÒTICA	-	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-	0,2	-	0,5	-	-	0,2	-	0,3	
L'AQUÀRIUM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5	0,2	-	0,3	0,3	0,2	0,3	
CASA AMATLLER	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	-	0,3	-	0,2	0,2	0,3	-	
CASTELL DE MONTJUÏC	0,4	0,6	0,4	-	-	0,9	-	-	-	0,6	0,2	0,3	0,2	-	0,2	0,3	1,9	0,3	
N	(467)	(475)	(491)	(517)	(449)	(467)	(559)	(541)	(522)	(465)	(622)	(649)	(549)	(548)	(666)	(651)	(577)	(624)	

P5

Quins museus o centres d'exposicions de Barcelona ha visitat en els darrers 6 mesos?

B Han visitat un museu/exposició en els darrers 6 mesos
N 624
R Espontània. Multiresposta.

A partir de Setembre de 2012 és multiresposta i abans només es recollien dues respostes
En aquesta taula només es mostren els resultats a partir de març de 2008, a les taules d'evolució podeu consultar tota la sèrie (des del desembre del 2005)



MUSEUS I CENTRES
D'EXPOSICIONS

MUSEU O CENTRE D'EXPOSICIONS VISITAT (3/3)

%	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017
	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Set.	Set.	
MUSEU DEL CALÇAT	-	-	-	0,2													0,2	0,2	0,2
MUSEU DEL REI DE LA MÀGIA	-	-	-	-							-	-	0,2	0,2			0,6		0,2
MUSEU OLÍMPIC I DE L'ESPORT JOAN ANT. SAM.	0,6	0,4	0,2		0,2	0,2	0,5		0,5	1,3		0,7	0,9	0,2	1,1	0,5			0,2
FUNDACIÓ SUÑOL											0,2	0,1	0,5						0,2
FUNDACIÓ FOTO COLECTÀNIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	0,2		0,3			0,2
MUSEU DE LA GUÀRDIA URBANA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2
MUSEU D'IDEES I INVENTS DE BARCELONA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,0	0,1	0,7	0,5	0,6	1,3	0,2		0,2
POBLE ESPANYOL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	0,2	0,5	0,2	0,4	-	0,2			0,2
MUSEU DE LA MOTO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	0,3	0,4	0,4	0,2	0,1			0,2
REIAL ACADEMIA CATALANA DE BELLES ARTS DE SANT JORDI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2
CASA - MUSEU GAUDÍ	0,2	0,2	0,6	0,4		0,2	0,2		1,4	-	0,3	0,2		0,2	0,7	0,8	0,5		0,2
COL·LEGI D'ARQUITECTES DE CATALUNYA (COAC)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2
FUNDACIÓ FRANCISCO GODIA	-	-	-	0,8			0,2			0,2	0,6	0,2	0,2		0,1	0,1	0,2		0,2
MUSEU DE L'ASSOCIACIÓ DE PESSEBRISTES DE BARCELONA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2
PALAU GÜELL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	0,5	0,8	0,7	0,4	0,6	0,5			0,1
ALTRES	8,6	7,4	8,1	7,4	9,1	11,1	17,4	14,2	11,7	4,1	15,4	14,2	12,9	14,3	11,8	12,1	24,6		7,6
NS/NC	3,4	2,1	1,4	3,1	2,9	3,0	2,9	1,8	2,9	1,3	3,2	3,6	3,8	5,0	3,9	2,6	6,2		6,0
N	(467)	(475)	(491)	(517)	(449)	(467)	(559)	(541)	(522)	(465)	(622)	(649)	(549)	(548)	(666)	(651)	(577)		(624)

P5

Quins museus o centres d'exposicions de Barcelona ha visitat en els darrers 6 mesos?

B Han visitat un museu/exposició en els darrers 6 mesos
N 624
R Espontània. Multiresposta.

A partir de Setembre de 2012 és multiresposta i abans només es recollien dues respostes
En aquesta taula només es mostren els resultats a partir de març de 2008, a les taules d'evolució podeu consultar tota la sèrie (des del desembre del 2005)



MUSEUS I CENTRES
D'EXPOSICIONS

MOTIU PRINCIPAL DE LA VISITA

% %	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017
	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Set.	Set.	
COL·LECCIÓ DEL MUSEU O CENTRE D'EXPOSICIONS (*)	49,7	49,5	47,2	47,4	48,6	53,2	43,6	54,7	50,1	49,2	62,7	61,3	61,7	61,1	57,6	61,8	57,8	50,3	
EXPOSICIÓ TEMPORAL	61,2	56,0	59,6	60,3	58,5	52,5	49,2	45,5	50,5	64,5	55,1	48,8	52,0	49,0	56,2	53,4	52,9	55,7	
ACTIVITATS ORGANITZADES PEL MUSEU	4,7	7,4	8,7	7,5	10,1	9,3	14,7	8,7	10,0	4,7	9,0	10,6	10,3	10,8	10,8	13,0	8,6	9,2	
PER ACOMPANYAR/ ANAR AMB ELS NENS/AMICS	-	-	-	-	-	-	3,5	3,9	1,7	3,0					1,5	2,5		1,9	
VOLIA A ANAR A VEURE-HO/ LI INTERESSA	-	-	-	-	-	-	3,0	2,8	2,8	2,2			1,4		0,8	3,7		2,9	
PER QUÈ ÉS GRATUÏT/ TENIA UNA INVITACIÓ/ PREU	-	-	-	-	-	-	1,2	1,8	0,2	0,9					0,3	0,5		0,3	
PER FEINA/ESTUDIS	-	-	-	-	-	-	-	1,3	0,8	0,2			1,5		0,4	0,5		0,5	
PASSAVA PER ALLÀ/ CASUALITAT	-	-	-	-	-	-	1,1	0,9	0,2	0,2			0,2		1,5	0,6		1,0	
ALGUNA COSA NOVA/ CURIOSITAT	-	-	-	-	-	-	1,4	0,7	1,0	0,9			0,3		1,7	0,6		0,8	
ALTRES	-	1,7	0,6			4,2	3,1	1,3	2,1	0,4	4,0	6,4	0,6	4,2	0,5	0,1	5,2	1,4	
NS/NC	1,9	3,4	1,2	3,1	1,4	1,5	3,6	2,6	1,8	0,9	4,5	5,4	4,2	5,3	2,6	1,4	5,3	4,7	
N	(467)	(475)	(485)	(517)	(436)	(453)	(559)	(541)	(522)	(465)	(622)	(649)	(549)	(548)	(666)	(651)	(577)	(624)	

P6

Quin ha estat el motiu principal de la seva visita?

B Han visitat un museu/exposició en els darrers 6 mesos
N 624
R Espontània. Multiresposta

(*) Abans es deia exposició permanent



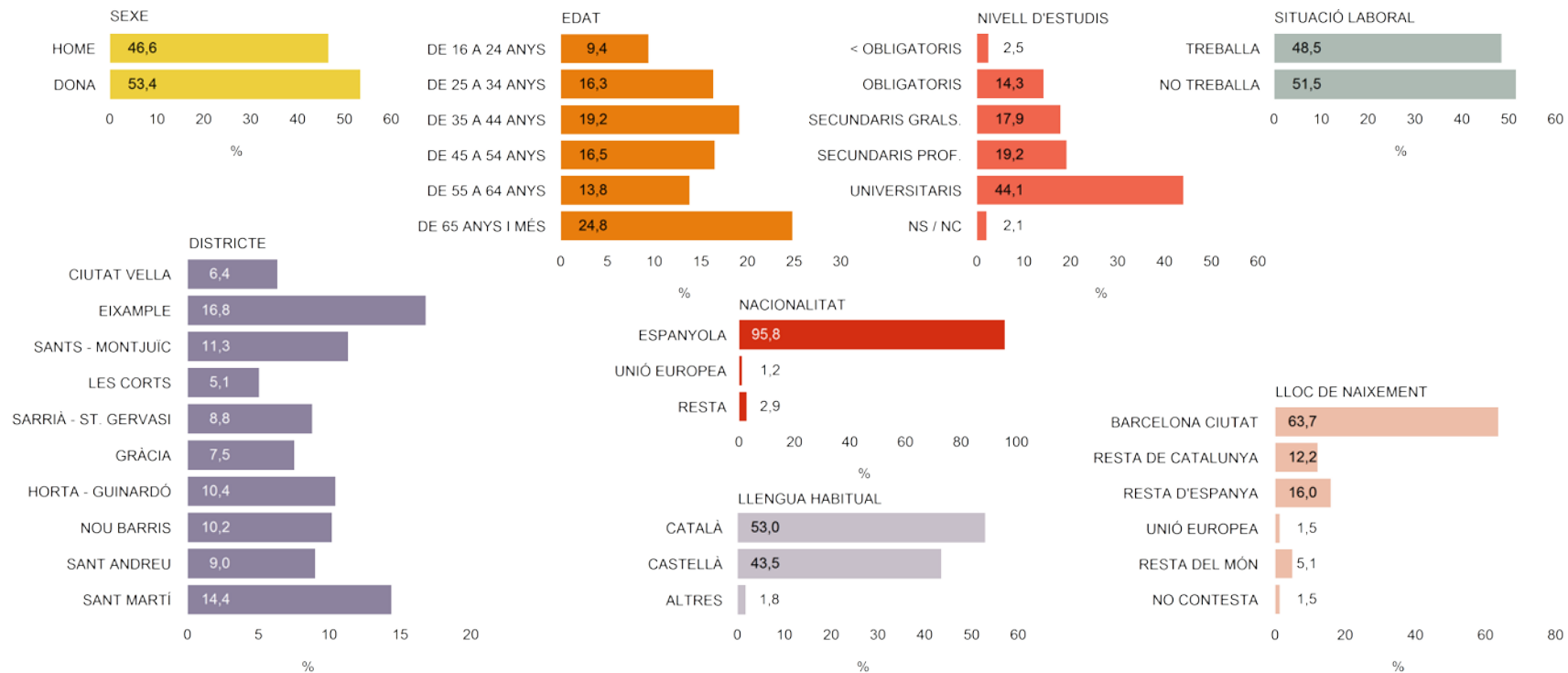
03

Perfil dels entrevistats



DADES PERSONALS

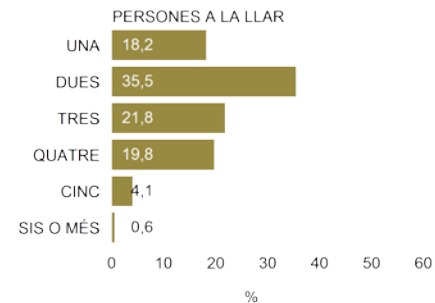
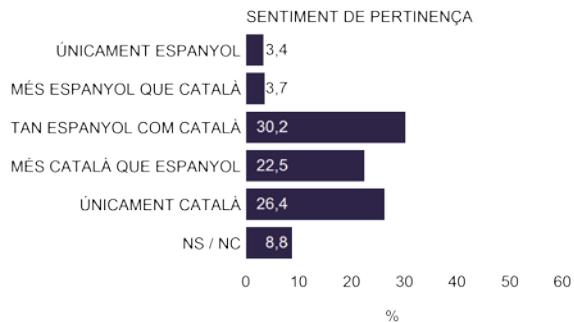
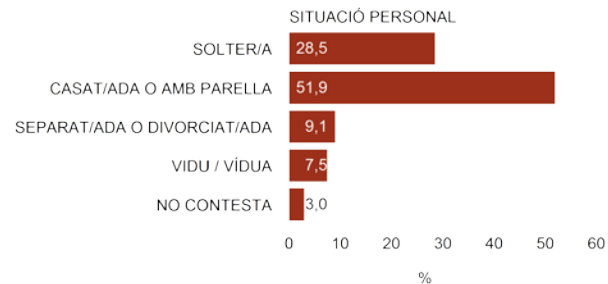
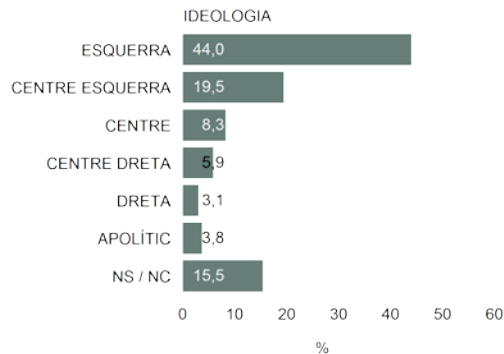
PERFIL DELS ENTREVISTATS





POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

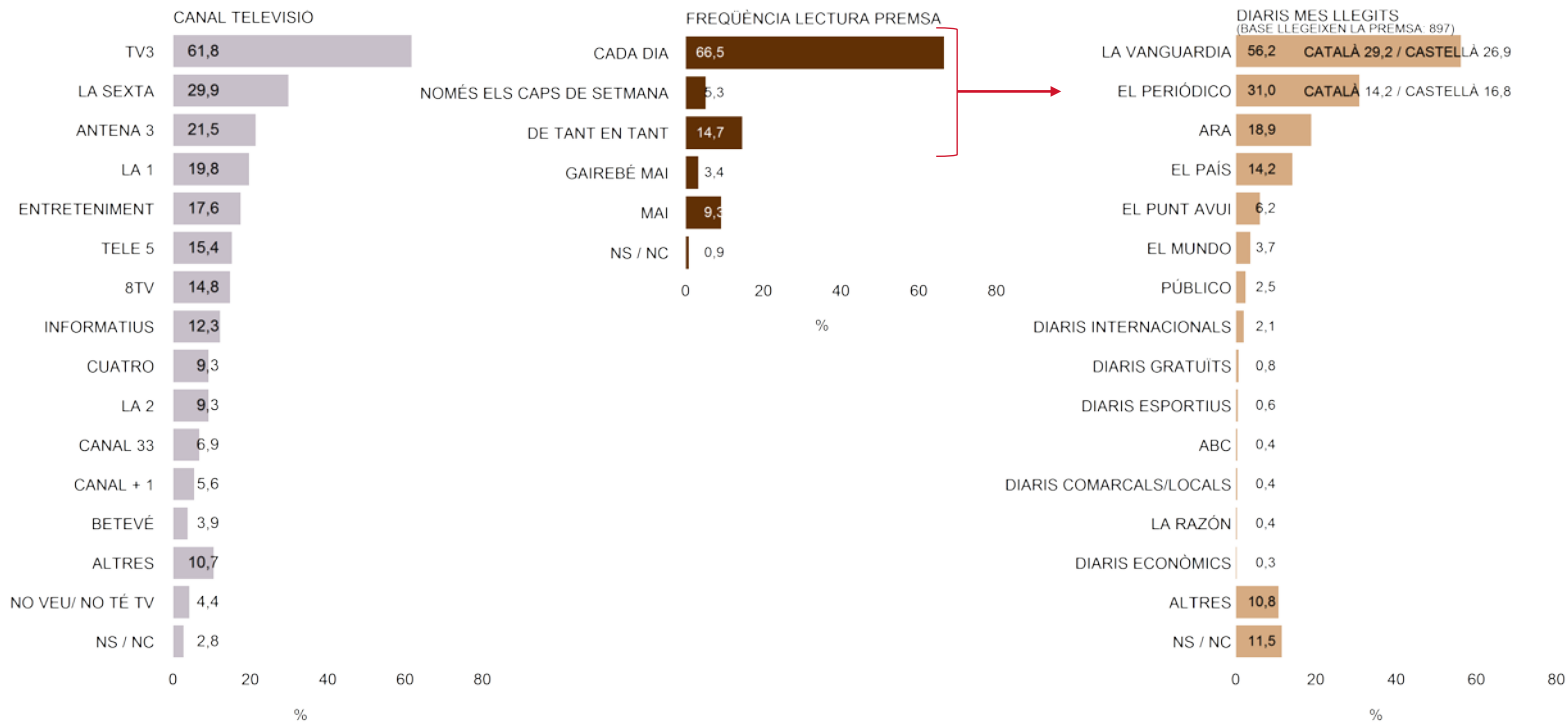
PERFIL DELS ENTREVISTATS





HÀBITS INFORMATIUS

PERFIL DELS ENTREVISTATS





ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



Ajuntament
de Barcelona