



**Ajuntament
de Barcelona**

OFICINA MUNICIPAL DE DADES
Departament d'Anàlisi

CONSUM PRIVAT A BARCELONA

3er Trimestre 2020

12 de novembre de 2020



El consum privat als comerços a Barcelona no recupera els nivells previs al mes de març. Les darreres restriccions situen el consum per sota del 25% de la mitjana.

Aquest informe presenta l'evolució del consum privat a la ciutat en temps real des de l'1 de gener de 2020 fins a novembre de 2020. Les dades procedeixen de l'ús de targetes de crèdit/dèbit del banc BBVA als comerços de Barcelona i es presenten indexades a una mitjana de les tres darreres setmanes de gener de 2020.

1 Evolució del consum privat a Barcelona

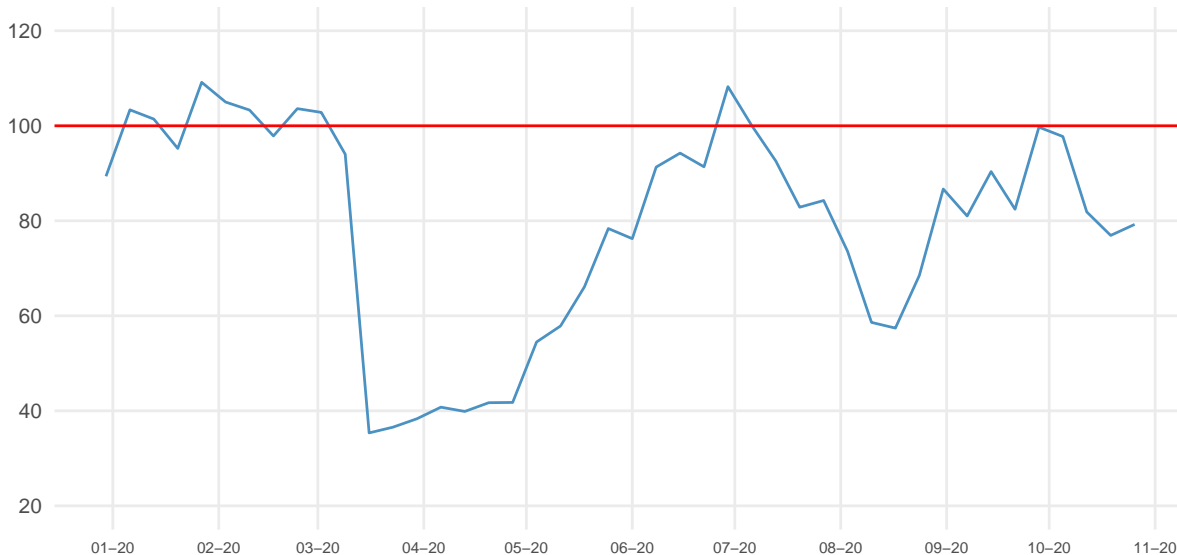
1.1 Despesa mitjana setmanal amb targeta als comerços de Barcelona

La declaració del primer estat d'alarma el 13 de març va suposar la caiguda abrupta del nombre de transaccions i del valor (€) de la despesa als comerços de la ciutat (-65% respecte la mitjana del primer trimestre) i es manté per sota del 60% fins a finals d'abril. Amb l'inici de la desescalada (maig) el consum mostra una tendència a l'alça però no s'arriba a recuperar el nivell de despesa mitjà (100) més que puntualment a finals de juny.

Després del període vacacional de l'estiu, el consum evoluciona l'alça però les darreres restriccions aplicades a partir de mitjans d'octubre tornen a tenir un important impacte sobre el consum, que se situa en un -25% de la mitjana.

Gràfic 1: Valor mitjà de les transaccions a Barcelona

Dades setmanals. Índex gener=100



1.2 Despesa mitjana setmanal per grans sectors de despesa

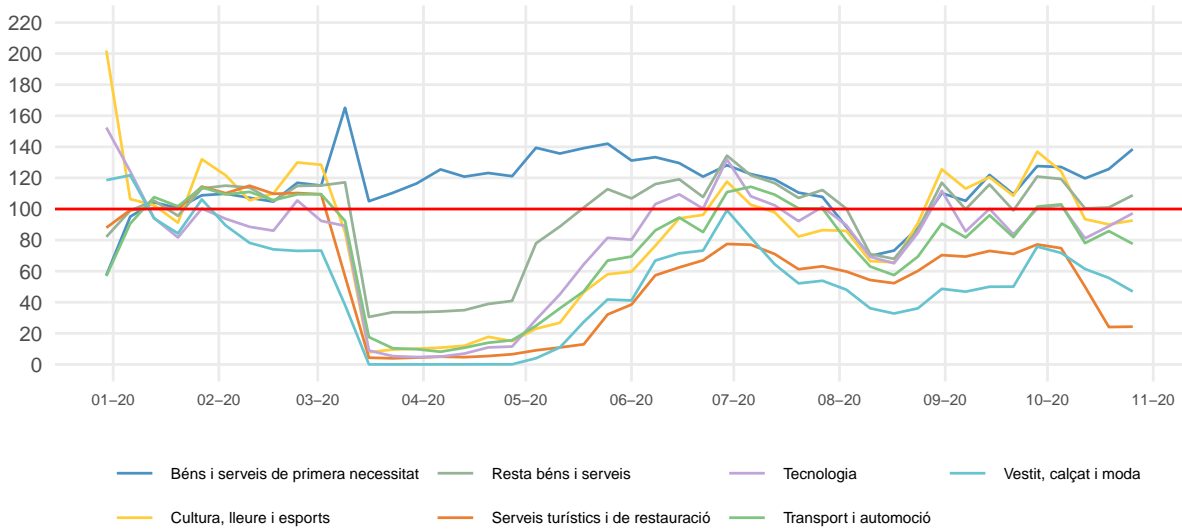
Els **béns i serveis de primera necessitat** (alimentació i salut) és l'únic sector que manté el nivell de despesa per sobre la mitjana (100), incrementant el seu percentatge respecte del primer trimestre.



La resta de sectors registren una caiguda a partir de meitat de març i una tendència a la recuperació a partir de maig però hi ha sectors que no arriben a recuperar els nivells de despesa previs al març, especialment els **serveis turístics i de restauració i el de vestit, calçat i moda**.

Gràfic 2: Valor mitjà de les transaccions per Grans Sectors a Barcelona

Dades setmanals. Índex gener=100

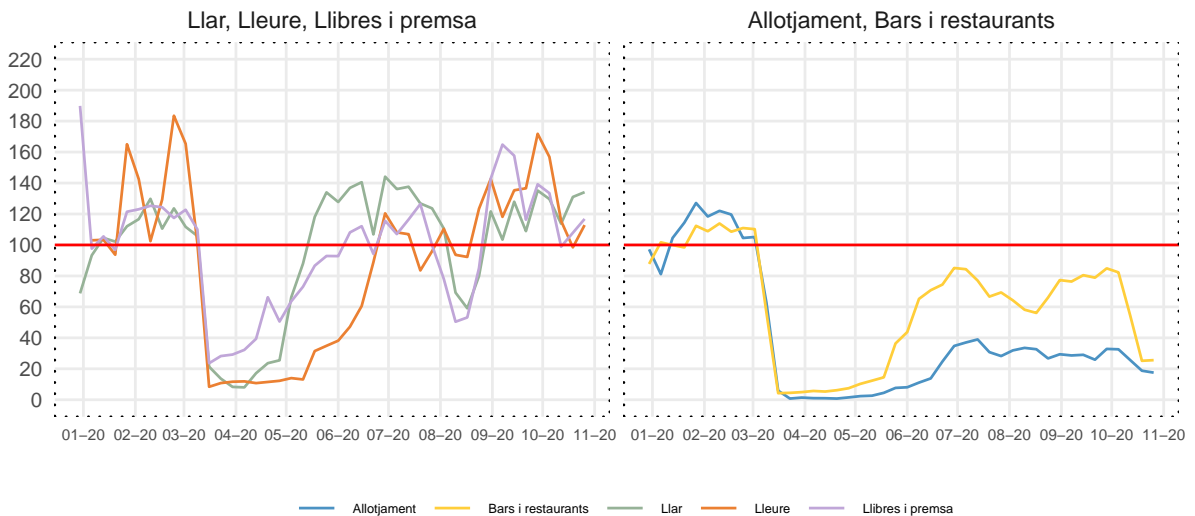


1.3 Despesa mitjana setmanal per categories de despesa

Entre les categories que mostren una recuperació del consum a partir de maig destaquen: **llar; lleure i llibres i premsa**, aquestes dues darreres especialment a partir de setembre coincidint amb el començament del curs escolar. En canvi, la despesa en **allotjament** continua estant entre un 75-80% per sota de la mitjana prèvia al març i la de **bars i restaurants** que havia anat creixent fins l'estiu (tot i que per sota del valor 100) acusa les conseqüències de les darreres restriccions al mes d'octubre.

Gràfic 3: Valor mitjà de les transaccions per categories:

Dades setmanals. Índex gener=100





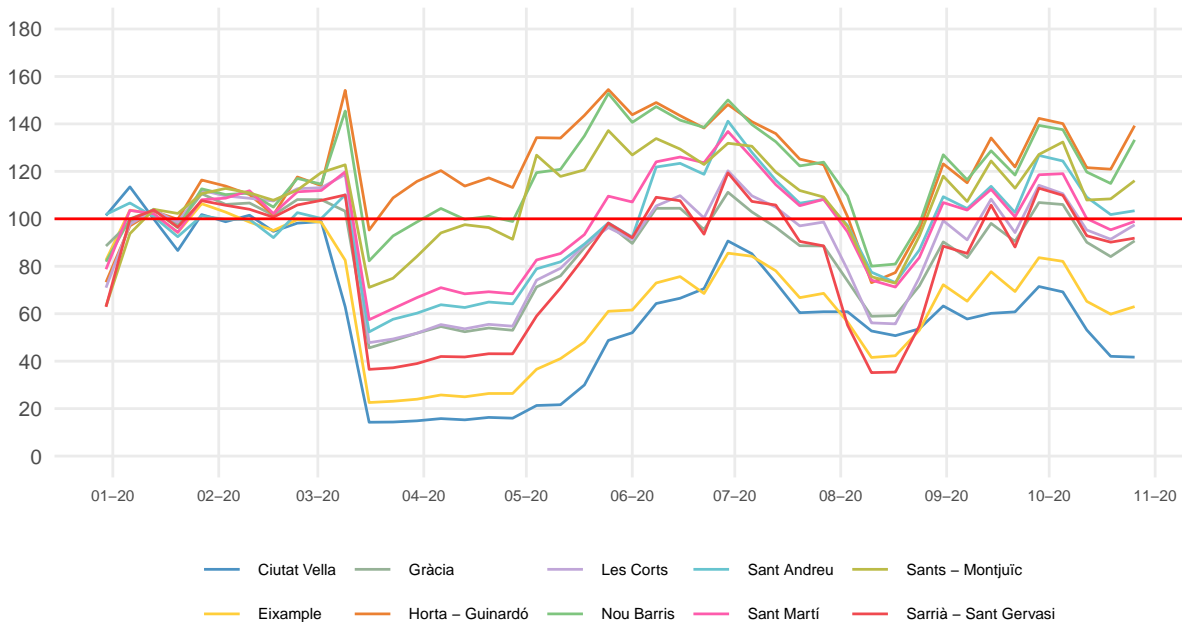
2 Evolució del consum privat per districtes

2.1 Despesa mitjana setmanal amb targeta

Ciutat Vella i l'Eixample són els districtes que més estan patint la crisi derivada de la pandèmia. La dràstica reducció del turisme ha suposat una disminució del consum que es manté per sota de la mitjana des del març. Tot i que a partir del maig el consum es va recuperant, es manté entre un 20-30% per sota de la mitjana al setembre i són els que més caiguda estan experimentant durant la segona quinzena d'octubre. En canvi, el consum a **Horta-Guinardó; Nou Barris i Sants-Montjuïc** es manté i inclús incrementa per sobre de la mitjana (100) durant tot el període. L'especialització comercial d'aquests districtes més residencials ha facilitat aquesta evolució.

Gràfic 4: Valor mitjà de les transaccions per districtes

Dades setmanals. Índex gener=100



3 CITACIÓ DE LA FONT

Ajuntament de Barcelona (2020): Consum Privat a Barcelona - 3er Trimestre 2020. Oficina Municipal de Dades, Barcelona, Versió 1.0.

4 L·LICÈNCIA D'ÚS

