

MESURA DE GOVERN:

PLA DE XOC DE

SUPORT AL COMERÇ

DE PROXIMITAT

DISTRICTE DE GRÀCIA

Consell Plenari del 14 d'octubre de 2020





INDEX

	Pàg.
1. Introducció.....	3
2. Diagnòstic.....	5
3. Línies estratègiques.....	6
4. Primera línia estratègica: el comerç de proximitat de gràcia, un model que cal reactivar, preservar i enfortir.....	8
4.1 Mesures iniciades entre l'abril i el juny de 2020.....	14
4.2 Mesures iniciades entre el juliol i el desembre de 2020.....	11
4.3 Mesures gener-desembre 2021.....	11
5. Segona línia estratègica: competitivitat, innovació i transformació digital: la clau de volta per a la modernització del nostre comerç.....	14
5.1 Mesures iniciades entre el juliol i el desembre 2020.....	14
5.2 Mesures gener – desembre 2021.....	15
6. Tercera línia estratègica: l'associacionisme comercial, la millor fórmula de sumar esforços per multiplicar èxits.....	16
6.1 Mesures iniciades entre l'abril i el juny de 2020.....	16
6.2 Mesures iniciades entre el juliol i el desembre 2020.....	16
6.3 Mesures gener – desembre 2021.....	17
7. Governança i seguiment del Pla de xoc de comerç.....	19



1. INTRODUCCIÓ

La pandèmia provocada per la COVID-19 ha afectat pràcticament tot el món. A Barcelona l'impacte ha estat, a més, especialment sever. Les conseqüències de la crisi provocada per la COVID-19 ha significat la paralització de la vida econòmica que ha deixat sense ingressos moltes persones i que pot acabar suposant la destrucció de milers de llocs de treball i la desaparició de nombroses organitzacions econòmiques.

El Cens Comercial 2019, encarregat per la Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona, destacava el districte de Gràcia per l'equilibri entre comerç i serveis: el barri de la Vila de Gràcia és el que tenia més protagonisme, ja que concentrava el 61,53% dels comerços actius del districte.

El districte tenia 426 serveis a les empreses i oficines i 333 restaurants; a més, tenia un bon percentatge de locals dedicats al comerç alimentari (13,68 %) concentrats sobretot als voltants del Mercat de l'Abaceria, el de la Llibertat i el de Lesseps. La representativitat de la mostra del districte de Gràcia era inferior a la mitjana de Barcelona, especialment acusada en el cas del barri del Coll, amb un 54,88% d'establiments sense informació. En general, el percentatge de comerços actius respecte del total d'activitats era inferior a la mitjana de ciutat; exclusivament el barri de Vallcarca i els Penitents és l'únic del districte amb més proporció de comerços actius (97,59%) que la mitjana.

El districte de Gràcia té barris de caràcter molt diferenciat, fet que s'evidencia en el nombre de comerços per barri. El Cens Comercial destacava de manera considerable el barri de la Vila de Gràcia amb 3.277 comerços (segon a la ciutat), i, a una distància important, el barri del Camp d'en Grassot i Gràcia Nova, amb 1.369 comerços. En una escala inferior, estaven els barris de Vallcarca i els Penitents, amb 365 comerços; la Salut, amb 362, i finalment el Coll, amb només 87 comerços i amb una baixada d'un 14,7% respecte de les dades del 2016. L'índex d'abastiment del comerç mostrava també les diferències entre els diferents barris del districte de Gràcia: la Vila de Gràcia era un dels cinc barris de Barcelona amb millor abastiment (6,45), i el Coll, un dels cinc barris amb pitjor abastiment (1,16). Això també passa amb l'índex de restauració, on el Coll té un dels pitjors resultats (7,45 %), i amb l'índex de comerç ocasional, amb el Coll (8,51 %) en un extrem i, en l'altre, el barri de la Vila de Gràcia (20,07 %).



L'any 2020 i les conseqüències de la pandèmia del COVID-19 en aquests sectors, ben segur que han fet canviar totes aquestes dades informatives que necessitaran ser actualitzades en una propera i necessària revisió d'aquest Cens Comercial.

Aquesta mesura de govern neix amb l'esperit de reactivar, impulsar i consolidar el teixit comercial i econòmic del Districte de Gràcia després d'uns mesos molt complicats arrel de la crisi sanitària. És també una oportunitat per ajudar a consolidar un comerç que tingui capacitat d'adaptació i de resposta a situacions futures, impulsant al mateix temps el paper de les associacions de comerciants. Volem, en definitiva, preservar l'important valor que representa el teixit comercial de proximitat al nostre districte, tant pel que fa a la seva vessant econòmica com la social.

L'objectiu del Pla de xoc és activar mesures i accions per reactivar, ajudar a mantenir l'activitat i sostenibilitat econòmica i ocupacional del nostre teixit comercial a través d'accions de formació, assessorament o comunicació, entre d'altres.



2. DIAGNOSTIC

El comerç i la restauració de Gràcia està vivint un moment particularment problemàtic, donat que l'actual crisi amenaça la supervivència del teixit, l'ocupació al sector, els hàbits de consum, els reptes sanitaris i de seguretat associats, la relació amb la distribució i la interacció amb la indústria que abasteix els productes que es comercialitzen.

Els trets anteriors se sumen a la situació del sector en el moment actual, que sintèticament es pot resumir així:

1. El sector està conformat per empreses amb poc múscul econòmic i financer per poder mantenir tancada l'activitat, excepte les grans cadenes de distribució alimentària i comercial en general.
2. Índex baix d'associacionisme comercial i moltes entitats de petit tamany
3. El confinament ha provocat una aturada en les vendes al detall que implicarà en alguns casos una anticipació del procés de fallida del propi negoci.
4. Com era de preveure, els mesos de tancament i els dubtes sobre la recuperació han provocat una caiguda de la contractació i una pujada de l'atur registrat en el comerç al detall.
5. A les dades d'atur caldria afegir que l'hostaleria i el comerç han sigut els sectors més afectats pels ERTOS.
6. Els efectes de la COVID-19 s'han afegit a unes perspectives que ja no eren molt bones: empreses petites, baixa tecnificació de les persones treballadores, baixa adaptació als nous hàbits de les persones consumidores –com ara l'e-commerce, la digitalització o les xarxes socials-, tancament de locals i desertització d'espais.

En conjunt, ens trobem davant un escenari complex i incert. Cal pensar com atacar d'una manera estructural els problemes del comerç en general i com afrontar els reptes que es plantegen en un doble nivell: d'una banda, els reptes que arrossegava el sector i, d'altra banda, l'impacte disruptiu que el propi COVID-19 està tenint en aquest sector.



3. LÍNIES ESTRATÈGIQUES

Per afrontar aquest escenari i amb l'objectiu de reactivar el consum i el comerç, des del més d'abril ja s'han implementat una sèrie de mesures que aniran ampliant-se durant el transcurs d'aquest any i l'any vinent **fins arribar a es 72 mesures englobades en 3 línies estratègiques.**

Caldrà tenir en compte, però, que aquest és un treball que s'haurà actualitzar i redefinir constantment, ja que ens trobem amb una realitat canviant i que caldrà ser flexibles en funció del que succeirà els propers mesos.

De les mesures adoptades, unes són a càrrec de la Direcció de Comerç i Barcelona Activa amb vocació de ciutat i d'altres són liderades pel Districte de Gràcia atenent a la particularitat i idiosincràsia del nostre territori i dels seus actors.

1a LÍNIA ESTRATÈGICA:

EL COMERÇ DE PROXIMITAT DE GRÀCIA, UN MODEL QUE CAL REACTIVAR, PRESERVAR I ENFORTIR.

OBJECTIUS

- 1. Gestionar l'impacte econòmic i creació de mesures de resiliència dirigides als sectors econòmics del comerç i la restauració, molt afectats en termes d'ocupació i viabilitat econòmica.**
- 2. Informar de forma immediata als sectors afectats, per possibilitar-los l'accés als recursos públics ofertats i garantir la liquiditat de les activitats econòmiques.**
- 3. Reactivar l'economia i la recuperació de la vida de barri**



2a LÍNIA ESTRATÈGICA:

COMPETITIVITAT, INNOVACIÓ I TRANSFORMACIÓ DIGITAL: LA CLAU DE VOLTA PER A LA MODERNITZACIÓ DEL NOSTRE COMERÇ

OBJECTIUS

1. Potenciar i facilitar la transformació digital del comerç i la restauració de barri i crear avantatges competitius gràcies a l'activitat a Internet.
2. Donar resposta a les noves necessitats del consumidor o de la consumidora digital de la ciutat de Barcelona.
3. Millorar el nivell de maduresa dels comerços i la restauració de barri

3a LÍNIA ESTRATÈGICA:

L'ASSOCIACIONISME COMERCIAL, LA MILLOR FÓRMULA DE SUMAR ESFORÇOS PER MULTIPLICAR ÈXITS.

OBJECTIUS

1. Promoció de l'associacionisme comercial i la cooperació empresarial en el comerç local.
2. Prestigiar i donar valor a les associacions de comerciants.
3. Promoure les actuacions conjuntes entre les entitats de comerciants.



4. PRIMERA LÍNIA ESTRATÈGICA: EL COMERÇ DE PROXIMITAT DE GRÀCIA, UN MODEL QUE CAL REACTIVAR, PRESERVAR I ENFORTIR.

OBJECTIUS

<p>1. Gestionar l'impacte econòmic i creació de mesures de resiliència dirigides als sectors econòmics del comerç i la restauració, molt afectats en termes d'ocupació i viabilitat econòmica</p>	<p>2. Informar de forma immediata als sectors afectats, per possibilitar-los l'accés als recursos públics ofertats i Garantir la liquiditat de les activitats econòmiques</p>	<p>3. Reactivar l'economia i la recuperació de la vida de barri</p>
--	---	--

4.1 MESURES INICIADES ENTRE L'ABRIL I EL JUNY DE 2020

<p>1. Reorganització de tots els serveis municipals per prioritzar la salut de la ciutadania, evitar el col·lapse sanitari i reactivar la economia.</p>
<p>2. Per afavorir les economies familiars es prorroga la data límit del pagament de tributs municipals i es faciliten fraccionaments o plans individualitzats.</p>
<p>3. Flexibilització temporal l'ordenança fiscal de terrasses. Gratuïtat de la taxa de terrasses durant el període d'alarma. Reducció d'un 75% de la taxa des de la finalització de l'estat d'alarma.</p>
<p>4. Posada en marxa de l'Oficina Tributària d'Atenció i assessorament fiscal per a la ciutadania i empreses.</p>
<p>5. Es reforcen serveis com el Punts de Defensa de Drets Laborals, impulsats per Barcelona Activa, són un recurs per fer front a la precarietat laboral i la vulneració de drets i per fomentar l'ocupació de qualitat i estan oberts a qualsevol persona, visqui on visqui i es trobi en la situació laboral i administrativa que es trobi.</p>



<p>6. Es crea a Barcelona Activa el nou Servei d'Informació per a l'àmbit laboral i l'activitat econòmica amb eines i recursos de les administracions per donar suport a empreses, Pimes, autònoms i treballadors, i s'activa el telèfon 900.533.175 d'atenció gratuïta per orientar la ciutadania sobre qüestions laborals.</p>
<p>7. Impuls de la plataforma digital Barcelona des de casa perquè entitats, equipaments, empreses i persones posin en comú les seves iniciatives culturals, de cura, de suport mutu, per l'acompanyament comunitari del confinament.</p>
<p>8. Es modifiquen les dates en el pagament de la taxa de terrasses 2020.</p>
<p>9. Ajut de 300€ a les persones autònomes de Barcelona, ja sigui reducció d'un 75% de les seves vendes o per tancament de negoci, amb una dotació de 5 milions d'euros i estarà obert del 20 de maig al 30 de setembre, fins que s'esgoti el crèdit disponible.</p>
<p>10. L'Oficina d'Atenció a les Empreses (OAE), en col·laboració amb el Col·legi de l'Advocacia de Barcelona (ICAB), posa en marxa un servei gratuït d'orientació jurídica i mediació per assessorar en la negociació temporal de les condicions dels contractes de lloguer de locals i oficines, amb l'objectiu d'arribar a solucions viables per a propietaris i llogaters davant la complexitat del moment actual.</p>
<p>11. Nou servei d'assessorament en la contractació de productes financers i de crèdits ICO, a través de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor. També s'ha habilitat un canal específic de consulta per a empreses i autònoms a través de l'adreça de correu electrònic.</p>
<p>12. Campanya de comunicació ARA MÉS QUE MAI ESTEM AMB EL COMERÇ DE BARRI, Compra a les botigues dels nostres barris.</p>
<p>13. Iniciativa FAQs Activa Live de Barcelona Activa per respondre les preguntes més freqüents sobre recerca de feina, emprenedoria i empreses.</p>
<p>14. Ampliació excepcional i temporal de terrasses. Flexibilització de l'espai acotat per les terrasses d'acord amb les recomanacions sanitàries, per permetre el mateix nombre de taules i cadires amb més distància entre elements. Possibilitat de terrasses noves.</p>



<p>15. Programa “Comerç a punt ” d’assessorament personalitzat, que Barcelona Activa ofereix a mode de recurs d’urgència, par a aquells comerços que estiguin passant per moments de serioses dificultats. El programa inclou una bossa d’hores d’assessorament professional individualitzat per ajudar a reprendre i consolidar l’activitat.</p>
<p>16. Subvenció per incentivar la rebaixa del lloguer comercial.</p> <p>Creació d’una subvenció de 600€ quan es faci una rebaixa del 25% fins al 50% del lloguer del local comercial i de 1.200€ quan la rebaixa sigui de més del 50%. La rebaixa s’haurà de mantenir durant 6 mesos.</p>
<p>17. Ampliació del Servei de Finançament Empresarial amb l’objectiu de facilitar l’accés als recursos financers més adients a les necessitats de cada negoci.</p>
<p>18. Ampliació del Servei d’Assessorament a empreses, persones treballadores autònomes i organitzacions d’ESS amb l’activació dels Plans de Reactivació Empresarial <i>Rethinking</i>, amb l’objectiu d’impulsar l’activitat econòmica dels negocis de proximitat en el context post COVID-19, consistent en l’acompanyament individualitzat per definir una estratègia empresarial a mida que permeti accelerar la seva recuperació econòmica.</p>
<p>19. Reforçament del Servei de Localització de Barcelona Activa per tal de facilitar la recerca de nous espais de localització per a pimes i persones treballadores autònomes que es vegin amb necessitat de reubicar la seva activitat econòmica derivada per l’afectació de la COVID-19.</p>
<p>20. Aplicació de la reducció del 50% del preu públic de la recollida d’escombraries als comerços l’any 2020</p>



4.2 MESURES INICIADES ENTRE EL JULIOL I EL DESEMBRE DE 2020

<p>21. Campanya “Compra a prop” per fomentar el comerç de proximitat i la restauració i visibilitzar els valors que aporten a la ciutat.</p> <p>Es posar en valor els beneficis que l’existència del comerç de proximitat aporta a Barcelona, com la cohesió social, la seguretat, el foment de la convivència entre el veïnat, la configuració de l’espai urbà, l’activitat econòmica arrelada o l’ocupació, a banda del tracte personalitzat i professional.</p>
<p>22. Pacificació de la Travessera de Gràcia, entre Gran de Gràcia i Milà i Fontanals tots els dissabtes en horari comercial per fomentar una compra de proximitat dotant a vianant de més espai públic.</p>
<p>23. Revisió i modificació del Pla d’Usos de Gràcia pel que fa a la seva afectació a la Travessera de Dalt</p>
<p>24. Campanya i Festival Nadal, on la cultura contribueix a la dinamització social i comercial. Es desenvoluparà a tots els districtes amb activitats familiars, d’oci i culturals des del 26 de novembre fins els 6 de gener.</p>
<p>25. Revisió criteris concessió terrasses extraordinàries, es realitzarà una revisió de les denegacions de terrasses extraordinàries per tal de poder facilitar el major número de terrasses al districte, sempre complint els requeriments sanitaris i protegint l’equilibri dels serveis que s’han de donar al districte.</p>

4.3 MESURES GENER-DESEMBRE 2021

<p>26. Canvis normatius i administratius.</p> <p>S’adaptaran les diferents ordenances i els processos administratius a les necessitats del teixit comercial, amb l’objectiu d’adaptar determinades taxes i impostos, flexibilitzar normatives i certs tràmits, de manera que la reactivació econòmica sigui més àgil.</p>
<p>27. Subvencions, ajuts i finançament.</p> <p>S’activaran mesures a disposició del teixit comercial i de la restauració per augmentar la seva liquiditat i disposar de més recursos per poder fer front a les seves despeses. Alhora, s’activaran mecanismes financers per garantir l’estabilitat durant el període de recuperació.</p>



28. Formació i assessorament.

Es buscarà augmentar la formació, tant dels i les titulars de les activitats com dels treballadors/es, a fi de poder disposar de nous recursos que permetin adaptar els negocis a les noves modalitats de venda i distribució.

29. Accions de l'any de Barcelona Capital de la alimentació sostenible 2021.

Programa d'esdeveniments i activitats de Barcelona, Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible 2021, en base a 3 eixos: Promoure dietes saludables i accés a l'alimentació sostenible, principalment infància, plantejar l'alimentació sostenible com oportunitat econòmica pel comerç de proximitat i l'agricultura, i remarcar la seva vessant com estratègia de lluita contra el canvi climàtic i l'emergència sanitària.

30. Coordinació amb altres serveis municipals d'atenció a les persones per incloure l'àmbit de consum i els serveis municipals de l'OMIC.

Incorporar els drets de les persones consumidores i les relacions i els hàbits de consum i els seus efectes en la persona, i la gestió de l'economia personal en altres serveis municipals d'atenció a les persones.

31. Atenció especialitzada de l'OMIC en les reclamacions de Consum, i potenciar la mediació en resolució de conflictes i la inspecció en consum online.

Col·laboració de l'OMIC en temes de consum amb altres administracions públiques (ACC i DIBA) i associacions de consumidors per atendre consultes i reclamacions financeres i d'altres especialitzacions. La inspecció en consum en les relacions de consum online, virtuals i transfrontereres de la UE.

32. Assessorament a pimes i autònoms per un equilibri dels costos estructurals.

Dins els serveis de l'OAE, assessorar sobre relacions de consum de l'empresa: costos estructurals (local, subministraments i contractació de productes financers). Atenció a pimes i autònoms com a consumidors de serveis bàsics o de tracte continuat.

33. Ampliació del programa d'assessorament Comerç a Punt (de 80 a 220 comerços i serveis de proximitat).

Ampliació del programa Comerç a Punt (Entre 5 i 12 hores d'assessorament individual dins la botiga): de 80 comerços i 4 districtes a 220 comerços i 10 districtes.



34. Impuls dels projectes Paradistes verds i Plàstic Zero.

Impulsar el paper rellevant dels mercats en el consum de producte fresc i de proximitat i en la sostenibilitat. Elements de diferenciació comercial.

35. Programa de formació de joves i aturats amb BCN Activa, IMMB i Mercabarna.

Garantir la mà d'obra i el futur relleu generacional dels professionals de la venda de producte fresc.

36. Realització d'una campanya local per fomentar el consum local i una altra dirigida a la resta de l'Estat, posicionant la marca Barcelona com a ciutat de compres.

Disseny, planificació i implementació d'una campanya dirigida a tots els públics, sectors i territoris a la ciutat, a Catalunya, a l'Estat i als principals llocs dels quals provenen els visitants per potenciar la MARCA i ampliar els interessos dels turistes en relació a la seva vinguda a la ciutat.

37. Educar en la gestió de l'economia personal a la ciutadania en general.

Creació d'un programa online per l'autogestió de l'economia personal. Desenvolupar cursos online i presencials per difondre valors econòmics d'equilibri i racionalitat. I oferir derivacions als diferents serveis municipals especialitzats d'atenció a les persones. Els cursos es farien a través d'entitats de persones consumidores especialitzades.

38. Estudiar a través d'incentius el trasllat d'activitat comercial d'oficina a locals buits, per tal de dinamitzar comercialment el carrer.

39. Reimpulsar i dotar el programa "Reempresa" de Barcelona Activa per afavorir el traspàs d'activitat econòmica entre diferents titulars, que permet modernitzar els comerços ja existents amb nous comerciants.



5. SEGONA LÍNIA ESTRATÈGICA: COMPETITIVITAT, INNOVACIÓ I TRANSFORMACIÓ DIGITAL: LA CLAU DE VOLTA PER A LA MODERNITZACIÓ DEL NOSTRE COMERÇ

OBJECTIUS

<p>1. Potenciar i facilitar la transformació digital del comerç i la restauració de barri i crear avantatges competitius gràcies a l'activitat a Internet.</p>	<p>2. Donar resposta a les noves necessitats del consumidor o de la consumidora digital de la ciutat de Barcelona</p>	<p>3. Millorar el nivell de maduresa dels comerços i la restauració de barri</p>
---	--	---

5.1 MESURES INICIADES ENTRE EL JULIOL I EL DESEMBRE 2020

<p>1. Organització de la trobada online I HACKATÓ, amb l'objectiu d'aportar solucions innovadores al comerç de proximitat després de la COVID-19.</p>
<p>2. Subvencions per al suport a la transformació digital. S'incrementa un 66% la línia de subvencions a la transformació digital del comerç de proximitat i la restauració.</p>
<p>3. Plans de Digitalització Personalitzats. Plans de digitalització per a micropimes i persones treballadores autònomes mitjançant servei de suport tècnic especialitzat.</p>
<p>4. Formació on line per als propietaris i per als treballadors dels establiments. El Cibernarium ha posat en marxa 52 cursos on line, amb un nombre potencial de 52.000 destinataris, per formar els professionals del comerç i la restauració en coneixements de digitalització que s'aniran ampliant per cobrir els diferents nivells.</p>
<p>5. Impuls per a la construcció d'una plataforma única a Internet per al conjunt dels comerços de Barcelona que permetrà, entre altres eines, comptar amb un mapa per districtes i barris, informació de cada establiment o possibilitat de pagament telemàtic</p>
<p>6. Projecte de suport a les entitats de comerciants de Gràcia per tal que els seus associats s'adhereixin a les iniciatives sorgides al districte en relació a la creació i implementació d'un Marketplace.</p>



5.2 MESURES GENER – DESEMBRE 2021

7. Finalitzar el desenvolupament de la eina “Marketplace logístic” i desenvolupar el “Marketplace comercial” de Mercabarna.

8. Creació de eines digitals pel comerç de distribució alimentaria, per aconseguir agilitat i disminuir la necessitat de presència física en compra/vendes



6. TERCERA LÍNIA ESTRATÈGICA: L'ASSOCIACIONISME COMERCIAL, LA MILLOR FÓRMULA DE SUMAR ESFORÇOS PER MULTIPLICAR ÈXITS .

OBJECTIUS

1. Promoció de l'associacionisme comercial i la cooperació empresarial en el comerç local.	2. Prestigiar i donar valor a les associacions de comerciants.	3. Promoure les actuacions conjuntes entre les entitats de comerciants.
---	---	--

6.1 MESURES INICIADES ENTRE L'ABRIL I EL JUNY DE 2020

1. Informació constant adreçada a les associacions de comerciants de Gràcia sobre les totes les mesures, ajuts i serveis adoptats per l'administració municipal, autonòmica i estatal vers el COVID-19.
2. Reunions periòdiques amb les associacions de comerciants de Gràcia per conèixer la seva situació i les seves necessitats durant l'estat d'alerta i desconfinament.
3. Flexibilització en els termes i terminis per a l'atorgament de subvencions amb l'objectiu d'agilitzar al màxim els terminis de pagament i accelerar l'arribada de liquiditat a les activitats beneficiàries dels ajuts.

6.2 MESURES INICIADES ENTRE EL JULIOL I EL DESEMBRE 2020

4. Campanya de col·laboració entre Casa Vicenç i les associacions de comerciants de Gràcia per fomentar la visita al monument i promoure el comerç de barri.
5. Pla de suport a les entitats de comerciants dels barris de Vallcarca, el Coll i la Salut.
6. Pla de suport a les entitats de comerciants de l'entorn de l'Abaceria, per les obres de llarga durada del mercat municipal.



7. Facilitar un servei de reorientació i assessorament a les associacions amb comerços d'orientació turística dels barris de La Salut, Vallcarca i els Penitents i El Coll.
8. Subvencions per a l'enllumenat nadalenc per a l'any 2020, amb una financiació fins al 75% de les llums de Nadal dels eixos i associacions de comercials
9. Enllumenat de Nadal a l'entorn comercial de l'Abaceria per les obres de llarga durada del mercat municipal.
10. Enllumenat de Nadal dels Mercats Municipals.
11. Promoure i donar suport a l'activitat de comerç al carrer i d'altres activitats de dinamització de les associacions de comerciants sempre que les autoritats sanitàries ho permetin i d'acord amb els requeriments normatius establerts.

6.3 MESURES GENER – DESEMBRE 2021

12. Professionalització de les dinamitzadores dels eixos comercials. Creació d'un grup on es doni un suport tècnic i formació presencial /online, perquè adquireixin eines i habilitats tècniques per a la seva feina.
13. Reprogramació PICs/Plans d'ocupació sectorials. Realització de de nous projectes que responguin a les prioritats i necessitats actual, com dinamització comercial o activació de l'e-commerce.
14. Constituir i desenvolupar àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU) com a model de desenvolupament comercial a la ciutat. Enfortir i professionalitzar el teixit associatiu comercial de la ciutat
15. Col·laboració amb els eixos comercials en temes d'atenció a les persones consumidores i el Servei d'Assessorament a empreses en l'àmbit de consum. Beneficis d'una política d'atenció a les persones consumidores per fidelitzar clients i assessorament en la contractació del consum estructural de l'empresa / activitat econòmica.



16. Continuació del Pla de suport a les entitats de comerciants dels barris de Vallcarca, el Coll i la Salut
17. Continuació del Pla de suport a les entitats de comerciants de l'entorn de l'Abaceria, per les obres de llarga durada del mercat municipal.
18. Projecte de suport i enfortiment de les associacions de comerciants del barri del Grassot-Gràcia Nova.
19. Fomentar la creació d'un grup de treball estable i periòdic, representatiu de les associacions de comerciants de Gràcia, per tal de conèixer i abordar les diferents problemàtiques del sector des de una visió col·lectiva.
20. Potenciar les iniciatives i la participació, de les associacions de comerciants de Gràcia, dins del Programa Comerç + Sostenible.
21. Impulsar la sinergia amb Turisme de Barcelona, per tal d'afavorir la participació del comerç de Gràcia, en aquells projectes relacionats amb el comerç i la restauració.
22. Donar suport a les festes del comerç al carrer i d'altres activitats, organitzades per les associacions de comerciants i paradistes dels mercats municipals, adaptant-les sempre al requeriments de les autoritats sanitàries i als requeriments normatius establerts.
23. Donar suport a projectes de col·laboració entre les mateixes associacions de comerciants i entre aquestes i entitats culturals, esportives, artístiques i d'altres del districte.
24. Fomentar i donar suport a les entitats de comerciants del districte en la realització d'un projecte d'acte d'encesa de llums i campanya de nadal 2021.
25. Treballar per integrar el comerç local als grans esdeveniments del districte de Gràcia.



7. GOVERNANÇA I SEGUIMENT DEL PLA DE XOC DE COMERÇ.

Per a dur a terme el desplegament de les línies estratègiques i les actuacions en què es basa aquesta mesura de govern, són bàsiques tant la participació de tots els agents del sector de la promoció econòmica del Districte com la cooperació entre aquests i la Administració.

L'actual situació ens obliga a fer una revisió contínua tant de les mesures que es pretenen dur a terme com de les que ja estan implantades. Per aquest motiu el seguiment d'aquestes és una part fonamental.

El procés de seguiment d'aquestes línies de treball es realitzarà a través de:

- El Consell de Comerç
- Les reunions periòdiques amb les diferents associacions i creant espais ad hoc en el cas que sigui necessari.
- També es treballarà amb els grups municipals i altres entitats interessades en la protecció del comerç de proximitat.

Barcelona, octubre 2020