



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

Mercat nacional a Barcelona ciutat

Informe de resultats

Novembre 2020

Índex

Resum explicatiu	3
Xifres clau de context	5
Xifres clau de context turístic	6
Xifres clau de perfil	7
Dades d'aprofundiment de perfil	9
Metodologia	29

Resum explicatiu

XIFRES CLAU DE CONTEXT

El **PIB per càpita** a Espanya el 2019 ha estat de 29.613,7 €, experimentant una disminució del 2,4% respecte l'any anterior. Quan a les previsions de creixement del PIB en els pròxims anys s'espera una caiguda del 12,8% pel 2020 i un creixement del 7,2% pel 2021.

L'any 2019 Espanya tenia una població de **47.076.781 habitants**, la xifra més elevada de tota la sèrie, mantenint la tendència de creixement iniciada el 2016.

L'ús de les TIC a Espanya segueix amb el creixement experimentat durant els últims anys amb un total de 118,3 usuaris de **telèfons mòbils** i de 90,7 d'**internet** per cada 100 habitants.

Quan a la utilització de les **xarxes socials**, el 62% de la població espanyola ha utilitzat alguna d'elles durant l'any 2019, dada que suposa una diferència positiva de 13pp respecte a la mitjana d'ús de les xarxes socials de la població mundial.

XIFRES CLAU DE CONTEXT TURÍSTIC

El 62,6% dels turistes nacionals que han realitzat algun viatge durant l'any 2019 han elegit **destinacions nacionals**, un 29,2% **destinacions tant nacionals com estrangeres** i un 8,2%, només **estrangeres**. Si s'analitza la sèrie dels turistes espanyols durant els últims cinc anys, es pot observar un clar descens d'aquells que només realitzen viatges nacionals en benefici d'aquells que combinen viatges nacionals amb internacionals.

L'any 2019 els turistes nacionals han realitzat 173.754.971 **viatges**, la destinació principal dels quals ha estat alguna **localitat espanyola**. Aquests viatges han computat un total de 649.516.399 **pernoctacions**,

amb una **estada mitjana** de **3,7 nits**, i una **despesa total** de 32.014.006 €.

La despesa mitjana de tot el viatge per turista ha estat de 184,3 € - 49,3 € per persona i dia -.

Si s'analitza l'evolució de la despesa dels últims cinc anys s'observa que ha experimentat un fort creixement any rere any.

L'any 2019 es van comptabilitzar 14.017.615 passatgers provinents de **vols nacionals** a l'aeroport del Prat. Tot i experimentar un creixement del 4,2% respecte l'any anterior, el creixement va ser inferior als increments registrats des del 2016.

Finalment, si s'analitza la procedència dels passatgers en vols d'origen nacional, s'observa com la majoria provenen dels aeroports de **Madrid Barajas, Palma de Mallorca, Ibiza i Sevilla** (amb un volum de passatgers de 1.293.867, 1.094.354, 606.236 i 524.060 respectivament).

XIFRES CLAU DE PERFIL

El 57,7% dels turistes nacionals a la ciutat de Barcelona són **homes** i la mitjana d'edat del conjunt és de **41,5 anys**.

El 85,6% dels turistes que visiten la ciutat resideixen **fora de Catalunya** i el 14,4%, a **Catalunya**.

Quant a l'acompanyament, les maneres més freqüents de visitar la ciutat de Barcelona són: en **solitari** (42,3%) i en **parella** (29,6%). La mitjana d'aquests **grups** és de **3,7 persones**.

Els percentatges obtinguts per tipologia d'allotjament depenen principalment de com s'ha dissenyat i finalment distribuït la mostra d'entrevistes que, un any més, projecta una majoria de visitants

allotjats en **hotels** (41,0%), seguits pels que s'estan en **casos d'amics i familiars** (34,7%), en **HUTs** (10,7%) i en **albergs juvenils** (9,5%).

El 78,8% dels turistes que visiten la ciutat de Barcelona ja ho **havien fet anteriorment** i el 57,3%, 4 o més vegades. Pel que fa a la mitjana de visites, cada turista visita la ciutat de Barcelona 25,5 vegades.

Un 46,6% dels turistes nacionals ve a la ciutat de Barcelona **per oci o vacances**, un 29,5%, per motius **professionals** i un 23,9%, per qüestions **personals i altres**. Amb tot, cal tenir en compte que els resultats sobre el motiu del viatge també estan molt condicionats pel lloc on es realitza l'entrevista.

La manera més habitual de contractar tant el **transport** com l'**allotjament** és directament amb la companyia (65,3%) i per TTOO (18,9%).

El **tren** és el mitjà de transport més utilitzat per arribar a la ciutat de Barcelona (42,7%). A la vegada, el 31,4% dels turistes nacionals escull l'**avió** i el 14,4%, el **vehicle privat**.

El 59,1% declara que el mitjà de transport que ha utilitzat amb més freqüència per desplaçar-se per la ciutat ha estat el **metro**, seguit del **taxi** (28,9%) i l'**autobús** (25,8%).

En total, un 10,1% dels visitants ha realitzat **alguna excursió** fora de la ciutat.

La **despesa mitjana** de tot el viatge per turista ha estat de 393,9 €, distribuïts en 96,4 € en **transport d'anada i tornada**, 112,0 € en **allotjament** - 37,6 € per persona i dia - i 185,5 € en **altres despeses** - 64,5 € per persona i nit -.

Les altres despeses es distribueixen en **menjar i beguda** (50,3%), **compres** (16,6%), **entreteniment** (15,1%), **transport intern** (14,0%) i **altres** (4,0%).

Els turistes que visiten la ciutat de Barcelona la **valoren** amb un **8,4**.

Tots els aspectes de la ciutat de Barcelona considerats estan molt ben valorats, però destaquen, per damunt dels altres, l'**arquitectura** (9,0), la **cultura** (8,6) i l'**entreteniment** (8,6). En canvi, si hi ha alguns aspectes que es poden destacar per una valoració més discreta que la resta, aquests són la seguretat ciutadana (7,5), la neteja en general (7,4), l'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's (7,3), les platges (7,1) i el soroll (6,2).

DADES APROFUNDIMENT DE PERFIL

El 85,6% dels turistes nacionals que visiten la ciutat resideixen fora de Catalunya, la majoria dels quals són de les comunitats autònomes de **Madrid** (21,4%), **València** (15,9%) i **Andalusia** (11,9%). Pel que fa a les ciutats espanyoles d'origen destaquen principalment Madrid, València i Alacant.

El 56,1% dels visitants tenen **estudis universitaris**, un 20,4%, estudis **secundaris obligatoris** i un 16,0%, estudis **secundaris professionals**. Per altra banda, la majoria dels turistes treballen com a **assalariats** (58,5%), mentre que un 19,1% treballa per **compte propi** i un 11,2% són **estudiants**.

L'estada mitjana se situa en **3,8 nits** a la ciutat de Barcelona i un 18,0% dels turistes ha pernoctat més de 5 nits. La distribució de turistes segons la seva estada és pràcticament la mateixa que els anys anteriors.

La majoria dels visitants **no ha contemplat cap alternativa** a la ciutat de Barcelona (88,3%). El 1,2% dels visitants tenia planejada una altra destinació catalana, el 6,6%, espanyola i el 3,1%, estrangera.

Internet, ja sigui mitjançant una pàgina web (52,5%) i blogs o perfils de xarxes socials (3,3%), és la principal font d'informació per **planificar el viatge** (55,8%), seguida per un 23,3% dels que diuen haver planificat el viatge a partir de **converses amb amics i familiars**. El 17,5% dels visitants no va consultar **cap font d'informació**.

Les principals pàgines web consultades per planificar el viatge són les **agències de viatge o tour operadors** (49,7%), entre les quals destaca Booking (34,4%) i Tripadvisor (7,1%), les de **mitjans de transport** (20,0%), sobretot Renfe (9,3%) i diverses companyies aèries (8,1%), i les **pàgines web genèriques** (19,1%), entre les quals destaca Google (18,9%).

La manera més habitual de **contractar** tant el **transport** com l'**allotjament** - quan es fa per separat - és directament **per internet amb la companyia** (65,6% i 55,2%, respectivament). En el cas de l'allotjament, és habitual utilitzar també internet mitjançant un tour operador o una agència de viatges (14,4%). En canvi, si es contracta el paquet sencer, s'utilitzen principalment les webs de tour operadors o agències de viatges (51,1%) i els organitzats per l'empresa (41,5%).

En la contractació del transport per internet, les webs de Renfe (37,6%) i les de diverses companyies aèries (29,2%) són les més utilitzades, mentre que per l'allotjament ho són les webs d'agències de viatge o tour operadors (81,2%), en especial Booking (56,9%) i Airbnb (10,2%).

En la contractació del transport amb agències de viatge o tour operadors, destaca el Corte Inglés (11,5%) i Skyscanner (7,2%), mentre que en l'allotjament per aquest canal, tornen a destacar Booking (40,9%) i Airbnb (12,3%).

El 25,9% dels visitants nacionals a la ciutat de Barcelona ha **contractat el viatge** en la **darrera setmana**, un 19,0%, en el **darrer mes** i un 13,2%, en els **darrers 15 dies**.

La Rambla (60,4%), la **plaça Catalunya** i el **passeig de Gràcia** (58,3%), el **Barri Gòtic** (48,7%) i la **Sagrada Família** (44,9%) són els llocs que més han visitat els turistes nacionals durant la seva estada a Barcelona.

El 66,9% dels usuaris del metro, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya i autobús públic ha comprat la **T-10** enfront d'un 24,6% que ha preferit el **bitllet senzill** i d'un 4,8%, la targeta Hola BCN.

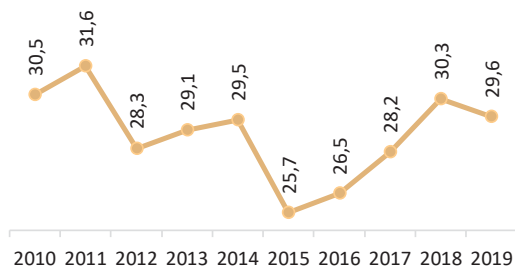
El 89,1% dels turistes nacionals de la ciutat de Barcelona **no ha fet cap excursió** durant la seva estada, el 7,5%, una, l'1,8%, dues i el 0,8%, tres o més. En total, un 10,1% d'ells ha realitzat alguna excursió fora de la ciutat. El 8,0% dels turistes nacionals ha fet una excursió a un municipi de la Destinació Barcelona, el 2,4%, a una altra destinació catalana, el 0,1%, espanyola i el 0,1%, estrangera.

El producte turístic més utilitzat pels turistes nacionals és la xarxa d'**oficines d'informació turística** (6,0%). El **bus turístic** l'han utilitzat el 2,9%, la **web de visitBarcelona**, un 2,6% i, per últim, només un 0,6% diu que ha utilitzat la **Barcelona Card** (City Card).

Per altra banda, el 73,6% dels visitants que han vingut per motius **professionals** declaren la intenció de **tornar a la ciutat per vacances** en els propers tres anys.

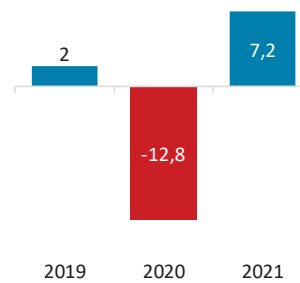
Xifres clau de context

PIB per capita (en milers)



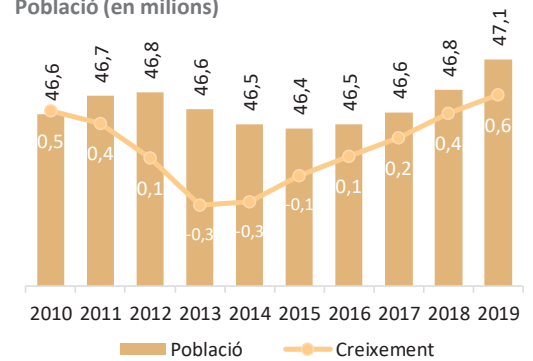
Font: Banc Mundial

Projecció PIB



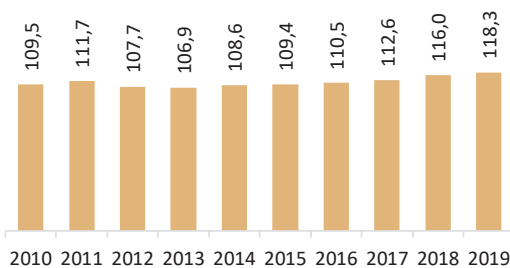
Font: Fons Monetari Internacional

Població (en milions)



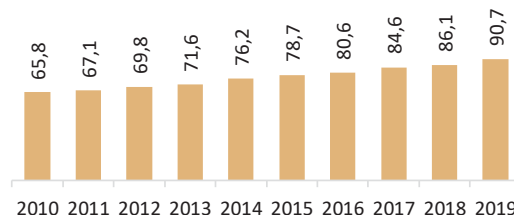
Font: Banc Mundial

Telèfons mòbils (per cada 100 habitants)



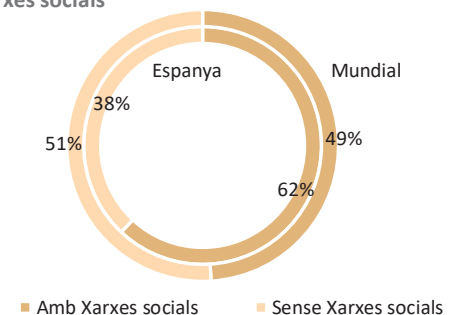
Font: Banc Mundial

Internet (per cada 100 habitants)



Font: Banc Mundial

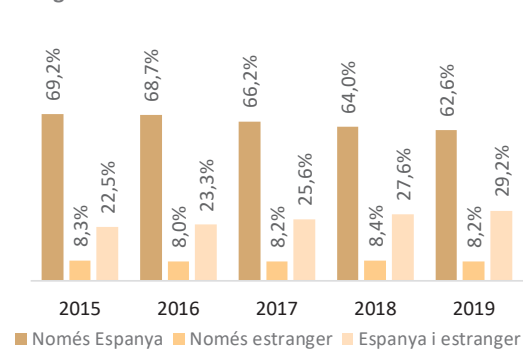
Xarxes socials



Font: Statista

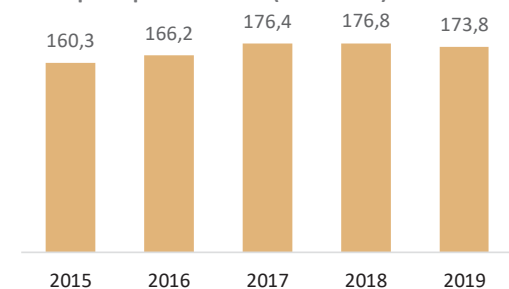
Xifres clau de context turístic

Viatgers turisme domèstic



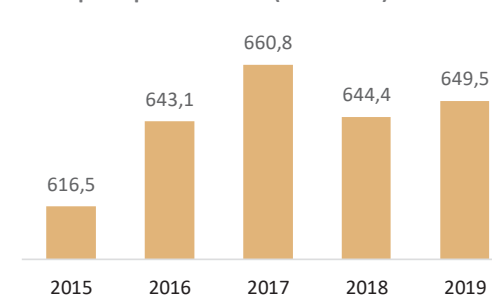
Font: Institut Nacional d'Estadística

Viatges turisme domèstic amb Espanya com a principal destinació (en milions)



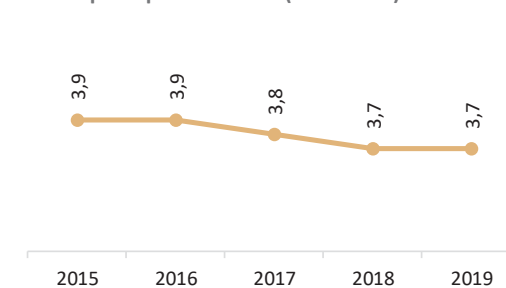
Font: Institut Nacional d'Estadística

Pernoctacions turisme domèstic amb Espanya com a principal destinació (en milions)



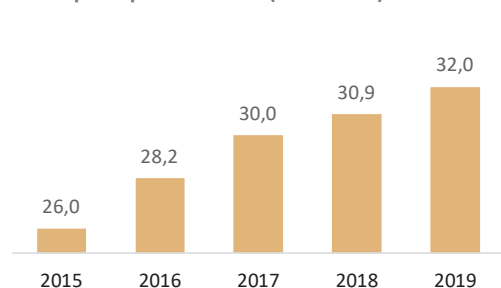
Font: Institut Nacional d'Estadística

Estada mitjana turisme domèstic amb Espanya com a principal destinació (en milions)



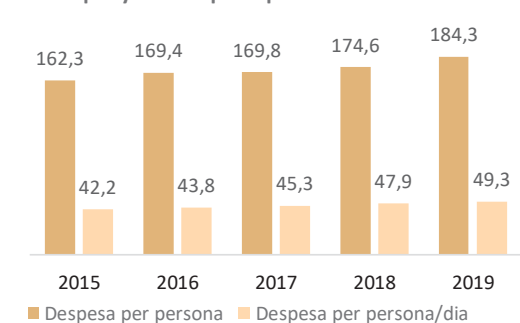
Font: Institut Nacional d'Estadística

Despesa turisme domèstic amb Espanya com a principal destinació (en milions)



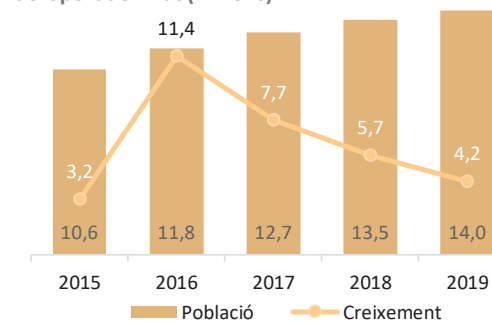
Font: Institut Nacional d'Estadística

Despesa turisme domèstic per persona amb Espanya com a principal destinació



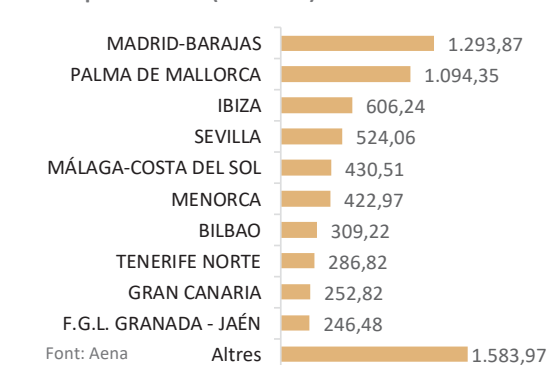
Font: Institut Nacional d'Estadística

Passatgers en vols d'origen nacional aeroport del Prat (milions)



Font: Aena

Principals aeroports d'origen dels passatgers a l'Aeroport del Prat (en milers)



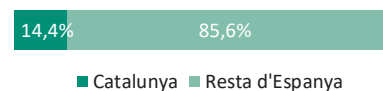
Font: Aena

Xifres clau de perfil

Sexe

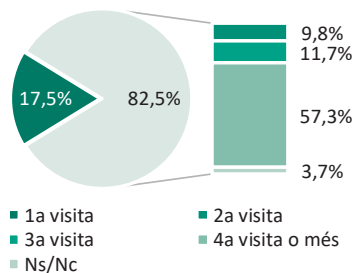


Origen



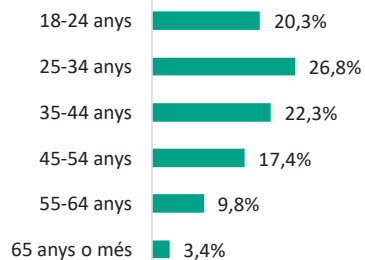
Repetibilitat

El turistes han estat de mitjana **25,5 vegades**

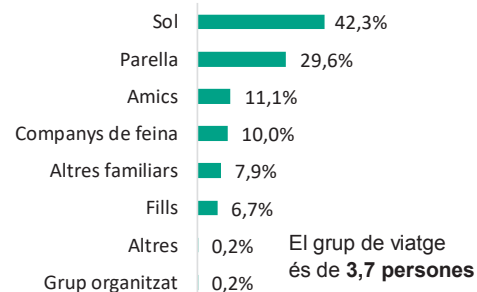


Edat

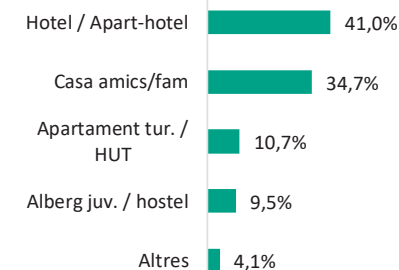
Mitjana d'edat: **41,5 anys**



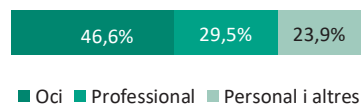
Acompanyant



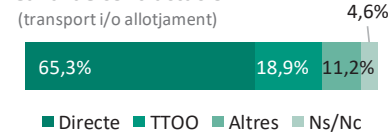
Allotjament



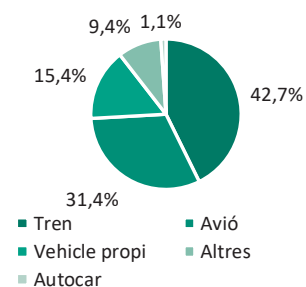
Motiu de viatge



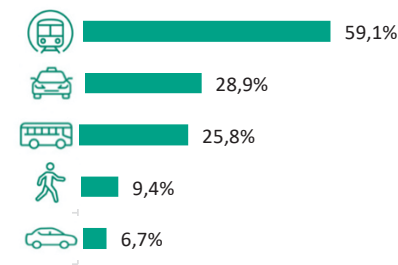
Canal de contractació



Transport d'arribada



Top 5 transport intern



Turistes que fan una excursió



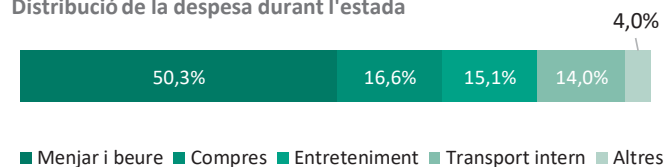
Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Xifres clau de perfil

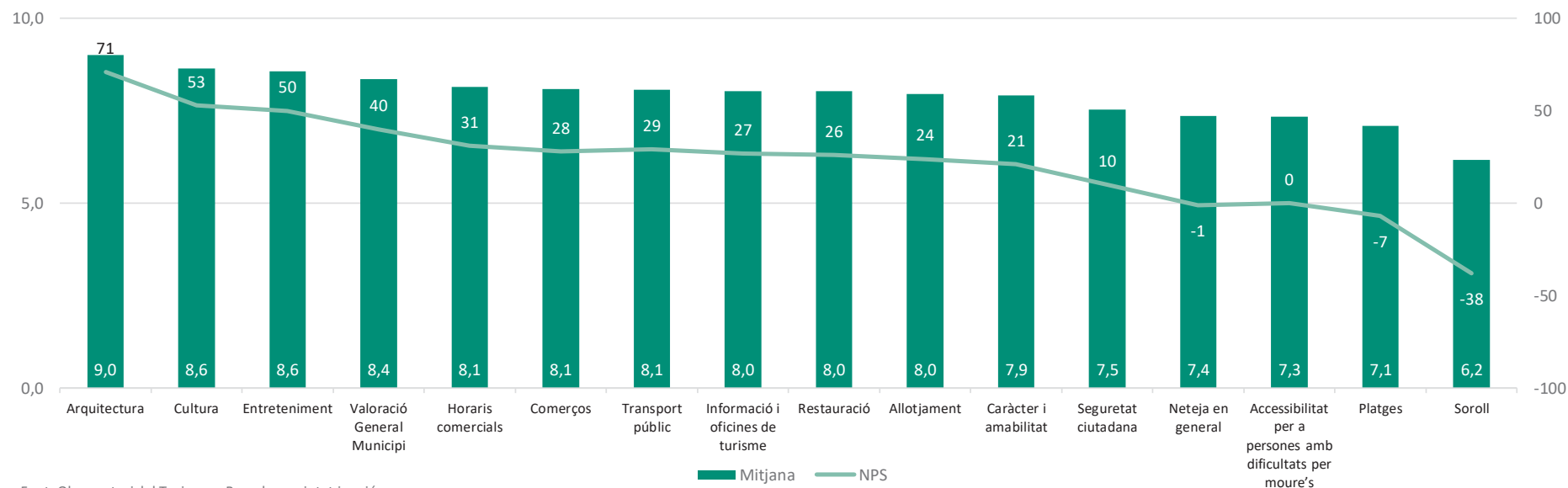
Despesa al municipi

Transport arribada per persona	96,4	Allotjament per persona/dia	37,6
Allotjament persona/dia	112,0	Despesa total estada per persona/nit	64,5
Despesa total estada	185,5		

Distribució de la despesa durant l'estada



Valoració sobre diferents aspectes del municipi (escala del 0 al 10 i NPS)



Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Dades d'aprofundiment de perfil del turista

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

B **Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi.

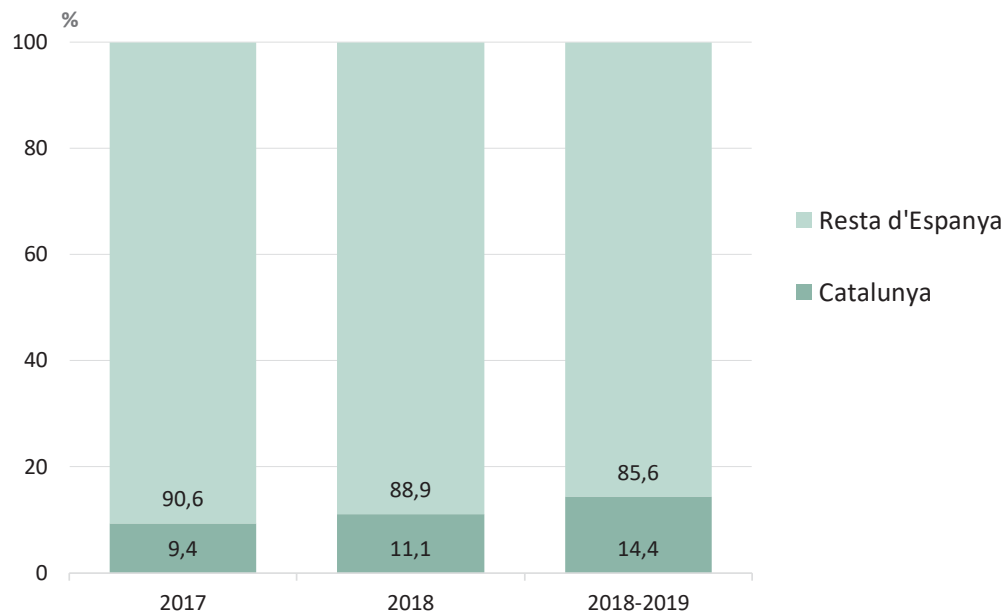
N **Número de respostes.** Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució, s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R **Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada.

Bases reduïdes (inferiors a 120):

Cal tenir en compte que els resultats amb menys de 120 respostes no es consideren estadísticament representatius. En alguns casos, es donen dades amb bases inferiors i cal tenir en compte que se n'ha de fer una interpretació només a nivell qualitatiu.

Nota: Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules són percentatges.



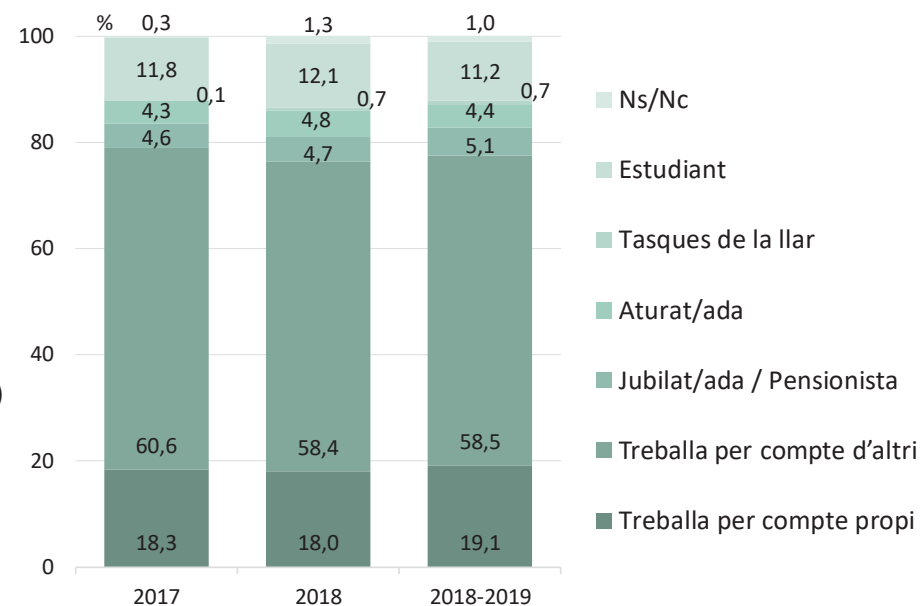
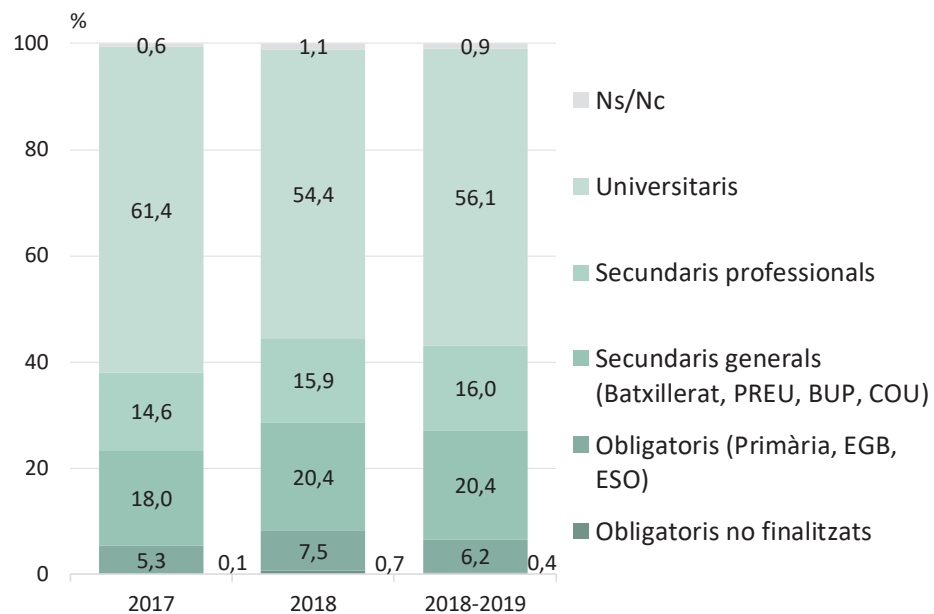
N Ciutat 2017: 842; Ciutat 2018: 859; Ciutat 2018-2019: 1.472

Nota: En províncies, citacions amb percentatges iguals o superiors a 5% a la ciutat de Barcelona 2018-2019.

F1. Em podria dir on resideix habitualment?

COMUNITATS AUTÒNOMES	2017	2018	2018-2019
Comunitat de Madrid	19,9	21,5	21,4
País Valencià	16,3	16,7	15,9
Catalunya	9,4	11,1	14,4
Andalusia	12,2	12,2	11,9
Castella i Lleó	4,1	4,7	6,5
Illes Canàries	5,1	4,3	4,6
País Basc	6,5	5,5	4,4
Illes Balears	3,9	4,7	4,1
Galícia	5,1	3,8	3,5
Castella - la Manxa	2,4	2,4	3,4
Navarra	1,3	2,5	2,5
Aragó	4,6	3,9	2,4
Principat d'Astúries	2,7	1,6	1,4
Cantàbria	1,1	1,4	1,4
Extremadura	0,9	1,1	1,0
Regió de Múrcia	3,2	2,1	0,6
La Rioja	1,0	0,3	0,5
Melilla	0,1	0,2	0,1
Ceuta	0,2	0,0	0,0
N	(842)	(859)	(1.472)

PROVÍNCIES	2017	2018	2018-2019
Madrid	19,9	21,5	21,4
València	8,0	10,6	9,2
Alacant	6,2	4,0	5,3
Resta ESP	65,9	63,9	64,1
N	(842)	(859)	(1.472)



N Ciutat 2017: 842; Ciutat 2018: 859; Ciutat 2018-2019: 1.472

Z1. Quin és el seu nivell d'estudis acabats?

Z2. Actualment, quina és la seva situació laboral?

Durada de l'estada (nombre nits)

Dades d'aprofundiment



F2.1. Nombre de nits al municipi.
F2.2.

N Ciutat 2017: 842; Ciutat 2018: 859; Ciutat 2018-2019: 1.472

Motiu principal (detall)

Dades d'aprofundiment

	2017	2018	2018-2019
Professional	38,3	30,5	29,5
Fires	7,4	9,3	9,3
Congressos	19,8	9,8	6,8
Altres feines o negocis, o viatges d'incentius	8,4	8,4	5,5
Congressos o jornades	-	-	3,5
Reunions professionals, altres feines o reunions	-	-	2,3
Jornades o reunions professionals	2,7	3,0	2,1
Oci	37,4	43,9	46,6
Per vacances, turisme	31,5	37,4	39,5
Esdeveniment cultural	2,6	4,4	3,9
Embarcar/desembarcar en un creuer	2,4	0,9	2,1
Esdeveniment esportiu	0,9	1,2	1,1
Personal / Altres	24,3	25,6	23,9
Visita a familiars, amics	13,8	17,7	16,9
Està de pas	4,4	2,7	2,3
Educació / formació	2,7	2,4	2,3
Tractament de salut, mèdic	2,0	1,9	1,4
Compres	0,2	0,0	0,2
Religió / peregrinació	0,1	0,0	0,1
Altres	1,1	0,9	0,7
N	(842)	(859)	(1.472)

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

N Ciutat 2017: 842; Ciutat 2018: 859; Ciutat 2018-2019: 1.472

Nota: L'any 2019 hi ha una reformulació en els ítems de resposta dels motius professionals.

	2018	2018-2019
No va contemplar cap altra destinació alternativa	90,2	88,3
Costa Daurada	0,4	0,4
Costa Brava	0,2	0,3
Altres destinacions catalanes	0,6	0,5
Madrid	2,8	2,6
Altres destinacions espanyoles	3,8	4,0
Altres Itàlia	0,4	0,4
París	0,5	0,3
Altres França	0,1	0,3
Turquia	-	0,3
Lisboa	0,2	0,2
Amsterdam	0,0	0,1
Berlin	0,2	0,1
Budapest	0,1	0,1
Londres	0,2	0,1
Praga	0,0	0,1
Munic	0,0	0,1
Altres	1,2	1,0
Ns/Nc	0,7	2,4
N	(859)	(1.472)

N Ciutat 2018: 859; Ciutat 2018-2019: 1.472

R Espontània. Multiresposta.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 0,1% a la ciutat de Barcelona 2018-2019.

Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.

P3. Quines altres destinacions alternatives va contemplar abans de triar aquest municipi?

	2017	2018	2018-2019
Pàgines web			52,5
Xarxes socials i/o blogs	63,2	59,1	3,3
Família, amics o coneguts	16,0	20,4	23,3
Una organització (empresa, centre d'estudis, etc.)	11,6	8,1	7,0
Agències de viatge o tour operadors	5,0	7,0	6,2
Guies o llibres de viatge en paper	2,1	0,7	1,0
Mitjans de comunicació en paper	0,5	0,0	0,1
Altres	0,6	0,7	0,5
No va consultar cap font d'informació	13,1	15,4	17,5
Ns/Nc	0,0	0,3	1,5
N	(842)	(859)	(1.472)

N Ciutat 2017: 842; Ciutat 2018: 859; Ciutat 2018-2019: 1.472

R Multiresposta.

Nota: Els anys 2017 i 2018 els ítems "Pàgina web" i "Xarxes socials i/o Blogs" es preguntaven conjuntament.

P4. Quines fonts d'informació va consultar per planificar aquest viatge?

	2018-2019
Webs d'agències de viatges o tour operadors	49,7
Booking	34,4
Tripadvisor	7,1
Trivago	3,8
Airbnb	3,0
E-Dreams	2,0
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors	4,3
Webs de mitjans de transport	20,0
Web de Renfe	9,3
Webs de companyies aèries	8,1
Altres mitjans de transport	3,6
Webs genèriques	19,1
Google / Googlemaps	18,9
Webs de destinacions turístiques	4,3
Webs municipals	4,1
Webs d'empreses d'allotjament	2,8
Altres	5,0
Ns/Nc	11,5
N	(769)

B Ha consultat pàgines web per planificar el viatge.

N Ciutat 2018-2019: 769

R Multiresposta.

P5A. I a través de quines pàgines webs?

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la ciutat de Barcelona 2018-2019.

Nota: L'any 2018 es feia aquesta pregunta conjuntament pels que responien els ítems "Pàgina web" i "Xarxes socials i/o Blogs" de la pregunta anterior.

Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.

Nota: No es calcula la desagregació de les dades de "Xarxes socials i/o Blogs" al no disposar d'una base estadísticament significativa.

	CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT ¹		CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT ²		CONTRACTACIÓ CONJUNTA ³	
	2018	2018-2019	2018	2018-2019	2018	2018-2019
Per internet directament amb la companyia	66,4	65,6	54,2	55,2	-	-
Per internet amb TTOO, AAVV o altres	8,2	7,7	19,4	19,9	24,8	23,7
Per altres canals directament amb la companyia	12,5	14,4	6,8	5,5	-	-
Per altres canals amb TTOO, AAVV o altres	2,8	2,5	3,7	3,1	20,8	27,4
Viatge organitzat per l'empresa	4,9	5,2	7,8	8,3	43,2	41,5
Viatge organitzat per una altra organització	0,5	0,3	1,5	0,9	11,2	7,4
No ha contractat res	0,2	0,3	0,0	0,0	-	-
Altres	0,4	0,3	0,4	0,3	-	-
Ns/Nc	4,1	3,7	6,2	6,8	-	-
N	(665)	(1.141)	(528)	(874)	(69)	(102)

1. Mitjà de transport per separat i no és transport privat.

B 2. Allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta.

3. Contractació conjunta del mitjà de transport i l'allotjament.

N Valor entre parèntesis a cada cas.

Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.

P8A. Com ha contractat ...?

P8B.

	CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT ¹	
	2018	2018-2019
Webs de mitjans de transport	77,1	74,8
Web de Renfe	37,5	37,6
Webs de companyies aèries	31,0	29,2
Altres webs de mitjans de transport	8,5	8,0
Webs d'agències de viatges o tour operadors	18,7	20,0
Booking	4,0	4,8
Skyscanner	3,4	3,6
E-Dreams	2,0	2,0
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors	6,4	6,6
Altres	0,6	1,0
Ns/Nc	3,6	4,2
N	(493)	(837)

	CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT ²	
	2018	2018-2019
Webs d'agències de viatges o tour operadors	81,1	81,2
Booking	56,5	56,9
Airbnb	9,9	10,2
Trivago	2,0	2,2
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors	9,7	7,7
Webs d'empreses d'allotjament	10,3	10,6
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc.	7,0	6,6
Altres webs d'empreses d'allotjament	3,3	4,0
Altres	3,3	2,7
Ns/Nc	5,3	5,5
N	(385)	(661)

Ha contractat per internet i ...

- B** 1. Mitjà de transport per separat i no és transport privat.
2. Allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta.

N Valor entre parèntesis a cada cas.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a la ciutat de Barcelona 2018-2019.

Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.

Nota: No es calcula la desagregació de les dades de la "contractació conjunta" al no disposar d'una base estadísticament significativa.

P10A. A través de quina web ho ha contractat ...?
P10B.

	CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT ¹	
	2018	2018-2019
El Corte Inglés	16,0	11,5
Skyscanner	11,8	7,2
Go Euro - OMIO	7,3	4,8
E-Dreams	7,0	4,7
Booking	2,8	3,3
Kayak	2,7	2,4
Halcón Viajes	2,9	2,1
Ryanair	2,9	2,1
Altres	31,5	34,6
Cap	-	3,8
Ns/Nc	15,1	23,5
N	(72)	(112)

	CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT ²	
	2018	2018-2019
Booking	45,0	40,9
Airbnb	11,8	12,3
El Corte Inglés	8,4	6,3
Altres	30,3	23,2
Cap	-	9,8
Ns/Nc	4,5	7,5
N	(116)	(194)

Ha contractat amb TTOO, AAVV o altres i...

- B** 1. Mitjà de transport per separat i no és transport privat.
2. Allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta.

N Valor entre parèntesis a cada cas.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a la ciutat de Barcelona 2018-2019.

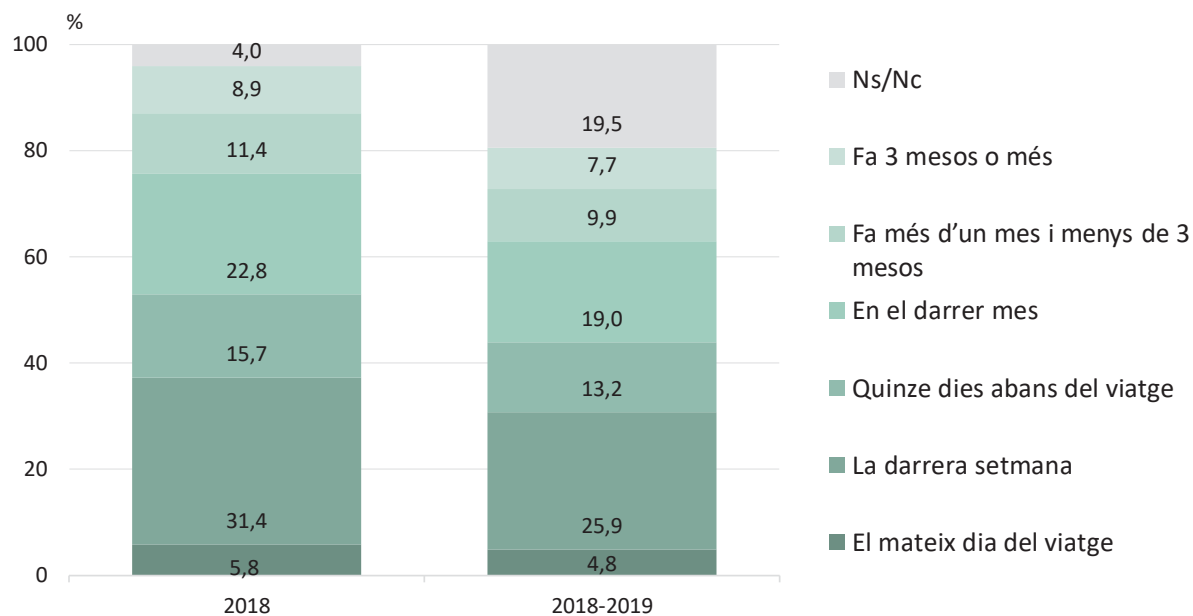
Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.

Nota: No es calcula la desagregació de les dades de la "contractació conjunta" al no disposar d'una base estadísticament significativa.

P11A. Amb quin tour operador ha contractat ...?

P11B.

Quan va contractar el viatge



B L'allotjament és diferent de casa particular, cotxe, furgoneta, caravana o autocaravana.

N Ciutat 2018: 597; Ciutat 2018-2019: 976

Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta

P12. Aproximadament, quan va contractar aquest viatge?

	DESPESA TOTAL PER PERSONA		
	2017	2018	2018-2019
Total (€)	428,6	376,4	393,9
Cost mig del transport ¹	112,0	94,1	96,4
Cost mig de l'allotjament ²	120,9	104,2	112,0
Despesa mitjana de l'estada ³	195,7	178,1	185,5
Pes de les partides (%)			
Transport ¹	26,1%	25,0%	24,5%
Allotjament ²	28,2%	27,7%	28,4%
Despesa de l'estada ³	45,7%	47,3%	47,1%

	DESPESA TOTAL PER PERSONA DIA/NIT		
	2017	2018	2018-2019
Total (€)	110,9	101,0	102,1
Cost mig de l'allotjament (persona/dia) ²	40,0	37,3	37,6
Despesa mitjana de l'estada (persona/nit) ³	70,9	63,7	64,5

- B**
1. No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.
 2. No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.

- N**
1. Ciutat 2017: 486; Ciutat 2018: 445; Ciutat 2018-2019: 1.370
 2. Ciutat 2017: 690; Ciutat 2018: 790; Ciutat 2018-2019: 1.370
 3. Ciutat 2017: 842; Ciutat 2018: 859; Ciutat 2018-2019: 1.472

Nota: Despesa de l'estada: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

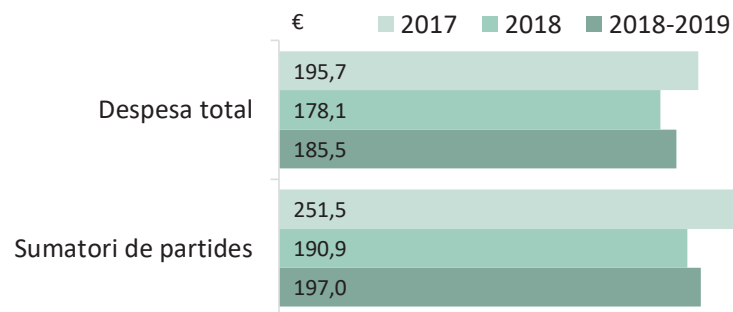
P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada).

P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada.

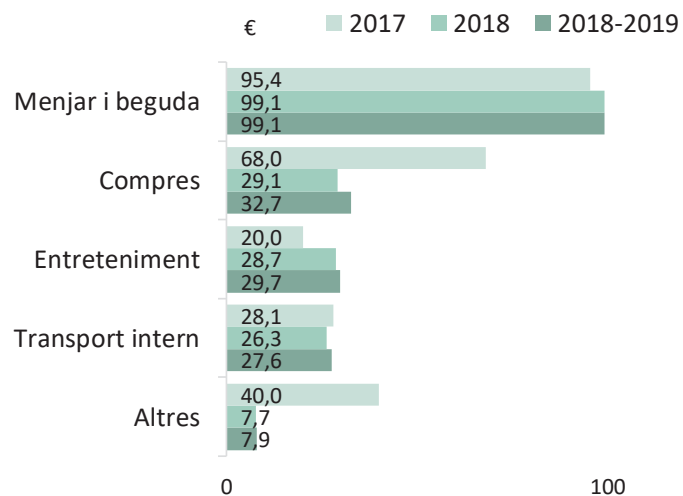
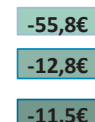
P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona.

Conceptes de la despesa de l'estada per persona

Dades d'aprofundiment



DIFERÈNCIA DESPESA TOTAL VS SUMATORI DE PARTIDES



PROPORCIÓ SOBRE EL SUMATORI

%	2017	2018	2018-2019
Menjar i beguda	37,9	51,9	50,3
Compres	27,0	15,3	16,6
Entreteniment	8,0	15,0	15,1
Transport intern	11,2	13,8	14,0
Altres	15,9	4,0	4,0

P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

N Ciutat 2017: 842; Ciutat 2018: 859; Ciutat 2018-2019: 1.472

Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

	2017	2018	2018-2019
La Rambla	59,7	58,4	60,4
Plaça Catalunya i Passeig de Gràcia	52,0	54,6	58,3
El barri Gòtic	43,0	51,6	48,7
Sagrada Família	39,7	43,9	44,9
La Barceloneta ¹	-	-	39,7
Montjuïc	36,6	40,2	35,6
Front litoral	30,7	32,6	27,3
Rambla del Poblenou ²	-	-	27,1
Les Glòries	17,2	21,2	22,3
Mercat de Sant Antoni ²	-	-	20,5
Park Güell	23,6	18,5	20,0
Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera ¹	-	-	16,6
Camp Nou	10,8	11,7	13,5
Parc del Fòrum	10,4	11,5	11,6
Turó de la Rovira ¹	-	-	8,8
No ha fet cap visita	11,4	9,5	15,9
Ns/Nc	5,5	0,0	2,5
N	(270)	(294)	(507)

N Ciutat 2017: 270; Ciutat 2018: 294; Ciutat 2018-2019: 507

1. Ciutat 2017: 270; Ciutat 2018: 294; Ciutat 2018-2019: 215

2. Ciutat 2017: 270; Ciutat 2018: 294; Ciutat 2018-2019: 217

R Multiresposta.

Nota: Els anys 2017, 2018 i 2018-2019 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de ciutat.

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a Barcelona ciutat?

	2017	2018	2018-2019
Bitllet senzil	27,6	25,7	24,6
Targeta de 10 viatges / T-10	67,7	66,8	66,9
Targeta Hola BCN	4,4	4,3	4,8
Barcelona card (City card)	0,7	0,9	0,6
T-Event	0,0	0,7	1,0
Targeta 50-30 o Targeta 70/30	0,0	0,1	0,5
Altres	1,3	2,1	2,4
Ns/Nc	0,7	1,6	1,1
N	(530)	(555)	(982)

B Ha fet servir el metro, FGC o l'autobús públic.

N Ciutat 2017: 530; Ciutat 2018: 555; Ciutat 2018-2019: 982

R Multiresposta.

P30B. Quins o quin títol de transport / tipus de bitllet ha comprat per fer servir el metro, FGC o l'autobús (transport públic)?

Número de municipis ha visitat

Dades d'aprofundiment

	EXCURSIONS FETES A FORA DEL MUNICIPI PELS TURISTES		
	2017	2018	2018-2019
Cap visita	91,6	89,4	89,1
Una	6,7	7,4	7,5
Dues	1,1	1,5	1,8
Tres o més	0,6	0,8	0,8
Ns/Nc	0,0	0,9	0,8
N	(842)	(859)	(1.472)

	EXCURSIONS FETES A FORA DEL MUNICIPI PELS TURISTES A...		
	2017	2018	2018-2019
Cap	91,6	89,4	89,1
Destinació Barcelona	7,6	7,8	8,0
Altres destinacions catalanes	1,0	2,2	2,4
Altres destinacions espanyoles	0,0	0,0	0,1
Altres països fora d'Espanya	0,0	0,2	0,1
Ns/Nc	0,0	0,9	0,8
N	(842)	(859)	(1.472)

N Ciutat 2017: 842; Ciutat 2018: 859; Ciutat 2018-2019: 1.472

R Espontània. Multiresposta.

Nota: No s'explica el perfil de les excursions al no disposar d'una base estadísticament significativa.

El **10,1%** dels turistes de la ciutat de Barcelona ha fet una excursió fora de la ciutat.

P32. Quants llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

P33. Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

	2017	2018	2018-2019
Oficines d'informació turística	6,7	6,5	6,0
Bus turístic	2,5	2,5	2,9
www.vistbarcelona.com	2,5	3,0	2,6
Barcelona Card (City Card)	0,4	0,6	0,6
N	(842)	(859)	(1.472)

N Ciutat 2017: 842; Ciutat 2018: 859; Ciutat 2018-2019: 1.472

R Multiresposta.

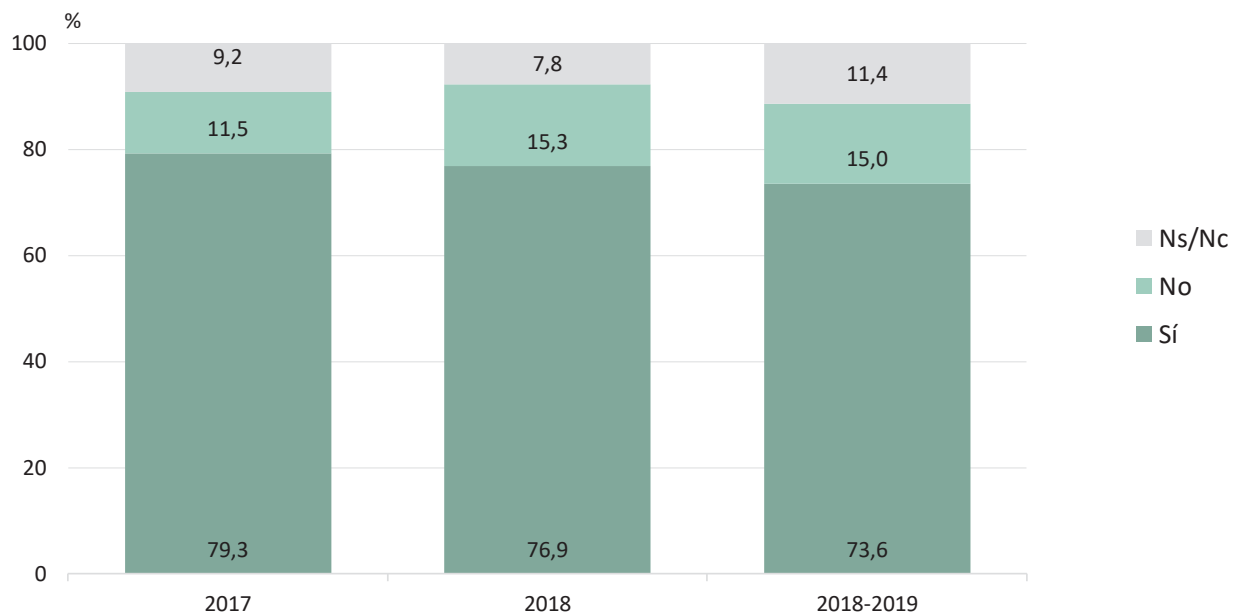
Nota: No es calcula la desagregació de les dades de les valoracions dels productes turístics al no disposar d'una base estadísticament significativa.

P42. Quins d'aquests productes turístics ha utilitzat?

	2017	2018	2018-2019
Arquitectura	9,0	9,0	9,0
Cultura	8,6	8,6	8,6
Entreteniment	8,5	8,5	8,6
Valoració de Barcelona en general	8,4	8,4	8,4
Horaris comercials	8,2	8,2	8,1
Comerços	8,2	8,2	8,1
Transport públic	8,1	8,1	8,1
Informació i oficines de turisme	8,0	8,0	8,0
Restauració (bars, restaurants, etc.)	7,9	7,9	8,0
Allotjament	8,0	8,0	8,0
Caràcter i amabilitat de la gent	7,9	7,9	7,9
Seguretat ciutadana	8,0	8,0	7,5
Neteja en general	7,6	7,6	7,4
Accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's	-	-	7,3
Platges	7,3	7,3	7,1
Soroll	6,4	6,4	6,2
N	(842)	(859)	(1.472)

N Ciutat 2017: 842; Ciutat 2018: 859; Ciutat 2018-2019: 1.472

P46. Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes de la ciutat de Barcelona?



B Turistes que han vingut a Barcelona per motius professionals.

N Ciutat 2017: 339; Ciutat 2018: 280; Ciutat 2018-2019: 425

P48. Pensa tornar a Barcelona de vacances o per fer turisme en els propers tres anys?

Els resultats de l'enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la ciutat de Barcelona 2018-2019 corresponen a l'agregació del treball de camp d'ambdós anys. Aquesta agregació s'ha dut a terme amb l'objectiu de dotar de major fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Turistes de 18 anys i més residents a Espanya que han pernoctat entre 1 i 28 nits a la ciutat de Barcelona en els mesos de febrer a desembre dels anys 2018 i 2019 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1.472 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de febrer a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts

d'enquestació). Els llocs d'enquestació són punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels.

A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

AFIXACIÓ

Proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació.

PONDERACIÓ

S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la ciutat de Barcelona en funció de la distribució de turistes per mesos i tipus d'allotjament.

• DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS TURISTES:

Font: INE, dades mensuals de nombre de viatgers en establiments hotelers de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera.

Es treballa amb la **hipòtesi** que el total de turistes es distribueixen mensualment de la mateixa manera que els turistes allotjats en establiments hotelers.

• TIPUS D'ALLOTJAMENT:

No existeix cap font de la que es pugui obtenir aquesta

dada.

Es treballa amb la **hipòtesi** inicial que aproximadament el 50% dels turistes que s'allotgen a Barcelona ho fan en hotels i la resta, en altres tipus d'allotjament. Anualment es fan petits ajustos en funció de la variació de les dades que es recullen en punts aleatoris (llocs turístics, platges i punts d'entrada i sortida).

• CATEGORIA DE L'HOTEL:

Font: INE, dades mensuals de nombre de viatgers en establiments hotelers per categoria de l'hotel de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera.

ERROR MOSTRAL

Per a m.a.e., un nivell de confiança del 95% (2s), i $P = Q$, l'error és de $\pm 2,74\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 13/02 al 28/12 de 2018.

Del 18/02 al 31/05 i del 12/07 al 24/12 de 2019

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

De febrer de 2018 a maig de 2019, Instituto DYM.

De juliol de 2019 a desembre de 2019, Instituto Apolda.



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

Mercat nacional a Barcelona ciutat 2018-2019.

Informe de resultats.

info@observatoriturisme.barcelona

<https://www.observatoriturisme.barcelona>