



**Ajuntament
de Barcelona**

OFICINA MUNICIPAL DE DADES
DEPARTAMENT D'ANÀLISI

CONSUM PRIVAT A BARCELONA

4T TRIMESTRE 2020

11 de gener de 2021



La campanya de Nadal anima el consum privat als comerços de Barcelona durant el mes de desembre.

El present informe presenta l'evolució del consum privat a la ciutat en temps real durant el 2020, analitzant les dades dels darrers mesos de l'any. Les dades procedeixen de l'ús de targetes de crèdit/dèbit del banc BBVA als comerços de Barcelona i es presenten indexades a una mitjana de les tres darreres setmanes de gener de 2020.

1 Evolució del consum privat a Barcelona

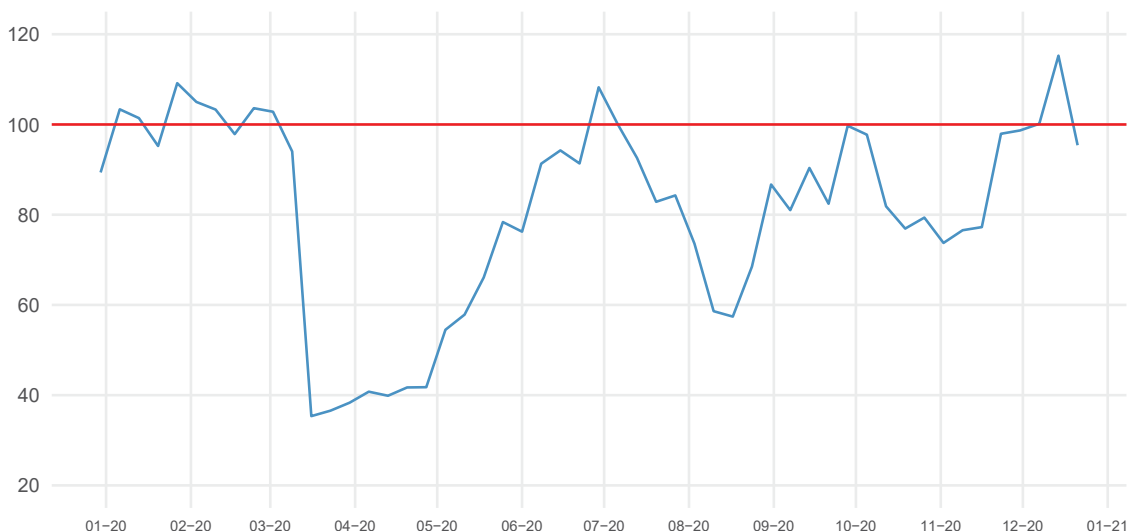
1.1 Despesa mitjana setmanal amb targeta als comerços de Barcelona

El comerços de la ciutat es van veure afectats per les restriccions implantades entre el 16 d'octubre i el 23 de novembre de 2020 i que van suposar el tancament de la restauració i altres activitats com la cultura i l'esport; la implantació del toc de queda des de les 22h i el tancament perimetral municipal.

El consum privat als comerços de la ciutat es va mantenir globalment estancat durant les tres primeres setmanes de novembre, en nivells inferiors en més d'un 20% als d'abans de l'emergència sanitària. A partir de la darrera setmana de novembre, el reclam del Black-Friday i la campanya de nadal fan que la despesa creixi fins a superar el valor mitjà de 100 durant el mes de desembre. Aquest valor no s'havia assolit des de l'inici de la pandèmia més que puntualment la darrera setmana de juny.

Gràfic 1: Valor mitjà de les transaccions a Barcelona

Dades setmanals. Índex gener=100



1.2 Despesa mitjana setmanal per grans sectors de despesa

La despesa en el sector de la **cultura, lleure i esports** mostra un notable creixement al mes de novembre i especialment al desembre. La **tecnologia** és el segon gran sector en termes de

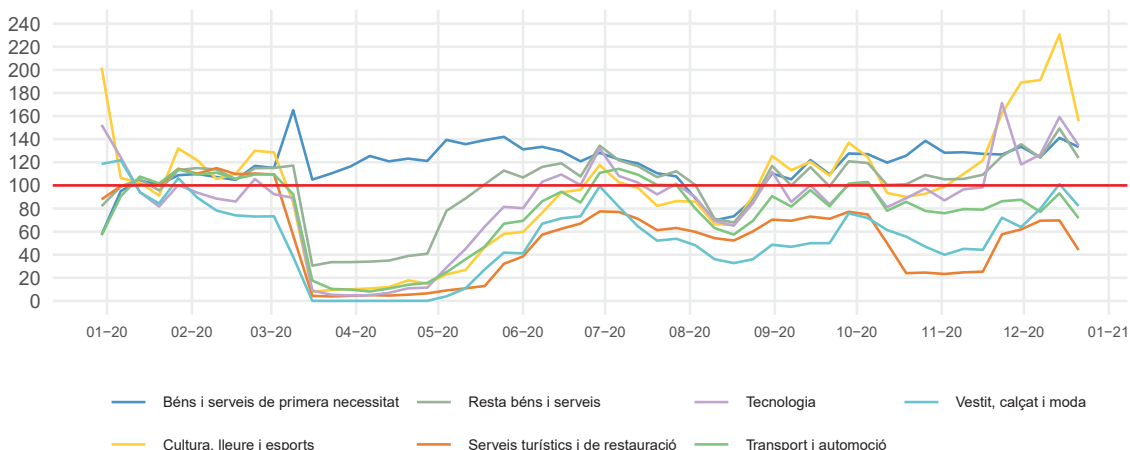


creixement, en aquest cas més concentrat a la setmana del Black Friday. El de **béns i serveis de primera necessitat** continua mantenint també un nivell de despesa per sobre la mitjana (100).

En canvi, es mantenen per sota de la mitjana la despesa en **serveis turístics i de restauració** i el de **vestit, calçat i moda**.

Gràfic 2: Valor mitjà de les transaccions per Grans Sectors a Barcelona

Dades setmanals. Índex gener=100

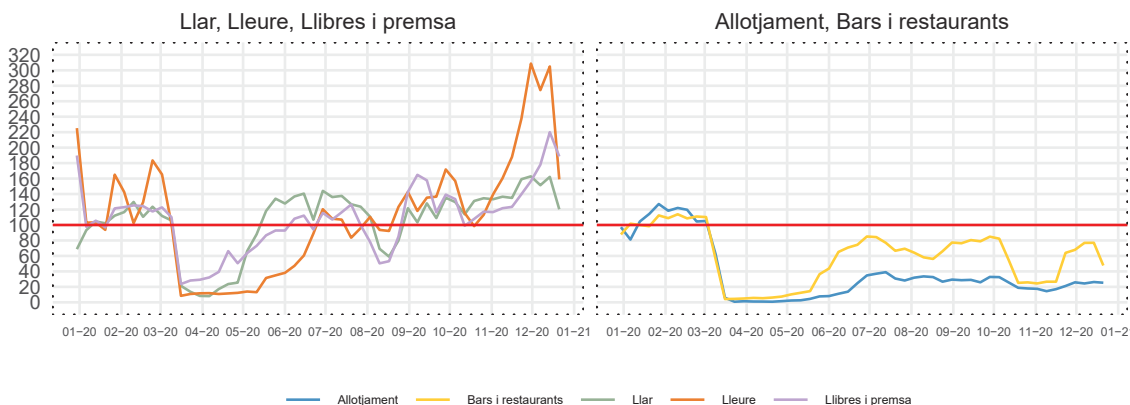


1.3 Despesa mitjana setmanal per categories de despesa

Durant la darrera part de l'any ha incrementat significativament la despesa de **lleure**. Aquesta categoria, havia recuperat el nivell de despesa mitjana a final del mes de juny, mostrant un creixement continu des de meitat d'octubre. La recuperació del consum és també notable pel que fa a **llibres i premsa**. En canvi, la despesa en **allotjament** i la **bars i restaurants** ha estat novament la més afectada per les restriccions d'octubre-novembre. La restauració durant el desembre ha estat entre un 25-30% per sota de la mitjana prèvia al març mentre que la d'allotjament es manté 75% per sota.

Gràfic 3: Valor mitjà de les transaccions per categories:

Dades setmanals. Índex gener=100





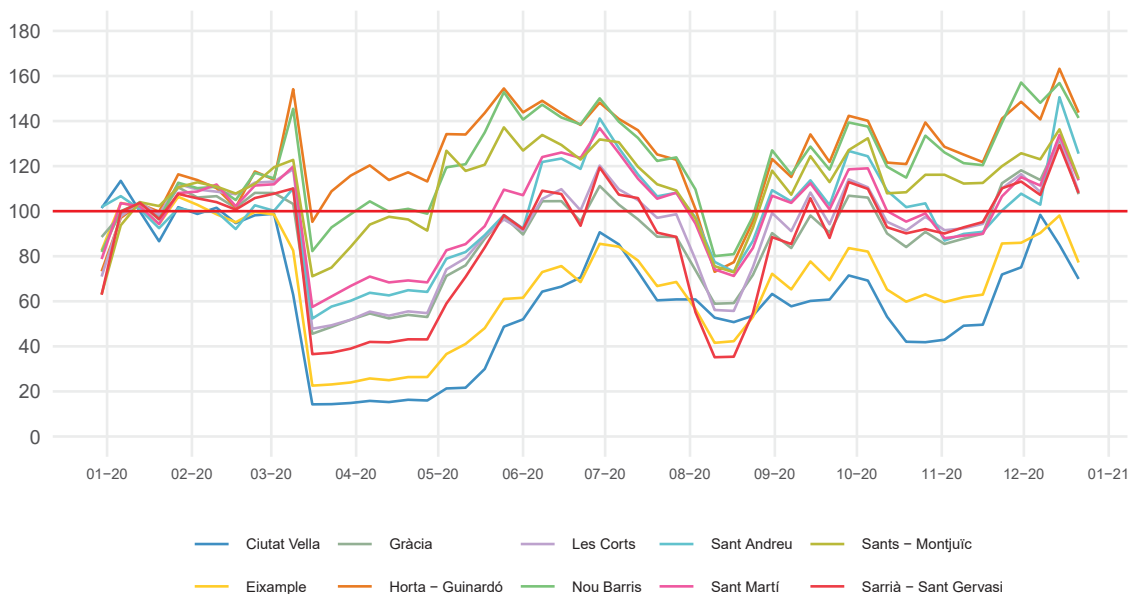
2 Evolució del consum privat per districtes

2.1 Despesa mitjana setmanal amb targeta

El consum incrementa a tots els districtes en la recta final de l'any. Tanmateix, **Ciutat Vella** i **l'Eixample** es mantenen com els districtes que més han patit la crisi derivada de la pandèmia, ja que són els dos únics districtes on la despesa no recupera en cap moment el nivell mitjà (100), malgrat que puntualment s'apropen a meitat de desembre. **Nou Barris; Horta-Guinardó; Sants-Montjuïc** i **Sant Andreu** es mantenen com els districtes amb un valor per sobre de la mitjana (100) més alt.

Gràfic 4: Valor mitjà de les transaccions per districtes

Dades setmanals. Índex gener=100



3 CITACIÓ DE LA FONT

Ajuntament de Barcelona (2021): Consum Privat a Barcelona - 4t Trimestre 2020. Oficina Municipal de Dades, Barcelona, Versió 1.0.

4 LLICÈNCIA D'ÚS

