

Enquesta Òmnibus Municipal

Encreuaments

Del 13 al 30 d'octubre de 2020

Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió r20005

01

Fitxa Tècnica

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1000 entrevistes

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al carrer.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats. A més, s'han establert quotes marginals per a persones en situació d'atur i estrangeres en cadascun dels districtes.

ASSIGNACIÓ

Proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits a la mostra per tal d'ajustar la mostra obtinguda a la mostra teòrica inicial i obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,2$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 13 al 30 d'octubre de 2020

EMPRESA TREBALL DE CAMP

GESOP S.L.

ORGANISME PROMOTOR

Oficina Municipal de Dades

02

Exemple de lectura dels encreuaments

EXEMPLE DE LECTURA DE TAULES

Base

Descripció dels enquestats/ades als que se'ls ha formulat la pregunta.

En aquest exemple, a la pregunta "Des d'on es connecta a Internet habitualment?" només responen els que es connecten a Internet alguna vegada.

Si no s'especifica la base, es sobreentén que responen tots els enquestats/ades.

Espontània versus Sugerida

Especificació del tipus de pregunta segons el grau de llibertat en les respostes.

En les preguntes espontànies no es llegeixen o mostren (segons la metodologia emprada) les opcions de resposta.

Altrament les preguntes són suggerides i es llegeixen o mostren totes les possibilitats.

Multiresposta versus Només una resposta

Especificació del tipus de pregunta segons el nombre de possibles respostes.

En les preguntes multirespostes els enquestats/ades poden donar una o més opcions de resposta. En algunes ocasions es fixa un nombre màxim de respostes i s'especifica en aquest apartat.

En les multirespostes la suma dels percentatges d'una columna pot superar el 100%. En l'exemple el sumatori de la columna referent al total dona 140,9%.

Altrament les preguntes són de resposta única i s'obliga als enquestats/ades a decantar-se per una opció, sumant aleshores 100%.

Formulació de la pregunta segons el qüestionari.

Variables seleccionades per analitzar tots els resultats de l'enquesta.

P 47.- DES D'ON ES CONNECTA A INTERNET HABITUALMENT?

(BASE; ES CONNECTEN A INTERNET)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	GÈNERE	
		Home	Dona
TOTAL	(1210)	(635)	(575)
A CASA SEVA	91,7	92,0	91,3
A CASA D'ALGÚ ALTRE (AMICS, FAMILIARS)	3,6	2,8	4,4
A LA FEINA	30,8	30,8	30,8
A L'ESCOLA / UNIVERSITAT	5,2	6,8	3,5
A LA BIBLIOTECA O EQUIPAMENT PÚBLIC	3,7	3,5	4,0
LOCUTORI / CIBERCAFÈ	4,5	5,0	4,0
ESPAIS PÚBLICS (CARRER, PLATJA, PARC...)	1,4	1,3	1,5

(Recompte)

Nombre d'enquestats/ades als que se'ls ha formulat la pregunta. En aquest exemple hi ha 1.210 enquestats/ades que es connecten a Internet als que se'ls pregunta pel lloc de connexió habitual, dels quals 635 són homes, 575 són dones.

% Columna

Definició de la informació continguda en la taula. Nombre d'enquestats/ades que han contestat cada opció dividit entre el nombre total d'enquestats/ades als que s'ha formulat la pregunta. Per exemple, el 91,7% dels internautes es connecten a Internet des de casa seva, entre els homes el percentatge és del 92,0%.

03

Encreuaments:

Sexe - Edat

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

F1. VOSTÈ RESIDEIX HABITUALMENT A BARCELONA (HI VIU HABITUALMENT)?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Dona	Home						
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
SÍ	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Q1. SEXE

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Dona	Home						
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
DONA	53,4	100,0	,0	49,5	51,4	49,9	51,2	54,2	59,9
HOME	46,6	,0	100,0	50,5	48,6	50,1	48,8	45,8	40,1

Q2. QUINA EDAT TÉ, VOSTÈ?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Dona	Home						
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
DE 16 A 24 ANYS	9,7	9,0	10,5	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
DE 25 A 34 ANYS	16,9	16,3	17,6	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
DE 35 A 44 ANYS	18,1	16,9	19,5	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
DE 45 A 54 ANYS	16,6	15,9	17,3	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
DE 55 A 64 ANYS	14,1	14,3	13,9	,0	,0	,0	,0	100,0	,0
DE 65 ANYS I MÉS	24,6	27,6	21,1	,0	,0	,0	,0	,0	100,0

(Recompte)	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Dona	Home						
Mitjana	48,7	50,0	47,3	20,6	29,5	39,3	48,8	59,1	74,0
Des.Est.	18,6	18,6	18,5	2,6	2,9	2,8	2,9	2,9	6,7

Q3. EN QUIN DISTRICTE MUNICIPAL RESIDEIX?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Dona	Home						
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
CIUTAT VELLA	6,3	5,7	6,9	6,7	10,3	7,4	5,8	4,7	3,7
L'EIXAMPLE	16,7	16,9	16,5	15,6	19,2	16,4	15,2	16,5	16,8
SANTS-MONTJUÏC	11,4	11,2	11,5	11,0	12,1	11,9	11,2	11,7	10,6
LES CORTS	5,0	5,1	4,9	4,9	4,3	4,3	4,5	5,2	6,2
SARRIÀ-SANT GERVAZI	8,8	9,1	8,4	11,2	7,3	7,4	9,3	9,2	9,2
GRÀCIA	7,5	7,7	7,3	6,5	8,2	8,1	7,1	7,0	7,5
HORTA-GUINARDÓ	10,5	10,6	10,5	10,2	9,3	10,2	10,9	10,7	11,4
NOU BARRIS	10,3	10,4	10,2	10,9	8,8	10,0	10,9	10,3	11,0
SANT ANDREU	9,1	9,1	9,1	8,9	7,7	9,2	9,6	9,6	9,4
SANT MARTÍ	14,4	14,2	14,7	14,0	13,0	15,1	15,4	15,1	14,1

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

Q4. QUINA ÉS LA SEVA NACIONALITAT?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT		
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64	
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)	
ALGÈRIA	,2	,0	,4	1,0	,0	,5	,0	,0	,0	
ANDORRA	,2	,2	,2	,0	,6	,6	,0	,0	,0	
ARGENTINA	,7	,6	,9	,0	1,8	2,2	,0	,0	,0	
AUSTRÀLIA	,1	,0	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0	
BOLÍVIA	,4	,4	,5	,0	,0	1,7	,7	,0	,0	
BRASIL	,4	,4	,4	,0	1,2	1,1	,0	,0	,0	
BULGÀRIA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,0	
XILE	,4	,4	,4	,9	,6	1,1	,0	,0	,0	
XINA	,1	,2	,0	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	
COLÒMBIA	,8	1,1	,4	,0	2,9	,6	,6	,7	,0	
CUBA	,2	,2	,2	,0	,0	,0	,6	,6	,0	
DINAMARCA	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0	
REPÚBLICA DOMINICANA	,3	,6	,0	1,1	,0	,0	,0	,0	,8	
EQUADOR	,5	,7	,2	1,0	,0	,5	1,7	,0	,0	
FÈROE	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,0	
FRANÇA	1,3	1,5	1,0	1,0	2,3	2,1	1,9	,0	,4	
GEÒRGIA	,2	,0	,4	,0	1,2	,0	,0	,0	,0	
ALEMANYA	,2	,2	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,4	
HONDURES	1,0	1,3	,6	,0	2,3	2,2	,6	,7	,0	
ÍNDIA	,3	,0	,6	,0	,6	,5	,0	,7	,0	
IRAN	,1	,0	,2	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	
IRLANDA	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,7	,0	,0	
ITÀLIA	1,1	,9	1,2	1,9	2,3	1,1	1,9	,0	,0	
LITUÀNIA	,1	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0	
MÈXIC	,4	,4	,4	1,1	,6	,6	,6	,0	,0	
MOLDÀVIA	,1	,0	,2	,9	,0	,0	,0	,0	,0	
MARROC, EL	,3	,0	,7	2,2	,0	,0	,0	,7	,0	
NEPAL	,1	,0	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0	
PAÏSOS BAIXOS	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0	
NICARAGUA	,3	,2	,4	,0	1,1	,5	,0	,0	,0	
NIGÈRIA	,1	,2	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0	
PAKISTAN	,2	,0	,4	,0	,6	,5	,0	,0	,0	
PARAGUAI	,1	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0	
PERÚ	1,1	1,1	1,1	1,0	,6	2,2	1,8	,7	,4	
PORTUGAL	,2	,4	,0	,0	,0	1,1	,0	,0	,0	
ROMANIA	,7	1,0	,4	2,1	1,2	1,1	,6	,0	,0	
RÚSSIA	,4	,6	,2	2,0	,6	,6	,0	,0	,0	
SÈRBIA	,1	,0	,2	1,2	,0	,0	,0	,0	,0	
ESLOVÀQUIA	,1	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0	,0	
ESPANYA	85,2	85,4	85,1	80,4	71,3	75,8	86,0	94,4	98,0	
SÍRIA	,1	,0	,2	,0	,0	,5	,0	,0	,0	
TUNÍSIA	,1	,0	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0	
UCRAÏNA	,1	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0	,0	
REGNE UNIT	,1	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0	
ESTATS UNITS, ELS	,2	,2	,2	,0	,6	,6	,0	,0	,0	
URUGUAI	,2	,0	,4	,0	,6	,0	,6	,0	,0	
VENEÇUELA	,7	,8	,6	,0	2,9	,6	,6	,0	,0	
RESUM										
	ESPANYOLA	85,2	85,4	85,1	80,4	71,3	75,8	86,0	94,4	98,0
	RESTA UNIÓ EUROPEA	4,1	4,5	3,6	5,0	6,9	6,0	6,3	,7	,8
	RESTA PAÏSOS	10,7	10,1	11,3	14,6	21,8	18,3	7,7	4,9	1,2

Q5. SEMPRE HA TINGUT LA NACIONALITAT ESPANYOLA?

(BASE: TENEN NACIONALITAT ESPANYOLA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(852)	(458)	(394)	(78)	(121)	(138)	(143)	(132)	(240)
SÍ, SEMPRE HA TINGUT NACIONALITAT ESPANYOLA	93,4	93,5	93,4	91,1	89,4	90,0	93,0	93,7	98,3
NO, ABANS TENIA UNA ALTRA NACIONALITAT	6,6	6,5	6,6	8,9	10,6	10,0	7,0	6,3	1,7

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

Q6. I QUINA NACIONALITAT TENIA ABANS?

(BASE: TENEN NACIONALITAT ESPANYOLA)
(BASE: ABANS TENIEN UNA ALTRA NACIONALITAT)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
ARGENTINA	(56)	(30)	(26)	(7)	(13)	(14)	(10)	(8)	(4)
BOLÍVIA	16,0	13,2	19,2	,0	22,7	14,6	19,7	,0	50,4
BRASIL	8,7	6,5	11,2	14,3	7,5	21,0	,0	,0	,0
CANADÀ	3,6	6,7	,0	,0	7,5	,0	10,4	,0	,0
XILE	1,8	3,3	,0	,0	,0	,0	,0	11,8	,0
COLÒMBIA	5,2	9,8	,0	,0	,0	14,0	,0	11,8	,0
DOMINICA	7,1	9,9	4,0	14,9	,0	7,1	,0	11,7	24,5
EQUADOR	1,7	,0	3,7	,0	,0	,0	9,8	,0	,0
FRANÇA	16,3	17,0	15,5	30,8	23,0	21,9	10,2	,0	,0
HONDURES	7,2	6,9	7,4	,0	,0	7,3	,0	23,9	25,0
ISRAEL	1,7	3,3	,0	13,9	,0	,0	,0	,0	,0
MARROC, EL	1,8	,0	3,9	,0	,0	,0	10,2	,0	,0
PERÚ	1,7	,0	3,7	,0	,0	,0	,0	11,5	,0
FILIPINES	16,7	16,6	16,8	14,4	,0	14,1	39,7	29,3	,0
RÚSSIA	1,5	,0	3,1	11,7	,0	,0	,0	,0	,0
URUGUAI	1,7	,0	3,7	,0	7,5	,0	,0	,0	,0
VENEÇUELA	1,7	3,2	,0	,0	7,4	,0	,0	,0	,0
RESUM	5,6	3,6	7,9	,0	24,4	,0	,0	,0	,0
	7,2	6,9	7,4	,0	,0	7,3	,0	23,9	25,0
	92,8	93,1	92,6	100,0	100,0	92,7	100,0	76,1	75,0

Q4/Q5/Q6 (RESUM). QUINA ÉS LA SEVA NACIONALITAT? I QUINA NACIONALITAT TENIA ABANS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
ESPANYOLA SEMPRE	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
ESPANYOLA, ABANS ALTRES UNIÓ EUROPEA	79,7	79,8	79,4	73,3	63,7	68,2	80,0	88,5	96,3
ESPANYOLA, ABANS RESTA PAÏSOS	,4	,4	,4	,0	,0	,6	,0	1,4	,4
ALTRES UNIÓ EUROPEA	5,2	5,2	5,2	7,1	7,6	7,1	6,0	4,5	1,2
RESTA PAÏSOS	4,1	4,5	3,6	5,0	6,9	6,0	6,3	,7	,8
	10,7	10,1	11,3	14,6	21,8	18,3	7,7	4,9	1,2

Q7. ACTUALMENT, QUINA ÉS LA SEVA SITUACIÓ LABORAL?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
TREBALLA PER COMPTE PROPÍ (COM A AUTÒNOM/A O AMB CONTRACTACIÓ DE PERSONAL)	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
TREBALLA PER COMPTE PROPÍ PERÒ ACTUALMENT AMB ATURADA D'ACTIVITAT	9,2	8,1	10,5	3,1	13,2	11,5	16,3	12,0	,8
TREBALLA PER COMPTE D'ALTRE (COM A ASSALARIAT/ADA)	,6	,7	,4	,0	,0	1,6	1,2	,7	,0
TREBALLA PER COMPTE D'ALTRE ACTUALMENT AFECTAT/DA PER UN ERO AMB REDUCCIÓ O EROTO	37,5	36,3	38,9	15,7	53,9	59,1	60,9	41,7	,8
COBRA JUBILACIÓ, PREJUBILACIÓ O PENSÍO / INCAPACITACIÓ LABORAL	4,7	4,5	5,0	6,4	7,1	8,6	4,8	3,8	,0
ESTÀ A L'ATUR (INCLOU ERO TOTAL)	27,1	28,1	26,0	,0	,0	2,2	3,7	25,3	91,9
TASQUES DE LA LLAR (NO REMUNERADES)	8,6	7,6	9,9	9,4	15,3	11,9	9,6	8,4	,8
ESTUDIA	3,9	7,3	,0	,0	2,2	3,9	2,4	7,3	5,7
RENDISTA	8,0	7,2	8,9	65,4	8,3	1,1	,0	,0	,0
	,3	,2	,4	,0	,0	,0	1,2	,8	,0

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CM. 5. VOSTÈ ACOSTUMA A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA? I A QUINA ZONA COMERCIAL ACOSTUMA A COMPRAR?

(ESPONTÀNIA)
(PRIMERA ZONA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
PASSEIG DE GRÀCIA - RAMBLA DE CATALUNYA	1,7	1,9	1,5	3,1	4,7	1,1	,7	,8	,8
EL TRIANGLE - CARRER PELAI	,4	,2	,6	1,0	,0	1,6	,0	,0	,0
GRAN DE GRÀCIA	3,7	4,3	2,9	4,4	3,1	4,4	3,6	5,0	2,5
POBLE NOU	4,7	4,7	4,7	4,0	3,6	5,1	5,3	3,6	5,8
EIX D'HORTA	3,0	3,0	3,0	,0	1,2	4,5	4,2	4,3	2,9
SANTS - CREU COBERTA	5,3	4,3	6,5	4,9	8,1	4,3	5,9	4,1	4,7
SARRIÀ	5,8	6,0	5,6	5,2	4,7	5,7	5,6	7,1	6,4
BARNAVASI - GALVANY	,2	,4	,0	,9	,0	,0	,0	,0	,4
NOU DRASSANES	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0
BARNACENTRE - EL CORTE INGLÉS DE PL. CATALUNYA	,3	,6	,0	,0	,0	,5	,6	,0	,4
BULEVARDS DE NOU BARRIS	3,6	3,9	3,2	2,1	2,3	3,3	4,3	4,8	4,1
GRÀCIA NOVA (EL CAMP D'EN GRASSOT, JOANIC)	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
DRETA DE L'EIXAMPLE	2,6	2,2	3,0	2,2	1,2	1,6	3,6	3,5	3,2
EIX DE MARAGALL	1,1	1,1	1,1	1,0	1,2	1,1	1,2	,7	1,2
EIX DE SANT ANDREU	2,7	2,8	2,5	1,1	2,9	3,9	2,2	2,2	2,9
LES RAMBLES	1,0	,6	1,5	3,4	1,1	,0	1,3	,0	1,1
SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL	,4	,2	,6	,0	1,2	,5	,0	,0	,4
DIAGONAL - ILLA - EL CORTE INGLÉS DE DIAGONAL	3,4	2,8	4,0	5,0	1,2	3,3	4,2	4,3	3,3
EIX SANTS - LES CORTS	5,3	6,9	3,4	6,2	3,5	4,9	5,8	5,0	6,2
VERNEDA EIX COMERCIAL	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
CC LA MAQUINISTA	6,5	6,1	7,0	11,4	8,4	8,3	4,4	6,4	3,5
CC GLÒRIES	3,4	2,6	4,3	5,9	1,8	2,2	5,3	3,5	2,9
DIAGONAL MAR	4,1	4,2	4,0	7,2	4,7	4,4	5,9	3,6	1,2
HERON CITY (CAN DRAGÓ)	,8	1,1	,4	,0	,6	,6	,6	,0	2,1
PLAÇA ESPANYA / CC LAS ARENAS	,3	,4	,2	,0	,0	1,6	,0	,0	,0
CC MAREMÀGNUM	,2	,2	,2	,0	,6	,0	,0	,7	,0
TURÓ PARK - EL CORTÉ INGLÉS FRANCESC MACIÀ	,1	,2	,0	1,1	,0	,0	,0	,0	,0
EL BORN	3,1	2,7	3,6	,9	6,3	3,7	3,2	2,3	1,9
EIX DE LA SGDA FAMILIA	3,0	3,2	2,8	1,1	3,0	3,8	2,4	3,5	3,3
EIX DEL CLOT	2,1	2,1	2,1	2,0	2,9	2,2	1,2	2,2	2,1
NOU EIXAMPLE - ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	6,3	6,2	6,4	4,2	8,2	7,1	3,7	6,9	6,6
PLAÇA CATALUNYA - PORTAL DE L'ÀNGEL	3,9	5,2	2,4	9,4	9,2	2,2	3,7	,0	1,6
ALTRES	,9	1,0	,9	2,1	,6	1,1	1,2	1,4	,0
NO COMPRA A ZONES COMERCIALS	18,6	17,1	20,2	6,1	11,3	16,2	18,7	24,1	26,9
NO HO SAP	1,2	1,3	1,1	4,2	2,4	,6	,6	,0	,8

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CM_5. VOSTÈ ACOSTUMA A COMPRAR A ALGUNA ALTRA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA? I A QUINA ZONA?

(ESPONTÀNIA)
(SEGONA ZONA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
PASSEIG DE GRÀCIA - RAMBLA DE CATALUNYA	2,1	2,5	1,8	7,6	1,8	1,1	2,5	,7	1,6
EL TRIANGLE - CARRER PELAI	,7	,9	,4	1,1	,6	,6	1,8	,0	,4
GRAN DE GRÀCIA	1,0	1,3	,7	3,2	1,2	,0	,6	1,4	,8
POBLE NOU	,3	,2	,4	,0	,6	,5	,6	,0	,0
EIX D'HORTA	,4	,4	,4	1,0	,6	,6	,0	,0	,4
SANTS - CREU COBERTA	1,1	1,3	,8	1,1	1,8	1,7	1,1	,0	,8
SARRIÀ	,2	,2	,2	1,1	,0	,0	,0	,0	,4
BARNACENTRE - EL CORTE INGLÉS DE PL. CATALUNYA	,5	,4	,6	1,1	1,1	,5	,0	,0	,4
BULEVARDS DE NOU BARRIS	,8	,9	,7	2,2	,0	,0	,0	2,1	1,2
GRÀCIA NOVA (EL CAMP D'EN GRASSOT, JOANIC)	,5	,7	,2	,9	,5	,0	,6	,7	,4
DRETA DE L'EIXAMPLE	1,0	1,3	,7	,0	,6	,6	3,1	1,5	,4
EIX DE MARAGALL	,3	,5	,0	,0	,0	,0	,6	,7	,4
EIX DE SANT ANDREU	1,1	1,6	,5	2,1	,6	2,1	,7	,7	,8
LES RAMBLES	1,4	,5	2,4	1,0	2,3	2,2	1,8	,8	,4
SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL	,9	,6	1,3	1,9	,0	1,1	1,2	,0	1,2
DIAGONAL - ILLA - EL CORTE INGLÉS DE DIAGONAL	4,3	4,9	3,6	5,1	4,8	5,5	3,5	4,2	3,2
EIX SANTS - LES CORTS	,8	,7	,8	,8	,5	1,7	,6	,0	,8
VERNEDA EIX COMERCIAL	,1	,2	,0	1,0	,0	,0	,0	,0	,0
CC LA MAQUINISTA	3,4	3,3	3,4	5,2	4,6	5,6	4,8	,0	1,2
CC GLÒRIES	4,8	4,9	4,7	5,1	3,5	7,2	7,2	5,7	1,6
DIAGONAL MAR	3,1	1,7	4,7	3,0	3,0	3,3	4,1	3,5	2,1
HERON CITY (CAN DRAGÓ)	,8	1,0	,6	2,2	,6	,6	,6	1,4	,4
PLAÇA ESPANYA / CC LAS ARENAS	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,6	,0	,0
CC MAREMÀGNUM	,5	,4	,6	,0	1,2	1,1	,6	,0	,0
TURÓ PARK - EL CORTÉ INGLÉS FRANCESC MACIÀ	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
EL BORN	1,3	1,1	1,5	,0	2,9	1,1	1,2	,7	1,2
EIX DE LA SGDA FAMILIA	,2	,0	,4	,0	,0	,0	,0	1,4	,0
EIX DEL CLOT	,8	,4	1,3	1,0	,6	1,7	,0	,7	,8
NOU EIXAMPLE - ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	1,2	1,7	,7	,0	2,3	,0	2,4	1,4	,8
PLAÇA CATALUNYA - PORTAL DE L'ÀNGEL	6,4	6,3	6,4	15,5	10,0	5,4	2,4	4,9	4,5
ALTRES	,4	,4	,4	1,0	,6	,5	,0	,0	,4
NO CONTESTA	59,5	59,3	59,7	35,8	53,8	55,4	57,2	67,4	72,8

CM_5. VOSTÈ ACOSTUMA A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA? I A QUINA ZONA? A ALGUNA ALTRA?

(ESPONTÀNIA)
(SUMA DE LES DUES ZONES)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
PASSEIG DE GRÀCIA - RAMBLA DE CATALUNYA	3,8	4,4	3,2	10,7	6,4	2,2	3,1	1,5	2,4
EL TRIANGLE - CARRER PELAI	1,1	1,1	1,1	2,1	,6	2,2	1,8	,0	,4
GRAN DE GRÀCIA	4,7	5,7	3,5	7,6	4,3	4,4	4,2	6,4	3,3
POBLE NOU	5,0	4,9	5,1	4,0	4,1	5,6	5,9	3,6	5,8
EIX D'HORTA	3,4	3,4	3,4	1,0	1,8	5,1	4,2	4,3	3,3
SANTS - CREU COBERTA	6,4	5,6	7,3	6,0	9,8	6,0	7,1	4,1	5,5
SARRIÀ	6,0	6,2	5,8	6,3	4,7	5,7	5,6	7,1	6,8
BARNAVASI - GALVANY	,2	,4	,0	,9	,0	,0	,0	,0	,4
NOU DRASSANES	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0
BARNACENTRE - EL CORTE INGLÉS DE PL. CATALUNYA	,8	,9	,6	1,1	1,1	1,0	,6	,0	,8
BULEVARDS DE NOU BARRIS	4,4	4,9	3,8	4,3	2,3	3,3	4,3	6,9	5,2
GRÀCIA NOVA (EL CAMP D'EN GRASSOT, JOANIC)	,6	,9	,2	,9	,5	,0	,6	,7	,8
DRETA DE L'EIXAMPLE	3,6	3,6	3,7	2,2	1,8	2,2	6,8	4,9	3,6
EIX DE MARAGALL	1,4	1,7	1,1	1,0	1,2	1,1	1,8	1,4	1,6
EIX DE SANT ANDREU	3,8	4,5	3,0	3,2	3,4	6,0	2,9	2,9	3,7
LES RAMBLES	2,4	1,1	3,9	4,4	3,4	2,2	3,1	,8	1,5
SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL	1,3	,7	1,9	1,9	1,2	1,6	1,2	,0	1,6
DIAGONAL - ILLA - EL CORTE INGLÉS DE DIAGONAL	7,7	7,7	7,7	10,0	6,1	8,8	7,7	8,5	6,5
EIX SANTS - LES CORTS	6,1	7,6	4,2	7,1	4,1	6,6	6,3	5,0	7,0
VERNEDA EIX COMERCIAL	,2	,4	,0	1,0	,0	,0	,0	,0	,4
CC LA MAQUINISTA	9,9	9,4	10,4	16,6	12,9	13,8	9,2	6,4	4,8
CC GLÒRIES	8,2	7,6	8,9	11,0	5,3	9,4	12,6	9,3	4,5
DIAGONAL MAR	7,2	5,8	8,7	10,2	7,7	7,7	10,1	7,1	3,3
HERON CITY (CAN DRAGÓ)	1,6	2,1	1,1	2,2	1,2	1,1	1,2	1,4	2,5
PLAÇA ESPANYA / CC LAS ARENAS	,4	,6	,2	,0	,0	1,6	,6	,0	,0
CC MAREMÀGNUM	,7	,6	,8	,0	1,8	1,1	,6	,7	,0
TURÓ PARK - EL CORTÉ INGLÉS FRANCESC MACIÀ	,2	,4	,0	1,1	,0	,0	,0	,0	,4
EL BORN	4,4	3,9	5,1	,9	9,2	4,8	4,4	3,0	3,1
EIX DE LA SGDA FAMILIA	3,2	3,2	3,2	1,1	3,0	3,8	2,4	4,9	3,3
EIX DEL CLOT	2,9	2,5	3,4	3,0	3,5	3,9	1,2	2,9	2,9
NOU EIXAMPLE - ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	7,5	7,8	7,1	4,2	10,5	7,1	6,1	8,3	7,4

(cont.)

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CM_5. VOSTÈ ACOSTUMA A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA? I A QUINA ZONA? A ALGUNA ALTRA?

(ESPONTÀNIA)
(SUMA DE LES DUES ZONES)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
PLAÇA CATALUNYA – PORTAL DE L'ÀNGEL	10,3	11,5	8,9	24,9	19,2	7,6	6,2	4,9	6,1
ALTRES	1,3	1,3	1,3	3,1	1,2	1,6	1,2	1,4	4
NO COMPRA A ZONES COMERCIALS	18,6	17,1	20,2	6,1	11,3	16,2	18,7	24,1	26,9
NO HO SAP	1,2	1,3	1,1	4,2	2,4	,6	,6	,0	,8

CM_6A. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(PRIMERA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(803)	(437)	(366)	(87)	(147)	(151)	(134)	(107)	(177)
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	51,9	50,0	54,2	45,7	53,4	55,0	47,4	50,6	55,3
ROBA I CALÇAT	12,5	13,5	11,3	11,4	7,0	10,7	12,9	13,9	18,1
PARAMENT DE LA LLAR (TÈXIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	35,1	37,8	31,9	51,8	40,1	36,4	34,2	36,5	21,4
OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	5,0	4,1	6,1	1,1	4,8	4,0	6,3	8,5	5,0
ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	2,8	2,1	3,7	3,5	2,1	4,6	3,8	4,2	,0
PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	2,3	2,1	2,7	9,1	3,5	2,6	,7	,0	,6
DE TOT	64,4	64,6	64,1	44,0	56,9	65,0	66,4	65,1	78,0
NO CONTESTA	2,5	3,2	1,7	,0	2,1	2,0	3,8	3,6	2,8
	,1	,0	,3	1,1	,0	,0	,0	,0	,0

CM_6B. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A UNA SEGONA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(SEGONA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(406)	(218)	(188)	(62)	(79)	(81)	(71)	(46)	(67)
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	22,9	22,1	23,9	18,8	22,8	23,6	27,0	17,7	25,4
ROBA I CALÇAT	7,1	9,5	4,3	8,0	6,1	6,1	7,1	6,8	9,0
PARAMENT DE LA LLAR (TÈXIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	69,6	73,1	65,6	82,9	67,1	71,6	67,7	69,2	59,9
OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	9,0	7,7	10,6	,0	8,7	12,3	9,9	8,7	13,2
ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	9,1	7,4	11,2	9,6	5,1	11,3	8,6	12,9	8,9
REGALS / COMPLEMENTES	7,7	4,7	11,1	4,7	10,3	12,4	6,9	6,5	3,1
PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	,5	,5	,5	1,4	,0	,0	,0	2,4	,0
DE TOT	21,2	20,8	21,6	10,5	25,3	19,6	23,8	21,9	25,0
NO HO SAP	,2	,4	,0	,0	,0	,0	1,3	,0	,0
	,5	1,0	,0	1,7	1,3	,0	,0	,0	,0

CM_6A/CM_6B. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(SUMA DE LES DUES ZONES)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(803)	(437)	(366)	(87)	(147)	(151)	(134)	(107)	(177)
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	58,0	57,1	59,1	52,6	60,9	59,0	56,5	55,3	60,3
ROBA I CALÇAT	15,1	16,9	12,9	12,5	8,9	13,9	15,8	16,8	20,9
PARAMENT DE LA LLAR (TÈXIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	54,9	59,3	49,7	72,9	59,1	59,6	53,7	54,1	40,0
OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	8,7	7,1	10,7	1,1	8,8	9,3	9,2	11,3	10,0
ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	7,1	5,5	8,9	9,3	4,8	10,6	7,6	8,8	3,3
REGALS / COMPLEMENTES	6,1	4,4	8,1	12,5	8,3	9,2	4,4	2,8	1,7
PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	,2	,3	,2	1,0	,0	,0	,0	1,0	,0
DE TOT	69,1	69,1	69,0	48,4	65,0	69,5	70,2	69,0	81,4
NO HO SAP	2,6	3,4	1,7	,0	2,1	2,0	4,4	3,6	2,8
	,3	,5	,0	1,2	,7	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,1	,0	,3	1,1	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CM_5/CM_6A. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(PRIMERA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					+64		
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64			
PASSEIG DE GRÀCIA - RAMBLA DE CATALUNYA	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(17)	(10)	(7)	(3)	(8)	(2)	(1)	(1)	(2)	
	29,1	20,6	41,7	,0	37,9	49,2	,0	,0	,0	50,8	
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	5,8	9,8	,0	,0	12,6	,0	,0	,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	76,5	79,4	72,3	100,0	74,4	50,8	100,0	100,0	49,2	
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	6,5	,0	16,1	,0	,0	,0	,0	100,0	,0	
PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	29,8	31,2	27,7	,0	25,6	49,2	100,0	,0	50,8		
EL TRIANGLE – CARRER PELAI	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(4)	(1)	(3)	(1)	(0)	(3)	(0)	(0)	(0)	
	25,0	,0	33,2	,0	,0	33,2	,0	,0	,0	,0	
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	24,7	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	
ROBA I CALÇAT	100,0	100,0	100,0	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0		
GRAN DE GRÀCIA	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(36)	(23)	(13)	(4)	(5)	(8)	(6)	(7)	(6)	
	75,6	74,7	77,1	100,0	40,2	75,1	83,5	60,0	100,0		
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	2,9	4,5	,0	24,5	,0	,0	,0	,0	,0	
	ROBA I CALÇAT	21,7	25,6	14,8	,0	39,4	13,0	33,8	40,0	,0	
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	2,8	,0	7,7	,0	,0	12,8	,0	,0	,0	
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	6,6	,0	18,2	,0	,0	,0	16,2	20,7	,0	
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	36,2	39,8	30,1	50,0	40,5	36,7	33,9	13,5	51,2	
DE TOT	7,9	12,4	,0	,0	20,1	,0	,0	25,8	,0		
POBLE NOU	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(47)	(25)	(22)	(4)	(6)	(9)	(9)	(5)	(14)	
	68,0	60,0	77,4	50,0	66,9	66,2	77,7	40,2	78,6		
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	19,1	20,0	18,0	24,5	16,3	22,6	11,0	39,3	14,3	
	ROBA I CALÇAT	12,9	20,1	4,6	25,5	16,9	22,6	11,3	,0	7,1	
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	2,1	3,9	,0	,0	,0	,0	11,3	,0	,0	
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	2,1	,0	4,6	25,5	,0	,0	,0	,0	,0	
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	78,5	71,9	86,2	49,0	100,0	88,7	88,7	79,5	64,3	
DE TOT	6,5	12,1	,0	,0	,0	,0	,0	20,5	14,3		
EIX D'HORTA	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(30)	(16)	(14)	(0)	(2)	(8)	(7)	(6)	(7)	
	50,1	44,2	57,0	,0	100,0	50,2	57,4	66,6	14,5		
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	26,4	30,9	21,2	,0	,0	12,7	27,8	,0	71,3	
	ROBA I CALÇAT	19,9	12,3	28,8	,0	,0	37,2	13,9	16,7	14,2	
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	6,8	12,6	,0	,0	,0	,0	14,8	16,7	,0	
PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	96,8	100,0	93,0	,0	100,0	100,0	86,1	100,0	100,0		
SANTS - CREU COBERTA	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(53)	(23)	(30)	(5)	(13)	(8)	(10)	(6)	(11)	
	46,7	52,2	42,4	60,0	46,2	75,1	19,1	65,9	36,0		
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	15,4	13,0	17,2	19,1	16,4	12,6	9,5	,0	27,5	
	ROBA I CALÇAT	32,0	34,1	30,4	40,0	38,6	24,7	39,7	34,1	18,3	
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	1,9	,0	3,3	,0	,0	,0	10,3	,0	,0	
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	84,7	91,7	79,4	40,9	82,5	87,6	80,2	100,0	100,0	
RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(59)	(33)	(26)	(5)	(9)	(10)	(9)	(10)	(16)		
65,5	65,8	65,0	78,7	77,6	50,0	33,4	69,9	81,3			

(cont.)

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CM_5/CM_6A. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(PRIMERA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					+64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		
SARRIÀ	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	17,3	15,7	19,3	,0	12,1	20,2	22,2	30,3	12,5
	ROBA I CALÇAT	20,3	27,3	11,6	,0	20,6	20,0	44,7	30,1	6,2
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	84,7	81,6	88,5	100,0	77,6	80,0	77,8	69,7	100,0
		(2)	(2)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)
BARNAVASI - GALVANY	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	100,0	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0	100,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	100,0	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0	100,0
		(1)	(0)	(1)	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)
NOU DRASSANES	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
		(3)	(3)	(0)	(0)	(0)	(1)	(1)	(0)	(1)
BARNACENTRE – EL CORTE INGLÉS DE PL. CATALUNYA	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	34,7	34,7	,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	68,1	68,1	,0	,0	,0	,0	100,0	,0	100,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	33,5	33,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	31,9	31,9	,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	31,9	31,9	,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
		(36)	(21)	(15)	(2)	(4)	(6)	(7)	(7)	(10)
BULEVARDS DE NOU BARRIS	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	61,1	57,2	66,7	51,3	74,1	83,0	56,9	14,1	79,6
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	16,6	19,0	13,2	,0	,0	16,3	14,6	42,9	10,2
	ROBA I CALÇAT	16,7	23,8	6,6	,0	,0	17,0	28,5	28,8	10,2
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	11,1	4,9	20,1	,0	25,9	,0	28,5	14,1	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	80,6	81,0	79,9	51,3	100,0	83,7	71,5	71,2	89,8
	NO CONTESTA	2,8	,0	6,8	48,7	,0	,0	,0	,0	,0
		(1)	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)
GRÀCIA NOVA (EL CAMP D'EN GRASSOT, JOANIC)	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	100,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	100,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
		(26)	(12)	(14)	(2)	(2)	(3)	(6)	(5)	(8)
DRETA DE L'EIXAMPLE	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	61,1	75,2	49,1	50,0	100,0	32,8	83,2	59,4	49,2
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	19,5	16,5	22,1	50,0	,0	33,6	33,3	20,3	,0
	ROBA I CALÇAT	19,1	16,5	21,3	,0	,0	,0	16,5	39,9	25,4
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	88,7	83,4	93,2	100,0	100,0	100,0	67,0	80,4	100,0
		(11)	(6)	(5)	(1)	(2)	(2)	(2)	(1)	(3)
EIX DE MARAGALL	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	45,4	33,1	60,2	,0	100,0	49,4	50,0	,0	33,6
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	18,1	16,3	20,3	100,0	,0	,0	,0	,0	33,6
	ROBA I CALÇAT	18,0	16,8	19,5	,0	,0	,0	50,0	100,0	,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	9,4	17,3	,0	,0	,0	50,6	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(27)	(16)	(11)	(1)	(5)	(7)	(4)	(3)	(7)
EIX DE SANT ANDREU	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	82,4	75,4	91,3	100,0	80,5	86,6	100,0	66,8	74,7
	ROBA I CALÇAT	14,2	18,5	8,7	,0	19,5	13,4	,0	33,2	12,6
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	3,5	6,2	,0	,0	,0	13,4	,0	,0	,0

(cont.)

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CM_5/CM_6A. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(PRIMERA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	86,1	75,2	100,0	100,0	61,0	86,6	100,0	100,0	87,4
	DE TOT	6,9	12,3	,0	,0	19,5	,0	,0	,0	12,6
		(10)	(3)	(7)	(3)	(2)	(0)	(2)	(0)	(3)
LES RAMBLES	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	28,6	64,8	13,2	,0	,0	,0	49,4	,0	66,3
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	21,3	,0	30,3	33,1	,0	,0	50,6	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	31,1	35,2	29,4	66,9	49,4	,0	,0	,0	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	9,7	,0	13,8	,0	50,6	,0	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	88,8	100,0	84,1	65,5	100,0	,0	100,0	,0	100,0
		(4)	(1)	(3)	(0)	(2)	(1)	(0)	(0)	(1)
SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	24,2	,0	32,7	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	24,2	,0	32,7	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	25,8	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	75,8	100,0	67,3	,0	100,0	,0	,0	,0	100,0
		(34)	(15)	(19)	(5)	(2)	(6)	(7)	(6)	(8)
DIAGONAL – ILLA – EL CORTE INGLÉS DE DIAGONAL	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	33,0	40,4	27,1	,0	51,3	67,7	29,9	33,3	24,9
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	2,9	6,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	12,1
	ROBA I CALÇAT	64,0	53,3	72,6	100,0	48,7	48,9	55,3	83,7	50,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	2,9	6,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	12,2
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	11,9	6,9	15,9	22,0	,0	32,3	,0	17,1	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	5,4	6,7	4,3	16,8	,0	,0	,0	,0	12,6
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	41,6	46,6	37,7	22,3	100,0	51,1	42,8	32,6	37,0
	DE TOT	6,1	6,7	5,6	,0	,0	,0	14,8	,0	12,9
		(53)	(37)	(16)	(6)	(6)	(9)	(10)	(7)	(15)
EIX SANTS – LES CORTS	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	49,1	48,7	50,3	63,7	50,9	44,7	39,8	86,6	33,8
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	13,3	10,7	19,5	,0	,0	,0	20,5	14,1	26,9
	ROBA I CALÇAT	31,9	37,8	18,4	36,3	64,6	33,3	29,5	14,1	26,3
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	3,9	2,7	6,6	,0	,0	,0	,0	,0	13,4
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	3,7	2,8	5,9	,0	,0	22,0	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	82,9	83,9	80,6	82,8	68,1	100,0	89,7	71,8	79,7
	DE TOT	1,9	2,7	,0	,0	,0	,0	10,3	,0	,0
	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	
VERNEDA EIX COMERCIAL	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	100,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	100,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
	(65)	(33)	(32)	(11)	(14)	(15)	(7)	(9)	(9)	
	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	27,5	26,9	28,1	28,0	14,4	26,6	28,8	33,4	42,6

(cont.)

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CM_5/CM_6A. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(PRIMERA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					+64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		
CC LA MAQUINISTA	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	10,5	17,9	3,2	,0	14,1	6,9	,0	10,8	32,8
	ROBA I CALÇAT	67,6	76,0	59,3	92,0	64,4	86,3	40,6	44,5	55,9
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTEL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRERIA, FLORISTERIA, ETC.)	19,9	15,2	24,6	,0	28,5	19,8	15,3	33,6	21,4
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	3,3	,0	6,5	,0	,0	6,9	15,3	,0	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	12,2	15,2	9,3	36,1	14,9	6,3	12,6	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	20,3	9,3	31,2	8,0	13,9	20,5	46,0	33,2	11,3
	(34)	(14)	(20)	(6)	(3)	(4)	(9)	(5)	(7)	
CC GLÒRIES	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	37,9	50,1	29,3	49,1	32,4	49,7	44,3	40,7	14,3
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	8,7	6,6	10,2	16,0	,0	,0	,0	,0	28,6
	ROBA I CALÇAT	58,6	57,4	59,4	66,5	33,6	75,1	55,2	59,3	57,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTEL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRERIA, FLORISTERIA, ETC.)	3,0	7,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	14,3
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	11,9	,0	20,3	,0	34,0	24,9	,0	39,5	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	41,3	50,1	35,1	50,9	32,4	25,4	33,3	60,5	43,0
DE TOT	3,0	,0	5,1	,0	,0	,0	11,5	,0	,0	
	(41)	(22)	(19)	(7)	(8)	(8)	(10)	(5)	(3)	
DIAGONAL MAR	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	48,5	40,7	57,7	13,6	49,6	62,7	49,1	39,8	100,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	12,4	18,4	5,3	29,0	12,9	12,3	,0	20,4	,0
	ROBA I CALÇAT	58,9	63,9	52,8	72,4	87,1	75,3	40,8	20,4	33,3
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTEL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRERIA, FLORISTERIA, ETC.)	7,2	4,4	10,6	14,0	,0	,0	,0	38,9	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	4,8	4,4	5,3	14,2	,0	,0	10,1	,0	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	5,0	4,9	5,2	15,4	12,4	,0	,0	,0	,0
PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	31,5	31,7	31,3	13,6	,0	25,2	59,2	40,7	66,7	
	(8)	(6)	(2)	(0)	(1)	(1)	(1)	(0)	(5)	
HERON CITY (CAN DRAGÓ)	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	37,9	33,7	50,8	,0	,0	100,0	,0	,0	40,3
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	24,8	16,8	49,2	,0	,0	,0	,0	,0	39,6
	ROBA I CALÇAT	74,8	83,2	49,2	,0	100,0	100,0	100,0	,0	59,7
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	25,2	16,8	50,8	,0	,0	,0	,0	,0	40,3
	(3)	(2)	(1)	(0)	(0)	(3)	(0)	(0)	(0)	
PLAÇA ESPANYA / CC LAS ARENAS	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	66,2	49,8	100,0	,0	,0	66,2	,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	66,4	50,2	100,0	,0	,0	66,4	,0	,0	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	33,8	50,2	,0	,0	,0	33,8	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	33,6	49,8	,0	,0	,0	33,6	,0	,0	,0
	(2)	(1)	(1)	(0)	(1)	(0)	(0)	(1)	(0)	
CC MAREMÀGNUM	ROBA I CALÇAT	100,0	100,0	100,0	,0	100,0	,0	,0	100,0	,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTEL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRERIA, FLORISTERIA, ETC.)	51,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0
TURÓ PARK – EL CORTÉ INGLÈS FRANCESC MACIÀ	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(1)	(1)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	100,0	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
	100,0	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	
	(32)	(15)	(17)	(1)	(11)	(7)	(5)	(3)	(5)	
	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	58,8	45,5	70,4	100,0	62,9	56,7	59,9	34,7	59,9
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	22,2	34,0	11,9	,0	8,8	14,4	60,3	,0	40,1

(cont.)

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CM_5/CM_6A. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(PRIMERA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		
EL BORN	ROBA I CALÇAT	25,6	27,7	23,8	100,0	27,9	14,4	,0	100,0	,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTEL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	6,3	,0	11,7	,0	18,4	,0	,0	,0	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	3,4	7,2	,0	,0	9,9	,0	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	77,5	79,0	76,2	,0	72,1	100,0	79,8	34,2	100,0
		(30)	(17)	(13)	(1)	(5)	(7)	(4)	(5)	(8)
EIX DE LA SGDA FAMILIA	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	43,6	41,5	46,3	100,0	79,3	28,5	25,3	20,1	50,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	6,6	5,7	7,7	,0	,0	14,1	,0	20,4	,0
	ROBA I CALÇAT	29,7	34,9	22,8	,0	,0	28,7	24,7	59,5	37,5
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	79,8	88,0	69,1	100,0	79,3	56,6	50,0	100,0	100,0
	DE TOT	16,8	12,0	23,2	,0	20,7	28,8	50,0	,0	,0
		(21)	(11)	(10)	(2)	(5)	(4)	(2)	(3)	(5)
EIX DEL CLOT	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	71,0	54,0	90,0	100,0	100,0	75,3	100,0	32,4	40,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	23,9	18,3	30,2	,0	20,4	24,7	,0	32,4	40,0
	ROBA I CALÇAT	4,7	8,9	,0	,0	,0	,0	50,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	62,3	73,4	49,9	,0	59,9	75,3	50,0	67,6	80,0
	DE TOT	(63)	(33)	(30)	(4)	(14)	(13)	(6)	(10)	(16)
		76,3	73,1	79,9	100,0	100,0	54,3	66,4	69,9	75,0
NOU EIXAMPLE - ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	3,1	6,0	,0	,0	,0	7,6	,0	10,1	,0
	ROBA I CALÇAT	12,5	12,0	13,1	,0	,0	22,8	16,8	19,6	12,5
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTEL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	1,6	,0	3,4	,0	,0	,0	,0	,0	6,3
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	1,5	,0	3,2	,0	7,0	,0	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	89,0	94,0	83,5	100,0	93,0	76,8	100,0	80,1	93,7
	DE TOT	4,7	6,0	3,4	,0	,0	7,6	,0	10,1	6,3
		(39)	(28)	(11)	(9)	(16)	(4)	(6)	(0)	(4)
PLAÇA CATALUNYA - PORTAL DE L'ÀNGEL	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	19,9	21,0	17,4	10,9	11,5	49,5	16,0	,0	49,7
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	2,7	3,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0	25,7
	ROBA I CALÇAT	79,9	75,3	91,4	100,0	88,5	50,5	84,0	,0	24,6
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTEL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	8,2	3,8	19,2	,0	,0	,0	51,9	,0	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	5,3	7,5	,0	11,3	,0	26,0	,0	,0	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	5,2	,0	18,0	11,6	6,2	,0	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	17,4	24,6	,0	,0	5,3	49,5	16,0	,0	74,3
	DE TOT	(9)	(5)	(4)	(2)	(1)	(2)	(2)	(2)	(0)
		55,6	20,3	100,0	100,0	100,0	,0	,0	100,0	,0
ALTRES	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	11,4	20,4	,0	,0	,0	51,9	,0	,0	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	11,1	20,0	,0	,0	,0	,0	49,5	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	88,9	80,0	100,0	100,0	100,0	100,0	50,5	100,0	,0

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CM_5/CM_6B. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A UNA SEGONA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(SEGONA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		
	(21)	(13)	(8)	(7)	(3)	(2)	(4)	(1)	(4)	
PASSEIG DE GRÀCIA - RAMBLA DE CATALUNYA	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	9,2	14,9	,0	13,3	,0	,0	,0	,0	24,8
	ROBA I CALÇAT	95,4	92,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	75,2
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	9,3	7,6	12,0	,0	33,5	,0	,0	,0	24,9
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	14,3	15,1	13,0	,0	,0	,0	50,3	100,0	,0
		(7)	(5)	(2)	(1)	(1)	(1)	(3)	(0)	(1)
EL TRIANGLE - CARRER PELAI	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	15,3	21,5	,0	,0	,0	,0	36,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	,0	100,0	
		(10)	(7)	(3)	(3)	(2)	(0)	(1)	(2)	(2)
GRAN DE GRÀCIA	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	20,6	14,5	34,8	34,0	,0	,0	,0	,0	51,4
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	9,7	13,9	,0	,0	48,6	,0	,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	60,3	85,9	,0	66,0	100,0	,0	,0	50,0	51,4
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	20,3	,0	67,9	34,0	,0	,0	100,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	39,6	42,8	32,1	,0	51,4	,0	,0	100,0	48,6
		(3)	(1)	(2)	(0)	(1)	(1)	(1)	(0)	(0)
POBLE NOU	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	66,6	100,0	49,8	,0	100,0	,0	100,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	33,4	,0	50,2	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	33,4	,0	50,2	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	33,4	100,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
		(4)	(2)	(2)	(1)	(1)	(1)	(0)	(0)	(1)
EIX D'HORTA	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	75,0	100,0	50,3	100,0	100,0	100,0	,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	50,6	51,5	49,7	,0	,0	100,0	,0	,0	100,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	49,4	48,5	50,3	100,0	100,0	,0	,0	,0	,0
		(11)	(7)	(4)	(1)	(3)	(3)	(2)	(0)	(2)
SANTS - CREU COBERTA	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	36,0	28,9	48,7	,0	33,6	33,7	47,2	,0	51,1
	ROBA I CALÇAT	46,2	71,6	,0	100,0	,0	100,0	52,8	,0	,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	27,2	27,6	26,4	,0	34,2	32,0	,0	,0	48,9
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	26,1	,0	73,6	,0	65,8	,0	47,2	,0	,0
		(2)	(1)	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)
SARRIÀ	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	52,5	,0	100,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	47,5	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
	ROBA I CALÇAT	52,5	,0	100,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	47,5	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
		(5)	(2)	(3)	(1)	(2)	(1)	(0)	(0)	(1)
BARNACENTRE - EL CORTE INGLÈS DE PL. CATALUNYA	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	19,2	,0	32,8	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	80,8	100,0	67,2	100,0	100,0	,0	,0	,0	100,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	20,0	,0	34,0	,0	50,7	,0	,0	,0	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	21,1	51,1	,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	19,2	,0	32,8	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
		(8)	(5)	(3)	(2)	(0)	(0)	(0)	(3)	(3)
	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	12,7	20,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0	34,9
	ROBA I CALÇAT	50,1	18,6	100,0	50,6	,0	,0	,0	65,8	33,8

(cont.)

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CM_5/CM_6B. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A UNA SEGONA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(SEGONA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		
BULEVARDS DE NOU BARRIS	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	12,6	20,6	,0	,0	,0	,0	,0	34,2	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	11,4	18,6	,0	,0	,0	,0	,0	,0	31,3
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	49,0	59,9	31,7	,0	,0	,0	,0	34,2	100,0
	NO HO SAP	13,2	21,4	,0	49,4	,0	,0	,0	,0	,0
	(5)	(4)	(1)	(1)	(1)	(0)	(1)	(1)	(1)	(1)
GRÀCIA NOVA (EL CAMP D'EN GRASSOT, JOANIC)	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	21,4	,0	100,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	79,3	73,7	100,0	100,0	100,0	,0	100,0	100,0	,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	21,3	27,1	,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	40,0	50,9	,0	100,0	,0	,0	,0	,0	100,0
	(10)	(7)	(3)	(0)	(1)	(1)	(5)	(2)	(1)	
DRETA DE L'EIXAMPLE	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	31,5	29,5	36,1	,0	,0	100,0	21,0	53,0	,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANES (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	21,5	15,2	36,1	,0	,0	,0	21,0	53,0	,0
	ROBA I CALÇAT	58,6	70,5	31,0	,0	100,0	,0	59,4	47,0	100,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	19,5	13,7	32,9	,0	,0	,0	19,6	,0	100,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	19,1	13,9	31,0	,0	100,0	,0	19,2	,0	,0
	(3)	(3)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(1)	(1)	
EIX DE MARAGALL	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	68,8	68,8	,0	,0	,0	,0	100,0	100,0	,0
	ROBA I CALÇAT	34,0	34,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	66,0	66,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0	100,0
	(11)	(9)	(2)	(2)	(1)	(4)	(1)	(1)	(2)	
EIX DE SANT ANDREU	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	53,8	42,5	100,0	,0	,0	73,0	100,0	100,0	47,2
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANES (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	17,6	21,9	,0	48,0	100,0	,0	,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	26,9	33,5	,0	52,0	100,0	24,3	,0	,0	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	9,7	12,1	,0	52,0	,0	,0	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	73,1	66,5	100,0	48,0	,0	75,7	100,0	100,0	100,0
	(14)	(3)	(11)	(1)	(4)	(4)	(3)	(1)	(1)	
LES RAMBLES	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	65,2	100,0	56,0	,0	74,7	76,2	35,5	100,0	100,0
	ROBA I CALÇAT	14,1	,0	17,9	100,0	,0	,0	32,3	,0	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	7,4	35,5	,0	,0	,0	26,1	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	71,7	32,4	82,1	,0	75,5	73,9	67,7	100,0	100,0
	(9)	(3)	(6)	(2)	(0)	(2)	(2)	(0)	(3)	
SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	30,9	30,7	30,9	43,3	,0	51,0	,0	,0	30,7
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANES (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	12,0	,0	17,9	56,7	,0	,0	,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	45,8	69,3	34,1	,0	,0	49,0	50,7	,0	69,3
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	11,7	35,2	,0	,0	,0	,0	50,7	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	53,3	30,7	64,5	43,3	,0	100,0	49,3	,0	30,7
	(43)	(26)	(17)	(5)	(8)	(10)	(6)	(6)	(8)	
DIAGONAL – ILLA – EL CORTE INGLÉS DE DIAGONAL	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	7,0	3,9	11,8	,0	,0	,0	17,4	,0	25,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANES (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	4,5	7,5	,0	18,6	,0	10,2	,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	90,7	92,3	88,3	100,0	88,3	79,7	100,0	100,0	87,7
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	9,4	15,5	,0	,0	11,7	10,3	17,9	,0	12,3
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	11,7	11,6	11,8	,0	,0	40,0	,0	16,8	,0

(cont.)

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CM_5/CM_6B. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A UNA SEGONA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(SEGONA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	13,8	4,1	28,7	,0	37,1	10,0	15,3	16,8	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	6,9	3,9	11,4	,0	23,6	,0	,0	,0	12,6
		(8)	(4)	(4)	(1)	(1)	(3)	(1)	(0)	(2)
EIX SANTS – LES CORTS	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	65,1	75,8	54,3	,0	100,0	68,7	,0	,0	100,0
	ROBA I CALÇAT	22,7	24,2	21,2	100,0	,0	,0	100,0	,0	,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRERERIA, FLORISTERIA, ETC.)	12,2	,0	24,5	,0	,0	31,3	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	89,4	100,0	78,8	,0	100,0	100,0	100,0	,0	100,0
		(1)	(1)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
VERNEDA EIX COMERCIAL	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	100,0	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	100,0	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
		(34)	(18)	(16)	(5)	(8)	(10)	(8)	(0)	(3)
CC LA MAQUINISTA	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	14,3	11,2	17,8	17,6	24,9	9,8	13,0	,0	,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	5,8	11,0	,0	20,8	,0	,0	11,5	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	68,6	73,0	63,6	82,4	49,5	89,9	39,2	,0	100,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRERERIA, FLORISTERIA, ETC.)	15,1	,0	31,8	,0	,0	20,2	38,5	,0	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	8,6	,0	18,2	17,6	,0	20,0	,0	,0	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	23,8	11,3	37,8	19,7	25,7	30,4	25,5	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	14,5	22,1	6,0	,0	24,9	10,2	24,5	,0	,0
	DE TOT	2,7	5,1	,0	,0	,0	,0	11,5	,0	,0
		(48)	(26)	(22)	(5)	(6)	(13)	(12)	(8)	(4)
CC GLÒRIES	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	18,9	23,4	13,5	21,3	,0	23,5	33,1	,0	25,3
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	6,3	7,8	4,6	,0	,0	7,6	8,6	12,8	,0
	ROBA I CALÇAT	85,6	88,5	82,0	100,0	100,0	84,5	75,6	100,0	50,3
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRERERIA, FLORISTERIA, ETC.)	8,2	7,6	9,1	,0	,0	7,7	16,3	12,5	,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	8,4	3,7	14,0	41,3	,0	,0	8,2	,0	24,4
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	4,1	3,7	4,5	,0	16,3	7,5	,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	4,1	,0	9,1	,0	,0	,0	16,6	,0	,0
	DE TOT	(31)	(9)	(22)	(3)	(5)	(6)	(7)	(5)	(5)
DIAGONAL MAR	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	15,5	10,7	17,4	63,2	,0	16,6	14,3	19,3	,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	3,3	,0	4,7	,0	,0	,0	,0	,0	20,1
	ROBA I CALÇAT	77,3	77,7	77,2	67,3	100,0	82,9	85,8	59,8	59,8
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRERERIA, FLORISTERIA, ETC.)	9,7	,0	13,6	,0	,0	16,6	14,2	,0	20,1
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	3,2	,0	4,5	,0	,0	,0	,0	19,9	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	16,3	11,6	18,3	,0	,0	17,1	14,2	40,8	20,1
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	9,4	10,7	8,9	32,7	,0	,0	,0	39,3	,0
	DE TOT	(8)	(5)	(3)	(2)	(1)	(1)	(1)	(2)	(1)
HERON CITY (CAN DRAGÓ)	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	23,9	19,3	32,0	,0	,0	,0	,0	48,8	100,0
	ROBA I CALÇAT	76,0	100,0	34,4	100,0	100,0	100,0	100,0	,0	100,0
	OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	12,3	,0	33,6	,0	,0	,0	,0	51,2	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	12,7	20,1	,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	24,3	19,9	32,0	,0	,0	100,0	,0	48,8	,0

(cont.)

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CM_5/CM_6B. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A UNA SEGONA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(SEGONA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT						
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64	
PLAÇA ESPANYA / CC LAS ARENAS	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)
	100,0	100,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0	
CC MAREMÀGNUM	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	100,0	100,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0	
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	(5)	(2)	(3)	(0)	(2)	(2)	(1)	(0)	(0)
	19,6	48,7	,0	,0	,0	50,6	,0	,0	,0	
	ROBA I CALÇAT	79,3	48,7	100,0	,0	50,2	100,0	100,0	,0	,0
TURÓ PARK – EL CORTÉ INGLÉS FRANCESC MACIÀ	NO HO SAP	20,7	51,3	,0	,0	49,8	,0	,0	,0	,0
	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	
ROBA I CALÇAT	100,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0	
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTEL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	100,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
EL BORN	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	(13)	(6)	(7)	(0)	(5)	(2)	(2)	(1)	(3)
	53,5	49,8	56,8	,0	60,5	,0	48,9	,0	100,0	
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	15,5	16,8	14,3	,0	40,5	,0	,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	46,4	33,4	57,9	,0	19,6	100,0	100,0	,0	34,3
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTEL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	7,5	,0	14,1	,0	19,6	,0	,0	,0	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	8,1	17,2	,0	,0	,0	51,5	,0	,0	,0
EIX DE LA SGDA FAMILIA	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	23,3	49,7	,0	,0	20,2	,0	,0	100,0	33,8
	(2)	(0)	(2)	(0)	(0)	(0)	(0)	(2)	(0)	
RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	48,7	,0	48,7	,0	,0	,0	,0	48,7	,0	
	ROBA I CALÇAT	51,3	,0	51,3	,0	,0	,0	51,3	,0	
EIX DEL CLOT	(8)	(2)	(6)	(1)	(1)	(3)	(0)	(1)	(2)	
	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	37,5	50,5	33,1	100,0	,0	34,1	,0	100,0	,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	37,6	49,5	33,5	,0	,0	32,5	,0	,0	100,0
	ROBA I CALÇAT	25,0	,0	33,6	100,0	,0	33,4	,0	,0	,0
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTEL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	24,9	,0	33,5	,0	,0	33,4	,0	100,0	,0
NOU EIXAMPLE - ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	49,8	49,5	49,9	,0	100,0	32,5	,0	,0	100,0
	(12)	(9)	(3)	(0)	(4)	(0)	(4)	(2)	(2)	
	RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	51,2	46,1	65,6	,0	78,9	,0	50,4	,0	50,7
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	8,5	11,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	50,7
	ROBA I CALÇAT	41,0	43,3	34,4	,0	21,1	,0	26,4	100,0	49,3
	PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTEL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	6,9	9,3	,0	,0	21,1	,0	,0	,0	,0
NOU EIXAMPLE - ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	OCÍ I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	8,2	11,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	49,3
	REGALS / COMPLEMENTES	9,2	12,5	,0	,0	,0	,0	,0	54,7	,0
	PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALIÇA)	50,6	45,3	65,6	,0	78,9	,0	73,6	,0	,0
	(64)	(34)	(30)	(15)	(17)	(10)	(4)	(7)	(11)	
RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	6,5	9,1	3,6	7,1	11,9	,0	26,1	,0	,0	

(cont.)

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CM_5/CM_6B. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A UNA SEGONA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)
(SEGONA ZONA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
ALTRÉS PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)	4,3	8,1	,0	,0	4,9	,0	23,5	14,0	,0
PLAÇA CATALUNYA – PORTAL DE L'ÀNGEL	90,6	93,9	86,9	93,9	94,0	89,9	73,9	85,8	90,3
ROBA I CALÇAT PARAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	9,1	11,5	6,5	,0	6,0	9,5	,0	,0	35,3
OCI I CULTURA (LLIBRES, DIARIS, PAPERERIA, JOGUINES, MÚSICA, ESPORTS, ETC.)	17,2	12,0	23,0	6,1	23,4	20,6	,0	28,3	18,9
ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	10,9	6,0	16,4	6,1	12,0	30,0	,0	,0	9,7
REGALS / COMPLEMENTES	1,4	,0	3,0	5,9	,0	,0	,0	,0	,0
PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	3,2	6,1	,0	,0	6,0	,0	26,1	,0	,0
ALTRÉS	(4)	(2)	(2)	(1)	(1)	(1)	(0)	(0)	(1)
RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	,0	,0	100,0
PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	74,2	48,7	100,0	100,0	100,0	100,0	,0	,0	,0

CM_11 (RESUM). ACOSTUMA A PAGAR EN EFECTIU QUAN VA A COMPRAR ...?

(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)	34,9	35,0	34,7	40,3	29,9	23,0	27,0	32,1	51,9
RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)	29,9	29,3	30,6	33,1	25,7	17,5	22,7	27,1	47,1
ALTRÉS PRODUCTES QUOTIDIANS (NO ALIMENTS, COM ARA PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, ETC.)	29,9	28,3	31,7	31,1	25,1	20,3	22,7	27,9	45,9
ROBA I CALÇAT. COMPLEMENTES	20,5	18,6	22,8	22,0	15,1	13,7	16,7	19,5	31,9
PRODUCTES DE PARAMENT LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)	19,3	17,7	21,2	16,3	17,5	12,6	15,6	19,4	29,2
PRODUCTES D'OCI (LLIBRES, CD, JOCS, ETC.)	23,8	22,2	25,7	29,0	17,4	16,4	19,1	22,2	35,8
ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA	14,8	13,2	16,6	17,4	13,9	11,0	15,5	12,3	18,2

CM_11. COM ACOSTUMA A PAGAR QUAN VA A COMPRAR ...?:

+++++

1. PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
EFECTIU	34,9	35,0	34,7	40,3	29,9	23,0	27,0	32,1	51,9
TARGETA CRÈDIT/DÈBIT	55,2	58,6	51,3	40,3	53,6	65,4	63,8	58,3	46,9
MÒBIL / APP	9,0	6,4	11,9	13,3	15,9	11,6	8,7	8,9	,8
NO COMPRA	,9	,0	1,9	6,1	,6	,0	,0	,7	,4
NO HO SAP	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0

CM_11. COM ACOSTUMA A PAGAR QUAN VA A COMPRAR ...?:

+++++

2. RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
EFECTIU	29,9	29,3	30,6	33,1	25,7	17,5	22,7	27,1	47,1
TARGETA CRÈDIT/DÈBIT	59,5	62,8	55,6	44,4	56,1	69,8	68,7	63,3	51,7
MÒBIL / APP	10,1	7,7	12,7	19,4	18,2	12,7	8,1	8,9	,8
NO COMPRA	,5	,2	,8	3,1	,0	,0	,0	,7	,4
NO HO SAP	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0

CM_11. COM ACOSTUMA A PAGAR QUAN VA A COMPRAR ...?:

+++++

3. ALTRÉS PRODUCTES QUOTIDIANS (NO ALIMENTS, COM ARA PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, ETC.)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
EFECTIU	29,9	28,3	31,7	31,1	25,1	20,3	22,7	27,9	45,9
TARGETA CRÈDIT/DÈBIT	59,2	64,5	53,1	44,1	58,4	68,2	68,0	61,9	51,7
MÒBIL / APP	9,4	7,0	12,1	17,3	16,5	11,0	8,7	8,9	,8
NO COMPRA	1,3	,2	2,7	6,5	,0	,5	,0	1,4	1,6
NO HO SAP	,2	,0	,4	1,0	,0	,0	,6	,0	,0

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CM_11. COM ACOSTUMA A PAGAR QUAN VA A COMPRAR ...?:

+++++

4. ROBA I CALÇAT. COMPLEMENTES

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
EFFECTIU	20,5	18,6	22,8	22,0	15,1	13,7	16,7	19,5	31,9
TARGETA CRÈDIT/DÈBIT	68,4	73,3	62,8	57,4	67,3	74,7	74,0	69,6	64,4
MÒBIL / APP	9,9	7,0	13,2	19,6	17,6	11,6	8,7	8,9	,8
NO COMPRA	1,0	,9	1,1	1,1	,0	,0	,0	2,0	2,5
NO HO SAP	,2	,2	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,4

CM_11. COM ACOSTUMA A PAGAR QUAN VA A COMPRAR ...?:

+++++

5. PRODUCTES DE PARAMENT LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, ELECTRODOMÈSTICS, DECORACIÓ, FERRETERIA, FLORISTERIA, ETC.)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
EFFECTIU	19,3	17,7	21,2	16,3	17,5	12,6	15,6	19,4	29,2
TARGETA CRÈDIT/DÈBIT	66,8	72,0	60,9	48,8	66,0	75,9	75,2	66,0	62,7
MÒBIL / APP	8,5	6,1	11,3	12,5	15,3	11,6	8,1	7,5	,8
NO COMPRA	5,2	4,1	6,4	21,4	1,2	,0	,6	7,1	7,3
NO HO SAP	,2	,2	,2	1,0	,0	,0	,6	,0	,0

CM_11. COM ACOSTUMA A PAGAR QUAN VA A COMPRAR ...?:

+++++

6. PRODUCTES D'OCI (LLIBRES, CD, JOCS, ETC.)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
EFFECTIU	23,8	22,2	25,7	29,0	17,4	16,4	19,1	22,2	35,8
TARGETA CRÈDIT/DÈBIT	60,5	64,7	55,5	45,4	64,9	70,9	71,1	59,0	49,3
MÒBIL / APP	8,4	6,0	11,0	15,2	13,0	10,5	8,1	8,9	,8
NO COMPRA	6,7	6,5	6,9	9,4	4,7	2,2	,6	7,8	13,8
NO HO SAP	,6	,5	,6	1,0	,0	,0	1,1	1,4	,4
NO CONTESTA	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,7	,0

CM_11. COM ACOSTUMA A PAGAR QUAN VA A COMPRAR ...?:

+++++

7. ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
EFFECTIU	14,8	13,2	16,6	17,4	13,9	11,0	15,5	12,3	18,2
TARGETA CRÈDIT/DÈBIT	66,3	69,0	63,2	59,2	68,5	75,3	74,7	68,9	53,9
MÒBIL / APP	8,8	6,2	11,7	16,2	14,1	11,0	8,7	8,2	,8
NO COMPRA	9,8	11,5	7,9	7,2	3,5	2,7	,6	9,2	27,1
NO HO SAP	,3	,0	,6	,0	,0	,0	,6	1,4	,0

CM_13 (RESUM). CONSIDEREN MOLT/BASTANT IMPORTANTS ELS DIFERENTS CRITERIS QUAN VAN A COMPRAR UN PRODUCTE:

(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
PREU	86,8	87,7	85,7	88,7	83,4	89,5	86,2	90,9	84,5
QUALITAT DEL PRODUCTE	96,0	96,2	95,7	91,7	97,8	96,8	93,9	95,9	97,2
OFERTES / PROMOCIONS	66,9	69,8	63,7	71,1	72,8	70,4	70,3	66,7	56,5
PRODUCTE DE PROXIMITAT	74,4	80,4	67,6	59,3	69,9	75,7	77,6	78,0	78,3
PRODUCTE ECOLÒGIC	53,6	57,0	49,8	48,5	52,3	61,4	57,0	50,9	50,1
COMPROMÍS SOCIAL DEL PRODUCTOR/A	58,6	63,9	52,6	48,4	57,1	60,7	61,8	63,9	57,1
PODER COMPRAR-LO PER INTERNET	33,5	30,1	37,4	48,5	51,3	43,3	37,8	22,2	11,8

CM_13. A L'HORA DE COMPRAR UN PRODUCTE, CONSIDERA AQUEST CRITERI MOLT, BASTANT, POC O GENS IMPORTANT:

+++++

1. PREU

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
MOLT	41,3	41,3	41,3	46,2	47,0	39,6	41,0	39,3	38,1
BASTANT	45,5	46,4	44,4	42,5	36,4	49,9	45,2	51,6	46,4
REGULAR	4,3	3,3	5,4	5,3	6,0	6,0	4,2	1,4	3,2
POC	6,4	6,7	6,0	4,1	8,2	3,4	9,1	2,0	9,0
GENS	2,4	2,0	2,8	1,9	2,4	,6	,6	5,6	3,4
NO HO SAP	,1	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0	,0

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CM_13. A L'HORA DE COMPRAR UN PRODUCTE, CONSIDERA AQUEST CRITERI MOLT, BASTANT, POC O GENS IMPORTANT:

+++++

2. QUALITAT DEL PRODUCTE

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
MOLT	57,3	59,8	54,4	40,5	58,6	56,6	63,3	55,7	60,3
BASTANT	38,7	36,4	41,4	51,2	39,1	40,1	30,6	40,1	36,9
REGULAR	1,5	1,2	1,7	4,0	1,1	1,1	2,4	,6	,8
POC	1,8	2,0	1,5	4,2	,6	2,2	2,4	2,1	,8
GENS	,7	,6	,8	,0	,6	,0	,6	1,4	1,2
NO HO SAP	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0

CM_13. A L'HORA DE COMPRAR UN PRODUCTE, CONSIDERA AQUEST CRITERI MOLT, BASTANT, POC O GENS IMPORTANT:

+++++

3. OFERTES / PROMOCIONS

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
MOLT	27,4	31,3	22,9	25,8	32,6	34,1	29,9	24,7	19,3
BASTANT	39,6	38,5	40,8	45,3	40,2	36,3	40,4	42,1	37,2
REGULAR	5,1	3,8	6,7	6,2	6,0	6,0	5,4	6,4	2,4
POC	19,2	18,8	19,7	18,5	18,8	18,6	16,4	20,0	21,8
GENS	8,6	7,6	9,8	4,2	2,4	5,0	7,9	6,3	19,2
NO HO SAP	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,7	,0

CM_13. A L'HORA DE COMPRAR UN PRODUCTE, CONSIDERA AQUEST CRITERI MOLT, BASTANT, POC O GENS IMPORTANT:

+++++

4. PRODUCTE DE PROXIMITAT

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
MOLT	36,8	43,3	29,4	15,5	34,5	33,1	39,4	40,9	45,5
BASTANT	37,6	37,1	38,1	43,9	35,4	42,6	38,2	37,0	32,8
REGULAR	2,9	2,1	3,8	2,1	4,7	3,9	1,2	3,6	2,0
POC	13,0	10,7	15,5	26,3	16,2	15,0	12,7	9,5	6,2
GENS	8,1	4,6	12,1	11,2	6,8	4,9	6,7	7,3	11,4
NO HO SAP	1,7	2,2	1,0	1,1	2,3	,5	1,9	1,7	2,0

CM_13. A L'HORA DE COMPRAR UN PRODUCTE, CONSIDERA AQUEST CRITERI MOLT, BASTANT, POC O GENS IMPORTANT:

+++++

5. PRODUCTE ECOLÒGIC

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
MOLT	20,2	23,1	16,9	12,6	21,3	18,5	26,6	15,2	22,3
BASTANT	33,4	33,9	32,8	35,9	31,0	42,9	30,4	35,6	27,8
REGULAR	5,9	4,0	8,1	7,5	9,5	7,2	6,0	4,9	2,5
POC	23,2	22,8	23,6	31,6	28,2	24,2	21,6	24,8	15,7
GENS	17,1	16,3	18,0	12,4	10,0	7,2	14,8	18,8	31,7
NO HO SAP	,2	,0	,4	,0	,0	,0	,7	,7	,0

CM_13. A L'HORA DE COMPRAR UN PRODUCTE, CONSIDERA AQUEST CRITERI MOLT, BASTANT, POC O GENS IMPORTANT:

+++++

6. EL COMPROMÍS SOCIAL DEL PRODUCTOR/A

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
MOLT	23,4	27,8	18,5	22,9	23,5	22,0	26,0	28,8	19,9
BASTANT	35,2	36,1	34,1	25,6	33,5	38,8	35,8	35,0	37,2
REGULAR	5,7	4,3	7,4	9,3	11,5	4,9	4,8	5,0	2,0
POC	17,9	15,7	20,4	25,1	20,4	22,8	18,8	15,7	10,3
GENS	12,8	10,8	15,0	16,1	9,3	8,3	10,3	10,5	20,1
NO HO SAP	4,7	4,9	4,4	,0	1,7	3,3	4,3	4,2	10,1
NO CONTESTA	,3	,4	,2	1,1	,0	,0	,0	,7	,4

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CM_13. A L'HORA DE COMPRAR UN PRODUCTE, CONSIDERA AQUEST CRITERI MOLT, BASTANT, POC O GENS IMPORTANT:

+++++

7. PODER COMPRAR-LO PER INTERNET

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
MOLT	13,0	11,6	14,6	24,0	20,0	18,1	12,1	6,7	4,1
BASTANT	20,6	18,6	22,9	24,5	31,3	25,2	25,7	15,4	7,8
REGULAR	4,1	2,8	5,6	6,2	6,0	4,4	7,7	1,4	,8
POC	24,7	26,0	23,1	27,1	22,9	30,1	24,9	29,6	17,9
GENS	37,3	40,7	33,5	18,2	19,8	22,2	29,1	46,1	68,7
NO HO SAP	,3	,4	,2	,0	,0	,0	,6	,7	,4
NO CONTESTA	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,4

CM_12. EN QUINA MESURA ESTÀ A FAVOR O EN CONTRA DE L'OBERTURA DELS COMERÇOS EN DIUMENGE?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
MOLT A FAVOR	12,9	10,8	15,3	15,2	22,1	17,7	18,1	7,0	2,1
A FAVOR	33,4	29,7	37,6	45,4	37,1	29,5	25,4	37,0	32,4
NI A FAVOR NI EN CONTRA	7,7	7,7	7,6	4,0	4,6	5,0	9,1	4,5	13,9
EN CONTRA	31,7	35,7	27,1	29,1	23,9	31,4	28,4	32,5	40,1
MOLT EN CONTRA	14,1	15,9	12,1	6,2	12,3	16,0	18,3	19,0	11,5
NO HO SAP	,2	,2	,2	,0	,0	,5	,6	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
RESUM									
MOLT A FAVOR / A FAVOR	46,3	40,6	53,0	60,6	59,2	47,2	43,6	43,9	34,4
NI A FAVOR NI EN CONTRA	7,7	7,7	7,6	4,0	4,6	5,0	9,1	4,5	13,9
MOLT EN CONTRA / EN CONTRA	45,8	51,6	39,2	35,3	36,2	47,3	46,7	51,5	51,6
NS / NC	,2	,2	,2	,0	,0	,5	,6	,0	,0

C_R30. CONEIX LA DENOMINACIÓ SEGÜENT I EN QUÈ CONSISTEIX:

+++++

1. ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
SÍ LA CONEC BÉ	26,0	23,8	28,5	21,2	21,8	24,7	33,2	28,6	25,3
EN TINC UNA IDEA APROXIMADA	24,2	26,6	21,4	20,9	26,3	26,0	26,5	21,2	22,8
EM SONA VAGAMENT	20,4	20,6	20,1	27,6	26,9	21,3	17,4	20,4	14,3
NO CONEIX	29,3	28,8	29,8	30,2	25,0	28,0	22,9	29,1	37,2
NO CONTESTA	,2	,2	,2	,0	,0	,0	,0	,7	,4

C_R30. CONEIX LA DENOMINACIÓ SEGÜENT I EN QUÈ CONSISTEIX:

+++++

2. CONSUM RESPONSABLE

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
SÍ LA CONEC BÉ	50,6	51,3	49,8	45,4	53,5	56,1	56,1	48,4	44,1
EN TINC UNA IDEA APROXIMADA	25,9	25,9	26,0	30,0	28,7	28,1	22,8	24,7	23,6
EM SONA VAGAMENT	11,8	12,4	11,2	11,7	9,5	9,3	14,6	17,2	10,5
NO CONEIX	11,6	10,4	13,0	12,8	8,3	6,5	6,5	9,7	21,8

C_R30. CONEIX LA DENOMINACIÓ SEGÜENT I EN QUÈ CONSISTEIX:

+++++

3. MERCAT SOCIAL

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
SÍ LA CONEC BÉ	20,8	17,9	24,0	20,8	16,7	18,7	25,8	24,4	19,7
EN TINC UNA IDEA APROXIMADA	21,1	22,8	19,3	17,5	28,1	21,5	20,0	19,0	19,5
EM SONA VAGAMENT	19,6	18,5	20,9	25,9	20,4	25,9	21,6	12,3	14,7
NO CONEIX	38,3	40,8	35,5	35,8	34,8	33,9	32,5	43,2	46,1
NO CONTESTA	,1	,0	,3	,0	,0	,0	,0	1,0	,0

C_R30. CONEIX LA DENOMINACIÓ SEGÜENT I EN QUÈ CONSISTEIX:

+++++

4. COOPERATIVISME

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
SÍ LA CONEC BÉ	37,0	35,5	38,7	23,0	31,2	39,0	42,5	46,3	35,9
EN TINC UNA IDEA APROXIMADA	24,6	25,1	24,1	26,4	27,1	26,9	26,3	26,3	18,3
EM SONA VAGAMENT	14,7	14,1	15,3	24,6	16,6	16,4	16,0	8,6	10,7
NO CONEIX	23,8	25,3	21,9	26,0	25,1	17,6	15,2	18,9	35,0

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

C_R31. EM PODRIA MENCIONAR UN EXEMPLE CONCRET (PROJECTE, EMPRESA, ETC.) AMB EL QUE RELACIONI L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDARIA?

(BASE: CONEIXEN BÉ O TENEN IDEA APROXIMADA DE L'ECONOMIA SOCIAL)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(502)	(270)	(232)	(41)	(82)	(92)	(99)	(70)	(118)
HUMANA	6,1	7,3	4,7	4,6	7,1	9,8	6,0	2,8	5,0
CASA AMETLLER	3,2	2,9	3,6	2,6	2,3	3,3	2,9	7,1	1,9
ABACUS	2,1	1,5	2,8	2,6	2,5	1,1	3,1	4,9	,0
CARITAS	2,6	4,1	,9	,0	2,6	2,2	6,2	3,0	,8
CREU ROJA	2,8	3,7	1,6	4,5	,0	2,2	2,0	4,2	4,2
ACNUR	1,0	1,5	,4	,0	,0	,0	,0	1,4	3,4
BONPREU	1,3	1,4	1,2	2,4	,0	1,1	1,9	2,9	,8
OXFAM INTERFÒM	2,4	3,0	1,7	2,4	1,3	2,3	3,0	1,4	3,3
CONSUM	1,4	1,8	,9	,0	,0	,0	4,0	,0	2,6
COOPERATIVES DE CONSUM	11,1	9,2	13,3	9,5	11,1	8,6	11,2	18,3	9,4
LA FAGEDA	2,9	3,1	2,6	7,2	3,5	3,2	3,9	1,4	,8
ONG'S	7,0	8,2	5,6	7,6	2,5	5,4	6,0	5,7	12,8
UNICEF	1,0	,7	1,3	2,2	2,5	1,1	,0	,0	,9
BANC D'ALIMENTS	3,6	3,4	3,9	2,6	2,5	5,5	7,0	2,8	,9
MERCADONA	,6	,4	,9	,0	,0	,0	1,0	,0	1,7
SOM ENERGIA	1,0	1,1	,8	,0	,0	1,1	2,0	1,4	,8
ALTES SUPERMERCATS	1,7	2,5	,8	2,2	1,0	4,4	1,9	1,4	,0
ALTRES TENDES DE ROBA	2,9	2,9	3,0	2,4	4,6	5,5	2,0	,0	2,5
LA CAIXA	1,0	,8	1,3	2,6	1,3	1,1	1,0	,0	,9
ALTRES BOTIGUES/EMPRESSES D'ALIMENTS	5,8	4,7	6,9	7,4	7,3	4,4	5,1	5,6	5,8
INDITEX	,6	,7	,4	,0	1,3	1,1	,0	,0	,8
ALTRES BANCs/ ENTITATS FINANCERES	,8	,8	,8	,0	,0	,0	2,1	,0	1,6
BON ÀREA	,8	,3	1,3	2,2	,0	,0	1,0	1,5	,9
MERCATS	3,9	4,8	2,9	2,5	4,9	3,3	5,0	6,6	1,8
ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	3,2	2,6	3,8	,0	7,4	4,3	1,1	4,2	1,6
ASSOCIACIÓ DE VEÏNS/ ATENEUS/ CASALS	1,8	2,2	1,3	,0	2,4	1,0	3,1	1,4	1,7
LA ONCE	,4	,0	,9	,0	,0	1,1	,0	1,4	,0
APLICACIONS MÒBILS	1,0	1,8	,0	,0	4,7	1,1	,0	,0	,0
ALTRES ENTITATS	6,5	3,7	9,7	4,8	11,1	8,6	5,1	4,1	4,9
COMERÇ JUST / SOLIDARI	2,4	3,3	1,2	2,6	3,5	1,0	2,0	,0	4,2
ALTRES	1,8	1,5	2,2	2,6	2,5	1,1	2,0	,0	2,6
RES	,4	,4	,4	,0	,0	1,0	,0	1,4	,0
NO HO SAP	36,1	36,9	35,0	39,3	29,7	36,0	35,7	35,4	40,1
NO CONTESTA	,6	,0	1,3	,0	,0	1,1	1,0	,0	,9

C_R1. VOSTÈ ACOSTUMA A REALITZAR LES COMPRES I/O CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE CASA SEVA?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
SEMPRE / SOVINT	63,3	71,9	53,4	28,1	63,7	68,2	68,7	69,1	66,2
DE TANT EN TANT	17,9	13,3	23,2	24,4	14,8	15,5	21,7	16,1	17,9
GAIREBÉ MAI / MAI	18,4	14,4	23,0	47,5	21,0	15,8	8,9	14,0	15,9
NO HO SAP	,4	,4	,5	,0	,6	,5	,7	,8	,0

C_R2. QUAN HA DE COMPRAR PRODUCTES O CONTRACTAR SERVEIS, VOSTÈ PRACTICA HÀBITS DE CONSUM RESPONSABLE?

(BASE: ACOSTUMEN A REALITZAR LES COMPRES DE CASA SEVA SEMPRE/SOVINT O DE TANT EN TANT)
(BASE: CONEIXEN LA DENOMINACIÓ DE CONSUM RESPONSABLE BÉ O EN TENEN UNA IDEA APROXIMADA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(632)	(351)	(281)	(40)	(113)	(128)	(122)	(90)	(139)
SEMPRE / SOVINT	59,9	64,1	54,6	39,2	59,1	64,8	63,5	57,6	60,0
DE TANT EN TANT	29,8	28,9	31,0	45,6	34,0	28,1	28,4	30,9	24,1
GAIREBÉ MAI / MAI	8,9	5,6	13,0	15,2	6,1	6,3	8,1	10,4	11,6
NO HO SAP	1,4	1,4	1,4	,0	,7	,8	,0	1,1	4,4

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

C_R3. QUINS EN DESTACARIA DELS QUE HA PORTAT A LA PRÀCTICA L'ÚLTIM MES?

 (BASE: ACOSTUMEN A REALITZAR LES COMPRES DE CASA SEVA SEMPRE/SOVINT O DE TANT EN TANT)
 (BASE: CONEIXEN LA DENOMINACIÓ DE CONSUM RESPONSABLE BÉ O EN TENEN UNA IDEA APROXIMADA)
 (BASE: PRACTIQUEN HÀBITES DE CONSUM RESPONSABLE SEMPRE/SOVINT O DE TANT EN TANT)
 (ESPONTÀNIA)
 (MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(567)	(326)	(241)	(34)	(105)	(119)	(112)	(80)	(117)
EVITAR ENVASOS	5,5	5,5	5,5	2,7	7,7	6,8	4,4	7,4	2,7
RECICLAR	11,6	11,3	11,9	14,2	12,3	11,8	11,5	10,0	11,0
INFORMAR-SE BÉ ABANS DE COMPRAR	1,0	,3	2,0	,0	,0	,8	1,7	,0	2,5
EVITAR BOSSES DE PLÀSTIC	7,9	8,5	7,1	11,3	10,1	10,9	2,7	10,1	5,1
OPTAR PER EMPRESES/PRODUCTES QUE RESPECTIN EL MEDI AMBIENT. SOCIALMENT RESPONSABLES	7,1	6,8	7,5	11,9	8,0	8,4	8,9	6,3	2,5
COMPRAR PRODUCTES ECOLÒGICS	12,2	12,5	11,9	8,4	8,5	16,0	9,7	17,6	11,6
COMPRAR PRODUCTES DE PROXIMITAT	16,1	16,7	15,2	23,4	12,1	18,4	17,9	16,4	13,1
EVITAR EL PLÀSTIC	5,5	7,0	3,3	9,2	6,5	5,8	4,5	6,2	3,4
COMPRA AL PETIT COMERÇ	3,3	3,3	3,3	6,1	4,5	5,0	2,7	1,2	1,7
ÚS D'ENERGIES RENOVABLES	1,9	1,5	2,5	,0	2,7	,0	2,6	2,5	2,6
EVITAR COMPRES INNECESSARIES / REDUIR CONSUM	9,0	10,4	7,1	8,3	7,6	6,8	10,8	8,7	11,0
COMPRAR A PETITS PRODUCTORS/COOPERATIVES DE CONSUM	3,7	3,7	3,8	,0	1,0	5,0	3,6	5,0	5,3
COMPRAR PRODUCTES DE TEMPORADA	,1	,3	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
NO MALBARATAR AIGUA / LLUM. CONSUMIR-NE MENYS	7,9	7,2	9,0	2,4	17,2	7,7	9,9	2,4	3,4
APAGAR APARELLS EN REPÒS	,7	,6	,8	2,8	,9	1,7	,0	,0	,0
COMPRAR APARELLS EFICIENTS +++	1,1	,9	1,3	,0	,9	,0	2,7	1,3	,8
UTILITZAR TRANSPORT PÚBLIC / BICICLETA	1,4	1,6	1,2	,0	2,9	,0	2,8	1,2	,9
COMPRAR A GRANEL	2,2	2,6	1,7	,0	5,0	2,6	1,8	1,3	,9
PAGAR AMB FACTURA/IVA	,4	,3	,4	,0	,9	,0	,0	1,3	,0
NO COMPRAR CARN	,9	,3	1,7	3,2	,9	1,6	,0	1,4	,0
NO MALBARATAR ALIMENTS / REAPROFITAR ALTRES	5,4	6,9	3,4	8,8	7,5	5,0	3,6	6,1	4,3
CAP	1,4	2,2	,4	2,9	,0	,9	,0	1,3	4,3
NO HO SAP	24,5	22,3	27,6	24,1	19,3	25,3	20,7	23,6	33,0
NO CONTESTA	1,2	1,0	1,6	3,2	,0	1,7	1,7	1,2	,9
RESUM									
RECICLAR	11,6	11,3	11,9	14,2	12,3	11,8	11,5	10,0	11,0
EVITAR COMPRES INNECESSARIES / REDUIR CONSUM	9,0	10,4	7,1	8,3	7,6	6,8	10,8	8,7	11,0
COMPRAR PRODUCTES DE TEMPORADA	,1	,3	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
UTILITZAR TRANSPORT PÚBLIC / BICICLETA	1,4	1,6	1,2	,0	2,9	,0	2,8	1,2	,9
NO COMPRAR CARN	,9	,3	1,7	3,2	,9	1,6	,0	1,4	,0
NO MALBARATAR ALIMENTS / REAPROFITAR	5,4	6,9	3,4	8,8	7,5	5,0	3,6	6,1	4,3
EVITAR ENVASOS / PLÀSTIC. COMPRAR A GRANEL	17,1	18,9	14,6	17,4	23,4	20,2	12,6	18,7	11,3
COMPROMÍS AMBIENTAL / SOCIAL D'EMPRESES I PRODUCTES	21,6	21,0	22,3	20,3	20,2	24,4	21,1	27,6	16,7
INFORMAR-SE ABANS COMPRA - RELACIÓ QUALITAT PREU	1,0	,3	2,0	,0	,0	,8	1,7	,0	2,5
ESTALVIAR AIGUA / ENERGIA	9,2	8,4	10,3	5,3	18,2	8,5	12,6	3,7	3,4
COMPRA DE PROXIMITAT / PETIT PRODUCTOR	20,8	21,0	20,6	23,4	16,8	24,2	19,7	22,6	20,1
ALTRES	,5	,6	,4	,0	,8	,8	,9	,0	,0
CAP	1,4	2,2	,4	2,9	,0	,9	,0	1,3	4,3
NS / NC	25,8	23,2	29,2	27,3	19,3	26,9	22,4	24,8	33,8

C_R33. LA CRISI DEL COVID-19 HA INFLUIT EN LES SEVES DECISIONS DE CONSUM RESPONSABLE??

 (BASE: ACOSTUMEN A REALITZAR LES COMPRES A CASA SEVA SEMPRE/SOVINT O DE TANT EN TANT)
 (BASE: CONEIXEN LA DENOMINACIÓ DE CONSUM RESPONSABLE BÉ O EN TENEN UNA IDEA APROXIMADA)
 (BASE: PRACTIQUEN HÀBITES DE CONSUM RESPONSABLE SEMPRE/SOVINT, DE TANT EN TANT O GAIREBÉ MAI/MAI)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(623)	(346)	(277)	(40)	(112)	(127)	(122)	(89)	(133)
SI, ARA COMPRO/CONTRACTO MÉS PRODUCTES/SERVEIS DE CONSUM RESPONSABLE	15,0	17,1	12,6	17,8	21,1	17,5	16,5	9,0	9,7
SI, ARA COMPRO/CONTRACTO MENYS PRODUCTES/SERVEIS DE CONSUM RESPONSABLE	10,0	7,8	12,7	16,5	14,3	10,9	9,8	4,5	7,5
NO, SEGUEIXO COMPRANT/CONTRACTANT ELS PRODUCTES/SERVEIS DE CONSUM RESPONSABLE IGUAL QUE ABANS	74,0	73,9	74,0	65,7	64,6	71,6	72,9	86,5	79,1
NO HO SAP	,8	,9	,7	,0	,0	,0	,8	,0	3,0
NO CONTESTA	,2	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,7

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

C_R34. PODRIA DIR-NE ELS MOTIUS EN COMPRA/CONTRACTA MÉS PRODUCTES/SERVEIS DE CONSUM RESPONSABLE?

 (BASE: ACOSTUMEN A REALITZAR LES COMPRES A CASA SEVA SEMPRE/SOVINT O DE TANT EN TANT)
 (BASE: CONEIXEN LA DENOMINACIÓ DE CONSUM RESPONSABLE BÉ O EN TENEN UNA IDEA APROXIMADA)
 (BASE: PRACTIQUEN HÀBITS DE CONSUM RESPONSABLE SEMPRE/SOVINT, DE TANT EN TANT O GAIREBÉ MAI/MAI)
 (BASE: COMPREN/CONTRACTEN MÉS PRODUCTES/SERVEIS DE CONSUM RESPONSABLE)
 (ESPONTÀNIA)
 (MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(94)	(59)	(35)	(7)	(24)	(22)	(20)	(8)	(13)
MANCA DE DINERS/ CRISI ECONÒMICA	4,2	5,0	2,8	,0	8,3	4,4	4,8	,0	,0
AJUDAR AL COMERÇ DE PROXIMITAT	39,2	43,6	31,8	44,5	36,5	45,5	49,8	12,3	30,9
RAONS MEDIAMBIENTALS / SOCIALS	24,4	20,1	31,7	28,5	24,7	13,7	30,6	37,7	22,5
PEL CORONAVIRUS	12,7	13,9	10,8	11,6	8,7	9,4	4,9	12,9	38,7
COMODITAT	1,1	1,7	,0	,0	,0	,0	4,9	,0	,0
CANVI D'HÀBITS/ NOUS COSTUMS	12,7	11,8	14,3	,0	25,3	18,0	10,0	,0	,0
PER RAONS DE SALUT	11,0	8,8	14,6	,0	9,0	18,2	5,3	25,3	8,0
ALTRES	2,1	3,3	,0	,0	,0	4,3	5,0	,0	,0
CAP / RES	1,2	1,8	,0	15,4	,0	,0	,0	,0	,0
NO HO SAP	4,2	3,3	5,7	,0	4,3	4,6	4,7	11,9	,0

C_R34. PODRIA DIR-NE ELS MOTIUS EN COMPRA/CONTRACTA MENYS PRODUCTES/SERVEIS DE CONSUM RESPONSABLE?

 (BASE: ACOSTUMEN A REALITZAR LES COMPRES A CASA SEVA SEMPRE/SOVINT, DE TANT EN TANT O GAIREBÉ MAI/MAI)
 (BASE: CONEIXEN LA DENOMINACIÓ DE CONSUM RESPONSABLE BÉ O EN TENEN UNA IDEA APROXIMADA)
 (BASE: PRACTIQUEN HÀBITS DE CONSUM RESPONSABLE SEMPRE/SOVINT, DE TANT EN TANT O GAIREBÉ MAI/MAI)
 (BASE: COMPREN/CONTRACTEN MENYS PRODUCTES/SERVEIS DE CONSUM RESPONSABLE)
 (ESPONTÀNIA)
 (MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(63)	(27)	(36)	(7)	(16)	(14)	(12)	(4)	(10)
MANCA DE DINERS/ CRISI ECONÒMICA	66,4	62,7	69,2	84,7	87,2	57,2	49,3	75,0	51,0
PREUS MÉS CARS	6,2	3,6	8,1	,0	,0	21,2	,0	,0	8,9
PEL CORONAVIRUS	14,6	11,5	17,0	15,3	12,7	14,8	17,0	25,0	10,1
COMODITAT	1,6	3,8	,0	,0	6,4	,0	,0	,0	,0
CANVI D'HÀBITS/ NOUS COSTUMS	14,3	21,9	8,4	,0	,0	13,8	24,6	,0	40,1
CAP / RES	1,6	,0	2,9	,0	,0	,0	8,5	,0	,0
NO HO SAP	4,8	3,8	5,6	,0	6,2	,0	8,2	,0	10,2

C_R32. CONEIX EL SEGÜENT PROJECTE MUNICIPAL EN RELACIÓ AMB EL FOMENT DEL CONSUM RESPONSABLE I/O DE L' ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA
 1, ESPAI CONSUM RESPONSABLE (RONDA SANT PAU 43-45)

 (BASE: CONEIXEN BÉ O TENEN IDEA APROXIMADA DE LES DENOMINACIONS CONSUM RESPONSABLE I/O ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(791)	(428)	(363)	(75)	(143)	(154)	(138)	(109)	(172)
SÍ HI HE PARTICIPAT	,5	,5	,6	,0	,0	1,3	1,5	,0	,0
SÍ PERO NO HI HA PARTICIPAT	3,3	2,4	4,4	1,3	4,2	3,3	3,6	4,5	2,5
EM SONA	4,7	5,3	4,0	6,3	2,1	2,5	5,2	5,5	7,4
NO CONEIX	91,5	91,8	91,0	92,4	93,7	92,9	89,7	90,1	90,2
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
RESUM									
CONEIX	3,8	2,8	5,0	1,3	4,2	4,6	5,1	4,5	2,5
EM SONA	4,7	5,3	4,0	6,3	2,1	2,5	5,2	5,5	7,4
NO CONEIX	91,5	91,8	91,0	92,4	93,7	92,9	89,7	90,1	90,2
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

C_R32. CONEIX EL SEGÜENT PROJECTE MUNICIPAL EN RELACIÓ AMB EL FOMENT DEL CONSUM RESPONSABLE I/O DE L' ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA
 2, FIRA DE NADAL DE CONSUM RESPONSABLE I ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA (PLAÇA CATALUNYA)

 (BASE: CONEIXEN BÉ O TENEN IDEA APROXIMADA DE LES DENOMINACIONS CONSUM RESPONSABLE I/O ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(791)	(428)	(363)	(75)	(143)	(154)	(138)	(109)	(172)
SÍ HI HE PARTICIPAT	9,3	11,0	7,4	6,8	9,0	10,5	10,1	9,3	9,0
SÍ PERO NO HI HA PARTICIPAT	21,3	22,1	20,4	19,9	18,9	21,4	21,9	25,6	20,6
EM SONA	12,6	13,8	11,2	17,0	11,7	11,1	14,6	12,1	11,5
NO CONEIX	56,8	53,2	61,0	56,3	60,4	57,0	53,4	53,0	58,8
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
RESUM									
CONEIX	30,6	33,0	27,8	26,7	27,9	31,9	32,0	34,9	29,7
EM SONA	12,6	13,8	11,2	17,0	11,7	11,1	14,6	12,1	11,5
NO CONEIX	56,8	53,2	61,0	56,3	60,4	57,0	53,4	53,0	58,8
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

C_R32. CONEIX EL SEGÜENT PROJECTE MUNICIPAL EN RELACIÓ AMB EL FOMENT DEL CONSUM RESPONSABLE I/O DE L' ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA
3, SETMANA DE CONSUM RESPONSABLE (MARÇ)

(BASE: CONEIXEN BÉ O TENEN IDEA APROXIMADA DE LES DENOMINACIONS CONSUM RESPONSABLE I/O ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(791)	(428)	(363)	(75)	(143)	(154)	(138)	(109)	(172)
SÍ HI HE PARTICIPAT	1,6	2,3	,8	1,5	,7	,6	1,5	2,7	2,8
SÍ PERO NO HI HA PARTICIPAT	5,7	6,6	4,7	5,3	6,5	3,2	8,1	6,5	5,2
EM SONA	8,8	9,6	8,0	6,5	8,9	9,0	6,6	13,0	8,8
NO CONEIX	83,8	81,4	86,6	86,8	83,9	87,1	83,8	77,8	83,2
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
RESUM									
CONEIX	7,4	9,0	5,5	6,7	7,2	3,8	9,6	9,2	8,1
EM SONA	8,8	9,6	8,0	6,5	8,9	9,0	6,6	13,0	8,8
NO CONEIX	83,8	81,4	86,6	86,8	83,9	87,1	83,8	77,8	83,2
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

C_R32. CONEIX EL SEGÜENT PROJECTE MUNICIPAL EN RELACIÓ AMB EL FOMENT DEL CONSUM RESPONSABLE I/O DE L' ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA
4, INNOBA, CENTRE PER LA INNOVACIÓ SOCIOECONÒMICA (SANT MARTÍ)

(BASE: CONEIXEN BÉ O TENEN IDEA APROXIMADA DE LES DENOMINACIONS CONSUM RESPONSABLE I/O ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(791)	(428)	(363)	(75)	(143)	(154)	(138)	(109)	(172)
SÍ HI HE PARTICIPAT	,8	,5	1,1	,0	,7	,6	1,4	,9	,6
SÍ PERO NO HI HA PARTICIPAT	5,4	5,0	5,8	2,5	3,5	8,5	9,6	5,6	1,9
EM SONA	10,9	11,0	10,9	9,4	9,1	8,4	13,6	11,1	13,1
NO CONEIX	82,9	83,6	82,2	88,1	86,7	82,4	75,3	82,4	84,4
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
RESUM									
CONEIX	6,1	5,5	6,9	2,5	4,2	9,2	11,0	6,5	2,5
EM SONA	10,9	11,0	10,9	9,4	9,1	8,4	13,6	11,1	13,1
NO CONEIX	82,9	83,6	82,2	88,1	86,7	82,4	75,3	82,4	84,4
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

E_10. QUIN TIPUS DE PRÀCTICA ESPORTIVA FEIA ABANS DE LA PANDÈMIA DE LA COVID-19?

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
ACTIVITAT AL GIMNÀS O INSTAL·LACIÓ ESPORTIVA (A TÍTOL INDIVIDUAL O CURSET)	44,5	48,0	40,5	43,4	53,3	50,2	43,4	35,6	40,5
ACTIVITAT PER L'ESPAI PÚBLIC, CARRERS O PARCS (CÓRRER, CAMINAR, BICICLETA, PATINATGE, ETC.)	51,6	49,3	54,3	37,2	49,7	47,2	52,5	51,5	61,3
ACTIVITAT DE COMPETICIÓ ESPORTIVA (CLUBS ESPORTIU FEDERAT O ESCOLAR)	8,1	4,1	12,8	25,7	10,0	8,3	5,9	4,8	3,3
ACTIVITAT A CASA PEL SEU COMPTÉ	16,7	16,5	16,8	18,6	18,2	18,1	17,0	17,5	13,2
ACTIVITAT A CASA SEGUINT PROGRAMES DE LES XARXES O APLICACIONS	7,2	8,8	5,3	8,5	9,9	8,1	8,0	7,0	3,6
CAP	13,2	13,5	12,9	13,3	12,7	12,1	11,9	18,5	12,3

E_10. QUIN TIPUS DE PRÀCTICA ESPORTIVA FEIA ABANS DE LA PANDÈMIA DE LA COVID-19?

(BASE: LA PANDÈMIA ELS HA FET CANVIAR D'HÀBITS ESPORTIUS)

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(477)	(278)	(199)	(56)	(100)	(92)	(79)	(57)	(93)
ACTIVITAT AL GIMNÀS O INSTAL·LACIÓ ESPORTIVA (A TÍTOL INDIVIDUAL O CURSET)	58,0	60,3	54,9	41,0	62,5	65,5	52,9	56,4	61,7
ACTIVITAT PER L'ESPAI PÚBLIC, CARRERS O PARCS (CÓRRER, CAMINAR, BICICLETA, PATINATGE, ETC.)	50,4	49,6	51,5	43,3	54,3	45,7	50,6	56,3	51,3
ACTIVITAT DE COMPETICIÓ ESPORTIVA (CLUBS ESPORTIU FEDERAT O ESCOLAR)	11,6	4,8	21,0	30,3	9,2	11,0	8,6	8,3	7,7
ACTIVITAT A CASA PEL SEU COMPTÉ	15,4	15,2	15,6	18,2	14,0	17,6	14,1	19,3	11,5
ACTIVITAT A CASA SEGUINT PROGRAMES DE LES XARXES O APLICACIONS	7,4	8,8	5,6	11,0	8,9	5,4	10,4	8,8	2,2
CAP	3,7	4,3	3,0	5,2	5,0	3,1	3,7	3,5	2,2

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

E_10. QUIN TIPUS DE PRÀCTICA ESPORTIVA FEIA ABANS DE LA PANDÈMIA DE LA COVID-19?

(BASE: LA PANDÈMIA NO ELS HA FET CANVIAR D'HÀBITS ESPORTIUS)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(522)	(257)	(265)	(41)	(70)	(89)	(87)	(83)	(152)
ACTIVITAT AL GIMNÀS O INSTAL·LACIÓ ESPORTIVA (A TÍTOL INDIVIDUAL O CURSET)	32,1	34,8	29,6	46,8	40,0	34,9	34,7	21,5	27,4
ACTIVITAT PER L'ESPAI PÚBLIC, CARRERS O PARCS (CÓRRER, CAMINAR, BICICLETA, PATINATGE, ETC.)	52,6	48,7	56,4	28,6	42,9	48,2	54,3	48,2	67,4
ACTIVITAT DE COMPETICIÓ ESPORTIVA (CLUBS ESPORTIU FEDERAT O ESCOLAR)	5,0	3,4	6,6	19,1	11,1	5,6	3,5	2,4	,6
ACTIVITAT A CASA PEL SEU COMPTÉ	17,9	18,1	17,8	19,1	24,3	18,9	19,6	16,2	14,2
ACTIVITAT A CASA SEGUINT PROGRAMES DE LES XARXES O APLICACIONS	6,9	8,8	5,2	5,0	11,2	10,9	5,9	5,7	4,5
CAP	22,0	23,7	20,4	24,8	24,0	21,4	19,4	28,8	18,5

E_11. LA PANDÈMIA LI HA FET CANVIAR D'HÀBITS ESPORTIUS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
SÍ	47,8	52,1	43,0	58,5	59,3	50,5	47,7	40,6	38,0
NO	52,1	47,7	57,0	41,5	40,7	48,9	52,3	59,4	62,0
NO CONTESTA	,1	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0	,0

E_12. I QUIN TIPUS DE PRÀCTICA ESPORTIVA FA ACTUALMENT?

(BASE: LA PANDÈMIA ELS HA FET CANVIAR D'HÀBITS ESPORTIUS)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(477)	(278)	(199)	(56)	(100)	(92)	(79)	(57)	(93)
ACTIVITAT AL GIMNÀS O INSTAL·LACIÓ ESPORTIVA (A TÍTOL INDIVIDUAL O CURSET)	2,7	2,2	3,5	10,7	2,0	2,1	1,3	3,6	,0
ACTIVITAT PER L'ESPAI PÚBLIC, CARRERS O PARCS (CÓRRER, CAMINAR, BICICLETA, PATINATGE, ETC.)	20,5	21,5	19,0	14,2	20,5	20,4	13,0	26,2	27,2
ACTIVITAT DE COMPETICIÓ ESPORTIVA (CLUBS ESPORTIU FEDERAT O ESCOLAR)	4,4	4,0	5,0	1,9	8,1	1,1	8,8	1,9	3,2
ACTIVITAT A CASA PEL SEU COMPTÉ	19,7	22,0	16,5	18,0	24,2	28,4	17,3	12,9	13,8
ACTIVITAT A CASA SEGUINT PROGRAMES DE LES XARXES O APLICACIONS	10,8	14,2	6,1	8,8	18,9	18,4	7,4	3,5	3,1
CAP	51,8	48,8	55,9	56,7	42,3	44,8	59,4	53,8	58,1
NO CONTESTA	,2	,0	,5	,0	,0	,0	,0	1,8	,0

E_10/E_12. I QUIN TIPUS DE PRÀCTICA ESPORTIVA FA ACTUALMENT?

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
ACTIVITAT AL GIMNÀS O INSTAL·LACIÓ ESPORTIVA (A TÍTOL INDIVIDUAL O CURSET)	19,9	19,4	20,5	26,6	20,4	20,9	19,4	17,1	18,2
ACTIVITAT PER L'ESPAI PÚBLIC, CARRERS O PARCS (CÓRRER, CAMINAR, BICICLETA, PATINATGE, ETC.)	44,4	41,1	48,3	27,7	40,3	40,6	41,1	45,7	58,3
ACTIVITAT DE COMPETICIÓ ESPORTIVA (CLUBS ESPORTIU FEDERAT O ESCOLAR)	6,8	4,9	8,9	12,3	11,8	5,5	7,2	3,5	3,7
ACTIVITAT A CASA PEL SEU COMPTÉ	23,9	26,3	21,1	26,8	29,0	31,3	22,7	20,6	16,4
ACTIVITAT A CASA SEGUINT PROGRAMES DE LES XARXES O APLICACIONS	10,1	14,0	5,6	10,4	17,1	15,2	9,1	7,7	3,2
CAP	36,2	36,7	35,7	43,5	34,8	33,1	38,5	39,0	33,6
NO CONTESTA	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,7	,0

Z1/Z2 (RESUM). ESCALA IDEOLÒGICA I SENTIMENT DE PERTINENÇA

IDEOLOGIA (1=ESQUERRA / 5=DRETA)
PERTINENÇA (1=ÚNICAMENT ESPANYOL / 5=ÚNICAMENT CATALÀ)
(BASE: ES POSICIONEN EN LES ESCALES)

	(Recompte)	TOTAL	SEXE						EDAT +64
			Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	
IDEOLOGIA	(775)	(409)	(366)	(75)	(121)	(140)	(130)	(116)	(193)
	Mitjana	1,9	1,8	1,9	2,2	1,9	1,9	1,6	1,7
	Des.Est.	1,2	1,2	1,2	1,5	1,2	1,2	1,0	1,1
PERTINENÇA	(884)	(478)	(406)	(87)	(132)	(152)	(148)	(134)	(231)
	Mitjana	3,4	3,5	3,3	3,2	3,0	3,4	3,5	3,4
	Des.Est.	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,2	1,3

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

Z1. DE LES SEGÜENTS OPCIONS IDEOLÒGIQUES, A QUINA SE SENT VOSTÈ MÉS PROPER?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
ESQUERRA	45,2	47,4	42,8	41,2	38,2	42,3	47,2	51,3	49,0
CENTRE ESQUERRA	12,9	11,3	14,6	7,4	15,6	14,2	10,7	19,0	10,1
CENTRE	10,2	9,1	11,5	10,3	8,3	12,7	8,0	6,5	13,2
CENTRE DRETA	4,0	3,7	4,3	6,8	4,7	3,3	3,1	4,3	3,2
DRETA	5,2	4,9	5,6	11,3	4,8	4,3	9,2	1,4	3,2
APOLÍTIC	3,1	2,6	3,6	3,1	2,3	1,6	5,5	2,8	3,2
NO HO SAP / NO LI INTERESSA LA POLÍTICA	15,6	17,0	13,9	19,9	21,5	18,8	12,6	11,2	11,9
NO CONTESTA	3,9	4,0	3,7	,0	4,6	2,7	3,7	3,5	6,1

Z2. I, A QUINA DE LES SEGÜENTS SITUACIONS SE SENT MÉS PROPER?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
ÚNICAMENT ESPANYOL/A	9,8	8,9	10,7	10,3	15,2	7,1	7,2	6,3	11,5
MÉS ESPANYOL/A QUE CATALÀ/ANA	5,0	4,4	5,6	9,5	4,6	5,4	5,4	5,0	2,9
TAN ESPANYOL/A COM CATALÀ/ANA	34,9	33,2	36,8	35,7	30,2	34,9	33,3	36,2	38,1
MÉS CATALÀ/ANA QUE ESPANYOL/A	17,5	19,4	15,3	16,8	18,8	19,2	19,9	11,9	17,2
ÚNICAMENT CATALÀ/ANA	21,2	23,1	19,0	17,3	8,9	17,0	23,2	35,9	24,4
ALTRES	5,6	6,6	4,5	5,2	11,7	9,3	4,3	,7	2,4
NO HO SAP	4,2	2,8	5,7	4,0	8,9	4,4	3,1	3,2	2,2
NO CONTESTA	1,9	1,5	2,4	1,1	1,7	2,8	3,7	,7	1,2

Z3. I EL SEU LLOC DE NAIXEMENT (ON VIVIEN ELS SEUS PARES QUAN VA NÉIXER) ÉS ...?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
BARCELONA CIUTAT	50,2	50,8	49,5	56,6	35,4	48,5	61,8	61,5	44,9
RESTA DE CATALUNYA	8,5	8,4	8,6	9,0	7,7	8,8	7,2	7,8	9,8
RESTA D'ESPANYA	20,5	19,6	21,6	6,5	18,8	10,9	9,7	20,6	41,6
RESTA D'UNIÓ EUROPEA	3,2	3,9	2,3	4,1	5,2	4,4	4,4	1,4	,8
RESTA DEL MÓN	17,6	17,2	18,0	23,8	32,9	27,5	16,9	8,7	2,9

Z4. QUINA ÉS LA SEVA LLENGUA HABITUAL?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
CATALÀ	39,7	43,1	35,8	45,1	25,5	28,2	41,3	49,8	48,9
CASTELLÀ	57,2	55,2	59,4	48,4	68,0	68,0	55,6	48,7	51,1
ALTRES	3,1	1,7	4,8	6,5	6,4	3,8	3,1	1,4	,0

Z5. QUIN ÉS EL SEU NIVELL D'ESTUDIS ACABATS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
NO HA ACABAT ELS ESTUDIS OBLIGATORIS	2,2	1,9	2,5	,0	,0	,5	,0	1,4	7,6
OBLIGATORIS	19,3	19,2	19,4	30,7	8,1	12,1	12,6	18,1	33,0
SECUNDARIS GENERALS	20,0	18,4	21,7	33,0	17,6	15,9	19,8	28,5	14,6
SECUNDARIS PROFESSIONALS	18,1	19,2	16,8	18,4	15,9	16,0	21,4	18,9	18,3
UNIVERSITARIS	26,3	27,8	24,5	14,8	29,9	32,4	32,4	22,2	22,0
POST UNIVERSITARIS	14,1	13,4	14,9	3,1	28,5	23,0	13,8	10,3	4,5
NO CONTESTA	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,7	,0

Z6. ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA TREBALLA PER COMPTE PROPI. DIGUI'M, SI US PLAU, QUANTS TREBALLADORS TÉ?

(BASE: ACTUALMENT TREBALLEN PER COMPTE PROPI)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(98)	(47)	(51)	(3)	(22)	(24)	(29)	(18)	(2)
NO TÉ TREBALLADORS/ES, ÉS AUTÒNOM/A	68,4	66,1	70,6	30,3	68,6	71,3	55,3	88,7	100,0
D'1 A 3 TREBALLADORS/ES	19,2	23,2	15,5	69,7	31,4	16,6	16,6	5,1	,0
MÉS DE 3 TREBALLADORS/ES	12,4	10,7	13,9	,0	,0	12,1	28,0	6,2	,0

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

Z7. ABANS ENS HA DIT QUE ARA TREBALLA PER COMPTE D'ALTRI. I QUINA ÉS LA SEVA PROFESSIONI ACTUAL?

(BASE: ACTUALMENT TREBALLEN PER COMPTE D'ALTRI)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(423)	(219)	(204)	(22)	(104)	(123)	(109)	(63)	(2)
DIRECCIÓ / GERÈNCIA	4,3	3,2	5,4	,0	4,8	4,9	3,9	4,6	,0
PROFESSIONAL / TÈCNIC/A / COMANDAMENT INTERMEDI	32,5	33,3	31,8	14,2	33,8	38,9	35,1	19,5	49,2
PERSONAL ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	18,6	22,0	15,0	4,1	11,4	17,3	21,9	32,4	,0
PERSONAL DEL SECTOR DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	36,4	37,9	34,8	73,3	43,2	30,8	32,0	31,0	50,8
PERSONAL OBRER DE LA INDÚSTRIA I LA CONSTRUCCIÓ	7,5	2,3	13,0	8,4	6,8	7,4	6,3	10,9	,0
NO CONTESTA	,7	1,4	,0	,0	,0	,8	,9	1,5	,0

Z6/Z7 (RESUM). ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA TREBALLA, QUINA ÉS LA SEVA PROFESSIONI?

(BASE: ACTUALMENT TREBALLEN)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(521)	(266)	(255)	(25)	(126)	(147)	(138)	(81)	(4)
DIRECCIÓ / GERÈNCIA / EMPRESARI/A AMB MÉS DE 3 TREBALLADORS	5,8	4,5	7,1	,0	4,0	6,0	9,0	5,0	,0
AUTÒNOM/A / EMPRESARI/A AMB 3 O MENYS TREBALLADORS	16,5	15,9	17,1	12,3	17,8	14,3	15,1	20,4	48,9
PROFESSIONAL / TÈCNIC/A / COMANDAMENT INTERMEDI	26,4	27,4	25,4	12,5	27,8	32,6	27,7	15,3	25,1
PERSONAL ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	15,1	18,1	12,0	3,6	9,4	14,5	17,3	25,4	,0
PERSONAL DEL SECTOR DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	29,6	31,1	27,9	64,2	35,5	25,8	25,2	24,2	26,0
PERSONAL OBRER DE LA INDÚSTRIA I LA CONSTRUCCIÓ	6,1	1,9	10,4	7,4	5,6	6,2	4,9	8,5	,0
NO CONTESTA	,6	1,1	,0	,0	,0	,7	,7	1,2	,0

Z8. ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA NO TREBALLA. ANTERIORMENT HAVIA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT REMUNERADA...?

(BASE: ACTUALMENT SÓN JUBILATS/ATURATS/TASQUES DE LA LLAR/RENDISTES)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(400)	(232)	(168)	(9)	(30)	(33)	(28)	(59)	(241)
PER COMPTE PROPÍ (COM A EMPRESARI/A, AUTÒNOM/A)	17,5	15,7	20,0	10,9	6,8	12,0	11,8	14,0	21,3
PER COMPTE D'ALTRI (COM A ASSALARIAT/ADA)	79,7	80,8	78,2	77,3	89,6	85,0	88,2	80,8	76,6
NO HA TREBALLAT MAI	2,6	3,5	1,2	11,7	3,6	3,0	,0	3,5	2,1
NO CONTESTA	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0	1,7	,0

Z9. DIGUI'M, SI US PLAU, QUANTS TREBALLADORS TENIA?

(BASE: ACTUALMENT SÓN JUBILATS/ATURATS/TASQUES DE LA LLAR/RENDISTES)
(BASE: ANTERIORMENT TREBALLAVEN PER COMPTE PROPÍ)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(69)	(36)	(33)	(1)	(2)	(4)	(3)	(8)	(51)
NO TENIA TREBALLADORS/ES, ERA AUTÒNOM/A	57,4	55,3	59,6	100,0	100,0	75,0	66,9	61,9	52,2
D'1 A 3 TREBALLADORS/ES	23,1	27,6	18,3	,0	,0	25,0	,0	,0	29,4
MÉS DE 3 TREBALLADORS/ES	19,5	17,1	22,2	,0	,0	,0	33,1	38,1	18,3

Z10. I QUINA ERA LA SEVA PROFESSIONI?

(BASE: ACTUALMENT SÓN JUBILATS/ATURATS/TASQUES DE LA LLAR/RENDISTES)
(BASE: ANTERIORMENT TREBALLAVEN PER COMPTE D'ALTRI)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(320)	(188)	(132)	(7)	(27)	(28)	(25)	(48)	(185)
DIRECCIÓ / GERÈNCIA	2,5	,5	5,2	,0	,0	7,2	3,9	,0	2,7
PROFESSIONAL / TÈCNIC/A / COMANDAMENT INTERMEDI	18,2	20,3	15,2	,0	11,2	7,5	7,9	14,4	23,8
PERSONAL ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	22,3	26,6	16,1	,0	15,1	17,7	24,1	31,9	22,1
PERSONAL DEL SECTOR DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	35,0	38,1	30,6	84,8	58,4	56,8	43,9	35,2	25,2
PERSONAL OBRER DE LA INDÚSTRIA I LA CONSTRUCCIÓ	21,8	14,5	32,1	15,2	15,2	10,8	20,2	18,5	25,7
NO CONTESTA	,3	,0	,8	,0	,0	,0	,0	,0	,6

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

Z8/Z9/Z10 (RESUM). ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA NO TREBALLA, ANTERIORMENT HAVIA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT REMUNERADA? I QUINA ERA LA SEVA PROFESSIONIÓ?

(BASE: ACTUALMENT SÓN JUBILATS/ATURATS/TASQUES DE LA LLAR/RENDISTES)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(400)	(232)	(168)	(9)	(30)	(33)	(28)	(59)	(241)
DIRECCIÓ / GERÈNCIA / EMPRESARI/A AMB MÉS DE 3 TREBALLADORS	5,4	3,1	8,5	,0	,0	6,1	7,4	5,3	5,9
AUTÒNOM/A / EMPRESARI/A AMB 3 O MENYS TREBALLADORS	14,1	13,0	15,6	10,9	6,8	12,0	7,9	8,6	17,4
PROFESSIONAL / TÈCNIC / COMANDAMENT INTERMEDI	14,5	16,4	11,9	,0	10,1	6,4	6,9	11,7	18,2
PERSONAL ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	17,7	21,5	12,6	,0	13,5	15,0	21,3	25,8	16,9
PERSONAL DEL SECTOR DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	27,9	30,8	23,9	65,6	52,4	48,3	38,7	28,4	19,3
PERSONAL OBRER DE LA INDÚSTRIA I LA CONSTRUCCIÓ	17,4	11,7	25,1	11,7	13,7	9,2	17,8	15,0	19,6
NO HA TREBALLAT MAI	2,6	3,5	1,2	11,7	3,6	3,0	,0	3,5	2,1
NO CONTESTA	,5	,0	1,2	,0	,0	,0	,0	1,7	,4

Z11. LA SEVA SITUACIÓ PERSONAL ÉS ...?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
SOLTER/A (MAI HA ESTAT CASAT/ADA)	26,3	23,3	29,8	88,9	38,6	28,9	18,1	9,8	6,0
CASAT/ADA O CONVIU AMB PARELLA	55,1	53,0	57,6	9,0	59,0	63,4	58,0	65,1	57,1
SEPARAT/ADA O DIVORCIAT/ADA	10,7	12,0	9,2	2,1	2,4	7,7	20,3	17,4	11,7
VIDU / VÍDUA	7,5	11,4	3,0	,0	,0	,0	2,4	7,7	24,4
NO CONTESTA	,4	,4	,4	,0	,0	,0	1,2	,0	,8

Z12. QUANTES PERSONES VIUEN A CASA SEVA (COMPTANT-S'HI VOSTÈ)?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(536)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(140)	(245)
UNA	14,8	16,9	12,3	1,2	7,0	13,6	9,0	12,8	31,5
DUES	33,6	35,8	31,2	13,5	40,8	19,8	25,4	34,9	51,7
TRES	26,2	23,2	29,7	38,3	29,6	25,9	31,2	32,6	12,4
QUATRE O MÉS	25,1	23,7	26,8	47,1	22,7	40,6	34,4	18,3	4,4
NO CONTESTA	,2	,4	,0	,0	,0	,0	,0	1,4	,0

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(998)	(534)	(464)	(97)	(170)	(182)	(166)	(138)	(245)
Mitjana	2,7	2,6	2,8	3,5	2,8	3,0	3,0	2,6	1,9
Des.Est.	1,2	1,2	1,2	,9	1,1	1,2	1,1	1,0	,9