

Dia: 24/ abril / 2020

Hora: 11:30 – 13:00 hores

Lloc: reunió telemàtica allotjada a <https://meet.jit.si/GTComunicacióiVisibilitat>

Assistents

Grup de Treball de Comunicació i Visibilitat

Montserrat Morera	Consell d'Associacions de Barcelona
Alex Goñi	PIMEC Comerç
Inma Vicente	Registre Ciutadà
Eva Ceano	Consell d'Associacions de Barcelona (AAVV de Sarrià)
Joan Vidal	Associació musico-cultural Guinardó
Gemma Comas	Esclat Grup Social - Fundació Esclat Marina
Lola de la Fuente	Fundació Esclat Marina
Enrique Delgado	Taula d'Entitats de Sarrià
Anna Balletbó	
Inma Vicente	

S'excusen: Carlos Ruiz, Ramón Noguera, Inma González, Jordi merino, Virginia Luzón.

Brava Comunicació

Daniel Torrente

Miriam Clua

Secretaria tècnica

Andreu Parera	Secretaria del Consell de Ciutat
Anna Campàs	Suport tècnic Iniciatives i Programes
Eloi Campos	Suport tècnic EIDOS Dinamització Social

Ordre del dia

- 1. Pàgina web del Consell de Ciutat
 - 1.1 Presentació dels canvis introduïts
 - 1.2 Torn d'intervencions i discussió del Grup de Treball
- 2. Perfil a Twitter del Consell de Ciutat
 - 2.1 Presentació del perfil de Twitter del Consell de Ciutat i el seu Pla Estratègic
 - 2.2 Torn d'intervencions i discussió del Grup de Treball

Desenvolupament de la reunió

S'inicia la reunió presentant-ne el motiu, les persones assistents i donant pas a Brava Comunicació que faran una presentació de la situació actual de la pàgina web i del perfil del Consell de Ciutat a la xarxa social Twitter.

1. Pàgina web del Consell de Ciutat

1.1 Presentació dels canvis

En primer lloc Daniel Torrente de Brava Comunicació presenta els últims canvis a la pàgina web a partir de les aportacions fetes pel Grup de Treball. Exposa que davant l'encàrrec rebut des del Consell de Ciutat per a potenciar la difusió de la seva tasca es va valorar que la pàgina web requeria d'una actualització per diferents motius.

L'anterior web mostrava un llenguatge obsolet, que gairebé ningú treballa i dificultava doncs, la seva gestió i actualització constant que és un dels objectius de la nova cara del Consell de Ciutat. Per tant s'ha fet un trasllat del back end (sub-estructura d'administració i gestió del portal) a Wordpress a recomanació de l'Ajuntament i a partir d'aquí s'ha treballat en les noves característiques. Els principis que regeixen els canvis introduïts són els de la **senzillesa, accessibilitat i dinamisme**. Per aquest motiu s'ha **simplificat tot el disseny del portal**, donant-li unitat i un aspecte amable a través d'una paleta de colors senzilla i agradable i evitant excessos d'informació i llenguatge excessivament tècnic. També **s'ha reorganitzat la informació per a facilitar-ne l'accés** a l'usuari (incloent elements com les etiquetes i icones per als diferents ítems) i **s'han inclòs elements variables i actualitzats**, com sliders per a donar vida al nou portal, apartats d'actualitat generats de forma automàtica (notícies) i una major capacitat de manteniment continu.

Els principals canvis:

- Es presenta la **informació sobre el Consell estructurada en dos grans apartats: què és i què fa** (que inclou també subapartats amb l'històric, els dictàmens i la xarxa de consell), i com s'estructura (amb subapartats pel Plenari, la Comissió Permanent i els Grups de Treball).
- S'obre un **nou apartat "Vull participar-hi"** informant sobre com ser membre si ets part de la ciutadania o d'una entitat, i que ofereix la possibilitat d'assistir a les reunions del Plenari com a oient.

- Apartat **Impulsa la participació i els valors cívics**. Aquest conté dos enllaços; la Comissió d'empara i les Medalles d'Honor. El primer permet accedir a directament al portal Decidim i al portal web de l'Ajuntament des d'on poder presentar una queixa formal.
- **Es manté l'apartat de notícies, i l'apartat d'agenda es transforma en un calendari**. El calendari es pot veure tant a la Pàgina com en la seva pestanya corresponent. Aquesta és una novetat important respecte a l'anterior web ja que permet mostrar l'antiga agenda d'una forma molt més visual i molt més clara.
- Finalment, s'inclou un **nou apartat de premsa**, en el qual els mitjans podran descarregar-se documentació (notes de premsa, fotografies, etc.). La nostra proposta va ser la de tractar als mitjans de comunicació com un públic més, i configurar el Consell de Ciutat d'una manera més virtual: posant èmfasi en la difusió externa del Consell. S'ha establert una secció -o pàgina- on els periodistes podran accedir i nodrir-se de les notes de premsa efectuades pel Consell, així com de fotografies i elements oficials (logotips), entre d'altres.
- **S'inclouen les etiquetes** com un nou sistema de cerca i organització de la informació. Aquestes apleguen temàticament els temes tractats pel Consell de Ciutat, s'aniran omplint de contingut i es poden ampliar en cas de sorgir noves temàtiques que es considerin rellevants.

Alhora es preveu que el web estigui connectat amb el portal Decidim, on els membres de les diferents comissions i grups de treball tindran espais telemàtics on poder treballar els assumptes que els ocupin de forma conjunta.

És també important apuntar que el portal no compta amb tota la documentació històrica del Consell ja que s'està fent el trasllat de l'antiga web al repositori [BCNROC](#), que vol contenir tota la documentació pública municipal d'una forma centralitzada i més fiable.

1.2 Torn d'intervencions i discussió del Grup de Treball

El Grup de Treball felicita a Brava Comunicació per la feina feta ja que considera que el resultat és bo i que ha pogut plasmar les seves aportacions i encàrrecs. Sorgeixen les següents consideracions:

1. Es troba a faltar un apartat d'història o antecedents, anteriorment inclòs al web del Consell i que també es considera que hauria de ser present en aquest per a poder mostrar una perspectiva històrica del Consell de Ciutat.
2. S'ha d'establir quan es pot presentar la web als mitjans de comunicació. Sorgeixen diferents posicions, per una part es considera que tot i no ser la prioritat informativa de la ciutadania es pot fer arribar una nota als mitjans de premsa escrita, que encara que tingüés poc impacte

mediàtic, si que mostraria que l'activitat del Consell de Ciutat no s'ha aturat tot i la situació actual. D'altra banda es fa més èmfasi en el reduït impacte que tindria i que es prefereix valorar de destinar tots els esforços comunicatius en el moment que sorgeixi una millor finestra d'oportunitat.

3. Valorar l'opció d'ampliar la presència del Consell de Ciutat a altres xarxes socials. Hi ha diferents opinions i s'apunta que s'ha de fer difusió per aquells canals que es puguin gestionar oferint una bona qualitat i no voler abastar més del possible. S'apunta a Instagram com a opció per a arribar a un públic més jove, i es pregunta si és possible vincular les publicacions entre diferents Xarxes Socials, suposant una càrrega menor de feina.

4. A nivell tècnic es fan les següents observacions:

4.1 Quan es clica a una pàgina externa, no s'obre en una pestanya nova si no a la mateixa que estàs navegant. Es considera que seria millor que s'obri en una altra per a facilitar la navegació pel portal.

4.2 El cercador és poc extens i podria incloure filtres per a una cerca més avançada. També s'apunta que hi ha una part del text introductori en les cerques que apareix en anglès.

4.3 Valorar que estigui també en castellà.

Des de la Secretaria es donen les següents respostes:

1. L'apartat d'història o antecedents no és inclòs en aquesta versió ja que s'ha prioritzat la vessant comunicativa reduint la informació que es mostra per a fer el portal més accessible per a l'usuari. Tot i això es pot revisar i incloure un apartat d'antecedents que pugui mostrar aquesta perspectiva històrica sobre el Consell.

2. Les prioritats de l'Ajuntament estan molt focalitzades en la gestió de la crisi actual, i de la mateixa forma ho estan tots els mitjans de difusió amb els que compta. Quan acabi el confinament i es retorni a la normalitat es pot demanar més suport a Betevé i comunicació central de l'Ajuntament de Barcelona.

3. S'explica que aquest opció era sobre la taula en un primer moment i des de l'àrea de comunicació de l'Ajuntament es va desaconsellar començar amb més de dos productes. Tot i això és una opció a considerar. Sobre la vinculació de publicacions entre diferents Xarxes Socials, s'explica que els llenguatges comunicatius són diferents en cadascuna d'elles i especialment si l'objectiu és arribar a més públics, com seria la motivació d'obrir un Instagram. Per tant, tot i poder tenir elements comuns, establir-se en una nova xarxa social necessitaria d'una estratègia concreta, un llenguatge adaptat i generar continguts específics per aquesta, ja que de no comptar amb aquests elements, no podria acomplir els objectius.

4. Es recullen les consideracions tècniques i Brava Comunicació mirarà de resoldre-les. Sobre la llengua del portal s'apunta que ja està previst i s'està treballant per a tenir una versió castellana com a la resta de portals municipals.

2. Perfil del Consell de Ciutat a Twitter

2.1 Presentació del perfil de Twitter del Consell de Ciutat i el seu Pla Estratègic

Miriam Clua de Brava Comunicació fa la presentació del [perfil del Consell de Ciutat a la xarxa social Twitter](#), espai que vol servir per a informar a la ciutadania sobre què fa i com treballa el Consell de Ciutat amb l'objectiu d'apropar-los mútuament. S'annexa al final d'aquest document el Pla Estratègic que defineix els objectius, desplega les accions que es duran a terme i estableix normes i protocols en la gestió del perfil.

Es demana també a aquells membres del Consell de Ciutat que tinguin un perfil a Twitter que el facin arribar a la Secretaria per a que se'ls pugui seguir i etiquetar en publicacions del perfil del Consell, si així ho desitgen. Per a poder seguir la seva activitat s'usaran els hashtags #consellciutat #consellciutatbcn i #bcn .

2.2 Torn d'intervencions i discussió del Grup de Treball

Es felicita a Brava Comunicació pel presentat i l'enfocament estratègic.

Sorgeixen preguntes sobre si hi ha objectius de seguidors i quines són les freqüències d'activitat que s'han previst. S'explica que es preveu llançar entre 2 i 4 tuits setmanals, fent una planificació amb 15 dies d'antel·lació. Depenent de l'activitat que faci el Consell hi poden haver-hi pics més alts de publicació, com pot ser amb motiu del plenari. Tot i això es mantindrà un ritme relativament estable per a poder mantenir les publicacions al llarg del temps, desglossant informacions en càpsules comunicativament més assumibles per als receptors. S'apunta també que davant de fets sobrevinguts es considera que el posicionament del Consell haurà de ser definida per la Comissió Permanent, per a poder respectar la diversitat dels membres.

Es fa saber que existeix un i ha un usuari anonemant @consellbcn que no és l'oficial i que pot portar a equívocs. Es mirarà de descobrir ui va crear aquest compte de twitter i si és municipal, i si és necessari procedir a sol·licitar la seva eliminació. Es remarca que el [perfil oficial](#) és @consellciutat i el nom "consellciutatBCN".

Acords

- 1- Tot i sorgir diferents posicions, es valora que es farà una nota de premsa més endavant ja que actualment no tindria un impacte mediàtic rellevant i no es pot comptar amb el suport dels mitjans de comunicació municipals.
- 2- S'incorporarà al web del Consell un apartat d'"Antecedents" o "Història" amb el contingut ja consensuat anteriorment.
- 3- Qüestions tècniques del web: es pren nota dels apunts fets pels membres del Grup de Treball i es treballarà:
 - A curt termini per a que els enllaços s'obrin en una pestanya nova per a millorar la navegació dels usuaris i corregir altres qüestions menors.
 - A mitjà / llarg termini: per a tenir una versió del web en castellà (ja en marxa), i per a oferir una versió avançada del cercador que permeti una millor accessibilitat als usuaris.
- 4- Per a evitar duplicitats i equívocs, es s'investigarà si l'origen de l'usuari @consellbcn és a l'Ajuntament per a procedir al seu tancament o del contrari es mirarà de tancar-lo denunciant aquest perfil.

Annexos

S'annexa a continuació d'aquest document el Pla Estratègic de Twitter del Consell de Ciutat elaborat per Brava Comunicació a partir dels encàrrecs del Consell.