



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

Mercat nacional a la Destinació Barcelona

Desembre 2020

Resum explicatiu	3
Xifres clau de context	5
Xifres clau de context turístic	6
Xifres clau de perfil	7
Dades d'aprofundiment de perfil	9
Bibliografia	27

XIFRES CLAU DE CONTEXT

El **PIB per càpita** a Espanya el 2019 ha estat de 29.613,7 \$, experimentant una disminució del 2,4% respecte a l'any anterior. Quant a les previsions de creixement del PIB en els pròxims anys s'espera una caiguda del 12,8% per al 2020 i un creixement del 7,2% per al 2021 segons el FMI.

L'any 2019 Espanya tenia una població de **47.076.781 habitants**, la xifra més elevada de tota la sèrie, mantenint la tendència de creixement iniciada el 2016.

L'ús de les TIC a Espanya segueix amb el creixement experimentat durant els últims anys amb un total de 118,3 usuaris de **telèfons mòbils** i de 90,7 d'**internet** per cada 100 habitants.

Quant a la utilització de les **xarxes socials**, el 62% de la població espanyola ha utilitzat alguna d'elles durant l'any 2019, dada que suposa una diferència positiva de 13pp respecte a la mitjana d'ús de les xarxes socials de la població mundial.

XIFRES CLAU DE CONTEXT TURÍSTIC

El 62,6% dels turistes nacionals que han realitzat algun viatge durant l'any 2019 han elegit **destinacions nacionals**, un 29,2% **destinacions tant nacionals com estrangeres** i un 8,2%, només **estrangeres**. Si s'analitza la sèrie dels turistes espanyols durant els últims cinc anys, es pot observar un clar descens d'aquells que només realitzen viatges nacionals en benefici d'aquells que combinen viatges nacionals amb internacionals.

L'any 2019 els turistes nacionals han realitzat 173.754.971 **viatges**, la destinació principal dels quals ha estat alguna **localitat espanyola**. Aquests viatges han computat un total de 649.516.399 **pernoctacions**,

amb una **estada mitjana** de **3,7 nits**, i una **despesa total** de 32.014.006 €.

La despesa mitjana de tot el viatge per turista ha estat de 184,3 € - 49,3 € per persona i dia -.

Si s'analitza l'evolució de la despesa dels últims cinc anys s'observa que ha experimentat un fort creixement any rere any.

L'any 2019 es van comptabilitzar 14.017.615 passatgers provinents de **vols nacionals** a l'aeroport del Prat. Tot i experimentar un creixement del 4,2% respecte a l'any anterior, el creixement va ser inferior als increments registrats des del 2016.

Finalment, si s'analitza la procedència dels passatgers en vols d'origen nacional, s'observa com la majoria provenen dels aeroports de **Madrid Barajas, Palma de Mallorca, Ibiza i Sevilla** (amb un volum de passatgers de 1.293.867, 1.094.354, 606.236 i 524.060 respectivament).

XIFRES CLAU DE PERFIL

El 59,4% dels turistes nacionals de la Destinació de Barcelona són **homes** i la mitjana d'edat del conjunt és de **41,5 anys**.

El 62,7% dels turistes que visiten la destinació resideixen **fora de Catalunya** i el 37,3%, a **Catalunya**.

Quant a l'acompanyament, les maneres més freqüents de visitar la Destinació de Barcelona són: en **parella** (42,6%) i en **solitari** (29,8%). La mitjana d'aquests **grups** és de **3,7 persones**.

Els percentatges obtinguts per tipologia d'allotjament depenen principalment de com s'ha dissenyat i finalment distribuït la mostra

d'entrevistes que, un any més, projecta una majoria de visitants allotjats en **hotels** (51,1%), seguits pels que s'estan en **cases d'amics i familiars** (19,0%) i en **càmpings** (13,4%).

El 68,9% dels turistes que visiten la Destinació de Barcelona ja ho **havien fet anteriorment** i el 51,5%, 4 o més vegades. Pel que fa a la mitjana de visites, cada turista visita la Destinació de Barcelona 25,5 vegades.

Un 53,2% dels turistes nacionals ve a la Destinació de Barcelona **per oci o vacances**, un 28,4%, per motius **professionals** i un 18,4%, per qüestions **personals i altres**. Amb tot, cal tenir en compte que els resultats sobre el motiu del viatge també estan molt condicionats pel lloc on es realitza l'entrevista.

La manera més habitual de contractar tant el **transport** com l'**allotjament** és directament amb la companyia (61,1%), per TTOO (16,9%) i per altres canals (16,8%).

El **vehicle privat** és el mitjà de transport més utilitzat per arribar a la Destinació de Barcelona (46,8%). A la vegada, el 25,3% dels turistes nacionals escull el **tren** i el 20,4%, l'**avió**.

En total, un 23,5% dels visitants ha realitzat **alguna excursió** fora del municipi en el que s'allotgen.

La **despesa mitjana** de tot el viatge per turista ha estat de 352,3 €, distribuïts en 76,6 € en **transport d'anada i tornada**, 137,7 € en **allotjament** - 41,0 € per persona i dia - i 138,0 € en **altres despeses** - 45,9 € per persona i nit -.

Les altres despeses es distribueixen en **menjar i beguda** (57,2%), **compres** (15,0%), **entreteniment** (11,6%), **transport intern** (11,3%) i **altres** (4,9%).

Els turistes que visiten la Destinació de Barcelona la **valoren** amb un **8,2** sobre 10.

Tots els aspectes de la Destinació de Barcelona considerats estan molt ben valorats, però destaquen, per damunt dels altres, el **caràcter i amabilitat de la gent** (8,2) i l'**allotjament** (8,1). En canvi, si hi ha alguns aspectes que es poden destacar per una valoració més discreta que la resta, aquests són les platges (7,5), el soroll (7,1) i l'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's (7,0).

DADES APROFUNDIMENT DE PERFIL

El 62,3% dels turistes nacionals que visiten la destinació resideixen fora de Catalunya, la majoria dels quals són de les comunitats autònomes de **Madrid** (15,7%), **València** (11,4%) i **Andalusia** (8,4%). Pel que fa al 37,7% dels turistes nacionals provinents de Catalunya que visiten la Destinació de Barcelona, la majoria resideixen a la província de **Barcelona** (29,7%) i a les comarques del **Barcelonès** (33,0%), **Vallès Occidental** (13,4%), **Baix Llobregat** (12,0%), **Vallès Oriental** (5,6%) i **Maresme** (5,0%).

El 50,8% dels visitants tenen **estudis universitaris**, un 19,1%, **estudis secundaris professionals** i un 18,5%, estudis **secundaris obligatoris**. Per altra banda, la majoria dels turistes treballen com a **assalariats** (64,0%), mentre que un 16,8% treballa per **compte propi** i un 7,9% són **jubilats/des**.

L'estada mitjana se situa en **4 nits** a la Destinació de Barcelona i un 19,5% dels turistes ha pernoctat més de 5 nits. La distribució de turistes segons la seva estada és pràcticament la mateixa que els anys anteriors.

La majoria dels visitants **no ha contemplat cap alternativa** a la Destinació de Barcelona (80,6%). El 15,0% dels visitants tenia planejada una altra destinació catalana, el 4,1%, espanyola i el 1,9%, estrangera.

Internet, ja sigui mitjançant una pàgina web (45,7%) i blogs o perfils de xarxes socials (2,2%), és la principal font d'informació per **planificar el viatge** (47,9%), seguida per un 23,1% dels que diuen haver planificat el viatge a partir de **converses amb amics i familiars**. El 18,8% dels visitants no va consultar **cap font d'informació**.

Les principals pàgines web consultades per planificar el viatge són les **agències de viatge o tour operadors** (49,9%), entre les quals destaca Booking (33,1%) i Tripadvisor (5,5%), les **pàgines web genèriques** (18,6%), sobretot Google (18,4%) i les de **mitjans de transport** (11,5%), entre les quals destaca Renfe (5,2%).

La manera més habitual de **contractar** tant el **transport** com l'**allotjament** - quan es fa per separat - és directament **per internet amb la companyia** (55,7% i 39,0%, respectivament). En el dos casos, és habitual utilitzar també altres canals amb la companyia (16,4% i 23,8%, respectivament). En canvi, si es contracta el paquet sencer, s'utilitzen principalment els viatges organitzats per l'empresa (51,9%) i les webs de tour operadors o agències de viatges (48,1%).

En la contractació del transport per internet, les webs de Renfe (36,1%) i les de diverses companyies aèries (32,7%) són les més utilitzades, mentre que per l'allotjament ho són les webs d'agències de viatge o tour operadors (67,3%), en especial Booking (46,5%) i Airbnb (5,6%), i les webs d'empreses d'allotjament (22,1%).

En la contractació del transport amb agències de viatge o tour operadors, destaca el Corte Inglés (10,5%) i E-Dreams (5,0%), mentre

que en l'allotjament per aquest canal, tornen a destacar Booking (39,3%) i Airbnb (6,4%).

El 24,7% dels visitants nacionals a la Destinació de Barcelona ha **contractat el viatge** en la **darrera setmana**, un 13,3%, en el **darrer mes** i un 10,9%, en els **darrers 15 dies**.

El 75,7% dels turistes nacionals de la Destinació de Barcelona **no ha fet cap excursió** durant la seva estada, el 16,6%, una, el 4,4%, dues i el 2,5%, tres o més. En total, un 23,5% ha realitzat alguna excursió fora del municipi en el que s'allotgen. El 15,2% dels turistes nacionals ha fet una excursió a un municipi de la Destinació Barcelona, el 8,0% a Barcelona ciutat, el 3,5%, a una altra destinació catalana, el 0,1%, espanyola i el 0,1%, estrangera.

El **cotxe privat** (53,2%) i el **tren de rodalies** (19,0%) són els transports més utilitzats per arribar a les excursions.

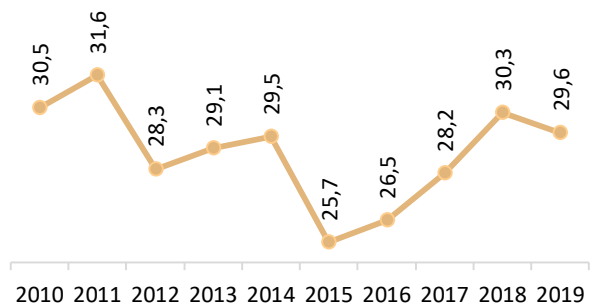
El 62,2% dels turistes que realitzen alguna excursió ho fan per **oci o vacances**, un 22,6%, per qüestions **personals i altres** i un 13,9%, per motius **professionals**.

La **despesa mitjana** d'aquestes excursions ha estat de 52,5 € per persona. Aquesta despesa es distribueix en **menjar i beguda** (60,6%), **entreteniment** (14,8%), **compres** (12,3%), **transport intern** (11,7%) i **altres** (0,6%).

La majoria d'aquests turistes estan molt contents amb aquestes excursions, atorgant-li una **valoració global** de 8,3 punts.

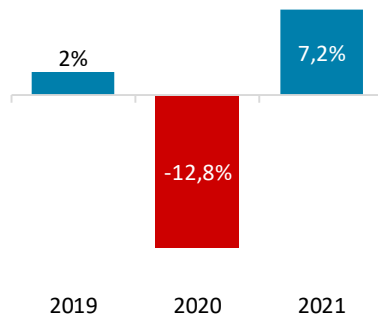
Xifres clau de context

PIB per capita (en milers)



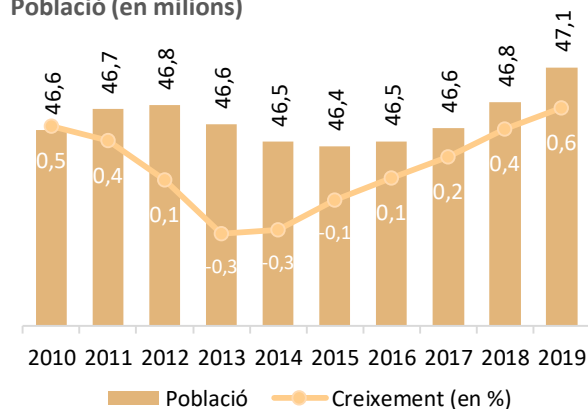
Font: Banc Mundial

Projecció PIB



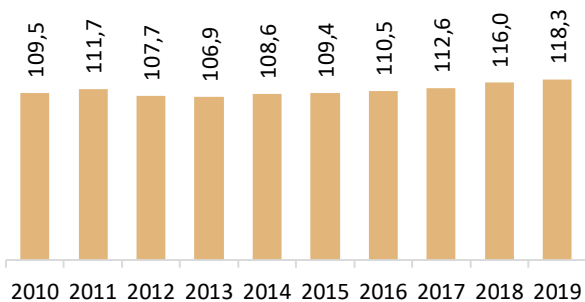
Font: Fons Monetari Internacional

Població (en milions)



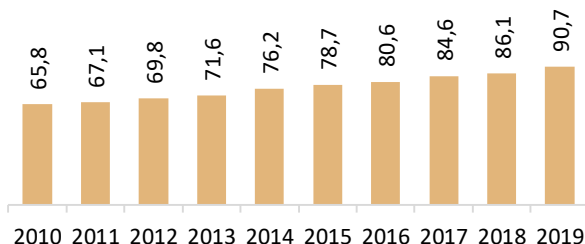
Font: Banc Mundial

Telèfons mòbils (per cada 100 habitants)



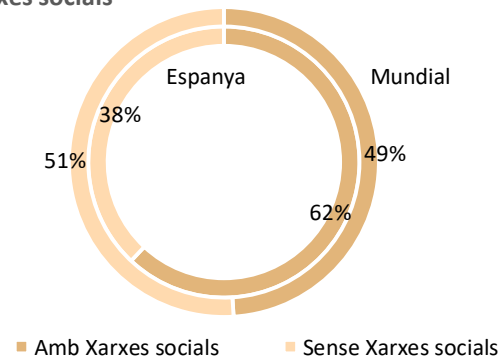
Font: Banc Mundial

Internet (per cada 100 habitants)



Font: Banc Mundial

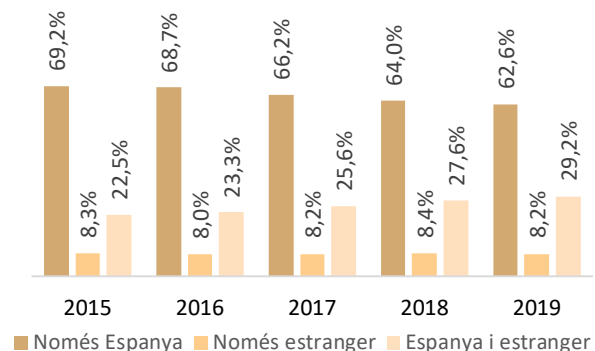
Xarxes socials



Font: Statista

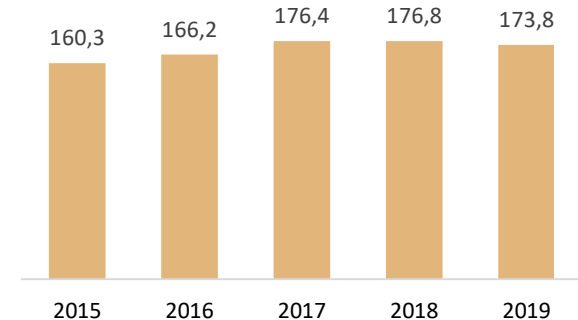
Xifres clau de context turístic

Viatgers turisme domèstic



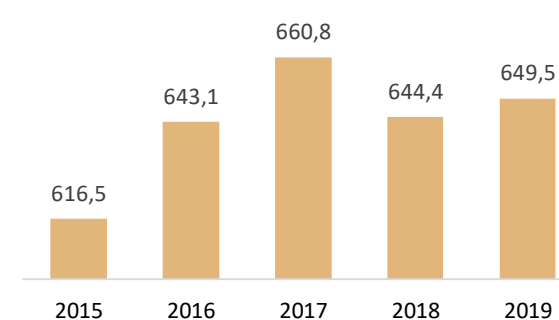
Font: Institut Nacional d'Estadística

Viatges turisme domèstic amb Espanya com a principal destinació (en milions)



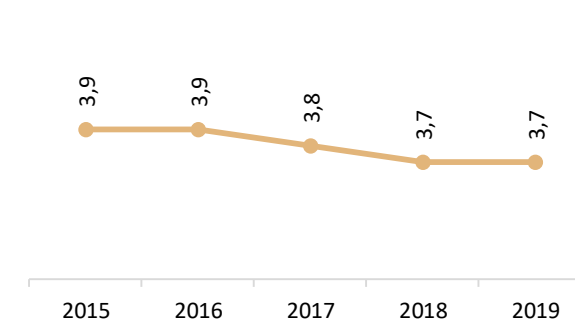
Font: Institut Nacional d'Estadística

Pernoctacions turisme domèstic amb Espanya com a principal destinació (en milions)



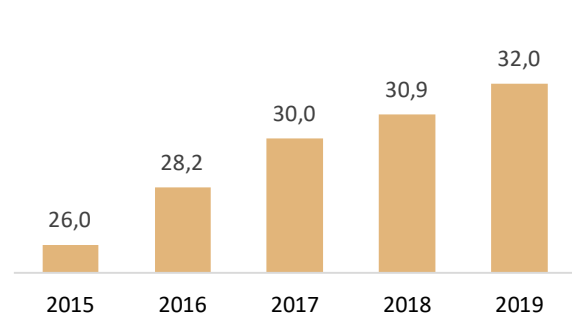
Font: Institut Nacional d'Estadística

Estada mitjana turisme domèstic amb Espanya com a principal destinació (en milions)



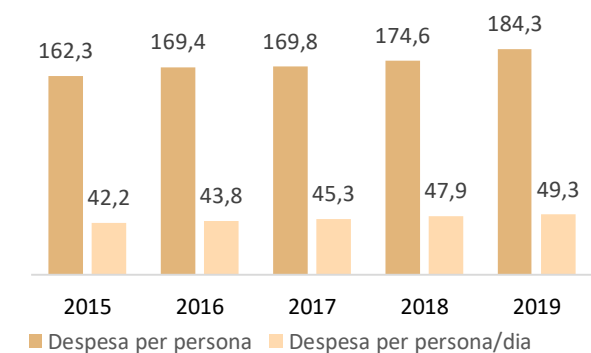
Font: Institut Nacional d'Estadística

Despesa turisme domèstic amb Espanya com a principal destinació (en milions)



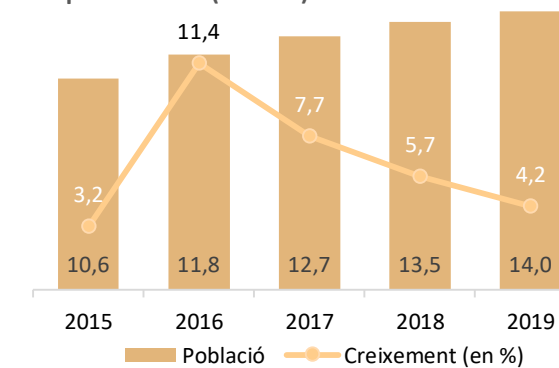
Font: Institut Nacional d'Estadística

Despesa turisme domèstic per persona amb Espanya com a principal destinació



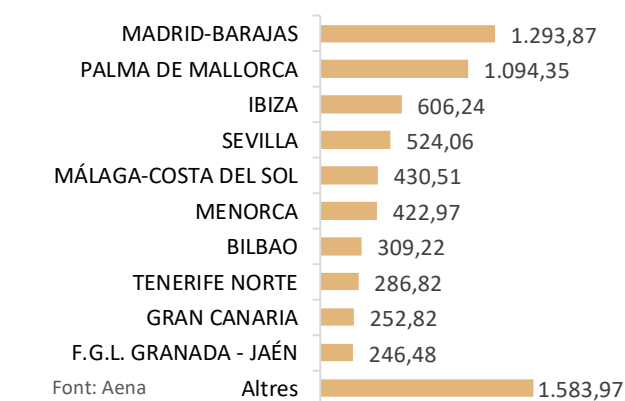
Font: Institut Nacional d'Estadística

Passatgers en vols d'origen nacional aeroport del Prat (milions)



Font: Aena

Principals aeroports d'origen dels passatgers a l'Aeroport del Prat (en milers)



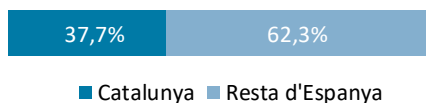
Font: Aena

Xifres clau de perfil

Sexe

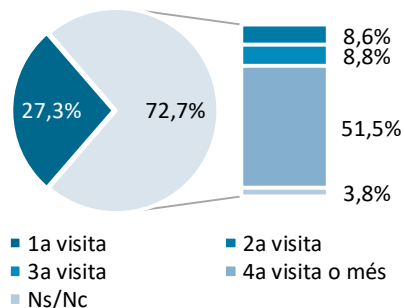


Origen



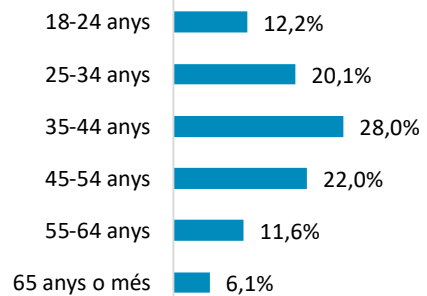
Repetibilitat

El turistes han estat de mitjana **25,5 vegades**

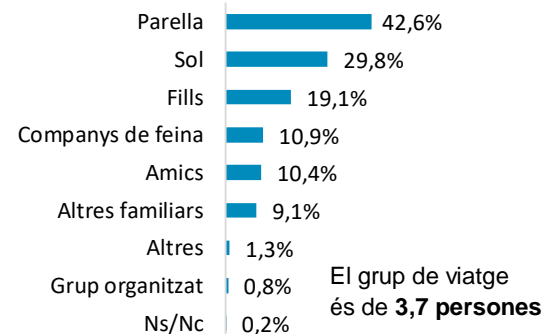


Edat

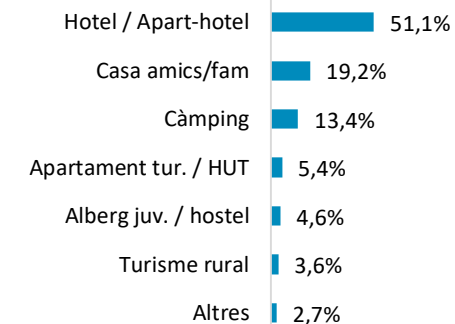
Mitjana d'edat: **41,5 anys**



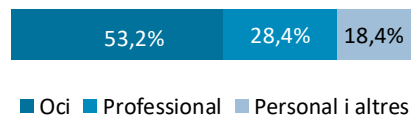
Acompanyant



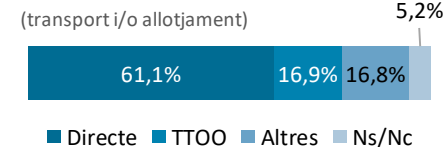
Allotjament



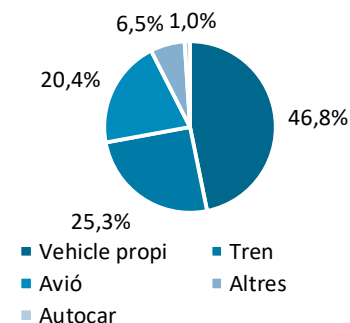
Motiu de viatge



Canal de contractació



Transport d'arribada



Turistes que fan una excursió



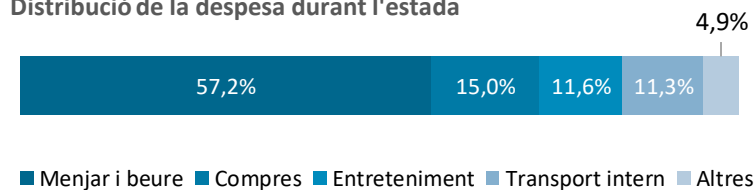
Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Xifres clau de perfil

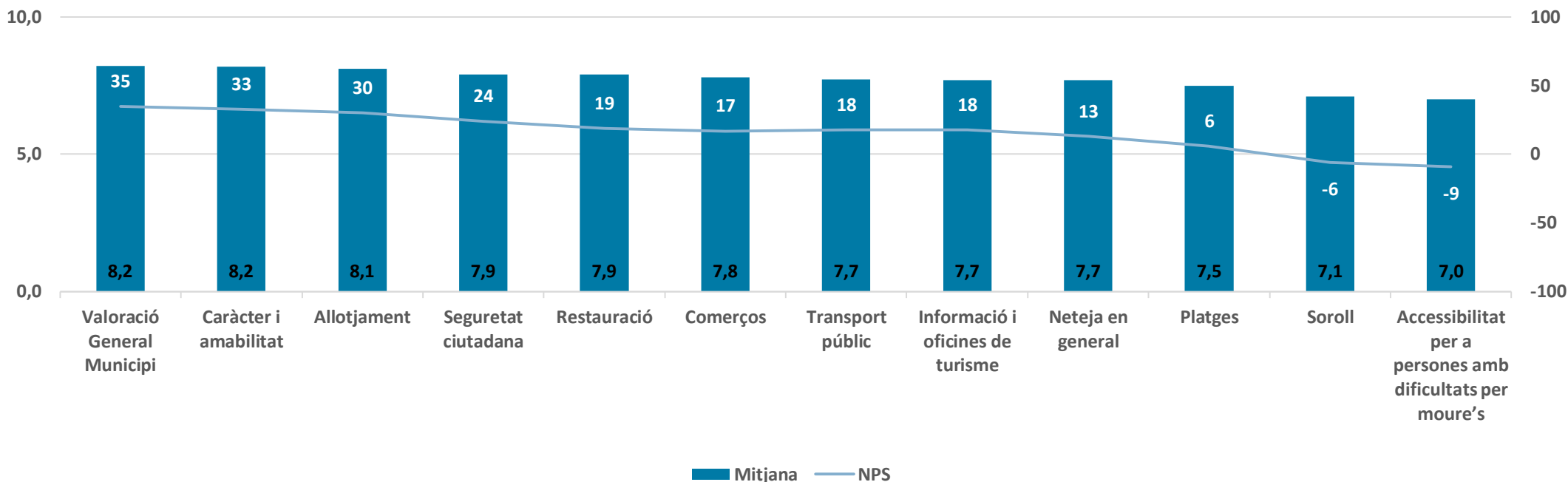
Despesa al municipi

Transport arribada per persona	76,6	Allotjament per persona/dia	41,0
Allotjament persona/dia	137,7	Despesa total estada per persona/nit	45,9
Despesa total estada	138,0		

Distribució de la despesa durant l'estada



Valoració sobre diferents aspectes del municipi (escala del 0 al 10 (eix Esquerra) i NPS (eix dret))



Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Dades d'aprofundiment de perfil del turista

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

B **Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi.

N **Número de respostes.** Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució, s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R **Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada.

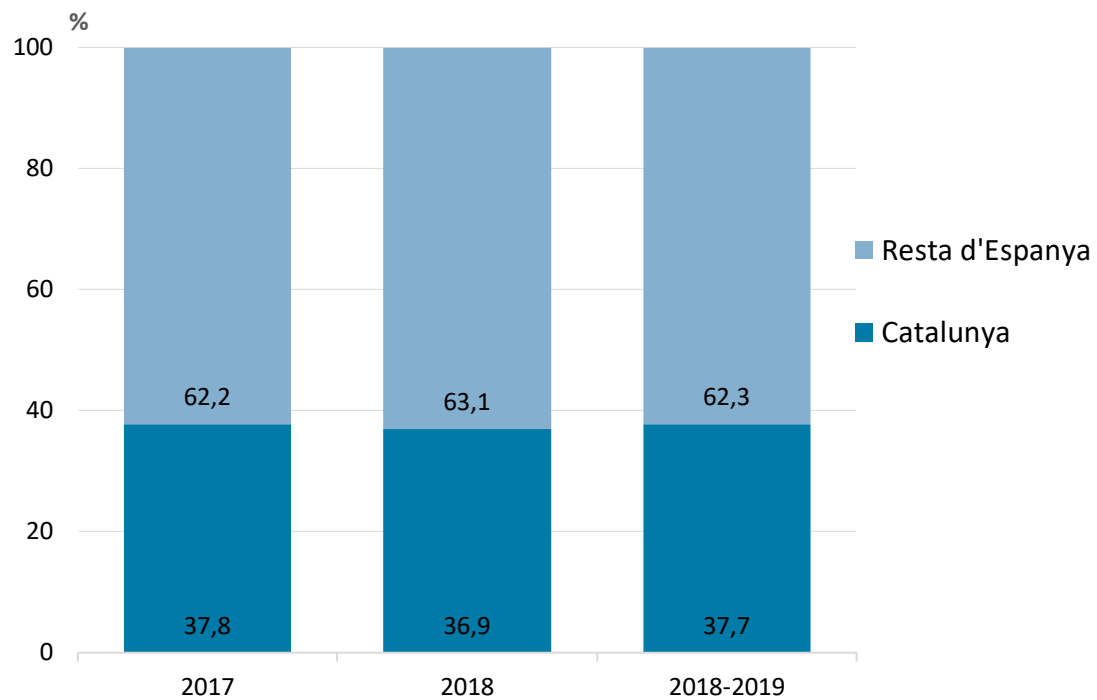
Bases reduïdes (inferiors a 120):

Cal tenir en compte que els resultats amb menys de 120 respostes no es consideren estadísticament representatius. En alguns casos, es donen dades amb bases inferiors i cal tenir en compte que se n'ha de fer una interpretació només a nivell qualitatiu.

Nota: Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules són percentatges.

Lloc de residència

Dades d'aprofundiment

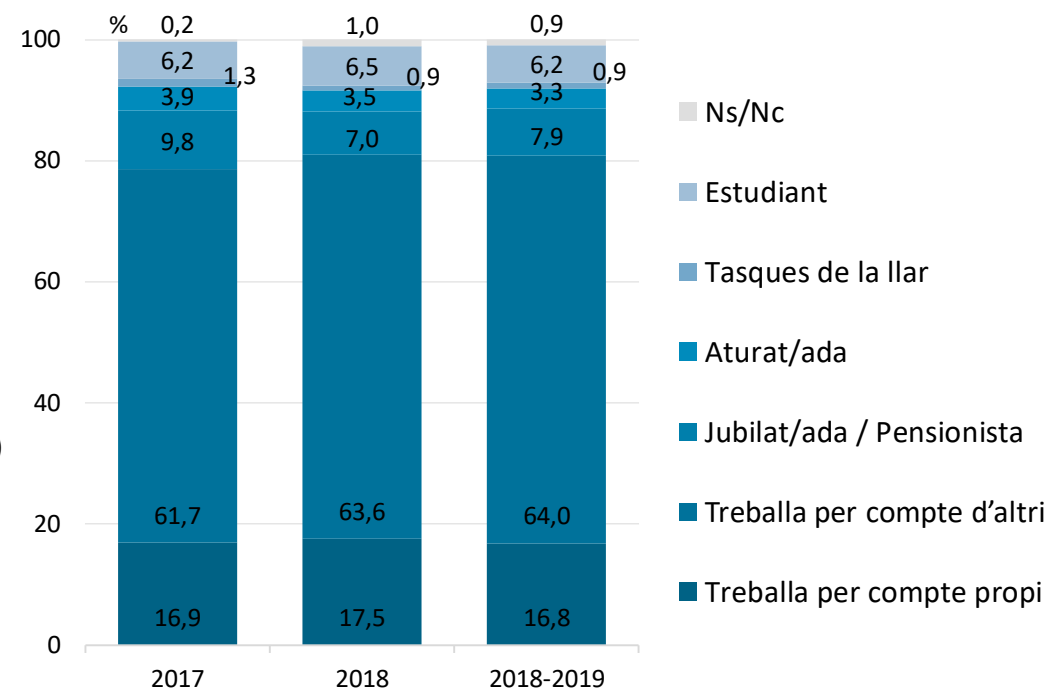
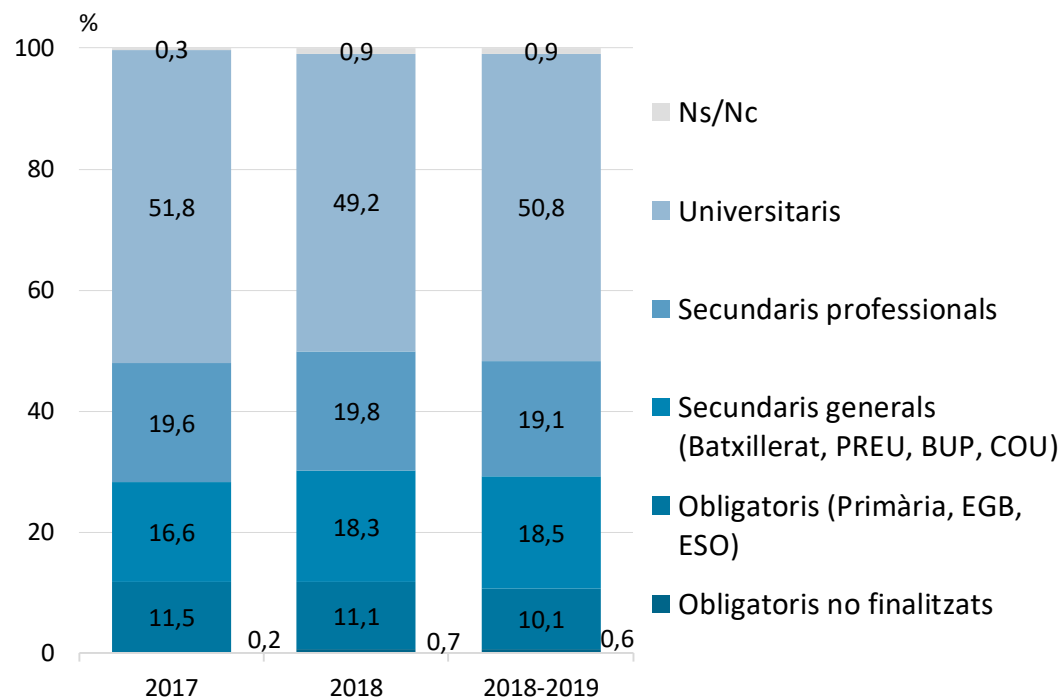


N Destinació Barcelona 2017: 4.110; Destinació Barcelona 2018: 4.004;
Destinació Barcelona 2018-2019: 6.832

Nota: En províncies i comarques, citacions amb percentatges iguals o superiors a 5% a la Destinació Barcelona 2018-2019.

F1. Em podria dir on resideix habitualment?

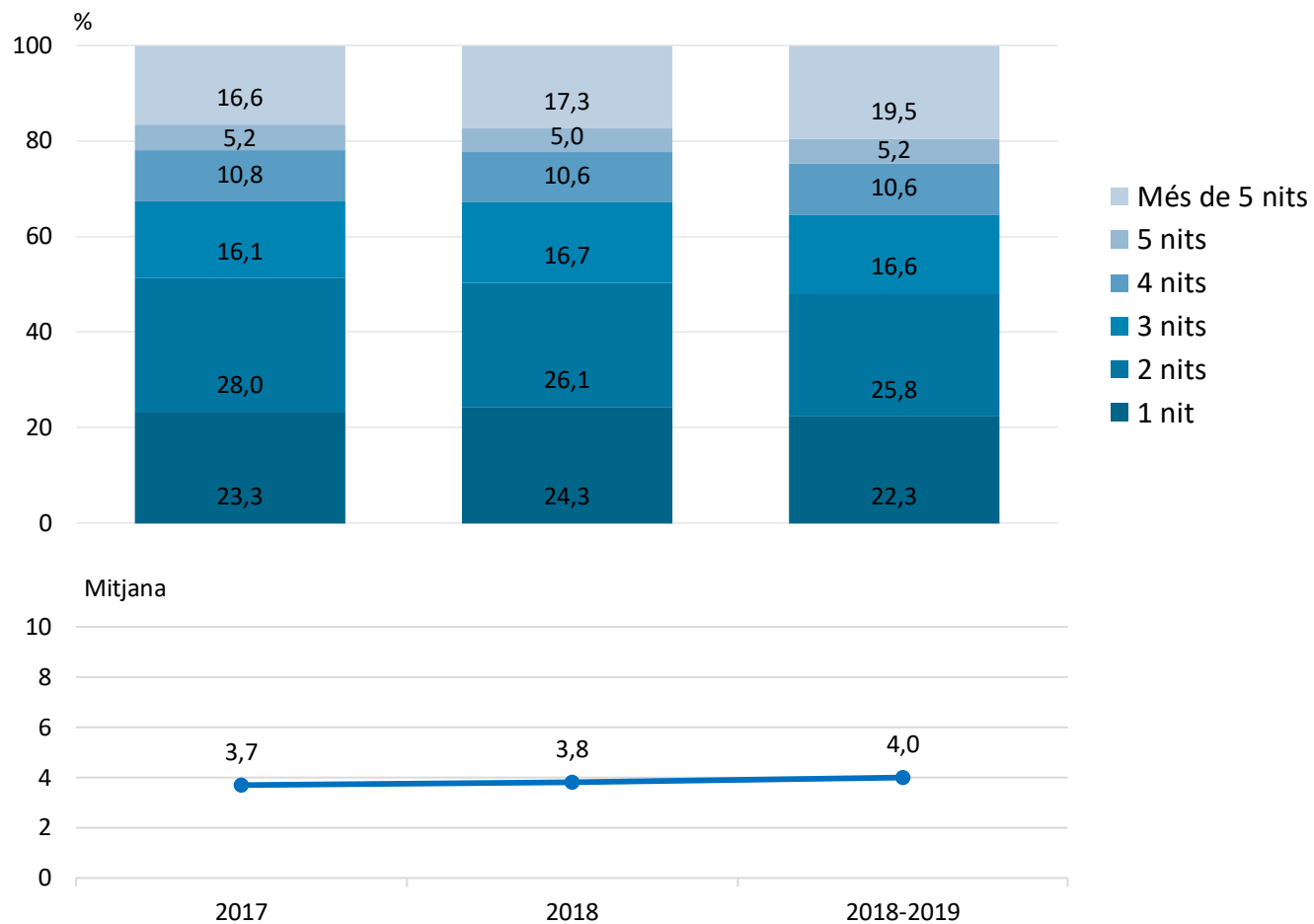
COMUNITATS AUTÒNOMES	2017	2018	2018-2019
Catalunya	37,8	36,9	37,7
Comunitat de Madrid	14,6	15,8	15,7
País Valencià	10,7	11,3	11,4
Andalusia	7,8	8,0	8,4
Castella i Lleó	3,2	3,2	4,6
País Basc	5,0	5,0	3,7
Castella - la Manxa	1,6	1,7	2,6
Galícia	3,5	2,5	2,6
Illes Canàries	2,8	2,6	2,9
Illes Balears	2,4	3,0	2,7
Aragó	3,5	3,2	2,2
Navarra	1,4	2,0	2,1
Principat d'Astúries	1,4	1,1	1,0
Cantàbria	0,7	0,7	0,8
Extremadura	0,7	0,6	0,6
Regió de Múrcia	2,0	1,9	0,6
La Rioja	0,7	0,4	0,4
Ceuta	0,1	0,0	0,0
Melilla	0,1	0,1	0,0
N	(4.110)	(4.004)	(6.832)
PROVÍNCIES	2017	2018	2018-2019
Barcelona	30,1	29,5	29,7
Madrid	14,6	15,8	15,7
València	5,6	6,9	6,4
Resta ESP	49,7	47,8	48,2
N	(4.110)	(4.004)	(6.832)
COMARQUES	2017	2018	2018-2019
Barcelonès	32,0	33,6	33,0
Vallès Occidental	12,6	13,8	13,4
Baix Llobregat	14,1	12,9	12,0
Vallès Oriental	5,8	5,6	5,6
Maresme	5,6	4,3	5,0
Resta CAT	29,9	29,8	31,0
N	(1.840)	(1.880)	(3.298)



N Destinació Barcelona 2017: 4.110; Destinació Barcelona 2018: 4.004; Destinació Barcelona 2018-2019: 6.832

Z1. Quin és el seu nivell d'estudis acabats?

Z2. Actualment, quina és la seva situació laboral?



F2.1. Nombre de nits al municipi.
F2.2.

N Destinació Barcelona 2017: 4.110; Destinació Barcelona 2018: 4.004;
 Destinació Barcelona 2018-2019: 6.832

	2017	2018	2018-2019
Professional	28,5	30,3	28,4
Altres feines o negocis, o viatges d'incentius	12,0	17,2	10,7
Reunions professionals, altres feines o reunions	-	-	5,3
Fires	4,1	5,2	5,2
Congressos	8,8	4,7	3,2
Jornades o reunions professionals	3,6	3,2	2,0
Congressos o jornades	-	-	1,9
Convencions o viatge d'incentius	-	-	0,1
Oci	52,6	51,3	53,2
Per vacances, turisme	47,8	47,3	48,7
Esdeveniment cultural	2,1	2,6	2,3
Esdeveniment esportiu	1,5	1,1	1,4
Embarcar/desembarcar en un creuer	1,2	0,3	0,8
Personal / Altres	18,9	18,4	18,4
Visita a familiars, amics	11,1	11,9	12,4
Està de pas	3,3	2,1	2,2
Educació / formació	1,6	2,0	1,9
Tractament de salut, mèdic	1,7	1,1	0,9
Religió / peregrinació	0,4	0,1	0,1
Compres	0,1	0,1	0,1
Altres	0,7	1,1	0,8
N	(4.110)	(4.004)	(6.832)

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

N Destinació Barcelona 2017: 4.110; Destinació Barcelona 2018: 4.004; Destinació Barcelona 2018-2019: 6.832

Nota: L'any 2019 hi ha una reformulació en els ítems de resposta dels motius professionals.

	2018	2018-2019
No va contemplar cap altra destinació alternativa	81,0	80,6
Costa Brava	3,1	2,5
Barcelona ciutat	2,3	2,0
Costa Daurada	1,8	1,6
Altres destinacions catalanes	9,8	8,9
Madrid	1,3	1,1
Altres destinacions espanyoles	3,0	3,0
París	0,2	0,2
Altres França	0,3	0,3
Altres Itàlia	0,2	0,2
Turquia	0,0	0,1
Lisboa	0,1	0,1
Amsterdam	0,0	0,1
Berlin	0,1	0,1
Altres	1,0	0,8
Ns/Nc	1,0	2,2
N	(4.004)	(6.832)

	2018	2018-2019
No va contemplar cap altra destinació alternativa	81,0	80,6
Altres destinacions catalanes	17,0	15,0
Altres destinacions espanyoles	4,3	4,1
Altres destinacions fora d'Espanya	1,9	1,9
Ns/Nc	1,0	2,2
N	(4.004)	(6.832)

N Destinació Barcelona 2018: 4.004; Destinació Barcelona 2018-2019: 6.832

R Espontània. Multiresposta.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 0,1% a la Destinació Barcelona 2018-2019.

Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.

P3. Quines altres destinacions alternatives va contemplar abans de triar aquest municipi?

	2017	2018	2018-2019
Pàgines web			45,7
Xarxes socials i/o blogs	55,2	49,4	2,2
Família, amics o coneguts	16,9	22,2	23,1
Una organització (empresa, centre d'estudis, etc.)	10,3	12,9	11,1
Agències de viatge o tour operadors	4,6	6,4	5,6
Guies o llibres de viatge en paper	1,4	0,6	0,7
Regals i caixes o packs regal	0,6	0,3	0,4
Mitjans de comunicació en paper	0,3	0,2	0,2
Altres	1,2	1,0	0,9
No va consultar cap font d'informació	18,0	15,9	18,8
Ns/Nc	0,1	0,4	1,0
N	(4.110)	(4.004)	(6.832)

N Destinació Barcelona 2017: 4.110; Destinació Barcelona 2018: 4.004; Destinació Barcelona 2018-2019: 6.832

R Multiresposta.

Nota: Els anys 2017 i 2018 els ítems "Pàgina web" i "Xarxes socials i/o Blogs" es preguntaven conjuntament.

P4. Quines fonts d'informació va consultar per planificar aquest viatge?

	2018-2019
Webs d'agències de viatges o tour operadors	49,9
Booking	33,1
Tripadvisor	5,5
Trivago	3,6
Airbnb	2,3
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors	4,5
Webs genèriques	18,6
Google / Googlemaps	18,4
Webs de mitjans de transport	11,5
Web de Renfe	5,2
Webs de companyies aèries	4,5
Altres mitjans de transport	2,3
Webs d'empreses d'allotjament	8,6
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc.	3,4
Altres webs d'empreses d'allotjament	5,2
Webs de destinacions turístiques	3,7
Webs municipals	3,0
Altres	4,7
Ns/Nc	12,7
N	(3.018)

B Ha consultat pàgines web per planificar el viatge.

N Destinació Barcelona 2018-2019: 3.018

R Multiresposta.

P5A. I a través de quines pàgines webs?

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2018-2019.

Nota: L'any 2018 es feia aquesta pregunta conjuntament pels que responien els ítems "Pàgina web" i "Xarxes socials i/o Blogs" de la pregunta anterior.

Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.

Nota: No es calcula la desagregació de les dades de "Xarxes socials i/o Blogs" al no disposar d'una base estadísticament significativa.

	CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT ¹		CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT ²		CONTRACTACIÓ CONJUNTA ³	
	2018	2018-2019	2018	2018-2019	2018	2018-2019
Per internet directament amb la companyia	54,4	55,7	37,6	39,0	-	-
Per internet amb TTOO, AAVV o altres	7,1	6,7	14,0	14,5	23,4	23,4
Per altres canals directament amb la companyia	15,8	16,4	25,8	23,8	-	-
Per altres canals amb TTOO, AAVV o altres	3,1	3,1	2,7	2,5	23,6	24,7
Viatge organitzat per l'empresa	10,7	9,8	11,8	11,2	44,7	45,1
Viatge organitzat per una altra organització	0,8	0,8	2,1	2,0	8,3	6,8
No ha contractat res	2,8	2,5	0,0	0,1	-	-
Altres	0,5	0,6	0,5	0,4	-	-
Ns/Nc	4,8	4,4	5,5	6,5	-	-
N	(1.483)	(2.573)	(3.385)	(5.704)	(211)	(336)

1. Mitjà de transport per separat i no és transport privat.
- B** 2. Allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta.
3. Contractació conjunta del mitjà de transport i l'allotjament.

N Valor entre parèntesis a cada cas.

Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.

P8A. Com ha contractat ...?

P8B.

	CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT ¹	
	2018	2018-2019
Webs de mitjans de transport	78,7	77,1
Web de Renfe	35,9	36,1
Webs de companyies aèries	34,9	32,7
Altres webs de mitjans de transport	8,0	8,3
Webs d'agències de viatges o tour operadors	16,9	17,4
Booking	3,3	4,1
Skyscanner	2,7	2,8
E-Dreams	2,0	1,9
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors	6,3	5,9
Altres	0,5	1,0
Ns/Nc	3,9	4,5
N	(776)	(1.392)

	CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT ²	
	2018	2018-2019
Webs d'agències de viatges o tour operadors	65,5	67,3
Booking	44,4	46,5
Airbnb	5,3	5,6
Trivago	1,5	1,7
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors	8,1	6,8
Webs d'empreses d'allotjament	23,5	22,1
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc.	13,2	12,4
Altres webs d'empreses d'allotjament	10,3	9,7
Altres	3,2	3,1
Ns/Nc	7,8	7,5
N	(1.519)	(2.679)

Ha contractat per internet i ...

- B** 1. Mitjà de transport per separat i no és transport privat.
2. Allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta.

N Valor entre parèntesis a cada cas.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a la Destinació Barcelona 2018-2019.

Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.

Nota: No es calcula la desagregació de les dades de la "contractació conjunta" al no disposar d'una base estadísticament significativa.

P10A. A través de quina web ho ha contractat ...?
P10B.

	CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT ¹	
	2018	2018-2019
El Corte Inglés	16,0	10,5
E-Dreams	7,5	5,0
Skyscanner	8,3	4,8
Go Euro - OMIO	5,1	3,2
Booking	2,2	2,6
Altres	43,2	43,8
Cap	-	3,7
Ns/Nc	17,7	26,4
N	(140)	(233)

	CONTRACTACIÓ CONJUNTA ³	
	2018	2018-2019
El Corte Inglés	17,0	12,3
Mundo Senior	5,3	7,1
American Express	5,2	3,1
Natalie Tours	2,7	2,3
Expedia	3,3	2,2
Booking	0,0	2,1
Halcon Viajes	3,0	2,0
Altres	45,7	39,3
Cap	-	2,9
Ns/Nc	17,8	26,7
N	(84)	(142)

	CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT ²	
	2018	2018-2019
Booking	40,4	39,3
Airbnb	6,4	6,4
El Corte Inglés	7,0	4,6
Altres	35,2	28,1
Cap	-	8,4
Ns/Nc	11,0	13,2
N	(484)	(859)

Ha contractat amb TTOO, AAVV o altres i...

1. Mitjà de transport per separat i no és transport privat.
2. Allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta.
3. Contractació conjunta del mitjà de transport i l'allotjament.

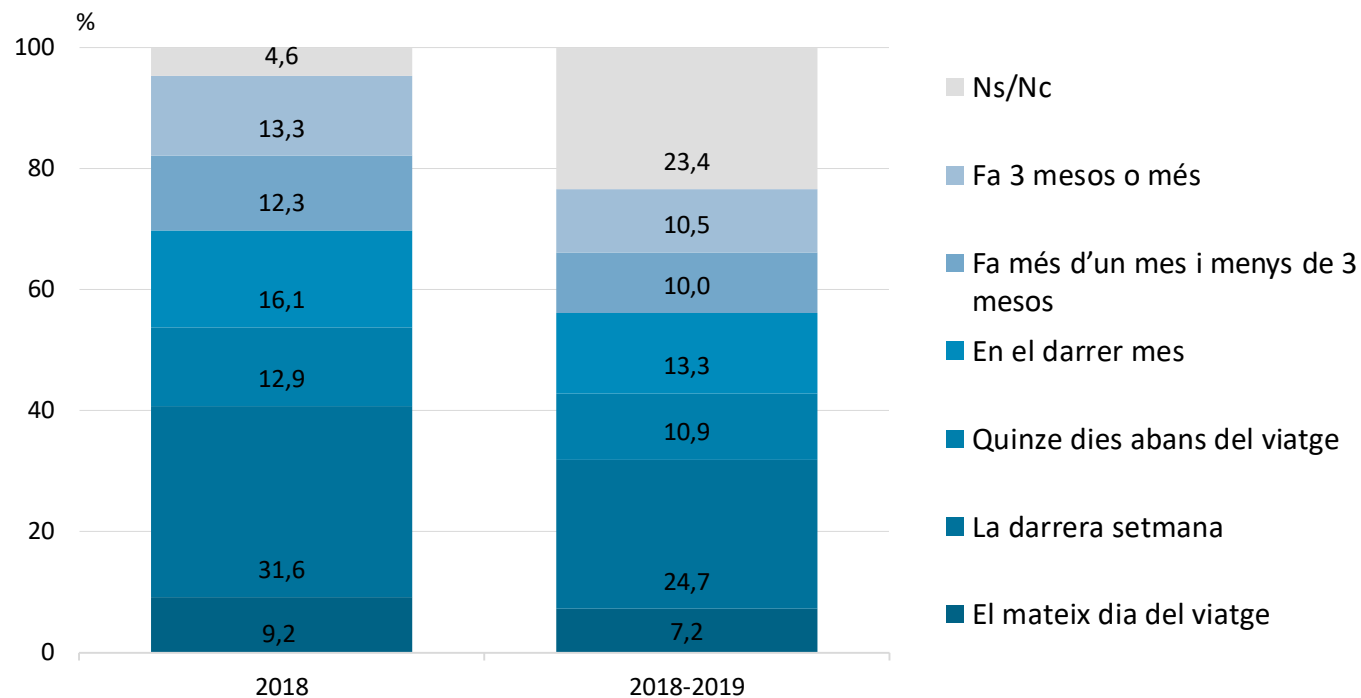
N Valor entre parèntesis a cada cas.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2018-2019.

Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.

P11A. Amb quin tour operador ha contractat ...?

P11B.



B L'allotjament és diferent de casa particular, cotxe, furgoneta, caravana o autocaravana.

N Destinació Barcelona 2018: 3.596; Destinació Barcelona 2018-2019: 6.040

Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta

P12. Aproximadament, quan va contractar aquest viatge?

DESPEsa TOTAL PER PERSONA

	2017	2018	2018-2019
Total (€)	348,4	333,4	352,3
Cost mig del transport ¹	84,1	76,8	76,6
Cost mig de l'allotjament ²	133,3	124,1	137,7
Despesa mitjana de l'estada ³	131,0	132,5	138,0
Pes de les partides (%)			
Transport ¹	24,1%	23,0%	21,7%
Allotjament ²	38,3%	37,2%	39,1%
Despesa de l'estada ³	37,6%	39,8%	39,2%

DESPEsa TOTAL PER PERSONA DIA/NIT

	2017	2018	2018-2019
Total (€)	89,5	85,0	86,9
Cost mig de l'allotjament (persona/dia) ²	41,9	40,0	41,0
Despesa mitjana de l'estada (persona/nit) ³	47,6	45,0	45,9

- B** 1. No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.
2. No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.

- N** 1, Destinació Barcelona 2017: 1.932; Destinació Barcelona 2018: 1.708; Destinació Barcelona 2018-2019: 6.496
2, Destinació Barcelona 2017: 4.011; Destinació Barcelona 2018: 3.793; Destinació Barcelona 2018-2019: 6.496
3, Destinació Barcelona 2017: 4.110; Destinació Barcelona 2018: 4.004; Destinació Barcelona 2018-2019: 6.832

Nota: Despesa de l'estada: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

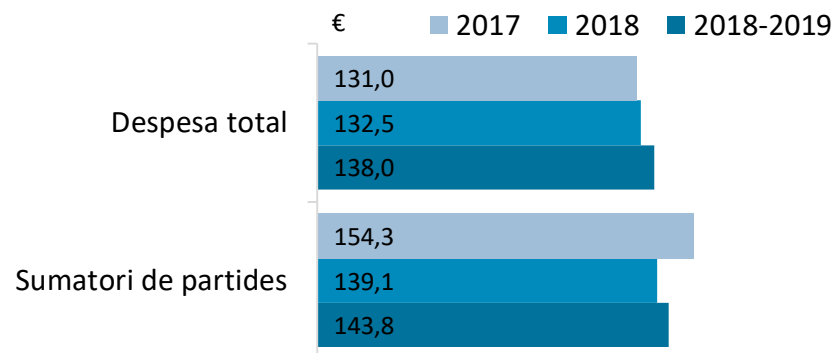
P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada).

P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada.

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona.

Conceptes de la despesa de l'estada per persona

Dades d'aprofundiment

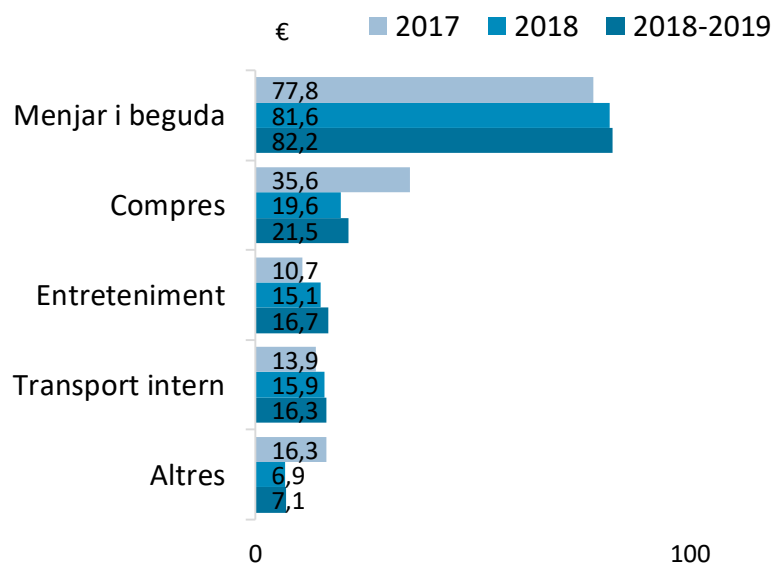


DIFERÈNCIA DESPESA TOTAL VS SUMATORI DE PARTIDES

-23,3€

-6,6€

-5,8€



PROPORCIÓ SOBRE EL SUMATORI

%	2017	2018	2018-2019
	50,4	58,7	57,2
	23,1	14,1	15,0
	6,9	10,8	11,6
	9,0	11,4	11,3
	10,6	5,0	4,9

P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

N Destinació Barcelona 2017: 4.110; Destinació Barcelona 2018: 4.004; Destinació Barcelona 2018-2019: 6.832

Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

	EXCURSIONS FETES A FORA DEL MUNICIPI PELS TURISTES		
	2017	2018	2018-2019
Cap visita	81,3	77,2	75,7
Una	13,0	15,5	16,6
Dues	3,5	4,5	4,4
Tres o més	1,9	2,2	2,5
Ns/Nc	0,3	0,6	0,8
N	(4.110)	(4.004)	(6.832)

	EXCURSIONS FETES A FORA DEL MUNICIPI PELS TURISTES A...		
	2017	2018	2018-2019
Cap	81,3	77,2	75,7
Destinació Barcelona	11,4	14,9	15,2
Barcelona ciutat	6,5	7,1	8,0
Altres destinacions catalanes	2,2	2,9	3,5
Altres destinacions espanyoles	0,0	0,0	0,1
Altres països fora d'Espanya	0,0	0,1	0,1
Ns/Nc	0,3	0,6	0,8
N	(4.110)	(4.004)	(6.832)

N Destinació Barcelona 2017: 4.110; Destinació Barcelona 2018: 4.004; Destinació Barcelona 2018-2019: 6.832

R Espontània. Multiresposta.

El **23,5%** dels turistes de la Destinació de Barcelona ha fet una excursió fora del municipi en el que s'allotgen.

P32. Quants llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

P33. Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

	2019
Vehicle propi	57,9
Cotxe privat	53,2
Motocicleta privada	2,8
Autocaravana	1,9
Tren	22,8
Tren (Renfe Rodalies)	19,0
Tren (altres)	2,7
Altres	17,2
Taxi	3,4
Cotxe de lloguer	2,6
Metro	2,0
Autobús	1,9
Altres (segway, tuctuc, gocar, etc.)	4,8
Ns/Nc	2,1
N	(422)

B Ha fet alguna excursió.

N Destinació Barcelona 2019: 422

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a la Destinació Barcelona 2019.

Nota: Entre els mesos de gener i maig no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: No es poden comparar les dades amb les d'anys anteriors per un canvi de formulació dels filtres de la pregunta.

F3.1. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per realitzar aquesta visita?

F3.2. Quin és el motiu principalment de la seva visita?

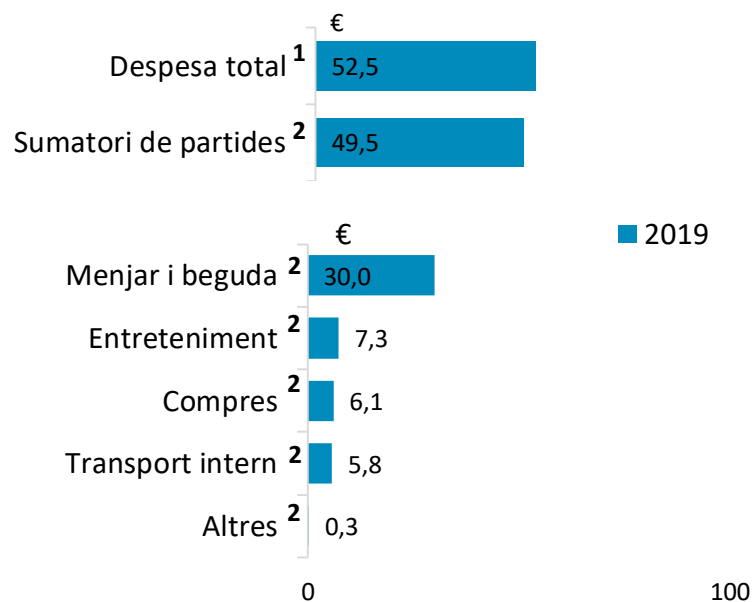
	2019
Professional	13,9
Reunions professionals, altres feines o reunions	8,9
Fires	3,6
Oci	62,2
Per vacances, turisme	55,7
Esdeveniment cultural	3,1
Esdeveniment esportiu	3,0
Personal / Altres	22,6
Visita a familiars, amics	9,3
Compres	5,4
Està de pas	4,0
Altres	2,8
Ns/Nc	1,3
N	(640)

B Ha fet alguna excursió.

N Destinació Barcelona 2019: 640

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a la Destinació Barcelona 2019.

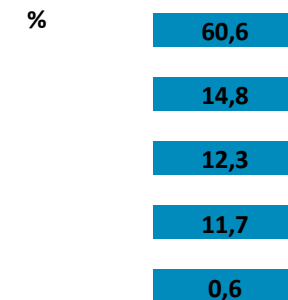
Nota: No es poden comparar les dades amb les d'anys anteriors per un canvi de formulació dels filtres de la pregunta.



DIFERÈNCIA DESPESA TOTAL VS
SUMATORI DE PARTIDES

-3,0 €

PROPORCIÓ SOBRE EL SUMATORI



	2019
Valoració de l'excursió	8,3
N	(640)

- B**
1. Ha fet alguna excursió.
 2. Ha fet alguna excursió amb despesa diferent a NS/NC.

P35. Quina despesa ha fet en aquesta visita per persona?

P37. Com va distribuir o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P38. Quina és la seva valoració d'aquesta visita que a realitzat?

- N**
1. Destinació Barcelona 2019: 640
 2. Destinació Barcelona 2019: 516

Nota: No es poden comparar les dades amb les d'anys anteriors per un canvi de formulació dels filtres de la pregunta.

	2017	2018	2018-2019
Valoració del municipi en general	8,2	8,3	8,2
Caràcter i amabilitat de la gent	8,2	8,2	8,2
Allotjament	8,2	8,1	8,1
Seguretat ciutadana	8,2	8,1	7,9
Restauració (bars, restaurants, etc.)	7,9	7,9	7,9
Comerços	7,9	7,9	7,8
Transport públic	8,0	7,8	7,7
Informació i oficines de turisme	8,0	8,0	7,7
Neteja en general	7,9	7,8	7,7
Platges ¹	7,7	7,5	7,5
Soroll	7,1	7,0	7,1
Accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's	-	-	7,0
N	(2.006)	(4.004)	(6.832)

N Destinació Barcelona 2017: 2.006; Destinació Barcelona 2018: 4.004; Destinació Barcelona 2018-2019: 6.832
 1. Destinació Barcelona 2017: 1.141; Destinació Barcelona 2018: 1.817; Destinació Barcelona 2018-2019: 3.091

Nota: L'any 2017 aquesta pregunta es feia al 100% de la mostra de ciutat i 1/3 de la mostra de Regió.

P46. Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes de la Destinació de Barcelona?

- AENA. (Desembre / 2020). *Estadísticas de tráfico aéreo*. Recollit de <https://wwwssl.aena.es/csee/Satellite?c=Page&cid=1113582476711&pagename=Estadisticas%2FEstadisticas>
- Banc Mundial. (Desembre / 2020). *Personas que usan Internet (% de la población) - Spain*. Recollit de <https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS?locations=ES>
- Banc Mundial. (Desembre / 2020). *PIB per cápita (US\$ a precios actuales) - Spain*. Recollit de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?locations=ES>
- Banc Mundial. (Desembre / 2020). *Población total - Spain*. Recollit de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=ES>
- Banc Mundial. (Desembre / 2020). *Suscripciones a telefonía celular móvil (por cada 100 personas) - Spain*. Recollit de <https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.CEL.SETS.P2?locations=ES>
- Fons Monetari Internacional. (Desembre / 2020). *Cuadro de proyecciones de crecimiento*. Recollit de <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2020/09/30/world-economic-outlook-october-2020>
- INE. (Desembre / 2020). *Personas viajeras por edad, según destino y duración del viaje*. Recollit de <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=25756>
- INE. (Desembre / 2020). *Viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por tipo de destino principal*. Recollit de <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=24919>
- Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió. (Desembre / 2020). *Informe de Perfil i Hàbits dels Turistes a Barcelona regió 2018-2019*. Recollit de <https://www.observatoriturisme.barcelona/ca/not%C3%ADcies/informe-de-perfil-i-h%C3%A0bits-dels-turistes-barcelona-regi%C3%B3-2018-2019>
- Statista. (Novembre / 2020). *Ranking mundial de redes sociales por número de usuarios mensuales en enero de 2020*. Recollit de <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

Mercat nacional a la Destinació Barcelona.
info@observatoriturisme.barcelona
<https://www.observatoriturisme.barcelona>