



bicing

Proposta de Serveis
Juny 2019

AUSUM

INDEX

Antecedents

Contingut i Metodologia

Calendari

Pressupost

Ausum

ANTECEDENTS

B:SM gestiona el servei públic de bicicletes Bicing que, fins fa pocs anys, estava patrocinat per la marca “Vodafone”.

Durant el mes de maig 2019, B:SM ha publicat un plec de condicions pel patrocini de Bicing.

Recentment, Bicing ha realitzat amb èxit la substitució integral del sistema, amb nous models de bicicletes més ergonòmiques, modernes i amb noves prestacions, incloent les modalitats mecànica i elèctrica.

AUSUM, marca comercial d’ AMBIT GLOBAL MANAGEMENT COMPANY, empresa creada per Alvaro Vilà, amb exitosa experiència en patrocini havent estat durant varis anys Director Comercial de l’oficina de IMG a Barcelona (la multinacional líder en el sector), aporta la seva experiència per tal de recolzar a B:SM en el procés de comercialització del patrocini de Bicing, en tres àmbits:

- Material necessari per les reunions informatives i presentacions públiques del projecte.
- Preparació de reunions amb empreses interessades en ser informades en més detall sobre el projecte.
- Aportació de valor en altres àmbits, tals com eventuais millores / aclaracions en els plecs.

AUSUM presenta la proposta de serveis i agraeix la confiança.

CONTINGUT I METODOLOGIA

I : Contingut Material de Treball

- En coordinació amb Bicing i en base al plec publicat així com als treballs anteriorment desenvolupats per Bicing que permeteren elaborar els plecs suara esmentats, preparació de material informatiu de suport per les reunions i presentacions a possibles patrocinadors, incloent:
 - Presentació informativa “Grupal” (per a presentacions grupals) (format PPT)
 - Presentació informativa “Individualitzada” (per a reunions individuals) (NOTA: la base de la presentació serà la mateixa i s’adaptarà en aquells aspectes que es consideri oportú) (format PPT)
 - “One pager” – en format PDF, un “slide” resum del projecte que permeti ser enviat per email per tal de facilitar la celebració de reunions individualitzades.

II: Preparació reunions informatives

- Relació d’un llistat de 40-50 possibles patrocinadors (sistema+estacions), amb el noms dels responsables de Marketing-patrocini – relacions institucionals”
- Es faran tots els esforços necessaris per tal d’agendar reunions per a directius de Bicing, garantint un mínim de 10 reunions.
- Es proposaran altres accions de comunicació per tal de generar més interès pel projecte i, consegüentment, agendar més reunions informatives.
- Elaboració d’ una breu fitxa per cada empresa especificant els principals factors pels quals l’ empresa / marca podria tenir interès en associar-se amb Bicing (sistema i/o estacions).
- Assistència a Bicing en les presentacions Grupals (subjecte a disponibilitat de Calendari)
- Eventualment, assistència a Bicing en les presentacions Individualitzades a potencials patrocinadors.

III: Assessorament continuat durant la fase de comercialització

- Assessorament puntual sobre aspectes concrets del plec de condicions publicat que eventualment podrien ser objecte de millora.
- Seguiment del projecte, col.laborant amb Bicing, en les fases d’avaluació de propostes i posteriors converses amb els eventuals patrocinadors, mitjançant reunions/converses periòdiques amb Bicing (opinions sobre les propostes presentades, opinions sobre algunes suggerències dels eventual patrocinadors, etc.).

CALENDARI

I : Contingut Material de Treball

- Juny 2019 (*) a finals Setembre 2019

II: Preparació reunions informatives

- Juny 2019 (*) a finals Setembre 2019

III: Assessorament continuat durant la fase de comercialització

- Juny 2019 (*) a Desembre 2019

El pressupost és de 11.750 euros (+IVA)

No inclou:

- IVA
- Disseny dels “Mock-ups” – gràfics adaptats a cada tipologia de presentació
- Publicació (si s’ escau) i disseny “professional” dels documents d’ informació
- Viatges (més enllà de l’ Àrea Metropolitana de Barcelona)
- Qualsevol altre element no inclòs en la proposta de serveis

Forma de pagament:

- Pagament inicial: 50%
- Pagament a finals de setembre: 25%
- Pagament a començaments de desembre: 25%
- Factures pagades 15 dies data factura.

AUSUM

Empresa orientada a crear estratègies de comunicació vinculades a esdeveniments esportius i culturals, a projectes de patrocini i a projectes on les experiències úniques i exclusives siguin clau.

Som especialistes en planificació i activació de plans destinats a profunditzar en les relacions de l'empresa amb llurs clients.

Treballem per a empreses i entitats que entenguin que la inversió en llurs clients optimitza el valor comercial de la seva marca.

Maximitzem el retorn de la inversió que realitza el nostre client mitjançant una activació integral i completa de comunicació vinculada a l'esport, entreteniment, cultura, lifestyle i serveis públics.





ÁLVARO VILA

Álvaro Vilà té més de 15 anys d' experiència en Marketing i Patrocini, comercialitzant esdeveniments esportius, culturals i altres tipologies d' activitats relacionades amb el patrocini.

Durant 6 anys va ser Director Comercial de **IMG**, responsabilitzant-se de la comercialització del Trofeo Conde de Godó de tenis a Barcelona, el llençament de la primera edició de la Triatló de Barcelona, la comercialització a Espanya dels Programes Corporatius d' Hospitalitat VIP de la UEFA EURO 2008 – Austria i Suïssa, la UEFA Champions League Final 2009 a Roma, la UEFA Champions League Final 2010 a Madrid, la Ryder Cup 2010 de golf, la Copa Masters 2009 de tenis a Londres, etc...

Responsable de patrocini dels XVIII Jocs del Mediterrani Tarragona 2017/2018 treballant per a **Octagon**, i col.laborador en diversos projectes en l' elaboració i comercialització de plans de patrocini.

Ampla experiència comercial com a Director de Marketing i Vendes a Espanya de tres multinacionals de prestigi internacional, amb responsabilitat sobre els departaments comercials.

Álvaro Vilá és el fundador i Director General de AUSUM.



Tots continguts d'aquesta publicació estan subjectes a una llicència de Reconeixement - No comercial - Sense Obra Derivada (BY-NC-ND) amb finalitat no comercial i sense obra derivada. Es permet copiar i redistribuir el material en qualsevol mitjà i format, sempre que no tingui finalitats comercials i no es distribueixi cap obra derivada. La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/veit.ca>

bicing

MOLTES GRÀCIES!

AUSUM