



**Barómetro: Los ciudadanos y
los nuevos modelos de
movilidad urbana**

12/07/2019

creafutur

1. Objetivos y metodología

2. Resultados

- Comparativa 2019 vs 2017
- Resultados barómetro

3. Conclusiones





Objetivos y metodología

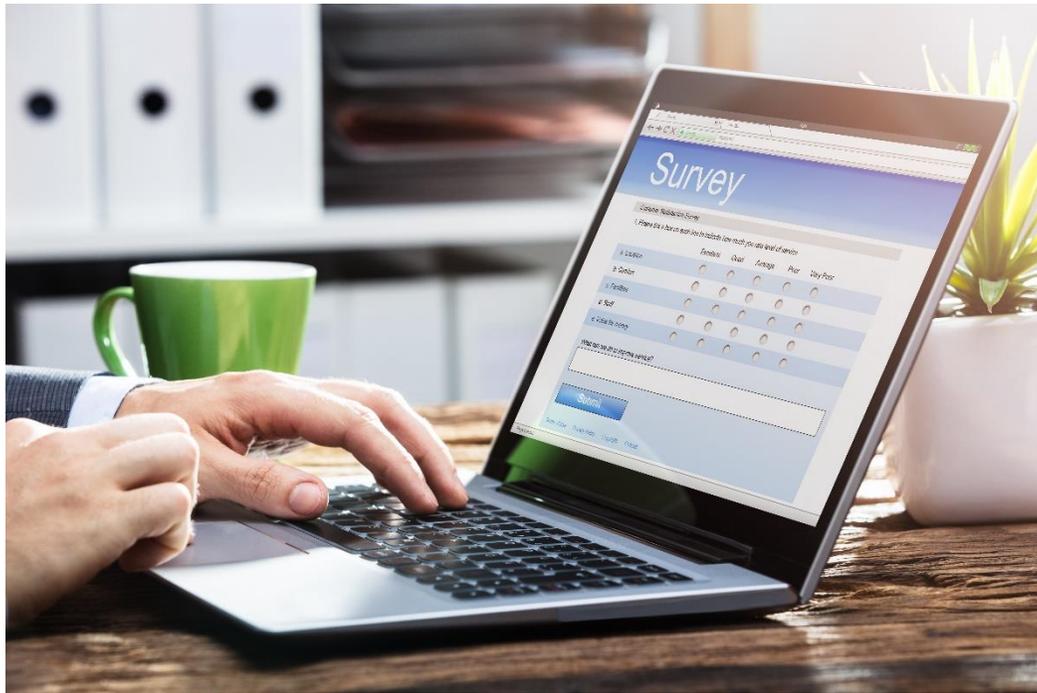
Objetivos

Los principales objetivos de esta investigación son:

- **Entender las actitudes y comportamientos** de los ciudadanos de la RMB en sus trayectos diarios.
- **Evaluar la evolución de los indicadores clave** identificados en el estudio “Los ciudadanos y los nuevos modelos de movilidad”, de 2017.

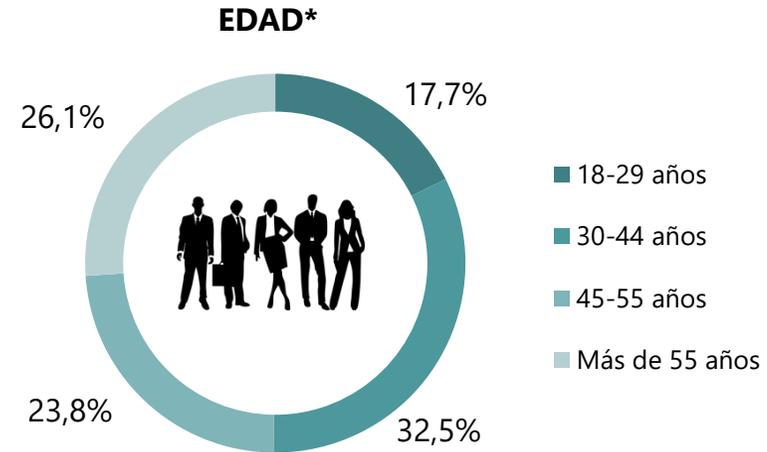
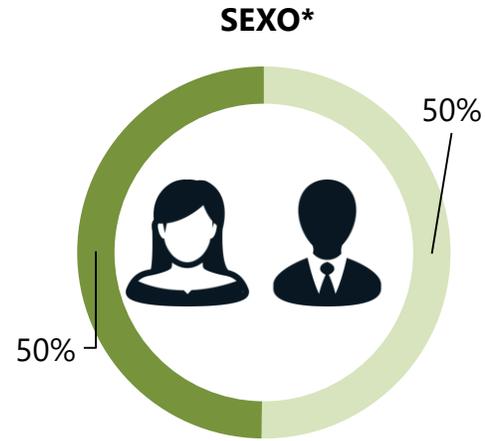


Metodología

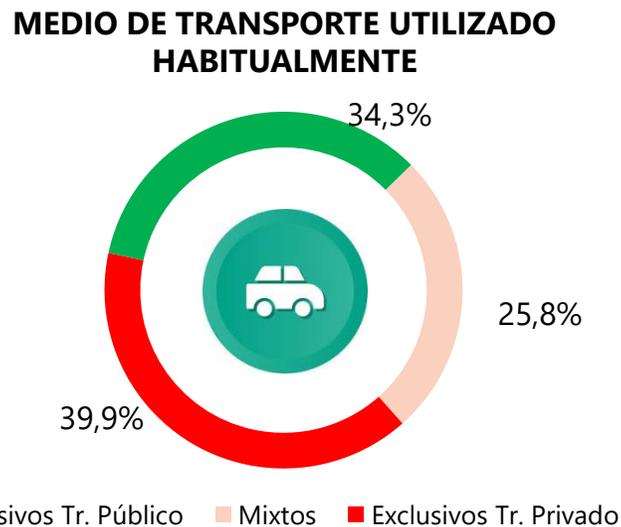
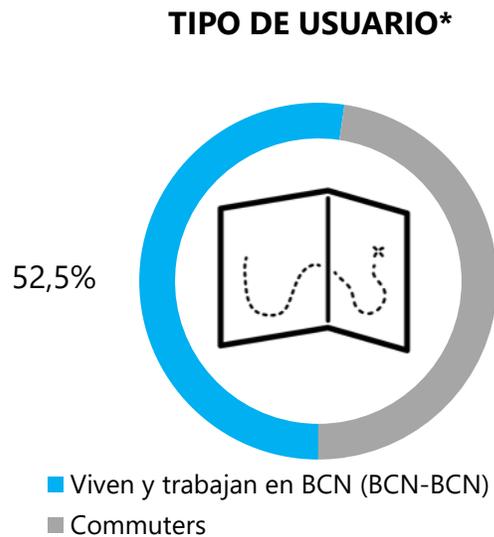


- **Metodología:** Entrevistas on-line autoadministradas a través de sistema CAWI.
- **Universo:** Individuos de más de 18 años de Barcelona y de la Región Metropolitana de Barcelona.
- **Muestra:** 3001 entrevistas
- **Trabajo de campo:** 31 de mayo al 19 de junio de 2019.
- **Error muestral:** +/- 1,83% para resultados globales para $p=q=50\%$ con un nivel de confianza del 95%.
- **Cuestionario:** estructurado con preguntas abiertas, tiempo medio de 17 minutos.
- **Controles de calidad:** de acuerdo a la norma ISO 20252 y el código de conducta de CCI/ESOMAR

Perfil de la muestra



(*) Cuota predefinida





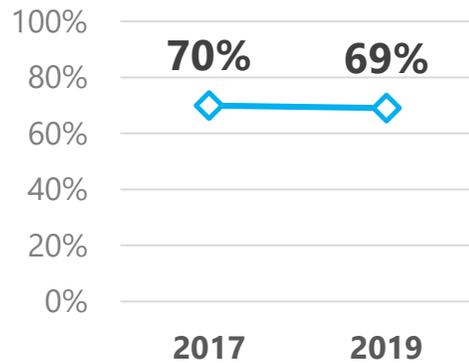
Resultados



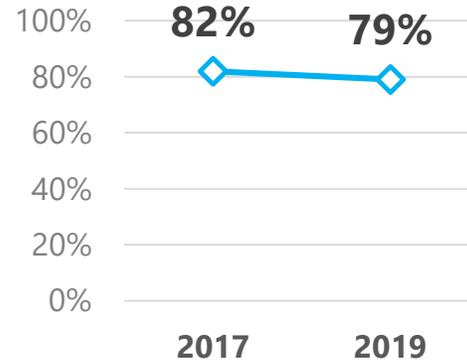
Comparativa 2019 vs 2017

Evolución de indicadores

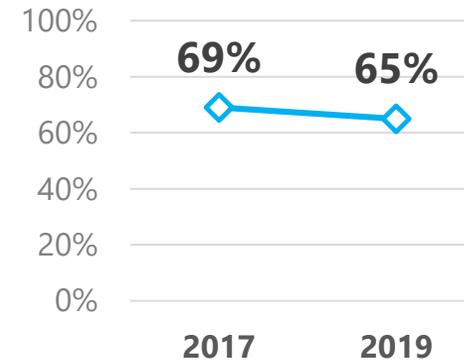
“Tengo coche propio”



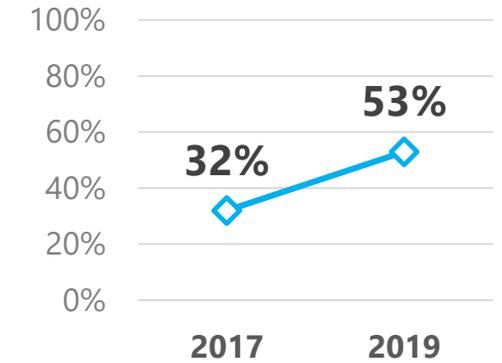
“Mi uso del coche en 10 años será igual o superior al actual”



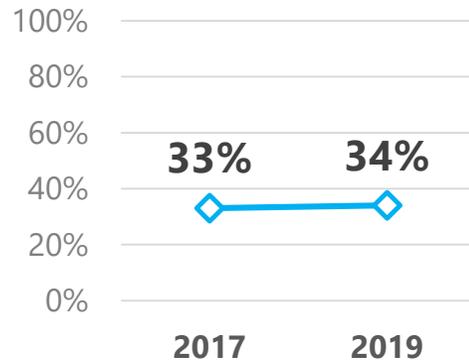
“Tendré coche en 10 años (2029)”



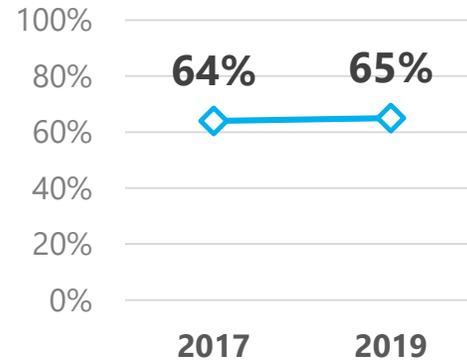
“Antes de salir de casa me informo del estado del tráfico”



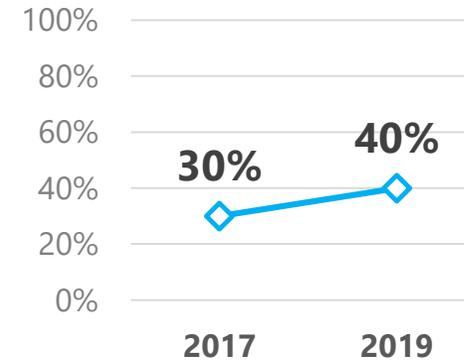
“Mi empresa me ofrece algún tipo de ayuda (movilidad)”



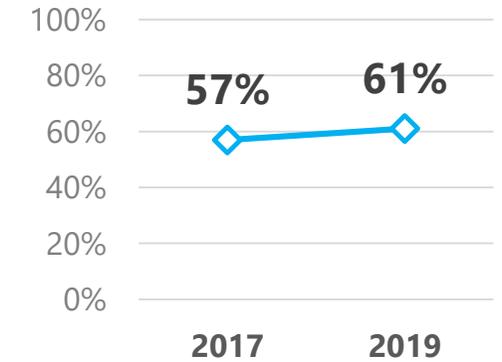
“Satisfacción con el Transporte Público”



“He utilizado algún servicio de sharing”



“Me interesa el concepto MaaS”



IMS (Índice de Movilidad Sostenible)



Índice elaborado en base a:

- Nivel de acuerdo con: Se deberían construir más accesos viarios a Barcelona y más aparcamientos en la ciudad; Se debería reducir el uso del coche en Barcelona, aunque fueran eléctricos; El transporte público es la mejor forma de desplazarse por Barcelona; Creo que una buena forma de desplazarse por Barcelona es andando; Se deberían peatonalizar más calles del centro de Barcelona, por ejemplo del Eixample; La bici es la una buena forma de desplazarse por Barcelona; Se deben construir más carriles bici en Barcelona; Estoy dispuesto a hacer cambios en mi movilidad para mejorar mi ciudad; Me parece bien que la administración pública limite o prohíba ciertos comportamientos de movilidad; Cuando escojo un medio de transporte, intento que sea el menos contaminante posible.
- Ayudas de la empresa en movilidad.
- Nivel de satisfacción con el transporte público.
- Grado de interés en el MaaS.



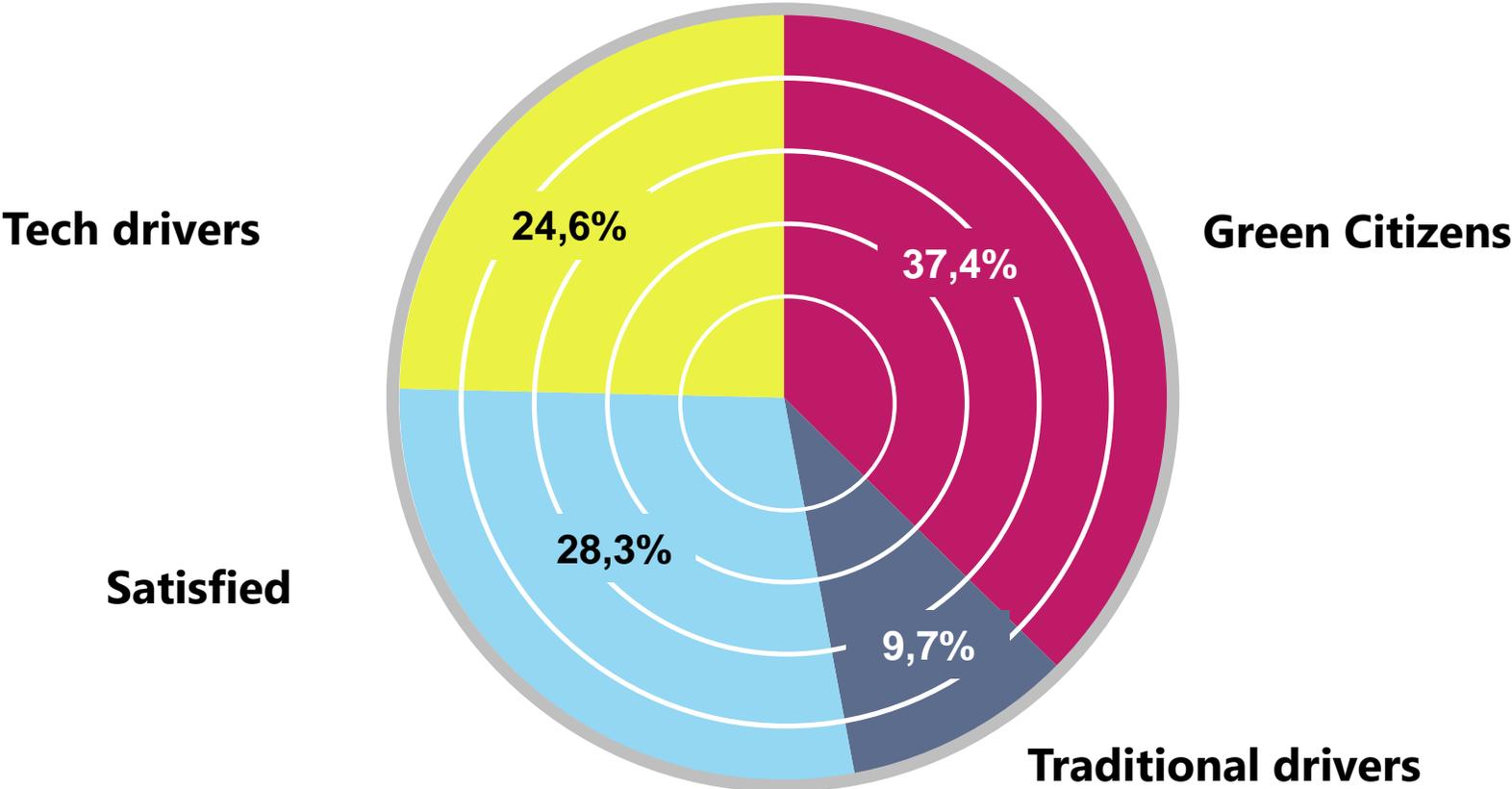
Ayuda para leer los resultados:



Significativamente **más alto/más bajo**

Resultados Barómetro

Definición de clústers



(*) Para la definición de los clústers se ha realizado un Análisis Clúster no jerárquico en base a las respuestas facilitadas en la pregunta nº 51.

Índice de Movilidad Sostenible

Hombres



Mujeres



18-29



30-44



45-55



>55



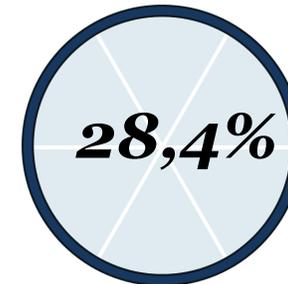
Green
Citizens



Traditional
drivers



Satisfied



Tech drivers



Definición de clústers

% TTB*	TOTAL	Green Citizens	Traditional drivers	Satisfied	Tech drivers
Se deberían construir más accesos viarios a BCN y más aparcamientos en la ciudad	58%	57%	61%	49%	67%
Se debería reducir el uso del coche en BCN , aunque fueran eléctricos	41%	61%	7%	45%	21%
El transporte público es la mejor forma de desplazarse por BCN.	72%	83%	39%	82%	57%
Se deben construir más carriles bici en Barcelona	44%	67%	12%	36%	31%
Me molesta el espacio que ocupan motos y bicicletas que aparcan en las aceras	46%	50%	27%	52%	41%
Estoy dispuesto a hacer cambios en mi movilidad para mejorar mi ciudad	51%	80%	6%	49%	29%
Me parece bien que la administración pública limite o prohíba ciertos comportamientos de movilidad (por ejemplo, uso del coche en el centro de la ciudad).	52%	77%	7%	55%	28%
Me gusta probar nuevos servicios que faciliten mi movilidad	42%	62%	11%	21%	47%
Me entretengo utilizando nuevas tecnologías e internet durante mis trayectos	44%	61%	16%	22%	54%
Me considero una persona respetuosa con el medio ambiente .	73%	91%	39%	81%	47%
Estoy dispuesto a pagar más por comprarme un coche no contaminante .	43%	65%	9%	38%	27%
Base:	3001	1122	290	850	739

P51. A continuación, vamos a mostrarte unas afirmaciones realizadas por otras personas acerca de la movilidad y la tecnología. En función de tu experiencia, me gustaría que las evaluaras en una escala del 1 al 5 donde 5 significa "Totalmente de acuerdo" y 1 "Nada de acuerdo".

(*) % TTB: % Totalmente + Bastante de acuerdo

Green Citizens



- 55% Mujeres
- 58% <45 años
- 49% Licenciados y/o Máster

Medios de transporte

- Uso habitual del coche: **23%**
- Mayor **uso mixto del T Pub. y T. Priv** (30%)
- Son más **multimodales** (46%)
- Mayor uso del metro (36%), RENFE (19%) y de Bicicleta/Bicing (8%)
- **Mayor satisfacción con el T. Pub.** (72%)

Tecnología

- Un **58% se informa en alguna ocasión** del estado del tráfico.
- Mayor **uso de apps de transporte público** (38%)
- Utilizan nuevas tecnologías e internet durante sus trayectos (61%)
- Mayor **uso de servicios de sharing** (50%)
- Han usado en alguna ocasión **VTC** (36%)

Sostenibilidad

- Un 28% utilizan la combinación de medios de transporte **porque son más sostenibles**. También el precio (33%)
- Un **49% considerarán opciones eléctricas** para su próximo coche.
- El principal motivo para reducir el uso del coche es la **sostenibilidad** (22%)

Perspectivas futuras

- Un **25%** creen que en el futuro **reducirán el uso del coche**.
- **Aumentarán su uso del T. Púb., bicicleta y patinete eléctrico.**
- Un 24% **utilizarán más VTC** en los próximos años.
- Un 61% creen que se debería **reducir el uso del coche** en Barcelona.

Traditional Drivers



- 60% Hombres
- 32% 45-55 años
- 39% Estudios secundarios

Medios de transporte

- Uso habitual del coche: **43%**; y de la moto (23%).
- A un 40% le gusta conducir.
- Son **más unimodales (71%) y exclusivos de T. Priv. (63%)**
- Menor uso de T. Pub., de Bicicleta/Bicing (2%) y de desplazamientos a pie (11%)
- Un 55% utiliza coche porque es la **forma más cómoda de desplazarse.**
- **Menor satisfacción con el T. Pub. (50%)**

Tecnología

- Un 58% **no se informan nunca** del estado del tráfico.
- **Bajo uso de servicios de sharing (27%)**
- Poca valoración del pago móvil (31%) y preferencia por la **compra off-line (62%)**.

Sostenibilidad

- La **sostenibilidad no es relevante** en su elección de medios (3%).
- Sólo un 31% tendrán en cuenta coches eléctricos en su próxima compra.
- **No se consideran muy respetuosos con el medio ambiente (39%)**
- Un 70% **no** están de acuerdo en que se deben **peatonalizar las calles** del centro de Barcelona

Perspectivas futuras

- Un 73% creen que **tendrán coche en 10 años.**
- Un 88% creen que su uso del coche será **igual o superior al actual.**
- Sólo un **6%** está dispuesto a hacer **cambios en su movilidad.**

Satisfied



- 43% > 55 años
- 23% Retirados/Jubilados
- 59% Residentes en Barcelona

Medios de transporte

- Uso habitual del coche: 28%
- Mayor **uso mixto del metro (34%), autobús (31%) y de desplazamientos a pie (28%)**
- 10% no tienen carnet de conducir, ni intención.
- Consideran que la mejor forma de desplazarse por Barcelona es con T. Públ (82%) y andando (74%)

Tecnología

- Un 55% **no se informan nunca** del estado del tráfico y si lo hacen, es a través de **medios tradicionales** (radio, Tv...)
- **Menor uso de servicios de sharing** (26%)
- **No tienen intención de usar VTC** (53%) ni de probar nuevos servicios (11%)
- No valoran que se pueda pagar con el móvil (26%) y menos motivados a la compra online (27%)

Sostenibilidad

- Se consideran respetuosos con el medio ambiente (82%), pero **menos de un 40% creen que se deberían peatonalizar más calles de Barcelona.**

Perspectivas futuras

- Menor perspectiva de posesión del coche en 10 años (57%)
- **Poco interés en el coche autónomo** (11%) y en **pagar más por vehículos que no contaminen** (38%)

Tech drivers



- 23% 18-29 años
- 40% Residentes en resto RMB
- 53% Commuters

Medios de transporte

- Uso habitual del coche: **34%**
- Son más **unimodales** (62%)
- Menor uso de Bicicleta/Bicing (3,4%) y de desplazamientos a pie (17%)
- Un **9,2%** hace la primera milla en coche.
- Un 42% tiene intención de tener coche en los próximos años.
- **Baja satisfacción con el T. Pub.** (57%)

Tecnología

- Un **29%** se informa a diario antes de salir de casa sobre el estado del tráfico.
- Utilizan **nuevas tecnologías e internet durante sus trayectos** (61%)
- Han usado en **alguna ocasión VTC** (35%), más que el resto de servicios de sharing.

Sostenibilidad

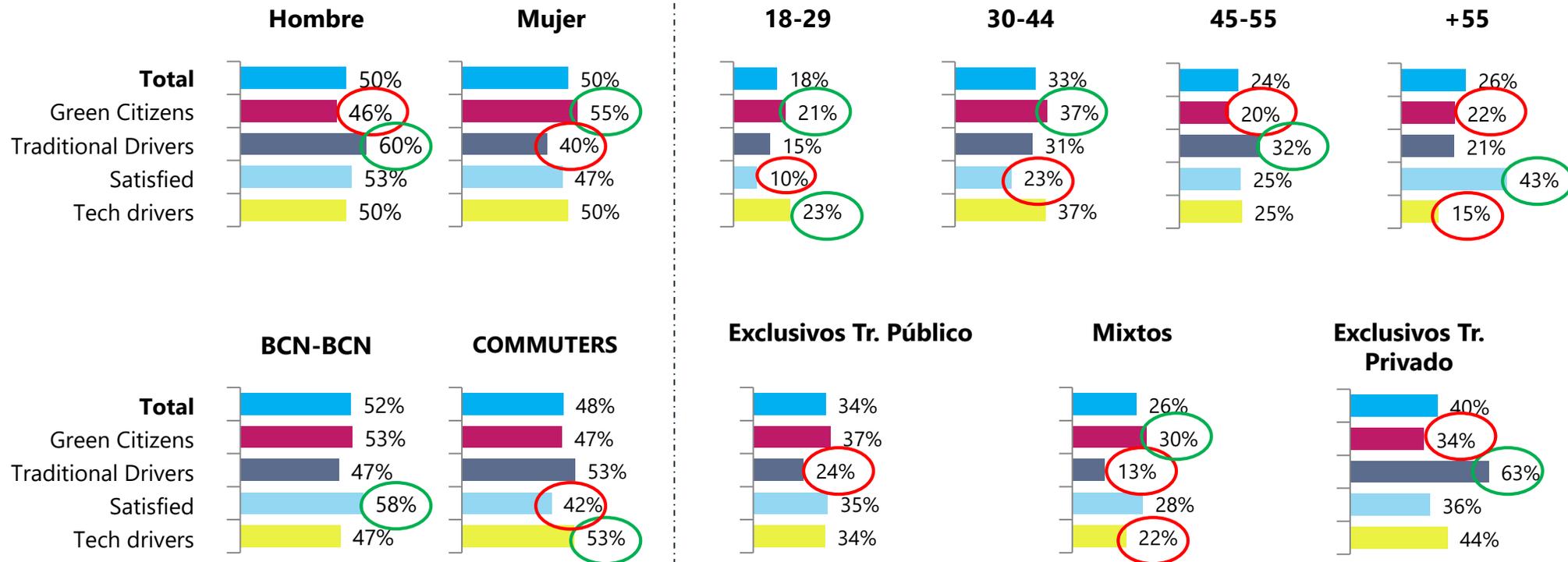
- La **sostenibilidad no es relevante** en su elección de medios (11%).
- Se consideran **poco respetuosos con el medio ambiente** (47%) y, cuando escogen un medio, sólo un 20% intentan que sea el menos contaminante posible.

Perspectivas futuras

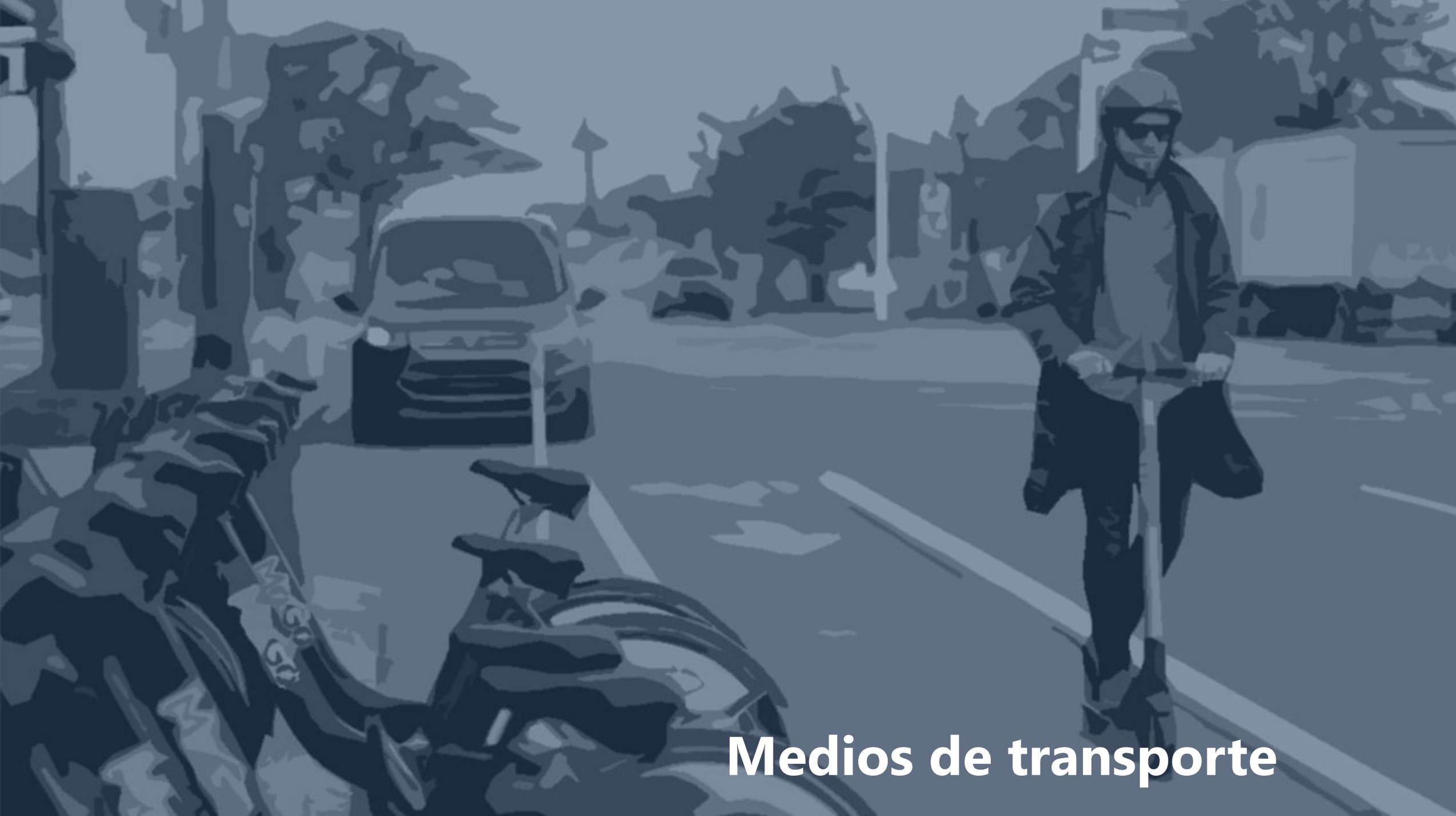
- Un **23%** creen que en el futuro **aumentarán el uso del coche**.
- **Un 26% utilizarán más VTC en los próximos años** y sólo un 25% creen que aumentarán su uso del T. Públ.
- Un 73% creen que tendrán coche en 10 años.
- Sólo un **21%** creen que se debería reducir el uso del coche en Barcelona.
- **Poca predisposición a hacer cambios en su movilidad** (29%)

Perfil sociodemográfico

Los Satisfied son los que tienen un perfil más adulto y se desplazan principalmente dentro de Barcelona. Los Traditional Drivers son usuarios más exclusivos del Transporte privado, mientras que los Green Citizens son más mixtos.



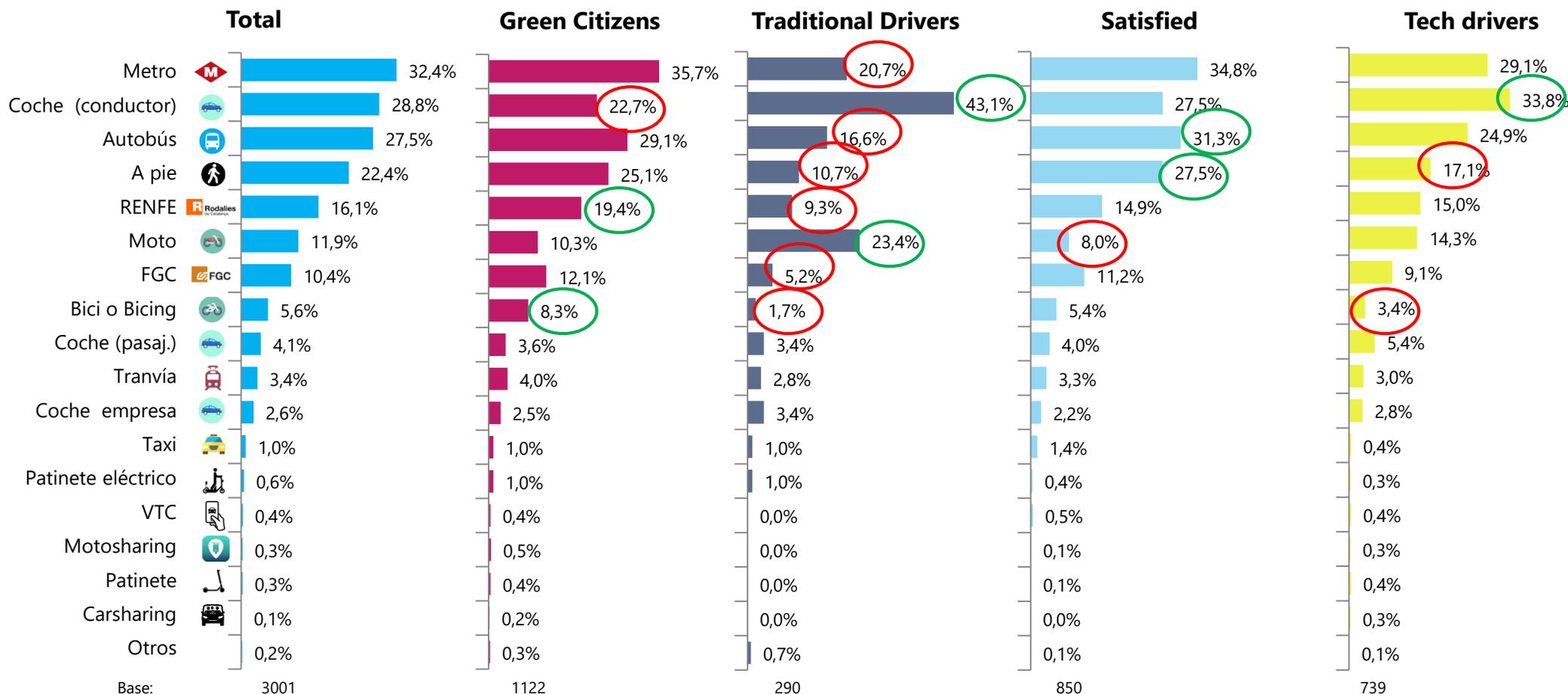
Base: 3001 entrevistas; Green Citizens: 1122; Traditional Drivers: 290; Satisfied: 850; Tech drivers: 739



Medios de transporte

Medios de transporte que utilizan habitualmente

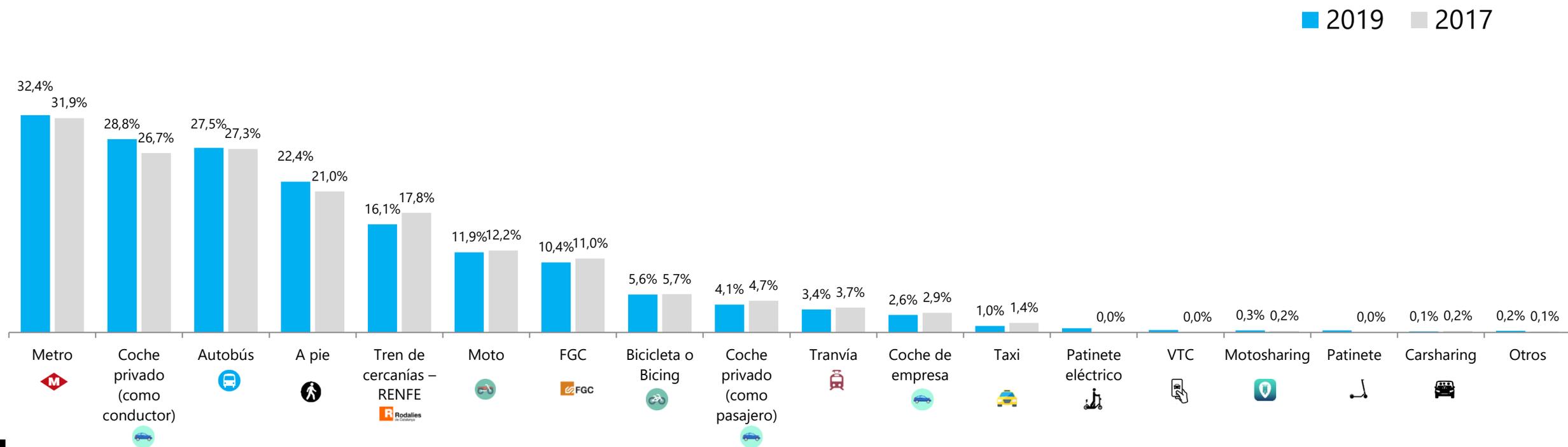
Los medios más utilizados son Metro, Coche y autobús, destacando en el grupo de los Satisfied el hecho de poder desplazarse a pie.



P5. ¿Podrías señalar los medios de transporte que usas habitualmente para desplazarte en un día laborable normal?

Medios de transporte – Comparativa 2019 vs 2017

El uso de los diferentes medios de transporte es similar al realizado en 2017.

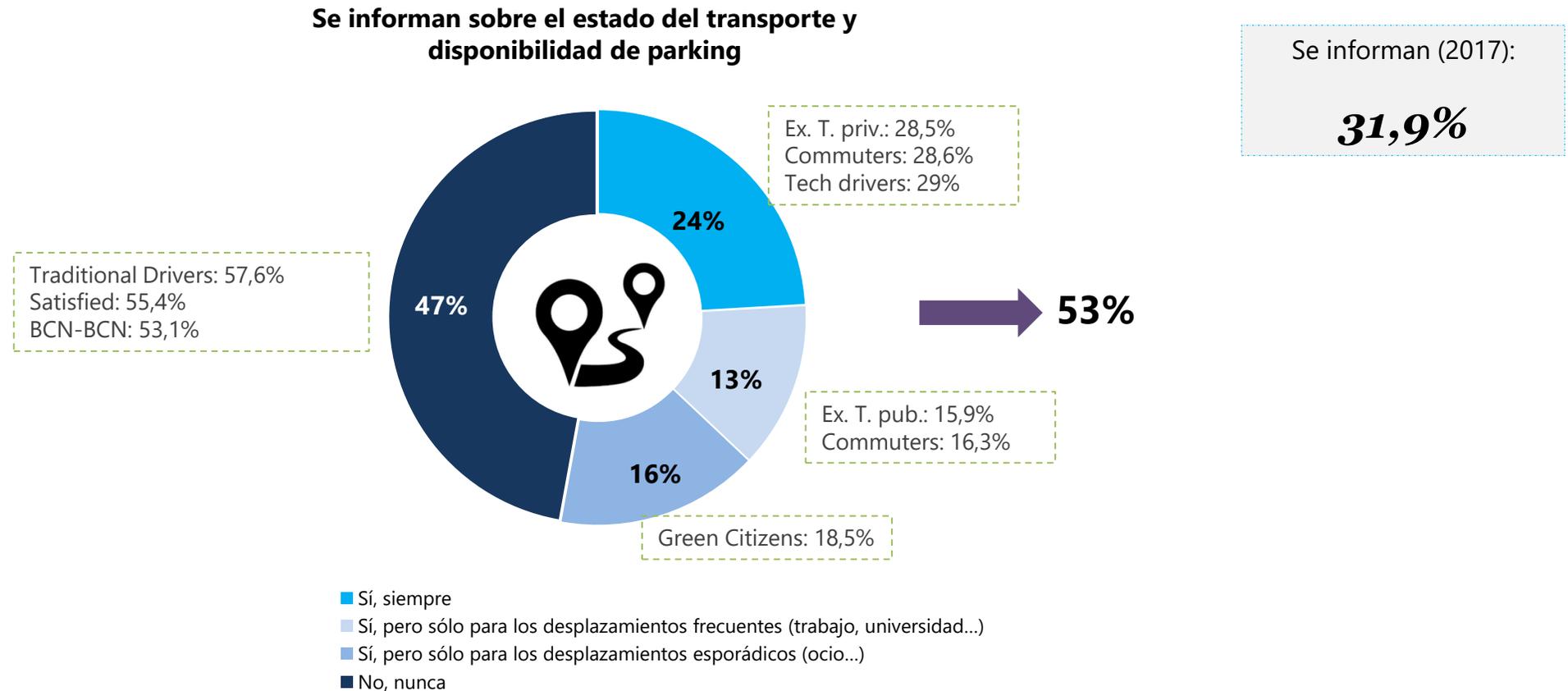


Base 2017: 3001
Base 2019: 3004

P5. ¿Podrías señalar los medios de transporte que usas habitualmente para desplazarte en un día laborable normal?

Medios de información

Más de la mitad de los entrevistados se informan del estado del transporte y la disponibilidad del parking, en su mayoría de forma frecuente. Este porcentaje ha crecido respecto a 2017.



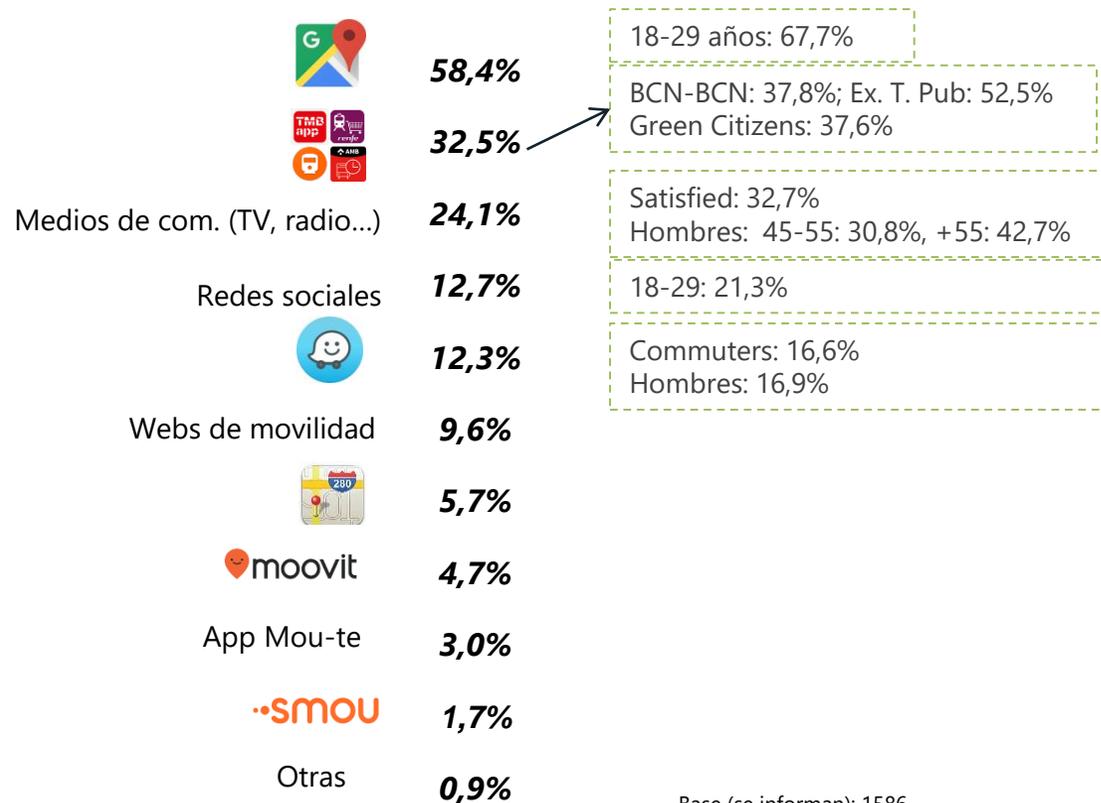
Base: 3001

P18. En tus desplazamientos habituales en días laborables, ¿te informas antes de salir de casa sobre el estado del transporte y de la disponibilidad de parking?

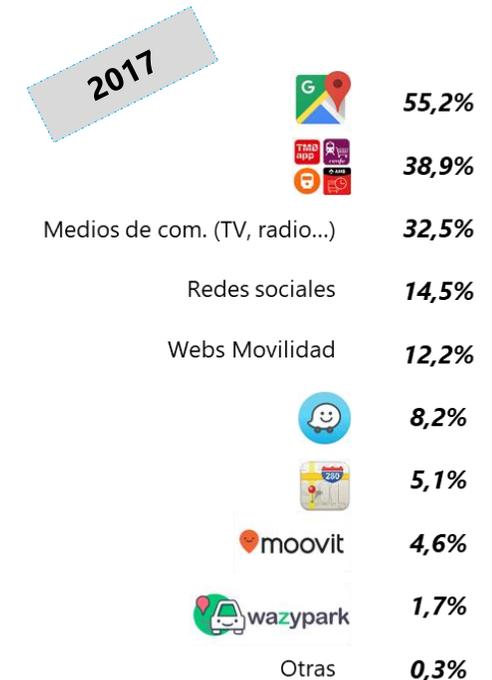
Medios de información

Google Maps y las apps de transporte público siguen siendo las más utilizadas.

¿Qué utilizan?



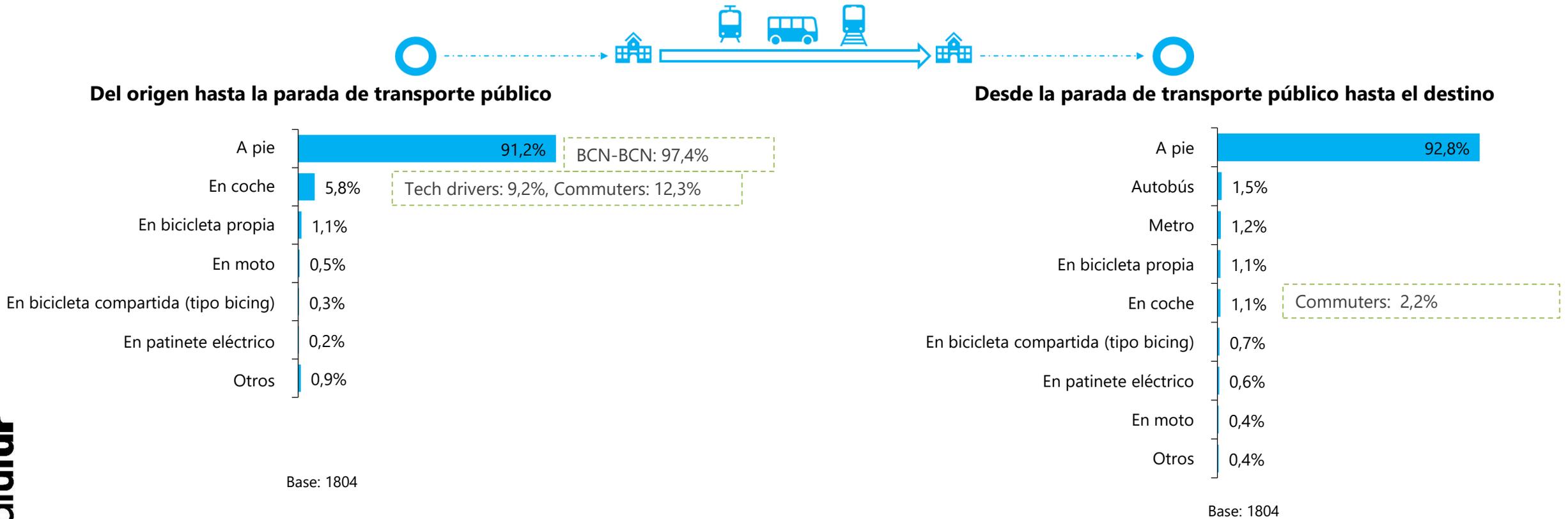
Base (se informan): 1586



P19. ¿Cuál/es de las siguientes herramientas utilizas para informarte del estado del transporte y de la disponibilidad de parking?

Intermodalidad con Transporte Público: primera y última milla

Tanto para primera como para última milla, los ciudadanos se suelen desplazar a pie. Un 12% de los commuters que se desplazan en transporte público, utilizan el coche para la primera milla.



P9. ¿Cómo sueles realizar el trayecto hasta la parada de transporte público que utilizas en tus desplazamientos habituales en día laborable? P10. Y, ¿cómo sueles realizar el trayecto desde la parada de transporte público hasta tu lugar de trabajo o estudios en tus desplazamientos habituales en día laborable?

Motivos por los que usan los medios de transporte – TOP 5

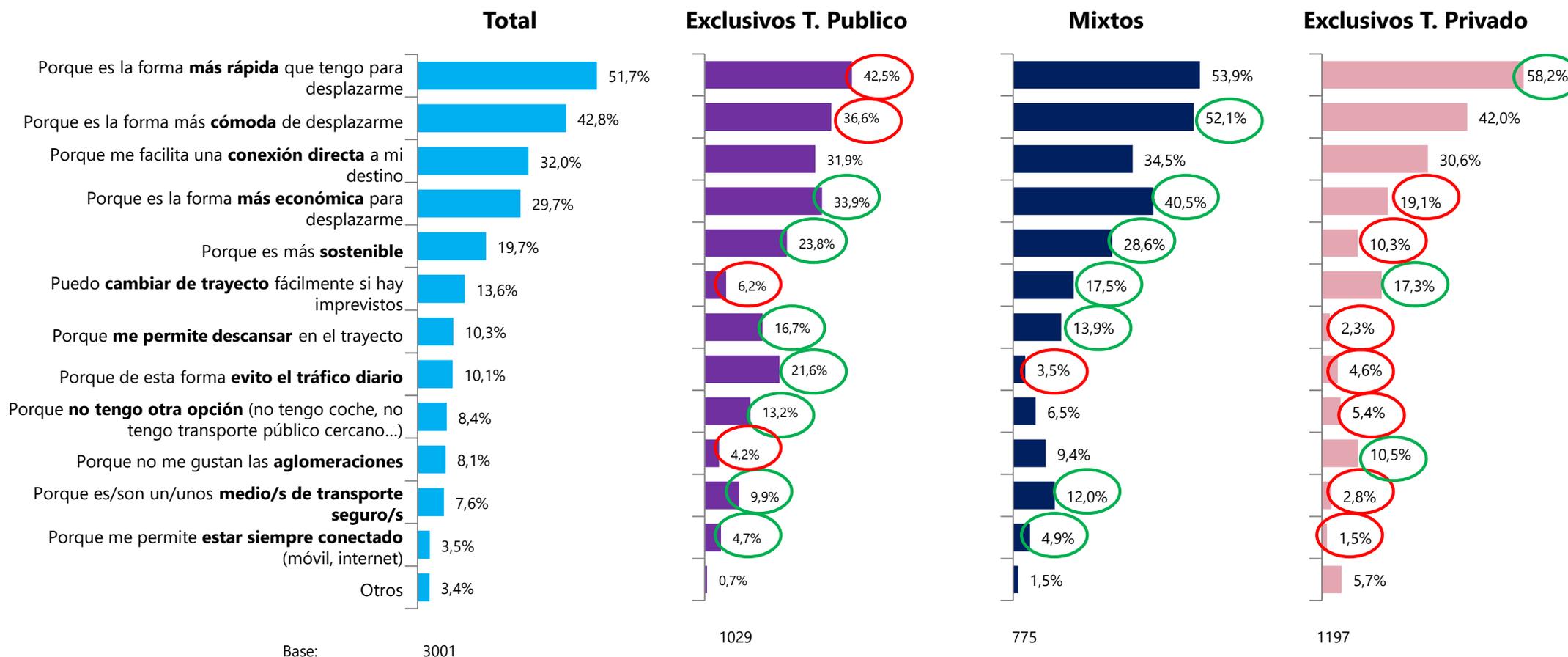
Rapidez, comodidad, conexión directa y coste continúan siendo los principales criterios para escoger un medio de transporte.

	2017	2019	Green Citizens	Traditional Drivers	Satisfied	Tech drivers
Rapidez	52,4%	51,7%	53,0%	55,9%	49,2%	51%
Comodidad	42,7%	42,8%	43,9%	46,6%	40,9%	41,7%
Conexión directa	32,0%	32,0%	32,3%	34,5%	29,1%	35,9%
Coste	31,3%	29,7%	33,3%	26,9%	28,8%	26,4%
Sostenibilidad	18,3%	19,7%	28,7%	3,4%	20,5%	11,4%

P6. ¿Por qué motivos utilizas esta combinación de medios de transporte para desplazarte en un día laborable normal?

Motivos por los que usan los medios de transporte

Los usuarios exclusivos del transporte privado siguen priorizando la rapidez, mientras que los Tr. Público valoran más el coste y la sostenibilidad del medio de transporte.



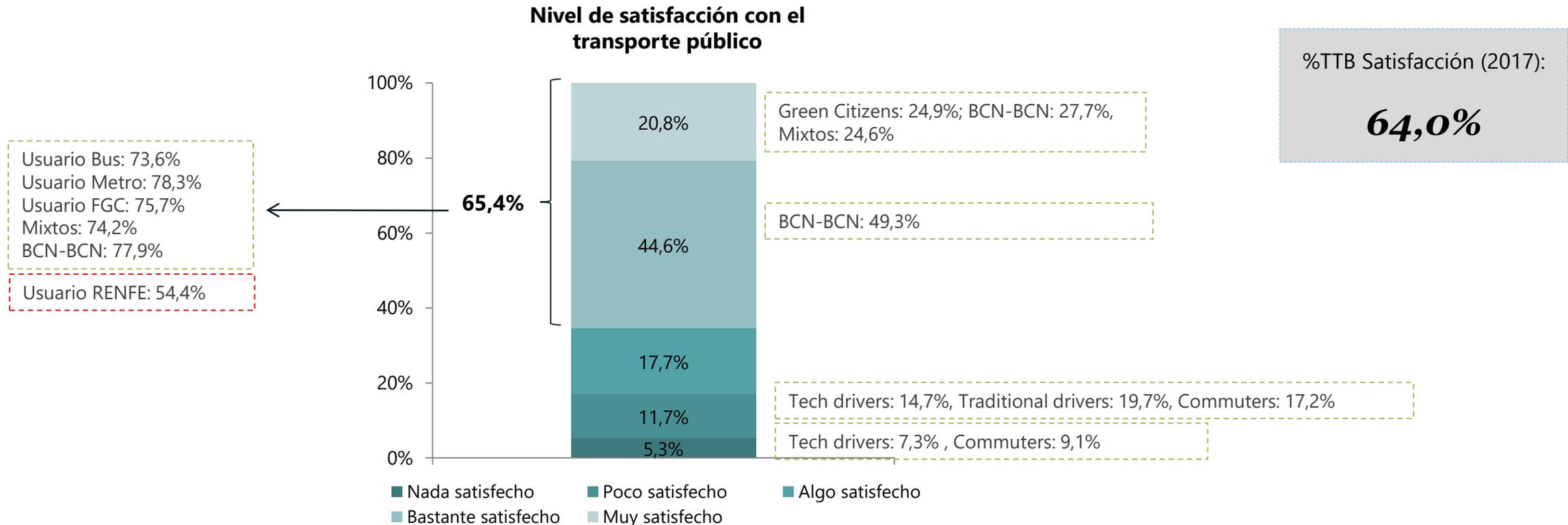
P6. ¿Por qué motivos utilizas esta combinación de medios de transporte para desplazarte en un día laborable normal?



Transporte público

Satisfacción con el transporte público

La satisfacción con el transporte público sigue siendo alta, aunque con margen de mejora para los usuarios de Renfe.

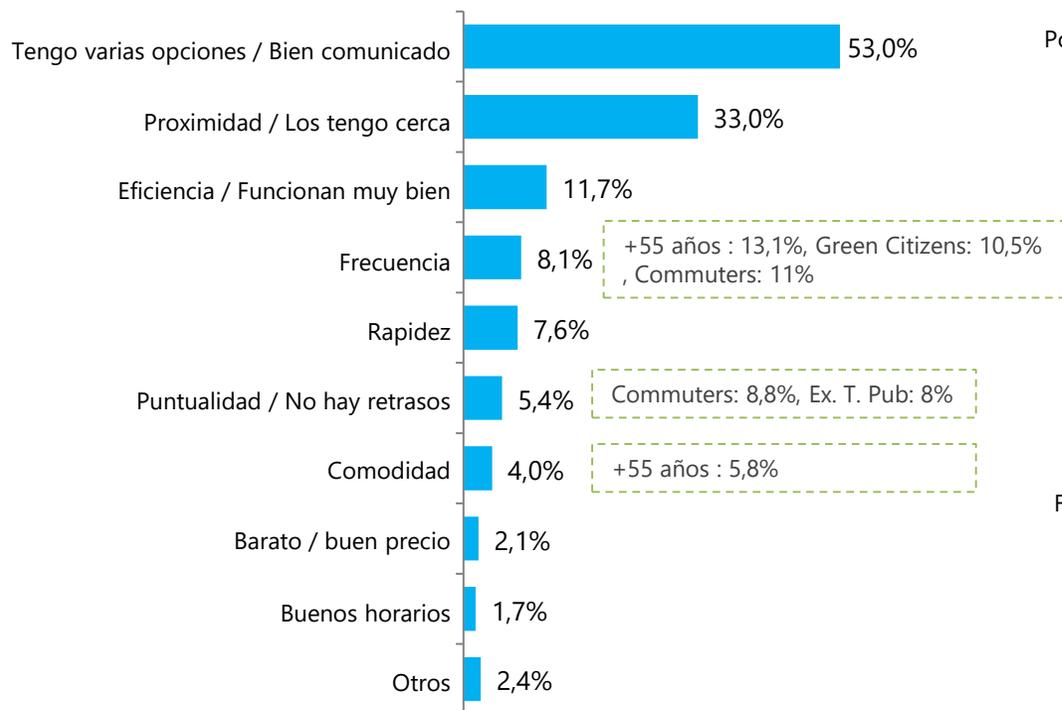


P23. ¿Hasta qué punto estás satisfecho con las opciones de transporte público que tienes cerca de tu domicilio?

Motivos de satisfacción con el transporte público

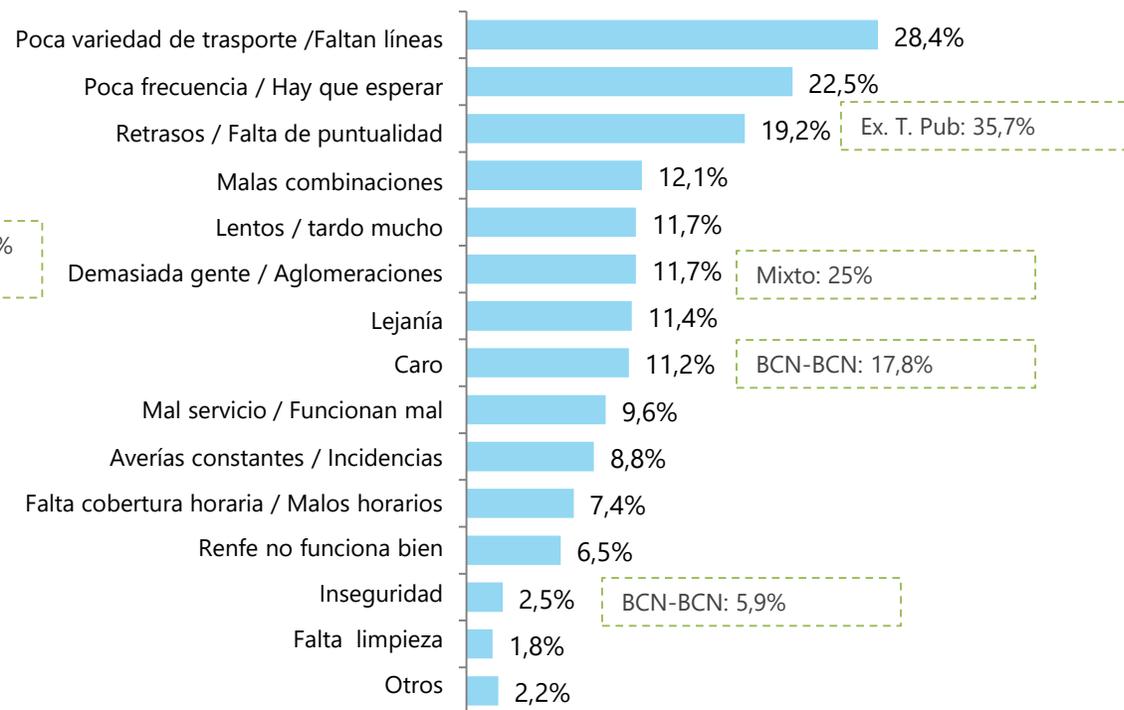
El hecho de estar bien comunicado y la proximidad con la estación, son los principales motivos de satisfacción. Entre los que no están satisfechos, se destaca la mala conexión.

Motivos de alta satisfacción



Base (muy+bastante satisfecho): 1960

Motivos de baja satisfacción



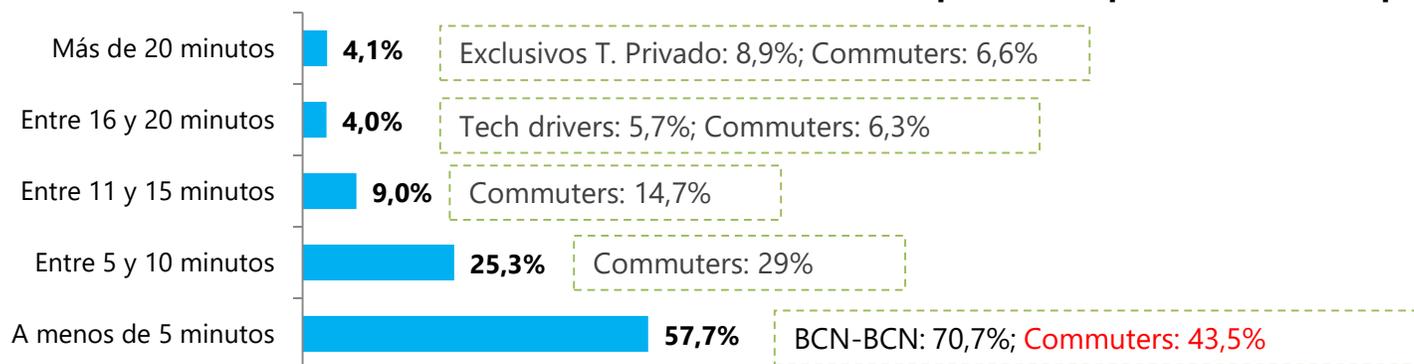
Base (poco+nada satisfecho): 511

P24. ¿Por qué motivos estás muy/bastante/algo/poco/nada satisfecho con las opciones de transporte público que tienes cerca de tu domicilio?

Tiempo hacia parada y "puerta a puerta"

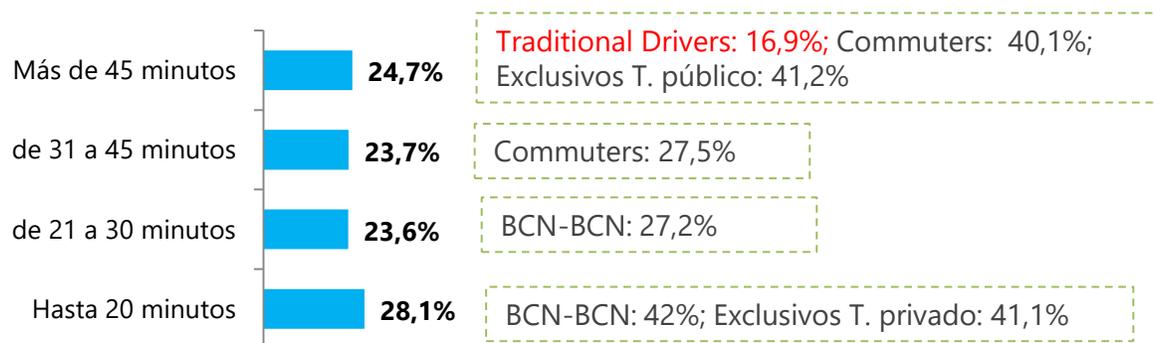
Casi un 60% de los entrevistados tienen la parada más cercana de TP a menos de 5 minutos, sobre todo en Barcelona. El tiempo medio destinado a un trayecto son 35,8 min.

Tiempo hasta la parada de TP más próxima



Base: 3001

Tiempo de trayecto habitual



Tiempo medio trayecto (min):	
Total:	35,8
• Green Citizens:	36,7
• Traditional Drivers	34,6
• Satisfied	32,8
• Tech drivers:	36,9
• Commuters:	44,3
• BCN-BCN:	28,3

Tiempo medio trayecto (2017):

36,1 min

P4. La parada más cercana de transporte público (autobús, metro, ferrocarril, tren, tranvía) ¿a cuánto tiempo andando está de tu domicilio? P8. ¿Cuánto tardas habitualmente en realizar tu trayecto habitual puerta a puerta?

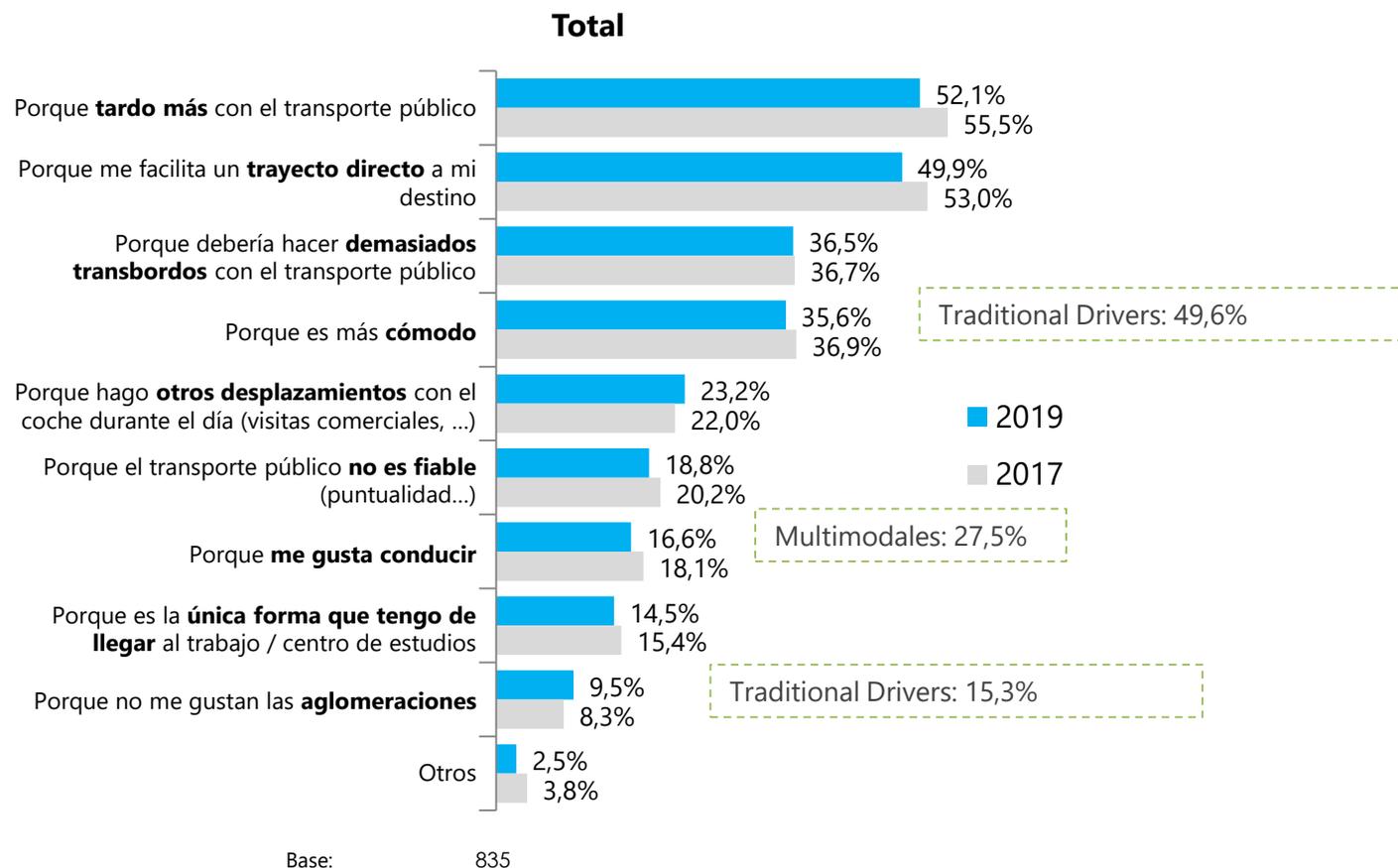
Base: 3001



El Coche

Motivos usan más el coche que el transporte público

La rapidez y la conexión directa a destino siguen siendo los principales motivos para usar más el coche en desplazamientos habituales que el transporte público.



73,6%

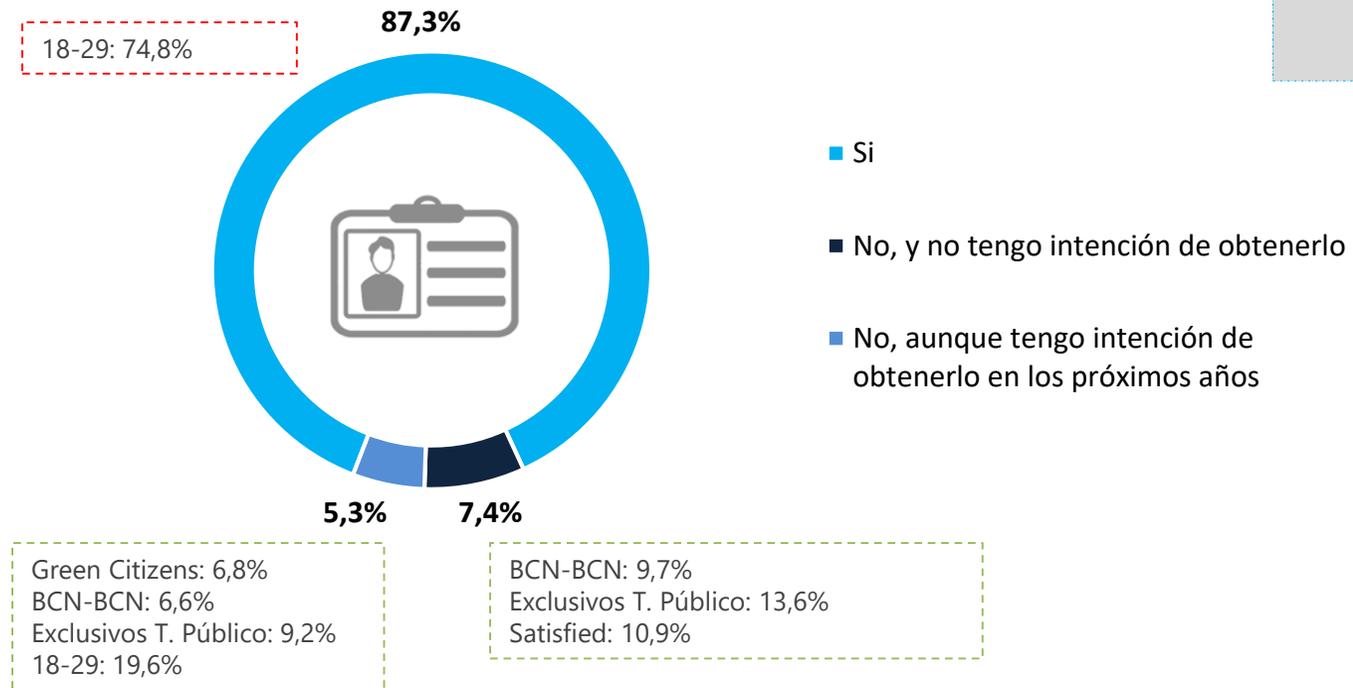
de los que usan más el coche que el transporte público son Commuters

P17. ¿Por qué motivos utilizas el coche en lugar del transporte público para tus desplazamientos en día laboral?

Carnet de conducir

Se mantiene el % de ciudadanos/as con carnet de conducir, siendo los jóvenes los que presentan un % más bajo

Tienen carnet de conducir



Tienen carnet de conducir (2017):
87,2%

P11. ¿Dispones de carnet de conducir?

Base: 3001

Coche propio

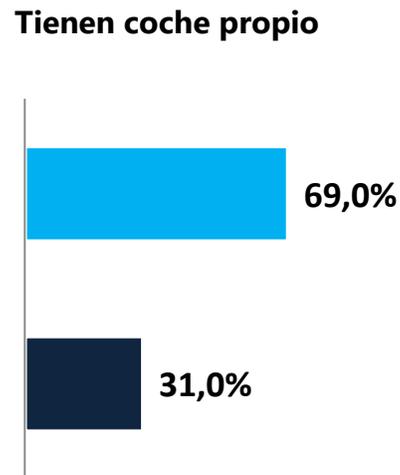
Se mantiene el % de población con coche propio, aunque decrece el % de personas que se plantean su compra en los próximos años.

Tienen coche propio (2017):
70,1%

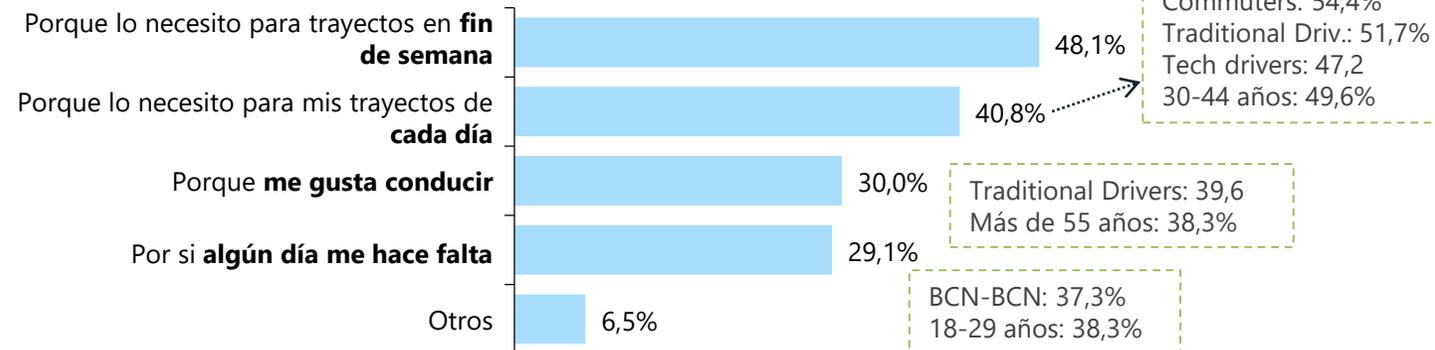
Hombres: 78,3%
Commuters: 79,3%
45-55: 76,4%
+55: 77,4%
Traditional Drivers: 79,3

BCN-BCN: 40,4%
Green Citizens: 34,4%
18-29: 54,8%

Base: 3001

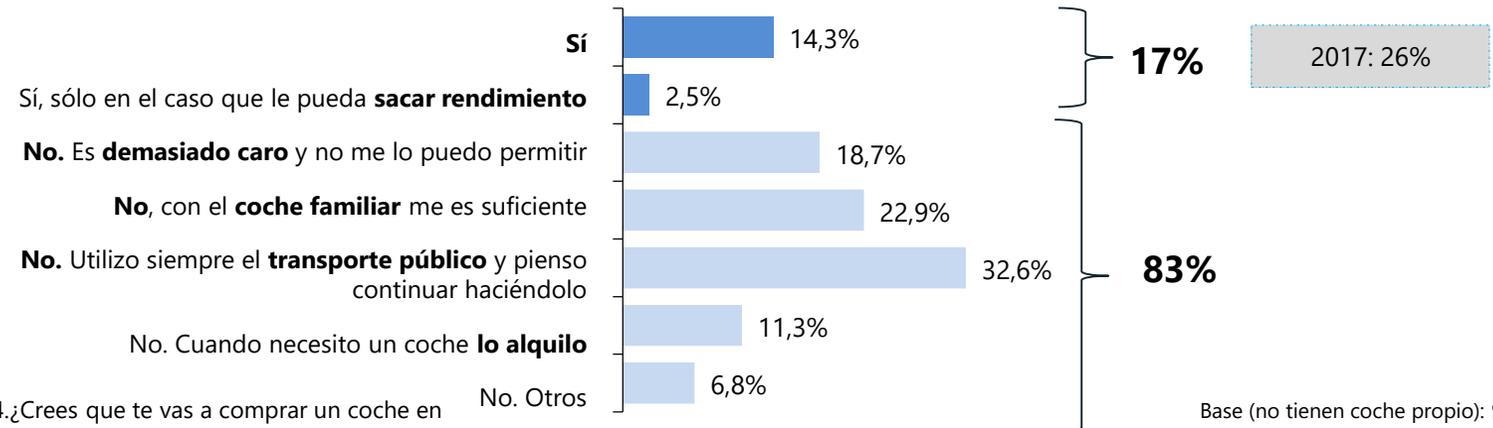


Motivos por los que tiene coche propio



Base (tienen coche propio): 2071

Intención de tener vehículo en los próximos años (entre lo que no lo tienen)



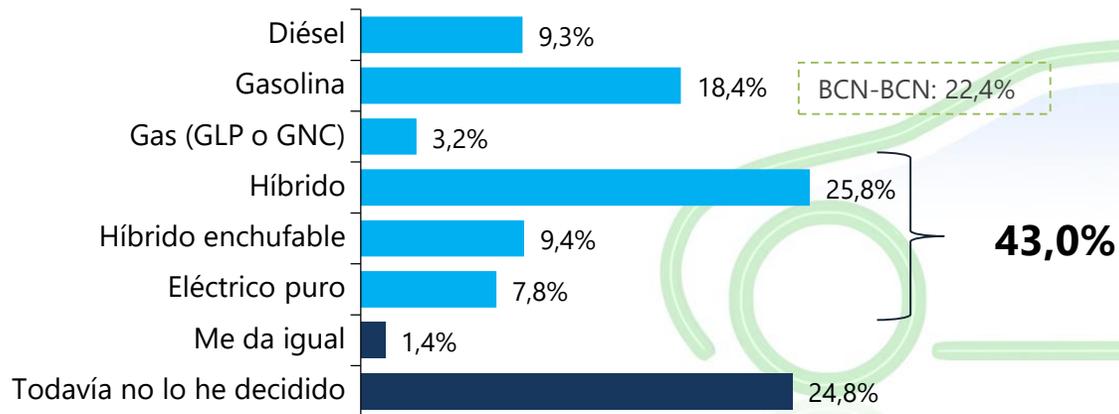
Base (no tienen coche propio): 930

P12. ¿Tienes coche propio? P13. ¿Por qué motivos dispones de coche propio? P14. ¿Crees que te vas a comprar un coche en los próximos años?

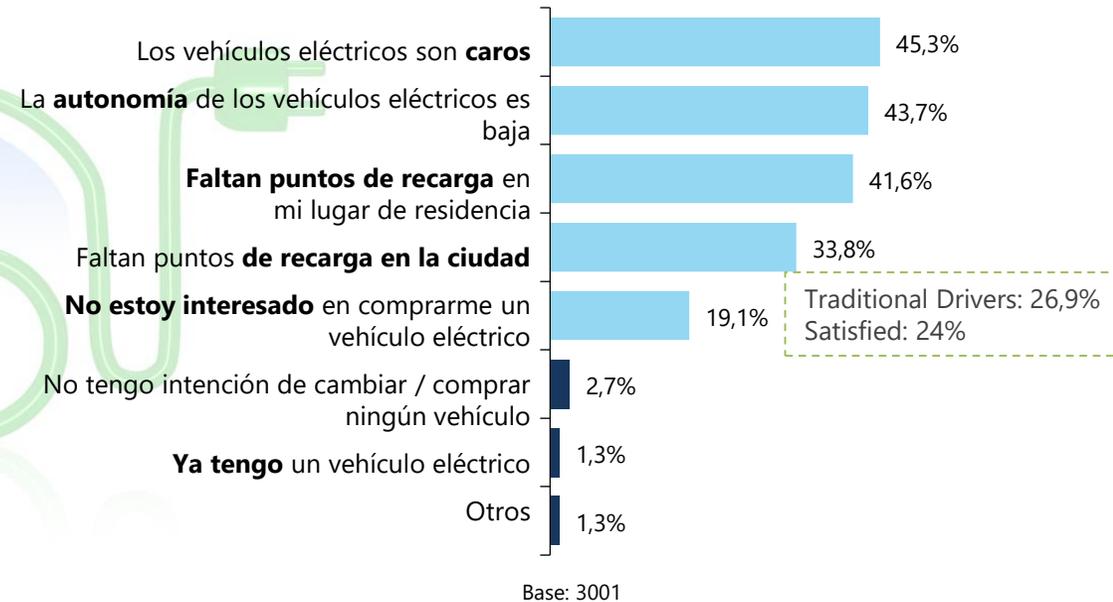
¿Cómo será su próximo coche?

Los vehículos eléctricos son considerados por más de un 40% de los ciudadanos/as que creen que se cambiarán o comprarán un coche en los próximos años. En la medida que el precio de mercado baje y la autonomía de los mismos suba, su interés crecerá.

Tipo de combustible de su próximo coche



Motivos para retrasar la compra de un vehículo eléctrico

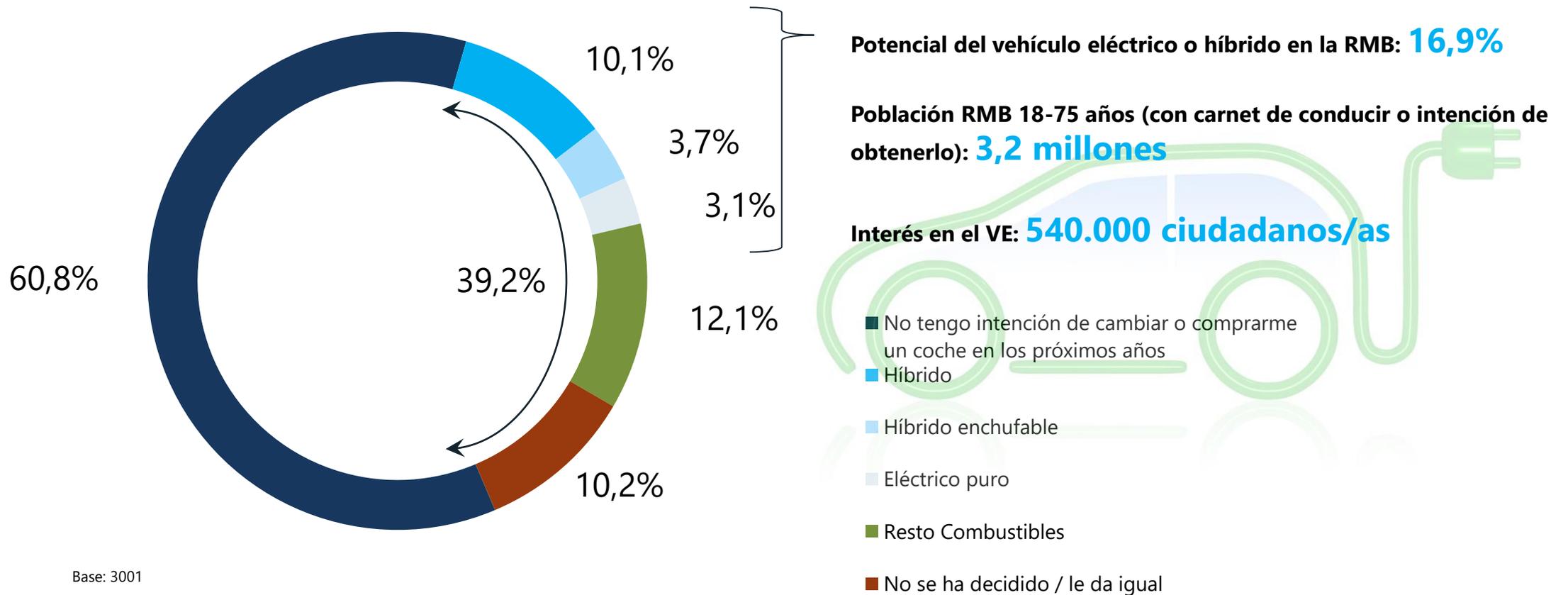


P15. ¿De qué tipo de combustible crees que será tu próximo coche? P16. ¿Cuál de las siguientes opciones podrían retrasar la decisión de compra de un vehículo eléctrico puro?

Potencial del vehículo eléctrico

Casi un 17% de los ciudadanos/as de la RMB estarían interesados en la compra de un vehículo eléctrico o híbrido.

Intención de tener vehículo en los próximos años y tipo de combustible



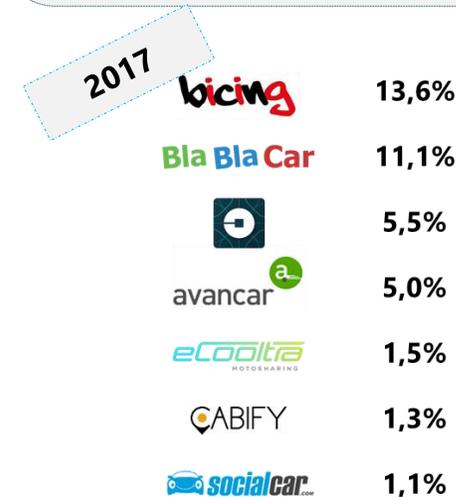
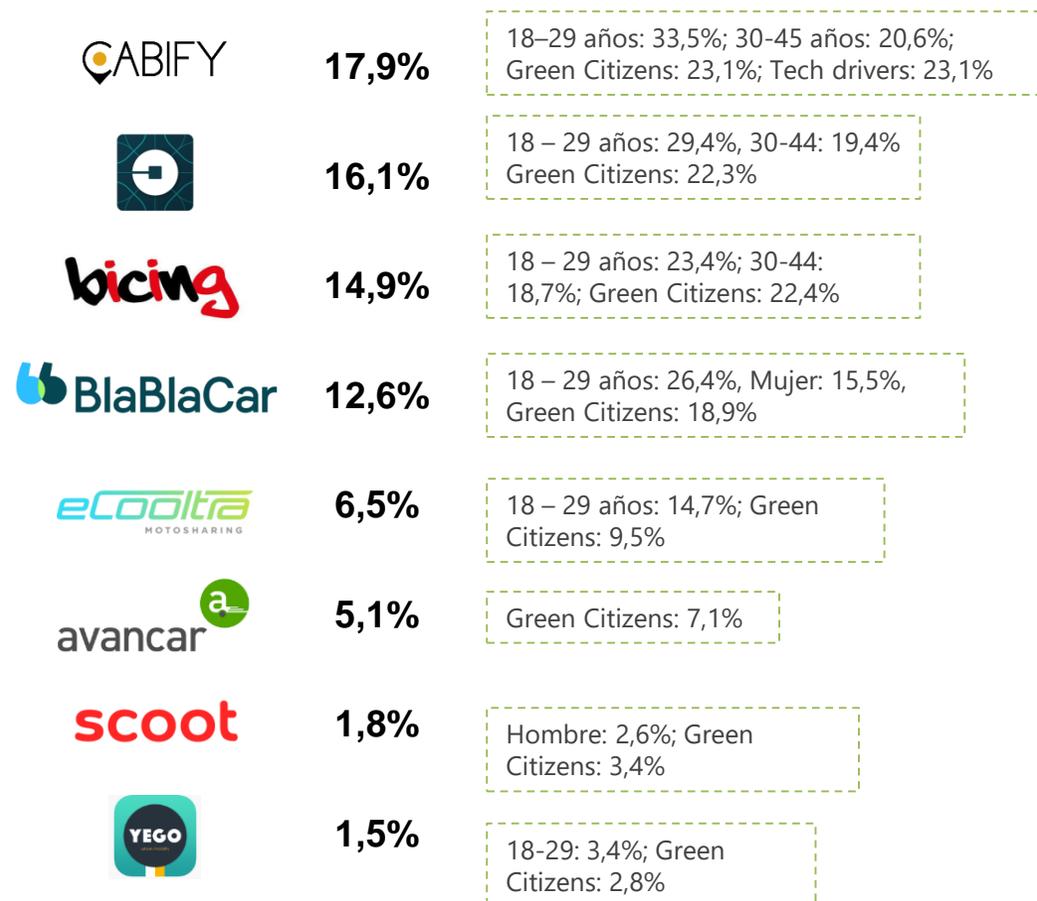
Base: 3001



Sharing, VTC y Micromovilidad

Servicios que han utilizado en alguna ocasión

El uso de servicios de sharing ha crecido en 2 años. Cabify y Uber son los servicios que más se han utilizado, principalmente por los más jóvenes. Bicing y Blablacar se mantienen con % de uso similar a 2017.



P35. ¿Cuáles de los siguientes servicios para compartir vehículo o trayecto has utilizado en alguna ocasión?

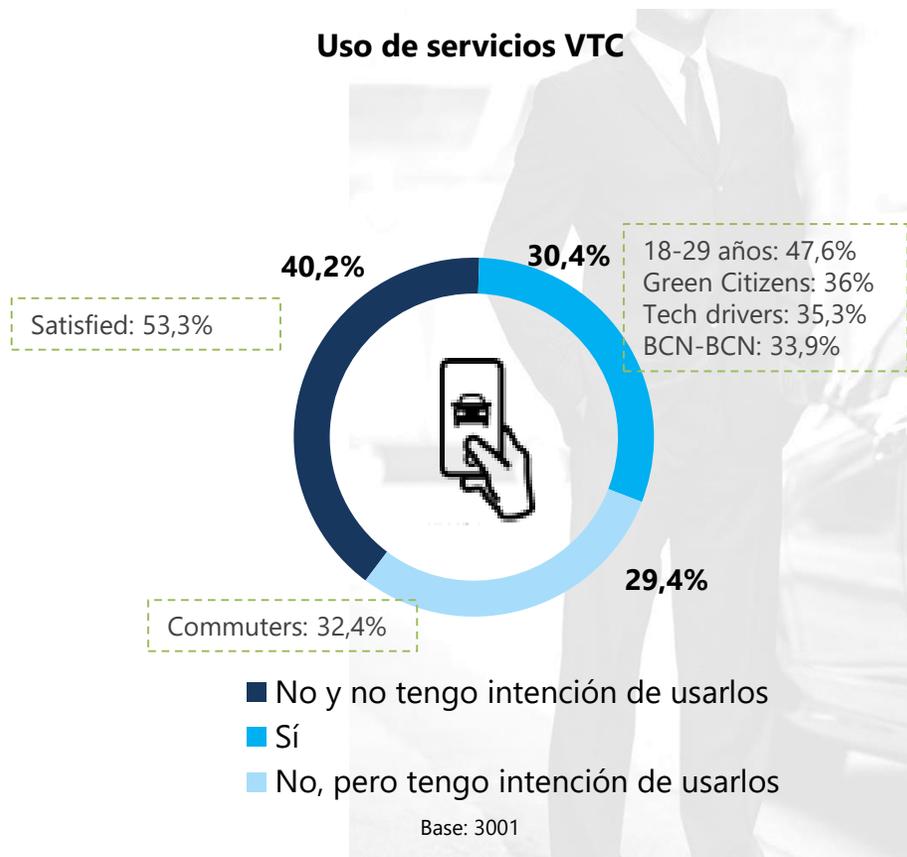
Base: 3001

(* Menciones > 1%

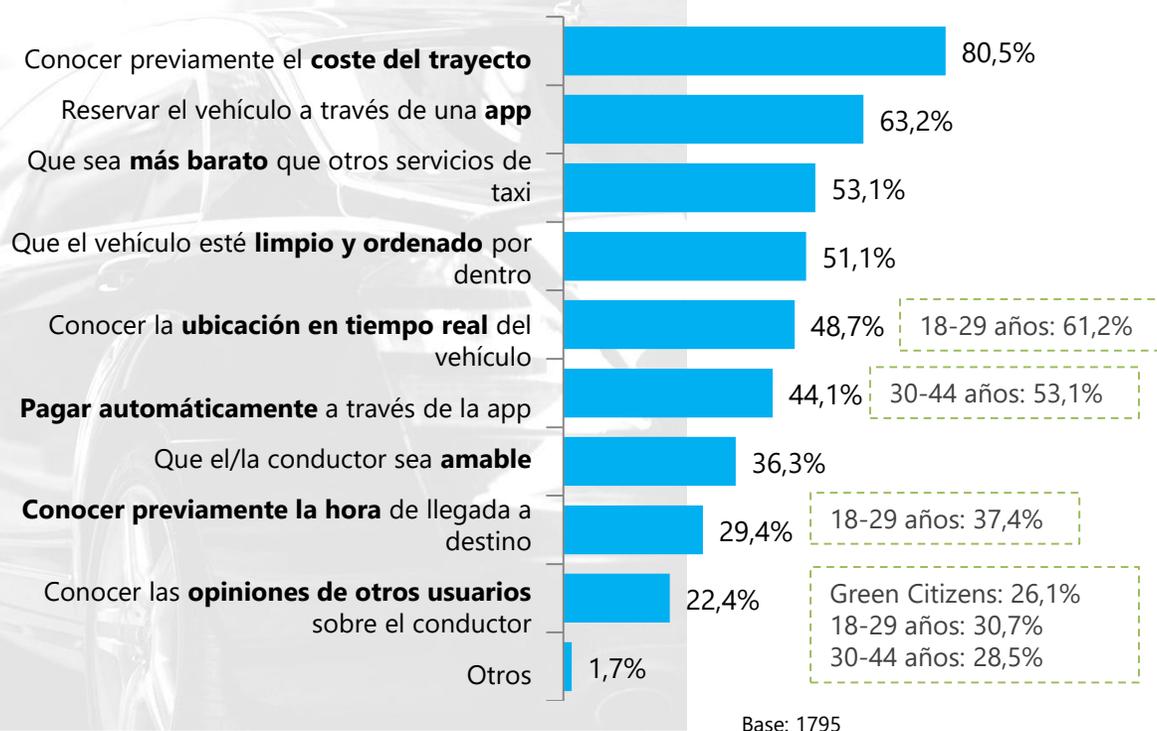
Servicios VTC

Un 30% declara haber utilizado alguno de los servicios VTC, aunque el rechazo es alto (40%). Principalmente se valora conocer el coste del trayecto y poder reservarlo a través de una App.

Uso de servicios VTC



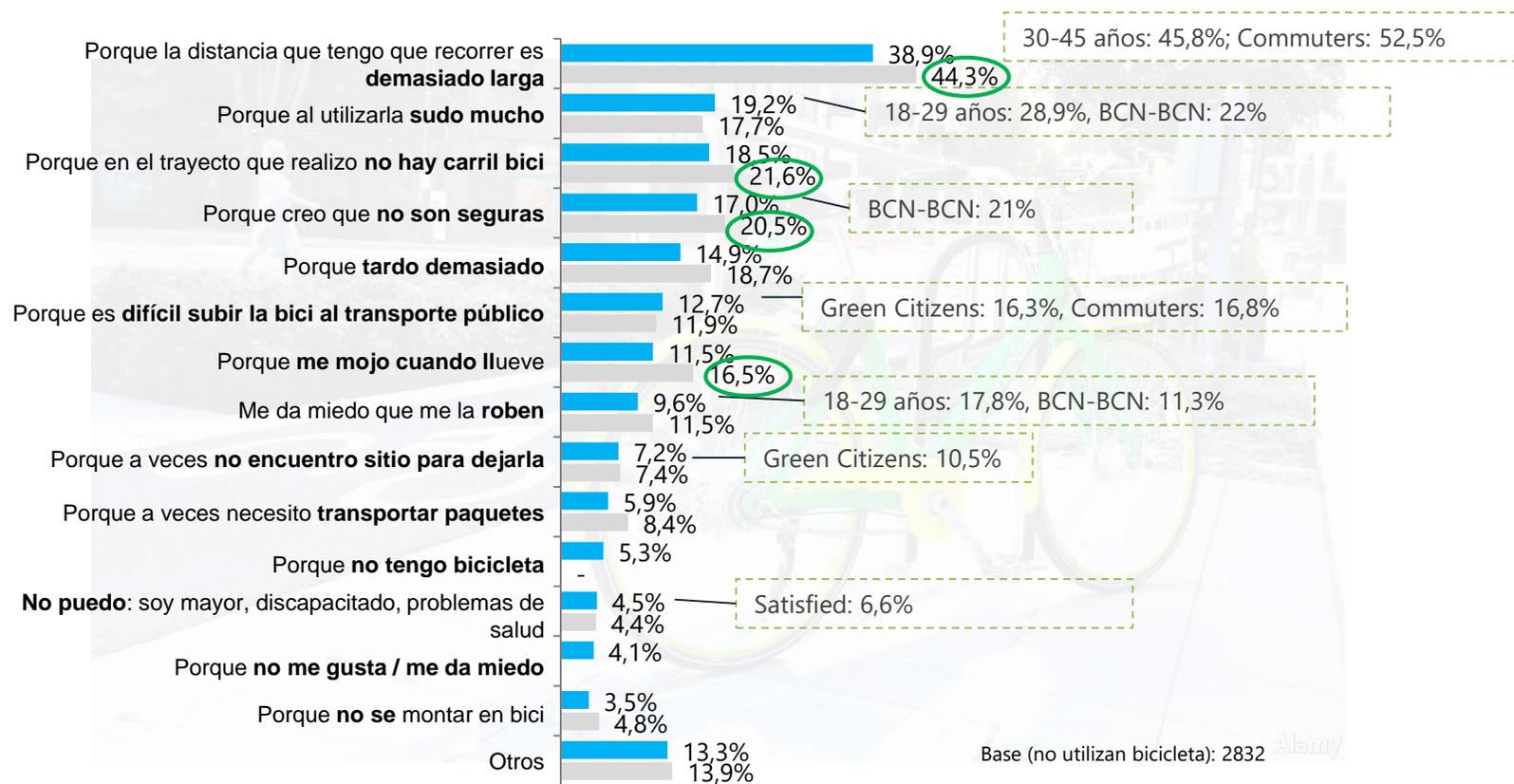
Qué es lo que más valora de este tipo de servicio con conductor



P26. Ahora piensa en los Vehículos de Turismo con Conductor (VTC), como son Cabify o Uber, ¿los ha utilizado en alguna ocasión?. P27. ¿Qué es lo que más valora de este tipo de servicio con conductor?

La distancia a recorrer sigue siendo el principal impedimento para no utilizar la bicicleta. La falta de carriles bici y la falta de seguridad, también son frenos destacados.

Motivos para no utilizar la bicicleta

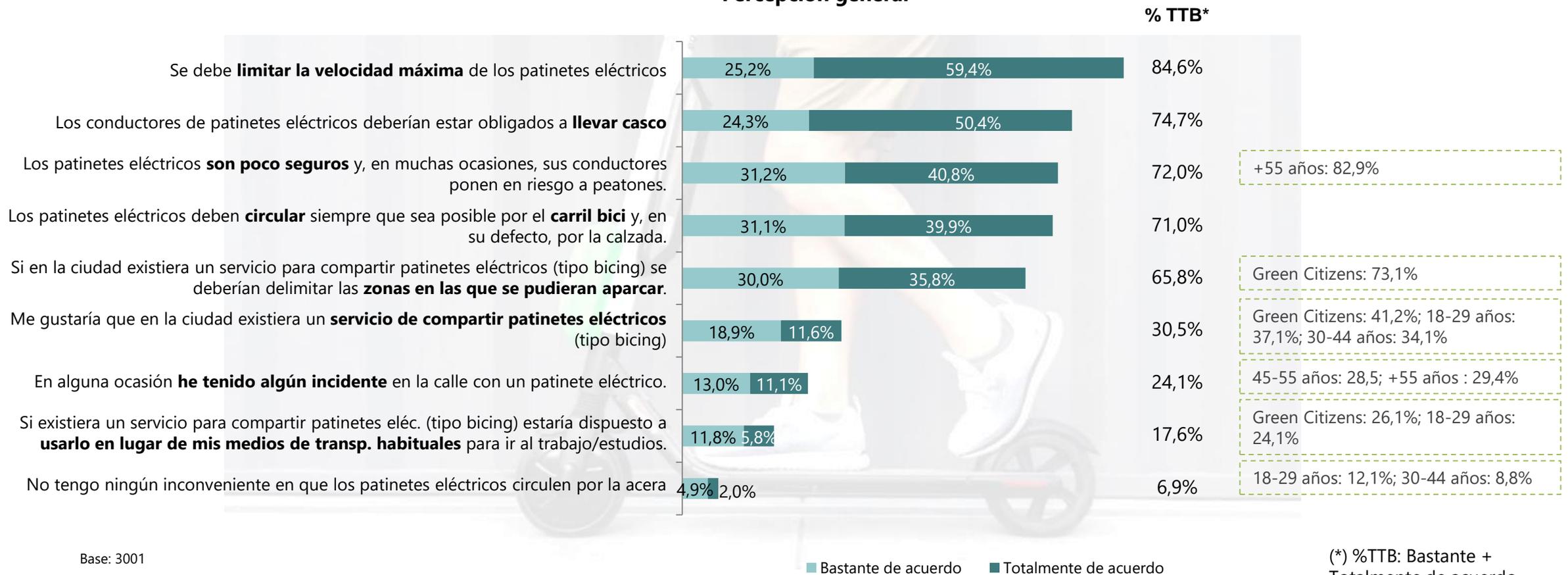


P25. Anteriormente has comentado que no utilizas la bicicleta para tus desplazamientos habituales en día laborable. ¿Por qué motivo/s no la utilizas?

Patinete eléctrico

Aunque se declaran pocos incidentes, la seguridad es uno de los aspectos que más preocupan sobre el patinete eléctrico (velocidad máxima, casco).

Percepción general



Base: 3001

(*) %TTB: Bastante + Totalmente de acuerdo

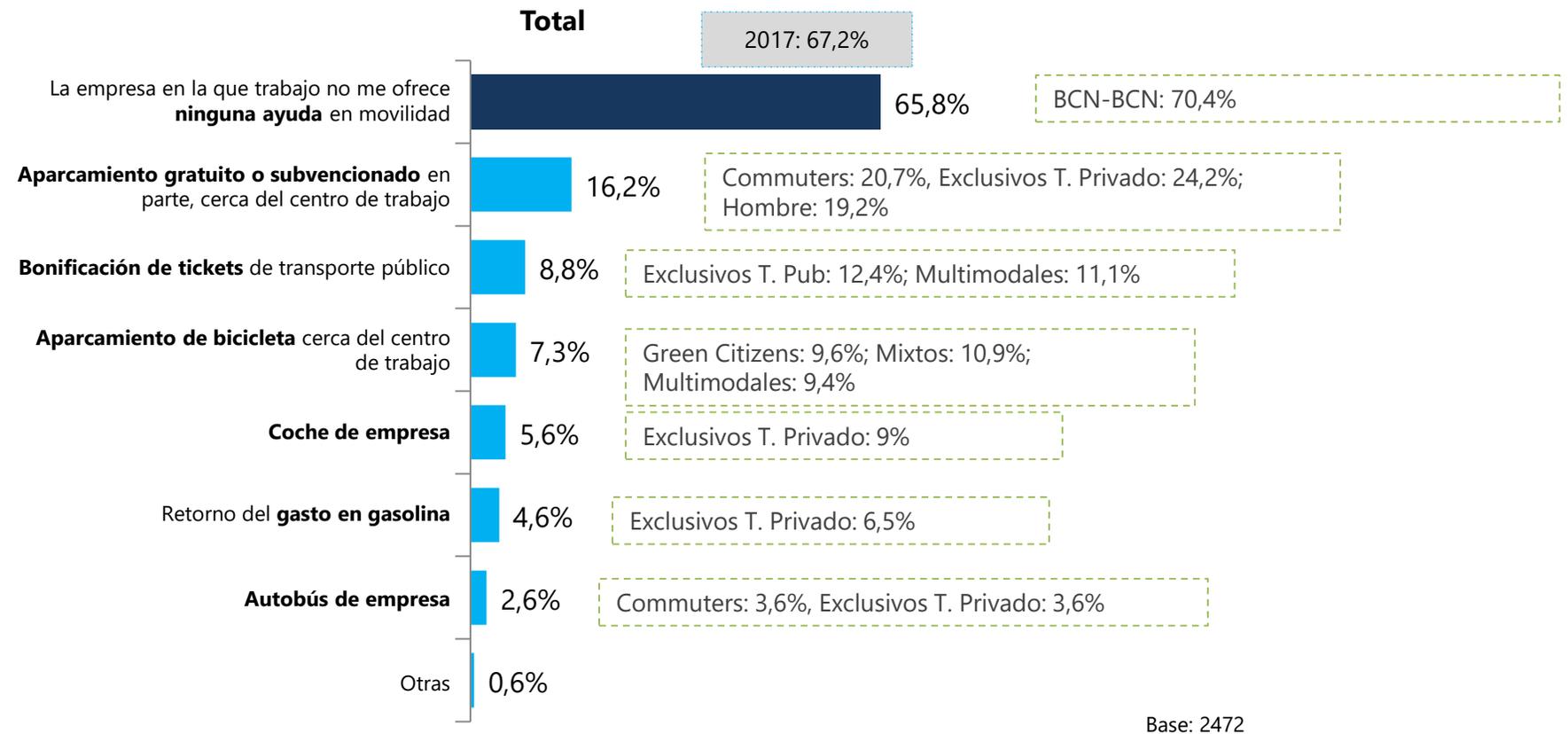
P43.A continuación, verás unas frases que se refieren al uso de patinetes eléctricos. ¿Hasta qué punto estás de acuerdo con cada una de estas afirmaciones?



Movilidad y conciliación familiar

Ayudas para la Movilidad

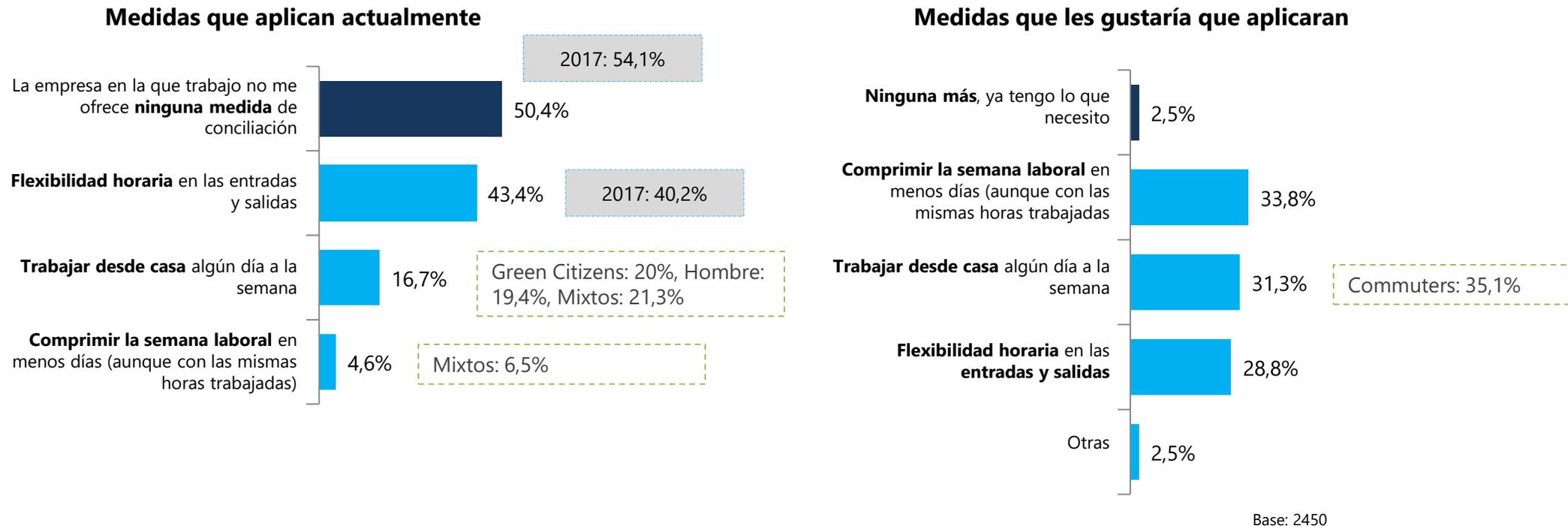
Únicamente a un 34% de los trabajadores, la empresa donde trabajan les ofrece algún tipo de ayuda en temas de movilidad. El aparcamiento gratuito o subvencionado sigue siendo la principal medida considerada.



P20. ¿Cuál/es de las siguientes ayudas en temas de movilidad te ofrece la empresa en la que trabajas?

Medidas de conciliación familiar

La mitad de los encuestados declara que su empresa no le ofrece ninguna medida de conciliación, porcentaje ligeramente inferior al obtenido en 2017.



P21. Y, ¿cuál/es de las siguientes medidas de conciliación familiar te ofrece la empresa en la que trabajas? P22. Y, ¿cuál de las siguientes medidas de conciliación familiar preferirías que te ofreciera la empresa en la que trabajas?



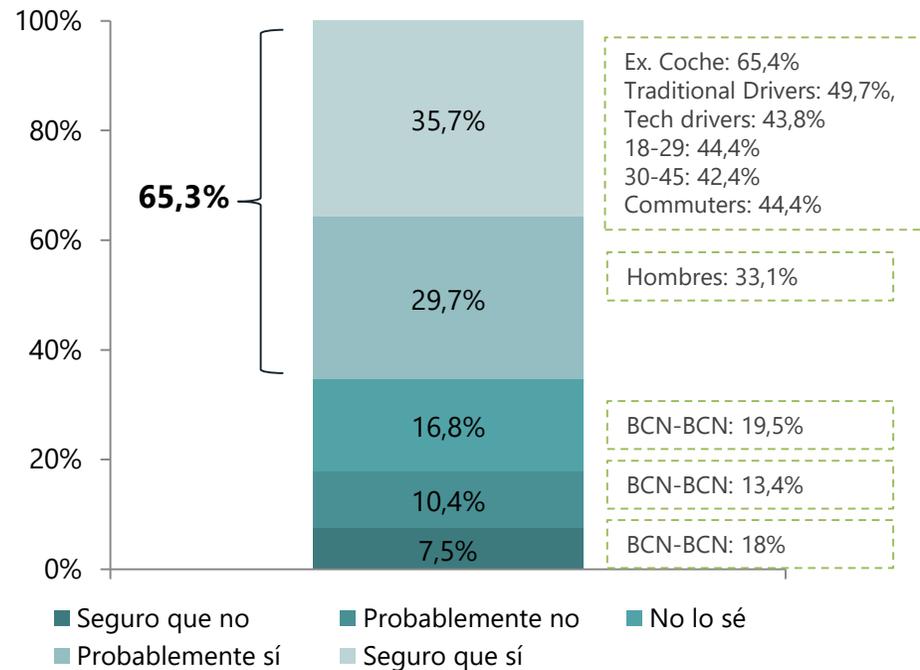
Escenarios de futuro

Posesión de coche a 10 años vista

Las expectativas de tener coche propio han bajado respecto a 2017, pero siguen siendo bastante similares a la situación actual.

Tendrán coche propio en 10 años (2017):
69,4%

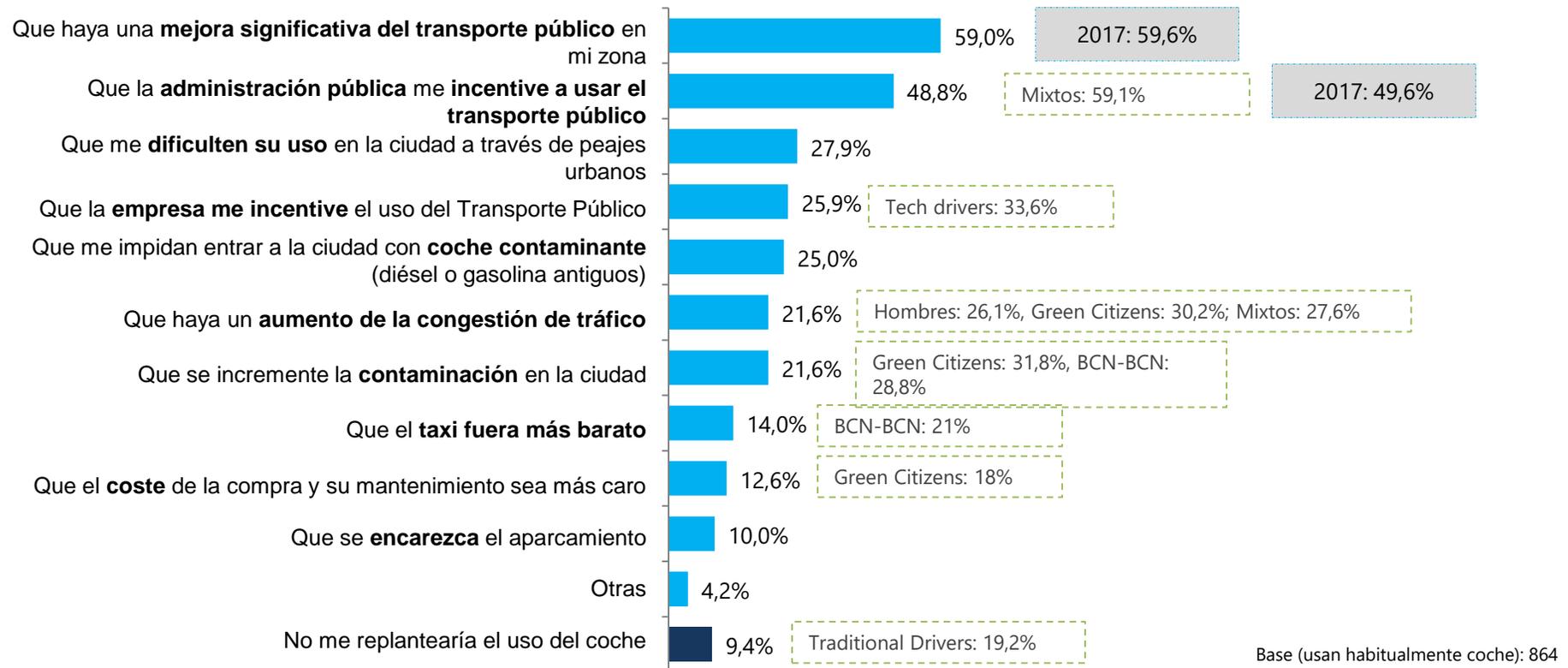
¿Tendrán coche propio en 2029?



Motivaciones para dejar de usar el coche

Las principales motivaciones para dejar de usar el coche están relacionadas con los incentivos y con la mejora del transporte público. Las prohibiciones para entrar en la ciudad a coches contaminantes no son tan relevantes.

Opciones que podrían motivar a dejar de usar el coche



P31. ¿A continuación te vamos a mostrar una serie de opciones que podrían motivar a que la gente dejara de usar el coche para trayectos cotidianos en día laborable, ¿cuáles de estas opciones te harían replantearte el uso del coche?

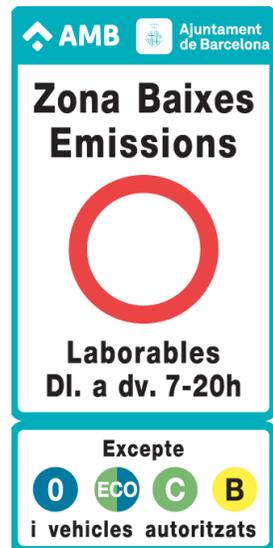
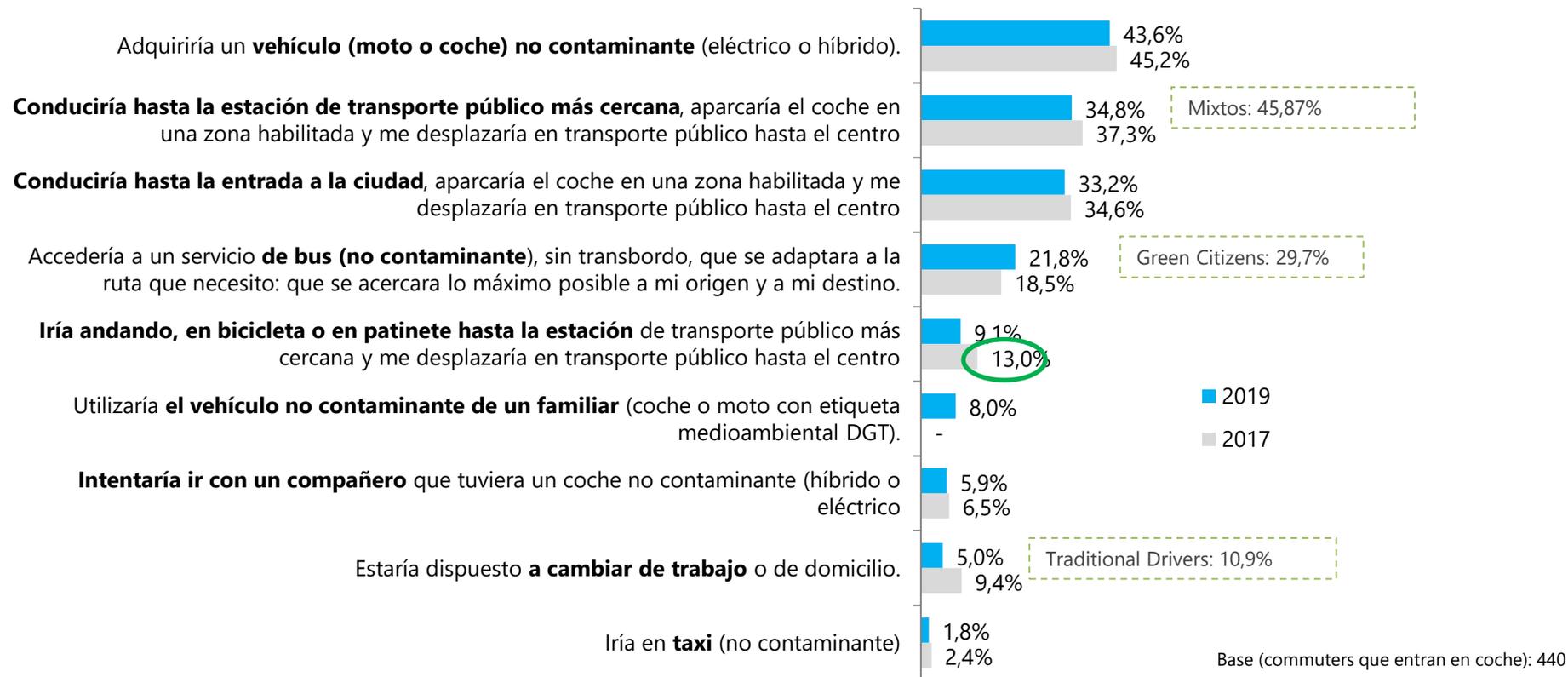


Prohibición de vehículos contaminantes

Prohibición vehículos contaminantes: Commuters que entran a BCN en coche

Las opciones de adquirir un vehículo no contaminante y el park&ride, son las opciones mejor valoradas una vez se prohíba la entrada de vehículos contaminantes en Barcelona.

Alternativas ante prohibición de vehículos contaminantes

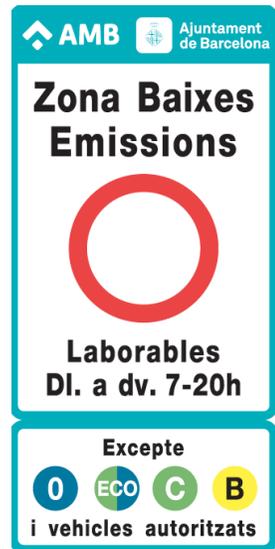
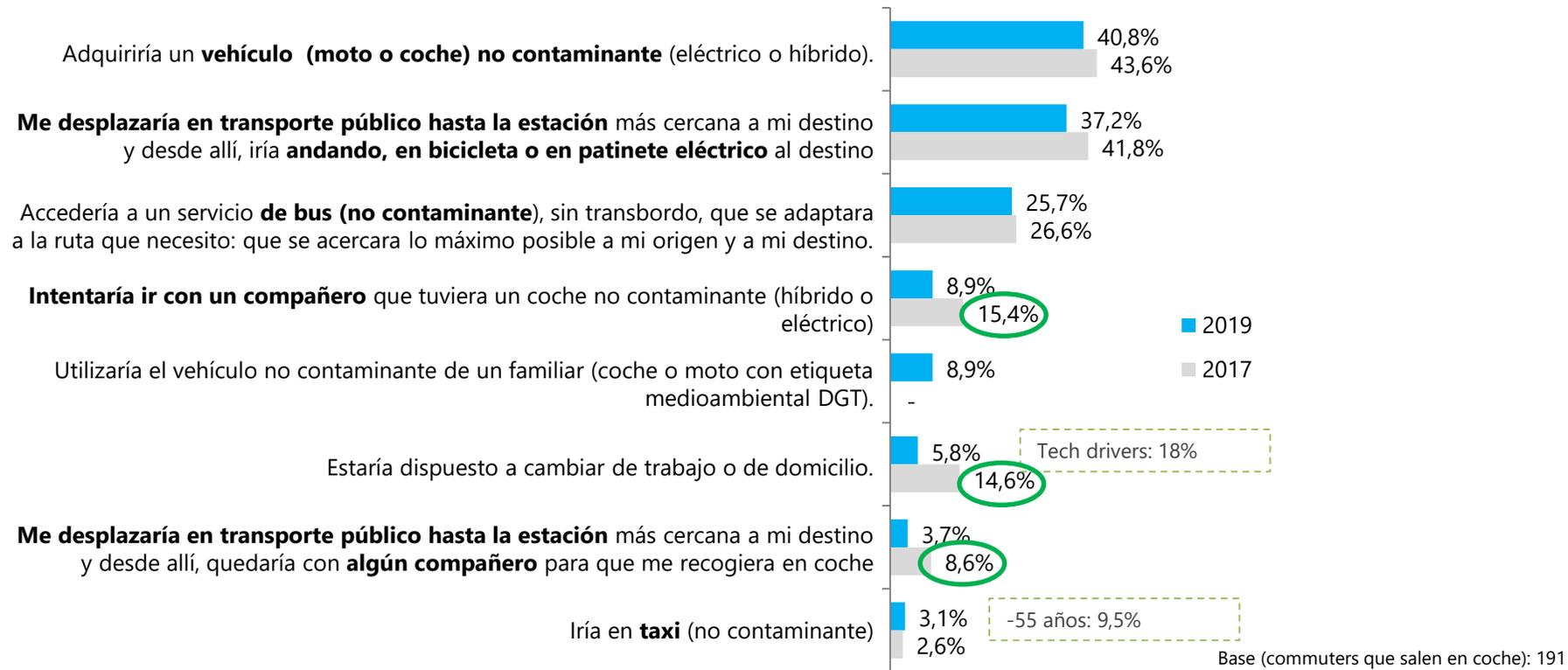


P32. A partir del próximo 1 de enero de 2020, los vehículos (coches, motos...) más contaminantes no podrán entrar a la ciudad de Barcelona los días laborables entre las 7:00h y las 20:00h. Cuál de las siguientes opciones preferirías para poder entrar en el centro de la ciudad?

Prohibición vehículos contaminantes: Commuters que salen de BCN en coche

Para los commuters que salen de Barcelona en coche, principalmente se plantea la compra de un vehículo no contaminante y desplazarse en transporte público.

Alternativas ante prohibición de vehículos contaminantes

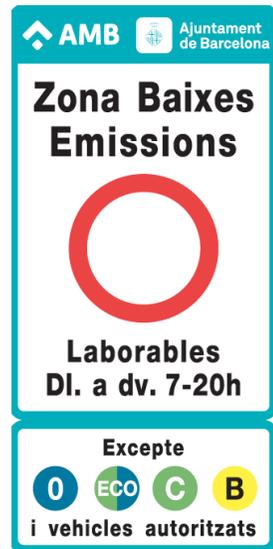
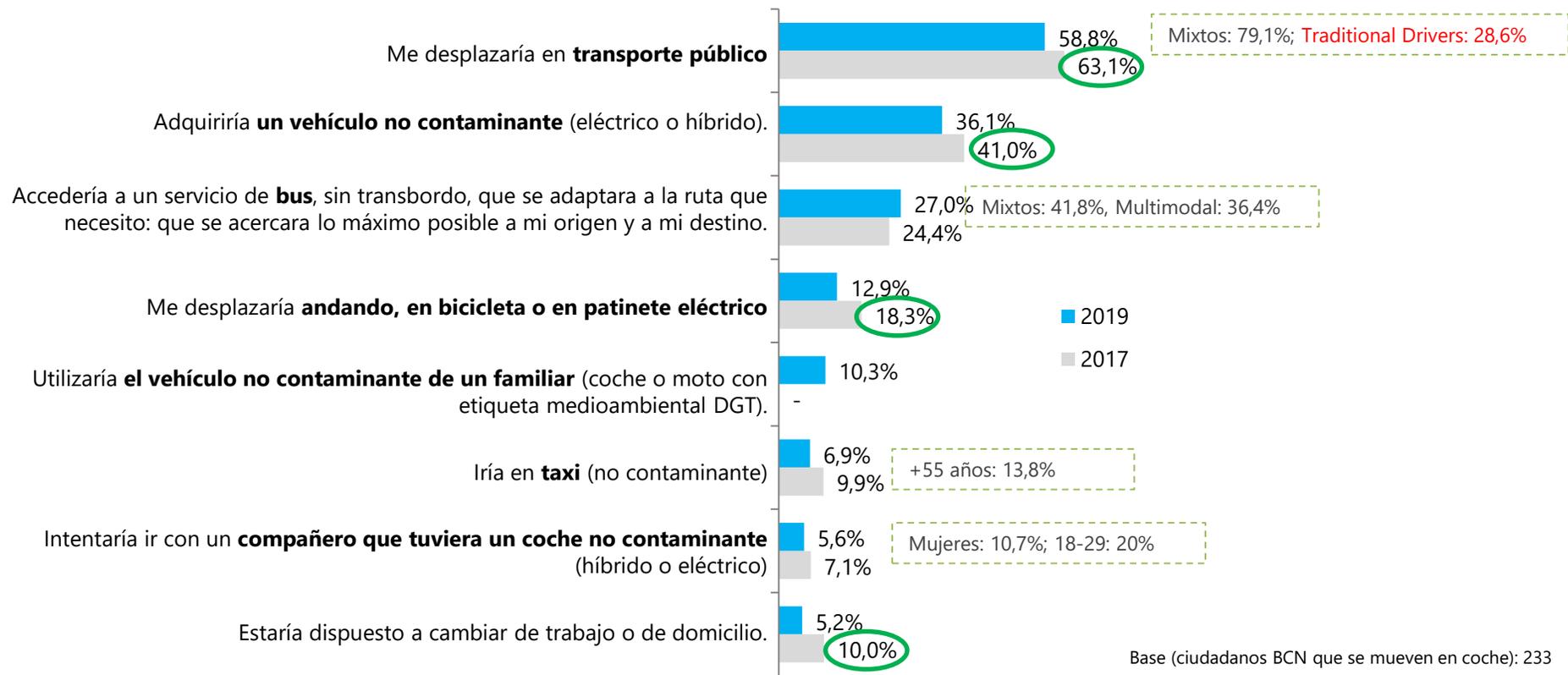


P33. A partir del próximo 1 de enero de 2020, los vehículos (coches, motos...) más contaminantes no podrán entrar a la ciudad de Barcelona los días laborables entre las 7:00h y las 20:00h. Cuál de las siguientes opciones preferirías para poder entrar en el centro de la ciudad?

Prohibición vehículos contaminantes: Ciudadanos de BCN que se desplazan en coche

Para aquellos ciudadanos de BCN que se desplazan en coche, el transporte público sería la primera opción, aunque también considerarían la adquisición de vehículos no contaminantes.

Alternativas ante prohibición de vehículos contaminantes



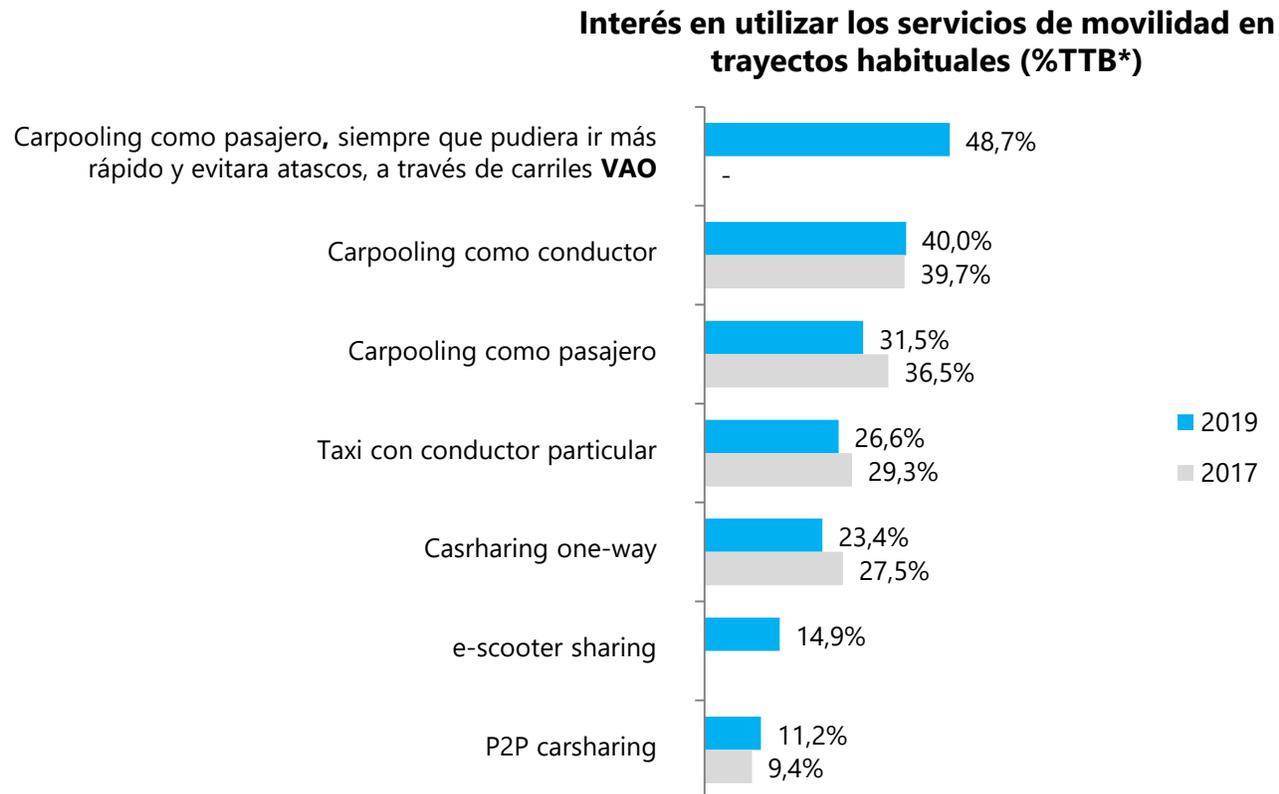
P34. A partir del próximo 1 de enero de 2020, los vehículos (coches, motos...) más contaminantes no podrán entrar a la ciudad de Barcelona los días laborables entre las 7:00h y las 20:00h. Cuál de las siguientes opciones preferirías para poder entrar en el centro de la ciudad?



Valoración de los Nuevos Servicios de Movilidad

Interés en servicios de movilidad

El interés en utilizar los servicios de movilidad sugeridos, apenas ha variado en los dos últimos años, destacando los servicios de Carpooling.

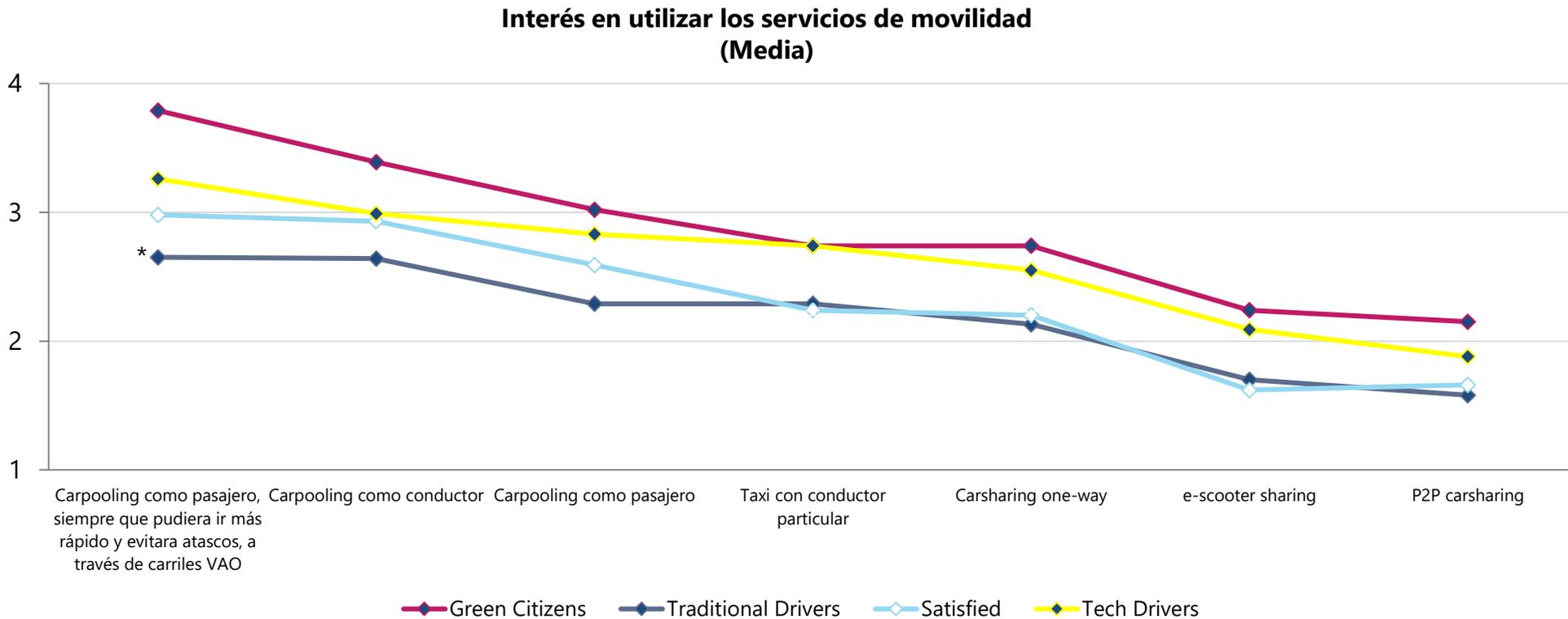


(*) TTB: Totalmente + bastante de acuerdo

P36. A continuación te vamos a mostrar unas frases que se refieren al uso de diferentes servicios de movilidad. ¿Hasta qué punto estás de acuerdo con cada una de estas afirmaciones?

Interés en servicios de movilidad

El segmento Green Citizens es que muestra más interés en los diferentes servicios.

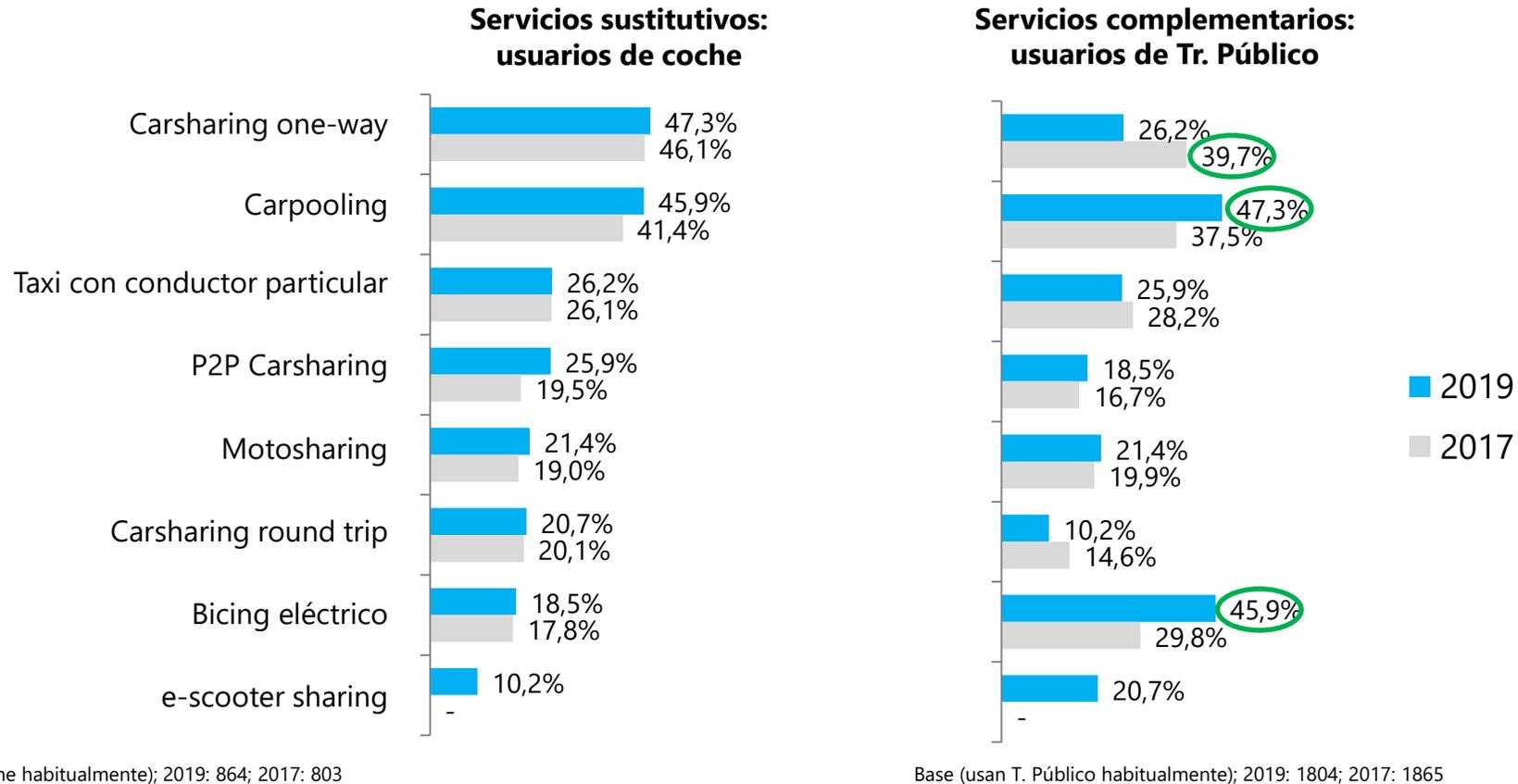


(*) Base muy pequeña

P36. A continuación te vamos a mostrar unas frases que se refieren al uso de diferentes servicios de movilidad. ¿Hasta qué punto estás de acuerdo con cada una de estas afirmaciones?

Servicios sustitutivos y complementarios

El interés en utilizar el Carpooling y el Bicing eléctrico como complementarios al Transporte Público ha crecido desde 2017.

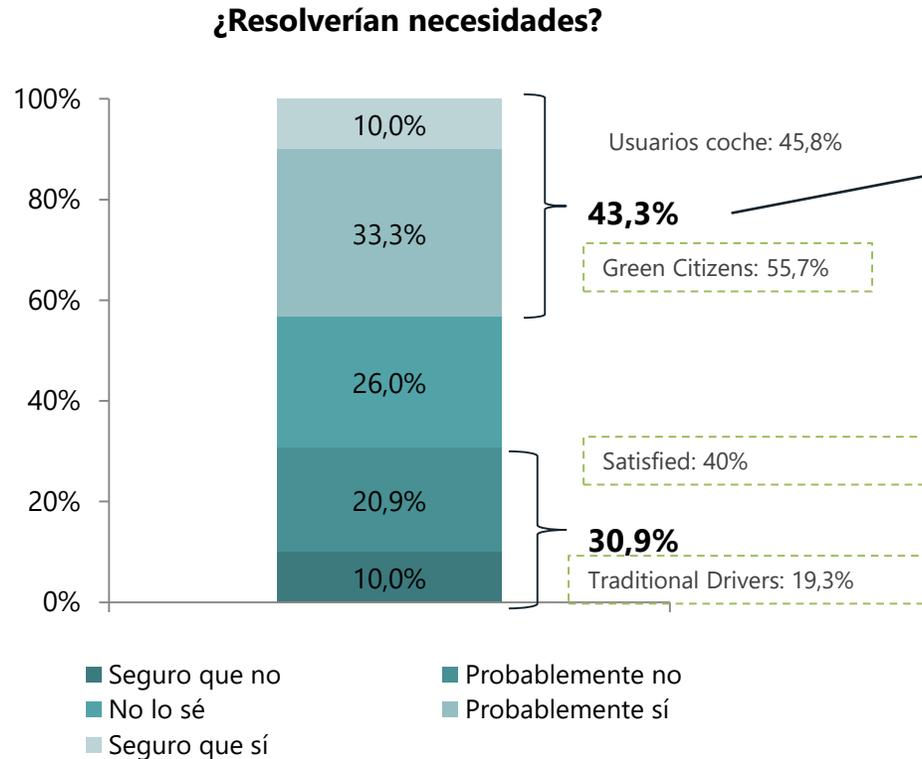


(*) TTB: Totalmente + bastante de acuerdo

P37. Imagínate que por un problema de tu coche, no lo puedes utilizar, ¿cuál de estos servicios crees que sustituiría mejor a tu coche para tus desplazamientos habituales en día laborable?
 P38. En la medida que los siguientes servicios se desarrollen, ¿cuál de ellos crees que complementarían mejor tus desplazamientos habituales en día laborable?

¿Una combinación de estos servicios resolverían las necesidades de movilidad?

Se observa un incremento de quienes creen que una combinación de estos servicios (además del T. Público) podrían resolver las necesidades de movilidad.

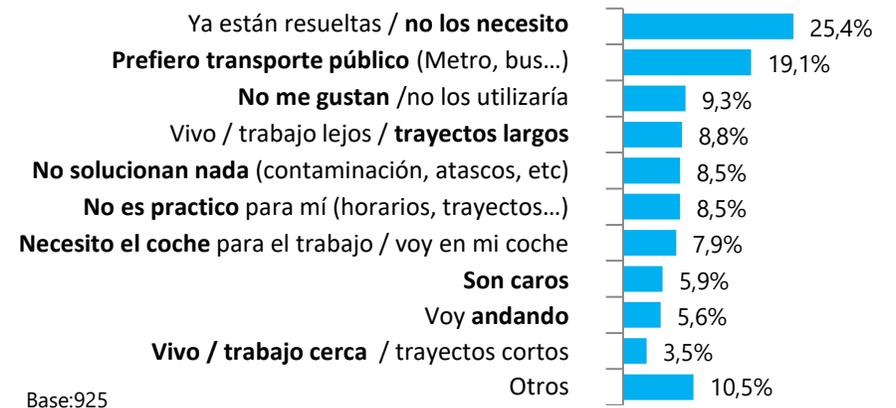


% TTB* (2017):
32,8%

(*) TTB: Seguro + probablemente sí



¿Por qué no resolverían sus necesidades?

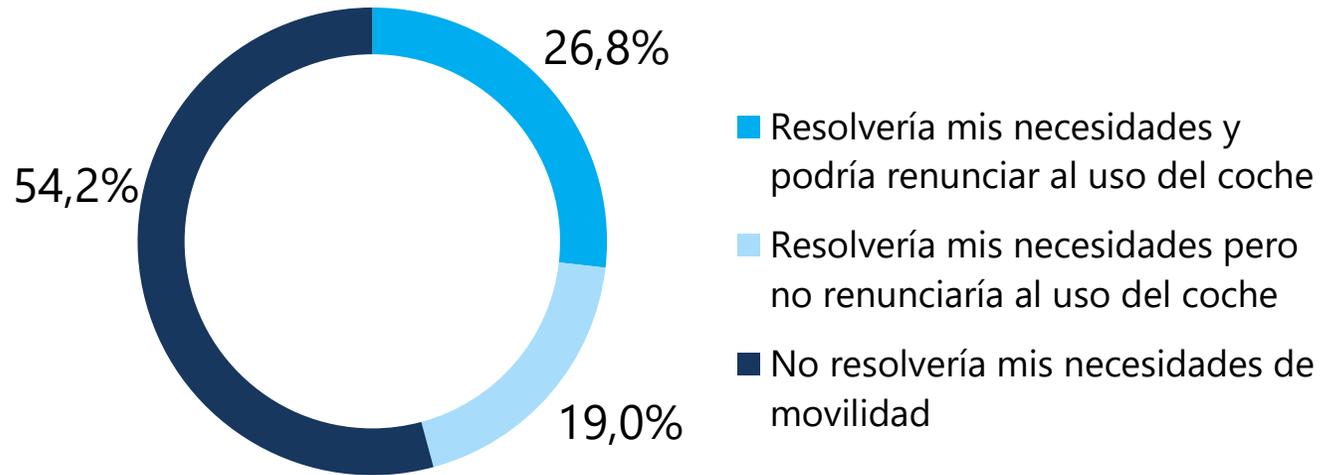


P39. ¿Crees que con una combinación de servicios como los que te acabamos de mostrar, además del transporte público actual, resolvería tus necesidades de movilidad diaria? P40. ¿Por qué motivos crees que estos servicios seguro/probablemente no resolverían tus necesidades de movilidad diaria? P41. ¿Estarías dispuesto/a a renunciar al uso del coche en tus desplazamientos habituales?

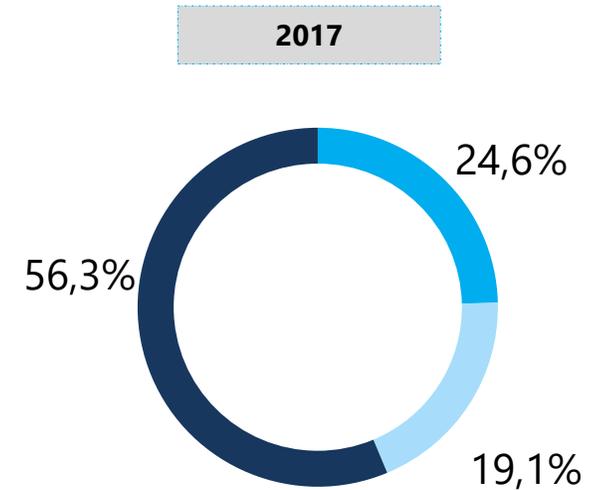
USUARIOS DE COCHE

¿Una combinación de estos servicios resolverían las necesidades de movilidad?

Un 26,8% de los usuarios de coche se plantearían renunciar al uso del coche en sus desplazamientos habituales con una combinación adecuada de servicios de movilidad además del transporte público.



Base (usuarios de coche): 864

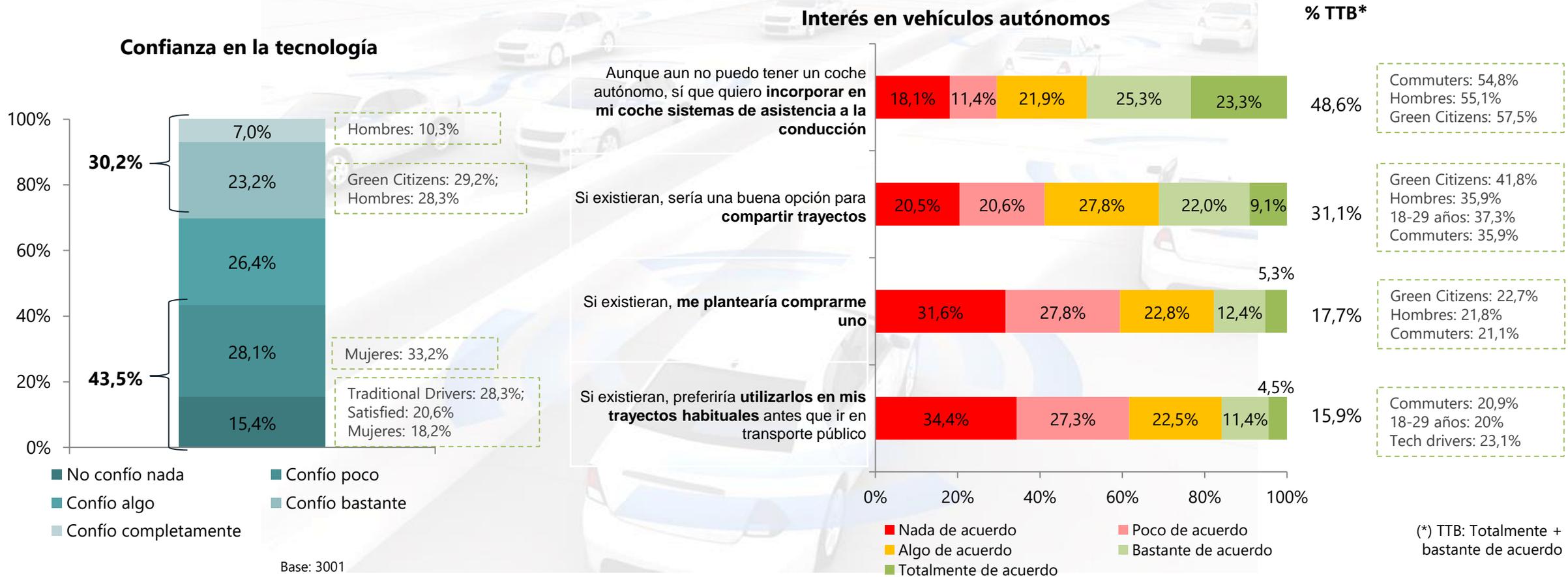


Base (usuarios de coche): 803

P39. ¿Crees que con una combinación de servicios como los que te acabamos de mostrar, además del transporte público actual, resolvería tus necesidades de movilidad diaria? P40. ¿Por qué motivos crees que estos servicios seguro/probablemente no resolverían tus necesidades de movilidad diaria? P41. ¿Estarías dispuesto/a a renunciar al uso del coche en tus desplazamientos habituales?

Vehículos Autónomos

La tecnología de los vehículos autónomos, así como sus posibilidades de uso generan muchas dudas entre los ciudadanos/as.



P49. ¿Hasta qué punto confías en la tecnología que permite que los coches sean completamente autónomos (es decir, sin necesidad de conductor)? . P50. A continuación, verás unas frases que se refieren al uso de vehículos autónomos. ¿Hasta qué punto estás de acuerdo con cada una de estas afirmaciones?



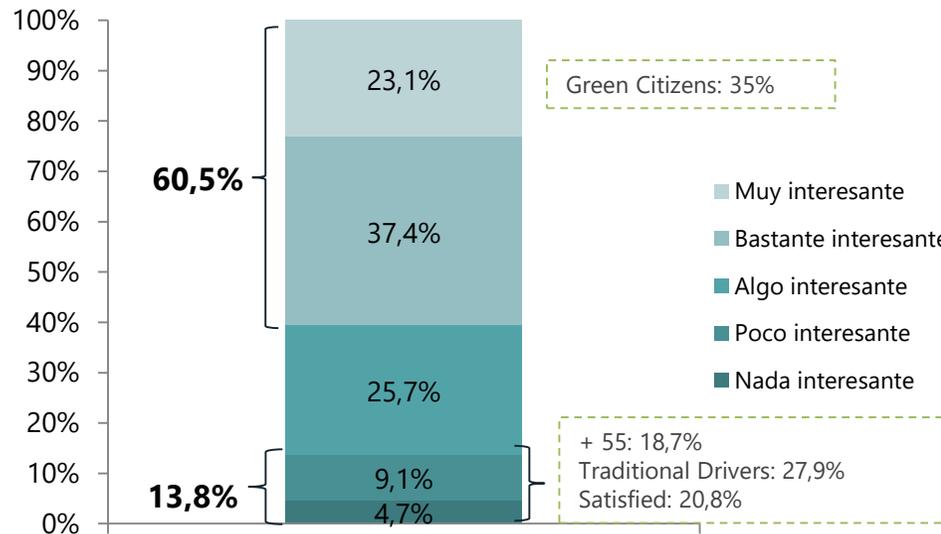
Mobility as a Service

Mobility as a Service: Interés

El interés en el concepto MaaS ha crecido ligeramente respecto a 2017. Un 60,5% muestra interés, principalmente el segmento Green Citizens. Los mayores de 55, Traditional Drivers y Satisfied no están tan interesados.

“Imagínate una aplicación (app) de transporte que pudiera incluir varios servicios de movilidad, a través de la cual, el usuario pudiera reservar y utilizar los que necesita (bicing, transporte público, alquiler de coche...)”

% TTB* (2017):
56,7%



(*) %TTB: Muy + Bastante de acuerdo

Base: 3001

P44.¿Hasta qué punto te parece interesante un servicio como el que te acabamos de mostrar?

Mobility as a Service: Preferencias del servicio

El pago por uso sigue siendo la modalidad de pago más valorada. Los principales servicios que se incluirían son el T. Púb., alquiler de coche, parking y Bicing.

Opciones de pago



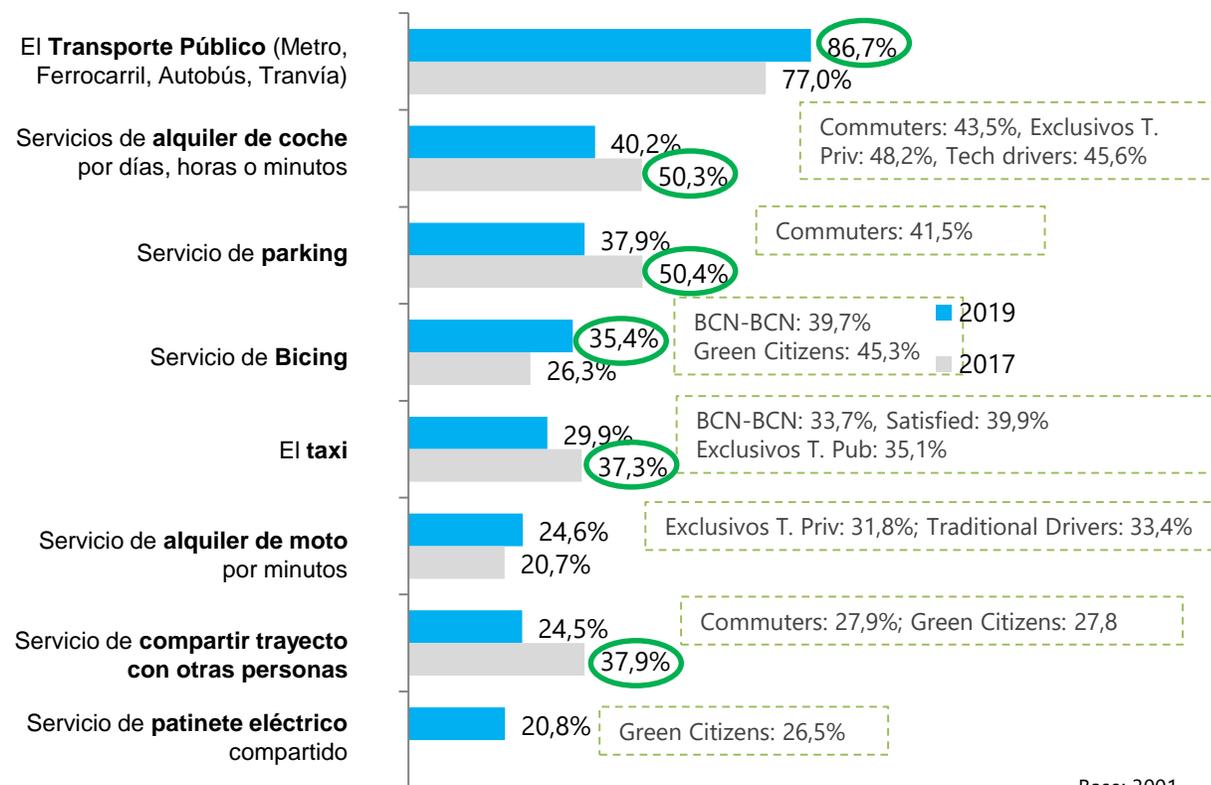
Pago según el uso que el usuario haga de los servicios, a precio de tarifa

Opciones de pago (2017):

- Pago por uso: **69,8%**
- Tarifa plana: **30,2%**

Base: 3001

Servicios más relevantes que incluirían



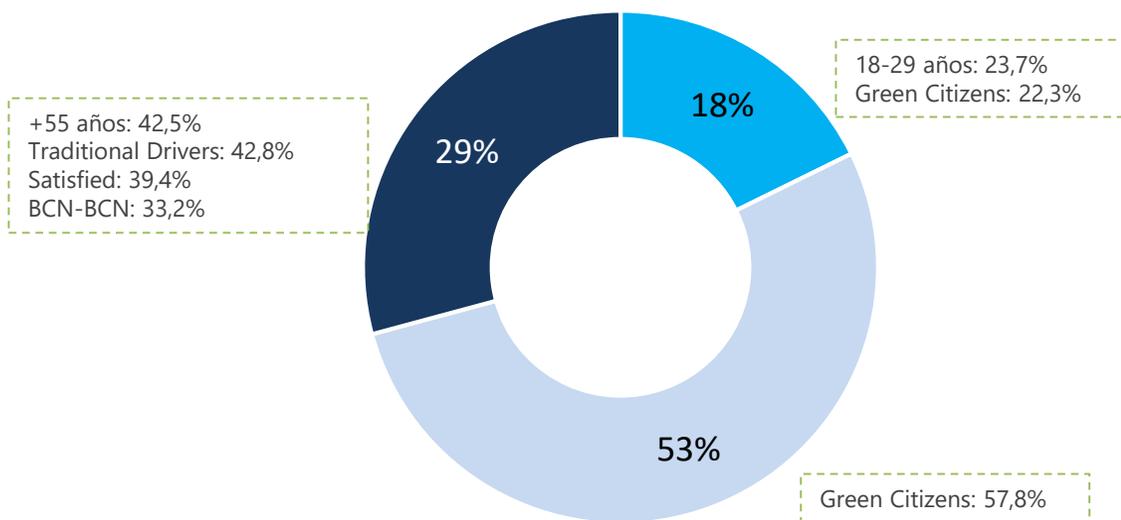
Base: 3001

P45. ¿Cómo preferirías que fueran las opciones de pago de estos servicios? P46. ¿Cuál/es de los siguientes servicios te gustaría que estuvieran incluidos en esta aplicación de transporte?

Mobility as a Service: Privacidad de la información

Más de un 50% está dispuesto a compartir información de sus trayectos aunque de forma anónima. La gestión pública, según los encuestados, debe estar presente, ya sea de forma exclusiva o compartida con otras entidades.

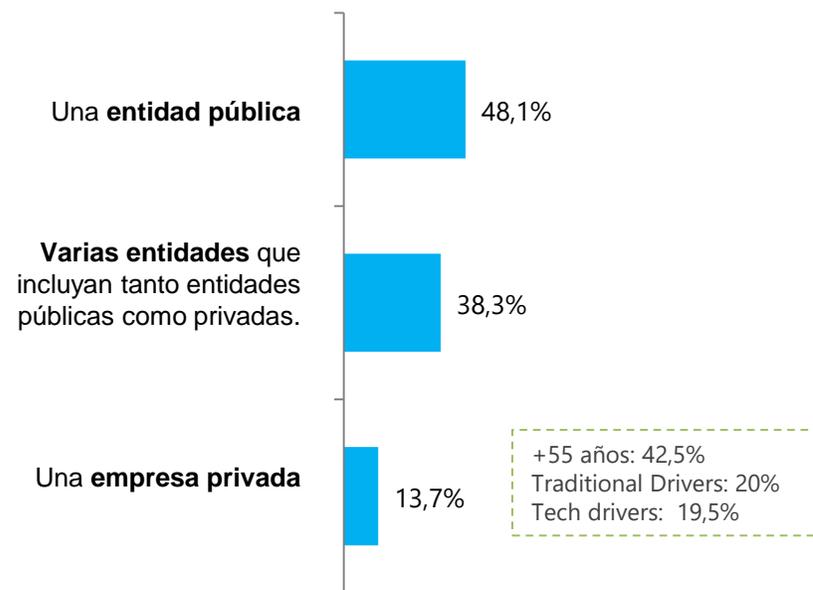
¿Estarías dispuesto a compartir la información de tus trayectos?



- Estaría dispuesto/a a compartir todos mis datos si son tratados de forma confidencial
- Estaría dispuesto/a a compartir solo los datos de mi trayecto de forma anónima
- No estaría dispuesto/a a compartir ningún tipo de datos sobre mis trayectos

Base: 3001

¿Quién la debe gestionar?



Base: 3001

P47. ¿Hasta qué punto estarías dispuesto a compartir la información de tus trayectos para optimizar los servicios que te puedan ofrecer? P48. ¿Qué tipo de entidad crees que debería gestionar este tipo de servicios?



Conclusiones

Conclusiones

- Se observa una **evolución ligeramente positiva en la concienciación del ciudadano**, respecto al estudio realizado en 2017 (IMS 2019: 28,9% vs IMS 2017: 25,9%), aunque todavía existe un amplio margen de mejora, ya que **no se acaba de trasladar a su comportamiento**. De hecho, no se percibe como una necesidad clara del ciudadano reducir el uso del vehículo en la ciudad y, se sigue considerando que habría que construir más accesos viarios y aparcamientos en la ciudad (58%):
 - **Decrece levemente** el % de ciudadanos de la RMB que creen que **tendrán coche** en los próximos 10 años (65% vs 69% en 2017).
 - Un **79%** de los encuestados creen que su uso del coche en 10 años **será igual o superior al actual** (vs 82% en 2017).
 - La **intención de comprarse un coche** sí que **se reduce** entre aquellos que **no tienen actualmente** (17% vs 26% en 2017).



Conclusiones

- Las **medidas disuasorias** respecto a los combustibles hace que haya **interés en el vehículo eléctrico** aunque el **alto precio y la escasa autonomía actual son los principales frenos**, para un 45% y un 44% de los entrevistados, respectivamente. Estos factores motivan que, aunque el **vehículo eléctrico o híbrido genera interés** (17% de la población total de la RMB), todavía haya un **alto % de indecisos** (10%) o **ciudadanos que planteen combustibles fósiles** (12%). Así, una extensa red de puntos de recarga y los incentivos públicos a su compra serán claves para hacer crecer el parque de vehículos eléctricos, principalmente a partir de la entrada en vigor de la Zona de Bajas Emisiones.

En relación con la ZBE, **se debe seguir trabajando en el desarrollo de park&ride** alrededor de la ciudad de Barcelona, una de las opciones preferidas para los commuters de fuera de la ciudad (34%), además de la adquisición de vehículos eléctricos (44%).



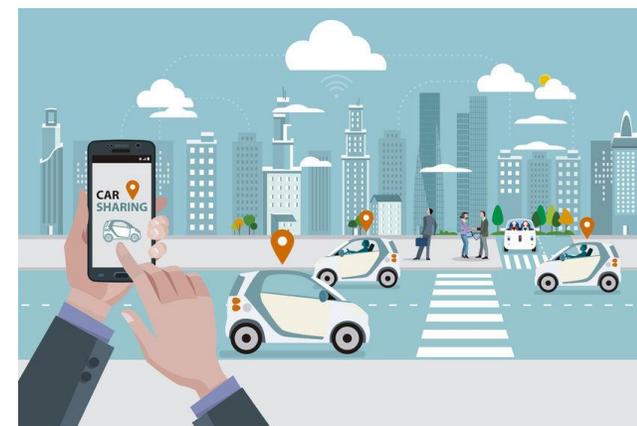
Conclusiones

- El **transporte público sigue obteniendo una alta satisfacción** (65% vs 64% en 2017), siendo la **cercanía** respecto al TP el principal factor en su satisfacción. Facilitar la primera y última milla es un elemento decisivo en su uso y, por tanto, en su satisfacción.

La **mejora en el transporte público**, además, vuelve a demostrarse como la **gran demanda que destacan los usuarios de coche** (59,0%) para realizar el cambio modal.

Asimismo, hay que destacar el **crecimiento del uso de servicios de sharing** (40% vs 30% en 2017). Una oferta adecuada de servicios de sharing (primera y última milla) en **combinación con el transporte público** puede motivar este cambio modal y **resolver las necesidades de movilidad** de una gran cantidad de usuarios de coche (46%), por lo que se requiere incentivar el uso de estos servicios y dotarles de un marco regulador adecuado.

Entre los servicios de movilidad, los relacionados con el **carpooling** son los **mejor valorados** y, juntamente con el **bicing eléctrico**, los que se considera que **complementan mejor al transporte público** (47% y 46% respectivamente).



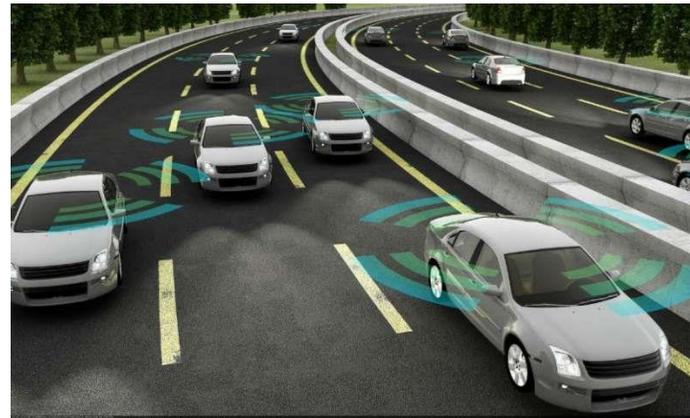
Conclusiones



- En relación a este uso de diferentes servicios de movilidad, el **concepto de MaaS presenta un interés ligeramente superior a 2017** (61% vs 57%), apostando por un modelo de **tarifa plana** (64%) en el que se ofrezcan servicios principalmente de **transporte público**, además de alquiler de **coche, parking y bicig**.
- La rápida irrupción de los **patinetes eléctricos y las dudas respecto a su normativa**, provoca que los aspectos relacionados con limitar su **velocidad o mejorar la seguridad** (obligatoriedad a llevar casco, etc.) sean los más relevantes para los ciudadanos (+70%). La **circulación por carriles bici** y, en caso de operativa de servicios de sharing, la **delimitación de zonas de aparcamiento**, también se consideran casi imprescindibles para una buena convivencia.
- Las polémicas surgidas en los últimos meses respecto al servicio de los **VTC** impacta en su intención de uso (**40% de rechazo**). Por el contrario, son los segmentos **más tecnológicos y jóvenes** (Tech drivers, Green citizens) los **más interesados en su uso** (36%), principalmente por la información aportada previamente (coste) a través de la app.

Conclusiones

- Los **vehículos autónomos todavía generan desconfianza** (44% no confían en la tecnología) y su introducción pasar por ir incorporando a los vehículos sistemas de asistencia la conducción.
- La mejora de la movilidad requiere de un **esfuerzo** en el que también participen las **empresas. Se demandan ayudas directamente e indirectamente relacionadas con la movilidad** que no acaban de llegar o siguen vinculadas la movilidad en coche. Un 66% de los ciudadanos afirma que la empresa en la que trabajan no les ofrece ninguna ayuda en temas de movilidad (vs. 67% en 2017).



creafutur



Avinguda de la Torre Blanca 57
E-08172 Sant Cugat del Vallès
(Barcelona) Spain



www.creafutur.com



v.moyano@creafutur.com



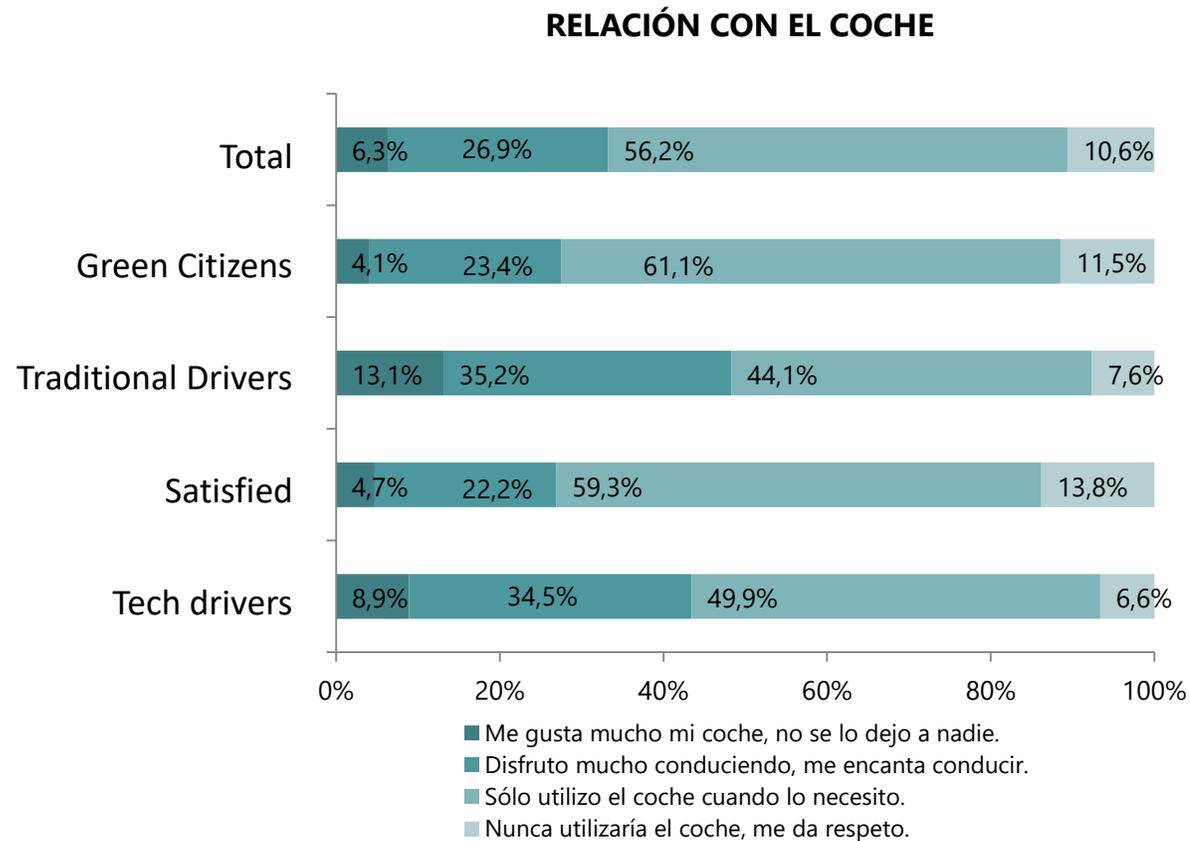
[@creafuturcom](https://twitter.com/creafuturcom)



Back-up

Relación con el coche

Los segmentos que más apego sienten por el coche son los Tech drivers y, principalmente Traditional Drivers. por el contrario, tanto Satisfied como Green Citizens tienen una menor relación con el coche.



P52. ¿Con cuál de las siguientes frases te identificas más?

Base: 3001

Definición de clústers

% TTB*	TOTAL	Green Citizens	Traditional drivers	Satisfied	Tech drivers
Se deberían construir más accesos viarios a Barcelona y más aparcamientos en la ciudad	57,6	56,8	61,4	49,2	67
Se debería reducir el uso del coche en Barcelona, aunque fueran eléctricos	41,4	61	7,2	44,7	21,1
El transporte público es la mejor forma de desplazarse por Barcelona	72	83,4	38,6	81,6	56,6
Me gusta tener intimidad cuando me desplazo, no me gustan la aglomeraciones	67,9	70,5	59,3	67,5	67,9
Creo que una buena forma de desplazarse por Barcelona es andando.	62,3	75	28,6	73,5	43,3
Se deberían peatonalizar más calles del centro de Barcelona, por ejemplo del Eixample.	42,3	66,8	10	37,5	23,4
La bici es la una buena forma de desplazarse por Barcelona	48,2	69,2	16,6	43,8	34
Se deben construir más carriles bici en Barcelona	44	66,9	12,1	36,2	30,6
Base:	3001	1122	290	850	739

P51. A continuación, vamos a mostrarte unas afirmaciones realizadas por otras personas acerca de la movilidad y la tecnología. En función de tu experiencia, me gustaría que las evaluaras en una escala del 1 al 5 donde 5 significa "Totalmente de acuerdo" y 1 "Nada de acuerdo".

(*) % TTB: % Totalmente + Bastante de acuerdo

Definición de clústers

% TTB*	TOTAL	Green Citizens	Traditional drivers	Satisfied	Tech drivers
Estoy dispuesto a hacer cambios en mi movilidad para mejorar mi ciudad	51,3	79,6	6,2	48,5	29,2
Me parece bien que la administración pública limite o prohíba ciertos comportamientos de movilidad (por ejemplo. uso del coche en el centro de la ciudad).	51,7	76,6	6,9	54,6	28,3
Cuando tengo que desplazarme suelo utilizar alguna aplicación para consultar la mejor ruta	62,5	81,6	36,9	43,6	65,1
Me gusta probar nuevos servicios que faciliten mi movilidad	41,7	61,9	11	20,8	47,2
En alguna ocasión he considerado cambiar de domicilio o de trabajo para mejorar mi movilidad diaria	21,6	32,1	6,9	7,5	27,5
Cada vez utilizo más aplicaciones de mi teléfono móvil	56,6	74,2	30	33,2	67,3
Me entretengo utilizando nuevas tecnologías e internet durante mis trayectos	43,9	61,1	15,5	21,8	54,4
Me gusta el hecho que se pueda pagar en determinados establecimientos a través del móvil	49	64,7	31,4	25,8	58,6
Base:	3001	1122	290	850	739

P51. A continuación, vamos a mostrarte unas afirmaciones realizadas por otras personas acerca de la movilidad y la tecnología. En función de tu experiencia, me gustaría que las evaluaras en una escala del 1 al 5 donde 5 significa "Totalmente de acuerdo" y 1 "Nada de acuerdo".

(*) % TTB: % Totalmente + Bastante de acuerdo

Definición de clústers

% TTB*	TOTAL	Green Citizens	Traditional drivers	Satisfied	Tech drivers
Estoy acostumbrado a hacer compras online, las realizo frecuentemente	54,2	69,3	36,2	34,5	61,2
Lo que más me preocupa cada vez que realizo compras online es la privacidad de mis datos bancarios	67,1	71,8	58,6	71,8	58,1
Me considero una persona respetuosa con el medio ambiente.	72,5	91	39	81,3	47,4
En casa reciclamos todo lo que podemos: materia orgánica, plástico, vidrio, cartón...	77,3	92,9	44,8	89,3	52,6
Cuando escojo un medio de transporte, intento que sea el menos contaminante posible	40,3	63,1	8,3	38,8	20
Estoy dispuesto a pagar más por comprarme un coche no contaminante.	42,6	65,2	9,3	37,8	26,9
Suelo pedir opinión de amigos o familiares antes de comprar un producto o servicio del que no tengo muchas referencias	52,2	68,1	33,4	39,2	50,6
No me importa utilizar productos de segunda mano, siempre que estén en buen estado.	56,6	75,1	36,6	47,8	46,4
Me molesta el espacio que ocupan motos y bicicletas que aparcan en las aceras	46,1	49,7	26,9	52,4	40,7
Base:	3001	1122	290	850	739

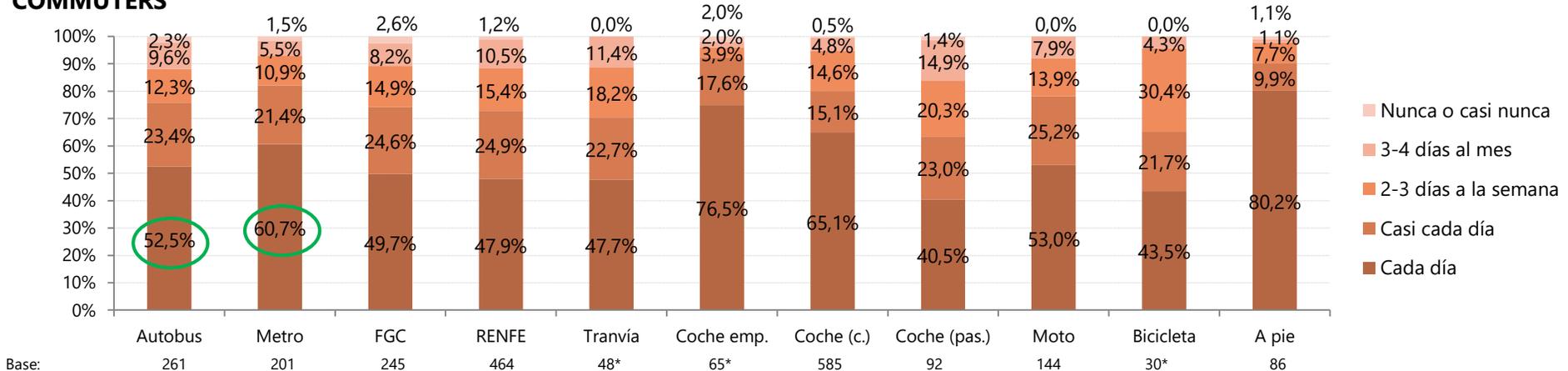
P51. A continuación, vamos a mostrarte unas afirmaciones realizadas por otras personas acerca de la movilidad y la tecnología. En función de tu experiencia, me gustaría que las evaluaras en una escala del 1 al 5 donde 5 significa "Totalmente de acuerdo" y 1 "Nada de acuerdo".

(*) % TTB: % Totalmente + Bastante de acuerdo

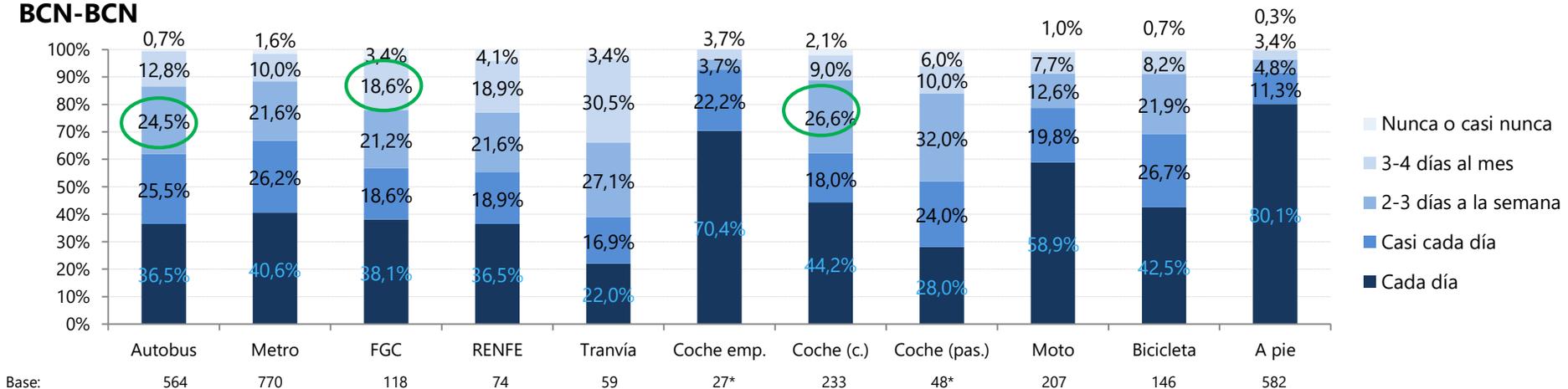
Frecuencia de uso

Los commuters presentan una mayor frecuencia de uso diarios de Autobús y de Metro.

COMMUTERS



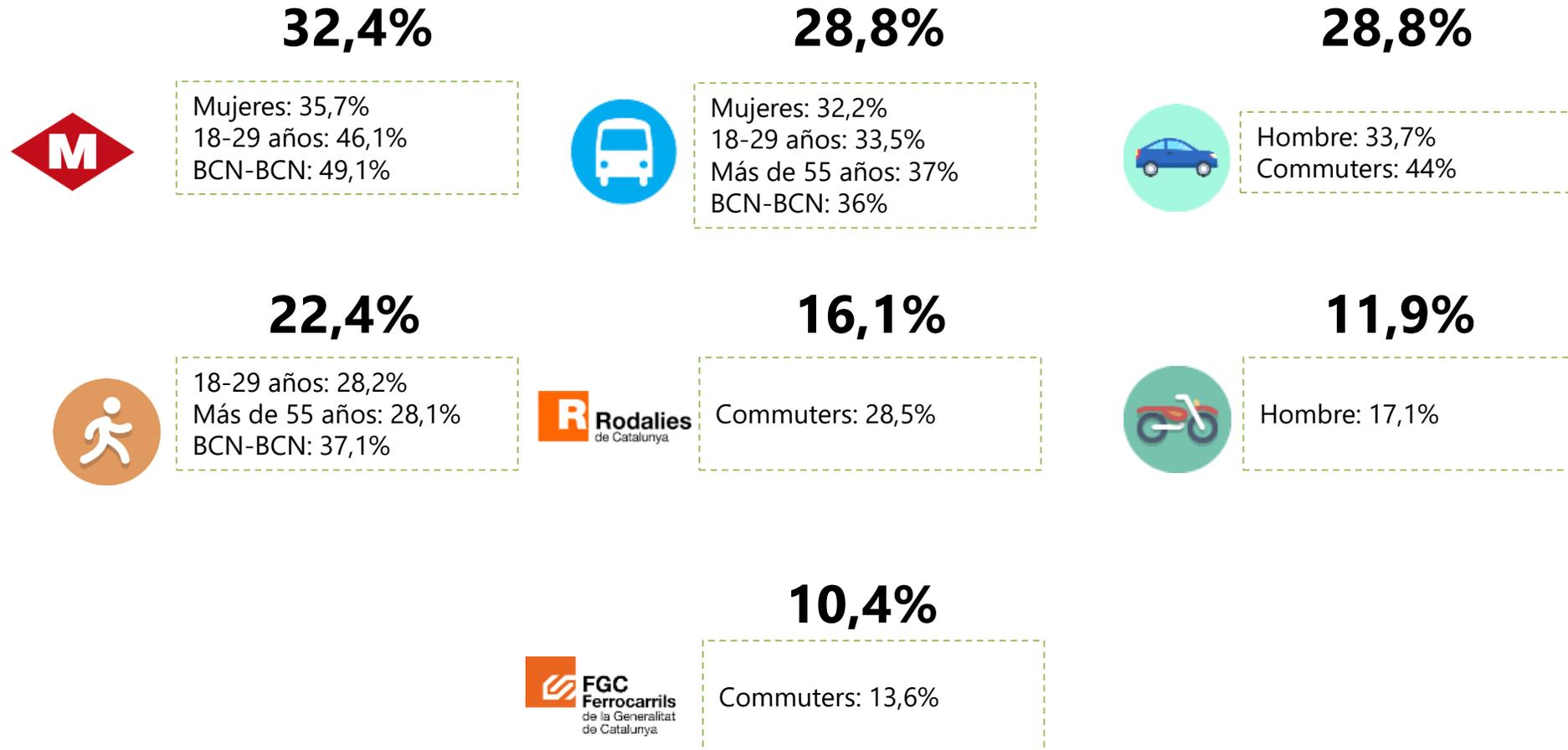
BCN-BCN



P7. Y, ¿con qué frecuencia los utilizas?

(*) Base pequeña

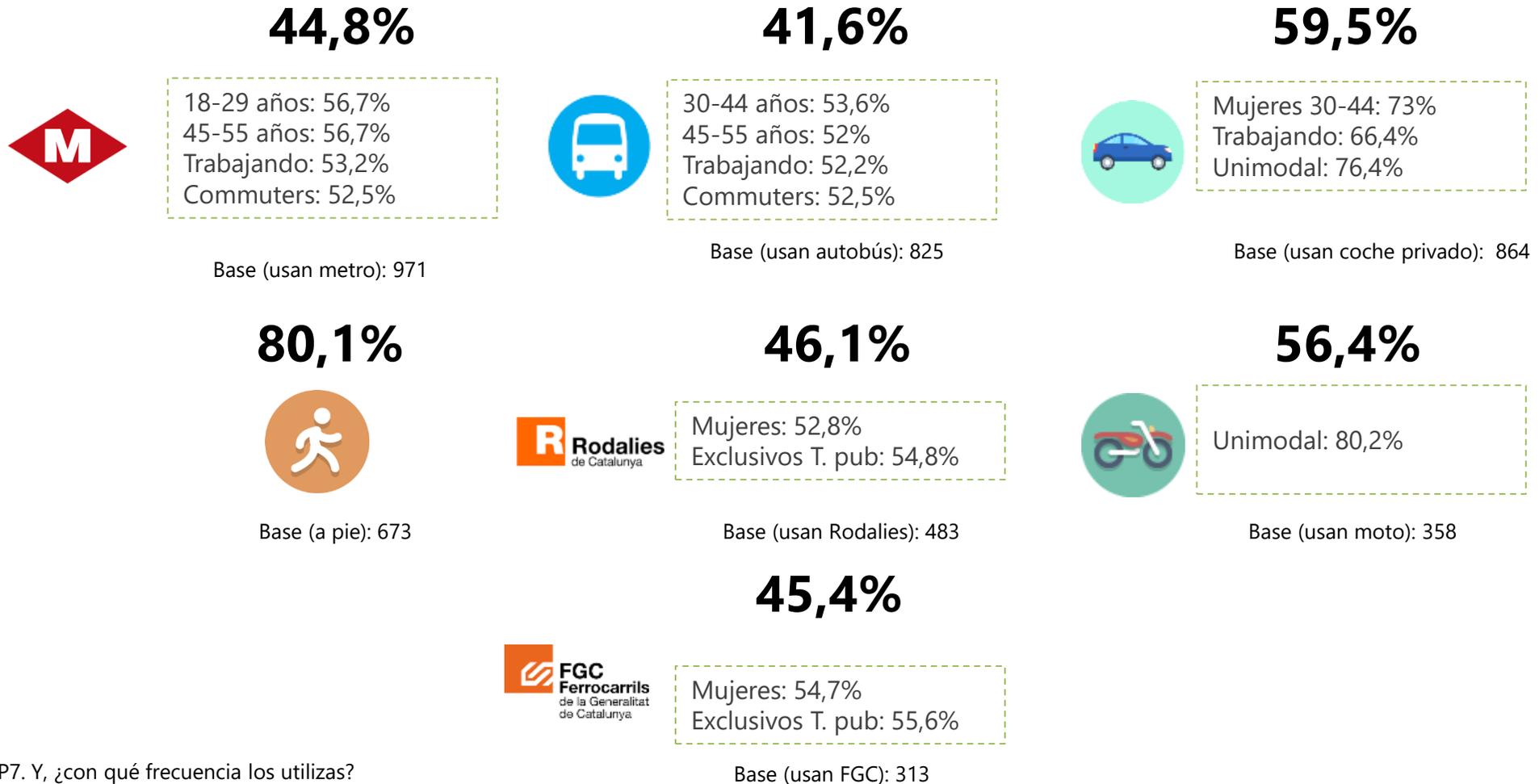
Perfil usuarios de cada medio



(*) Medios con uso mayor del 10%

Frecuencia de uso "cada día" de ...

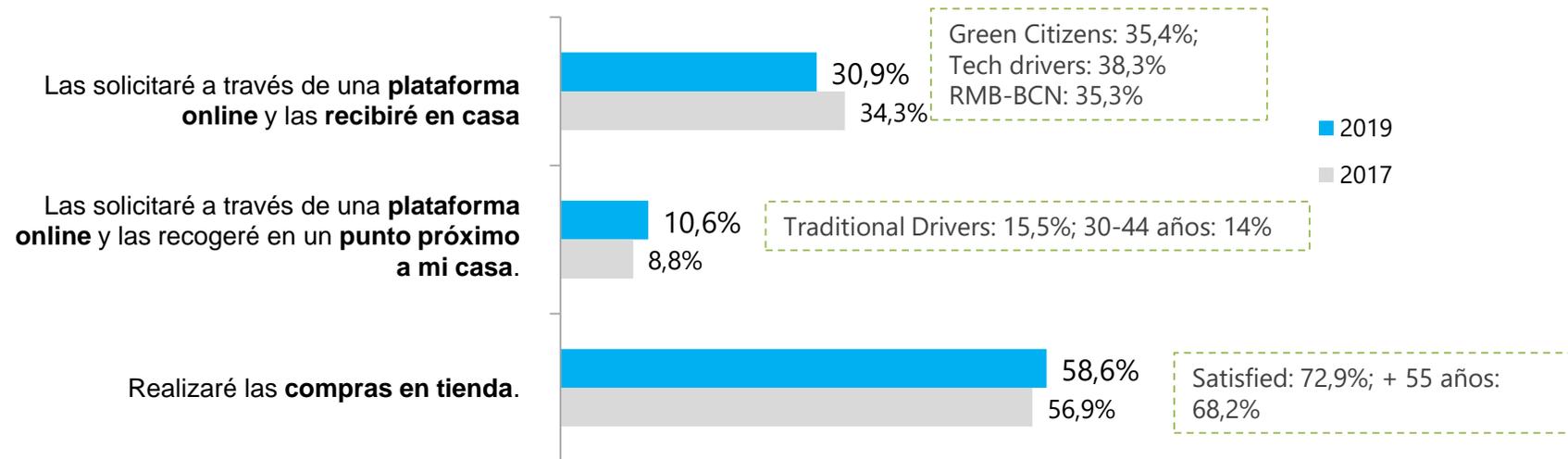
Los usuarios más frecuentes del coche son Unimodales, de entre 30 y 44 años.



P7. Y, ¿con qué frecuencia los utilizas?

Compras cotidianas

Casi el 60% de los entrevistados, cree que en los próximos años seguirá haciendo las compras cotidianas en tienda.



El contingut d'aquesta publicació estan subjectes a una llicència de Reconeixement – No comercial – Sense Obra Derivada (by-nc-nd) amb finalitat no comercial i sense obra derivada. Es permet copiar i redistribuir el material en qualsevol mitjà i format, sempre que no tingui finalitats comercials i no es distribueixi cap obra derivada. La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.ca>

P53. Finalmente, ¿cómo crees que realizarás las compras cotidianas (por ejemplo, alimentación) en los próximos años?