

Valoració de la iniciativa "Obrim carrers" a l'eix Creu Coberta - carrer de Sants

Estudi qualitatiu d'opinió dels comerciants

Resultat de l'estudi qualitatiu de valoració de la iniciativa "Obrim carrers" a l'Eix Creu Coberta - carrer de Sants realitzada als comerciants entre els dies 16 i 24 de desembre de 2020.

**Districte de
Sants-Montjuïc**

**Ajuntament de
Barcelona**

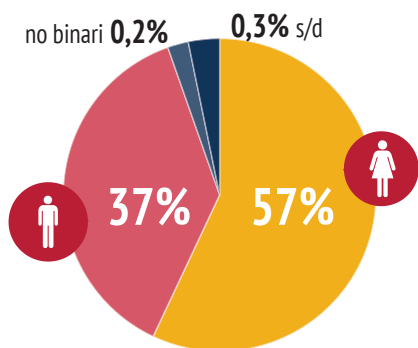


raons *Document elaborat per la cooperativa Raons.*
PERSONES · ESPAIS · PROCESSOS *Gener 2021*

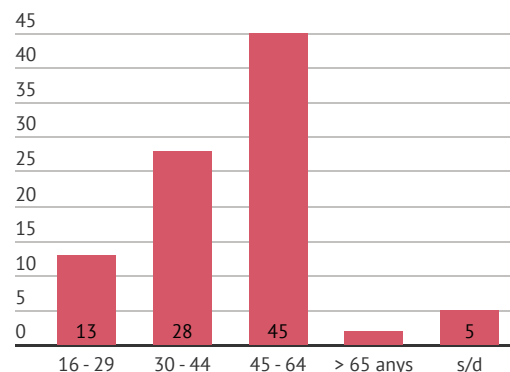
Made with infogram

Característiques de les persones participants

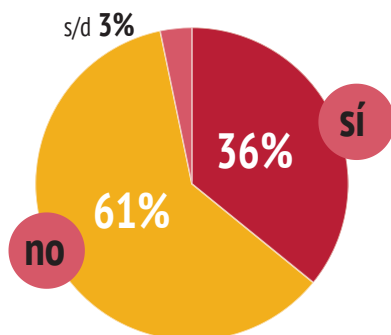
1 Gènere sentit



2 Edat



3 És un comerç associat?



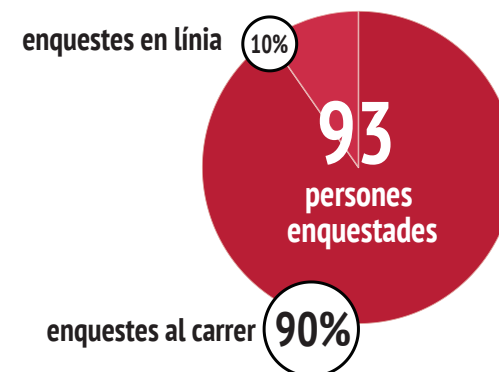
4 Tipus de comerç



Dona d'entre 45-64 anys d'un comerç de moda

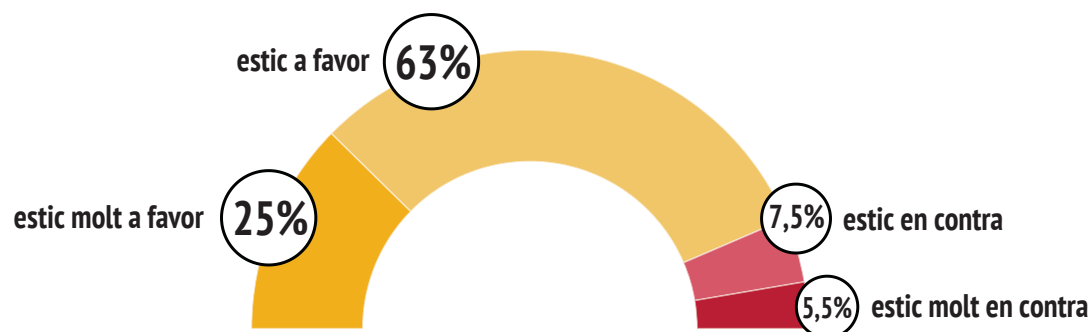
Perfil majoritari de les persones enquestades

La majoria de les 93 persones que van respondre l'enquesta són dones (53) d'entre 45 i 64 anys (el 48%). Els comerciants enquestats són en la seva majoria de moda (31 negocis) i d'alimentació (19) i en el 61% dels casos no pertanyen a cap associació de comerciants



Valoració de la iniciativa

5 Com valeres la iniciativa de l'Obrim Carrers?



88%

De les persones enquestades estan a favor o molt a favor de la iniciativa

Grau molt alt de suport a la iniciativa. En general es percep un increment en la visibilització i l'activitat comercial. Existeix diversitat d'opinions a l'hora de valorar si la iniciativa genera clientela nova o no.

6 Raons de les valoracions positives

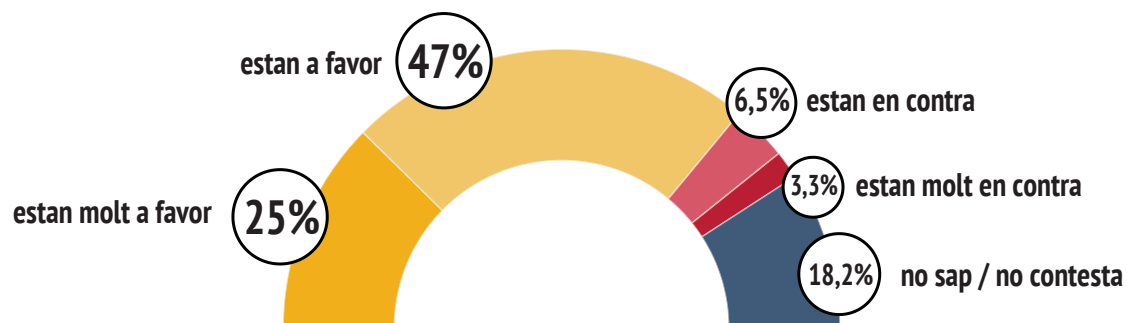
En la hosteleria funciona muy bien
Aporta nous clients a l'eix. Baixa més gent
Tot i que sempre és la mateixa clientela
Entra més gent
Sábado si domingo no
A nivell comerciant molt bé
s'arriba a més gent
Ayuda a visibilizar el comercio

6 Raons de les valoracions negatives

No potencia el comercio
La gente pasea en lugar de consumir
No todo es pasear, se ha de poder llegar
Vendo mucho menos!!
No tes té en compte els que som comerç no sedentari
La gent no passeja per la vorera
No podem posar terrasses
50% - 50%

Valoració de la iniciativa per part dels clients/es

7 Com penses que els teus clients/es valoren, en general, aquesta iniciativa?

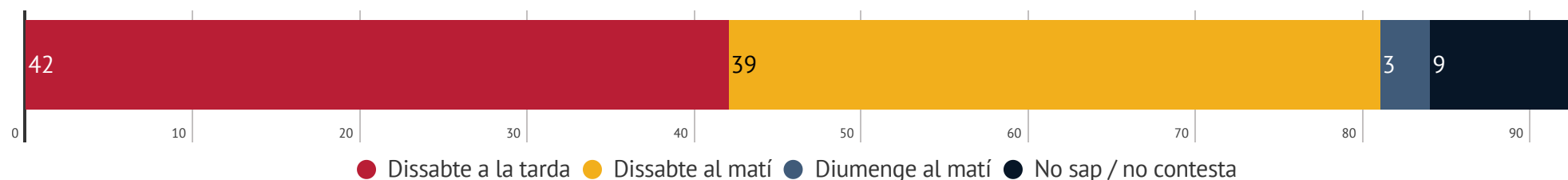


71%

És el percentatge de clients que estan a favor o molt a favor de la iniciativa, a ulls dels comerciants enquestats.

El 45% dels comerciants enquestats pensen que l'horari de major ús és el dissabte a la tarda, i un 42% opina que és el dissabte al matí.

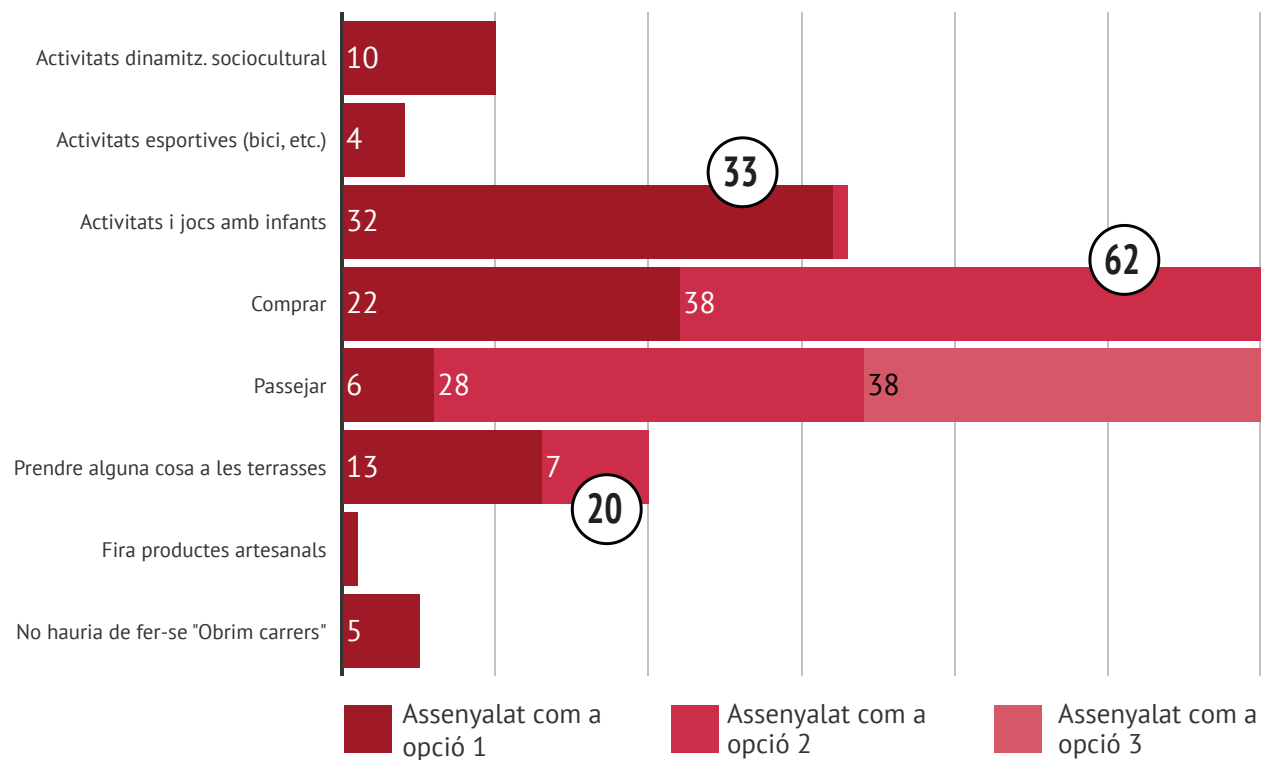
8 En quina franja penses que és més utilitzat l'eix Creu Coberta - carrer de Sants durant els dies d'Obrim Carrers?



Activitats

9 Quines penses que haurien de ser les activitats principals a l'eix Creu Coberta - carrer de Sants els dies d'Obrim Carrers?

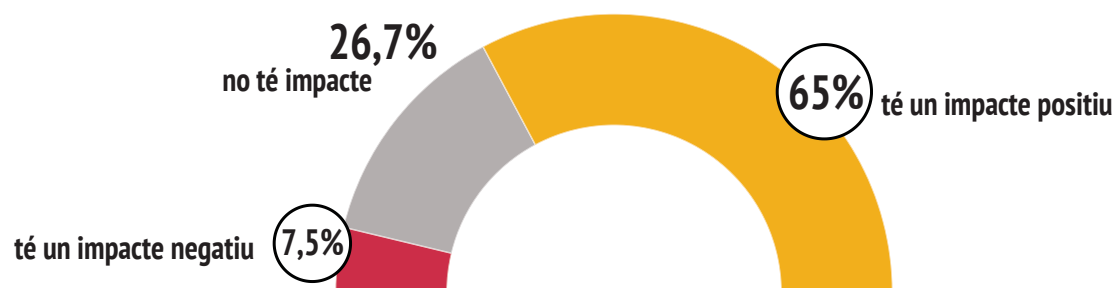
★ **54%**
De les persones enquestades assenyalen "passejar" i "comprar" com dues de les activitats principals



El passeig és considerat com una de les activitats principals per al 77% de les persones enquestades, seguit de les compres (67% de les persones participants), les activitats, passeig i jocs amb infants (en el 36% dels casos) i prendre alguna cosa a les terrasses (el 21%).

Valoració de l'impacte

10 Consideres que aquesta iniciativa té impacte en el teu negoci?



11 Consideres que aquesta iniciativa té impacte en el foment del comerç de proximitat?



81%

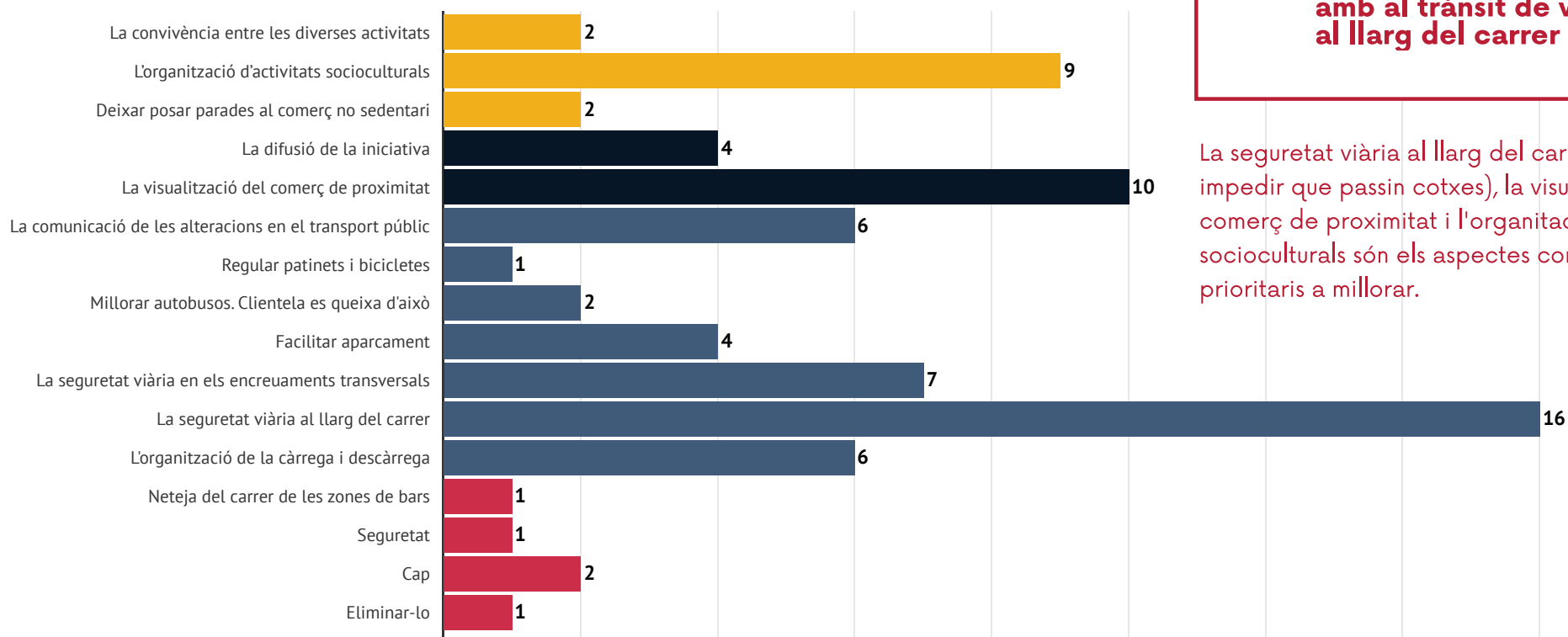
De les persones enquestades consideren que la iniciativa potencia el comerç de proximitat.

El 65% dels comerciants enquestats consideren que la iniciativa té impacte positiu en el seu negoci.

Un percentatge molt baix pensa que té un impacte negatiu en el seu negoci (el 7,5%) o en el comerç de proximitat en general (el 5%).

Aspectes a millorar

12 Quins aspectes consideres prioritari millorar de la iniciativa d'Obrim Carrers?



Aspectes relacionats amb les activitats

Aspectes relacionats amb la difusió

Aspectes relacionats amb a mobilitat

Altres

📍 **40%**

De les propostes de millora estan relacionades amb la mobilitat, especialment amb al trànsit de vehicles al llarg del carrer

La seguretat viària al llarg del carrer (mesures per impedir que passin cotxes), la visualització del comerç de proximitat i l'organització d'activitats socioculturals són els aspectes considerats més prioritaris a millorar.