

CONVENI DE COL LABORACIÓ ENTRE EL DEPARTAMENT DE TREBALL, INDÚSTRIA, COMERÇ I TURISME DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA, L'AJUNTAMENT DE BARCELONA, LA CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE BARCELONA I LA FEDERACIÓ DE COMERÇ DEL CASC ANTIC, PER A L'EXECUCIÓ DEL PLA DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL DEL CASC ANTIC.

A Barcelona, el 25 de setembre de 2003.

PREÀMBUL

El Departament de Treball, Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Pla de dinamització del Comerç Urbà 2001-2004, i l'Ajuntament de Barcelona, mitjançant els projectes de dinamització dels seus eixos comercials, han endegat una sèrie de mesures de suport a les PIMES comercials. La concentració i la complementarietat que habitualment presenten les zones comercials d'una ciutat permeten desenvolupar una política de gestió com si d'un gran centre comercial a cel obert es tractés. Aquestes actuacions contribueixen també a millorar la fisonomia de les nostres ciutats i, partint de l'activitat comercial, la utilització de l'espai urbà com a centre efectiu de convivència ciutadana.

Per portar a terme aquesta iniciativa, es requereix de la col laboració dels diferents agents i institucions que comparteixen la voluntat de potenciar el model de comerç urbà i la consolidació de la seva posició competitiva.

A tal efecte

ES REUNEIXEN

D'una banda el Sr. Jaume Angerri i Auberni, Director General de Comerç, en representació del Departament de Treball, Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat de Catalunya.

De l'altra, l'Im. Sr. Jordi Portabella i Calvete, President de la Comissió de Promoció Econòmica, Ocupació i Coneixement de l'Excm. Ajuntament de Barcelona, expressament facultat per decret d'Alcaldia de 21 de juliol de 2003, assistit en aquest acte per la senyora M^a Amèlia García Fernández, delegada expressament pel Secretari General de l'Excm. Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, l'Im. Sr. Carles Martí i Jufresa, Regidor del Districte de Ciutat Vella.

De l'altra, l'Excm. Sr. Miquel Valls i Maseda, President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, entitat amb seu corporativa a la Casa Llotja de Mar, al passeig d'Isabel II, núm.1, de Barcelona



I de l'altra part,

el Senyor Pau Grau i Majoral , President de la Federació del Comerç del Casc Antic.

Es reconeixen mútuament, en la representació que actuen, capacitat legal suficient per aquest acte, i

MANIFESTEN

I. Que les entitats representades coincideixen en la voluntat d'afavorir la dinamització del comerç integrat en el teixit urbà, en l'àmbit d'actuació de la Federació del Comerç del Casc Antic i en la transformació d'aquesta àrea en un centre comercial cívic i de lleure al serveis dels ciutadans del casc antic.

II. Que aquesta voluntat es concreta en el compromís de les parts, dintre dels seus respectius àmbits competencials, de col laborar amb el comerç de la zona per posar en funcionament i mantenir els instruments que tendeixin a un més alt grau d'integració operativa com a forma d'augmentar la competitivitat del seu teixit comercial.

III. Que com a instrument bàsic d'actuació, les parts signants consideren com a preferent i més adequat l'execució del Pla de Dinamització Comercial del Casc Antic, sense perjudici d'altres instruments concrets que per acord de les parts es puguin consensuar.

A tal efecte, la Federació del Comerç del Casc Antic informará prèviament dels punts fonamentals que conformen el seu Pla estratègic d'actuació, incorporant les suggerencies que les altres parts puguin fer en el marc de la comissió de seguiment que s'estableix en la clàusula cinquena del present conveni, i tenint com a objectiu el consens entre totes les parts.

I per això, i en les representacions esmentades, les parts signants

ACORDEN la signatura del Conveni de Col.laboració amb el següent clausulat

1. OBJECTE

És objecte d'aquest conveni la posada en marxa del Pla de dinamització del Comerç Urbà del Casc Antic, amb la finalitat de contribuir a la dinamització del comerç urbà de proximitat de la zona integrada en el mencionat pla. El contingut i etapes del pla es detallen en l'Annex que s'adjunta a aquest conveni.



2. PRESSUPOST

El pressupost total és de 86.000 euros.

3. OBLIGACIONS DE LES PARTS

1. L'aportació del Departament de Treball, Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat de Catalunya al finançament del Pla de Dinamització del Comerç Urbà del Casc Antic es portarà a terme segons les condicions i amb els requisits establerts a la Resolució del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya TIC/375/2003 de 6 de febrer de l'any 2.003 sobre convocatòria per a la concessió d'ajuts per a la renovació de l'activitat comercial i el foment de la cooperació empresarial en els comerços de Catalunya.

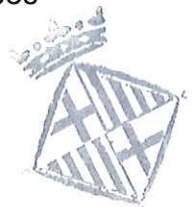
Del pressupost que s'indica en la clàusula segona del present conveni per a l'execució del Pla de Dinamització en l'exercici 2.003, el Departament d'Indústria, Comerç i Turisme es compromet al finançament de fins a un màxim de 26.000 euros, d'acord amb les quanties d'inversió subvencionable que es preveuen en l'apartat 3.5 de l'esmentada resolució de convocatòria d'ajuts, i que es distribuïran de la següent manera:

- 12.000 euros per a la realització de l'estudi
- 5.000 euros per a les accions de comunicació i publicitat
- 9.000 euros per accions de sensibilització i servei al comerciant (butlletí informatiu fins a un màxim del 100% del seu cost)

En la mesura en que en el marc de la comissió de seguiment del present conveni es vagi aprovant la realització de les diverses actuacions que es troben incloses en el Pla de Dinamització del Comerç Urbà del Casc Antic, la Federació del Comerç del Casc Antic podrà lliurar a la Direcció General de Comerç del Departament de Treball Indústria, Comerç i Turisme, les factures i justificants corresponents a nom del beneficiari, d'acord amb les condicions establertes en la disposició, o per qualsevol altre mecanisme que el Departament de Treball, Indústria, Comerç i Turisme pugui establir.

La justificació de la inversió s'ha de produir per a la totalitat de l'import del projecte que s'indica en la clàusula segona.

La presentació d'aquests justificants es podrà dur a terme al llarg de la vigència del present conveni, sense sobrepassar en cap cas el 29 de gener de 2.004, data límit per a la presentació de les actuacions incloses en el Pla de Dinamització del Comerç Urbà del Casc Antic



2. Per part de l'Excm. Ajuntament de Barcelona, a través de la Comissió de Promoció Econòmica, Ocupació, Comerç i Turisme, s'assumirà l'import de vint-i-quatre mil euros (24.000.- €).
3. El Districte de Ciutat Vella donarà suport amb els seus mitjans d'infraestructura a l'organització dels actes de promoció comercial que realitzi la Federació del Comerç del Casc Antic, sense que això comporti cap obligació econòmica per part del districte.
4. La Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, mitjançant la seva participació en el Programa d'Assistència Tècnica al Comerç Interior del Consell de Cambres de Catalunya, finançarà la part proporcional de l'estudi – pla estratègic d'actuació, fins la quantitat de 12.000 euros”.
5. La Federació del Comerç del Casc Antic, es compromet:
- a dur a terme les actuacions assenyalades en les diverses etapes del Pla de Dinamització,
 - a garantir-ne, en tot cas, el seu finançament, aportant les quantitats no cobertes per les diferents aportacions institucionals.
 - a la justificació dels fons rebuts, en el termini i forma establerts a la legislació aplicable a cada cas.

4. PARTICIPACIÓ D'ALTRES INSTITUCIONS

Previ acord de les parts, qualsevol dels sotasignats podrà buscar la participació d'altres institucions públiques o privades que puguin tenir interès en el projecte, per tal de cercar recursos per al finançament del mateix.

5. COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Com a instrument per a la realització i desenvolupament d'aquest conveni es constitueix una comissió de seguiment de la que formaran part representants de les entitats sotasignats, les funcions de la qual són les d'execució i seguiment dels presents acords. El règim de funcionament d'aquesta comissió serà fixat en la seva primera reunió, prèvia convocatòria de comú acord entre els representants designats.

Les decisions de contingut o que impliquin conseqüències econòmiques, preses per aquesta comissió de seguiment, no seran efectives sense la ratificació formal per part de cadascuna de les entitats implicades.



6. DURADA

La durada d'aquest conveni és d'un any des de la data de la seva signatura, si bé serà prorrogable per períodes anuals per acord exprés de les parts. No obstant això, la seva efectivitat es limitarà a l'assoliment dels objectius que el motiven. En tot cas, podrà ser denunciat lliurement per qualsevol de les parts signants en qualsevol moment i sense altres conseqüències, prèvia comunicació a les parts restants d'aquesta voluntat de denúncia, cosa que donarà lloc a la finalització dels seus efectes

7. JURISDICCIO COMPETENT

El present acord té naturalesa administrativa i, en conseqüència, totes les qüestions litigioses que se'n derivin es sotmetran a la jurisdicció contenciosa-administrativa de la ciutat de Barcelona.

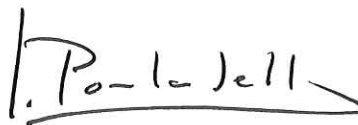
I en prova de conformitat amb el manifestat i acordat, signen el present conveni en lloc i data esmentats a l'inici.

**Pel Departament De Treball, Indústria,
Comerç i Turisme de la Generalitat de
Catalunya**



Sr. Jaume Angerri i Auberni

Per l'Ajuntament de Barcelona



Im. Sr. Jordi Portabella i Calvete

Pel Districte de Ciutat Vella



Im. Sr. Carles Martí i Jufresa

**Per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i
Navegació de Barcelona**



Excm. Sr. Miquel Valls i Maseda

Per la Federació del Comerç del Casc Antic



Sr. Pau Grau i Majoral

**Delegada pel Secretari General de la
Corporació Municipal**



Sra. Mª Amèlia García Fernández



ANNEX

Contingut i etapes del Pla Dinamitzador

1. La Delimitació de l'àrea objecte del Pla de Dinamització, susceptible de portar una política comercial conjunta a tots els establiments que en ella s'integrin, i que haurà de configurar-se com una concentració d'oferta significativa, tant des del punt de vista quantitatiu, com qualitatiu.
2. La Definició d'instruments de cohesió i sensibilització al col·lectiu de comerciants i altres agents implicats, per tal d'assumir la necessitat d'integrar-se en l'execució del Pla de Dinamització Comercial del Casc Antic.
3. L'elaboració d'una diagnosi de la capacitat competitiva de l'àrea, tant des del punt de vista del posicionament actual de l'oferta d'establiments que en ella es troba integrada, com de les necessitats a satisfer de la demanda.
4. La diagnosi comercial de l'àrea s'haurà de referir també als elements estructurals no vinculats directament amb l'oferta i la demanda, però que condicionen la realització i el desenvolupament de les activitats comercials.
5. La redacció d'un Pla estratègic d'actuació, que té com a objectiu consolidar l'àrea objecte de la dinamització com un centre comercial a cel obert i millorar la percepció competitiva que d'ell en tenen els compradors.
6. El Pla estratègic d'actuació, en funció del resultat de la diagnosi que s'hagi realitzat en els termes d'oferta, demanda i urbanisme comercial, haurà de definir mesures concretes en els camps de la senyalització, de la millora de la confortabilitat en els actes de compra (accessibilitat a l'àrea, aparcament, mobilitat, mobiliari urbà..) de la millora qualitativa i quantitativa de l'oferta comercial, de la promoció i comunicació conjunta, de la identificació de l'àrea sota una única imatge comú a tots els establiments, així com de la fidelització de la clientela.
7. D'igual manera, en el Pla Estratègic d'Actuació cal introduir com a requisits necessaris, els criteris de valoració econòmica de les diferents propostes, els criteris d'avaluació dels resultats obtinguts, i també els criteris temporals per a l'execució del Pla de Dinamització de l'àrea.
8. La contractació de la figura del Dinamitzador Comercial, com a persona encarregada de l'execució del Pla Estratègic d'Actuació de l'àrea, i que ha de contribuir a incrementar la competitivitat i el valor afegit final aportat al consumidor de les empreses comercials de l'àrea, tant des del vessant col·lectiu com individual.



9. La figura del dinamitzador comercial s'incorporarà per a l'execució del Pla Estratègic d'Actuació, amb la finalitat de contribuir a la seva realització i també per aprofundir en la sensibilització i cohesió del col·lectiu de comerciants.

ND

P

1 de 7

mo

~~Handwritten signature~~

2

