



Ajuntament  
de Barcelona

# Enquesta Activitat del Sector de la Restauració a Barcelona

**Presentació de Resultats**

**Any 2020**



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r20008

## ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ A BARCELONA

ANY 2020

Departament d'Estudis d'Opinió  
**Oficina Municipal de Dades**

C/ Avinyó, 32, 2a planta  
Tel. 934 027 918  
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



# ÍNDEX

---

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 PRESENTACIÓ
- 007 RESUM DE RESULTATS
- 012 ELS ESTABLIMENTS DE RESTAURACIÓ
- 014 Les característiques
- 043 El volum d'activitat i els horaris
- 065 Els serveis
- 077 El personal
- 101 Opinió sobre la marxa del negoci



## FITXA TÈCNICA

---

### ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

### UNIVERS

Els establiments de restauració de Barcelona.

### GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1000 entrevistes repartides en dues onades.

### METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI) a l'establiment al propietari/ària o responsable de l'establiment de restauració.

### PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format pels deu districtes municipals i s'han aplicat quotes per a cadascun d'ells.

Els establiments s'han seleccionat amb rutes aleatòries i s'han distribuït pel territori de cada districte.

### ASSIGNACIÓ

Proporcional segons Cens comercial de l'Ajuntament de Barcelona de 2019.

### PONDERACIÓ

No és procedent.

### ERROR MOSTRAL

Considerant un nivell de confiança del 95,5%, sota el supòsit de màxima indeterminació ( $P=50\%$  i  $Q=50\%$ ), de mostreig aleatori estratificat i de població finita, l'error és de  $\pm 3,0\%$  per al conjunt de la mostra.

### DATA DE REALITZACIÓ

Del 13 de juliol a l'11 de desembre de 2020.

### EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Opinòmetre



## DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

	Ciutat Vella	Eixample	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sarrià - Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total
<b>BARS</b>	57	99	29	18	30	27	31	32	32	45	(400)
<b>RESTAURANTS</b>	17	41	12	7	8	9	0	1	4	14	(113)
<b>RESTAURANTS-BARS</b>	66	134	52	21	41	30	17	24	28	74	(487)
<b>TOTAL</b>	(140)	(274)	(93)	(46)	(79)	(66)	(48)	(57)	(64)	(133)	(1000)



## PRESENTACIÓ

---

Des de 2004 es realitza cada any un estudi sobre el sector de la Restauració a la ciutat de Barcelona amb l'objectiu principal de conèixer les característiques dels establiments de restauració de la ciutat, així com l'opinió i les perspectives de futur que tenen els seus responsables sobre la marxa del seu negoci.

El present informe presenta els resultats de les entrevistes realitzades als responsables dels establiments de restauració el 2020.

El treball de camp ha consistit en la realització de 1000 enquestes repartides en dues onades realitzades entre el 13 de juliol a l'11 de desembre de 2020.

**RESUM:** Aquest 2020 és l'any de la pandèmia del Covid-19 amb importants conseqüències en els establiments de

restauració que han portat a molts d'ells a una forta pèrdua d'ingressos o al tancament. Els sectors de la restauració ha estat un dels més afectats per la declaració dels estats d'alarma i les restriccions imposades. Així i a partir de la declaració del primer estat d'alarma es van suspendre les activitats d'hostaleria i restauració quedant únicament la possibilitat de servir a domicili. A principis de maig es va iniciar un aixecament d'algunes restriccions per fases, i amb aquestes restriccions ha hagut d'anar treballant el sector, a més de totes les mesures higièniques i de distància. El 9 de maig es va permetre reobrir les terrasses al aire lliure amb un aforament del 50%, i el 16 de maig habilitant també el consum a l'interior, no barra i amb aforament del 40%, amb els bars d'oci nocturn exclosos. A

principis de juny es passa al 50% interior i 75% exterior. Un aixecament de les mesures per fases i en funció de la situació de la pandèmia i sobretot amb regulació dels aforaments fins la fi de l'estat d'alarma el 21 de juny. Un estiu sense turisme internacional i pendent de la situació de la pandèmia fins a finals d'agost on tornen mesures especials 50% int. /50% ext. i tancament a la una de la matinada.

El 25 d'octubre es torna a declarar l'estat d'alarma per a contenir la propagació del covid-19. I el 30 d'octubre se suspèn l'obertura al públic dels serveis de restauració en tot tipus de locals i establiments. Els serveis de restauració es poden continuar prestant exclusivament mitjançant serveis d'entrega a domicili o recollida a l'establiment.



# PRESENTACIÓ

---

## RESUM (cont):

Fins el 4 de desembre on es passa a un 30% d'aforament amb distància mínima de dos metres, ventilació...

Aquest ha estat l'escenari de la restauració aquest 2020 i evidentment ha suposat una dràstica baixada dels ingressos i ha comportat el tancament de molts establiments. Els que han obert han sigut l'objecte del present estudi, en moments complicats, i fet per copsar i donar veu a les seves opinions. Un treball de camp difícil, amb gran esforç dels/les enquestadors/ores i una gran amabilitat dels restauradors/ores per donar resposta. Per tant, algunes de les dades de l'enquesta en aquest any de pandèmia poden veure alterada la seva evolució dels anys de l'estudi començat com dèiem el 2004 i intentarem destacar els trets

més rellevants en els tendències observades.

Aquest 2020 continua el pas dels bars a bars-restaurants, mentre que els restaurants es mantenen en la mateixa proporció. El lloguer segueix sent majoritari i ha augmentat per sobre de l'increment del preu en els serveis oferts.

Baixa lleugerament la superfície total de l'establiment i de la sala en particular sobretot en restaurants. I les terrasses, espai més segur, incrementen la seva superfície. La meitat dels establiments ha demanat una ampliació excepcional proposada per l'Ajuntament.

Es manté la nacionalitat de la propietat. I pel que fa a la clientela, i amb les dificultats per les restriccions abans comentades, juliol, juny i desembre són els mesos amb més

clients i es mantenen els divendres i dissabte com els dies amb més negoci.

Quatre establiments de cada deu obre tots els dies de la setmana i matí i migdia són les franges horàries amb més clients, seguit pel vespre/nit.

Hi treballen en general més homes que dones i enguany s'ha reduït la diferència. Ha baixat la mitjana de treballadors als establiments i els que hi treballen a temps complet, especialment en els restaurants. També s'ha incrementat la proporció de propietaris/es, baixant la dels/les encarregats/ades.

La majoria de treballadors/es tenen estudis obligatoris o menys, treballadors/es i ha baixat molt els/les que han fet cursos de formació en el darrer any.



# PRESENTACIÓ

---

## RESUM (cont):

La insatisfacció per la marxa actual del negoci escala a màxims històrics, superant a la crisi del 2013 amb una disminució del volum de negoci en el 83, % dels establiments i amb pèrdues del 56,2% de mitjana.

La principal perspectiva de millora és evidentment la fi de la pandèmia i la recuperació del turisme. I també oferir nous serveis i millores en els locals per encarar una bona recuperació. La situació econòmica general, com a conseqüència del covid-19, és la que més preocupa com a factor que pot afectar negativament i que fa entre altres factors relacionats que la percepció negativa a un any vista arribi al 28%. Tot i això, un 37,7% dels establiments ho encaren amb optimisme amb la

confiança que es revertiran aquests factors negatius.

Més de la meitat dels negocis de restauració han fet canvis, sobretot modernitzar l'establiment. També han disminuït el nombre d'empleats, però també canvis per entrar en el món digital amb webs pròpies, venda online i màrqueting i comunicació digital com a vies importants en la diversificació i sosteniment del negoci.





83,8%

MITJANA DE PÈRDUA DE NEGOCI EL DARRER ANY

56,2%

## RESUM DE RESULTATS

### Les característiques dels establiments de restauració

Del total d'establiments de restauració de Barcelona preguntats el 2020, el 48,7% són bars – restaurants, el 40% bars, i el 11,3% restaurants. L'Eixample amb el 27,4% és el districte amb major nombre, seguit per Ciutat Vella (14%) i Sant Martí (13,3%).

La quantitat de bars-restaurants de la ciutat es continua aproximant, amb petits increments anuals, al 50% i és superior a la de bars des de l'any 2018, mentre que el percentatge de restaurants es situa a l'entorn de l'11%.

Nota: en base al rètol de la porta, la categoria 'bar' comprèn bars, cerveseries, cafeteries, establiments de menjar ràpid, granges, gelateries; tots ells amb un espai amb taules per menjar.

Un 69,9% dels/les propietaris/àries del sector tenen nacionalitat espanyola (74,3% en el cas de restaurants). El 6,8% són d'altres països de la Unió Europea (4,4% d'Itàlia) i el 26,6% de la resta de països (13,7% de Xina). Els percentatges es mantenen respecte al 2019.

Pel que fa al règim jurídic del negoci, el 68,6% dels establiments són societats civils particulars (més freqüents entre els bars amb el 80%) i el 27,2% societats limitades (aquestes últimes són més freqüents entre els restaurants amb el 54,9% que enguany pugen 13,6 punts).

Els establiments són relativament nous, el 61,5% han obert entre 2010 i 2019, un increment de 4,4 punts. D'ells, el 32,1% ho ha fet entre el 2015 i el 2018. Els establiments oberts abans de l'any 2000 representen el 18,7%. La mitjana d'antiguitat del negoci, sense canvi d'activitat ni propietat, se situa en 11,8 anys i continua baixant des de l'any 2017 que era de 13,7 anys. Enguany baixa 0,4 punts.

El 83,5% són locals de lloguer i el 14,9% de propietat. El preu del lloguer se situa a 1.588 euros de mitjana que puja 97,7 euros comparat amb el 2019. Els lloguers més alts corresponen als districtes de Ciutat Vella amb 2.740 euros, Sarrià – Sant Gervasi amb 1.791,6 euros i l'Eixample amb 1.684,1 euros.

La mitjana de la superfície total de l'establiment és de 99,1 m2. La de la sala és de 57,9 m2 (baixa 8,3 punts respecte al 2019, la màxima és del 2013 amb 71,2

m2). El disposar de terrassa ha estat un factor clau en la restauració aquest any de pandèmia. Així, el 72,5% dels establiments tenen terrassa, i pugen 15,1 punts respecte al 2019, amb una superfície mitjana de 12,8 m2 (puja 4,6 punts). Un 82,1% coneixien les mesures d'ampliació excepcional de les terrasses arran del covid-19, d'aquests establiments un 56,4% han demanat ampliació i un 25,7% no ho han fet, principalment perquè no ho necessiten o no tenen recursos per ampliar-la o posar-la.

La superfície del local varia segons el tipus d'establiment, així els restaurants requereixen més espai amb un mitjana de 161,6 m2, dels que 84,6m2 corresponen a la sala, mentre que els bars disposen d'una superfície mitjana 68,5 m2, dels que 43,5m2 corresponen a la sala.

Pocs establiments són franquiciats, enguany són l'1,6% la majoria d'ells son bars com ara Bracafé (12,5%).

El grau d'associacionisme dels establiments del sector de la restauració se situa en el 26,7%, menor en els bars (22,5%) que en la resta.



## RESUM DE RESULTATS

37,7%

### Les característiques dels establiments de restauració (Cont.)

Aquest 2020 es manté el nombre d'establiments que diuen no estar associats. Aproximadament la meitat (46,1%) està associat al gremi de restauració de Barcelona/ gremi d'hostaleria, més habitual entre els restaurants (62,5%) que entre els bars (35,6%). La adscripció a associacions és molt menor i es relaciona per la seva vinculació al districte o barri corresponent

Les principals actuacions identificades d'aquestes associacions són principalment les relacionades amb assessoria i gestoria (30,3%), amb actes socials (23,2%). Tal vegada diuen que no n'han fet cap el 27,3% (pugen 3,3 punts).

Preguntats/ades per si coneixen algun dels serveis que ofereix el Gremi de Restauració, el 30,5% diuen que cap o no fa res i el 43,5% no ho sap. Entre els que si que en coneixen algun fan referència a l'assessoria i gestoria (19,3%) i a la formació i cursos (7,5%).

Aquest 2020 continua l'avanç en la informatització, tant de la gestió comptable (76,8% i puja 4,6 punts), com

dels serveis de bar/restaurant (57,9% i puja 5 punts). Els restaurants són els establiments més informatitzats, ja sigui en la gestió comptable (9 de cada 10 restaurants) o els serveis (8 de cada 10).

### Volum d'activitat i horaris

Aquest 2020, l'activitat s'ha vist profundament alterada pel covid-19 com s'ha comentat a la introducció. Mesos tancats o amb restriccions, tant de servei amb els aforaments, limitacions a la barra, interior i exterior, com d'horari, ha estat l'escenari i s'ha intentat recollir la pràctica que s'ajustés més a la obertura més habitual durant aquest any. El sector de la restauració a Barcelona té un comportament estacional accentuat que concentren major volum de clients. Enguany al període d'estiu (coincident amb el fi de l'estat d'alarma) i a l'hivern concentrat al desembre. Així, la temporada d'estiu comença incrementar clients els tres mesos de ple estiu, juny (25,4%), juliol que registra la màxima activitat (35,9%) i a l'agost que passa a 17,1%. En la temporada d'hivern, el desembre és el mes que té major activitat arribant fins al 17,8%.

Els dies de la setmana que tenen més clients són divendres (44,8%) i dissabtes (39,5%, en els

restaurants arriba al 55,8%). I els establiments oberts els set dies de la setmana sumen el 44,9% (el 2013 es va registrar el màxim de la sèrie temporal amb 54,9%). I obren tots els dies menys el diumenge el 29,9%.

De dilluns a divendres, el 79,1% obren el matí, al migdia estan oberts el 81,4% dels establiments oberts i durant el vespre – nit obre el 76,3%.

Les franges horàries amb més clients varia en funció del tipus d'establiment. Així els bars tenen més activitat pels matins (52,8%) i els restaurants i els bars-restaurants al migdia (60,2% i 42,1% respectivament).

Els establiments que obren tots els dies són el 44,9%, mentre que el 29,9% obren tots menys diumenge. De dilluns a divendres el 81,4% té obert al migdia (baixa 13,6p. en relació al 2019), als dissabtes és del 79,3% i no obre l'11,2% (puja 2,5 punts, en bars 5,3 punts). Els diumenges tenen obert al migdia el 49,6% i no obren el 42,6% (puja 5,6 punts).



## RESUM DE RESULTATS

### Els serveis

Pràcticament la totalitat d'establiments disposa de pagament amb targetes (96%), aquest 2020 ha pujat 5,1 punts i es pot fer al 99,1% dels restaurants i al 93% dels bars. Aquests darrers han estat històricament els que l'han disposat en menor proporció fins aquest 2020 on ja superen el 90% amb una pujada de 9,4 punts respecte al 2019. El pagament amb el mòbil també es pot fer a gairebé tots els establiments on es pot pagar amb targeta.

Un cafè costa actualment 1,2 euros de mitjana i puja un 2,5%. El preu d'una cervesa és 1,9 euros (+3,8%) i d'un refresc 1,9 euros (+2,2%). El preu dels menús és de 11,4 euros de mitjana i pugen un 4,1%. El preu és més elevat als restaurants (14 euros) que als bars (9,7 euros).

Els restaurants, bars-restaurants i bars amb menú han passat a servir 20 coberts de mitjana en dia laborable quan l'any 2019 eren 40 coberts. En el cas del restaurants en serveixen 28 quan el 2019 eren 51 de mitjana. El 34,2% dels establiments en general disposa de xecs – restaurants, en el cas del restaurants en disposen el 56,6%. El 46,9% dels

establiments diuen pagar una comissió en concepte de drets d'autors.

### Personal

El 2020 del total de persones que treballen al sector de la restauració, el 26,9% treballa en 'bars', el 51,9% en bars-restaurants i el 21,2% en restaurants.

Un any on el 40,3% dels establiments tenen personal afectat per ERTO's, especialment els restaurants (68,1%) i en menor proporció els bars (26%). La mitjana de persones afectades en el sector és de 3.

Pel que fa als treballadors que hi treballen actualment, la mitjana per establiment (tenint com a base un màxim de 10 treballadors/es) és 2,9 treballadors/es (baixa 0,5 punts). En els restaurants hi treballa una mitjana de 4,3 treballadors/es mentre que als bars és de 2,2.

Del total de la plantilla, el 47,7% són empleats/des (46,8% al 2019), el 36,9% propietaris/àries del negoci (31,1% al 2019) i el 15,3% encarregats/des (22% al 2019). Veiem com una part del decrement dels/les encarregades passen a ser suplides per la propietat, que ha anat incrementant la seva participació des del 2017. En el cas dels bars, els propietaris són els

treballadors majoritaris des de el 2019 on van superar al nombre d'empleats.

En aquest sector hi treballen més homes (54,4%) que dones (45,2%) per bé que enguany han reduït distàncies passant de 17,8 punts al 2019 a 9,2 punts aquest 2020. Aquesta diferència és més accentuada sobretot en els restaurants on arriba a 16,2 punts mentre que als bars és de 2,6 punts.

La major part dels/les treballadors/es té entre 25 a 54 anys. Aquest 2020 pugen 6,1p. les persones del tram de 45 a 54 anys, baixant les dels trams de 25 a 34 anys (-3,3p.) i el tram de 16 a 24 anys (-2,2p.), aquests tres trams tenen proporcions similars. En relació als estudis la majoria en tenen de secundaris (44,6%) o obligatoris (26,1%) i es mantenen en els percentatges del 2019.

El 73,9% de la plantilla treballa a temps complet (baixa 4 punts) i el 37,7% ha fet alguna formació el darrer any (51,9% al 2019). Un 53,3% dels/les responsables demanden formació de tot tipus, però sobretot cursos d'atenció al client, cursos d'hostaleria i idiomes. ,



## RESUM DE RESULTATS

### Personal (cont.)

En relació al domini del català i segons els responsables de l'establiment, el 85,8% del personal l'entén i el 63% el parla. El nombre de treballadors que no entén el català puja 1,8 punts enguany. El 57,4% del personal de restauració és de nacionalitat espanyola, el 5,3% europea i el 36,8% altres nacionalitats.

### Opinió sobre la marxa del negoci

Aquest 2020, en relació a la marxa actual del negoci, el nivell d'insatisfacció és generalitzat arribant al 77,9%, en concret estan gens satisfets/etes el 45,7% i poc satisfets/etes el 32,2%. Per contra estan bastant satisfets/etes l'11,1% i molt el 2,4%. Ho està normal el 8,5%.

Tota aquesta insatisfacció és fruit del decrement del negoci provocat per la pandèmia, així i pensant en els darrers tres mesos afirma que ha disminuït el 94,5% i pel que fa al darrer any ho afirma el 83,8% de les persones enquestades. Pocs establiments incrementen (9,6%) o mantenen (5,6%) el volum de negoci. Les pèrdues en relació a fa un any les quantifiquen en més de la meitat el 47,5% dels/les responsables amb una mitjana de disminució de 56,2

sobre 100. El factor principal perquè l'establiment pugui sortir endavant és la fi o millora de la Covid (47,6%), també relacionada és la demanda de més turisme (17,1%), el realitzar ampliacions, oferir nous serveis (16,3%) i que l'Ajuntament realitzi intervencions (9,4%).

I entre els factors negatius, sobretot que persisteixi la Covid (60%), i la tendència econòmica, política i social en general (13%), juntament amb la manca de clients (10,9%).

Preguntats/ades per l'afectació al sector de la restauració de Barcelona en general de 6 elements, el 92,3% pensen que la situació actual econòmica dificulta la marxa del seu negoci, així com l'evolució del tipus d'interès també presenta dificultats segons el 57,9%. També les accions de l'Ajuntament en promoció econòmica afecten negativament al sector (52,1%). Mentre que el factor climàtic (13,3%), les zones o eixos comercials (10,5%) i el turisme (9,5%) tenen els menors percentatges d'opinions desfavorables.

### Opinió sobre el futur del negoci

De cara al futur, les opinions estan repartides i encara que n'hi ha una mica més d'optimistes, la suma dels que ho veuen negativament o que és mantindrà igual representen el 50,9%. Així, creu que el seu negoci que augmentarà el 37,7% i que disminuirà el 27,8%. Mentre que els/les que creuen es mantindrà igual, amb tots els efectes de la crisi, són el 23,8%.

Els/les que pensen que el seu negoci augmentarà ho motiven principalment per la fi o millora de la Covid (61%) i en confiança en la tendència econòmica, social i política (16,4%). Mateixos motius a la inversa per creure que el negoci disminuirà per la persistència de la pandèmia (47,1% i la desconfiança en la tendència econòmica (28,9%)

Pel que fa a l'evolució de la plantilla creuen que es mantindrà igual el 68,3% i que disminuirà el 16,5%. Un 11,3% creu que augmentarà.

Altrament, el 65,9% apunta cap a una estabilitat en els preus de venda al públic.



## RESUM DE RESULTATS

---

### **Opinió sobre el futur del negoci (cont.)**

El 56,2% dels/les responsables diuen que han realitzat algun canvi en el negoci el darrer any, sobretot modernitzar l'establiment, reducció de plantilla i incorporar nous serveis i activitats. I per al pròxim any el 46% preveu canvis principalment augmentar el nombre d'empleats (9,3%) i també de modernització del negoci (9,2%). El 13,8% d'aquests pensa en el seu tancament (el 2019 era el 7%).



## SIGLES

**B**

**Base.** Perfil de persones enquestades que responen a la pregunta de l'estudi

**N**

**Número de respostes.** Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

**R**

**Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



# 01

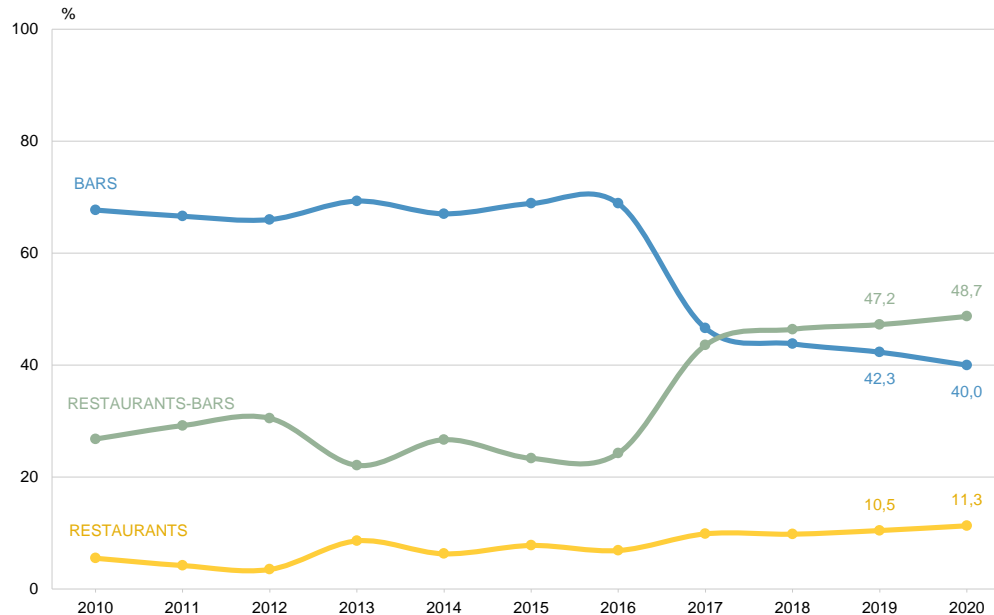
## Els establiments de restauració

### Les característiques



## TIPUS D'ESTABLIMENT EVOLUCIÓ

## LES CARACTERÍSTIQUES



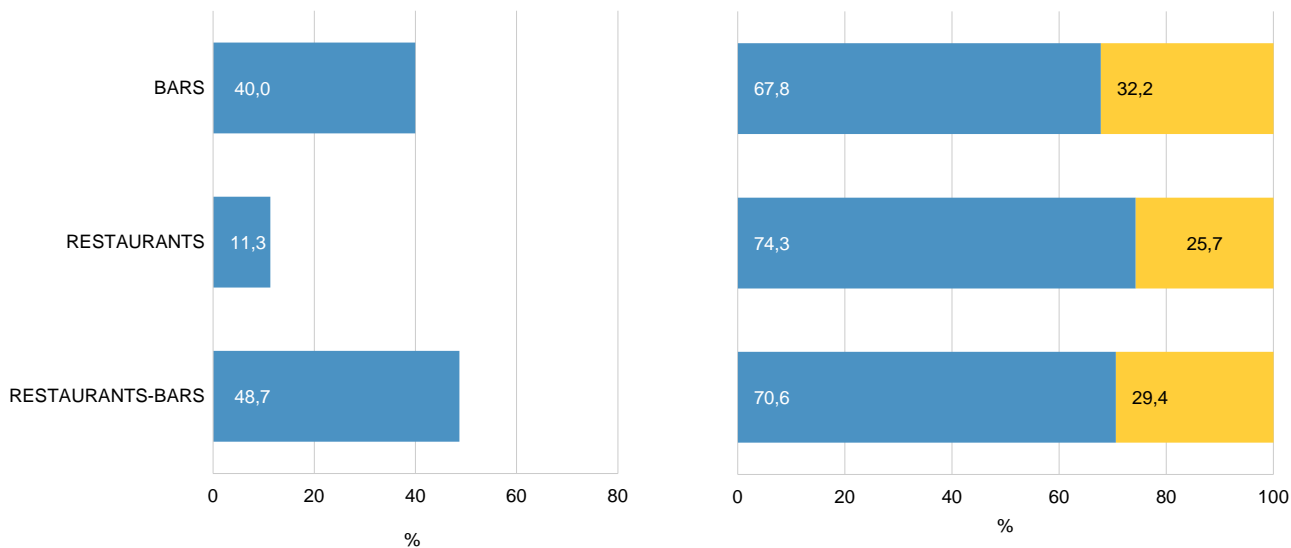




## TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI

2020

LES CARACTERÍSTIQUES



Q2  
R\_P9/P9B

Tipus d'establiment  
Quina és la seva nacionalitat?

N 1000

Espanyola  
Altres nacionalitats



## TIPUS D'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

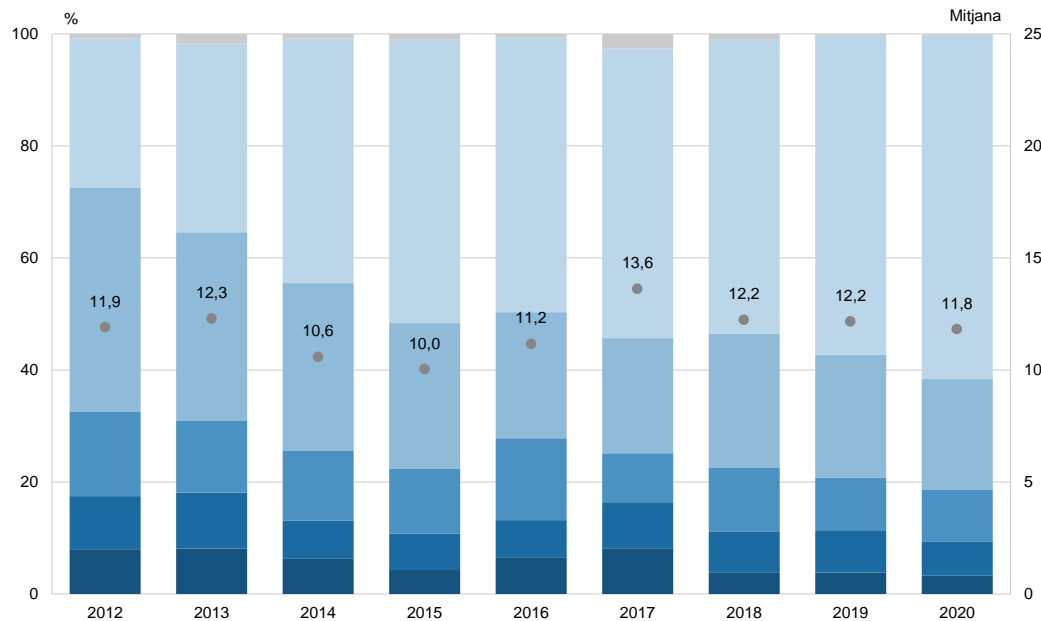
## LES CARACTERÍSTIQUES

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	SECTOR RESTAURACIÓ		
										Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
CIUTAT VELLA	14,2	14,0	14,1	14,1	14,1	12,9	13,3	13,1	14,0	14,3	15,0	13,6
EIXAMPLE	23,1	24,4	24,4	24,3	24,3	26,1	26,3	26,3	27,4	24,8	36,3	27,5
SANTS - MONTJUÏC	10,2	10,4	10,0	10,2	10,2	10,0	9,8	9,8	9,3	7,3	10,6	10,7
LES CORTS	5,0	4,7	4,9	4,8	4,8	4,9	4,9	4,9	4,6	4,5	6,2	4,3
SARRIÀ - SANT GERVASI	8,9	8,2	8,1	8,1	8,1	7,8	7,9	8,1	7,9	7,5	7,1	8,4
GRÀCIA	7,9	7,4	7,4	7,5	7,5	7,0	6,8	6,5	6,6	6,8	8,0	6,2
HORTA - GUINARDÓ	6,0	5,7	5,8	5,7	5,7	5,2	5,2	5,1	4,8	7,8	0,0	3,5
NOU BARRIS	6,5	5,9	5,9	6,0	6,0	6,4	6,2	6,2	5,7	8,0	0,9	4,9
SANT ANDREU	6,1	6,3	6,3	6,3	6,3	6,4	6,3	6,3	6,4	8,0	3,5	5,7
SANT MARTÍ	12,1	13,0	13,2	13,2	13,2	13,2	13,3	13,5	13,3	11,3	12,4	15,2
N	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)	(400)	(113)	(487)



## ANY D'OBERTURA

## LES CARACTERÍSTIQUES



R\_E0 Quin és l'any d'obertura de l'establiment mantenint-se la mateixa activitat i el mateix propietari/ària? N 1000

■ Abans de 1979  
■ Entre 1980 i 1989  
■ Entre 1990 i 1999

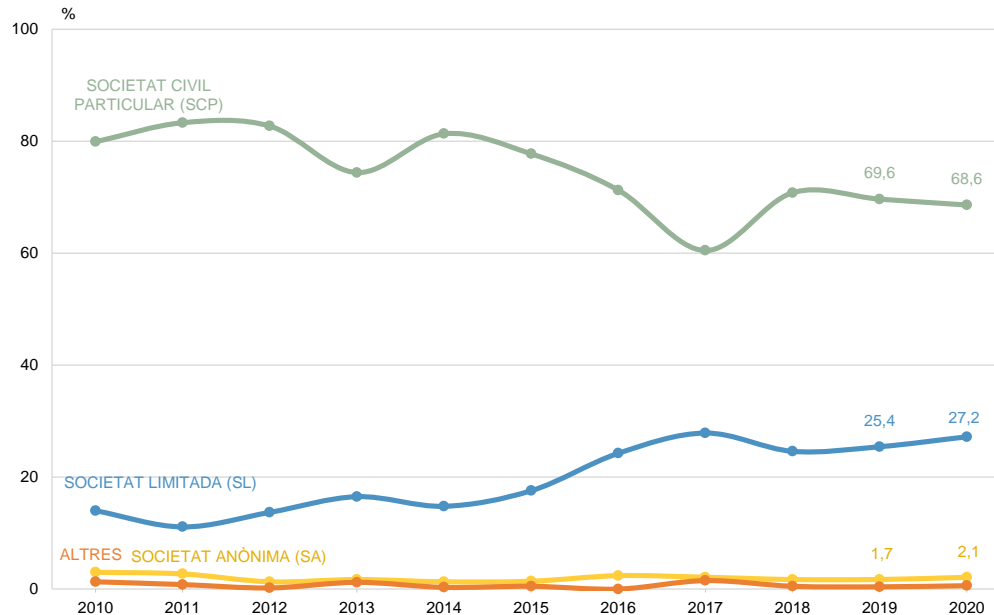
■ Entre 2000 i 2009  
■ Entre 2010 i 2019  
■ NS / NC

■ Mitjana



## RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

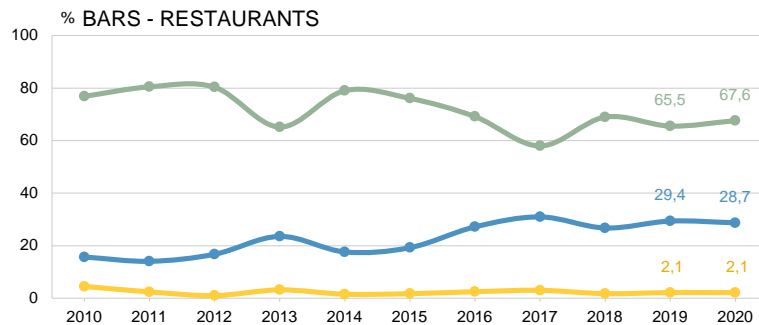
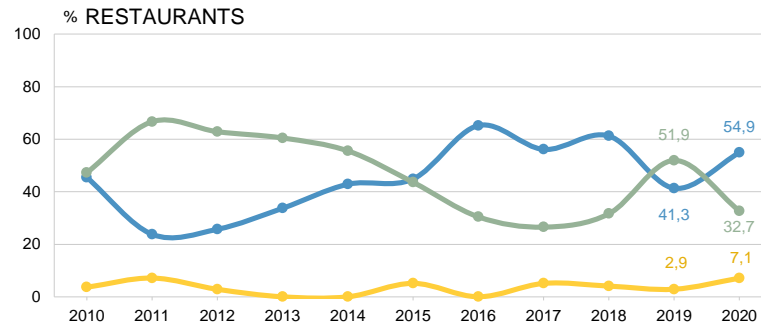
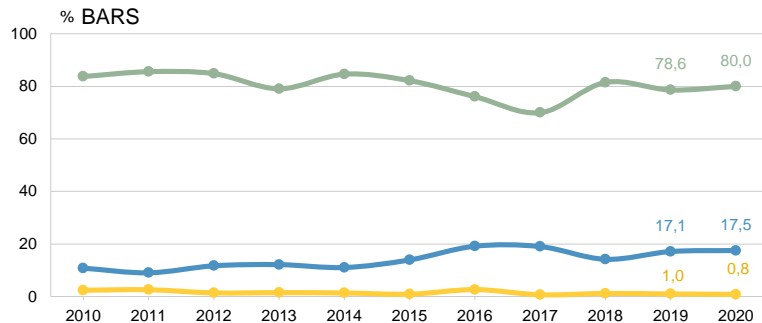
## LES CARACTERÍSTIQUES





## RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## LES CARACTERÍSTIQUES



R\_E1 Quin és el règim jurídic del seu negoci?

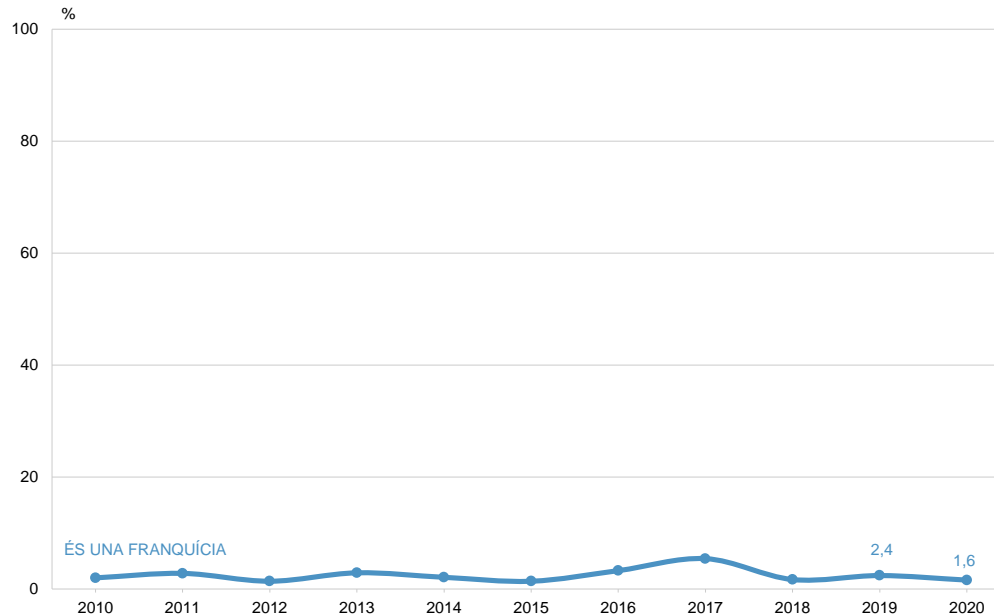
N 1000 Total  
400 Bars  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars

■ Societat Limitada (SL)  
■ Societat Anònima (SA)  
■ Societat Civil Particular (SCP)



## EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

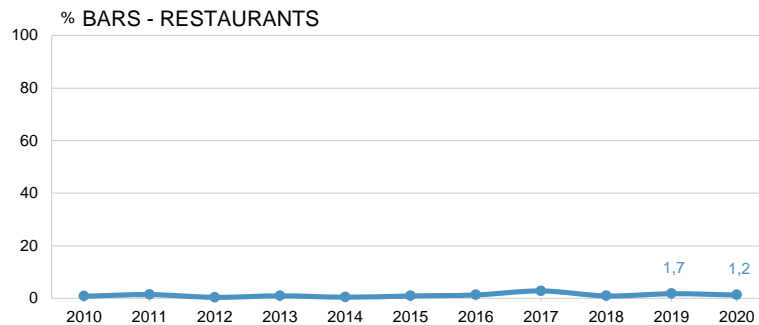
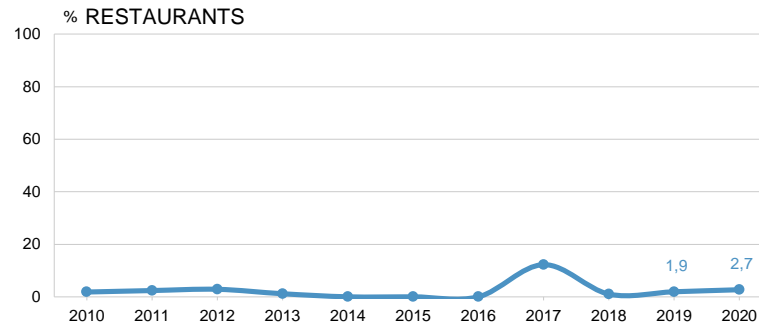
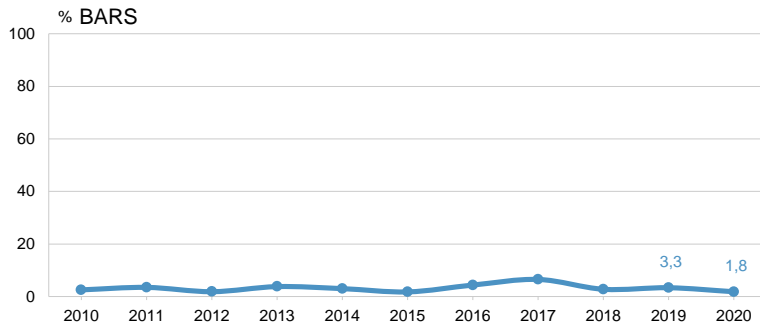
## LES CARACTERÍSTIQUES





## EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

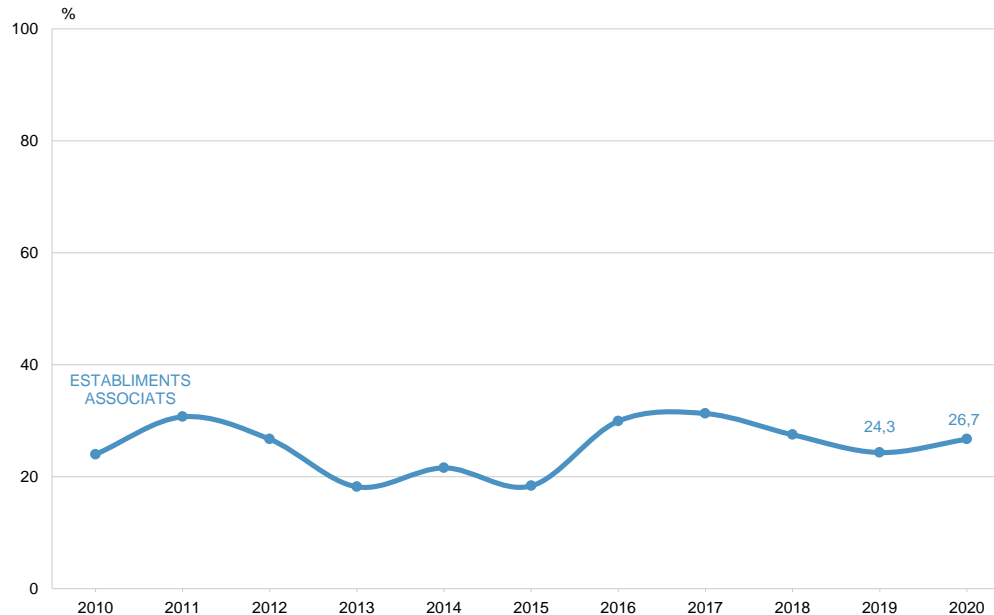
## LES CARACTERÍSTIQUES





## PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

## LES CARACTERÍSTIQUES



R\_E4 Aquest establiment està associat (gremis, associacions de veïns, associacions de comerciants, eix comercial)?

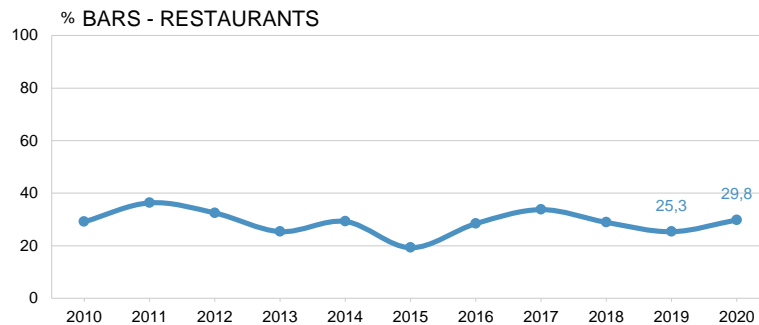
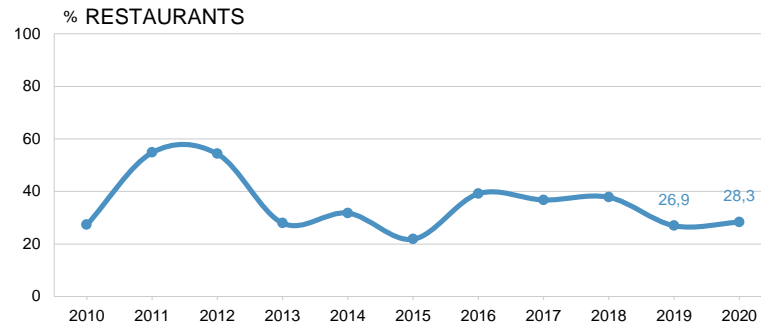
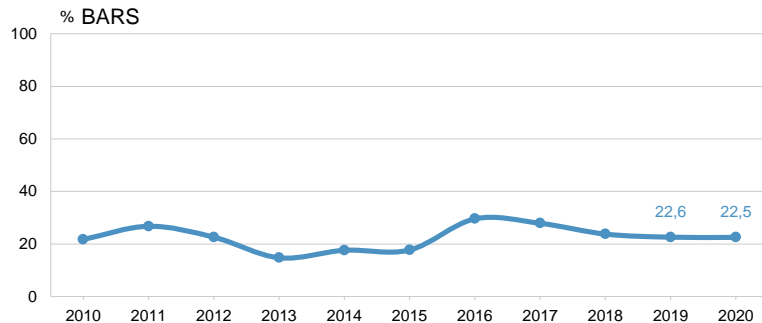
N 1000





## PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## LES CARACTERÍSTIQUES



R\_E4 Aquest establiment està associat (gremis, associacions de veïns, associacions de comerciants, eix comercial)?

N 1000 Total  
400 Bars  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars

■ Establiments associats



## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## LES CARACTERÍSTIQUES

### **BARS** (n=90)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (35,6%)  
Federació Associació Barna Centre (4,4%)  
Associació de Comerciants de Les Corts (3,3%)  
Maremànum (3,3%)  
Eix del Clot (3,3%)  
Eix Comercial del Raval (3,3%)  
Associació Comerciants Roquetes (3,3%)

### **BARS – RESTAURANTS** (n=145)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (49,0%)  
Raval 7, Associació de Comerciants del Raval (4,1%)  
Associació Comerciant del Born (3,4%)

### **RESTAURANTS** (n=32)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (62,5%)  
Associació Comerciant del Born (6,3%)  
Maremànum (3,1%)  
Eix del Clot (3,1%)  
Cor d'Eixample (3,1%)  
SACC Sant Antoni Centre Comercial (3,1%)  
Associació Comerciants i Servei Poble Sec (3,1%)  
Associació de Veïns i Veïnes del Poblenou (3,1%)  
Eix Sagrada Família (3,1%)



## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

## LES CARACTERÍSTIQUES

### CIUTAT VELLA (n=58)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (34,5%)  
Associació Comerciant del Born (13,8%)  
Raval 7, Associació de Comerciants del Raval (12,1%)  
Federació Associació Barna Centre (10,3%)  
Associació Fundació Tots Ravals (5,2%)  
Eix Comercial del Raval (5,2%)

### EIXAMPLE (n=63)

Gremi De Restauració De Barcelona / Gremi d'Hostaleria (55,6%)  
Cor d'Eixample (9,5%)  
Associació de Comerciants Sagrada Família (6,3%)  
Maremàgnum (4,8%)  
SACC Sant Antoni Centre Comercial (4,8%)

### SANTS – MONTJUÏC (n=30)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (46,7%)  
Associació Comerciants i Servei Poble Sec (13,3%)  
Eix Comerciants Sants – Les Corts (10,0%)  
Associació de Comerciants d'Hostafrancs (6,7%)  
Associació de Comerciants la Marina (6,7%)

### LES CORTS (n=9)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (44,4%)  
Associació de Comerciants de Les Corts (33,3%)



## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

## LES CARACTERÍSTIQUES

### SARRIÀ – SANT GERVASI (n=14)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (78,6%)  
Associació de Veïns del Raval (7,1%)  
Associació Comerç Sarrià (7,1%)  
Associació veïns Tres Torres (7,1%)  
Associació de Comerciants Coll-Vallcarca (7,1%)

### GRÀCIA (n=28)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (39,3%)  
Maremànum (7,1%)  
Associació de Comerciants Bailen - Travessera - Pare Claret (7,1%)

### HORTA – GUINARDÓ (n=6)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (33,3%)  
Associació de Comerciants del Carmel (33,3%)  
Associació de Comerciants Montbau (16,7%)  
Cor d'Horta (16,7%)

### NOU BARRIS (n=16)

Associació de Comerciants de Roquetes (25,0%)  
Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (18,8%)  
Associació de Comerciants de Nou Barris (12,5%)  
Associació de Comerciants del Turó de la Peira (12,5%)  
Eix Maragall (12,5%)  
Associació de Veïns de Nou Barris (12,5%)



## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

## LES CARACTERÍSTIQUES

### SANT ANDREU (n=14)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (57,1%)  
Eix Comercial de Sant Andreu (21,4%)  
Eix Maragall (7,1%)  
Maremàgnum (7,1%)  
Associació de Veïns i Comerciants de Sant Andreu (7,1%)  
Associació Comerciants Congrés (7,1%)

### SANT MARTÍ (n=29)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (51,7%)  
Eix del Clot (17,2%)  
Associació de Veïns i Veïnes del Poblenou (10,3%)  
Eix Maragall (3,4%)  
Associació de Comerciants de La Rambla del Poblenou (3,4%)  
Associacions de Veïns del Clot (3,4%)  
Associació de Comerciants del Besòs (3,4%)  
Associació Comerciants Eix Poble Nou (3,4%)  
Associació de Veïns Besòs Maresme (3,4%)



## ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

## LES CARACTERÍSTIQUES

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ASSESSORIA, GESTORIA	23,8	26,7	26,2	20,3	20,4	18,5	18,0	10,3	23,3	19,0	30,3
ACTES SOCIALS	15,0	7,8	17,6	8,2	27,3	31,0	25,0	29,6	23,3	31,8	23,2
INFORMACIÓ	15,0	11,4	15,0	9,3	14,4	8,7	12,0	2,6	17,5	4,5	9,4
PROMOCIONS DIVERSES, PUBLICITAT	7,1	9,8	12,4	9,3	9,3	8,7	12,0	7,4	10,2	4,1	8,6
RELACIÓ AMB PROVEÏDORS	-	1,0	0,7	0,5	-	-	2,0	0,3	1,8	-	7,9
DECORACIÓ DE NADAL	5,4	3,6	4,5	2,7	4,2	1,6	10,0	8,0	6,2	4,1	7,5
FORMACIÓ, CURSOS	13,8	8,1	13,1	13,7	10,2	6,5	10,0	8,0	10,9	9,9	4,1
LOTERIES, SORTEIG	3,3	1,3	1,1	-	1,4	1,6	2,0	0,6	1,1	0,8	1,9
BUTLLETINS, PUBLICACIONS	4,2	0,7	1,9	0,5	0,5	1,6	1,0	0,3	-	0,4	1,5
INFORMÀTICA	-	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-
TERRASSES	-	-	-	-	-	-	-	6,4	-	-	-
ALTRES	5,0	3,3	3,7	7,1	2,3	5,4	4,0	10,0	2,5	3,7	6,0
CAP	17,9	19,9	16,5	13,7	16,2	21,2	11,0	19,3	12,0	24,0	27,3
NS / NC	12,9	13,4	13,9	29,1	10,2	15,8	16,0	12,9	30,5	36,4	29,2
N	(240)	(307)	(267)	(182)	(216)	(184)	(100)	(311)	(275)	(242)	(267)

R\_E6 *I em podria dir alguna actuació que ha fet aquesta/es associació/ns per al sector de la restauració? Alguna més?*

B Establiments associats  
N 267  
R Espontània. Multiresposta



# CONEXIENÇA SERVEIS QUE OFEREIX EL GREMI DE RESTAURACIÓ ALS RESTAURANTS I BARS DE LA CIUTAT

## LES CARACTERÍSTIQUES

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ASSESSORIA, GESTORIA	15,3	16,5	15,5	10,6	13,2	12,5	15,3	13,0	18,0	15,2	19,3
FORMACIÓ, CURSOS	13,2	7,3	12,1	8,0	6,0	7,6	8,1	10,0	8,9	9,4	7,5
INFORMACIÓ	5,7	5,1	4,4	1,8	3,6	3,4	3,9	1,8	3,6	3,0	3,3
RELACIÓ AMB PROVEÏDORS	0,2	0,4	0,3	0,1	0,2	-	1,2	0,4	0,8	0,8	1,1
PROMOCIONS DIVERSES, PUBLICITAT	0,7	0,9	1,4	1,0	1,5	1,3	0,9	1,6	1,8	1,0	0,6
ACTES SOCIALS	0,3	0,1	0,2	0,3	1,0	0,4	0,9	0,8	0,6	-	0,6
BUTLLETINS, PUBLICACIONS	0,6	0,4	0,8	0,6	0,3	0,3	0,6	-	-	-	0,3
DECORACIÓ DE NADAL	-	0,1	-	-	-	-	-	0,1	-	-	0,2
LOTERIES, SORTEIG	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,2	-	-
INFORMÀTICA	-	-	-	-	-	0,4	-	-	-	0,4	-
ALTRES	1,9	1,4	0,9	6,9	0,6	2,7	0,3	8,4	2,0	1,2	0,8
NO EN TÉ TRACTE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6	-
CAP, RES	9,6	13,2	7,8	-	17,4	17,0	20,4	16,1	16,4	64,4	30,5
NS / NC	61,2	56,7	64,3	75,9	61,8	63,0	55,7	56,3	57,7	11,7	44,3
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(666)	(995)	(1000)

R\_E7 El gremi de restauració de Barcelona ofereix diferents serveis als restaurants i bars de la ciutat. Coneix algun d'aquests serveis? Algun altre?

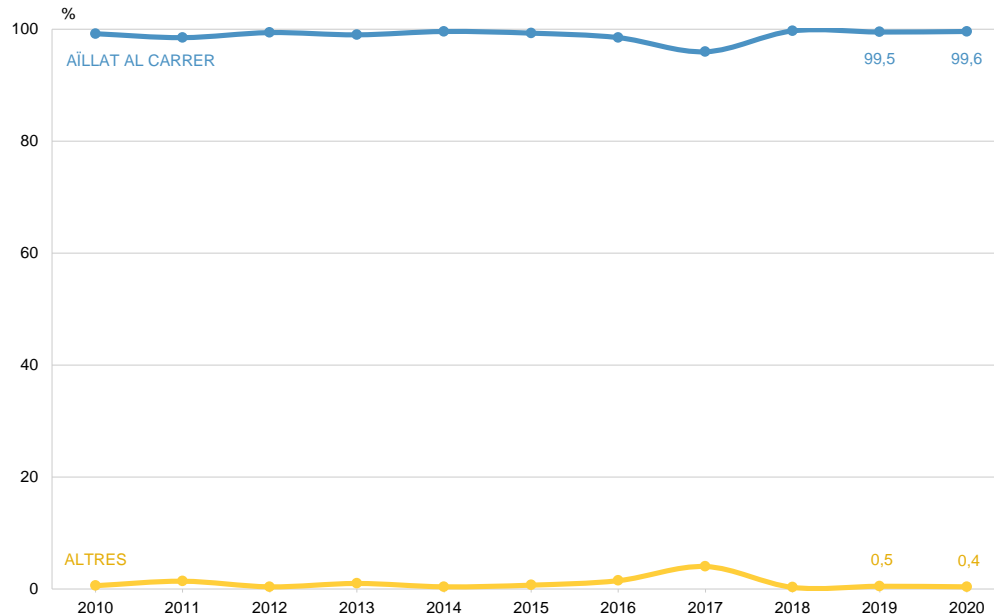
N 1000

R Espontània. Multiresposta



## SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

## LES CARACTERÍSTIQUES

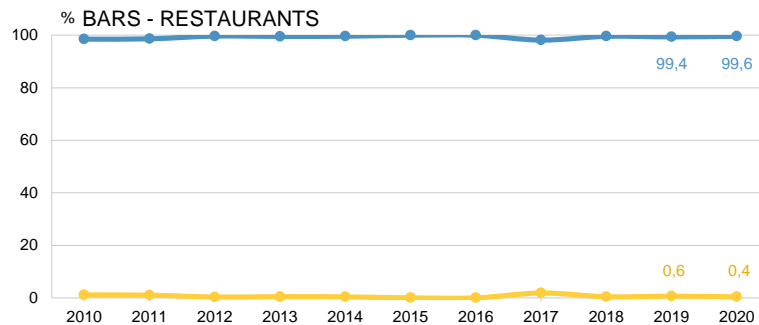
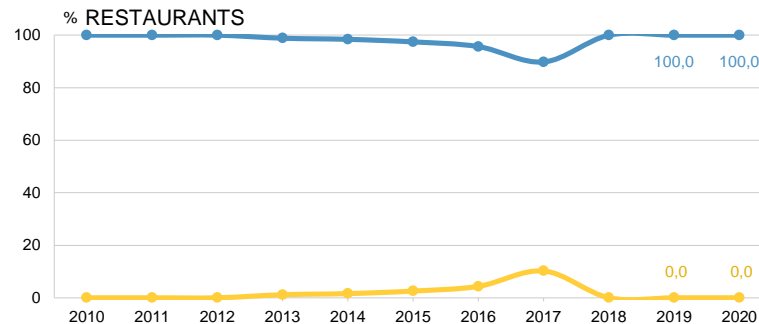
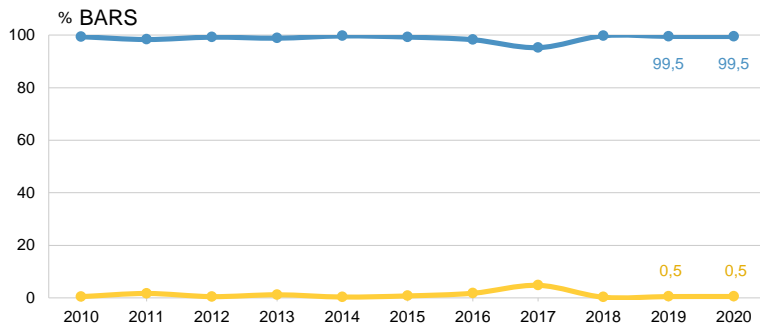






## SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## LES CARACTERÍSTIQUES

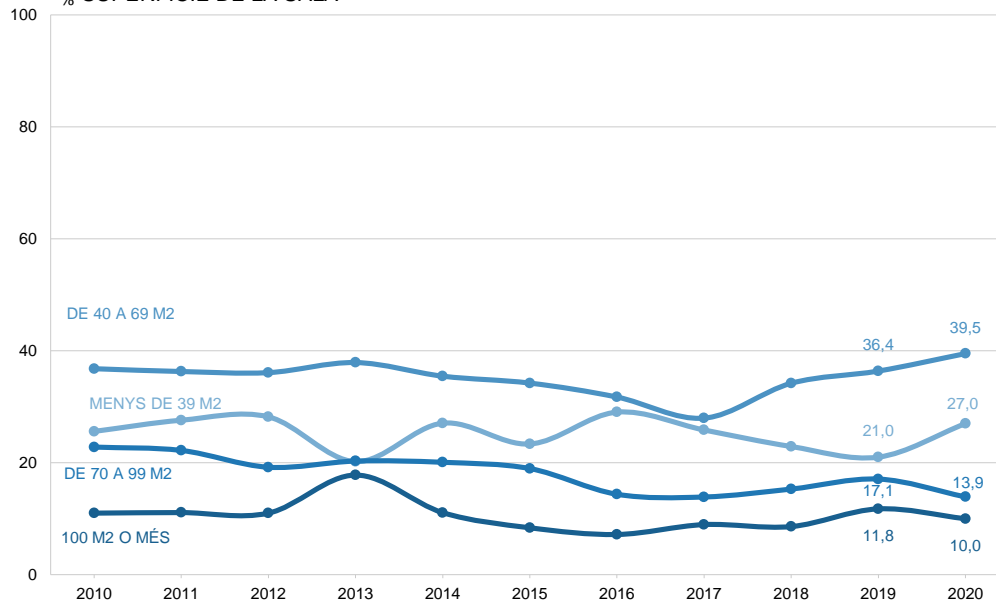




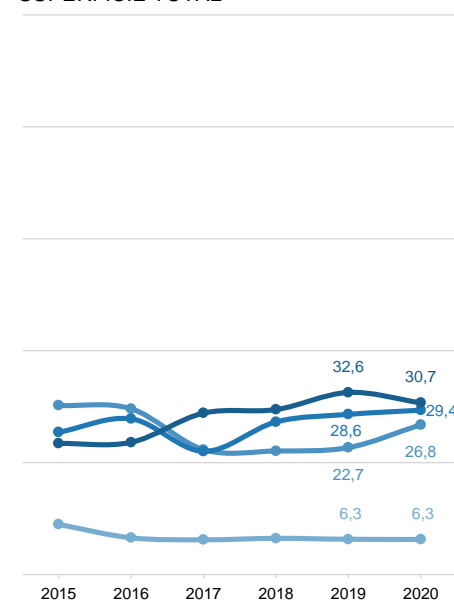
## SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT

## LES CARACTERÍSTIQUES

% SUPERFÍCIE DE LA SALA



SUPERFÍCIE TOTAL



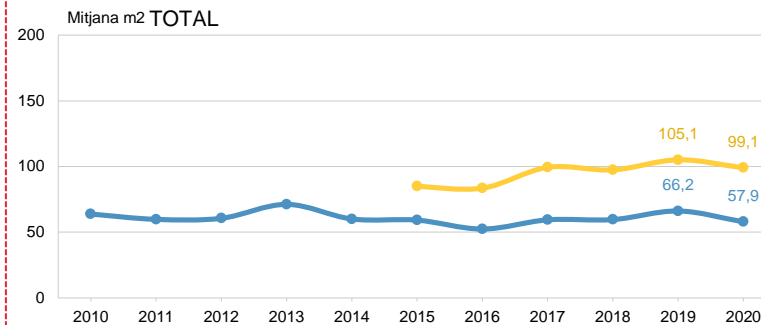
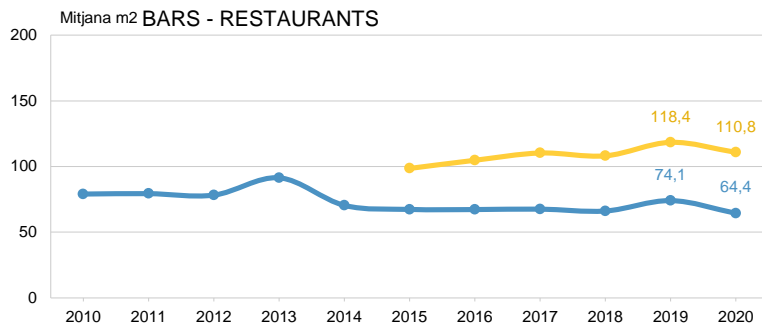
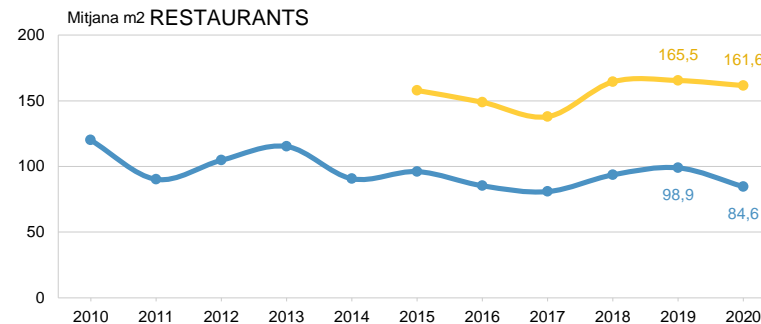
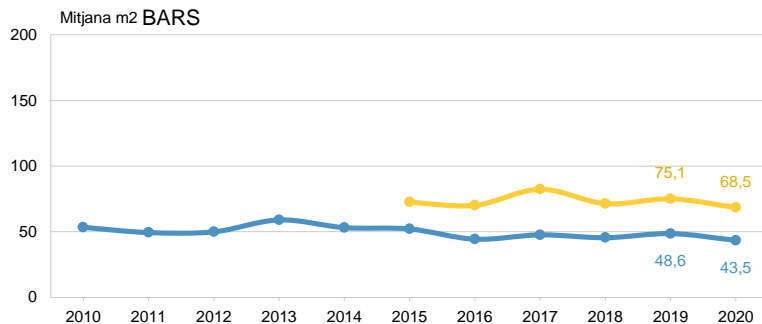
R\_L2 Quina és la superfície total de l'establiment? N 1000

R\_L3 Quina és la superfície de la sala?



## SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## LES CARACTERÍSTIQUES



R\_L2 Quina és la superfície total de l'establiment?  
R\_L3 Quina és la superfície de la sala?

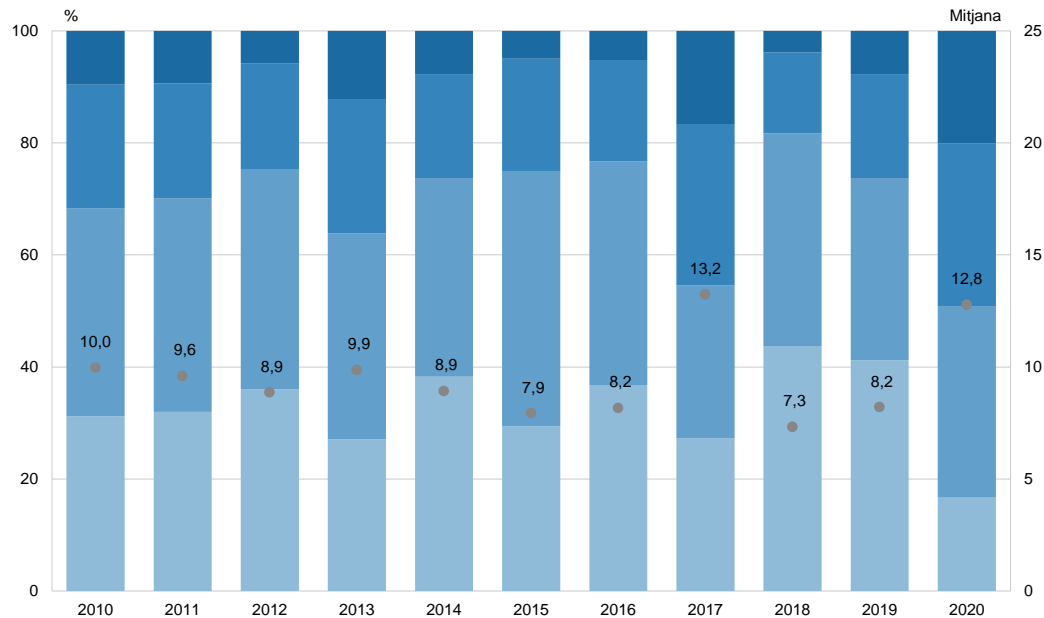
N 1000 Total  
400 Bars  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars

■ Superfície de la sala  
■ Superfície total



## SUPERFÍCIE DE LA TERRASSA

## LES CARACTERÍSTIQUES



R\_L4 I quina és la superfície de la terrassa?

B Establiments amb terrassa  
N 725

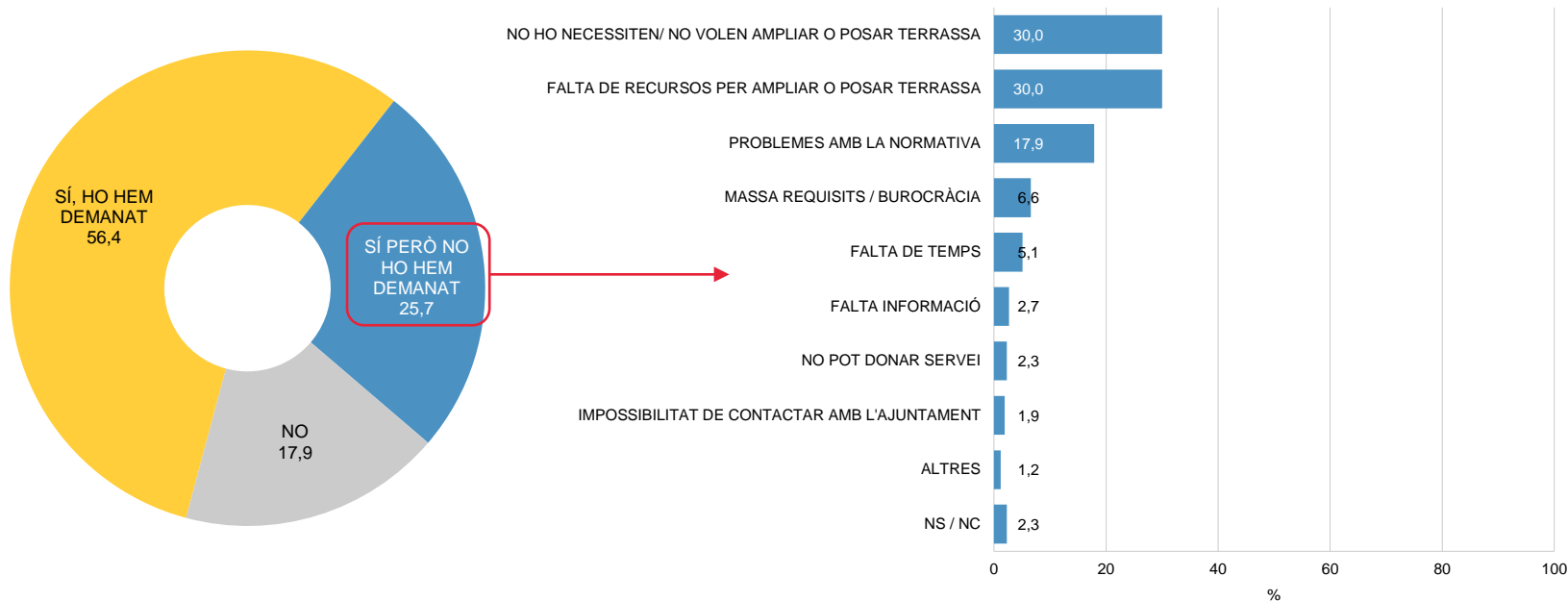
Menys de 5 m2  
De 5 a 9 m2  
De 10 a 19 m2

20 o més m2  
NS / NC  
Mitjana



## MESURES COVID A LES TERRASSES

## LES CARACTERÍSTIQUES



R\_L4B Coneix les mesures d'ampliació excepcional de terrasses arran de la COVID-19? **N** 1000

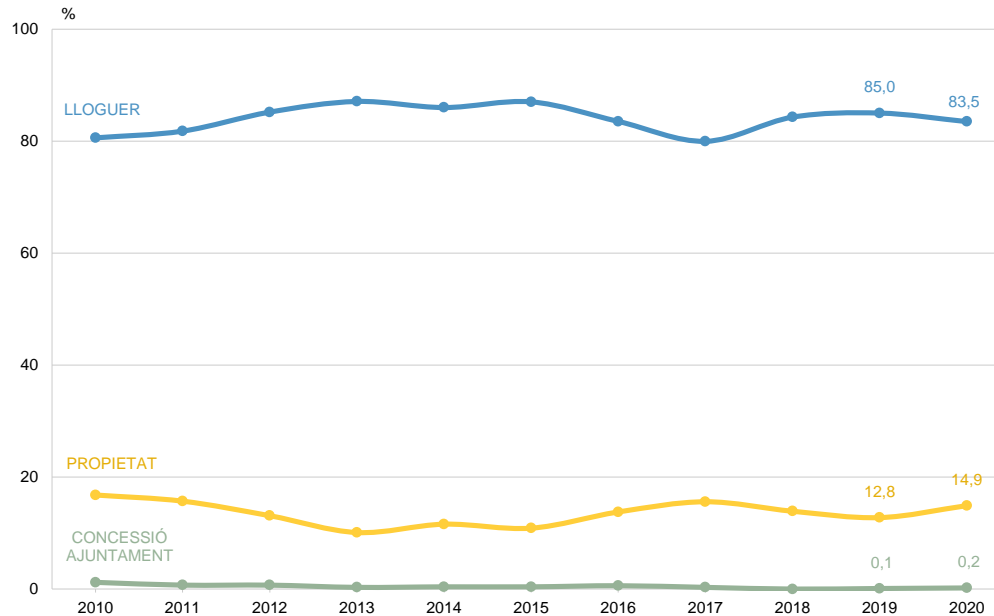
R\_L4C Per quin motiu no ho han demanat?

**B** Coneixen però no han demanat les mesures d'ampliació excepcional de terrasses arran de la COVID-19  
**N** 257  
**R** Espontània. Multiresposta



## RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

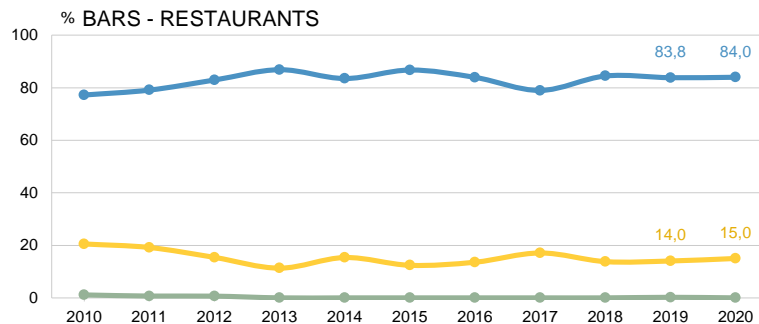
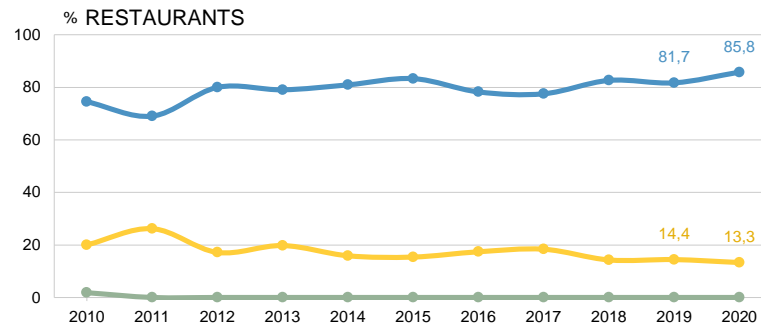
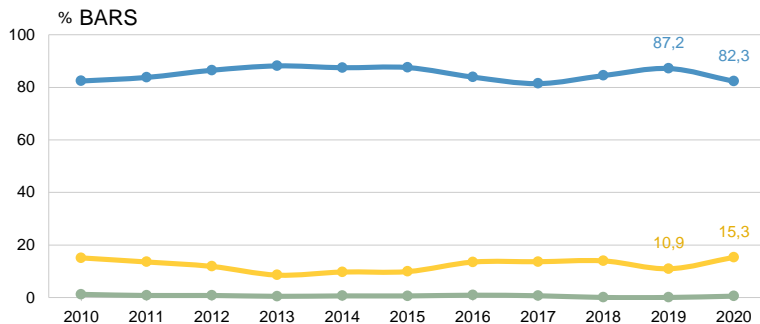
## LES CARACTERÍSTIQUES





## RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## LES CARACTERÍSTIQUES



R\_L5 Quin és el règim de tinença del local?

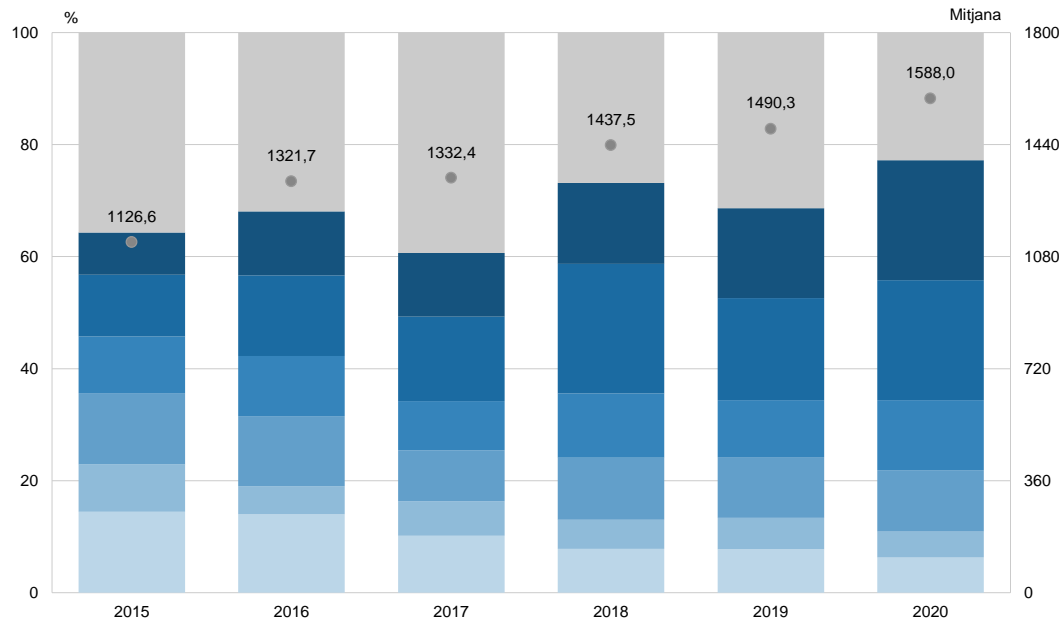
N 1000 Total  
400 Bars  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars

■ Propietat  
■ Lloguer  
■ Concessió Ajuntament



## PREU DEL LLOGUER

## LES CARACTERÍSTIQUES



R\_L6 Què paga de lloguer al mes per aquest establiment?

B El local és de lloguer  
N 835

Menys de 700 €  
De 700 a 799 €  
De 800 a 999 €

De 1000 a 1199 €  
De 1200 a 1799 €  
De 1800 € i més

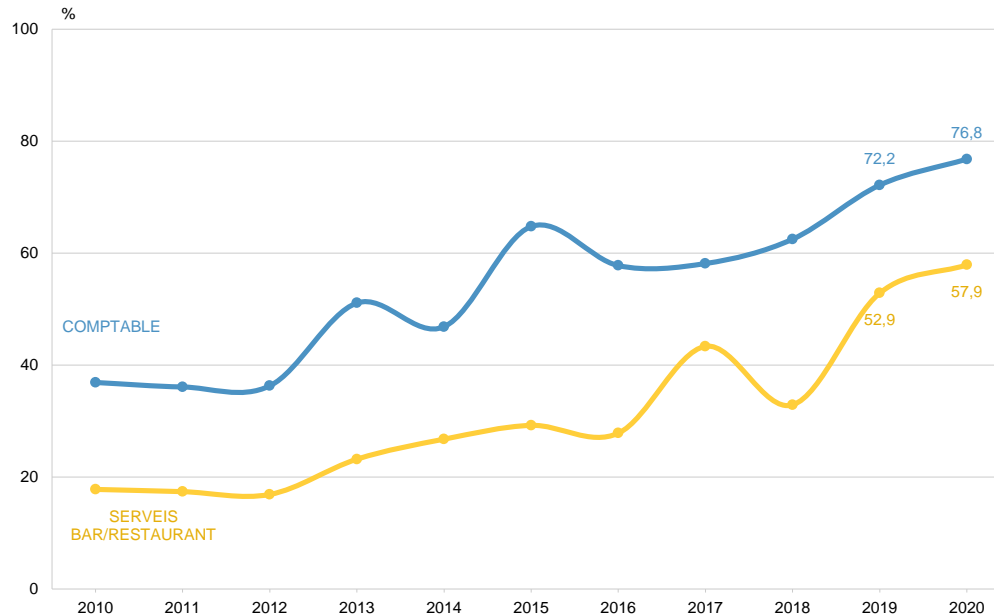
NS / NC  
Mitjana





## GESTIÓ INFORMATITZADA

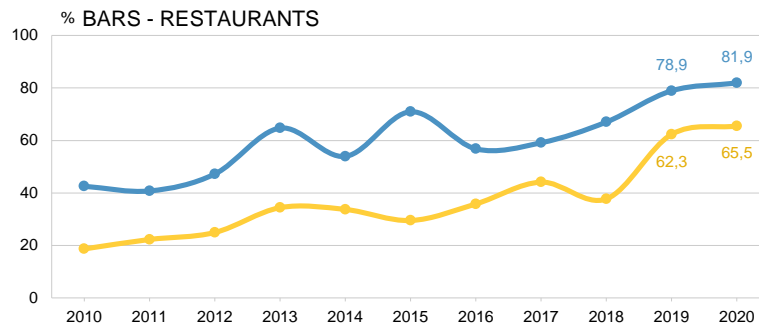
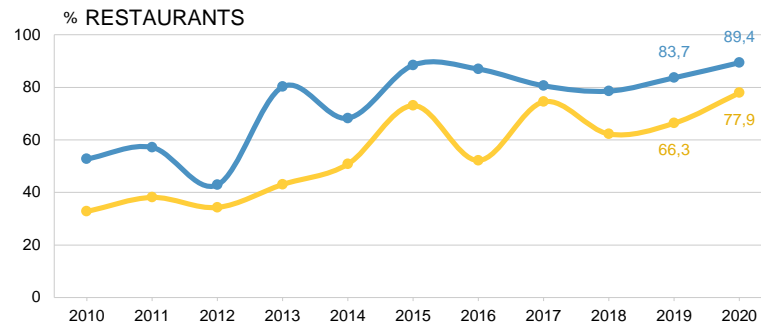
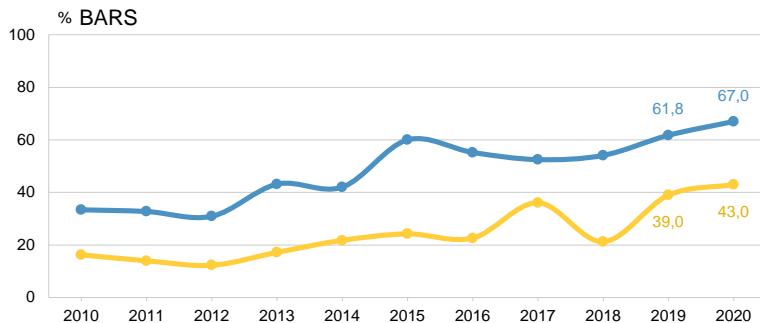
## LES CARACTERÍSTIQUES





## GESTIÓ INFORMATITZADA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## LES CARACTERÍSTIQUES



R\_S3 La gestió comptable està informatitzada? I la dels serveis de Bar/Restaurant?

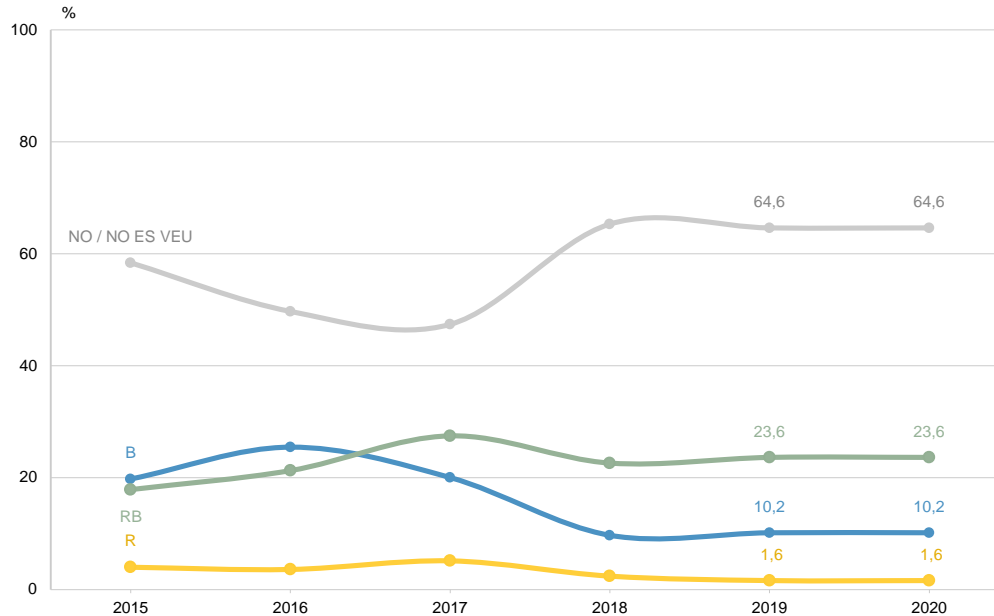
N 1000 Total  
400 Bars  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars

Comptable  
Serveis de Bar/Restaurant



## PLACA BLAVA

## LES CARACTERÍSTIQUES





# 02

## Els establiments de restauració

### El volum d'activitat i els horaris



## MESOS EN QUÈ L'ESTABLIMENT TÉ MÉS CLIENTS O SERVEIS

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
GENER	5,0	3,5	2,7	5,7	2,9	4,7	3,3	4,1	3,7	6,3	8,9	9,3	13,3	7,6
FEBRER	2,3	2,4	2,2	2,6	1,7	3,2	1,2	3,5	3,5	3,9	7,5	5,0	10,6	8,8
MARÇ	3,1	3,8	3,8	3,7	3,5	4,4	4,5	5,4	4,7	5,4	9,6	8,8	12,4	9,7
ABRIL	3,2	3,4	4,0	4,5	3,7	5,3	5,4	7,5	5,7	5,7	9,1	9,5	12,4	8,0
MAIG	5,4	6,9	6,3	8,4	6,9	9,9	6,9	11,1	9,9	10,7	12,3	14,0	10,6	11,3
JUNY	17,8	18,0	16,2	17,0	14,1	18,0	18,6	19,5	19,5	23,9	25,4	29,5	14,2	24,6
JULIOL	32,3	28,2	30,3	29,3	30,0	32,9	39,8	29,0	34,8	35,1	35,9	38,0	32,7	34,9
AGOST	18,5	16,0	19,9	19,1	20,9	20,4	26,3	17,4	18,2	18,2	17,1	12,5	21,2	19,9
SETEMBRE	4,1	4,0	4,9	6,5	5,2	3,1	5,7	7,7	6,4	8,3	8,9	9,3	7,1	9,0
OCTUBRE	3,5	3,7	3,6	4,6	4,6	5,3	5,4	6,7	6,6	6,5	11,7	12,5	8,8	11,7
NOVEMBRE	7,7	6,3	7,3	6,3	7,0	8,9	6,0	10,7	9,0	10,4	9,2	10,5	14,2	7,0
DESEMBRE	18,9	16,1	15,0	17,5	14,6	18,6	13,5	21,6	20,1	23,0	17,8	16,5	25,7	17,0
NS / NC	35,3	40,1	38,1	34,3	38,3	29,9	28,1	24,3	25,5	16,7	11,3	11,3	7,1	12,3
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)	(400)	(113)	(487)

R\_A2 El seu establiment, quin mes de l'any té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 1000 Total  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars

R Espontània. Multiresposta



## MESOS EN QUÈ L'ESTABLIMENT TÉ MENYS CLIENTS O SERVEIS

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
GENER	27,3	24,5	29,9	22,9	26,7	26,0	29,6	32,1	36,5	41,4	42,2	40,8	37,2	44,6
FEBRER	36,8	36,1	37,6	30,5	31,4	31,9	33,8	35,5	43,2	39,5	43,2	41,0	36,3	46,6
MARÇ	6,9	7,8	7,3	7,3	4,7	6,0	3,6	6,8	7,2	8,1	8,0	8,5	6,2	8,0
ABRIL	2,5	1,6	2,0	2,2	1,1	2,2	0,6	2,5	2,7	2,5	2,5	2,5	1,8	2,7
MAIG	2,1	1,0	0,5	1,6	1,1	1,2	0,3	2,5	1,6	2,5	2,3	2,5	6,2	1,2
JUNY	6,3	5,0	4,6	3,7	4,6	4,6	3,3	5,6	3,3	4,4	4,9	4,8	7,1	4,5
JULIOL	11,1	11,6	13,9	13,5	13,3	16,6	9,0	17,9	15,5	15,2	15,8	18,3	17,7	13,3
AGOST	10,3	12,5	16,7	19,2	18,2	23,6	13,2	27,6	21,7	23,5	24,8	26,3	30,1	22,4
SETEMBRE	9,8	10,0	11,8	8,8	13,5	8,0	12,3	10,2	10,8	10,8	9,5	10,5	7,1	9,2
OCTUBRE	6,5	6,4	7,4	6,3	6,7	5,5	8,4	4,5	6,2	6,6	5,7	5,8	8,0	5,1
NOVEMBRE	7,0	9,0	8,0	8,8	9,5	10,1	29,6	11,4	12,4	9,5	10,5	11,8	13,3	8,8
DESEMBRE	5,3	6,6	6,5	5,3	7,1	5,5	13,5	11,5	11,1	9,8	12,8	13,5	8,0	13,3
NS / NC	28,8	29,8	23,3	32,1	25,8	25,1	17,1	11,6	10,8	9,5	6,1	4,5	7,1	7,2
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)	(400)	(113)	(487)

R\_A3 El seu establiment, quin mes de l'any té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

N 1000 Total  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars

R Espontània. Multiresposta



## DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

	MÉS	MENYS
2010	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2011	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIMARTS
2012	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2013	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIMARTS
2014	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2015	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIMARTS
2016	DISSABTE DIVENDRES	DIMARTS DILLUNS
2017	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2018	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2019	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2020	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS

R\_A4 *Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?*

**N** 1000  
**R** Multiresposta

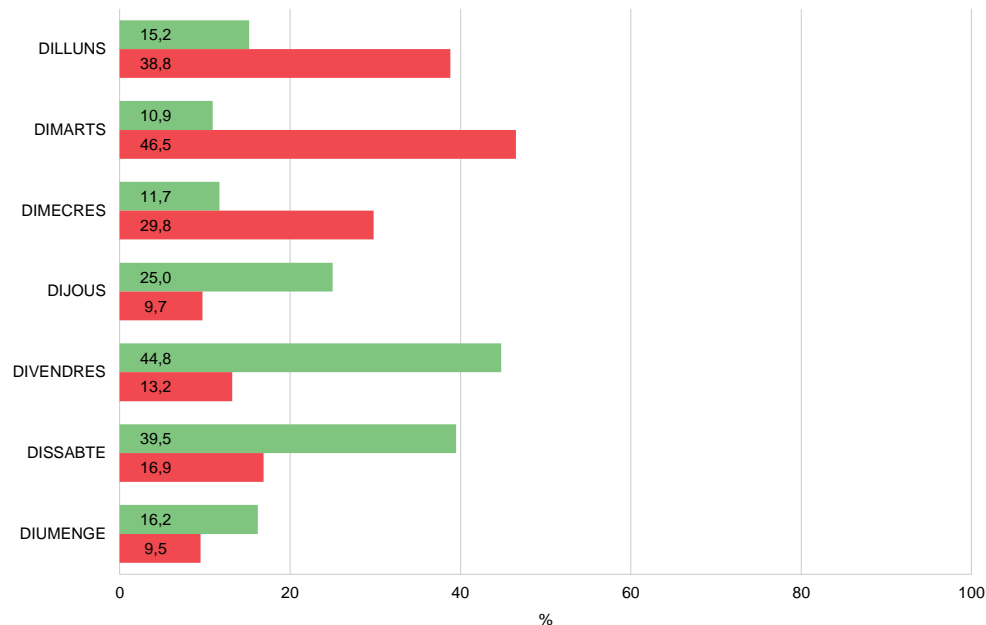
R\_A5 *I quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?*

**N** 1000  
**R** Multiresposta



## DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R\_A4 Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 1000  
R Multiresposta

Més  
Menys

R\_A5 I quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

N 1000  
R Multiresposta

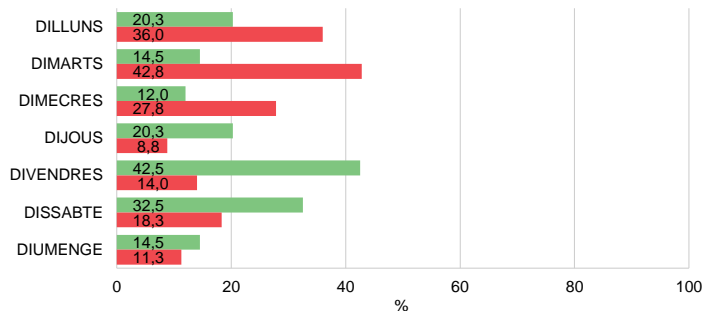




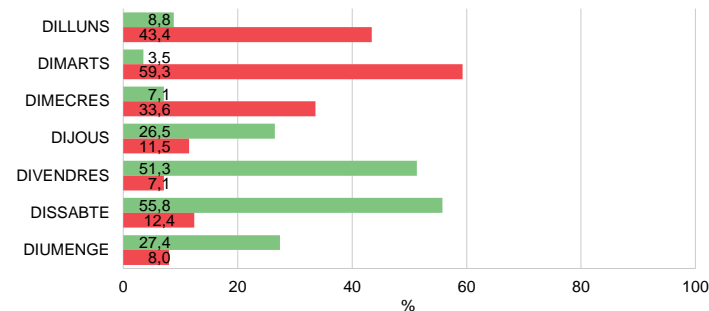
## DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

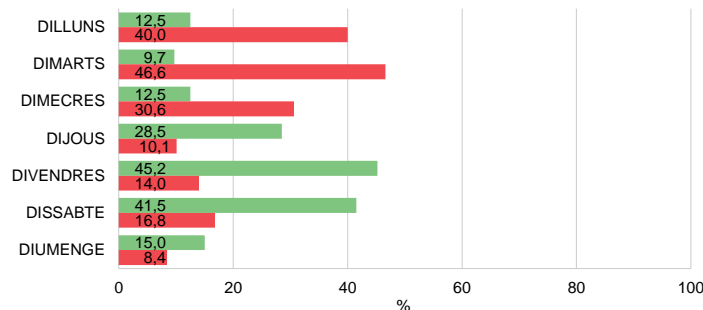
### BARS



### RESTAURANTS



### BARS - RESTAURANTS



R\_A4 Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 1000 Total  
113 Restaurants  
400 Bars  
487 Restaurants-Bars

R Multiresposta

Més  
Menys

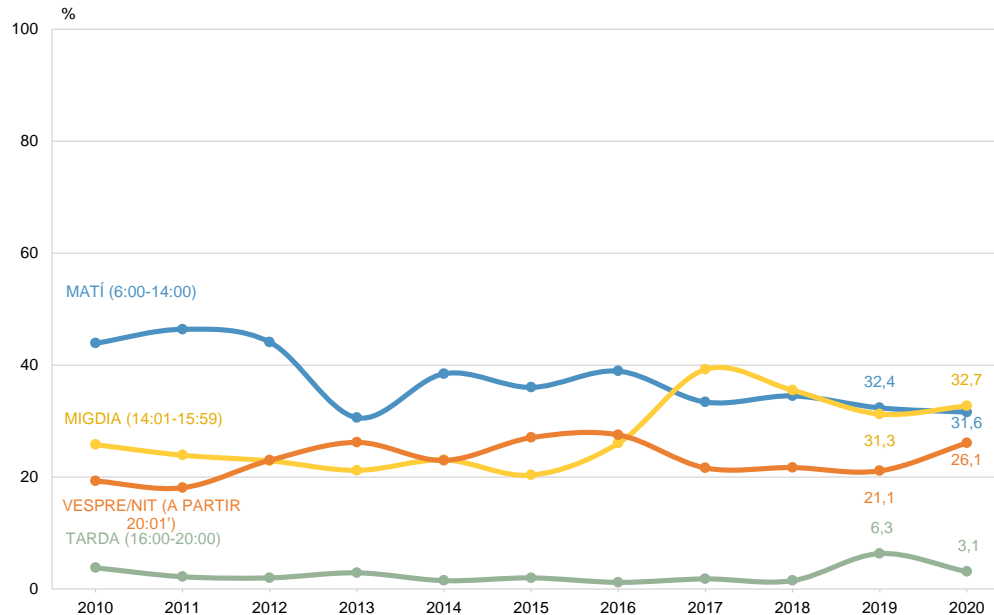
R\_A5 Quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

N 1000  
R Multiresposta



## FRANJA HORÀRIA DE MÉS CLIENTS O SERVEIS

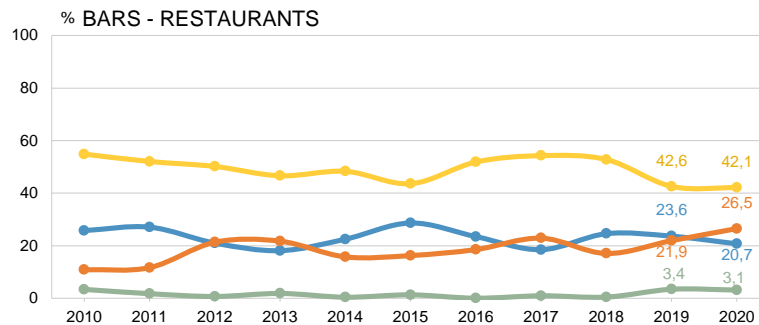
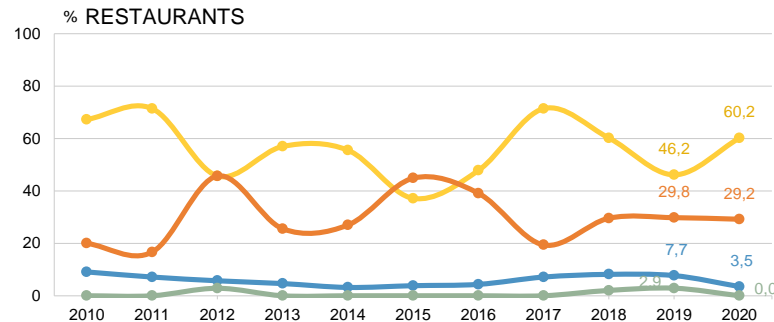
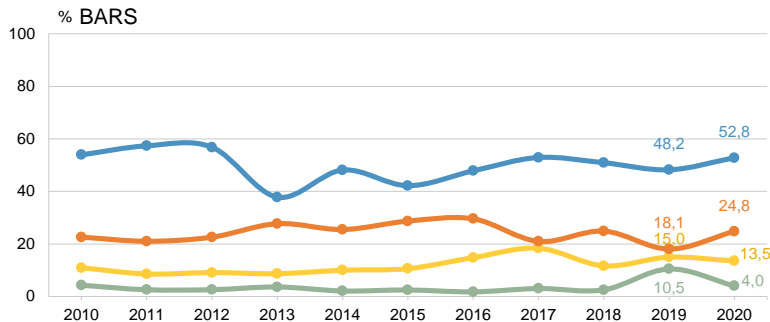
## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





## FRANJA HORÀRIA DE MÉS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R\_A6 El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

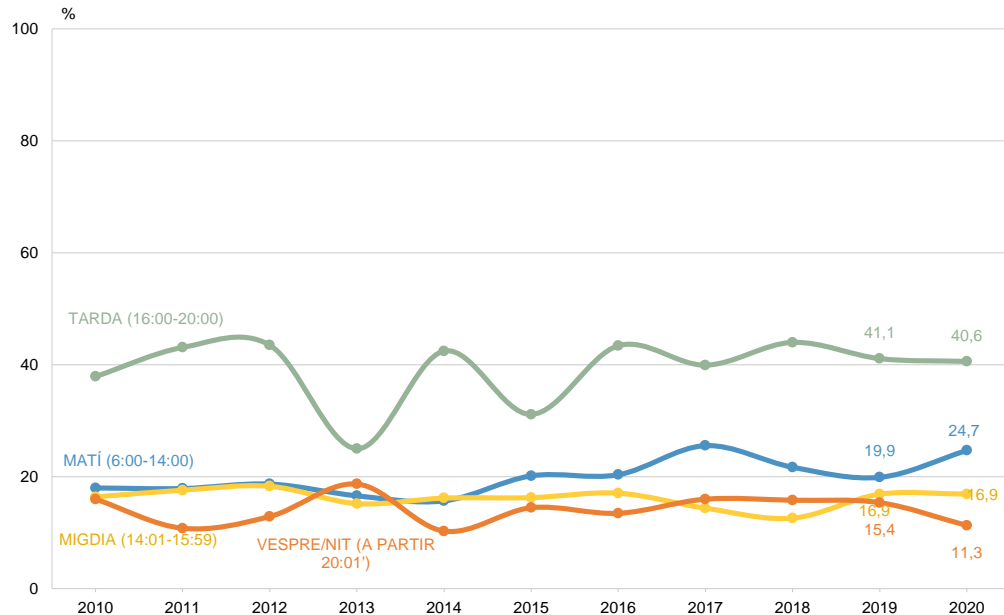
■ 1000 Total  
400 Bars  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars

■ Matí (6:00-14:00)  
■ Migdia (14:01-15:59)  
■ Tarda (16:00-20:00)  
■ Vespre/nit (a partir 20:01)



## FRANJA HORÀRIA DE MENYS CLIENTS O SERVEIS

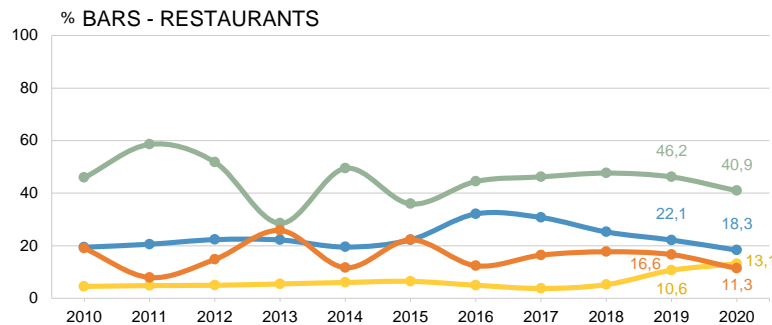
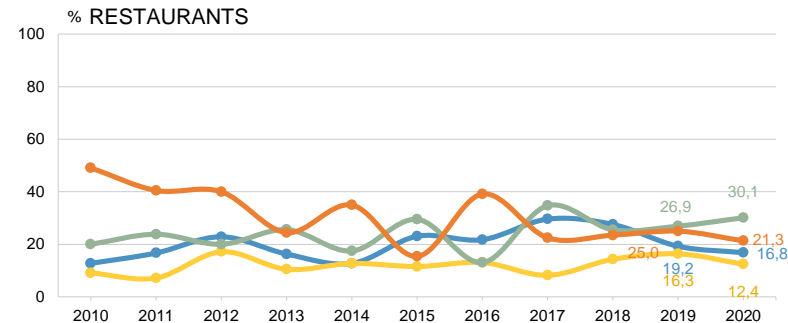
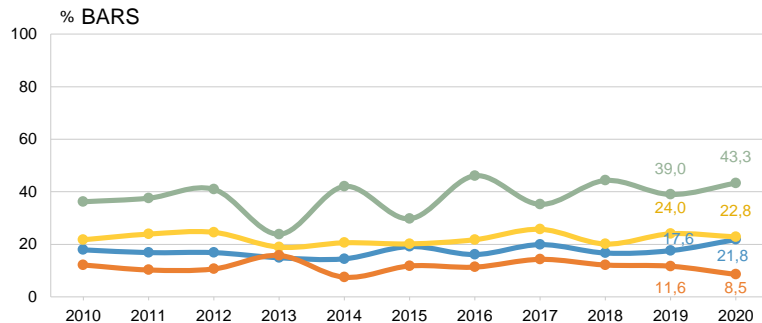
## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





## FRANJA HORÀRIA DE MENYS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R\_A7 I en quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

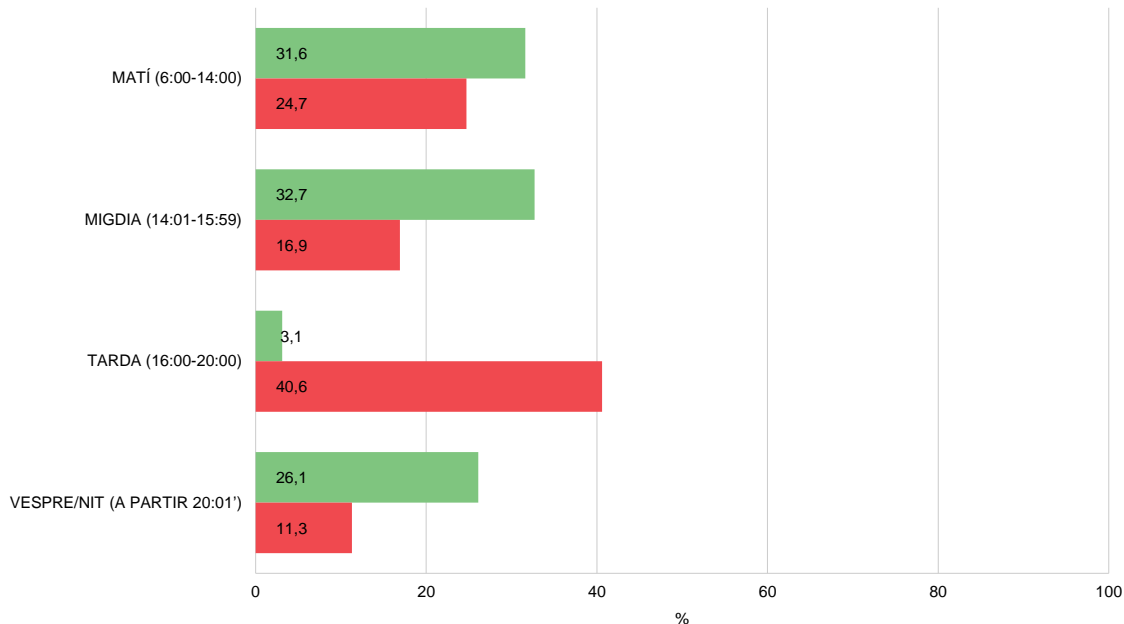
N 1000 Total  
400 Bars  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars

■ Matí (6:00-14:00)  
■ Migdia (14:01-15:59)  
■ Tarda (16:00-20:00)  
■ Vespre/nit (a partir 20:01)



## FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R\_A6 El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

N 1000  
R Multiresposta

Més  
Menys

R\_A7 En quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

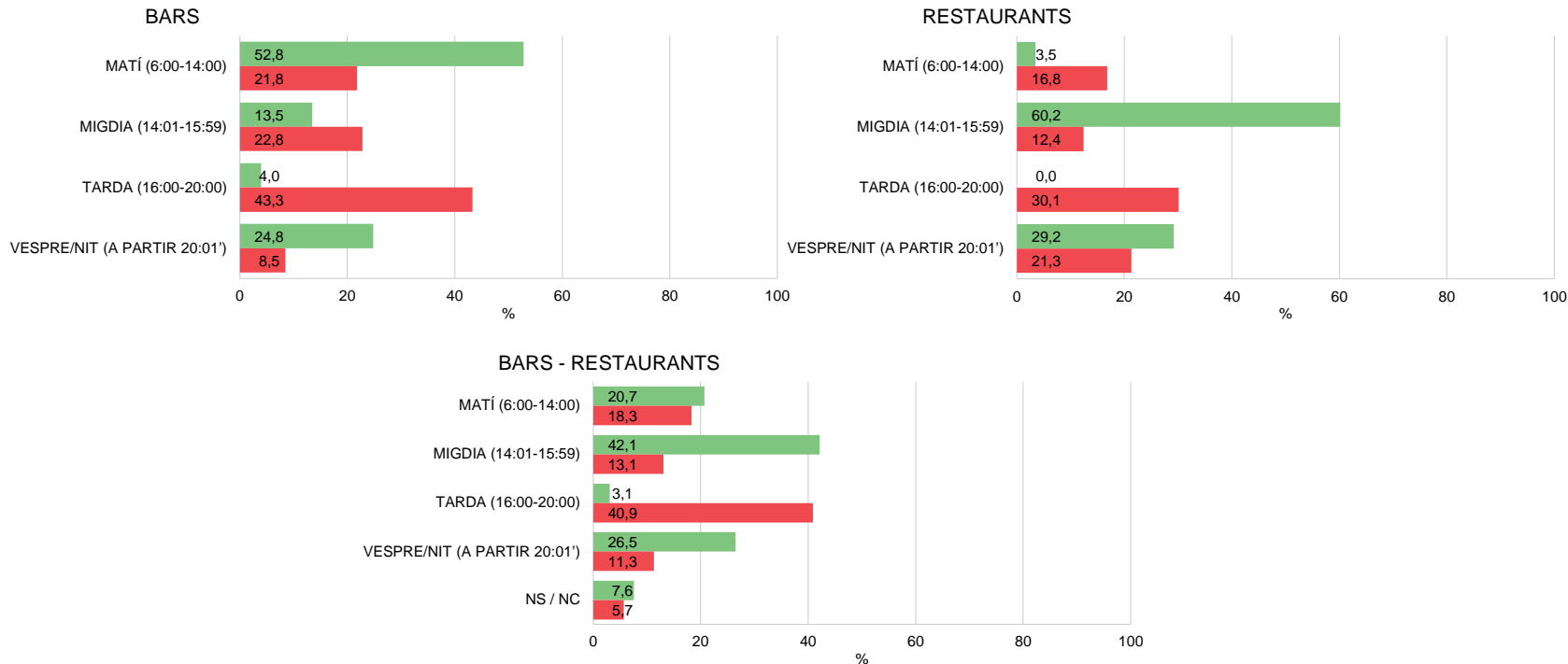
N 1000  
R Multiresposta



## FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

### PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R\_A6 El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

N 1000 Total  
113 Restaurants  
400 Bars  
487 Restaurants-Bars

R Multiresposta

Més  
Menys

R\_A7 En quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

N 1000 Total  
113 Restaurants  
400 Bars  
487 Restaurants-Bars

R Multiresposta



## DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

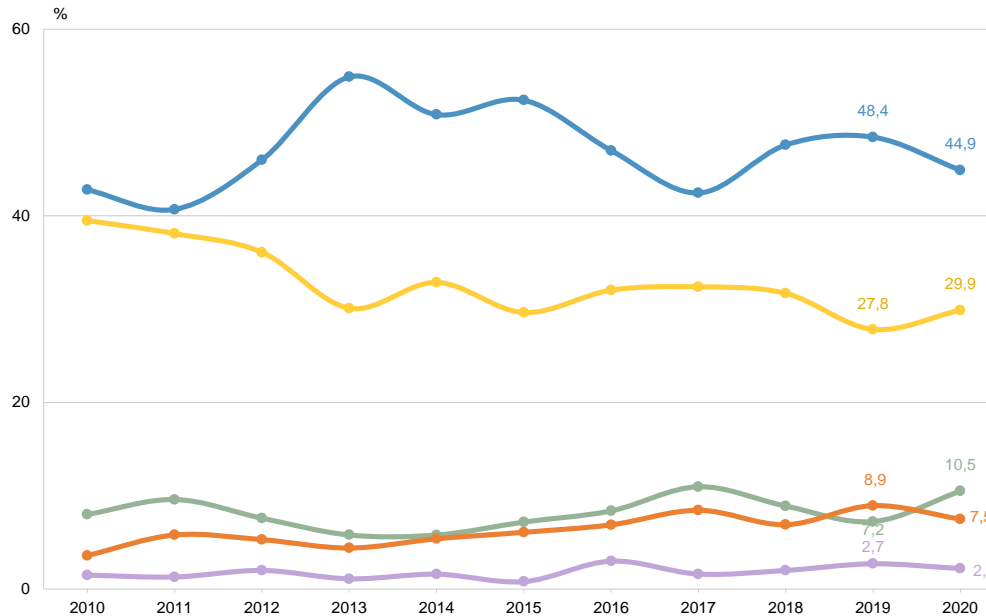
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
DILLUNS	96,0	93,5	94,4	94,2	94,1	92,3	92,5	89,8	91,9	89,0	89,3
DIMARTS	98,5	98,5	98,0	98,6	98,1	98,4	96,7	97,9	97,8	96,9	96,5
DIMECRES	98,5	99,2	99,4	99,4	99,1	99,4	99,4	99,3	99,5	98,8	99,1
DIJOUS	99,5	99,4	99,7	99,5	99,7	99,6	99,4	99,7	99,9	99,9	99,8
DIVENDRES	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0	99,9	99,7
DISSABTE	89,9	88,0	90,6	92,7	92,4	91,7	90,7	87,6	90,0	91,3	88,8
DIUMENGE	52,1	51,9	56,0	63,0	60,9	61,7	59,3	55,3	58,4	63,0	57,4
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)





## COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

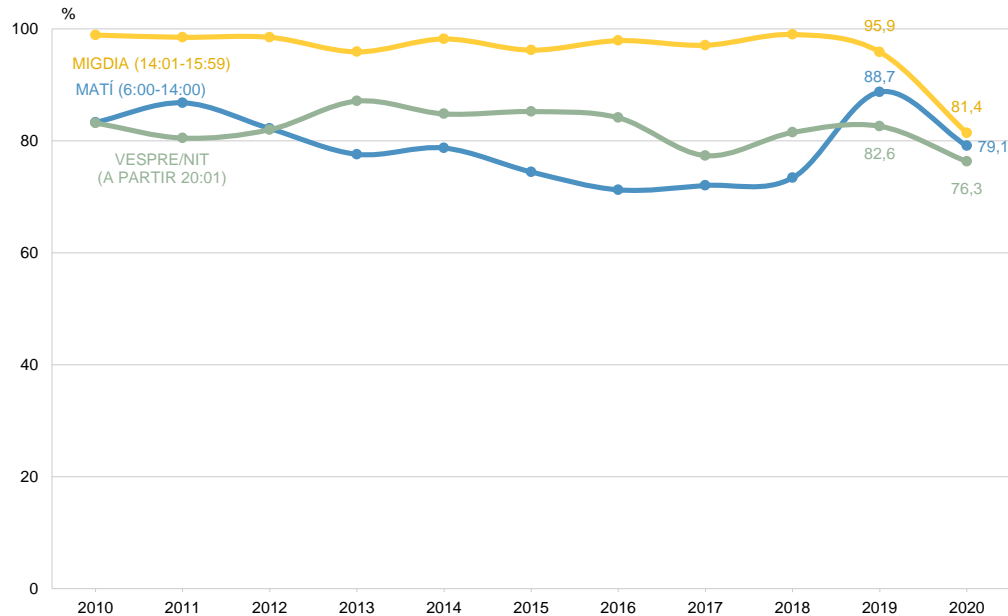
## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





## OBRE DE DILLUNS A DIVENDRES EN L'HORARI\* DE:

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R\_A1 Obre de dilluns a divendres en horari de:

N 1000  
R Multiresposta

\* Horari de matí passa de 6 a 10 h. a 6 a 14 h. a partir del 2019



## OBRE DE DILLUNS A DIVENDRES EN L'HORARI\* DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

BARS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
MATÍ (6:00-14:00)	87,7	88,3	84,8	81,8	80,9	79,3	72,6	79,0	81,3	93,8	83,0
MIGDIA (14:01-15:59)	98,4	97,9	98,3	94,5	97,5	95,1	97,4	96,3	97,9	94,1	86,3
TARDA (16:00-20:00)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98,1	97,5
VESPRE/NIT (A PARTIR 20:01')	82,9	80,5	82,1	87,3	85,5	85,2	82,6	76,0	81,1	79,6	74,5
N	(677)	(666)	(660)	(693)	(671)	(690)	(230)	(463)	(438)	(421)	(400)
RESTAURANTS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
MATÍ (6:00-14:00)	32,7	47,6	34,3	40,7	27,0	20,5	17,4	34,7	25,5	66,3	70,8
MIGDIA (14:01-15:59)	100,0	100,0	94,3	100,0	100,0	97,4	95,7	99,0	100,0	96,2	72,6
TARDA (16:00-20:00)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76,0	80,5
VESPRE/NIT (A PARTIR 20:01')	85,5	90,5	85,7	90,7	88,9	94,9	95,7	85,7	85,7	87,5	77,0
N	(55)	(42)	(35)	(86)	(63)	(78)	(23)	(98)	(98)	(104)	(113)
RESTAURANTS-BARS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
MATÍ (6:00-14:00)	82,5	89,0	82,0	78,7	85,4	78,2	82,7	73,0	76,1	89,1	77,8
MIGDIA (14:01-15:59)	100,0	99,7	99,3	98,6	99,6	99,1	100,0	97,5	99,8	97,4	79,5
TARDA (16:00-20:00)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96,2	93,8
VESPRE/NIT (A PARTIR 20:01')	83,6	79,1	81,3	85,1	82,0	82,1	85,2	76,9	81,0	84,3	77,6
N	(268)	(292)	(305)	(221)	(267)	(234)	(81)	(433)	(464)	(470)	(487)

R\_A1 Obre de dilluns a divendres en horari de:

**N** 1000 Total  
113 Restaurants

400 Bars  
487 Restaurants-Bars

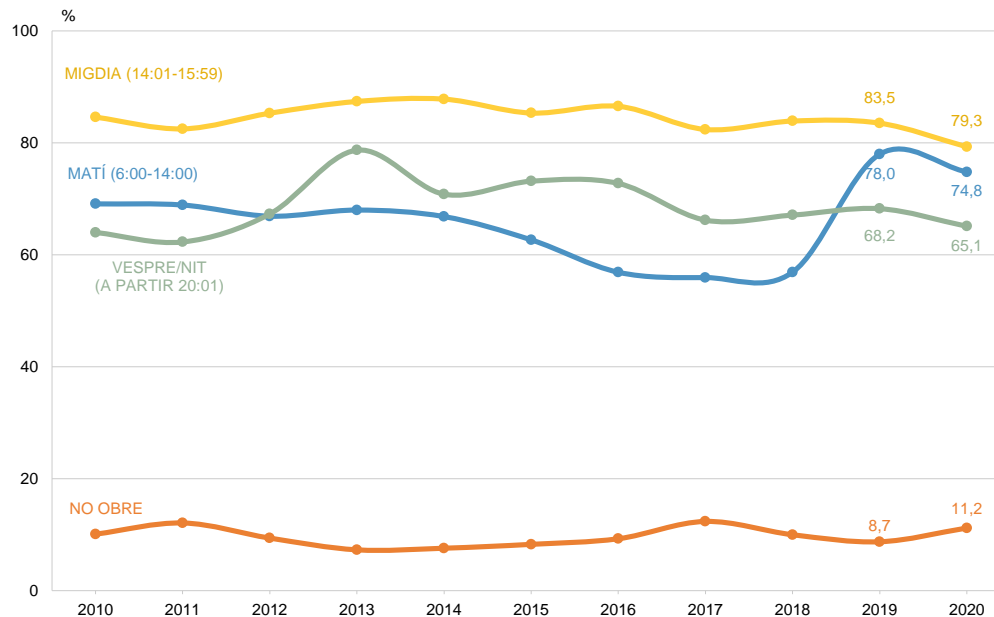
**R** Multiresposta

\* Horari de matí passa de 6 a 10 h. a 6 a 14 h. a partir del 2019



## OBRE DISSABTE EN L'HORARI\* DE:

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R\_A1 El seu establiment, quin horari fa el dissabte?

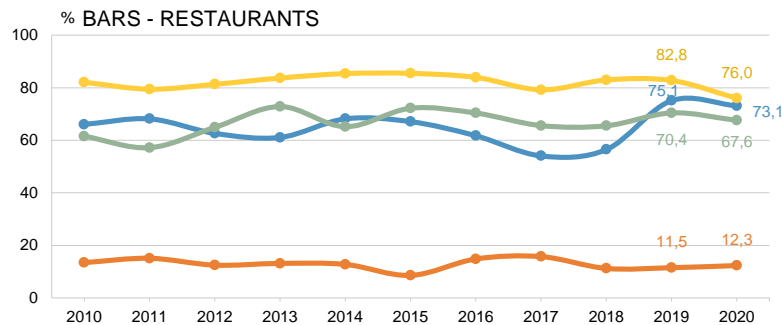
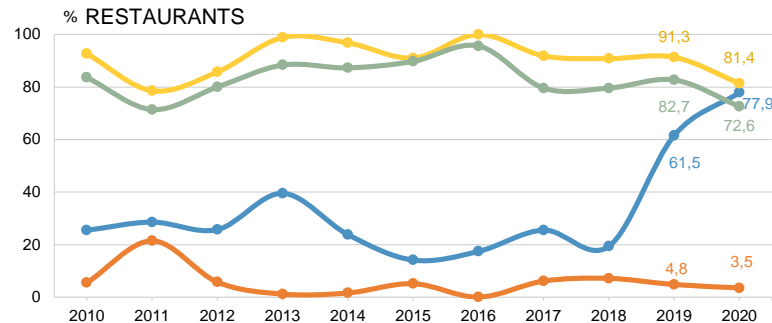
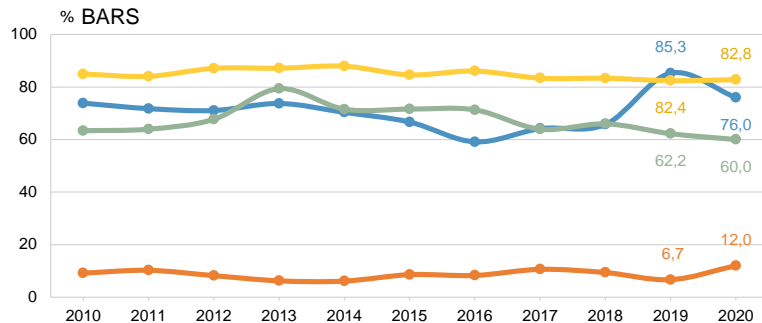
N 1000  
R Multiresposta

\* Horari de matí passa de 6 a 10 h. a 6 a 14 h. a partir del 2019



## OBRE DISSABTE EN L'HORARI\* DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



\* Horari de matí passa de 6 a 10 h. a 6 a 14 h. a partir del 2019

R\_A1 El seu establiment, quin horari fa el dissabte?

**N** 1000 Total  
113 Restaurants  
400 Bars  
487 Restaurants-Bars

**R** Multiresposta

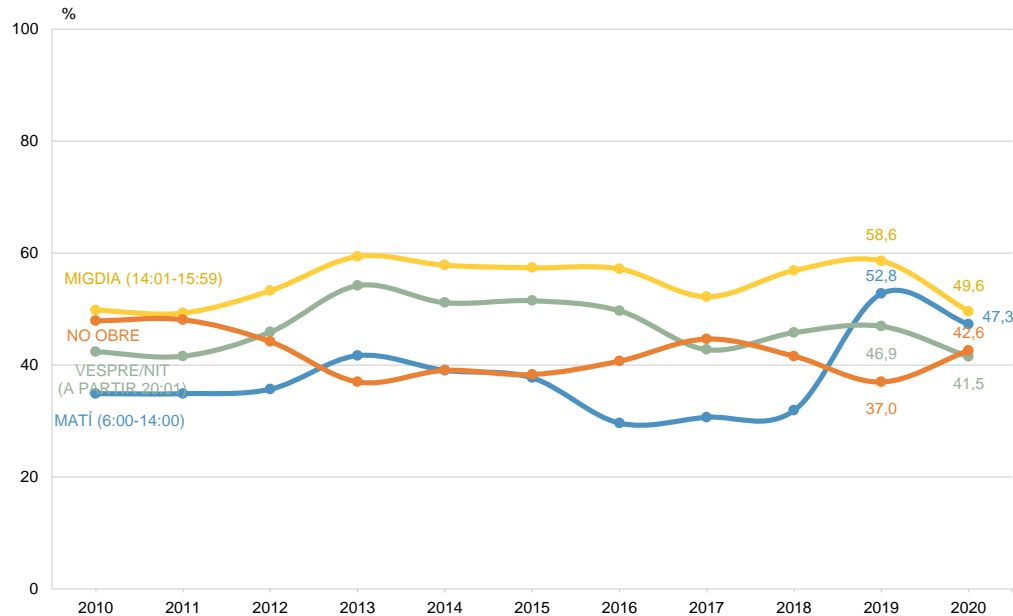
**M** Matí (6:00-14:00)  
**Y** Migdia (14:01-15:59)

**V** Vespre/nit (a partir 20:01)  
**O** No obre



## OBRE DIUMENGE EN L'HORARI\* DE:

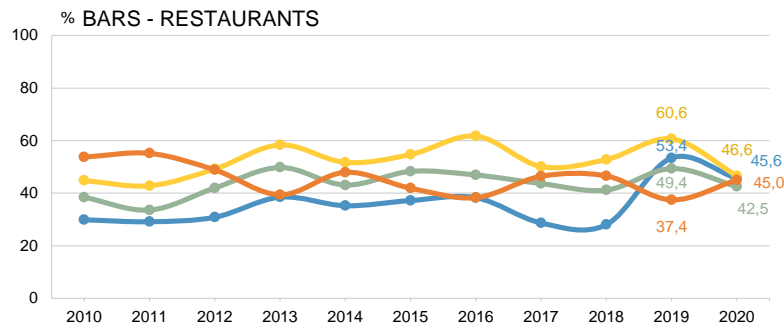
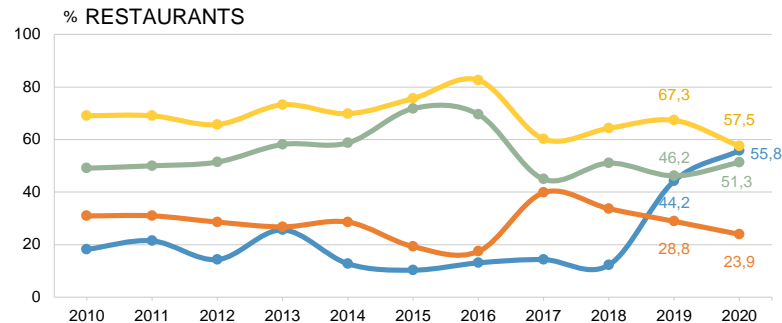
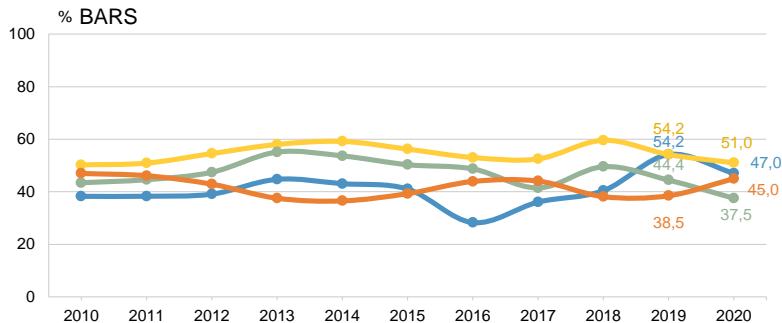
## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





## OBRE DIUMENGE EN L'HORARI\* DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



\* Horari de matí passa de 6 a 10 h. a 6 a 14 h. a partir del 2019

R\_A1 El seu establiment, quin horari fa el diumenge?

N 1000 Total  
113 Restaurants  
400 Bars  
487 Restaurants-Bars

R Multiresposta

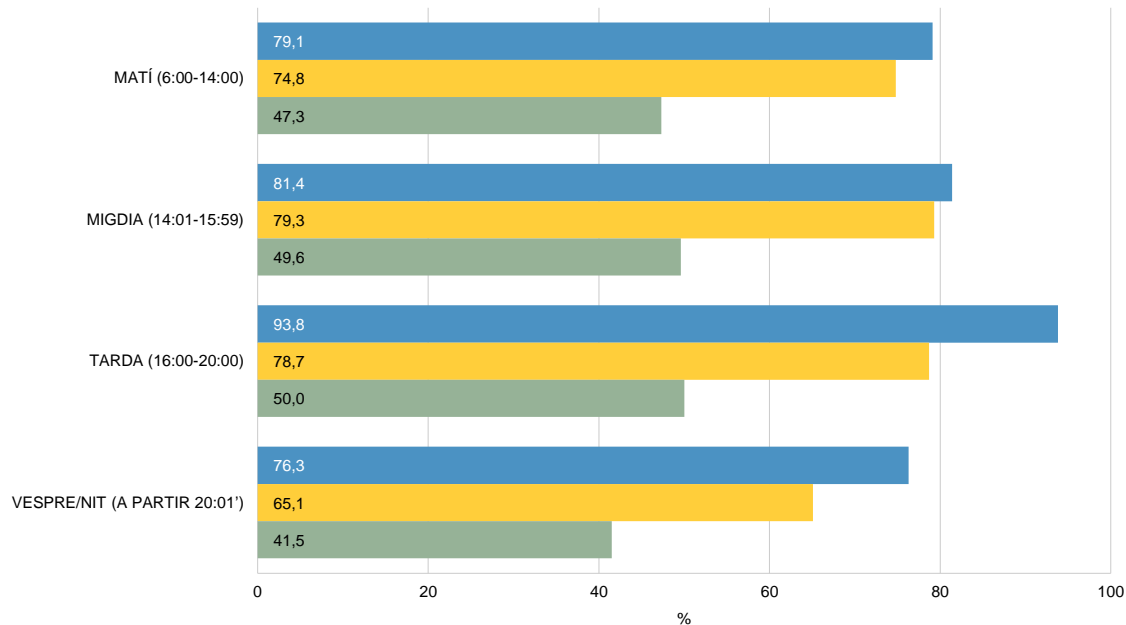
■ Matí (6:00-14:00)  
■ Migdia (14:01-15:59)

■ Vespre/nit (a partir 20:01)  
■ No obre



## OBRE EN HORARI DE:

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R\_A1 El seu establiment, quin horari fa?

N 1000

R Multiresposta

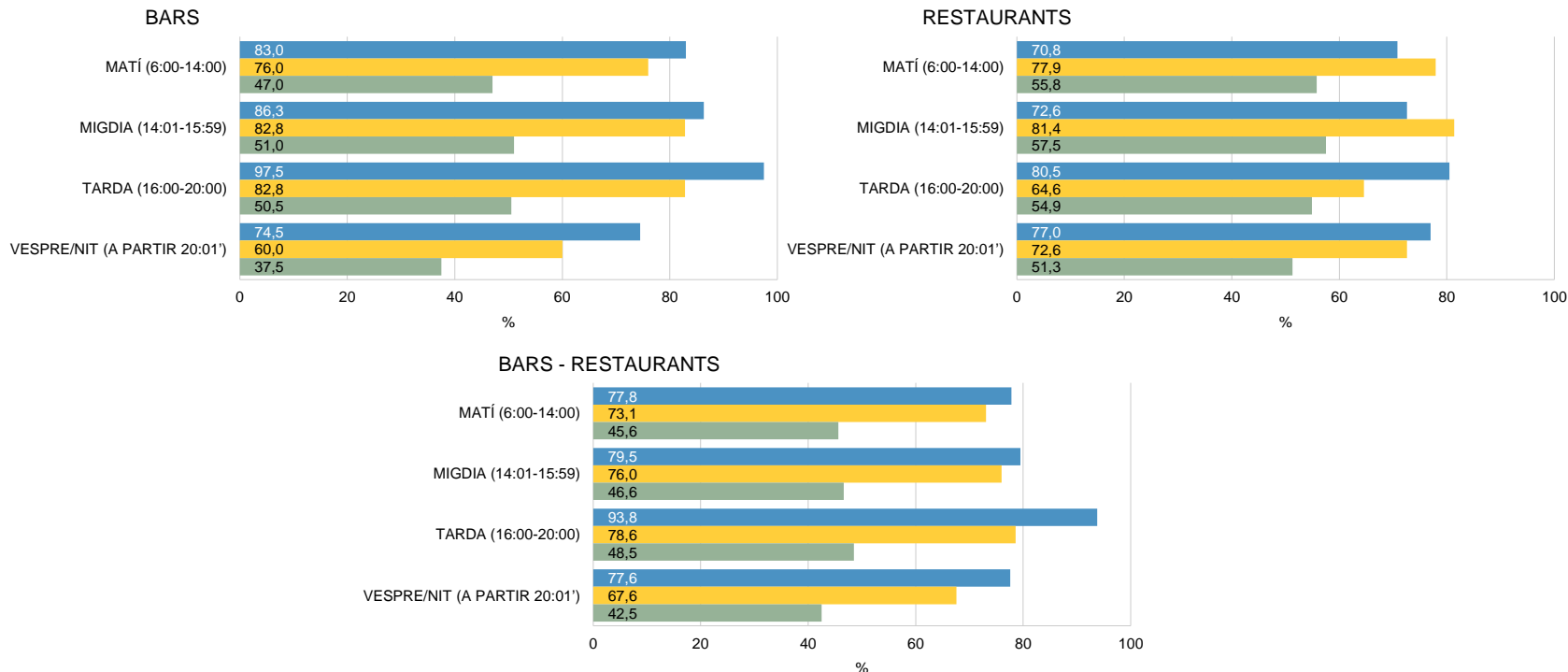
■ De dilluns a divendres  
■ Dissabte  
■ Diumenge





## OBRE EN HORARI DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R\_A6 El seu establiment, quin horari fa?

**N** 1000 Total  
113 Restaurants  
400 Bars  
487 Restaurants-Bars

**R** Multiresposta

■ De dilluns a divendres  
■ Dissabte  
■ Diumenge



# 03

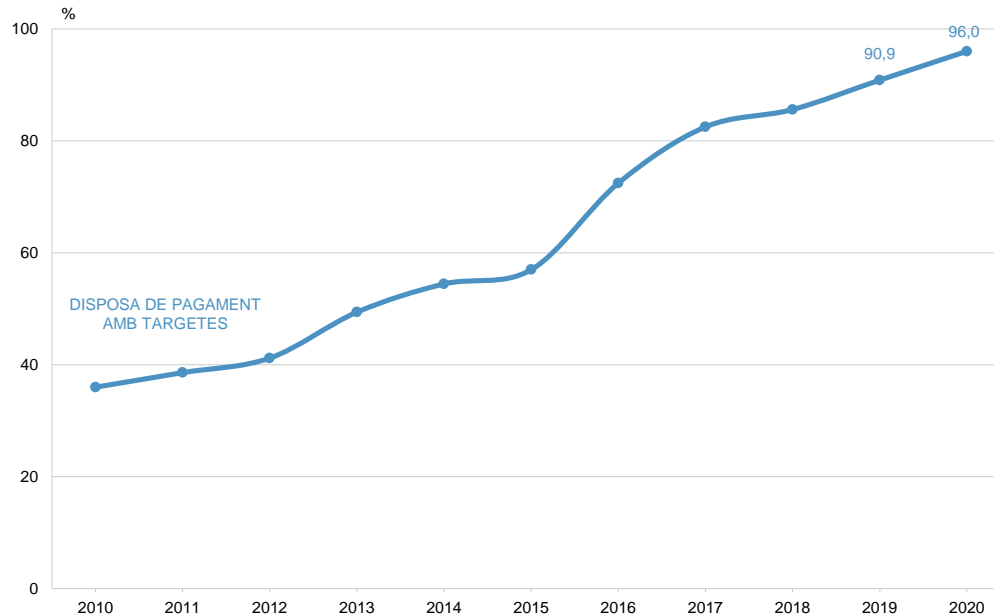
## Els establiments de restauració

### Els serveis



## L'ESTABLIMENT DISPOSA DE PAGAMENT AMB TARGETA

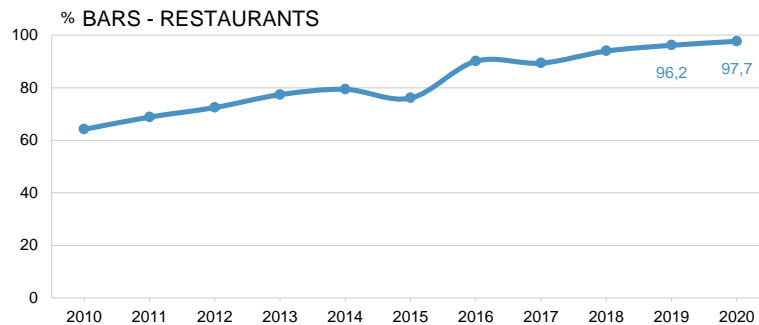
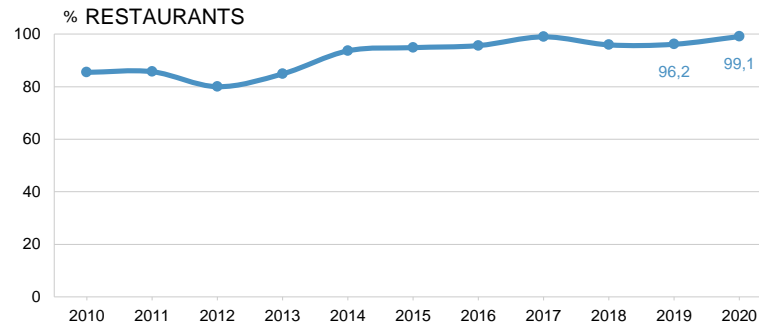
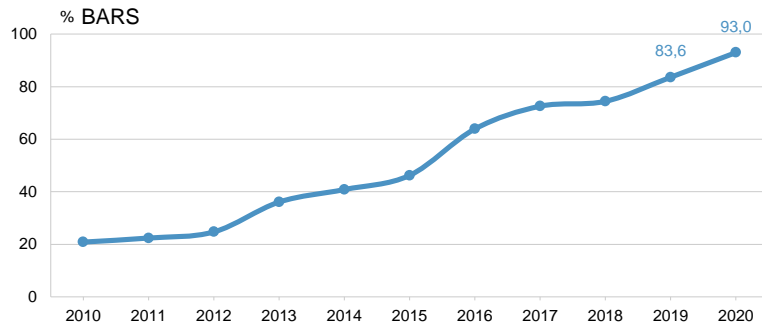
ELS SERVEIS





## L'ESTABLIMENT DISPOSA DE PAGAMENT AMB TARGETA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



R\_S1 El seu establiment disposa de pagament amb targetes?

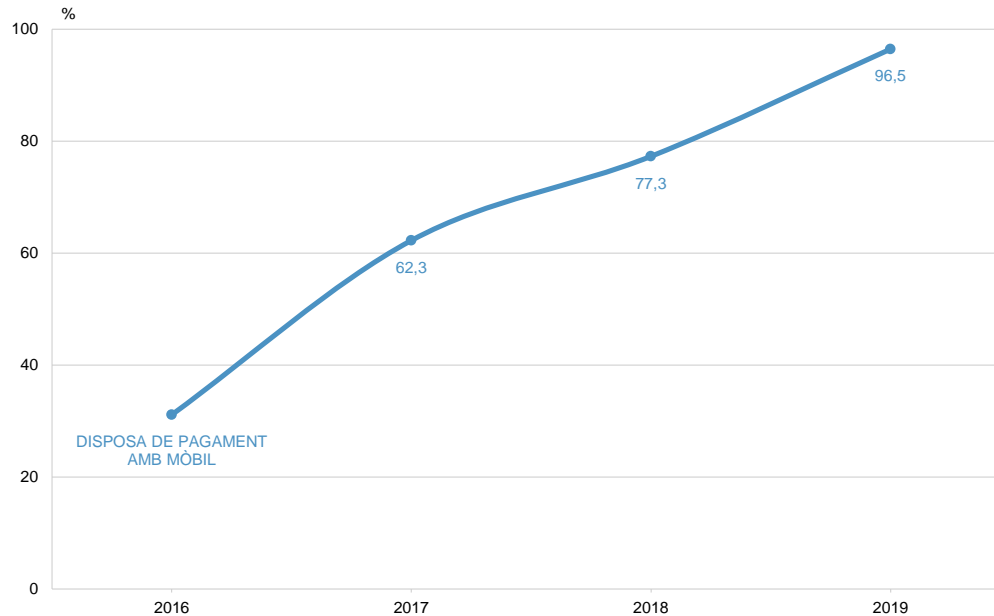
N 1000 Total  
400 Bars  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars

■ Disposa de pagament amb targetes



## PAGAMENT AMB MÒBIL

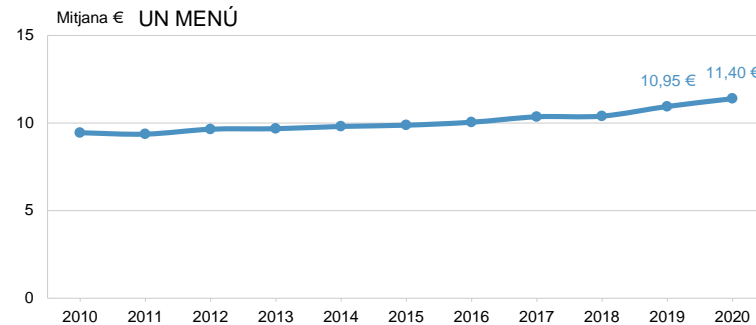
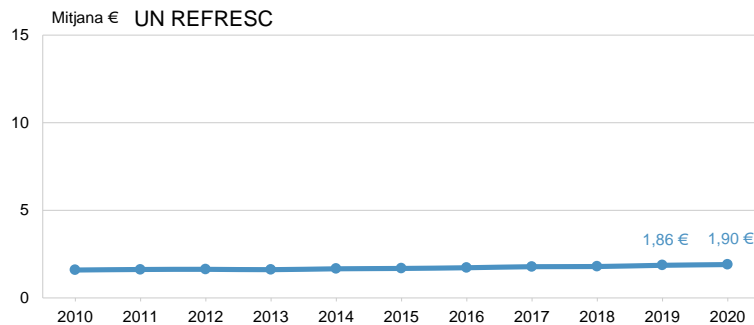
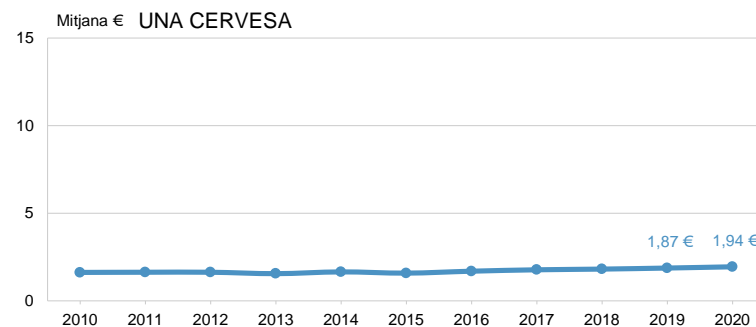
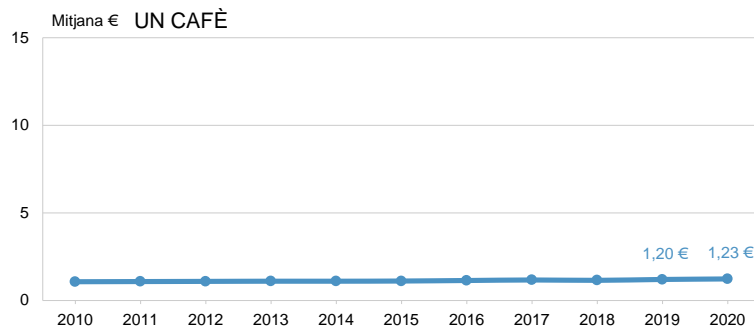
ELS SERVEIS





## PREUS DE DIFERENTS SERVEIS

## ELS SERVEIS



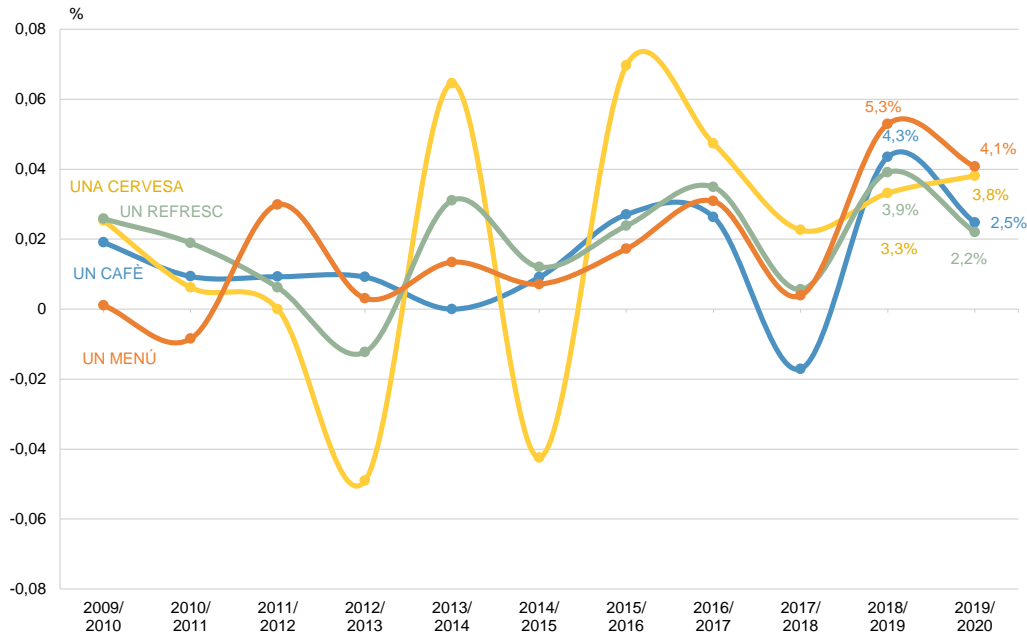
R\_S4 Em podria dir el preu d'un cafè, una cervesa, un refresc i el menú (en cas de tenir-ne)?

**B** Disposen del producte o servei i en faciliten el preu  
**R** Mitjanes



## PREUS DE DIFERENTS SERVEIS INCREMENT INTERANUAL

ELS SERVEIS



R\_S4 Em podria dir el preu d'un cafè, una cervesa,  
un refresc i el menú (en cas de tenir-ne)?

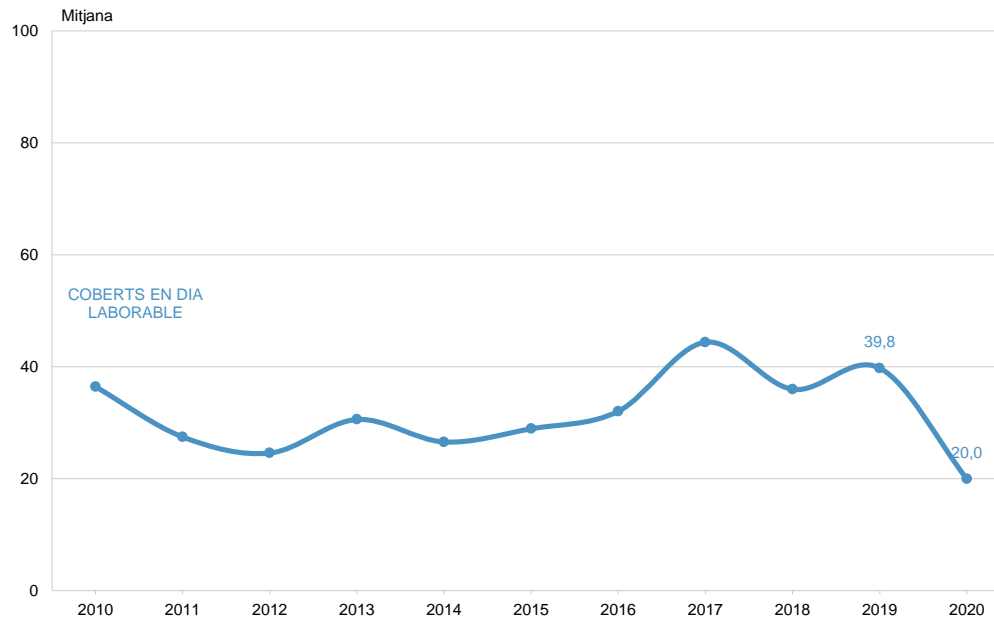
B Disposen del producte o servei i en faciliten el preu  
N 977Cafè 981 Cervesa 994 Refresc 524 Menú  
R Mitjanes



## QUANTS COBERTS (MENJARS) SERVEIXEN UN DIA LABORABLE?

MITJANA

ELS SERVEIS



R\_S5 Podria dir-me quants coberts (menjars) serveixen un dia laborable de mitjana?

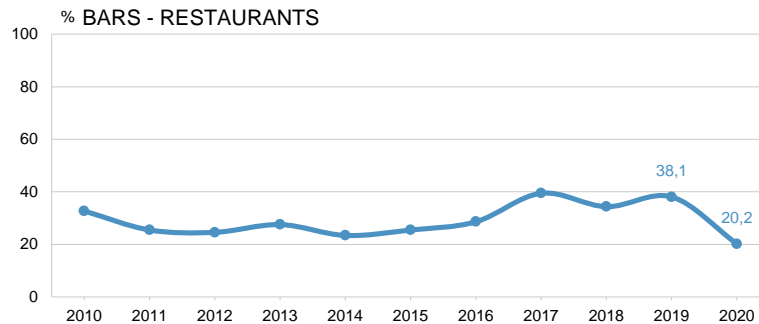
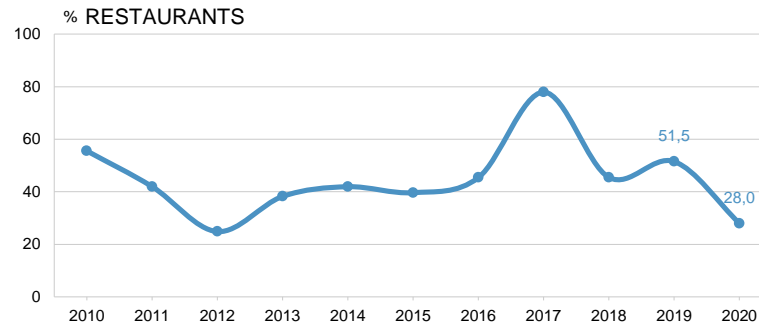
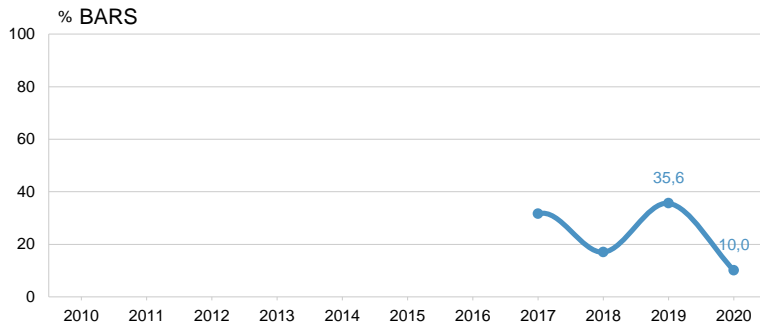
B Establiments que tenen menú i responen a la pregunta  
N 693





## QUANTS COBERTS (MENJARS) SERVEIXEN UN DIA LABORABLE? PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



R\_S5 Podria dir-me quants coberts (menjars) serveixen un dia laborable de mitjana?

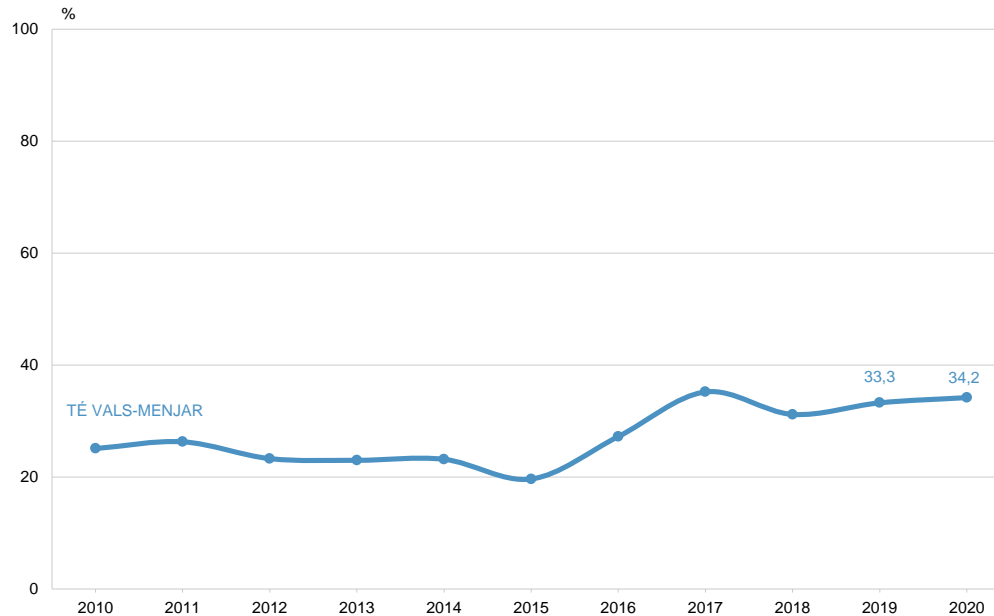
**B** Establiments que tenen menú i responen a la pregunta  
**N** 693 Total  
94 Bars  
113 Restaurants  
486 Restaurants-Bars

■ Coberts en dia laborable



## L'ESTABLIMENT TÉ VALS - MENJAR

ELS SERVEIS



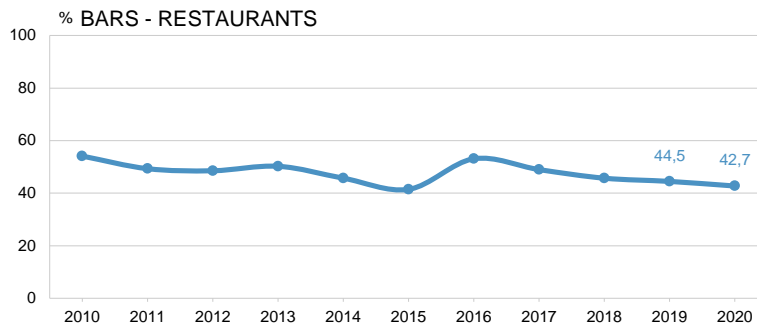
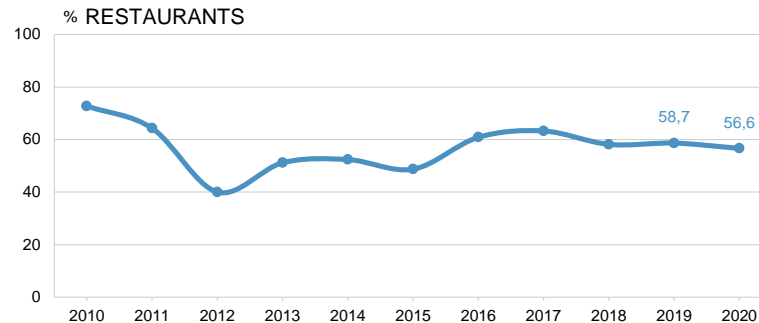
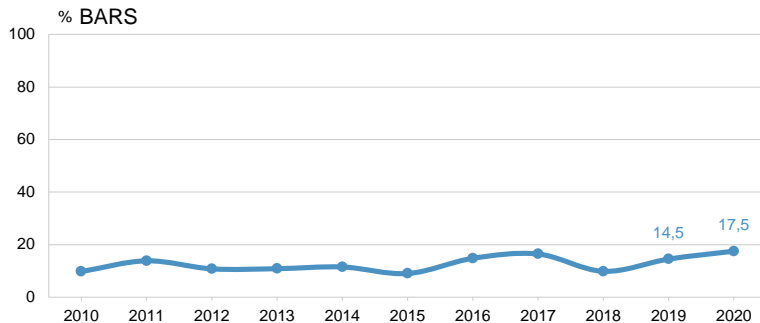
R\_S6 El seu establiment té vals-menjar (xecs restaurant)?

N 1000



## L'ESTABLIMENT TÉ VALS - MENJAR PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



R\_S6 El seu establiment té vals-menjar (xecs restaurant)?

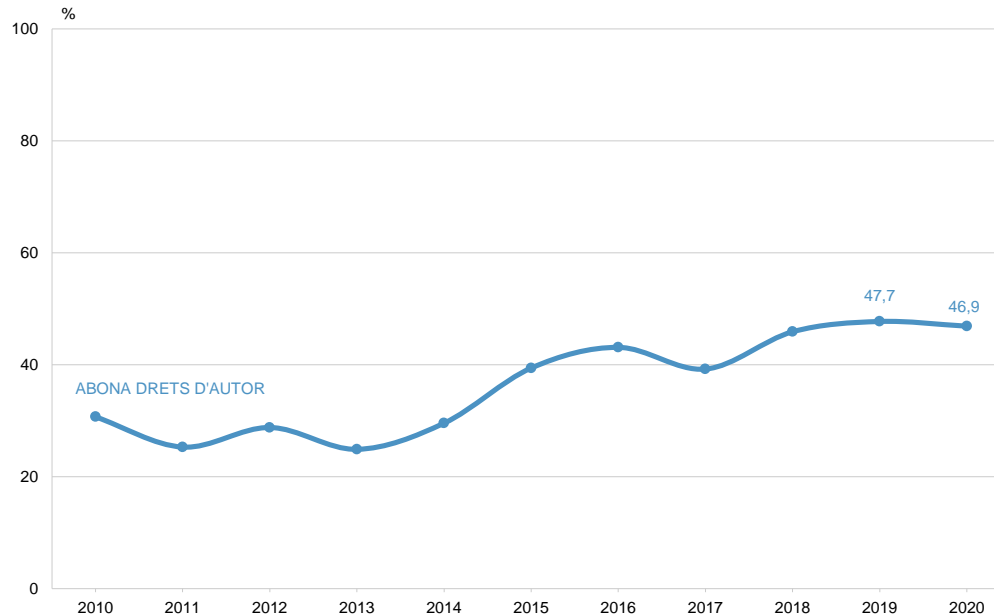
N 1000 Total  
400 Bars  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars

■ Té Vals-Menjar



## PAGAMENT DELS DRETS D'AUTOR A AGEDI O SGAE

ELS SERVEIS

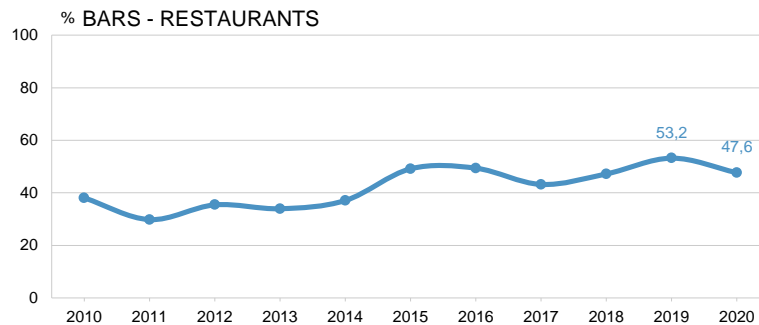
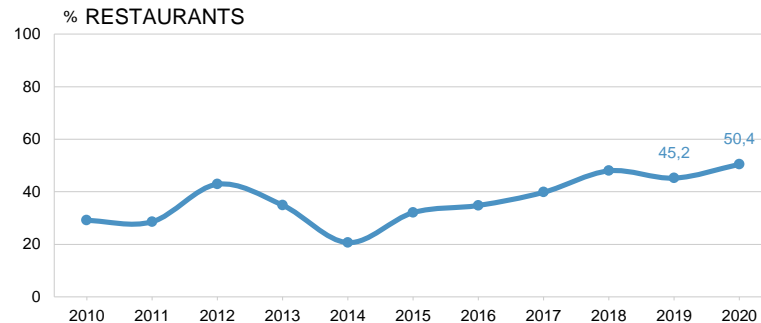
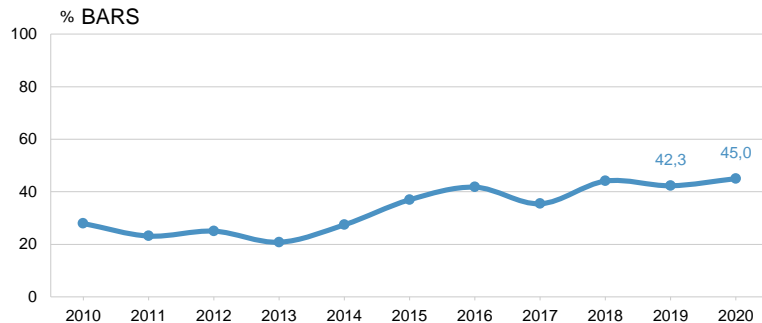


R\_S7 Abona alguna quantitat en concepte de drets d'autor a l'AGEDI (Asoc. de Gestión de Derechos Intelectuales) o a la SGAE (Soc. General de Autores y Editores)? N 1000



## PAGAMENT DELS DRETS D'AUTOR A AGEDI O SGAE PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



R\_S7 Abona alguna quantitat en concepte de drets d'autor a l'AGEDI (Asoc. de Gestión de Derechos Intelectuales) o a la SGAE (Soc. General de Autores y Editores)?

N 1000 Total  
400 Bars  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars

■ Abona drets d'autor



# 04

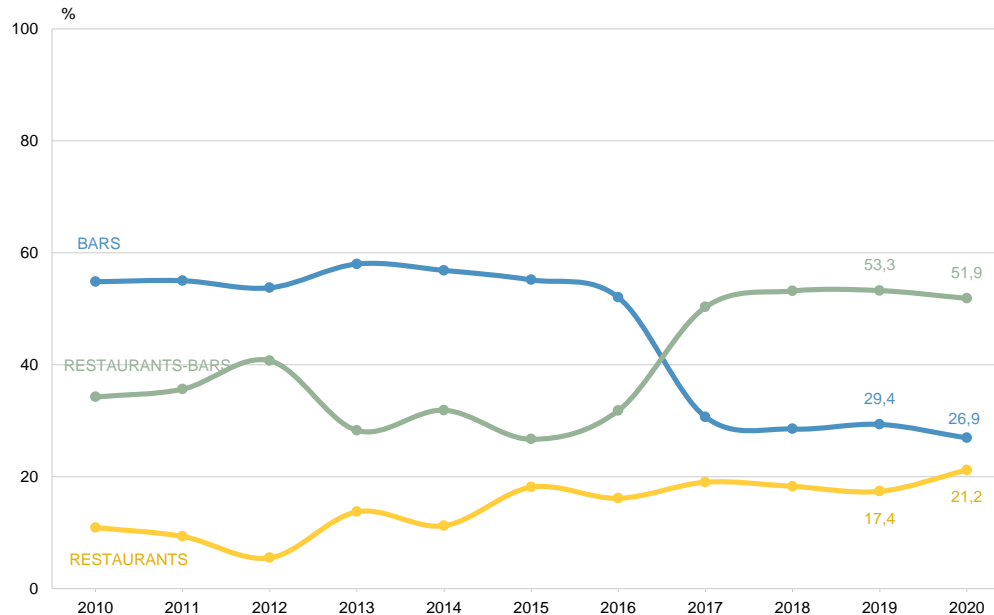
## Els establiments de restauració

### El personal



## DISTRIBUCIÓ PER ESTABLIMENT DELS TREBALLADORS/ES DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

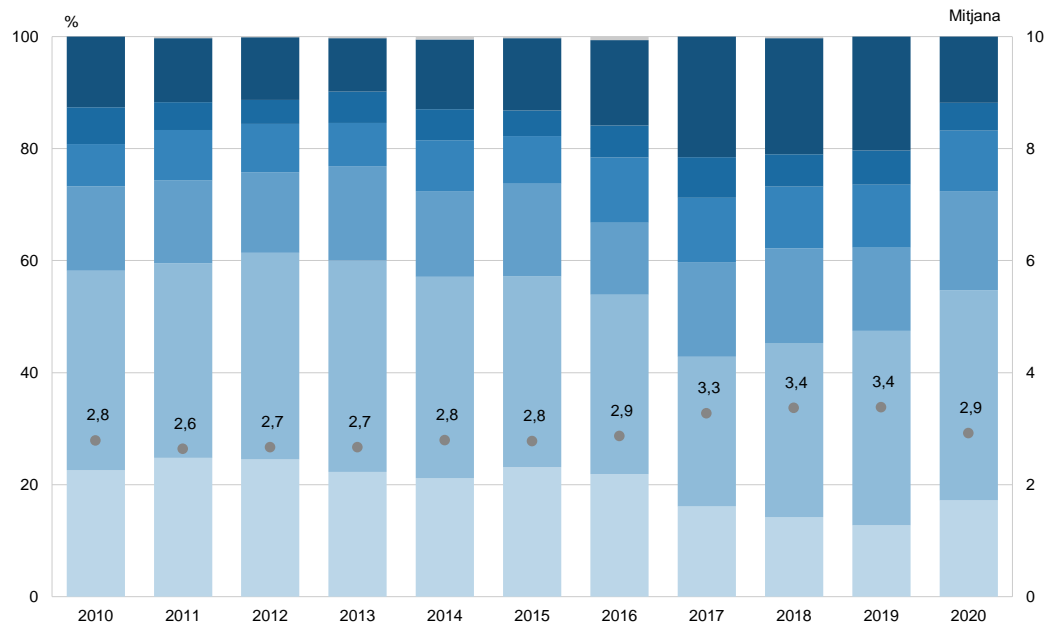
EL PERSONAL





## NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



R\_P1 Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment? N 1000

Una  
Dues  
Tres

Quatre  
Cinc  
Sis o més

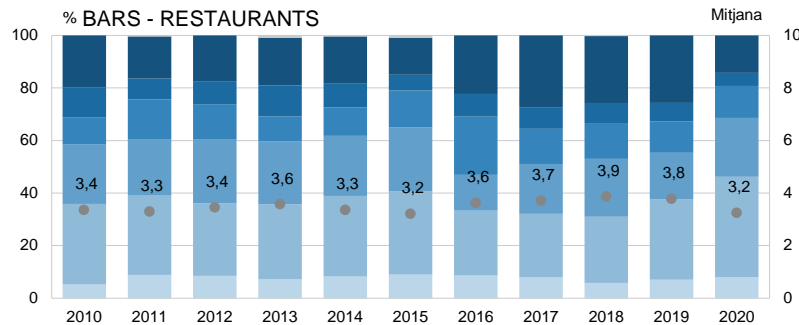
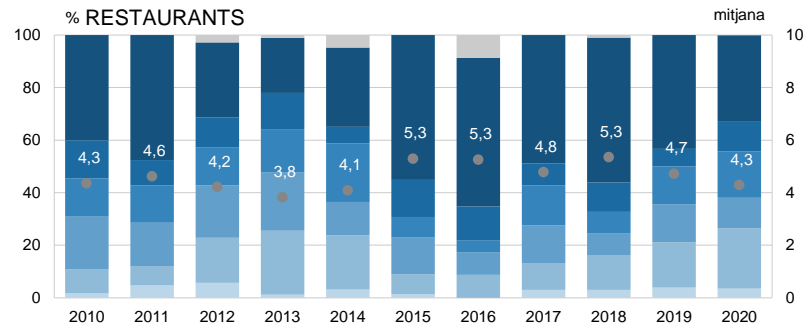
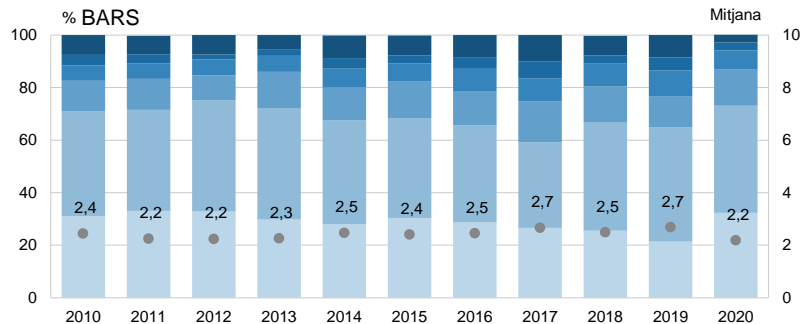
NS / NC  
Mitjana





## NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R\_P1 Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 1000 Total  
400 Bars  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars

Una  
Dues  
Tres

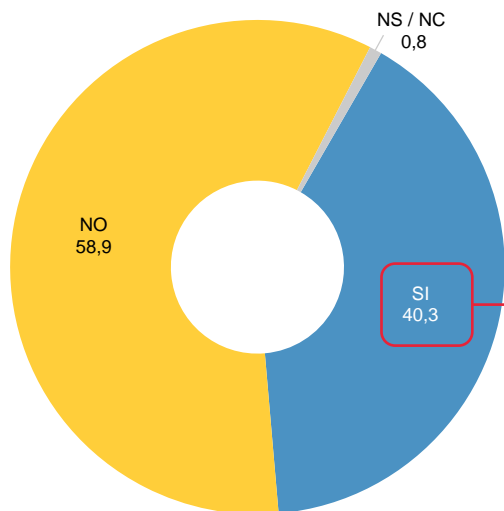
Quatre  
Cinc  
Sis o més

NS / NC  
Mitjana

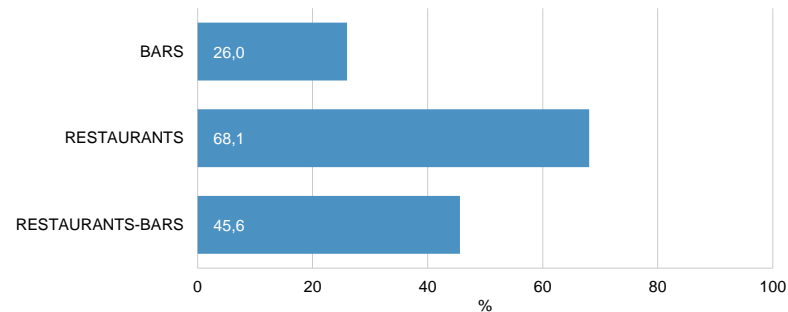


## PERSONAL AFECTAT PER ERTO

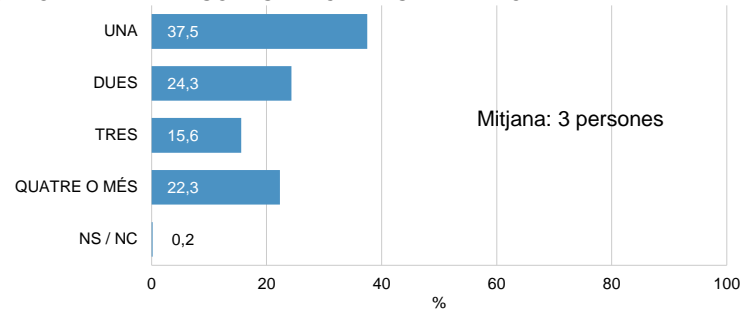
## EL PERSONAL



### TIPUS D'ESTABLIMENT



### NOMBRE DE PERSONES AFECTADES PER ERTO



R\_P1E Té personal afectat per un ERTO que **NO** hi treballin actualment?

**N** 1000 Total  
400 Bars  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars

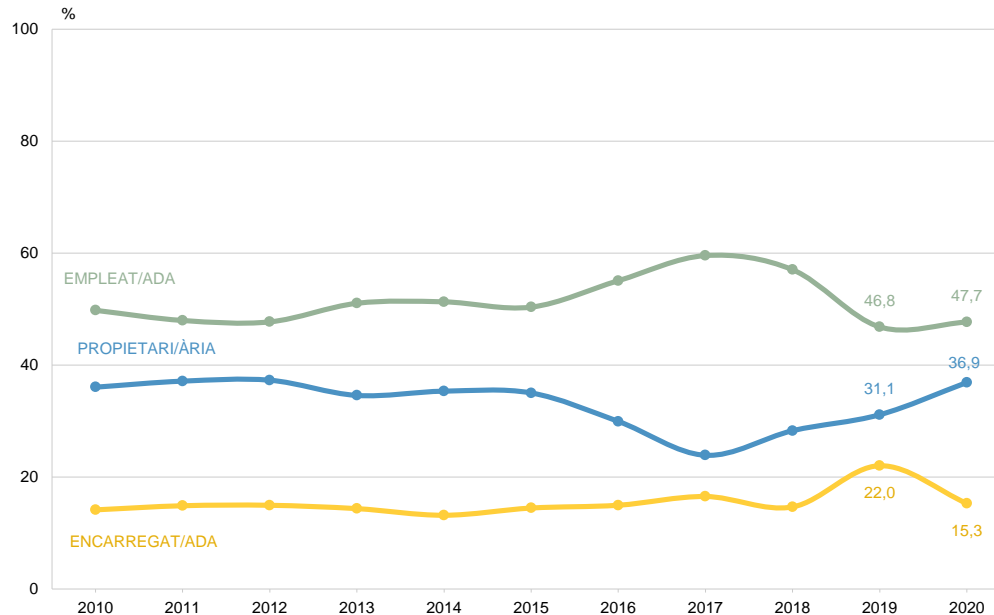
R\_P1D Quantes persones estan afectades per un ERTO i no treballen a l'establiment?

**B** Tenen personal afectat per un ERTO  
**N** 403 Total 104 Bars  
77 Restaurants 222 Restaurants-Bars



## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

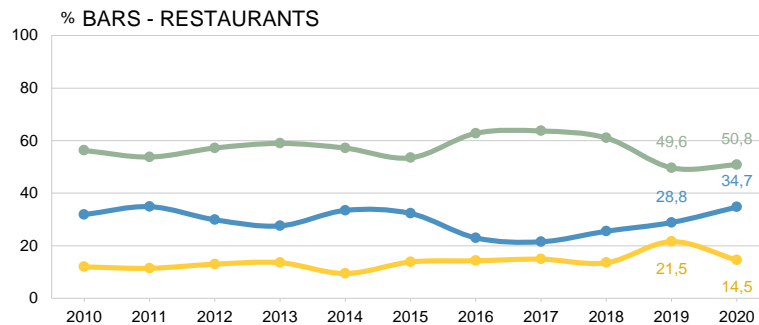
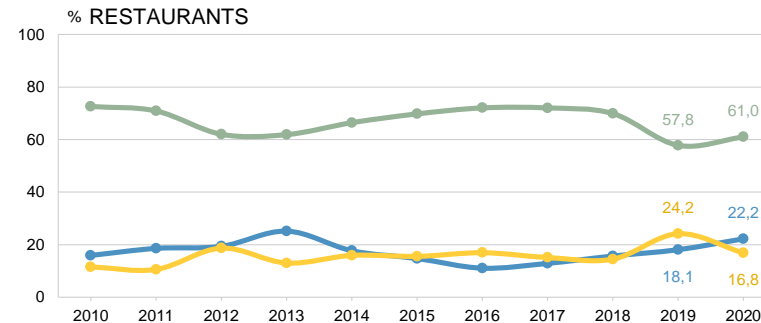
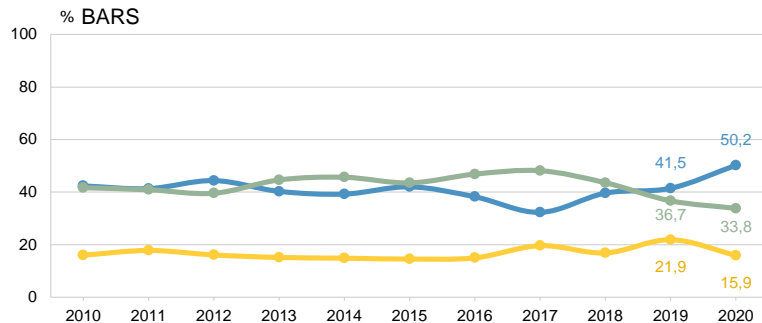
EL PERSONAL





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R\_P1B Càrrec de les persones que treballen en aquest establiment

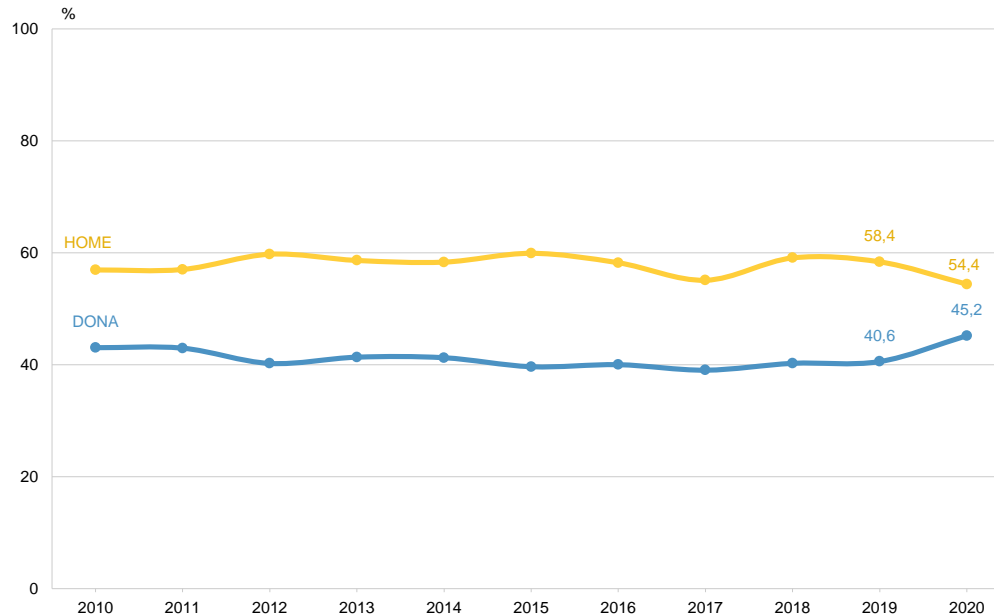
1000 Establiments  
1704 Treballadors/es  
813 Propietaris/àries  
357 Encarregats/ades  
534 Empleats/ades

Propietari/ària  
Encarregat/ada  
Empleat/ada



## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: SEXE (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

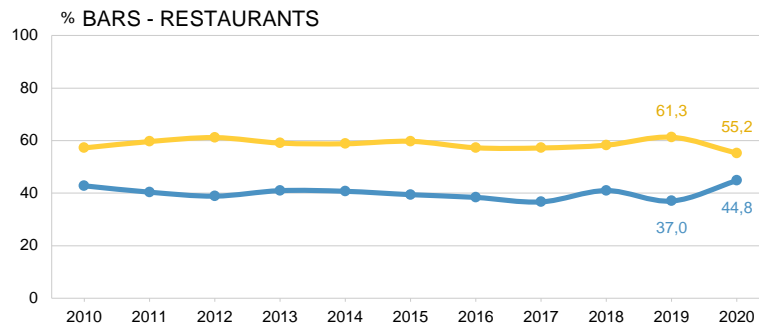
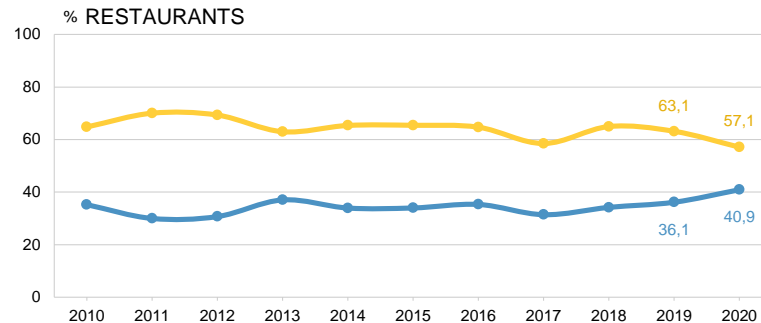
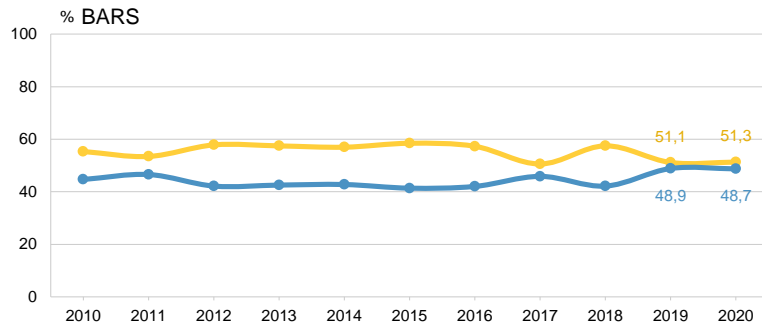
EL PERSONAL





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: SEXE (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R\_P3/ Sexe de les persones que treballen en aquest establiment  
R\_P10

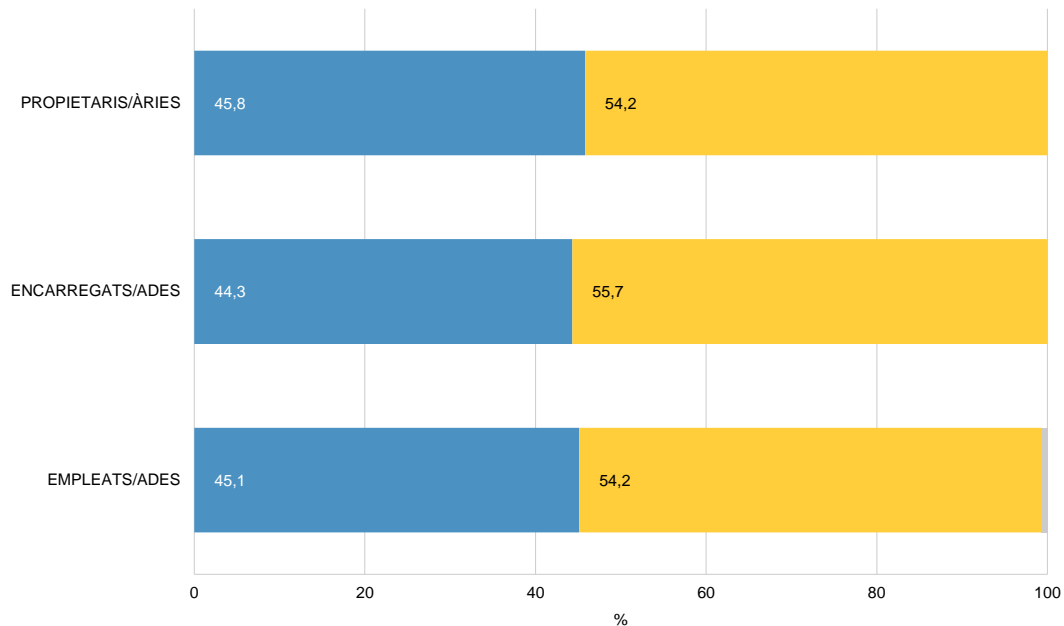
N 1000 Establiments  
1704 Treballadors/es  
813 Propietaris/àries  
357 Encarregats/ades  
534 Empleats/ades

■ Dona  
■ Home



## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R\_P3/ Sexe de les persones que treballen en aquest  
R\_P10 establiment

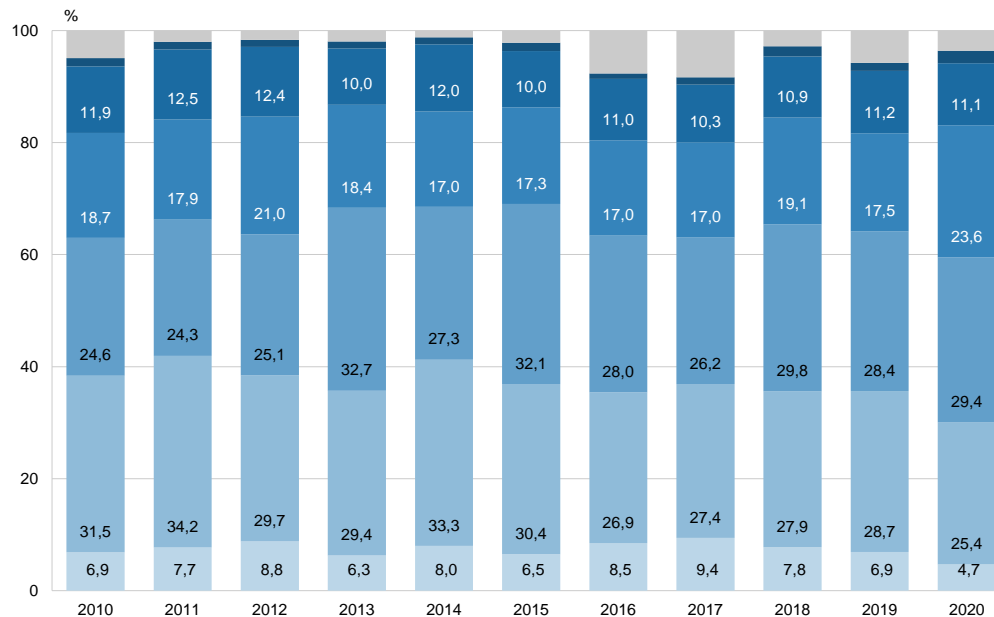
N 1000 Establiments  
1704 Treballadors/es  
813 Propietaris/àries  
357 Encarregats/ades  
534 Empleats/ades

Dona  
Home  
NS / NC



## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: EDAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



R\_P4/ Edat de les persones que treballen en aquest establiment  
R\_P11 1000 Establiments  
1704 Treballadors/es

16 a 24 anys  
25 a 34 anys  
35 a 44 anys

45 a 54 anys  
55 a 64 anys  
De 65 anys i més

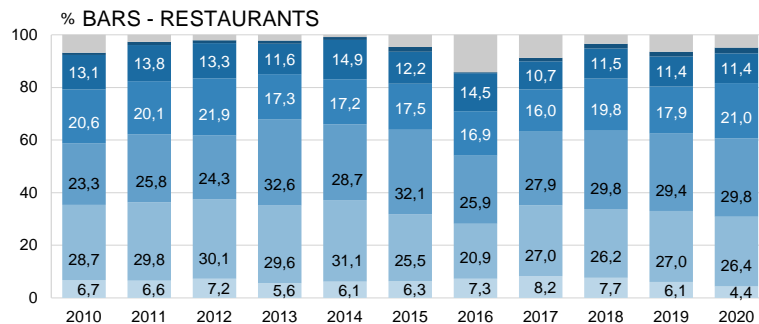
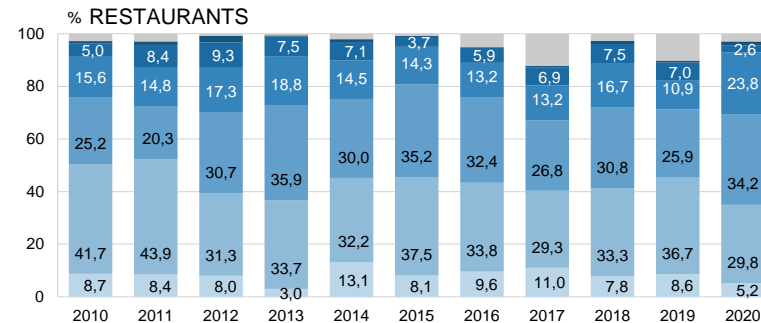
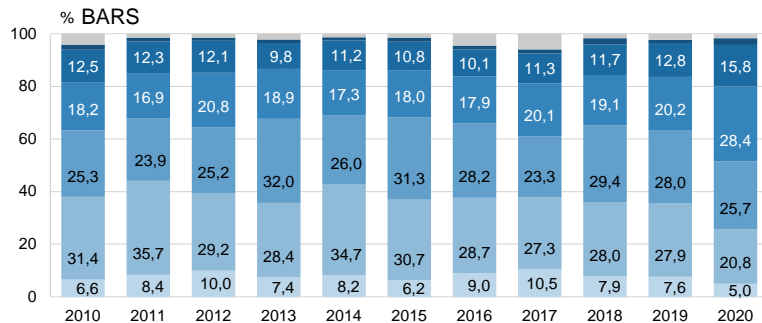
NS / NC





# PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: EDAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R\_P4/ Edat de les persones que treballen en aquest establiment  
R\_P11

■ 1000 Establiments  
1704 Treballadors/es  
813 Propietaris/àries  
357 Encarregats/adades  
534 Empleats/adades

■ 16 a 24 anys  
■ 25 a 34 anys  
■ 35 a 44 anys

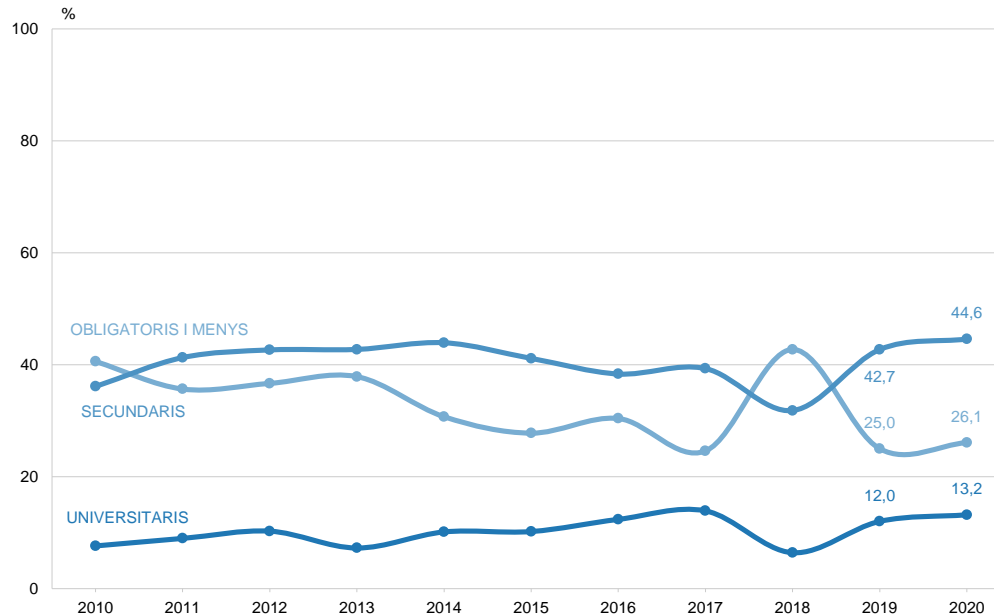
■ 45 a 54 anys  
■ 55 a 64 anys  
■ De 65 anys i més

■ NS / NC



## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL D'ESTUDIS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

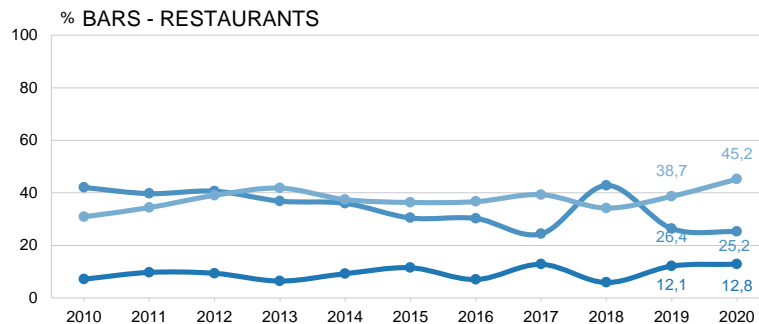
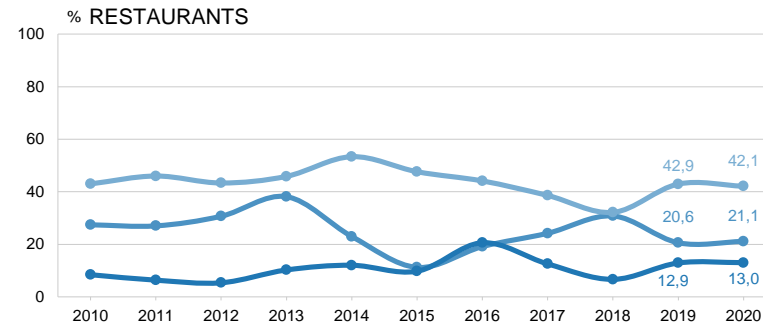
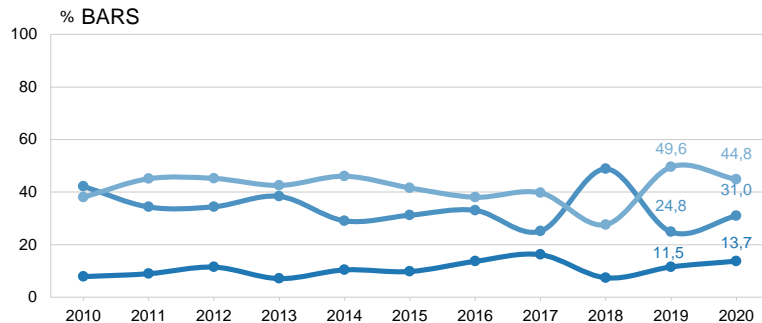
EL PERSONAL





## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL D'ESTUDIS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R\_P5/ *Nivell d'estudis finalitzats dels treballadors/es*  
R\_P12 *de l'establiment*

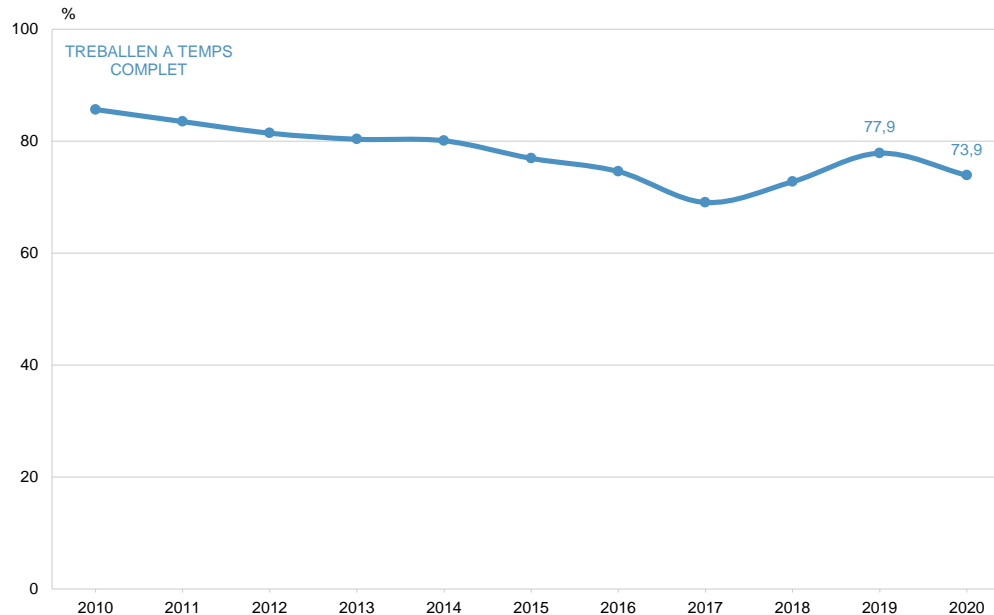
**N** 1000 Establiments  
1704 Treballadors/es  
813 Propietaris/àries  
357 Encarregats/ades  
534 Empleats/ades

■ Obligatori o menys  
■ Secundaris  
■ Universitaris



## PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



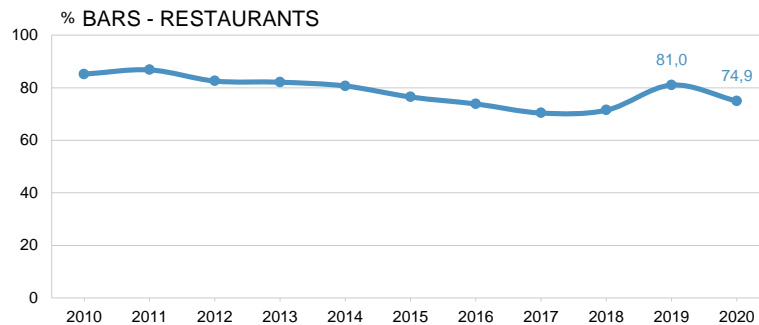
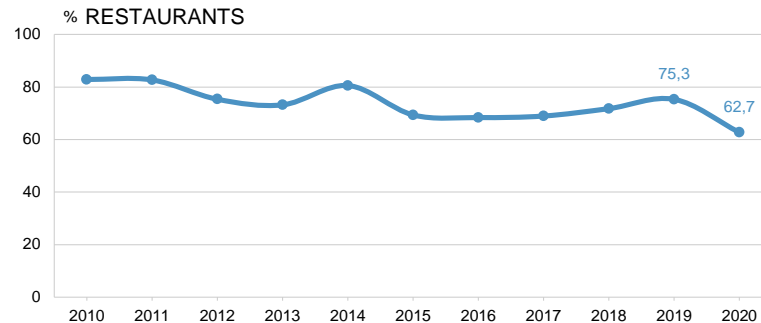
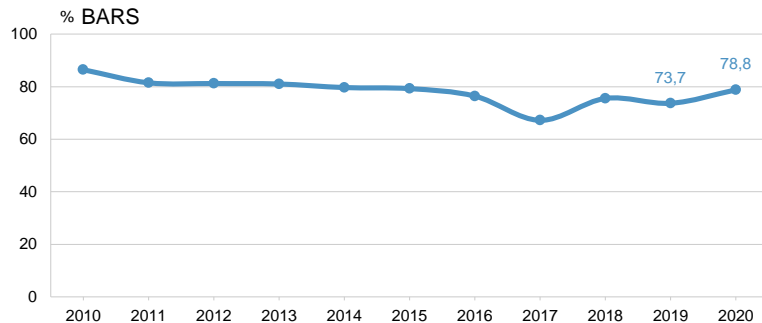
R\_P6/ Nombre de persones que treballen a temps  
R\_P13 complet en l'establiment

N 1000 Establiments  
1704 Treballadors/es



## PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R\_P6/ Nombre de persones que treballen a temps  
R\_P13 complet en l'establiment

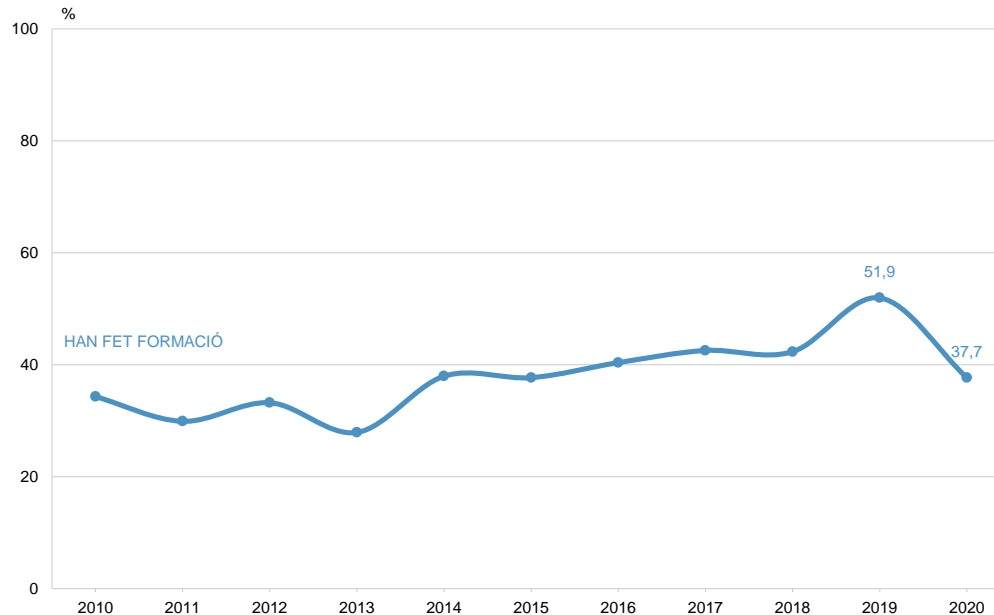
N 1000 Establiments  
1704 Treballadors/es  
813 Propietaris/àries  
357 Encarregats/ades  
534 Empleats/ades

Treballen a temps complet



## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



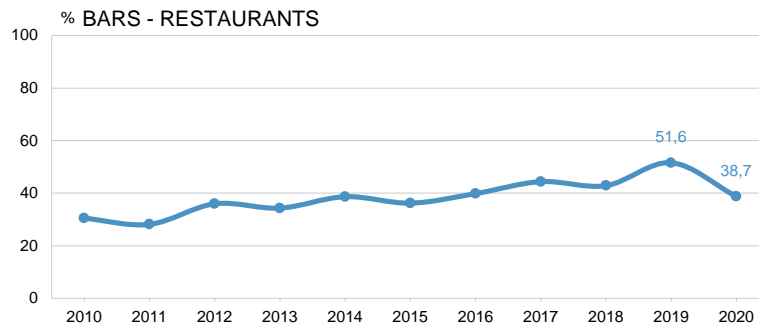
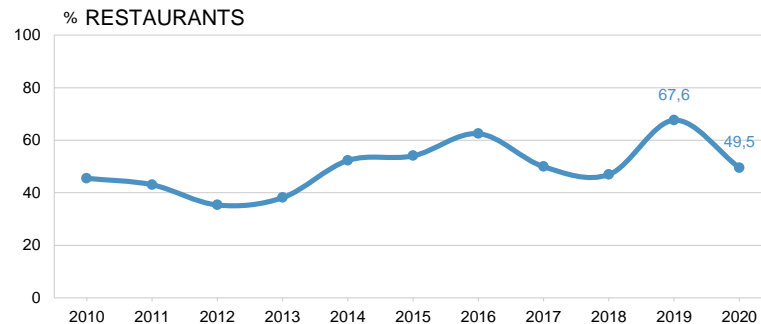
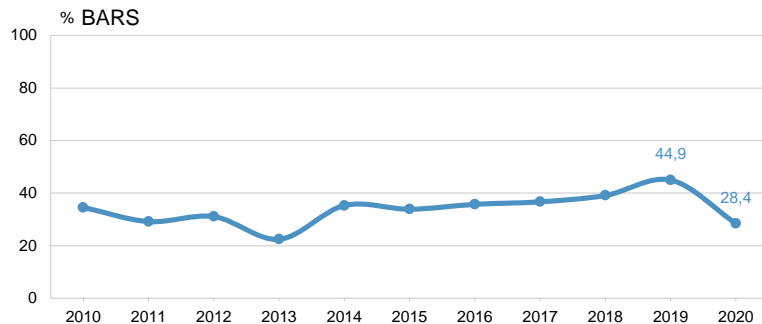
R\_P7/ Han fet cursos de formació el darrer any  
R\_P14

N 1000 Establiments  
1704 Treballadors/es



## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R\_P7/ Han fet cursos de formació el darrer any  
R\_P14

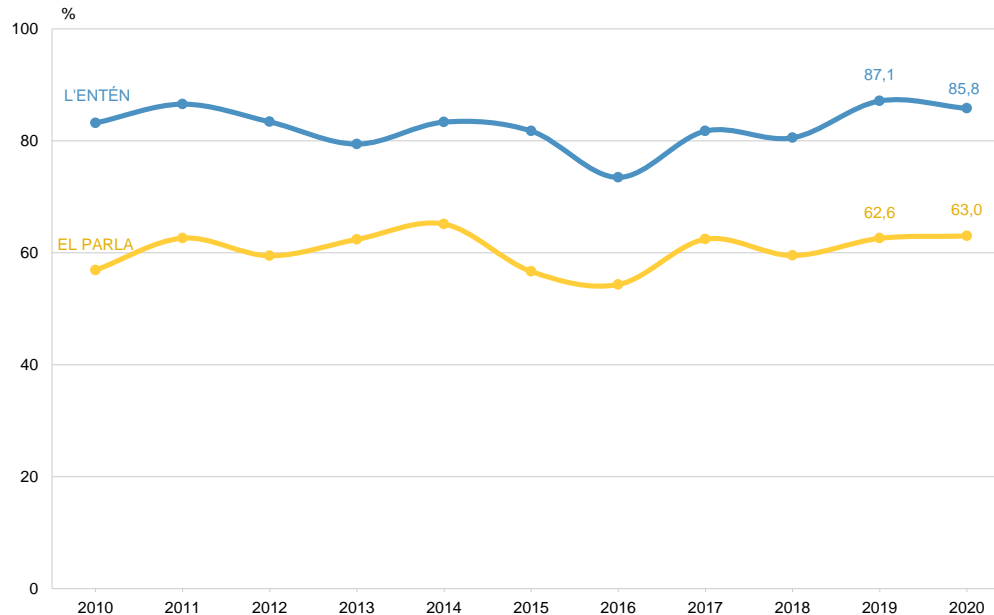
■ 1000 Establiments  
1704 Treballadors/es  
813 Propietaris/àries  
357 Encarregats/ades  
534 Empleats/ades

■ Han fet cursos de formació



## PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL DE CATALÀ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

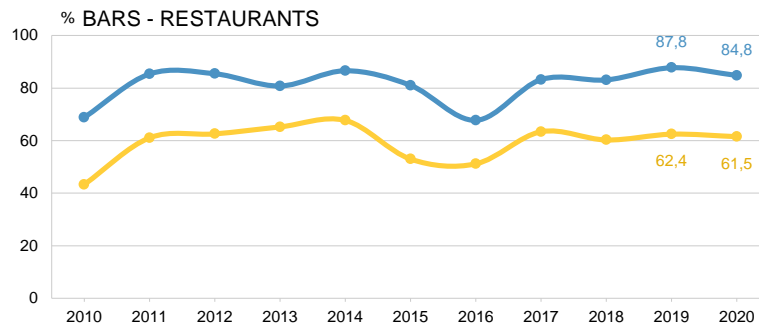
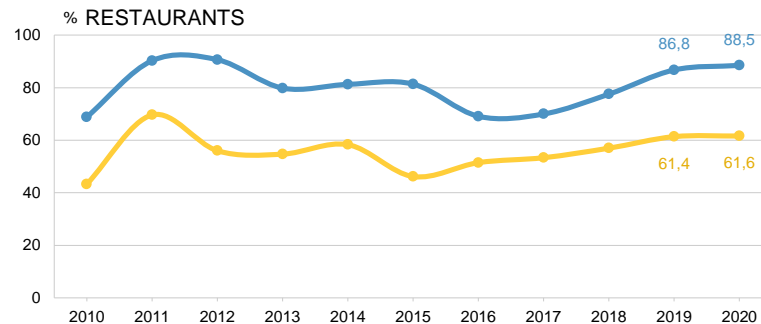
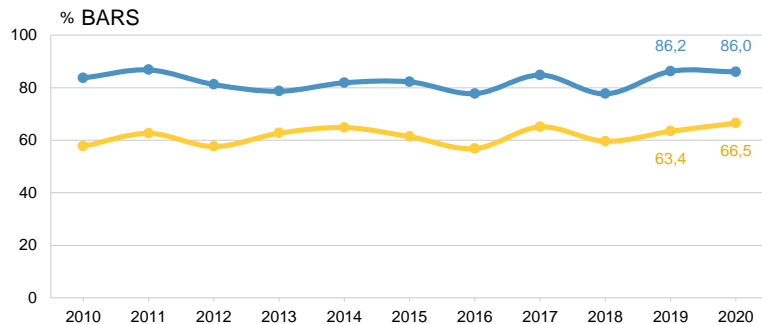






# PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL DE CATALÀ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R\_P8/ Respecte al català: l'entén, el parla.  
R\_P15

■ 1000 Establiments  
1704 Treballadors/es  
813 Propietaris/àries  
357 Encarregats/ades  
534 Empleats/ades

■ L'entén  
■ El parla



## NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

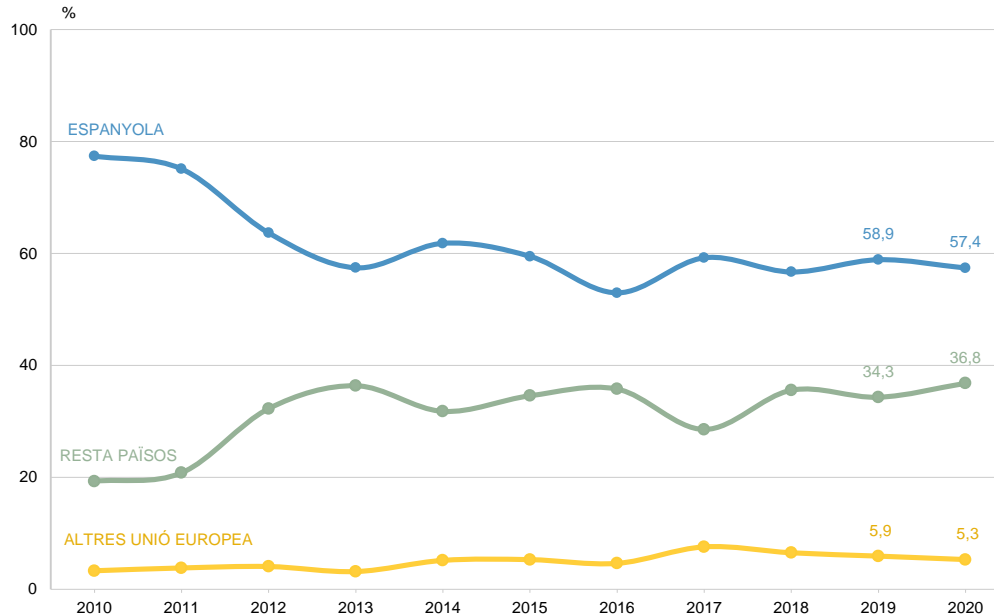
## EL PERSONAL

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ESPANYA	77,4	75,1	74,4	63,3	69,4	66,2	67,1	71,6	69,5	65,5	66,8
XINA	9,0	11,1	12,4	18,7	16,7	19,6	13,5	6,0	16,1	15,3	16,4
ITÀLIA	1,4	1,9	1,7	1,6	2,5	3,2	2,1	4,7	2,7	4,1	3,8
ARGENTINA	0,4	0,7	0,6	1,3	0,7	0,0	0,6	1,7	0,8	0,3	1,4
FRANÇA	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5	0,6	0,0	1,4	0,9	0,8	1,1
PAKISTAN	1,3	1,9	2,9	3,4	2,2	2,4	4,8	1,2	1,7	2,3	0,8
ÍNDIA	0,7	0,8	0,8	0,6	0,4	0,5	0,9	0,4	0,9	0,8	0,8
MARROC, EL	0,3	0,1	0,1	0,9	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,2	0,6
PARAGUAI	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	0,0	0,0	0,1	0,0	0,6
EQUADOR	0,7	0,5	0,4	0,5	0,4	0,8	0,6	1,1	0,5	0,7	0,5
REPÚBLICA DOMINICANA	0,8	0,5	0,5	0,4	0,5	0,3	0,0	0,4	0,1	0,4	0,5
BANGLADESH	0,7	0,9	1,0	1,6	0,7	1,1	0,6	0,2	0,3	0,8	0,4
BRASIL	0,1	0,1	0,1	0,4	0,1	0,5	0,6	0,4	0,3	0,3	0,4
REGNE UNIT	0,5	0,0	0,3	0,2	0,4	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4
BOLÍVIA	0,3	0,1	0,4	0,3	0,1	0,2	0,6	0,4	0,2	0,8	0,3
HONDURES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0	0,4	0,3
ALTRES	5,9	5,6	4,1	5,7	4,9	3,8	7,8	9,3	5,4	6,8	4,7
NO CONTESTA	0,1	0,3	0,0	0,7	0,0	0,0	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(662)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)



## NACIONALITAT DELS TREBALLADORS/ES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



R\_P9/ Nacionalitat agrupada dels treballadors/es de  
R\_P16 l'establiment

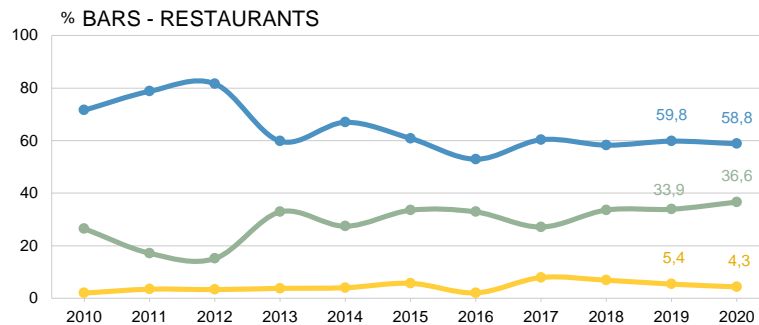
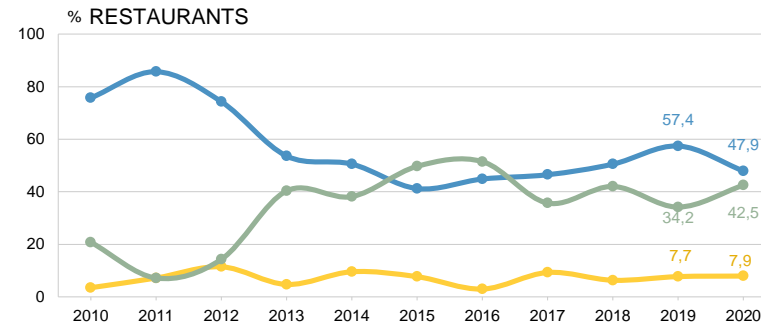
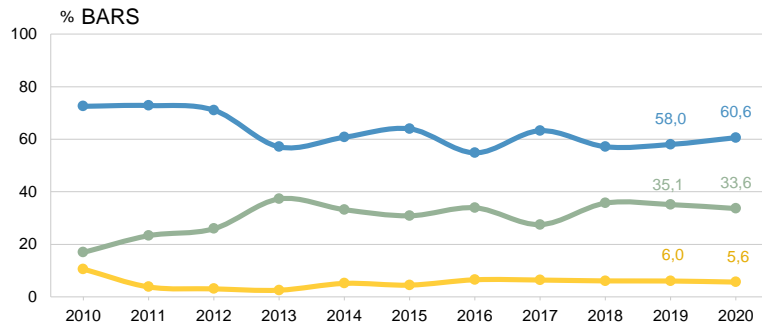
N 1000 Total  
400 Bars  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars



## NACIONALITAT DELS TREBALLADORS/ES

(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R\_P9/ Nacionalitat agrupada dels treballadors/es de  
R\_P16 l'establiment?

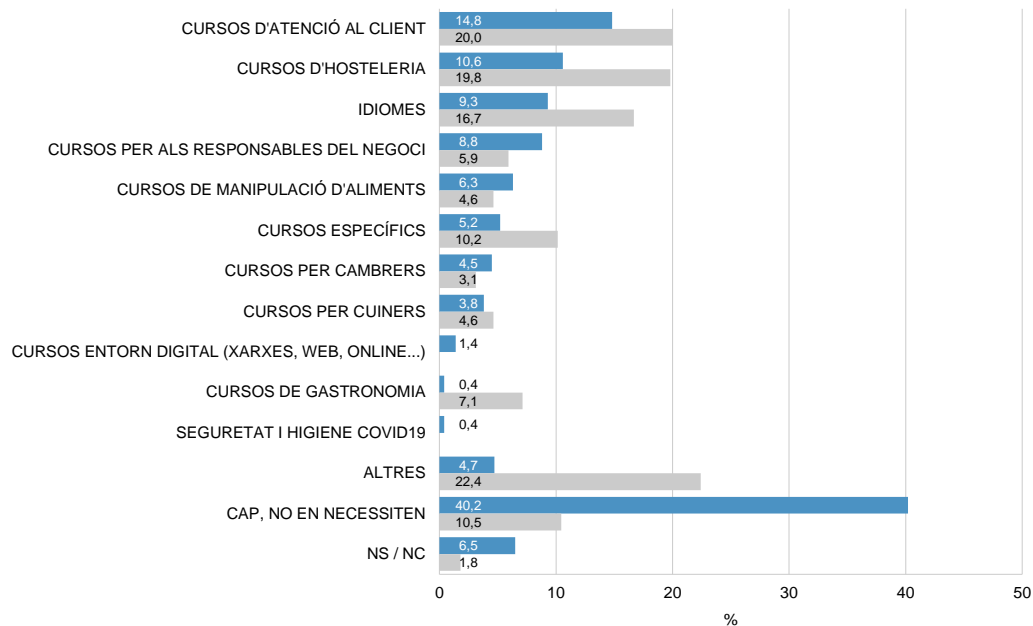
N 1000 Total  
400 Bars  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars

Espanyola  
Altres Unió Europea  
Resta països



## TIPUS DE FORMACIÓ

## EL PERSONAL



R\_V13 Segons la seva opinió, quin tipus de formació necessitaria el personal de l'establiment per millorar el negoci?

N 1000  
R Espontània. Multiresposta

■ 2020  
■ 2019



# 05

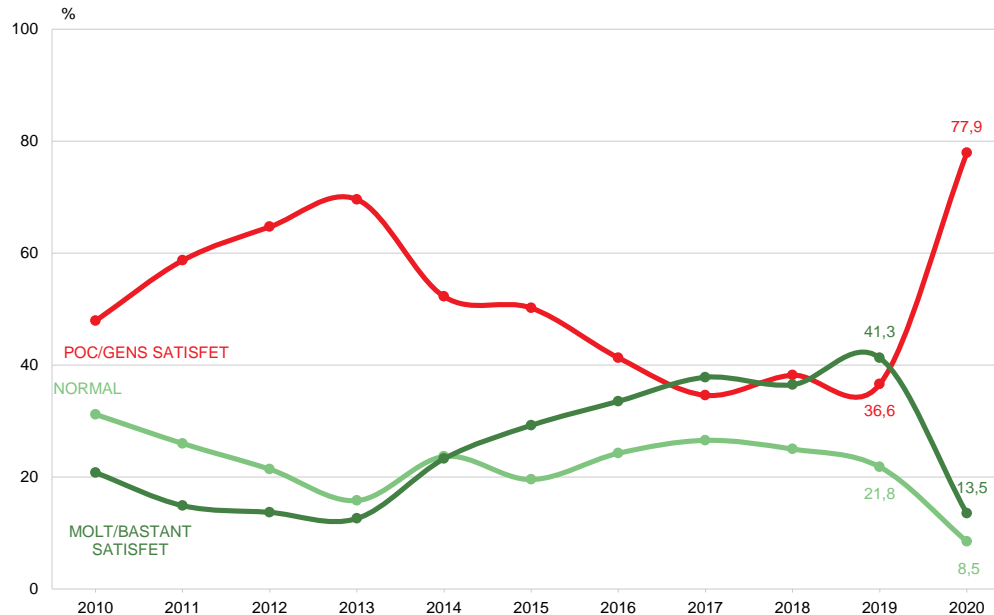
## Els establiments de restauració

### Opinió sobre la marxa del negoci



## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

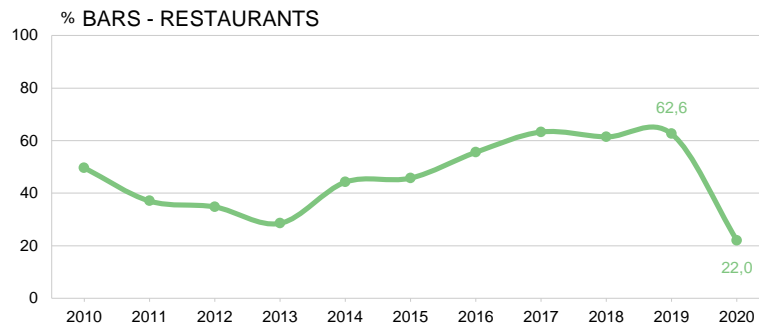
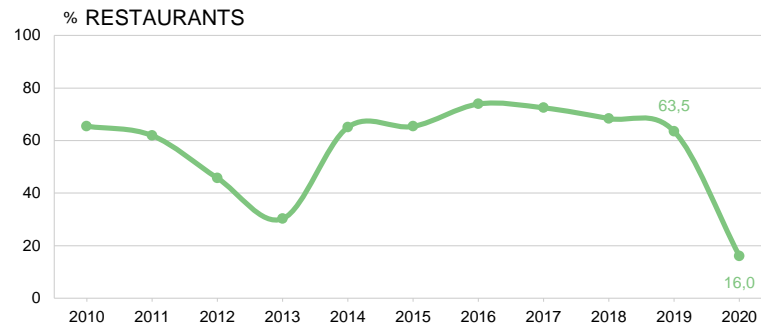
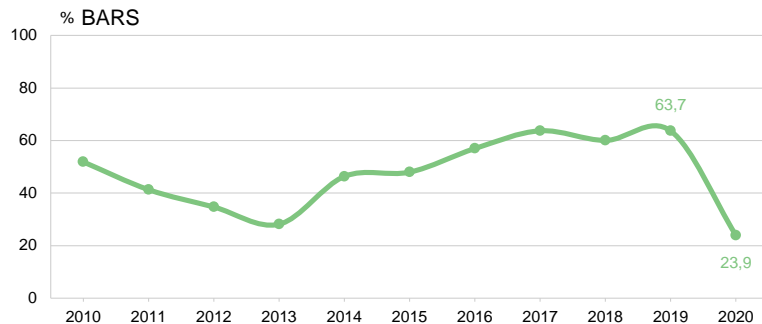
## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI DEL NEGOCI





## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V1 *Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?*

N 1000 Total  
400 Bars  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars

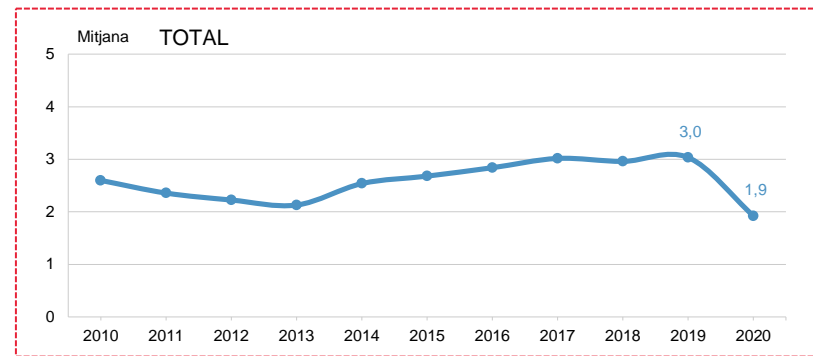
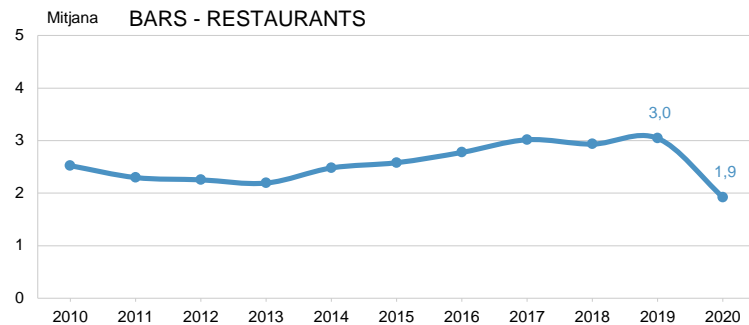
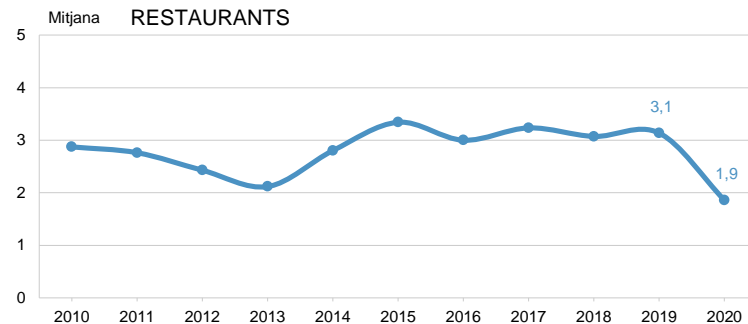
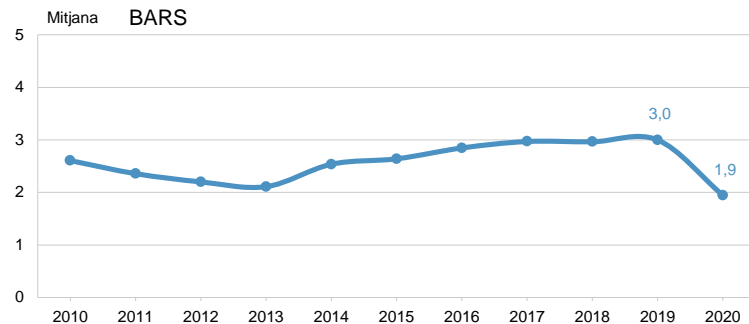
■ % Molt / bastant satisfet i normal





## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI MITJANA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V1 *Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?*

N 1000 Total  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars  
400 Bars

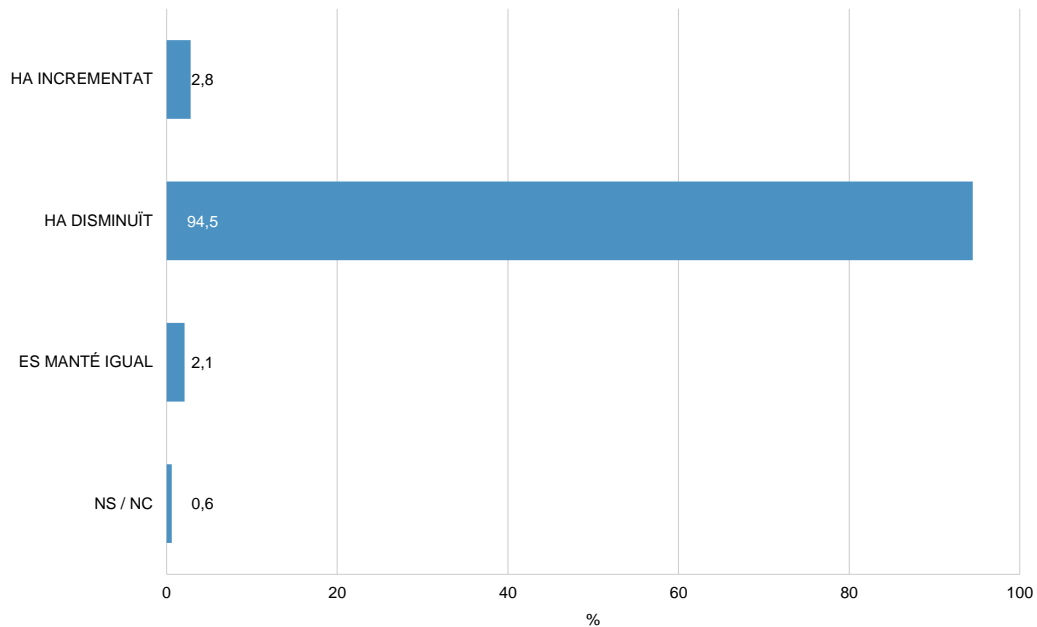
R 1=Gens satisfet, 5= Molt satisfet

Mitjana



## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS

### OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

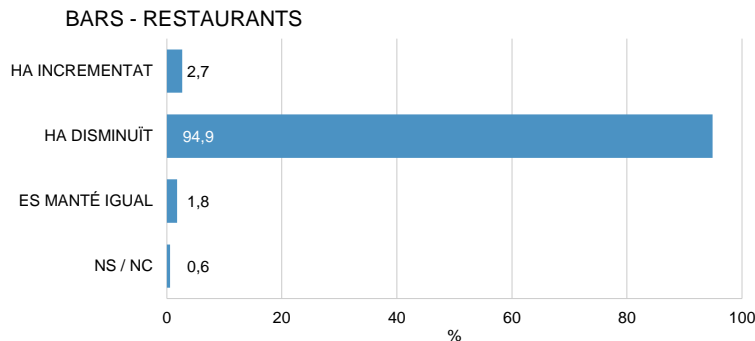
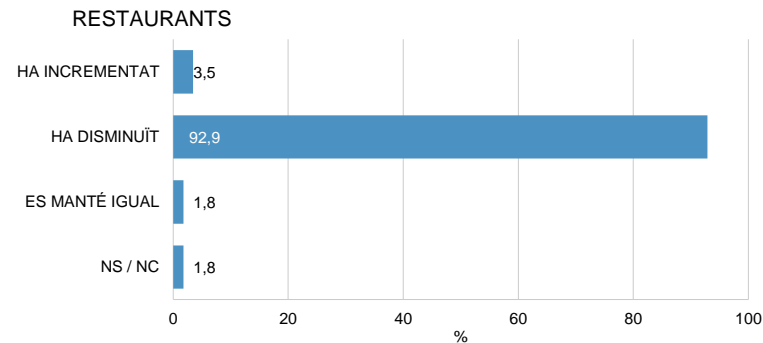
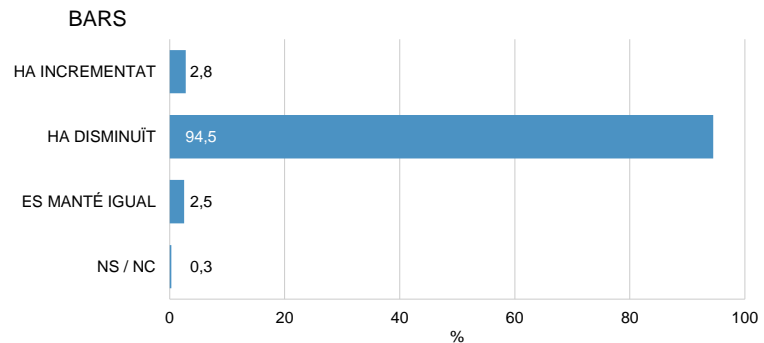


R\_V2 Pensant en els darrers tres mesos, diria que el seu negoci s'ha incrementat o ha disminuït? N 1000



## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



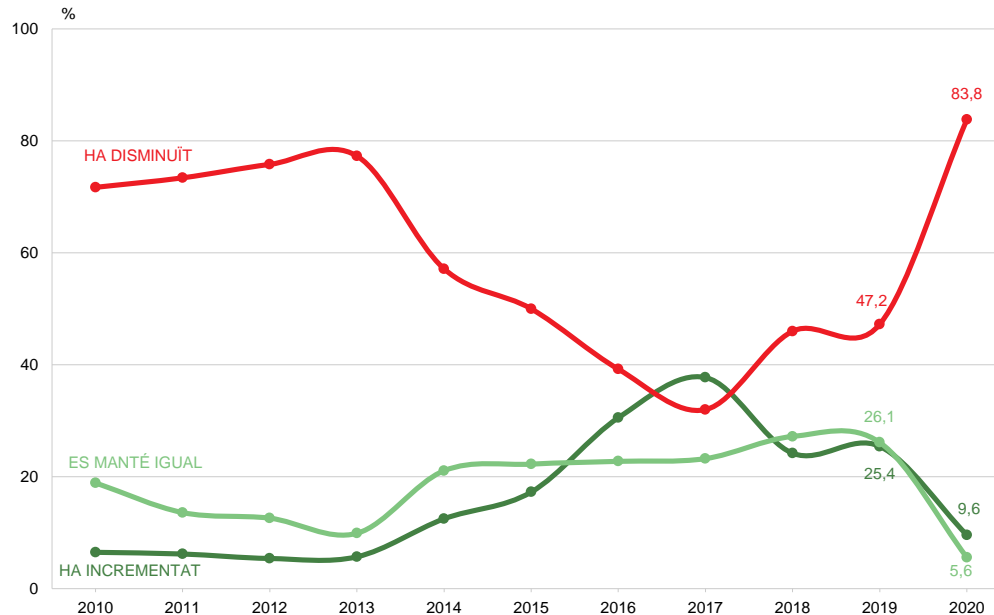
R\_V2 Pensant en els darrers tres mesos, diria que el seu negoci s'ha incrementat o ha disminuït?

■ 1000 Total  
400 Bars  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars



## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY

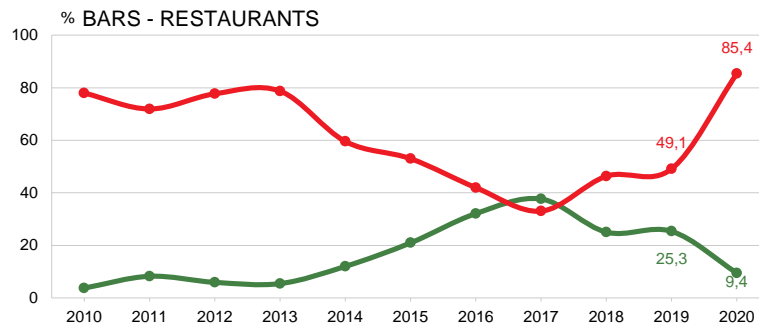
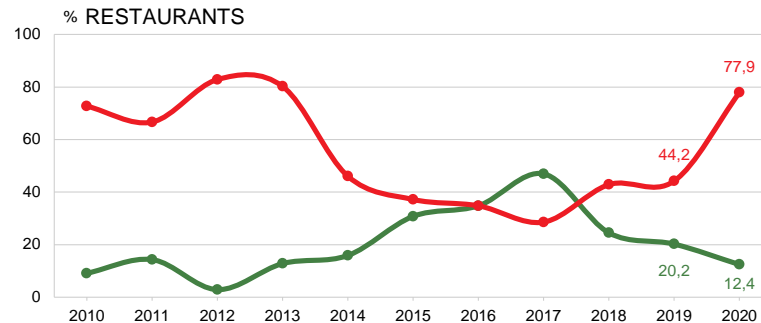
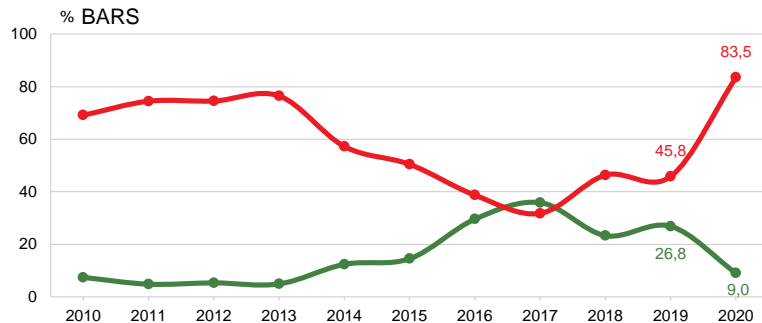
## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI





## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V2B Pensant en el darrer any, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

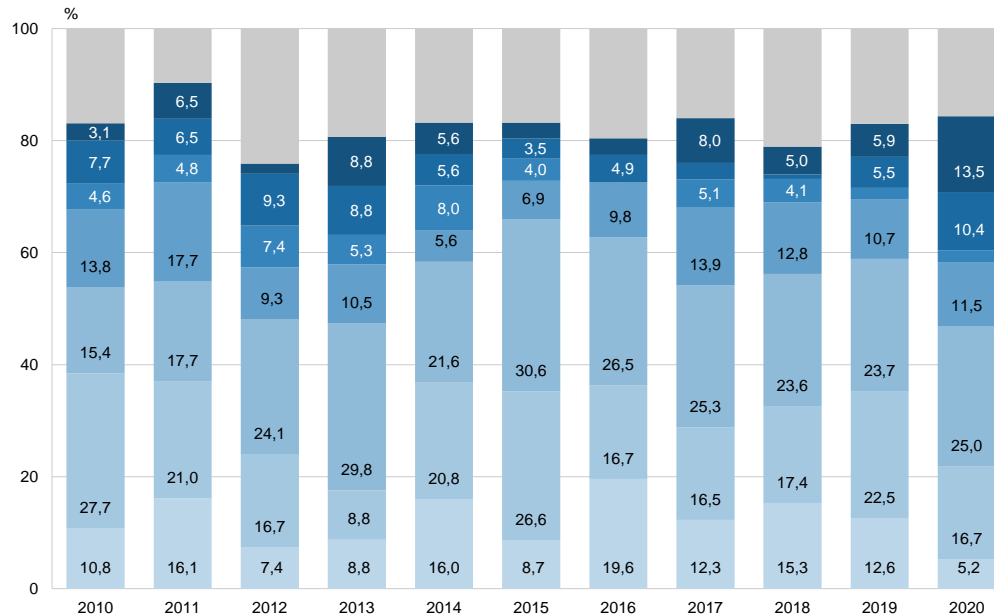
N 1000 Total  
400 Bars  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars

■ Ha incrementat  
■ Ha disminuït



## ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V3.1 En quin percentatge estima aquest creixement?

■ El seu negoci ha augmentat  
N 81

■ Menys del 10%  
■ 10%  
■ Del 11 al 20 %

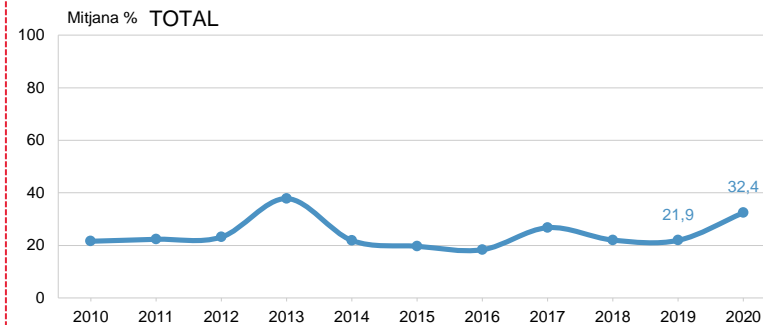
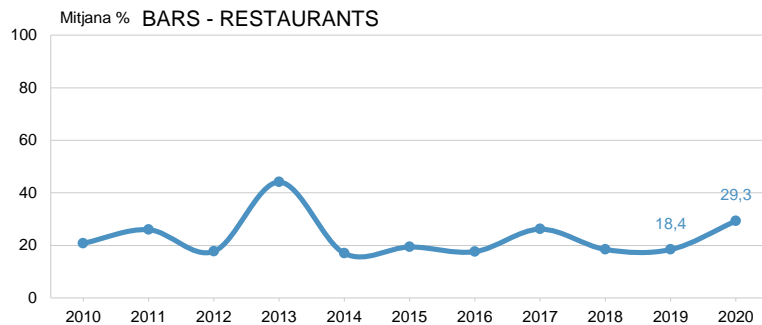
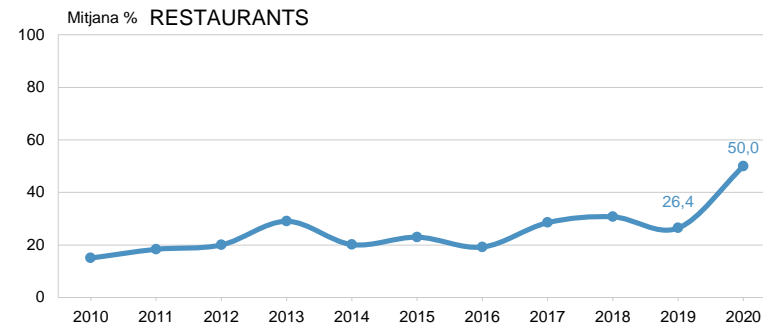
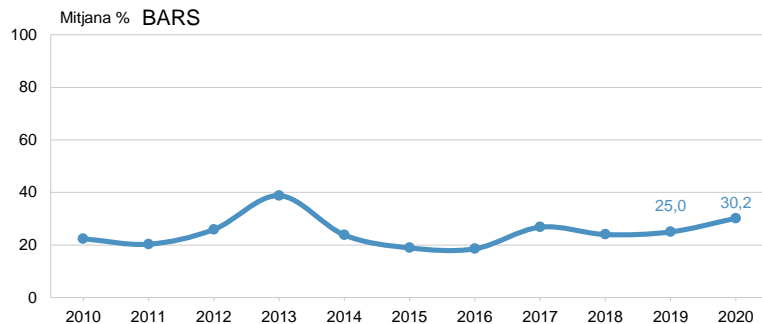
■ Del 21 al 30 %  
■ Del 31 al 40 %  
■ Del 41 al 50 %

■ Més del 50 %  
■ NS / NC



# ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI MITJANA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



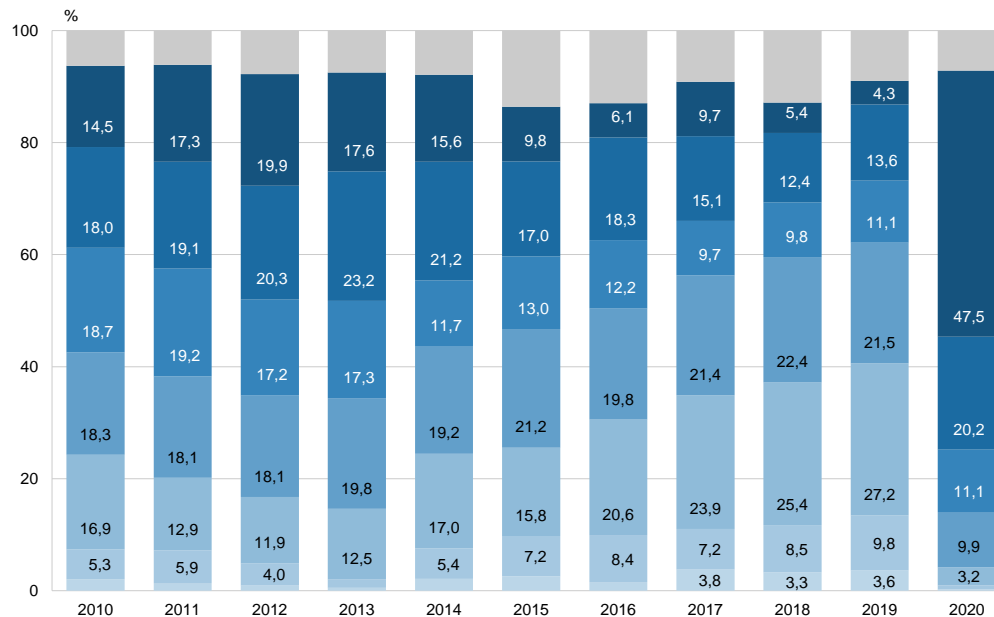
R\_V3.1 En quin percentatge estima aquest creixement?   
 B El seu negoci ha augmentat   
 N 81 Total 36 Bars 14 Restaurants 46 Restaurants-Bars

■ Creixement del negoci (mitjana %)



## ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V3.2 En quin percentatge estima aquesta disminució?

■ El seu negoci ha disminuït  
N 838

■ Menys del 10%  
■ 10%  
■ Del 11 al 20%

■ Del 21 al 30%  
■ Del 31 al 40%  
■ Del 41 al 50%

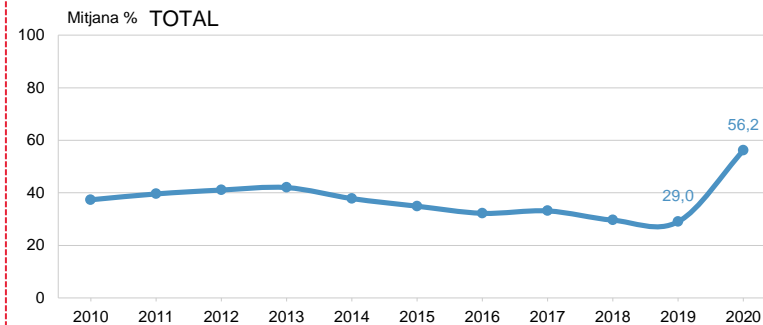
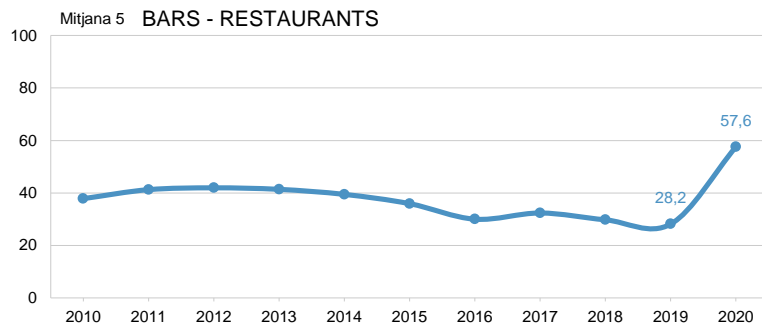
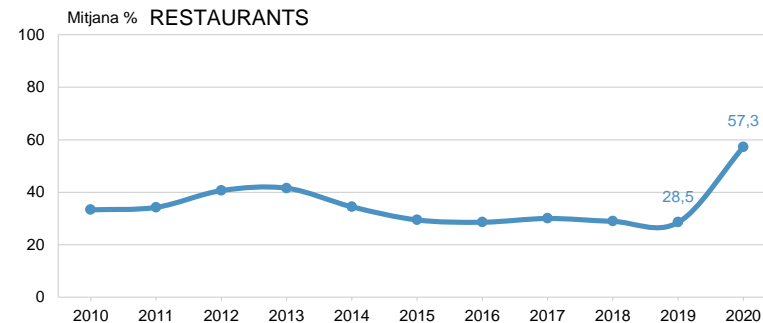
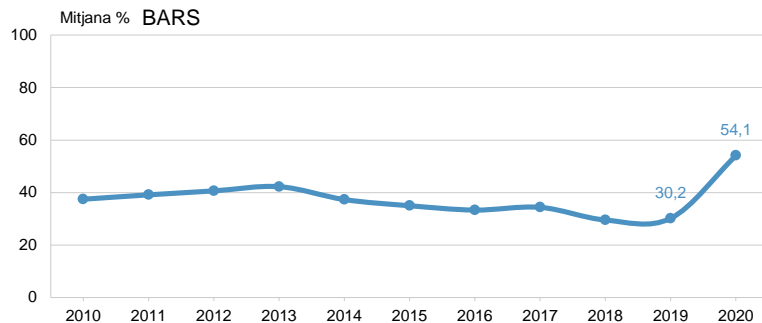
■ Més del 50%  
■ NS / NC





## ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI MITJANA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V3.2 En quin percentatge estima aquesta disminució?

B El seu negoci ha disminuït  
N 838 Total 334 Bars  
88 Restaurants 416 Restaurants-Bars

■ Disminució del negoci (mitjana %)



# RESUM: EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY

## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA ACTUAL DEL NEGOCI

### OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	HA INCREMENTAT	% CREIXEMENT	HA DISMINUÏT	% DISMINUCIÓ	S'HA MANTINGUT	GRAU DE SATISFACCIÓ MITJANA SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI
2010	6,5	21,6	71,7	37,3	18,9	2,6
2011	6,2	22,3	73,4	39,6	13,6	2,4
2012	5,4	23,1	75,8	41,1	12,6	2,2
2013	5,7	37,8	77,3	42,0	9,9	2,1
2014	12,5	21,9	57,1	37,8	21,1	2,5
2015	17,3	19,6	50,0	34,9	22,3	2,7
2016	30,5	18,3	39,2	32,2	22,8	2,8
2017	37,7	26,7	32,0	33,1	23,2	3,0
2018	24,2	22,0	46,0	29,6	27,2	3,0
2019	25,4	21,9	47,2	29,0	26,1	3,0
2020	9,6	32,4	83,8	56,2	5,6	1,9

R\_V2B *Pensant en el darrer any, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?* **N** 1000

R\_V3.1 *En quin percentatge (%) estima aquest creixement / aquesta disminució?* **B** Els que diuen que el seu negoci ha augmentat/ disminuït **N** 81/838

R\_V1 *Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?* **N** 1000 **R** 1= Gens satisfet; 5= Molt satisfet



## FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
FI / MILLORA COVID19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47,6
MÉS TURISME	4,7	4,5	5,8	7,5	6,1	6,9	9,3	10,4	9,1	11,6	17,1
AMPLIACIONS, NOUS SERVEIS, REFORMES	7,7	14,8	16,5	11,4	16,1	18,3	17,7	19,9	20,8	17,8	16,3
DEMANDA A L'AJUNTAMENT D'INTERVENCIIONS	7,9	6,7	8,5	7,0	9,0	7,4	12,3	7,9	10,5	10,3	9,4
MILLORA DE COMUNICACIÓ	0,1	0,5	0,2	1,2	0,2	0,4	0,3	1,5	0,8	0,9	5,3
MILLORA CONDIC.ECON., SOCIALS I POL.	30,9	29,4	32,9	28,7	23,5	24,2	22,5	13,2	13,8	16,1	5,2
MÉS CLIENTS	3,5	4,5	3,3	3,8	5,4	5,1	3,9	4,8	4,4	4,4	4,2
NO AL TELETREBALL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,9
SERVEI, BONA ATENCIÓ, PROFESSIONALITAT	10,1	8,8	13,4	2,8	12,5	8,0	12,6	11,3	8,5	6,4	3,5
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	3,0	2,4	1,3	4,9	1,6	8,2	5,1	3,9	5,1	6,1	2,7
OBERTURA NOUS COMERÇOS, HOTELS	5,7	4,2	4,5	3,1	4,4	5,0	6,6	6,1	7,1	4,6	1,7
MILLORA PODER ADQUISITIU	5,1	7,3	7,2	7,4	7,9	6,9	7,5	5,2	5,2	3,3	1,3
MENYS COMPETÈNCIA	1,3	1,5	2,1	3,1	1,8	4,2	3,3	2,4	3,6	3,3	1,2
MILLORA TRACTAMENT FISCAL, IMPOSTOS	10,6	8,7	9,0	15,7	10,0	9,3	9,3	5,1	7,3	5,0	1,0
BONA SITUACIÓ NEGOCI	1,9	2,8	2,6	0,6	1,4	2,2	-	1,7	2,3	0,2	0,2
FACTOR CLIMÀTIC	1,9	2,3	0,5	0,7	1,8	1,0	1,5	0,8	1,5	1,7	0,1
PUBLICITAT, DONAR-SE A CONÈIXER	-	-	-	-	-	1,9	-	-	-	-	-
FACILITAT DE REALITZAR TRÀMITS BUROCRÀTICS	-	-	-	4,3	-	0,9	-	-	-	-	-
LIBERACIÓ HORÀRIA	-	-	-	-	-	0,6	-	-	-	-	-
TANCAMENT DEL NEGOCI, JUBILACIÓ	-	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-
LA CONSTRUCCIÓ	0,2	0,3	0,7	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	-	0,3	-
LLEI ANTITABAC	0,6	9,6	4,0	2,3	1,1	0,3	-	0,2	0,4	0,2	-
ALTRES	4,4	3,6	4,4	4,9	4,2	8,7	4,2	10,5	4,7	2,5	2,1
CAP	11,2	9,5	5,6	1,7	3,6	5,3	1,8	3,8	2,7	5,0	9,0
NS / NC	12,8	8,5	9,4	12,3	13,2	8,7	16,5	16,2	24,5	22,9	5,8
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)

R\_V4 En el futur, quin factor creu que pot influir positivament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

N 1000  
R Espontània. Multiresposta



## FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
COVID19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60,0
TENDÈNCIA ECON., POL. I SOCIAL	45,5	46,6	47,7	34,4	32,6	29,9	25,4	17,7	22,0	26,8	13,0
MANCA DE CLIENTS	2,8	2,7	5,3	4,4	5,1	6,3	9,9	6,7	7,2	13,1	10,9
PROBLEMES PROPIS NEGOCI	4,5	5,9	9,2	4,5	14,3	11,6	12,3	11,2	8,4	11,1	7,6
PROBLEMES ZONA	13,4	7,9	9,4	8,6	10,0	11,1	9,9	10,6	16,5	14,0	6,4
IMPOSTOS,TRACTAMENT FISCAL	7,6	7,2	12,2	14,6	9,5	9,5	9,3	5,4	7,8	5,4	5,6
TELETREBALL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,6
NORMATIVA RESTRICTIVA, FALTA AGILITZACIÓ TRÀMITS	-	-	-	-	-	3,8	2,4	4,6	4,9	3,5	2,4
INCREMENT COMPETÈNCIA	6,8	5,7	9,2	5,2	10,9	13,4	13,5	13,8	11,3	9,0	1,9
PÈRDUA PODER ADQUISITIU	5,4	5,4	8,5	6,3	7,5	5,7	3,3	4,6	3,5	3,3	1,9
MANCA DE NEGOCIS A LA ZONA	2,1	4,3	3,7	3,0	3,6	3,2	2,4	4,0	5,2	3,4	1,3
MALA ATENCIÓ, SERVEI AL CLIENT	1,0	1,0	2,1	0,7	1,6	1,4	2,4	3,4	1,7	4,2	1,1
LA GENT NO GASTA, CANVI D'HÀBITS	-	-	-	-	-	0,7	4,2	0,3	1,8	0,7	1,1
PREUS	2,6	1,8	1,8	2,3	0,6	0,5	1,5	2,4	1,3	1,6	0,8
FACTOR CLIMÀTIC	1,3	2,3	0,9	1,6	1,1	1,2	2,4	1,2	2,6	2,1	0,7
FESTES, VACANCES	0,2	1,6	0,3	0,2	0,1	0,7	0,3	0,5	1,0	0,4	0,1
LLEI ANTITABAC	2,9	20,6	7,1	2,4	1,5	1,1	6,9	0,4	0,2	0,1	-
ATEMPTAT TERRORISTA	-	-	-	-	-	-	-	0,4	-	-	-
ALTRES	4,6	2,7	3,6	7,3	3,3	6,8	2,7	11,2	3,4	2,2	1,8
CAP	6,5	4,4	2,8	2,3	2,9	5,0	17,7	6,8	3,8	8,2	6,0
NS / NC	12,5	9,4	8,3	18,8	16,4	12,9	0,3	15,8	22,3	13,1	4,6
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)

R\_V5 En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

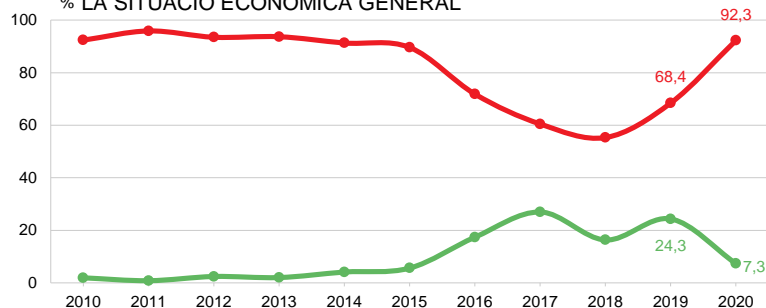
N 1000  
R Espontània. Multiresposta



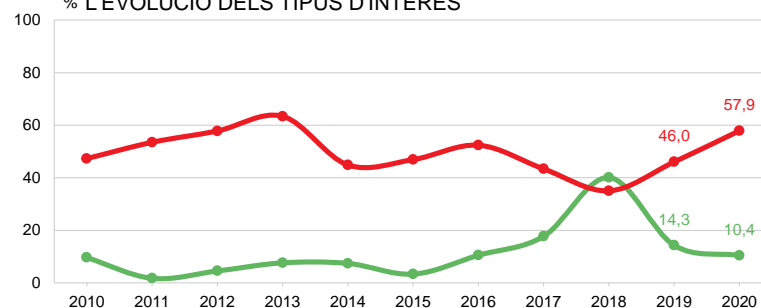
## ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

### OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

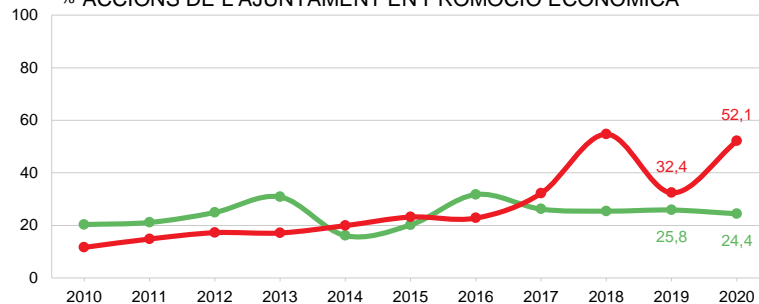
% LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL



% L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS



% ACCIONS DE L'AJUNTAMENT EN PROMOCIÓ ECONÒMICA



R\_V6 Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable al sector restauració de BCN: N 1000

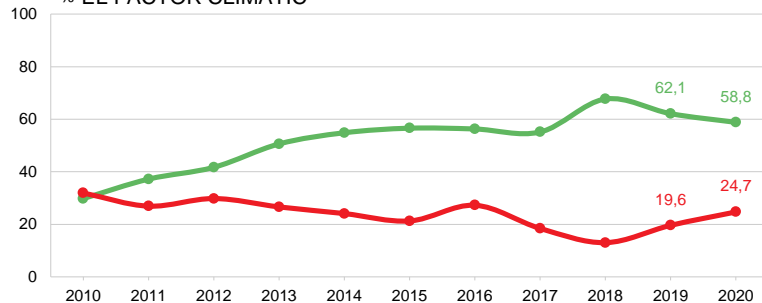
■ Favorable  
■ Desfavorable



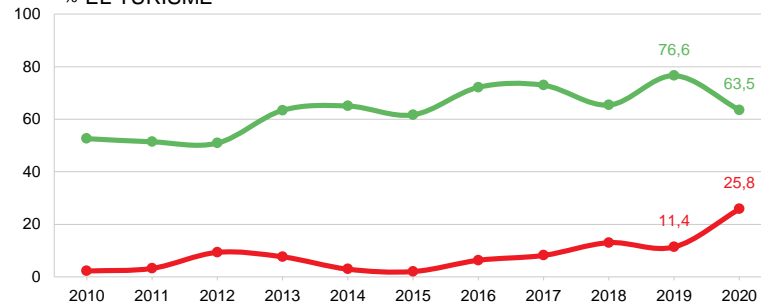
## ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

### OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

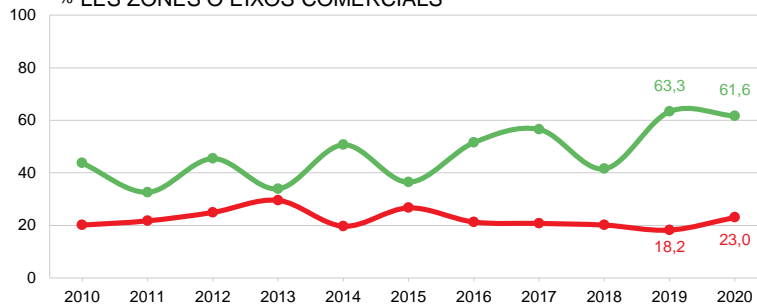
% EL FACTOR CLIMÀTIC



% EL TURISME



% LES ZONES O EIXOS COMERCIALS



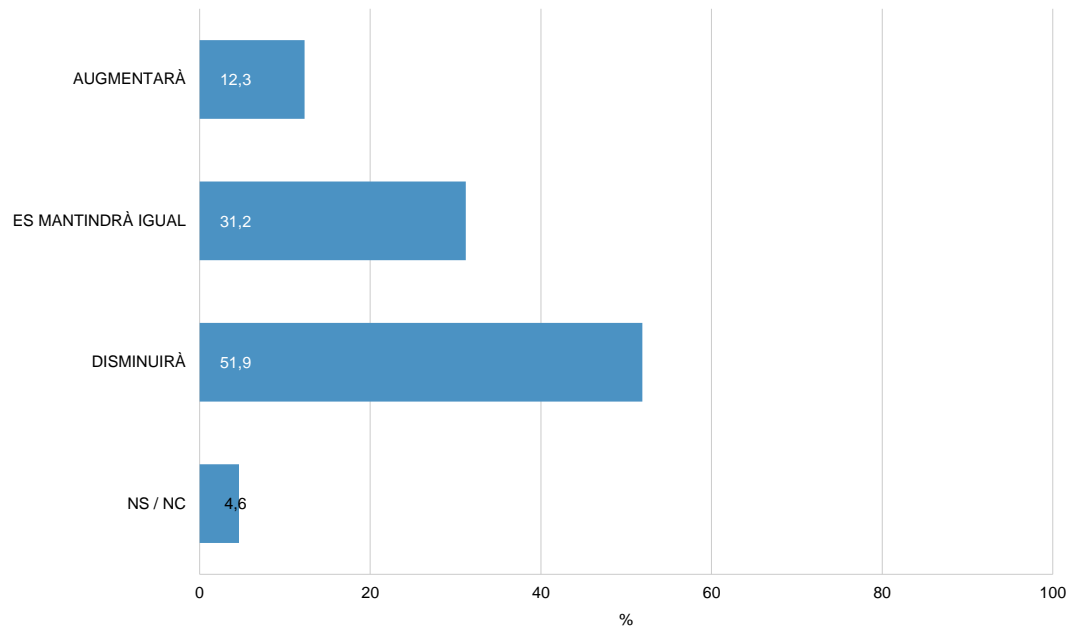
R\_V6 Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable al sector restauració de BCN: N 1000

■ Favorable  
■ Desfavorable



## FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V7

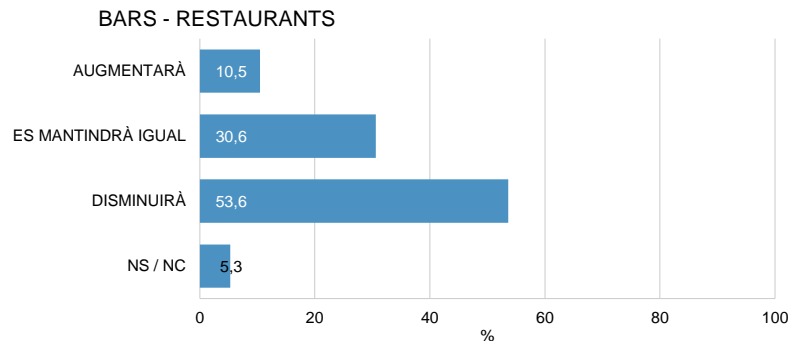
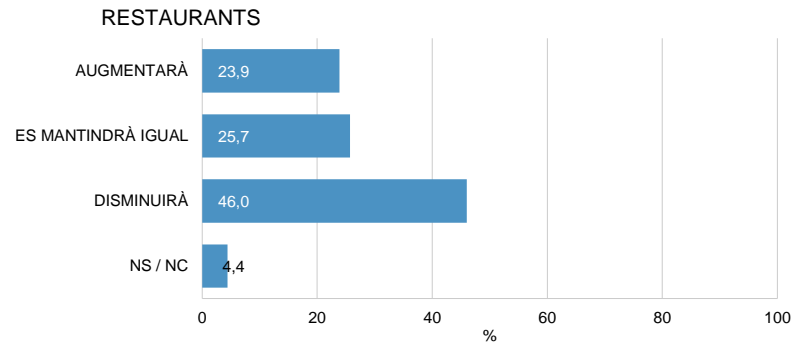
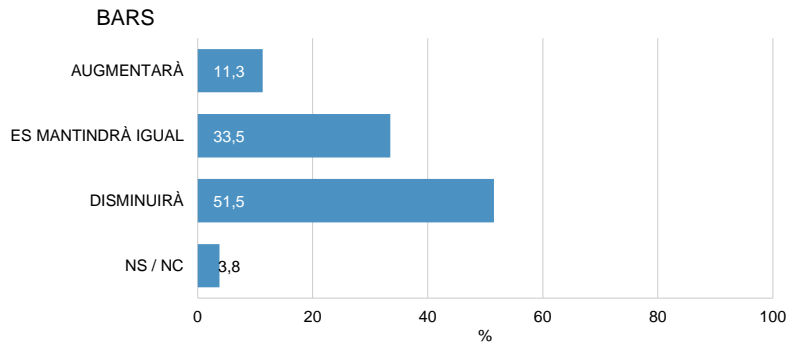
En els propers tres mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 1000



## FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V7 En els propers tres mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

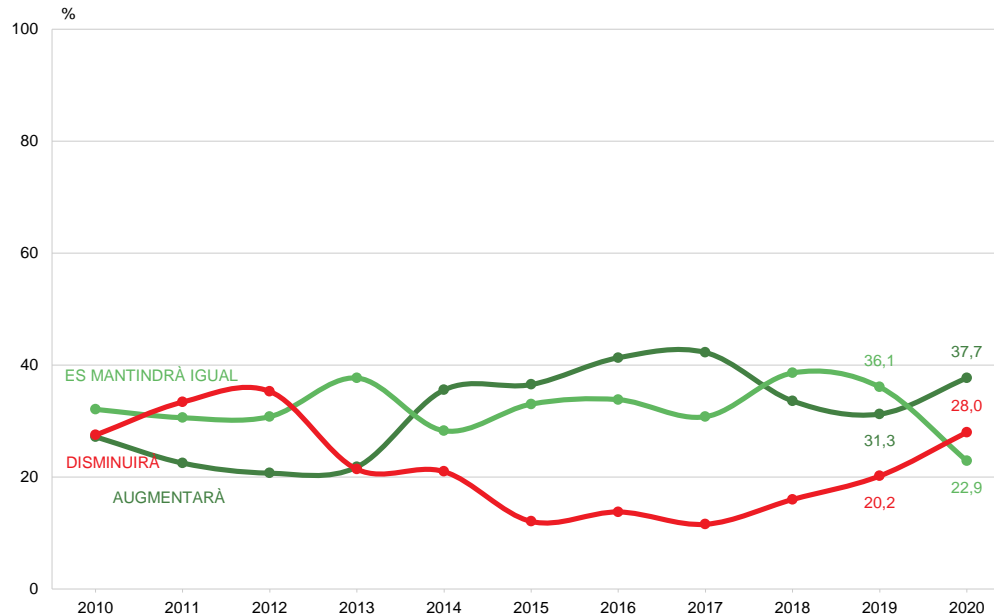
**N** 1000 Total  
400 Bars  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars





## FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



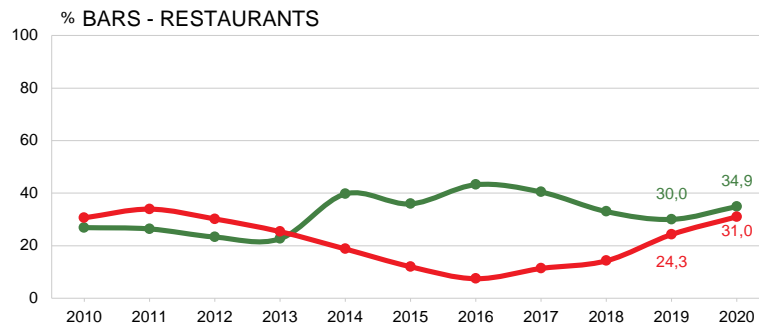
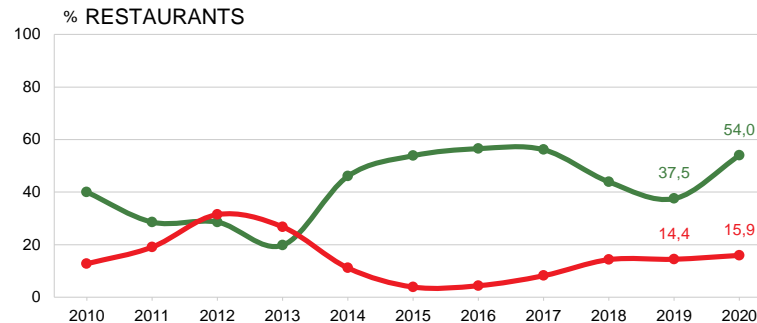
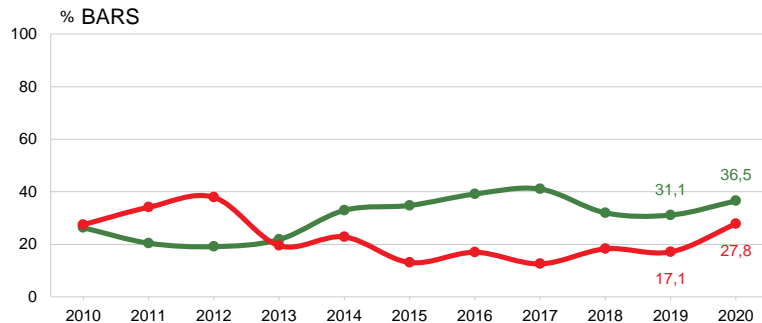
R\_V7B *I pensant en el proper any, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?*

N 1000



## FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V7B *I pensant en el proper any, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?*

N 1000 Total  
400 Bars  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars

■ Augmentarà  
■ Disminuirà



## PER QUÈ EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
ACABARÀ LA CRISI DEL COVID19, ES TROBARA LA VACUNA / ACABARAN LES RESTRICCIONS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61,3	61,0	52,5	64,7
CONFIANÇA EN LA TENDÈNCIA ECONÒMICA, SOCIAL I POLÍTICA	54,8	54,7	53,6	51,4	44,1	44,3	51,4	21,0	41,7	14,5	16,4	17,1	19,7	14,7
SERVEI, PROFESSIONALITAT	11,8	11,1	15,0	10,6	15,2	19,4	15,9	24,0	18,5	25,4	6,6	5,5	11,5	5,9
MÉS TURISME	1,1	1,3	2,9	4,1	4,2	3,6	5,8	6,0	6,5	7,4	4,8	5,5	3,3	4,7
CLIENTS FIDELS, FIXOS	4,4	1,3	1,4	2,3	1,4	4,1	1,4	6,9	4,8	3,5	4,8	4,1	3,3	5,9
MILLORES EN EL NEGOCI	2,2	2,7	1,9	1,4	3,7	2,5	6,5	8,1	8,0	10,0	2,4	2,1	4,9	1,8
MILLORA DEL BARRI, OBRES PÚBLIQUES	2,6	1,8	3,4	2,8	2,5	5,5	0,7	4,3	3,9	4,2	1,3	2,1	1,6	0,6
AUGMENT DEL NOMBRE DE CLIENTS O SERVEI	11,0	12,0	6,3	5,5	9,3	5,5	8,0	8,6	5,7	18,0	0,8	1,4	0,0	0,6
CREACIÓ DE NOUS SERVEIS, AMPLIACIÓ	2,6	4,4	3,4	1,4	4,5	3,8	2,2	3,8	5,7	7,7	0,5	0,7	1,6	0,0
ÉS NOU, ACABA D'OBRIR	7,4	7,6	8,7	11,0	11,5	7,4	4,3	4,5	1,8	1,6	0,3	0,7	0,0	0,0
ALTRES	2,2	1,8	1,9	9,2	3,1	3,6	2,9	10,2	0,6	5,8	-	-	-	-
NS / NC	0,0	1,3	1,4	0,5	0,6	0,5	0,7	2,6	3,0	1,9	0,8	0,0	1,6	1,2
N	(272)	(225)	(207)	(218)	(356)	(366)	(138)	(420)	(336)	(311)	(377)	(146)	(61)	(170)

R\_V8 Per què pensa que el seu negoci augmentarà?

B Pensen que el seu negoci augmentarà

N 377

R Espontània



## PER QUÈ EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
COVID19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36,7	29,5	50,0	39,6
CLIENTS FIDELS, FIXOS	24,6	12,4	13,3	17,5	15,5	6,0	14,2	24,2	19,2	28,1	17,9	20,0	3,6	19,8
ESTABILITAT ECON., SOCIAL I POL.	39,9	41,5	42,5	34,5	43,1	28,1	17,7	11,8	12,2	8,9	16,6	17,9	10,7	17,0
TENDÈNCIA ESTABLE NEGOCI	10,9	21,6	21,1	14,1	18,7	25,1	43,4	19,6	36,3	24,2	9,6	8,4	10,7	10,4
SERVEI, PROFESSIONALITAT	12,8	12,7	11,7	9,0	9,9	6,3	12,4	15,7	14,2	15,3	8,3	10,5	10,7	5,7
NO HI HA CANVIS AL BARRI	1,9	0,7	1,6	1,6	2,5	0,3	7,1	2,0	2,1	6,4	1,7	3,2	0,0	0,9
MENYS TURISME	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,3	2,1	-	0,9
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	2,5	0,3	3,6	1,6	0,7	0,3	-	1,3	2,1	4,2	0,4	0,0	0,0	0,9
MALES EXPECTATIVES	-	-	-	-	-	7,3	-	-	-	-	0,4	1,1	-	-
POCA GENT, LA GENT NO GASTA	-	-	-	-	-	6,3	-	-	-	-	-	-	-	-
NORMATIVA TERRASSES	-	-	-	-	-	3,6	-	-	-	-	-	-	-	-
COMPETÈNCIA	-	-	-	-	-	3,0	-	-	-	-	-	-	-	-
ALTRES	3,7	8,8	3,9	14,9	6,0	6,6	2,7	19,6	5,4	9,2	5,7	6,3	10,7	3,8
NS / NC	3,7	2,0	2,3	6,9	3,5	6,9	2,7	5,9	8,5	3,6	1,3	1,1	3,6	0,9
N	(321)	(306)	(308)	(377)	(283)	(331)	(113)	(306)	(386)	(359)	(229)	(95)	(28)	(106)

R\_V8 Per què pensa que el seu negoci es mantindrà igual?

B Pensen que el seu negoci es mantindrà igual.  
N 229  
R Espontània



## PER QUÈ EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	SECTOR RESTAURACIÓ		
												Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
COVID19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47,1	46,8	50,0	47,0
DESCONFIANÇA TENDÈNCIA ECON., SOCIAL I POL.	70,2	61,7	62,6	54,2	44,3	24,8	28,3	27,0	25,6	28,9	28,9	31,5	27,8	27,2
TENDÈNCIA NEGATIVA NEGOCI	4,0	8,1	14,4	14,5	15,7	40,5	26,1	21,7	25,0	25,4	10,0	11,7	5,6	9,3
DISMINUCIÓ PODER ADQUISITIU	9,8	11,7	10,2	11,2	16,2	7,4	6,5	5,2	18,1	12,9	6,1	4,5	5,6	7,3
TANCAMENT NEGOCI	3,3	3,6	4,5	7,5	9,0	9,1	8,7	11,3	7,5	4,5	1,8	0,9	0,0	2,6
PÈRDUA ATRACTIU BARRI	2,2	3,3	1,4	3,7	5,2	5,0	8,7	1,7	6,9	12,4	0,7	0,9	0,0	0,7
MENYS TURISME	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,7	0,0	5,6	0,7
AUGMENT COMPETÈNCIA	2,5	2,4	2,8	4,2	5,7	5,8	10,9	13,9	10,6	9,5	-	-	-	-
LLEI ANTITABAC	1,8	5,7	0,3	0,5	0,5	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-
ALTRES	5,5	3,6	3,4	2,3	2,9	5,8	10,9	19,1	5,0	6,0	1,1	0,0	5,6	1,3
NS / NC	0,7	0,0	0,3	1,9	0,5	6,9	2,7	0,0	1,3	0,5	3,6	3,6	0,0	4,0
N	(275)	(334)	(353)	(214)	(210)	(121)	(46)	(115)	(160)	(201)	(280)	(111)	(18)	(151)

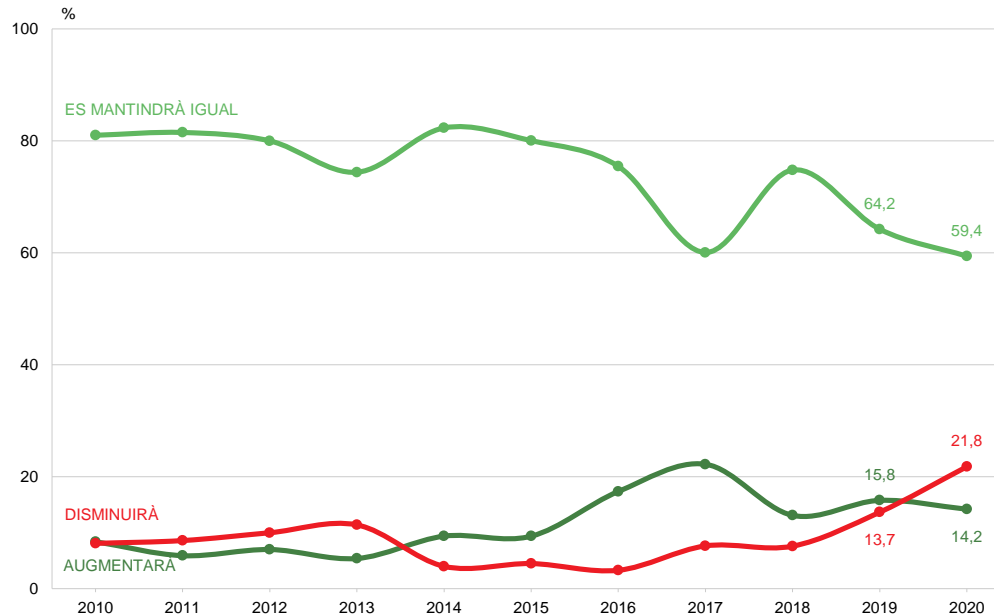
R\_V8 Per què pensa que el seu negoci disminuirà?

B Pensen que el seu negoci disminuirà  
N 280  
R Espontània



## EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN EL PROPER ANY

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

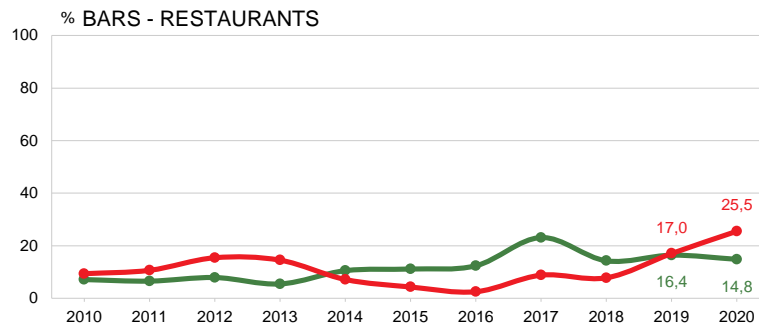
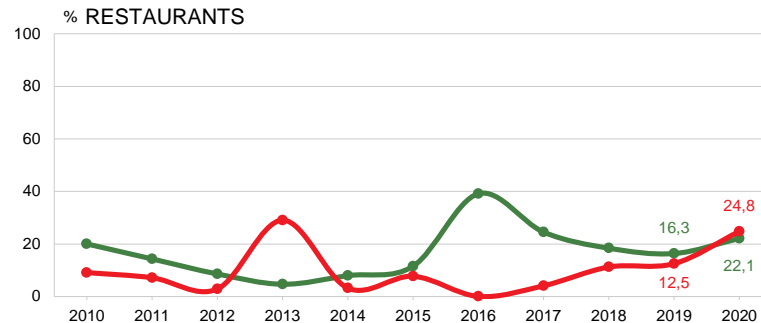
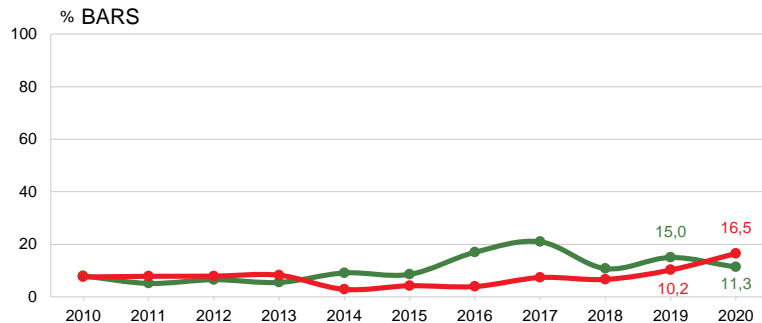


R\_V9 En el proper any, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà? N 1000



## EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN EL PROPER ANY PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V9 *En el proper any, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?*

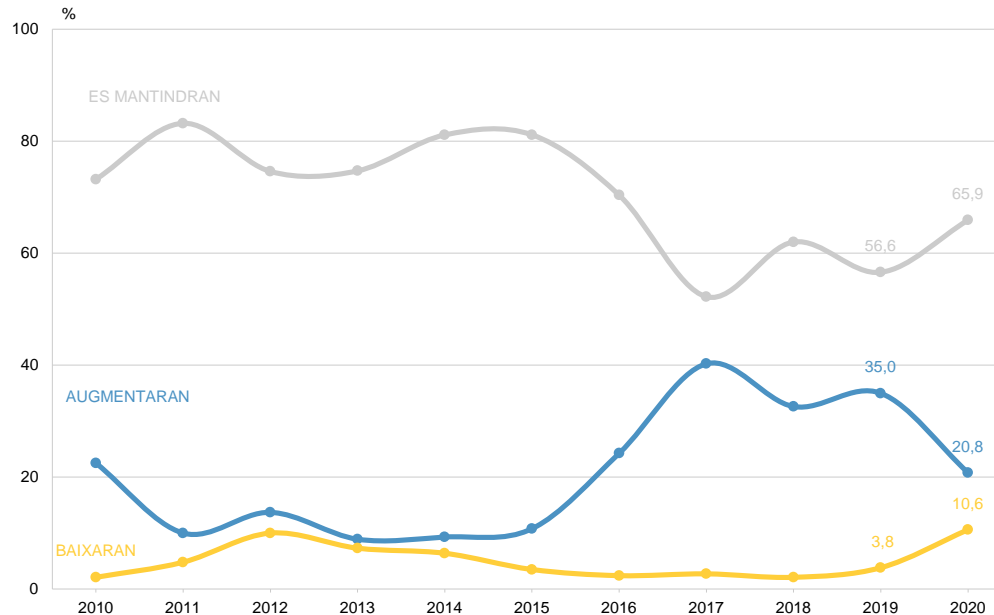
N 1000 Total  
400 Bars  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars

■ Augmentarà  
■ Disminuirà



## EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V10 Com pensen que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

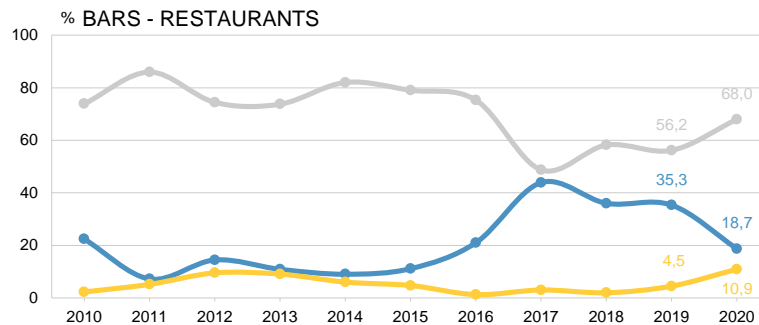
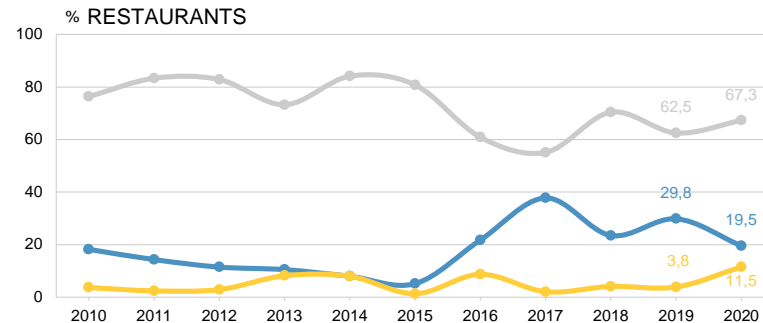
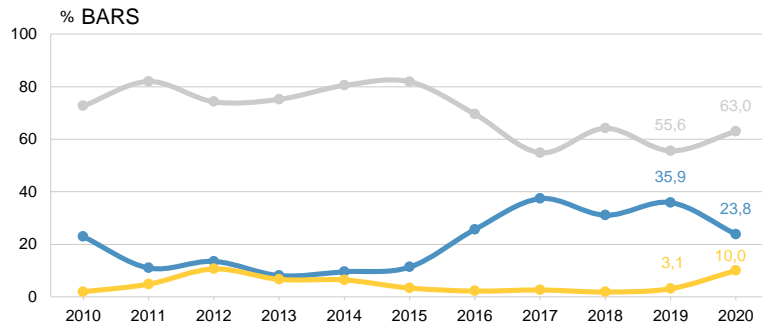
N 1000





## EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC PER TIPUS D'ESTABLIMENT

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V10 Com pensen que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

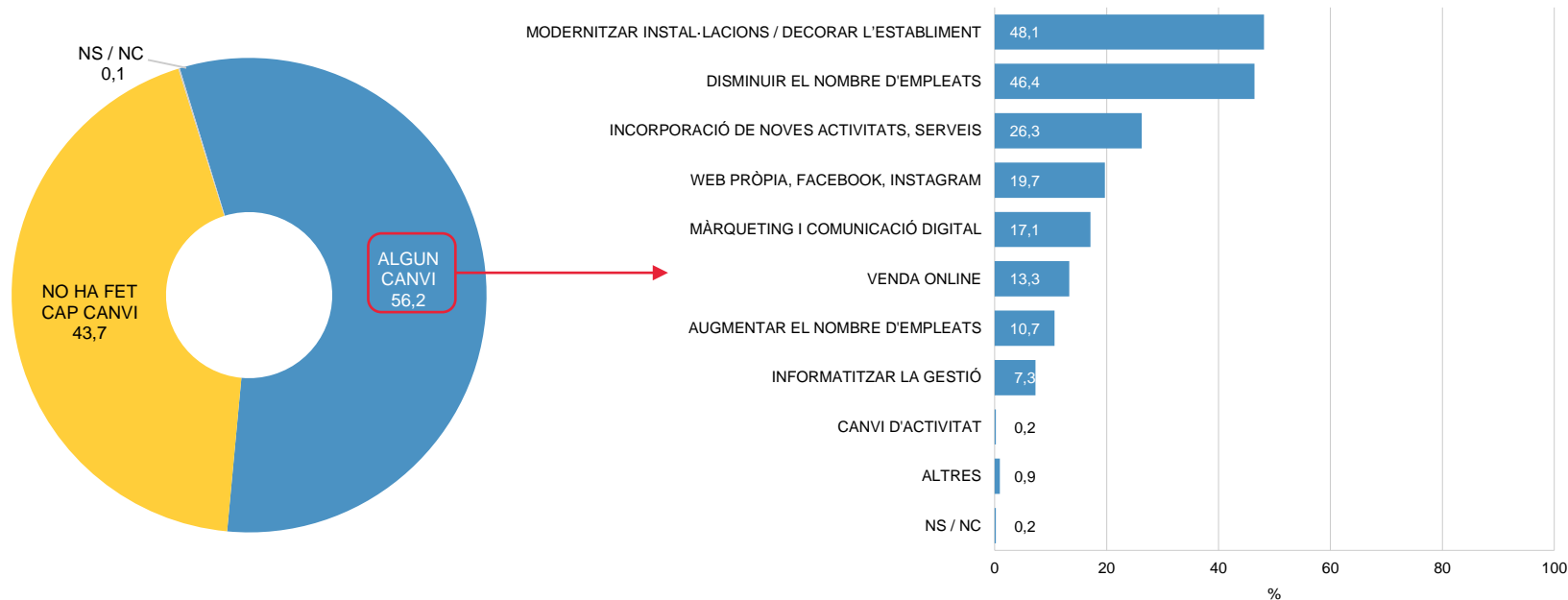
N 1000 Total  
400 Bars  
113 Restaurants  
487 Restaurants-Bars

■ Augmentaran  
■ Es mantindran  
■ Baixaran



## CANVIS FETS EL DARRER ANY EN EL NEGOCI

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V11 En el darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci? Quins? **N** 1000

**B** Establiments que han fet algun canvi  
**N** 563  
**R** Multiresposta



## CANVIS FETS EL DARRER ANY EN EL NEGOCI

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	20,0	18,4	24,8	20,6	21,7	18,3	28,7	32,7	38,8	41,1	27,1
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	12,8	15,1	17,4	7,8	9,0	5,1	8,7	8,1	11,5	12,9	26,1
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS, SERVEIS	-	-	-	-	-	-	-	-	11,3	14,2	14,8
WEB PRÒPIA, FACEBOOK, INSTAGRAM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,8	11,1
MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,1	9,6
VENDA ONLINE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,5
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	4,2	4,1	6,4	2,2	4,9	4,1	9,9	16,4	12,7	14,6	6,0
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	1,4	2,8	1,7	0,6	1,4	1,3	3,0	5,3	6,8	6,9	4,1
CANVI D'ACTIVITAT	0,3	0,1	0,1	0,4	0,1	1,0	0,0	1,7	0,0	0,3	0,1
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	2,3	4,5	3,0	1,9	3,1	2,7	5,1	8,4	-	-	-
O CATEGORIES	3,9	3,8	6,1	5,8	3,8	3,9	4,8	7,4	-	-	-
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	19,4	18,1	24,6	20,9	23,3	19,0	24,3	29,5	0,0	-	-
ALTRES	2,0	1,3	2,3	7,9	1,8	6,6	3,0	9,7	0,1	0,1	0,5
NO HA FET CAP CANVI	57,5	57,8	47,4	53,5	58,5	61,5	45,5	35,3	46,4	39,1	43,7
NS / NC	0,2	0,3	0,5	1,1	0,4	0,3	0,6	2,3	0,1	0,5	0,1
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)

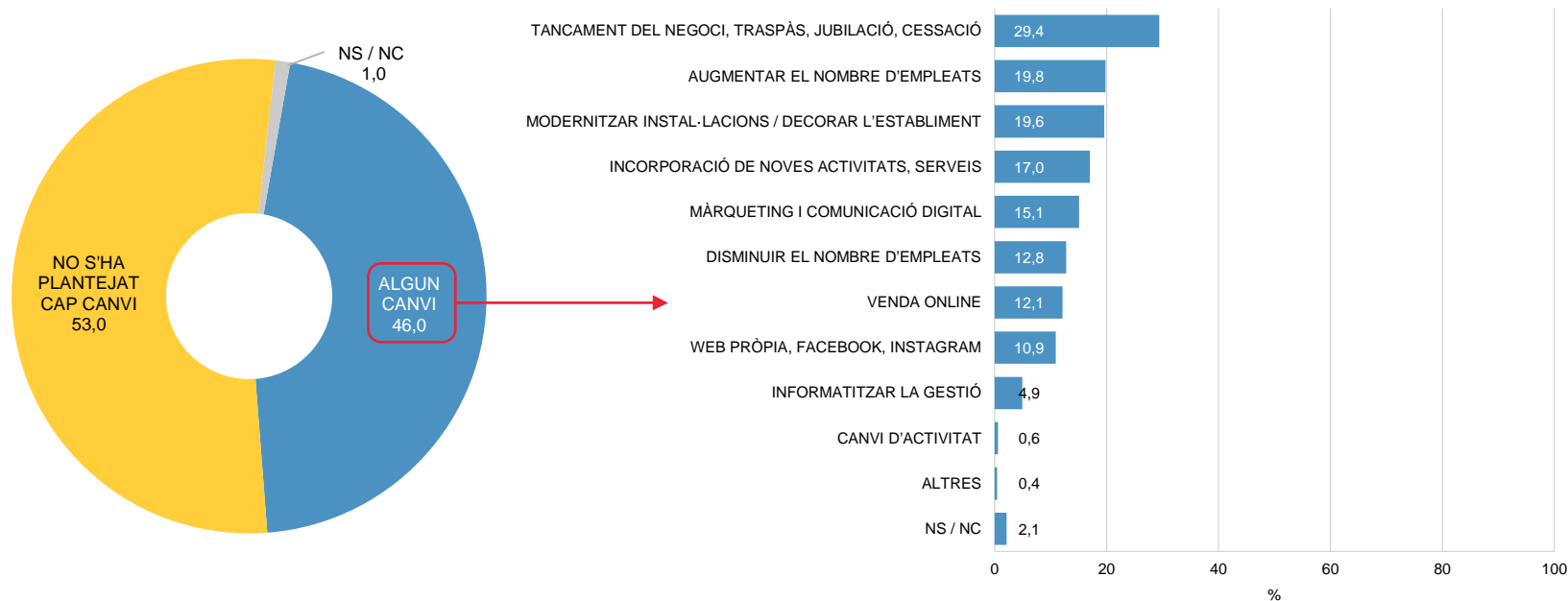
R\_V11 En el darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci? Quins?

N 1000  
R Multiresposta



## POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY

### OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R\_V12 I per al proper any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci? Quins? N 1000

**B** Establiments que s'han plantejat fer algun canvi  
**N** 470  
**R** Multiresposta



OPINIÓ SOBRE LA MARXA  
DEL NEGOCI

POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
NO S'HA PLANTEJAT CAP CANVI	74,6	72,3	68,3	66,0	70,1	70,2	56,9	51,4	57,4	48,0	53,0
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSACIÓ	5,8	6,4	9,4	6,8	7,9	3,4	5,4	5,9	8,6	7,0	13,8
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	3,2	3,1	3,1	0,8	3,1	3,3	7,8	7,9	7,9	8,1	9,3
MODERNITZAR INSTAL·LACIONS / DECORAR L'ESTABLIMENT	4,7	5,5	8,2	8,5	8,7	9,3	14,7	14,1	20,2	19,9	9,2
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS, SERVEIS	-	-	-	-	-	-	-	-	9,3	9,5	8,0
MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,0	7,1
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	1,8	2,5	2,1	2,0	0,2	0,3	0,9	1,2	1,3	1,7	6,0
VENDA ONLINE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,7
WEB PRÒPIA, FACEBOOK, INSTAGRAM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,4	5,1
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	1,3	1,2	0,8	0,3	1,0	0,7	2,1	2,6	2,7	2,2	2,3
CANVI D'ACTIVITAT	0,2	0,2	-	0,3	0,1	0,4	1,2	1,2	0,4	1,0	0,3
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	1,4	2,1	2,4	1,4	2,0	2,4	4,2	5,9	-	-	-
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	1,9	1,5	2,9	1,9	1,9	2,2	4,2	5,4	-	-	-
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	5,2	5,0	5,5	5,4	8,3	7,7	9,6	10,9	0,0	-	-
ALTRES	2,9	1,9	2,4	2,2	1,2	5,3	1,5	6,6	0,1	0,2	0,2
NS / NC	2,0	3,4	2,9	10,4	3,3	5,2	6,0	5,4	3,4	8,3	1,0
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)	(1002)	(334)	(994)	(1000)	(995)	(1000)

R\_V12 I per al proper any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci? Quins?

N 1000  
R Multiresposta



# PROBLEMA MÉS IMPORTANT DE L'ESTABLIMENT I DEL SECTOR RESTAURACIÓ

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

ESTABLIMENT	2019	2020
COVID19	-	31,5
POCA VENDA/POCS CLIENTS	16,7	30,1
PROBLEMES AMB LES TERRASSES	10,4	9,9
DESPESES GENERALS/ IMPOSTOS	8,4	7,8
SITUACIÓ ECONÒMICA	6,5	7,4
CARACTERÍSTIQUES DEL LOCAL (PETIT, SENSE CUINA...)	12,2	6,8
TURISME: BAIXADA, POCA QUALITAT	2,2	5,9
PROBLEMES DE L'ENTORN: OLORS, BRUTÍCIA AL CARRER, OBRES...	7,5	4,1
INSEGURETAT, ROBATORIS	6,4	3,9
LA UBICACIÓ	4,9	2,9
LLOGUER	2,4	2,7
COMPETÈNCIA	4,9	2,5
PROBLEMES AMB LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT	3,3	2,4
PROBLEMES DE PERSONAL	5,5	2,2
QUEIXES DELS VEÏNS	1,6	1,1
SITUACIÓ POLÍTICA	0,9	0,6
LA BAIXA QUALITAT	-	0,3
ALTRES	3,9	1,0
CAP PROBLEMA	19,6	10,1
NS / NC	6,3	1,2
<b>N</b>	<b>(995)</b>	<b>(1000)</b>

SECTOR RESTAURACIÓ	2019	2020
COVID19	-	32,0
BAIXADA DEL TURISME	3,7	18,7
IMPOSTOS	9,7	10,1
POCA VENDA / POCS CLIENTS	3,7	9,5
PROBLEMES AMB LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT	9,0	8,3
SITUACIÓ ECONÒMICA	7,0	8,1
MOLTA COMPETÈNCIA	18,7	5,9
BAIXA QUALITAT	0,8	4,0
PROBLEMES AMB LES TERRASSES	6,4	3,8
COMPETÈNCIA DESLLEIAL	3,3	2,8
EL PERSONAL (POCA QUALIFICACIÓ...)	9,0	2,6
EL TURISME (MASSA DEPENDÈNCIA)	1,2	2,4
DESPESES GENERALS	3,0	2,2
PRECARIETAT. FEINA MAL PAGADA. MOLTES HORES	4,8	2,0
INSEGURETAT, ROBATORIS	5,0	1,9
LLOGUER	1,4	1,7
SITUACIÓ POLÍTICA	5,1	1,6
PROBLEMES DE L'ENTORN: OLORS, BRUTÍCIA AL CARRER, OBRES...	1,5	1,5
QUEIXES DELS VEÏNS	0,3	0,6
LA UBICACIÓ	0,1	0,5
CARACTERÍSTIQUES DEL LOCAL	-	0,3
TURISME DE POCA QUALITAT	1,4	0,2
ALTRES	3,2	2,2
TOT	0,9	-
CAP PROBLEMA	6,6	6,8
NS / NC	19,2	8,0
<b>N</b>	<b>(995)</b>	<b>(1000)</b>

R\_V14 Quin és el problema més important que té el seu establiment?

**N** 1000  
**R** Espontània. Multiresposta

R\_V15 Quin és el problema més important del sector de restauració a barcelona?

**N** 1000  
**R** Espontània. Multiresposta



## RESUM: EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS DOTZE MESOS, CANVIS FETS EL DARRER ANY I POSSIBLES CANVIS EL PROPER ANY

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
NEGOCI	INCREMENTARÀ	27,2	22,5	20,7	21,8	35,6	36,5	41,3	42,3	33,6	31,3	37,7
	DISMINUÏRÀ	27,5	33,4	35,3	21,4	21,0	12,1	13,8	11,6	16,0	20,2	28,0
	ES MANTINDRÀ	32,1	30,6	30,8	37,7	28,3	33,0	33,8	30,8	38,6	36,1	22,9
NOMBRE EMPLEATS	INCREMENTARÀ	8,4	5,9	7,0	5,4	9,4	9,4	17,4	22,2	13,1	15,8	14,2
	DISMINUÏRÀ	8,1	8,6	10,0	11,4	4,0	4,5	3,3	7,6	7,6	13,7	21,8
	ES MANTINDRÀ	81,0	81,5	80,0	74,4	82,3	80,0	75,4	60,1	74,8	64,2	59,4
PREUS	INCREMENTARAN	22,5	10,0	13,7	8,9	9,3	10,8	24,3	40,2	32,6	35,0	20,8
	DISMINUIRAN	2,1	4,8	10,0	7,3	6,4	3,5	2,4	2,7	2,1	3,8	10,6
	ES MANTINDRAN	73,2	83,2	74,6	74,7	81,1	81,1	70,4	52,2	62,0	56,6	65,9
CANVIS FETS	HAN FET ALGUN CANVI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS	42,3	41,9	52,1	45,4	41,1	38,2	53,9	62,4	53,5	60,4	56,2
PROPERS CANVIS	S'HAN PLANTEJAT FER ALGUN CANVI EL PROPER ANY	23,4	24,3	28,8	23,6	26,6	24,7	37,1	43,2	39,2	43,6	46,0



**Ajuntament  
de Barcelona**

