

Enquesta Òmnibus Municipal

Encreuaments

Del 26 de març al 13 d'abril de 2021

Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió r21003

01

Fitxa Tècnica

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1000 entrevistes

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al carrer.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats. A més, s'han establert quotes marginals per a persones en situació d'atur i estrangeres en cadascun dels districtes.

ASSIGNACIÓ

Proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

PONDERACIÓ

No és procedent

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,2$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 26 de març al 13 d'abril de 2021

EMPRESA TREBALL DE CAMP

GESOP S.L.

ORGANISME PROMOTOR

Oficina Municipal de Dades

02

Exemple de lectura dels encreuaments

EXEMPLE DE LECTURA DE TAULES

Base

Descripció dels enquestats/ades als que se'ls ha formulat la pregunta.

En aquest exemple, a la pregunta "Des d'on es connecta a Internet habitualment?" només responen els que es connecten a Internet alguna vegada.

Si no s'especifica la base, es sobreentén que responen tots els enquestats/ades.

Espontània versus Sugerida

Especificació del tipus de pregunta segons el grau de llibertat en les respostes.

En les preguntes espontànies no es llegeixen o mostren (segons la metodologia emprada) les opcions de resposta.

Altrament les preguntes són suggerides i es llegeixen o mostren totes les possibilitats.

Multiresposta versus Només una resposta

Especificació del tipus de pregunta segons el nombre de possibles respostes.

En les preguntes multirespostes els enquestats/ades poden donar una o més opcions de resposta. En algunes ocasions es fixa un nombre màxim de respostes i s'especifica en aquest apartat.

En les multirespostes la suma dels percentatges d'una columna pot superar el 100%. En l'exemple el sumatori de la columna referent al total dona 140,9%.

Altrament les preguntes són de resposta única i s'obliga als enquestats/ades a decantar-se per una opció, sumant aleshores 100%.

Formulació de la pregunta segons el qüestionari.

Variables seleccionades per analitzar tots els resultats de l'enquesta.

P47.- DES D'ON ES CONNECTA A INTERNET HABITUALMENT?

(BASE; ES CONNECTEN A INTERNET)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte)
% Columna

	TOTAL	GÈNERE	
		Home	Dona
TOTAL	(1210)	(635)	(575)
A CASA SEVA	91,7	92,0	91,3
A CASA D'ALGÚ ALTRE (AMICS, FAMILIARS)	3,6	2,8	4,4
A LA FEINA	30,8	30,8	30,8
A L'ESCOLA / UNIVERSITAT	5,2	6,8	3,5
A LA BIBLIOTECA O EQUIPAMENT PÚBLIC	3,7	3,5	4,0
LOCUTORI / CIBERCAFÈ	4,5	5,0	4,0
ESPAIS PÚBLICS (CARRER, PLATJA, PARC...)	1,4	1,3	1,5

(Recompte)

Nombre d'enquestats/ades als que se'ls ha formulat la pregunta. En aquest exemple hi ha 1.210 enquestats/ades que es connecten a Internet als que se'ls pregunta pel lloc de connexió habitual, dels quals 635 són homes, 575 són dones.

% Columna

Definició de la informació continguda en la taula. Nombre d'enquestats/ades que han contestat cada opció dividit entre el nombre total d'enquestats/ades als que s'ha formulat la pregunta. Per exemple, el 91,7% dels internautes es connecten a Internet des de casa seva, entre els homes el percentatge és del 92,0%.

03

Encreuaments:

Sexe - Edat

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

F1. VOSTÈ RESIDEIX HABITUALMENT A BARCELONA (HI VIU HABITUALMENT)?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
SÍ	(1000)	(535)	(465)	(96)	(168)	(181)	(167)	(142)	(246)
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Q1. SEXE

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
DONA	(1000)	(535)	(465)	(96)	(168)	(181)	(167)	(142)	(246)
HOME	53,5	100,0	,0	50,0	51,8	49,7	50,9	54,2	60,2
	46,5	,0	100,0	50,0	48,2	50,3	49,1	45,8	39,8

Q2. QUINA EDAT TÉ, VOSTÈ?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
DE 16 A 24 ANYS	(1000)	(535)	(465)	(96)	(168)	(181)	(167)	(142)	(246)
DE 25 A 34 ANYS	9,6	9,0	10,3	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
DE 35 A 44 ANYS	16,8	16,3	17,4	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
DE 45 A 54 ANYS	18,1	16,8	19,6	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
DE 55 A 64 ANYS	16,7	15,9	17,6	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
DE 65 ANYS I MÉS	14,2	14,4	14,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0
	24,6	27,7	21,1	,0	,0	,0	,0	,0	100,0

(Recompte)	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
Mitjana	(1000)	(535)	(465)	(96)	(168)	(181)	(167)	(142)	(246)
Des.Est.	48,6	49,7	47,2	19,9	29,6	39,8	48,7	59,8	72,6
	18,1	18,4	17,7	2,4	2,8	3,0	2,9	3,1	5,6

Q3. EN QUIN DISTRICTE MUNICIPAL RESIDEIX?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
CIUTAT VELLA	(1000)	(535)	(465)	(96)	(168)	(181)	(167)	(142)	(246)
L'EIXAMPLE	6,3	5,8	6,9	6,3	10,1	7,7	5,4	4,9	4,1
SANTS-MONTJUÏC	16,6	16,8	16,3	15,6	19,0	16,6	15,0	16,2	16,7
LES CORTS	11,4	11,2	11,6	10,4	11,9	12,2	11,4	12,0	10,6
SARRIÀ-SANT GERVAZI	5,0	5,0	4,9	5,2	4,2	4,4	4,8	4,9	6,1
GRÀCIA	8,8	9,2	8,4	11,5	7,7	7,2	9,0	9,2	9,3
HORTA-GUINARDÓ	7,5	7,7	7,3	6,3	7,7	8,3	7,2	7,7	7,3
NOU BARRIS	10,6	10,7	10,5	10,4	9,5	9,9	11,4	10,6	11,4
SANT ANDREU	10,3	10,5	10,1	10,4	8,9	9,9	10,8	10,6	11,0
SANT MARTÍ	9,1	9,0	9,2	9,4	7,7	8,8	9,6	9,2	9,8
	14,4	14,2	14,6	14,6	13,1	14,9	15,6	14,8	13,8

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

Q4. QUINA ÉS LA SEVA NACIONALITAT?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT		
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64	
	(1000)	(535)	(465)	(96)	(168)	(181)	(167)	(142)	(246)	
ALBÀNIA	,1	,0	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	
ALGÈRIA	,1	,0	,2	1,0	,0	,0	,0	,0	,0	
ARGENTINA	1,2	1,1	1,3	,0	2,4	2,8	,6	,7	,4	
AUSTRÀLIA	,1	,0	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	
BANGLADESH	,1	,0	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0	
BÈLGICA	,1	,0	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0	
BOLÍVIA	,3	,6	,0	,0	,6	,6	,6	,0	,0	
BRASIL	,5	,0	1,1	,0	1,8	1,1	,0	,0	,0	
BULGÀRIA	,1	,0	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	
XILE	,4	,6	,2	,0	,6	1,7	,0	,0	,0	
XINA	,3	,4	,2	1,0	,6	,6	,0	,0	,0	
COLÒMBIA	1,1	1,1	1,1	1,0	1,8	,0	2,4	1,4	,4	
CUBA	,2	,2	,2	,0	,0	1,1	,0	,0	,0	
DOMINICA	,1	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0	
REPÚBLICA DOMINICANA	,1	,0	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	
EQUADOR	,5	,7	,2	,0	1,8	,6	,6	,0	,0	
EL SALVADOR	,2	,4	,0	,0	1,2	,0	,0	,0	,0	
GUINEA EQUATORIAL	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,6	,0	,0	
FRANÇA	1,0	,6	1,5	1,0	,6	2,8	,6	,7	,4	
GEÒRGIA	,2	,2	,2	,0	,6	,6	,0	,0	,0	
ALEMANYA	,3	,0	,6	,0	,0	,0	1,8	,0	,0	
GUATEMALA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,6	,0	,0	
HONDURES	,5	,9	,0	1,0	2,4	,0	,0	,0	,0	
IRLANDA	,2	,4	,0	,0	1,2	,0	,0	,0	,0	
ITÀLIA	2,4	2,1	2,8	,0	5,4	4,4	2,4	,0	1,2	
MÈXIC	,3	,4	,2	,0	1,2	,6	,0	,0	,0	
MARROC, EL	,4	,0	,9	2,1	,6	,6	,0	,0	,0	
NEPAL	,1	,0	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0	
PAÏSOS BAIXOS	,2	,4	,0	,0	,6	,6	,0	,0	,0	
NICARAGUA	,2	,0	,4	,0	1,2	,0	,0	,0	,0	
PAKISTAN	,1	,0	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	
PANAMÀ	,1	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0	
PARAGUAI	,3	,0	,6	,0	,6	,6	,6	,0	,0	
PERÚ	,6	,4	,9	,0	,6	,6	2,4	,0	,0	
FILIPINES	,2	,2	,2	,0	1,2	,0	,0	,0	,0	
POLÒNIA	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0	
PORTUGAL	,1	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0	,0	
ROMANIA	,2	,4	,0	,0	,6	,6	,0	,0	,0	
RÚSSIA	,2	,2	,2	2,1	,0	,0	,0	,0	,0	
ESPANYA	84,1	85,8	82,2	88,5	62,5	75,7	84,4	95,1	96,7	
SUÈCIA	,2	,0	,4	,0	,6	,6	,0	,0	,0	
UCRAÏNA	,2	,0	,4	1,0	,6	,0	,0	,0	,0	
REGNE UNIT	,3	,2	,4	,0	,0	1,1	,6	,0	,0	
ESTATS UNITS, ELS	,4	,4	,4	,0	1,8	,0	,0	,7	,0	
URUGUAI	,3	,2	,4	1,0	,0	,0	,6	,7	,0	
VENEÇUELA	1,1	1,5	,6	,0	4,2	,0	,6	,7	,8	
RESUM										
	ESPANYOLA	84,1	85,8	82,2	88,5	62,5	75,7	84,4	95,1	96,7
	RESTA UNIÓ EUROPEA	4,9	3,9	6,0	1,0	9,5	9,9	5,4	,7	1,6
	RESTA PAÏSOS	11,0	10,3	11,8	10,4	28,0	14,4	10,2	4,2	1,6

Q5. SEMPRE HA TINGUT LA NACIONALITAT ESPANYOLA?

(BASE: TENEN NACIONALITAT ESPANYOLA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(841)	(459)	(382)	(85)	(105)	(137)	(141)	(135)	(238)
SÍ, SEMPRE HA TINGUT NACIONALITAT ESPANYOLA	93,3	92,6	94,2	96,5	92,4	88,3	87,9	94,1	98,3
NO, ABANS TENIA UNA ALTRA NACIONALITAT	6,5	7,2	5,8	3,5	7,6	11,7	11,3	5,9	1,7
NO CONTESTA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,7	,0	,0

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

Q6. I QUINA NACIONALITAT TENIA ABANS?

(BASE: TENEN NACIONALITAT ESPANYOLA)
(BASE: ABANS TENIEN UNA ALTRA NACIONALITAT)
(ESPONTÀNIA)

	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
(Recompte) % Columna									
ALGÈRIA	(55)	(33)	(22)	(3)	(8)	(16)	(16)	(8)	(4)
ARGENTINA	1,8	,0	4,5	,0	12,5	,0	,0	,0	,0
BOLÍVIA	10,9	12,1	9,1	,0	,0	18,8	6,3	12,5	25,0
BRASIL	5,5	9,1	,0	,0	,0	,0	18,8	,0	,0
XILE	1,8	,0	4,5	,0	,0	6,3	,0	,0	,0
XINA	3,6	6,1	,0	33,3	,0	,0	6,3	,0	,0
TAIWAN, XINA	1,8	3,0	,0	,0	,0	6,3	,0	,0	,0
COLÒMBIA	1,8	,0	4,5	,0	,0	6,3	,0	,0	,0
CUBA	14,5	12,1	18,2	33,3	12,5	12,5	12,5	25,0	,0
REPÚBLICA DOMINICANA	1,8	3,0	,0	,0	,0	,0	6,3	,0	,0
EQUADOR	3,6	3,0	4,5	,0	12,5	,0	6,3	,0	,0
GUINEA EQUATORIAL	21,8	15,2	31,8	33,3	37,5	12,5	12,5	37,5	25,0
FRANÇA	1,8	3,0	,0	,0	12,5	,0	,0	,0	,0
MÈXIC	3,6	,0	9,1	,0	,0	,0	6,3	,0	25,0
MARROC, EL	1,8	3,0	,0	,0	,0	6,3	,0	,0	,0
PARAGUAI	3,6	6,1	,0	,0	,0	12,5	,0	,0	,0
PERÚ	1,8	3,0	,0	,0	,0	,0	6,3	,0	,0
POLÒNIA	7,3	9,1	4,5	,0	,0	18,8	,0	12,5	,0
ROMANIA	1,8	3,0	,0	,0	,0	,0	,0	12,5	,0
REGNE UNIT	1,8	,0	4,5	,0	,0	,0	,0	,0	25,0
URUGUAI	1,8	3,0	,0	,0	,0	,0	6,3	,0	,0
VENEÇUELA	1,8	3,0	,0	,0	,0	,0	6,3	,0	,0
RESUM									
RESTA UNIÓ EUROPEA	3,6	3,0	4,5	,0	12,5	,0	6,3	,0	,0
RESTA PAÏSOS	7,3	3,0	13,6	,0	,0	,0	6,3	12,5	50,0
	92,7	97,0	86,4	100,0	100,0	100,0	93,8	87,5	50,0

Q4/Q5/Q6 (RESUM). QUINA ÉS LA SEVA NACIONALITAT? I QUINA NACIONALITAT TENIA ABANS?

	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
(Recompte) % Columna									
ESpanyola sempre	(1000)	(535)	(465)	(96)	(168)	(181)	(167)	(142)	(246)
ESpanyola, abans altres unió europea	78,5	79,4	77,4	85,4	57,7	66,9	74,3	89,4	95,1
ESpanyola, abans resta països	,4	,2	,6	,0	,0	,0	,6	,7	,8
ESpanyola, abans no contesta	5,1	6,0	4,1	3,1	4,8	8,8	9,0	4,9	,8
Altres unió europea	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,6	,0	,0
RESTA PAÏSOS	4,9	3,9	6,0	1,0	9,5	9,9	5,4	,7	1,6
	11,0	10,3	11,8	10,4	28,0	14,4	10,2	4,2	1,6

Q7. ACTUALMENT, QUINA ÉS LA SEVA SITUACIÓ LABORAL?

	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
(Recompte) % Columna									
TREBALLA PER COMPTE PROPÍ (COM AUTÒNOMIA O AMB CONTRACTACIÓ DE PERSONAL)	(1000)	(535)	(465)	(96)	(168)	(181)	(167)	(142)	(246)
TREBALLA PER COMPTE PROPÍ PERÒ ACTUALMENT AMB ATURADA D'ACTIVITAT	10,2	8,2	12,5	2,1	11,3	14,9	16,8	15,5	1,6
TREBALLA PER COMPTE D'ALTRE (COM A ASSALARIAT/ADA)	1,2	1,5	,9	1,0	1,8	2,2	1,8	,7	,0
TREBALLA PER COMPTE D'ALTRE ACTUALMENT AFECTAT/DA PER UN ERO AMB REDUCCIÓ O EERTO	37,7	38,3	37,0	19,8	57,1	60,8	63,5	31,7	,4
COBRA JUBILACIÓ, PREJUBILACIÓ O PENSÍO / INCAPACITACIÓ LABORAL	3,2	2,4	4,1	,0	5,4	5,5	4,8	3,5	,0
ESTÀ A L'ATUR (INCLOU ERO TOTAL) / BUSCA FEINA	28,0	29,5	26,2	,0	,0	1,7	2,4	31,7	92,7
TASQUES DE LA LLAR (NO REMUNERADES)	7,7	6,0	9,7	2,1	14,9	11,6	7,8	10,6	,4
ESTUDIA	3,4	6,2	,2	,0	2,4	2,8	3,0	6,3	4,5
RENDISTA	8,5	7,9	9,2	75,0	7,1	,6	,0	,0	,0
	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,4

CM_1. VOSTÈ PERSONALMENT ACOSTUMA A REALITZAR LES COMPRES DE CASA SEVA?

	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
(Recompte) % Columna									
SEMPRE	(1000)	(535)	(465)	(96)	(168)	(181)	(167)	(142)	(246)
SOVINT	56,8	67,9	44,1	18,8	60,7	59,1	58,1	66,9	60,6
DE TANT EN TANT	23,3	18,5	28,8	19,8	23,8	28,2	28,7	16,9	20,7
MAI O GAIREBÉ MAI	13,0	8,6	18,1	34,4	11,3	8,3	7,8	11,3	13,8
	6,9	5,0	9,0	27,1	4,2	4,4	5,4	4,9	4,9

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CM_2 (RESUM). GRAU DE SATISFACCIÓ AMB DIFERENTS ASPECTES RELACIONATS AMB EL COMERÇ DE LA CIUTAT:

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)
(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)
(0 = GENS SATISFET/A ; 10 = MOLT SATISFET/A)

		TOTAL	SEXE						EDAT	
			Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
OFERTA COMERCIAL DE BARCELONA	(Recompte)	(928)	(505)	(423)	(70)	(160)	(173)	(158)	(134)	(233)
	Mitjana	8,1	8,2	7,9	7,8	8,4	8,2	8,2	7,9	7,8
	Des.Est.	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
HORARIS COMERCIALS	(Recompte)	(930)	(508)	(422)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(233)
	Mitjana	7,9	8,1	7,6	7,4	7,8	8,0	7,9	7,9	8,0
	Des.Est.	1,7	1,6	1,8	1,8	1,9	1,7	1,9	1,6	1,5
ATENCIÓ PERSONAL PER PART DELS COMERCIANTS	(Recompte)	(930)	(507)	(423)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(233)
	Mitjana	7,8	7,8	7,7	7,7	7,8	8,0	7,4	7,6	7,9
	Des.Est.	1,6	1,6	1,5	1,3	1,5	1,6	1,8	1,7	1,5

CM_2. GRAU DE SATISFACCIÓ AMB EL SEGÜENT ASPECTE RELACIONAT AMB EL COMERÇ DE LA CIUTAT:
1. L'OFERTA COMERCIAL DE BARCELONA

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)
(0 = GENS SATISFET/A ; 10 = MOLT SATISFET/A)

(Recompte) % Columna		TOTAL	SEXE						EDAT	
			Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
		(931)	(508)	(423)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(234)
	0 = GENS SATISFET/A	,2	,2	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,4
	1	,1	,0	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0
	2	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,7	,0
	3	,2	,2	,2	2,9	,0	,0	,0	,0	,0
	4	1,0	1,2	,7	,0	1,9	,6	,0	1,5	1,3
	5	4,6	3,7	5,7	,0	1,9	4,0	5,7	5,2	7,3
	6	6,2	6,7	5,7	8,6	6,8	5,8	5,1	6,7	6,0
	7	18,4	16,7	20,3	30,0	13,0	15,0	15,8	23,0	20,1
	8	29,2	26,4	32,6	30,0	25,5	30,1	29,7	23,7	33,8
	9	19,7	21,5	17,5	11,4	21,1	19,1	20,9	22,2	19,2
	10 0 MOLT SATISFET/A	20,0	22,8	16,5	17,1	29,2	24,9	22,2	16,3	11,5
	NO HO SAP	,3	,6	,0	,0	,6	,0	,0	,7	,4
	NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
RESUM	POC/GENS SATISFET/A (0 A 4)	1,6	1,6	1,7	2,9	1,9	1,2	,6	2,2	1,7
	SATISFET/A (5 A 6)	10,8	10,4	11,3	8,6	8,7	9,8	10,8	11,9	13,2
	MOLT/BASTANT SATISFET/A (7 A 10)	87,2	87,4	87,0	88,6	88,8	89,0	88,6	85,2	84,6
	NS / NC	,3	,6	,0	,0	,6	,0	,0	,7	,4

CM_2. GRAU DE SATISFACCIÓ AMB EL SEGÜENT ASPECTE RELACIONAT AMB EL COMERÇ DE LA CIUTAT:
2. ÈLS HORARIS COMERCIALS

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)
(0 = GENS SATISFET/A ; 10 = MOLT SATISFET/A)

(Recompte) % Columna		TOTAL	SEXE						EDAT	
			Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
		(931)	(508)	(423)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(234)
	0 = GENS SATISFET/A	,3	,2	,5	,0	,6	,0	,6	,0	,4
	1	,4	,2	,7	,0	1,2	,6	,6	,0	,0
	2	,4	,4	,5	,0	,0	,6	,6	1,5	,0
	3	1,1	,6	1,7	1,4	1,2	1,2	1,9	,7	,4
	4	1,5	1,4	1,7	4,3	1,9	2,3	1,9	,0	,4
	5	5,9	3,9	8,3	12,9	7,5	2,9	3,2	5,9	6,8
	6	6,4	6,1	6,9	8,6	8,7	6,4	7,0	4,4	5,1
	7	15,1	14,2	16,3	15,7	13,0	15,6	12,7	20,7	14,5
	8	31,5	30,1	33,1	32,9	27,3	29,5	30,4	31,9	35,9
	9	18,8	20,1	17,3	8,6	19,3	19,7	20,9	17,0	20,5
	10 0 MOLT SATISFET/A	18,4	22,8	13,0	15,7	19,3	21,4	20,3	17,8	15,4
	NO HO SAP	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,4
	NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
RESUM	POC/GENS SATISFET/A (0 A 4)	3,8	2,8	5,0	5,7	5,0	4,6	5,7	2,2	1,3
	SATISFET/A (5 A 6)	12,4	10,0	15,1	21,4	16,1	9,2	10,1	10,4	12,0
	MOLT/BASTANT SATISFET/A (7 A 10)	83,8	87,2	79,7	72,9	78,9	86,1	84,2	87,4	86,3
	NS / NC	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,4

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CM_2. GRAU DE SATISFACCIÓ AMB EL SEGÜENT ASPECTE RELACIONAT AMB EL COMERÇ DE LA CIUTAT:

3. L'ATENCIÓ PERSONAL PER PART DELS COMERCIANTS

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

(0 = GENS SATISFET/A ; 10 = MOLT SATISFET/A)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
0 = GENS SATISFET/A	(931)	(508)	(423)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(234)
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,6	,0	,0
3	,4	,4	,5	,0	,0	,6	,6	1,5	,0
4	,8	,8	,7	,0	,6	,6	1,3	1,5	,4
5	1,6	1,6	1,7	,0	3,7	1,7	2,5	,7	,4
6	5,2	5,3	5,0	7,1	3,1	4,0	6,3	8,1	4,3
7	9,3	8,7	10,2	10,0	6,2	6,9	15,2	7,4	10,3
8	22,7	24,0	21,0	24,3	27,3	18,5	21,5	22,2	23,1
9	27,7	25,6	30,3	32,9	27,3	31,2	26,6	25,9	25,6
10 0 MOLT SATISFET/A	16,3	15,4	17,5	20,0	17,4	15,6	10,1	20,0	17,1
NO HO SAP	15,8	17,9	13,2	5,7	14,3	20,8	15,2	12,6	18,4
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
POC/GENS SATISFET/A (0 A 4)	2,9	3,0	2,8	,0	4,3	2,9	5,1	3,7	,9
SATISFET/A (5 A 6)	14,5	14,0	15,1	17,1	9,3	11,0	21,5	15,6	14,5
MOLT/BASTANT SATISFET/A (7 A 10)	82,5	82,9	82,0	82,9	86,3	86,1	73,4	80,7	84,2
NS / NC	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4

CM_3. EM PODRIA DIR A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT L'ATENEN MILLOR?

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
A LA BOTIGA DEL BARRI / BOTIGA ESPECIALITZADA	(931)	(508)	(423)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(234)
AL MERCAT MUNICIPAL	50,9	48,4	53,9	61,4	59,0	57,2	55,1	49,6	35,5
AL SUPERMERCAT / HIPERMERCAT	20,6	23,0	17,7	5,7	15,5	16,8	22,2	24,4	28,2
AL GRAN MAGATZEM	18,4	19,3	17,3	12,9	18,0	15,0	13,9	17,8	26,1
ALS CENTRES COMERCIALS	1,6	2,0	1,2	,0	1,2	2,3	1,3	1,5	2,1
AL GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	3,0	2,2	4,0	12,9	1,9	1,2	3,2	3,7	1,7
A INTERNET	,6	,6	,7	,0	1,2	,6	1,3	,7	,0
A TOT ARREU	2,1	2,0	2,4	5,7	2,5	5,8	,0	,7	,4
NO HO SAP	1,4	1,6	1,2	1,4	,0	,6	1,9	1,5	2,6
NO HO SAP	1,3	1,0	1,7	,0	,6	,6	1,3	,0	3,4

CM_4 (RESUM). VALOREN MOLT/BASTANT ELS DIFERENTS ASPECTES QUAN VA A COMPRAR:

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
EL TRACTE QUE REP	94,3	98,0	89,8	81,4	92,5	94,2	95,6	96,3	97,4
L'ASSESSORAMENT DEL PRODUCTE	88,6	90,6	86,3	82,9	88,2	86,7	91,1	93,3	87,6
LA HONRADESA	96,8	97,6	95,7	92,9	97,5	97,1	97,5	99,3	95,3
LA RAPIDESA	88,7	90,2	87,0	82,9	83,2	90,8	85,4	93,3	92,3
LA PROFESSIONALITAT	95,7	96,3	95,0	88,6	93,2	97,1	96,8	98,5	96,2

CM_4. QUAN VA A COMPRAR, VOSTÈ VALORA MOLT, BASTANT, POC O GENS:

1. EL TRACTE QUE REP

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
MOLT	(931)	(508)	(423)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(234)
BASTANT	61,8	65,9	56,7	41,4	66,5	63,6	67,1	63,7	58,5
REGULAR	32,5	32,1	33,1	40,0	26,1	30,6	28,5	32,6	38,9
POC	1,4	,6	2,4	,0	1,9	,6	1,9	1,5	1,7
GENS	4,0	1,2	7,3	18,6	5,0	4,6	2,5	2,2	,4
NO HO SAP	,2	,0	,5	,0	,6	,6	,0	,0	,0
NO HO SAP	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CM_4. QUAN VA A COMPRAR, VOSTÈ VALORA MOLT, BASTANT, POC O GENS:

2. L'ASSESSORAMENT DEL PRODUCTE

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(931)	(508)	(423)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(234)
MOLT	51,6	54,1	48,5	32,9	49,7	50,3	59,5	58,5	50,0
BASTANT	37,1	36,4	37,8	50,0	38,5	36,4	31,6	34,8	37,6
REGULAR	2,3	1,8	2,8	2,9	2,5	2,9	,6	1,5	3,0
POC	6,1	5,1	7,3	11,4	9,3	6,9	6,3	3,7	3,0
GENS	2,3	1,4	3,3	2,9	,0	3,5	1,3	,7	4,3
NO HO SAP	,8	1,2	,2	,0	,0	,0	,6	,7	2,1

CM_4. QUAN VA A COMPRAR, VOSTÈ VALORA MOLT, BASTANT, POC O GENS:

3. LA HONRADESA

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(931)	(508)	(423)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(234)
MOLT	74,0	75,6	72,1	51,4	78,3	75,7	79,7	80,0	69,2
BASTANT	22,8	22,0	23,6	41,4	19,3	21,4	17,7	19,3	26,1
REGULAR	1,0	,6	1,4	2,9	,0	,6	,6	,0	2,1
POC	1,7	1,0	2,6	4,3	2,5	1,7	1,3	,7	1,3
GENS	,1	,0	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0
NO HO SAP	,4	,8	,0	,0	,0	,0	,6	,0	1,3

CM_4. QUAN VA A COMPRAR, VOSTÈ VALORA MOLT, BASTANT, POC O GENS:

4. LA RAPIDESA

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(931)	(508)	(423)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(234)
MOLT	45,5	45,1	46,1	47,1	43,5	44,5	39,2	48,9	49,6
BASTANT	43,2	45,1	40,9	35,7	39,8	46,2	46,2	44,4	42,7
REGULAR	3,3	3,3	3,3	5,7	3,7	2,3	4,4	1,5	3,4
POC	7,6	5,9	9,7	11,4	12,4	6,9	10,1	5,2	3,4
GENS	,2	,4	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,4
NO CONTESTA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4

CM_4. QUAN VA A COMPRAR, VOSTÈ VALORA MOLT, BASTANT, POC O GENS:

5. LA PROFESSIONALITAT

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(931)	(508)	(423)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(234)
MOLT	65,0	66,5	63,1	57,1	56,5	64,2	72,2	74,1	63,7
BASTANT	30,7	29,7	31,9	31,4	36,6	32,9	24,7	24,4	32,5
REGULAR	1,6	1,4	1,9	1,4	2,5	1,2	1,3	,0	2,6
POC	2,4	1,8	3,1	10,0	3,7	1,7	1,3	1,5	,9
GENS	,2	,4	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,4
NO HO SAP	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,6	,0	,0

C_R7B (RESUM). COMPREN SEMPRE/SOVINT ELS SEGÜENTS ALIMENTS:

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)
(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
CARN I EMBOTITS ECOLÒGICS	14,0	13,4	14,7	34,3	13,7	16,2	10,8	13,3	9,0
CARN I EMBOTITS DE PROXIMITAT	58,2	57,9	58,6	52,9	44,7	57,2	65,2	61,5	63,2
FRUITA I VERDURA ECOLÒGICA	20,5	20,9	20,1	32,9	26,7	27,2	19,6	14,8	11,5
FRUITA I VERDURA DE PROXIMITAT	70,7	72,2	68,8	55,7	64,6	63,6	70,3	78,5	80,3
LLEGUMS I CEREALS (INCLOENT PA) ECOLÒGICS	17,5	16,9	18,2	18,6	22,4	21,4	17,1	19,3	10,3
LLEGUMS I CEREALS (INCLOENT PA) DE PROXIMITAT	65,0	65,0	65,0	52,9	59,0	52,6	66,5	69,6	78,2
LLET O PRODUCTES LÀCTICS ECOLÒGICS	14,0	14,2	13,7	18,6	12,4	20,2	15,2	14,1	8,1
LLET O PRODUCTES LÀCTICS DE PROXIMITAT	56,8	59,1	54,1	48,6	41,0	50,9	60,1	63,7	68,4
OUS ECOLÒGICS	32,5	34,4	30,3	31,4	32,3	43,4	32,9	31,1	25,6
OUS DE PROXIMITAT	60,8	62,6	58,6	54,3	52,2	57,2	66,5	63,7	65,8

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

C_R7B. AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA EL SEGÜENT ALIMENT:

1. OUS DE PROXIMITAT

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(931)	(508)	(423)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(234)
SEMPRE, SOVINT	60,8	62,6	58,6	54,3	52,2	57,2	66,5	63,7	65,8
DE TANT EN TANT	18,7	17,9	19,6	24,3	19,3	20,8	17,1	17,0	17,1
GAIREBÉ MAI, MAI	14,8	14,2	15,6	17,1	21,7	16,2	13,3	13,3	10,3
NO HO SAP	5,7	5,3	6,1	4,3	6,8	5,8	3,2	5,9	6,8

C_R7B. AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA EL SEGÜENT ALIMENT:

2. OUS ECOLÒGICS

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(931)	(508)	(423)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(234)
SEMPRE, SOVINT	32,5	34,4	30,3	31,4	32,3	43,4	32,9	31,1	25,6
DE TANT EN TANT	21,1	21,7	20,3	21,4	23,6	19,1	20,9	21,5	20,5
GAIREBÉ MAI, MAI	44,1	42,7	45,9	42,9	41,6	35,8	44,3	47,4	50,4
NO HO SAP	2,3	1,2	3,5	4,3	2,5	1,7	1,9	,0	3,4

C_R7B. AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA EL SEGÜENT ALIMENT:

3. FRUITA I VERDURA DE PROXIMITAT

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(931)	(508)	(423)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(234)
SEMPRE, SOVINT	70,7	72,2	68,8	55,7	64,6	63,6	70,3	78,5	80,3
DE TANT EN TANT	18,2	17,1	19,4	28,6	24,2	20,8	18,4	13,3	11,5
GAIREBÉ MAI, MAI	8,3	8,1	8,5	12,9	8,1	11,6	8,2	5,9	6,0
NO HO SAP	2,9	2,6	3,3	2,9	3,1	4,0	3,2	2,2	2,1

C_R7B. AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA EL SEGÜENT ALIMENT:

4. FRUITA I VERDURA ECOLÒGICA

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(931)	(508)	(423)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(234)
SEMPRE, SOVINT	20,5	20,9	20,1	32,9	26,7	27,2	19,6	14,8	11,5
DE TANT EN TANT	29,3	31,1	27,2	27,1	28,0	30,6	32,9	31,9	26,1
GAIREBÉ MAI, MAI	47,8	47,0	48,7	35,7	42,9	39,3	44,9	51,9	60,7
NO HO SAP	2,4	1,0	4,0	4,3	2,5	2,9	2,5	1,5	1,7

C_R7B. AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA EL SEGÜENT ALIMENT:

5. CARN I EMBOTITS DE PROXIMITAT

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(931)	(508)	(423)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(234)
SEMPRE, SOVINT	58,2	57,9	58,6	52,9	44,7	57,2	65,2	61,5	63,2
DE TANT EN TANT	19,5	18,7	20,6	22,9	21,7	21,4	16,5	14,8	20,5
GAIREBÉ MAI, MAI	18,4	19,9	16,5	21,4	30,4	16,2	13,9	20,0	12,8
NO HO SAP	3,9	3,5	4,3	2,9	3,1	5,2	4,4	3,7	3,4

C_R7B. AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA EL SEGÜENT ALIMENT:

6. CARN I EMBOTITS ECOLÒGICS

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(931)	(508)	(423)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(234)
SEMPRE, SOVINT	14,0	13,4	14,7	34,3	13,7	16,2	10,8	13,3	9,0
DE TANT EN TANT	23,5	23,4	23,6	14,3	23,0	29,5	26,6	21,5	21,4
GAIREBÉ MAI, MAI	60,2	62,6	57,2	48,6	59,0	52,6	61,4	61,5	68,4
NO HO SAP	2,4	,6	4,5	2,9	4,3	1,7	1,3	3,7	1,3

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

C_R7B. AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA EL SEGÜENT ALIMENT:

7. LLET O PRODUCTES LÀCTICS DE PROXIMITAT

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(931)	(508)	(423)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(234)
SEMPRE, SOVINT	56,8	59,1	54,1	48,6	41,0	50,9	60,1	63,7	68,4
DE TANT EN TANT	14,4	14,6	14,2	11,4	17,4	18,5	14,6	8,1	13,7
GAIREBÉ MAI, MAI	25,5	23,0	28,4	37,1	37,3	27,7	22,8	25,9	13,7
NO HO SAP	3,3	3,3	3,3	2,9	4,3	2,9	2,5	2,2	4,3

C_R7B. AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA EL SEGÜENT ALIMENT:

8. LLET O PRODUCTES LÀCTICS ECOLÒGICS

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(931)	(508)	(423)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(234)
SEMPRE, SOVINT	14,0	14,2	13,7	18,6	12,4	20,2	15,2	14,1	8,1
DE TANT EN TANT	20,5	21,9	18,9	18,6	21,7	22,0	23,4	17,8	18,8
GAIREBÉ MAI, MAI	63,3	63,6	62,9	62,9	62,7	54,3	58,9	66,7	71,4
NO HO SAP	2,3	,4	4,5	,0	3,1	3,5	2,5	1,5	1,7

C_R7B. AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA EL SEGÜENT ALIMENT:

9. LLEGUMS I CEREALS (INCLOENT PA) DE PROXIMITAT

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(931)	(508)	(423)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(234)
SEMPRE, SOVINT	65,0	65,0	65,0	52,9	59,0	52,6	66,5	69,6	78,2
DE TANT EN TANT	15,6	15,4	15,8	17,1	18,0	20,2	16,5	12,6	11,1
GAIREBÉ MAI, MAI	15,6	15,7	15,4	27,1	21,7	20,2	12,0	14,1	7,7
NO HO SAP	3,9	3,9	3,8	2,9	1,2	6,9	5,1	3,7	3,0

C_R7B. AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA EL SEGÜENT ALIMENT:

10. LLEGUMS I CEREALS (INCLOENT PA) ECOLÒGICS

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(931)	(508)	(423)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(234)
SEMPRE, SOVINT	17,5	16,9	18,2	18,6	22,4	21,4	17,1	19,3	10,3
DE TANT EN TANT	21,9	23,8	19,6	30,0	23,0	23,1	20,9	20,7	19,2
GAIREBÉ MAI, MAI	57,3	56,9	57,7	50,0	50,9	52,6	58,2	56,3	67,1
NO HO SAP	3,3	2,4	4,5	1,4	3,7	2,9	3,8	3,7	3,4

C_R11. EN RELACIÓ ALS PRODUCTES DE PROXIMITAT, ON ELS ADQUIREIX MAJORITÀRIAMENT?

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

(BASE: COMPREN ALGUN PRODUCTE DE PROXIMITAT SEMPRE/SOVINT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(834)	(456)	(378)	(59)	(137)	(152)	(140)	(122)	(224)
A LA BOTIGA DEL BARRI	33,5	35,1	31,5	32,2	31,4	44,1	32,1	36,1	27,2
AL MERCAT MUNICIPAL	23,3	22,4	24,3	10,2	21,9	17,8	25,0	26,2	28,6
AL SUPERMERCAT / HIPERMERCAT	33,6	31,6	36,0	42,4	40,1	26,3	32,1	29,5	35,3
MERCATS O PARADES DE PAGÈS	4,0	5,3	2,4	5,1	5,1	4,6	2,9	4,1	3,1
COOPERATIVES DE CONSUM	2,0	2,2	1,9	3,4	,7	2,6	4,3	,8	1,3
ALS CENTRES COMERCIALS	2,4	2,6	2,1	5,1	,7	3,3	2,1	2,5	2,2
PER INTERNET	,7	,7	,8	1,7	,0	1,3	1,4	,0	,4
NO HO SAP	,6	,2	1,1	,0	,0	,0	,0	,8	1,8

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

C_R12. I EN RELACIÓ ALS PRODUCTES ECOLÒGICS, ON ELS ADQUIREIX MAJORITÀRIAMENT?

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)
(BASE: COMPREN ALGUN PRODUCTE ECOLÒGIC SEMPRE/SOVINT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(411)	(225)	(186)	(41)	(78)	(94)	(68)	(54)	(76)
A LA BOTIGA DEL BARRI	40,1	40,0	40,3	31,7	32,1	40,4	44,1	42,6	47,4
AL MERCAT MUNICIPAL	14,1	12,4	16,1	17,1	17,9	11,7	11,8	14,8	13,2
AL SUPERMERCAT / HIPERMERCAT	28,2	28,0	28,5	22,0	29,5	34,0	27,9	25,9	25,0
MERCATS O PARADES DE PAGÈS	6,6	7,6	5,4	19,5	6,4	5,3	2,9	7,4	3,9
COOPERATIVES DE CONSUM	5,8	7,1	4,3	9,8	6,4	5,3	5,9	5,6	3,9
ALS CENTRES COMERCIALS	1,7	1,8	1,6	,0	,0	2,1	1,5	3,7	2,6
PER INTERNET	2,4	2,2	2,7	,0	6,4	1,1	4,4	,0	1,3
ALTRES	,2	,0	,5	,0	1,3	,0	,0	,0	,0
NO HO SAP	,7	,9	,5	,0	,0	,0	1,5	,0	2,6

C_R8C. PER QUIN MOTIU COMPRA PRODUCTES DE PROXIMITAT?

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)
(BASE: COMPREN ALGUN PRODUCTE DE PROXIMITAT SEMPRE/SOVINT)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(834)	(456)	(378)	(59)	(137)	(152)	(140)	(122)	(224)
RESPECTE PEL MEDI AMBIENT / SOSTENIBLE	11,0	11,8	10,1	13,6	11,7	23,7	12,1	9,0	1,8
IDENTITAT NACIONAL / DE PAÍS	11,6	11,4	11,9	13,6	8,0	5,9	13,6	13,1	15,2
ENFORTIMENT DE L'ECONOMIA LOCAL/MODEL DE CONSUM	28,7	29,6	27,5	25,4	34,3	31,6	35,0	27,0	21,0
QUALITAT DEL PRODUCTE (PRODUCTE MÉS FRESC / MÉS SABOR)	37,3	38,8	35,4	25,4	30,7	40,8	37,1	41,8	39,7
SALUT / MÉS NATURAL / SENSE QUÍMICS	7,9	10,1	5,3	6,8	8,8	11,2	9,3	5,7	5,8
PER COMODITAT / RAPIDESSA	7,8	7,2	8,5	13,6	7,3	2,6	5,7	9,0	10,7
MENYS INTERMEDIARIS / MENYS TRANSPORT	5,3	5,7	4,8	1,7	5,1	6,6	9,3	3,3	4,0
MÉS A PROP / CONFIANÇA EN L'ORIGEN	18,7	19,3	18,0	13,6	20,4	14,5	15,7	19,7	23,2
PREU	6,6	7,0	6,1	16,9	9,5	5,3	7,1	4,1	4,0
ALTRES	,2	,2	,3	1,7	,7	,0	,0	,0	,0
NO HO SAP	4,2	3,3	5,3	8,5	5,8	3,9	2,1	4,1	3,6

C_R8D. PER QUIN MOTIU COMPRA PRODUCTES ECOLÒGICS?

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)
(BASE: COMPREN ALGUN PRODUCTE ECOLÒGIC SEMPRE/SOVINT)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(411)	(225)	(186)	(41)	(78)	(94)	(68)	(54)	(76)
RESPECTE PEL MEDI AMBIENT / SOSTENIBLE	20,9	21,8	19,9	31,7	29,5	24,5	19,1	16,7	6,6
ENFORTIMENT DE L'ECONOMIA LOCAL/MODEL DE CONSUM	2,7	2,7	2,7	2,4	3,8	4,3	1,5	1,9	1,3
QUALITAT DEL PRODUCTE (PRODUCTE MÉS FRESC / MÉS SABOR)	38,0	38,7	37,1	26,8	37,2	42,6	32,4	44,4	39,5
SALUT / MÉS NATURAL / SENSE QUÍMICS	56,4	61,3	50,5	51,2	52,6	60,6	72,1	53,7	46,1
PER COMODITAT / RAPIDESSA	,7	,0	1,6	,0	,0	2,1	,0	1,9	,0
MENYS INTERMEDIARIS / MENYS TRANSPORT	1,9	,9	3,2	,0	1,3	1,1	5,9	1,9	1,3
MÉS A PROP / CONFIANÇA EN L'ORIGEN	4,9	4,4	5,4	4,9	5,1	2,1	4,4	,0	11,8
PREU	1,7	2,2	1,1	2,4	1,3	1,1	1,5	3,7	1,3
ALTRES	1,2	,4	2,2	,0	3,8	1,1	,0	,0	1,3
NO HO SAP	2,2	,9	3,8	9,8	,0	1,1	,0	1,9	3,9

C_R15. LA CRISI DEL COVID-19 HA INFLUIT EN EL SEU CONSUM DE PRODUCTES ECOLÒGICS?

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(931)	(508)	(423)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(234)
SI, ARA COMPRO MÉS PRODUCTES ECOLÒGICS QUE ABANS DE LA CRISI	6,8	6,5	7,1	10,0	11,2	9,2	7,6	,7	3,8
SI, ARA COMPRO MENYS PRODUCTES ECOLÒGICS QUE ABANS DE LA CRISI	10,5	11,4	9,5	15,7	20,5	8,7	10,1	10,4	3,8
NO, NO HA VARIAT EL MEU CONSUM DE PRODUCTES ECOLÒGICS	82,5	82,1	83,0	74,3	68,3	81,5	82,3	88,1	92,3
NO HO SAP	,2	,0	,5	,0	,0	,6	,0	,7	,0
RESUM	17,3	17,9	16,5	25,7	31,7	17,9	17,7	11,1	7,7
NO	82,5	82,1	83,0	74,3	68,3	81,5	82,3	88,1	92,3
NS / NC	,2	,0	,5	,0	,0	,6	,0	,7	,0

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

C_R16. LA CRISI DEL COVID-19 HA INFLUIT EN EL SEU CONSUM DE PRODUCTES DE PROXIMITAT?

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
SI, ARA COMPRO MÉS PRODUCTES DE PROXIMITAT QUE ABANS DE LA CRISI	(931)	(508)	(423)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(234)
	16,8	16,7	16,8	18,6	23,6	17,3	19,6	15,6	9,8
SI, ARA COMPRO MENYS PRODUCTES DE PROXIMITAT QUE ABANS DE LA CRISI	7,5	8,3	6,6	12,9	12,4	8,1	8,9	5,9	2,1
NO, NO HA VARIAT EL MEU CONSUM DE PRODUCTES DE PROXIMITAT	75,4	74,6	76,4	68,6	63,4	74,0	71,5	78,5	87,6
NO HO SAP	,3	,4	,2	,0	,6	,6	,0	,0	,4
RESUM									
SÍ	24,3	25,0	23,4	31,4	36,0	25,4	28,5	21,5	12,0
NO	75,4	74,6	76,4	68,6	63,4	74,0	71,5	78,5	87,6
NS / NC	,3	,4	,2	,0	,6	,6	,0	,0	,4

C_R17. FINALMENT, LA CRISI DEL COVID-19 HA INFLUIT EN EL SEU CONSUM DIRECTE DE LA PAGESIA?

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
SI, ARA COMPRO MÉS PRODUCTES DIRECTAMENT A LA PAGESIA QUE ABANS DE LA CRISI	(931)	(508)	(423)	(70)	(161)	(173)	(158)	(135)	(234)
	10,6	11,0	10,2	10,0	13,7	13,9	12,0	8,9	6,4
SI, ARA COMPRO MENYS PRODUCTES DIRECTAMENT A LA PAGESIA QUE ABANS DE LA CRISI	7,0	6,9	7,1	8,6	9,9	6,9	9,5	6,7	3,0
NO, NO HA VARIAT EL MEU CONSUM DIRECTE A LA PAGESIA	81,8	81,7	82,0	78,6	75,8	78,0	78,5	84,4	90,6
NO HO SAP	,5	,4	,7	2,9	,6	1,2	,0	,0	,0
RESUM									
SÍ	17,6	17,9	17,3	18,6	23,6	20,8	21,5	15,6	9,4
NO	81,8	81,7	82,0	78,6	75,8	78,0	78,5	84,4	90,6
NS / NC	,5	,4	,7	2,9	,6	1,2	,0	,0	,0

C_R9. EN RELACIÓ AL CONSUM DE CARN A LA SEVA DIETA?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
INTENTO MENJAR-NE MÉS	(1000)	(535)	(465)	(96)	(168)	(181)	(167)	(142)	(246)
	5,2	3,6	7,1	16,7	7,1	7,2	1,8	3,5	1,2
EN MENJO L'ADEQUADA/ NO M'HO PLANTEJO / LO NORMAL	32,0	28,2	36,3	16,7	27,4	33,1	35,9	28,2	39,8
INTENTO MENJAR-NE MENYS	56,5	59,6	52,9	56,3	54,2	54,7	59,9	59,2	55,7
NO EN MENJO – SOC VEGETARIÀ/ANA	6,1	8,6	3,2	10,4	11,3	4,4	2,4	8,5	3,3
NO HO SAP	,2	,0	,4	,0	,0	,6	,0	,7	,0

CN_6. HA UTILITZAT ALGUNA PLATAFORMA DIGITAL DE CONSUM COL·LABORATIU PER COMPRAR O VENDRE PRODUCTES DE SEGONA MÀ O BÉ PER COMPARTIR, INTERCANVIAR, DEIXAR, LLOGAR, REGALAR BENS O SERVEIS EN ELS DARRERS 6 MESOS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
SI	(1000)	(535)	(465)	(96)	(168)	(181)	(167)	(142)	(246)
	31,9	30,7	33,3	64,6	45,2	48,1	34,1	20,4	3,3
NO	68,0	69,3	66,5	35,4	54,2	51,9	65,9	79,6	96,7
NO HO SAP	,1	,0	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CN_7. EM PODRIA DIR DE QUINA/QUINES?

(BASE: HAN UTILITZAT ALGUNA PLATAFORMA DIGITAL DE CONSUM COL·LABORATIU EN ELS DARRERS 6 MESOS)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
(Recompte) % Columna	(319)	(164)	(155)	(62)	(76)	(87)	(57)	(29)	(8)
SOCIALCAR	,3	,6	,0	,0	1,3	,0	,0	,0	,0
COCHES.NET	,3	,0	,6	,0	,0	1,1	,0	,0	,0
DRIVY	,6	,0	1,3	,0	,0	1,1	,0	3,4	,0
AIRBNB	,3	,0	,6	,0	,0	,0	1,8	,0	,0
FACEBOOK	6,0	6,7	5,2	1,6	5,3	9,2	7,0	6,9	,0
INSTAGRAM	1,3	1,2	1,3	3,2	,0	2,3	,0	,0	,0
WHATSAPP	2,5	3,7	1,3	1,6	2,6	1,1	3,5	6,9	,0
WALLAPOP	84,0	81,1	87,1	72,6	88,2	88,5	91,2	79,3	50,0
MIL ANUNCIOS	2,8	2,4	3,2	4,8	3,9	,0	3,5	3,4	,0
SEGUNDOMANO	,3	,0	,6	,0	,0	,0	,0	,0	12,5
AMAZON	2,2	,6	3,9	4,8	1,3	2,3	,0	,0	12,5
EBAY	1,9	,0	3,9	,0	,0	2,3	5,3	3,4	,0
ALIEXPRES	,9	,0	1,9	1,6	1,3	,0	,0	,0	12,5
VIBBO	,3	,0	,6	,0	,0	,0	,0	3,4	,0
RECICLALIA	,3	,0	,6	,0	,0	,0	,0	3,4	,0
LENDI	,3	,6	,0	,0	,0	1,1	,0	,0	,0
DISCOGS	,3	,0	,6	,0	,0	,0	,0	3,4	,0
TOOGOODTOGO	4,7	6,1	3,2	3,2	10,5	3,4	3,5	,0	,0
SOM MOBILITAT	,3	,6	,0	,0	1,3	,0	,0	,0	,0
IDEALISTA	,3	,0	,6	,0	,0	1,1	,0	,0	,0
GLOVO	,3	,0	,6	1,6	,0	,0	,0	,0	,0
DELIVEROO	,3	,6	,0	,0	,0	1,1	,0	,0	,0
VINTED	5,3	8,5	1,9	16,1	2,6	5,7	,0	,0	,0
ALTRES	6,6	4,3	9,0	6,5	3,9	5,7	5,3	13,8	25,0
NO HO SAP / NO HO RECORDA	3,1	3,7	2,6	4,8	2,6	2,3	5,3	,0	,0
VEHICLES (COMPARTIR, LLOGUER, PÀRQUING...)	1,3	,6	1,9	,0	1,3	2,3	,0	3,4	,0
TURISME	,3	,0	,6	,0	,0	,0	1,8	,0	,0
XARXES SOCIALS	8,2	9,8	6,5	4,8	6,6	10,3	8,8	13,8	,0
INTERCANVI O REDISTRIBUCIÓ AMB PAGAMENT	90,9	89,0	92,9	91,9	92,1	93,1	91,2	82,8	75,0
INTERCANVI O REDISTRIBUCIÓ GRATUÏTS O AMB MONEDES COMPLEMENTÀRIES SENSE PAGAMENT	5,6	6,7	4,5	3,2	10,5	4,6	3,5	6,9	,0
MICROFINANÇAMENT / CROWDFUNDING	,3	,6	,0	,0	1,3	,0	,0	,0	,0
INMOBLES / PISOS PER COMPARTIR	,3	,0	,6	,0	,0	1,1	,0	,0	,0
MISSATGERIA / REPARTIMENT	,6	,6	,6	1,6	,0	1,1	,0	,0	,0
ALTRES	6,6	4,3	9,0	6,5	3,9	5,7	5,3	13,8	25,0
NS / NR / NC	3,1	3,7	2,6	4,8	2,6	2,3	5,3	,0	,0

BS_P1. AMB QUINA FREQUÈNCIA ACOSTUMA ANAR AL PORT OLÍMPIC?

	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
(Recompte) % Columna	(1000)	(535)	(465)	(96)	(168)	(181)	(167)	(142)	(246)
DIÀRIA	3,0	2,1	4,1	1,0	4,2	1,7	5,4	4,2	1,6
SETMANAL	7,8	8,2	7,3	10,4	10,7	9,4	3,0	4,9	8,5
QUINZENAL	4,5	3,9	5,2	7,3	7,1	3,3	3,0	4,2	3,7
MENSUAL	9,5	9,2	9,9	10,4	9,5	9,9	8,4	10,6	8,9
MÉS D'UN COP A L'ANY	15,5	14,8	16,3	19,8	14,3	15,5	14,4	14,8	15,9
UN COP A L'ANY	13,2	11,0	15,7	12,5	8,3	15,5	15,6	13,4	13,4
MOLT ESPORÀDICAMENT	28,9	32,9	24,3	26,0	26,2	21,5	35,9	33,1	30,1
MAI	17,1	17,4	16,8	12,5	19,0	22,1	13,8	14,8	17,5
NO HO SAP	,5	,6	,4	,0	,6	1,1	,6	,0	,4

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

BS_P2. QUINA VALORACIÓ FA DEL PORT OLÍMPIC COM A ESPAI DE LA CIUTAT?

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(535)	(465)	(96)	(168)	(181)	(167)	(142)	(246)
0 = MÍNIMA	3,8	3,6	4,1	,0	1,8	5,5	5,4	6,3	2,8
1	1,4	1,1	1,7	,0	,6	1,7	3,6	2,1	,4
2	2,6	2,2	3,0	1,0	3,0	3,3	6,0	2,1	,4
3	4,6	3,0	6,5	1,0	6,5	7,7	6,6	2,1	2,4
4	6,0	4,3	8,0	4,2	5,4	7,2	5,4	8,5	5,3
5	12,1	12,5	11,6	16,7	8,9	13,8	16,2	10,6	9,3
6	12,7	12,5	12,9	8,3	13,7	14,9	15,0	16,9	8,1
7	18,0	18,9	17,0	30,2	19,6	18,2	13,8	14,8	16,7
8	16,8	15,9	17,8	22,9	16,7	9,4	15,0	16,2	21,5
9	6,7	7,1	6,2	5,2	7,1	5,0	3,6	4,9	11,4
10 = MÀXIMA	8,4	9,9	6,7	6,3	8,3	6,6	4,8	9,2	12,6
NO HO SAP	6,7	9,0	4,1	4,2	8,3	6,6	4,8	5,6	8,5
NO CONTESTA	,2	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,7	,4
SUSPÈS (0 A 4)	18,4	14,2	23,2	6,3	17,3	25,4	26,9	21,1	11,4
APROVAT (5 A 6)	24,8	25,0	24,5	25,0	22,6	28,7	31,1	27,5	17,5
NOTABLE (7 A 8)	34,8	34,8	34,8	53,1	36,3	27,6	28,7	31,0	38,2
EXCEL·LENT (9 A 10)	15,1	17,0	12,9	11,5	15,5	11,6	8,4	14,1	24,0
NS / NC	6,9	9,0	4,5	4,2	8,3	6,6	4,8	6,3	8,9

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(931)	(487)	(444)	(92)	(154)	(169)	(159)	(133)	(224)
Mitjana	6,3	6,5	6,1	6,9	6,5	5,7	5,5	6,1	7,1
Des.Est.	2,5	2,4	2,5	1,6	2,3	2,6	2,6	2,6	2,3

BS_P3. I QUINES PARAULES O ADJECTIUS USARIA PER A DEFINIR EL PORT OLÍMPIC?

(ESPONTÀNIA)

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(535)	(465)	(96)	(168)	(181)	(167)	(142)	(246)
AGRADABLE / BONIC / VISTES / ATRACTIU	19,2	19,4	18,9	21,9	24,4	14,4	10,2	21,1	23,2

(cont.)

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

BS_P3. I QUINES PARAULES O ADJECTIUS USARIA PER A DEFINIR EL PORT OLÍMPIC?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
MAR / PLATJA / PORT	9,9	11,2	8,4	5,2	6,5	9,4	9,6	9,2	15,0
LLEURE / ESPORT / AIRE LLIURE	22,8	22,6	23,0	15,6	17,9	22,7	22,8	26,1	27,2
TURISME	17,9	17,8	18,1	15,6	22,6	29,3	26,3	12,7	4,5
INCIVISME / INSEGURETAT / BORRATXERA / DROGA	10,0	8,6	11,6	10,4	10,1	10,5	16,8	9,2	5,3
MASSIFICACIÓ	12,3	14,6	9,7	12,5	16,1	14,4	13,2	14,1	6,5
RESTAURANTS / BARS	6,3	4,7	8,2	1,0	1,8	7,7	8,4	5,6	9,3
OCI NOCTURN / FESTA / DISCOTEQUES	7,5	7,5	7,5	6,3	8,9	7,2	10,2	9,2	4,5
ABANDONAT / DEGRADAT / BRUT	13,9	13,8	14,0	10,4	16,1	14,4	21,0	12,0	9,8
DESAPROFITAT / TRIST / FRED	5,2	4,5	6,0	4,2	2,4	7,2	6,0	4,9	5,7
CAR, ELITISTA	4,7	4,5	4,9	6,3	4,8	4,4	3,0	4,9	5,3
TRANQUILITAT / PAU /SEGURETAT	8,1	9,0	7,1	15,6	10,7	5,5	6,6	5,6	7,7
BON AMBIENT / ACOLLIDOR	2,5	3,0	1,9	4,2	3,6	1,1	3,6	2,1	1,6
AMPLI / GRAN	5,7	5,8	5,6	10,4	6,5	7,2	1,8	2,8	6,5
LLEIG / HORROROS / CUTRE	3,5	3,9	3,0	2,1	2,4	6,1	3,6	5,6	1,6
COMERCIAL / COMERÇ / SERVEIS	2,7	2,2	3,2	3,1	3,6	2,8	3,6	2,1	1,6
BEN COMUNICAT / TRANSPORT / ACCESIBLE	,7	,4	1,1	,0	,6	,6	,0	1,4	1,2
SOROLL	,8	1,3	,2	,0	,0	,6	2,4	1,4	,4
ALEGRE	,5	,6	,4	,0	,0	1,1	,0	,0	1,2
VAIXELLS	1,6	2,1	1,1	,0	,6	1,7	1,2	2,8	2,4
BO / BÉ	4,8	4,9	4,7	3,1	5,4	1,1	,6	5,6	10,2
CONTAMINANT	,7	,7	,6	1,0	1,8	1,1	,6	,0	,0
PROXIMITAT	,5	,2	,9	1,0	,0	,0	1,2	,0	,8
LLUNY	2,0	1,7	2,4	1,0	1,2	4,4	3,0	1,4	,8
PER LA CIUTAT / FAMILIAR	2,4	2,6	2,2	2,1	4,2	3,3	1,2	,7	2,4
COMODE	1,2	1,5	,9	4,2	,6	1,1	1,2	,0	1,2
CULTURA	,4	,4	,4	1,0	1,2	,0	,0	,0	,4
ESTIU / BON TEMPS	1,0	,9	1,1	1,0	,6	1,7	1,8	,0	,8
MARAVELLÓS / ESPLÈNDID	2,9	3,2	2,6	2,1	3,0	1,1	,6	5,6	4,5
COSMOPOLITA	1,0	1,5	,4	1,0	1,8	,6	1,2	,7	,8
ARTIFICIAL / INNECESSARI / INCOMODE	2,4	2,1	2,8	1,0	1,8	2,2	1,8	3,5	3,3
IMPORTANT / NECESSARI / INTERESSANT	2,0	1,3	2,8	2,1	3,0	1,1	,6	1,4	3,3
VARIETAT	1,2	1,3	1,1	3,1	2,4	1,7	,0	,0	,8
MODERN / ACTUAL / MANTINGUT	4,2	3,6	4,9	4,2	1,2	7,2	2,4	7,0	3,7
FEINA / INVERSIÓ	,8	,7	,9	2,1	,0	1,1	,6	,7	,8
POPULAR	,3	,4	,2	2,1	,0	,0	,6	,0	,0
OLIMPIADES	,3	,4	,2	,0	,0	,0	1,2	,0	,4
ALTRES	1,2	1,3	1,1	1,0	3,0	,0	1,8	1,4	,4
RES	,1	,0	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0
NO HO SAP	8,1	9,5	6,5	13,5	11,3	6,1	6,6	7,0	6,9
DEFINICIONS NEUTRES / DESCRIPTIVES	38,6	38,3	38,9	30,2	36,9	49,7	45,5	33,8	32,9
DEFINICIONS NEGATIVES	39,8	39,8	39,8	37,5	39,9	47,0	50,3	38,0	29,3
DEFINICIONS POSITIVES	53,4	53,8	52,9	59,4	52,4	48,1	37,7	57,7	63,8
ALTRES	1,2	1,3	1,1	1,0	3,0	,0	1,8	1,4	,4
RES	,1	,0	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0
NS / NC	8,1	9,5	6,5	13,5	11,3	6,1	6,6	7,0	6,9

EC_1. COM HAN AFECTAT LA CRISI DEL COVID-19 I ELS ESTATS D'ALARMA LA SEVA SITUACIÓ LABORAL?

(BASE: TREBALLEN, ESTAN A L'ATUR O ERO/ERTO)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
NO HA AFECTAT LA SEVA SITUACIÓ LABORAL	(600)	(302)	(298)	(24)	(152)	(172)	(158)	(88)	(6)
HA ESTAT AFECTAT/ADA PER UN O MÉS ERTOS	61,3	64,6	58,1	75,0	59,2	56,4	65,2	63,6	66,7
HA ESTAT AFECTAT/ADA PER UN O MÉS ERTOS I DESPRÉS ACOMIADAT/ADA	22,0	19,5	24,5	8,3	21,1	26,7	23,4	15,9	16,7
HA ESTAT AFECTAT/ADA (ERO...)	2,7	1,7	3,7	4,2	2,6	4,7	1,3	1,1	,0
NO CONTESTA	9,3	9,9	8,7	12,5	13,8	6,4	5,7	13,6	,0
	4,7	4,3	5,0	,0	3,3	5,8	4,4	5,7	16,7

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

EC_2. I A QUIN SECTOR TREBALLA O TREBALLAVA?

(BASE: LA CRISI DEL COVID-19 I ELS ESTATS D'ALARMA HAN AFECTAT LA SEVA SITUACIÓ LABORAL)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE					EDAT		
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
INDÚSTRIA MANUFACTURERA (ALIMENTS, BEGUDES, TÈXTIL, PELL, FUSTA, PAPER, PLÀSTIC)	(204)	(94)	(110)	(6)	(57)	(65)	(48)	(27)	(1)
CONSTRUCCIÓ	10,3	5,3	14,5	16,7	7,0	10,8	10,4	11,1	100,0
COMERÇ	5,4	1,1	9,1	,0	5,3	4,6	10,4	,0	,0
RESTAURANTS I HOTELS	8,3	11,7	5,5	33,3	5,3	6,2	8,3	14,8	,0
TRANSPORT / LOGÍSTICA	30,4	29,8	30,9	,0	42,1	30,8	31,3	11,1	,0
INFORMACIÓ I COMUNICACIONS	6,9	3,2	10,0	16,7	3,5	4,6	8,3	14,8	,0
SECTOR PÚBLIC	6,4	4,3	8,2	,0	3,5	16,9	,0	,0	,0
CULTURA I LLEURE	3,4	5,3	1,8	,0	3,5	3,1	4,2	3,7	,0
ACTIVITATS PROFESSIONALS, TÈCNiques	11,3	11,7	10,9	,0	8,8	9,2	16,7	14,8	,0
ACTIVITATS ADMINISTRATIVES. SERVEIS AUXILIARS	3,9	3,2	4,5	16,7	3,5	1,5	4,2	7,4	,0
ACTIVITATS SANITÀRIES I DE SERVEIS SOCIALS	2,9	4,3	1,8	16,7	5,3	1,5	2,1	,0	,0
ALTRES SERVEIS (PERSONALS, ESTÈTICA...)	4,9	9,6	,9	,0	5,3	4,6	2,1	11,1	,0
	5,9	10,6	1,8	,0	7,0	6,2	2,1	11,1	,0

EC_3. QUINA ÉS ACTUALMENT LA SEVA SITUACIÓ LABORAL?

(BASE: L'EMPRESA JA HA APLICAT UN EERTO DURANT ELS ESTATS D'ALARMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE					EDAT		
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
JA TREBALLA	(148)	(64)	(84)	(3)	(36)	(54)	(39)	(15)	(1)
ESPERA TREBALLAR D'AQUÍ A 3 MESOS	66,2	65,6	66,7	66,7	55,6	68,5	71,8	66,7	100,0
ESPERA TREBALLAR D'AQUÍ A 6 MESOS	16,9	14,1	19,0	33,3	33,3	11,1	7,7	20,0	,0
PENSA QUE POT PERDRE LA FEINA	3,4	3,1	3,6	,0	5,6	,0	7,7	,0	,0
ESTÀ A L'ATUR (HA ESTAT ACOMIADAT/ADA...)	4,7	9,4	1,2	,0	5,6	5,6	5,1	,0	,0
NO CONTESTA	6,8	3,1	9,5	,0	,0	13,0	5,1	6,7	,0
	2,0	4,7	,0	,0	,0	1,9	2,6	6,7	,0

EC_4. I VOSTÈ, ARRAN DE LA CRISI SANITÀRIA...

(BASE: LA CRISI DEL COVID-19 I ELS ESTATS D'ALARMA NO HAN AFECTAT LA SEVA SITUACIÓ LABORAL)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE					EDAT		
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
HA SEGUIT TREBALLANT PRESENCIALMENT COM ABANS	(368)	(195)	(173)	(18)	(90)	(97)	(103)	(56)	(4)
HE SEGUIT TREBALLANT A DISTÀNCIA COM ABANS	46,2	50,3	41,6	72,2	45,6	42,3	44,7	51,8	,0
HE DEIXAT DE TREBALLAR PRESENCIALMENT I TREBALLA A DISTÀNCIA	6,3	5,6	6,9	,0	5,6	6,2	6,8	5,4	50,0
HE DEIXAT DE TREBALLAR PRESENCIALMENT I COMBINO TREBALL PRESENCIAL I A DISTÀNCIA	19,6	16,9	22,5	11,1	18,9	24,7	18,4	17,9	,0
NO PUC TREBALLAR ENCARA (L'EMPRESA, COMERÇ, ETC., ENCARA NO HA OBERT)	22,3	21,5	23,1	16,7	22,2	20,6	25,2	19,6	50,0
NO CONTESTA	3,3	2,6	4,0	,0	3,3	3,1	3,9	3,6	,0
	2,4	3,1	1,7	,0	4,4	3,1	1,0	1,8	,0

EC_5. COM AVALUA L'AFECTACIÓ DE LA CRISIS DEL COVID I ELS ESTATS D'ALARMA SOBRE ELS SEUS INGRESSOS?

(BASE: TREBALLEN, ESTAN A L'ATUR O ERO/ERTO)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE					EDAT		
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
GENS - NUL·LA AFECTACIÓ (0%)	(600)	(302)	(298)	(24)	(152)	(172)	(158)	(88)	(6)
POCA AFECTACIÓ (10 - 15% MENYS)	37,8	41,1	34,6	37,5	36,8	39,0	40,5	33,0	33,3
BASTANT AFECTACIÓ (15-40% MENYS)	18,2	17,2	19,1	20,8	13,8	20,3	19,6	18,2	16,7
MOLTA AFECTACIÓ (>40%)	21,3	19,5	23,2	29,2	21,7	20,3	17,7	26,1	33,3
NO HO SAP	21,7	20,9	22,5	12,5	27,0	18,6	21,5	21,6	16,7
NO CONTESTA	,7	,7	,7	,0	,7	1,2	,6	,0	,0
	,3	,7	,0	,0	,0	,6	,0	1,1	,0
RESUM									
GENS - NUL·LA/POCA AFECTACIÓ (0 - 15% MENYS)	56,0	58,3	53,7	58,3	50,7	59,3	60,1	51,1	50,0
MOLTA/BASTANT AFECTACIÓ (15 - >40%)	43,0	40,4	45,6	41,7	48,7	39,0	39,2	47,7	50,0
NS / NC	1,0	1,3	,7	,0	,7	1,7	,6	1,1	,0

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

E_5. FINS A QUIN PUNT CREU VOSTÈ QUE ÉS FÀCIL FER ESPORT A L'ESPAI PÚBLIC DE LA CIUTAT?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(535)	(465)	(96)	(168)	(181)	(167)	(142)	(246)
MOLT FÀCIL	21,6	20,0	23,4	18,8	28,6	26,0	25,7	20,4	12,6
BASTANT FÀCIL	40,5	39,1	42,2	55,2	38,7	33,1	37,1	35,9	46,3
NI MOLT NI POC	3,7	3,9	3,4	6,3	2,4	5,0	1,2	4,2	4,1
POC FÀCIL	23,1	26,0	19,8	14,6	22,0	26,0	26,3	22,5	23,2
GENS FÀCIL	9,7	9,5	9,9	5,2	7,7	9,4	9,0	15,5	10,2
NO HO SAP	1,4	1,5	1,3	,0	,6	,6	,6	1,4	3,7
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
RESUM									
MOLT/BASTANT FÀCIL	62,1	59,1	65,6	74,0	67,3	59,1	62,9	56,3	58,9
NI MOLT NI POC	3,7	3,9	3,4	6,3	2,4	5,0	1,2	4,2	4,1
POC/GENS FÀCIL	32,8	35,5	29,7	19,8	29,8	35,4	35,3	38,0	33,3
NS / NC	1,4	1,5	1,3	,0	,6	,6	,6	1,4	3,7

E_6. PER QUÈ?

 (BASE: CREUEN QUE ÉS MOLT/BASTANT FÀCIL FER ESPORT A L'ESPAI PÚBLIC DE LA CIUTAT)
 (ESPONTÀNIA)
 (MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(621)	(316)	(305)	(71)	(113)	(107)	(105)	(80)	(145)
HI HA ESPAIS PÚBLICS (CARRERS, PARCS, ESPAIS VERDS) / INSTAL·LACIONS	82,6	84,2	81,0	91,5	86,7	85,0	81,0	82,5	74,5
MOTIUS PERSONALS / VOLUNTAT	3,7	3,5	3,9	4,2	4,4	,0	6,7	1,3	4,8
MOLTA GENT HO FA	4,2	6,0	2,3	1,4	2,7	3,7	1,0	5,0	9,0
PREU	,5	,6	,3	1,4	,9	,0	,0	,0	,7
DEPÈN DE LA ZONA	1,4	,3	2,6	,0	,9	3,7	1,0	,0	2,1
BONES CONDICIONS (CLIMA, TRANSPORT, GENT)	7,1	7,3	6,9	4,2	8,0	8,4	9,5	8,8	4,1
DEPÈN DE L'ESPORT	,8	,6	1,0	,0	,9	,9	1,9	1,3	,0
POC TRÀNSIT	,3	,6	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,4
COVID-19:NO HI HA RESTRICCIONS / HI HA LLIBERTAT DE MOVIMENTS / FAS EL QUE VOLS / GANES DE SORTIR	2,7	2,5	3,0	1,4	1,8	,0	3,8	5,0	4,1
NO HO SAP	1,6	1,3	2,0	,0	,9	1,9	,0	,0	4,8

E_6. PER QUÈ?

 (BASE: CREUEN QUE NO ÉS NI MOLT NI POC FÀCIL FER ESPORT A L'ESPAI PÚBLIC DE LA CIUTAT)
 (ESPONTÀNIA)
 (MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(37)	(21)	(16)	(6)	(4)	(9)	(2)	(6)	(10)
HI HA ESPAIS PÚBLICS (CARRERS, PARCS, ESPAIS VERDS) / INSTAL·LACIONS	43,2	42,9	43,8	50,0	,0	22,2	50,0	66,7	60,0
MOLTA GENT HO FA	2,7	4,8	,0	,0	,0	,0	,0	16,7	,0
MOLT TRÀNSIT / CONTAMINACIÓ	5,4	4,8	6,3	16,7	25,0	,0	,0	,0	,0
MASSIFICACIÓ DE GENT / PROBLEMES AMB LA GENT	5,4	4,8	6,3	16,7	,0	,0	,0	,0	10,0
ESPAIS PÚBLICS PETITS O ALLUNYATS	5,4	9,5	,0	,0	25,0	,0	,0	16,7	,0
NO HI HA LLOCS HABILITATS / ESPAIS PÚBLICS	13,5	19,0	6,3	16,7	,0	33,3	50,0	,0	,0
DEPÈN DE LA ZONA	5,4	4,8	6,3	16,7	,0	11,1	,0	,0	,0
BONES CONDICIONS (CLIMA, TRANSPORT, GENT)	2,7	4,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0	10,0
DEPÈN DE L'ESPORT	5,4	,0	12,5	,0	,0	22,2	,0	,0	,0
COVID-19:INSEGURETAT SANITÀRIA / INCOMPLIMENT DE LES NORMES / RESTRICCIONS	2,7	,0	6,3	,0	25,0	,0	,0	,0	,0
COVID-19:NO HI HA RESTRICCIONS / HI HA LLIBERTAT DE MOVIMENTS / FAS EL QUE VOLS / GANES DE SORTIR	2,7	4,8	,0	,0	,0	,0	,0	16,7	,0
ALTRES	2,7	,0	6,3	,0	,0	11,1	,0	,0	,0
NO HO SAP	8,1	9,5	6,3	,0	25,0	,0	,0	,0	20,0

E_6. PER QUÈ?

 (BASE: CREUEN QUE POC/GENS FÀCIL FER ESPORT A L'ESPAI PÚBLIC DE LA CIUTAT)
 (ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(328)	(190)	(138)	(19)	(50)	(64)	(59)	(54)	(82)
MOTIUS PERSONALS / VOLUNTAT	1,2	1,6	,7	10,5	2,0	,0	,0	,0	1,2
MOLT TRÀNSIT / CONTAMINACIÓ	24,7	25,8	23,2	15,8	28,0	32,8	11,9	25,9	26,8
MASSIFICACIÓ DE GENT / PROBLEMES AMB LA GENT	20,4	21,1	19,6	21,1	26,0	26,6	10,2	20,4	19,5
ESPAIS PÚBLICS PETITS O ALLUNYATS	3,7	3,2	4,3	,0	,0	1,6	5,1	1,9	8,5
NO HI HA LLOCS HABILITATS / ESPAIS PÚBLICS	49,7	47,9	52,2	47,4	50,0	45,3	54,2	51,9	48,8
INSEGURETAT	1,5	1,1	2,2	,0	,0	1,6	5,1	1,9	,0
DEPÈN DE LA ZONA	2,1	2,1	2,2	,0	2,0	1,6	5,1	,0	2,4
PROBLEMES AMB LES BICICLETES/PATINS	6,4	8,9	2,9	5,3	2,0	1,6	5,1	14,8	8,5
DEPÈN DE L'ESPORT	1,5	1,6	1,4	5,3	2,0	1,6	1,7	1,9	,0
COVID-19:INSEGURETAT SANITÀRIA / INCOMPLIMENT DE LES NORMES / RESTRICCIONS	9,8	8,9	10,9	21,1	18,0	7,8	10,2	3,7	7,3
NO HO SAP	,9	1,1	,7	,0	6,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

Z1/Z2 (RESUM). ESCALA IDEOLÒGICA I SENTIMENT DE PERTINENÇA

IDEOLOGIA (1=ESQUERRA / 5=DRETA)
PERTINENÇA (1=ÚNICAMENT ESPANYOL / 5=ÚNICAMENT CATALÀ)
(BASE: ES POSICIONEN EN LES ESCALES)

		TOTAL	SEXE					EDAT		
			Dona	Home	16-24	25-34	35-44		45-54	55-64
IDEOLOGIA	(Recòmpte)	(788)	(410)	(378)	(77)	(127)	(146)	(139)	(116)	(183)
	Mitjana	1,8	1,7	1,9	1,8	2,0	1,8	1,7	1,7	1,9
	Des.Est.	1,2	1,2	1,2	1,2	1,4	1,3	1,2	1,0	1,2
PERTINENÇA	(Recòmpte)	(899)	(484)	(415)	(86)	(143)	(159)	(148)	(128)	(235)
	Mitjana	3,4	3,4	3,4	3,4	3,1	3,4	3,5	3,4	3,4
	Des.Est.	1,2	1,2	1,2	1,0	1,3	1,1	1,1	1,1	1,2

Z1. DE LES SEGÜENTS OPCIONS IDEOLÒGIQUES, A QUINA SE SENT VOSTÈ MÉS PROPER?

	(Recòmpte) % Columna	TOTAL	SEXE					EDAT		
			Dona	Home	16-24	25-34	35-44		45-54	55-64
		(1000)	(535)	(465)	(96)	(168)	(181)	(167)	(142)	(246)
ESQUERRA		45,8	49,5	41,5	45,8	42,9	48,6	52,1	45,8	41,5
CENTRE ESQUERRA		15,6	11,8	20,0	19,8	11,9	16,6	14,4	20,4	13,8
CENTRE		8,6	7,9	9,5	3,1	8,3	5,0	10,2	10,6	11,4
CENTRE DRETA		3,4	2,6	4,3	7,3	4,8	2,2	,6	3,5	3,7
DRETA		5,4	4,9	6,0	4,2	7,7	8,3	6,0	1,4	4,1
APOLÍTIC		3,3	3,2	3,4	1,0	4,2	2,8	2,4	2,8	4,9
NO HO SAP / NO LI INTERESSA LA POLÍTICA		13,2	16,1	9,9	17,7	15,5	12,2	9,6	11,3	14,2
NO CONTESTA		4,7	4,1	5,4	1,0	4,8	4,4	4,8	4,2	6,5

Z2. I, A QUINA DE LES SEGÜENTS SITUACIONS SE SENT MÉS PROPER?

	(Recòmpte) % Columna	TOTAL	SEXE					EDAT		
			Dona	Home	16-24	25-34	35-44		45-54	55-64
		(1000)	(535)	(465)	(96)	(168)	(181)	(167)	(142)	(246)
ÚNICAMENT ESPANYOL/A		8,5	9,3	7,5	4,2	14,9	6,6	6,6	5,6	10,2
MÉS ESPANYOL/A QUE CATALÀ/ANA		6,4	4,5	8,6	9,4	8,9	6,6	3,6	5,6	5,7
TAN ESPANYOL/A COM CATALÀ/ANA		34,9	36,8	32,7	36,5	24,4	37,0	36,5	40,8	35,4
MÉS CATALÀ/ANA QUE ESPANYOL/A		22,2	22,6	21,7	28,1	26,2	19,9	20,4	20,4	21,1
ÚNICAMENT CATALÀ/ANA		17,9	17,2	18,7	11,5	10,7	17,7	21,6	17,6	23,2
ALTRES		2,8	2,4	3,2	4,2	6,0	2,8	3,6	,7	,8
NO HO SAP		3,9	4,3	3,4	5,2	6,0	4,4	3,0	4,2	2,0
NO CONTESTA		3,4	2,8	4,1	1,0	3,0	5,0	4,8	4,9	1,6

Z3. I EL SEU LLOC DE NAIXEMENT (ON VIVIEN ELS SEUS PARES QUAN VA NÉIXER) ÉS ...?

	(Recòmpte) % Columna	TOTAL	SEXE					EDAT		
			Dona	Home	16-24	25-34	35-44		45-54	55-64
		(1000)	(535)	(465)	(96)	(168)	(181)	(167)	(142)	(246)
BARCELONA CIUTAT		49,6	49,3	49,9	67,7	35,1	48,6	57,5	55,6	44,3
RESTA DE CATALUNYA		10,8	12,1	9,2	11,5	8,9	9,9	7,2	9,2	15,9
RESTA D'ESPANYA		17,1	16,8	17,4	5,2	10,1	8,8	9,0	23,2	34,6
RESTA UNIÓ EUROPEA		3,7	3,6	3,9	1,0	6,0	6,1	6,0	1,4	1,2
RESTA DEL MÓN		18,8	18,1	19,6	14,6	39,9	26,5	20,4	10,6	4,1

Z4. QUINA ÉS LA SEVA LLENGUA HABITUAL?

(ESPONTÀNIA)

	(Recòmpte) % Columna	TOTAL	SEXE					EDAT		
			Dona	Home	16-24	25-34	35-44		45-54	55-64
		(1000)	(535)	(465)	(96)	(168)	(181)	(167)	(142)	(246)
CATALÀ		41,5	42,6	40,2	39,6	29,8	34,3	39,5	46,5	54,1
CASTELLÀ		51,5	52,1	50,8	53,1	60,7	55,2	53,9	48,6	41,9
ALTRES		7,0	5,2	9,0	7,3	9,5	10,5	6,6	4,9	4,1

Z5. QUIN ÉS EL SEU NIVELL D'ESTUDIS ACABATS?

	(Recòmpte) % Columna	TOTAL	SEXE					EDAT		
			Dona	Home	16-24	25-34	35-44		45-54	55-64
		(1000)	(535)	(465)	(96)	(168)	(181)	(167)	(142)	(246)
NO HA ACABAT ELS ESTUDIS OBLIGATORIS		1,6	1,7	1,5	5,2	,0	,0	,0	,7	4,1
OBLIGATORIS		17,1	16,8	17,4	29,2	9,5	6,6	17,4	15,5	26,0
SECUNDARIS GENERALS		18,6	18,9	18,3	40,6	13,7	12,7	9,6	26,1	19,5
SECUNDARIS PROFESSIONALS		17,8	17,8	17,8	17,7	18,5	17,1	17,4	19,0	17,5
UNIVERSITARIS		29,1	29,0	29,2	6,3	35,1	33,7	32,9	32,4	26,0
POST UNIVERSITARIS		15,8	15,9	15,7	1,0	23,2	29,8	22,8	6,3	6,9

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

Z6. ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA TREBALLA PER COMPTE PROPÍ. DIGUI'M, SI US PLAU, QUANTS TREBALLADORS/ES TÉ?

(BASE: ACTUALMENT TREBALLEN PER COMPTE PROPÍ)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(114)	(52)	(62)	(3)	(22)	(31)	(31)	(23)	(4)
NO TÉ TREBALLADORS/ES, ÉS AUTÒNOM/A	73,7	71,2	75,8	100,0	72,7	54,8	77,4	87,0	100,0
D'1 A 3 TREBALLADORS/ES	14,9	21,2	9,7	,0	13,6	22,6	12,9	13,0	,0
MÉS DE 3 TREBALLADORS/ES	11,4	7,7	14,5	,0	13,6	22,6	9,7	,0	,0

Z7. ABANS ENS HA DIT QUE ARA TREBALLA PER COMPTE D'ALTRI. I QUINA ÉS LA SEVA PROFESSIONI ACTUAL?

(BASE: ACTUALMENT TREBALLEN PER COMPTE D'ALTRI)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(409)	(218)	(191)	(19)	(105)	(120)	(114)	(50)	(1)
DIRECCIÓ / GERÈNCIA	1,5	,9	2,1	,0	,0	1,7	2,6	2,0	,0
PROFESSIONAL / TÈCNIC/A / COMANDAMENT INTERMEDI	38,9	41,7	35,6	15,8	42,9	44,2	39,5	26,0	,0
PERSONAL ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	23,5	23,4	23,6	15,8	15,2	21,7	29,8	32,0	100,0
PERSONAL DEL SECTOR DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	27,1	31,7	22,0	57,9	32,4	21,7	21,1	32,0	,0
PERSONAL OBRER DE LA INDÚSTRIA I LA CONSTRUCCIÓ	8,8	1,8	16,8	10,5	9,5	10,0	7,0	8,0	,0
NO CONTESTA	,2	,5	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0

Z6/Z7 (RESUM). ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA TREBALLA, QUINA ÉS LA SEVA PROFESSIONI?

(BASE: ACTUALMENT TREBALLEN)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(523)	(270)	(253)	(22)	(127)	(151)	(145)	(73)	(5)
DIRECCIÓ / GERÈNCIA / EMPRESARI/A AMB MÉS DE 3 TREBALLADORS	3,6	2,2	5,1	,0	2,4	6,0	4,1	1,4	,0
AUTÒNOM/A / EMPRESARI/A AMB 3 O MENYS TREBALLADORS	19,3	17,8	20,9	13,6	15,0	15,9	19,3	31,5	80,0
PROFESSIONAL / TÈCNIC/A / COMANDAMENT INTERMEDI	30,4	33,7	26,9	13,6	35,4	35,1	31,0	17,8	,0
PERSONAL ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	18,4	18,9	17,8	13,6	12,6	17,2	23,4	21,9	20,0
PERSONAL DEL SECTOR DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	21,2	25,6	16,6	50,0	26,8	17,2	16,6	21,9	,0
PERSONAL OBRER DE LA INDÚSTRIA I LA CONSTRUCCIÓ	6,9	1,5	12,6	9,1	7,9	7,9	5,5	5,5	,0
NO CONTESTA	,2	,4	,0	,0	,0	,7	,0	,0	,0

Z8. ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA NO TREBALLA. ANTERIORMENT HAVIA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT REMUNERADA...?

(BASE: ACTUALMENT SÓN JUBILATS/ATURATS/TASQUES DE LA LLAR/RENDISTES)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(392)	(223)	(169)	(2)	(29)	(22)	(69)	(241)	
PER COMPTE PROPÍ (COM A EMPRESARI/A, AUTÒNOM/A)	17,6	15,2	20,7	,0	10,3	13,8	9,1	13,0	21,2
PER COMPTE D'ALTRI (COM A ASSALARIAT/ADA)	80,1	80,7	79,3	100,0	86,2	86,2	90,9	84,1	76,3
NO HA TREBALLAT MAI	2,3	4,0	,0	,0	3,4	,0	,0	2,9	2,5

Z9. DIGUI'M, SI US PLAU, QUANTS TREBALLADORS/ES TENIA?

(BASE: ACTUALMENT SÓN JUBILATS/ATURATS/TASQUES DE LA LLAR/RENDISTES)
(BASE: ANTERIORMENT TREBALLAVEN PER COMPTE PROPÍ)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT				
		Dona	Home	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(69)	(34)	(35)	(3)	(4)	(2)	(9)	(51)
NO TENIA TREBALLADORS/ES, ERA AUTÒNOM/A	60,9	73,5	48,6	100,0	100,0	100,0	66,7	52,9
D'1 A 3 TREBALLADORS/ES	20,3	17,6	22,9	,0	,0	,0	22,2	23,5
MÉS DE 3 TREBALLADORS/ES	18,8	8,8	28,6	,0	,0	,0	11,1	23,5

Z10. I QUINA ERA LA SEVA PROFESSIONI?

(BASE: ACTUALMENT SÓN JUBILATS/ATURATS/TASQUES DE LA LLAR/RENDISTES)
(BASE: ANTERIORMENT TREBALLAVEN PER COMPTE D'ALTRI)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(314)	(180)	(134)	(2)	(25)	(25)	(20)	(58)	(184)
DIRECCIÓ / GERÈNCIA	2,2	1,1	3,7	,0	,0	,0	,0	1,7	3,3
PROFESSIONAL / TÈCNIC/A / COMANDAMENT INTERMEDI	21,0	18,3	24,6	,0	12,0	28,0	20,0	22,4	21,2
PERSONAL ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	29,0	33,3	23,1	,0	28,0	4,0	20,0	31,0	33,2
PERSONAL DEL SECTOR DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	35,7	41,7	27,6	100,0	44,0	56,0	40,0	36,2	30,4
PERSONAL OBRER DE LA INDÚSTRIA I LA CONSTRUCCIÓ	12,1	5,6	20,9	,0	16,0	12,0	20,0	8,6	12,0

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

Z8/Z9/Z10 (RESUM). ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA NO TREBALLA, ANTERIORMENT HAVIA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT REMUNERADA? I QUINA ERA LA SEVA PROFESSIONIÓ?

(BASE: ACTUALMENT SÓN JUBILATS/ATURATS/TASQUES DE LA LLAR/RENDISTES)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
DIRECCIÓ / GERÈNCIA / EMPRESARI/A AMB MÉS DE 3 TREBALLADORS	(392)	(223)	(169)	(2)	(29)	(29)	(22)	(69)	(241)
AUTÒNOM/A / EMPRESARI/A AMB 3 O MENYS TREBALLADORS	5,1	2,2	8,9	,0	,0	,0	,0	2,9	7,5
PROFESSIONAL / TÈCNIC / COMANDAMENT INTERMEDI	14,3	13,9	14,8	,0	10,3	13,8	9,1	11,6	16,2
PERSONAL ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	16,8	14,8	19,5	,0	10,3	24,1	18,2	18,8	16,2
PERSONAL DEL SECTOR DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	23,2	26,9	18,3	,0	24,1	3,4	18,2	26,1	25,3
PERSONAL OBRER DE LA INDÚSTRIA I LA CONSTRUCCIÓ	28,6	33,6	21,9	100,0	37,9	48,3	36,4	30,4	23,2
NO HA TREBALLAT MAI	9,7	4,5	16,6	,0	13,8	10,3	18,2	7,2	9,1
	2,3	4,0	,0	,0	3,4	,0	,0	2,9	2,5

Z11. LA SEVA SITUACIÓ PERSONAL ÉS ...?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
SOLTER/A (MAI HA ESTAT CASAT/ADA)	(1000)	(535)	(465)	(96)	(168)	(181)	(167)	(142)	(246)
CASAT/ADA O CONVIU AMB PARELLA	29,5	28,8	30,3	91,7	45,2	21,0	20,4	25,4	9,3
SEPARAT/ADA O DIVORCIAT/ADA	54,7	49,0	61,3	7,3	51,8	70,2	65,3	52,1	58,1
VIDU / VÍDUA	9,1	11,2	6,7	1,0	3,0	8,8	12,6	16,9	9,8
NO CONTESTA	6,5	10,8	1,5	,0	,0	,0	1,8	4,9	22,4
	,2	,2	,2	,0	,0	,0	,0	,7	,4

Z12. QUANTES PERSONES VIUEN A CASA SEVA (COMPTANT-S'HI VOSTÈ)?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
UNA	(1000)	(535)	(465)	(96)	(168)	(181)	(167)	(142)	(246)
DUES	15,6	18,3	12,5	2,1	11,3	9,4	9,0	22,5	28,9
TRES	34,6	34,6	34,6	12,5	48,2	24,3	19,8	34,5	51,6
QUATRE O MÉS	24,9	22,8	27,3	25,0	23,8	30,9	34,7	28,2	12,6
NO CONTESTA	24,7	23,9	25,6	60,4	16,7	35,4	36,5	14,1	6,5
	,2	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,4

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
Mitjana	(998)	(533)	(465)	(96)	(168)	(181)	(167)	(141)	(245)
Des.Est.	2,7	2,6	2,8	3,7	2,5	3,0	3,1	2,4	2,1
	1,2	1,3	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2