



OFICINA MUNICIPAL DE DADES

DEPARTAMENT D'ANÀLISI

**ÍNDIX DE CONFIANÇA DEL CONSUMIDOR
DE BARCELONA**

DESEMBRE 2021

11 de gener de 2022

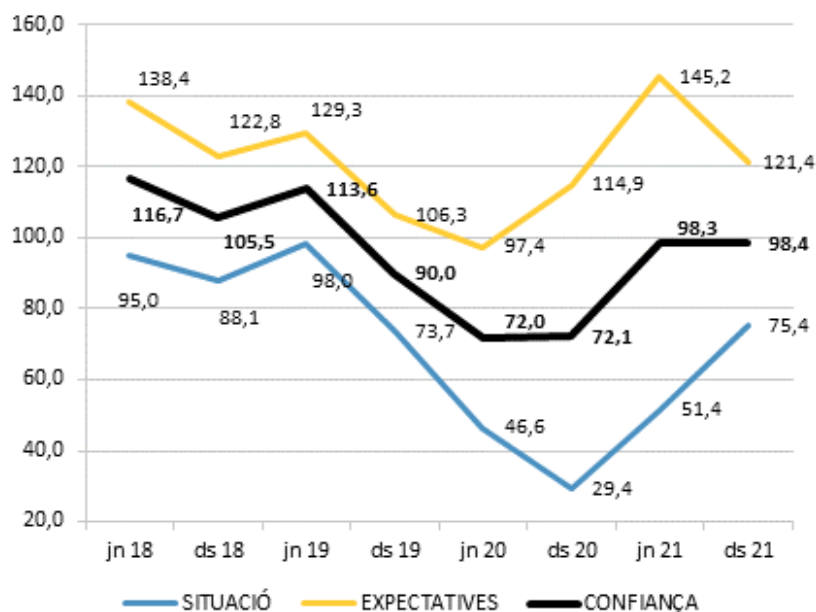
Índex de Confiança del Consumidor (ICC) de Barcelona. Desembre de 2021

L'Índex de Confiança del Consumidor de Barcelona del desembre es manté estable en relació amb el del passat mes de juny, amb un valor de 98,4, però, a diferència d'aquell, el resultat ha estat fruit d'un notable increment del valor de la situació actual que ha anat acompanyat d'una disminució del de les expectatives.

Al desembre, el diferencial de l'ICC de la ciutat amb el del conjunt d'Espanya (81,3) s'eixampla en més de disset punts.

L'Índex de Confiança del Consumidor (ICC) de Barcelona de desembre de 2021 es va situar en 98,4 punts, valor pràcticament idèntic a l'indicador de juny i més de vint-i-sis punts superior al de juny i desembre de 2020. Contràriament al que va passar al juny, l'ICC de desembre ha estat resultat d'un important augment del valor de la situació actual (75,4), que se situa en nivells d'ara fa dos anys, i que ha estat contrarestat per una disminució de les expectatives en una proporció similar (121,4), que continua, però, per sobre dels nivells dels dos darrers anys.

Gràfic 1: Índex de Confiança del Consumidor Barcelona 2018-2021

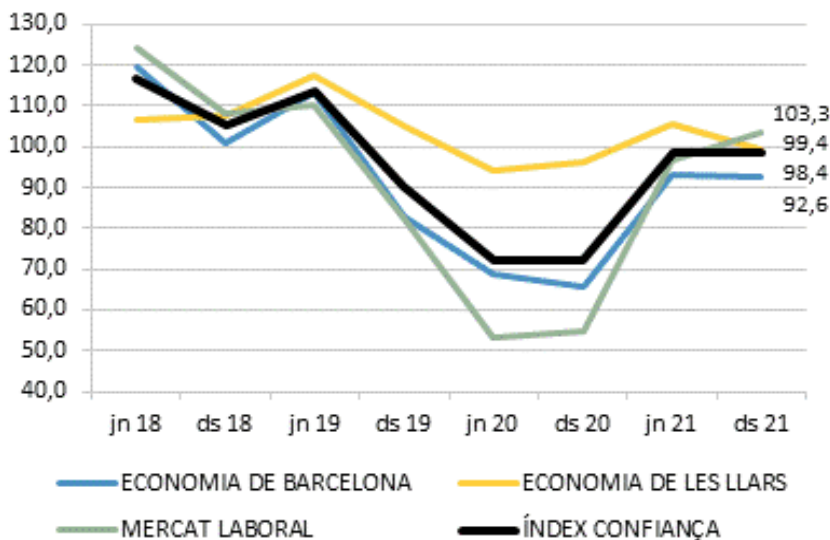


Font: Baròmetres 2018, 2019, 2020 i 2021. OMD Ajuntament de Barcelona

Tal com s'explica a la Nota metodològica, la definició de l'Índex de Confiança del Consumidor és una mitjana aritmètica de tres índexs: el de l'economia de les llars, el de l'economia del territori de referència (en el nostre cas, l'economia de Barcelona) i el del mercat de treball.

La dinàmica dels tres components de l'ICC de desembre també ha estat diferent de la de juny, amb un notable augment de l'índex del mercat de treball que supera els cent punts, gairebé el doble que el valor de desembre de 2020, mentre que l'índex de l'economia de la ciutat es manté (92,6) i el corresponent a l'economia de les llars cau sis punts (99,4).

Gràfic 2: Índex de Confiança del Consumidor. Per components. Barcelona 2018-2021

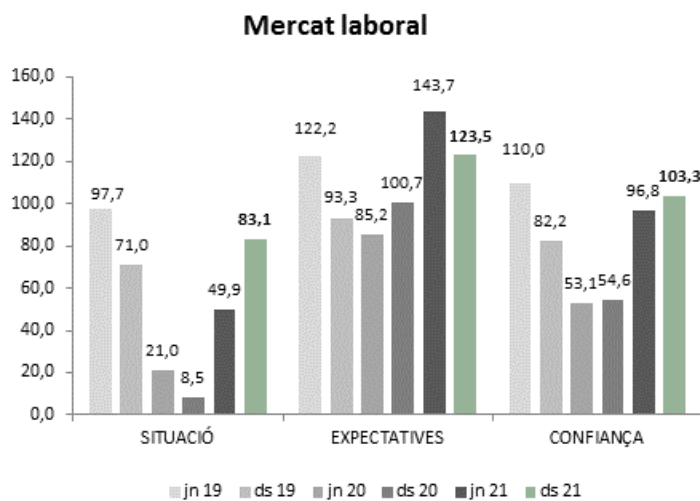
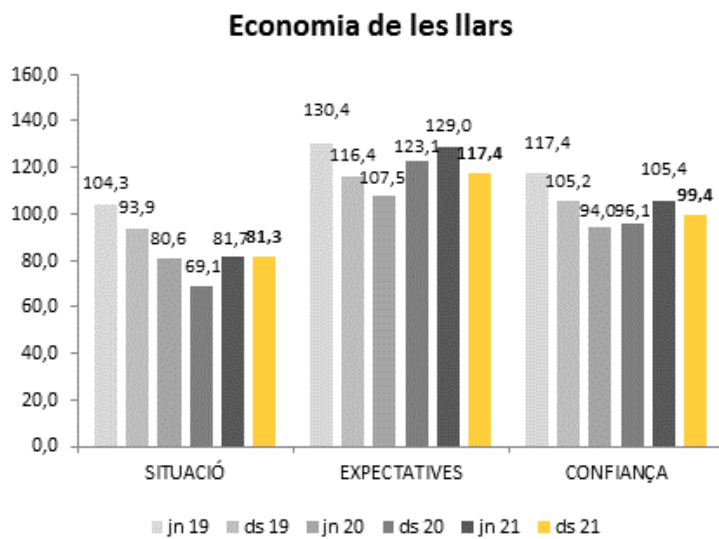
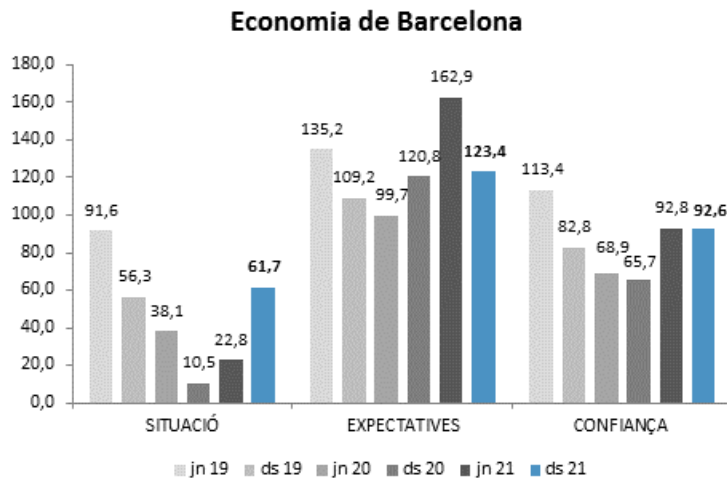


Font: Baròmetres 2018, 2019, 2020 i 2021. OMD Ajuntament de Barcelona

Al gràfic 3 es pot veure el desglossament de cada component de confiança de Barcelona en termes de la valoració de la situació actual i de les expectatives futures.

En el cas dels indicadors de mercat de treball i de l'economia de la ciutat l'evolució ha estat semblant, amb un notable increment del valor de la situació actual acompanyada d'una important reducció de les expectatives futures, sobretot en el primer cas. Cal destacar especialment l'evolució del valor de la situació actual de l'índex de mercat de treball, que augmenta més de trenta punts respecte al juny i multiplica per deu el valor de desembre de 2020. Pel que fa a l'índex de l'economia de les llars, l'evolució ha estat fruit d'una lleugera reducció tant del valor de la situació actual, que perd quatre dècimes, com de la corresponent a les expectatives futures, que cauen de forma més moderada que en els altres components.

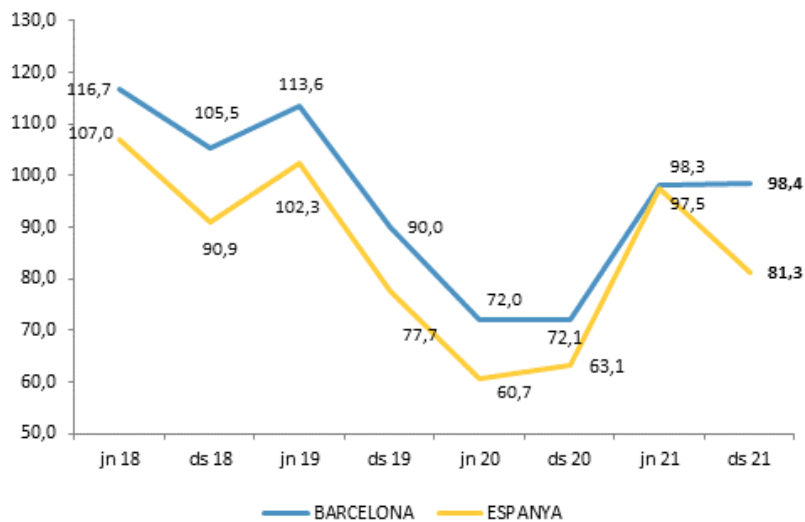
Gràfic 3: Components de la Confiança del Consumidor. Barcelona 2019-2021.



Font: Baròmetres 2019, 2020 i 2021. OMD Ajuntament de Barcelona

Segons les estimacions del Centre d'Investigacions Sociològiques (CIS), l'ICC del conjunt de l'economia espanyola s'ha situat al desembre en 81,3 punts, valor que suposa una disminució de més de setze punts respecte al de juny de 2021, però un augment de més de divuit respecte al registre de desembre de 2020. Aquest resultat ha estat fruit d'una evolució desfavorable tant de la situació actual (69,8) com de les expectatives (92,8), que disminueixen en relació amb els valors del juny de 2021, tot i que el valor de la situació actual cau de manera més moderada i encara dobla el corresponent al desembre de 2020. Amb aquests resultats, el diferencial entre l'ICC d'Espanya i el de Barcelona, que s'havia reduït des del màxim del desembre de 2018 fins al juny de 2021, s'eixampla en més de 17 punts.

**Gràfic 4: Índex de Confiança del Consumidor
Barcelona i Espanya 2018-2021**



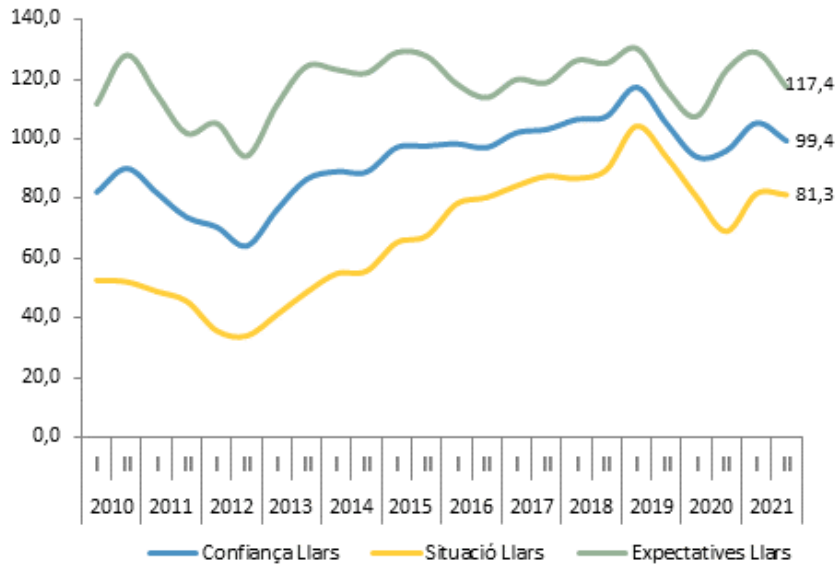
Fonts: Baròmetres 2018, 2019, 2020 i 2021. OMD Ajuntament de Barcelona i CIS

Informació retrospectiva

L'Oficina Municipal de Dades, amb l'objectiu d'obtenir l'ICC, va fer una ampliació del qüestionari del Baròmetre l'any 2018 per tal de disposar d'informació dels tres components de l'índex. Ara bé, la pregunta sobre confiança en l'economia de les llars ja estava inclosa al qüestionari original del Baròmetre, raó per la qual és possible obtenir les sèries històriques d'aquesta component de l'ICC des de 2010. Els resultats es mostren al gràfic 5.

La sèrie històrica mostra la recuperació de la confiança de l'economia de les llars des dels mínims del desembre de 2012 (64,1) fins a un màxim el juny de 2019 (117,4), i el canvi de tendència que es va produir al desembre d'aquell any i què la pandèmia va accentuar durant el 2020, encara que no es van registrar mínims històrics. Al juny de 2021 l'índex es va recuperar (105,4), però al desembre torna a caure quedant per sota dels 100 punts. Al llarg de tota la sèrie es constata una sistemàtica millor valoració de les expectatives que de la situació.

**Gràfic 5: Índex de Confiança en l'economia de les Llars
Barcelona 2010-2021**



Font: Baròmetres 2010-2021. OMD Ajuntament de Barcelona

NOTA METODOLÒGICA

La confiança del consumidor és un indicador del consum de les llars, element bàsic de la demanda agregada d'una economia i, per tant, clau en l'anàlisi de l'evolució econòmica a curt termini. L'Índex de Confiança del Consumidor (ICC) mesura el sentiment, optimista o pessimista, que tenen les llars respecte a la seva economia, tant en el passat com en el futur, segons les seves expectatives. Aquest sentiment condiciona la seva propensió al consum. Per aquest motiu, inversors, fabricants, bancs i governs fan servir aquest indicador en el diagnòstic sobre la dinàmica econòmica.

L'Índex de Confiança del Consumidor va néixer als anys seixanta als Estats Units, per iniciativa d'un grup empresarial sense afany de lucre, *The Conference Board* i, també de la Universitat de Michigan. Posteriorment s'ha estès a tot el món. A la Comissió Europea és responsabilitat de la DG EcoFin, en el programa *European Business Cycle Indicators*. A Espanya s'elabora des de 2004 i és una estadística oficial. Inicialment va ser responsabilitat de l'Instituto de Crédito Oficial (ICO) i, des de 2011, és responsabilitat del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). El Banc d'Espanya inclou l'ICC com a indicador principal de la demanda agregada de l'economia espanyola al *Boletín Económico* i ha mostrat la seva correlació cíclica amb l'evolució del PIB¹. Per a Catalunya aquest indicador no està disponible.

No existeix una metodologia totalment homogènia de l'ICC, però la *confiança* sempre queda definida com una mitjana entre l'avaluació retrospectiva de la dinàmica econòmica (situació) i l'avaluació del futur d'aquesta dinàmica (expectatives). El CIS fa servir tres components de confiança per definir l'Índex de Confiança dels Consumidors general, aquestes tres components són:

- Confiança en l'economia de la llar
- Confiança en l'economia de referència
- Confiança en el mercat de treball

En els tres casos l'Índex de Confiança es defineix de la següent forma:

$$\frac{[(\text{Saldo respostes} + i - \text{respecte Situació} + 100) + (\text{Saldo respostes} + i - \text{respecte Expectatives} + 100)]}{2}$$

L'Índex de Confiança del Consumidor general (ICC) és la mitjana aritmètica dels tres índexs esmentats.

¹ J. Jareño "Las encuestas de opinión en el análisis coyuntural de la economía española". Banco de España. Doc nº 0706. 2007.