

PERCEPCIÓ DEL TURISME A BARCELONA I EXPECTATIVES DE FUTUR 2021

Presentació de resultats

Any 2021



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r21043

PERCEPCIÓ DEL TURISME A BARCELONA I EXPECTATIVES DE FUTUR 2021
PRESENTACIÓ DE RESULTATS

ANY 2021

Departament d'Estudis d'Opinió
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 PRESENTACIÓ
- 007 RESUM DE RESULTATS
- 008 1. EL PAPER DEL TURISME A
BARCELONA
- 014 2. PERSPECTIVES DE FUTUR
- 024 3. ÚS TURÍSTIC DE LA CIUTAT
DURANT LA PANDÈMIA
- 026 4. PERFIL DE LES PERSONES
ENTREVISTADES



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 18 anys i més, resident a Barcelona com a mínim des de fa 6 mesos.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1.205 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista telefònica realitzada amb suport informàtic (CATI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament del territori (2 unitats territorials: barris turístics i barris no turístics) amb el sexe i l'edat. S'han aplicat quotes per cadascun dels barris

turístics, i per districte per la resta de territori.

A més s'han establert quotes marginals dins de cada unitat territorial per: - barri o districte; - nacionalitat estrangera; - persones en situació d'atur.

ASSIGNACIÓ

Fixa a nivell territorial: 500 entrevistes pel conjunt de barris turístics i 700 pel conjunt de barris no turístics.

Dins d'aquestes unitats, l'assignació és proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits per l'encreuament del territori, el sexe i l'edat de la ciutadania per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), sota el supòsit de màxima indeterminació ($P=50\%$ i $Q=50\%$), de mostreig aleatori estratificat i de població finita, l'error és de $\pm 3,1\%$ per al conjunt de la mostra ($\pm 4,4\%$ per als barris turístics i de $\pm 3,7\%$ per als barris no turístics).

DATA DE REALITZACIÓ

Del 14 al 27 de setembre de 2021.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Institut Opinòmetre S.L.



DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE LA MOSTRA

BARCELONA				
	Barris turístics	n=500	Barris NO turístics	n=700
Ciutat Vella	El Raval El Barri Gòtic La Barceloneta Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera			
Eixample	Sagrada Família Sant Antoni		Resta de barris	
Sants - Montjuïc	Poble Sec		Resta de barris	
Les Corts			Tots els barris	
Sarrià - Sant Gervasi			Tots els barris	
Gràcia	La Salut La Vila de Gràcia		Resta de barris	
Horta - Guinardó			Tots els barris	
Nou Barris			Tots els barris	
Sant Andreu			Tots els barris	
Sant Martí	La Vila Olímpica del Poble Nou El Poble Nou		Resta de barris	



PRESENTACIÓ

Aquest informe presenta els resultats de l'estudi sobre la "Percepció del Turisme a Barcelona i expectatives de futur" a l'any 2021.

La pandèmia del COVID-19 ha influït fortament en diferents sectors econòmics de la ciutat i un dels més afectats ha estat el turisme, amb aturada total durant molts mesos de 2020 i una afectació important durant tot el 2021, especialment durant el primer semestre de l'any.

Per aquest motiu es va suspendre l'estudi corresponent a l'any 2020 i l'edició de 2021 ha hagut d'adaptar-se al nou moment, incorporant una breu reflexió sobre el paper del turisme a Barcelona i el seu futur.

Els resultats de 2021 s'analitzen, com sempre, de forma global. La disminució de la mostra total de la present edició no permet l'anàlisi territorial (per districte i barri) d'anteriors edicions i se substitueix per la mirada de la població barcelonina resident per una banda en el conjunt de barris considerats turístics i per d'altra en el conjunt de la resta de barris, anomenats a la presentació 'barris no turístics'.

L'informe es divideix en cinc apartats que reflecteixen els objectius de l'estudi.

✓ En el primer es presenten els resultats de la percepció de la ciutadania sobre el paper del turisme a la ciutat. És la part que ofereix continuïtat amb dades d'altres edicions.

- ✓ Segueix capítol nou centrat en el futur del turisme a Barcelona.
- ✓ En tercer lloc es dona un petit pinzellada a l'ús cultural i turístic que la població barcelonina ha fet de la ciutat durant la pandèmia.
- ✓ L'informe finalitza amb el perfil de les persones entrevistades.



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



RESUM DE RESULTATS

Els resultats de 2021, després d'un període sense turisme per la pandèmia, ens presenten una realitat ambivalent.

La població segueix arrelada en els fonaments d'altres edicions, quan parlar de turisme a Barcelona era referir-se a un volum considerable de visitants i es mostrava rebuig davant la pressió incontrolada de l'espai públic i la seva influència negativa en l'economia quotidiana.

La vinculació entre economia i turisme continua forta, igual que la de turisme com benefici per la ciutat. Ambdós conceptes a nivells similars als de la darrera edició pre-pandèmica (2019) i amb la mateixa tendència crítica.

La correlació entre turisme i riquesa econòmica és tant forta que el conjunt de la població assumeix que la recuperació econòmica passa per retornar a aquells volums de visitants previs a la pandèmia que generaven malestar. Això és així fins i tot entre la població de barris turístics, molt més afectats per aquest retorn.

La preocupació econòmica és més immediata que la perspectiva d'un model futur desconegut, necessari però a la vegada difícil de concretar.

És aquest punt en el que la població no té dubtes i assumeix que la pandèmia no suposarà cap canvi en el paper que Barcelona ocupa dins el panorama turístic internacional i majoritàriament l'accepta com a desitjable.

Tot aquest discurs continuista amb la realitat coneguda no impedeix una demanda clara de canvi de model turístic. Apareixen les dues grans línies d'actuació, per altra banda ja conegudes: la limitació i regulació del turisme massiu i amb poca capacitat econòmica i la prioritització d'un tipus de turisme de més qualitat, més interessat en l'àmbit cultural, la sostenibilitat i altres sectors més professionals. Dins aquest grup s'exclou expressament el turisme procedent dels creuers.

En consonància amb aquesta idea, resulta rellevant que la població valori positivament l'oferta cultural de la ciutat. La majoria també considera que la ciutat impacta en el bagatge cultural i identitari del turisme després de la seva estada a Barcelona, amb un nucli una mica més crític entre les persones residents als barris turístics.



01

El paper del turisme a Barcelona



SECTOR ECONÒMIC QUE APORTA MÉS RIQUESA A BARCELONA EL PAPER DEL TURISME EVOLUCIÓ A BARCELONA

L'aturada del turisme durant el període pandèmic no ha tret importància a aquest sector com motor econòmic de la ciutat.

Per la població barcelonina l'agrupació turisme-hotel·leria-restauració es manté espontàniament com principal riquesa de la ciutat, si bé comença a allunyar-se de forma significativa de la rellevància que va adquirir entre els anys 2015 i 2017.

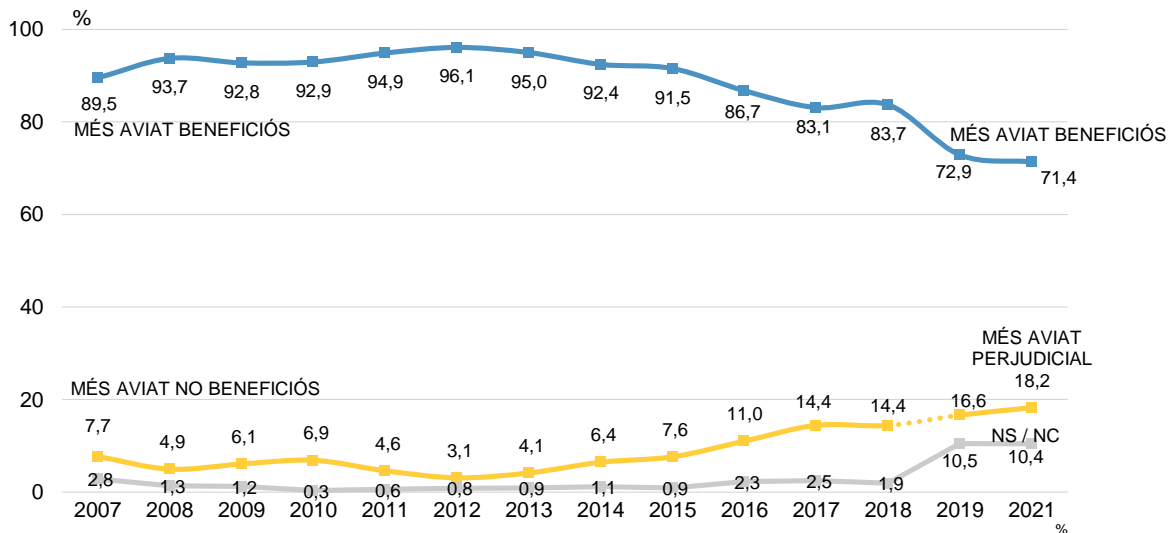
A 2021 els sectors del comerç i de la tecnologia, innovació i ciència se'ls atorga un paper econòmic creixent.

En aquest sentit destaca la diferència de perspectiva entre la població que viu en un barri turístic (10 punts), més centrada en accentuar el paper econòmic del turisme, davant la població del barris no turístics, entre els que, a més, es deixa veure una certa desmotivació en no veure que cap sector econòmic porti riquesa a la ciutat.

%	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2021	Barri Turístic	Barri no Turístic
TURISME-HOTELERIA-RESTAURACIÓ	57,5	50,3	60,2	63,3	63,6	66,7	68,1	71,2	74,4	64,5	60,0	58,3	66,1	56,3
TURISME	57,5	47,5	58,4	60,1	61,5	64,2	65,6	67,6	70,3	60,4	56,0	52,0	59,7	49,9
HOTELERIA I RESTAURACIÓ	0,0	2,8	1,8	3,3	2,1	2,5	2,5	3,7	4,0	4,1	3,9	6,4	6,4	6,4
INDÚSTRIA	4,8	9,0	5,3	6,8	5,5	3,3	4,8	5,5	4,6	4,7	5,0	4,9	3,9	5,2
COMERÇ	5,0	6,8	6,2	4,6	4,5	3,9	5,5	8,2	5,8	5,6	4,9	7,0	6,6	7,1
TECNOLOGIA / INNOVACIÓ / CIÈNCIA	0,0	0,0	0,4	0,5	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	1,8	2,1	4,4	3,3	4,7
CONSTRUCCIÓ	4,3	2,2	1,4	0,8	0,7	0,5	0,7	0,5	0,2	1,0	0,9	0,6	0,4	0,7
ALTRES SERVEIS	6,6	5,9	6,1	4,3	6,0	5,7	5,5	6,1	8,0	6,5	4,0	4,4	3,0	4,8
ALTRES SECTORS	5,0	5,7	3,5	2,9	4,1	5,4	4,3	0,5	0,8	1,8	2,3	1,0	1,0	1,0
CAP	0,5	1,2	0,9	0,8	0,8	0,8	0,2	0,2	0,3	0,5	0,4	10,5	4,6	12,1
NS / NC	16,5	20,1	16,3	15,9	14,1	13,0	10,2	7,7	5,9	13,5	20,5	8,9	11,1	8,3
N	(1600)	(1200)	(1200)	(1200)	(1219)	(1257)	(3293)	(4959)	(5014)	(5032)	(3612)	(1205)	(500)	(705)



EL TURISME ÉS BENEFICIÓS PER A BARCELONA EVOLUCIÓ



EL PAPER DEL TURISME A BARCELONA

Des de 2012 s'ha observat un lent però progressiu qüestionament dels beneficis del turisme per la ciutat fins arribar al 2019 quan s'apunta un canvi de parer més sever sobre aquests beneficis globals (-10,8 punts respecte a l'edició anterior).

A 2021 segueix aquesta tendència crítica de la darrera edició però es frena i es manté pràcticament al nivell de 2019.

Tot i que es fàcil pensar que la pandèmia ha evidenciat el paper econòmic del turisme a Barcelona, l'estudi no ens proporciona dades explícites que sostinguin aquesta premissa. De fet, la població resident a barris amb pressió turística alta continua sent bastant més contundent que la resta en contra dels beneficis del turisme.

	2021	Barri Turístic	Barri no Turístic
MÉS AVIAT BENEFICIÓS PER A BARCELONA	71,4	65,4	72,9
MÉS AVIAT PERJUDICIAL	18,2	23,1	16,9
NS / NC	10,4	11,5	10,1
N	(1205)	(500)	(705)

P2 El turisme és més aviat beneficiós per a Barcelona o més aviat perjudicial? N 1205

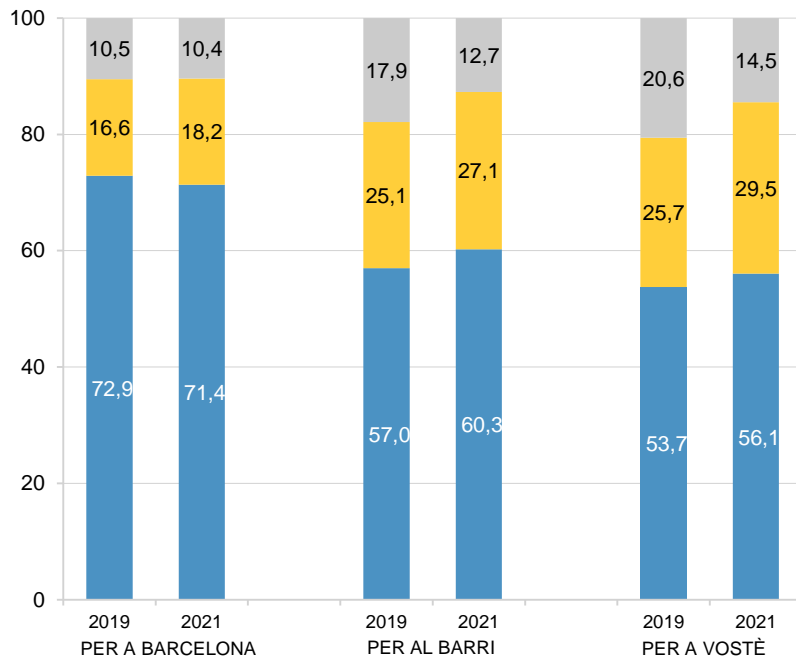
NOTA: Fins a 2018 la pregunta era: Creu vostè que el turisme és més aviat beneficiós per a Barcelona o més aviat no beneficiós?



EL TURISME ÉS BENEFICIÓS

2019-2021

EL PAPER DEL TURISME A BARCELONA



Un cop més el que pot ser beneficiós per al conjunt de la ciutat no ho és tant pel barri on es viu i, com s'ha vist en d'altres ocasions, ho és encara menys quan més s'apropa a l'àmbit personal.

A 2021 però la població es posiciona més que a 2019 tant a favor com en contra dels beneficis del turisme en les dues esferes més properes del barri i la pròpia persona.

L'aportació econòmica i laboral que el turisme proporciona a la ciutat centra els comentaris sobre els beneficis d'aquest sector, que per altra part, superen àmpliament els inconvenients. Pel que fa a aquestes reticències, els barris turístics mantenen molt més vius aspectes concrets que afecten la seva vida quotidiana, com ara l'ocupació de l'espai públic, les conductes concretes relacionades amb l'incivisme (soroll o brutícia) i la influència del turisme sobre els preus de la vida quotidiana. Als barris no turístics es justifiquen les reticències vers el turisme de forma més generalista amb queixes sobre l'incivisme en general o amb referències al nivell econòmic de determinat turisme (turisme de baix cost).

%	Barri	
	2021	2021
	Turístic	Barri no Turístic
MÉS AVIAT BENEFICIÓS PER A BARCELONA	71,4	72,9
MÉS AVIAT BENEFICIÓS PER AL BARRI	60,3	61,5
MÉS AVIAT BENEFICIÓS PER A VOSTÈ	56,1	57,6
N	(1205)	(705)

P2 El turisme és més aviat beneficiós per a N 1205

Barcelona o més aviat perjudicial?

P3/P4 I per al barri? / I per a vostè?

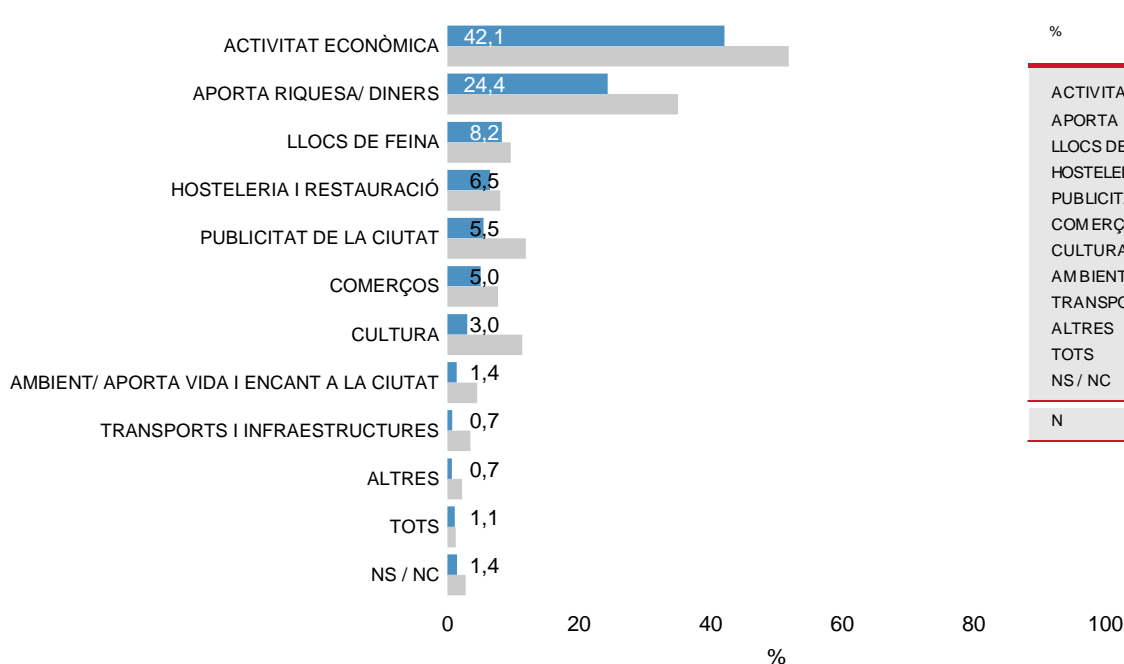
■ Més aviat beneficiós
■ Més aviat perjudicial
■ NS / NC



ASPECTES BENEFICIOSOS DEL TURISME

2019-2021

EL PAPER DEL TURISME A BARCELONA



%	Barri		
	2021	Barri no Turístic	
ACTIVITAT ECONÒMICA	42,1	46,7	41,0
APORTA Riquesa/ Diners	24,4	20,6	25,3
LLOCS DE FEINA	8,2	9,0	8,0
HOSTELERIA I RESTAURACIÓ	6,5	7,3	6,3
PUBLICITAT DE LA CIUTAT	5,5	4,0	5,9
COMERÇOS	5,0	3,8	5,3
CULTURA	3,0	2,6	3,1
AMBIENT/ APORTA VIDA I ENCANT A LA CIUTAT	1,4	2,2	1,2
TRANSPORTS I INFRAESTRUCTURES	0,7	0,9	0,7
ALTRES	0,7	1,1	0,5
TOTS	1,1	0,9	1,2
NS / NC	1,4	0,9	1,6
N	(840)	(325)	(515)

P5

En quin aspecte pensa que el turisme beneficia la ciutat de Barcelona?

■ Creuen que el turisme és més aviat beneficiós
■ N 840
■ R Espontània.

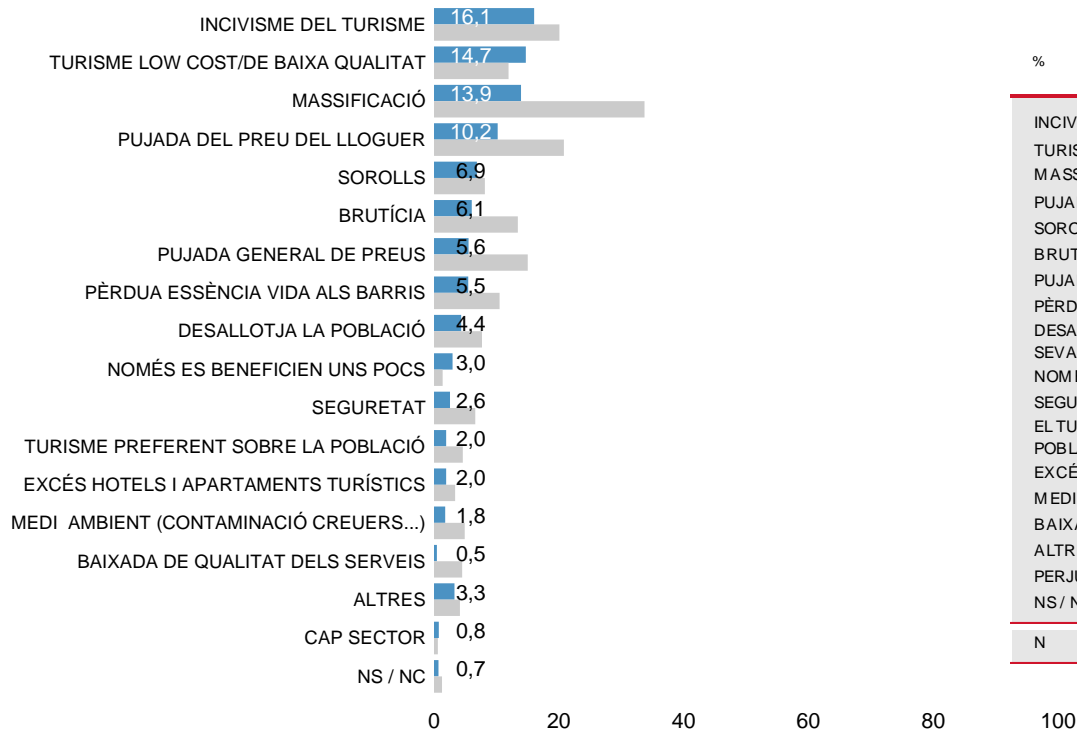
■ 2021
■ 2019



ASPECTES PERJUDICIALS DEL TURISME

2019-2021

EL PAPER DEL TURISME A BARCELONA



%	Barri		
	2021	Turístic	
INCIVISME DELS TURISTES	16,1	14,8	16,6
TURISME LOW COST/DE BAIXA QUALITAT	14,7	6,5	17,8
MASSIFICACIÓ	13,9	16,6	13,0
PUJADA DEL PREU DEL LLOGUER	10,2	13,3	9,1
SOROLLS	6,9	9,3	6,0
BRUTÍCIA	6,1	6,6	5,9
PUJADA GENERAL DE PREUS	5,6	11,3	3,5
PÈRDUA ESSÈNCIA VIDA ALS BARRIS	5,5	4,9	5,7
DESALLOTJAMENT DELS BARCELONINS/ES DE LA SEVA CIUTAT	4,4	2,7	5,0
NOMÉS ES BENEFICIEN UNS POCS	3,0	1,0	3,7
SEGURETAT	2,6	1,9	2,8
EL TURISME I TÉ PREFERÈNCIA SOBRE LA POBLACIÓ	2,0	2,5	1,8
EXCÉS HOTELS I APARTAMENTS TURÍSTICS	2,0	2,7	1,7
MEDI AMBIENT (CONTAMINACIÓ CREUERS...)	1,8	1,1	2,0
BAIXADA DE QUALITAT DELS SERVEIS	0,5	1,9	0,0
ALTRES	3,3	1,5	3,9
PERJUDICA A TOTS ELS SECTORS	0,8	0,7	0,8
NS / NC	0,7	0,8	0,7
N	(236)	(117)	(119)

P6 En quin aspectes pensa que el turisme perjudica la ciutat de Barcelona?
 ■ Creuen que el turisme més aviat perjudicial
 N 236
 ■ Espontània



02

Perspectives de futur



RELLEVÀNCIA DEL TURISME EN LA RECUPERACIÓ ECONÒMICA DE BARCELONA

2021

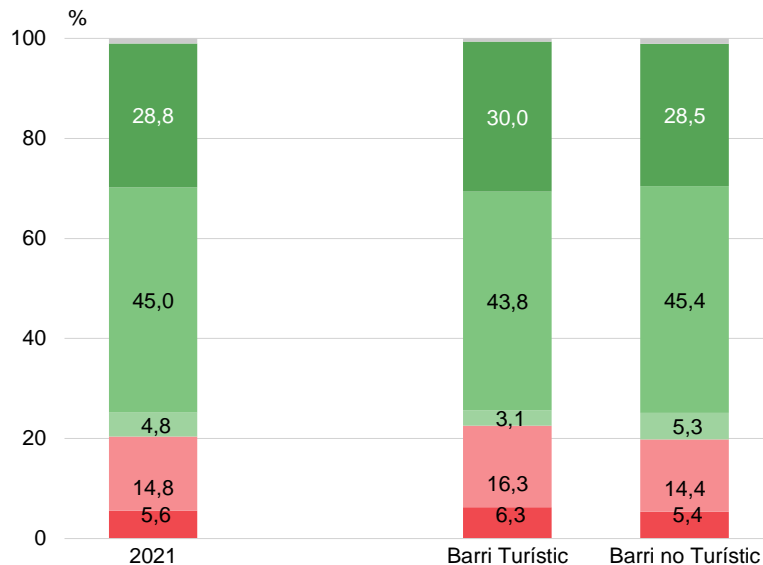
PERSPECTIVES DE FUTUR

Els barcelonins i barcelonines, també dels barris turístics, normalment més crítics, associen directament turisme i recuperació econòmica.

Recordem que malgrat els perjudicis que la mateixa població reconeix que els causa el turisme (incivisme, augment de preus...) assumeixen la recuperació econòmica lligada a volums de visitants similars als anterior a la pandèmia.

Aquesta idea treballa en la línia de pensament que dona per fet que Barcelona en el futur tornarà a ser destinació turística de referència i l'acord majoritari amb que així sigui.

Entre un 15% i un 20% de les persones entrevistades no consideren que sigui bo tornar a posar Barcelona en el mapa de destinacions de referència.



P7

Creu que el turisme ha de tenir un paper rellevant en la recuperació econòmica de Barcelona? N 1205

Molt rellevant
Bastant rellevant
Ni molt ni poc

Poc rellevant
Gens rellevant
NS / NC

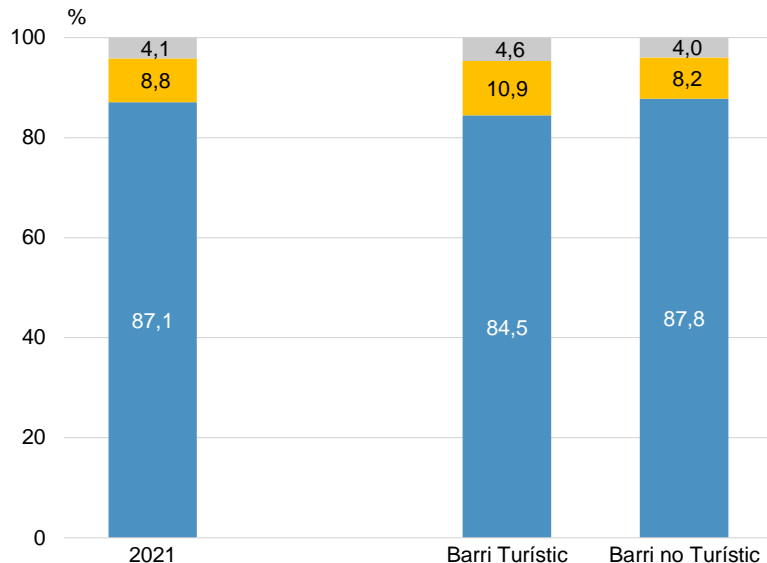


BARCELONA COM A DESTINACIÓ TURÍSTICA DE REFERÈNCIA

2021

PERSPECTIVES DE FUTUR

BARCELONA TORNARÀ A SER DESTINACIÓ TURÍSTICA DE REFERÈNCIA



ES BO O DOLENT QUE TORNI A SER DESTINACIÓ TURÍSTICA DE REFERÈNCIA



P8 Creu que Barcelona tornarà a ser una destinació turística de referència després de la pandèmia? N 1205

■ Tornarà a ser referent
■ No tornarà a ser referent
■ NS / NC

P9 Creu que és bo per a Barcelona i per als i les barcelonines que la ciutat torni a ser una destinació turística de referència? N 1205

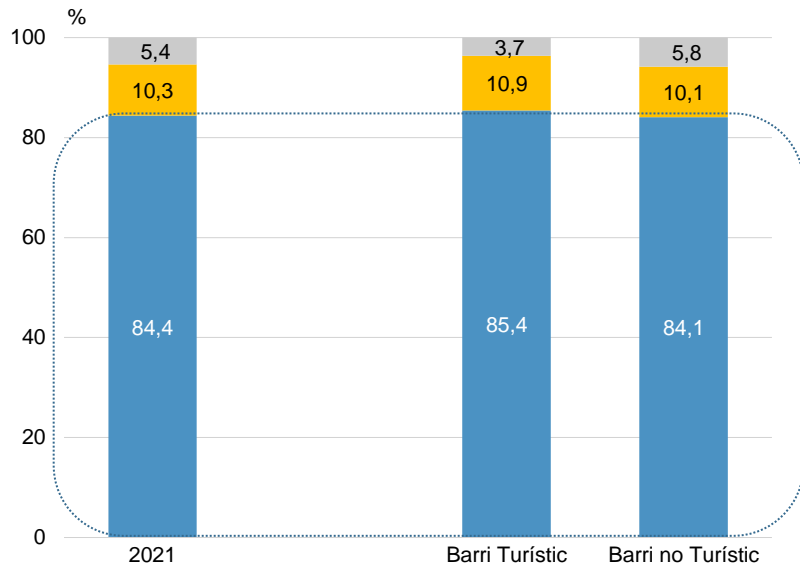
■ Creu que és bo
■ Creu que és dolent
■ NS / NC



NECESSITAT D'UN CANVI DE MODEL TURÍSTIC

2021

PERSPECTIVES DE FUTUR



%	2021	Barri Turístic	Barri no Turístic
LIMITACIÓ I REGULACIÓ OFERTA TURÍSTICA	38,5	41,3	37,7
VIGILÀNCIA DEL TURISME INCÍVIC, DE BORRATXERA	12,1	14,0	11,6
REGULAR-ELIMINAR APARTAMENTS TURÍSTICS	10,7	9,6	10,9
POSAR LÍMITS A LA MASSIFICACIÓ DEL TURISME	6,9	7,9	6,6
CONTROL, REGULACIÓ DEL TURISME (EN GENERAL)	5,8	7,7	5,3
LIMITAR EL TURISME LOW COST	3,0	2,1	3,2
INCREMENT I DIVERSIFICACIÓ OFERTA TURÍSTICA	31,2	26,7	32,4
ATREURE TURISME DE QUALITAT I MAJOR PODER ADQUISITIU	13,3	11,7	13,8
AUGMENTAR EL TURISME (menys restriccions, més oferta, barat...)	7,0	5,8	7,3
TURISME MÉS SOSTENIBLE / ELIMINAR ELS CREUERS	4,1	3,8	4,1
FOMENTAR EL TURISME CULTURAL (comunicar millor punts forts)	3,9	3,3	4,0
DESCENTRALITZAR EL TURISME (altres barris, fora Barcelona)	3,0	2,2	3,2
PROTOCOLS SANITARIS	0,9	1,0	0,9
IMPLEMENTAR EL PASSAPORT COVID	0,9	1,0	0,9
CAMPANYES DE COMUNICACIÓ	13,5	13,5	13,5
MILLORAR LA IMATGE DE LA CIUTAT (neteja, seguretat, sanitat...)	11,6	12,9	11,3
CAMPANYES DE COMUNICACIÓ PER CAPTAR VISITANTS	1,9	0,6	2,2
MENYS DEPENDÈNCIA DEL TURISME	5,3	6,1	5,0
PRIORITZAR ELS BARCELONINS ABANS QUE ELS TURISTES	3,0	2,5	3,1
ALTERNATIVES AL TURISME (Indústria, Ciència...)	2,3	3,6	1,9
IMPOSTOS TURÍSTICS	1,1	1,9	0,9
AUGMENT DELS IMPOSTOS QUE PAGUEN ELS TURISTES	1,1	1,9	0,9
ALTRES	1,3	1,8	1,2
CAP	0,2	0,3	0,2
NS / NC	8,0	7,4	8,2
N	(1023)	(430)	(593)

P10 Creu que cal aprofitar aquest moment per fer canvis en la gestió del turisme a la ciutat? **N** 1205

■ S'han de fer canvis
■ No s'han de fer canvis
■ NS / NC

P11 Quina acció o mesura de millora creu que s'hauria de prendre?

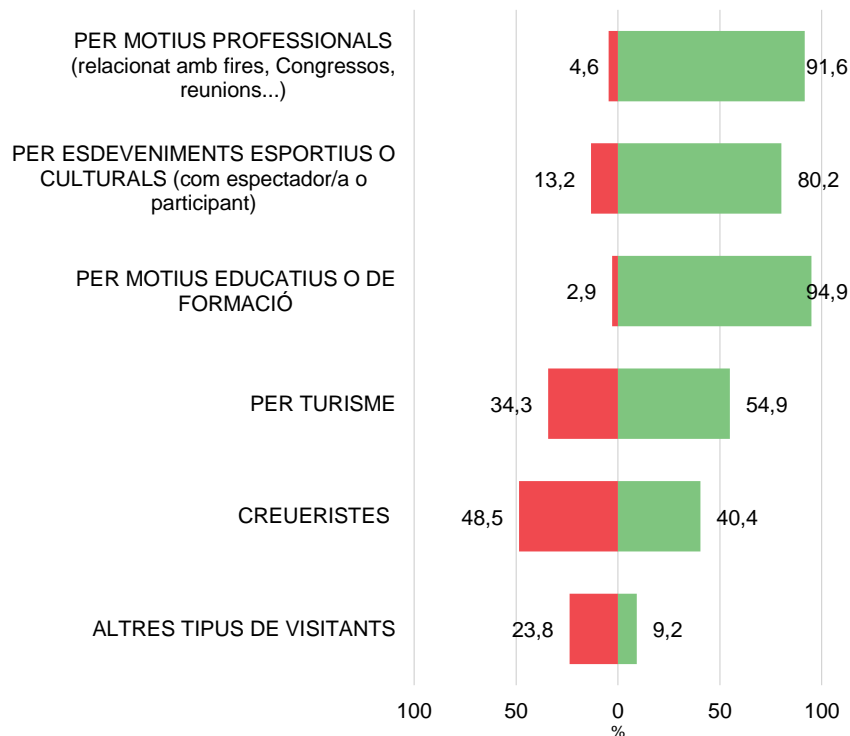
■ Creuen que s'han de fer canvis
N 840
■ Espontània



TIPUS DE VISITANTS PREFERITS

2021

PERSPECTIVES DE FUTUR



La necessitat de tornar a tenir turisme per afavorir la recuperació econòmica no treu que la gran majoria de persones entrevistades cregui adient un canvi en el model de gestió d'aquest sector.

Els aspectes prioritaris sobre els que es pensa convenient incidir tenen a veure, per una banda, amb una major regulació de l'oferta turística i del comportament de les persones visitants i per altra amb un canvi de perfil dels mateixos. També hi ha un cert consens a demanar campanyes de comunicació adreçades al turisme.

En relació amb el perfil preferent de visitant es confirma l'interès per totes les tipologies suggerides excepte pel turisme procedent de creuers on la balança es mostra clarament negativa.

Altres tipologies rebutjades, que trobem agrupades dins la categoria 'altres tipus de visitants', són les associades amb la festa i perfils econòmics baixos: 'turisme de borratxera', 'de cap de setmana', 'de comiats de solter/a', 'low cost', 'hooligans'... A l'altra banda es pensa a potenciar perfils anomenats de qualitat com el turisme amb interès cultural, gastronòmic, ecològic, familiar o mèdic, per posar alguns exemples.

P12 Creu que en el futur s'haurien de potenciar o de limitar les tipologies de visitants que ara li llegiré:

N 1205

■ S'ha de potenciar
■ S'ha de limitar



TIPUS DE VISITANTS PREFERITS

2021

PERSPECTIVES DE FUTUR

%	2021	Barri Turístic	Barri no Turístic
POTENCIAR			
PER MOTIUS PROFESSIONALS (relacionat amb fires, Congressos, reunions...)	91,6	89,4	92,2
PER ESDEVENIMENTS ESPORTIUS O CULTURALS (com espectador/a o participant)	80,2	81,2	80,0
PER MOTIUS EDUCATIUS O DE FORMACIÓ	94,9	92,5	95,6
PER TURISME	54,9	50,1	56,1
CREUERISTES	40,4	39,1	40,8
ALTRES TIPUS DE VISITANTS	9,2	9,7	9,1
LIMITAR			
PER MOTIUS PROFESSIONALS (relacionat amb fires, Congressos, reunions...)	4,6	6,0	4,2
PER ESDEVENIMENTS ESPORTIUS O CULTURALS (com espectador/a o participant)	13,2	13,6	13,0
PER MOTIUS EDUCATIUS O DE FORMACIÓ	2,9	4,1	2,5
PER TURISME	34,3	40,5	32,6
CREUERISTES	48,5	51,9	47,6
ALTRES TIPUS DE VISITANTS	23,8	26,3	23,1
N	(1205)	(500)	(705)



TRANSMISSIÓ DE LA IDENTITAT, CULTURA I VALORS DE BARCELONA

2021

PERSPECTIVES DE FUTUR

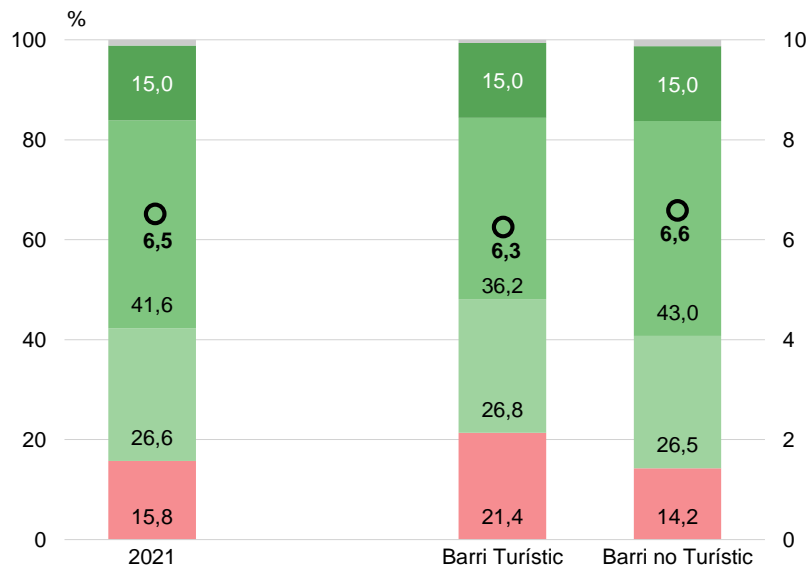
La majoria de la població barcelonina troba bastant o molt interessant l'oferta cultural i creativa de la ciutat.

Gairebé vuit de cada deu la troben especialment interessant per als barcelonins i les barcelonines (entre el 76% i el 78% ho pensa). La xifra disminueix lleument, fins al 67% i 71%, quan es pensa en l'interès que aquesta oferta té per al turista.

En aquests aspectes l'opinió de les persones residents a barris turístics es més crítica però no difereix excessivament de les persones de barris no turístics.

On es veu una diferència més clara entre les diferents tipologies de barri és en la capacitat de Barcelona per transmetre els valors i la identitat de la ciutat a aquestes persones que ens visiten.

Una mica més de la meitat dels residents en barris no turístics creuen que el turisme acaba adquirint o entenent part d'aquests valors de Barcelona. Les persones entrevistades a barris turístics són més reticents a aquesta afirmació.



P13 Fins a quin punt creu que Barcelona sap transmetre la seva identitat, cultura i valors a les persones que ens visiten? N 1205

■ Interessa molt (9-10)
■ Interessa bastant (7-8)
■ Interessa normal (5-6)

■ Interessa poc o gens (0-4)
■ NS / NC
○ Mitjana

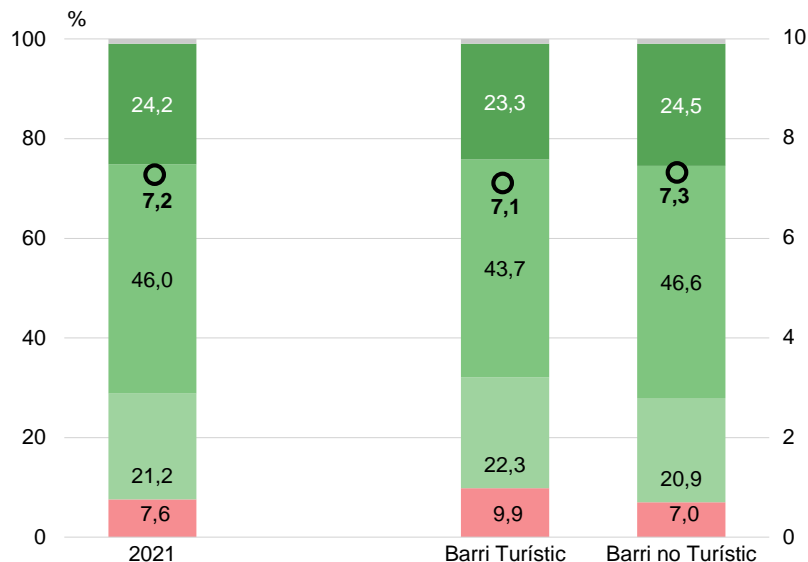


INTERÈS DE L'OFERTA CULTURAL I CREATIVA DE BARCELONA

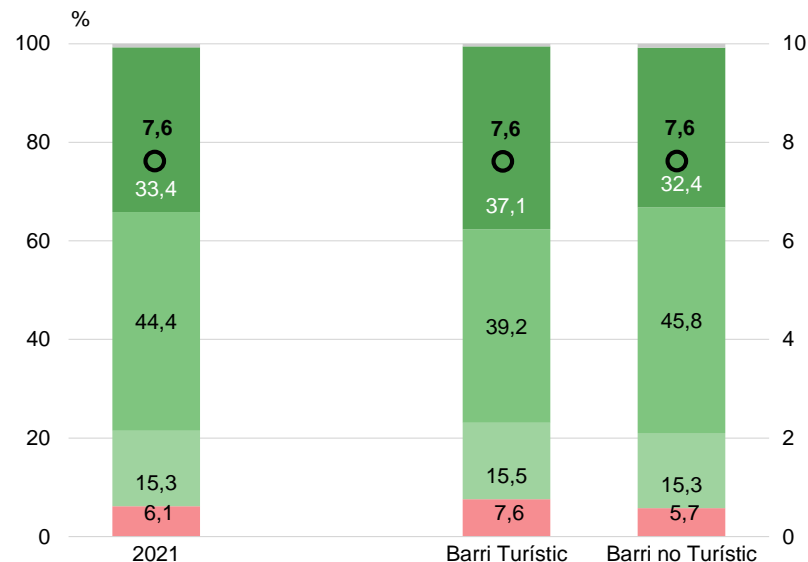
2021

PERSPECTIVES DE FUTUR

INTERÈS PER AL TURISME



INTERÈS PER A LA POBLACIÓ BARCELONINA



P14 Creu que l'oferta cultural i creativa de Barcelona resulta d'interès per al turisme? N 1205

■ Interessa molt (9-10)
■ Interessa bastant (7-8)
■ Interessa normal (5-6)

■ Interessa poc o gens (0-4)
■ NS / NC
○ Mitjana

P15 Creu que l'oferta cultural i creativa de Barcelona resulta d'interès per a vostè? N 1205



GRAU D'ACORD AMB EL PAPER DEL TURISME ACTUAL

2021

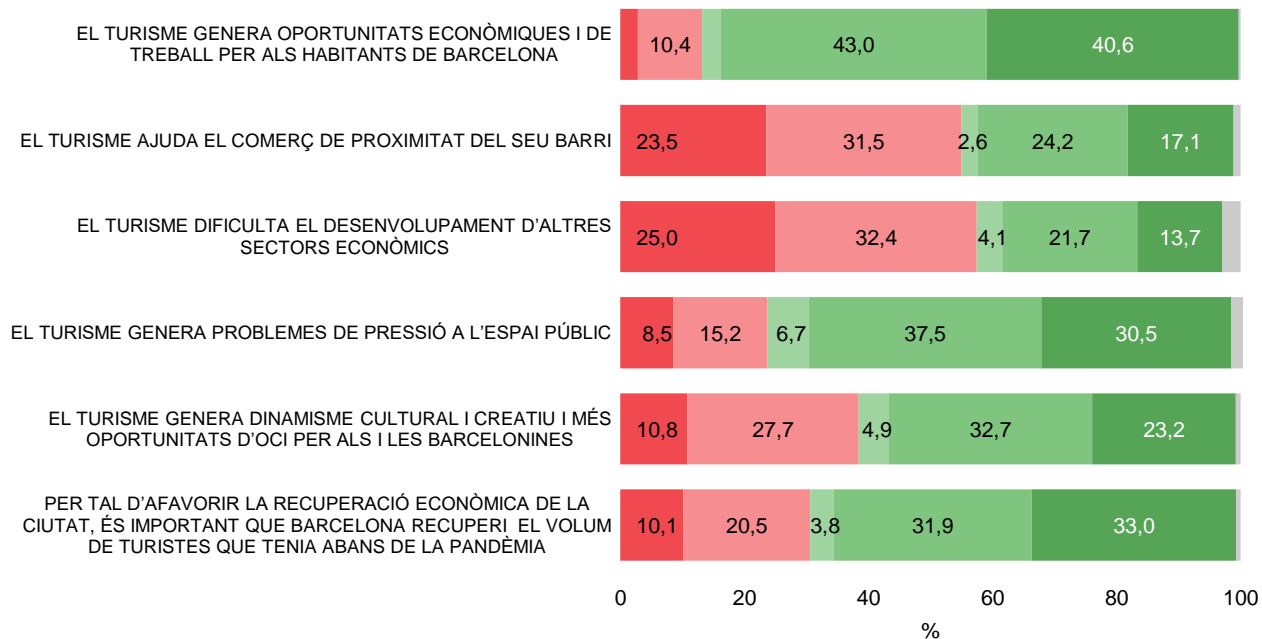
PERSPECTIVES DE FUTUR

Alguns dels aspectes plantejats explícitament confirmen conceptes que ja han aparegut de forma espontània.

L'acord sobre el paper econòmic que juga el turisme per la ciutat de Barcelona i la seva població n'és un, com també ho és la pressió que aquest genera sobre l'espai públic (la massificació i l'incivisme ha aparegut destacat entre els aspectes perjudicials del turisme, especialment en barris turístics)

Sobre la influència del turisme en altres sectors econòmics concrets hi ha postures diferents: és majoritària l'associació positiva entre turisme i dinamisme cultural i creatiu com també ho és l'associació negativa entre turisme i comerç de proximitat. Malgrat tot de forma general el turisme no s'identifica com un fre a altres sectors econòmics (tret del comerç de proximitat ja vist).

La darrera afirmació també genera més acord que desacord, fins i tot en els barris turístics: la recuperació econòmica de la ciutat està directament lligada al número de turismes i per tant cal el seu retorn.



P16 Em podria dir si està molt, bastant, poc o gens d'acord amb les següents afirmacions N 1205

■ Molt d'acord
■ Bastant d'acord
■ D'acord
■ Poc/gens d'acord
■ NS / NC



GRAU D'ACORD AMB EL PAPER DEL TURISME ACTUAL

2021

PERSPECTIVES DE FUTUR

	MOLT / BASTANT	NORMAL / REGULAR	POC / GENS	NS / NC
EL TURISME GENERA OPORTUNITATS ECONÒMIQUES I DE TREBALL PER ALS HABITANTS DE BARCELONA				
Barri turístic	79,7	2,5	17,8	0,0
Barri no turístic	84,6	3,0	12,0	0,4
EL TURISME AJUDA EL COMERÇ DE PROXIMITAT DEL SEU BARRI				
Barri turístic	51,7	2,6	45,4	0,4
Barri no turístic	38,4	2,6	57,5	1,4
EL TURISME DIFICULTA EL DESENVOLUPAMENT D'ALTRES SECTORS ECONÒMICS				
Barri turístic	44,4	3,3	49,0	3,3
Barri no turístic	33,1	4,3	59,7	2,9
EL TURISME GENERA PROBLEMES DE PRESSIÓ A L'ESPAI PÚBLIC				
Barri turístic	72,4	4,8	20,9	1,8
Barri no turístic	66,9	7,1	24,5	1,5
EL TURISME GENERA DINAMISME CULTURAL I CREATIU I MÉS OPORTUNITATS D'OCI PER ALS/LES BARCELONINES				
Barri turístic	51,0	4,2	43,9	0,9
Barri no turístic	57,3	5,1	36,9	0,7
PER AFAVORIR LA RECUPERACIÓ ECONÒMICA DE LA CIUTAT, ÉS IMPORTANT QUE BARCELONA RECUPERI EL VOLUM DE TURISTES D'ABANS DE LA PANDÈMIA				
Barri turístic	59,4	3,8	36,0	0,8
Barri no turístic	66,3	3,8	29,2	0,7

P16 Em podria dir si està molt, bastant, poc o gens d'acord amb les següents afirmacions N 1205

■ Molt d'acord
■ Bastant d'acord

■ D'acord
■ Poc/gens d'acord
■ NS / NC



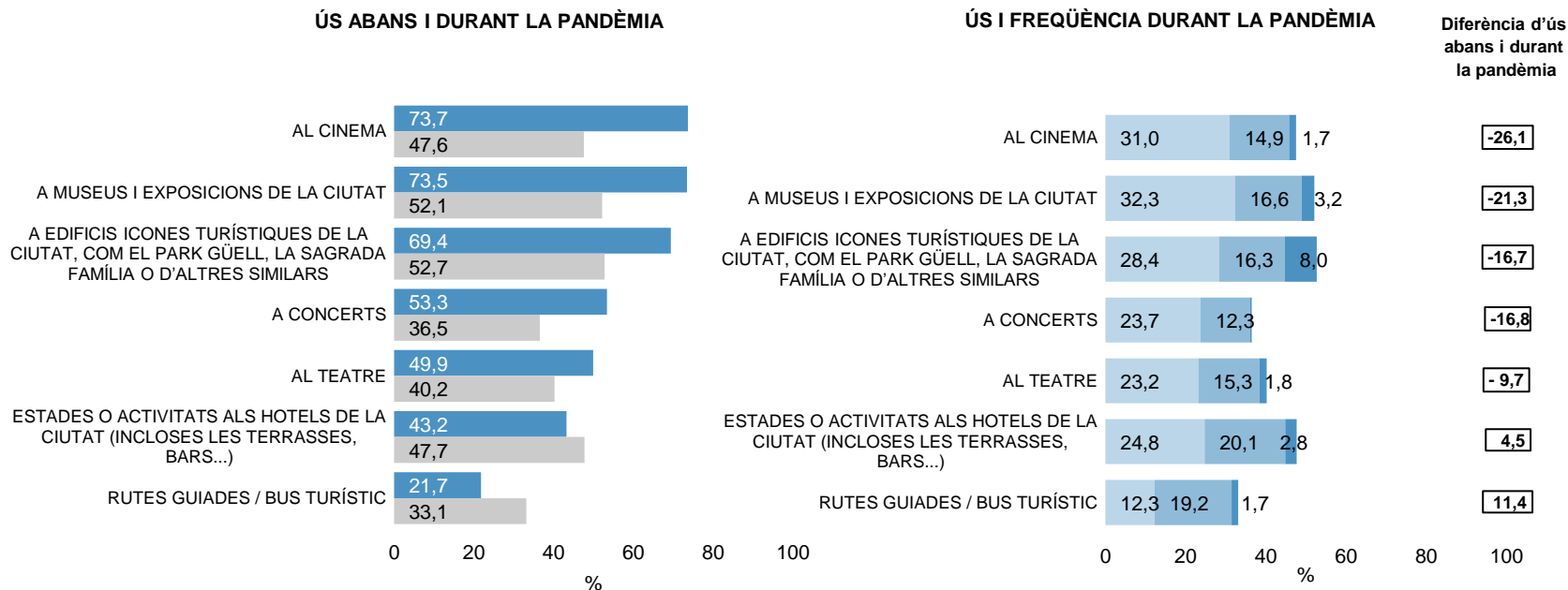
03

Ús turístic de la ciutat durant la pandèmia



CONSUM CULTURAL-TURÍSTIC DE LA POBLACIÓ BARCELONINA 2021

ÚS TURÍSTIC DURANT LA PANDÈMIA



P17A Ara li llegiré una sèrie d'activitats. em podria dir si abans de la pandèmia les feia habitualment? N 1205

■ Hi anava abans de la pandèmia
■ Hi ha anat durant la pandèmia

P17B I em podria dir si durant la pandèmia ha fet aquestes activitats igual, més o menys que abans? N 1205

■ Més que abans
■ Igual que abans
■ Menys que abans



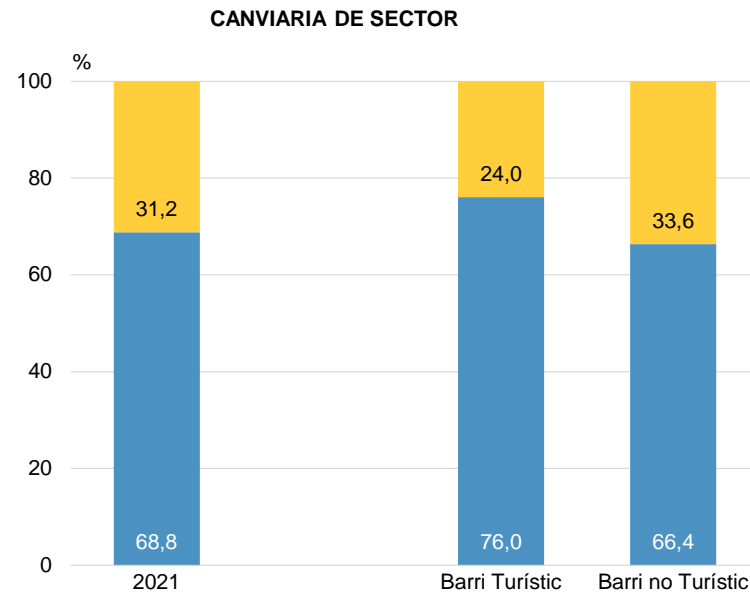
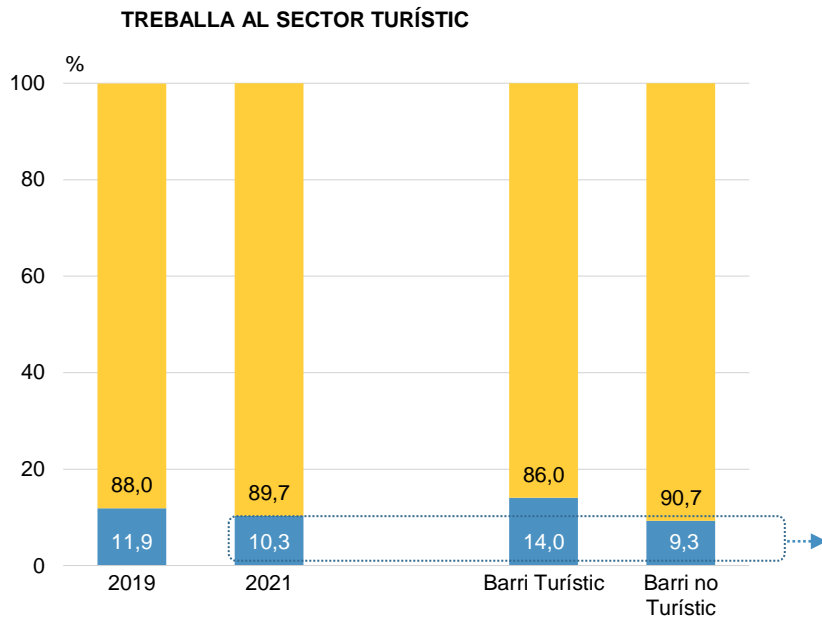
04

Perfil de les persones entrevistades



SECTOR EN EL QUE TREBALLA 2021

PERFIL DE LES PERSONES ENTREVISTADES



P18 En els darrers 12 mesos, ha treballat o treballa en alguna activitat relacionada amb el turisme? N 1205

■ Sí
■ No
■ NS / NC

P19 Si tingués la possibilitat de treballar en un sector que no fos el turístic, ho faria? N 88

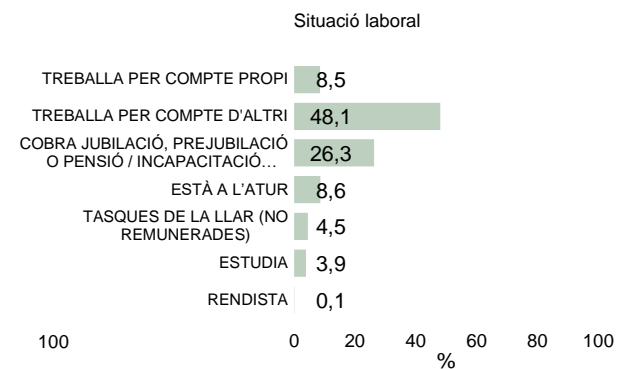
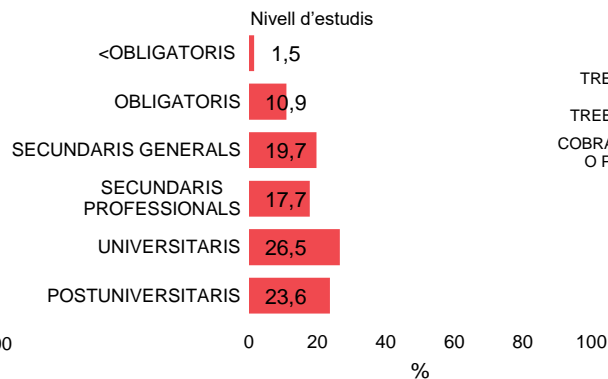
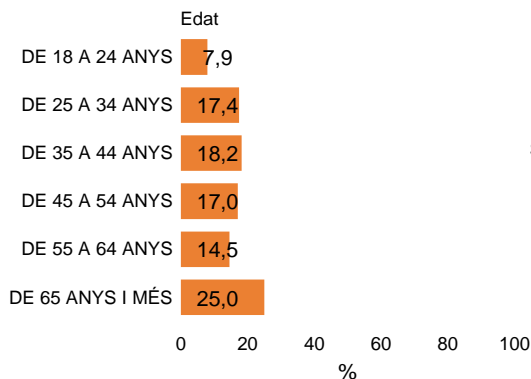
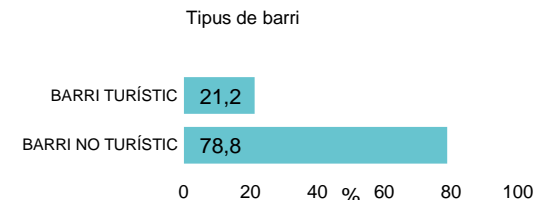
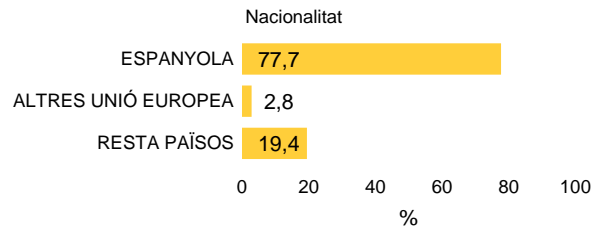
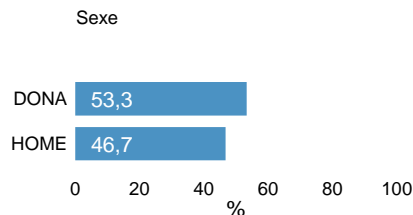
■ Treballen al sector turístic



DADES PERSONALS

2021

PERFIL DE LES PERSONES ENTREVISTADES





DADES PERSONALS

2021

		2021	Barri Turístic	Barri no Turístic
SEXE	DONA	53,3	52,9	53,3
	HOME	46,7	47,1	46,7
EDAT	DE 18 A 24 ANYS	7,9	7,8	8,0
	DE 25 A 34 ANYS	17,4	22,2	16,1
	DE 35 A 44 ANYS	18,2	20,5	17,6
	DE 45 A 54 ANYS	17,0	16,4	17,2
	DE 55 A 64 ANYS	14,5	13,0	14,9
	DE 65 ANYS I MÉS	25,0	20,1	26,2
MITJANA EDAT		50,3	47,2	51,2
NACIONALITAT	ESpanyola	77,7	75,1	78,5
	ESTRANGERA	22,3	24,9	21,5
	ALTRES UNIÓ EUROPEA	2,8	5,0	2,3
	RESTA PAÏSOS	19,4	20,0	19,3
NIVELL D'ESTUDIS	<OBLIGATORIS	1,5	1,7	1,4
	OBLIGATORIS	10,9	11,3	10,8
	SECUNDARIS GENERALS	19,7	18,4	20,1
	SECUNDARIS PROFESSIONALS	17,7	14,0	18,7
	UNIVERSITARIS	26,5	27,0	26,3
	POSTUNIVERSITARIS	23,6	27,6	22,5
N		(1205)	(500)	(705)

PERFIL DE LES PERSONES ENTREVISTADES

		2021	Barri Turístic	Barri no Turístic
SITUACIÓ LABORAL	TREBALLA PER COMPTE PROPI (AUTÒNOM/A O AMB CONTRACTACIÓ DE PERSONAL)	8,1	12,9	6,8
	TREBALLA PER COMPTE PROPI PERÒ ACTUALMENT AMB ATURADA D'ACTIVITAT	0,4	0,5	0,4
	TREBALLA PER COMPTE D'ALTRI (COM ASSALARIAT/ADA)	47,2	47,2	47,2
	TREBALLA PER COMPTE D'ALTRI ACTUALMENT AFECTAT/DA PER UN ERO AMB REDUCCIÓ O EERTO	0,9	1,0	0,9
	COBRA JUBILACIÓ, PREJUBILACIÓ O PENSIÓ / INCAPACITACIÓ LABORAL	26,3	21,2	27,6
	ESTÀ A L'ATUR	8,6	11,1	8,0
	TASQUES DE LA LLAR (NO REMUNERADES)	4,5	2,7	5,0
	ESTUDIA	3,9	3,4	4,0
	RENDISTA	0,1	0,0	0,1
	N		(1205)	(500)



**Ajuntament
de Barcelona**

