



Ajuntament
de Barcelona

Enquesta Activitat del Sector de la Restauració a Barcelona

Presentació de Resultats

Any 2021



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r21011

ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ A BARCELONA

ANY 2021

Departament d'Estudis d'Opinió
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDIX

| | |
|-----|--|
| 003 | FITXA TÈCNICA |
| 005 | PRESENTACIÓ |
| 007 | RESUM DE RESULTATS |
| 015 | ELS ESTABLIMENTS DE RESTAURACIÓ |
| 015 | Les característiques |
| 046 | El volum d'activitat i els horaris |
| 068 | Els serveis |
| 079 | Proveïment de mercaderies mobilitat |
| 085 | El personal |
| 109 | Opinió sobre la marxa del negoci |



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Establiments de restauració de Barcelona.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1000 entrevistes repartides en dues onades.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) a l'establiment al propietari/ària o responsable de l'establiment de restauració.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format pels deu districtes municipals i s'han aplicat quotes per a cadascun d'ells. Els establiments s'han seleccionat amb

rutes aleatòries i s'han distribuït pel territori de cada districte.

ASSIGNACIÓ

Proporcional segons Cens comercial de l'Ajuntament de Barcelona de 2019.

PONDERACIÓ

No és procedent.

ERROR MOSTRAL

Considerant un nivell de confiança del 95,5%, sota el supòsit de màxima indeterminació ($P=50\%$ i $Q=50\%$), de mostreig aleatori estratificat i de població finita, l'error és de $\pm 3,0\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 16 de juny al 10 de novembre de 2021.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Opinòmetre



DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

| | Ciutat Vella | Eixample | Sants - Montjuïc | Les Corts | Sarrià - Sant Gervasi | Gràcia | Horta - Guinardó | Nou Barris | Sant Andreu | Sant Martí | Total |
|-------------------------|--------------|----------|------------------|-----------|-----------------------|--------|------------------|------------|-------------|------------|--------|
| BARS | 57 | 99 | 29 | 18 | 30 | 27 | 31 | 32 | 32 | 45 | (400) |
| RESTAURANTS | 17 | 41 | 12 | 7 | 8 | 9 | 0 | 1 | 4 | 14 | (113) |
| RESTAURANTS-BARS | 66 | 134 | 52 | 21 | 41 | 30 | 17 | 24 | 28 | 74 | (487) |
| TOTAL | (140) | (274) | (93) | (46) | (79) | (66) | (48) | (57) | (64) | (133) | (1000) |



PRESENTACIÓ

Des de 2004 es realitza cada any un estudi sobre el sector de la Restauració a la ciutat de Barcelona amb l'objectiu principal de conèixer les característiques dels establiments de restauració de la ciutat, així com l'opinió i les perspectives de futur que tenen els/les responsables sobre la marxa del seu negoci.

El present informe presenta els resultats de les entrevistes realitzades als/les responsables dels establiments de restauració el 2021.

El treball de camp ha consistit en la realització de 1000 enquestes repartides en dues onades realitzades entre el 16 de juny i el 10 de novembre de 2021.

RESUM: La pandèmia del Covid-19 durant l'any 2020 va tenir importants

conseqüències en els establiments de restauració que va portar a molts d'ells a una forta pèrdua d'ingressos o al tancament. Estats d'alarma, tancaments, aforaments limitats, mesures sanitàries, restriccions i la seva graduació ja en diferents fases des de el maig 2020 van ser l'esdevenir de la pandèmia. Aquest 2021 continua la pandèmia amb les seves onades juntament amb l'avenç de la vacunació i el sector de la restauració ha afrontat un altre any complicat amb una millora del negoci lenta però significativa i a l'expectativa de l'evolució favorable que permeti la recuperació.

El treball de camp es va iniciar el 16 de juny i per contextualitzar a un any abans, data de referència emprada en algunes preguntes, el sector després del tancament del primer

estat d'alarma i reobertura per fases, primer a l'exterior i després a l'interior dels establiments. Així, ja a principis de juny de 2020 es passa al 50% d'aforament a interior i 75% exterior i relaxament de mesures progressivament a l'estiu. A finals d'agost, tornen mesures especials 50% int. /50% ext. i tancament a la una de la matinada. El 25 d'octubre es torna a declarar l'estat d'alarma per a contenir la propagació del covid-19. I el 30 d'octubre se suspèn l'obertura al públic dels serveis de restauració en tot tipus de locals i establiments. Els serveis de restauració es poden continuar prestant exclusivament mitjançant serveis d'entrega a domicili o recollida a l'establiment. Fins el 4 de desembre on es passa a un 30% d'aforament amb distància mínima de dos metres, ventilació...



PRESENTACIÓ

RESUM (cont):

Al nadal del 2020 i des de el dia 21 de desembre es pot donar servei al local per franges de 07:30 h a 09:30 h i de 13 h a 15:30 h. I els establiments ubicats dins dels centres o recintes comercials han de tancar. L'aforament és del 30% a interior i 100% a les terrasses.

Continuant en aquest 2021, al febrer es pot obrir ja fins a les 16:30'. El servei de recollida és de 6h a 22h (23h si és a domicili). El 6 de març aquest horari de servei passa a continuat de 7:30' a 17h i fins al 10 de maig no es podran servir sopars i fins les 23h. Al 23 de maig fins les 00:00' i 50% interior, per passar el 4 de juny a obrir fins la 1 de la matinada. La quantitat de persones per taula també varia de 6 a 10 ja el 22 de juny. Al juliol es redueix l'horari fins

les 00:30'. El 18 d'agost s'imposa toc de queda a poblacions amb més de 5000 habitants. El 26 de novembre es demana el certificat Covid per accedir a bars i restaurants.

Aquest és resumit l'escenari del darrer any. L'any 2021 ha suposat doncs també una forta reducció d'ingressos per la limitació d'horaris, aforaments i comensals per taula però amb una millora progressiva de la situació viscuda al 2020. Veurem com els ingressos han tingut una forta pujada, tenint en compte la comparació amb el 2020, i en camí cap a una esperada millora de la pandèmia com mostren les opinions dels/les restauradors/ores.

Com aspectes més rellevants: Enguany es manté la proporció de bars i bars-restaurants, mentre que els restaurants

registren un petit increment. El lloguer segueix sent majoritari i ha contingut, per efecte de la pandèmia, la tendència a l'alça, i baixa un 3,3%.

Baixa lleugerament la superfície total de l'establiment i es manté la de la sala, sobretot en restaurants. Les terrasses, espais amb menors restriccions, tornen a incrementar la seva superfície. Més de la meitat dels establiments (6 de cada 10) ha demanat una ampliació excepcional proposada per l'Ajuntament.

Baixa la propietat de nacionalitat espanyola. I pel que fa a la clientela, i amb les dificultats per les restriccions abans comentades, juliol, juny i desembre continuen com els mesos amb més clients.



PRESENTACIÓ

RESUM (cont):

La resta de mesos, llevat del període d'hivern i principis de primavera, redueix oscil·lacions mantenint-se es més estable i amb un petit increment. Es mantenen els divendres i dissabte com els dies amb més negoci.

Quatre establiments de cada deu obre tots els dies de la setmana. Matí i migdia són les franges horàries amb més clients, seguit pel vespre/nit, en funció del tipus de negoci.

Amb la millora de les condicions de la pandèmia, s'incrementa el nombre de treballadors/es, i els/les que hi treballen a temps complet; a la vegada baixa el personal afectat per ERTOS. Hi treballen, en general, més homes que dones i enguany s'incrementa la diferència, sobretot

en propietaris/es i encarregats/ades, després d'una petita reducció l'any passat. Baixa el nombre de propietaris/es que hi treballen en benefici dels/les encarregats/ades.

La majoria de treballadors/es tenen estudis secundaris i continua baixant els/les que han fet cursos de formació en el darrer any.

Els nivells de satisfacció en relació a la marxa actual del negoci es van recuperant fruit d'una millora en la situació de la pandèmia i les restriccions associades. Tot i això, els/les que han vist disminuir el seu negoci quantifiquen les pèrdues en relació a fa un any en una mitjana del 51,5%, encara lluny de la mitjana del 2019 que era del 29%.

La principal perspectiva de millora per

l'establiment continua sent la fi de la pandèmia i la recuperació del turisme, i també oferir nous serveis i millores en els locals per encarar una bona recuperació. Entre els factors negatius, destaquen la persistència de la covid-19, els problemes de la zona on té el negoci, la tendència econòmica, política i social en general, juntament amb la manca de clients. Tot i això, la meitat dels establiments ho encaren amb optimisme amb la confiança que es revertiran aquests factors negatius.

La meitat dels negocis de restauració han fet canvis el darrer any, sobretot disminuir el nombre d'empleats/ades i modernitzar l'establiment



PRESENTACIÓ

RESUM (cont):

l de cara als pròxims 12 mesos gairebé el mateix percentatge preveu revertir la disminució de la plantilla i incorporar nous serveis i activitats.

En relació al preus de venda s'espera el seu manteniment o una tendència a l'alça.

l baixa el nombre d'establiments que diuen estar associats mentre continua la progressió en la informatització de la gestió comptable i una mica menys la dels serveis.



85,5%

76,5%

RESUM DE RESULTATS

Les característiques dels establiments de restauració

Del total d'establiments de restauració de Barcelona preguntats el 2021, el 46,9% són bars – restaurants, el 39,6% bars, i el 13,5% restaurants. L'Eixample amb el 27,4% és el districte amb major nombre, seguit per Ciutat Vella (14%) i Sant Martí (13,3%).

La quantitat de bars-restaurants i bars manté proporcions similars a l'any 2020, mentre que el percentatge de restaurants puja lleugerament fins al 13,5%.

Nota: en base al rètol de la porta, la categoria 'bar' comprèn bars, cerveseries, cafeteries, establiments de menjar ràpid, granges, gelateries; tots ells amb un espai amb taules per menjar.

Un 62,9% dels/les propietaris/àries del sector tenen nacionalitat espanyola (59,63% en el cas de restaurants). El 6,75% són d'altres països de la Unió Europea (4,4% d'Itàlia) i el 30% de la resta de països (16% de Xina). Baixa 3,9 punts la propietat de nacionalitat espanyola.

Pel que fa al règim jurídic del negoci, el 69,8% dels establiments són societats civils particulars (més freqüents entre els bars amb el 79%) i el 26,1% societats limitades (aquestes últimes són més freqüents entre els restaurants amb el 44,4%).

Els establiments són relativament nous, el 66,1% han obert entre 2010 i 2020, un increment de 4,6 punts en relació al 2020 i 9 punts comparat amb el 2019. D'ells, el 41% ho ha fet entre el 2015 i el 2019 (+8,9p.). Els establiments oberts abans de l'any 2000 representen el 17,1%. La mitjana d'antiguitat del negoci, sense canvi d'activitat ni propietat, se situa en 11,9 anys, des de l'any 2017 que era de 13,7 anys ha baixat 1,8 punts.

El 85,5% són locals de lloguer i el 12,1% de propietat (baixa 2,8 punts). El preu del lloguer se situa a 1.535,5 euros de mitjana, que baixa 52,5 euros en relació al 2020 i puja 45,2 euros comparat amb el 2019. Els lloguers més alts corresponen als districtes de Sarrià – Sant Gervasi amb 2165,3 euros (prop de 400 euros més que l'any 2020), de Ciutat Vella amb 2.092 euros (un dels més afectats per la pandèmia i la seva recuperació, amb gairebé 700 euros menys de mitjana que l'any 2020), i l'Eixample amb 1.799,2 euros.

La mitjana de la superfície total de l'establiment és de 94,4 m2. La de la sala és de 57,6m2 (es manté en relació al 2020 i baixa 8,5 punts respecte al 2019, la màxima fou al 2013 amb 71,2 m2). El disposar de terrassa ha estat un factor clau en la restauració durant la pandèmia. Així, el 76,5% dels establiments tenen terrassa, (pugen 4 i 19,1 punts respecte al 2020 i 2019 respectivament), amb una superfície mitjana de 19,6 m2 (pugen 6,8 i 11,4 punts en relació al 2020 i 2019). Un 79,1% coneixien les mesures d'ampliació excepcional de les terrasses arran del covid-19, d'aquests establiments un 59,2% van demanar ampliació i un 19,9% no ho han fet, principalment perquè no ho necessiten o no tenen recursos per ampliar-la o posar-la.

La superfície del local varia segons el tipus d'establiment, així els restaurants requereixen més espai amb un mitjana de 128,8 m2 (baixa 32,8p. respecte al 2020), dels que 80,1m2 corresponen a la sala (baixa 4,5p.), mentre que els bars disposen d'una superfície mitjana 72,6 m2, dels que 41,8m2 corresponen a la sala.



59,2%

ESTABLIMENTS OBERTS TOTS ELS DIES

46,2%

RESUM DE RESULTATS

Les característiques dels establiments de restauració (Cont.)

Pocs establiments són franquiciats, enguany són el 2% i la majoria d'ells son bars com ara Bracafé (25% de les franquícies).

El grau d'associacionisme dels establiments del sector de la restauració se situa en el 21,1%, major en els bars-restaurants (24,3%) que a la resta.

Aquest 2021 baixen en 5,6 punts el nombre d'establiments que diuen estar associats. La meitat (51,2%) està associat al gremi de restauració de Barcelona/ gremi d'hostaleria, més habitual entre els restaurants-bars i restaurants (59,6% i 52% respectivament) que entre els bars (37,5%).

L'adscripció a associacions és molt menor i es relaciona per la seva vinculació al districte o barri corresponent.

Les principals actuacions identificades amb aquestes associacions són principalment les relacionades amb assessoria i gestoria (23,7%), amb informació (15,6%) i actes socials (15,2%). Diuen que no n'han fet cap el 24,6% (baixen 2,7 punts).

Preguntats/ades per si coneixen algun dels serveis que ofereix el Gremi de Restauració, el 39,3% diuen que cap o no fa res (puja 8,8 punts) i el 37,2% no ho sap. Entre els que si que en coneixen algun fan referència a l'assessoria i gestoria (17,4%) i a la formació i cursos (5,9%).

Aquest 2021 continua la progressió en la informatització de la gestió comptable (82,5% i puja 5,7 punts), i una mica menys la dels serveis de bar/restaurant (59,2% i puja 1,3 punts). Els restaurants continuen sent els establiments més informatitzats, ja sigui en la gestió comptable (9 de cada 10 restaurants) o els serveis (8 de cada 10).

Volum d'activitat i horaris

Els quatre primers mesos de l'any, coincidint amb l'hivern i l'inici de la primavera, són en els que es fan menys serveis (per sota del 10%). A partir del maig el volum s'incrementa i especialment al juny (27,5%) i al juliol (36,3%). L'agost redueix fins al 15,2% i els mesos següents, tot i baixar una mica, es situen per damunt del 10%, fins arribar al desembre en que s'augmenta fins al 18,9%. Enguany el volum de negoci de finals d'estiu i tardor s'ha mantingut més estable que en anys anteriors.

Els dies de la setmana que tenen més clients són divendres (53%) i dissabtes (46,9%, en els restaurants arriba al 61,5%).

I les franges horàries amb més clients varia en funció del tipus d'establiment. Així els bars tenen més activitat pels matins (55,8%) i els restaurants i els bars-restaurants al migdia (59,3% i 48,4% respectivament).

Els establiments oberts els set dies de la setmana sumen el 46,2% (el 2013 es va registrar el màxim de la sèrie temporal amb 54,9%). I obren tots els dies menys el diumenge el 30,1%.

De dilluns a divendres, el 76,6% dels establiments obren el matí, al migdia estan oberts el 79,2% i durant el vespre – nit ho fa el 77,4%. Els dissabtes no obren el 9,5% dels establiments, els percentatges d'obertura en els diferents trams són una mica inferiors, especialment al vespre nit que és del 69,1%. En aquest tram horari però es quan tenen més oberts els restaurants (82,2%). Els diumenges no tenen obert el 40,2% dels establiments (28,9% en els cas dels restaurants).



3,2

4,5

RESUM DE RESULTATS

Els serveis

Un cafè costa actualment 1,2 euros de mitjana i puja lleugerament (un 1,3%). El preu d'una cervesa és 1,9 euros (+2,1%) i d'un refresc 1,9 euros (+2,5%). El preu dels menús és d'11,4 euros de mitjana i mantenen el preu. El preu és més elevat als restaurants (13,6 euros) que als bars (9,9 euros).

Els restaurants, bars-restaurants i bars amb menú han passat a servir 32 coberts de mitjana en dia laborable quan l'any 2020 eren 20 coberts (39 al 2019). En el cas del restaurants en serveixen 37 quan el 2020 eren 28 de mitjana (51 al 2019). El 32,2% dels establiments en general disposa de xecs – restaurants, en el cas del restaurants en disposen el 53,3%. El 38,8% dels establiments diuen pagar una comissió en concepte de drets d'autors.

Un 30,8% de la clientela realitza el pagament en efectiu, superior en les bars (37,5%) que en els restaurants (21,4%).

Les mercaderies acostumen a arribar en furgoneta (73,1% en multiresposta) i en camió (56,7%), i descarreguen la seva majoria en la zona de carrega i descàrrega (65%) o davant la porta de l'establiment

(36,4%). La freqüència del proveïment és de més d'una vegada a la setmana (47,2%) i setmanal (36,5%) principalment.

Personal

El 2021 del total de persones que treballen al sector de la restauració, el 26,8% treballa en "bars", el 52,9% en bars-restaurants i el 20,4% en restaurants.

Aquest any el personal afectat per ERTO's passa del 40,3% al 13,9%, en els restaurants és del 20,7%. La mitjana de persones afectades en el sector és de 2,1.

Pel que fa als treballadors que hi treballen actualment, la mitjana per establiment (tenint com a base un màxim de 10 treballadors/es) és 3,2 treballadors/es (puja 0,3 punts). En els restaurants hi treballa una mitjana de 4,5 treballadors/es mentre que als bars és de 2,4.

Del total de la plantilla, el 47,6% són empleats/des (igual que al 2020), el 33,8% propietaris/àries del negoci (36,9% al 2020 i retornant al voltant de xifres del 2019), i el 18,6% encarregats/des (15,3 al 2020). Veiem com una part del decrement dels/les encarregades que van passar a ser suplertes per la propietat al 2020 es recupera

En el sector hi treballen més homes (58,5%) que dones (41,4%) i es retornen a percentatges del 2019. La distància ha retornat als 17,1 punts, quan al 2020 va baixar fins a 9,2 punts. La propietat i el encarregar-se del negoci compta amb un percentatge més alt d'homes que de dones (+24,1p. i +27,2p. respectivament), i aquest es redueix en el cas dels empleats/ades (+8,2p.).

La major part dels/les treballadors/es té entre 25 a 54 anys. El tram de 25 a 34 anys puja 4 punts, igualant-se amb el tram de 35 a 44 anys i retornant a proporcions del 2019. Les persones del tram de 45 a 54 anys baixen 2,6 punts.

En relació als estudis la majoria en tenen de secundaris (49,7%, puja 5,1 punts) o obligatoris i menys (22,2% i baixa 3,9 punts).

El 77,9% de la plantilla treballa a temps complet (puja 3,8 punts) i el 32,8% ha fet alguna formació el darrer any (51,9% al 2019).

Un 55,7% dels/les responsables demanden formació de tot tipus, però sobretot cursos d'hostaleria, d'idiomes i d'atenció al client.



61,7%

PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ

51,5%

RESUM DE RESULTATS

Personal (cont.)

En relació al domini del català i segons els responsables de l'establiment, el 84,9% del personal l'entén i el 59,4% el parla. El nombre de treballadors que no entén el català puja 1,8 punts enguany fins al 14,6%.

El 54,5% del personal de restauració és de nacionalitat espanyola, el 6,8% europea i el 37,6% d'altres nacionalitats

Opinió sobre la marxa del negoci

Aquest 2021 es van recuperant els nivells de satisfacció en relació a la marxa actual del negoci. El nivell d'insatisfacció, generalitzat l'any passat i que va arribar al 77,9%, baixa aquest 2021 al 48%. En concret estan gens satisfets/etes el 18,4% (45,7% al 2020) i poc satisfets/etes el 29,6%. Per contra, estan bastant satisfets/etes el 29,1% (11,1% al 2020) i molt el 6,1%. Ho està normal el 16,8% (el 8,5% al 2020).

Tot aquest increment de la satisfacció és fruit d'una millora en la situació de la pandèmia, tot i l'expectació per si es consolida o l'alerta per si el virus reapareix. Així i pensant en els darrers tres mesos afirma que el

negoci ha augmentat un 44,7% mentre que diu ha disminuït el 38,8%. I pel que fa al darrer any el 27,5% de les persones enquestades afirma que ha augmentat (puja 17,9p.) mentre que encara el 61,7% respon que ha disminuït (el 2019, abans de la pandèmia aquest percentatge era del 47,2%), estem encara doncs 14,5 punts per damunt de la insatisfacció del 2019.

El 61,7% dels/les responsables que havien vist disminuir el seu negoci quantifiquen les pèrdues en relació a fa un any en una mitjana del 51,5%, encara lluny de la mitjana del 2019 que era del 29%.

Abans de la pandèmia cal comentar que la diferència entre les opinions favorables i desfavorables era de -21,8 punts tant al 2018 com al 2019. Aquesta diferència es va incrementar al 2020 per la pandèmia fins a -74,2 punts per les pèrdues generalitzades. I aquest 2021 la diferència entre increment i disminució del negoci es de -34,2 punts.

El factor principal perquè l'establiment pugui sortir endavant és la fi o millora de la Covid (28,7%), també relacionada és la demanda de més turisme (16,1%), el realitzar ampliacions, oferir nous serveis (15,7%) i que millorin les condicions econòmiques (8,8%).

I entre els factors negatius, sobretot que persisteixi la Covid-19 (41,2%), els problemes de la zona on té el negoci (10,3%), la tendència econòmica, política i social en general (9,6%), juntament amb la manca de clients (8,6%).

Preguntats/ades per l'afectació al sector de la restauració de Barcelona en general de 6 elements, el 78,8% pensen que la situació actual econòmica dificulta la marxa del seu negoci, així com l'evolució del tipus d'interès també presenta dificultats segons el 52,4%. També les accions de l'Ajuntament en promoció econòmica afecten negativament al sector (43,9%). Mentre que el turisme (25,7%), el factor climàtic (23,5%) i les zones o eixos comercials (19,6%) tenen els menors percentatges d'opinions desfavorables



51%

51,2%

RESUM DE RESULTATS

Opinió sobre el futur del negoci

De cara al futur, les opinions són optimistes, i creuen que el seu negoci augmentarà en les propers 12 mesos el 51% mentre que pensen que disminuirà un 8,4%. Un 30,2% pensa que és mantindrà igual.

Els/les que pensen que el seu negoci augmentarà ho motiven principalment per la fi o millora de la Covid (43,9%) i en confiança en la tendència econòmica, social i política (19,8%). Mateixos motius principals a la inversa per creure que el negoci disminuirà per la desconfiança en la tendència econòmica (32,1%), la persistència de la pandèmia (20,2%) i també la tendència negativa del negoci (20,2%).

Pel que fa a l'evolució de la plantilla creuen que es mantindrà igual el 62,5% i que augmentarà el 28,7%.

Altrament, el 51,7% apunta cap a una estabilitat en els preus de venda al públic mentre que un 42,9% (+22,1p.) pensa que augmentaran.

El 51,2% dels/les responsables diuen que han realitzat algun canvi en el negoci el darrer any, sobretot reducció de plantilla, modernitzar l'establiment i incorporar nous serveis i activitats. I per al pròxim any

el 46,3% preveu canvis principalment augmentar el nombre d'empleats (19,3%, puja 10 punts) i també de modernització del negoci (18,1%). El 9% d'aquests pensa en el seu tancament (el 2020 era el 13,8%).



SIGLES

B

Base. Perfil de persones enquestades que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

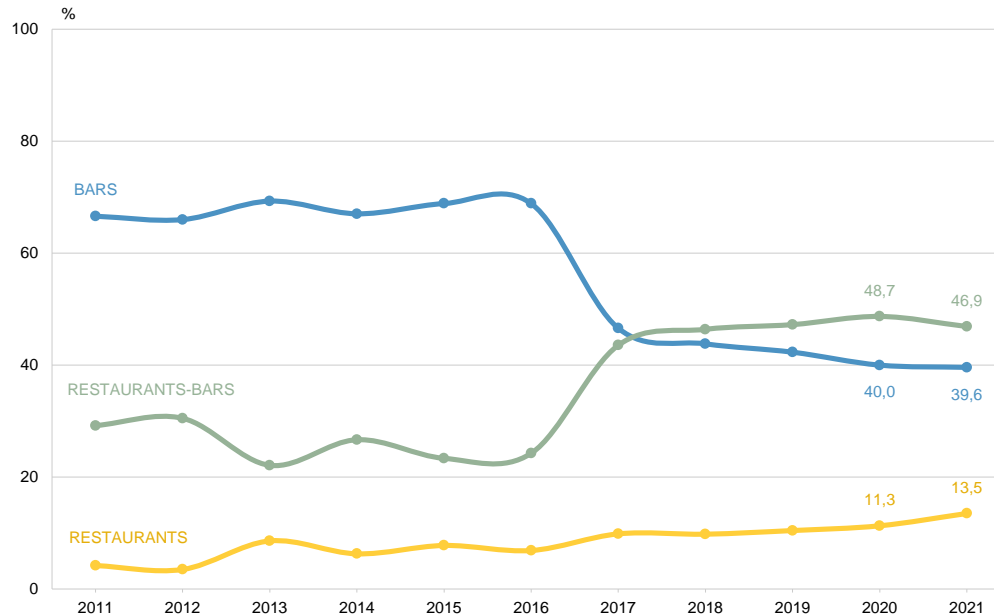
Els establiments de restauració

Les característiques



TIPUS D'ESTABLIMENT EVOLUCIÓ

LES CARACTERÍSTIQUES

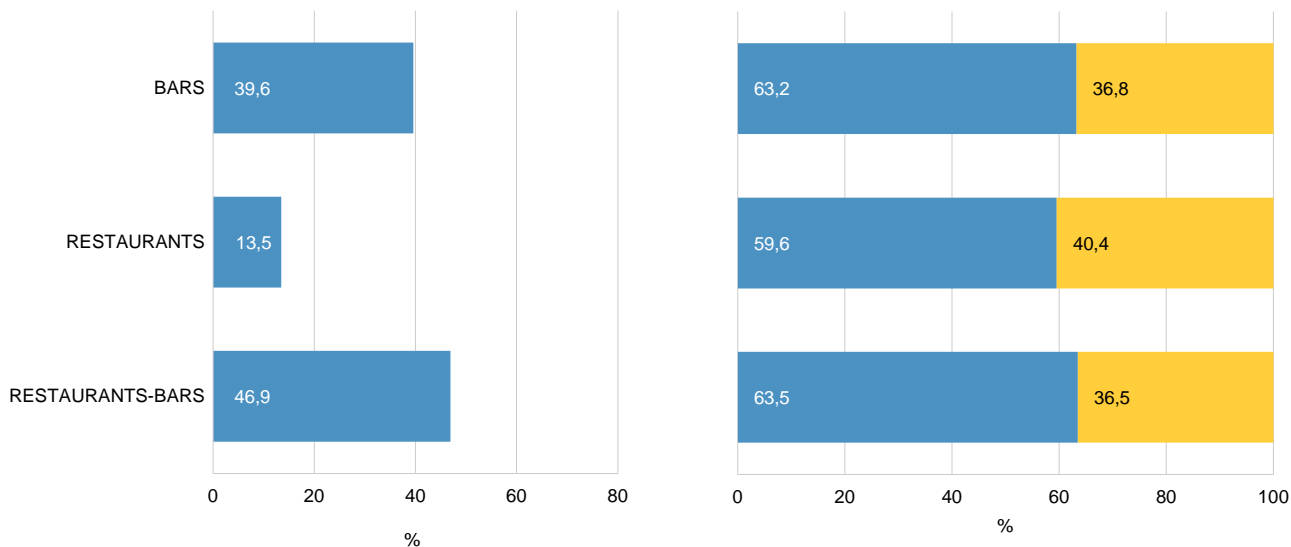




TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI

2021

LES CARACTERÍSTIQUES



Q2
R_P9/P9B

Tipus d'establiment
Quina és la seva nacionalitat?

N 1000

Espanyola
Altres nacionalitats



TIPUS D'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

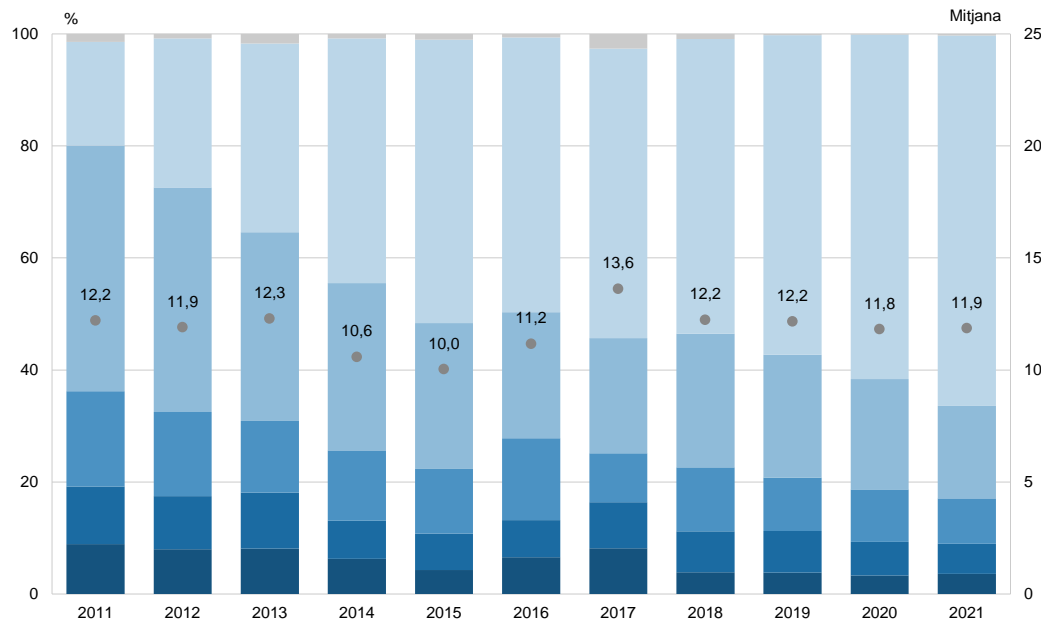
LES CARACTERÍSTIQUES

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | SECTOR RESTAURACIÓ | | |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|--------------------|-------------|----------------------|
| | | | | | | | | | | | Bars | Restaurants | Restaurants- Bars |
| CIUTAT VELLA | 14,2 | 14,0 | 14,1 | 14,1 | 14,1 | 12,9 | 13,3 | 13,1 | 14,0 | 14,0 | 10,1 | 12,6 | 17,7 |
| EIXAMPLE | 23,1 | 24,4 | 24,4 | 24,3 | 24,3 | 26,1 | 26,3 | 26,3 | 27,4 | 27,4 | 25,8 | 41,5 | 24,7 |
| SANTS - MONTJUÏC | 10,2 | 10,4 | 10,0 | 10,2 | 10,2 | 10,0 | 9,8 | 9,8 | 9,3 | 9,3 | 10,6 | 8,9 | 8,3 |
| LES CORTS | 5,0 | 4,7 | 4,9 | 4,8 | 4,8 | 4,9 | 4,9 | 4,9 | 4,6 | 4,6 | 4,3 | 5,2 | 4,7 |
| SARRIÀ - SANT GERVASI | 8,9 | 8,2 | 8,1 | 8,1 | 8,1 | 7,8 | 7,9 | 8,1 | 7,9 | 7,9 | 6,3 | 6,7 | 9,6 |
| GRÀCIA | 7,9 | 7,4 | 7,4 | 7,5 | 7,5 | 7,0 | 6,8 | 6,5 | 6,6 | 6,6 | 6,1 | 8,1 | 6,6 |
| HORTA - GUINARDÓ | 6,0 | 5,7 | 5,8 | 5,7 | 5,7 | 5,2 | 5,2 | 5,1 | 4,8 | 4,8 | 7,8 | 3,0 | 2,8 |
| NOU BARRIS | 6,5 | 5,9 | 5,9 | 6,0 | 6,0 | 6,4 | 6,2 | 6,2 | 5,7 | 5,7 | 6,8 | 1,5 | 6,0 |
| SANT ANDREU | 6,1 | 6,3 | 6,3 | 6,3 | 6,3 | 6,4 | 6,3 | 6,3 | 6,4 | 6,4 | 8,1 | 3,0 | 6,0 |
| SANT MARTÍ | 12,1 | 13,0 | 13,2 | 13,2 | 13,2 | 13,2 | 13,3 | 13,5 | 13,3 | 13,3 | 14,1 | 9,6 | 13,6 |
| N | (1000) | (1000) | (1001) | (1002) | (334) | (994) | (1000) | (995) | (1000) | (1000) | (396) | (135) | (469) |



ANY D'OBERTURA

LES CARACTERÍSTIQUES



R_E0 Quin és l'any d'obertura de l'establiment mantenint-se la mateixa activitat i el mateix propietari/ària? N 1000

■ Abans de 1979
■ Entre 1980 i 1989
■ Entre 1990 i 1999

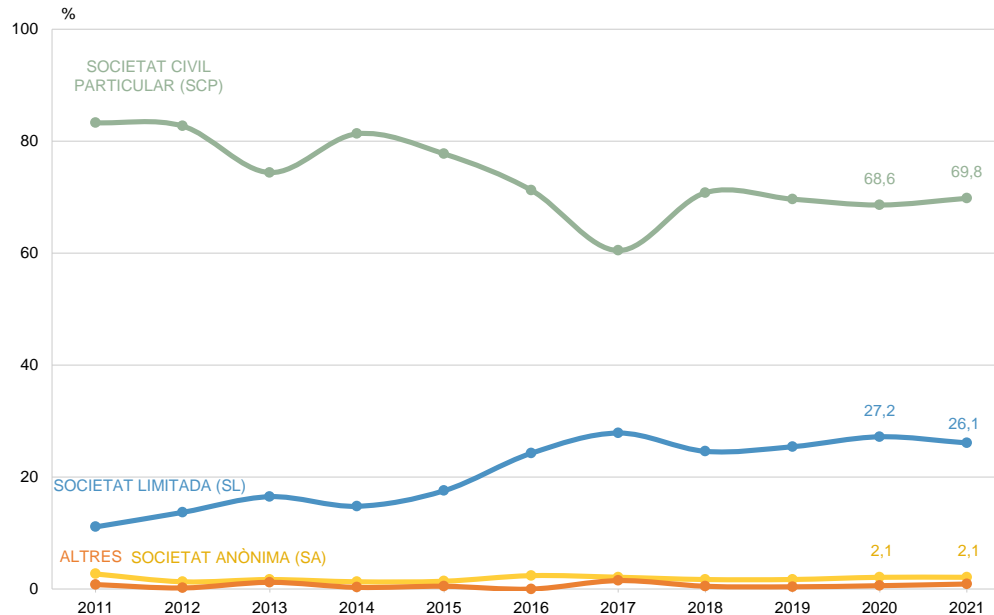
■ Entre 2000 i 2009
■ Entre 2010 i 2020
■ NS / NC

■ Mitjana



RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

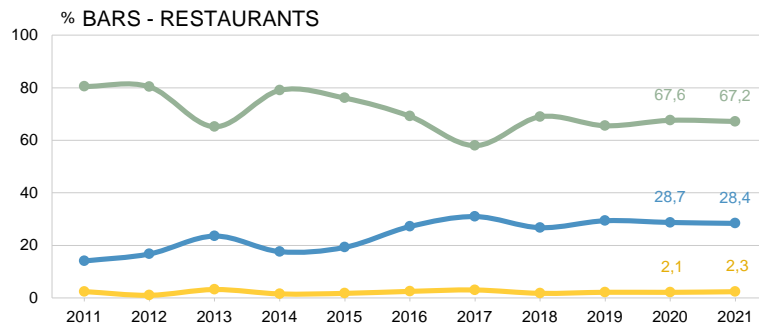
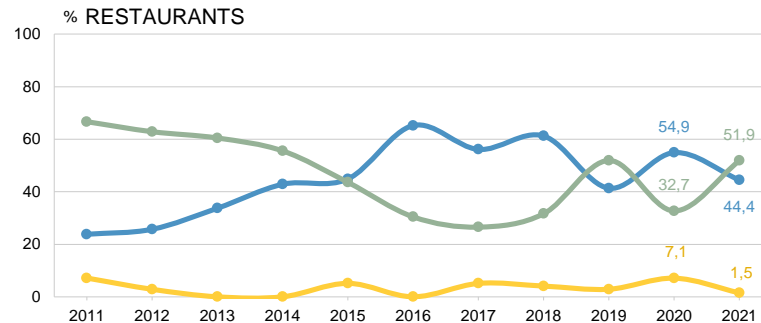
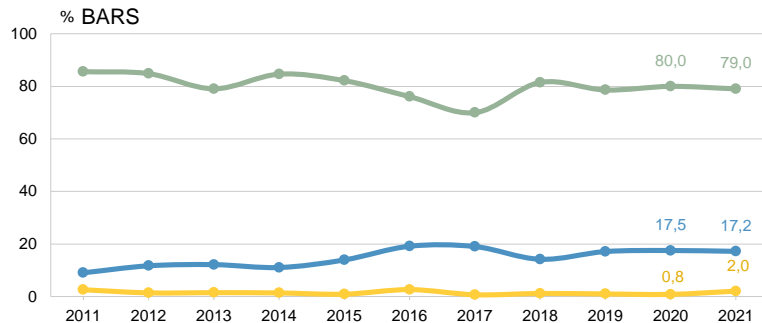
LES CARACTERÍSTIQUES





RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



R_E1 Quin és el règim jurídic del seu negoci?

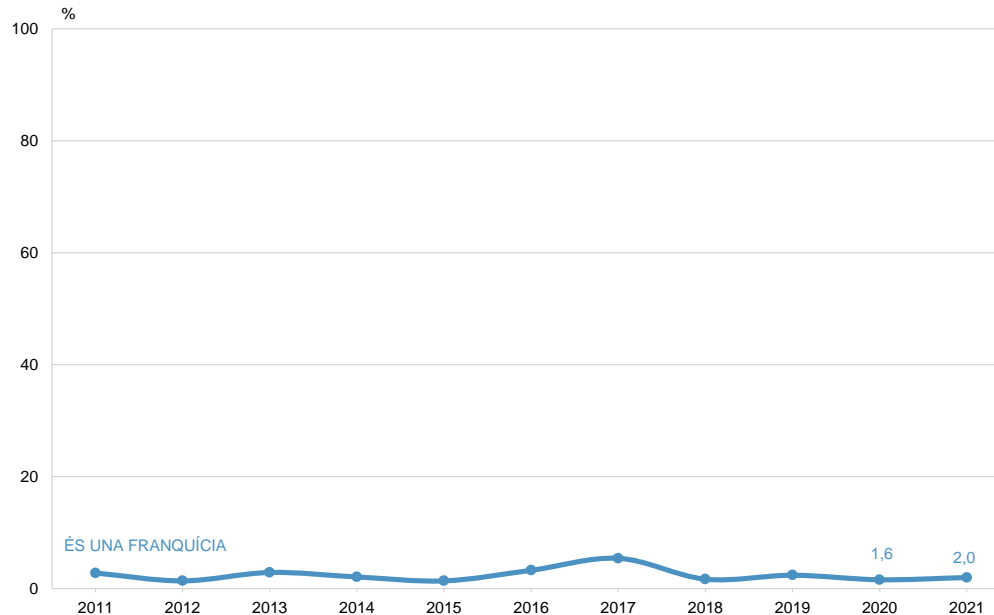
N 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

■ Societat Limitada (SL)
■ Societat Anònima (SA)
■ Societat Civil Particular (SCP)



EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

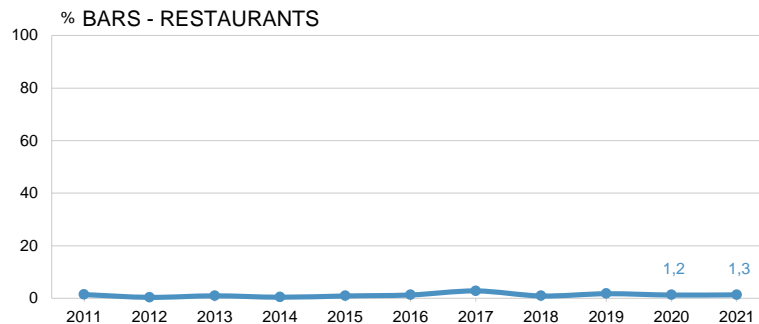
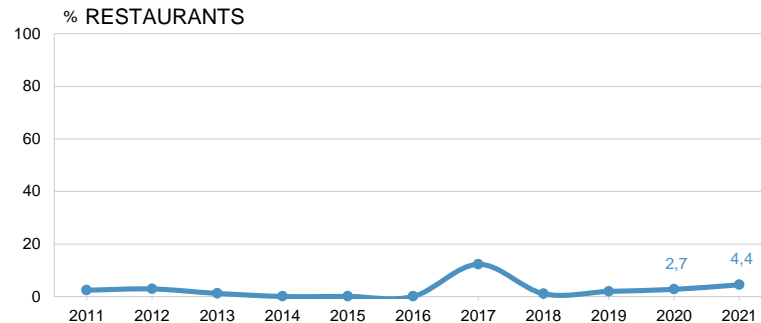
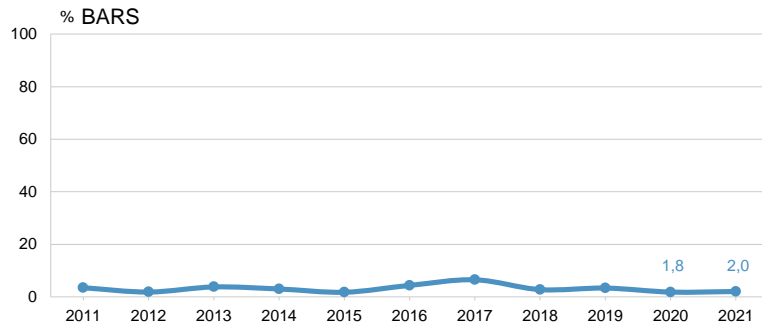
LES CARACTERÍSTIQUES





EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



R_E2 El seu negoci és una franquícia?

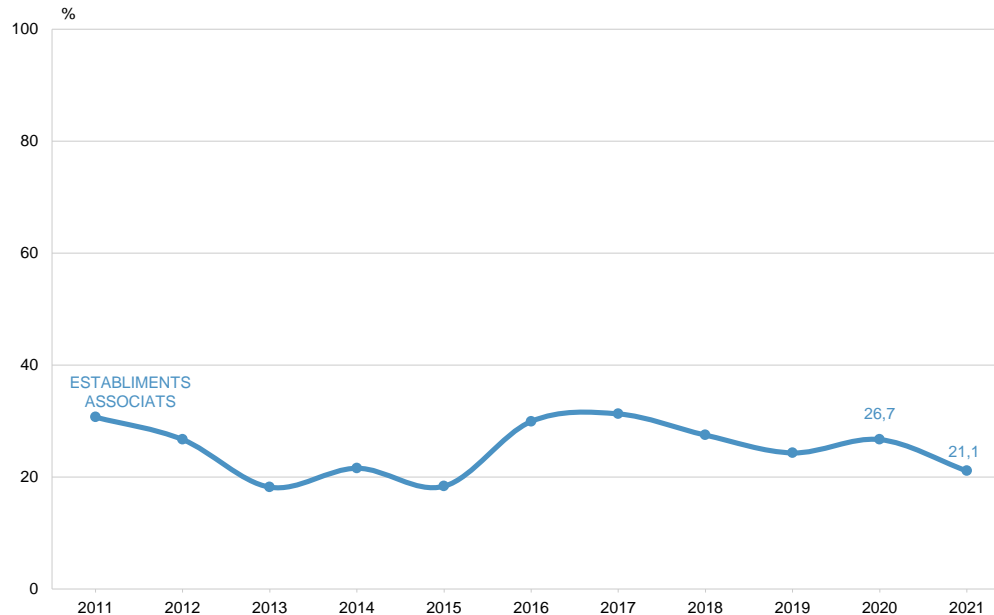
N 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

■ És una franquícia



PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

LES CARACTERÍSTIQUES



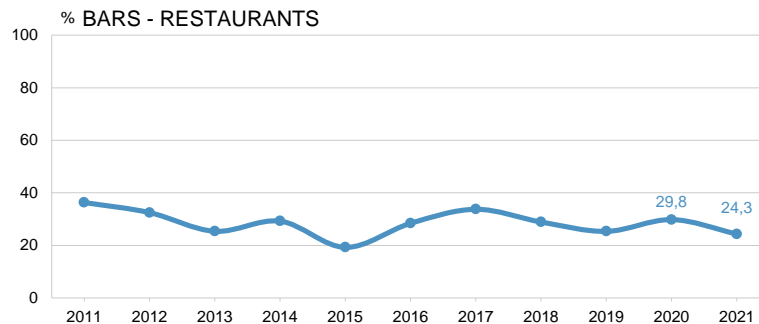
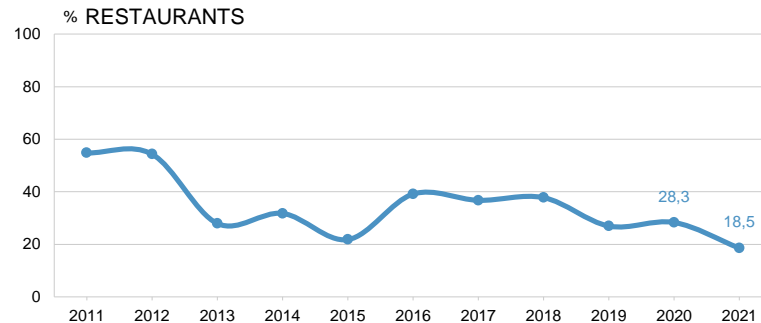
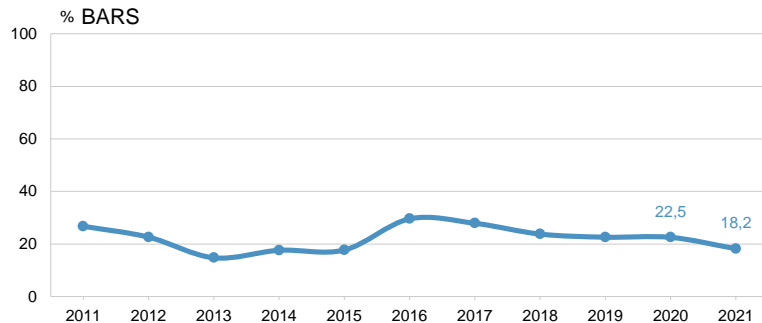
R_E4 Aquest establiment està associat (gremis, associacions de veïns, associacions de comerciants, eix comercial)?

N 1000



PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



R_E4 Aquest establiment està associat (gremis, associacions de veïns, associacions de comerciants, eix comercial)?

N 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

■ Establiments associats



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES

BARS (n=72)

- Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (37,5%)
- Associació de Comerciants de la Barceloneta (4,2%)
- Eix Sagrada Família (4,2%)
- Associació de Comerciants del Turó de la Peira (4,2%)

BARS – RESTAURANTS (n=114)

- Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (59,6%)
- Eix del Clot (3,5%)
- Cor d'Eixample (3,5%)

RESTAURANTS (n=25*)

- Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (52,0%)
- SACC Sant Antoni Centre Comercial (8,0%)
- Associació de Comerciants de la Barceloneta (4,0%)
- Associació de Comerciants Fabra I Puig (4,0%)
- ACIB Agrupació de Comerciants I Industrials de la Barceloneta (4,0%)
- Associació Gràcia Comerç (4,0%)
- Associació Soho Gracia (4,0%)
- Associació de Comerciants de La Rambla del Poblenou (4,0%)
- Cor d'Horta (4,0%)
- Gremi de Comerciants de "Onze De Setembre" (4,0%)
- Associació de Veïns Barri Sant Antoni (4,0%)
- Associació Comerciants i Servei Poble Sec (4,0%)
- Eix del Clot (4,0%)
- Associació Comerciants Eix Poble Nou (4,0%)
- Associació Comerciant del Born (4,0%)

R_E5 Em podria dir de quina associació o associacions es tracta?

B Establiments associats
N 211
R Espontània. Multiresposta

*Dades a interpretar qualitativament per l'escassa mostra



PRINCIPALS ASSOCIACIONS* PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

CIUTAT VELLA (n=43)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (51,2%)
Raval 7, Associació de Comerciants del Raval (11,6%)
Associació de Comerciants de la Barceloneta (9,3%)
ACIB Agrupació de Comerciants i Industrials de la Barceloneta (7,0%)
Associació Comerciant del Born (4,7%)

EIXAMPLE (n=48)

Gremi De Restauració De Barcelona / Gremi d'Hostaleria (62,5%)
Associació de Veïns i Comerciants Ronda Sant Antoni (8,3%)
Cor d'Eixample (8,3%)
SACC Sant Antoni Centre Comercial (6,3%)
Eix Sagrada Família (6,3%)
Associació de Veïns Barri Sant Antoni (4,2%)
Associació de Comerciants Sagrada Família (4,2%)

SANTS – MONTJUÏC (n=19)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (26,3%)
Associació Comerciants i Servei Poble Sec (15,8%)
Unió Botiguers de Sants (10,5%)
Associació de Comerciants de l'entorn del Mercat de Sants (10,5%)
Gremi Hosteleria Sants (10,5%)
Associació de Veïns i Comerciants de Creu Coberta (5,3%)
Sants Establiments Units (5,3%)
Associació de Comerciants La Marina (5,3%)
Eix Comerciants Sants-Les Corts (5,3%)

LES CORTS (n=3)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (66,7%)
Associació de Veïns Racó de Les Corts (33,3%)

R_E5 *Em podria dir de quina associació o associacions es tracta?*

B Establiments associats
N 211
R Espontània. Multiresposta

*Dades a interpretar qualitativament per l'escassa mostra



PRINCIPALS ASSOCIACIONS* PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

SARRIÀ – SANT GERVASI (n=17)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (70,6%)
Associació Comerç Sarrià (11,8%)
Associació Comerciants Carrer Mandri (11,8%)

GRÀCIA (n=21)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (38,1%)
Associació Soho Gràcia (19,0%)
Associació Gràcia Comerç (9,5%)
Associació de Comerciants Coll-Vallcarca (9,5%)
Associació de Comerciants de Travessera De Dalt (4,8%)
Associació de Comerciants Bailen - Travessera - Pare Claret (4,8%)
Associació de Comerciants del Carrer Verdi (4,8%)

HORTA – GUINARDÓ (n=10)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (20,0%)
Cor D'horta (20,0%)
Associació de Comerciants del Carmel (20,0%)
Associació de Comerciants de l'Entorn del Mercat del Guinardó (20,0%)
Associació de Veïns Carmel (10,0%)
Eix Maragall (10,0%)

NOU BARRIS (n=14)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (28,6%)
Associació de Comerciants Fabra i Puig (21,4%)
Associació de Comerciants del Turó de la Peira (21,4%)
Associació Comerciants Roquetes (14,3%)
Associació de Veïns de Verdum (7,1%)

R_E5 Em podria dir de quina associació o associacions es tracta?

B Establiments associats
N 211
R Espontània. Multiresposta

*Dades a interpretar qualitativament per l'escassa mostra



PRINCIPALS ASSOCIACIONS* PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

SANT ANDREU (n=12)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (75,0%)
Associació de Comerciants de Trinitat Vella (8,3%)
Eix Comercial de Sant Andreu (8,3%)
Gremi de Comerciants de "Onze De Setembre" (8,3%)
Associació Comerciants Bon Pastor (8,3%)

SANT MARTÍ (n=24)

Gremi de Restauració de Barcelona / Gremi d'Hostaleria (58,3%)
Eix del Clot (20,8%)
Associació de Comerciants de La Rambla del Poblenou (8,3%)
Associació Comerciants Eix Poble Nou (4,2%)



ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

LES CARACTERÍSTIQUES

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ASSESSORIA, GESTORIA | 26,7 | 26,2 | 20,3 | 20,4 | 18,5 | 18,0 | 10,3 | 23,3 | 19,0 | 30,3 | 23,7 |
| INFORMACIÓ | 11,4 | 15,0 | 9,3 | 14,4 | 8,7 | 12,0 | 2,6 | 17,5 | 4,5 | 9,4 | 15,6 |
| ACTES SOCIALS | 7,8 | 17,6 | 8,2 | 27,3 | 31,0 | 25,0 | 29,6 | 23,3 | 31,8 | 23,2 | 15,2 |
| PROMOCIONS DIVERSES, PUBLICITAT | 9,8 | 12,4 | 9,3 | 9,3 | 8,7 | 12,0 | 7,4 | 10,2 | 4,1 | 8,6 | 12,8 |
| DECORACIÓ DE NADAL | 3,6 | 4,5 | 2,7 | 4,2 | 1,6 | 10,0 | 8,0 | 6,2 | 4,1 | 7,5 | 4,3 |
| FORMACIÓ, CURSOS | 8,1 | 13,1 | 13,7 | 10,2 | 6,5 | 10,0 | 8,0 | 10,9 | 9,9 | 4,1 | 3,8 |
| LOTERIES, SORTEIG | 1,3 | 1,1 | - | 1,4 | 1,6 | 2,0 | 0,6 | 1,1 | 0,8 | 1,9 | 1,4 |
| INFORMÀTICA | - | - | - | - | 0,5 | - | - | - | - | - | 0,9 |
| BUTLLETINS, PUBLICACIONS | 0,7 | 1,9 | 0,5 | 0,5 | 1,6 | 1,0 | 0,3 | - | 0,4 | 1,5 | 0,5 |
| RELACIÓ AMB PROVEÏDORS | 1,0 | 0,7 | 0,5 | - | - | 2,0 | 0,3 | 1,8 | - | 7,9 | - |
| TERRASSES | - | - | - | - | - | - | 6,4 | - | - | - | - |
| ALTRES | 3,3 | 3,7 | 7,1 | 2,3 | 5,4 | 4,0 | 10,0 | 2,5 | 3,7 | 6,0 | 8,1 |
| CAP | 19,9 | 16,5 | 13,7 | 16,2 | 21,2 | 11,0 | 19,3 | 12,0 | 24,0 | 27,3 | 24,6 |
| NS / NC | 13,4 | 13,9 | 29,1 | 10,2 | 15,8 | 16,0 | 12,9 | 30,5 | 36,4 | 29,2 | 28,4 |
| N | (307) | (267) | (182) | (216) | (184) | (100) | (311) | (275) | (242) | (267) | (211) |

R_E6 *I em podria dir alguna actuació que ha fet aquesta/es associació/ns per al sector de la restauració? Alguna més?*

B Establiments associats
N 211
R Espontània. Multiresposta



CONEXIENÇA SERVEIS QUE OFEREIX EL GREMI DE RESTAURACIÓ ALS RESTAURANTS I BARS DE LA CIUTAT

LES CARACTERÍSTIQUES

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| ASSESSORIA, GESTORIA | 16,5 | 15,5 | 10,6 | 13,2 | 12,5 | 15,3 | 13,0 | 18,0 | 15,2 | 19,3 | 17,4 |
| FORMACIÓ, CURSOS | 7,3 | 12,1 | 8,0 | 6,0 | 7,6 | 8,1 | 10,0 | 8,9 | 9,4 | 7,5 | 5,9 |
| INFORMACIÓ | 5,1 | 4,4 | 1,8 | 3,6 | 3,4 | 3,9 | 1,8 | 3,6 | 3,0 | 3,3 | 4,3 |
| RELACIÓ AMB PROVEÏDORS | 0,4 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | - | 1,2 | 0,4 | 0,8 | 0,8 | 1,1 | 0,9 |
| PROMOCIONS DIVERSES, PUBLICITAT | 0,9 | 1,4 | 1,0 | 1,5 | 1,3 | 0,9 | 1,6 | 1,8 | 1,0 | 0,6 | 0,7 |
| ACTES SOCIALS | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 1,0 | 0,4 | 0,9 | 0,8 | 0,6 | - | 0,6 | 0,7 |
| DECORACIÓ DE NADAL | 0,1 | - | - | - | - | - | 0,1 | - | - | 0,2 | 0,1 |
| LOTERIES, SORTEIG | - | - | - | - | - | - | 0,1 | 0,2 | - | - | 0,1 |
| BUTLETINS, PUBLICACIONS | 0,4 | 0,8 | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,6 | - | - | - | 0,3 | - |
| INFORMÀTICA | - | - | - | - | 0,4 | - | - | - | 0,4 | - | - |
| ALTRES | 1,4 | 0,9 | 6,9 | 0,6 | 2,7 | 0,3 | 8,4 | 2,0 | 1,2 | 0,8 | 0,4 |
| NO EN TÉ TRACTE | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,6 | - | - |
| CAP, RES | 13,2 | 7,8 | - | 17,4 | 17,0 | 20,4 | 16,1 | 16,4 | 64,4 | 30,5 | 39,3 |
| NS / NC | 56,7 | 64,3 | 75,9 | 61,8 | 63,0 | 55,7 | 56,3 | 57,7 | 11,7 | 44,3 | 37,2 |
| N | (1000) | (1000) | (1000) | (1001) | (1002) | (334) | (994) | (666) | (995) | (1000) | (1000) |

R_E7

El gremi de restauració de Barcelona ofereix
diferents serveis als restaurants i bars de la ciutat.
Coneix algun d'aquests serveis? Algun altre?

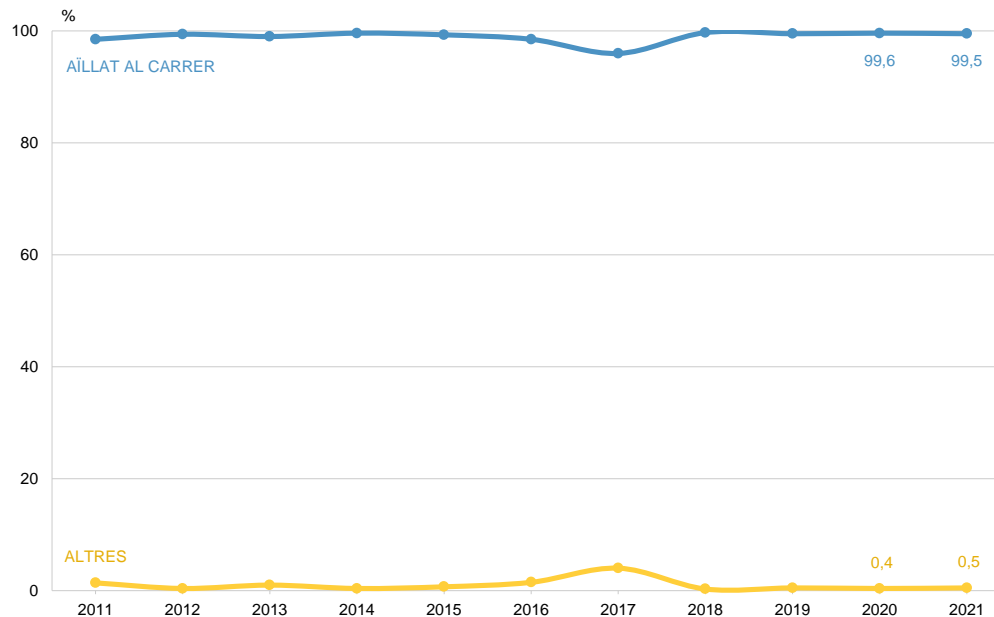
N 1000

R Espontània. Multiresposta



SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

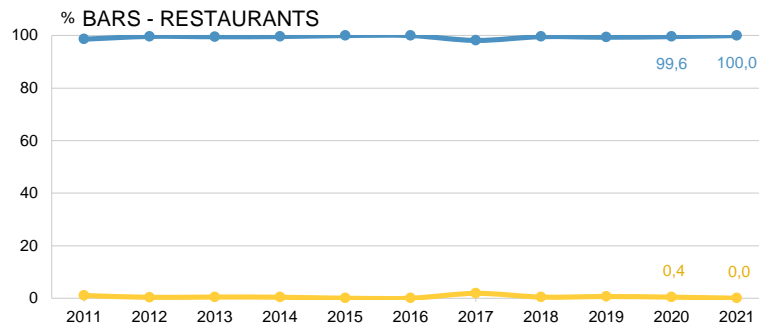
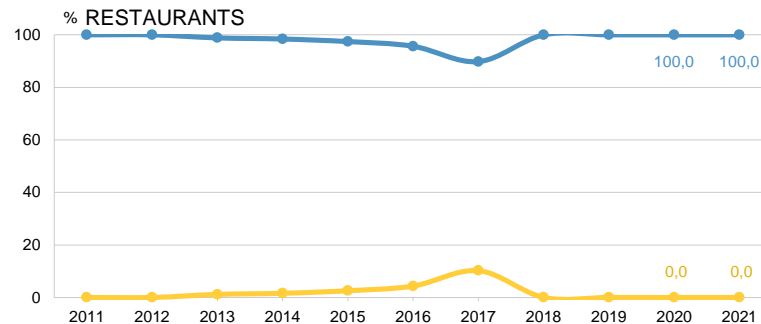
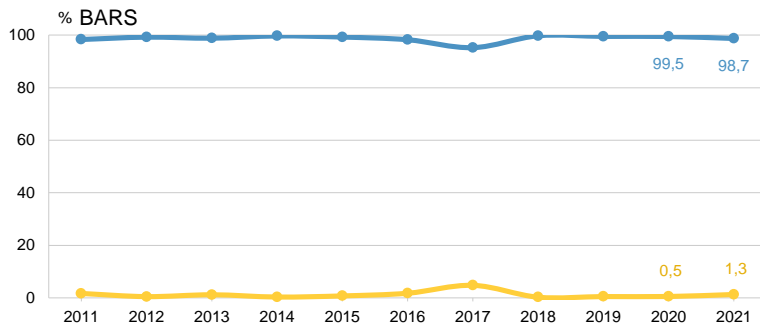
LES CARACTERÍSTIQUES





SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES

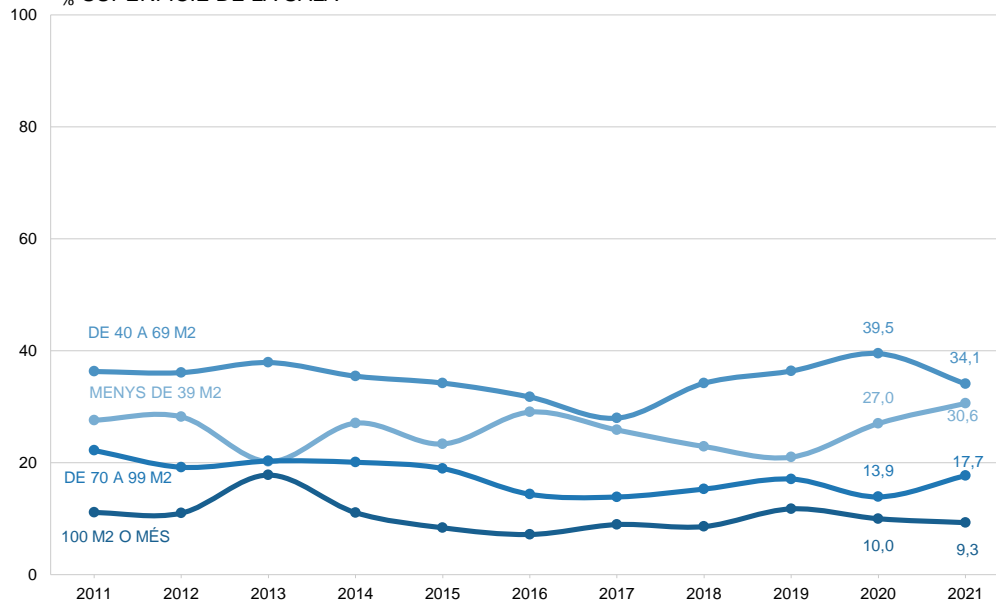




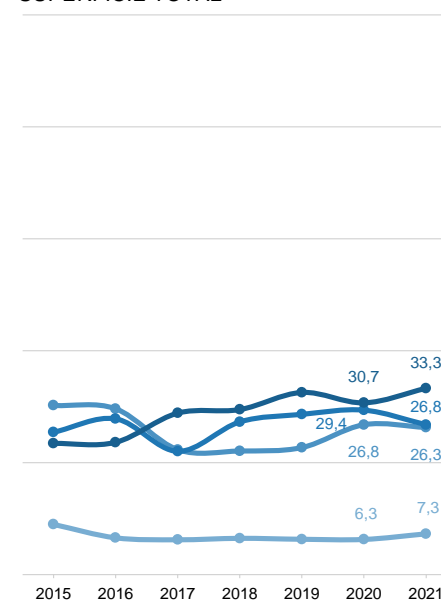
SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES

% SUPERFÍCIE DE LA SALA



SUPERFÍCIE TOTAL



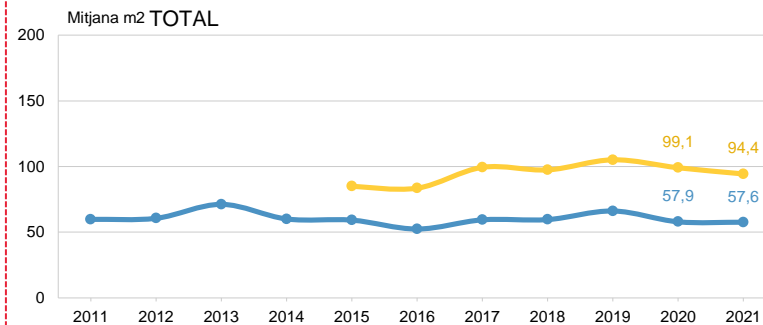
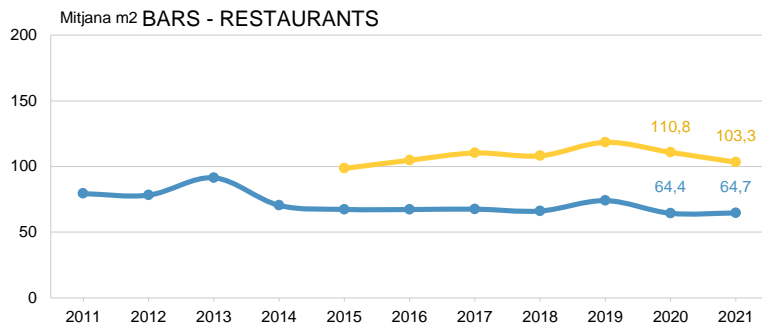
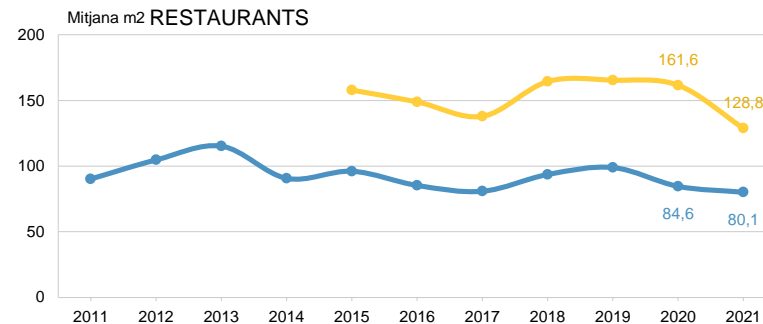
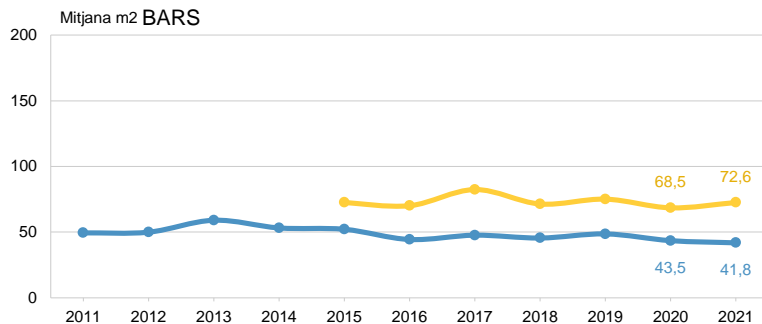
R_L2 Quina és la superfície total de l'establiment? N 1000

R_L3 Quina és la superfície de la sala?



SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



R_L2 Quina és la superfície total de l'establiment?
R_L3 Quina és la superfície de la sala?

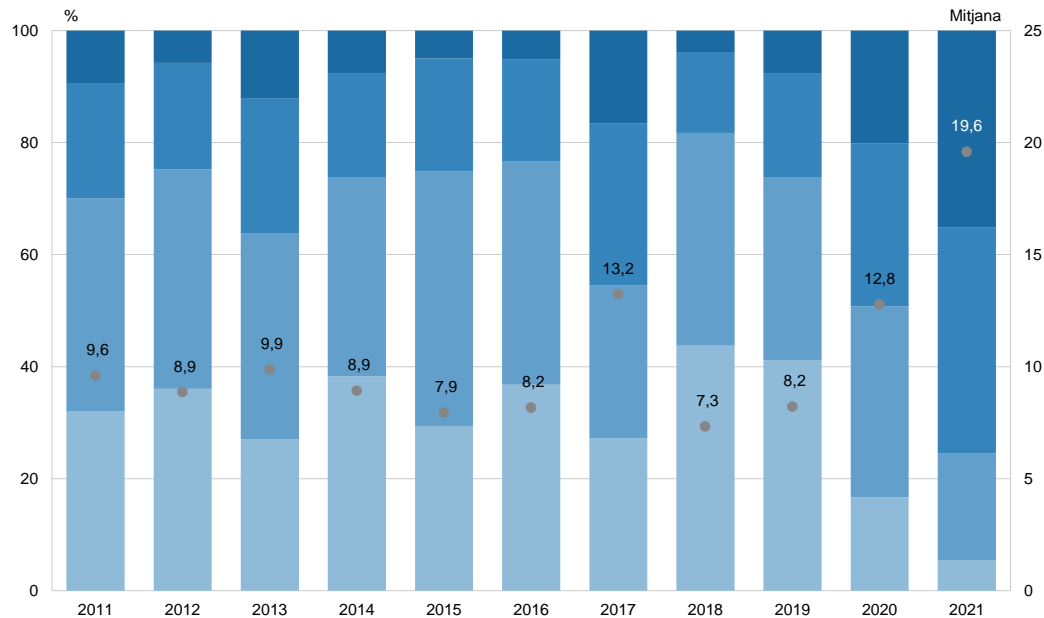
N 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

■ Superfície de la sala
■ Superfície total



SUPERFÍCIE DE LA TERRASSA

LES CARACTERÍSTIQUES



R_L4 I quina és la superfície de la terrassa?

B Establiments amb terrassa
N 765

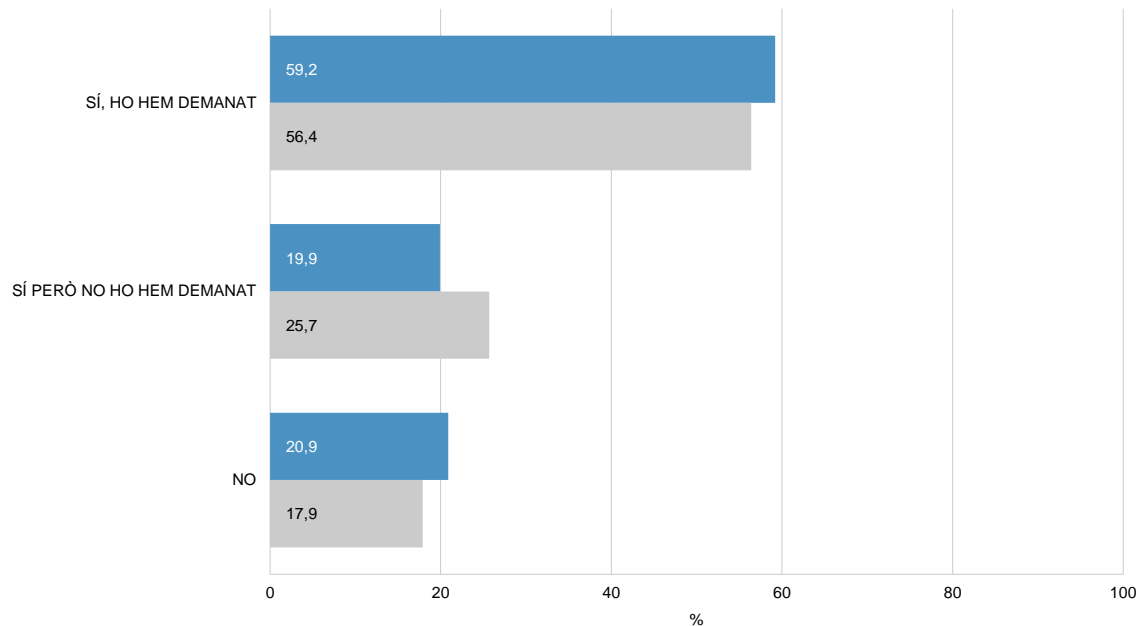
Menys de 5 m2
De 5 a 9 m2
De 10 a 19 m2

20 o més m2
NS / NC
Mitjana



MESURES COVID A LES TERRASSES

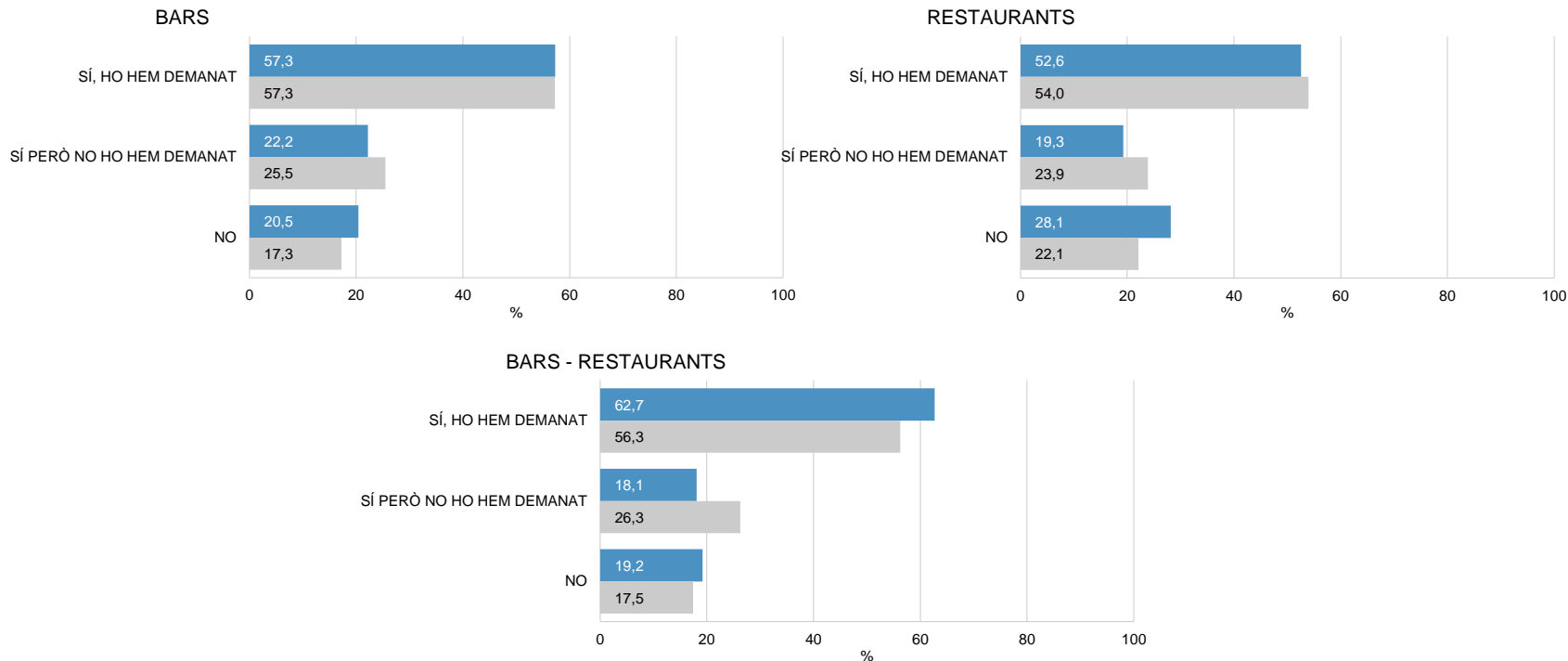
LES CARACTERÍSTIQUES





MESURES COVID A LES TERRASSES PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



R_A4 *Coneix les mesures d'ampliació excepcional de terrasses arran de la COVID-19?*

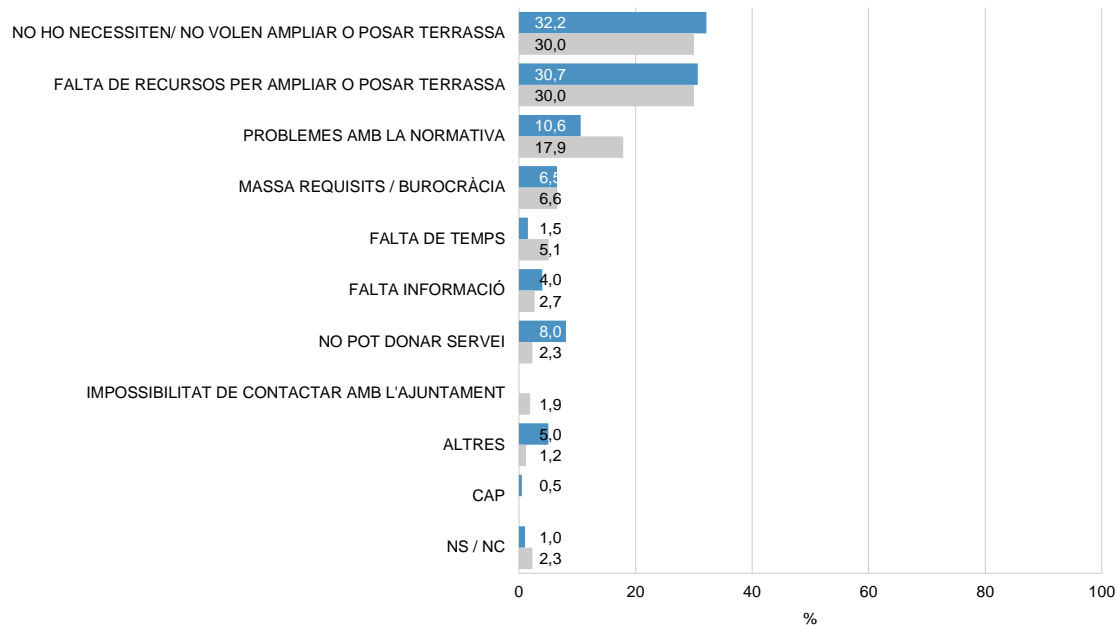
N 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

■ 2021
■ 2020



MESURES COVID A LES TERRASSES

LES CARACTERÍSTIQUES



R_L4C Per quin motiu no ho han demanat?

B Coneixen però no han demanat les mesures d'ampliació excepcional de terrasses arran de la COVID-19

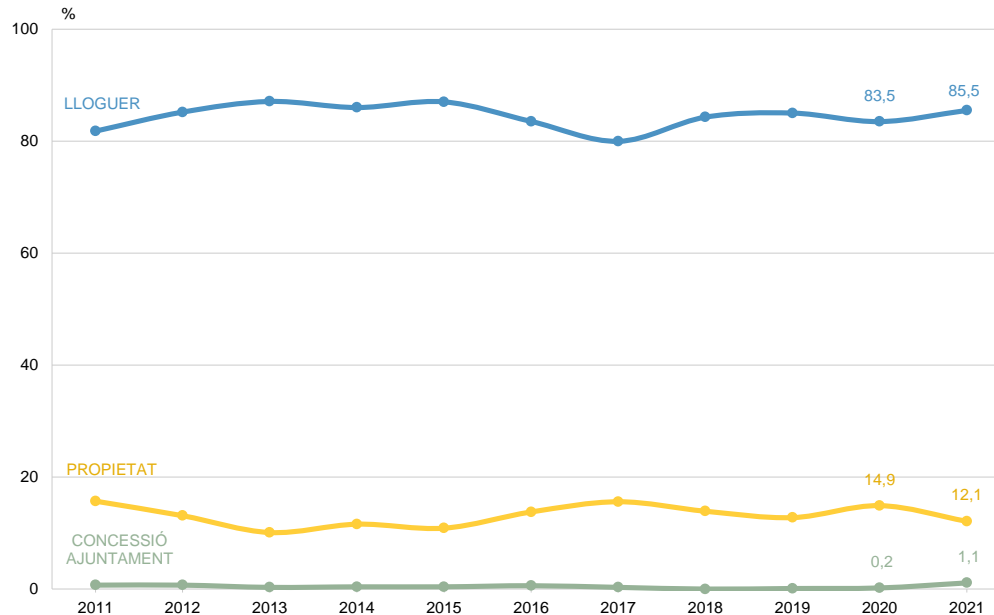
N 199

R Espontània. Multiresposta



RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

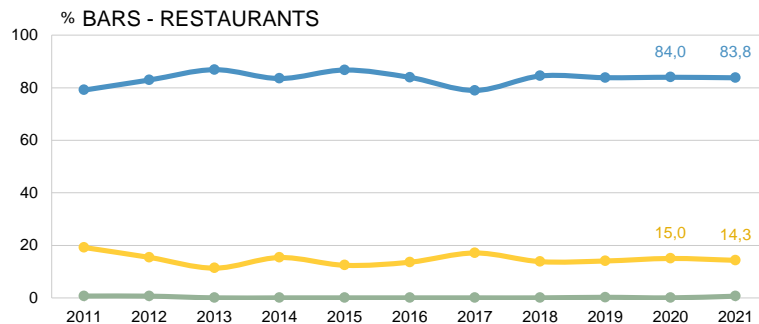
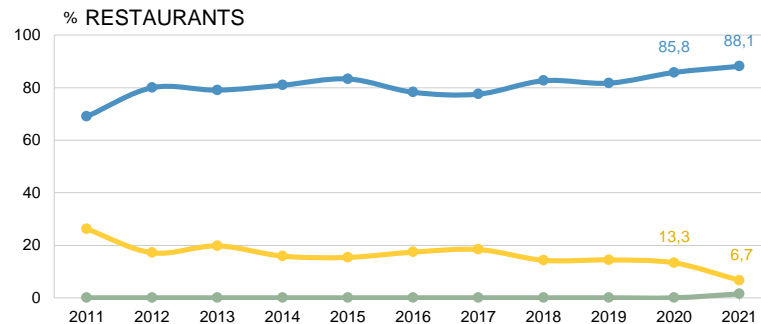
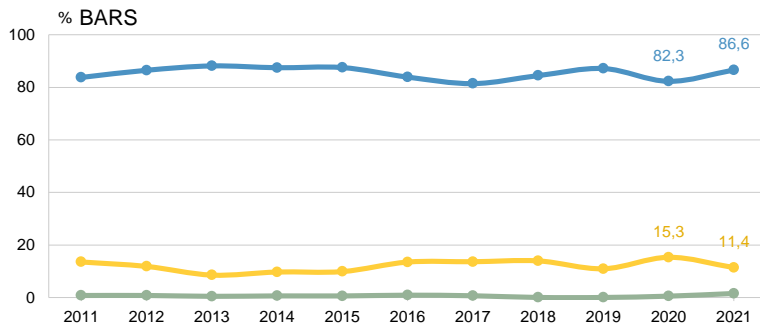
LES CARACTERÍSTIQUES





RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



R_L5 Quin és el règim de tinença del local?

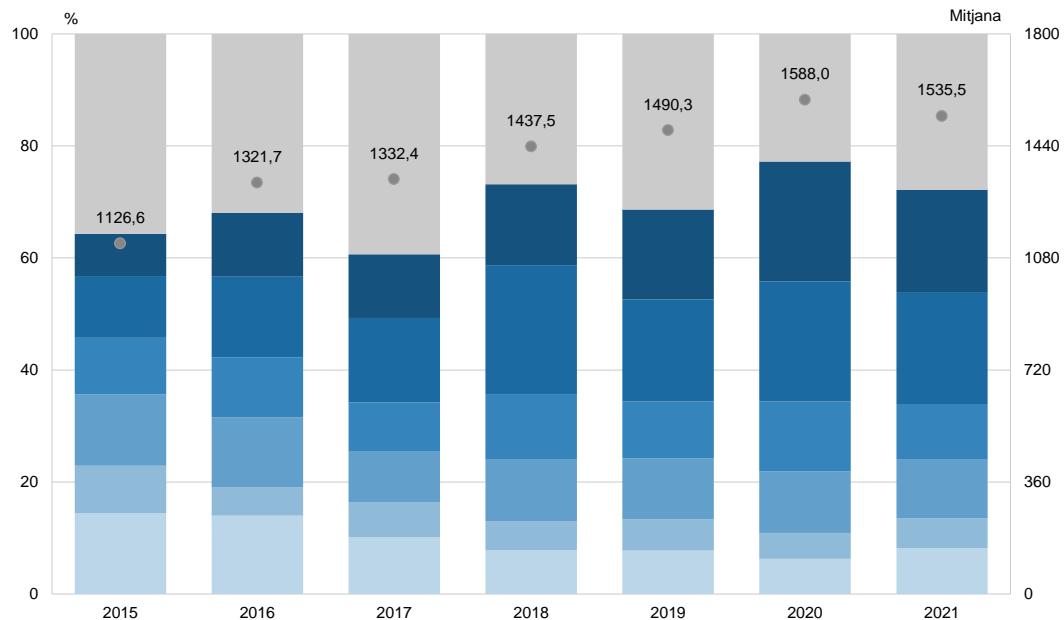
N 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

■ Propietat
■ Lloguer
■ Concessió Ajuntament



PREU DEL LLOGUER

LES CARACTERÍSTIQUES



R_L6 Què paga de lloguer al mes per aquest establiment?

El local és de lloguer
N 855

Menys de 700 €
De 700 a 799 €
De 800 a 999 €

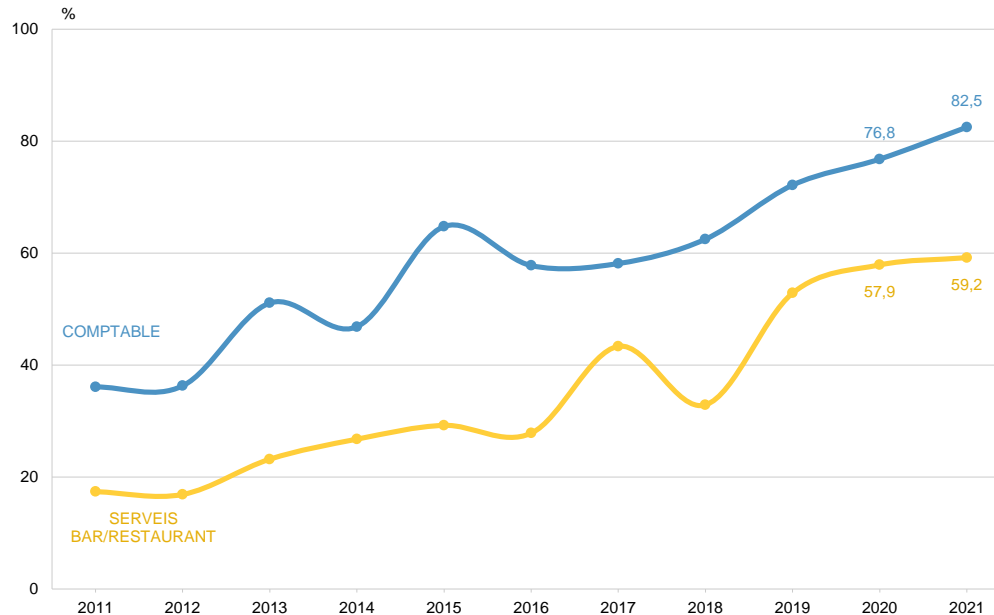
De 1000 a 1199 €
De 1200 a 1799 €
De 1800 € i més

NS / NC
Mitjana



GESTIÓ INFORMATITZADA

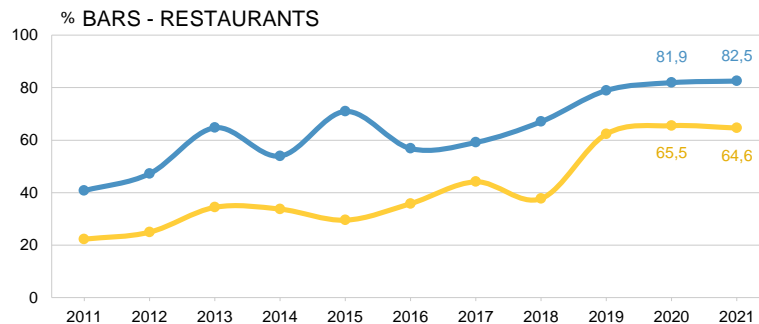
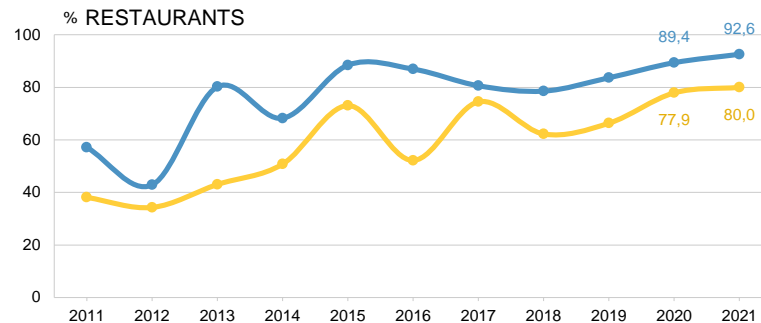
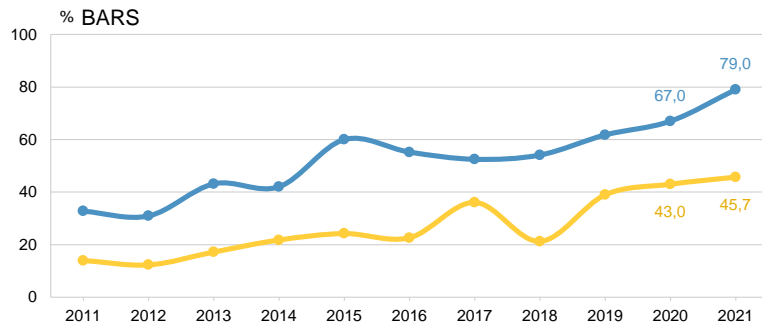
LES CARACTERÍSTIQUES





GESTIÓ INFORMATITZADA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



R_S3 La gestió comptable està informatitzada? I la dels serveis de Bar/Restaurant?

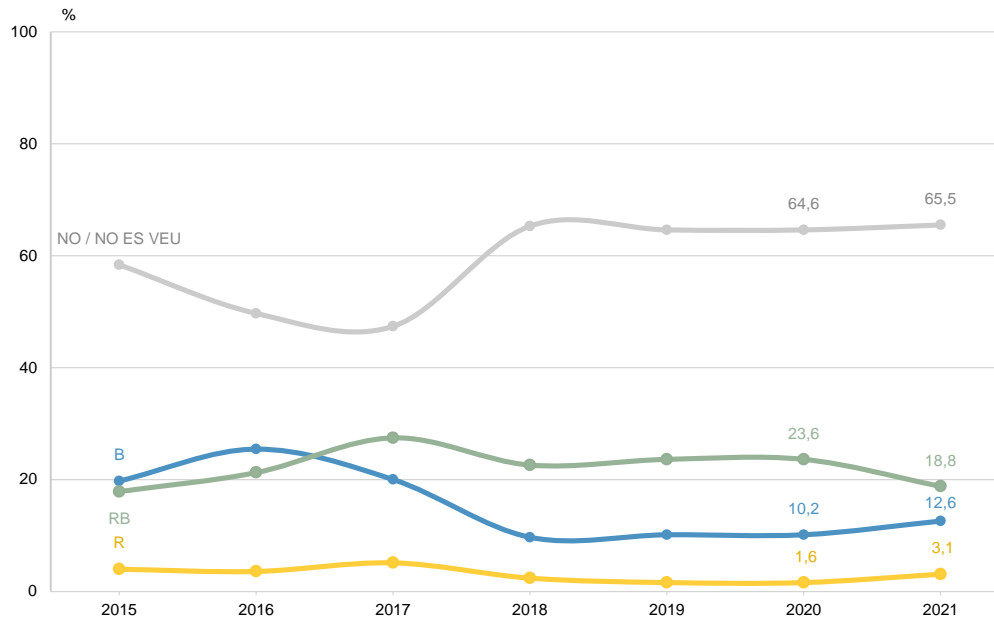
N 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

Comptable
Serveis de Bar/Restaurant



PLACA BLAVA

LES CARACTERÍSTIQUES





02

Els establiments de restauració

El volum d'activitat i els horaris



MESOS EN QUÈ L'ESTABLIMENT TÉ MÉS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | SECTOR RESTAURACIÓ | | |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|--------------------|-------------|----------------------|
| | | | | | | | | | | | | Bars | Restaurants | Restaurants- Bars |
| GENER | 3,5 | 2,7 | 5,7 | 2,9 | 4,7 | 3,3 | 4,1 | 3,7 | 6,3 | 8,9 | 7,1 | 8,8 | 8,1 | 5,3 |
| FEBRER | 2,4 | 2,2 | 2,6 | 1,7 | 3,2 | 1,2 | 3,5 | 3,5 | 3,9 | 7,5 | 6,5 | 6,1 | 6,7 | 6,8 |
| MARÇ | 3,8 | 3,8 | 3,7 | 3,5 | 4,4 | 4,5 | 5,4 | 4,7 | 5,4 | 9,6 | 8,6 | 9,1 | 7,4 | 8,5 |
| ABRIL | 3,4 | 4,0 | 4,5 | 3,7 | 5,3 | 5,4 | 7,5 | 5,7 | 5,7 | 9,1 | 9,1 | 9,1 | 7,4 | 9,6 |
| MAIG | 6,9 | 6,3 | 8,4 | 6,9 | 9,9 | 6,9 | 11,1 | 9,9 | 10,7 | 12,3 | 13,2 | 14,4 | 12,6 | 12,4 |
| JUNY | 18,0 | 16,2 | 17,0 | 14,1 | 18,0 | 18,6 | 19,5 | 19,5 | 23,9 | 25,4 | 27,5 | 28,8 | 18,5 | 29,0 |
| JULIOL | 28,2 | 30,3 | 29,3 | 30,0 | 32,9 | 39,8 | 29,0 | 34,8 | 35,1 | 35,9 | 36,3 | 34,6 | 28,1 | 40,1 |
| AGOST | 16,0 | 19,9 | 19,1 | 20,9 | 20,4 | 26,3 | 17,4 | 18,2 | 18,2 | 17,1 | 15,2 | 11,1 | 19,3 | 17,5 |
| SETEMBRE | 4,0 | 4,9 | 6,5 | 5,2 | 3,1 | 5,7 | 7,7 | 6,4 | 8,3 | 8,9 | 11,7 | 11,6 | 9,6 | 12,4 |
| OCTUBRE | 3,7 | 3,6 | 4,6 | 4,6 | 5,3 | 5,4 | 6,7 | 6,6 | 6,5 | 11,7 | 13,2 | 14,1 | 15,6 | 11,7 |
| NOVEMBRE | 6,3 | 7,3 | 6,3 | 7,0 | 8,9 | 6,0 | 10,7 | 9,0 | 10,4 | 9,2 | 12,7 | 10,4 | 18,5 | 13,0 |
| DESEMBRE | 16,1 | 15,0 | 17,5 | 14,6 | 18,6 | 13,5 | 21,6 | 20,1 | 23,0 | 17,8 | 18,9 | 17,4 | 28,9 | 17,3 |
| NS / NC | 40,1 | 38,1 | 34,3 | 38,3 | 29,9 | 28,1 | 24,3 | 25,5 | 16,7 | 11,3 | 2,7 | 3,0 | 2,2 | 2,6 |
| N | (1000) | (1000) | (1000) | (1001) | (1002) | (334) | (994) | (1000) | (995) | (1000) | (1000) | (396) | (135) | (469) |

R_A2 El seu establiment, quin mes de l'any té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 1000 Total
135 Restaurants
396 Bars
469 Restaurants-Bars

R Espontània. Multiresposta



MESOS EN QUÈ L'ESTABLIMENT TÉ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | SECTOR RESTAURACIÓ | | |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|--------------------|-------------|----------------------|
| | | | | | | | | | | | | Bars | Restaurants | Restaurants- Bars |
| GENER | 24,5 | 29,9 | 22,9 | 26,7 | 26,0 | 29,6 | 32,1 | 36,5 | 41,4 | 42,2 | 38,1 | 35,4 | 40,7 | 39,7 |
| FEBRER | 36,1 | 37,6 | 30,5 | 31,4 | 31,9 | 33,8 | 35,5 | 43,2 | 39,5 | 43,2 | 38,9 | 35,4 | 32,6 | 43,7 |
| MARÇ | 7,8 | 7,3 | 7,3 | 4,7 | 6,0 | 3,6 | 6,8 | 7,2 | 8,1 | 8,0 | 7,7 | 7,6 | 5,9 | 8,3 |
| ABRIL | 1,6 | 2,0 | 2,2 | 1,1 | 2,2 | 0,6 | 2,5 | 2,7 | 2,5 | 2,5 | 3,6 | 3,5 | 1,5 | 4,3 |
| MAIG | 1,0 | 0,5 | 1,6 | 1,1 | 1,2 | 0,3 | 2,5 | 1,6 | 2,5 | 2,3 | 3,4 | 4,0 | 1,5 | 3,4 |
| JUNY | 5,0 | 4,6 | 3,7 | 4,6 | 4,6 | 3,3 | 5,6 | 3,3 | 4,4 | 4,9 | 6,1 | 6,6 | 7,4 | 5,3 |
| JULIOL | 11,6 | 13,9 | 13,5 | 13,3 | 16,6 | 9,0 | 17,9 | 15,5 | 15,2 | 15,8 | 19,5 | 21,7 | 23,7 | 16,4 |
| AGOST | 12,5 | 16,7 | 19,2 | 18,2 | 23,6 | 13,2 | 27,6 | 21,7 | 23,5 | 24,8 | 25,9 | 25,8 | 28,9 | 25,2 |
| SETEMBRE | 10,0 | 11,8 | 8,8 | 13,5 | 8,0 | 12,3 | 10,2 | 10,8 | 10,8 | 9,5 | 11,9 | 12,9 | 10,4 | 11,5 |
| OCTUBRE | 6,4 | 7,4 | 6,3 | 6,7 | 5,5 | 8,4 | 4,5 | 6,2 | 6,6 | 5,7 | 7,2 | 7,6 | 6,7 | 7,0 |
| NOVEMBRE | 9,0 | 8,0 | 8,8 | 9,5 | 10,1 | 29,6 | 11,4 | 12,4 | 9,5 | 10,5 | 11,1 | 10,4 | 13,3 | 11,1 |
| DESEMBRE | 6,6 | 6,5 | 5,3 | 7,1 | 5,5 | 13,5 | 11,5 | 11,1 | 9,8 | 12,8 | 10,7 | 11,4 | 11,1 | 10,0 |
| NS / NC | 29,8 | 23,3 | 32,1 | 25,8 | 25,1 | 17,1 | 11,6 | 10,8 | 9,5 | 6,1 | 2,4 | 1,8 | 3,7 | 2,6 |
| N | (1000) | (1000) | (1000) | (1001) | (1002) | (334) | (994) | (1000) | (995) | (1000) | (1000) | (396) | (135) | (469) |

R_A3 El seu establiment, quin mes de l'any té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

N 1000 Total
135 Restaurants
396 Bars
469 Restaurants-Bars

R Espontània. Multiresposta



DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

| | MÉS | MENYS |
|------|-----------------------|--------------------|
| 2011 | DISSABTE DIVENDRES | DILLUNS DIMARTS |
| 2012 | DIVENDRES DISSABTE | DIMARTS DILLUNS |
| 2013 | DIVENDRES DISSABTE | DILLUNS DIMARTS |
| 2014 | DIVENDRES DISSABTE | DIMARTS DILLUNS |
| 2015 | DIVENDRES DISSABTE | DILLUNS DIMARTS |
| 2016 | DISSABTE DIVENDRES | DIMARTS DILLUNS |
| 2017 | DIVENDRES DISSABTE | DIMARTS DILLUNS |
| 2018 | DIVENDRES DISSABTE | DIMARTS DILLUNS |
| 2019 | DIVENDRES DISSABTE | DIMARTS DILLUNS |
| 2020 | DIVENDRES DISSABTE | DIMARTS DILLUNS |
| 2021 | DIVENDRES DISSABTE | DIMARTS DILLUNS |

R_A4 *Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?*

N 1000
R Multiresposta

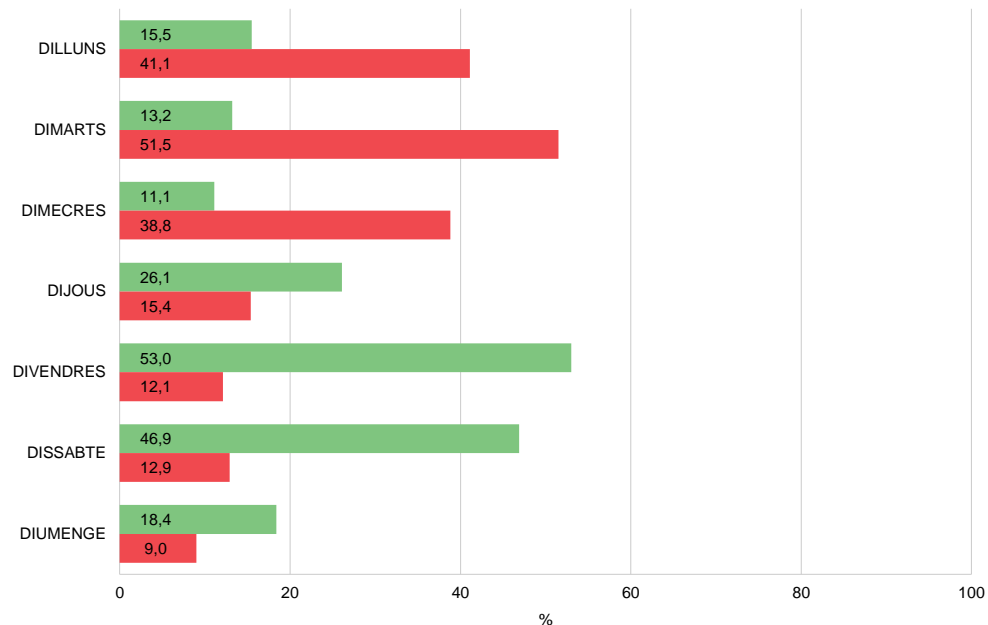
R_A5 *I quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?*

N 1000
R Multiresposta



DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R_A4 Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon? N 1000 R Multiresposta

■ Més
■ Menys

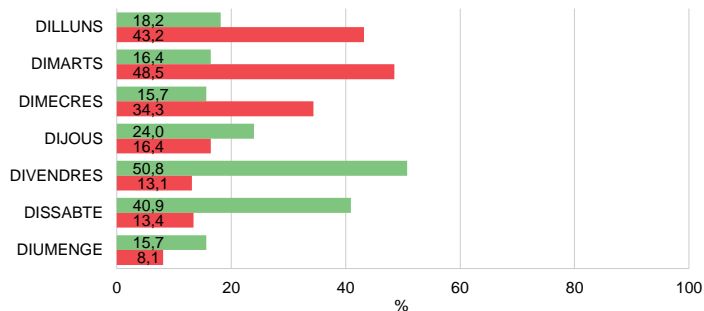
R_A5 I quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon? N 1000 R Multiresposta



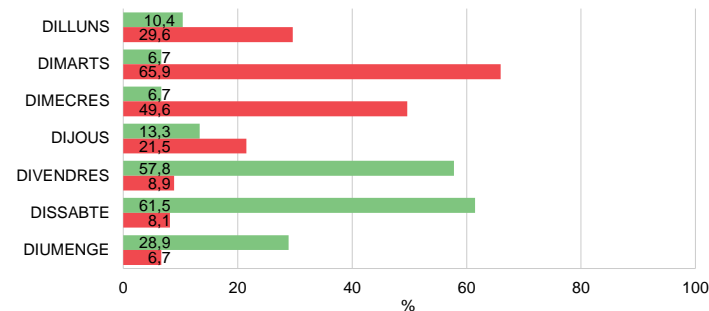
DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

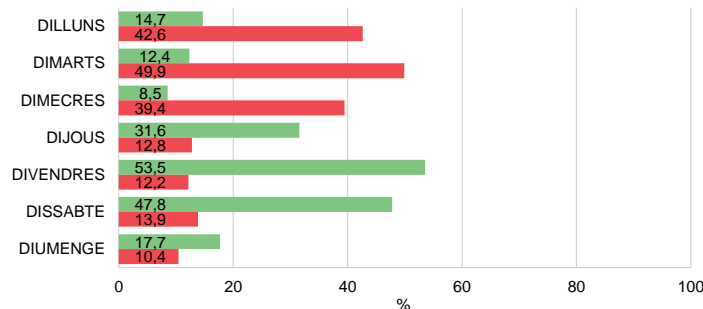
BARS



RESTAURANTS



BARS - RESTAURANTS



R_A4 Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 1000 Total
135 Restaurants
396 Bars
469 Restaurants-Bars

R Multiresposta

Més
Menys

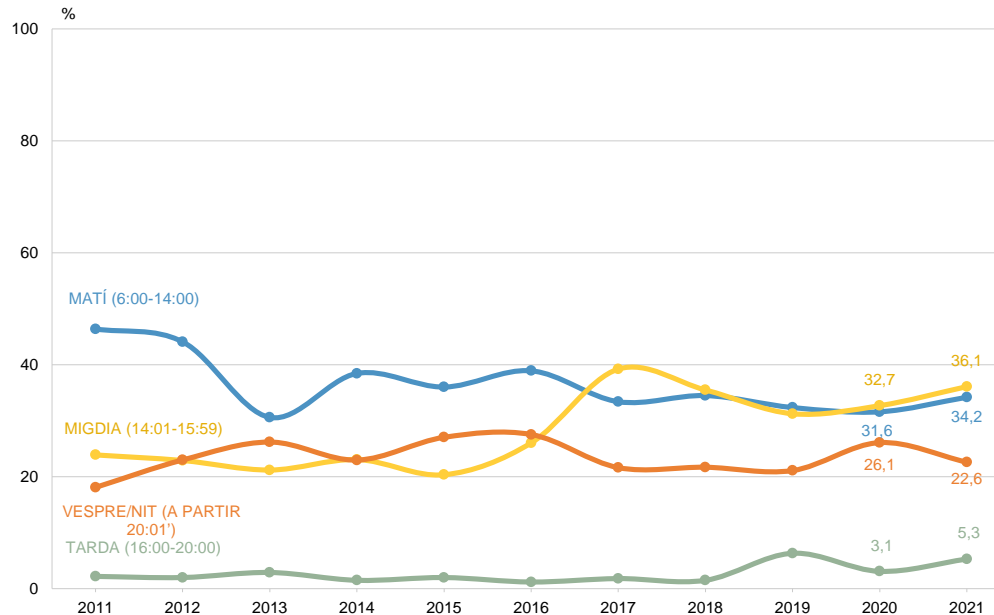
R_A5 Quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

N 1000
R Multiresposta



FRANJA HORÀRIA DE MÉS CLIENTS O SERVEIS

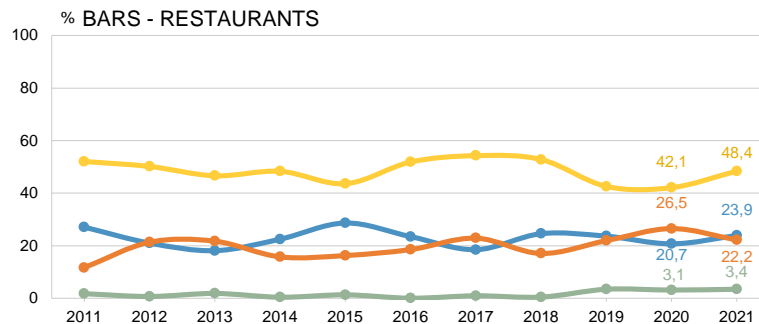
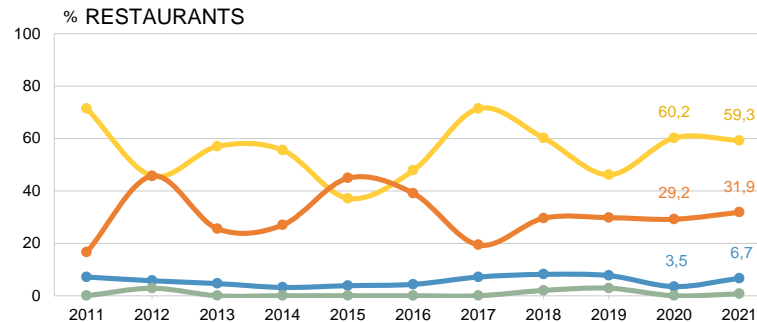
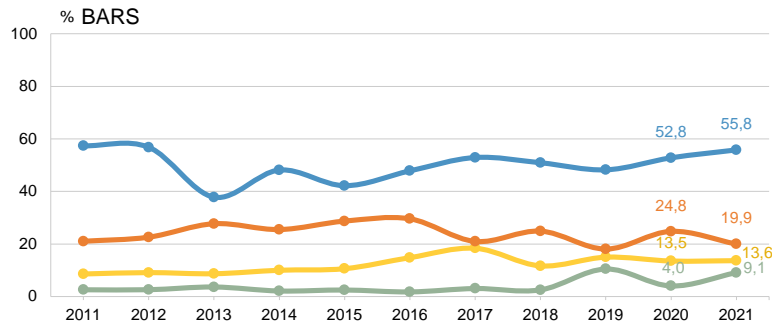
EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





FRANJA HORÀRIA DE MÉS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R_A6 El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

N 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

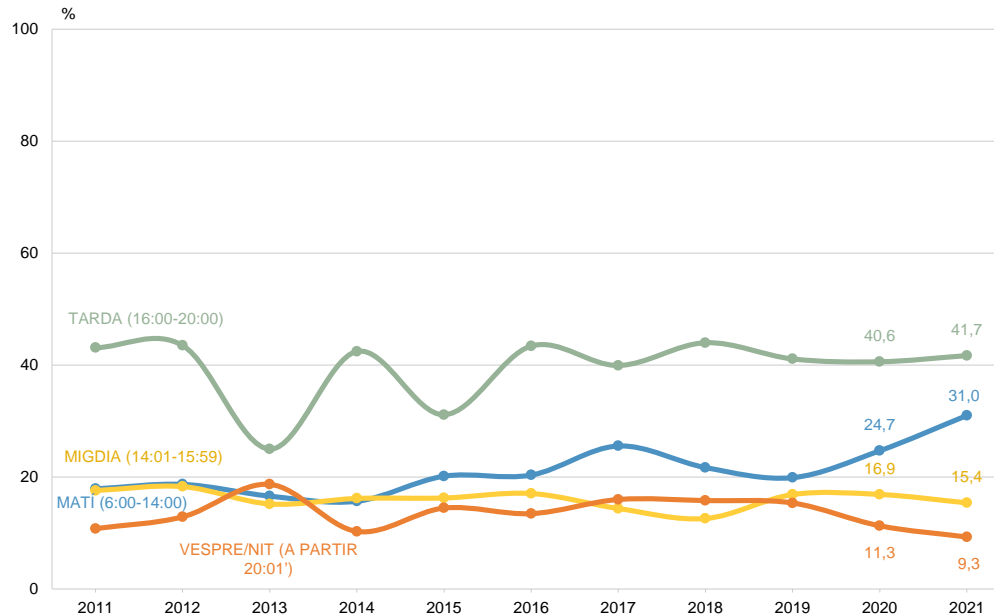
■ Matí (6:00-14:00)
■ Migdia (14:01-15:59)

■ Tarda (16:00-20:00)
■ Vespre/nit (a partir 20:01)



FRANJA HORÀRIA DE MENYS CLIENTS O SERVEIS

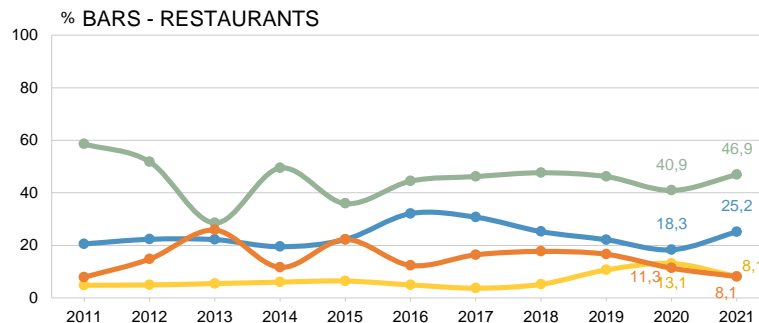
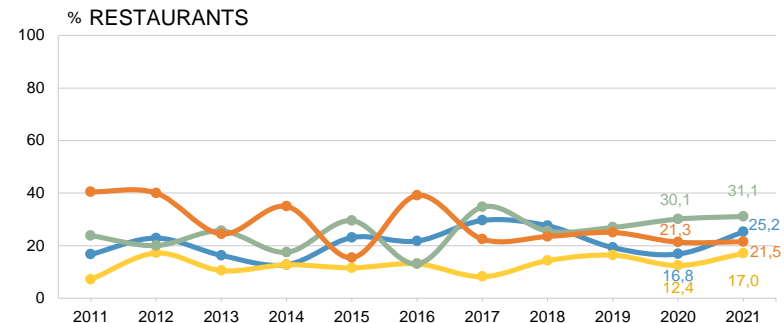
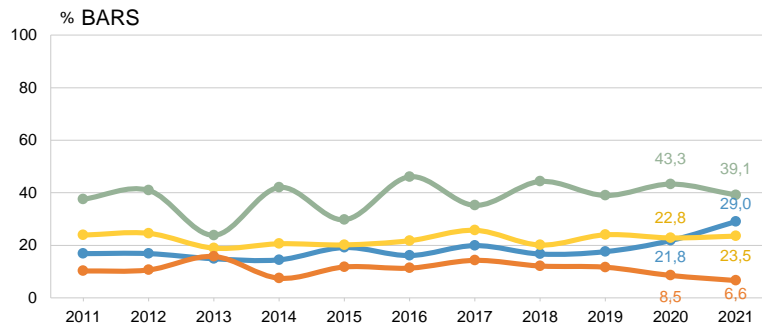
EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





FRANJA HORÀRIA DE MENYS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R_A7 I en quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

N 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

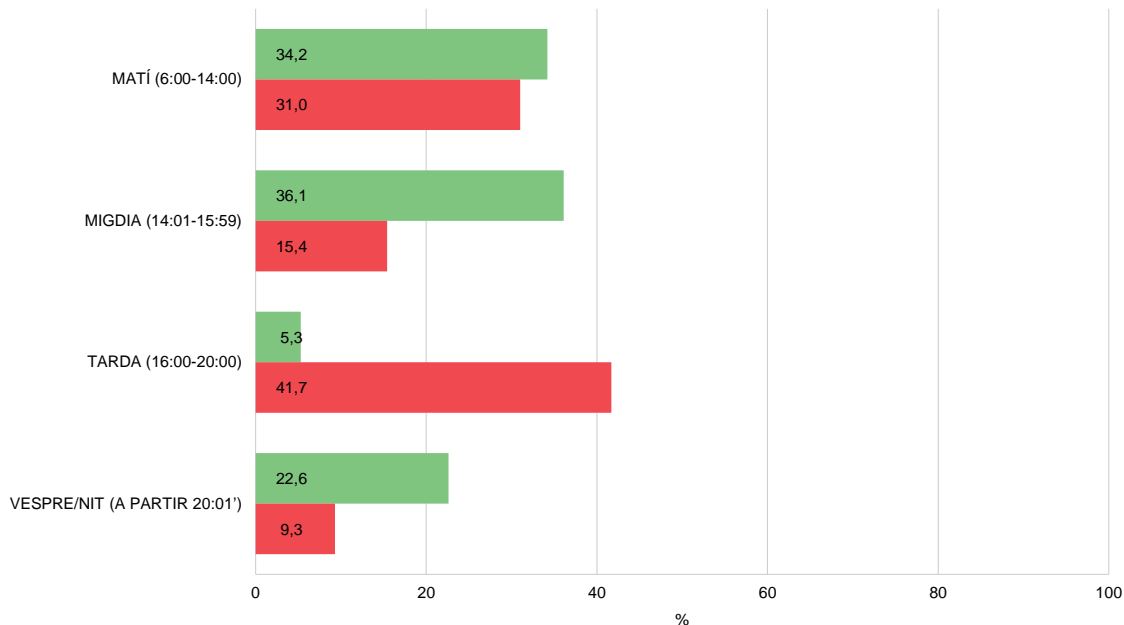
■ Matí (6:00-14:00)
■ Migdia (14:01-15:59)

■ Tarda (16:00-20:00)
■ Vespre/nit (a partir 20:01)



FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R_A6 El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

N 1000
R Multiresposta

Més
Menys

R_A7 I en quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

N 1000
R Multiresposta



FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R_A6 El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

N 1000 Total
135 Restaurants
396 Bars
469 Restaurants-Bars

R Multiresposta

Més
Menys

R_A7 En quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

N 1000 Total
135 Restaurants
396 Bars
469 Restaurants-Bars

R Multiresposta



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

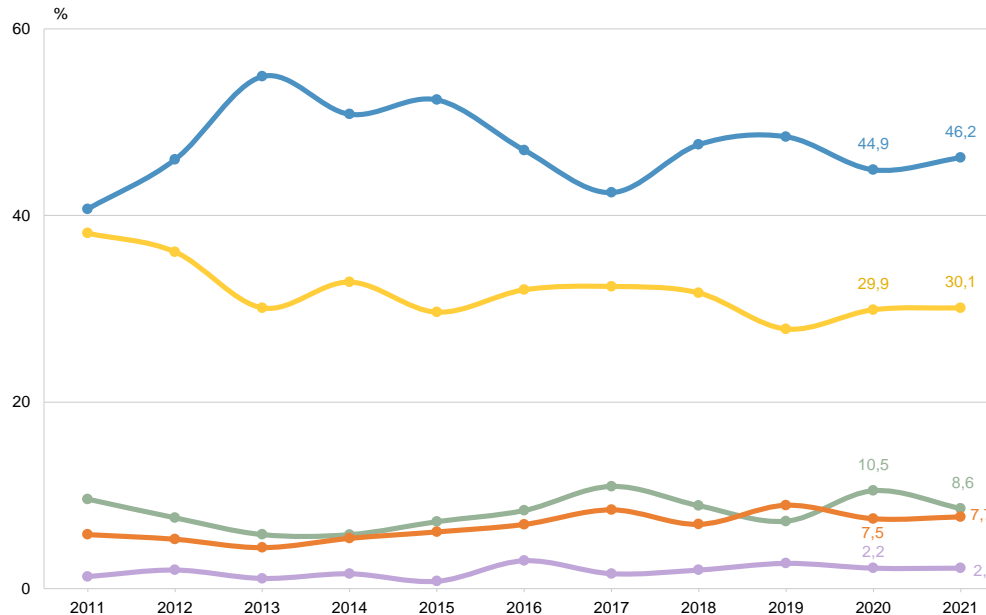
EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|
| DILLUNS | 93,5 | 94,4 | 94,2 | 94,1 | 92,3 | 92,5 | 89,8 | 91,9 | 89,0 | 89,3 | 89,5 |
| DIMARTS | 98,5 | 98,0 | 98,6 | 98,1 | 98,4 | 96,7 | 97,9 | 97,8 | 96,9 | 96,5 | 95,9 |
| DIMECRES | 99,2 | 99,4 | 99,4 | 99,1 | 99,4 | 99,4 | 99,3 | 99,5 | 98,8 | 99,1 | 98,2 |
| DIJOUS | 99,4 | 99,7 | 99,5 | 99,7 | 99,6 | 99,4 | 99,7 | 99,9 | 99,9 | 99,8 | 99,8 |
| DIVENDRES | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 99,7 | 99,9 |
| DISSABTE | 88,0 | 90,6 | 92,7 | 92,4 | 91,7 | 90,7 | 87,6 | 90,0 | 91,3 | 88,8 | 90,5 |
| DIUMENGE | 51,9 | 56,0 | 63,0 | 60,9 | 61,7 | 59,3 | 55,3 | 58,4 | 63,0 | 57,4 | 59,8 |
| N | (1000) | (1000) | (1000) | (1001) | (1002) | (334) | (994) | (1000) | (995) | (1000) | (1000) |



COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

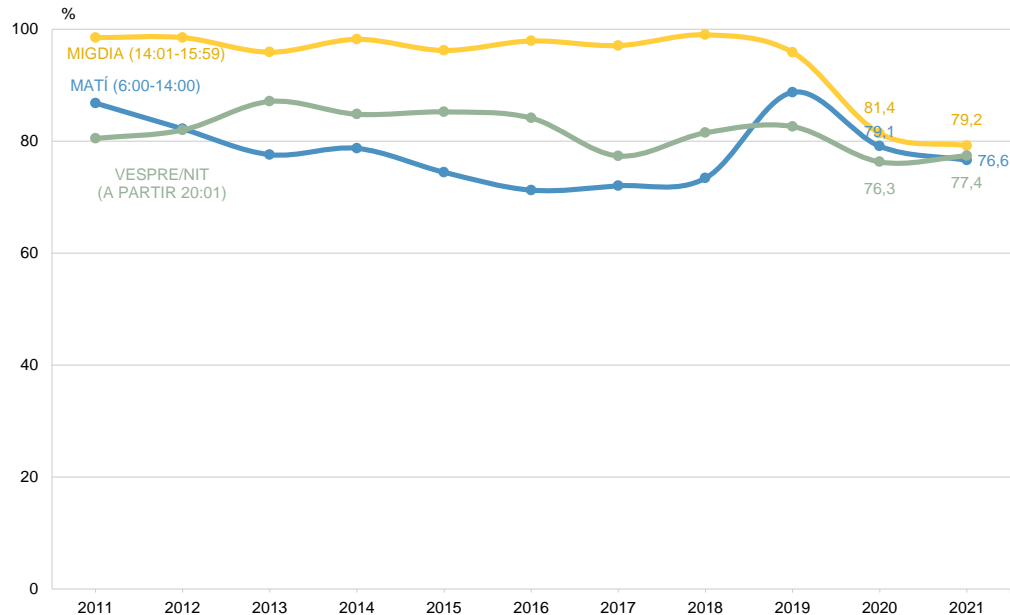
EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





OBRE DE DILLUNS A DIVENDRES EN L'HORARI* DE:

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS





OBRE DE DILLUNS A DIVENDRES EN L'HORARI* DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

| BARS | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| MATÍ (6:00-14:00) | 88,3 | 84,8 | 81,8 | 80,9 | 79,3 | 72,6 | 79,0 | 81,3 | 93,8 | 83,0 | 79,5 |
| MIGDIA (14:01-15:59) | 97,9 | 98,3 | 94,5 | 97,5 | 95,1 | 97,4 | 96,3 | 97,9 | 94,1 | 86,3 | 82,6 |
| TARDA (16:00-20:00) | - | - | - | - | - | - | - | - | 98,1 | 97,5 | 97,0 |
| VESPRE/NIT (A PARTIR 20:01') | 80,5 | 82,1 | 87,3 | 85,5 | 85,2 | 82,6 | 76,0 | 81,1 | 79,6 | 74,5 | 73,2 |
| N | (666) | (660) | (693) | (671) | (690) | (230) | (463) | (438) | (421) | (400) | (396) |
| RESTAURANTS | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| MATÍ (6:00-14:00) | 47,6 | 34,3 | 40,7 | 27,0 | 20,5 | 17,4 | 34,7 | 25,5 | 66,3 | 70,8 | 63,0 |
| MIGDIA (14:01-15:59) | 100,0 | 94,3 | 100,0 | 100,0 | 97,4 | 95,7 | 99,0 | 100,0 | 96,2 | 72,6 | 68,9 |
| TARDA (16:00-20:00) | - | - | - | - | - | - | - | - | 76,0 | 80,5 | 83,0 |
| VESPRE/NIT (A PARTIR 20:01') | 90,5 | 85,7 | 90,7 | 88,9 | 94,9 | 95,7 | 85,7 | 85,7 | 87,5 | 77,0 | 84,4 |
| N | (42) | (35) | (86) | (63) | (78) | (23) | (98) | (98) | (104) | (113) | (135) |
| RESTAURANTS-BARS | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| MATÍ (6:00-14:00) | 89,0 | 82,0 | 78,7 | 85,4 | 78,2 | 82,7 | 73,0 | 76,1 | 89,1 | 77,8 | 78,0 |
| MIGDIA (14:01-15:59) | 99,7 | 99,3 | 98,6 | 99,6 | 99,1 | 100,0 | 97,5 | 99,8 | 97,4 | 79,5 | 79,3 |
| TARDA (16:00-20:00) | - | - | - | - | - | - | - | - | 96,2 | 93,8 | 95,7 |
| VESPRE/NIT (A PARTIR 20:01') | 79,1 | 81,3 | 85,1 | 82,0 | 82,1 | 85,2 | 76,9 | 81,0 | 84,3 | 77,6 | 78,9 |
| N | (292) | (305) | (221) | (267) | (234) | (81) | (433) | (464) | (470) | (487) | (469) |

R_A1 Obre de dilluns a divendres en horari de:

N 1000 Total
135 Restaurants

396 Bars
469 Restaurants-Bars

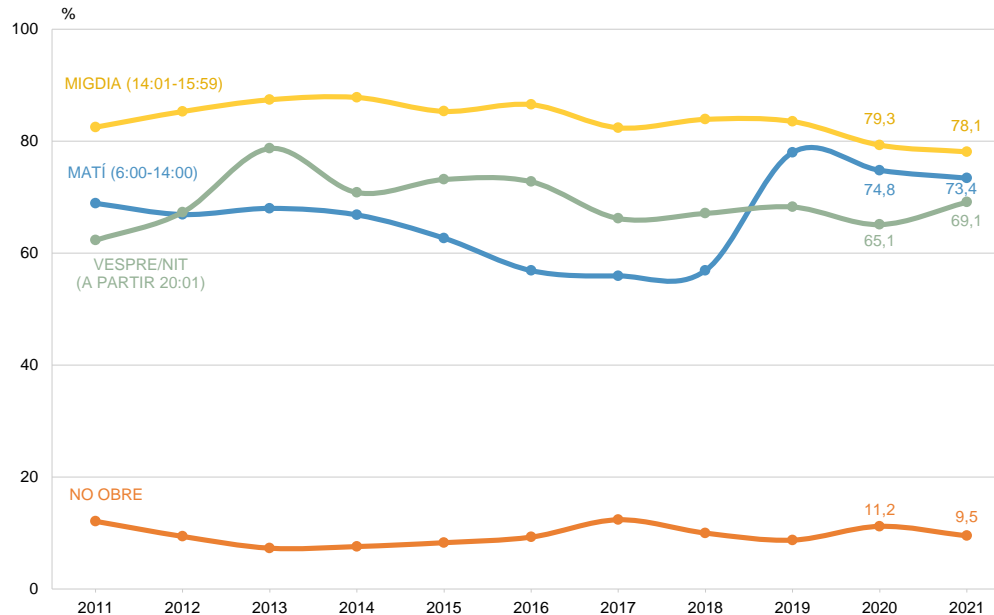
R Multiresposta

* Horari de matí passa de 6 a 10 h. a 6 a 14 h. a partir del 2019



OBRE DISSABTE EN L'HORARI* DE:

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R_A1 El seu establiment, quin horari fa el dissabte?

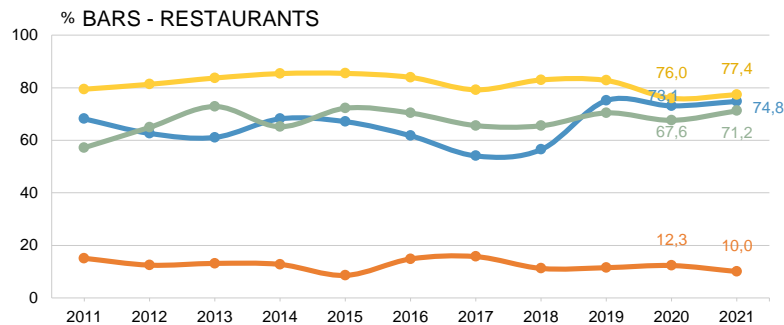
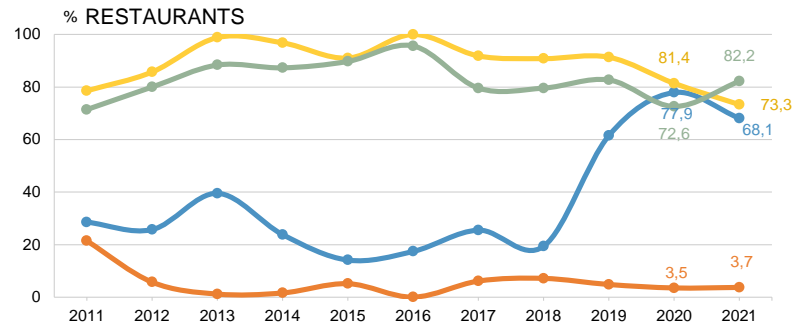
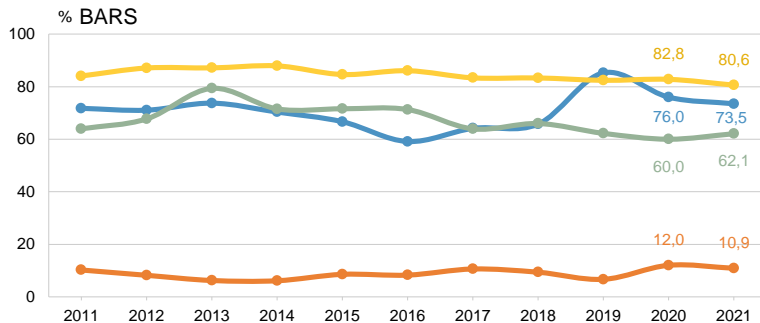
N 1000
R Multiresposta

* Horari de matí passa de 6 a 10 h. a 6 a 14 h. a partir del 2019



OBRE DISSABTE EN L'HORARI* DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



* Horari de matí passa de 6 a 10 h. a 6 a 14 h. a partir del 2019

R_A1 El seu establiment, quin horari fa el dissabte?

N 1000 Total
135 Restaurants
396 Bars
469 Restaurants-Bars

R Multiresposta

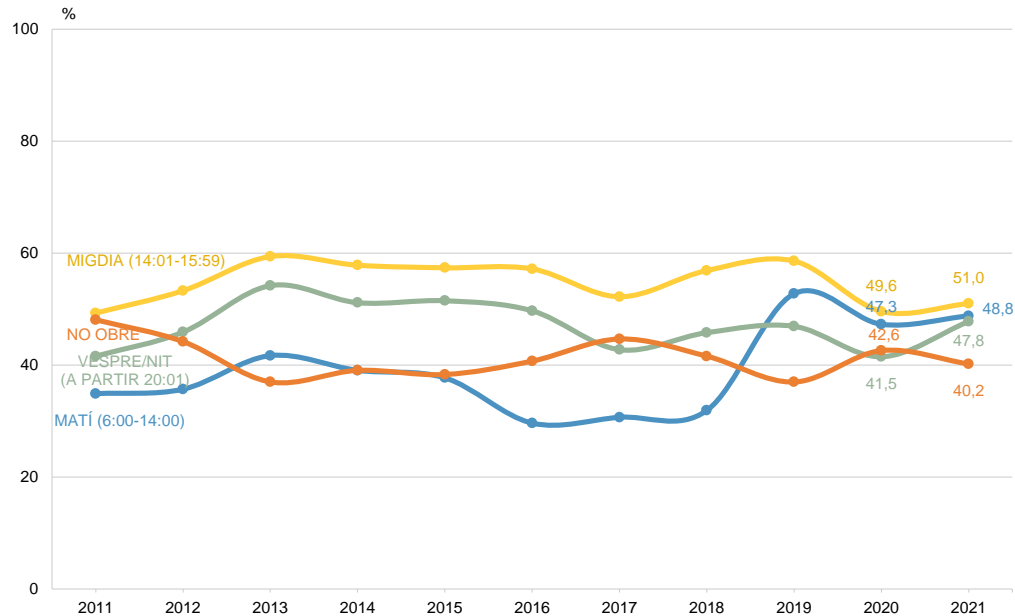
M Matí (6:00-14:00)
M Migdia (14:01-15:59)

V Vespre/nit (a partir 20:01)
N No obre



OBRE DIUMENGE EN L'HORARI* DE:

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



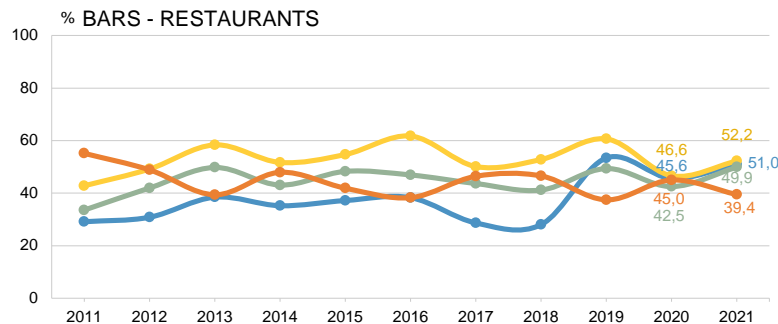
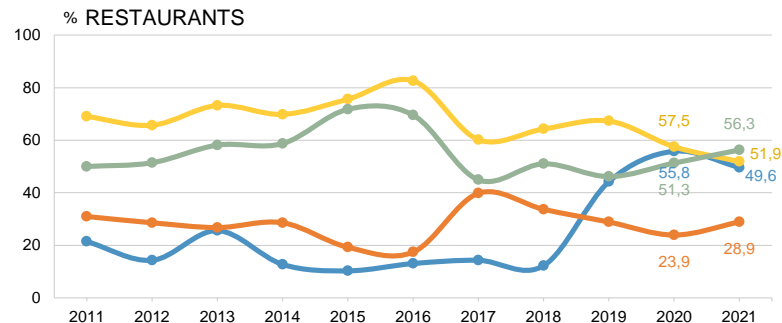
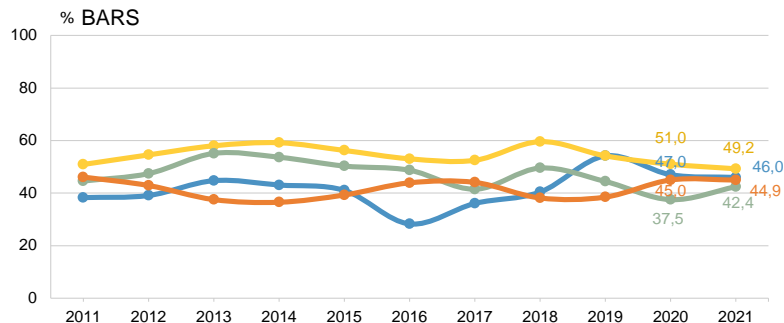
R_A1 El seu establiment, quin horari fa el diumenge? N 1000
 R Multiresposta

* Horari de matí passa de 6 a 10 h. a 6 a 14 h. a partir del 2019



OBRE DIUMENGE EN L'HORARI* DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



* Horari de matí passa de 6 a 10 h. a 6 a 14 h. a partir del 2019

R_A1 El seu establiment, quin horari fa el diumenge?

N 1000 Total
135 Restaurants
396 Bars
469 Restaurants-Bars

R Multiresposta

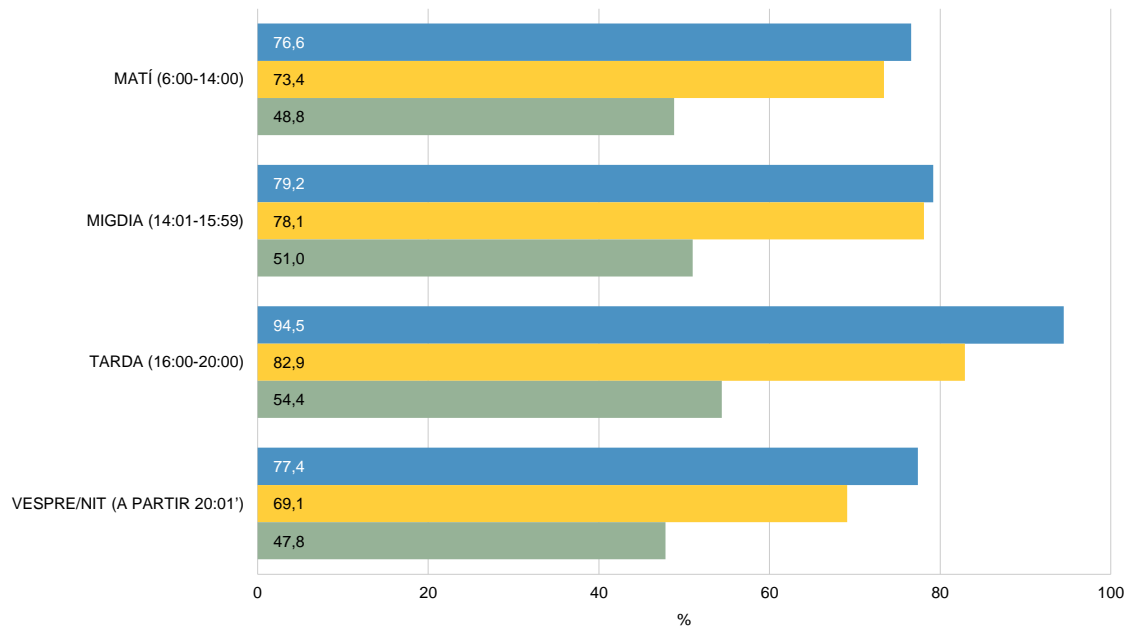
M Matí (6:00-14:00)
Y Migdia (14:01-15:59)

V Vespre/nit (a partir 20:01)
O No obre



OBRE EN HORARI DE:

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R_A1 El seu establiment, quin horari fa?

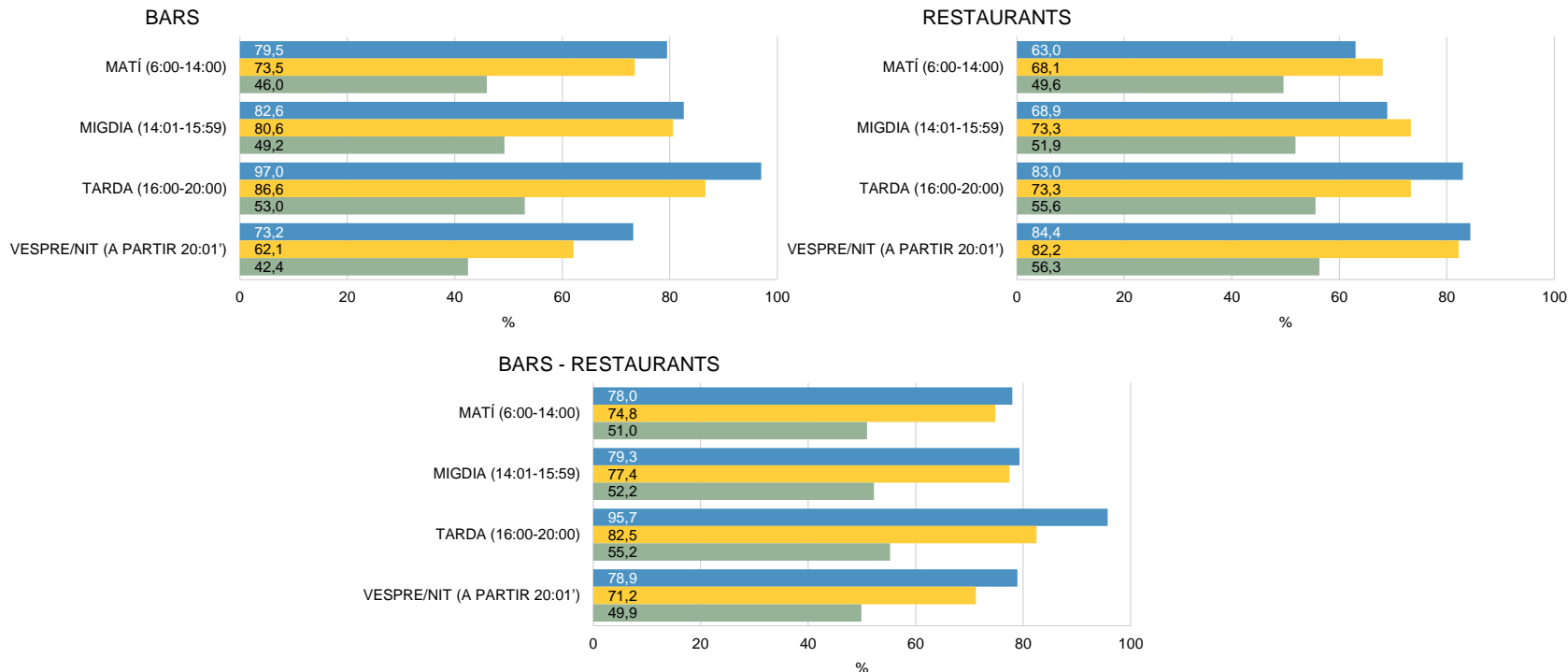
N 1000
R Multiresposta

■ De dilluns a divendres
■ Dissabte
■ Diumenge



OBRE EN HORARI DE: PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



R_A6 El seu establiment, quin horari fa?

N 1000 Total
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

R Multiresposta

■ De dilluns a divendres
■ Dissabte
■ Diumenge



03

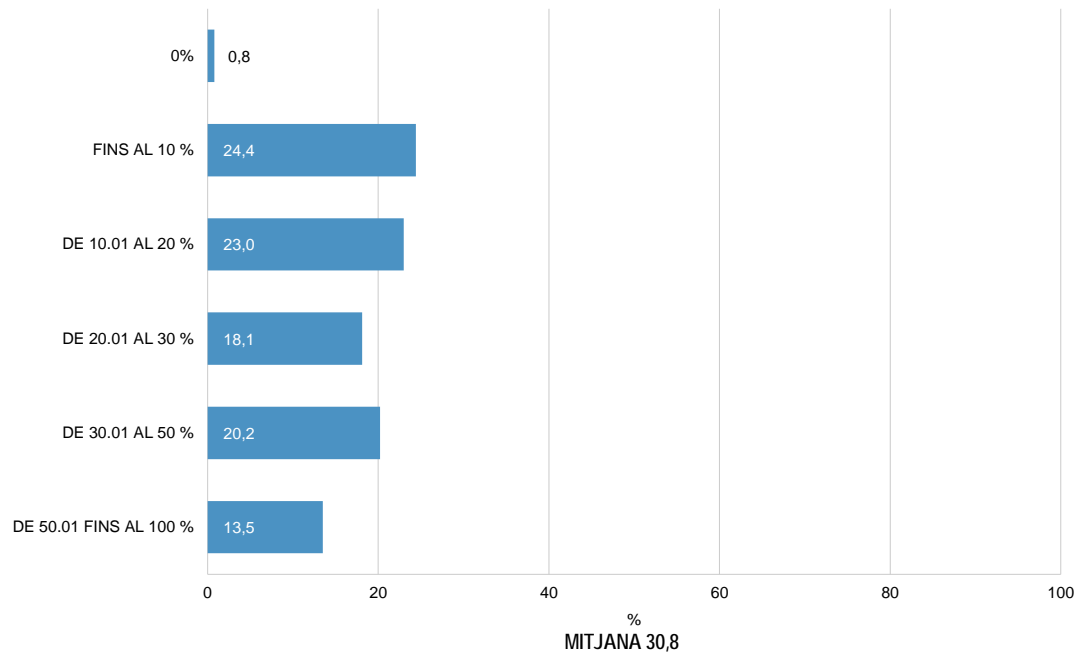
Els establiments de restauració

Els serveis



CLIENTELA QUE PAGA EN EFECTIU

ELS SERVEIS

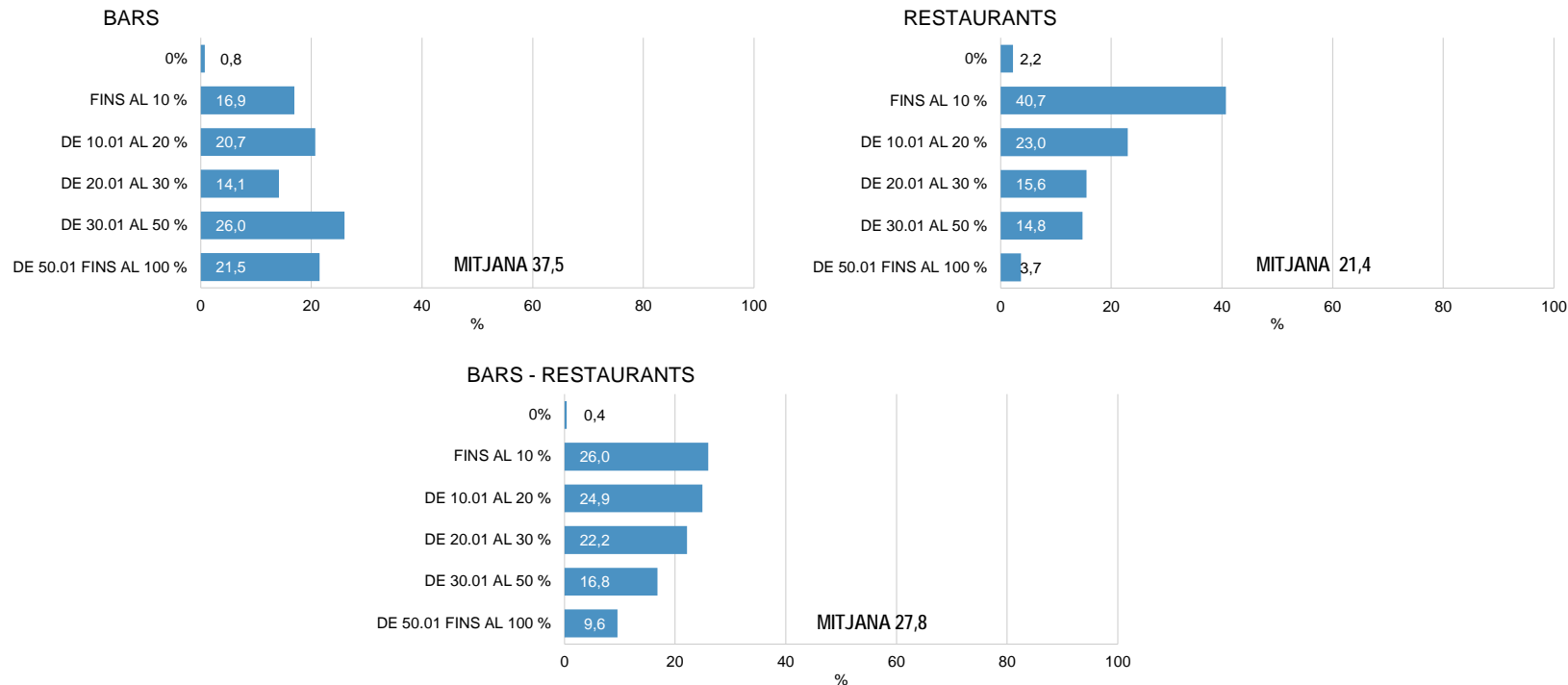


R_S1B En quin percentatge (%) estima que la seva
clientela paga en efectiu? **N** 1000



CLIENTELA QUE PAGA EN EFECTIU PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



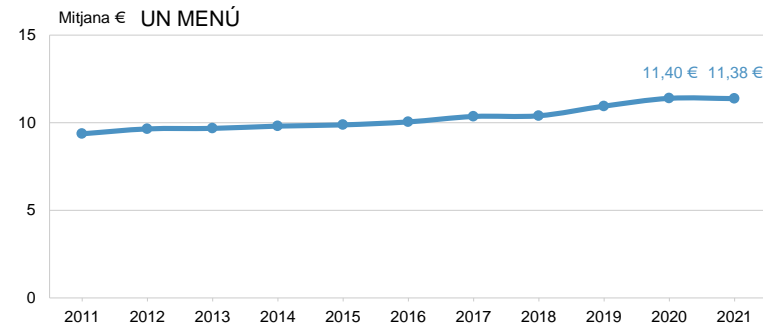
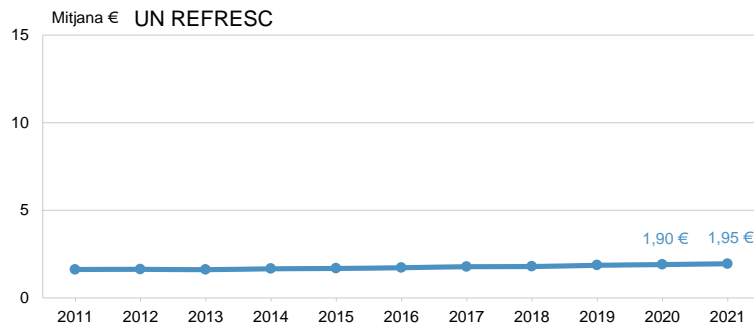
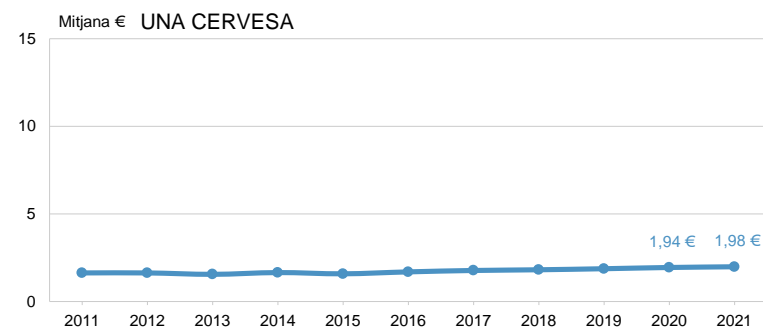
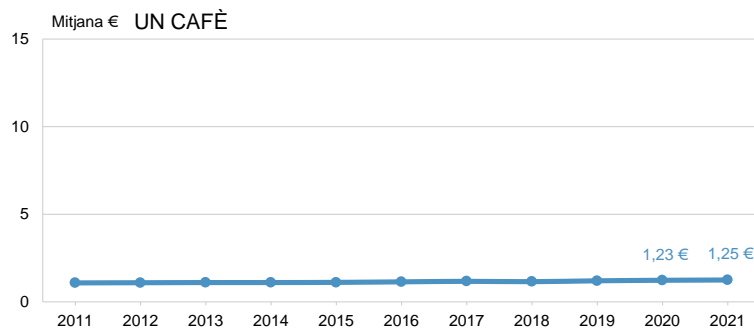
R_S1B En quin percentatge (%) estima que la seva clientela paga en efectiu?

N 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars



PREUS DE DIFERENTS SERVEIS

ELS SERVEIS



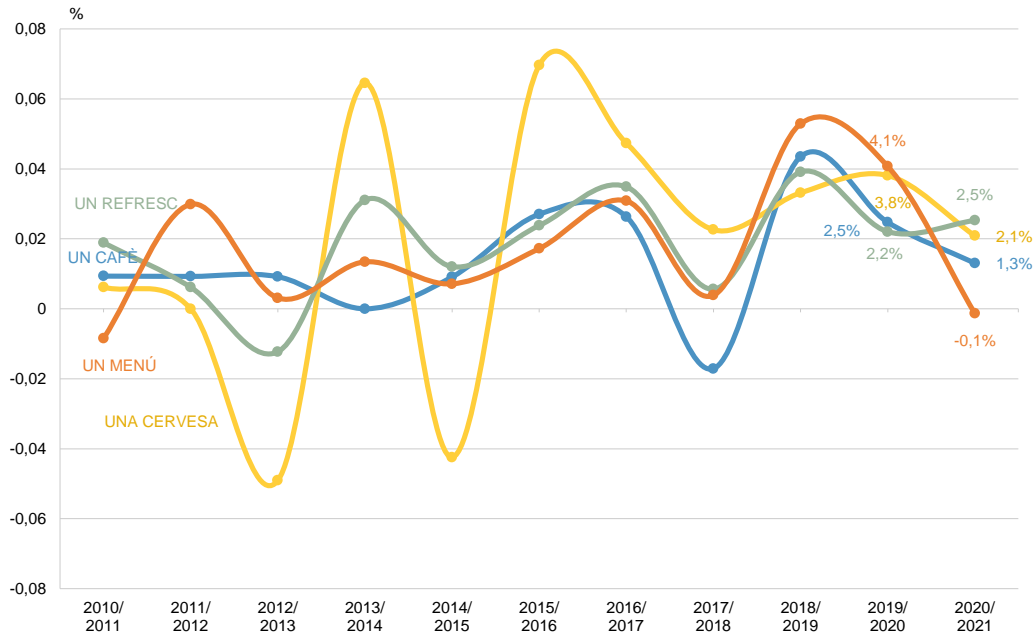
R_S4 Em podria dir el preu d'un cafè, una cervesa, un refresc i el menú (en cas de tenir-ne)?

B Disposen del producte o servei i en faciliten el preu
R Mitjanes



PREUS DE DIFERENTS SERVEIS INCREMENT INTERANUAL

ELS SERVEIS



R_S4 Em podria dir el preu d'un cafè, una cervesa, un refresc i el menú (en cas de tenir-ne)?

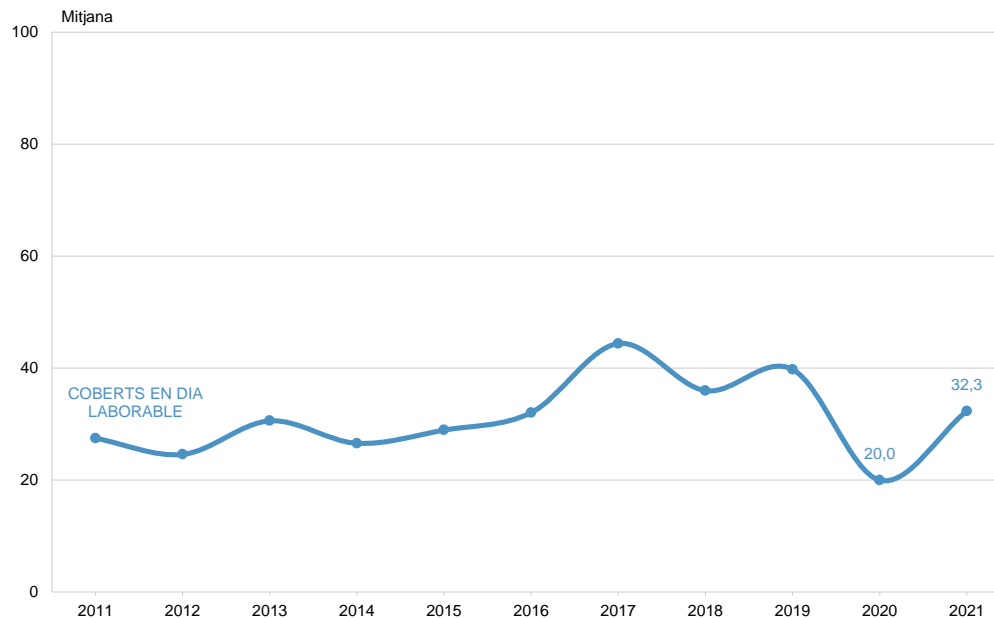
■ Disposen del producte o servei i en faciliten el preu
■ 967 Cafè 981 Cervesa 991 Refresc 536 Menú
■ Mitjanes



QUANTS COBERTS (MENJARS) SERVEIXEN UN DIA LABORABLE?

MITJANA

ELS SERVEIS



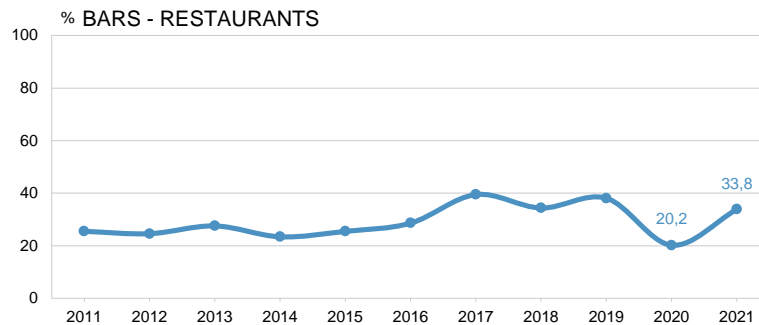
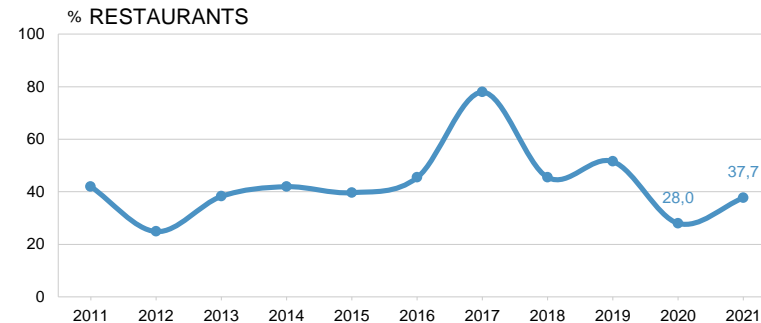
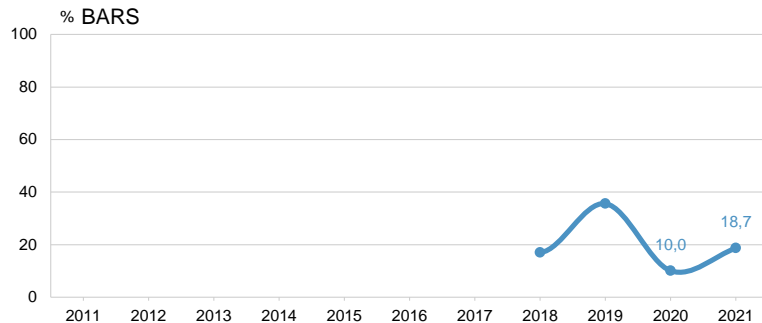
R_S5 Podria dir-me quants coberts (menjars) serveixen un dia laborable de mitjana?

B Establiments que tenen menú i responen a la pregunta
N 657



QUANTS COBERTS (MENJARS) SERVEIXEN UN DIA LABORABLE? PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



R_S5 Podria dir-me quants coberts (menjars) serveixen un dia laborable de mitjana?

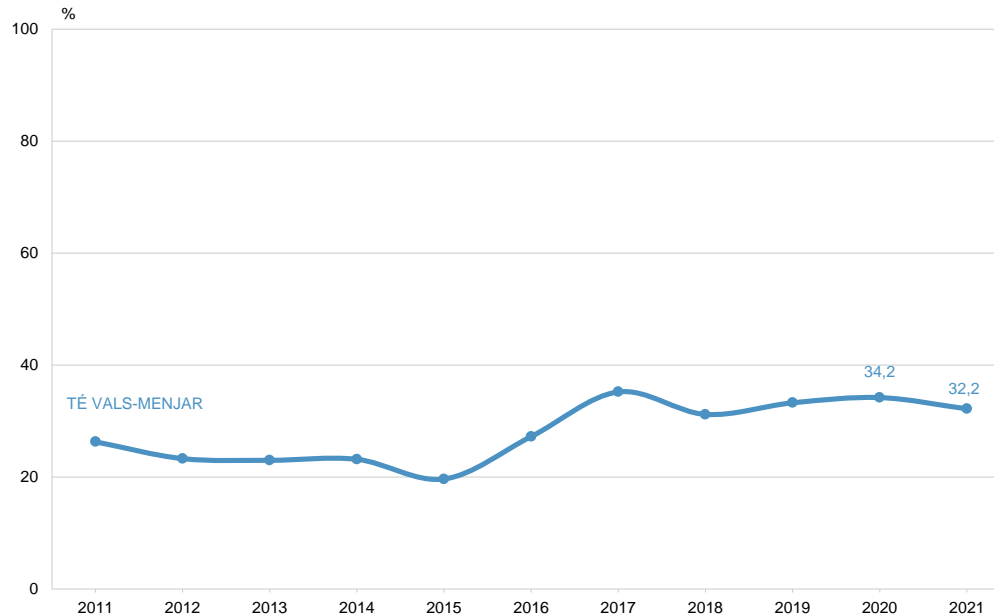
B Establiments que tenen menú i responen a la pregunta
N 657 Total 97 Bars
128 Restaurants 432 Restaurants-Bars

■ Coberts en dia laborable



L'ESTABLIMENT TÉ VALS - MENJAR

ELS SERVEIS



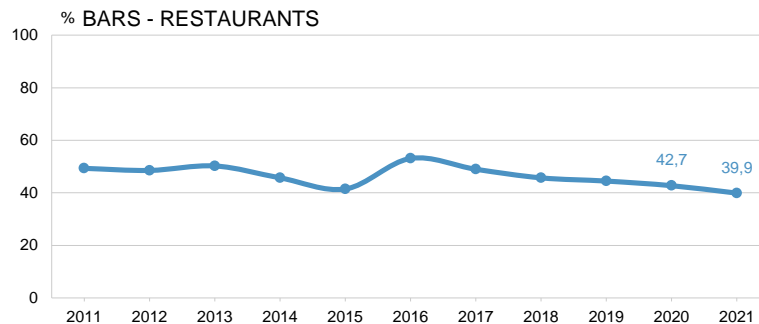
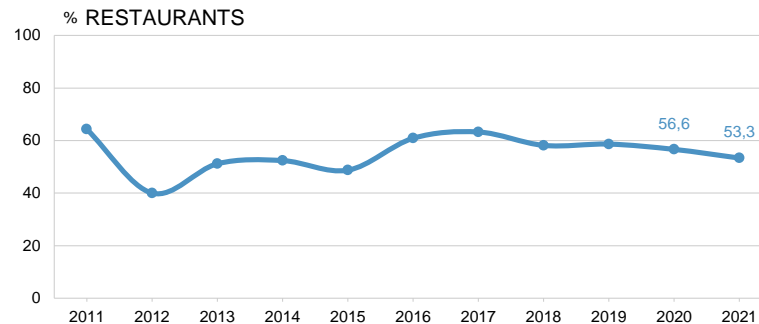
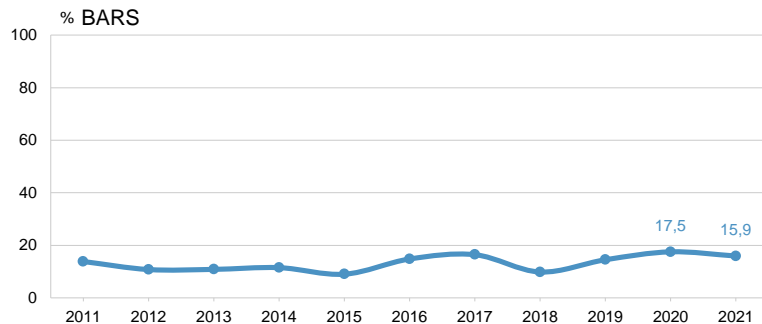
R_S6 El seu establiment té vals-menjar (xecs restaurant)?

N 1000



L'ESTABLIMENT TÉ VALS - MENJAR PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



R_S6 El seu establiment té vals-menjar (xecs restaurant)?

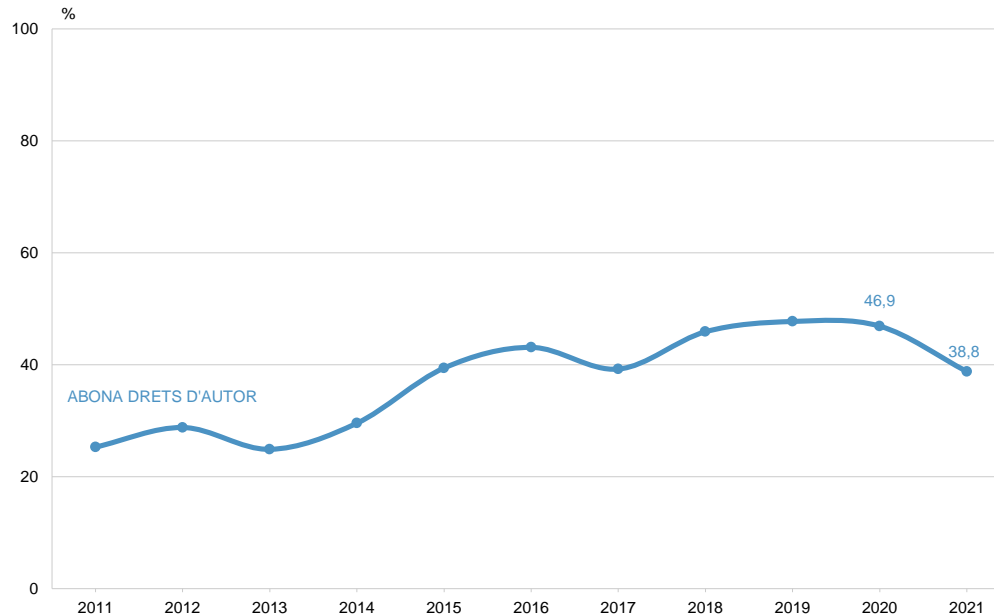
N 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

■ Té Vals-Menjar



PAGAMENT DELS DRETS D'AUTOR A AGEDI O SGAE

ELS SERVEIS

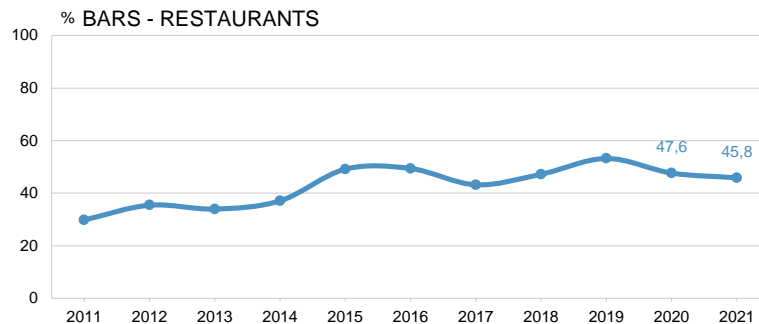
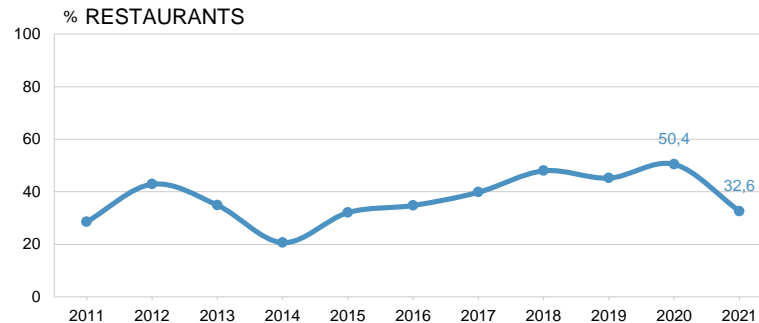
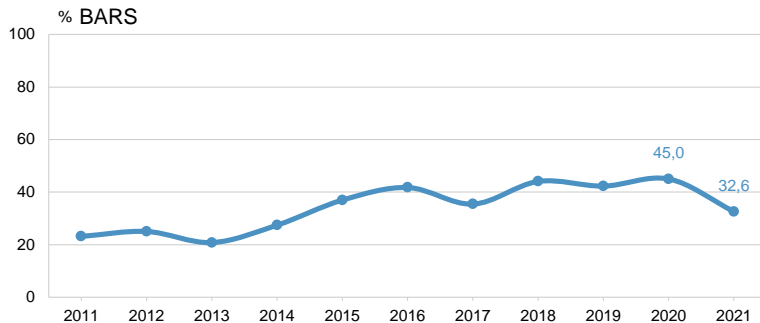


R_S7 Abona alguna quantitat en concepte de drets d'autor a l'AGEDI (Asoc. de Gestión de Derechos Intelectuales) o a la SGAE (Soc. General de Autores y Editores)? N 1000



PAGAMENT DELS DRETS D'AUTOR A AGEDI O SGAE PER TIPUS D'ESTABLIMENT

ELS SERVEIS



R_S7 Abona alguna quantitat en concepte de drets d'autor a l'AGEDI (Asoc. de Gestión de Derechos Intelectuales) o a la SGAE (Soc. General de Autores y Editores)?

N 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

■ Abona drets d'autor



04

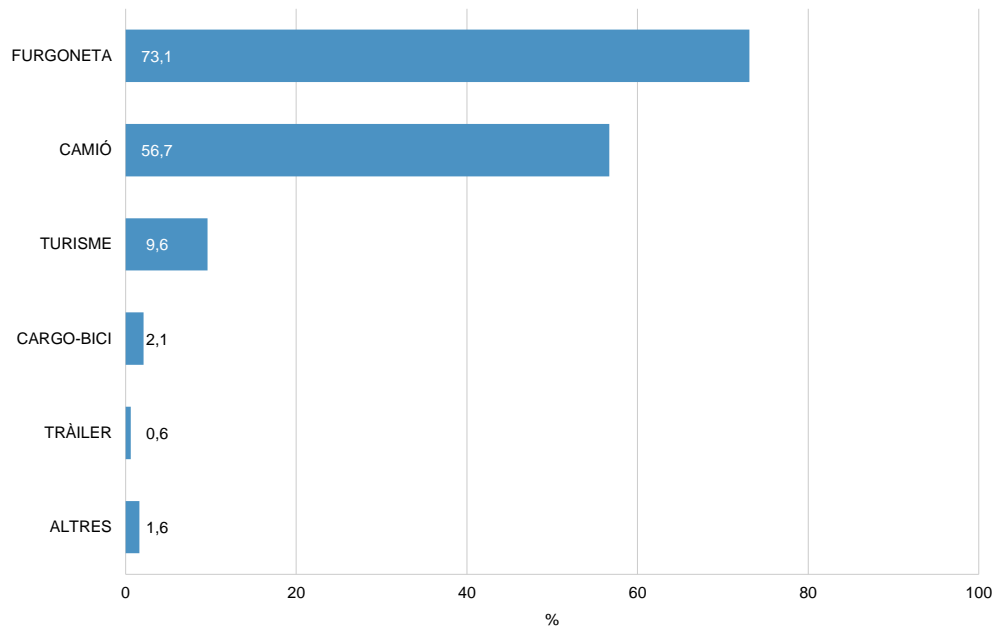
Els establiments de restauració

Proveïment de mercaderies mobilitat



TIPUS DE TRANSPORT DE MERCADERIES

PROVEÏMENT DE MERCADERIES MOBILITAT



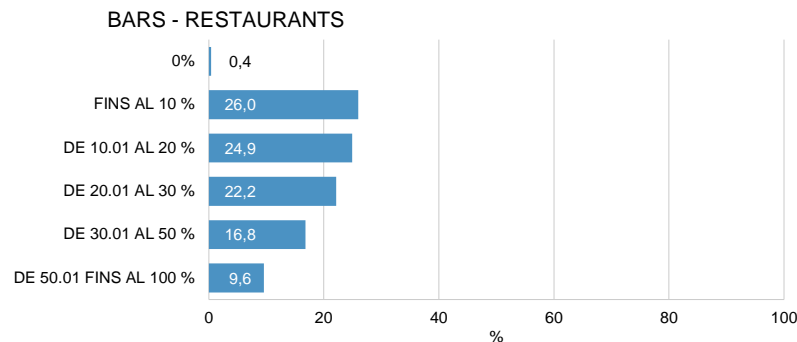
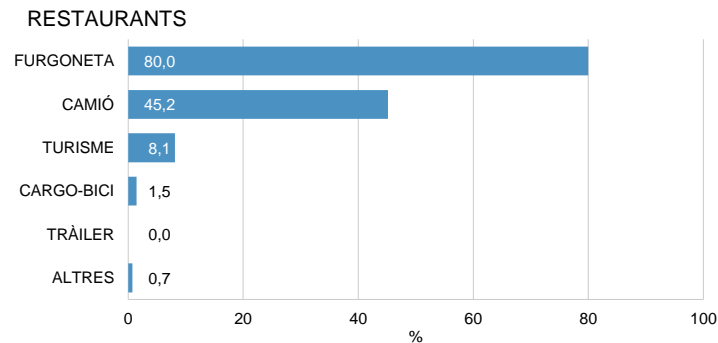
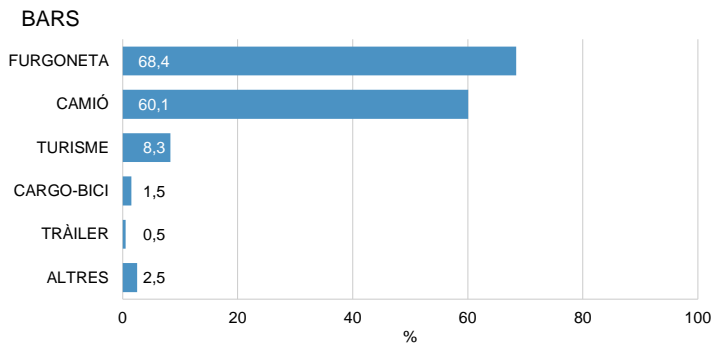
R_M1 Amb quin tipus de vehicle li arriben les mercaderies?

N 1000
R Multiresposta



TIPUS DE TRANSPORT DE MERCADERIES PER TIPUS D'ESTABLIMENT

PROVEÏMENT DE MERCADERIES MOBILITAT



R_M1 Amb quin tipus de vehicle li arriben les mercaderies?

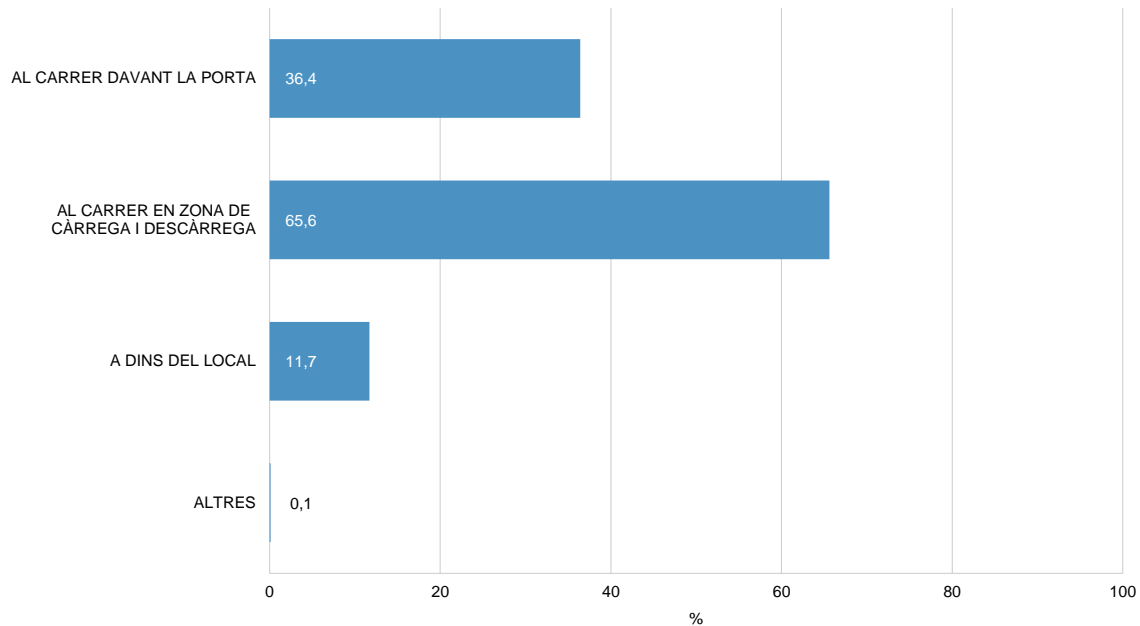
N 1000 Total
135 Restaurants
396 Bars
469 Restaurants-Bars

R Multiresposta



CÀRREGA I DESCÀRREGA

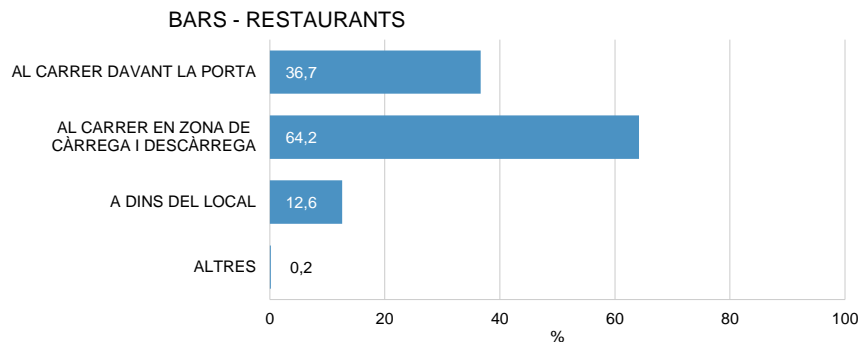
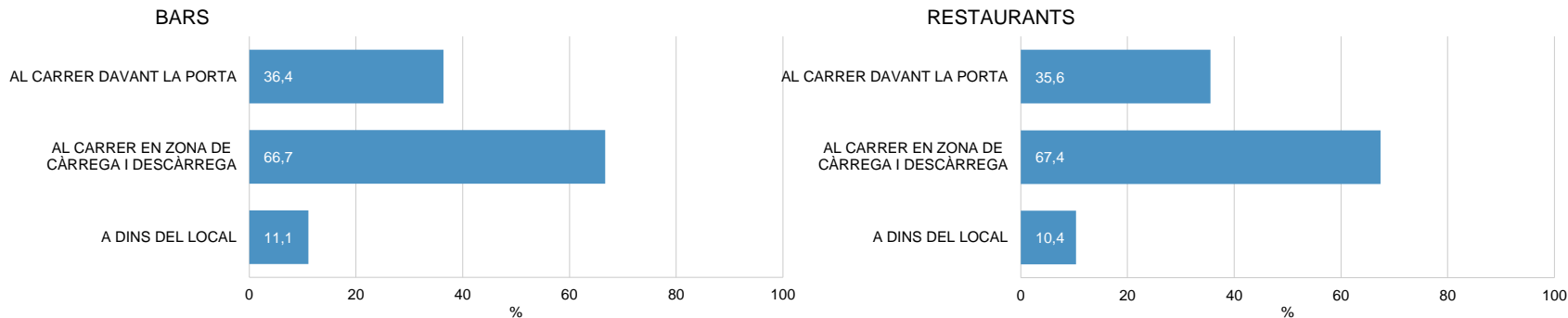
PROVEÏMENT DE MERCADERIES MOBILITAT





CÀRREGA I DESCÀRREGA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

PROVEÏMENT DE MERCADERIES MOBILITAT



R_M2 | on fan la càrrega i descàrrega?

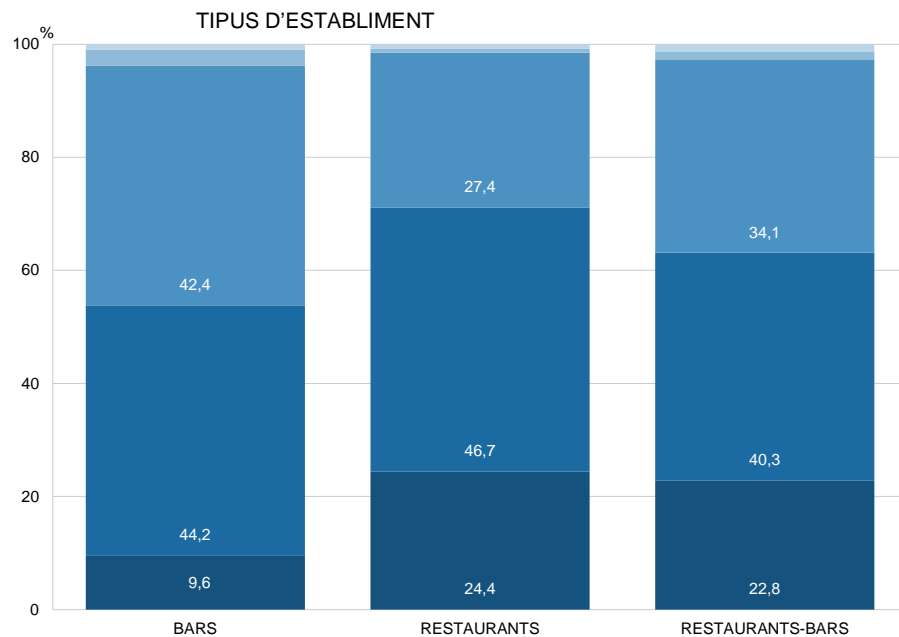
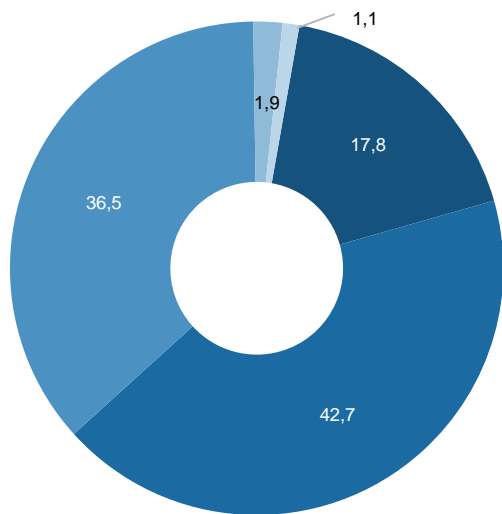
N 1000 Total
135 Restaurants
396 Bars
469 Restaurants-Bars

R Multiresposta



FREQÜÈNCIA DE CÀRREGA/DESCÀRREGA DE MERCADERIES

PROVEÏMENT DE MERCADERIES MOBILITAT



R_M3 I habitualment amb quina freqüència?

N 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

■ Diària
■ Més d'un cop a la setmana
■ Setmanal

■ Quinzenal
■ Mensual



05

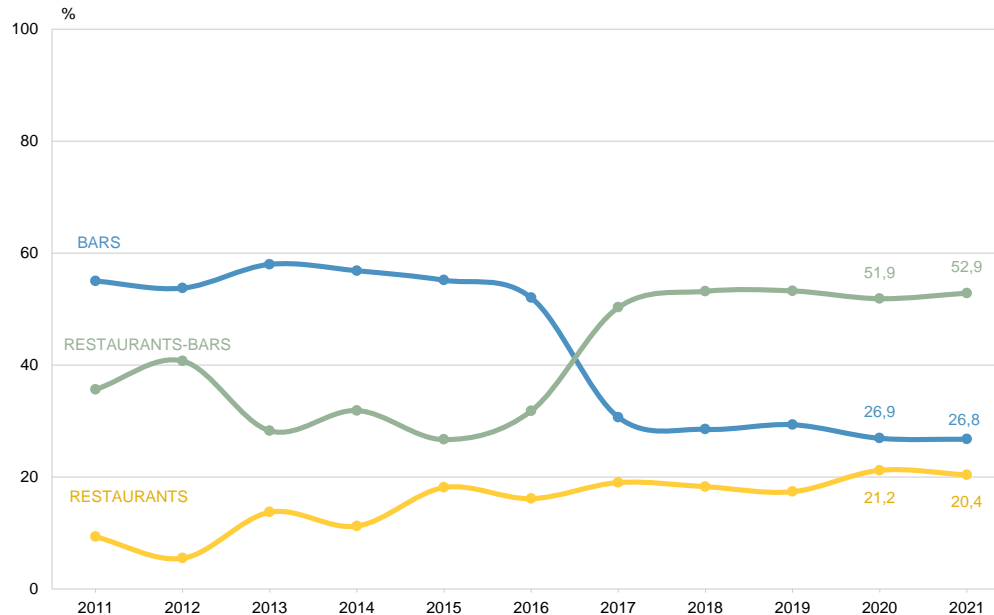
Els establiments de restauració

El personal



DISTRIBUCIÓ PER ESTABLIMENT DELS TREBALLADORS/ES DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

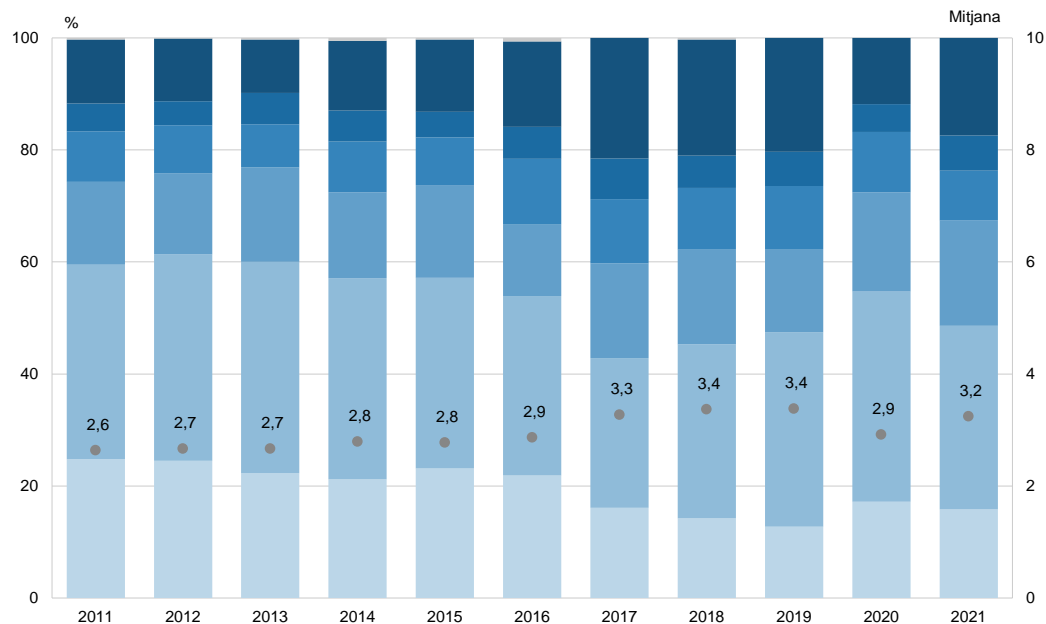
EL PERSONAL





NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



R_P1 Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment? N 1000

Una
Dues
Tres

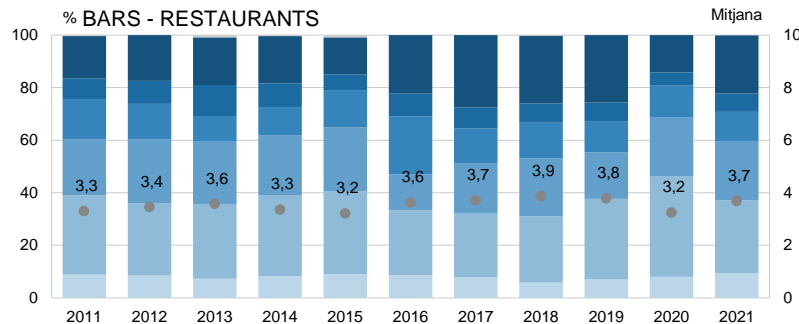
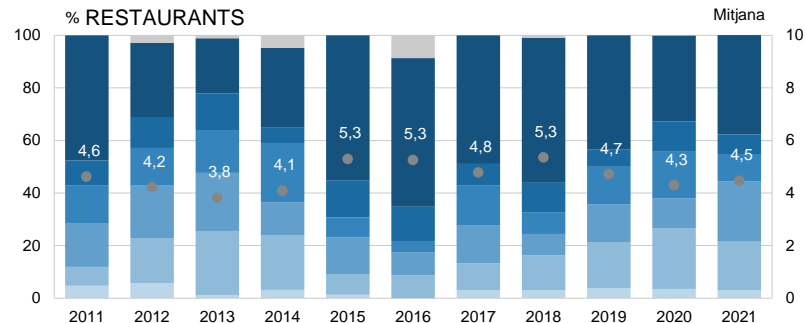
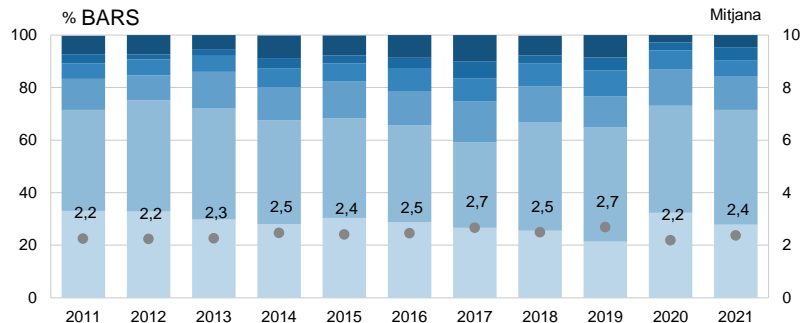
Quatre
Cinc
Sis o més

NS / NC
Mitjana



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P1 Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

Una
Dues
Tres

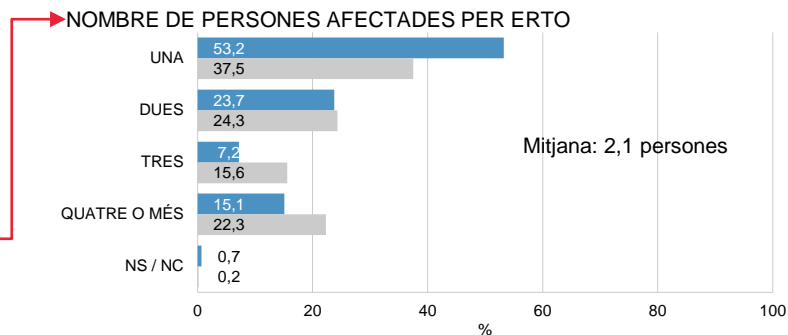
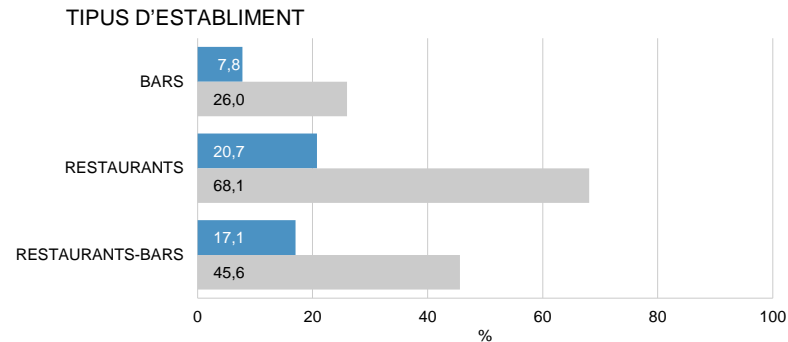
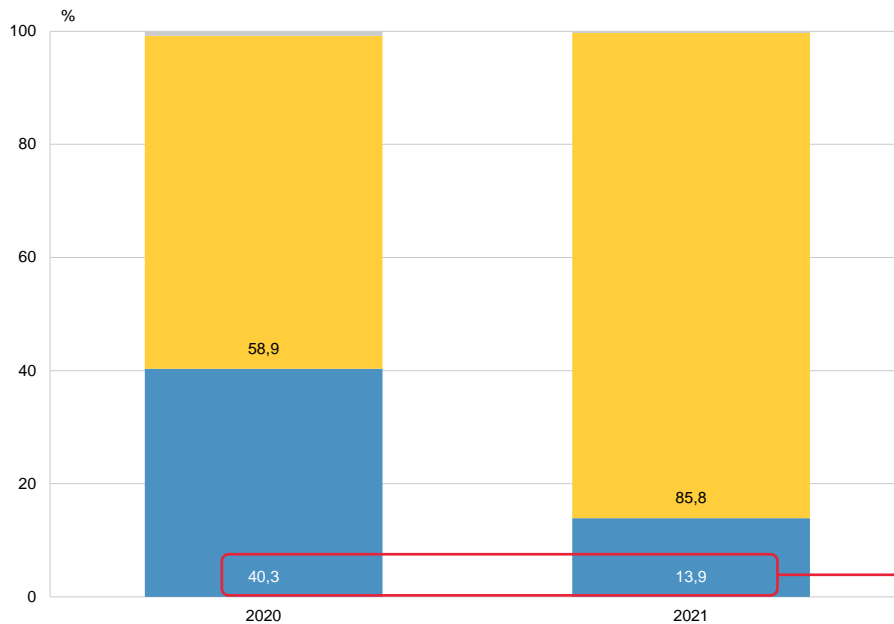
Quatre
Cinc
Sis o més

NS / NC
Mitjana



PERSONAL AFECTAT PER ERTA

EL PERSONAL



R_P1E Té personal afectat per un ERTA que **NO** hi treballin actualment?

N 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

Sí
No
NS / NC

R_P1D Quantes persones estan afectades per un ERTA i no treballen a l'establiment?

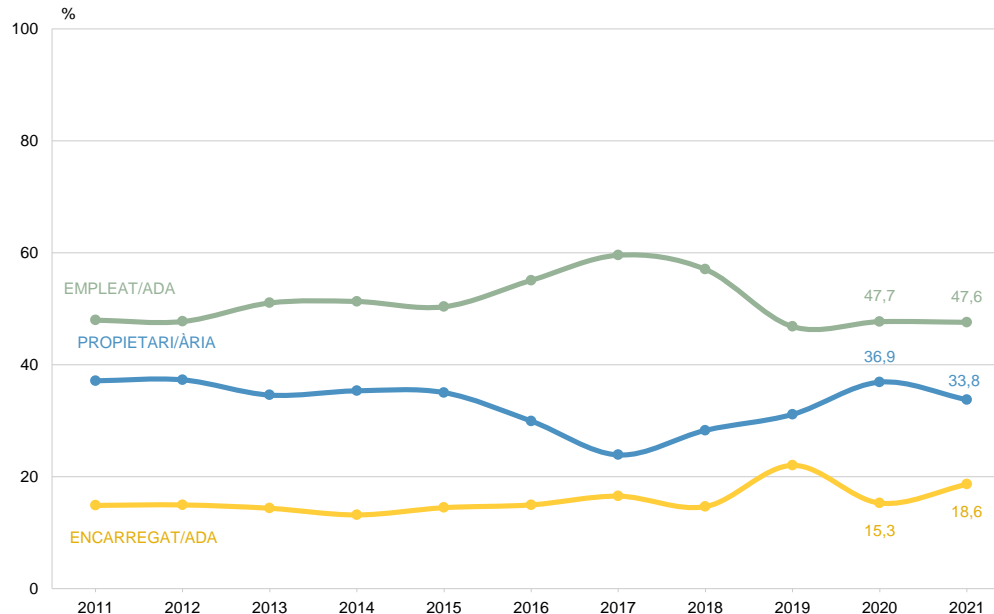
B Tenen personal afectat per un ERTA
N 139 Total 31 Bars
28 Restaurants 80 Restaurants-Bars

2021
2020



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

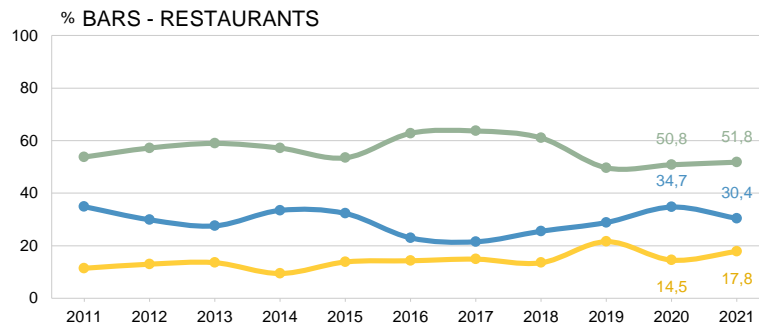
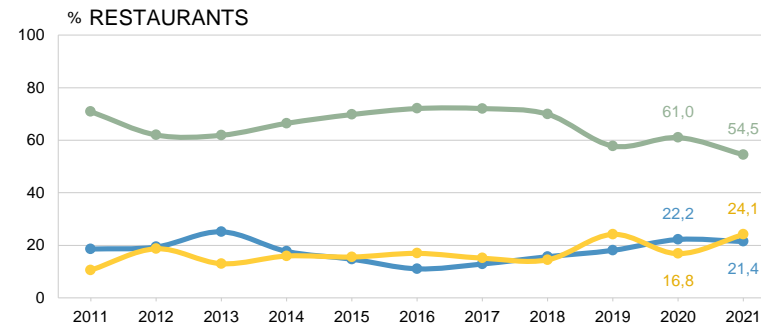
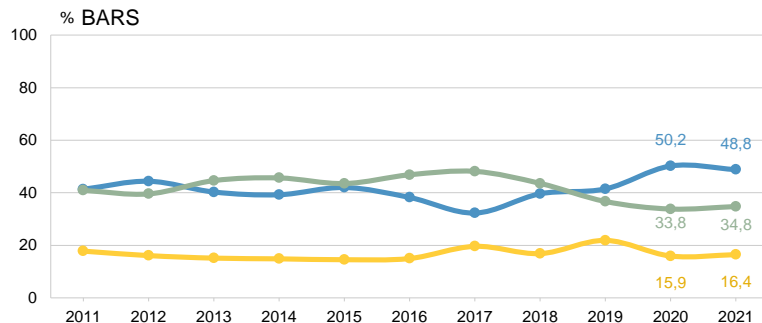
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P1B Càrrec de les persones que treballen en aquest establiment

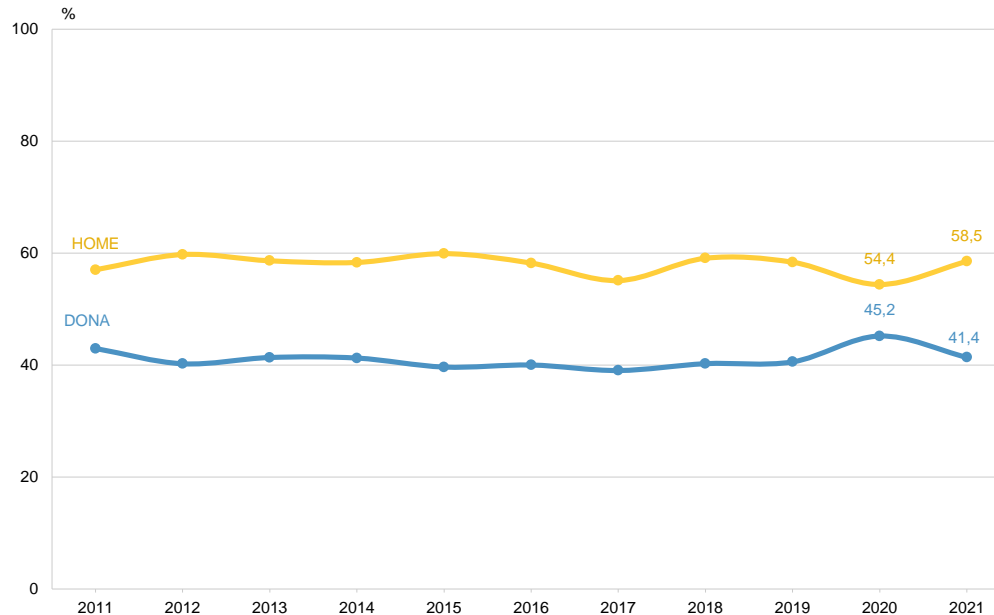
1000 Establiments
1758 Treballadors/es
826 Propietaris/àries
413 Encarregats/ades
519 Empleats/ades

Propietari/ària
Encarregat/ada
Empleat/ada



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: SEXE (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

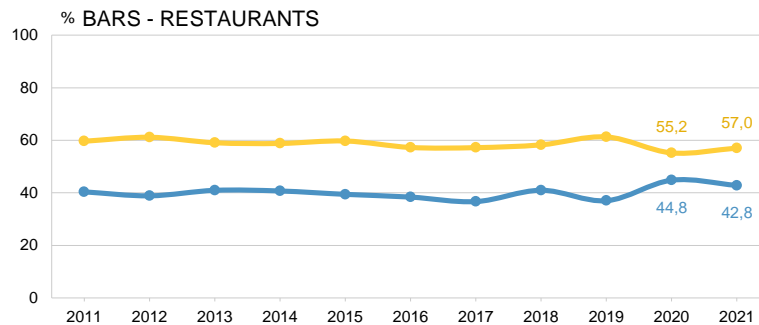
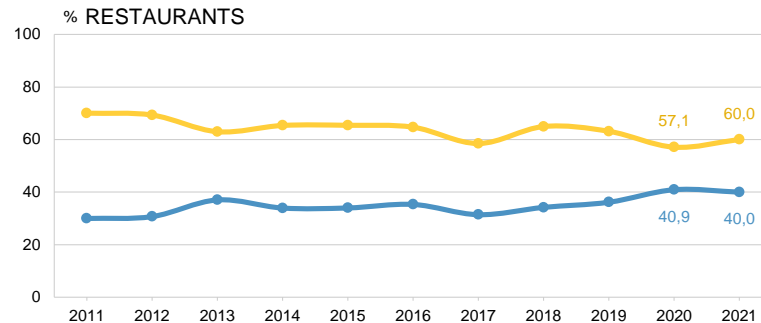
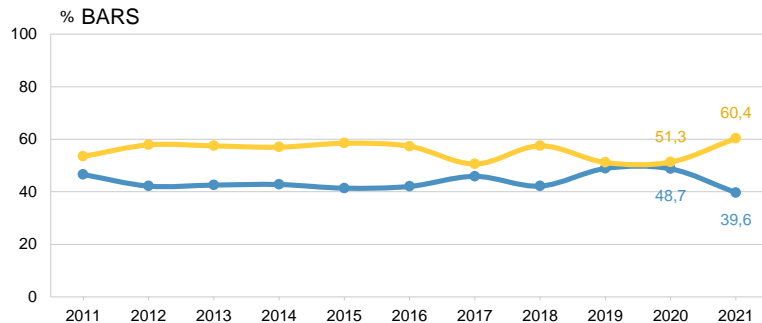
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: SEXE (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P3/ Sexe de les persones que treballen en aquest establiment
R_P10

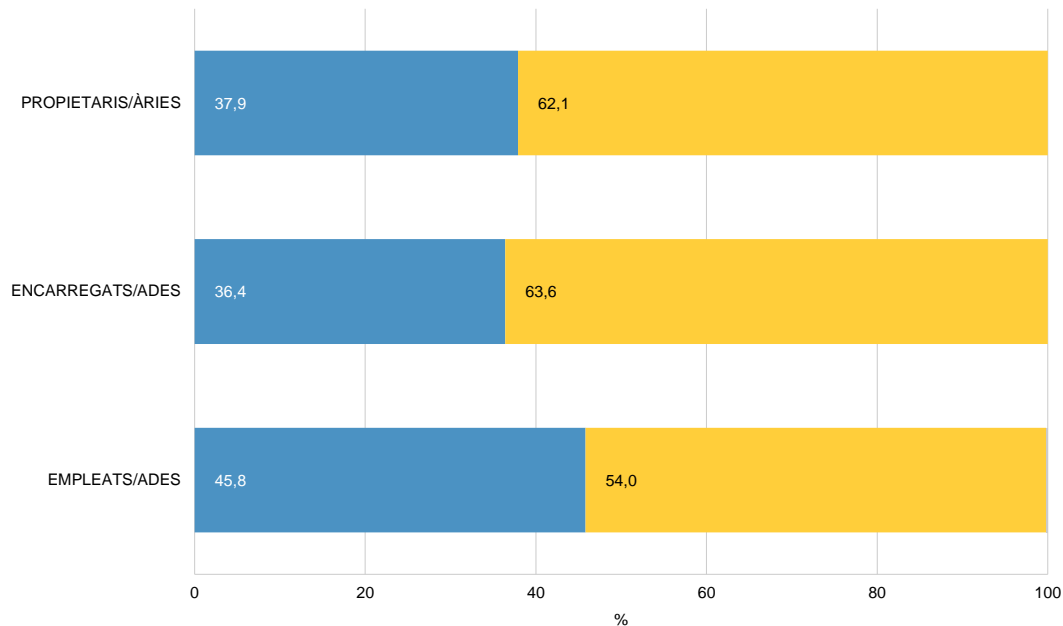
N 1000 Establiments
1758 Treballadors/es
826 Propietaris/àries
413 Encarregats/ades
519 Empleats/ades

■ Dona
■ Home



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P3/ Sexe de les persones que treballen en aquest
R_P10 establiment

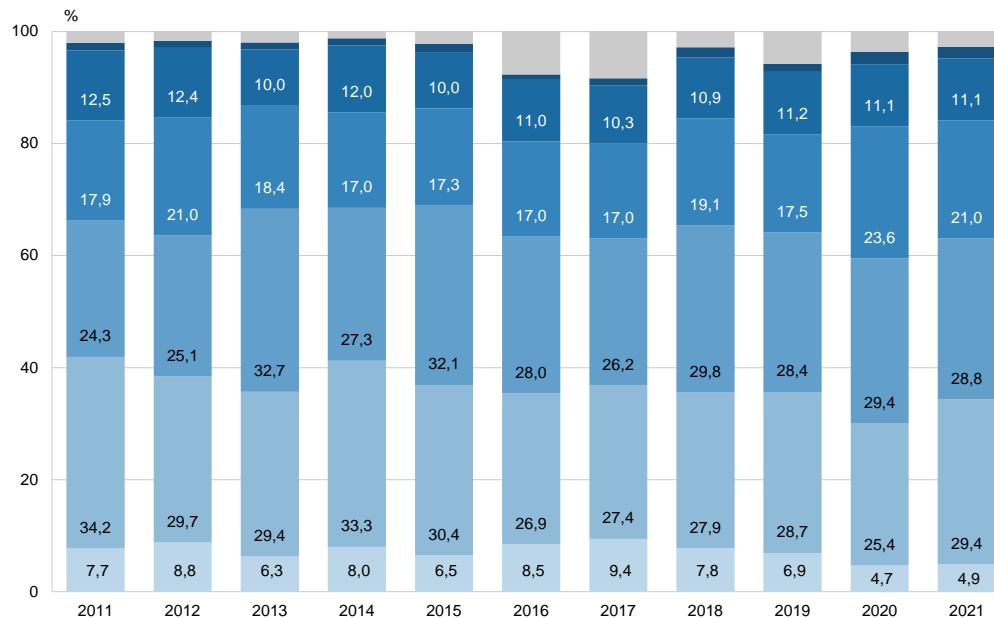
N 1000 Establiments
1758 Treballadors/es
826 Propietaris/àries
413 Encarregats/ades
519 Empleats/ades

Dona
Home
NS / NC



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: EDAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



R_P4/ Edat de les persones que treballen en aquest establiment
R_P11

■ 1000 Establiments
1758 Treballadors/es

■ 16 a 24 anys
■ 25 a 34 anys
■ 35 a 44 anys

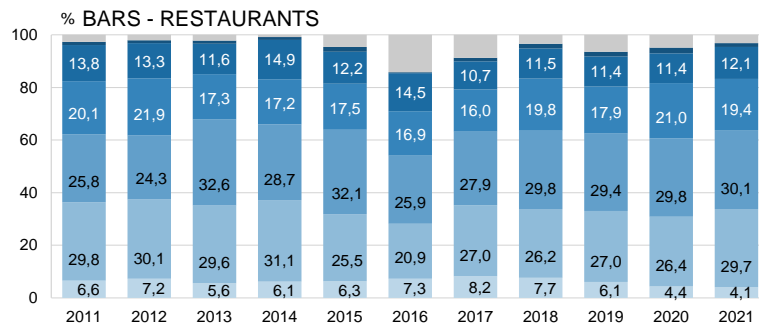
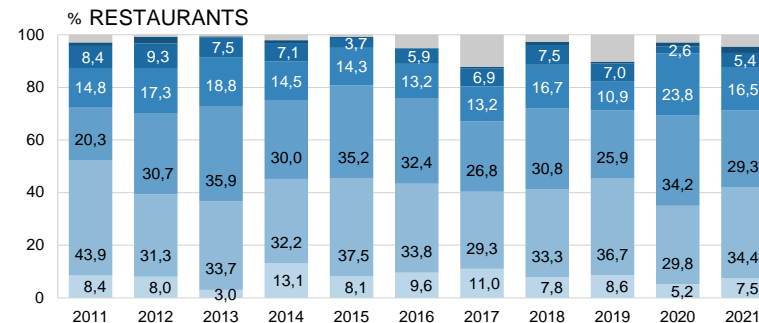
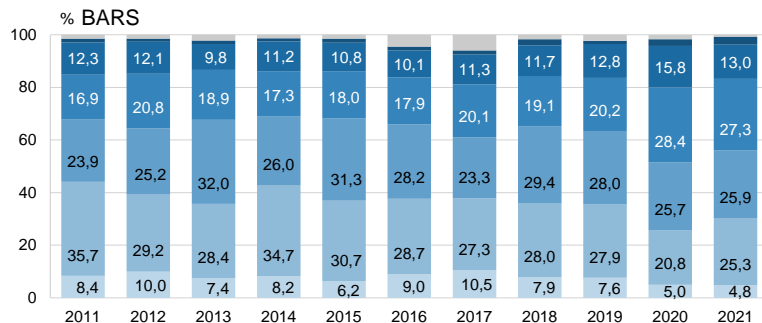
■ 45 a 54 anys
■ 55 a 64 anys
■ De 65 anys i més

■ NS / NC



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: EDAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P4/ Edat de les persones que treballen en aquest establiment
R_P11

■ 1000 Establiments
1758 Treballadors/es 826 Propietaris/àries
413 Encarregats/ades
519 Empleats/ades

■ 16 a 24 anys
■ 25 a 34 anys
■ 35 a 44 anys

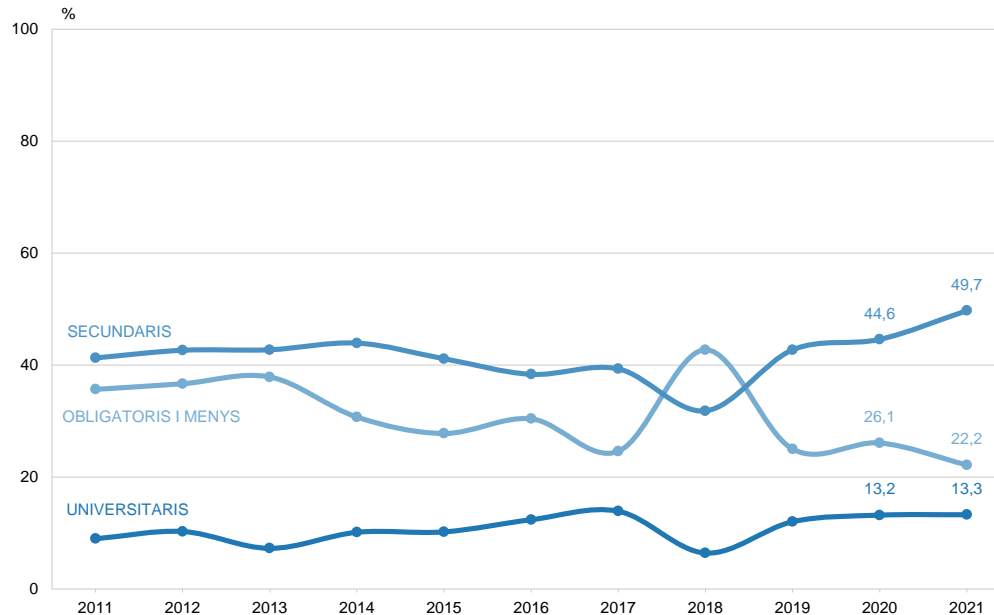
■ 45 a 54 anys
■ 55 a 64 anys
■ De 65 anys i més

■ NS / NC



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL D'ESTUDIS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

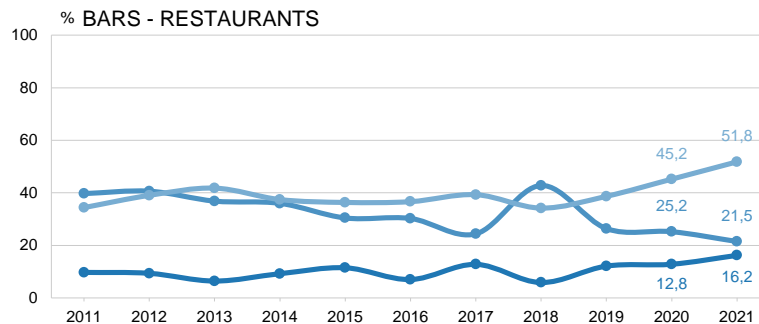
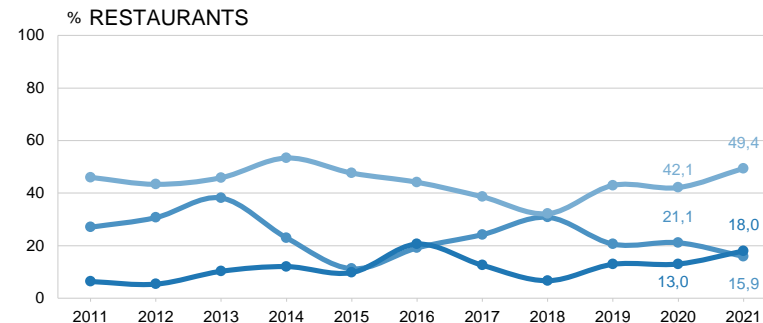
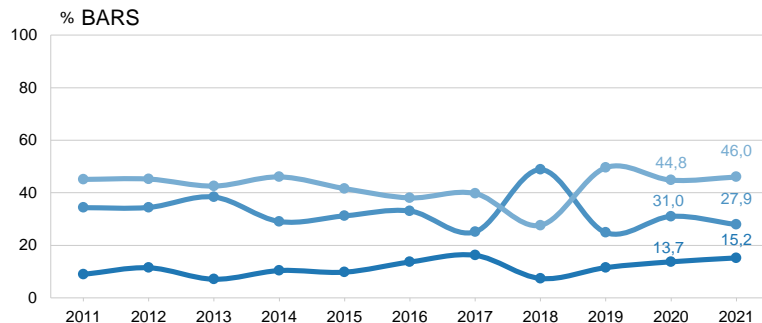
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL D'ESTUDIS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P5/ *Nivell d'estudis finalitzats dels treballadors/es*
R_P12 *de l'establiment*

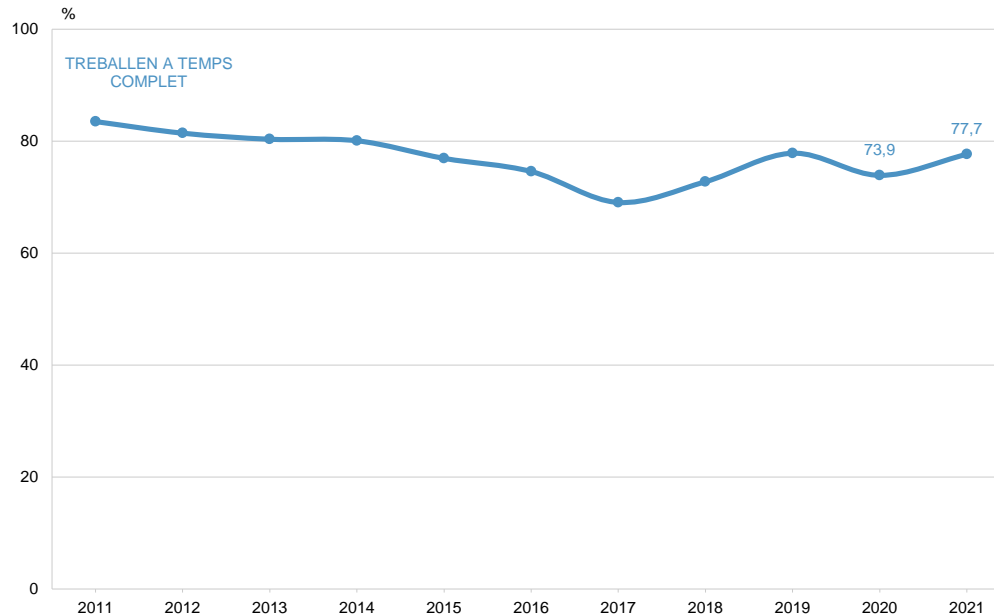
N 1000 Establiments
1758 Treballadors/es 826 Propietaris/àries
413 Encarregats/ades
519 Empleats/ades

■ Obligatoris o menys
■ Secundaris
■ Universitaris



PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



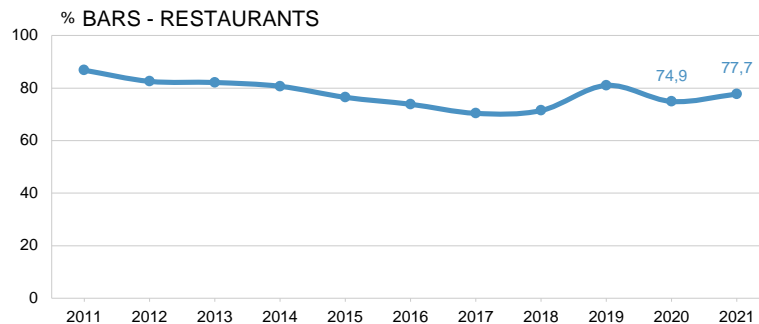
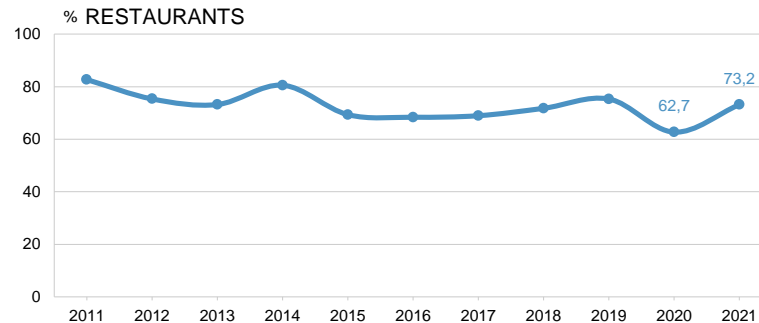
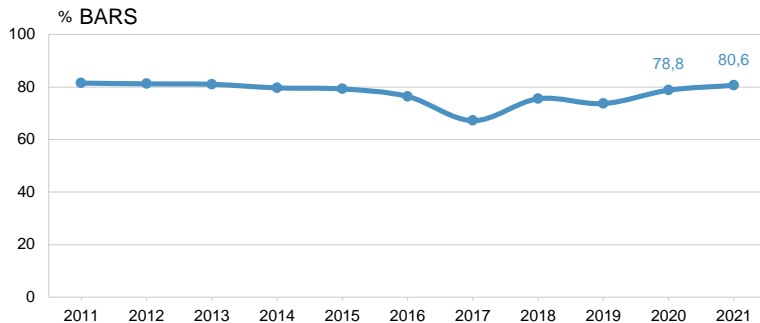
R_P6/ Nombre de persones que treballen a temps
R_P13 complet en l'establiment

N 1000 Establiments
1758 Treballadors/es



PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P6/ Nombre de persones que treballen a temps complet en l'establiment

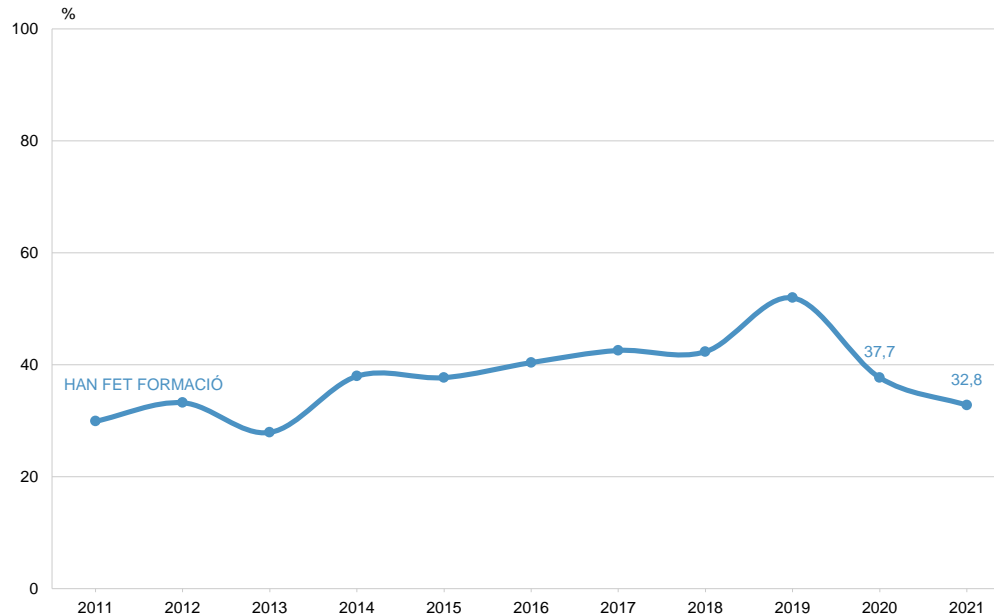
N 1000 Establiments
1758 Treballadors/es 826 Propietaris/àries
413 Encarregats/ades
519 Empleats/ades

Treballen a temps complet



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

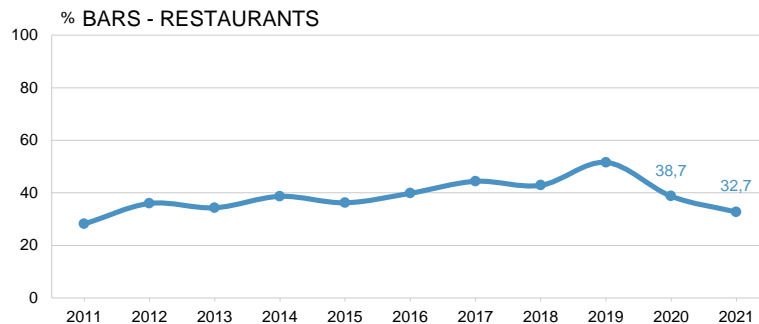
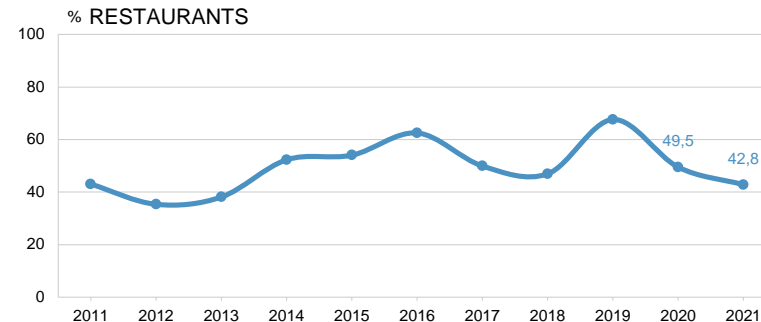
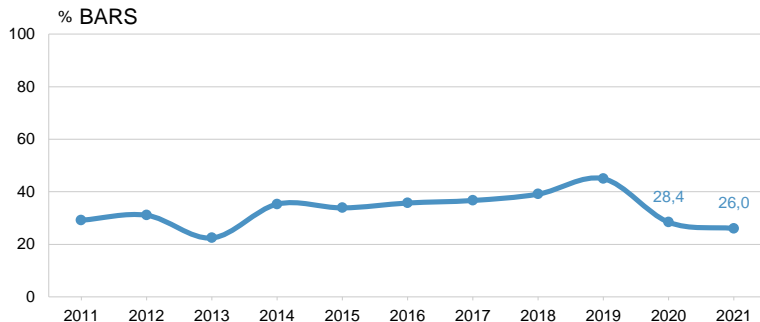
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P7/ Han fet cursos de formació el darrer any
R_P14

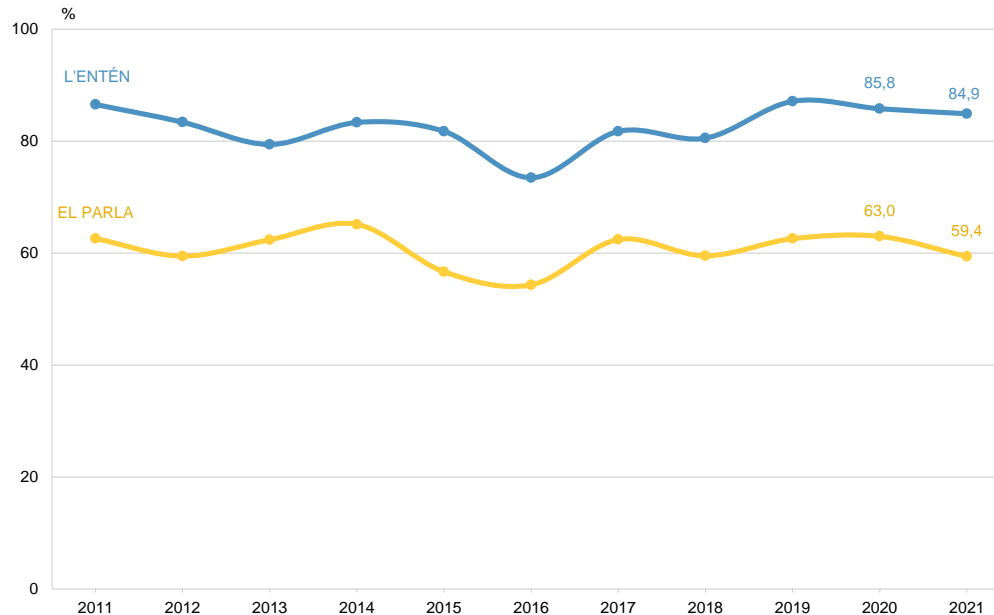
■ 1000 Establiments
1758 Treballadors/es 826 Propietaris/àries
413 Encarregats/ades
519 Empleats/ades

■ Han fet cursos de formació



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL DE CATALÀ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

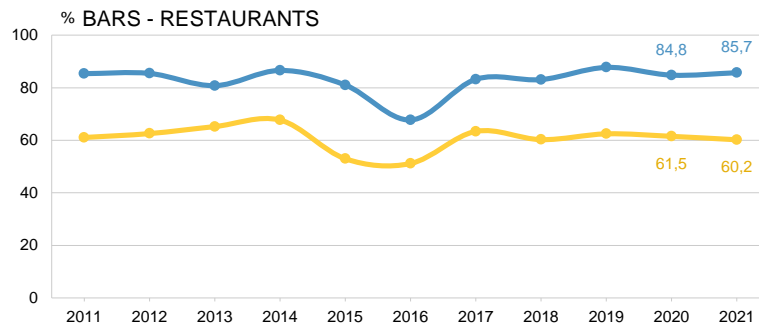
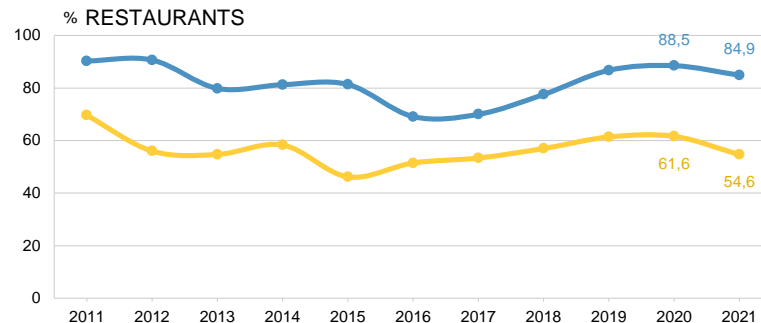
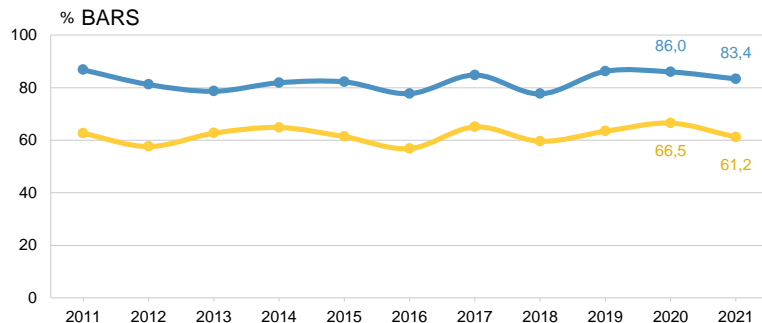
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL DE CATALÀ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL





NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

EL PERSONAL

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|
| ESPANYA | 75,1 | 74,4 | 63,3 | 69,4 | 66,2 | 67,1 | 71,6 | 69,5 | 65,5 | 66,8 | 62,9 |
| XINA | 11,1 | 12,4 | 18,7 | 16,7 | 19,6 | 13,5 | 6,0 | 16,1 | 15,3 | 16,4 | 16,0 |
| ITÀLIA | 1,9 | 1,7 | 1,6 | 2,5 | 3,2 | 2,1 | 4,7 | 2,7 | 4,1 | 3,8 | 4,4 |
| PAKISTAN | 1,9 | 2,9 | 3,4 | 2,2 | 2,4 | 4,8 | 1,2 | 1,7 | 2,3 | 0,8 | 1,6 |
| ARGENTINA | 0,7 | 0,6 | 1,3 | 0,7 | 0,0 | 0,6 | 1,7 | 0,8 | 0,3 | 1,4 | 1,1 |
| ÍNDIA | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 0,9 | 0,4 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 1,1 |
| BANGLADESH | 0,9 | 1,0 | 1,6 | 0,7 | 1,1 | 0,6 | 0,2 | 0,3 | 0,8 | 0,4 | 1,0 |
| NEPAL | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,2 | 0,6 | 0,2 | 1,0 |
| BOLÍVIA | 0,1 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,6 | 0,4 | 0,2 | 0,8 | 0,3 | 0,7 |
| BRASIL | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,7 |
| MÈXIC | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,7 |
| VENEÇUELA | 0,5 | 0,2 | 0,6 | 0,2 | 0,3 | 0,6 | 0,9 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,7 |
| FRANÇA | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,0 | 1,4 | 0,9 | 0,8 | 1,1 | 0,6 |
| PERÚ | 0,5 | 0,4 | 0,6 | 1,0 | 0,2 | 0,0 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 0,0 | 0,5 |
| TURQUIA | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,1 | 0,2 | 0,6 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,5 |
| EQUADOR | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,8 | 0,6 | 1,1 | 0,5 | 0,7 | 0,5 | 0,4 |
| REPÚBLICA DOMINICANA | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,3 | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,4 | 0,5 | 0,4 |
| ALEMANYA | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,4 |
| COLÒMBIA | 1,0 | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,8 | 1,2 | 0,9 | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,4 |
| ALTRES | 3,3 | 2,9 | 4,6 | 3,8 | 3,3 | 6,0 | 6,5 | 4,1 | 4,7 | 5,6 | 4,2 |
| NO CONTESTA | 0,3 | 0,0 | 0,7 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| N | (1000) | (1000) | (1000) | (1001) | (662) | (334) | (994) | (1000) | (995) | (1000) | (1000) |

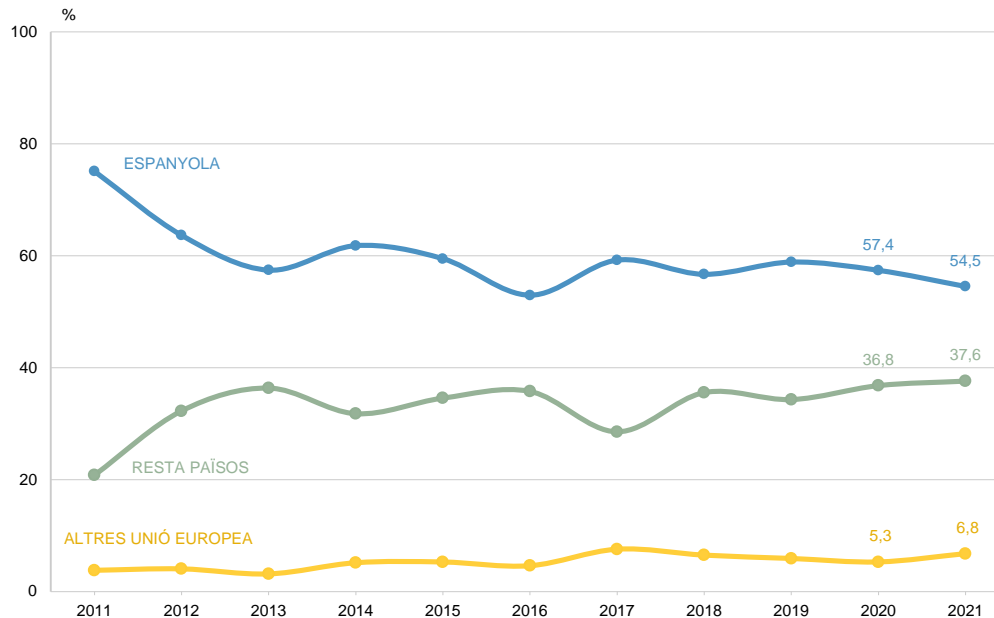
R_P9/ Quina nacionalitat té?
R_P9B Quina és la nacionalitat del propietari de l'establiment?

N 1000



NACIONALITAT DELS TREBALLADORS/ES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



R_P9/ Nacionalitat agrupada dels treballadors/es de
R_P16 l'establiment

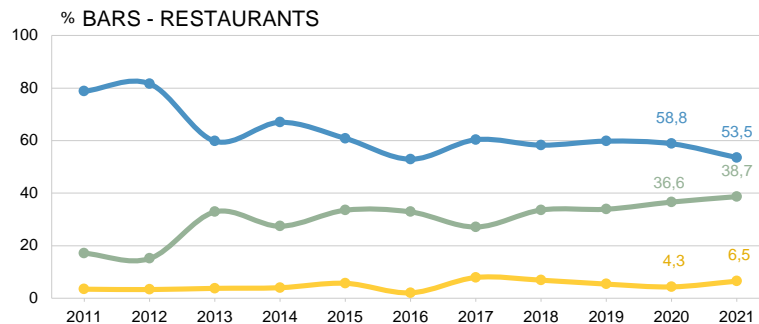
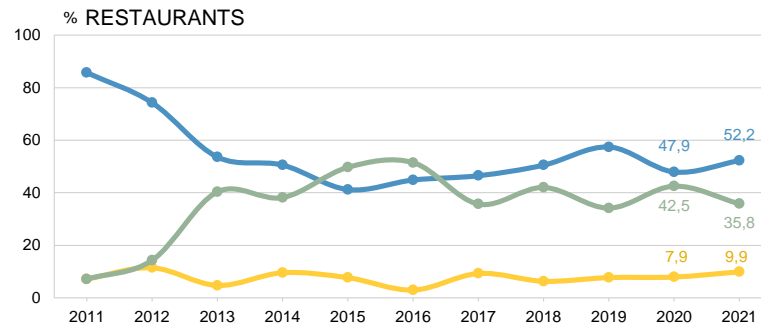
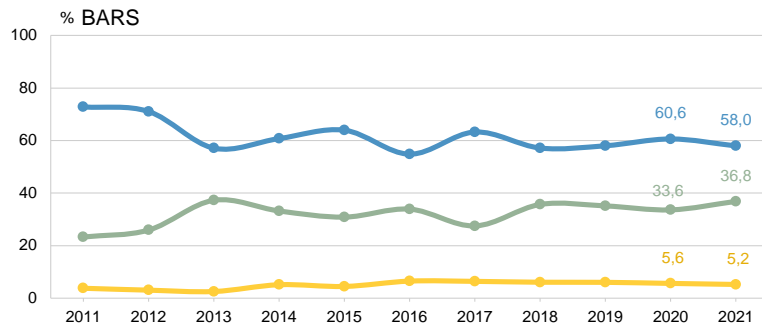
N 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars



NACIONALITAT DELS TREBALLADORS/ES

(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



R_P9/ Nacionalitat agrupada dels treballadors/es de
R_P16 l'establiment?

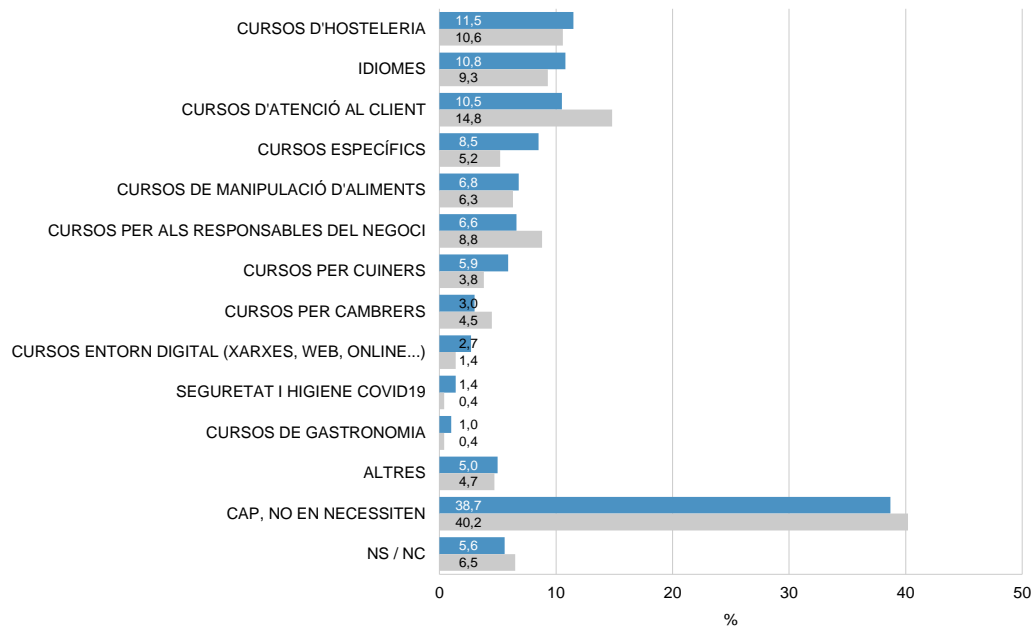
N 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

Espanyola
Altres Unió Europea
Resta països



TIPUS DE FORMACIÓ

EL PERSONAL



R_V13 Segons la seva opinió, quin tipus de formació necessitaria el personal de l'establiment per millorar el negoci?

N 1000
R Espontània. Multiresposta

■ 2021
■ 2020



06

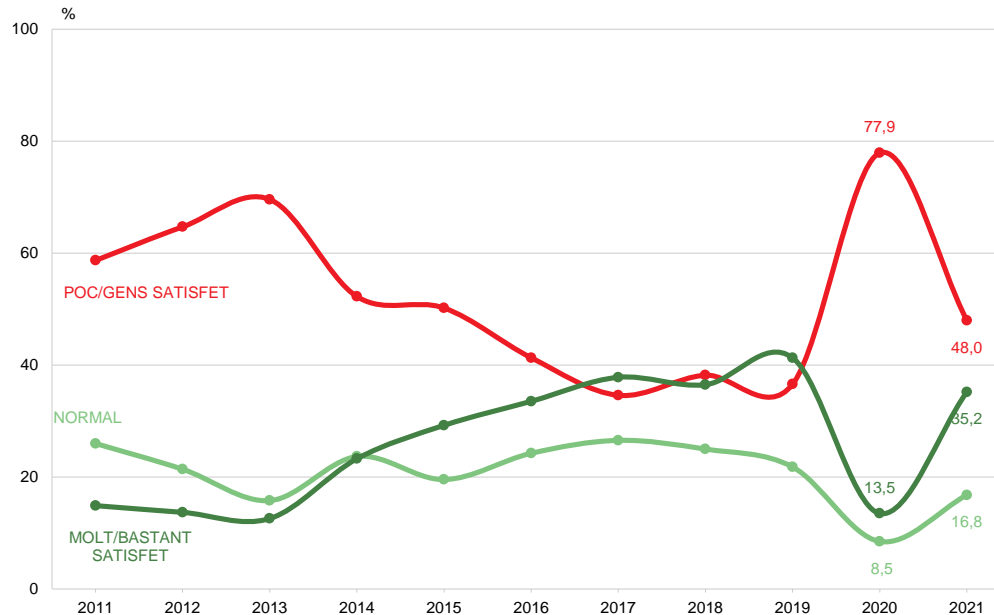
Els establiments de restauració

Opinió sobre la marxa del negoci



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

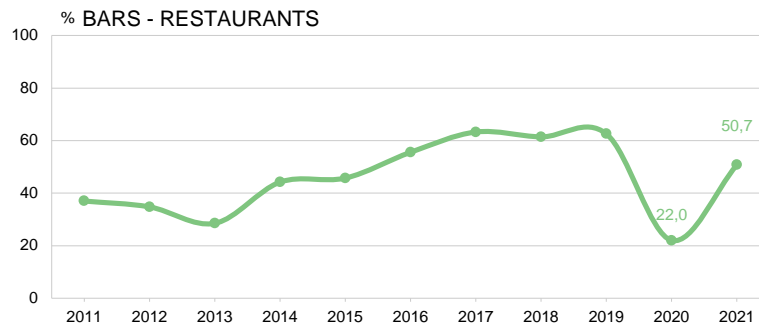
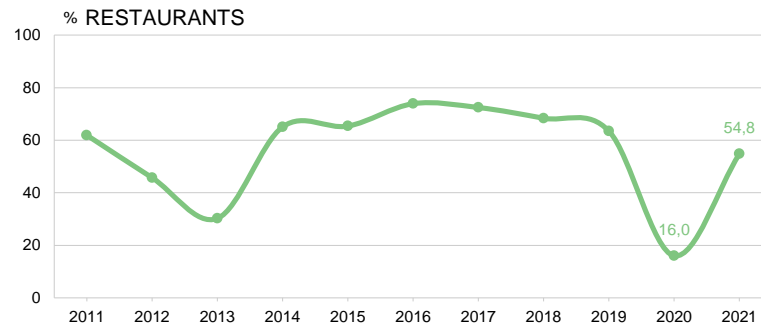
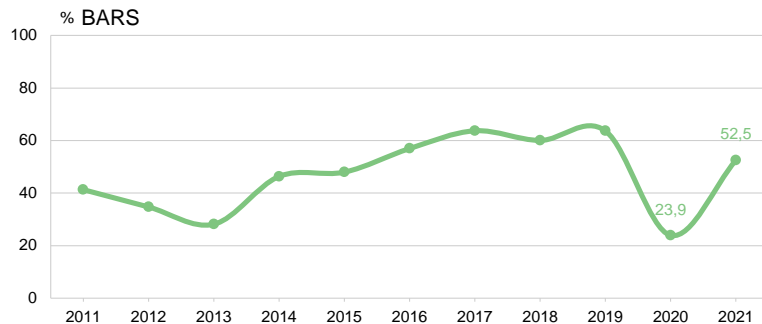
OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI DEL NEGOCI





SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V1 *Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?*

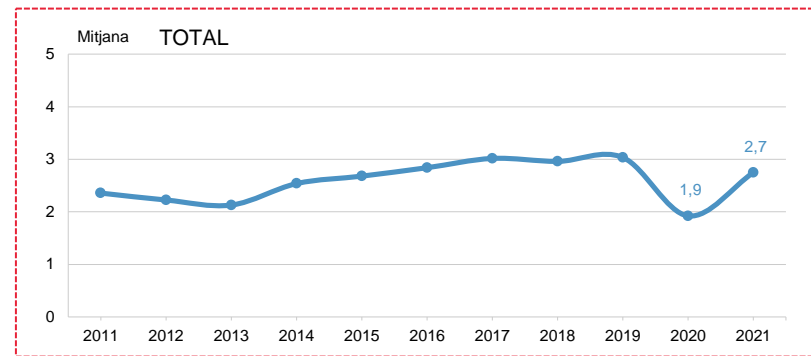
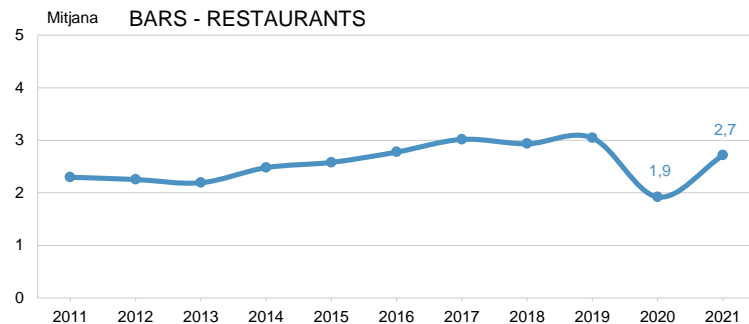
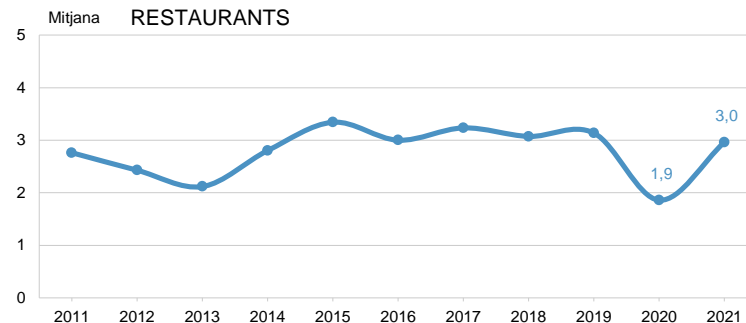
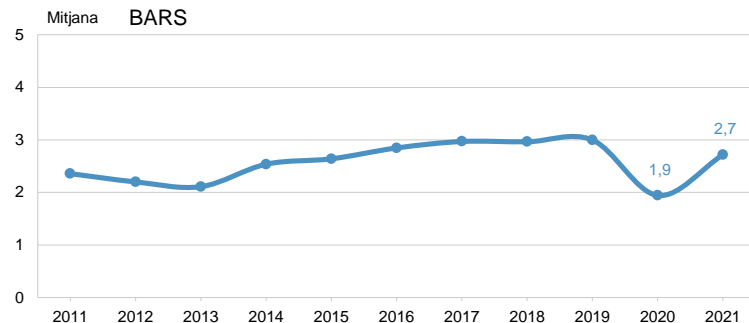
N 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

■ % Molt / bastant satisfet i normal



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI MITJANA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V1 *Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?*

N 1000 Total
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

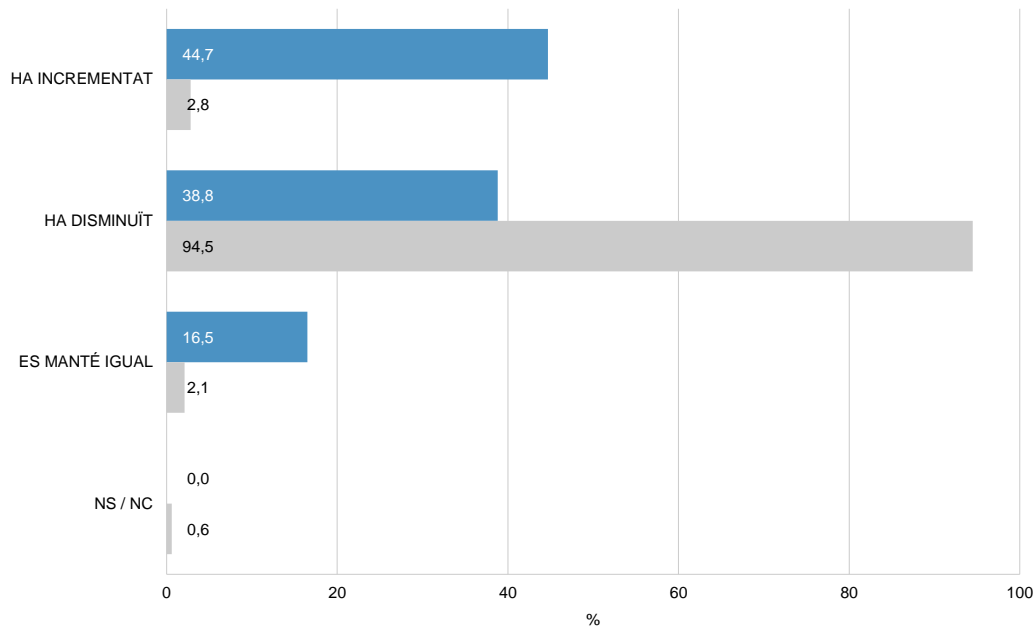
R 1=Gens satisfet , 5= Molt satisfet

■ Mitjana



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



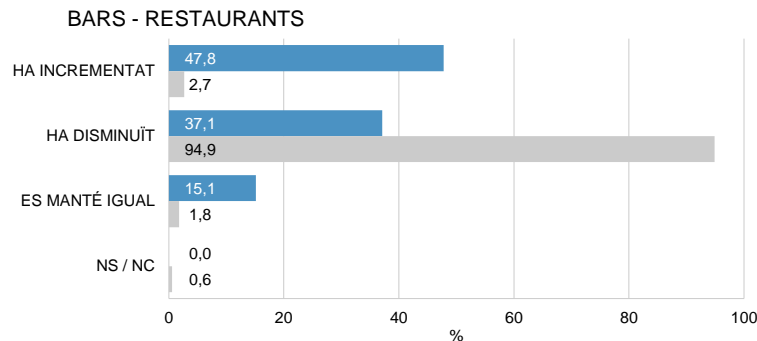
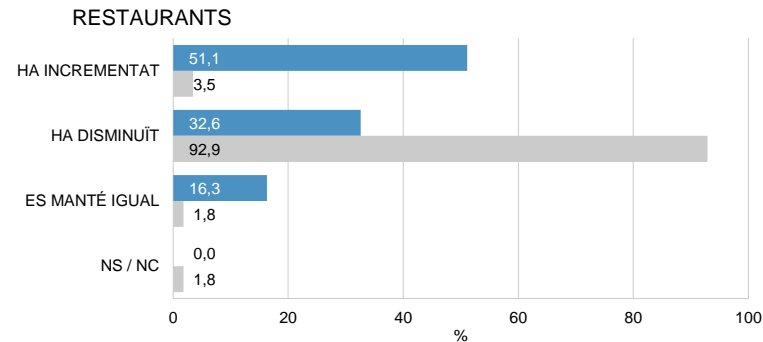
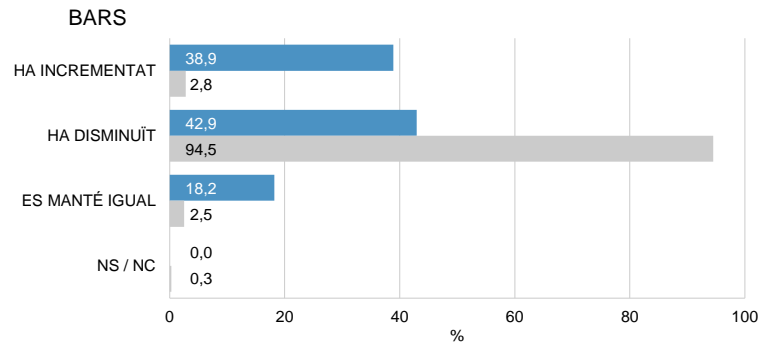
R_V2 Pensant en els darrers tres mesos, diria que el seu negoci s'ha incrementat o ha disminuït? **N** 1000

■ 2021
■ 2020



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V2 Pensant en els darrers tres mesos, diria que el seu negoci s'ha incrementat o ha disminuït?

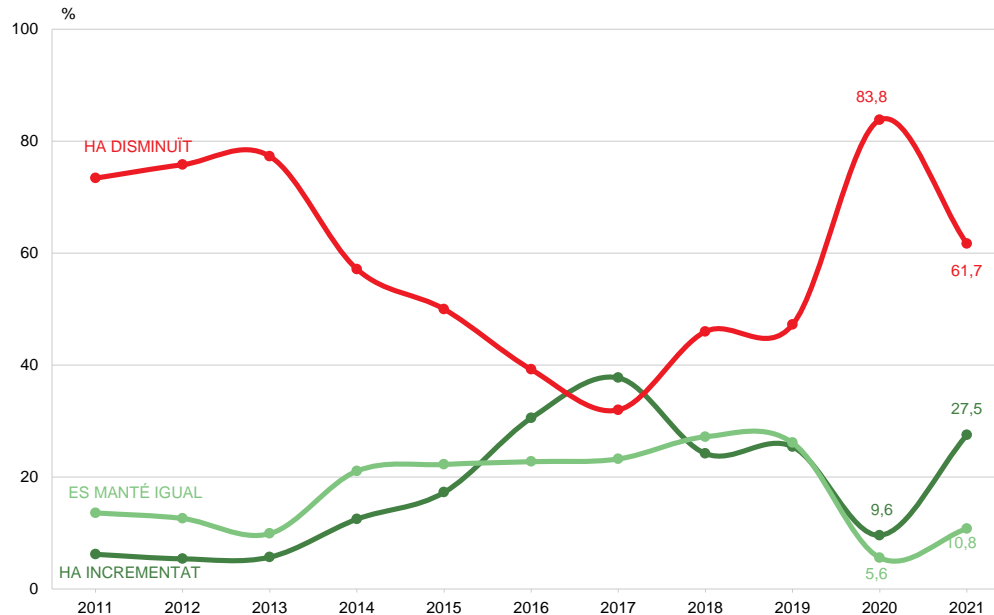
■ 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

■ 2021
■ 2020



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY

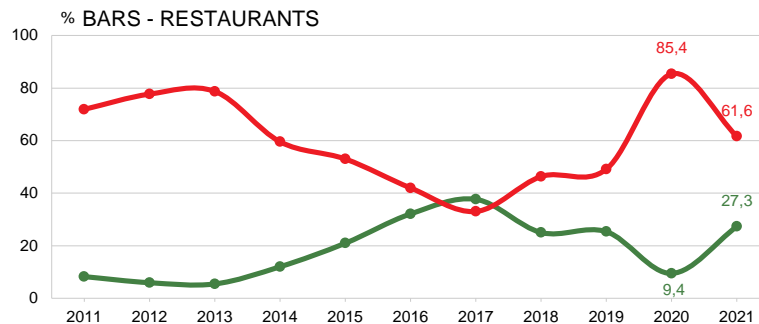
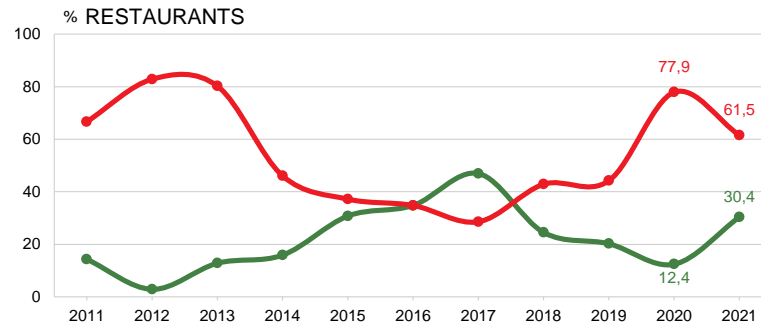
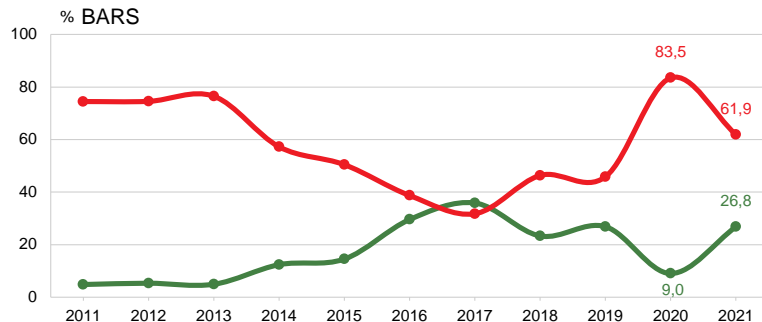
OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI





EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V2B *Pensant en el darrer any, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?*

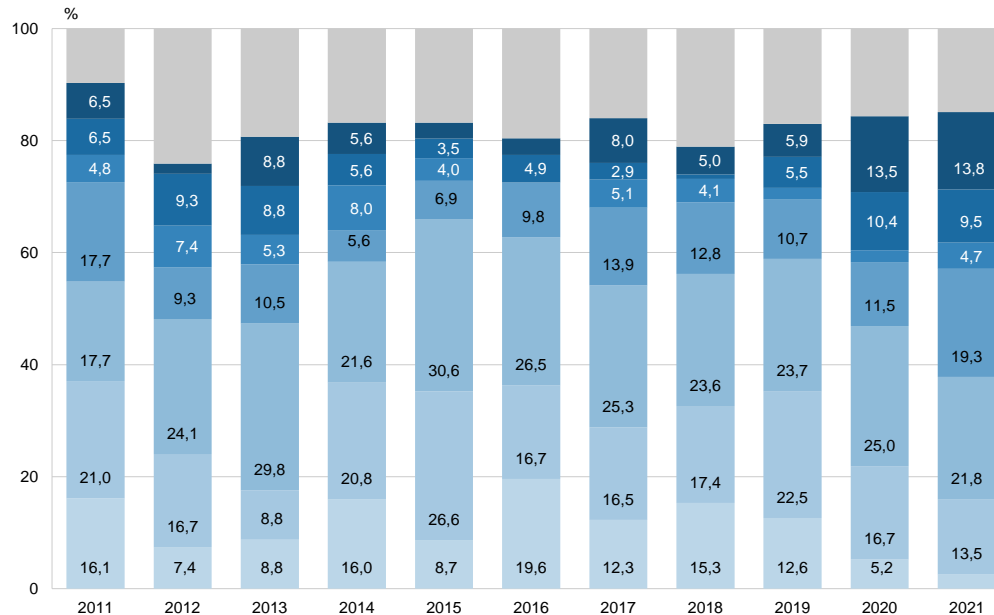
N 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

■ Ha incrementat
■ Ha disminuït



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V3.1 En quin percentatge estima aquest creixement?

■ El seu negoci ha augmentat
N 234

■ Menys del 10%
■ 10%
■ Del 11 al 20%

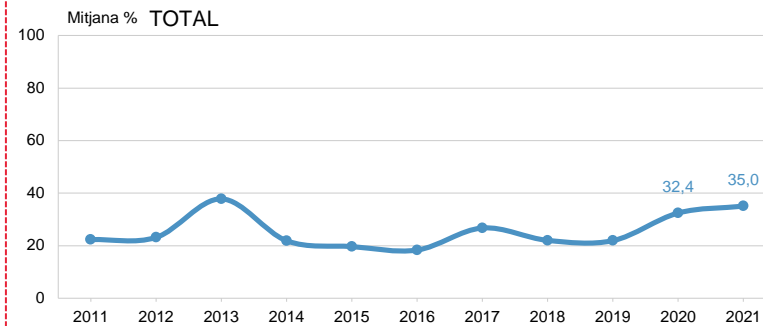
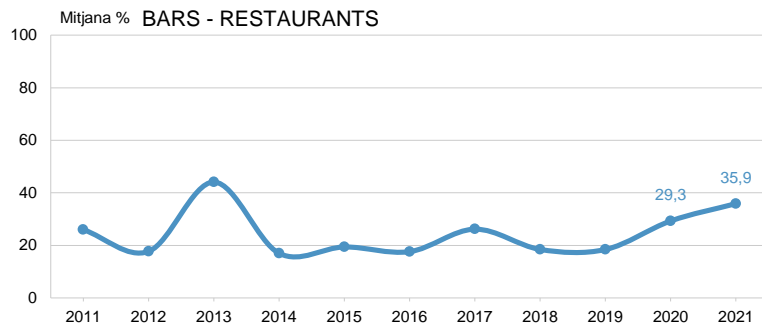
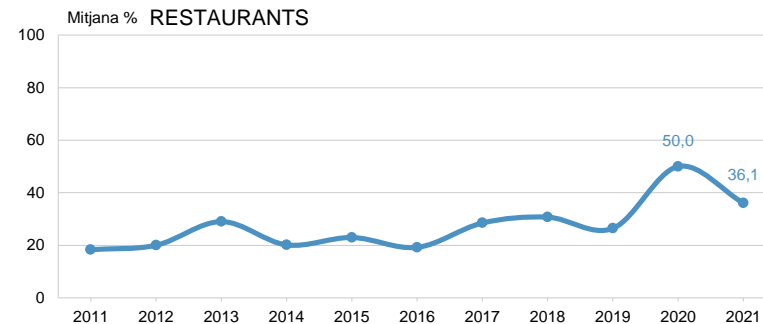
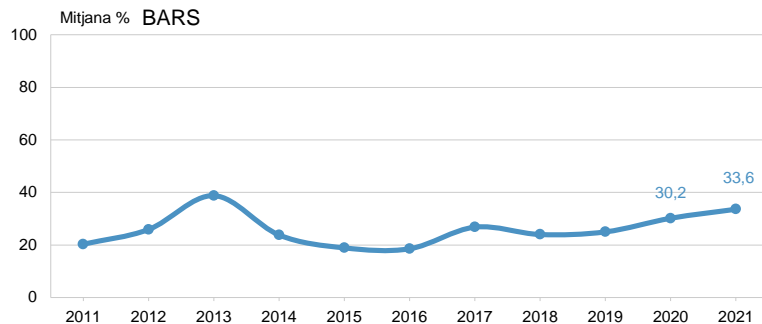
■ Del 21 al 30%
■ Del 31 al 40%
■ Del 41 al 50%

■ Més del 50%
■ NS / NC



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI MITJANA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V3.1 En quin percentatge estima aquest creixement?

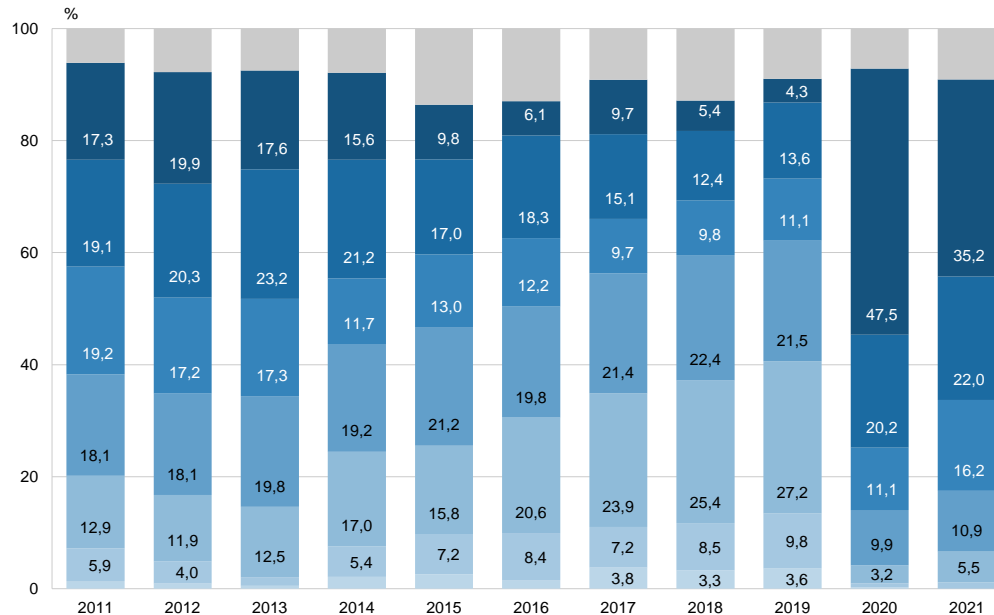
B El seu negoci ha augmentat
N 234 Total 88 Bars
41 Restaurants 128 Restaurants-Bars

■ Creixement del negoci (mitjana %)



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V3.2 En quin percentatge estima aquesta disminució?

El seu negoci ha disminuït
N 561

Menys del 10%
10%
Del 11 al 20%

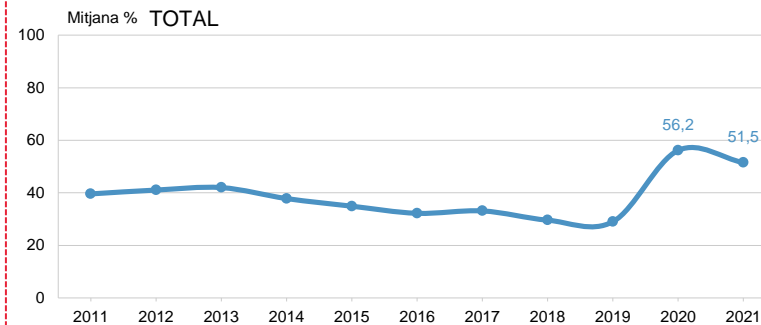
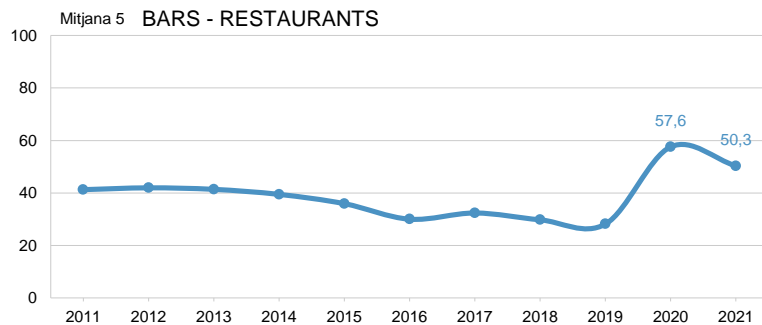
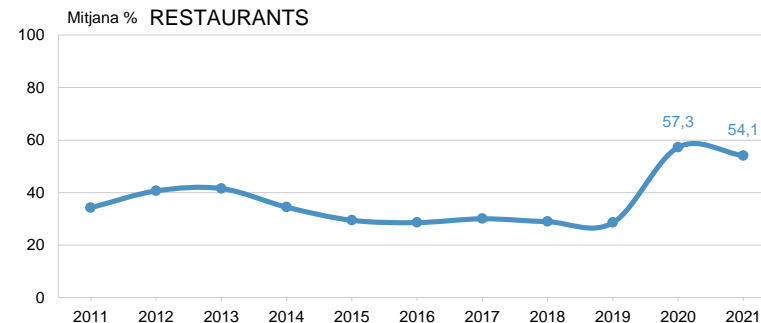
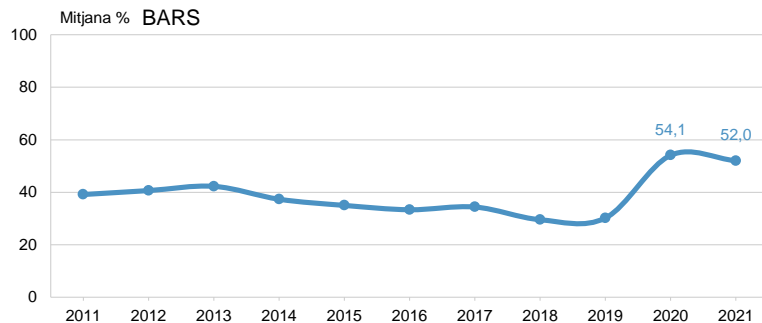
Del 21 al 30%
Del 31 al 40%
Del 41 al 50%

Més del 50%
NS / NC



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI MITJANA PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V3.2 En quin percentatge estima aquesta disminució?

B El seu negoci ha disminuït
N 561 Total 245 Bars
83 Restaurants 289 Restaurants-Bars

■ Disminució del negoci (mitjana %)



RESUM: EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY

SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA ACTUAL DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

| | HA INCREMENTAT | % CREIXEMENT | HA DISMINUÏT | % DISMINUCIÓ | S'HA MANTINGUT | GRAU DE SATISFACCIÓ MITJANA SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI |
|------|----------------|--------------|--------------|--------------|----------------|---|
| 2011 | 6,2 | 22,3 | 73,4 | 39,6 | 13,6 | 2,4 |
| 2012 | 5,4 | 23,1 | 75,8 | 41,1 | 12,6 | 2,2 |
| 2013 | 5,7 | 37,8 | 77,3 | 42,0 | 9,9 | 2,1 |
| 2014 | 12,5 | 21,9 | 57,1 | 37,8 | 21,1 | 2,5 |
| 2015 | 17,3 | 19,6 | 50,0 | 34,9 | 22,3 | 2,7 |
| 2016 | 30,5 | 18,3 | 39,2 | 32,2 | 22,8 | 2,8 |
| 2017 | 37,7 | 26,7 | 32,0 | 33,1 | 23,2 | 3,0 |
| 2018 | 24,2 | 22,0 | 46,0 | 29,6 | 27,2 | 3,0 |
| 2019 | 25,4 | 21,9 | 47,2 | 29,0 | 26,1 | 3,0 |
| 2020 | 9,6 | 32,4 | 83,8 | 56,2 | 5,6 | 1,9 |
| 2021 | 27,5 | 35,0 | 61,7 | 51,5 | 10,8 | 2,7 |

R_V2B *Pensant en el darrer any, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?* **N** 1000

R_V3.1 *En quin percentatge (%) estima aquest creixement / aquesta disminució?* **B** Els que diuen que el seu negoci ha augmentat/ disminuït **N** 234/561

R_V1 *Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?* **N** 1000 **R** 1= Gens satisfet; 5= Molt satisfet



FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|
| FI / MILLORA COVID19 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 47,6 | 28,7 |
| MÉS TURISME | 4,5 | 5,8 | 7,5 | 6,1 | 6,9 | 9,3 | 10,4 | 9,1 | 11,6 | 17,1 | 16,1 |
| AMPLIACIONS, NOUS SERVEIS, REFORMES | 14,8 | 16,5 | 11,4 | 16,1 | 18,3 | 17,7 | 19,9 | 20,8 | 17,8 | 16,3 | 15,7 |
| MILLORA CONDIC.ECON., SOCIALS I POL. | 29,4 | 32,9 | 28,7 | 23,5 | 24,2 | 22,5 | 13,2 | 13,8 | 16,1 | 5,2 | 8,8 |
| MÉS CLIENTS | 4,5 | 3,3 | 3,8 | 5,4 | 5,1 | 3,9 | 4,8 | 4,4 | 4,4 | 4,2 | 6,5 |
| NO AL TELETREBALL | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3,9 | 6,2 |
| MILLORA TRACTAMENT FISCAL, IMPOSTOS | 8,7 | 9,0 | 15,7 | 10,0 | 9,3 | 9,3 | 5,1 | 7,3 | 5,0 | 1,0 | 5,2 |
| SERVEI, BONA ATENCIÓ, PROFESSIONALITAT | 8,8 | 13,4 | 2,8 | 12,5 | 8,0 | 12,6 | 11,3 | 8,5 | 6,4 | 3,5 | 5,0 |
| DEMANDA A L'AJUNTAMENT D'INTERVENCIIONS | 6,7 | 8,5 | 7,0 | 9,0 | 7,4 | 12,3 | 7,9 | 10,5 | 10,3 | 9,4 | 4,8 |
| MILLORA PODER ADQUISITIU | 7,3 | 7,2 | 7,4 | 7,9 | 6,9 | 7,5 | 5,2 | 5,2 | 3,3 | 1,3 | 2,9 |
| OBERTURA NOUS COMERÇOS, HOTELS | 4,2 | 4,5 | 3,1 | 4,4 | 5,0 | 6,6 | 6,1 | 7,1 | 4,6 | 1,7 | 2,7 |
| MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES | 2,4 | 1,3 | 4,9 | 1,6 | 8,2 | 5,1 | 3,9 | 5,1 | 6,1 | 2,7 | 2,0 |
| FACTOR CLIMÀTIC | 2,3 | 0,5 | 0,7 | 1,8 | 1,0 | 1,5 | 0,8 | 1,5 | 1,7 | 0,1 | 1,0 |
| BAIXADA DEL LLOGUER | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,4 |
| MILLORA DE COMUNICACIÓ | 0,5 | 0,2 | 1,2 | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 1,5 | 0,8 | 0,9 | 5,3 | 0,3 |
| MENYS COMPETÈNCIA | 1,5 | 2,1 | 3,1 | 1,8 | 4,2 | 3,3 | 2,4 | 3,6 | 3,3 | 1,2 | 0,2 |
| BONA SITUACIÓ NEGOCI | 2,8 | 2,6 | 0,6 | 1,4 | 2,2 | - | 1,7 | 2,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| ALTRES | 3,6 | 4,4 | 4,9 | 4,2 | 8,7 | 4,2 | 10,5 | 4,7 | 2,5 | 2,1 | 2,7 |
| CAP | 9,5 | 5,6 | 1,7 | 3,6 | 5,3 | 1,8 | 3,8 | 2,7 | 5,0 | 9,0 | 16,2 |
| NS / NC | 8,5 | 9,4 | 12,3 | 13,2 | 8,7 | 16,5 | 16,2 | 24,5 | 22,9 | 5,8 | 2,2 |
| N | (1000) | (1000) | (1000) | (1001) | (1002) | (334) | (994) | (1000) | (995) | (1000) | (1000) |

R_V4 En el futur, quin factor creu que pot influir positivament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

N 1000
R Espontània. Multiresposta



FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|
| COVID19 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 60,0 | 41,2 |
| PROBLEMES ZONA | 7,9 | 9,4 | 8,6 | 10,0 | 11,1 | 9,9 | 10,6 | 16,5 | 14,0 | 6,4 | 10,3 |
| TENDÈNCIA ECON., POL. I SOCIAL | 46,6 | 47,7 | 34,4 | 32,6 | 29,9 | 25,4 | 17,7 | 22,0 | 26,8 | 13,0 | 9,6 |
| MANCA DE CLIENTS | 2,7 | 5,3 | 4,4 | 5,1 | 6,3 | 9,9 | 6,7 | 7,2 | 13,1 | 10,9 | 8,6 |
| PROBLEMES PROPIS NEGOCI | 5,9 | 9,2 | 4,5 | 14,3 | 11,6 | 12,3 | 11,2 | 8,4 | 11,1 | 7,6 | 7,2 |
| IMPOSTOS,TRACTAMENT FISCAL | 7,2 | 12,2 | 14,6 | 9,5 | 9,5 | 9,3 | 5,4 | 7,8 | 5,4 | 5,6 | 4,8 |
| TELETREBALL | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3,6 | 4,5 |
| PREUS | 1,8 | 1,8 | 2,3 | 0,6 | 0,5 | 1,5 | 2,4 | 1,3 | 1,6 | 0,8 | 3,5 |
| PÈRDUA PODER ADQUISITIU | 5,4 | 8,5 | 6,3 | 7,5 | 5,7 | 3,3 | 4,6 | 3,5 | 3,3 | 1,9 | 3,4 |
| NORMATIVA RESTRICTIVA, FALTA AGILITZACIÓ TRÀMITS | - | - | - | - | 3,8 | 2,4 | 4,6 | 4,9 | 3,5 | 2,4 | 2,5 |
| INCREMENT COMPETÈNCIA | 5,7 | 9,2 | 5,2 | 10,9 | 13,4 | 13,5 | 13,8 | 11,3 | 9,0 | 1,9 | 2,4 |
| MALA ATENCIÓ, SERVEI AL CLIENT | 1,0 | 2,1 | 0,7 | 1,6 | 1,4 | 2,4 | 3,4 | 1,7 | 4,2 | 1,1 | 1,4 |
| FACTOR CLIMÀTIC | 2,3 | 0,9 | 1,6 | 1,1 | 1,2 | 2,4 | 1,2 | 2,6 | 2,1 | 0,7 | 1,4 |
| MANCA DE NEGOCIS A LA ZONA | 4,3 | 3,7 | 3,0 | 3,6 | 3,2 | 2,4 | 4,0 | 5,2 | 3,4 | 1,3 | 1,3 |
| ELIMINACIÓ DE L'AMPLIACIÓ DE TERRASSES | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1,0 |
| FESTES, VACANCES | 1,6 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,7 | 0,3 | 0,5 | 1,0 | 0,4 | 0,1 | 0,5 |
| LA GENT NO GASTA, CANVI D'HÀBITS | - | - | - | - | 0,7 | 4,2 | 0,3 | 1,8 | 0,7 | 1,1 | 0,5 |
| ATEMPTAT TERRORISTA | - | - | - | - | - | - | 0,4 | - | - | - | - |
| LLEI ANTITABAC | 20,6 | 7,1 | 2,4 | 1,5 | 1,1 | 6,9 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | - | - |
| ALTRES | 2,7 | 3,6 | 7,3 | 3,3 | 6,8 | 2,7 | 11,2 | 3,4 | 2,2 | 1,8 | - |
| CAP | 4,4 | 2,8 | 2,3 | 2,9 | 5,0 | 17,7 | 6,8 | 3,8 | 8,2 | 6,0 | 1,9 |
| NS / NC | 9,4 | 8,3 | 18,8 | 16,4 | 12,9 | 0,3 | 15,8 | 22,3 | 13,1 | 4,6 | 16,7 |
| N | (1000) | (1000) | (1000) | (1001) | (1002) | (334) | (994) | (1000) | (995) | (1000) | (1000) |

R_V5 En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

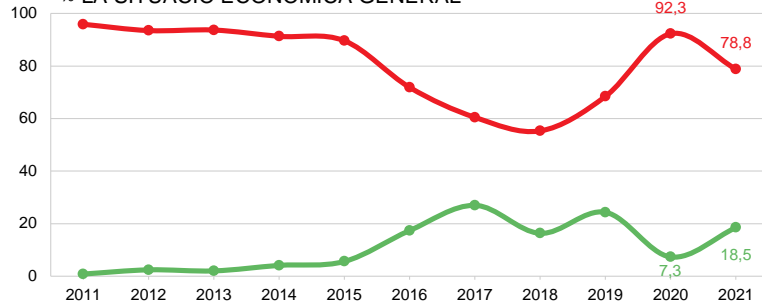
N 1000
R Espontània. Multiresposta



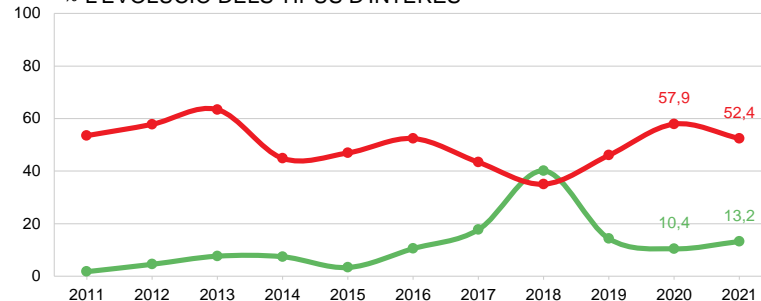
ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

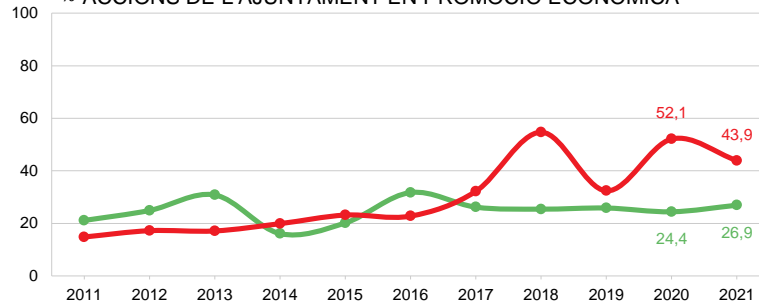
% LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL



% L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS



% ACCIONS DE L'AJUNTAMENT EN PROMOCIÓ ECONÒMICA



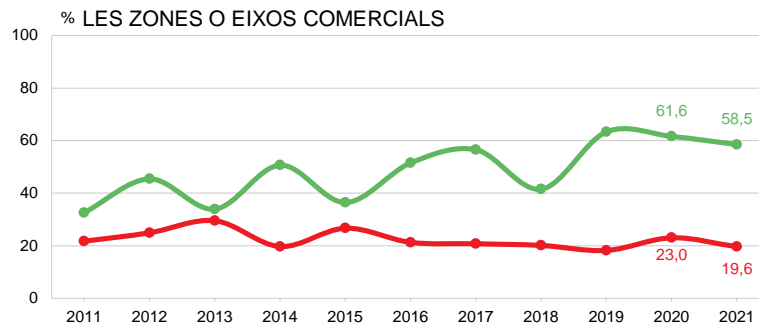
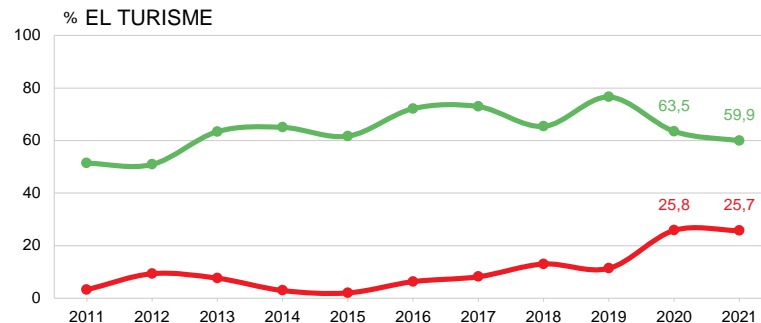
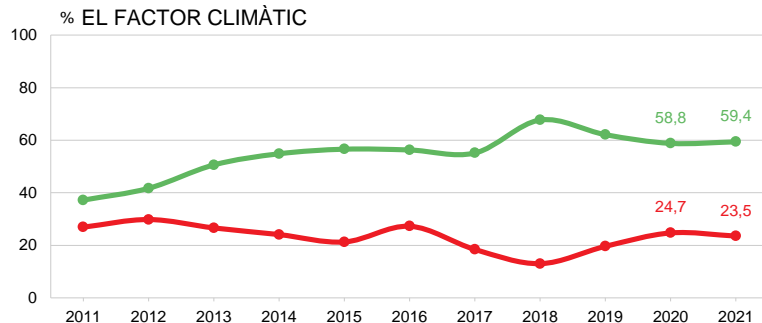
R_V6 Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable al sector restauració de BCN: N 1000

■ Favorable
■ Desfavorable



ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



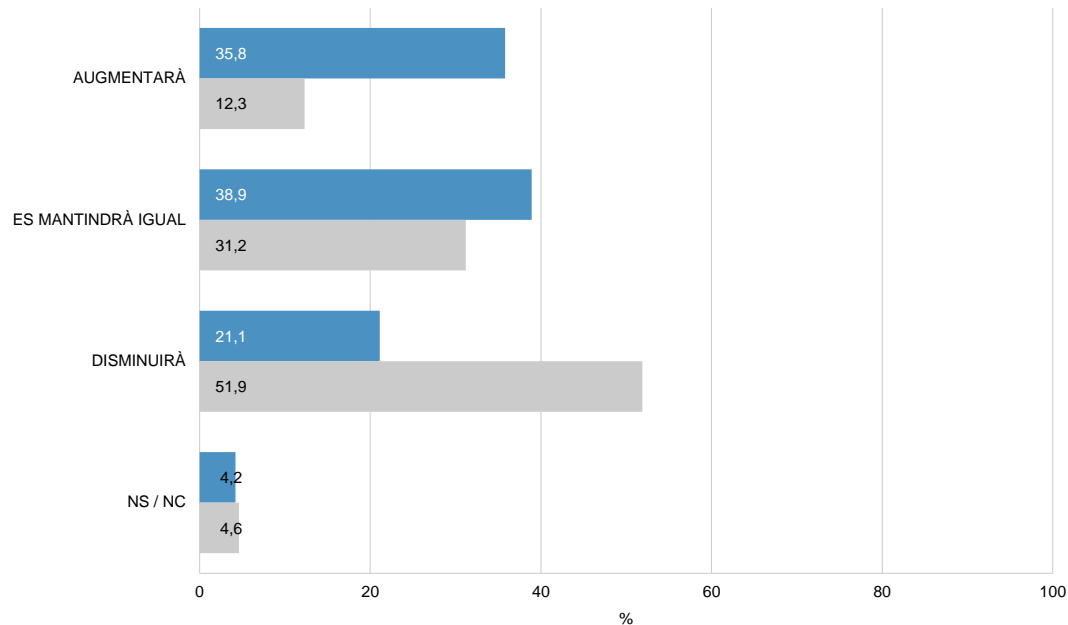
R_V6 Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable al sector restauració de BCN: N 1000

■ Favorable
■ Desfavorable



FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V7

En els propers tres mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

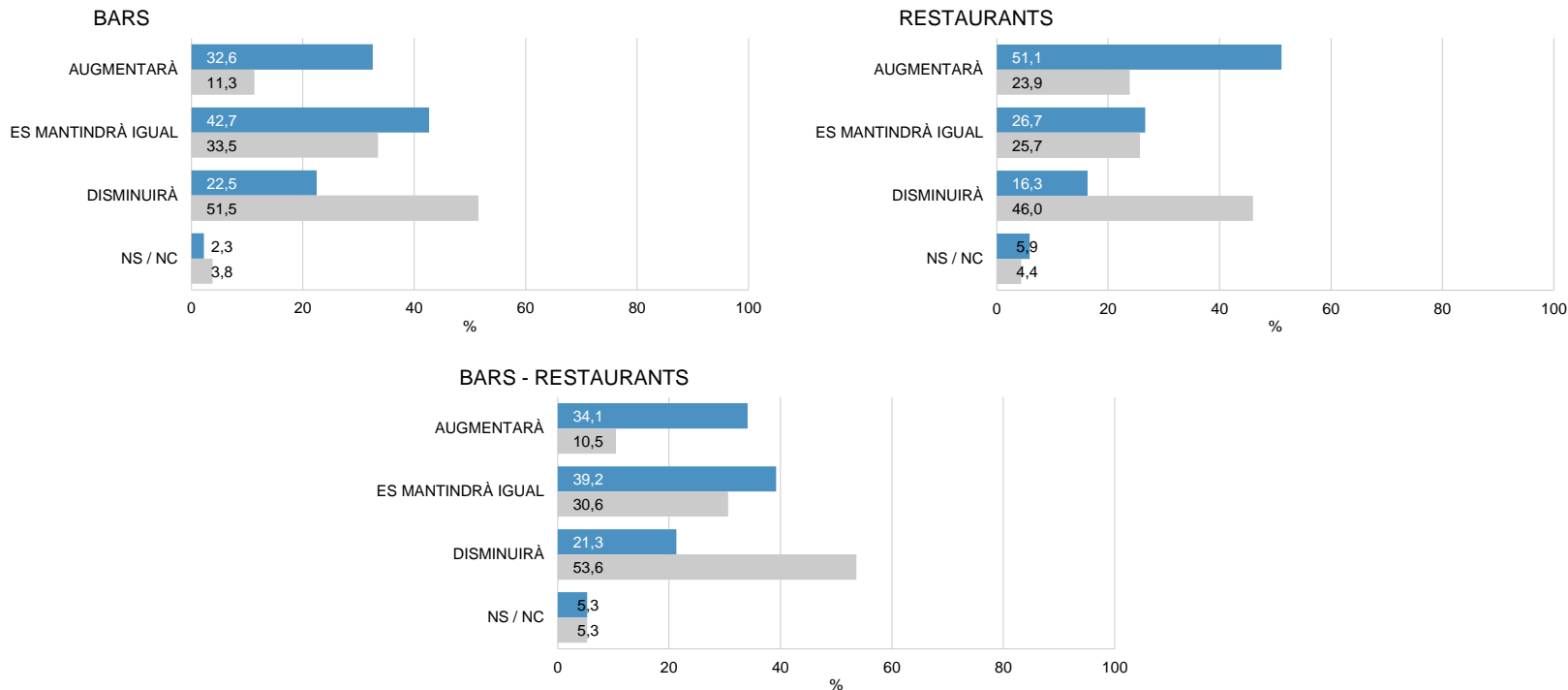
N 1000

■ 2021
■ 2020



FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V7 En els propers tres mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

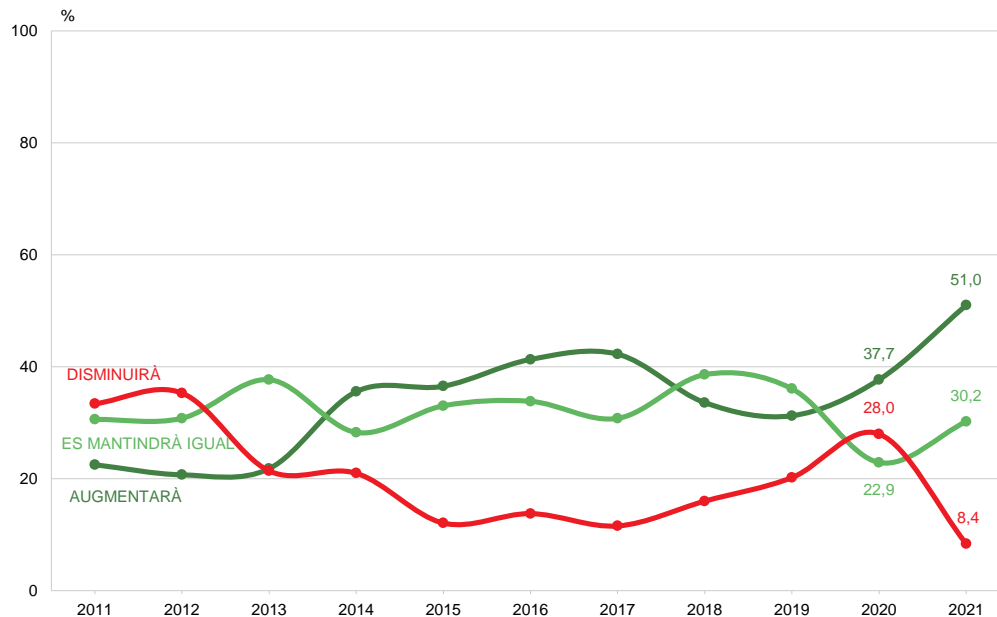
N 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

■ 2021
■ 2020



FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



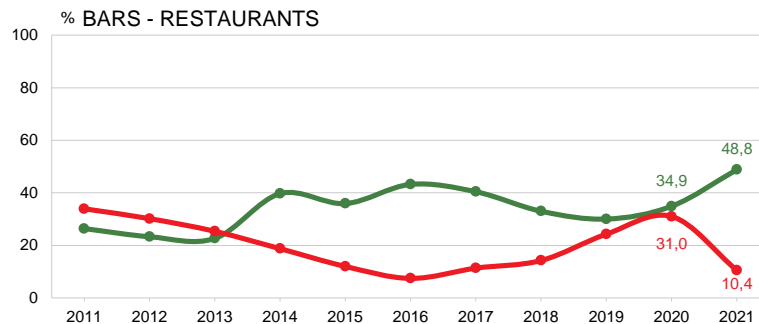
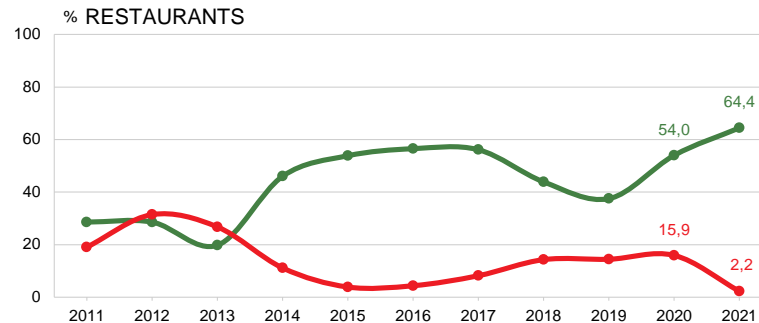
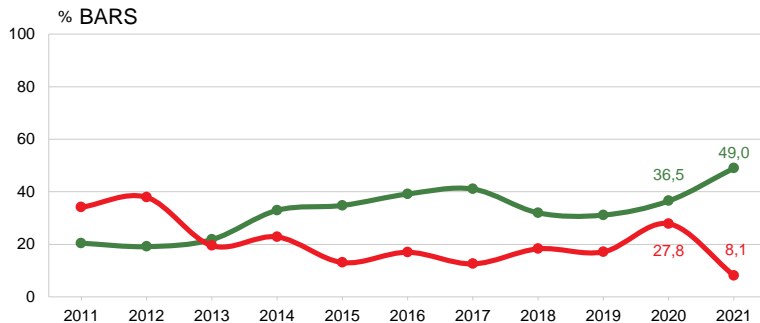
R_V7B *I pensant en el proper any, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?*

N 1000



FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V7B *I pensant en el proper any, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?*

N 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

■ Augmentarà
■ Disminuirà



PER QUÈ EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | SECTOR RESTAURACIÓ | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|-------------|----------------------|
| | | | | | | | | | | | | Bars | Restaurants | Restaurants- Bars |
| ACABARÀ LA CRISI DEL COVID19, ES TROBARA LA VACUNA / ACABARAN LES RESTRICCIONS | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 61,3 | 43,9 | 49,0 | 41,4 | 40,6 |
| CONFIANÇA EN LA TENDÈNCIA ECONÒMICA, SOCIAL I POLÍTICA | 54,7 | 53,6 | 51,4 | 44,1 | 44,3 | 51,4 | 21,0 | 41,7 | 14,5 | 16,4 | 19,8 | 18,6 | 17,2 | 21,8 |
| AUGMENT DEL NOMBRE DE CLIENTS O SERVEI MÉS TURISME | 12,0 | 6,3 | 5,5 | 9,3 | 5,5 | 8,0 | 8,6 | 5,7 | 18,0 | 0,8 | 12,2 | 12,4 | 11,5 | 12,2 |
| SERVEI, PROFESSIONALITAT | 1,3 | 2,9 | 4,1 | 4,2 | 3,6 | 5,8 | 6,0 | 6,5 | 7,4 | 4,8 | 8,6 | 6,7 | 9,2 | 10,0 |
| MILLORES EN EL NEGOCI | 11,1 | 15,0 | 10,6 | 15,2 | 19,4 | 15,9 | 24,0 | 18,5 | 25,4 | 6,6 | 7,1 | 7,2 | 8,0 | 6,6 |
| MILLORA DEL BARRI, OBRES PÚBLIQUES | 2,7 | 1,9 | 1,4 | 3,7 | 2,5 | 6,5 | 8,1 | 8,0 | 10,0 | 2,4 | 3,7 | 2,6 | 3,4 | 4,8 |
| CLIENTS FIDELS, FIXOS | 1,8 | 3,4 | 2,8 | 2,5 | 5,5 | 0,7 | 4,3 | 3,9 | 4,2 | 1,3 | 1,4 | 0,5 | 1,1 | 2,2 |
| ÉS NOU, ACABA D'OBRIR | 1,3 | 1,4 | 2,3 | 1,4 | 4,1 | 1,4 | 6,9 | 4,8 | 3,5 | 4,8 | 1,0 | 1,0 | 2,3 | 0,4 |
| CREACIÓ DE NOUS SERVEIS, AMPLIACIÓ | 7,6 | 8,7 | 11,0 | 11,5 | 7,4 | 4,3 | 4,5 | 1,8 | 1,6 | 0,3 | 0,6 | 0,5 | 1,1 | 0,4 |
| ALTRES | 4,4 | 3,4 | 1,4 | 4,5 | 3,8 | 2,2 | 3,8 | 5,7 | 7,7 | 0,5 | 0,2 | 0,0 | 1,1 | 0,0 |
| NS / NC | 1,8 | 1,9 | 9,2 | 3,1 | 3,6 | 2,9 | 10,2 | 0,6 | 5,8 | - | 1,0 | 1,0 | 2,3 | 0,4 |
| N | 1,3 | 1,4 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,7 | 2,6 | 3,0 | 1,9 | 0,8 | 0,6 | 0,5 | 1,1 | 0,4 |
| | (225) | (207) | (218) | (356) | (366) | (138) | (420) | (336) | (311) | (377) | (510) | (194) | (87) | (229) |

R_V8 Per què pensa que el seu negoci augmentarà?

B Pensen que el seu negoci augmentarà
N 510
R Espontània



PER QUÈ EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | SECTOR RESTAURACIÓ | | |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|-------------|----------------------|
| | | | | | | | | | | | | Bars | Restaurants | Restaurants- Bars |
| TENDÈNCIA ESTABLE NEGOCI | 21,6 | 21,1 | 14,1 | 18,7 | 25,1 | 43,4 | 19,6 | 36,3 | 24,2 | 9,6 | 21,9 | 19,8 | 27,3 | 22,4 |
| ESTABILITAT ECON., SOCIAL I POL. | 41,5 | 42,5 | 34,5 | 43,1 | 28,1 | 17,7 | 11,8 | 12,2 | 8,9 | 16,6 | 21,5 | 23,0 | 9,1 | 23,1 |
| COVID19 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 36,7 | 19,5 | 21,4 | 15,2 | 18,9 |
| CLIENTS FIDELS, FIXOS | 12,4 | 13,3 | 17,5 | 15,5 | 6,0 | 14,2 | 24,2 | 19,2 | 28,1 | 17,9 | 16,6 | 18,3 | 15,2 | 15,4 |
| SERVEI, PROFESSIONALITAT | 12,7 | 11,7 | 9,0 | 9,9 | 6,3 | 12,4 | 15,7 | 14,2 | 15,3 | 8,3 | 6,6 | 5,6 | 9,1 | 7,0 |
| MENYS TURISME | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1,3 | 2,6 | 3,2 | 3,0 | 2,1 |
| NO HI HA CANVIS AL BARRI | 0,7 | 1,6 | 1,6 | 2,5 | 0,3 | 7,1 | 2,0 | 2,1 | 6,4 | 1,7 | 1,7 | 0,8 | 3,0 | 2,1 |
| MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES | 0,3 | 3,6 | 1,6 | 0,7 | 0,3 | - | 1,3 | 2,1 | 4,2 | 0,4 | 1,3 | 2,4 | 0,0 | 0,7 |
| MALES EXPECTATIVES | - | - | - | - | 7,3 | - | - | - | - | 0,4 | - | - | - | - |
| POCA GENT, LA GENT NO GASTA | - | - | - | - | 6,3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| NORMATIVA TERRASSES | - | - | - | - | 3,6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| COMPETÈNCIA | - | - | - | - | 3,0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ALTRES | 8,8 | 3,9 | 14,9 | 6,0 | 6,6 | 2,7 | 19,6 | 5,4 | 9,2 | 5,7 | 4,6 | 1,6 | 12,1 | 5,6 |
| NS / NC | 2,0 | 2,3 | 6,9 | 3,5 | 6,9 | 2,7 | 5,9 | 8,5 | 3,6 | 1,3 | 3,6 | 4,0 | 6,1 | 2,8 |
| N | (306) | (308) | (377) | (283) | (331) | (113) | (306) | (386) | (359) | (229) | (302) | (126) | (33) | (143) |

R_V8 Per què pensa que el seu negoci es mantindrà igual?

B Pensen que el seu negoci es mantindrà igual.
N 302
R Espontània



PER QUÈ EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | SECTOR RESTAURACIÓ | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|------|--------------------|-------------|----------------------|
| | | | | | | | | | | | | Bars | Restaurants | Restaurants- Bars |
| DESCONFIANÇA TENDÈNCIA ECON., SOCIAL I POL. | 61,7 | 62,6 | 54,2 | 44,3 | 24,8 | 28,3 | 27,0 | 25,6 | 28,9 | 28,9 | 32,1 | 43,8 | 0,0 | 26,5 |
| TENDÈNCIA NEGATIVA NEGOCI | 8,1 | 14,4 | 14,5 | 15,7 | 40,5 | 26,1 | 21,7 | 25,0 | 25,4 | 10,0 | 20,2 | 12,5 | 33,3 | 24,5 |
| COVID19 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 47,1 | 20,2 | 12,5 | 66,7 | 22,4 |
| DISMINUCIÓ PODER ADQUISITIU | 11,7 | 10,2 | 11,2 | 16,2 | 7,4 | 6,5 | 5,2 | 18,1 | 12,9 | 6,1 | 14,3 | 15,6 | 0,0 | 14,3 |
| MENYS TURISME | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,7 | 3,6 | 3,1 | 0,0 | 4,1 |
| AUGMENT COMPETÈNCIA | 2,4 | 2,8 | 4,2 | 5,7 | 5,8 | 10,9 | 13,9 | 10,6 | 9,5 | - | 3,6 | 6,3 | 0,0 | 2,0 |
| PÈRDUA ATRACTIU BARRI | 3,3 | 1,4 | 3,7 | 5,2 | 5,0 | 8,7 | 1,7 | 6,9 | 12,4 | 0,7 | 1,2 | 0,0 | 0,0 | 2,0 |
| TANCAMENT NEGOCI | 3,6 | 4,5 | 7,5 | 9,0 | 9,1 | 8,7 | 11,3 | 7,5 | 4,5 | 1,8 | - | - | - | - |
| LLEI ANTITABAC | 5,7 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ALTRES | 3,6 | 3,4 | 2,3 | 2,9 | 5,8 | 10,9 | 19,1 | 5,0 | 6,0 | 1,1 | 3,6 | 6,3 | 0,0 | 2,0 |
| NS / NC | 0,0 | 0,3 | 1,9 | 0,5 | 6,9 | 2,7 | 0,0 | 1,3 | 0,5 | 3,6 | 1,2 | 0,0 | 0,0 | 2,0 |
| N | (334) | (353) | (214) | (210) | (121) | (46) | (115) | (160) | (201) | (280) | (84) | (32) | (3) | (49) |

R_V8 Per què pensa que el seu negoci disminuirà?

B Pensen que el seu negoci disminuirà

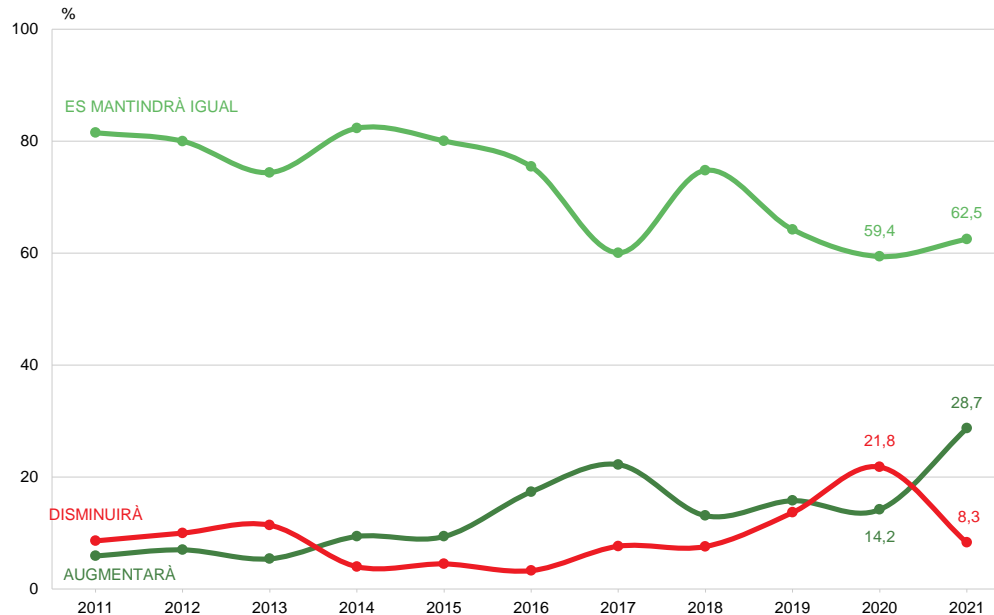
N 84

R Espontània



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN EL PROPER ANY

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

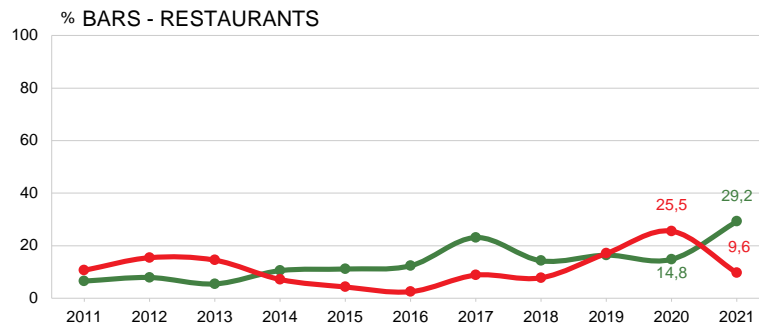
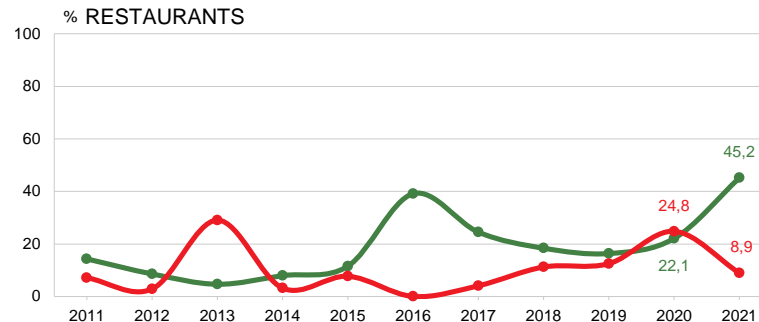
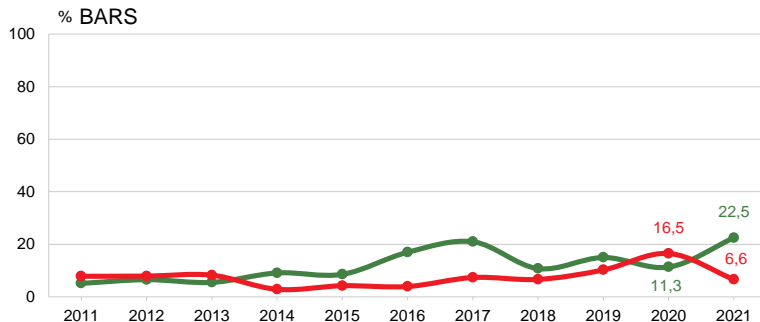


R_V9 En el proper any, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà? N 1000



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN EL PROPER ANY PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V9 En el proper any, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

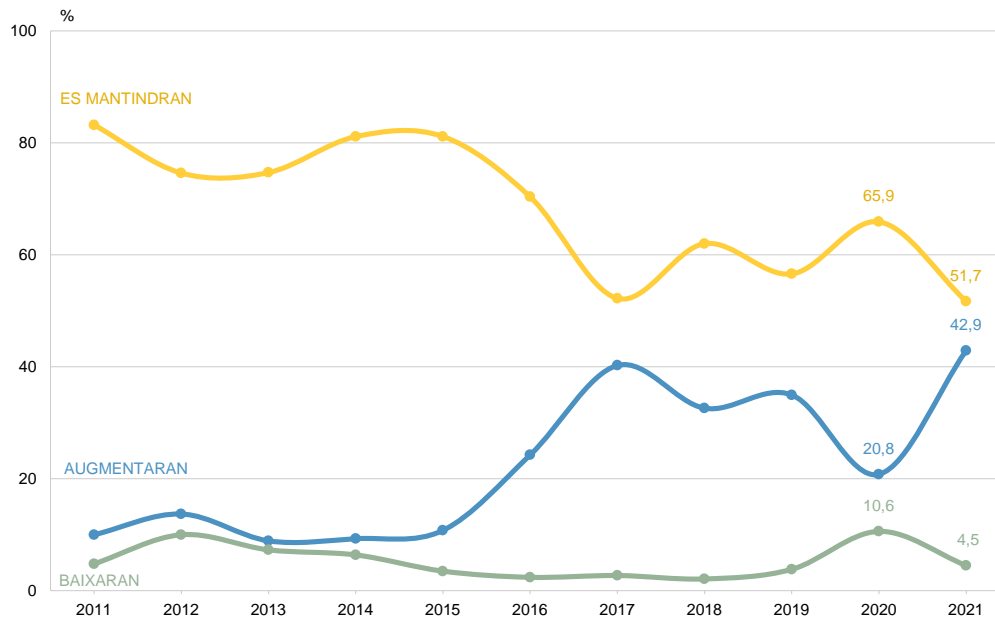
N 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

■ Augmentarà
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

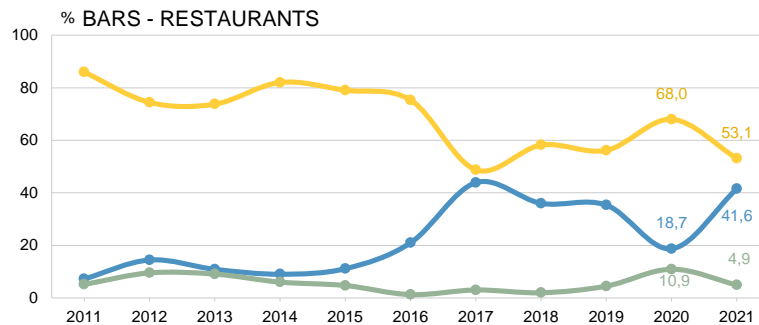
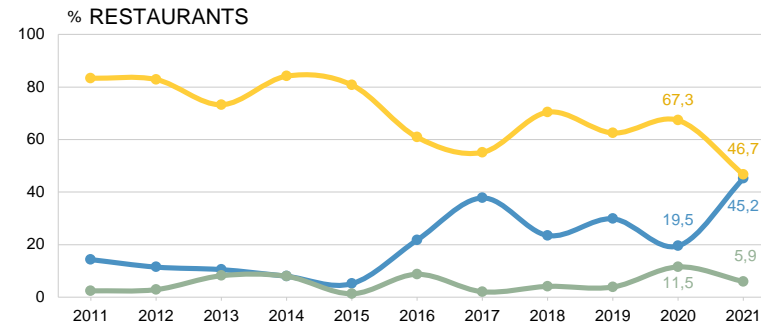
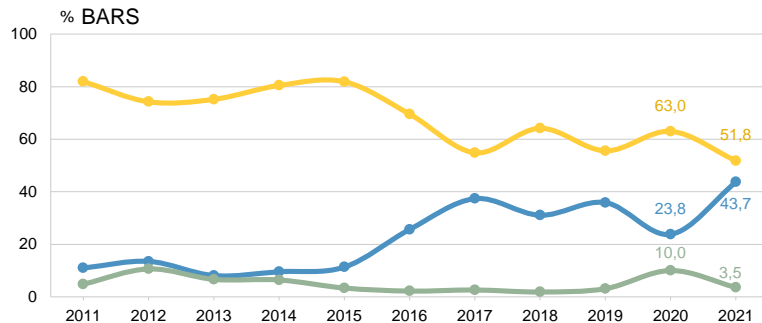


R_V10 Com pensen que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran? N 1000



EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC PER TIPUS D'ESTABLIMENT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V10 Com pensen que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

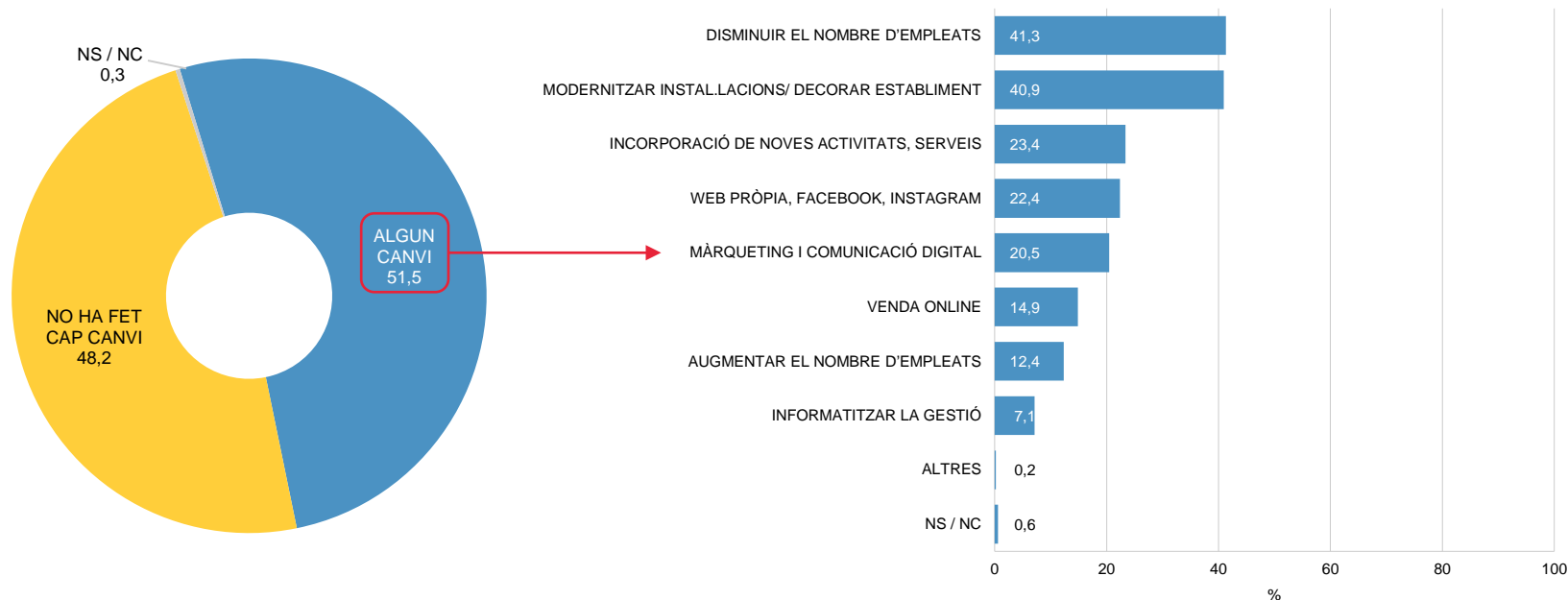
N 1000 Total
396 Bars
135 Restaurants
469 Restaurants-Bars

■ Augmentaran
■ Es mantindran
■ Baixaran



CANVIS FETS EL DARRER ANY EN EL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V11 En el darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci? Quins? N 1000

B Establiments que han fet algun canvi
N 518
R Multiresposta



CANVIS FETS EL DARRER ANY EN EL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|
| DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS | 15,1 | 17,4 | 7,8 | 9,0 | 5,1 | 8,7 | 8,1 | 11,5 | 12,9 | 26,1 | 21,4 |
| MODERNITZAR INSTAL·LACIONS/ DECORAR ESTABLIMENT | 18,4 | 24,8 | 20,6 | 21,7 | 18,3 | 28,7 | 32,7 | 38,8 | 41,1 | 27,1 | 21,2 |
| INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS, SERVEIS | 8,3 | 9,1 | 7,7 | 6,9 | 6,6 | 9,9 | 15,8 | 11,3 | 14,2 | 14,8 | 12,1 |
| WEB PRÒPIA, FACEBOOK, INSTAGRAM | - | - | - | - | - | - | - | - | 11,8 | 11,1 | 11,6 |
| MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL | - | - | - | - | - | - | - | - | 11,1 | 9,6 | 10,6 |
| VENDA ONLINE | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 7,5 | 7,7 |
| AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS | 4,1 | 6,4 | 2,2 | 4,9 | 4,1 | 9,9 | 16,4 | 12,7 | 14,6 | 6,0 | 6,4 |
| INFORMATITZAR LA GESTIÓ | 2,8 | 1,7 | 0,6 | 1,4 | 1,3 | 3,0 | 5,3 | 6,8 | 6,9 | 4,1 | 3,7 |
| CANVI D'ACTIVITAT | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 1,0 | 0,0 | 1,7 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | - |
| CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT | 18,1 | 24,6 | 20,9 | 23,3 | 19,0 | 24,3 | 29,5 | 0,0 | - | - | - |
| ALTRES | 1,3 | 2,3 | 7,9 | 1,8 | 6,6 | 3,0 | 9,7 | 0,1 | 0,1 | 0,5 | 0,1 |
| NO HA FET CAP CANVI | 57,8 | 47,4 | 53,5 | 58,5 | 61,5 | 45,5 | 35,3 | 46,4 | 39,1 | 43,7 | 48,2 |
| NS / NC | 0,3 | 0,5 | 1,1 | 0,4 | 0,3 | 0,6 | 2,3 | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,3 |
| N | (1000) | (1000) | (1000) | (1001) | (1002) | (334) | (994) | (1000) | (995) | (1000) | (1000) |

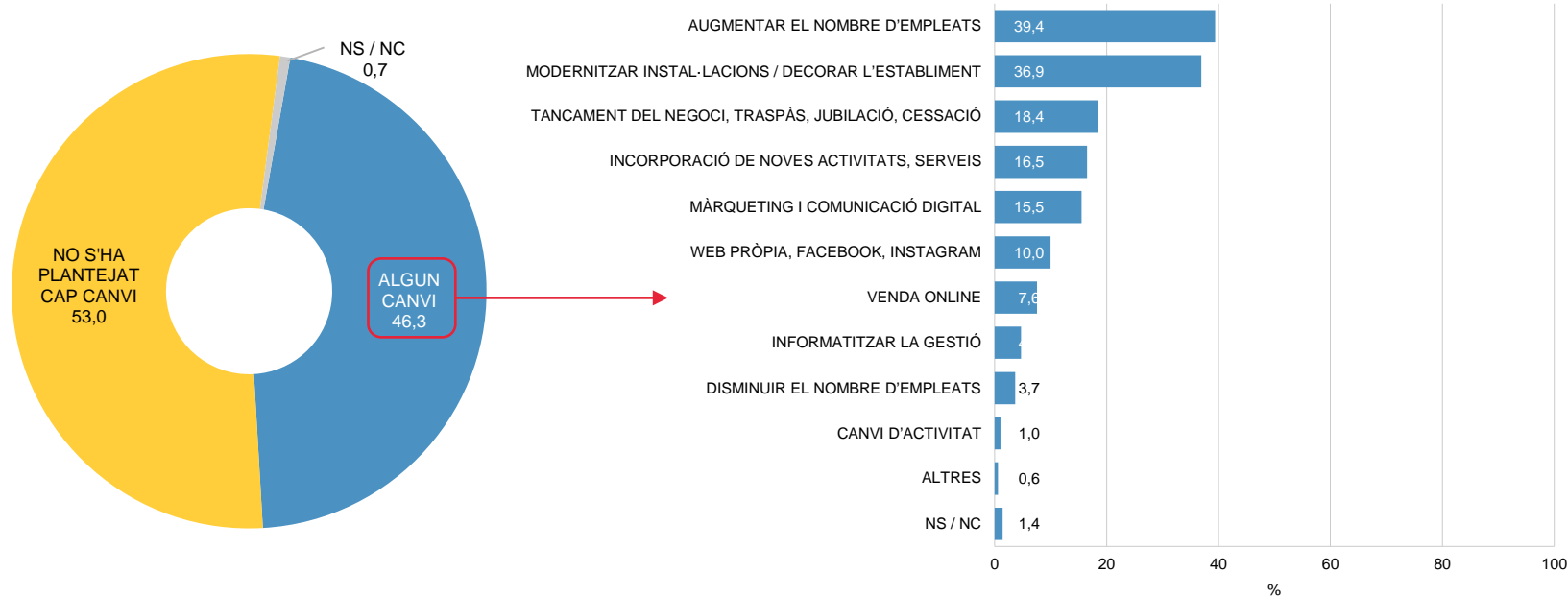
R_V11 En el darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci? Quins?

N 1000
R Multiresposta



POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



R_V12 I per al proper any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci? Quins? N 1000

B Establiments que s'han plantejat fer algun canvi
N 490
R Multiresposta



OPINIÓ SOBRE LA MARXA
DEL NEGOCI

POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|
| NO S'HA PLANTEJAT CAP CANVI | 72,3 | 68,3 | 66,0 | 70,1 | 70,2 | 56,9 | 51,4 | 57,4 | 48,0 | 53,0 | 51,0 |
| AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS | 3,1 | 3,1 | 0,8 | 3,1 | 3,3 | 7,8 | 7,9 | 7,9 | 8,1 | 9,3 | 19,3 |
| MODERNITZAR INSTAL·LACIONS / DECORAR L'ESTABLIMENT | 5,5 | 8,2 | 8,5 | 8,7 | 9,3 | 14,7 | 14,1 | 20,2 | 19,9 | 9,2 | 18,1 |
| TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSACIÓ | 6,4 | 9,4 | 6,8 | 7,9 | 3,4 | 5,4 | 5,9 | 8,6 | 7,0 | 13,8 | 9,0 |
| INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS, SERVEIS | 3,6 | 5,3 | 3,3 | 3,9 | 4,6 | 8,4 | 11,4 | 9,3 | 9,5 | 8,0 | 8,1 |
| MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL | - | - | - | - | - | - | - | - | 7,0 | 7,1 | 7,6 |
| WEB PRÒPIA, FACEBOOK, INSTAGRAM | - | - | - | - | - | - | - | - | 6,4 | 5,1 | 4,9 |
| VENDA ONLINE | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5,7 | 3,7 |
| INFORMATITZAR LA GESTIÓ | 1,2 | 0,8 | 0,3 | 1,0 | 0,7 | 2,1 | 2,6 | 2,7 | 2,2 | 2,3 | 2,3 |
| DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS | 2,5 | 2,1 | 2,0 | 0,2 | 0,3 | 0,9 | 1,2 | 1,3 | 1,7 | 6,0 | 1,8 |
| CANVI D'ACTIVITAT | 0,2 | - | 0,3 | 0,1 | 0,4 | 1,2 | 1,2 | 0,4 | 1,0 | 0,3 | 0,5 |
| CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT | 5,0 | 5,5 | 5,4 | 8,3 | 7,7 | 9,6 | 10,9 | 0,0 | - | - | - |
| ALTRES | 1,9 | 2,4 | 2,2 | 1,2 | 5,3 | 1,5 | 6,6 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| NS / NC | 3,4 | 2,9 | 10,4 | 3,3 | 5,2 | 6,0 | 5,4 | 3,4 | 8,3 | 1,0 | 0,7 |
| N | (1000) | (1000) | (1000) | (1001) | (1002) | (334) | (994) | (1000) | (995) | (1000) | (1000) |

R_V12 I per al proper any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci? Quins?

N 1000
R Multiresposta



PROBLEMA MÉS IMPORTANT DE L'ESTABLIMENT I DEL SECTOR RESTAURACIÓ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

| ESTABLIMENT | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|--------------|---------------|---------------|
| POCA VENDA/POCS CLIENTS | 16,7 | 30,1 | 19,6 |
| COVID19 | - | 31,5 | 15,3 |
| DESPESES GENERALS/ IMPOSTOS | 8,4 | 7,8 | 10,6 |
| CARACTERÍSTIQUES DEL LOCAL (PETIT, SENSE CUINA...) | 12,2 | 6,8 | 10,0 |
| PROBLEMES AMB LES TERRASSES | 10,4 | 9,9 | 8,8 |
| SITUACIÓ ECONÒMICA | 6,5 | 7,4 | 7,8 |
| PROBLEMES DE L'ENTORN: OLORS, BRUTÍCIA AL CARRER, OBRES... | 7,5 | 4,1 | 7,0 |
| INSEGURETAT, ROBATORIS | 6,4 | 3,9 | 4,5 |
| PROBLEMES DE PERSONAL | 5,5 | 2,2 | 4,2 |
| TURISME: BAIXADA, POCA QUALITAT | 2,2 | 5,9 | 4,1 |
| LA UBICACIÓ | 4,9 | 2,9 | 3,0 |
| COMPETÈNCIA | 4,9 | 2,5 | 1,9 |
| PROBLEMES AMB LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT | 3,3 | 2,4 | 1,7 |
| QUEIXES DELS VEÏNS | 1,6 | 1,1 | 1,5 |
| LLOGUER | 2,4 | 2,7 | 1,4 |
| LA BAIXA QUALITAT | - | 0,3 | 0,3 |
| SITUACIÓ POLÍTICA | 0,9 | 0,6 | 0,3 |
| FALTA D'ACTIVITAT COMERCIAL AL BARRI | - | - | 0,2 |
| ALTRES | 3,9 | 1,0 | 1,7 |
| CAP PROBLEMA | 19,6 | 10,1 | 18,5 |
| NS / NC | 6,3 | 1,2 | 0,4 |
| N | (995) | (1000) | (1000) |

| SECTOR RESTAURACIÓ | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|--------------|---------------|---------------|
| COVID19 | - | 32,0 | 24,8 |
| BAIXADA DEL TURISME | 3,7 | 18,7 | 14,6 |
| SITUACIÓ ECONÒMICA | 7,0 | 8,1 | 9,5 |
| IMPOSTOS | 9,7 | 10,1 | 8,8 |
| POCA VENDA / POCS CLIENTS | 3,7 | 9,5 | 7,6 |
| MOLTA COMPETÈNCIA | 18,7 | 5,9 | 6,3 |
| DESPESES GENERALS | 3,0 | 2,2 | 5,6 |
| EL PERSONAL (POCA QUALIFICACIÓ...) | 9,0 | 2,6 | 5,5 |
| PROBLEMES AMB LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT | 9,0 | 8,3 | 4,8 |
| BAIXA QUALITAT | 0,8 | 4,0 | 3,6 |
| PROBLEMES AMB LES TERRASSES | 6,4 | 3,8 | 3,2 |
| PROBLEMES DE L'ENTORN: OLORS, BRUTÍCIA AL CARRER, OBRES... | 1,5 | 1,5 | 2,2 |
| INSEGURETAT, ROBATORIS | 5,0 | 1,9 | 2,1 |
| COMPETÈNCIA DESLLEIAL | 3,3 | 2,8 | 2,1 |
| EL TURISME (MASSA DEPENDÈNCIA) | 1,2 | 2,4 | 1,9 |
| PRECARIETAT. FEINA MAL PAGADA. MOLTES HORES | 4,8 | 2,0 | 1,9 |
| LLOGUER | 1,4 | 1,7 | 1,0 |
| TURISME DE POCA QUALITAT | 1,4 | 0,2 | 0,7 |
| QUEIXES DELS VEÏNS | 0,3 | 0,6 | 0,4 |
| CARACTERÍSTIQUES DEL LOCAL | - | 0,3 | 0,4 |
| LA UBICACIÓ | 0,1 | 0,5 | 0,3 |
| SITUACIÓ POLÍTICA | 5,1 | 1,6 | 0,3 |
| FALTA D'ACTIVITAT COMERCIAL AL BARRI | - | - | 0,1 |
| ALTRES | 3,2 | 2,2 | 1,6 |
| TOT | 0,9 | - | 0,1 |
| CAP PROBLEMA | 6,6 | 6,8 | 10,7 |
| NS / NC | 19,2 | 8,0 | 8,1 |
| N | (995) | (1000) | (1000) |

R_V14 Quin és el problema més important que té el seu establiment?

N 1000
R Espontània. Multiresposta

R_V15 Quin és el problema més important del sector de restauració a barcelona?

N 1000
R Espontània. Multiresposta



RESUM: EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS DOTZE MESOS, CANVIS FETS EL DARRER ANY I POSSIBLES CANVIS EL PROPER ANY

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

| | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| NEGOCI | INCREMENTARÀ | 22,5 | 20,7 | 21,8 | 35,6 | 36,5 | 41,3 | 42,3 | 33,6 | 31,3 | 37,7 | 51,0 |
| | DISMINUÏRÀ | 33,4 | 35,3 | 21,4 | 21,0 | 12,1 | 13,8 | 11,6 | 16,0 | 20,2 | 28,0 | 8,4 |
| | ES MANTINDRÀ | 30,6 | 30,8 | 37,7 | 28,3 | 33,0 | 33,8 | 30,8 | 38,6 | 36,1 | 22,9 | 30,2 |
| NOMBRE EMPLEATS | INCREMENTARÀ | 5,9 | 7,0 | 5,4 | 9,4 | 9,4 | 17,4 | 22,2 | 13,1 | 15,8 | 14,2 | 28,7 |
| | DISMINUÏRÀ | 8,6 | 10,0 | 11,4 | 4,0 | 4,5 | 3,3 | 7,6 | 7,6 | 13,7 | 21,8 | 8,3 |
| | ES MANTINDRÀ | 81,5 | 80,0 | 74,4 | 82,3 | 80,0 | 75,4 | 60,1 | 74,8 | 64,2 | 59,4 | 62,5 |
| PREUS | INCREMENTARAN | 10,0 | 13,7 | 8,9 | 9,3 | 10,8 | 24,3 | 40,2 | 32,6 | 35,0 | 20,8 | 42,9 |
| | DISMINUIRAN | 4,8 | 10,0 | 7,3 | 6,4 | 3,5 | 2,4 | 2,7 | 2,1 | 3,8 | 10,6 | 4,5 |
| | ES MANTINDRAN | 83,2 | 74,6 | 74,7 | 81,1 | 81,1 | 70,4 | 52,2 | 62,0 | 56,6 | 65,9 | 51,7 |
| CANVIS FETS | HAN FET ALGUN CANVI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS | 41,9 | 52,1 | 45,4 | 41,1 | 38,2 | 53,9 | 62,4 | 53,5 | 60,4 | 56,2 | 51,5 |
| PROPERS CANVIS | S'HAN PLANTEJAT FER ALGUN CANVI EL PROPER ANY | 24,3 | 28,8 | 23,6 | 26,6 | 24,7 | 37,1 | 43,2 | 39,2 | 43,6 | 46,0 | 46,3 |



**Ajuntament
de Barcelona**

