



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



Informe de resultats perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2021

Informe de resultados perfil y hábitos de los
turistas al Destino Barcelona 2021

Results report profile and habits of tourists in
Destination Barcelona 2021

Presentació / Presentación / Presentation	3
Sigles i notes / Siglas y notas / Acronyms and notes	4
1. Perfil sociodemogràfic / Perfil sociodemográfico / Sociodemographic profile	5
2. Característiques de l'estada / Características de la estancia / Characteristics of the stay	15
3. Motiu i característiques del viatge / Motivo y características del viaje / Reason and characteristics of the travel	23
4. Planificació del viatge / Planificación del viaje / Travel planning	35
5. Despesa / Gasto / Expense	53
6. Activitats realitzades i transports / Actividades realizadas y transportes / Carried out activities and main internal transport	62
7. Excursions / Excursiones / Excursions	69
8. Valoració del municipi / Valoración del municipio / Evaluation of the municipality	77
9. Seguretat ciutadana / Seguridad ciudadana / Safety in the city	80
10. Sostenibilitat / Sostenibilidad / Sustainability	82
11. Covid-19 / Covid-19 / Covid-19	88
12. Metodologia / Metodología / Methodology	93
Fitxa tècnica / Ficha técnica / Technical file	94
Llegenda / Leyenda / Legend	97

A causa de les elevades restriccions i l'escassa demanda turística de principis d'any a la Destinació Barcelona, aquest 2021 es va optar per iniciar l'enquesta de perfil el 12 de març, coincidint amb l'inici de la flexibilització de les mesures provocades per la Covid-19 i l'inici de la recuperació del sector.

Tot i això, igual que per l'any 2020, el perfil dels turistes de l'any 2021 s'ha vist condicionat, per diverses mesures que s'han anat produint a la Destinació, com el toc de queda nocturn, el confinament perimetral de Catalunya o restriccions en sectors com l'hostaleria, el comerç o la cultura.

Amb tots aquests condicionants, es presenta l'informe de resultats de la informació recollida el 2021 sobre el perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. De la mateixa manera que en anys anteriors, aquests resultats es comparen amb els dels anys 2017 (inici de la sèrie), 2018, 2018-2019 i 2020.

Aquest informe es divideix en els diferents apartats que corresponen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, tot allò relacionat amb el viatge (motiu, característiques i planificació), despesa, activitats realitzades durant l'estada, excursions realitzades fora del municipi i valoració de diferents aspectes dels municipis.

Per últim, també s'inclouen altres qüestions com ara aspectes relacionats amb la seguretat ciutadana, la sostenibilitat i la Covid-19.

Debido a las elevadas restricciones y la escasa demanda turística de principios de año en el Destino Barcelona, este 2021 se optó por iniciar la encuesta de perfil el 12 de marzo, coincidiendo con el inicio de la flexibilización de las medidas provocadas por la Covid-19 y el inicio recuperación del sector.

Sin embargo, al igual que para el año 2020, el perfil de los turistas del año 2021 se ha visto condicionado, por diversas medidas que se han ido produciendo en el Destino, como el toque de queda nocturno, el confinamiento perimetral de Cataluña o restricciones en sectores como la hostelería, el comercio o la cultura.

Con todos estos condicionantes, se presenta el informe de resultados de la información recogida en 2021 sobre el perfil y hábitos de los turistas en el Destino Barcelona. Al igual que en años anteriores, estos resultados se comparan con los de los años 2017 (inicio de la serie), 2018, 2018-2019 y 2020.

Este informe se divide en los diferentes apartados que corresponden a los objetivos específicos del estudio: perfil sociodemográfico de los turistas, todo lo relacionado con el viaje (motivo, características y planificación), gasto, actividades realizadas durante la estancia, excursiones realizadas fuera del municipio y valoración de distintos aspectos de los municipios.

Por último, también se incluyen otras cuestiones como aspectos relacionados con la seguridad ciudadana, la sostenibilidad y la Covid-19.

Due to the high restrictions and the low tourist demand at the beginning of the year in the Destination Barcelona, in 2021 it was decided to start the profile survey on March 12, coinciding with the beginning of the flexibility of the measures caused by the Covid-19 and the beginning of the recovery of the sector.

However, as for the year 2020, the profile of tourists in the year 2021 has been conditioned, by various measures that have been produced in the Destination, such as the night curfew, the perimeter confinement in Catalonia or restrictions in sectors such as hospitality, trade or culture.

With all these conditions, the report of results of the information collected in 2021 on the profile and habits of tourists in the Destination Barcelona is presented. As in previous years these results are compared with those of the years 2017 (start of the series), 2018, 2018-2019 and 2020.

This report is divided into different sections which correspond to the specific objectives of the study: socio-demographic profile of tourists, everything related to the trip (reason, characteristics and planning), expense, activities carried out during the stay, excursions made outside of the municipality and assessment of different aspects of the municipalities.

Finally, other issues are also included, such as issues related to public safety, sustainability and Covid-19.



Sigles Siglas Acronyms

B **Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi.**
Base. Perfil de encuestados que responden a la pregunta del estudio.
Base. Profile of respondents answering the study question.


N **Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució, s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.**
Número de respuestas. Cantidad de respuestas valoradas por la pregunta concreta del estudio. En el caso de gráficos con evolución, se indica el número de entrevistas de la última consulta.
Number of answers. Number of answers assessed by the specific question of the study. In the case of evolving graphs, the number of interviews in the last query is indicated

1 **Pregunta no formulada en tots els anys comparatius.**
Pregunta no formulada en todos los años comparativos.
Question not asked in all comparative years.

2 **Pregunta no formulada en totes les àrees geogràfiques.**
Pregunta no formulada en todas las áreas geográficas.
Unasked question in all geographic areas.

3 **Pregunta no comparable en tots els anys comparatius.**
Pregunta no comparable en todos los años comparativos.
Question not comparable in all comparative years.

R **Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada.**
Tipo de respuesta. Posibilidad o posibilidades que se han contemplado para la pregunta formulada.
Type of response. Possibility or possibilities that have been considered for the question asked.

 **Ens permet tornar a la pàgina de l'índex.**
Nos permite volver a la página del índice.
It allows us to return to the index page.

Bases reduïdes (inferiors a 80): Cal tenir en compte que els resultats amb menys de 80 respostes no es consideren estadísticament representatius. En els segments, en alguns casos, es donen dades amb bases inferiors i cal tenir en compte que se n'ha de fer una interpretació només a nivell qualitatiu.

Bases reducidas (inferiores a 80): Hay que tener en cuenta que los resultados con menos de 80 respuestas no se consideran estadísticamente representativos. En los segmentos, en algunos casos, se dan datos con bases inferiores y hay que tener en cuenta que se debe hacer una interpretación sólo a nivel cualitativo.

Reduced bases (less than 80): It should be noted that results with less than 80 responses are not considered statistically representative. In the segments, in some cases, data are given with lower bases and it should be borne in mind that they should be interpreted only at a qualitative level.

Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules són percentatges.
Siempre que no se indique lo contrario, los resultados expresados en las tablas son porcentajes.
Unless otherwise noted, the results expressed in the tables are percentages.

Notes Notas Notes



1

Perfil sociodemogràfic
Perfil sociodemográfico
Sociodemographic profile



El perfil del turista que ha visitat la Destinació Barcelona el 2021 és el d'un home (60,8%), amb una mitjana d'edat de 37,2 anys, que resideix a l'Estat Espanyol (51,3%), majoritàriament a les províncies de Barcelona (38,8%) i Madrid (17,0%), amb estudis universitaris (60,3%) i que treballa com a assalariat (62,1%).

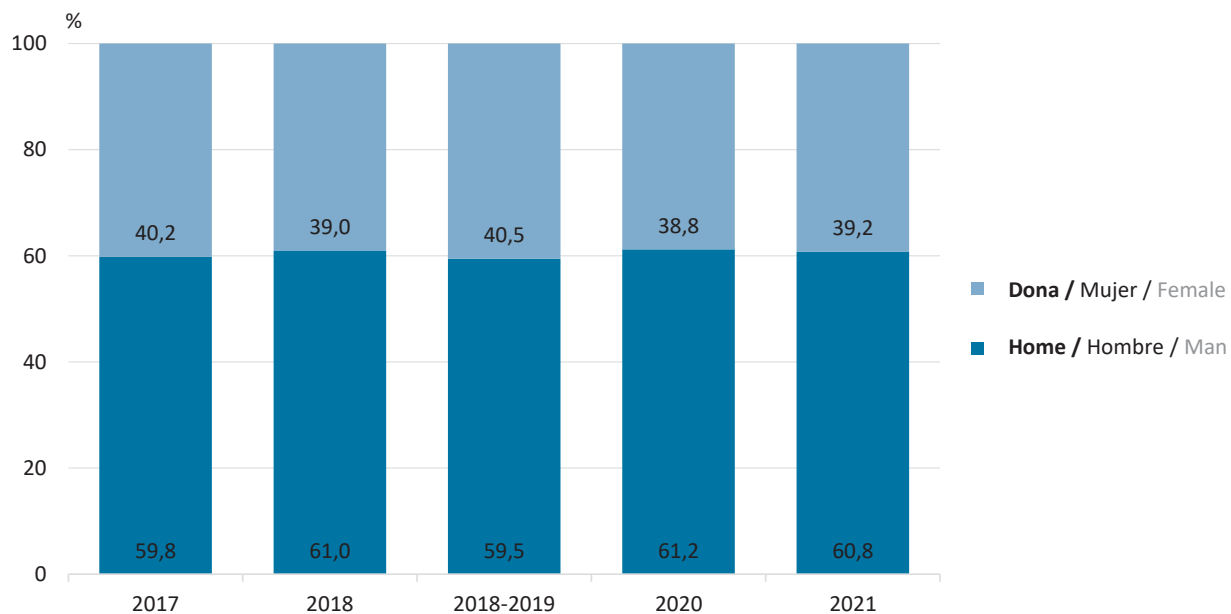
Les restriccions de mobilitat imposades pel Govern fins a la finalització de l'estat d'alarma a Espanya, 9 de maig, han provocat que de la mateixa manera que durant l'any anterior, haguem enquestat més turistes nacionals que estrangers, provinent aquests últims principalment de la resta de l'UE (69,6%), en especial francesos, alemanys i italians, de la resta d'Europa (12,1%) i de l'Amèrica Central i del Sud (8,8%).

El perfil del turista que ha visitado el Destino Barcelona en 2021 es el de un hombre (60,8%), con una media de edad de 37,2 años, que reside en el Estado Español (51,3%), mayoritariamente en las provincias de Barcelona (38,8%) y Madrid (17,0%), con estudios universitarios (60,3%) y que trabaja como asalariado (62,1%).

Las restricciones de movilidad impuestas por el Gobierno hasta la finalización del estado de alarma en España, 9 de mayo, han provocado que al igual que durante el año anterior, hayamos encuestado más turistas nacionales que extranjeros, viniendo estos últimos principalmente del resto de la UE (69,6%), en especial franceses, alemanes e italianos, del resto de Europa (12,1%) y de América Central y del Sur (8,8%).

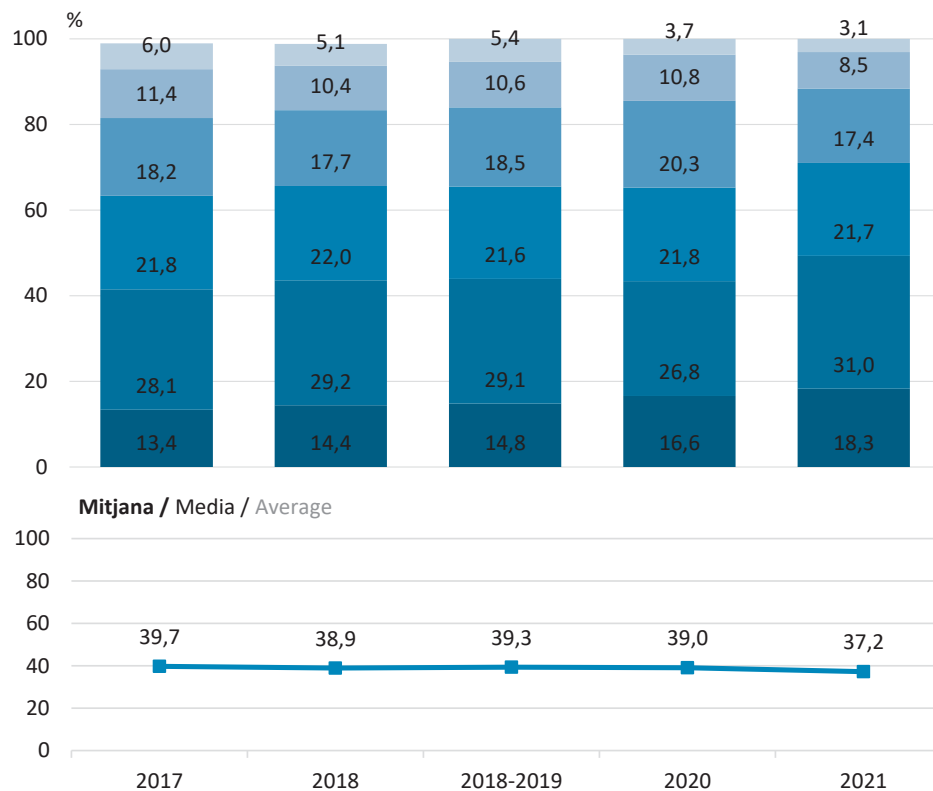
The profile of the tourist who has visited Destination Barcelona in 2021 is that of a man (60.8%), with an average age of 37.2 years, who resides in Spain (51.3%), mostly in the provinces of Barcelona (38.8%) and Madrid (17.0%), with a university studies (60.3%) and working as a salaried employee (62.1%).

The mobility restrictions imposed by the Government until the end of the state of alarm in Spain, May 9, have caused that, as in the previous year, we have surveyed more domestic than foreign tourists, coming mainly from the rest of the EU (69.6%), especially French, Germans and Italians, the rest of Europe (12.1%) and from Central and South America (8.8%).



N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826

Q1. Sexe de l'entrevistat.
Q1. Sexo de l'entrevistado.
Q1. Sex of the interviewee.



- 65 o més anys / 65 o más años / 65 years old or more
- 55-64 anys / 55-64 años / 55-64 years old
- 45-54 anys / 45-54 años / 45-54 years old
- 35-44 anys / 35-44 años / 35-44 years old
- 25-34 anys / 25-34 años / 25-34 years old
- 18-24 anys / 18-24 años / 18-24 years old

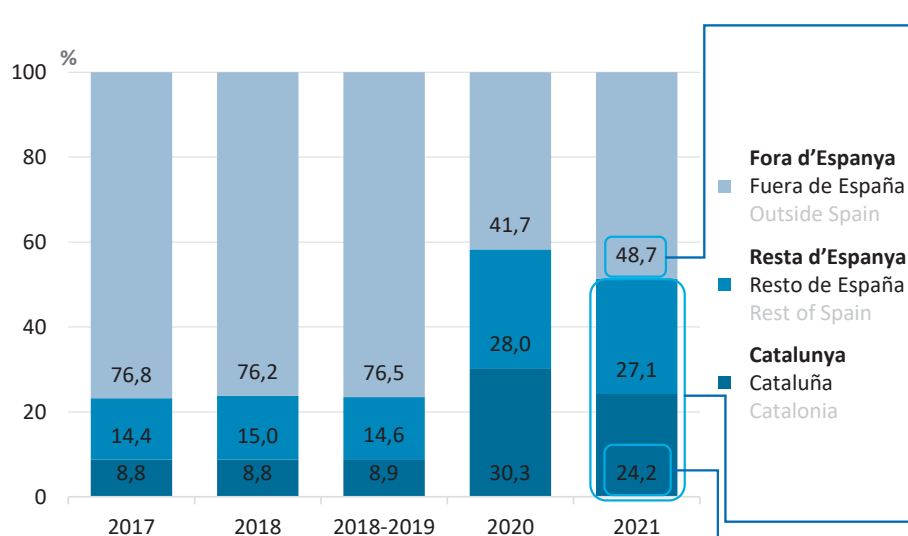
N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826

Nota: Els anys 2017 i 2018 la mostra d'edat era a partir de 15 anys i per aquest motiu el percentatge d'edat no suma 100%.

Nota: En los años 2017 y 2018 la muestra de edad era a partir de 15 años y por este motivo el porcentaje de edad no suma 100%.

Note: In 2017 and 2018 the age sample was from 15 years and for this reason the age percentage does not add up to 100%.

Q2. Edat de l'entrevistat.
Q2. Edad de l'entrevistado.
Q2. Age of the interviewee.



N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826

Nota: Les dades del Regne Unit estan imputades dintre de la Resta d'Europa.
Nota: Los datos del Reino Unido están imputados dentro del Resto de Europa.
Note: Data from the United Kingdom are included in the Rest of Europe.

Nota: En comarques i províncies, citacions amb percentatges >= 5% a la Destinació 2021.
Nota: En comarcas y provincias, citaciones con porcentajes >=5% a la Destinación 2021.
Note: In regions and provinces, citations with percentages >= 5% in Destination 2021.

F1. Em podria dir on resideix habitualment?

F1. ¿Me podría decir donde reside habitualmente?
F1. Could you tell me where do you usually reside?

PAÏSOS / PAISES / COUNTRIES

	2017	2018	2018-2019	2020	2021
Resta UE / Resto UE / Rest of EU	47,4	45,3	44,7	60,4	69,6
Resta d'Europa / Resto de Europa / Rest of Europe	18,7	18,3	17,6	16,6	12,1
Amèrica del Nord / America del Norte / North America	9,7	10,1	10,3	4,8	5,3
Amèrica Central i del Sud / América Central y del Sur / Central and South America	14,2	16,2	16,9	12,8	8,8
Àfrica / África / Africa	2,3	2,1	2,2	1,7	0,8
Àsia + Pròxim Orient / Asia + Próximo Oriente / Asia + Middle East	5,9	6,0	6,4	3,2	3,2
Austràlia + Oceania / Australia + Oceanía / Australia + Oceania	1,8	2,0	1,9	0,5	0,2
N	(9.012)	(8.451)	(15.000)	(2.089)	(3.896)

PROVÍNCIES / PROVINCIAS / PROVINCES

	2017	2018	2018-2019	2020	2021
Barcelona / Barcelona / Barcelona	30,1	29,5	29,7	41,0	38,8
Madrid / Madrid / Madrid	14,6	15,8	15,7	15,6	17,0
Resta d'Epanya / Resto de España / Rest of Spain	55,3	54,7	54,6	43,4	44,2
N	(4.110)	(4.004)	(6.832)	(2.891)	(4.930)

COMARQUES / COMARCAS / REGIONS

	2017	2018	2018-2019	2020	2021
Barcelonès / Barcelonès / Barcelonès	32,0	33,6	33,0	33,5	35,2
Vallès Occidental / Vallès Occidental / Vallès Occidental	12,6	13,8	13,4	13,9	15,2
Baix Llobregat / Baix Llobregat / Baix Llobregat	14,1	12,9	12,0	12,8	11,8
Vallès Oriental / Vallès Oriental / Vallès Oriental	5,8	5,6	5,6	4,7	5,5
Maresme / Maresme / Maresme	5,6	4,3	5,0	5,8	5,1
Resta de Catalunya / Resto de Cataluña / Rest of Catalonia	29,9	29,8	31,0	29,3	27,2
N	(1.840)	(1.880)	(3.298)	(1.453)	(2.419)



	2017	2018	2018-2019	2020	2021
Espanya / España / Spain	23,2	23,8	23,5	58,3	51,3
França / Francia / France	8,9	7,5	7,7	9,8	10,8
Alemanya / Alemania / Germany	7,1	6,6	6,4	3,7	5,0
Itàlia / Italia / Italy	4,4	5,2	5,2	2,6	4,1
Regne Unit / Reino Unido / United Kingdom	9,5	8,8	8,0	4,6	2,7
Estats Units d'Amèrica / Estados Unidos de América / United States	6,0	6,2	6,4	1,7	2,3
Països Baixos / Países Bajos / Netherlands	3,4	2,9	2,8	1,6	2,2
Polònia / Polonia / Poland	1,4	1,3	1,3	1,6	2,1
Resta de països / Resto de países / Rest of countries	36,1	37,7	38,7	16,1	19,5
N	(13.122)	(12.455)	(21.832)	(4.980)	(8.826)

N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826

R **Espontània / Espontánea / Spontaneous**

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2021.

F1A / F1B / F1C. A Quin país resideix habitualment?

F1A / F1B / F1C. ¿En qué país reside habitualmente?

F1A / F1B / F1C. In which country do you usually reside?



	2020	2021
California / California / California	15,6	17,6
Florida / Florida / Florida	9,4	15,5
New York / New York / New York	13,1	12,4
Texas / Texas / Texas	8,2	6,5
Washington / Washington / Washington	1,2	5,2
New Jersey / New Jersey / New Jersey	5,9	3,9
Illinois / Illinois / Illinois	5,9	3,9
Pennsylvania / Pennsylvania / Pennsylvania	2,4	3,7
Colorado / Colorado / Colorado	1,2	3,1
Massachusetts / Massachusetts / Massachusetts	5,4	2,6
Georgia / Georgia / Georgia	2,4	2,2
Altres estats / Otros estados / Other states	25,8	18,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	3,5	5,0
N	(84)	(186)

B Residents als Estats Units.
Residentes en Estados Unidos.
Residents in United States.

N¹ 2020: 84; 2021: 186

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2021.
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2021.
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2021.

Q4. A quin Estat d'Estats Units d'Amèrica resideix?

Q4. ¿En qué Estado de Estados Unidos de América reside?

Q4. In which state of United States do you reside?



	2021
París / Paris / Paris	35,4
El Roine / El Ródano / The Rhone	6,2
L'alta Garona / El alto Garona / Upper Garonne	3,9
Els Alps Marítims / Los Alpes Marítimos / The Maritime Alps	3,5
El Nord / El Norte / The North	3,4
Les Boques del Roine / Las Bocas del Ródano / Les Boques del Roine	2,7
L'Erau / El Erau / The Era	2,5
El Loira Atlàntic / El Loira Atlántico / The Loire-Atlantique	2,0
Ille i Vilaine / Ille y Vilaine / Vilaine Islands	2,0
Altres departaments / Otros departamentos / Other departments	36,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,8
N	(852)

B Residents a França.
Residentes en Francia.
Residents in France.

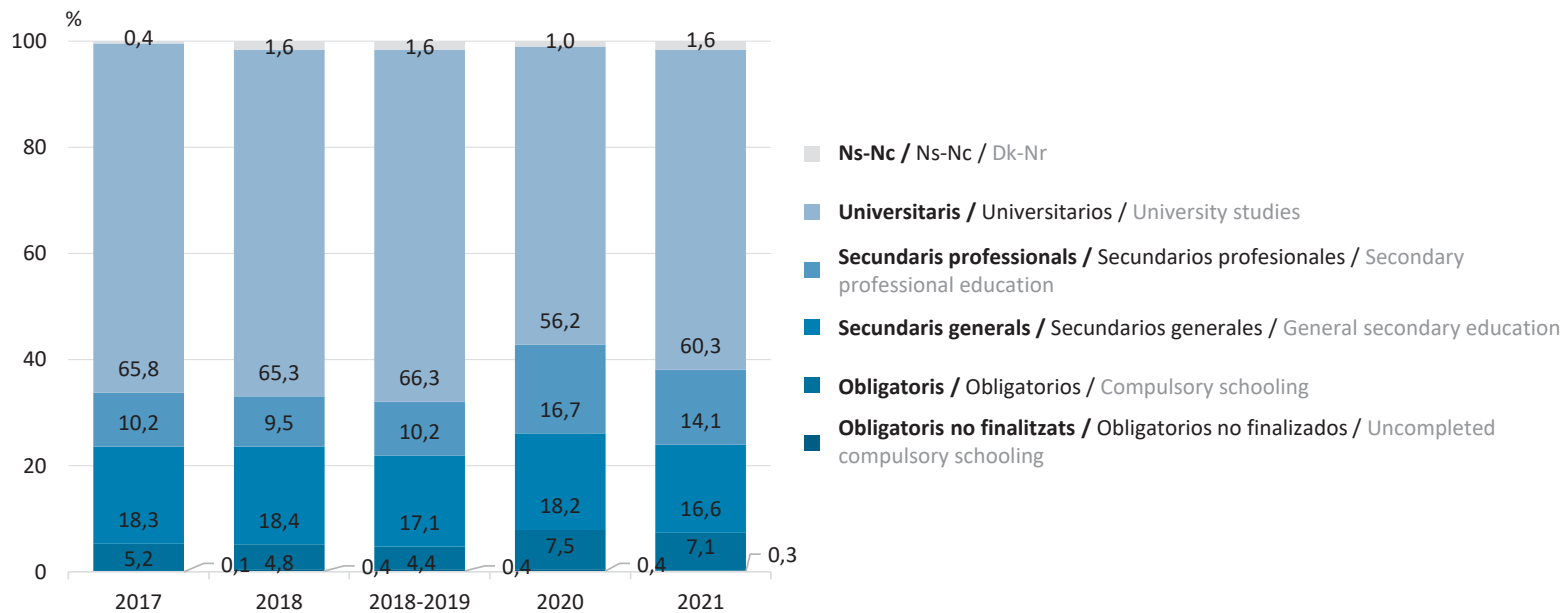
N^{1,2} 2021: 852

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2021.
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2021.
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2021.

Q4. A quin departament de França resideix?

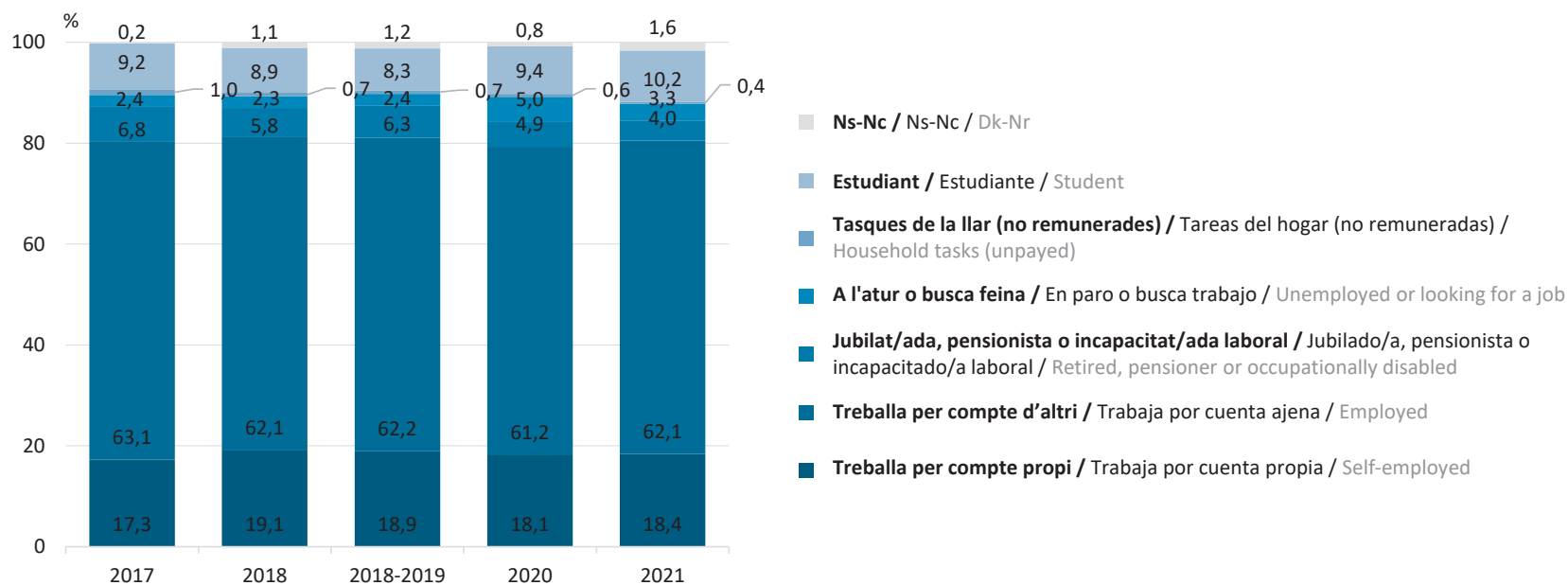
Q4. ¿En qué departamento de Francia reside?

Q4. In which department of France do you reside?



N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826

Z1. Quin és el seu nivell d'estudis acabats?
Z1. ¿Cuál es su nivel de estudios terminados?
Z1. What is your educational attainment level?



N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826

Z2. Actualment, quina és la seva situació laboral?

Z2. Actualmente, ¿cuál es su situación laboral?

Z2. Currently, what is your employment status?



2

Característiques de l'estada Características de la estancia Characteristics of the stay



Tot i que la tipologia d'allotjament preferida pels turistes de la Destinació el 2021 continuï sent un any més l'hotel (58,2%) - a pesar d'estar esbiaixat per l'elecció dels punts d'enquestació -, les conseqüències de la pandèmia han confirmat el canvi de tendència en la tipologia d'allotjament iniciada l'any anterior, mantenint l'augment de les pernoctacions dels turistes en cases d'amics i familiars (15,4%) i càmpings (8,8%) i les disminucions en els habitatges d'ús turístics (HUTs) (8,6%) i albergs juvenils (6,0%) respecte als anys de pre-pandèmia. L'estada mitjana a la Destinació Barcelona en el 2021 se situa en 4,8 nits.

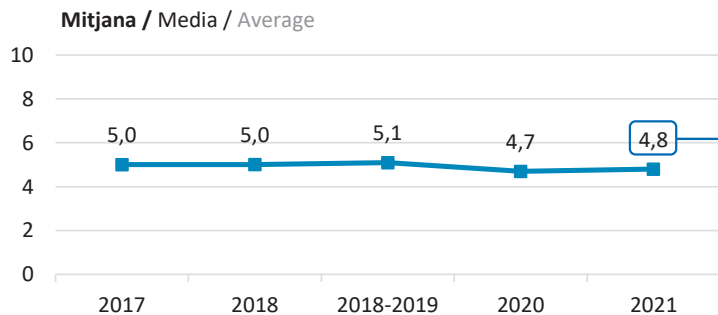
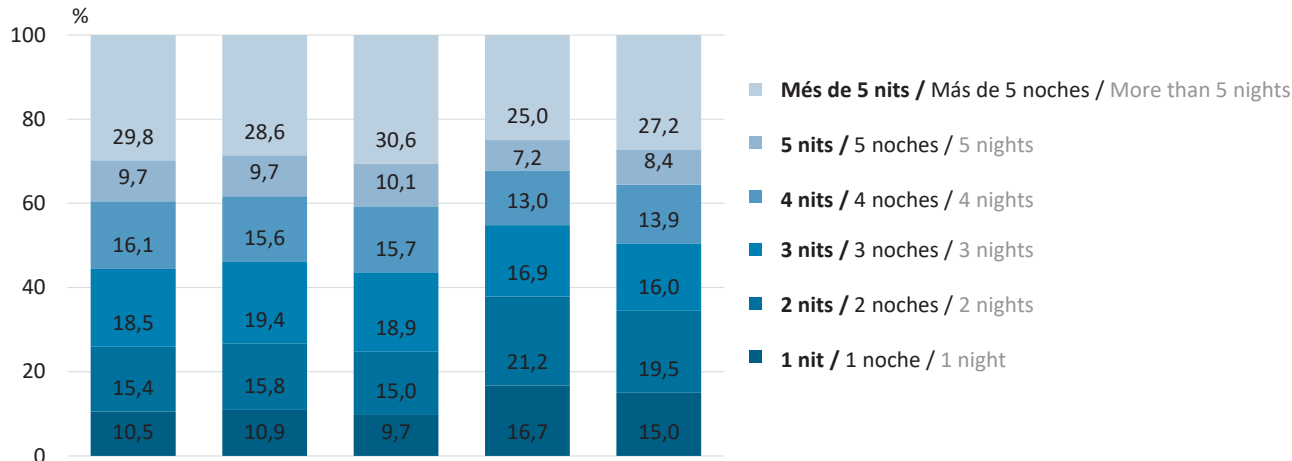
Si analitzem el perfil dels turistes segons el seu allotjament, veiem com la preferència per l'hotel destaca entre els turistes que han vingut per motius professionals, els britànics i els que tenen entre 45 i 64 anys. En canvi, les cases d'amics i familiars són les preferides pels residents catalans de fora de la província de Barcelona i els que han vingut per motius personals o altres. Finalment, els càmpings han estat escollits sobretot pels residents a Barcelona ciutat o província quan fan turisme.

Aunque la tipología de alojamiento preferida por los turistas del Destino en 2021 siga siendo un año más el hotel (58,2%) - a pesar de estar sesgado por la elección de los puntos de encuestación -, las consecuencias de la pandemia han confirmado el cambio de tendencia en la tipología de alojamiento iniciada el año anterior, manteniendo el aumento de las pernoctaciones de los turistas en casas de amigos y familiares (15,4%) y campings (8,8%) y las disminuciones de las viviendas de uso turístico (VUTs) (8,6%) y albergues juveniles (6,0%) respecto a los años de pre-pandemia. La estancia media en el Destino Barcelona en 2021 se sitúa en 4,8 noches.

Si analizamos el perfil de los turistas según su alojamiento, vemos cómo la preferencia por el hotel destaca entre los turistas que han venido por motivos profesionales, los británicos y los que tienen entre 45 y 64 años. En cambio, las casas de amigos y familiares son las preferidas por los residentes catalanes de fuera de la provincia de Barcelona y quienes han venido por motivos personales u otros. Finalmente, los campings han sido escogidos sobre todo por los residentes en Barcelona ciudad o provincia cuando hacen turismo.

Although the type of accommodation preferred by tourists in the Destination in 2021 has been the hotel once again (58.2%), - this has been biased by the choice of survey points -, the consequences of the pandemic have confirmed the change in trend in the type of accommodation started the previous year, maintaining the increase in overnight stays of tourists in private homes (with friends, relatives) (15.4%) and campsites (8.8%) and the decreases in Homes for Tourist Use (HTUs) (8.6%) and youth hostels (6.0%) compared to the pre-pandemic years. The average stay at Destination Barcelona in 2021 is 4.8 nights.

If we analyze the profile of tourists according to their accommodation, we see how the preference for the hotel stands out among tourists who have come for professional reasons, the British and those between 45 and 64 years old. On the other hand, the private homes (with friends, relatives) are the ones preferred by Catalan residents from outside the province of Barcelona and those who have come for personal or other reasons. Finally, the campsites have been chosen mainly by residents in Barcelona city or province when they do tourism.



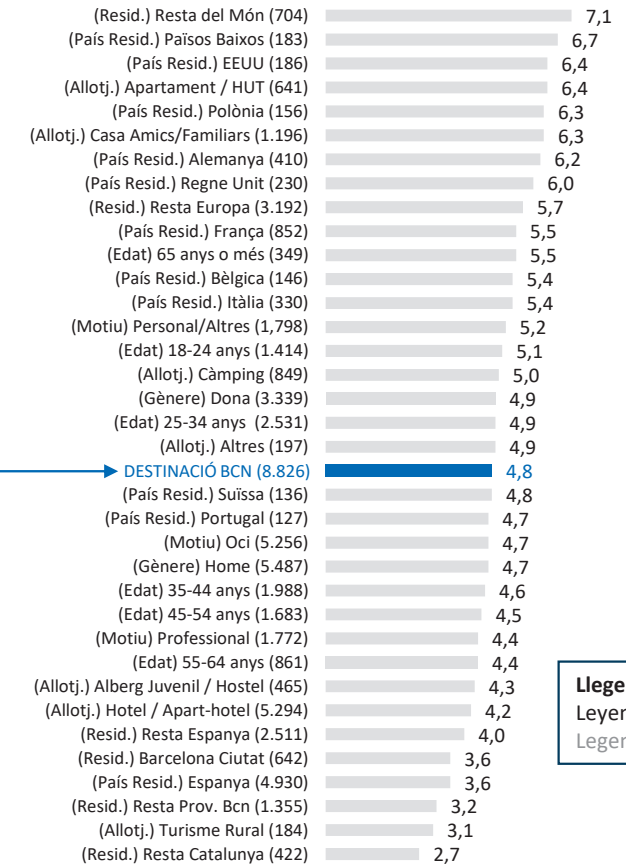
F2.1 / F2.2. Nombre de nits al municipi.

F2.1 / F2.2. Número de noches en el municipio.

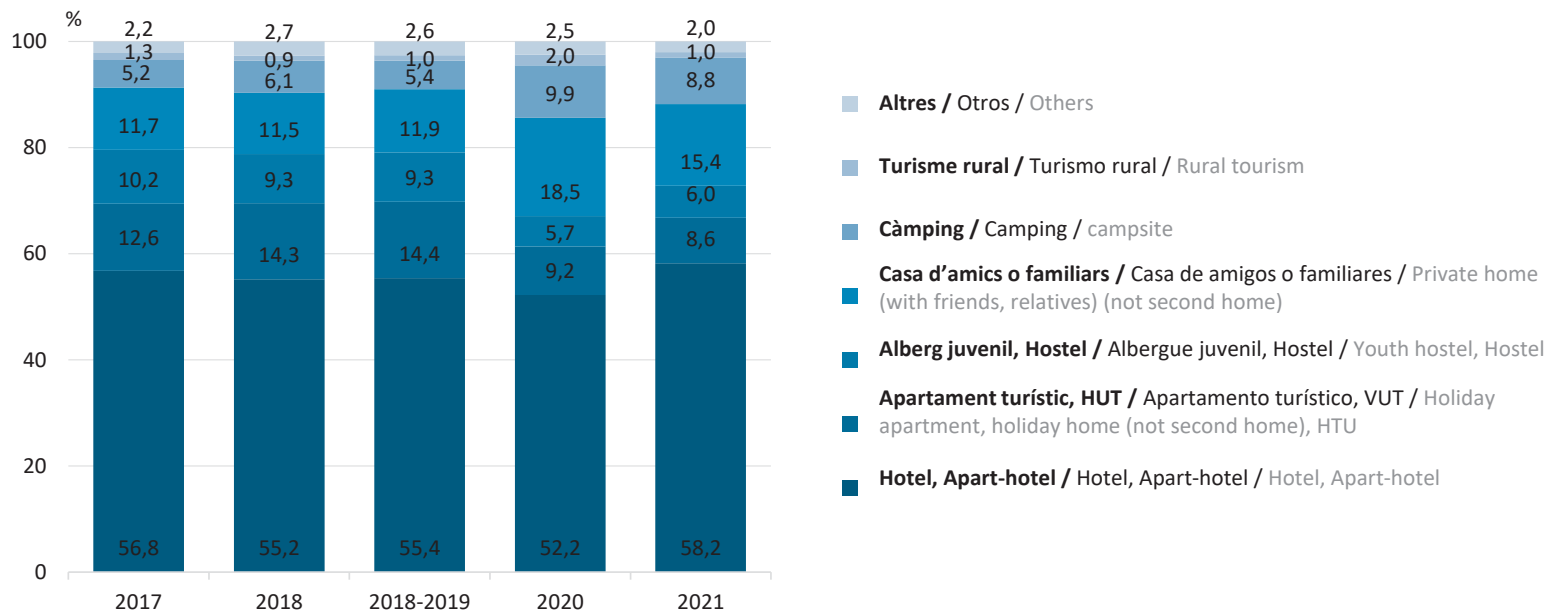
F2.1 / F2.2. Number of nights in the municipality.

N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826

Mitjana de nits / Media de noches / Average nights



Llegenda
Leyenda
Legend



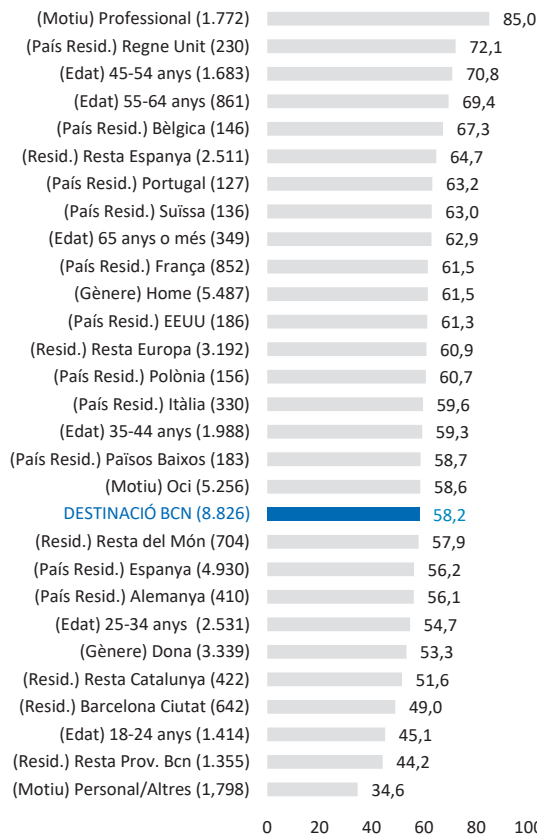
N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826

Nota: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cadascun dels anys.
Nota: Las respuestas a esta pregunta dependen de los puntos de muestreo elegidos cada uno de los años.
Note: The answers to this question depend on the sampling points chosen each year.

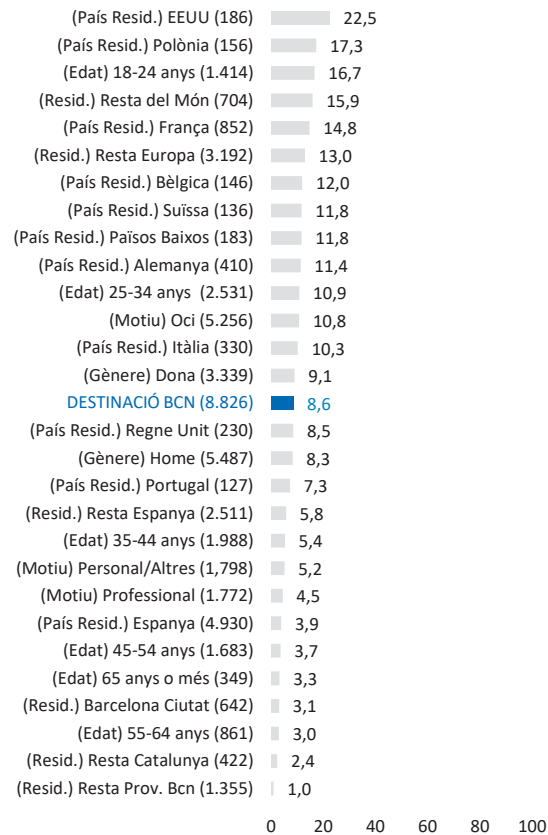
F4. Em podria dir on està allotjat?
F4. ¿Me podría decir dónde está alojado?
F4. Could you tell me where are you staying?



Hotel, Apart-hotel / Hotel, Apart-hotel / Hotel, Apart-hotel



Apartment turístic / Apartamento turístico / Holiday apartment



Alberg juvenil / Albergue juvenil / Youth hostel



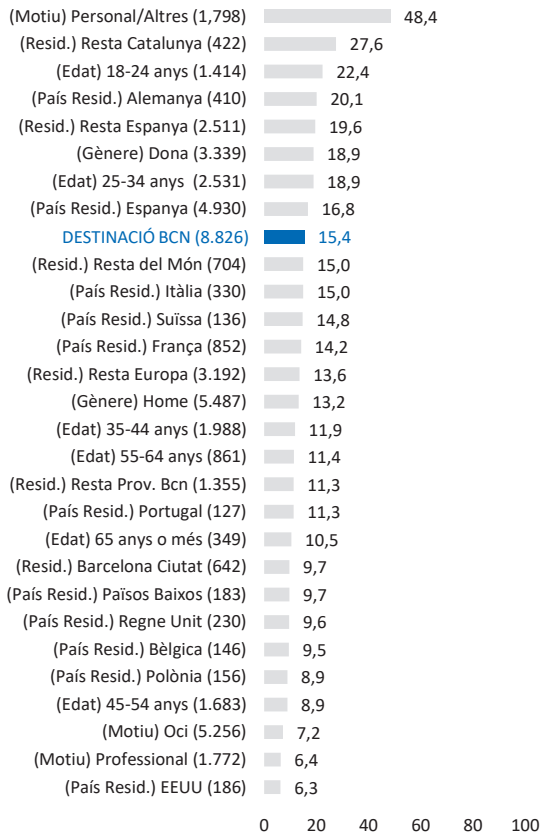
Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where are you staying?

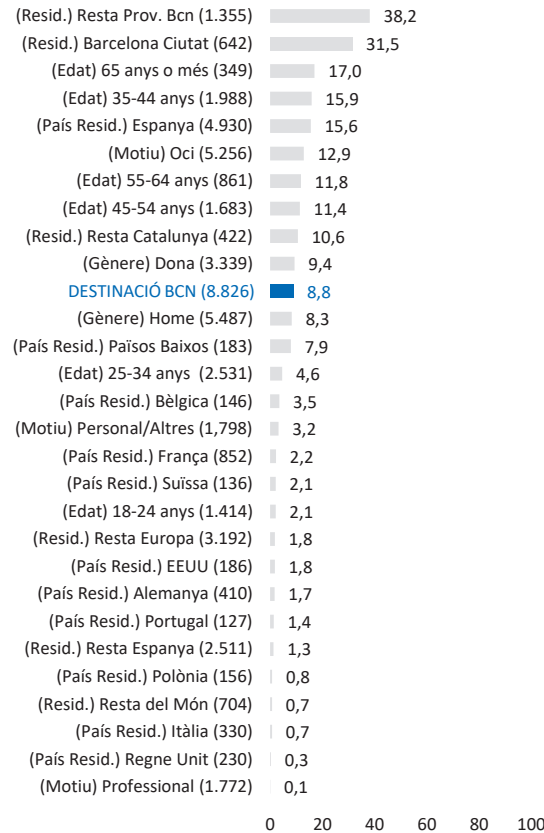
N 2021: 8.826



Casa d'amics o familiars / Casa de amigos y familiares / Private home (with friends, relatives)



Càmping / Camping / Campsite



Turisme rural / Turismo rural / Rural tourism



Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where are you staying?

N 2021: 8.826



	2017	2018	2018-2019	2020	2021
5 estrelles-gran luxe / 5 estrellas-gran lujo / 5 stars-great luxury	7,2	8,1	7,9	4,4	6,1
4 estrelles / 4 estrellas / 4 stars	53,1	53,8	54,0	56,1	57,0
3 estrelles / 3 estrellas / 3 stars	27,9	27,0	27,1	27,8	26,5
2 estrelles / 2 estrellas / 2 stars	8,4	9,1	8,6	9,4	7,9
1 estrella / 1 estrella / 1 star	3,4	2,0	2,4	2,3	2,5
N	(8.679)	(7.628)	(13.422)	(2.599)	(5.294)

Allotjat en un hotel.

B Alojado en un hotel.
Accommodated in a hotel.

N 2017: 8.679; 2018: 7.628; 2018-2019: 13.422; 2020: 2.599; 2021: 5.294

F4A. Em podria dir de quina categoria és l'hotel?

F4A. ¿Me podría decir de que categoría es el hotel?

F4A. Could you tell me the category of the hotel?



	2020	2021
Pis sencer / Piso entero / Whole flat	58,2	64,7
1 habitació / 1 habitación / 1 room	39,5	34,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	2,3	1,2
N	(458)	(641)

B Allotjat en un apartament turístic.
Alojado en un apartamento turístico.
Accommodated in a holiday apartment

N¹ 2020: 458; 2021: 641

F4D. Em podria dir com és aquest allotjament?

F4D. ¿Me podría decir cómo es este alojamiento?

F4D. Could you tell me what this accommodation is like?



3

Motiu i característiques del viatge Motivo y características del viaje Reason and characteristics of the travel



L'oci continua sent, un any més, el motiu de viatge majoritari dels turistes que venen a la Destinació Barcelona (62,9%), seguit pels que ho fan per qüestions personals o altres (20,2%) i per motius professionals (16,9%).

Analitzant el perfil d'aquests turistes, observem com l'oci és el motiu de viatge majoritari de les persones residents a Barcelona ciutat o província quan viatgen a la resta de la Destinació i dels que s'allotgen en càmpings i establiments de turisme rural. En canvi, els motius personals o altres són els preferits dels residents a la resta de Catalunya i dels que s'allotgen en cases d'amics i familiars. Finalment, aquells que més han viatjat per motius professionals han estat els residents de la resta d'Espanya, el Regne Unit i Portugal, els que tenen entre 45 i 54 anys i els que s'allotgen en hotels.

Les activitats professionals i tècniques (16,6%), les indústries manufactureres (13,7%) i la informació i comunicació (13,5%) són els tres sectors d'activitats principals dels professionals que visiten la Destinació de Barcelona.

Igual que l'any anterior, el número de turistes que ja havien visitat la Destinació (58,7%) torna a superar el dels que no ho havien fet abans (38,1%), mantenint un augment de +8,5pp en el número mig de visites per turista al municipi de pernoctació respecte als anys pre-pandèmics.

Aquests repetidors resideixen majoritàriament a la província de Barcelona, s'allotgen en cases d'amics i familiars, tenen més de 55 anys i visiten la Destinació per motius professionals i personals o altres.

Finalment, aquest any, hem tornat a la tendència prèvia al 2020 i els turistes que han viatjat en parella (30,8%) han superat als que ho han fet en solitari (26,8%). Tot i això, la mitjana d'aquests grups ha estat de 2,8 persones, el que comporta un decreixement de -0,9pp respecte a l'any 2018-2019.

El ocio sigue siendo, un año más, el motivo de viaje mayoritario de los turistas que vienen al Destino Barcelona (62,9%), seguido por los que lo hacen por motivos personales u otros (20,2%) y profesionales (16,9%).

Analizando el perfil de estos turistas, observamos como el ocio es el motivo de viaje mayoritario de las personas residentes en Barcelona ciudad o provincia cuando viajan al resto del Destino y de los que se alojan en campings y establecimientos de turismo rural. En cambio, los motivos personales u otros son los favoritos de los residentes en el resto de Cataluña y de los que se alojan en casas de amigos y familiares. Finalmente, aquellos que más han viajado por motivos profesionales han sido los residentes del resto de España, Reino Unido y Portugal, los que tienen entre 45 y 54 años y los que se alojan en hoteles.

Las actividades profesionales y técnicas (16,6%), las industrias manufactureras (13,7%) y la información y comunicación (13,5%) son los tres sectores de actividades principales de los profesionales que visitan el Destino de Barcelona.

Al igual que el año anterior, el número de turistas que ya habían visitado el Destino (58,7%) vuelve a superar el de los que no lo habían hecho antes (38,1%), manteniendo un aumento de +8,5pp en el número medio de visitas por turista al municipio de pernoctación respecto a los años pre-pandémicos.

Estos repetidores residen mayoritariamente en la provincia de Barcelona, se alojan en casas de amigos y familiares, tienen más de 55 años y visitan el Destino por motivos profesionales y personales u otros.

Finalmente, este año, hemos vuelto a la tendencia previa a 2020 y los turistas que han viajado en pareja (30,8%) han superado a los que lo han hecho en solitario (26,8%). Sin embargo, la media de estos grupos ha sido de 2,8 personas, lo que supone un decrecimiento de -0,9pp respecto al año 2018-2019.

Leisure is once again the main reason for the majority of tourists who come to Destination Barcelona (62.9%), followed by those who do so for personal or other reasons (20.2%) and for professional reasons (16.9%).

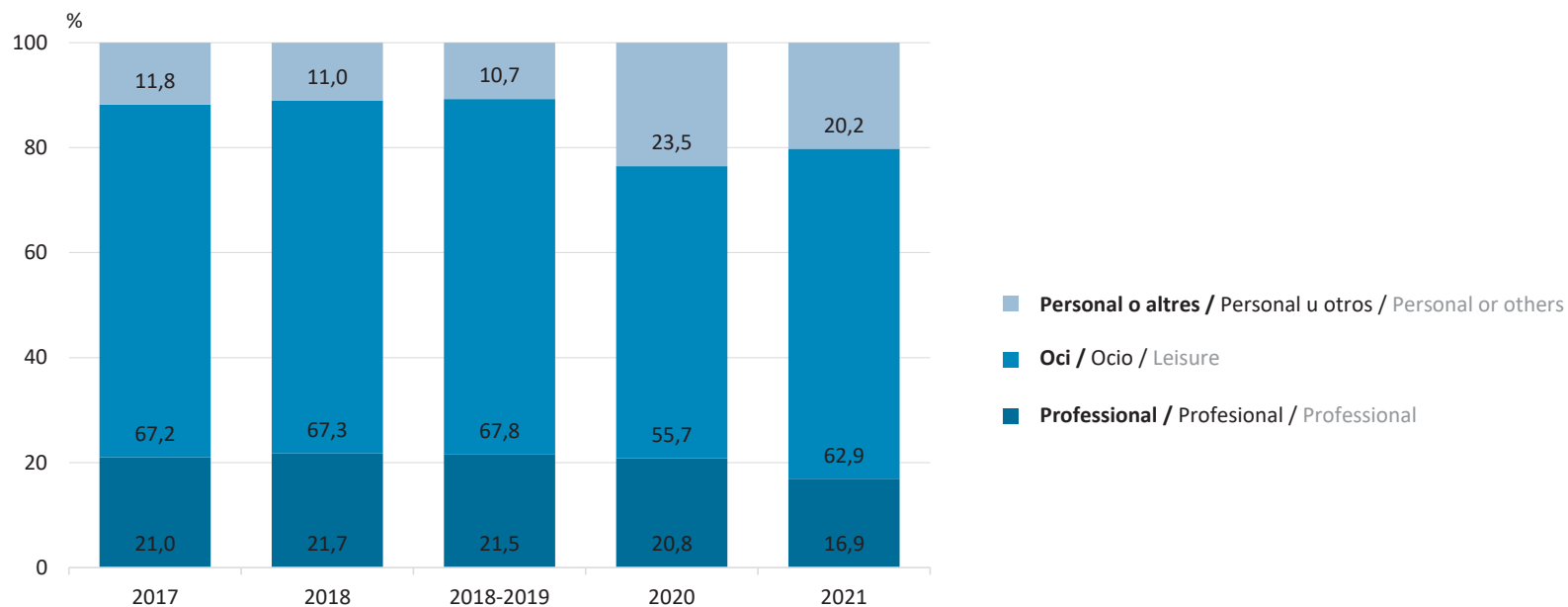
Analyzing the profile of these tourists, we see how leisure is the main travel reason by people living in Barcelona city or province when going to the rest of the Destination and those who stay in campsites and rural tourism establishments. On the other hand, personal or other reasons are the favorite of residents in the rest of Catalonia and those who stay in private homes (with friends, relatives). Finally, those who have traveled the most for professional reasons have been the residents of the rest of Spain, the United Kingdom and Portugal, those aged between 45 and 54 and those staying in hotels.

Professional and technical activities (16.6%), manufacturing industries (13.7%) and information and communication (13.5%) are the three main sectors of activity for professionals visiting Destination Barcelona.

As in the previous year, tourists who had already visited the Destination (58.7%) exceed those who had not done so before (38.1%), increasing by + 8.5pp on the average number of stays in the municipality compared to the pre-pandemic years.

These repeaters mostly reside in the province of Barcelona, stay in private homes (with friends, relatives), are over 55 years old and visit the Destination for professional and personal or other reasons.

Finally, this year, we have returned to the trend before 2020 and tourists who have traveled as a couple (30.8%) have surpassed those who have travel alone (26.8%). However, the average group number has been 2.8 people, which means a drop of -0.9pp on the 2018-2019 period.



N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

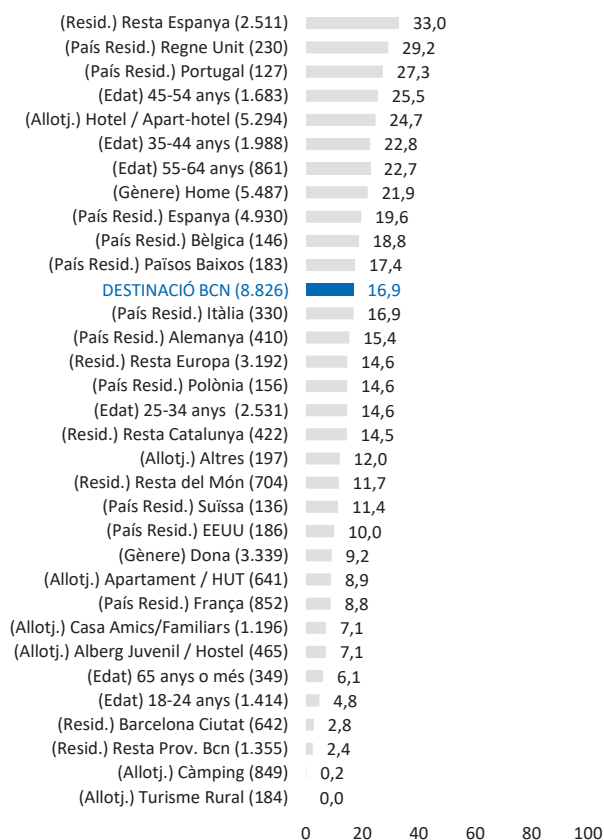
P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

P1. What is the main reason of your visit?

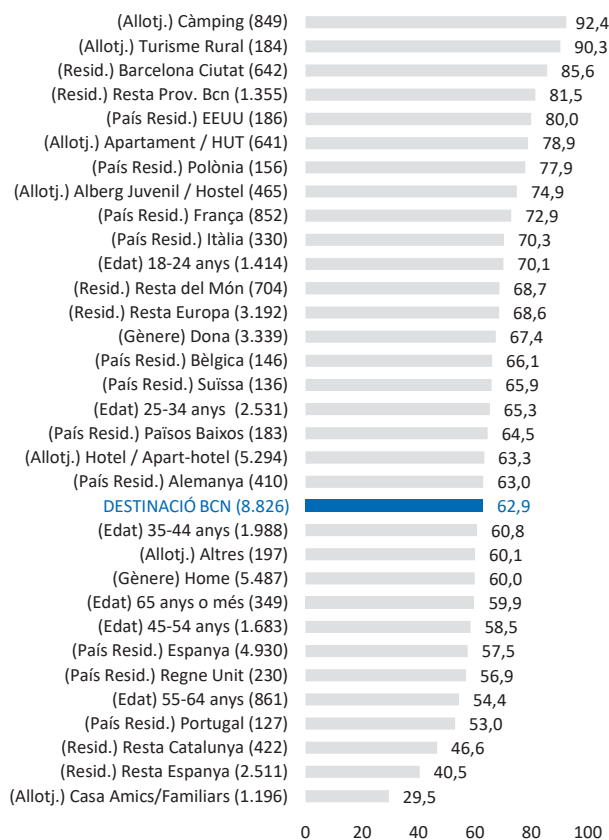
Motiu principal (Perfil) Motivo principal (Perfil) Main reason (Profile)



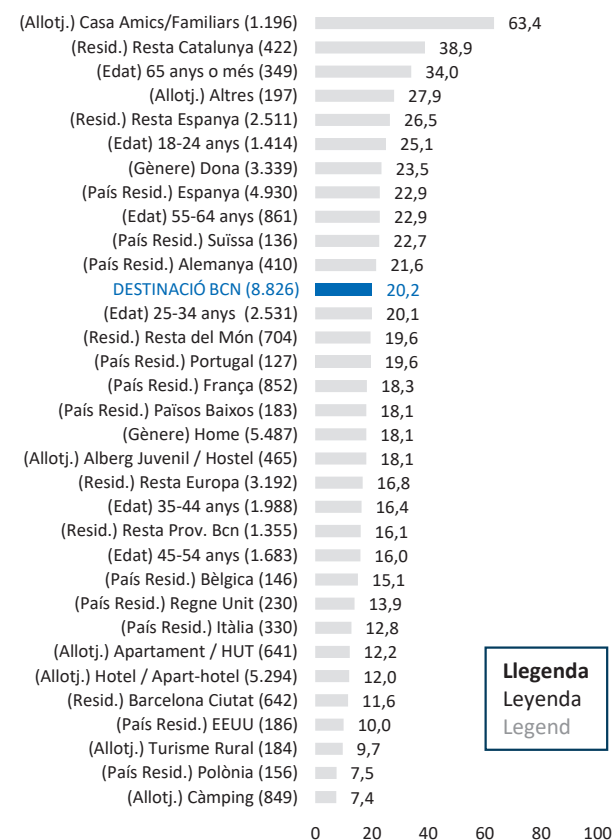
Professional / Profesional / Professional



Oci / Ocio / Leisure



Personal o altres / Personal u otros / Personal or others



Llegenda
Leyenda
Legend

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita? / P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita? / P1. What is the main reason of your visit?

N 2021: 8.826

Motiu principal del viatge (Detall)

Motivo principal del viaje (Detalle)

Main reason for the travel (Detail)



	2017	2018	2018-2019	2020	2021
Professional / Profesional / Professional	21,0	21,7	21,5	20,8	16,9
Reunions professionals, altres feines o reunions / Reuniones profesionales, otros trabajos o reuniones / Professional meetings, other jobs or meetings	-	-	3,0	19,1	13,2
Congressos o jornades / Congressos o jornadas / Congresses or conferences	-	-	3,8	1,0	2,3
Fires / Ferias / Fairs	2,5	2,8	2,8	0,2	1,2
Convencions o viatge d'incentius / Convenciones o viaje de incentivos / Conventions or incentive travel	-	-	0,1	0,5	0,2
Altres feines o negocis, o viatges d'incentius / Otros trabajos o negocios, o viajes de incentivos / Other jobs or businesses, or incentive trips	7,0	9,2	5,6	-	-
Congressos / Congressos / Congresses	9,0	7,9	5,1	-	-
Jornades o reunions professionals / Jornadas o reuniones profesionales / Conferences or professional meetings	2,5	1,8	1,1	-	-
Oci / Ocio / Leisure	67,2	67,3	67,8	55,7	62,9
Per vacances, turisme / Por vacaciones, turismo / For holidays, tourism	63,4	64,3	64,2	53,2	60,1
Esdeveniment esportiu / Evento deportivo / Sporting event	1,4	1,3	1,4	1,6	1,7
Esdeveniment cultural / Evento cultural / Cultural event	0,9	1,2	1,3	0,9	0,8
Embarcar, desembarcar en un creuer / Embarcar, desembarcar en un crucero / Embark, disembark on a cruise	1,5	0,5	0,9	0,0	0,3
Personal o altres / Personal u otros / Personal or others	11,8	11,0	10,7	23,5	20,2
Visita a familiars, amics / Visita a familiares, amigos / Visiting family, friends	6,9	7,0	7,1	15,7	13,4
Educació, formació / Educación, formación / Education, training	1,6	1,3	1,3	2,6	2,3
Està de pas / Está de paso / Just passing through	2,3	1,8	1,5	2,1	2,0
Tractament de salut, mèdic / Tratamiento de salud, médico / Health or medical treatment	0,5	0,3	0,3	1,2	1,1
Tràmits i gestions / Trámites y gestiones / Procedures and formalities	0,1	0,1	0,1	0,6	0,7
Compres / Compras / Shopping	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Religió, peregrinació / Religión, peregrinación / Religion, pilgrimage	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Altres / Otros / Others	0,2	0,3	0,2	1,0	0,3
N	(13.122)	(12.455)	(21.832)	(4.980)	(8.826)

N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826

Nota: L'any 2019 hi ha una reformulació en els ítems de resposta dels motius professionals.

Nota: En el año 2019 hay una reformulación en los ítems de respuesta de los motivos profesionales.

Note: In 2019 there is a reformulation in the professional reasons items answers.

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

P1. What is the main reason of your visit?



	2021
Es bonic, li agrada / Es bonito, le gusta / Is beautiful, they like it	11,7
Proximitat, comoditat-ubicació i situació / Proximidad, comodidad-ubicación y situación / Proximity, comfort-location	11,2
Ja ho coneix, sempre ve, feia temps que no venia / Ya lo conoce, siempre viene, hacía tiempo que no venía / They already know it, they always come, they haven't come in a long time	10,2
Visita a familiars i amics / Visita a familiares y amigos / Visiting family and friends	9,7
Preu / Precio / Price	8,8
Li agrada l'allotjament / Le gusta el alojamiento / They like accommodation	7,7
Li agrada la platja i el mar / Le gusta la playa y el mar / They like the beach and the sea	7,6
Perquè algú del grup mai hi ha estat / Porque alguien del grupo nunca ha estado / Because someone in the group has never been there	6,4
Disponibilitat i accés / Disponibilidad y acceso / Availability and access	6,1
Per recomanació, suggeriment, regal, etc / Por recomendación, sugerencia, regalo, etc / By recommendation, suggestion, gift, etc	5,7
Li agraden les possibilitats de turisme que hi ha i l'ambient / Le gustan las posibilidades de turismo que hay y el ambiente / They like the possibilities of tourism and the environment	5,0
El clima / El clima / The climate	4,8
Per visitar-conèixer / Para visitar-conocer / To visit-get to know it	4,7
Per la comunicació, AVE, avió, etc / Por la comunicación, AVE, avión, etc / For communication, AVE, plane, etc	4,0
Educació i formació / Educación y formación / Education and training	3,9
Arquitectura, Sagrada Família, Gaudí, els monuments, etc / Arquitectura, Sagrada Familia, Gaudí, los monumentos, etc / Architecture, Sagrada Familia, Gaudí, monuments, etc	3,8
Esdeveniment esportiu i visitar Camp Nou / Evento deportivo y visitar Camp Nou / Sports event and visit Camp Nou	3,6
Esdeveniment cultural / Evento cultural / Cultural event	3,5
Per la tranquil·litat i relax / Por la tranquilidad y relax / Because of the tranquility and relaxation	2,3
Altres motius / Otros motivos / Others reasons	13,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,5
N	(5.911)

El motiu principal de visita és per oci i altres (no inclou a visita a familiars i amics).

B El motivo principal de visita es por ocio y otros (no incluye a visita a familiares y amigos).

The main reason for the visit is for leisure and others (not including visiting family and friends).

N¹ 2021: 5.911

R Espontània / Espontánea / Spontaneous.
Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P3.1. Perquè va escollir aquest municipi com a destinació?

P3.1. ¿Por qué escogió este municipio como destinación?

P3.1. Why did you choose this municipality as your destination?

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2021.



	2021
Activitats professionals, tècniques / Actividades profesionales, técnicas / Professional, technical activities	16,6
Indústries manufactureres / Industrias manufactureres / Manufacturing industries	13,7
Informació i comunicacions / Información y comunicaciones / Information and communications	13,5
Comerç i reparacions / Comercio y reparacions / Trade and repairs	9,0
Activitats sanitàries i serveis socials / Actividades Sanitarias y servicios sociales / Health activities and social services	8,0
Activitats artístiques i recreatives / Actividades artísticas, recreativas / Artistic, recreational activities	7,0
Transports i emmagatzematge / Transportes y almacenamiento / Transportation and storage	6,0
Construcció / Construcción / Construction	5,9
Activitats administratives i serveis auxiliars / Actividades administrativas y servicios auxiliares / Administrative activities and auxiliary services	3,5
Altres serveis / Otros Servicios / Other services	3,5
Hostaleria / Hostelería / Hospitality	2,2
Educació / Educación / Education	1,9
Energia elèctrica i gas / Energía eléctrica y gas / Electric power and gas	1,8
Agricultura, ramaderia i pesca / Agricultura, ganadería y pesca / Agriculture, Livestock farming and fishing	1,5
Altres sectors d'activitat / Otros sectores de actividad / Other sectors of activity	4,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,9
N	(1.772)

B **Ha vingut per motius professionals.**
Ha venido por motivos profesionales.
They have come for professional reasons.

N¹ 2021: 1.772

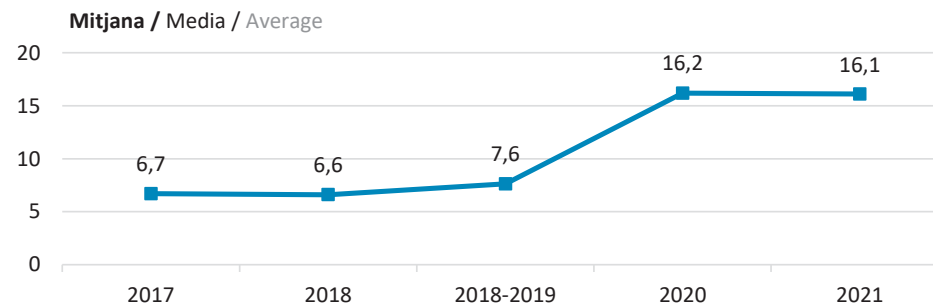
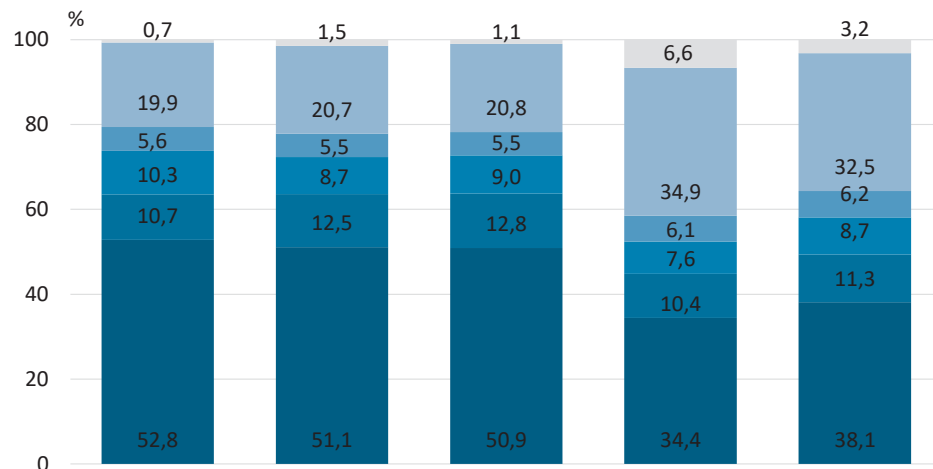
R **Esponània / Espontánea / Spontaneous**

P2. Em podria dir, concretament, de quina activitat econòmica es tracta?
P2. ¿Me podría decir, concretamente, de qué actividad económica se trata?
P2. Could you tell me, specifically, what economic activity it is?

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a la Destinació Barcelona 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1,5% al Destino Barcelona 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1,5% in Destination Barcelona 2021.

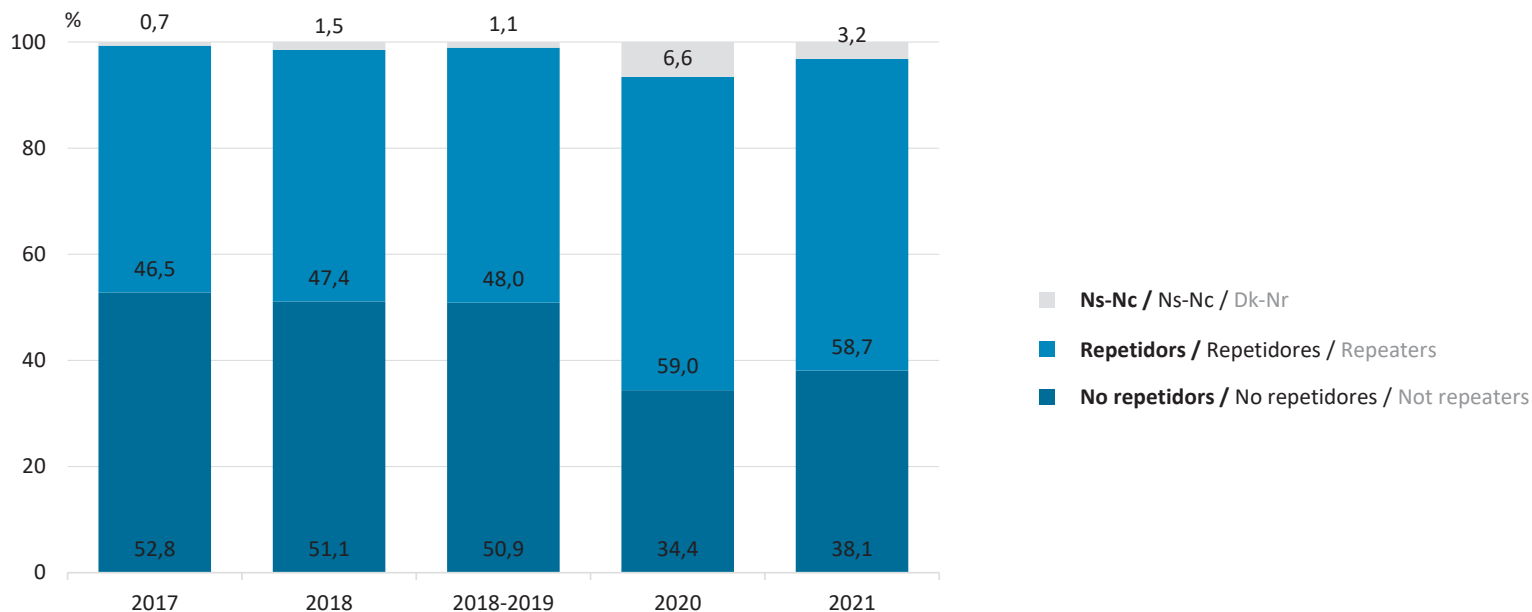


- Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr
- 5a visita o més / 5a visita o más / 5th visit or more
- 4a visita / 4a visita / 4th visit
- 3a visita / 3a visita / 3rd visit
- 2a visita / 2a visita / 2nd visit
- 1a visita / 1a visita / 1st visit

N 2017: 8.387; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826

Nota: L'any 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Barcelona regió.
Nota: En el año 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de Barcelona región.
Note: In 2017 this question was asked to 1/3 of the Barcelona region sample.

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?
P13. Sin contar esta visita, cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años?
P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?



N 2017: 8.387; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826

Nota: L'any 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Barcelona regió.
 Nota: En el año 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de Barcelona región.
 Note: In 2017 this question was asked to 1/3 of the Barcelona region sample.

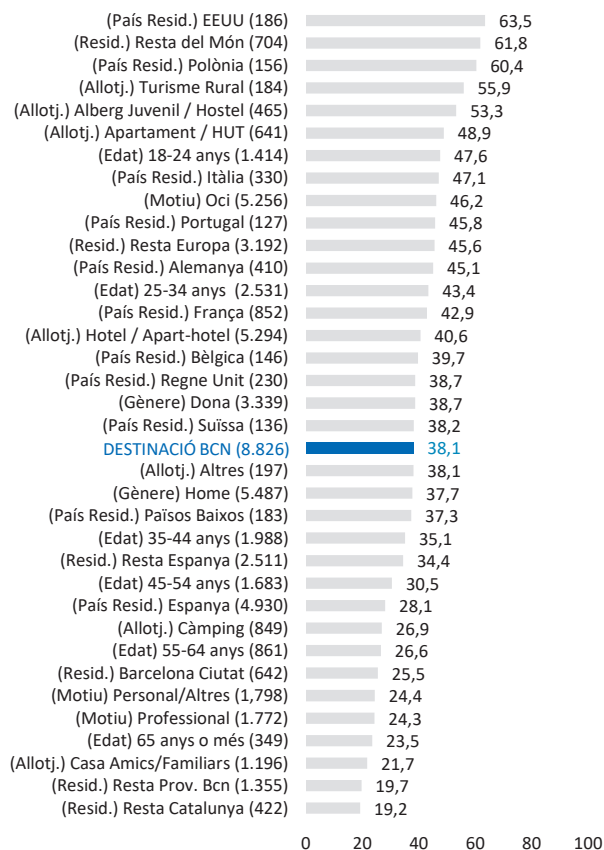
P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

P13. Sin contar esta visita, cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años?

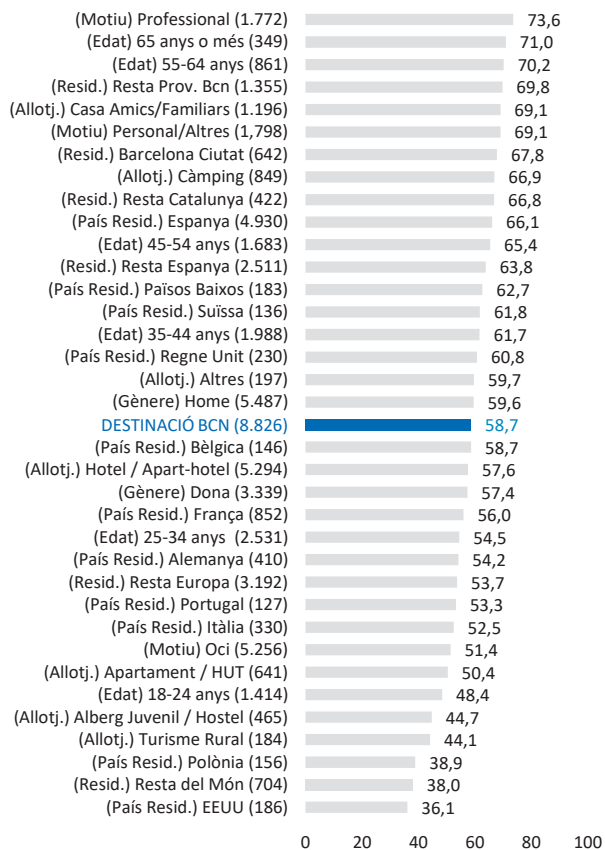
P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?



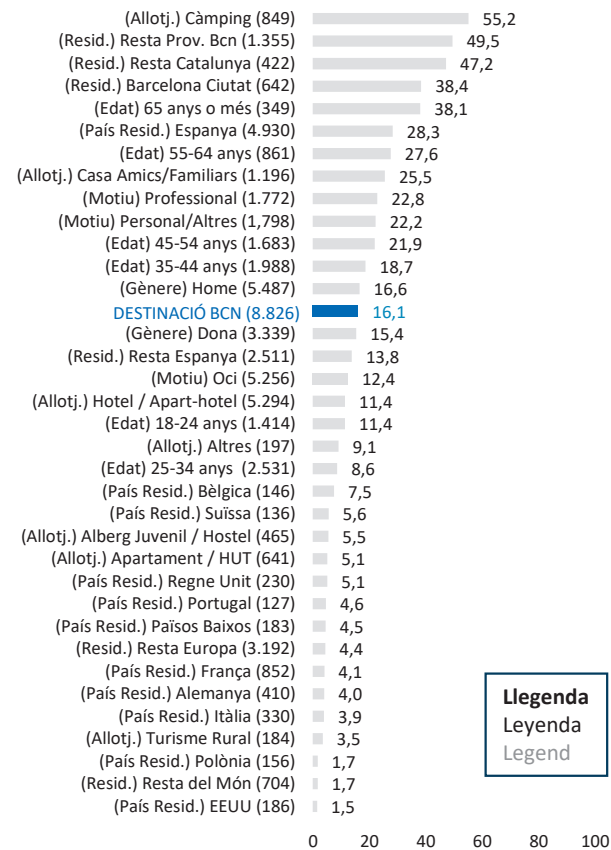
No repetidors / No repetidores / Not repeaters



Repetidors / Repetidores / Repeaters



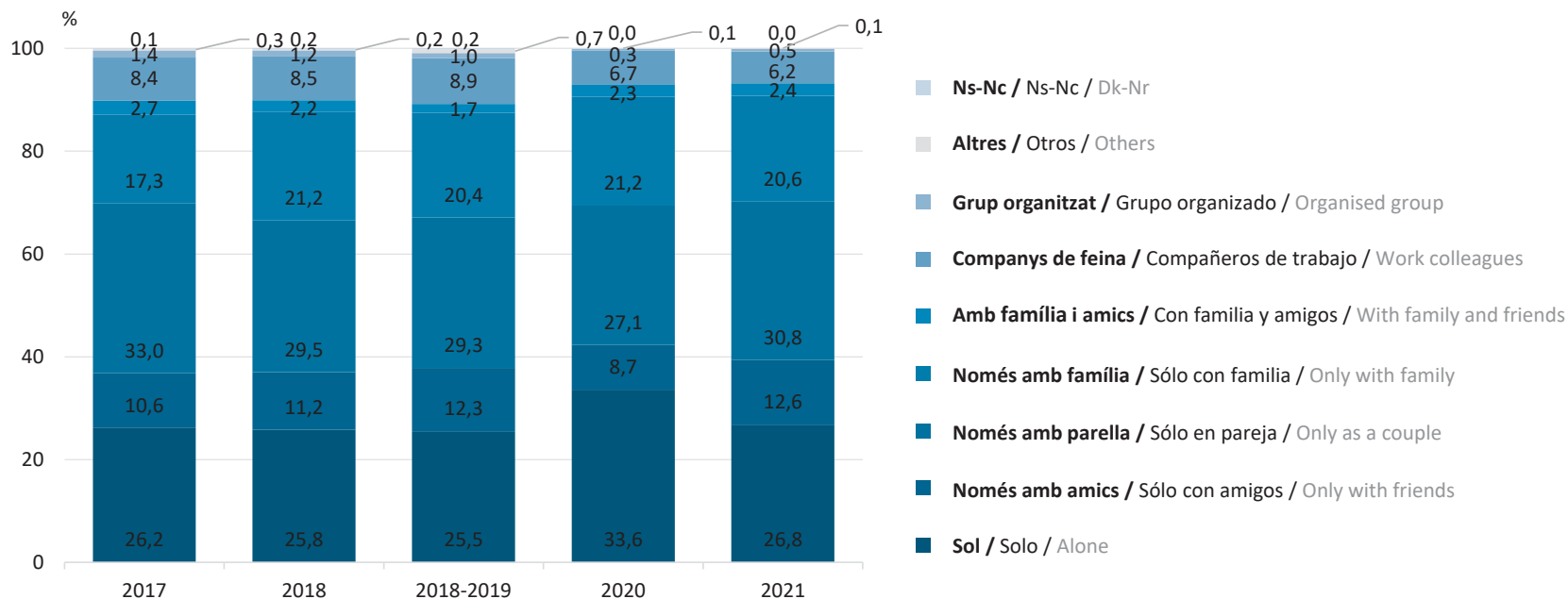
Mitjana de visites / Media de visitas / Average visits



Llegenda
Leyenda
Legend

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys? / P13. Sin contar esta visita, cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años? / P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

N 2021: 8.826



N 2017: 8.387; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826

P14. Amb qui ha vingut acompanyat/ada?

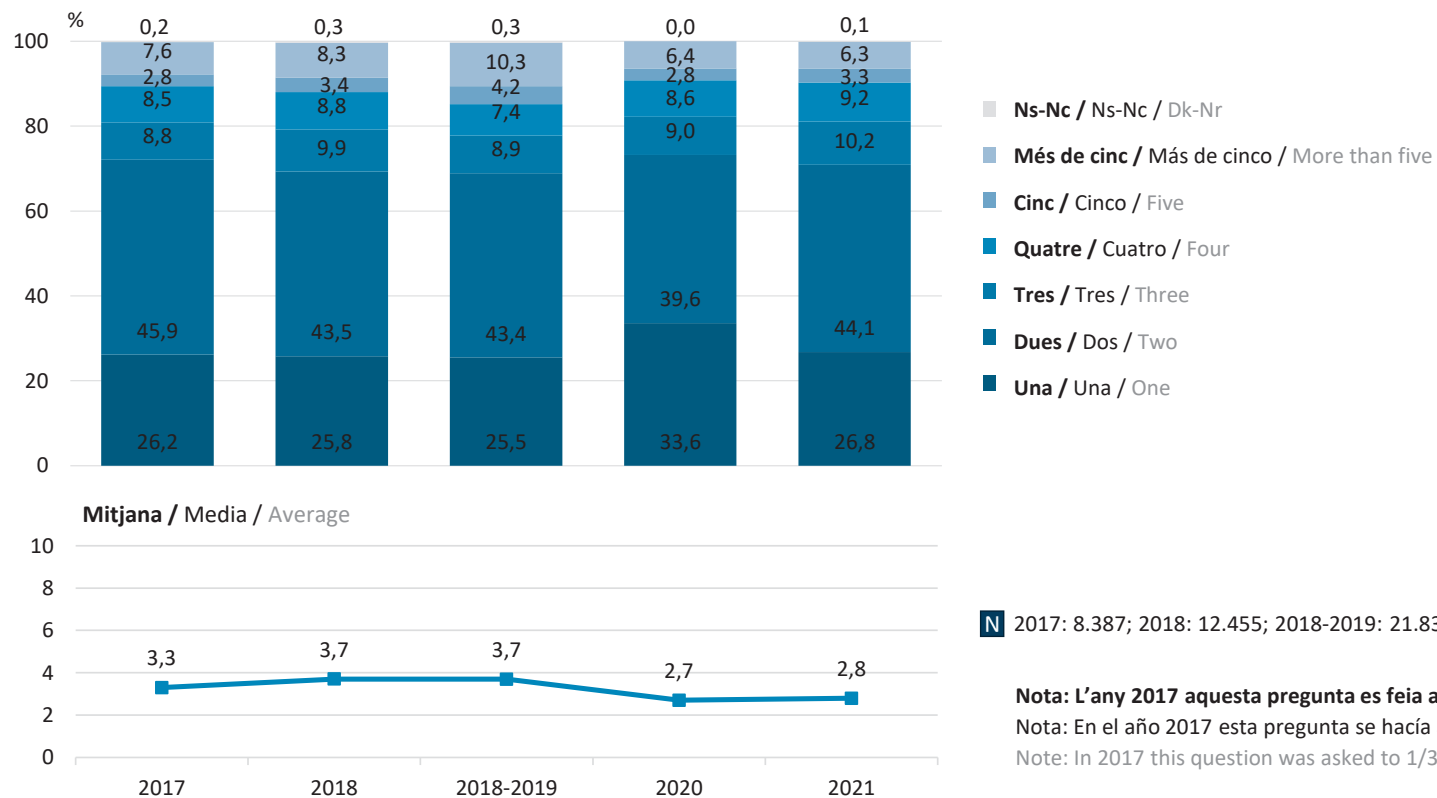
P14. ¿Con quien ha venido acompañado/a?

P14. Who have you come with?

Nota: L'any 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Barcelona regió.

Nota: En el año 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de Barcelona región.

Note: In 2017 this question was asked to 1/3 of the Barcelona region sample.



N 2017: 8.387; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826

Nota: L'any 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Barcelona regió.
Nota: En el año 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de Barcelona región.
Note: In 2017 this question was asked to 1/3 of the Barcelona region sample.

P15. Quantes persones han vingut de viatge a aquest municipi?

P15. ¿Cuántas personas han venido de viaje a este municipio?

P15. How many people in total have come on this trip?



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



4

Planificació del viatge Planificación del viaje Travel planning



A l'hora de planificar el viatge, els turistes de la Destinació Barcelona no acostumen a contemplar cap destinació alternativa (64,4%) i es guien tant per la informació que troben en pàgines web (56,5%) com per la informació facilitada pels seus amics i familiars (24,4%). Per altra banda, tot i que la compra del transport d'arribada i l'allotjament es realitza majoritàriament a través de la web de la companyia (69,6% i 41,6% respectivament), la contractació de l'allotjament es fa també a través d'OTAs (agències de viatge online) (33,1%), essent Booking i Airbnb les més emprades.

L'avió continua essent el principal mitjà de transport d'arribada a la Destinació Barcelona (44,3%), tot i que en menor proporció que en els anys de pre-pandèmia (-25,5pp). El segueixen el vehicle propi (34,7%) i el tren (15,7%), que han augmentat el seu ús en +18,5pp i +7,2pp, respectivament respecte al 2018-2019.

Finalment, mencionar que el 47,9% dels turistes contracten el viatge amb molt poca antelació (menys d'1 setmana). La inestabilitat derivada per les diverses restriccions existents l'any 2021 ha provocat una important disminució del període de contractació respecte als anys de pre-pandèmia.

A la hora de planificar el viaje, los turistas del Destino Barcelona no suelen contemplar ningún destino alternativo (64,4%) y se guían tanto por la información que encuentran en páginas web (56,5%) como por la información facilitada por sus amigos y familiares (24,4%). Por otra parte, aunque la compra del transporte de llegada y del alojamiento se realiza mayoritariamente a través de la web de la compañía (69,6% y 41,6% respectivamente), la contratación del alojamiento se hace también a través de OTAs (agencias de viaje online) (33,1%), siendo Booking y Airbnb las más empleadas.

El avión sigue siendo el principal medio de transporte de llegada al Destino Barcelona (44,3%), aunque en menor proporción que en los años de pre-pandemia (-25,5pp). Le siguen el vehículo propio (34,7%) y el tren (15,7%), que han aumentado su uso en +18,5pp y +7,2pp, respectivamente respecto al 2018-2019.

Finalmente, mencionar que el 47,9% de los turistas contratan el viaje con muy poca antelación (menos de 1 semana). La inestabilidad derivada por las diversas restricciones existentes en el año 2021 ha provocado una importante disminución del período de contratación respecto a los años de pre-pandemia.

When planning a trip, tourists from Destination Barcelona do not usually consider any alternative to the municipality they have visited (64.4%) and are guided by the information they find on websites (56.5%) and by the information provided by their friends and family (24.4%). On the other hand, although the purchase of the arrival transport and the accommodation is made mainly through the company's website (69.6% and 41.6% respectively), the accommodation is also contracted to through OTAs (online travel agencies) (33.1%), with Booking and Airbnb being the most used.

The plane continues to be the main means of transport to arrive to Destination Barcelona (44.3%), although in a smaller proportion than in the pre-pandemic years (-25.5pp). It is followed by the own vehicle (34.7%) and train (15.7%), which have increased their use by +18.5pp and +7.2pp, respectively compared to 2018-2019.

Finally, it must be noted that 47.9% of tourists book their trip with a quite short booking window (less than 1 week in advance). The instability resulting from the various restrictions in 2021 has led to a significant decrease in the hiring period compared to the pre-pandemic years.



	2018	2018-2019	2020	2021
Cap altra destinació alternativa / Ningún otro destino alternativo / No other alternative destination	75,3	74,9	69,4	64,4
Costa Brava / Costa Brava / Costa Brava	1,6	1,3	5,0	4,8
Costa Daurada / Costa Daurada / Costa Daurada	0,8	0,7	2,3	2,0
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city	3,1	2,5	1,4	2,0
Altres destinacions catalanes / Otros destinos catalanes / Other Catalan destinations	3,7	3,3	5,8	5,8
Madrid / Madrid / Madrid	3,2	3,2	2,8	4,2
Altres destinacions espanyoles / Otros destinos españoles / Other Spanish destinations	4,0	3,9	5,9	8,6
Grècia / Grecia / Greece	1,0	0,9	0,7	1,6
París / Paris / Paris	1,5	1,3	1,2	1,2
Altres França / Otros Francia / Others France	1,2	1,2	1,3	1,4
Lisboa / Lisboa / Lisbon	1,0	1,1	0,6	0,7
Roma / Roma / Rome	1,2	1,1	0,7	0,6
Altres Itàlia / Otros Italia / Others Italy	2,0	1,9	1,9	2,8
Amsterdam / Amsterdam / Amsterdam	1,0	0,9	0,6	0,6
Croàcia / Croacia / Croatia	0,4	0,3	0,2	0,5
Altres / Otros / Others	6,2	5,4	5,9	5,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,9	2,8	1,2	0,8
N	(12.455)	(21.832)	(4.980)	(8.826)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 0,5% a la Destinació Barcelona 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 0,5% al Destino Barcelona 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 0.5% in Destination Barcelona 2021.

N¹ 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826

R **Esponània / Espontánea / Spontaneous. Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

P3. Quines altres destinacions alternatives va contemplar abans de triar aquest municipi?

P3. ¿Qué otros destinos alternativas contempló antes de elegir este municipio?

P3. Which other alternative destinations did you consider before choosing this destination?



	2017	2018	2018-2019	2020	2021
Pàgines web / Páginas web / Websites			61,6	51,3	56,5
Xarxes socials, blogs / Redes sociales, blogs / Social networks, blogs	71,6	66,2	4,7	8,1	8,4
Família, amics, coneguts / Familia, amigos, conocidos / Family, friends, acquaintances	19,5	24,2	24,3	23,7	24,4
Una organització (empresa, centre d'estudis, etc.) / Una organización (empresa, centro de estudios, etc.) / An organization (company, study center, etc.)	7,1	8,1	7,3	7,0	6,2
Agències de viatge, tour operators / Agencias de viaje, tour operadores / Travel agencies, tour operator	5,7	7,3	6,5	3,5	2,9
Guies o llibres de viatge en paper / Guías o libros de viaje en papel / Travel or guide books in paper	7,3	4,8	4,9	3,0	2,5
Mitjans de comunicació en paper / Medios de comunicación en papel / Print media	0,7	0,6	0,8	0,7	0,3
Regals i caixes o packs regal / Regalos y cajas o packs regalo / Presents and gift pack or boxes	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Altres / Otros / Others	0,5	0,6	0,6	0,8	0,7
No va consultar cap font d'informació / No consultó ninguna fuente de información / No sources of information	10,0	7,9	9,9	19,5	15,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,2	0,4	0,9	0,4	0,3
N	(13.122)	(12.455)	(21.832)	(4.980)	(8.826)

N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Els anys 2017 i 2018 els ítems "Pàgina web" i "Xarxes socials i/o Blogs" es preguntaven conjuntament.

Nota: En los años 2017 y 2018 los ítems "Página web" y "Redes sociales y/o Blogs" se preguntaban conjuntamente.

Note: In 2017 and 2018, the items "Website" and "Social Networks and/or Blogs" were asked together.

P4. Quines fonts d'informació va consultar per planificar aquest viatge?

P4. ¿Qué fuentes de información consultó para planificar este viaje?

P4. Which sources of information did you consult to plan this trip?



	2018-2019	2020	2021
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	58,1	48,2	47,9
Booking / Booking / Booking	31,8	30,3	31,8
Tripadvisor / Tripadvisor / Tripadvisor	14,2	8,4	7,5
Airbnb / Airbnb / Airbnb	4,2	2,5	2,5
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	19,9	17,4	14,0
Webs genèriques / Webs genéricas / Generic websites	24,6	11,4	10,5
Google, Googlemaps / Google, Googlemaps / Google, Googlemaps	23,8	8,4	9,8
Webs de destinacions turístiques / Webs de destinos turísticos / Tourist destination websites	3,6	6,9	9,3
Webs municipals / Webs municipales / Municipal websites	3,1	5,2	7,4
Altres webs de destinacions turístiques / Otras webs de destinos turísticos / Other websites of tourist destination websites	0,6	1,7	2,1
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites	3,1	9,9	9,2
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc / Webs concretas de hoteles, campings, etc / Specific websites for hotels, campsites, etc	1,3	5,6	5,0
Altres webs d'empreses d'allotjament / Otras webs de empresas de alojamiento / Other hosting websites	1,8	4,3	4,3
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Means of transport websites	7,5	8,6	7,9
Vueling / Vueling / Vueling	0,9	1,2	2,2
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport	6,7	8,1	6,4
Altres / Otros / Others	5,8	7,9	4,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	11,3	17,5	19,4
N	(12.372)	(2.521)	(4.736)

B **Ha consultat pàgines web per planificar el viatge.**
Ha consultado páginas web para planificar el viaje.
They have consulted websites to plan their trip.

N¹ 2018-2019: 12.372; 2020: 2.521; 2021: 4.736

R **Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2021.

P5A. I a través de quines pàgines webs?

P5A. ¿Y a través de qué páginas webs?

P5A. Through what websites?



	2018-2019	2020	2021
Xarxes socials / Redes sociales / Social networks	93,9	94,7	90,9
Instagram / Instagram / Instagram	30,7	52,7	55,7
Facebook / Facebook / Facebook	42,9	42,5	28,3
Youtube / Youtube / Youtube	17,2	14,5	9,9
Twitter / Twitter / Twitter	5,6	5,4	4,7
Altres xarxes socials / Otras redes sociales / Others social networks	25,9	13,1	17,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,8	5,3	9,1
N	(845)	(400)	(640)

B **Ha consultat xarxes socials i/o blogs per planificar el viatge.**
Ha consultado redes sociales y/o blogs para planificar el viaje.
They have consulted social networks and/or blogs to plan their trip.

N¹ 2018-2019: 845; 2020: 400; 2021: 640

R **Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2021.
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2021.
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2021.

P5B. I a través de quines xarxes socials i/o blogs?

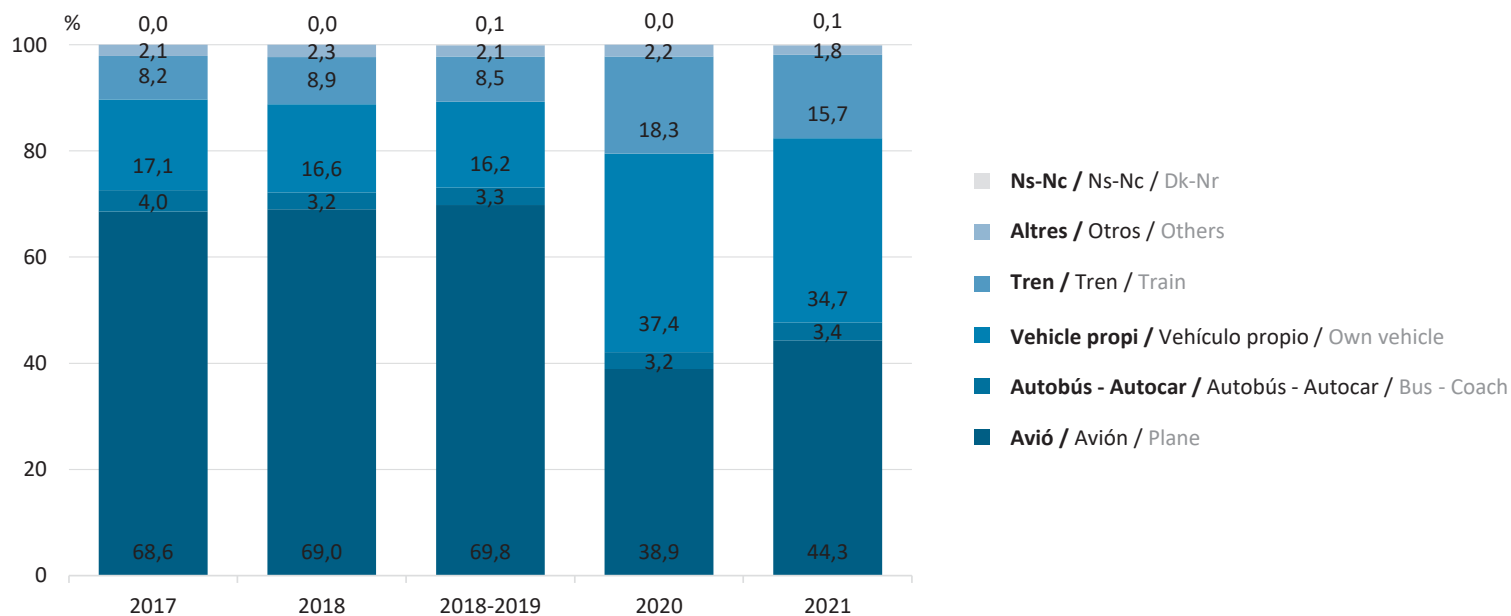
P5B. ¿Y a través de qué redes sociales y / o blogs?

P5B. And through what social networks or blogs?

Principal mitjà de transport per arribar al municipi

Principal medio de transporte para llegar al municipio

Main means of transport to reach the municipality



R Espontània / Espontánea / Spontaneous

N 2017: 8.346; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826

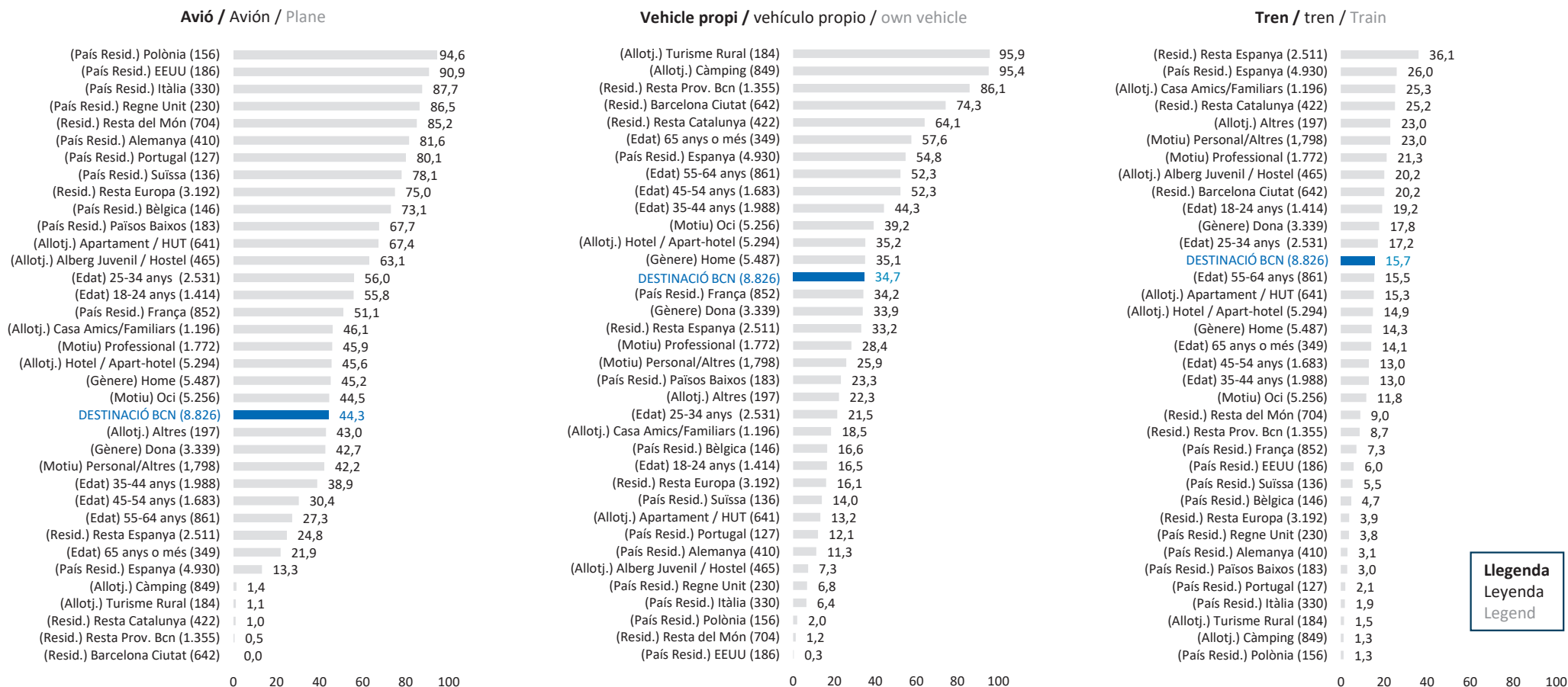
Nota: L'any 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Barcelona regió.
Nota: En el año 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de Barcelona región.
Note: In 2017 this question was asked to 1/3 of the Barcelona region sample.

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?
P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio?
P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

Principal mitjà de transport per arribar al municipi (Perfil)

Principal medio de transporte para llegar al municipio (Perfil)

Main means of transport to reach the municipality (Profile)



Llegenda
Leyenda
Legend

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

N 2021: 8.826



	Transport / Transporte / Transport ¹				Allotjament / Alojamiento / Accommodation ²				Conjunta / Conjunta / Joint ³			
	2018	2018-2019	2020	2021	2018	2018-2019	2020	2021	2018	2018-2019	2020	2021
Per internet directament amb la companyia / Por internet directamente con la compañía / Online directly through the company	70,6	71,3	62,0	69,6	55,0	55,3	37,8	41,6	-	-	-	-
Per internet amb TTOO, AAVV o altres / Por internet con TTOO, AAVV u otros / Online through TTOO, T.agent or others	9,6	10,1	11,0	12,7	19,5	20,3	28,6	33,1	49,9	46,0	33,0	41,9
Per altres canals directament amb la companyia / Por otros canales directamente con la compañía / By other channels directly through the company	4,8	4,8	14,4	9,6	9,0	8,3	18,1	14,6	-	-	-	-
Per altres canals amb TTOO, AAVV o altres / Por otros canales amb TTOO, AAVV u otros / By other channels through TTOO, T.agent or others	2,6	2,3	3,0	2,0	1,9	1,7	2,0	1,6	24,1	22,8	25,9	23,2
Viatge organitzat per l'empresa / Viaje organizado por la empresa / Company-organized trip	5,5	5,6	5,0	3,4	6,8	6,9	7,9	4,8	20,8	24,9	38,1	25,7
Viatge organitzat per una altra organització / Viaje organizado por otra organización / Trip organized by another organization	0,7	0,6	0,6	0,4	1,5	1,4	1,4	1,5	5,2	6,3	3,0	9,2
No ha contractat res / No ha contratado nada / Nothing was hired	1,2	1,0	1,8	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-
Altres / Otros / Others	0,3	0,3	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3	0,5	-	-	-	-
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,7	4,0	1,8	0,7	6,0	5,8	3,9	2,3	-	-	-	-
N	(8.006)	(14.358)	(2.960)	(5.016)	(10.010)	(17.523)	(3.806)	(7.215)	(1.400)	(2.311)	(231)	(360)

Ha contractat ... / Ha contratado ... / Has hired ...

- B**
1. Transport per separat i no és transport privat / Transporte por separado y no es transporte privado / Separate transport and not private transport.
 2. Allotjament per separat i és un tipus que es contracta / Alojamiento por separado y es un tipo que se contrata / Separate accommodation and is a type that is hired
 3. Contractació conjunta del transport i l'allotjament / Contratación conjunta del transporte y el alojamiento / Joint contracting of transport and accommodation.

N¹ Valor entre parèntesis a cada cas.
Valor entre paréntesis en cada caso.
Value in parentheses in each case.

P8A / P8B. Com ha contractat ...?
P8A / P8B. ¿Com ha contratado ...?
P8A / P8B. How did you hire ...?



	2018	2018-2019	2020	2021
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation Websites	73,7	70,1	81,1	84,6
Webs de companyies aèries / Webs de compañías aéreas / Airline websites	29,5	26,9	23,4	26,1
Vueling / Vueling / Vueling	16,1	15,8	13,1	17,7
Web de Renfe / Web de Renfe / Renfe website	6,2	6,0	20,0	15,3
Ryanair / Ryanair / Ryanair	17,8	17,0	15,3	14,9
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport	4,1	4,4	9,3	10,6
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	20,6	20,7	13,7	11,1
Booking / Booking / Booking	5,0	6,6	2,5	2,8
Skyscanner / Skyscanner / Skyscanner	3,5	3,3	4,2	2,6
Altres d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operator	12,1	10,8	7,0	5,7
Altres / Otros / Others	1,7	1,6	1,6	1,7
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,0	7,6	3,6	2,6
N	(5.291)	(9.756)	(1.840)	(3.407)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Destination Barcelona 2021.

B **Ha contractat per internet el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.**
Ha contratado por internet el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.
Accommodation and transport (which is not private) have been booked separately online.

N¹ **Valor entre parèntesis a cada cas.**
Valor entre paréntesis en cada caso.
Value in parentheses in each case.

P10A. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10A. A través de qué web lo ha contratado ...?

P10A. Through which website did you hire ...?

Webs de contractació del transport amb tour operators

Webs de contratación del transporte con tour operadores

Transport hiring websites with tour operators



	2018	2018-2019	2020	2021
Webs d'agències de viatges o tour operators / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	66,8	70,2	67,3	59,8
Skyscanner / Skyscanner / Skyscanner	11,3	12,2	22,1	20,4
Booking / Booking / Booking	6,3	7,0	7,0	9,1
E-dreams / E-dreams / E-dreams	3,0	2,5	3,6	3,3
Kiwi / Kiwi / Kiwi	0,7	0,8	1,2	2,5
Altres webs d'agències de viatges o tour operators / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operator	45,5	47,7	33,4	24,5
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation websites	11,9	10,0	20,1	26,7
Webs de companyies aèries / Webs de compañías aéreas / Airlines websites	5,3	4,6	7,9	6,7
Vueling / Vueling / Vueling	1,9	1,5	2,3	5,7
Ryanair / Ryanair / Ryanair	1,4	1,0	2,4	3,2
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport	3,3	2,9	7,5	11,1
Webs genèriques / Webs genéricas / Generic websites	4,0	3,1	3,7	5,1
Google, Googlemaps / Google, Googlemaps / Google, Googlemaps	3,6	2,8	3,7	5,1
Altres / Otros / Others	3,6	2,6	1,8	1,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	13,7	14,1	7,1	6,6
N	(735)	(1.354)	(323)	(592)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Destination Barcelona 2021.

B **Ha contractat per internet amb TTOO, AAVV o altres el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.**
Ha contratado por internet con TTOO, AAVV u otros el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.
Transport (which is not private) has been booked online through a TTOO, T.agent or others separately from the accommodation..

N¹ **Valor entre parèntesis a cada cas.**
Valor entre paréntesis en cada caso.
Value in parentheses in each case.

P10B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P10B. Through which website did you hire ...?



	2018	2018-2019	2020	2021
Agències de viatges o tour operadors / Agencias de viajes o tour operadores / Travel agencies or tour operators	21,9	17,6	57,9	68,5
El Corte Inglés / El Corte Inglés / El Corte Inglés	6,1	4,2	8,7	7,9
Altres d'agències de viatges o tour operadors / Otras agencias de viajes o tour operadores / Other travel agencies or tour operator	15,8	13,4	49,2	60,6
Mitjans de transport / Medios de transporte / Transportation	-	-	11,5	3,0
Altres mitjans de transport / Otras medios de transporte / Other means of transport	-	-	11,5	3,0
Altres / Otros / Others	52,4	50,0	3,6	7,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	25,7	32,4	27,0	21,2
N	(229)	(366)	(92)	(121)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Destination Barcelona 2021.

B **Ha contractat amb TTOO, AAVV o altres el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.**
Ha contratado con TTOO, AAVV u otros el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.
Transport (which is not private) has been booked through a TTOO, T.agent or others separately from the accommodation.

N¹ **Valor entre parèntesis a cada cas.**
Valor entre paréntesis en cada caso.
Value in parentheses in each case.

P10C. Amb quin operador ho ha contractat ...?

P10C. ¿A través de qué operador lo ha contratado ...?

P10C. Through which operator did you hire ...?



	2018	2018-2019	2020	2021
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	74,3	72,6	53,9	54,5
Booking / Booking / Booking	43,3	42,6	35,3	35,3
Airbnb / Airbnb / Airbnb	13,7	13,3	10,5	11,4
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operator	17,3	16,7	8,1	7,8
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites	15,8	15,9	37,4	36,5
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc / Webs concretas de hoteles, campings, etc / Specific websites for hotels, campsites, etc	10,7	9,4	28,7	25,4
Altres webs d'empreses d'allotjament / Otras webs de empresas de alojamiento / Others accommodation websites	5,1	6,5	8,7	11,1
Altres / Otros / Others	3,7	3,4	2,9	2,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	6,2	8,1	5,8	6,4
N	(4.827)	(8710)	(1.444)	(2.971)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Destination Barcelona 2021.

B **Ha contractat per internet l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.**
Ha contratado por internet el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.
Accommodation (which is which is hired) has been booked online separately from transport.

N¹ **Valor entre parèntesis a cada cas.**
Valor entre paréntesis en cada caso.
Value in parentheses in each case.

P11A. A través de quina web ho ha contractat ...?

P11A. A través de qué web lo ha contratado ...?

P11A. Through which website did you hire ...?



	2018	2018-2019	2020	2021
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	91,6	91,5	93,9	96,3
Booking / Booking / Booking	44,9	46,5	56,2	69,1
Airbnb / Airbnb / Airbnb	18,0	19,2	17,7	11,3
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operator	28,7	25,8	20,0	15,9
Altres / Otros / Others	4,0	4,0	3,3	1,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,4	4,5	2,8	1,8
N	(1.794)	(3.269)	(1.036)	(1.961)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Destination Barcelona 2021.

B Ha contractat per internet amb TTOO, AAVV o altres l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.
Ha contratado por internet con TTOO, AAVV u otros el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.
Accommodation (which is hired) has been booked online through a TTOO, T.agent or others separately from the transport.

N¹ Valor entre parèntesis a cada cas.
Valor entre paréntesis en cada caso.
Value in parentheses in each case.

P11B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P11B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P11B. Through which website did you hire ...?



	2018	2018-2019	2020	2021
Agències de viatges o tour operadors / Agencias de viajes o tour operadores / Travel agencies or tour operators	27,8	22,7	54,0	66,6
El Corte Inglés / El Corte Inglés / El Corte Inglés	10,3	7,2	10,8	14,1
Carlston Wagonlit travel / Carlston Wagonlit travel / Carlston Wagonlit travel	1,9	1,6	2,2	2,6
Altres d'agències de viatges o tour operadors / Otras agencias de viajes o tour operadores / Other travel agencies or tour operator	15,6	13,9	41,0	49,9
Altres / Otros / Others	51,3	48,1	15,8	8,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	20,9	29,2	30,2	25,2
N	(198)	(317)	(80)	(135)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Destination Barcelona 2021.

B **Ha contractat amb TTOO, AAVV o altres l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.**
Ha contratado con TTOO, AAVV u otros el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.
Accommodation (which is hired) has been booked through a TTOO, T.agent or others separately from the transport.

N¹ **Valor entre parèntesis a cada cas.**
Valor entre paréntesis en cada caso.
Value in parentheses in each case.

P11C. Amb quin operador ho ha contractat ...?

P11C. ¿A través de qué operador lo ha contratado ...?

P11C. Through which operator did you hire ...?

Webs de contractació conjunta del transport + allotjament amb tour operadors

Webs de contratación conjunta del transporte + alojamiento con tour operadores

Joint hiring websites of transport + accommodation with tour operators



	2018	2018-2019	2020	2021
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	72,2	71,3	73,5	83,5
Booking / Booking / Booking	5,5	7,5	5,2	19,5
Expedia / Expedia / Expedia	10,2	11,5	9,0	6,7
Last Minute / Last Minute / Last Minute	2,5	3,2	12,0	6,6
Voyage Privee / Voyage Privee / Voyage Privee	0,8	0,1	1,3	6,3
E-dreams / E-dreams / E-dreams	0,6	0,6	3,9	3,7
Opodo / Opodo / Opodo	0,2	0,0	0,0	3,7
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operator	52,4	48,4	42,1	37,0
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation websites	8,2	7,1	9,0	4,9
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport	8,2	7,1	9,0	4,9
Altres / Otros / Others	6,5	5,3	7,5	4,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	13,1	16,3	10,0	7,2
N	(680)	(1.016)	(75)	(137)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Destination Barcelona 2021.

B Ha contractat conjuntament per internet amb TTOO, AAVV o altres el transport i l'allotjament.
Ha contratado conjuntamente por internet con TTOO, AAVV u otros el transporte y el alojamiento.
Accommodation and transport have been booked jointly online through a TTOO, T.agent or others.

N¹ Valor entre parèntesis a cada cas.
Valor entre paréntesis en cada caso.
Value in parentheses in each case.

P10B / P11B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10B / P11B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P10B / P11B. Through which website did you hire ...?

Contractació conjunta del transport + allotjament amb tour operadors

Contratación conjunta del transporte + alojamiento con tour operadores

Joint hiring of transport + accommodation with tour operators



	2018	2018-2019	2020	2021
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	28,4	21,9	80,0	71,8
El Corteinglés / El Corteinglés / El Corteinglés	2,6	2,0	14,7	10,2
TUI- Nederland / TUI- Nederland / TUI- Nederland	5,2	4,1	3,3	4,4
Solmar Tours / Solmar Tours / Solmar Tours /	1,0	0,6	0,0	3,3
Carlston Wagonlit travel / Carlston Wagonlit travel / Carlston Wagonlit travel	0,1	0,0	2,2	3,2
BCD Travel / BCD Travel / BCD Travel	0,0	0,0	2,9	2,7
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operator	19,5	15,2	56,9	48,0
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation websites	0,0	0,0	0,0	6,5
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport	0,0	0,0	0,0	6,5
Altres / Otros / Others	57,9	56,0	3,3	8,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	13,7	22,1	16,7	12,8
N	(320)	(497)	(60)	(84)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2021.

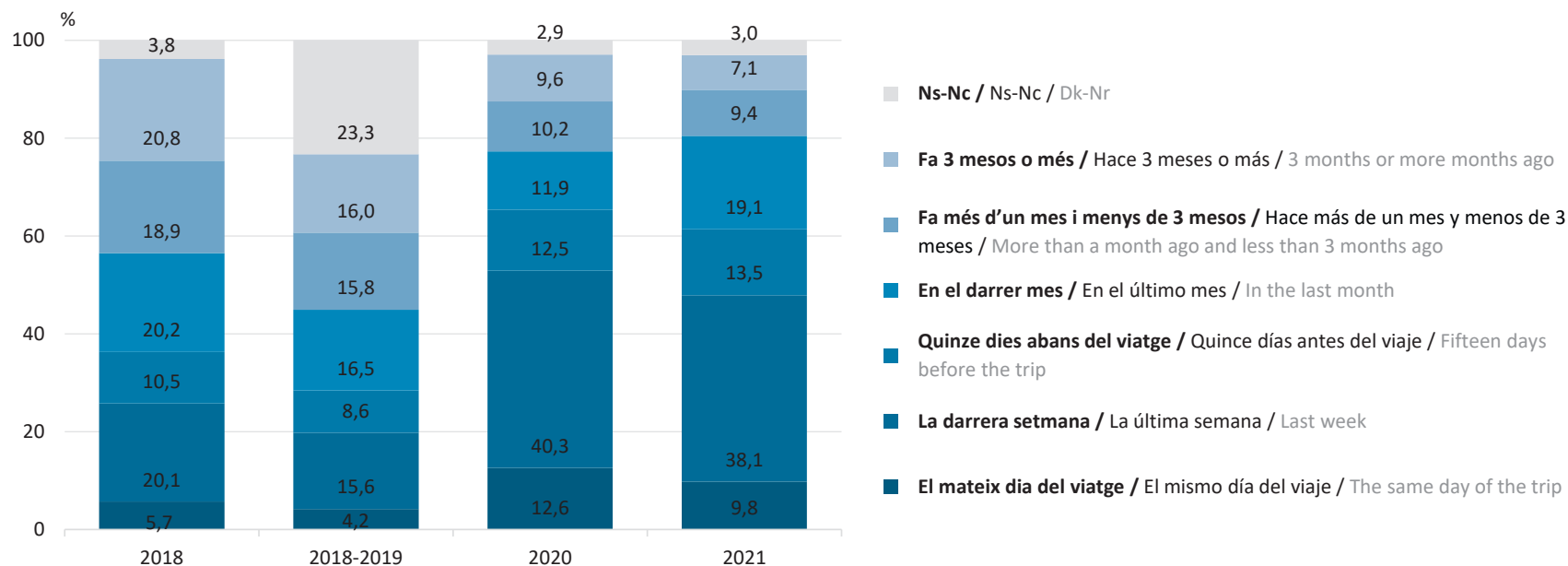
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Destination Barcelona 2021.

B **Ha contractat conjuntament amb TTOO, AAVV o altres el transport i l'allotjament.**
Ha contratado conjuntamente con TTOO, AAVV u otros el transporte y el alojamiento
Accommodation and transport have been booked jointly through a TTOO, T.agent or others.

N¹ **Valor entre parèntesis a cada cas.**
Valor entre paréntesis en cada caso.
Value in parentheses in each case.

P10C / P11C. Amb quin operador ho ha contractat ...?
P10C / P11C. ¿A través de qué operador lo ha contratado ...?
P10C / P11C. Through which operator did you hire ...?



B L'allotjament és diferent de casa particular, cotxe, furgoneta, caravana o autocaravana.
El alojamiento es diferente de casa particular, coche, furgoneta, caravana o autocaravana.
The accommodation is different from a private house, car, van, caravan or motorhome.

N¹ 2018: 11.410; 2018-2019: 19.835; 2020: 4.037; 2021: 7.575

P12. Aproximadament, quan va contractar aquest viatge?

P12. Aproximadamente, cuando contrató este viaje?

P12. Approximately, when did you book this trip?



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



5

Despesa
Gasto
Expense



La despesa mitjana de tot el viatge per turista durant l'any 2021 ha estat de 586,0 €, distribuïts en 148,2 € en transport d'anada i tornada, 207,9 € en allotjament - 47,5 € per persona i dia - i 229,9 € en altres despeses - 57,5 € per persona i nit -.

Tot i l'augment de la despesa mitjana de tot el viatge respecte a l'any anterior, es continua detectant una davallada d'aquesta (al voltant del -30%) respecte anys anteriors, provocada principalment pel canvi de tendència de la procedència dels turistes, ja que els turistes nacionals solen tenir una despesa inferior que els turistes estrangers.

Tot i la disminució de la despesa durant l'estada respecte als anys pre-pandèmics, el turista segueix destinant la meitat d'aquesta en menjar i beguda i distribuint la resta, en aquest ordre, en compres, en entreteniment i en transport intern.

Si analitzem el perfil dels turistes segons la seva despesa, podem observar com els turistes nord-americans i de la resta del món són els que tenen una despesa més elevada tant en transport com en despesa mitjana per persona i nit. En canvi, els que tenen una despesa superior en allotjament per persona i dia són els nord-americans i britànics, els que viatgen per motius de feina i els que s'allotgen en hotels.

El gasto medio de todo el viaje por turista durante el año 2021 ha sido de 586,0 €, distribuidos en 148,2 € en transporte de ida y vuelta, 207,9 € en alojamiento - 47,5 € por persona y día - y 229,9 € en otros gastos - 57,5 € por persona y noche -.

A pesar del aumento del gasto medio de todo el viaje respecto al año anterior, se sigue detectando un descenso del mismo (alrededor del -30%) respecto a años anteriores, provocado principalmente por el cambio de tendencia de la procedencia de los turistas, ya que los turistas nacionales suelen tener un gasto inferior que los turistas extranjeros.

A pesar de la disminución del gasto durante la estancia respecto a los años pre-pandémicos, el turista sigue destinando la mitad de ésta en comida y bebida y distribuyendo el resto, en este orden, en compras, en entretenimiento y en transporte interno.

Si analizamos el perfil de los turistas según su gasto, podemos observar cómo los turistas norteamericanos y del resto del mundo son los que tienen un gasto más elevado tanto en transporte como en gasto medio por persona y noche. En cambio, los que tienen un gasto superior en alojamiento por persona y día son los norteamericanos y británicos, los que viajan por motivos de trabajo y los que se alojan en hoteles.

The average expense of the whole trip per tourist in 2021 was € 586.0: € 148.2 in round trip transport, € 207.9 in accommodation - € 47.5 per person and day - and € 229.9 in other expenses - € 57.5 per person per night -.

Despite the increase in the average expense of the whole trip compared to the previous year, there is a decrease in the total travel expense (around -30%) compared to previous years, caused mainly by the change in the trend of the origin of tourists, as domestic tourists tend to have a lower expense than foreign tourists.

Despite the decrease in the expense during the stay compared to the pre-pandemic years, more than half of the expense keeps being on food and drink followed, in this order, by shopping, entertainment and internal transport.

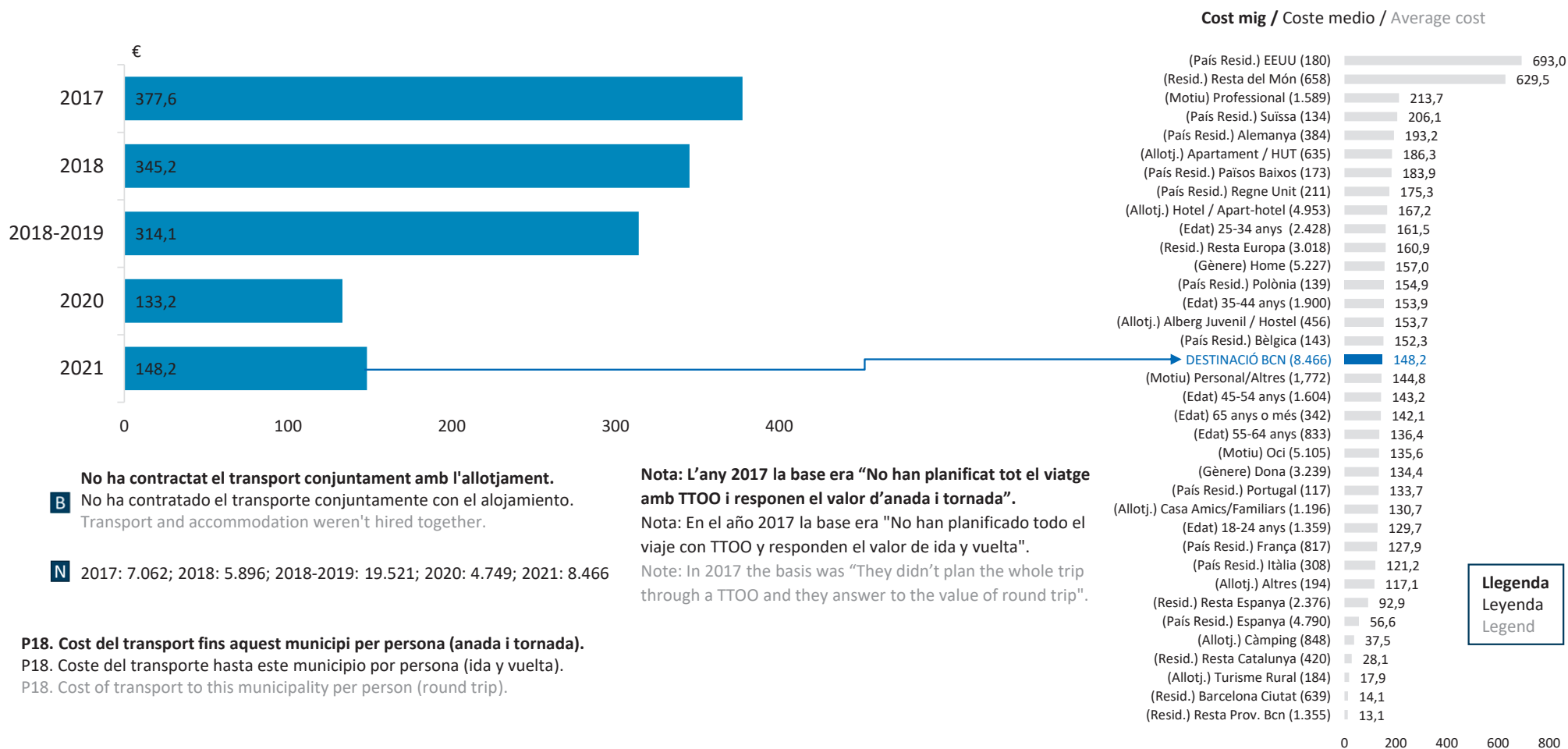
If we analyze the profile of tourists according to expense, we can see how American tourists and the rest of the world are those who have a higher expense on both transportation and average spending per person per night. On the other hand, those who spend more on accommodation per person per day are the Americans and the British, those who travel for work and those who stay in hotels.

Cost mig del transport per persona (anada i tornada)

Coste medio del transporte por persona (ida y vuelta)

Average cost of transport per person (round trip)

Despesa
Gasto
Expense



No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.
B No ha contratado el transporte conjuntamente con el alojamiento.
 Transport and accommodation weren't hired together.

N 2017: 7.062; 2018: 5.896; 2018-2019: 19.521; 2020: 4.749; 2021: 8.466

Nota: L'any 2017 la base era "No han planificat tot el viatge amb TTOO i responen el valor d'anada i tornada".
 Nota: En el año 2017 la base era "No han planificado todo el viaje con TTOO y responden el valor de ida y vuelta".
 Note: In 2017 the basis was "They didn't plan the whole trip through a TTOO and they answer to the value of round trip".

P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada).
 P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta).
 P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip).

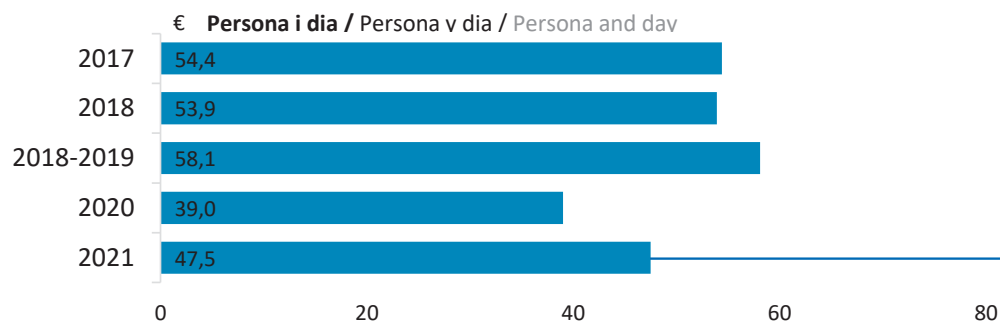
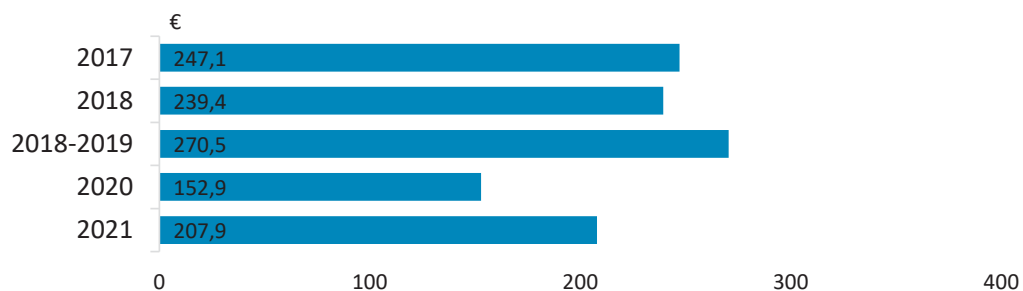
Llegenda
Leyenda
Legend

Cost mig de l'allotjament per persona

Coste medio del alojamiento por persona

Average cost of accommodation per person

Despesa
Gasto
Expense

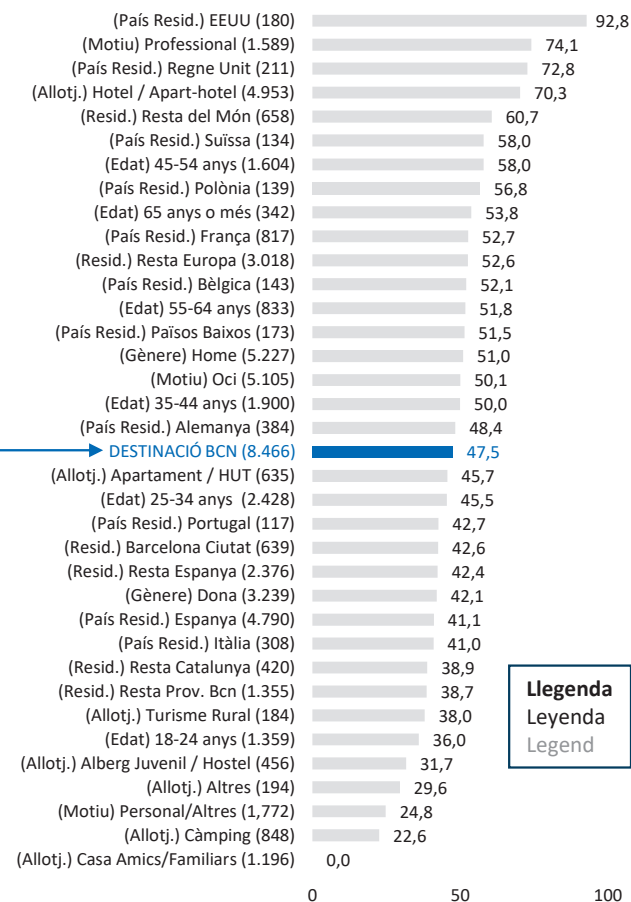


B No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport. **N** No ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte. **N** 2017: 7.062; 2018: 5.896; 2018-2019: 19.521; 2020: 4.749; 2021: 8.466
Accommodation and transport weren't hired together.

P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada.
P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia.
P20. Cost of accommodation per person throughout the stay.

Nota: L'any 2017 la base era "No han planificat tot el viatge amb TTOO".
Nota: En el año 2017 la base era "No han planificado todo el viaje con TTOO".
Note: In 2017 the basis was "They did not plan the whole trip through a TTOO".

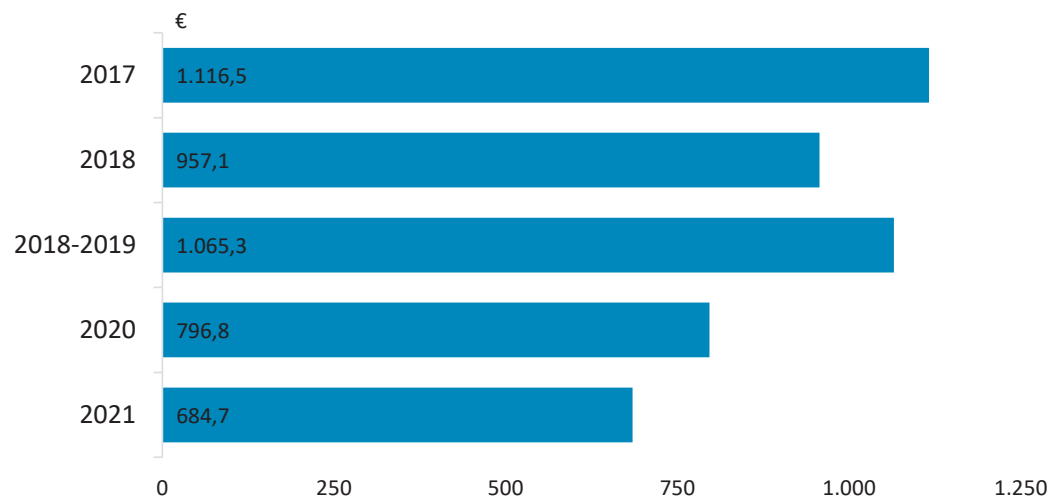
Cost mig per persona i dia / Coste medio por persona y dia / Average cost per person per day



Llegenda
Leyenda
Legend

Cost del paquet turístic per persona

Coste del paquete turístico por persona
Cost of the tourist package per person



Nota: No es realitza el desglossat del cost del paquet turístic per persona, ja que la majoria de bases del perfil no són estadísticament significatives.

Nota: No se realiza el desglosado del coste del paquete turístico por persona, ya que la mayoría de bases del perfil no son estadísticamente significativas.

Note: The cost of the tourist package per person is not broken down, as most of the profile bases are not statistically significant.

B Ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.
Ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte.
Transport and accommodation were hired together.

N 2017: 854; 2018: 1.400; 2018-2019: 2.311; 2020: 231; 2021: 360

Nota: L'any 2017 la base era "Han planificat tot el viatge amb TTOO".

Nota: En el año 2017 la base era "Han planificado todo el viaje con TTOO".

Note: In 2017 the basis was "The whole trip was planned through a TTOO".

P21. Cost del paquet turístic per persona.

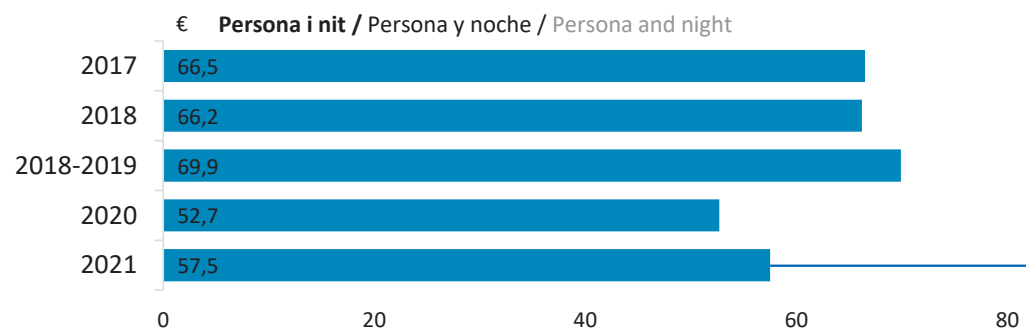
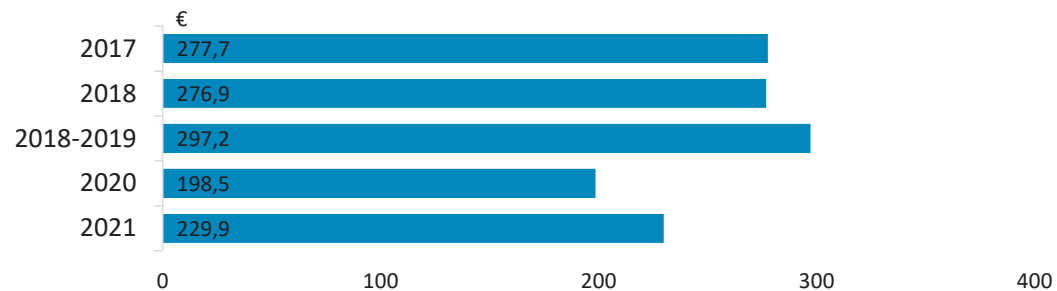
P21. Coste del paquete turístico por persona.

P21. Cost of the tourist package per person.

Despesa mitjana durant l'estada per persona

Gasto medio durante la estancia por persona

Expenses during the stay per person



N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona.

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona.

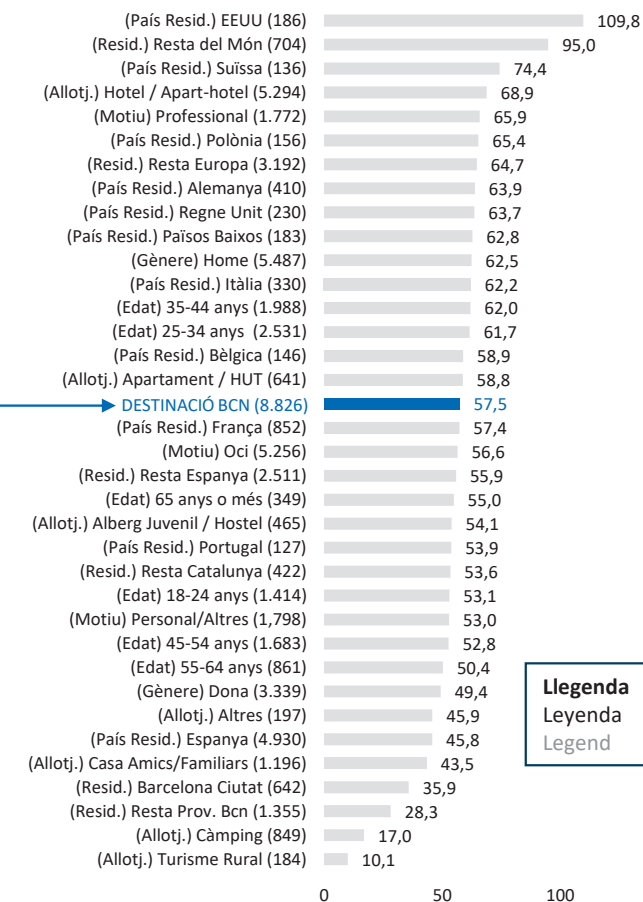
P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person.

Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

Despesa mitja per persona i nit / Gasto medio por persona y noche / Average cost per person per night



Legenda
Leyenda
Legend



	2017	2018	2018-2019	2020	2021
Total / Total / Total (€)	902,4	861,5	881,8	484,6	586,0
Cost mig del transport / Coste medio del transporte / Average cost of transport¹	377,6	345,2	314,1	133,2	148,2
Cost mig de l'allotjament / Coste medio del alojamiento / Average cost of accommodation²	247,1	239,4	270,5	152,9	207,9
Despesa mitjana de l'estada / Gasto medio de la estancia / Average cost of stay³	277,7	276,9	297,2	198,5	229,9
Pes de les partides / Peso de las partidas / Weight of items (%)					
Transport / Transporte / Transport¹	41,8	40,1	35,6	27,5	25,3
Allotjament / Alojamiento / Accommodation²	27,4	27,8	30,7	31,5	35,5
Despesa de l'estada / Gasto de la estancia / Expenses during the stay³	30,8	32,1	33,7	41,0	39,2

Nota: La despesa de l'estada inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

Nota: El gasto de la estancia incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: The expense during the stay includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

- B** 1. No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament / No ha contratado el transporte conjuntamente con el alojamiento / Transport and accommodation weren't hired together.
2. No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport / No ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte / Accommodation and transport weren't hired together.

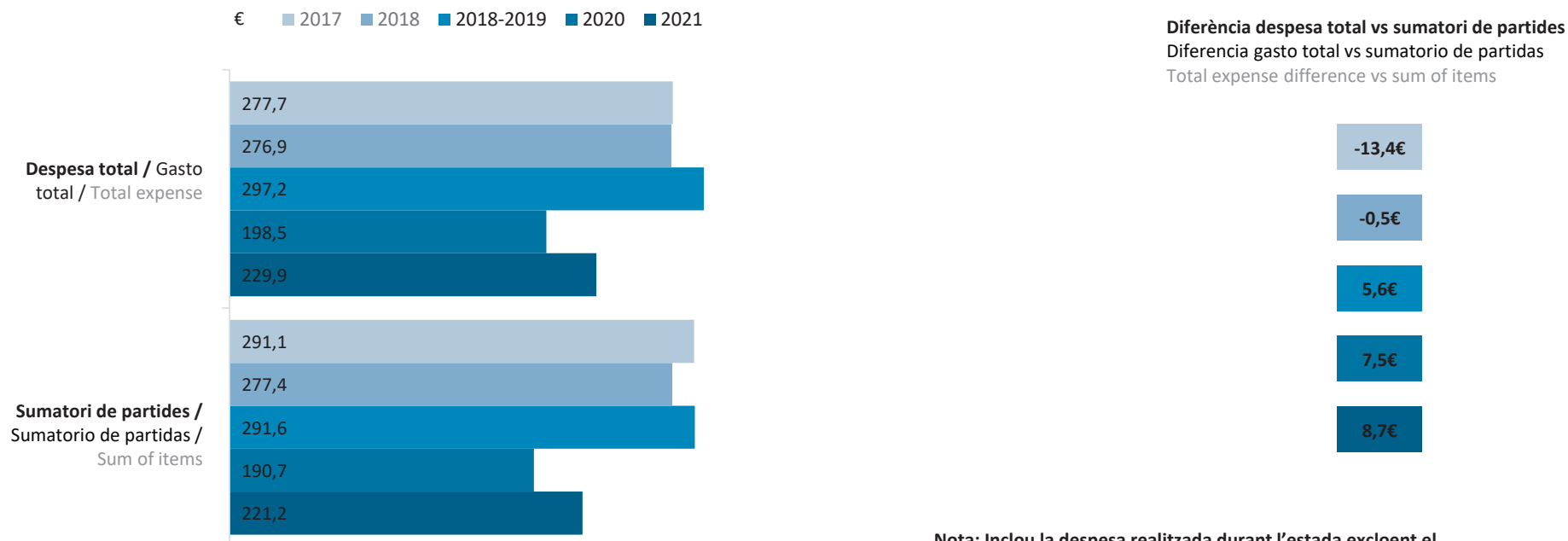
- N** 1. 2017: 7.062; 2018: 5.896; 2018-2019: 19.521; 2020: 4.749; 2021: 8.466
2. 2017: 12.268; 2018: 11.055; 2018-2019: 19.521 ; 2020: 4.749; 2021: 8.466
3. 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832 ; 2020: 4.980; 2021: 8.826

P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada) / P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada / P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona.
P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta) / P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia / P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona.
P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip) / P20. Cost of accommodation per person throughout the stay / P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person.

Conceptes de la despesa durant l'estada per persona (1/2)

Conceptos del gasto durante la estancia por persona (1/2)

Expense concepts during the stay per person (1/2)



N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826

Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Como ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

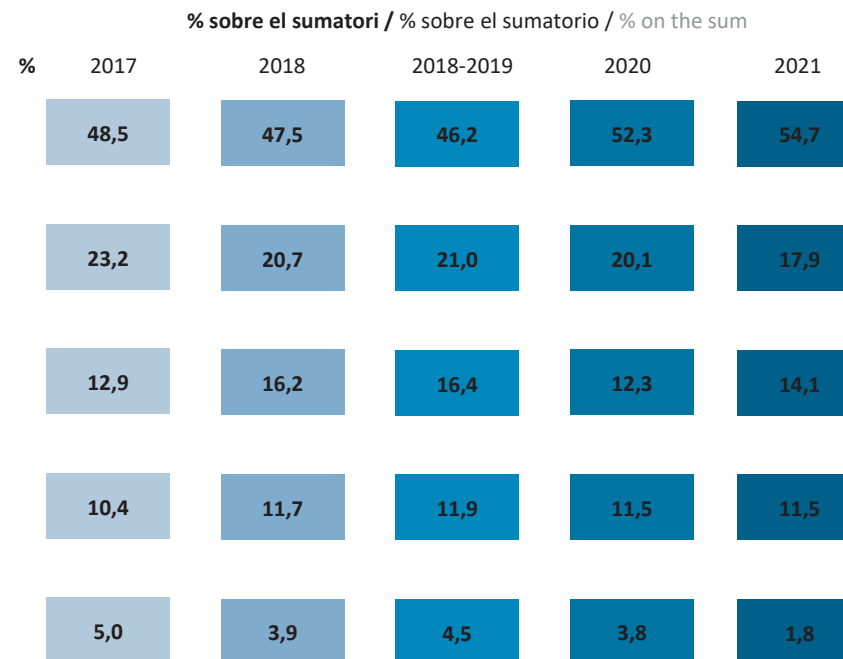
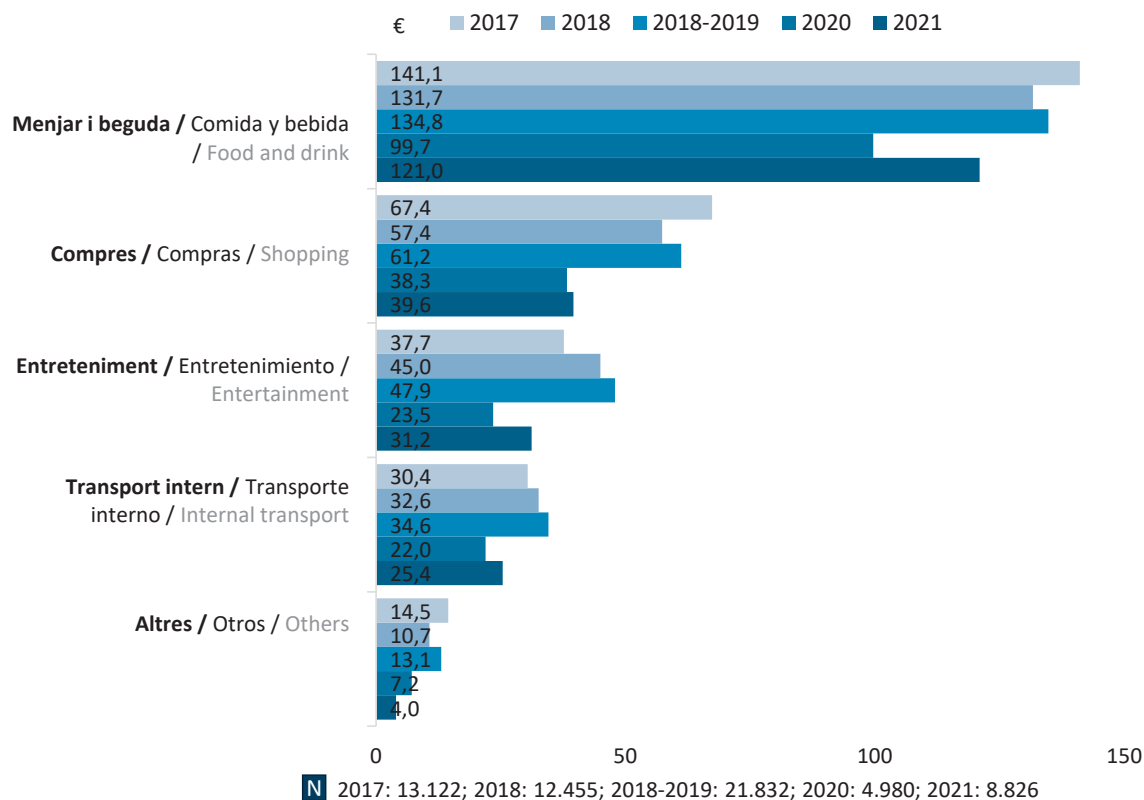
P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?

Conceptes de la despesa durant l'estada per persona (2/2)

Conceptos del gasto durante la estancia por persona (2/2)

Expense concepts during the stay per person (2/2)

Despesa
Gasto
Expense



Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Como ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



6

Activitats realitzades i transports
Actividades realizadas y transportes
Carried out activities and main internal transport



El turista que visita la Destinació Barcelona acostuma a anar a restaurants (85,9%) i a realitzar passejades tranquil·les per relaxar-se (83,5%) durant la seva estada.

A l'hora de desplaçar-se per dintre del municipi, el 62,6% ha optat per fer-ho caminant, el 32,1%, en metro i el 17,8%, en taxi, sent a peu la principal forma de desplaçament en el 53,1% dels casos.

El turista que visita el Destino Barcelona suele ir a restaurantes (85,9%) y a realizar paseos tranquilos para relajarse (83,5%) durante su estancia.

A la hora de desplazarse por dentro del municipio, el 62,6% ha optado por hacerlo andando, el 32,1%, en metro y el 17,8%, en taxi, siendo andando la principal forma de desplazamiento en el 53,1% de los casos.

The tourist who visits Destination Barcelona usually goes to restaurants (85.9%) and takes quiet walks to relax (83.5%) during their stay.

When traveling within the municipality, 62.6% have chosen to do it on foot, 32.1% by metro and 17.8% by taxi, being on foot the main means of transport in 53.1% of cases.



	2020	2021
Degustar gastronomia, anar de restaurants / Degustar gastronomía, ir de restaurantes / Tasting gastronomy, going to restaurants	75,9	85,9
Passejades tranquil·les i relax / Paseos tranquilos y relax / Quiet walks and relaxation	80,8	83,5
Anar a la platja / Ir a la playa / Go to the beach¹	46,6	57,9
Visites culturals / Visitas culturales / Cultural visits	43,7	51,3
Compres o shopping / Compras o shopping / Shopping or shopping	44,9	49,4
Ecoturisme (visita a espais naturals) / Ecoturismo (visita a espacios naturales) / Ecotourism (natural spaces visit)	33,8	37,4
Visitar amics i/o familiars / Visitar amigos y/o familiares / Visiting friends and/or family	35,8	36,8
Activitats a l'aire lliure o outdoor / Actividades al aire libre o outdoor / Outdoor activities	27,7	33,6
Sortir de festa, de nit / Salir de fiesta, de noche / Going out partying, at night	15,3	25,1
Treball, negocis / Trabajo, negocios / Work, business	24,4	22,5
Activitats esportives com a participant / Actividades deportivas como participante / Sports activities as a participant	14,0	15,3
Anar a concerts o festivals de música, teatre, cine, fires, etc.) / Ir a conciertos o festivales de música, teatro, cine, ferias, etc.) / Going to concerts or festivals of music, theater, cinema, fairs, etc.)	7,4	9,5
Enoturisme (visita a cellers) / Enoturismo (visita a bodegas) / Enotourism (visit to wineries)	5,3	7,5
Activitats esportives com a espectador / Actividades deportivas como espectador / Sports activities as a spectator	5,8	6,4
Piscina / Piscina / Swimming pool	1,8	1,4
Altres activitats / Otras actividades / Other activities	2,7	1,6
Cap / Ninguna / None	0,8	0,7
N	(3.756)	(6.817)



2020: 3.756; 2021: 6.817
1. 2020: 2.308; 2021: 3.961



Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Els anys 2020 i 2021 aquesta pregunta es feia a 1/2 de la mostra de Barcelona ciutat.

Nota: En los años 2020 y 2021 esta pregunta se hacía a 1/2 de la muestra de Barcelona ciudad.

Note: In 2020 and 2021 this question was asked to 1/2 of the Barcelona city sample.

P27. Quines activitats ha realitzat o pensa realitzar durant aquesta estada a aquest municipi?

P27. ¿Qué actividades ha realizado o piensa realizar durante esta estancia en este municipio?

P27. What kind of activities have you carried out or intend to carry out during your visit in this municipality?



	2020	2021
Córrer (fer running, participar en una cursa, etc.) / Correr (hacer running, participar en una carrera, etc.) / Running (running, participating in a race, etc.)	97,4	27,1
Nedar (en una piscina o al mar) / Nadar (en una piscina o en el mar) / Swimming (in a pool or in the sea)	44,4	26,9
Fer bicicleta (tant passejades com més competitiu) / Hacer bicicleta (tanto paseos como más competitivo) / Cycling (taking a quiet ride or more competitive)	19,1	12,5
Futbol, futbol sala / Fútbol, fútbol sala / Football, Futsal	6,9	10,9
Gimnàstica de manteniment, aeròbica, fitness / Gimnasia de mantenimiento, aeróbica, fitness / Maintenance gymnastics, aerobics, fitness	6,6	9,8
Pàdel / Pádel / Paddle	5,7	6,3
Voleibol, volei platja / Voleibol, voley playa / Volleyball, beach volleyball	1,9	4,5
Activitats físicoesportives / Actividades físicodeportivas / Physical sports activities	3,3	4,0
Activitats nàutiques / Actividades náuticas / Nautical activities	1,2	3,5
Bàsquet / Baloncesto / Basketball	1,4	3,3
Senderisme / Senderismo / Trekking	3,8	3,2
Ping-Pong / Ping-Pong / Ping-Pong	1,2	3,0
Tennis / Tenis / Tennis	1,3	3,0
Altres / Otros / Others	16,8	22,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,7	0,9
N	(515)	(1.100)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 3% a la Destinació Barcelona 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 3% al Destino Barcelona 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 3% in Destination Barcelona 2021.

B Ha realitzat activitats esportives com a participant.

B Ha realizado actividades deportivas como participante.
Sports activities have been carried out as a participant.

N¹ 2020: 515; 2021: 1.100

R **Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

P29A. Quin o quins esports ha practicat o pensa practicar?

P29A. ¿Cuál o cuáles deportes ha practicado o piensa practicar?

P29A. What sports have you practiced or do you plan to practice?



	2020	2021
Futbol, futbol sala / Fútbol, fútbol sala / Football, Futsal	46,9	45,6
Voleibol, volei platja / Voleibol, voley playa / Volleyball, beach volleyball	3,4	6,3
Pàdel / Pádel / Paddle	4,1	4,6
Bàsquet / Baloncesto / Basketball	1,7	4,4
Tennis / Tenis / Tennis	0,5	4,4
Córrer (fer running, participar en una cursa, etc.) / Correr (hacer running, participar en una carrera, etc.) / Running (running, participating in a race, etc.)	85,4	4,3
Petanca / Petanca / Petanque	2,7	4,1
Motor (curses de motos, cotxes...) / Motor (carreras de motos, coches ...) / Motor (motorcycle racing, cars ...)	5,8	3,5
Activitats nàutiques / Actividades náuticas / Nautical activities	0,5	3,1
Altres / Otros / Others	29,4	23,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	12,7	7,9
N	(188)	(342)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 3% a la Destinació Barcelona 2021.
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 3% al Destino Barcelona 2021.
Note: Citations with percentages equal to or greater than 3% in Destination Barcelona 2021.

B **Ha realitzat activitats esportives com a espectador.**
Ha realizado actividades deportivas como espectador.
Sports activities have been carried out as a spectator.

N¹ 2020: 188; 2021: 342

R **Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

P29B. Quin o quins esports ha assistit o pensa assistir?
P29B. ¿Cuál o cuáles deportes ha asistido o piensa asistir?
P29B. What sports have you attended or plan to attend as a spectator?



	2020	2021
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	70,3	62,6
Metro / Metro / Metro	27,7	32,1
Taxi / Taxi / Taxi	15,1	17,8
Cotxe privat / Coche privado / Private car	21,8	15,9
Autobús / Autobus / Bus	14,6	14,8
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	3,5	3,3
Altres / Otros / Others	14,3	12,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,4	1,7
N	(4.980)	(8.826)

N² 2020: 4.980; 2021: 8.826

R **Espontània / Espontánea / Spontaneous. Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2021.

P30A. Quins dels següents mitjans de transport ha fet servir durant la seva estada?

P30A. ¿Cuáles de los siguientes medios de transporte ha utilizado durante su estancia?

P30A. How did you get from one place to an other during your visit?

Principal transport intern al municipi

Principal transporte interno al municipio

Main internal transport in the municipality



	2020	2021
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	56,5	53,1
Metro / Metro / Metro	9,2	15,6
Cotxe privat / Coche privado / Private car	17,1	11,3
Taxi / Taxi / Taxi	5,4	7,9
Autobús / Autobus / Bus	3,1	3,5
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	3,0	2,8
Altres / Otros / Others	4,5	4,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,2	1,3
N	(4.975)	(8.814)

B Ha agafat algun mitjà de transport.
Ha cogido algún medio de transporte.
He has taken some means of transport.

N² 2020: 4.975; 2021: 8.814

R Espontània / Espontánea / Spontaneous.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2021.

P30B. Quin és el que ha utilitzat amb més freqüència?

P30B. ¿Cuál es el que ha utilizado con más frecuencia?

P30B. And which means of transport did you use most often?



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



7

Excursions Excursiones Excursions



El 13,2% dels turistes de la Destinació Barcelona han fet una excursió fora del municipi en el qual s'allotgen, el 3,6%, dues i el 2,8%, tres o més. En total, un 19,6% han fet alguna excursió fora del municipi en el qual s'allotgen, sent Barcelona el principal destí d'aquestes excursions (6,3%).

Els turistes allotjats en establiments de turisme rural, cases d'amics i familiars i càmpings, els residents a Polònia i resta d'Espanya i aquells que tenen entre 45 i 64 anys són, proporcionalment, els que acostumen a realitzar alguna o més excursions.

El cotxe privat (46,8%) i el tren de rodalies (20,3%) són els transports més utilitzats per realitzar les excursions, mentre que la visita a amics i familiars (14,4%), les reunions professionals o altres feines o reunions (12,7%) i per visitar-conèixer el municipi (9,7%) són els principals motius de la realització d'aquestes.

La despesa mitjana d'aquestes excursions ha estat de 48,7€ per persona, i igual que en la despesa de l'estada, ha sofert una important davallada respecte a l'any 2019.

El 13,2% de los turistas del Destino Barcelona han hecho una excursión fuera del municipio en el que se alojan, el 3,6%, dos y el 2,8%, tres o más. En total, un 19,6% han hecho alguna excursión fuera del municipio en el que se alojan, siendo Barcelona el principal destino de estas excursiones (6,3%).

Los turistas alojados en establecimientos de turismo rural, casas de amigos y familiares y campings, los residentes en Polonia y el resto de España y aquellos que tienen entre 45 y 64 años son, proporcionalmente, los que suelen realizar alguna o más excursiones.

El coche privado (46,8%) y el tren de cercanías (20,3%) son los transportes más utilizados para realizar las excursions, mientras que la visita a amigos y familiares (14,4%), las reuniones profesionales o otros trabajos o reuniones (12,7%) y para visitar-conocer el municipio (9,7%) son los principales motivos de la realización de éstas.

El gasto medio de estas excursiones ha sido de 48,7€ por persona, e igual que en el gasto de la estancia, ha sufrido una importante bajada respecto al año 2019.

13.2% of tourists from Destination Barcelona have made an excursion outside the municipality in which they are staying, 3.6%, two and 2.8%, three or more. In total, 19.6% have made an excursion outside the municipality in which they are staying, with Barcelona being the main destination of these excursions (6.3%).

Tourists staying in rural tourism establishments, private houses (with friends, relatives) and campsites, residents of Poland and the rest of Spain and those aged between 45 and 64 are, proportionally, those who usually make one or more excursions.

The private car (46.8%) and the local rail network train (20.3%) are the most used transports to make the excursions, while the main reason to carry them out are visiting friends and family (14.4%), attending professional or other work meetings (12.7%) and visiting the municipality (9.7%).

The average expense of these excursions has been €48.7 per person, and as with the expense of the stay, it has suffered a significant decrease compared to 2019.



	Excursions fora del municipi Excursiones fuera del municipio Excursions outside of the municipality				
	2017	2018	2018-2019	2020	2021
Cap / Ninguna / None	82,4	79,2	78,5	81,3	79,8
Una / Una / One	12,3	14,7	15,4	12,4	13,2
Dues / Dos / Two	2,7	3,6	3,4	3,4	3,6
Tres o més / Tres o más / Three or more	2,2	1,8	1,9	2,4	2,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,4	0,7	0,8	0,5	0,6
N	(13.122)	(12.455)	(21.832)	(4.980)	(8.826)

N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826

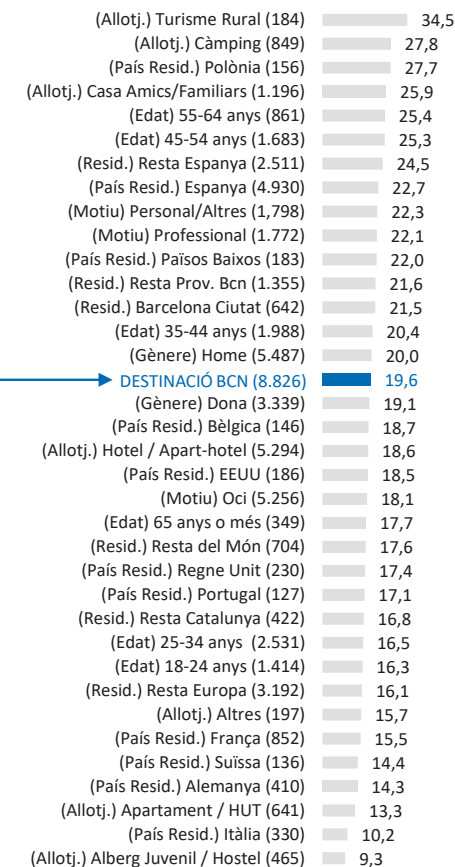
P32. Quants llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

P32. Cuántos sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)?

P32. During your visit, how many places have you visited outside of municipality (without spending the night)?



	Excursions fora del municipi Excursiones fuera del municipio Excursions outside of the municipality				
	2017	2018	2018-2019	2020	2021
Cap / Ninguna / None	82,4	79,2	78,5	81,3	79,8
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city	7,2	8,9	8,9	6,5	6,3
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona	9,8	11,2	11,5	11,8	12,8
Altres destinacions catalanes / Otros destinos catalanes / Other Catalan destinations	2,6	3,1	3,6	3,6	4,8
Altres destinacions espanyoles / Otros destinos españoles / Other Spanish destinations	0,0	0,1	0,5	0,2	0,2
Altres països fora d'Espanya / Otros países fuera de España / Other countries outside Spain	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1
No recorden el municipi / No recuerdan el municipio / They don't remember the municipality	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,4	0,7	0,8	0,5	0,6
N	(13.122)	(12.455)	(21.832)	(4.980)	(8.826)



Llegenda
Leyenda
Legend

N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980 ; 2021: 8.826

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

El 19,6% dels turistes de la Destinació Barcelona han fet una excursió fora del municipi en el que s'allotgen.

El 19,6% de los turistas del Destino Barcelona han hecho una excursión fuera del municipio en el que se alojan.

19.6% of Destination Barcelona tourists have gone on an excursion outside of the municipality where they are staying.

P33. Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

P33. ¿Durante su estancia, qué sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)?

P33. During your visit what places have you visit outside of municipality (without spending the night)?



	2019	2020	2021
Vehicle propi / Vehículo propio / Own vehicle	24,7	49,2	47,9
Cotxe privat / Coche privado / Private car	23,2	48,6	46,8
Tren / Tren / Train	31,9	24,7	23,0
Tren (Renfe Rodalies) / Tren (Renfe Rodalies) / Train (local rail network)	27,0	19,2	20,3
Tren (Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya) / Tren (Ferrocarriles de la Generalidad de Cataluña) / Train (Generalitat de Catalunya Railway)	2,5	3,1	1,7
Autobús - Autocar / Autobús - Autocar / Bus - Coach	13,0	5,1	5,4
Autobús / Autobus / Bus	11,3	4,0	4,6
Altres / Otros / Others	21,0	20,9	22,5
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	4,6	7,9	8,0
Metro / Metro / Metro	4,2	4,6	4,8
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	1,3	2,1	4,2
Taxi / Taxi / Taxi	8,7	3,4	3,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	9,4	0,1	1,2
N	(1.561)	(895)	(1.876)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a la Destinació Barcelona 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% al Destino Barcelona 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in Destination Barcelona 2021.

Nota: Entre els mesos de gener i maig de l'any 2019 no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: Entre los meses de enero y mayo del año 2019 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked between January and May 2019.

B Han fet alguna excursió.

Han hecho alguna excursión.

They have gone on at least one excursion.

N³

2019: 1.561; 2020: 895; 2021: 1.876

F3.1. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per realitzar aquesta visita?

F3.1. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para realizar esta visita?

F3.1. Which means of transport have you mainly used to come to the municipality of the excursion?



	2019	2020	2021
Professional / Profesional / Professional	8,9	16,1	13,1
Reunions professionals, altres feines o reunions / Reuniones profesionales, otros trabajos o reuniones / Professional meetings, other jobs or meetings	4,6	15,8	12,7
Oci / Ocio / Leisure	64,8	53,7	55,0
Per vacances, turisme / Por vacaciones, turismo / For holidays, tourism	59,4	49,9	56,2
Esdeveniment cultural / Evento cultural / Cultural event	1,8	2,2	3,0
Esdeveniment esportiu / Evento deportivo / Sporting event	3,3	1,6	2,9
Personal o altres / Personal u otros / Personal or others	21,1	29,8	38,2
Visita a familiars, amics / Visita a familiares, amigos / Visiting family, friends	4,8	13,2	14,4
Compres / Compras / Shopping	3,6	6,5	6,2
Està de pas / Está de paso / Just passing through	10,2	4,9	1,7
Tràmits i gestions / Trámites y gestiones / Procedures and formalities	0,0	0,6	1,0
Altres / Otros / Others	2,5	4,6	15,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,2	0,4	0,6
N	(2.122)	(895)	(1.876)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a la Destinació Barcelona 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% al Destino Barcelona 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in Destination Barcelona 2021.

Nota: L'any 2021 la pregunta dels motius de l'excursió realitzada és de resposta múltiple.

Nota: En el año 2021 la pregunta de los motivos de la excursión realizada es de respuesta múltiple.

Note: In 2021 the question of the reasons for the trip is a multiple-choice question.

B Han fet alguna excursió.
Han hecho alguna excursión.
They have gone on at least one excursion.

N³ 2019: 2.122; 2020: 895; 2021: 1.876

F3.2. Quin és el motiu principal de la seva visita?

F3.2. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

F3.2. Why did you choose this excursion?



	2021
Visita a familiars i amics / Visita a familiares y amigos / Visiting family and friends	14,4
Reunions professionals, altres feines o reunions / Reuniones profesionales, otros trabajos o reuniones / Professional meetings, other jobs or meetings	12,7
Per visitar-conèixer / Para visitar-conocer / To visit-get to know it	9,7
Li agrada la platja i el mar / Le gusta la playa y el mar / They like the beach and the sea	7,0
Per recomanació, suggeriment, regal, etc / Por recomendación, sugerencia, regalo, etc / By recommendation, suggestion, gift, etc	6,7
Es bonic, li agrada / Es bonito, le gusta / Is beautiful, they like it	6,4
Compres / Compras / Shopping	6,2
Gastronomia, dinar, sopar, cata de vins, etc / Gastronomía, almuerzo, cena, cata de vinos, etc / Gastronomy, lunch, dinner, wine tasting, etc	5,4
Arquitectura, Sagrada Família, Gaudí, els monuments, etc / Arquitectura, Sagrada Familia, Gaudí, los monumentos, etc. / Architecture, Sagrada Familia, Gaudí, monuments, etc	5,3
Proximitat, comoditat- ubicació i situació / Proximidad, comodidad-ubicación y situación / Proximity, comfort-location	4,8
Per vacances, turisme / Por vacaciones, turismo / For holidays, tourism	4,7
Per passejar, caminar, excursió, etc / Para pasear, andar, excursión, etc / For walking, hiking, etc	4,4
Esdeveniment cultural / Evento cultural / Cultural event	3,0
Esdeveniment esportiu i visitar Camp Nou / Evento deportivo y visitar Camp Nou / Sports event and visit Camp Nou	2,9
Ja ho coneix, sempre ve, feia temps que no venia / Ya lo conoce, siempre viene, hacía tiempo que no venía / They already know it, they always come, they haven't come in a long time	2,7
Li agrada l'entorn, entorn natural, naturalesa / Le gusta el entorno, entorno natural, naturaleza / He likes the environment, natural environment, nature	2,3
Perquè algú del grup mai hi ha estat / Porque alguien del grupo nunca ha estado / Because someone in the group has never been there	2,3
Altres motius / Otros motivos / Others reasons	13,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,6
N	(1.876)

B Han fet alguna excursió.
Han hecho alguna excursión.
They have gone on at least one excursion.

N¹ 2021: 1.876

R Espontània / Espontánea / Spontaneous.
Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2021.

P3.1. Per què va escollir aquesta excursió?

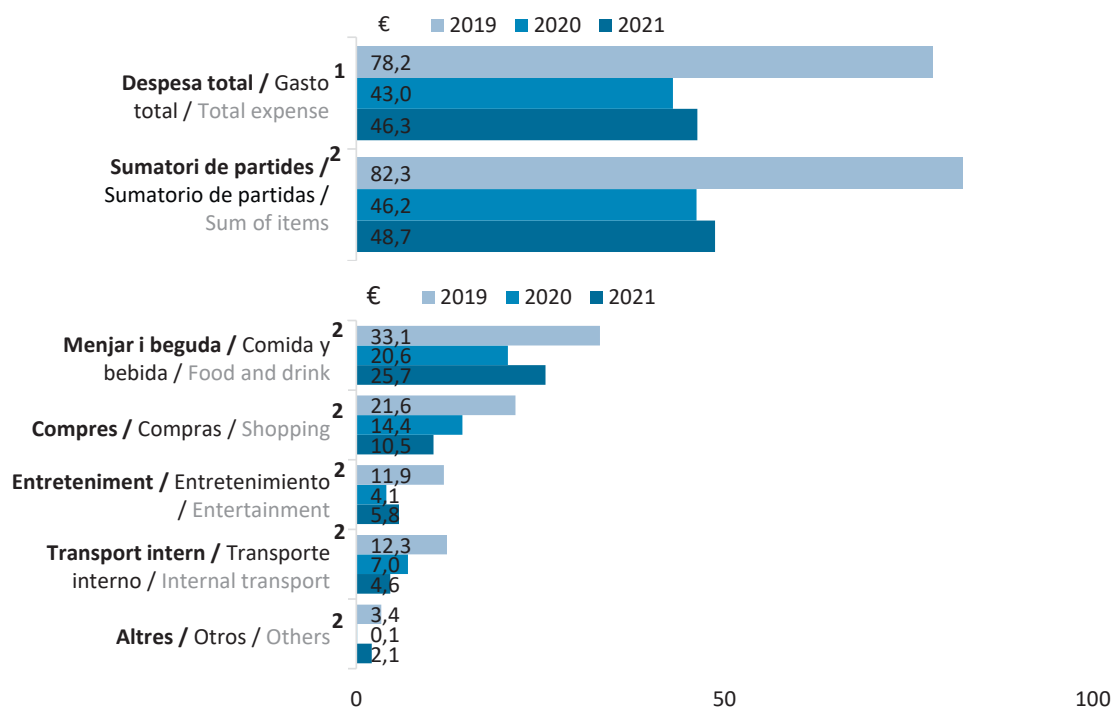
P3.1. ¿Por qué escogió esta excursión?

P3.1. Why did you choose this excursion?

Conceptes de la despesa durant l'estada per persona

Conceptos del gasto durante la estancia por persona

Expense concepts during the stay per person



Diferència despesa total vs sumatori de partides

Diferencia gasto total vs sumatorio de partidas

Total expense difference vs sum of items

-4,1€

-3,2€

-2,4€

% sobre el sumatori / % sobre el sumatorio / % on the sum

%	2019	2020	2021
	40,2	44,6	52,8
	26,2	31,2	21,6
	14,5	8,9	11,9
	15,0	15,1	9,4
	4,1	0,2	4,3

- B** 1. Han fet alguna excursió / Han hecho alguna excursión / They have gone on at least one excursion.
 2. Han fet alguna excursió amb una despesa diferent a Ns-Nc / Han hecho alguna excursión con un gasto diferente a Ns-Nc / They have gone on at least one excursion with a different expense to Ns-Nc.

P35. Quina despesa ha fet en aquesta visita per persona? / P37. Com va distribuir o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P35. Qué gasto ha hecho en esta visita por persona? / P37. Cómo distribuir o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P35. How much have you spent on this visit per person? / P37. How did you distribute, approximately, all this expense in the following concepts?

N³ 1. 2019: 2,122; 2020: 895; 2021: 1.876
 2. 2019: 1.359; 2020: 854; 2021: 1.809



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



8

Valoració del municipi Valoración del municipio Evaluation of the municipality



El turista que visita la Destinació Barcelona, tot i valorar positivament tots els aspectes del municipi de pernотació, se sent principalment atret pel caràcter i l'amabilitat de la gent, pel clima i per l'allotjament (8,5, 8,5 i 8,4 respectivament) i valora el conjunt d'aquest municipi de destinació amb un 8,6.

En canvi, si hi ha alguns aspectes que es poden destacar per una valoració més discreta que la resta, aquests són les platges, la neteja en general, l'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's i el soroll (7,9, 7,8, 7,7 i 7,2, respectivament).

El turista que visita el Destino Barcelona, a pesar de valorar positivament todos los aspectos del municipio de pernотación, se siente principalmente atraído por el carácter y amabilidad de la gente, por el clima y por el alojamiento (8,5, 8,5 y 8,4 respectivamente) y valora el conjunto de este municipio de destino con un 8,6.

En cambio, si hay algunos aspectos que pueden destacarse por una valoración más discreta que el resto, éstos son las playas, la limpieza en general, la accesibilidad para personas con dificultades para moverse y el ruido (7,9, 7,8, 7,7 y 7,2, respectivamente).

The tourist who visits Destination Barcelona, despite positively assessing all aspects of the overnight stay, is mainly attracted by the character and friendliness of the people, the climate and the accommodation (8.5, 8.5 and 8.4 respectively) and values the whole of this destination municipality with a 8.6.

However, if there are some aspects that can be highlighted for a more discreet assessment than the rest, these are the beaches, the general cleaning, the accessibility for people with mobility difficulties and the noise (7.9, 7.8, 7.7 and 7.2, respectively).



	2017	2018	2018-2019	2020	2021	
Valoració del municipi en general / Valoración del municipio en general / Global evaluation of the city	8,6	8,6	8,6	8,5	8,6	Bases ítems / Bases ítems / Item bases 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826
Caràcter i amabilitat de la gent / Carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the people	8,5	8,5	8,5	8,4	8,5	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.799; 2021: 6.905
Clima / Clima / Climate	-	-	-	-	8,5	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 6.962
Allotjament / Alojamiento / Accommodation	8,2	8,1	8,2	8,4	8,4	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.734; 2021: 6.944
Restauració (bars, restaurants, etc.) / Restauración (bares, restaurantes, etc.) / Bars and restaurants	8,3	8,3	8,3	8,0	8,3	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.771; 2021: 6.928
Transport públic / Transporte público / Public transport	8,4	8,5	8,4	8,1	8,3	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.732; 2021: 6.966
Seguretat personal / Seguridad personal / Personal security	8,3	8,2	8,2	8,1	8,2	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.754; 2021: 7.004
Comerços / comercios / Shops	8,2	8,1	8,2	8,0	8,1	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.746; 2021: 6.971
Informació i oficines de turisme / Información y oficinas de turismo / Information and tourist offices	8,2	8,2	8,1	7,9	8,0	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.776; 2021: 6.916
Seguretat sanitària / Seguridad sanitaria/ Health security	-	-	-	-	8,0	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 6.942
Platges / Playas / Beaches	8,0	8,0	8,0	7,8	7,9	2017: 6.952; 2018: 8.752; 2018-2019: 15.565; 2020: 2.364; 2021: 4.057
Neteja en general / Limpieza en general / General cleaning	7,9	7,9	7,9	7,9	7,8	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.737; 2021: 6.944
Accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's / Accesibilidad para personas con dificultades para moverse / Accessibility for people with mobility difficulties	-	-	7,7	7,7	7,7	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.800; 2021: 6.956
Soroll / Ruido / Noise	7,1	7,1	7,1	7,3	7,2	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.734; 2021: 6.939
N	(13.122)	(12.455)	(21.832)	(4.980)	(8.826)	

P46. Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes?

P46. ¿Cuál es su valoración para cada uno de los siguientes aspectos?

P46. What is your assessment for each of the following aspects?

Nota: Els anys 2020 i 2021 es pregunta aleatòriament el 50% dels ítems de la ciutat excepte la "valoració general" (100%).

Nota: En los años 2020 i 2021 se pregunta aleatoriamente el 50% de los ítems de la ciudad excepto la "valoración general" (100%).

Note: In 2020 and 2021, 50% of the city's items are randomly asked except "global evaluation" (100%).



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



9

Seguretat ciutadana **Seguridad ciudadana** Safety in the city



	2020	2021
Sí, contra la meva seguretat personal / Sí, contra la meva seguretat personal / Yes, one affecting my personal safety	1,1	1,6
Sí, contra el meu vehicle (privat, de lloguer) / Sí, contra mi vehículo (privado, de alquiler) / Yes, one affecting my vehicle (own or rented)	0,2	0,1
No / No / No	98,4	97,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,3	0,5
N	(4.980)	(8.826)

N² 2020: 4.980; ; 2021: 8.826

R **Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

P50. Ha estat víctima d'algun delicte o intent de delicte contra la seva seguretat personal o del seu vehicle durant aquesta visita?

P50. ¿Ha sido víctima de algún delito o intento de delito contra su seguridad personal o de su vehículo durante esta visita?

P50. Have you been the victim of a crime or an attempted crime affecting your personal safety or your vehicle during this visit?



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



10

Sostenibilitat
Sostenibilidad
Sustainability



El 31,1% dels turistes que visiten la Destinació Barcelona estarien disposats a pagar un sobrecost superior al 10% per un servei sostenible. D'altra banda, el 25,4% dels visitants tenen en compte els certificats de sostenibilitat a l'hora d'escollir una destinació.

Finalment, la localització (49,6%) i l'experiència en estades anteriors (75,9%) són l'aspecte i la raó que més tenen en compte els visitants per l'elecció d'un allotjament a la Destinació.

El 31,1% de los turistas que visitan el Destino Barcelona estarían dispuestos a pagar un sobrecoste superior al 10% por un servicio sostenible. Por otra parte, el 25,4% de los visitantes tienen en cuenta los certificados de sostenibilidad a la hora de escoger un destino.

Por último, la localización (49,6%) y la experiencia en estancias anteriores (75,9%) son el aspecto y la razón que más tienen en cuenta los visitantes para la elección de un alojamiento en el Destino.

31.1% of tourists who visit the Destination Barcelona would be willing to pay an extra cost of more than 10% for a sustainable service. On the other hand, 25.4% of visitors consider sustainability certificates when choosing a destination.

Finally, the location (49.6%) and the experience in previous stays (75.9%) are the aspect and the reason that visitors take the most into account for the choice of an accommodation in the Destination.



	2021
0% / 0% / 0%	15,7
1 - 10% / 1 - 10% / 1 - 10%	41,9
11 - 20% / 11 - 20% / 11 - 20%	22,1
Més del 20% / Más del 20% / More than 20%	9,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	11,3
N	(4.364)

N¹ 2021: 4.364

Nota: Pregunta realitzada entre els mesos de març i setembre de l'any 2021.

Nota: Pregunta realizada entre los meses de marzo y septiembre del 2021.

Note: Question asked between March and September 2021.

P71. Quant estaria disposat a pagar de més per un servei sostenible en aquest municipi?

P71. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar de más por un servicio sostenible en ese municipio?

P71. How much more would you willing to pay for a sustainable service in this municipality?



	2021
Sempre / Siempre / Always	8,2
Gairebé sempre / Casi siempre / Almost always	17,2
A vegades sí, a vegades no / A veces sí, a veces no / They sometimes do, they sometimes don't	5,5
Gairebé mai / Casi nunca / Almost never	10,1
Mai / Nunca / Never	53,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,6
N	(4.364)

N¹ 2021: 4.364

Nota: Pregunta realitzada entre els mesos de març i setembre de l'any 2021.

Nota: Pregunta realizada entre los meses de marzo y septiembre del 2021.

Note: Question asked between March and September 2021.

P72. Tens en compte certificats de sostenibilitat a l'hora d'escollir una destinació?

P72. ¿Tienes en cuenta certificados de sostenibilidad a la hora de elegir un destino?

P72. Do you consider sustainability certificates when choosing a destination?



	2021
Localització / Localización / Location	49,6
Opinions de la gent / Opiniones de la gente / People's opinions	22,4
Preu / Precio / Price	20,6
Ofereixen serveis addicionals / Ofrecen servicios adicionales / They offer additional services	3,3
Tenen una certificació ecofriendly / Tienen una certificación ecofriendly / Have an ecofriendly certification	1,3
Altres / Otros / Others	1,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,5
N	(4.560)

N¹ 2021: 4.560

Nota: Pregunta realitzada entre els mesos de juliol i desembre de l'any 2021.

Nota: Pregunta realizada entre los meses de julio y diciembre del 2021.

Note: Question asked between July and December 2021.

P73. Quin d'aquests aspectes té més en compte a l'hora d'escollir un allotjament en aquest municipi

P73. ¿Cuál de estos aspectos tiene más en cuenta a la hora de escoger un alojamiento en este municipio?

P73. Which of the following are the most important things to consider when choosing an accommodation in this municipality?



	2021
Experiència en estades anteriors / Experiencia en estancias anteriores / Experience in previous stays	75,9
Sensibilitat social i mediambiental / Sensibilidad social y medioambiental / Social and environmental sensitivity	8,9
Polítiques de seguretat anti-covid / Políticas de seguridad anti-covid / Anti-covid security policies	5,8
Programa de fidelització / Programa de fidelización / Loyalty program	4,6
Altres / Otros / Others	1,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	3,3
N	(4.560)

N¹ 2021: 4.560

Nota: Pregunta realitzada entre els mesos de juliol i desembre de l'any 2021.

Nota: Pregunta realizada entre los meses de julio y diciembre del 2021.

Note: Question asked between July and December 2021.

P74. Quina d'aquestes raons tindria més en compte a l'hora de tornar a allotjar-se en aquest allotjament?

P74. ¿Cuál de estas razones tendría más en cuenta a la hora de volver a alojarse en este alojamiento?

P74. Which of these reasons would you consider the most when it comes to staying in this accommodation?



11

Covid-19
Covid-19
Covid-19



Durant l'any 2021, els efectes de la Covid-19, han continuat provocant que els turistes es replantegin tant la planificació del viatge com la seva organització durant l'estada. Aquesta situació ha provocat que el 10,9% dels turistes hagin modificat el mitjà de transport d'arribada, el 10,4%, la destinació del viatge, el 10,1%, el tipus d'allotjament i el 9,1%, l'ús del transport intern. D'altra banda, el 24,3% d'ells han reduït les activitats d'oci, el 20,1%, l'ús d'establiments de restauració, el 19,0%, les visites culturals i el 6,9%, la duració de la seva estada a la Destinació.

Per últim, destacar també que el 84,7% dels turistes que ens han visitat durant l'any 2021 han declarat haver disposat de suficient informació sobre les mesures sanitàries de la Destinació per la Covid-19.

Durante el año 2021, los efectos de la Covid-19, han continuado provocando que los turistas se replanteen tanto la planificación del viaje como su organización durante su estancia. Esta situación ha provocado que el 10,9% de los turistas hayan modificado el medio de transporte de llegada, el 10,4%, el destino del viaje, el 10,1%, el tipo de alojamiento y el 9,1%, el uso del transporte interno. Por otra parte, el 24,3% de ellos han reducido las actividades de ocio, el 20,1%, el uso de establecimientos de restauración, el 19,0%, las visitas culturales y el 6,9%, la duración de su estancia en el Destino.

Por último, destacar también que el 84,7% de los turistas que nos han visitado durante el año 2021 han declarado haber dispuesto de suficiente información sobre las medidas sanitarias del Destino por Covid-19.

In 2021, the effects of the Covid-19 have continued to cause tourists to rethink both the planning of the trip and their organization during the stay. This situation has caused 10.9% of tourists to have changed the means of transport of arrival, 10.4%, the destination of the trip, 10.1%, the type of accommodation and 9.1%, the use of internal transport. On the other hand, 24.3% of them have reduced leisure activities, 20.1%, the use of restaurants, 19.0%, cultural visits and 6.9%, the duration of their stay at the Destination.

Finally, it should also be noted that 84.7% of tourists who visited us in 2021 have stated that they have had sufficient information on the sanitary measures of the Destination against Covid-19.

Modificacions experimentades pels efectes de la Covid-19

Modificaciones experimentadas por los efectos de la Covid-19

Modifications experienced by the effects of Covid-19



Ha hagut de modificar... Ha debido modificar... They have modified...	2020	2021
Mitjà de transport d'arribada / Medio de transporte de llegada / Arrival means of transport	12,5	10,9
Destinació del viatge previst / Destino del viaje previsto / Planned trip destination	14,9	10,4
Tipus d'allotjament previst / Tipo de alojamiento previsto / Planned accommodation type	12,8	10,1
Ús del transport intern / Uso del transporte interno / Use of internal transport	14,3	9,1
Cap modificació / Ninguna modificación / No modification	66,2	74,5
N	(3.641)	(8.826)

N¹ 2020: 3.641; 2021: 8.826

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Entre els mesos de gener i juny de l'any 2020 no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: Entre los meses de enero y junio del año 2020 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked between January and June 2020.

P61. Degut a la situació actual provocada pels efectes de la Covid-19 quines de les següents situacions ha experimentat durant la seva estada en aquest municipi?

P61. ¿Debido a la situación actual provocada por los efectos de la Covid-19 cuáles de las siguientes situaciones ha experimentado durante su estancia en este municipio?

P61. Due to the current situation caused by the effects of Covid-19 which of the following situations have you experienced during your stay in this municipality?



Suficient informació sobre les mesures sanitàries de la destinació Suficiente información sobre las medidas sanitarias del destino Sufficient information on the sanitary measures of the destination	2020	2021
Sí / Sí / Yes	87,9	84,7
No / No / No	10,5	12,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,6	2,4
N	(3.641)	(8.826)

N¹ 2020: 3.641; 2021: 8.826

R **Multiresposta / Multirresposta / Multi-response**

Nota: Entre els mesos de gener i juny de l'any 2020 no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: Entre los meses de enero y junio del año 2020 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked between January and June 2020.

P61. Degut a la situació actual provocada pels efectes de la Covid-19 quines de les següents situacions ha experimentat durant la seva estada en aquest municipi?

P61. ¿Debido a la situación actual provocada por los efectos de la Covid-19 cuáles de las siguientes situaciones ha experimentado durante su estancia en este municipio?

P61. Due to the current situation caused by the effects of Covid-19 which of the following situations have you experienced during your stay in this municipality?

Modificacions experimentades pels efectes de la Covid-19

Modificaciones experimentadas por los efectos de la Covid-19

Modifications experienced by the effects of Covid-19

Covid-19
Covid-19
Covid-19



Duració del viatge / Duración del viaje / Trip duration	2020	2021
Ha augmentat / Ha aumentado / Has increased	4,3	3,1
Ha reduït / Ha reducido / Reduced	11,9	6,9
Es manté / Se mantiene / Is maintained	83,0	88,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,8	1,5
N	(3.641)	(8.826)

Activitats d'oci / Actividades de ocio / Leisure activities	2020	2021
Ha augmentat / Ha aumentado / Has increased	1,1	2,0
Ha reduït / Ha reducido / Reduced	33,7	24,3
Es manté / Se mantiene / Is maintained	64,2	72,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,0	1,7
N	(3.641)	(8.826)

Visites culturals / Visitas culturales / Cultural visits	2020	2021
Ha augmentat / Ha aumentado / Has increased	1,0	1,9
Ha reduït / Ha reducido / Reduced	27,5	19,0
Es manté / Se mantiene / Is maintained	70,3	77,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,2	1,8
N	(3.641)	(8.826)

Ús de la restauració / Uso de la restauración / Use of restoration	2020	2021
Ha augmentat / Ha aumentado / Has increased	1,1	2,5
Ha reduït / Ha reducido / Reduced	36,3	20,1
Es manté / Se mantiene / Is maintained	61,6	75,7
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,0	1,7
N	(3.641)	(8.826)

N¹ 2020: 3.641; 2021: 8.826

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Entre els mesos de gener i juny de l'any 2020 no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: Entre los meses de enero y junio del año 2020 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked between January and June 2020.

P61. Degut a la situació actual provocada pels efectes de la Covid-19 quines de les següents situacions ha experimentat durant la seva estada en aquest municipi?

P61. ¿Debido a la situación actual provocada por los efectos de la Covid-19 cuáles de las siguientes situaciones ha experimentado durante su estancia en este municipio?

P61. Due to the current situation caused by the effects of Covid-19 which of the following situations have you experienced during your stay in this municipality?



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



12

Metodologia
Metodología
Methodology



ÀMBIT

Destinació Barcelona.

La Destinació Barcelona comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona.

Cal tenir en compte que la Destinació Barcelona no correspon exactament amb la província de Barcelona ja que inclou els municipis d'Espinelves, Vidrà i Viladrau de la comarca d'Osona, Gósol de la comarca del Berguedà i pel contrari no inclou Fogars de la Selva de la comarca de la Selva.

UNIVERS

Turistes de 18 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a la Destinació Barcelona en els mesos de març a desembre de 2021 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

8.826 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

El procediment de mostreig d'aquest estudi és divideix i diferencia en dues grans zones: Barcelona ciutat i la resta del territori.

A Barcelona ciutat es fa un mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de març a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació).

Els llocs d'enquestació són punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels.

A la resta del territori es fa un mostreig polietàpic, estratificat (encreuament dels mesos de visita amb les comarques) i per conglomerats (municipis).

Els llocs d'enquestació són punts d'interès turístic (carrers o punts concorreguts, estacions de tren, museus, etc.), hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural.

A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

AFIXACIÓ

L'afixació a Barcelona ciutat és proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació.

A la resta del territori es fa una afixació fixa per cadascuna de les comarques per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta i, dins de les comarques, l'afixació és fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

PONDERACIÓ

S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la Destinació Barcelona respectant la ponderació interna de les dues zones (Barcelona ciutat i resta Destinació).

En el total de la Destinació Barcelona ciutat té un pes del 54,96% i la resta de la Destinació del 45,04%.

ERROR MOSTRAL

Per a m.a.e., un nivell de confiança del 95% (2s), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,11\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 12/03 al 31/12 de 2021.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Instituto DYM.



ÁMBITO

Destino Barcelona.

El Destino Barcelona comprende todos los municipios de las marcas turísticas: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisajes de Barcelona y Pirineos de Barcelona.

Hay que tener en cuenta que el Destino Barcelona no corresponde exactamente con la provincia de Barcelona ya que incluye los municipios de Espinelves, Vidrà y Viladrau de la comarca de Osona, Gósol de la comarca del Berguedà y por lo contrario no incluye Fogars de la Selva de la comarca de la Selva.

UNIVERSO

Turistas de 18 años y más que han pernoctado entre 1 y 28 noches al Destino Barcelona entre los meses de marzo y diciembre de 2021 en cualquier tipo de alojamiento que no sea una segunda residencia o un crucero.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

8.826 entrevistas.

METODOLOGÍA

Entrevista personal realizada con soporte informático (sistema CAPI).

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO

El procedimiento de muestreo de este estudio se divide y diferencia en dos grandes zonas: Barcelona ciudad y el resto del territorio.

En Barcelona ciudad se hace un muestreo polietápico, estratificado (meses de visita: de marzo a diciembre) y por conglomerados (días de la semana y puntos de encuestación).

Los sitios de encuestación son puntos de interés (museos, monumentos, espacios de ferias y congresos, calles concurridas, etc.), puntos de entrada y salida a la ciudad (aeropuerto, estación de trenes, estación de autobuses y terminal de cruceros) y hoteles.

En el resto del territorio se hace un muestreo polietápico, estratificado (cruce de los meses de visita con las comarcas) y por conglomerados (municipios).

Los sitios de encuestación son puntos de interés turístico (calles o puntos concurridos, estaciones de tren, museos, etc.), hoteles, campings y alojamientos de turismo rural.

A cada uno de estos lugares, los entrevistados se han elegido aleatoriamente a lo largo de todo el día y cubriendo días laborables (de lunes a viernes) y fines de semana (sábado o domingo).

AFIJACIÓN

La afijación en Barcelona ciudad es proporcional por mes del año y, dentro de cada mes, fija por día y por lugar de encuestación.

En el resto del territorio se hace una afijación fija para cada una de las comarcas para conseguir una significación estadística territorial más alta y, dentro de las comarcas, la afijación es fija por algunos municipios de interés y proporcional a la demanda por meses.

PONDERACIÓN

Se ha ponderado para que la muestra sea representativa del turismo al Destino Barcelona respetando la ponderación interna de las dos zonas (Barcelona ciudad y resto Destino).

En el total del Destino Barcelona ciudad tiene un peso del 54,96% y el resto del Destino del 45,04%.

ERROR MUESTRAL

Para m.a.e., un nivel de confianza del 95% (2s), y $P = Q$, el error es de $\pm 1,11\%$ para el conjunto de la muestra.

FECHA DE REALIZACIÓN

Del 12/03 al 31/12 de 2021.

EMPRESA DE TRABAJO DE CAMPO

Instituto DYM.



STATISTICAL DOMAIN

Destination Barcelona.

Destination Barcelona includes all the municipalities of the tourist brands: Barcelona, Barcelona Coast, Barcelona Landscapes and Barcelona Pyrenees.

It should be borne in mind that Destination Barcelona does not exactly correspond to the province of Barcelona as it includes the municipalities of Espinelves, Vidrà and Viladrau in the Osona region, Gósol in the Berguedà region and on the contrary does not include Fogars de la Selva in the Selva region.

STATISTICAL UNIVERSE

Tourists aged 18 and over who have spent between 1 and 28 nights at Destination Barcelona in the months of March to December 2021 in any type of accommodation other than a second home or a cruise.

SAMPLE SIZE

8.826 interviews.

METHODOLOGY

Personal interview conducted with computer support (CAPI system).

SAMPLING PROCEDURE

The sampling procedure of this study is divided and differentiated into two large areas: Barcelona city and the rest of the territory.

In Barcelona city, a multi-stage, stratified sampling (visit months: from March to December) and by conglomerates (days of the week and survey points) are carried out.

The survey sites are points of interest (museums, monuments, fair and congress spaces, busy streets, etc.), points of entry and exit to the city (airport, train station, bus station and terminal cruise ships) and hotels.

In the rest of the territory, a multi-stage sampling is carried out, stratified (crossing the months of visit with the regions) and by conglomerates (municipalities).

The survey sites are points of tourist interest (crowded streets or points, train stations, museums, etc.), hotels, campsites and rural tourism accommodation.

At each of these locations, respondents were randomly selected throughout the day and covering weekdays (Monday through Friday) and weekends (Saturday or Sunday).

ALLOCATION

The allocation in Barcelona city is proportional by month of the year and, within each month, fixed by day and by place of survey.

In the rest of the territory, a fixed allocation is made for each of the regions in order to achieve a higher territorial statistical significance and, within the regions, the allocation is fixed for some municipalities of interest and proportional to the demand for months.

WEIGHTING

It has been weighted so that the sample is representative of the tourism in the Destination Barcelona respecting the internal weighting of the two zones (Barcelona city and rest Destination).

In the total of the Destination Barcelona city has a weight of 54,96% and the rest of the Destination 45,04%.

SAMPLE ERROR

For m.a.e., a 95% confidence level (2s), and $P = Q$, the error is $\pm 1.11\%$ for the sample as a whole.

DATE OF FIELD WORK

From 12/03 to 31/12 of 2021.

FIELD WORK COMPANY

Instituto DYM.



Català	Castellano	English
(Allotj.) Alberg Juvenil / Hostel	(Alojamiento) Albergue Juvenil / Hostel	(Accommodation) Youth Hostel
(Allotj.) Apartament / HUT	(Alojamiento) Apartamento / VUT	(Accommodation) Apartment / HTU
(Allotj.) Càmping	(Alojamiento) Camping	(Accommodation) Campsite
(Allotj.) Casa Amics/Familiars	(Alojamiento) Casa amigos / Familiares	(Accommodation) Private home (with friends, relatives)
(Allotj.) Hotel / Apart-hotel	(Alojamiento) Hotel / Apart-Hotel	(Accommodation) Hotel / Apart-hotel
(Allotj.) Turisme Rural	(Alojamiento) Turismo Rural	(Accommodation.) Rural Tourism
(Allotj.) Altres	(Alojamiento) Otros	(Accommodation) Others
(Edat) 18-24 anys	(Edad) 18-24 años	(Age) 18-24 years
(Edat) 25-34 anys	(Edad) 25-34 años	(Age) 25-34 years
(Edat) 35-44 anys	(Edad) 35-44 años	(Age) 35-44 years
(Edat) 45-54 anys	(Edad) 45-54 años	(Age) 45-54 years
(Edat) 55-64 anys	(Edad) 55-64 años	(Age) 55-64 years
(Edat) 65 anys o més	(Edad) 65 años o más	(Age) 65 years or more
(Gènere) Dona	(Género) Mujer	(Gender) Woman
(Gènere) Home	(Género) Hombre	(Gender) Home
(Motiu) Oci	(Motivo) Ocio	(Reason) Leisure
(Motiu) Personal/Altres	(Motivo) Personal / Otros	(Reason) Personal / Other
(Motiu) Professional	(Motivo) Profesional	(Reason) Professional



Català	Castellano	English
(País Resid.) Alemanya	(País Residencia) Alemania	(Country residence) Germany
(País Resid.) Bèlgica	(País Residencia) Bélgica	(Country residence) Belgium
(País Resid.) EEUU	(País Residencia) EEUU	(Country residence) USA
(País Resid.) Espanya	(País Residencia) España	(Country residence) Spain
(País Resid.) França	(País Residencia) Francia	(Country residence) France
(País Resid.) Itàlia	(País Residencia) Italia	(Country residence) Italy
(País Resid.) Països Baixos	(País Residencia) Países Bajos	(Country residence) Netherlands
(País Resid.) Polònia	(País Residencia) Polonia	(Country residence) Poland
(País Resid.) Portugal	(País Residencia) Portugal	(Country residence) Portugal
(País Resid.) Regne Unit	(País Residencia) Reino Unido	(Country residence) United Kingdom
(País Resid.) Suïssa	(País Residencia) Suiza	(Country residence) Switzerland
(Resid.) Barcelona Ciutat	(Residencia) Barcelona Ciudad	(Residence) Barcelona City
(Resid.) Resta Prov. Bcn	(Residencia) Resto de la provincia Barcelona	(Residence) Rest of province of Barcelona
(Resid.) Resta Catalunya	(Residencia) Resto de Cataluña	(Residence) Rest of Catalonia
(Resid.) Resta Espanya	(Residencia) Resto de España	(Residence) Rest of Spain
(Resid.) Resta Europa	(Residencia) Resto de Europa	(Residence) Rest of Europe
(Resid.) Resta del Món	(Residencia) Resto del mundo	(Residence) Rest of the World

Informe de resultats perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2021

Informe de resultados perfil y hábitos de los turistas al Destino Barcelona 2021

Results report profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2021

Barcelona, 22/04/2022



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

info@observatoriturisme.barcelona



<https://www.observatoriturisme.barcelona>



<https://linkedin.com/company/observatori-turisme-barcelona>

