



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona **GREEN DEAL**

Una nueva agenda económica para la Barcelona del 2030

Área de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda

Abril
2021

Con la colaboración de:

Deloitte.



Índice

Contenidos

Presentación del Green Deal

Introducción del documento por parte de Jaume Collboni, Primer Teniente de Alcaldía, presentando la visión de Barcelona para afrontar la próxima década con el proyecto de progreso compartido y sostenible

Situación de partida

Presentación de una visión breve sobre el estado económico de Barcelona, tanto a nivel macroeconómico como haciendo foco en el impacto del COVID-19

Análisis de la situación

Identificación de las principales conclusiones de la situación de partida, materializada en identificación de los retos, palancas de competitividad y tendencias internacionales

Barcelona Green Deal

Articulación de la agenda económica para el período 2020-2030, determinando la visión, misión, ejes estratégicos, objetivos y acciones concretas

Acciones

Acciones, estructuradas por ejes y objetivos, que el Ayuntamiento de Barcelona emprenderá para hacer realidad la visión para Barcelona



Presentación del Barcelona Green Deal

Nuestra visión para Barcelona los próximos años

El nuestro es el tiempo de las ciudades y las regiones metropolitanas. Vivimos en un mundo donde la revolución digital ha comportado un cambio en los valores, en nuestra manera de ser, de actuar y relacionarnos, y a la vez en un planeta que muestra síntomas evidentes de agotamiento y que pide cambios radicales para afrontar una transición ambiental y socialmente justa, de acuerdo con los objetivos de la agenda 2030 fijada por las Naciones Unidas.

Barcelona no puede ser ajena en los grandes debates del mundo, ha de ser protagonista.

Barcelona tiene que tener voz propia, tiene que crear alianzas con las instituciones, con la ciudadanía y la sociedad civil, con el resto de ciudades del mundo para expresar la voz de una sociedad abierta, plural, ambiciosa y emprendedora. Así lo hemos hecho a lo largo de nuestra historia, y tenemos todos los elementos para volverlo a hacer y proyectar una nueva década de progreso compartido.

Barcelona es, en todas sus dimensiones, una ciudad maravillosa. Llena de retos, inquietudes y sobre todo llena de futuro. Una ciudad que entre sus prioridades necesita afrontar el salto de escala metropolitano para abordar de forma eficiente los retos que tenemos para la próxima década.

El presente documento es una explicación de una nueva agenda económica para Barcelona.

Porque la ciudad es también una realidad económica. Una realidad económica que requiere proyectarse de nuevo hacia el futuro con ambición, con una agenda para el progreso económico compartido, socialmente justo, ambientalmente responsable y con capacidad de generar alianzas entre ciudadanía, instituciones y sociedad civil.

Así mismo, en cada uno de los grandes retos que afrontamos como sociedad, hay una oportunidad económica, si somos capaces de jugarla con ambición.

Y por eso, amigos y amigas, la ciudad necesita un plan. Y este plan supone dos cosas: una nueva agenda económica para la próxima década y un pacto entre sociedad civil y administración para poder llevarlo a cabo e impulsar la creación de puestos de trabajo de calidad en Barcelona.

Vivimos en la era digital, una época de cambio de paradigma, de una dimensión tan descomunal como el que supuso hace casi 600 años la aparición de la imprenta. Hablo de una transición integral en la que la información y los datos son elementos clave, los derechos y las franquicias devienen prioritarios; una época donde la formación y la investigación son infraestructuras básicas, los mercados son líquidos y globales, y la competitividad debe lucharse día a día.

Por todo estos nos hace falta un gran pacto socioeconómico para afrontarlo con éxito.

Este es nuestro BCN Green Deal, una hoja de ruta abierta para el conjunto de agentes económicos y sociales para trazar las grandes líneas estratégicas que tienen que guiar el futuro económico de la ciudad y su impulso municipal.



Jaume Collboni

Primer teniente de Alcalde
Ayuntamiento de Barcelona

Área de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda

Resumen ejecutivo

Una Barcelona resiliente, justa y sostenible

La **competitividad, sostenibilidad y equidad** son los elementos claves para el desarrollo de la **agenda económica** de Barcelona, los indicadores a finales de 2019 ilustraban unos datos competitivos, sostenibles y una situación social que mostraban una **perspectiva de crecimiento** notablemente buena.

El ecosistema **económico de Barcelona** es diverso y cuenta con un ancho abanico de sectores productivos y ámbitos específicos, pero destacan de entre todos ellos seis **sectores estratégicos**, bien por el peso que tienen a nivel de impacto en la economía de la ciudad o bien por su valor táctico a nivel de reputación y posicionamiento internacional.

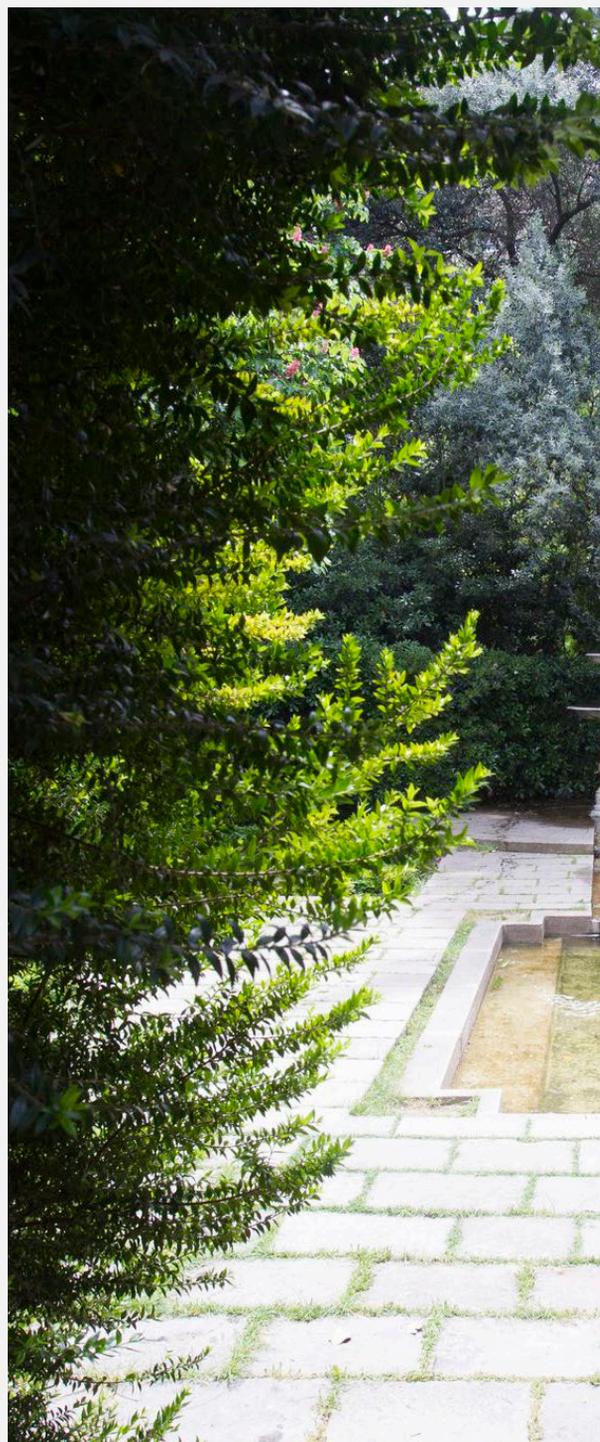
Los **sectores estratégicos** son claves por razones diversas, como son el futuro del desarrollo tecnológico, el impacto **cultural** y de **identidad**, el valor diferencial, el atractivo de la ciudad, así como las posibilidades de sinergias al alcance del tejido económico barcelonés. Los sectores son los siguientes:

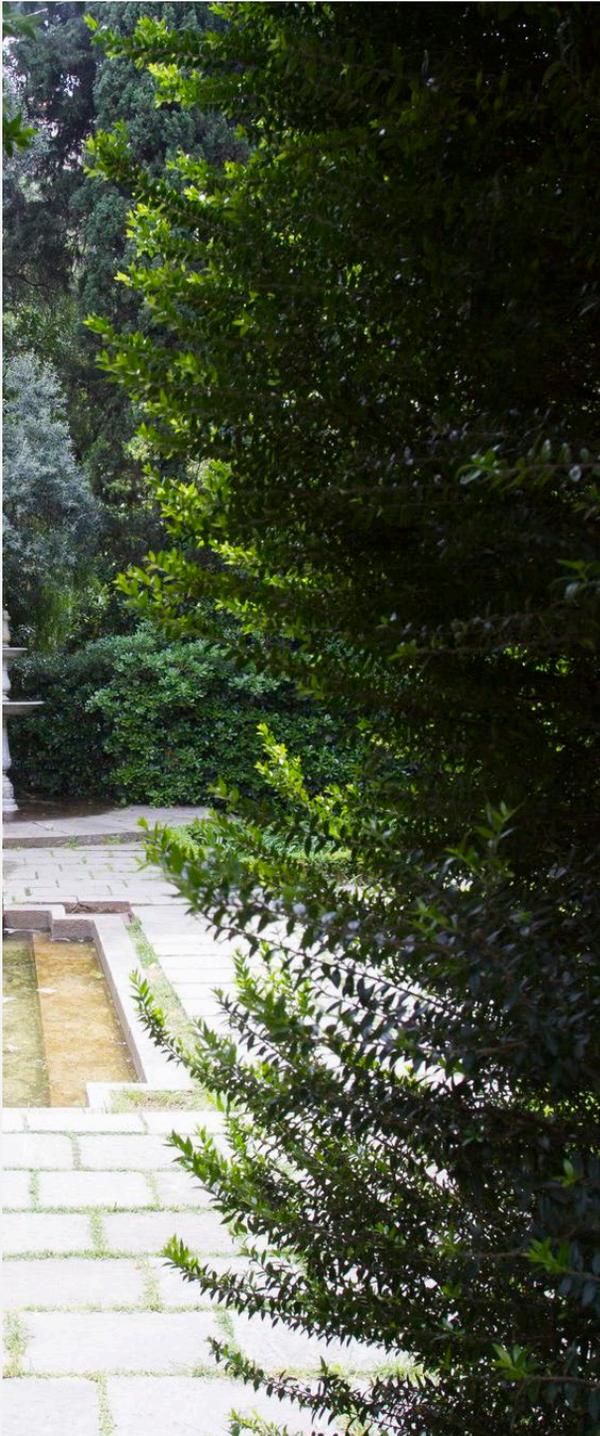


Estos sectores se tienen que potenciar a través de políticas de **impulso sectorial** y medidas **específicas** a corto y medio plazo a desarrollar en el ejercicio de formulación estratégica y de planificación económica de la siguiente década.

La **pandemia global** y la crisis económica que ha desencadenado, ha tenido un impacto negativo muy importante que han cambiado las previsiones económicas de Barcelona y la incertidumbre que en este plano se ha generado.

La evolución **económica** se prevé con una recuperación en forma de **V asimétrica**, con una primera etapa de impacto, donde se produce una destrucción y desaceleración muy rápida de la economía, que después de la activación del tejido económico y el impulso de medidas por su dinamización se prevé que permitan progresivamente una aceleración de la economía hasta situarla en su punto de partida antes de la crisis.





La **paralización** casi en todos los ámbitos de la actividad económica de la ciudad, golpeando casi todos los sectores **estratégicos**, salvo de alguna excepción en el sector digital, el impacto en términos de **puestos de trabajo** y **capacidad empresarial** ha sido muy importante.

El **Barcelona Green Deal** construye una estrategia robusta, más allá de la agenda económica, para responder a los **retos actuales y futuros** de la ciudad. El crecimiento sostenible, el cambio climático, la identidad y la cultura, el liderazgo digital e internacional son sólo algunos de los retos actuales.

La crisis del **COVID-19** ha supuesto un nuevo reto: la salud pública y una respuesta eficaz a la crisis. El Ayuntamiento de Barcelona creó el Centro de Coordinación de Respuesta Económica (**CECORE**) con el objetivo de establecer un mecanismo de coordinación para abordar el plan de acción específico, las medidas y acciones necesarias para la recuperación económica de Barcelona.

Para hacer frente a los retos de la agenda económica habrá que tener en cuenta la activación de las **palancas competitivas** de Barcelona, alineadas con las tendencias de futuro por tal de diseñar un plan de acuerdo con los principales cambios en la **sociedad**, el **ambiente**, la **tecnología** y la economía del **futuro**.

Visión

- Situar Barcelona como referente internacionalmente en todos los **ejes vertebradores** económicos y sociales de la ciudad estableciendo un pacto socioeconómico entre todas las instituciones, empresas, entidades y ciudadanía.

Misión

- La construcción de una hoja de ruta integral materializada en el establecimiento de 3 **Ejes** Estratégicos, que agrupen 10 **Objetivos**, y un total de 66 **acciones** concretas.

Los ejes estratégicos del Green Deal corresponden a los elementos claves de la agenda económica que se mencionaba al inicio, para hacer una Barcelona **competitiva, sostenible y equitativa**.

Para garantizar que el **Barcelona Green Deal** está estructurado y contempla respuestas a todos los retos y obstáculos, los ejes estratégicos se declinan en objetivos estratégicos contienen 66 acciones concretas, que se traducirán en resultados tangibles en el crecimiento económico de Barcelona.

Un mundo de ciudades

La crisis del COVID-19 acelerará la transformación de las ciudades

El mundo ha despertado este 2020 con una crisis mundial sin precedentes provocada por el COVID-19, que ha significado un impacto económico y social radical en todo el planeta. En un nuevo cambio de era, esta pandemia puede significar un acelerador de tendencias que las ciudades globales ya estaban experimentando.

En un mundo antes del COVID-19 y con una perspectiva urbanística, hemos visto como las ciudades han incrementado progresivamente su protagonismo en el desarrollo global. Este incremento ha sido motivado por un lado por los movimientos poblacionales hacia entornos metropolitanos, como nódulos económicos para una mejor calidad de vida de las personas, y de otro por el incremento de la población mundial, que ha pasado de 2.000 a 7.000 millones solo en el último siglo¹.

A grandes rasgos, si a mediados del s XIX solo el 40% de la población mundial vivía en entornos urbanos, a principios del s XX más de la mitad de la población mundial ya vive en las ciudades y la previsión es que para el 2050, el 70% de la población del planeta viva en ciudades y sus áreas metropolitanas².

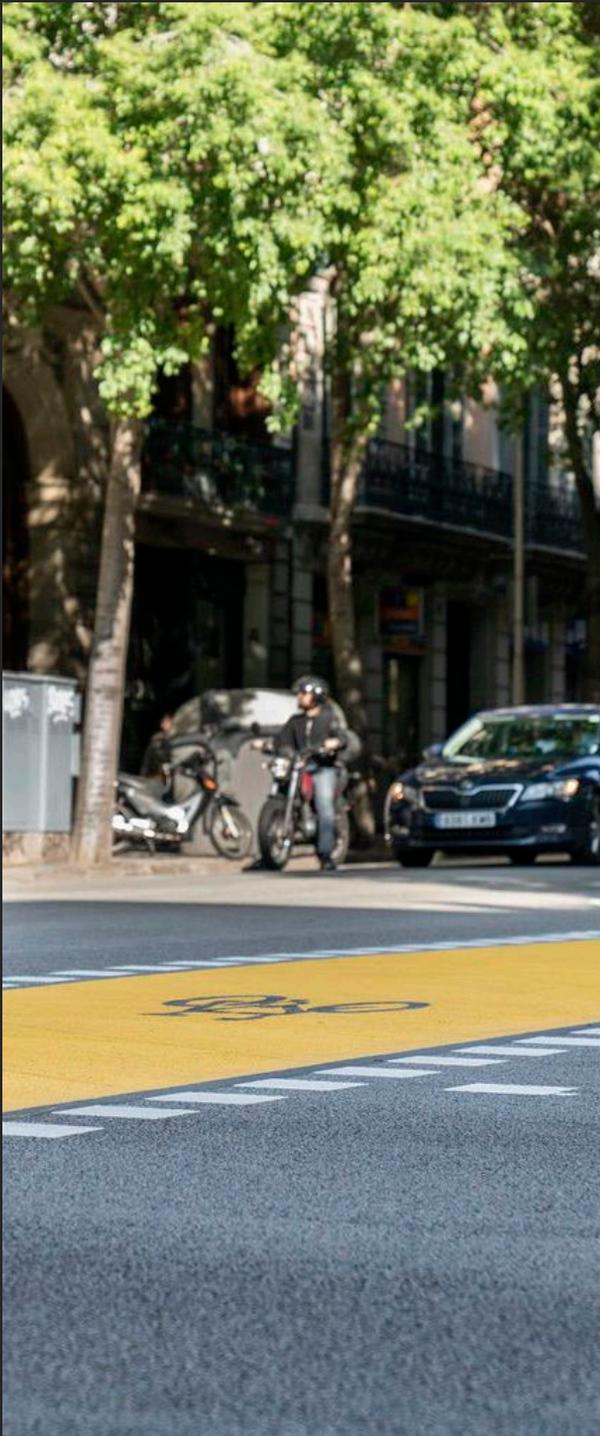
El mundo se transforma rápidamente y a principios del s XXI la Tierra se convierte en un planeta de ciudades. La ciudad se erige protagonista del desarrollo global y en motor de los cambios sociales, culturales, económicos, tecnológicos, políticos, sanitarios y medioambientales, para dar respuesta a los grandes retos de la humanidad y del planeta.

Y a medida que las sociedades y economías de todo el mundo se han urbanizado, **se ha transformado también la noción clásica de ciudad global.** La economía mundial actual se dibuja a través de un ecosistema de ciudades muy distribuido. Superado el ciclo donde unos pocos centros financieros como Nueva York, Londres o Tokio eran los grandes impulsores de la economía, hoy existe una extensa y compleja red de más de 100 ciudades que participan en los flujos internacionales de mercancías, servicios, talento y capital, y que las convierten por lo tanto en motores del crecimiento y las transformaciones globales.

Se establecen nuevos equilibrios de fuerzas y los gobiernos locales tienen que afrontar nuevos retos, como **el cambio climático y el efecto invernadero causado por la emisión de carbono**, concentrada cada vez más en los entornos urbanos.

Aún con las políticas internacionales y nacionales contra el cambio climático, **los gobiernos locales adquieren una creciente capacidad de intervención**, con la





gestión de temas como el transporte o la construcción, responsables del 80% de emisión de CO₂ en las ciudades. Por ello, la perspectiva del cambio climático se integra en los planes, proyectos y procedimientos y en la toma de decisiones de todos los ámbitos de actividad de las administraciones locales.

Las ciudades han sido también, a lo largo de la historia, **el epicentro de enfermedades infecciosas**.

Si hoy, a principios del s XXI con la crisis del COVID-19, las ciudades globales se encuentran en el centro de la pandemia, mirando atrás vemos como, a finales de la Edad Media, la Peste Negra dieztaba poblaciones en ciudades de Asia y de Europa y en nuestra ciudad, Barcelona, esta y otras epidemias causaban la muerte de miles de ciudadanos entre los siglos XIV y XVII ³ⁱ⁴.

Pero la historia ha demostrado que, cada vez que ha habido un contagio en las ciudades, sus efectos han dado lugar a las innovaciones más extraordinarias. Y no hay ninguna razón para suponer que esto no vuelva a pasar con la crisis actual.

De la necesidad a la innovación: el COVID-19 emerge en la economía global **como un acelerador del cambio** en las ciudades, **transformando tendencias** a largo plazo que ya se estaban produciendo.

Por un lado hemos visto en los últimos meses como ha aumentado la digitalización del comercio, potenciando el uso de las tarjetas versus el efectivo, el trabajo en remoto, la prestación virtual de servicios como la formación o la salud, la transformación de la movilidad o la peatonalización de las calles.

Es probable que en un futuro próximo, se flexibilice la manera en que se mueve la ciudadanía para trabajar o estudiar. Gracias al teletrabajo, a los nuevos horarios y a la digitalización, en los distritos y ciudades metropolitanas habrá más oportunidades. Se trabajará en casa, pero también en espacios de *coworking*, con una vida vecinal más rica. O puede ser que, como solo habrá que ir al centro de la ciudad uno, dos o tres días en la semana, se pueda vivir más lejos, como ya pasa en los Estados Unidos o China.

El impacto del COVID-19. Simultáneamente, como apunta el Profesor Greg Clark, urbanista británico y experto mundial en ciudades, **el COVID-19 irrumpe en esta situación con una serie de imperativos, que producen alarma a administraciones y ciudadanos**, y que obligan a actuar con determinación, reconfigurando el concepto de ciudad hacia un nuevo modelo más ágil, más sostenible y más digital.

La reconfiguración de las ciudades se basará en el modelo de ciudad digital

Estos son:

- La digitalización como nuevo modelo de negocio de los servicios (como el teletrabajo, la formación online o la telemedicina) pide una revisión de la movilidad, el uso de los edificios y los centros de las ciudades.
- La transformación hacia una oferta comercial digitalizada y de proximidad.
- La inversión en salud pública y atención sanitaria, como prioridad.
- Reconociendo el vínculo entre la salud humana y la salud del planeta, el compromiso para la neutralidad en carbono en las ciudades el 2050.
- Un nuevo equilibrio entre el control de los gobiernos y la libertad ciudadana en momentos excepcionales, donde la ciudad puede facilitar, con más competitividad y productividad, los derechos civiles, la privacidad o la ciberseguridad de la ciudadanía.
- Un nuevo contrato social más inclusivo. Los ciudadanos y ciudadanas surgen como capital social comprometido, que ha impulsado esfuerzos de ayuda mutua, organizaciones comunitarias, de vecindad y resiliencia, y puede ser el protagonista de nuevos modelos de urbanización.

El mundo post-COVID. Profundizando en este relato, el Profesor Greg Clark apuesta por el nuevo concepto de **ciudad mixta, la blended city**, en la cual se yuxtaponen la ciudad real y la virtual. La *blended city* es un tipo de ciudad combinada, donde aprovechamos todas las nuevas oportunidades que surgen de la virtualización, pero todavía disfrutamos de los activos físicos y los atributos de la ciudad con todas las oportunidades que ofrece la ciudad de manera presencial.

En palabras del Profesor Clark, "la ciudad combinada es capaz de tener una geografía mucho más grande que la ciudad física que disfrutábamos antes y, de hecho, crea muchas opciones nuevas sobre donde viven los ciudadanos, donde se encuentra su puesto de trabajo, qué recursos utilizan y con qué frecuencia usan la ciudad."

En resumen, las ciudades en momentos de cambio, son los **bancos de pruebas perfectos para nuevas innovaciones**. Si las ciudades del mundo son capaces de adaptarse y reinventarse, como siempre lo han hecho en el pasado, tienen por delante una oportunidad única de promover una especie de "reset", para hacer que esta nueva normalidad devenga, en muchos aspectos mejor, que el anterior.





Las ciudades y su ADN: el caso de Barcelona.

En este contexto global, donde la crisis del COVID-19 se expande por los países y ciudades del mundo de manera más o menos desigual, **hay que recuperar y poner en valor el ADN de cada ciudad**, aquellos rasgos diferenciales que destacan su singularidad, más allá de las circunstancias actuales.

Para Barcelona, como para cualquier ciudad del mundo, **el ADN es el resultado de su historia, su cultura, la geografía, el clima, su gente...** Son aquellos rasgos que la proyectan y la distinguen interna y externamente y que generan un fuerte sentido de pertenencia. Son también la palanca para su proyección internacional, la dinamización de su economía y la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos, hoy más necesarios que nunca.

El ADN de las ciudades también es **fruto de las circunstancias de cada época**, porque los impactos negativos y positivos que recibe la ciudad modulan su ADN, lo reactivan, lo contraen o lo regeneran.

Con todo, **la percepción que se tenga de una ciudad** a nivel internacional dependerá, no tanto de los impactos que lo afectan en un momento dado, sino de como la ciudad responde a estos impactos, en expresión de sus rasgos diferenciales y su ADN.

Pensando en la recuperación post-COVID19, la ciudad global se nutrirá de su ADN para proyectar su singularidad, promover la ciudad internacionalmente, reactivar la economía, creando sentido de pertenencia y repensar el futuro con un propósito común.

En el caso de Barcelona, su ADN es fruto de sus 2000 años de historia, con una ubicación privilegiada entre el mar y la montaña, un clima mediterráneo y una manera de ser y de hacer que la distinguen universalmente.

En el pasado, Barcelona ha sido ejemplo de colaboración público-privada, donde instituciones, administración, empresa y ciudadanía han trabajado juntos para gestionar los momentos más exitosos de la ciudad como los Juegos Olímpicos de 1992, pero también los más difíciles como el atentado terrorista del pasado 2017 en La Rambla de Barcelona o la crisis actual del COVID-19.

Unos y otros serán oportunidades para mostrar al mundo su talante de ciudad abierta, emprendedora, comprometida, innovadora y resiliente para reinventar de nuevo su futuro.

1. <https://urbanresiliencehub.org/article/building-resilient-cities-not-tomorrow-but-now/>

2. <https://www.un.org/development/desa/pd/file/1942>

3. <https://ajuntament.barcelona.cat/arxiu municipal/arxiu historico/ca/epidemies-la-ciutat-de-barcelona-1333-1651>

4. <https://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20150819/54435891358/epidemias-constante-historia-barcelona.html>

Una Barcelona en transición

La transformación urbanística de la ciudad es sin duda una palanca competitiva

Introducción

Las **ciudades** son la creación más compleja de la humanidad, y son también los **espacios** que han potenciado el **progreso** y la **creatividad** humana. Por ciudad, dice Richard Sennett, queremos decir dos cosas: por un lado, una realidad física hecha de calles, edificios, plazas y parques, y, por otro, una mentalidad formada a partir de percepciones, conductas y creencias, construida a partir de las colaboraciones y conflictos entre sus ciudadanos. Sennett señala que la lengua francesa tenía resuelta esta distinción con dos palabras: la *ville*, que designaba la construcción física de la ciudad, y la *cit *, que hacía referencia a su carácter, al del conjunto de sus ciudadanos.

La idea de la ciudad abraza también el legado del pasado y su estructura física presente (las piedras) y también las ideas y el futuro (los proyectos), aquello que los ciudadanos construimos dialogando entre nosotros. **El urbanismo**, como conjunto de disciplinas que estudia y **orienta la transformación** de los asentamientos humanos, es el instrumento que armoniza la voluntad de los ciudadanos (*citó*) en realidad construida (*ville*). Y, en materia de urbanismo, en Barcelona andamos a hombros de gigantes. De hecho, se puede considerar que **Barcelona** fue la **cuna** del **urbanismo** como disciplina. Las palabras "urbanismo" y "urbanista" aparecieron por primera vez en el texto impreso "Teoría General de la Urbanización" del ingeniero Ildefonso Cerdà publicado en 1859, aplicadas precisamente en Barcelona.

Las **ciudades** se comportan como organismos vivos, **evolucionan** y se **transforman** para adaptarse al entorno. **Barcelona** es hoy una ciudad global **inmersa** en procesos de **transformación urbana** vinculados a la **competitividad económica**, a la **equidad social** y a la **salud pública**. Estos vectores de transformación ya estaban presentes en el urbanismo de Ildefonso Cerdà, y cada generación los ha redefinido en función del contexto de su tiempo. A nuestra generación nos toca **redefinir** estos retos en el contexto de las **transiciones digital** y **ecológica** que tendrán que marcar esta década. Es la construcción de esta Ciudad lejana, más sostenible, más equitativa y más competitiva, la que nos empuja a cada generación a repensar el proyecto social y territorial que queremos llevar a cabo.

Aspectos clave de la transformación

01/
Ciudad conectada

02/
Ciudad con dimensión metropolitana

03/
Agenda urbanística coordinada



Las infraestructuras conectan Barcelona con el mundo pero también metropolitanamente

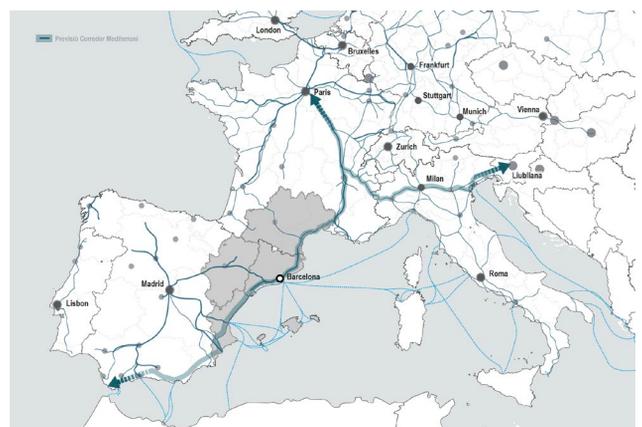
01/ Una ciudad conectada

Barcelona se ha convertido en una **ciudad global abierta y conectada**, un espacio multicultural donde la población es diversa y se generan vínculos y relaciones con otros entornos más lejanos. Barcelona es también un nodo donde se superponen **sistemas de transporte e infraestructuras de conectividad**, incluidas las tecnológicas, que permiten las conexiones y el establecimiento de redes complejas. Esto facilita la **actividad económica** y también la **transferencia e intercambio del conocimiento, la cultura, las tecnologías, la innovación y los cambios sociales**. Como en todas las ciudades globales, la **competitividad** de la ciudad metropolitana estará **condicionada** por su grado de **conectividad**, fundamentalmente en tres dimensiones: la interurbana, la internacional y la digital.

Las **infraestructuras ferroviarias** de diferente escala y sus nodos principales para pasajeros (estaciones de Sants y Sagrera), llevan una década de retraso en su despliegue. Estamos en un momento crucial donde podemos **reimpulsar su despliegue** para continuar irrigando el potencial del territorio metropolitano. Además, la **movilidad** continuará su revolución **ecológica y digital**, con la mejora de las infraestructuras por los modos activos de transporte y el desarrollo de plataformas de *Mobility as a Service*.

El **puerto y el aeropuerto** son las puertas de entrada de mercancías y pasajeros internacionales a la ciudad y, por lo tanto, **infraestructuras clave** para la conectividad con el resto del mundo y para nuestro **desarrollo económico**. Generar sinergias entre estas grandes infraestructuras y sus conexiones viarias y ferroviarias, es una prioridad para poder desplegar todo el potencial de la región metropolitana. En los últimos años, el aeropuerto ha experimentado un gran crecimiento en número de usuarios, batiendo en el año 2019 un récord histórico al superar los 52,6 millones de pasajeros. Para garantizar la competitividad de nuestro territorio, tenemos que tener un aeropuerto muy conectado, no solo con Europa, sino también con el resto de destinos de interés, estableciendo vuelos intercontinentales sin escalas, que desde 2005 se han incrementado de 16 a 47M.

Pero, sin duda, una de las grandes lecciones de la pandemia que hemos experimentado este 2020, es que la **conectividad digital** y el despliegue de servicios a través de ella, es una **tendencia imparable**, y Barcelona tiene que apostar para continuar liderando esta transición hacia una economía cada vez más digital.

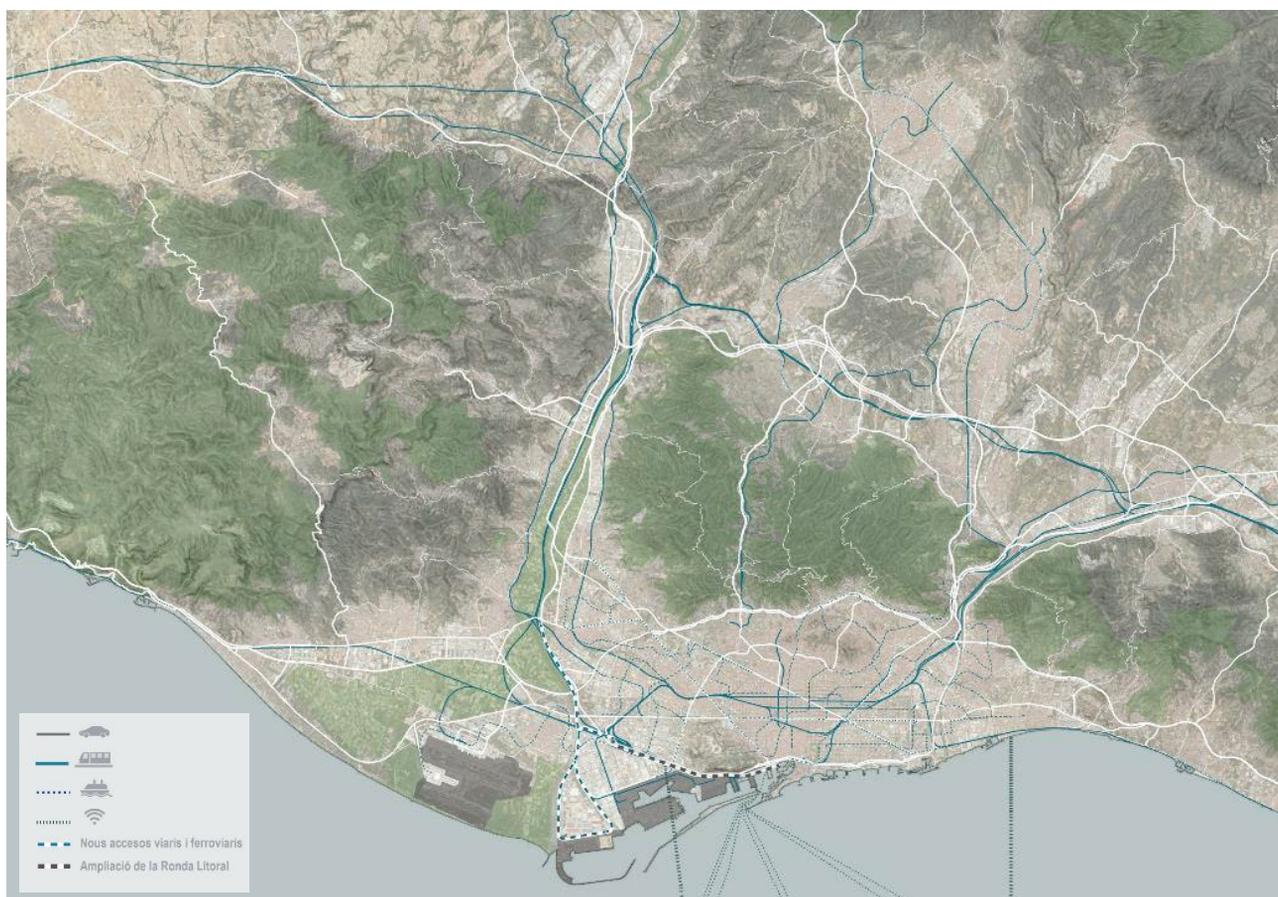


Potenciar la dimensión metropolitana de la ciudad generará cohesión social y crecimiento

02/ Una ciudad de dimensión metropolitana

Barcelona ya hace mucho de tiempo que **rebasó** sus **límites municipales** tanto funcionalmente como en el imaginario colectivo. Muy pocos ciudadanos viven, trabajan y se relajan únicamente dentro del término municipal. Barcelona es una **ciudad global**, la más grande de la Euroregión Pirineos Mediterráneo, ubicada en medio del **corredor mediterráneo**. Está conformada por un continuo urbano que se extiende en un entorno privilegiado entre el mar y los macizos del Garraf, Collserola y la cordillera de Marina. Este ámbito, atravesado por los ríos Llobregat y Besós, tiene una extensión y población entre los **636 km² y 3,2 millones de habitantes** del área metropolitana y los 2.464 km² y 4,9 millones de la región metropolitana. Esto quiere decir que entre el 43% y el 64% de la población de Cataluña está vinculada funcionalmente a Barcelona, en un ámbito metropolitano que es el segundo más grande del Sur de Europa después del de Milán.

Esta dimensión metropolitana de la ciudad de Barcelona ya fue puesta en valor por Pasqual Maragall como una oportunidad única en 1979, cuando predijo que construir esta realidad metropolitana sería el trabajo de dos o tres generaciones. “Aquello esencial es afirmar la vitalidad y la solidaridad de la aglomeración urbana como tal, de la Ciudad como tal”, decía Maragall hace más de 40 años. La Ciudad (así, en mayúsculas, como lo escribía el ex-alcalde), tiene que **dotarse** en los próximos años de las **infraestructuras administrativas** y de **comunicación** (aérea, portuaria, ferroviaria, viaria, digital...) que permitan hacer un salto de escala que englobe el conjunto de la Región Metropolitana, así como avanzar hacia una mayor **integración** de sus **políticas sociales** y de **promoción y desarrollo económico** de ámbito metropolitano. Este salto de escala permitirá avanzar en la construcción de barrios más equitativos, distritos más sostenibles y *hubs* más competitivos.



La planificación urbanística co-creada para todos los agentes es un gran valor de la ciudad



03/ Una agenda urbanística coordinada

Barcelona tiene un inmenso legado urbanístico que poner en valor y del cual se puede continuar aprendiendo. Desde la Eixample de Cerdà a la transformación olímpica, el trinomio urbanismo-economía-equidad social, forma parte del ADN de la ciudad y así es como queremos continuar repensándola. Fue Pasqual Maragall, el alcalde artífice de la transformación más admirada internacionalmente de la ciudad, quien señaló la tendencia errónea de la economía clásica y neoclásica en hacer abstracción del espacio. En la ciudad y en la economía urbana, **el diseño y la organización del espacio** es clave. Y es esta relación entre economía y espacio urbano bajo la perspectiva del interés social, una de las cuestiones más relevantes de la vitalidad y el dinamismo de las ciudades. Del diseño **coordinado de las estrategias urbanísticas y económicas** depende la creación de puestos de trabajo en espacios de la ciudad que favorecen la creación de clústeres, o bien la mezcla equilibrada de los sectores económicos, según las necesidades del entorno, promoviendo la generación de barrios más sostenibles social y económicamente.

Trabajar conjuntamente las **políticas de promoción económica** y las **urbanísticas** es uno de los aprendizajes que nos deja el legado del urbanismo de Barcelona. Experiencias como el distrito **22@**, también **admirado y copiado** alrededor del mundo, son un **ejemplo** brillante de como concebir **estrategias urbanísticas de transformación física** de la ciudad y al mismo tiempo **transformar** las **actividades económicas** que se desarrollan en ella. Estos recursos que hemos aprendido del pasado de la ciudad son los que nos animan a afrontar los retos apasionantes del presente a los cuáles hemos de dar respuesta dialogando entre **todos los agentes** que conforman la ciudad: los vecinos y vecinas, los centros del saber y la innovación, los agentes económicos y las administraciones.

Proyectos tractores para la nueva Barcelona

Las infraestructuras juegan un papel clave para tejer el territorio

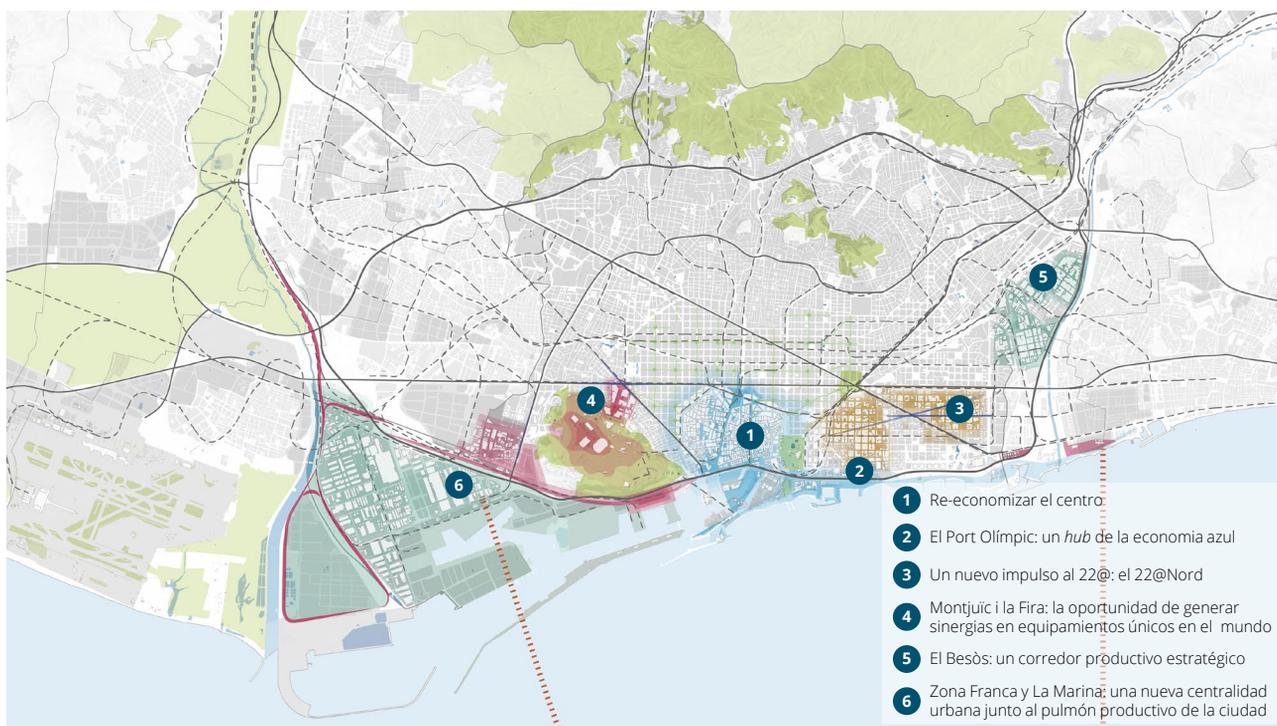
Infraestructuras urbanas y metropolitanas

La característica más definitoria de los fenómenos urbanos es la complejidad, y uno de los ámbitos donde esta complejidad se manifiesta de manera más clara es el de las infraestructuras. Prácticamente no hay ninguna infraestructura de cierta relevancia que no rebase el estricto ámbito municipal. Bien sea por su localización, por el servicio que faciliten o por su impacto, las **infraestructuras tienen una clara dimensión metropolitana** que nos obliga a trabajar coordinando diferentes escalas (desde la de barrio hasta la metropolitana) y frecuentemente diferentes administraciones.

En el horizonte del despliegue del presente Green Deal (2030), **Barcelona** habrá completado o reformado **tres grandes nodos urbanos**: **Sagrera** con su gran estación intermodal, la estación de **Sants** y su entorno y el ámbito de la plaza de **Glòries**

Además, será necesario dar respuesta al tramo de la Ronda Litoral entre la Zona Franca y la Carbonera, que supone una gran oportunidad para conectar los barrios de La Marina con el resto de barrios del litoral no únicamente en vehículo privado, sino también en transporte público y modos activos de transporte (peatones, bicicletas).

Esta década tiene que ser la del **impulso definitivo al transporte público ferroviario metropolitano** (metro, tranvía, ferrocarriles y cercanías), donde se ha de **trabajar coordinadamente** con los **Gobiernos** de la Generalitat y de España para mantener un ritmo de inversiones óptimo que permita recuperar el tiempo perdido. Adicionalmente, esta década tendrá que ser también la del **despliegue** del 5G y las **nuevas tecnologías** digitales, y Barcelona tiene que ir a la vanguardia para reforzar su posición como **referente tecnológico internacional** y como polo dinamizador del ecosistema de innovación y emprendimiento local y global.



La aparición de los nuevos núdulos urbanos dinamizará la ciudad con nuevas zonas productivas

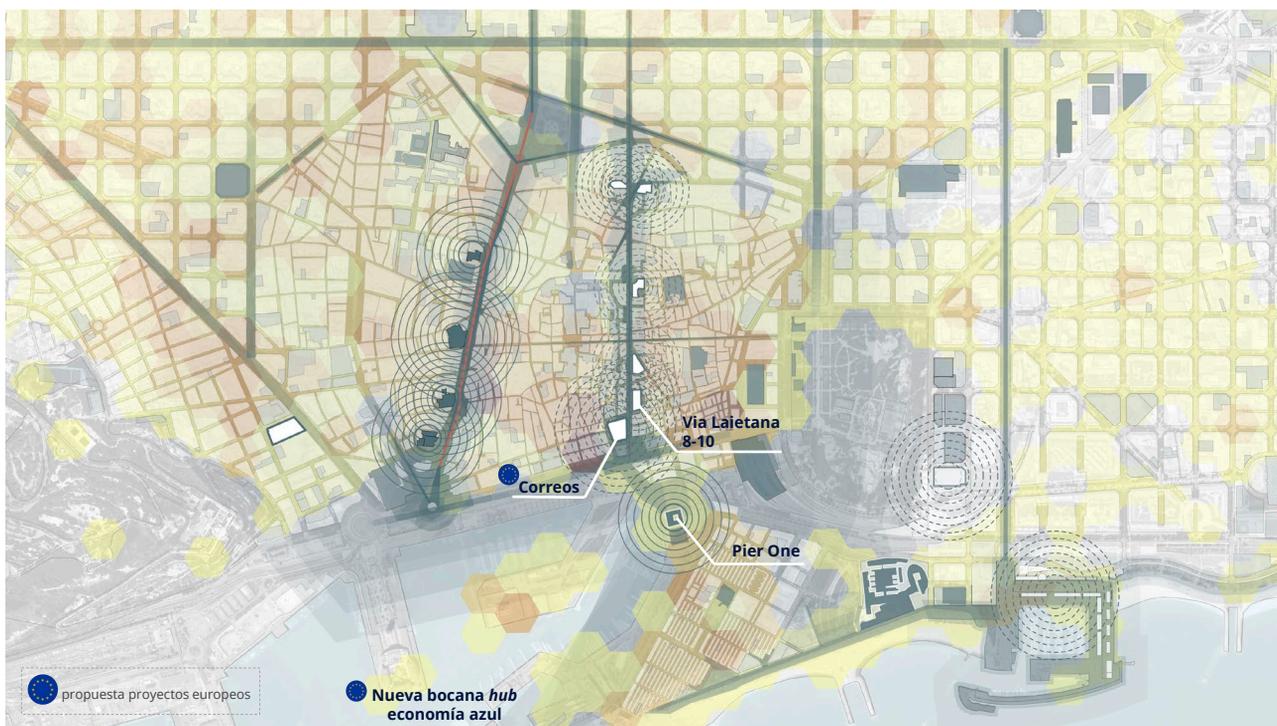
Re-economizar el centro

El centro de Barcelona, desde los inicios de su historia, ha sido el **epicentro económico y social** de la vida de la ciudad. Su dinamismo comercial contribuyó en la expansión de la ciudad romana y de esta manera, la unión entre economía vibrante y ciudadanía ha ido configurando la Barcelona que hoy en día conocemos. No obstante, la configuración del centro de la ciudad como centro económico y social ha sufrido **profundos cambios** en los últimos años, **perdiendo esta característica histórica** que vincula centralidad con economía y actividad ciudadana o vecinal. Estos cambios han provocado que el impacto de la crisis económica provocada por el COVID-19 haya sido particularmente duro en el corazón de la Ciudad.

Para **reactivar** su **dinamismo vecinal** y su **economía**, planteamos una **estrategia de re-economización** del centro. Visualizamos un centro de Barcelona con una economía dinámica, diversificada, con la capacidad de atraer en su día a día a trabajadores y trabajadoras del conjunto del área metropolitana que, juntamente con

los vecinos y vecinas que viven en él, equilibren considerablemente la presencia de visitantes, y con la capacidad de mostrar al centro de Barcelona los símbolos de la nueva economía digital y verde.

El **eje** de esta transformación será la **Via Laietana**, alrededor de la cual se desarrollaran equipamientos dedicados a la **innovación**, a la atracción de **talento** y a la **promoción económica**. El primero de estos proyectos se llevará a cabo en el edificio de Correos. El objetivo de la propuesta es transformar un edificio histórico y emblemático, que actualmente está infrautilizado, en un polo de dinamización económica, de generación de puestos de trabajo de alto valor añadido y de servicios para el barrio. Esta intervención contribuirá a la transición de la economía de Barcelona hacia una economía sostenible basada en el conocimiento y dinamizará la vida del centro de la ciudad generando sinergias entre las actividades intensivas en conocimiento y los usos de proximidad de barrio.



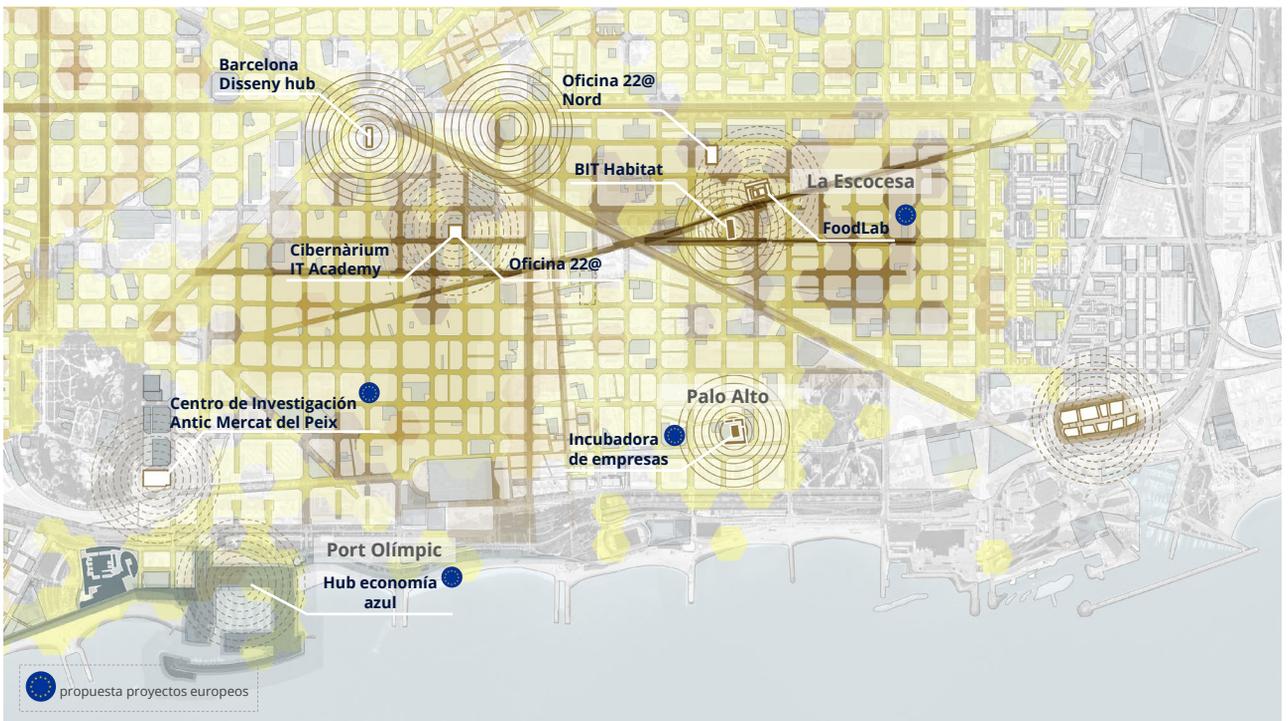
Un nuevo 22@ para crear un nuevo polo de actividad económica en Nou Barris

Un nuevo impulso al 22@: el 22@Nord

Hace dos décadas, el Pla 22@ estableció las directrices para la transformación de 200 hectáreas de suelo industrial obsoleto en un polo de actividad económica integrado en barrios con una mezcla de usos más equilibrada. Este emblemático proyecto permitió la **transformación urbanística** de gran parte del **Poblenou** y, simultáneamente, **posicionó Barcelona** como un **polo de innovación** y de **atracción de empresas** de **sectores estratégicos** de la economía del conocimiento. El 22@ es hoy en día un **motor económico de la ciudad** que, incluso en tiempos de crisis, continua creando ocupación en sectores vinculados a la tecnología y a la transformación digital así como a las industrias creativas.

El diferente grado de transformación del 22@, con una parte al sur de la Diagonal mucho más desarrollada, y una **parte norte** aún **pendiente de transformarse**, motivaron al Ayuntamiento de Barcelona a iniciar en el año 2017 una reflexión participada por el conjunto de actores implicados.

Fruto de esta reflexión, se está tramitando una puesta al día de la normativa urbanística para dar un **nuevo impulso al 22@**, en particular a la zona situada al norte de la Diagonal. Esta modificación de planteamientos tiene por objeto desbloquear el desarrollo de más de un millón de m² de suelo productivo, lo que **permitirá seguir sumando** empresas tecnológicas y **crear** alrededor de **60.000 puestos de trabajo**. Además, es una oportunidad para **incorporar criterios** actuales de **sostenibilidad** en los barrios y dar respuesta a los nuevos retos de los espacios de trabajo en la era post-COVID. El Ayuntamiento tomará el liderazgo del desarrollo de tres ámbitos en la parte del 22@ norte, y promoverá la consolidación de dos ejes: la “milla creativa” en la calle Pere IV, y el eje verde en la calle Cristóbal de Moura.



El modelo singular de la Fira y su ubicación urbana permiten grandes posibilidades

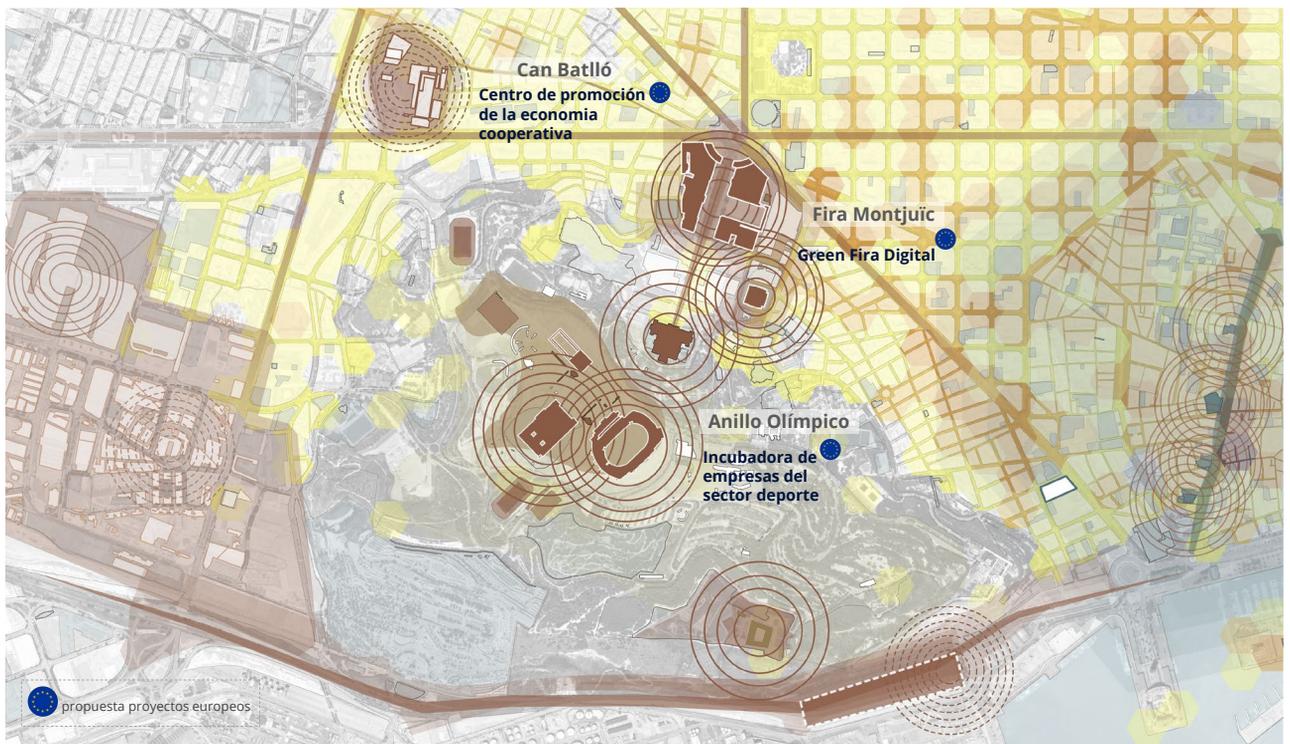
Montjuïc y la Fira: la oportunidad de generar sinergias en equipamientos únicos en el mundo

Montjuïc es un parque metropolitano y un *hub* de los deportes y de la cultura. Será necesario desplegar el **potencial de sus equipamientos culturales y deportivos**, trabajando su consolidación como centro museístico e impulsando actividades vinculadas a la economía del deporte. Además, tenemos una oportunidad histórica de **redefinir la relación** de Montjuïc con el **resto de la ciudad**, aprovechando tanto la transformación de la ronda litoral, entre la Zona Franca y la Carbonera, como el espacio de la Fira.

En primer lugar, la **articulación de circulaciones de escala urbana** para el transporte público, peatones y bicicletas por delante de Morrot, hará desaparecer el uso de Montjuïc como bypass, reforzando su verdadero carácter de parque. Y, en segundo lugar, la **reformulación del espacio** ocupado hasta ahora por la Fira ha de permitir conseguir un doble objetivo: disolver el carácter de recinto que ha tenido hasta el momento, haciendo más permeable el espacio y las **relaciones**.

con –y entre- los **barrios** cercanos, e introducir **nuevos usos** con la voluntad de que esta zona de la ciudad y la Fira se enriquezcan mutuamente.

Tenemos la oportunidad de plantear una **nueva estrategia** para la Fira con el objetivo de que Barcelona pueda seguir creciendo como ciudad de exposiciones, ferias y congresos. Su **ubicación** al pie de Montjuïc, integrada en la trama urbana y próxima a equipamientos, transportes y servicios urbanos, es un activo que la hace **única en el mundo**. Se pueden aprovechar estas cualidades para generar valor añadido y **dinamizar económicamente los barrios del entorno**. Es necesario también poner en valor el modelo bipolar de feria con las instalaciones de Plaça Espanya y de Plaça Europa, que permiten acomodar eventos de cualquier medida y formato, desde los más ambiciosos, como el Mobile World Congress, hasta encuentros de públicos minoritarios o más especializados.



La dinamización de nuevos ejes industriales generará nuevas centralidades urbanas

El Besòs: un corredor productivo estratégico

La franja de suelo que confronta la ronda litoral cuando discurre paralela al río Besòs, es un **entorno** predominantemente **industrial**, con una clara **necesidad de repensar su futuro**. Tangente a la Ronda y muy cerca de la estación de la Sagrera, conectado con ámbitos metropolitanos que se han de desarrollar en los próximos años -como las Tres Xemeneies del Besòs y los polígonos de Badalona-, este ámbito se verá dotado de una centralidad que reforzará su condición estratégica como **espacio de actividad productiva** para la ciudad.

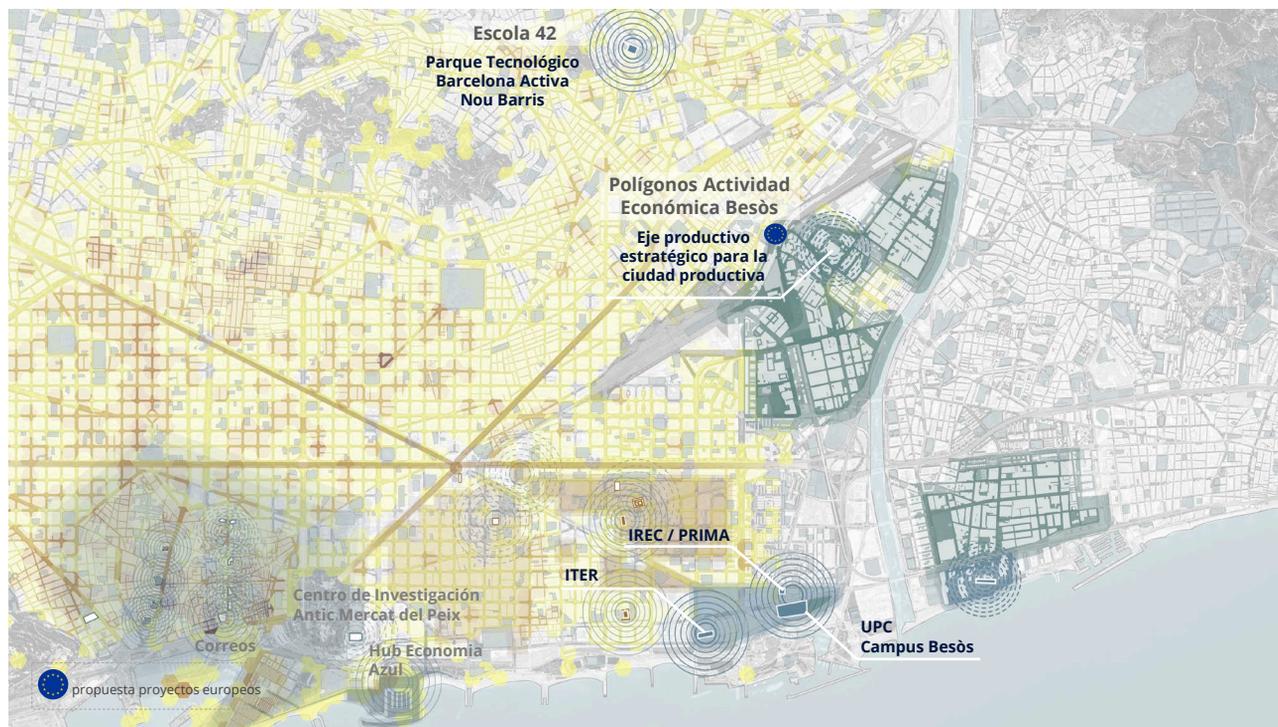
Se trata de un espacio con un **potencial** creciente para albergar **actividades logísticas de proximidad** o relacionadas con el metabolismo de la ciudad. El tamaño y disposición de las parcelas lo hacen también un espacio único para **desarrollar actividades relacionadas** con las **energías renovables, industria 4.0** u otras actividades que necesiten espacios de gran envergadura que no existen en el denso tejido de la ciudad. Por lo tanto, estamos hablando de unos espacios productivos clave para desplegar, entre otros, actividades relacionadas con sectores estratégicos de **la economía verde**.

Zona Franca y La Marina: una nueva centralidad urbana junto al pulmón productivo de la ciudad

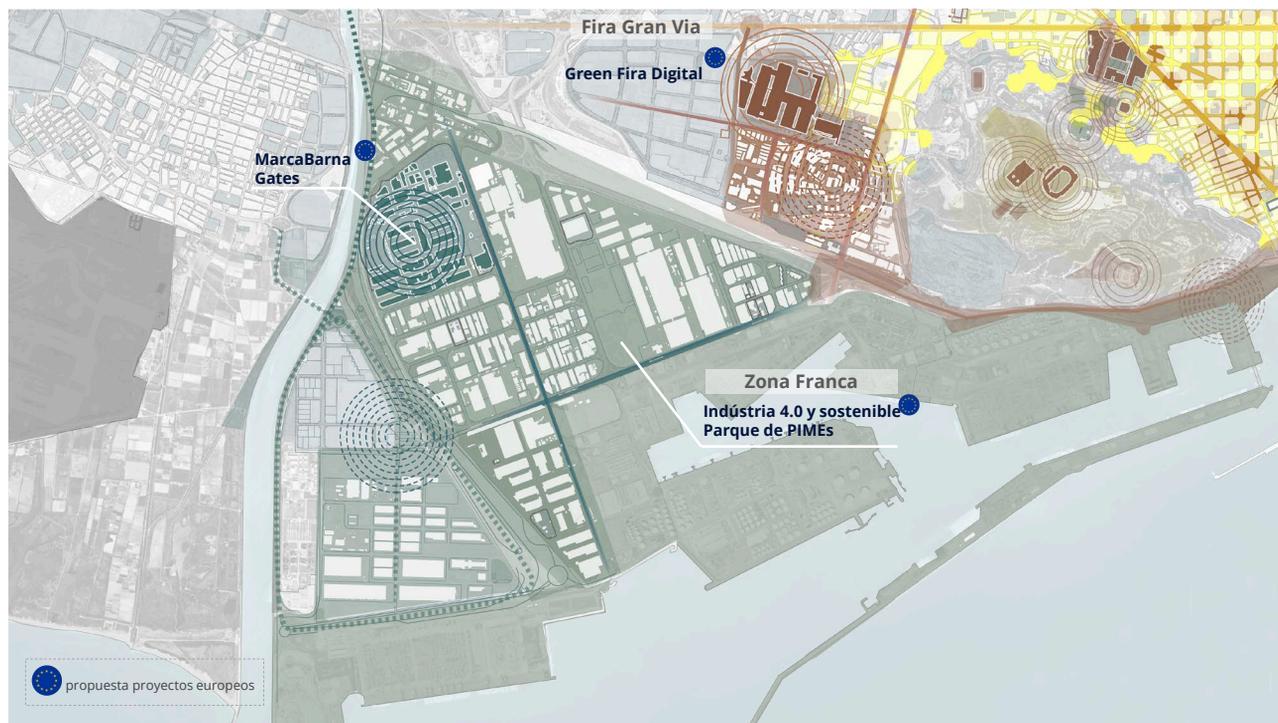
La Zona Franca es el **gran activo de suelo productivo** de la ciudad, orientado principalmente al sector logístico. **La Marina** es la **gran reserva de suelo**, principalmente **residencial**, de la ciudad, donde las 11.000 viviendas previstas más las viviendas dotacionales, podrían albergar una población de unos 28.000 nuevos habitantes. El techo productivo previsto podría llegar a generar entre 8.000 y 10.000 **nuevos puestos de trabajo**. Esta zona de Barcelona es por lo tanto una de las grandes áreas en **transformación de la década**, transformación que generará una nueva centralidad urbana al sur de Montjuïc. Las **sinergias entre** estas **transformaciones** y las explicadas anteriormente en Montjuïc, la Fira y la ronda litoral, **redibujarán** las **dinámicas urbanas** en un espacio estratégicamente ubicado entre el puerto y el aeropuerto de Barcelona.



El Besòs: un corredor productivo estratégico



Zona Franca y La Marina: una nueva centralidad urbana junto al pulmón productivo de la ciudad



Situación de partida

Barcelona es una ciudad llena de oportunidades, pero también de retos

Con el objetivo de entender el punto de partida de la nueva agenda económica de Barcelona, es importante conocer las principales cifras. Estos datos ilustran en que punto se encuentra la ciudad, y son una guía para identificar los principales puntos en los que el Ayuntamiento de Barcelona tiene que centrarse para dar el siguiente saldo de escala metropolitana.

Competitividad



Barcelona es una ciudad competitiva, digital e innovadora, pero se enfrenta a retos muy relevantes.

2,3%

Variación interanual del PIB a Barcelona 2019 respecto 2018

19,6%

Peso de la área de Barcelona en total de exportaciones españolas

185.857

Empresas en Barcelona ciudad el año 2020

4^a

Ciudad deportiva en el mundo el año 2021

8^a

Ciudad más atractiva del mundo por los visitantes y personas emprendedoras el año 2021

5^a

Ciudad en el ranking de startup hubs más grandes de Europa

9^a

Ciudad con más competitividad a nivel europeo

4^a

Ciudad del mundo en organización de congresos internacionales

Sostenibilidad



La sostenibilidad es parte del ADN de Barcelona, como ilustran los datos presentados a continuación.

85%

Desplazamientos internos con movilidad sostenible

18^a

Ciudad con mejores sistemas públicos de transporte (Berkeley University)

54%

Vehículos de bajas emisiones en las flotas municipales

759

Puntos de recarga de vehículos eléctricos

180.080

Desplazamientos diarios en bicicleta el año 2019

382

Certificaciones ambientales en Barcelona en 2019

38,8%

Índice de recogida selectiva de residuos urbanos 2019

22^a

Posición en el ranking *Sustainable Cities Index*

Equidad



Un componente integral de la identidad de Barcelona es la integración, apertura y accesibilidad de la ciudad.

1.097.973

Afiliados a la Seguridad Social en Barcelona (febrero 2021)

69,1%

Tasa de ocupación (de 16 a 64 años) (cuarto trimestre 2020)

79,1%

Tasa de actividad (de 16 a 64 años) (cuarto trimestre 2020)

12,6%

Tasa de paro (cuarto trimestre 2020)

29,9%

Tasa de paro juvenil (< 25 años) (cuarto trimestre 2020)

96.384

Paro registrado (marzo 2021)

49,4%

Porcentaje de paro de larga duración (marzo 2021)

5,9%

Porcentaje de hogares con privación material severa (2019)

1. Fuente: *Ranking of Sports Cities 2021*

2. Fuente: *World's best cities report*

3. Fuente: *EU-Startups Hubs. Top 30: Europe's biggest startup hubs in 2020*

4. Fuente: *Global Power City Index 2020*

5. Fuente: *2019 International Congress and Convention Association (ICCA)*

Barcelona cuenta con una economía diversificada

Al ejercicio de **formulación estratégica y planificación económica** para la próxima década, una de las claves es entender en que punto se encuentra Barcelona, como ha evolucionado los últimos años, y como son las **proyecciones de futuro a corto y medio plazo**. A continuación, se muestran los principales campos descriptivos de la **situación económica de la ciudad**.

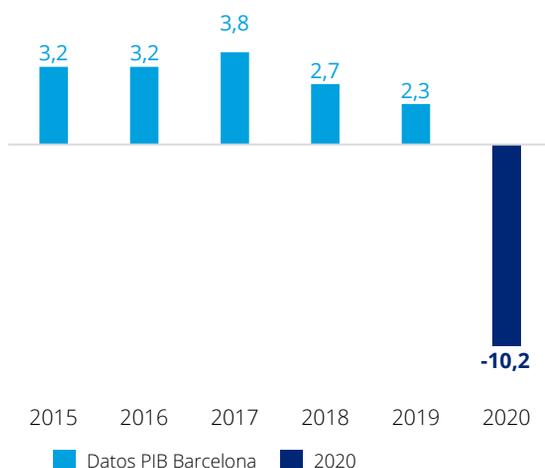
Datos macroeconómicos

Barcelona ha experimentado un **crecimiento sostenido de su PIB** desde 2014 hasta 2019, con un incremento interanual máximo del 3,8% en 2017.

La continuidad del crecimiento de Barcelona desde 2015 se da en un contexto de expansión de las economías catalana i española, y viene apoyada por una **gestión económica de la economía sectorial basada en el impulso** de los ámbitos clave, la captura de oportunidades críticas en el momento indicado y la posición de referencia de Barcelona en el mundo de las TIC.

El **crecimiento de la actividad se modera** a partir de 2017 –hasta alcanzar una variación del PIB del +2,2% el cuarto trimestre de 2019–, y 2020 **la pandemia del COVID-19 lleva la economía a entrar en recesión**, con una caída interanual del PIB del -10,2% el tercer trimestre y un alto nivel de incertidumbre respecto a su evolución.

Evolución PIB Barcelona (2015-2020)¹
(tasa interanual en volumen (%))



Mercado laboral en Barcelona

En relación a la **creación de ocupación**, la economía de Barcelona sigue una **tendencia positiva** desde 2012 a 2019, y alcanza un volumen de 1.145.547 puestos de trabajo –el máximo de la serie histórica– en junio de 2019.

En 2021, **la recesión causada por el COVID-19 se ha traducido en una destrucción neta de la ocupación**, y Barcelona cierra febrero de 2021 con 1.097.973 personas afiliadas al conjunto de regímenes de la Seguridad Social. Esta cifra supone **una reducción de 45.363** puestos de trabajo respecto a febrero de 2020 (último mes pre-COVID), y una reducción interanual del 4%.

Este descenso tiene **impacto en la mayoría de sectores económicos del área de Barcelona**, siendo las actividades de hostelería (-18,1%), artísticas y recreativas (-12,8%) y los otros servicios (-9,7%) los más afectados en planos de variación interanual a diciembre de 2020, mientras que la Información y Comunicación y la Sanidad y Servicios sociales aumentan el número de puestos de trabajo.

Afiliación a la Seguridad Social y variación interanual (%) en Barcelona²



1. Fuente: Departamento de Estadística y Difusión de Datos del Ayuntamiento de Barcelona

2. Fuente: Departamento de Estadística y Difusión de Datos del Ayuntamiento de Barcelona

La tasa de paro en Barcelona se sitúa en el 12,6%

Paro en Barcelona

En el primer trimestre de 2021, la **tasa de paro** en Barcelona (de 16 a 64 años) se sitúa en el **12,6%**, en la Eurozona en 8,3% y la tasa española en 16,1%.

Tras un descenso continuado en el período 2012-19, el **paro registrado** en la ciudad aumenta en Barcelona los años 2020 y 2021 a consecuencia de la crisis derivada de la pandemia y se sitúa en **96.384 personas** en el mes de marzo, un 26,5% más que un año atrás.

Evolución del paro **registrado** en Barcelona (2018-1T2021)³

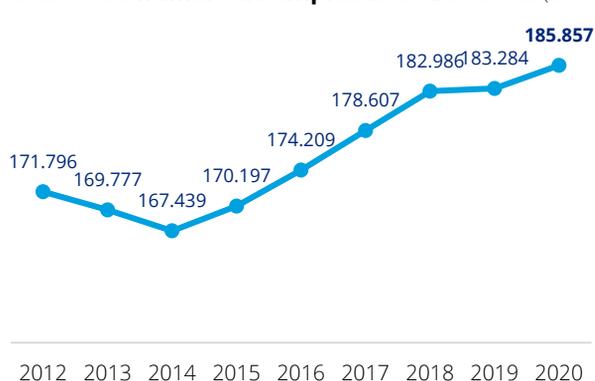


Empresa en Barcelona

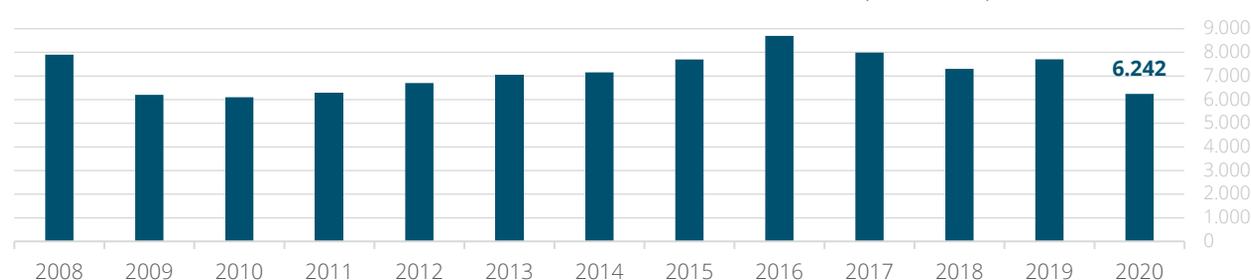
En 2020 el área de Barcelona cuenta con un tejido de más de **477.000 empresas**, mayoritariamente **pymes y microempresas** caracterizadas por una alta flexibilidad y capacidad de adaptación a entornos complejos. El tejido empresarial de la ciudad se sitúa en 185.857 empresas -el **valor más elevado** de la serie **histórica**- y se ha incrementado en más de 18.000 empresas desde 2014, con un aumento acumulado (+11%) superior a los de Cataluña y España (+9,3 y +9,1%, respectivamente).

La constitución de **sociedades mercantiles** en la ciudad decrece debido a la evolución de la pandemia, que repercute de manera directa en la actividad emprendedora, y Barcelona cierra 2020 con un registro de 6.242 nuevas sociedades que supone una reducción anual del -19,0%.

Evolución del **número de empresas** en Barcelona (estoc)⁴



Sociedades mercantiles constituidas en Barcelona (2008-2020)⁵



3. Fuente: Departamento de estadística y Difusión de Datos del Ayuntamiento de Barcelona

4. Fuente: Dept. Estadística y Difusión de Datos del Ayuntamiento de Barcelona y INE, DIRCE 2018

5. Fuente: Elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Política Económica y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos del Ministerio de Economía y Competitividad.

Barcelona es una ciudad abierta y conectada con el mundo

Internacionalización de Barcelona

Barcelona tiene una **economía abierta y conectada al mundo**. El año 2020, las exportaciones de la provincia de Barcelona alcanzaron un volumen de 50.692,7M€, suponiendo la primera reducción después de experimentar un crecimiento sin interrupción desde la década 2009-19.

El área de **Barcelona encabeza el ranking exportador español**, con cerca de la quinta parte (19,6%) del total de las ventas al exterior y 42.457 empresas exportadoras que representan una quinta parte (el 21,6%) de las del conjunto del estado.

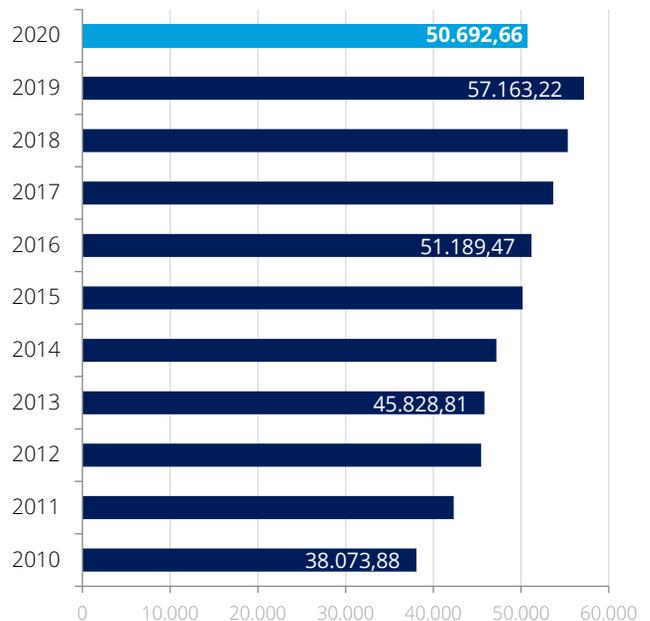
En el ámbito de las **infraestructuras económicas y de acceso**, el 2020, el **aeropuerto** del Prat se sitúa en 12,7 millones de personas pasajeras. Así mismo, el **Puerto** cierra el 2020 con una reducción interanual del -11% del tráfico de contenedores, después de una trayectoria expansiva en los últimos años que se interrumpe con la pandemia del COVID-19 y su impacto sobre el comercio internacional. En esta situación, cabe destacar que 2021 se inicia con una notable recuperación (17,9% interanual) los dos primeros meses del año.

Posicionamiento internacional de Barcelona

Barcelona mantiene el posicionamiento de una **ciudad referente** en materia de **startups e innovación**. Cuenta con una marca potente y reconocida internacionalmente en el ámbito digital, y con una capacidad de atracción del talento nacional e internacional, capacitado, cualificado y de un gran valor.

El estudio *Decoding Global Talent, Onsite and Virtual* de Boston Consulting Group sitúa **Barcelona** en 9ª posición en la clasificación global entre las **ciudades del mundo más atractivas para visitar y trabajar en el extranjero**, y el nuevo ranking *Top 10 Tech Cities of the Future 2020/21* de la prestigiosa revista FDI, sitúa la ciudad en 8ª posición en la clasificación global entre **las ciudades europeas tecnológicas del futuro** y en 5º lugar por lo que refiere a **mejoras perspectivas para recibir inversiones en innovación, tecnología y startups**. De acuerdo con esta fuente, Barcelona y Cataluña cuentan con la 2ª mejor estrategia de Europa para captar inversiones de ámbito tecnológico.

Exportaciones en el área de Barcelona 2010 – 2020⁶ (M euros)



Ciudades del mundo más atractivas⁷ para visitar y trabajar en el extranjero

#	Ciudades de referencia
1	Londres
2	Ámsterdam
3	Dubai
4	Berlín
5	Abu Dhabi
6	Tokio
7	Singapur
8	Nueva York
9	Barcelona
10	Sydney

6. Fuente: Departamento de Estadística y Difusión de Datos del Ayuntamiento de Barcelona

7. Fuente: Decoding Global Talent 2020, Boston Consulting Group

Los sectores económicos están alineados con las políticas de impulso sectorial

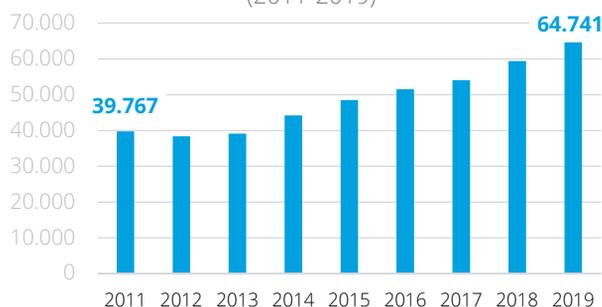
El ecosistema económico de Barcelona tiene un **amplio abanico de sectores** productivos, de los cuales destacan **seis sectores** que se consideran **de alta importancia** por el peso que tienen en la **economía** de la ciudad y por su valor táctico.

01/ Digital

El sector digital en la ciudad supera los **64.000 puestos de trabajo** y cuenta con más de **2.500 empresas con asalariados a las TIC**. El 2018, se estima que el sector de la información y comunicaciones -que engloba las TIC- genera el **8,7%** del **Valor Añadido Bruto** de Barcelona.

En los últimos años, la ocupación a las TIC crece mucho más rápidamente que al conjunto de la economía de Barcelona, con **incrementos acumulados del 63% y el 14%**, respectivamente, en el período 2011-19. La economía digital **crea puestos de trabajo de calidad**, con un peso de la contratación indefinida superior al 50% del total y unos salarios superiores en un 25% a la media de la ciudad.

Puestos de trabajo* en actividades TIC en Barcelona⁸ (2011-2019)



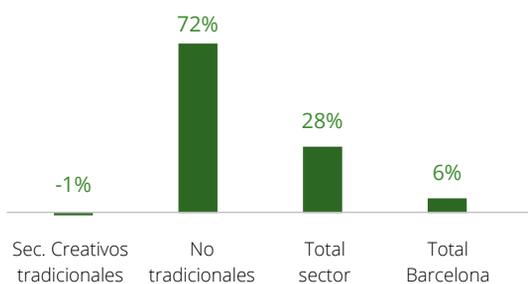
02/ Sectores creativos

Las actividades creativas reúnen **147.309 puestos de trabajo** en Barcelona el 2019, representando el 13,4% de la ocupación de la ciudad y la mitad (el 51,1%) de la ocupación creativa en Cataluña.

Durante el período 2008-2019, los sectores creativos presentan un **comportamiento ocupacional muy dinámico (+28,3%) y más favorable** que el del conjunto de la economía de Barcelona (+6,3%).

Hay que remarcar que el dinamismo de los sectores creativos los últimos años responde al **fuerte impulso** de los sectores **creativos no tradicionales**, que desde el 2008, han aumentado un **72%** su volumen de **puestos de trabajo**.

Variación de los puestos de trabajo* a los sectores creativos en Barcelona (2008-2019)⁹

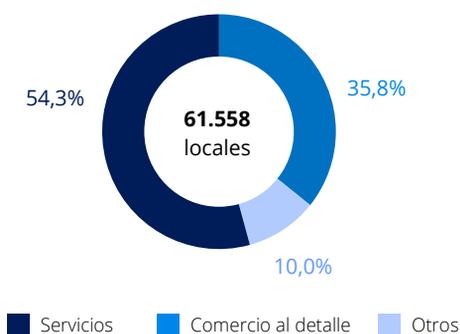


03/ Economía de proximidad

Con **15.983 empresas** y **153.351 puestos de trabajo**, el comercio es una de las ramas con más peso dentro de la estructura económica de Barcelona y genera más del **13% del VAB**. El sector concentra el 20,2% de las empresas con asalariados y el 14% de la ocupación de la ciudad al finalizar el 2019. El nombre de **establecimientos de comercio al detalle** es de 22.010 el 2019, lo que representa el **35,8%** de los **locales en planta baja activos de la ciudad**.

Los **mercados municipales**, con una superficie de 288.218 m² y 2.143 establecimientos, es la **red de mercados alimentarios más grande del continente europeo**.

Locales en planta baja según actividad¹⁰ en Barcelona (% s/total)



*Afiliación al Régimen General y de Autónomos de la Seguridad Social

8.Fuente: Departamento de Estadística y Difusión de Datos del Ayuntamiento de Barcelona

9.Fuente: Departamento de Estadística y Difusión de Datos del Ayuntamiento de Barcelona

10.Fuente: Ayuntamiento de Barcelona. Censo Comercial 2019

El COVID-19 ha impactado notablemente, pero con comportamientos desiguales

La **paralización** de la actividad económica durante el confinamiento ha impactado, en diferente medida, en todos los sectores económicos de la ciudad, todos ellos sectores clave del **modelo económico** de la ciudad.

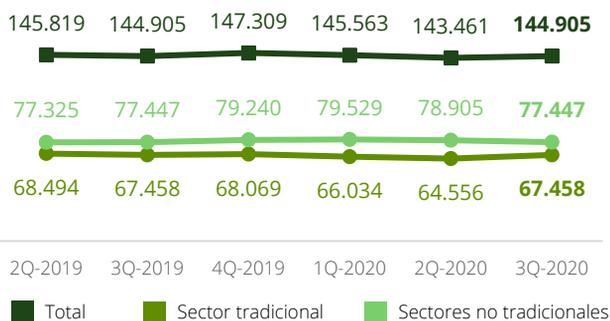
Variación anual del nombre de empresas y ocupación* sector digital (II tr. 2020/II tr.2019) (tasa interanual en %)



Las consecuencias de la paralización de la economía global a raíz del COVID-19, están impactando en el sector TIC con una importante **destrucción de empresas** durante el último año del **-11,8** aunque, a la vez, ha habido un **incremento moderado de la ocupación (+1%)** a pesar del contexto de la pandemia.

La visibilidad de las *startups*, basada en Twitter y grandes bloques tecnológicos, muestran que el primer trimestre de 2020 se produjo un **pico de atención** el mes de Febrero, debido a la **cancelación del MWC** y el **4YFN**.

Afiliación a la Seg. Social sectores creativos en Barcelona¹²



Los sectores creativos suponen el 13,64% del total de puestos de trabajo de Barcelona, con un 12,1% de las empresas de la ciudad. Aún así, este sector sufre a la vez una crisis de oferta debido a la **paralización de la actividad** a la vez de una **crisis del consumo cultural**.

Los **puestos de trabajo** de los sectores creativos han impactado de manera diferente en el **sector creativo tradicional** con una reducción interanual del -3,4%- que los **sectores no tradicionales**, que aumentan la ocupación en un +1,5% en el último año (con datos del tercer trimestre de 2020).

Índice de ventas comercio minorista en Cataluña¹³



El tejido comercial es uno de los sectores más afectados por la crisis del COVID-19. Según datos de la Fundación Barcelona Comercio, se prevé que **entre el 10% y 15% del tejido comercial de la ciudad de Barcelona no sobrevivirá**. El efecto de la crisis al turismo supone un doble frente para el comercio de la ciudad. Según Barcelona Oberta, sin turismo, unos 1.200 comercios de la ciudad sobrarían. En marzo de 2021, según el Banco Sabadell, el **índice de recuperación comercial** supera el 95% en los servicios y el 84% en el comercio al detalle, aunque el sector de la restauración se sitúa en un 39%.

Las **ventas del comercio** minorista sufrieron especialmente durante el confinamiento (-30,7% interanual el mes de abril), aunque gradualmente ha ido mejorando hasta situarse al -7% en diciembre, con un descenso acumulado del -8,4% el conjunto del 2020.

* Afiliación al Régimen General y de Autónomos de la Seguridad Social

11. Fuente: Departamento de Estadística y Difusión de Datos del Ayuntamiento de Barcelona

12. Fuente: Departamento de Estadística y Difusión de Datos del Ayuntamiento de Barcelona

13. Fuente: IDESCAT

“ Los sectores económicos de Barcelona son aquellos que definen la identidad de la ciudad y que, por su valor táctico y potencial de futuro, han de ser impulsados en el marco de la Agenda Económica ”

04/ Economía del visitante

En Barcelona, el turismo en hoteles se sitúa en **8,5 millones de visitantes** y **las pernoctaciones en 21,3 millones** el 2019. Por lo que refiere a las **viviendas de uso turístico**, el número de turistas alojados es de **3,5 millones** y **11,4 millones de pernoctaciones**. En 2020, la actividad turística en las comarcas de Barcelona se ha visto afectada por la pandemia, generando una gran caída tanto en número de personas visitantes como en pernoctaciones y puestos de trabajo.

Varios *rankings* destacan **la atractividad de Barcelona por los visitantes extranjeros** como el *The European Cities Marketing Benchmarking Report 2018/2019*, donde clasifica Barcelona **en cuarta posición europea** a lo que refiere a las pernoctaciones internacionales.

Turistas y pernoctaciones en establecimientos hoteleros en Barcelona (millones) ¹⁴

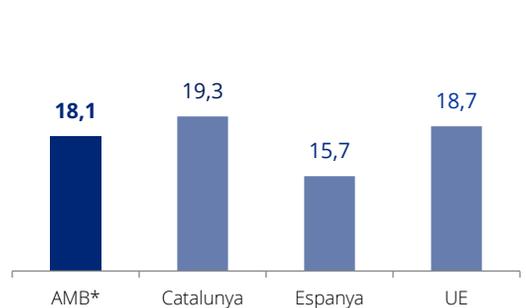


05/ Industria 4.0

Barcelona y su área trabajan para desarrollar la industria 4.0 a partir de elementos como el impulso del **Big Data**, el **nombre creciente de empresas y organismos** en iniciativas relacionadas con **la impresión 3D o el trabajo de los Ateneos de fabricación** para acercar la fabricación digital a las escuelas, empresas, emprendedores y proyectos de comunidades.

El 2019, **el Ámbito Metropolitano de Barcelona** cuenta con más de **444.400 puestos de trabajo en actividades potencialmente asociadas** a la industria 4.0, después de la creación de más de **77.500 nuevos puestos de trabajo** desde el 2011 que suponen un **+21,1%**.

Peso industrial dentro del VAB (% total 2019) ¹⁵



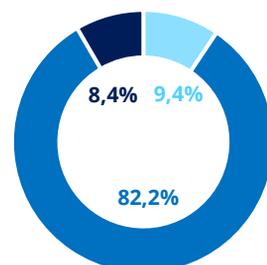
06/ Salud y Bio

El sector cuenta con **95.822 puestos de trabajo y 3.132 empresas con asalariados** durante el cuarto trimestre del 2019, representando **el 8,8%** y **el 4,1%**, respectivamente, **del total de la ciudad**.

Este sector consta de diversos componentes diferenciados y relacionados entre si: **la actividad sanitaria** supone el 82,2% de los puestos de trabajo, los **servicios sociales vinculados a la salud** el 8,4% de la ocupación, y la **industria farmacéutica** cerca del 9,4%.

La industria farmacéutica y biotecnológica conforma un clúster dinámico con una notable capacidad de investigación e innovación.

Puestos de trabajo* del Sector Salud y Bio en Barcelona (% total 2019) ¹⁶



* Afiliación al Régimen General y de Autónomos de la Seguridad Social

14. Fuente: Departamento de Estadística y Difusión de Datos del Ayuntamiento de Barcelona

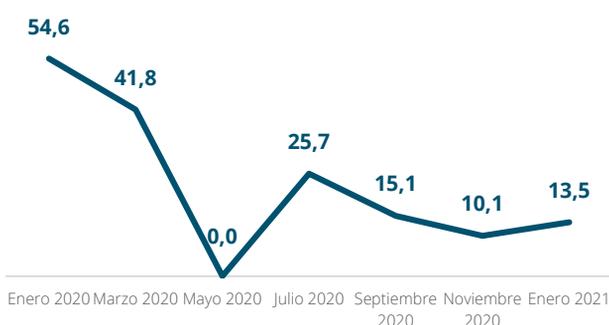
15. Fuente: IDESCAT

16. Fuente: Departamento de Estadística y Difusión de Datos del Ayuntamiento de Barcelona

El sector de la economía del visitante es el que ha sufrido un mayor impacto

Es clave tener presente cuál ha sido el impacto en estos sectores a la hora de valorar como enfocar la estrategia económica de manera que refleje las necesidades reales de los mismos.

Tasa de ocupación hotelera en Barcelona (s/plazas) ¹⁷



El sector del turismo ha sido el más afectado por la crisis del COVID-19 durante el año 2020, con un aumento interanual del paro registrado superior al 50% **y la mayor caída porcentual de la ocupación en sectores estratégicos**. Hace falta tener en cuenta que el 10,19% de las empresas de Barcelona son de la hostelería.

La ocupación hotelera sufrió, durante los meses de Abril, Mayo y Junio, la caída hasta el 0.0% debido a las **medidas restrictivas de viaje y confinamiento**. Durante los últimos meses de 2020, repuntó levemente y se sitúa al 13,5% en el mes de enero de 2021.

Variación anual del número de empresas y ocupación* sector **Industria manufacturera** ¹⁸ (III tr. 2020/III tr.2019) (tasa interanual en %)



La industria manufacturera también es un sector que ha sufrido un fuerte impacto de la crisis causada por la pandemia del COVID-19, con una pérdida interanual de **puestos de trabajo** de un **-5,0%**.

La variación anual en el **número de empresas con asalariados** en el sector es del **-12,2%** en septiembre de 2020.

Es necesario remarcar que la industria manufacturera era hasta ahora responsable del 3,4% de las empresas barcelonesas.

Variación anual del número de empresas y ocupación* sector **Salud y Bio** ¹⁹ (III tr. 2020/III tr.2019) (tasa interanual en %)



El sector de la salud ha sido clave en la lucha contra la pandemia del COVID-19, y **ha mantenido estable su nivel de ocupación** en el último año (con una variación interanual del **-0,2%** en septiembre de 2020).

En el caso del número de empresas, también ha sufrido una reducción del -5,5% convirtiéndose en el sector con **menos pérdida de empresas** de los sectores estratégicos barceloneses.

* Afiliación al Régimen General y de Autónomos de la Seguridad Social

17. Fuente : Encuesta Ocupación Hotelera. INE

18. Fuente : Departamento de Estadística y Difusión de Datos del Ayuntamiento de Barcelona

19. Fuente : Departamento de Estadística y Difusión de Datos del Ayuntamiento de Barcelona

El impacto COVID y la metodología de recuperación

La crisis post-COVID ha tenido un fuerte impacto en el punto de partida económico

Análisis del escenario y previsiones de recuperación

La pandemia global de la **COVID-19** ha desencadenado **una crisis económica** de una intensidad sin precedentes a escala mundial. El impacto negativo en la actividad económica ha sido muy superior al inicialmente previsto, las nuevas **previsiones económicas** están sujetas a un **grado elevado de incertidumbre** y el **confinamiento**, las **medidas específicas sanitarias** y de **distancia social**, así como el plan de desescalada y la apertura de las fronteras, han impactado en la evolución económica de los últimos meses.

La **evolución económica** está condicionada por la situación sanitaria, los planes de desescalada y las apertura de las fronteras interiores y exteriores; se prevé una **recuperación en forma de V asimétrica**, esto quiere decir que después de un primer momento de destrucción económica muy rápida, con la adopción de medidas para favorecer el crecimiento y la dinamización económica, tendrá por resultado una aceleración de la recuperación hasta situar la economía barcelonesa en los **niveles iniciales** antes de los efectos de la crisis sanitaria, aunque esta será mas lenta que la caída.

El desarrollo de estas medidas han de centrarse en dar respuesta a las necesidades de los sectores más afectados, han de **estimular e impulsar su actividad económica** de manera que generen la resiliencia de la economía barcelonesa como factor clave para la recuperación económica de Barcelona.

Fases de la recuperación económica

La curva de recuperación económica se estructura por momentos temporales, que están marcados a dos niveles: por la evolución económica prevista y por el nivel de situación sanitaria. Los momentos son:

- **Momento 0. Crisis COVID-19.** Confinamiento nacional y paro en seco de la actividad económica.
- **Momento 1. Plan de Choque.** Incremento del número de casos, normalización del confinamiento y desaceleración de la destrucción económica.

Conclusiones del análisis de la recuperación económica

La caída de la actividad económica y del consumo durante los meses iniciales de crisis sanitaria se acompañaron de las **primeras medidas del plan de choque**, concebidas para generar una **red de protección que frenara la caída en picado de la economía barcelonesa** y que fueron troncales para desarrollar la necesaria **resiliencia económica** a través del establecimiento de **medidas de activación progresiva** y de **gestión del impacto** de la actividad económica.

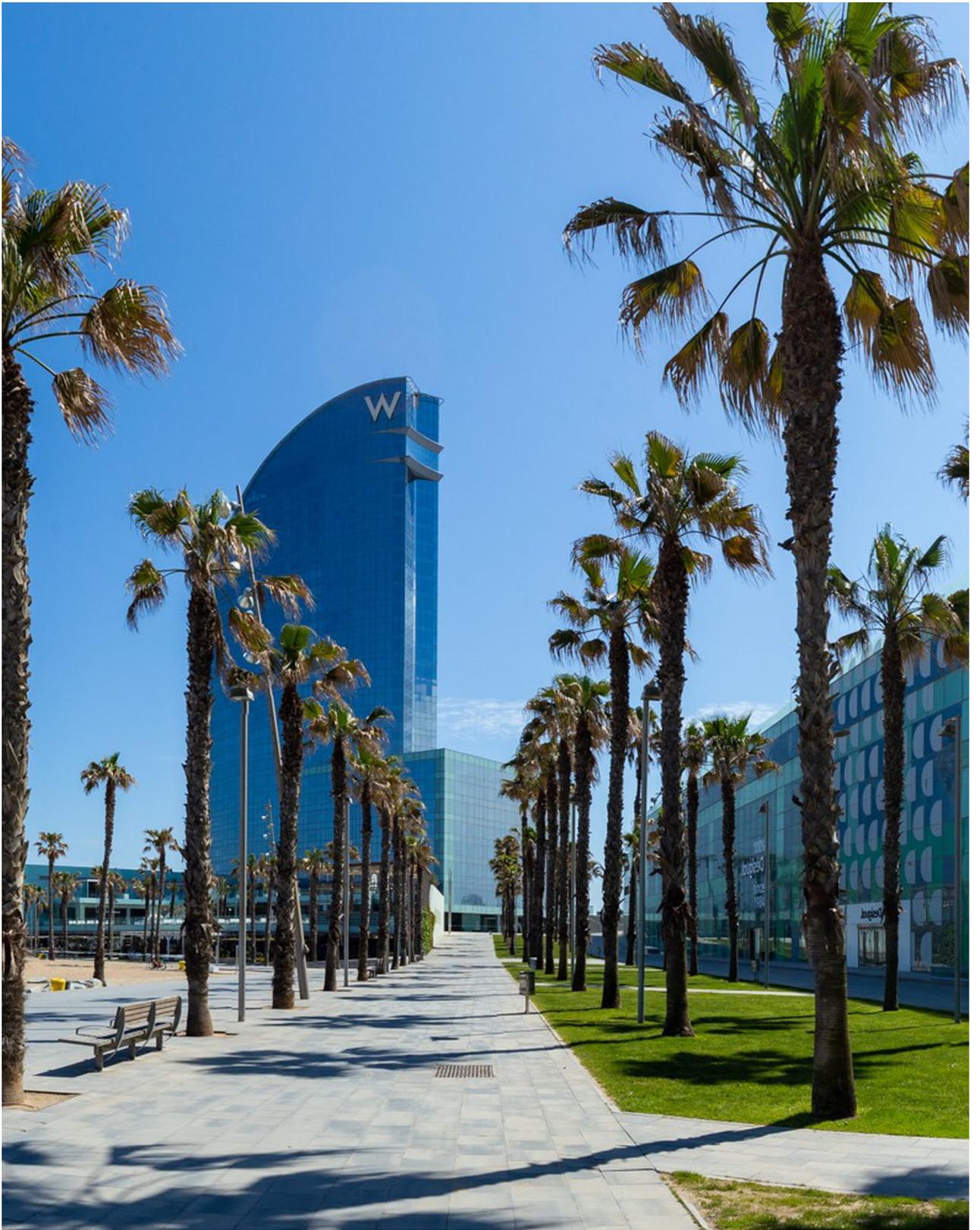
Acelerar la recuperación del tejido económico, proteger los puestos de trabajo e impulsar los sectores estratégicos a la vez que se protegen los más vulnerables.

Las medidas de recuperación tienen vocación comuna, hacer de **Barcelona una ciudad más resiliente, justa y sostenible**, que mantenga el tejido empresarial, proteja los puestos de trabajo y fomente la ocupación de cualidad, que fomente el consumo local de forma prioritaria, que proteja y relance la reputación internacional a la vez que haga la ciudad abierta al talento, las inversiones, los y las visitantes, y que defina soluciones transformadoras con visión metropolitana.

Por esta razón las **medidas son y han de tener en cuenta los diferentes ámbitos de actuación**, que a la vez han de ser transversales y comunes a todas las etapas, a través de subvenciones y ayudas, formación y asesoramiento, promoción y comunicación, herramientas de desarrollo económico y cambios normativos y administrativos necesarios.

- **Momento 2. Resiliencia.** Finalización de la destrucción económica, recuperación de la actividad económica e inicio del retorno a la situación de partida.
- **Momento 3. Recuperación.** Aceleración de la recuperación económica, reactivación global de todos los sectores y retorno al punto económico de partida.
- **Momento 4. Reinversión.** Aprovechamiento de las oportunidades y sinergias de transformación a fin de alcanzar los objetivos estratégicos de la ciudad.





Análisis de la situación

Barcelona se enfrenta a retos complejos

Retos del Barcelona Green Deal

Más allá de los principios que rigen la Agenda Económica, para construir una estrategia robusta y, sobre todo, implementable, es necesario atender a los grandes retos de Barcelona.

Crecimiento sostenible

Un reto crítico es el de garantizar que el crecimiento y la expansión económica no son a expensas de la lucha de Barcelona contra la desigualdad, y que es un crecimiento integrador y responsable con la sociedad.

La Agenda Económica tiene que atacar este reto para garantizar el acceso a los beneficios del crecimiento económico a toda la ciudadanía.

Amenaza del cambio climático

Las ciudades son tanto parte del problema como de la solución de la lucha contra el cambio climático, generando más del 70% de las emisiones de CO₂ del mundo.

Es crítico que Barcelona dé respuesta a través de incentivar, tanto a la ciudadanía como empresas, la adopción de dinámicas de consumo y comportamiento económico más eco-sostenible.

Identidad y cultura

Con la globalización y apertura de Barcelona al mundo, también llega el riesgo que la identidad de la ciudad quede difuminada, por la gentrificación y la aparición de nuevos modelos turísticos de poco valor.

Se tiene que atender este reto de forma inmediata, para conseguir preservar la cultura de Barcelona, sin dejar de estar abiertos en el mundo, que siempre ha sido característico de una ciudad tan cosmopolita.

Mantenimiento del liderazgo digital

Barcelona ha sido durante los últimos años una de las capitales mundiales del entorno digital, *Start Ups* e I+D+i, pero nuevos jugadores están apareciendo.

Barcelona tiene que aprovechar las sinergias de su entorno y hacer frente a este reto a través de ayudar al ecosistema digital a seguir creciendo y aportando valor al mundo.

Refuerzo del liderazgo internacional

Más allá de una reputación consolidada y una posición de referencia en ámbitos como las TIC y la sostenibilidad, Barcelona cuenta con el reto de reforzar su presencia internacional, mejorando su posicionamiento en *rankings* e indicadores.

Nuevos retos: La salud pública y el COVID-19

La crisis derivada de la pandemia global del Coronavirus ha tenido un **impacto notable** en Barcelona, ha supuesto un **nuevo reto** para la ciudad, tanto económico como de salud pública, que ha requerido un **plan de acción específico** y un ajuste de la estrategia para garantizar una respuesta eficaz.

Para hacer frente a esta situación, y definir un **Plan de Respuesta** específico, el Ayuntamiento de Barcelona ha articulado el **Centro de Coordinación de Respuesta Económica** (CECORE), una unidad basada en el principio de transversalidad, transparencia e integración de los ámbitos de decisión pública relevantes para hacer frente a la crisis.

El CECORE ha establecido de forma permanente un **mecanismo de coordinación** de la respuesta económica, que pretende hacer frente a los siguientes retos:

- El desplome económico debido al freno de la actividad, y las dificultades de supervivencia a las que se enfrenta el tejido productivo de la ciudad.
- La **pérdida de puestos de trabajo** por parte de la ciudadanía y el impacto sobrevenido a los **colectivos más vulnerables**, más frágiles por naturaleza.
- La **baja digitalización** de algunos de los sectores de la ciudad, causa de un impacto más severo a estos, al no disponer de **alternativas** a la **actividad** comercial habitual
- El **impacto** negativo que ha tenido la crisis sanitaria, especialmente acusada en España, al **prestigio de la marca Barcelona**
- La **reducción** a cero, durante unos meses, de la **actividad turística**, motor de la ciudad.

Aun así, es clave no perder la visión del mantenimiento de las **condiciones sanitarias** necesarias para garantizar que la **recuperación económica** no las ponga en compromiso.

“El escenario V estima que se retomará la normalidad económica a inicios del 2021, y que se podrá emprender una nueva oleada de crecimiento”

Para poder afrontar sus retos es necesario activar algunas palancas competitivas

Una de las claves para establecer una **agenda económica estructurada, coherente y efectiva**, es entender las palancas de crecimiento que marcarán la capacidad de Barcelona de seguir creciendo. Estos *drivers* son el conjunto de elementos que la estrategia económica del Ayuntamiento de Barcelona tendrá en cuenta para poder **garantizar el éxito** de esta agenda económica, y hacer realidad el futuro que visualizamos para la ciudad.

Palancas **competitivas** de Barcelona

01/

Especialización sectorial y diversidad económica, hallando el equilibrio entre fomentar ventajas competitivas y la capacidad de diversificar su actividad

02/

Implicación de **instituciones, empresa y sociedad civil** en la definición y realización de la estrategia económica de la ciudad, fomentando la **colaboración publico-privada**

03/

Reforzar y aprovechar la **identidad cultural y reputación de Barcelona**, como activo clave para la atracción de talento, inversión y nuevos polos de actividad económica

04/

Atracción y retención de talento, local y visitante, a través de un ecosistema económico retador, lleno de oportunidades de crecimiento y aprendizaje



05/

Disposición de una **infraestructura urbana** de calidad y un sistema de **movilidad pública** efectiva, eficiente y orientada a la ciudadanía

06/

Establecer un ecosistema de **productividad, competitividad económica y eficiencia**, tanto a nivel público como privado

07/

Incentivos a la **innovación**, desarrollo de nuevas soluciones y respuestas a los retos de Barcelona, y fomento de la **creatividad**

08/

Resiliencia y capacidad de **respuesta** frente a la **crisis del COVID-19**, dado que la recuperación económica definirá el punto de partida para Barcelona

Tendencias globales

Es crítico entender que están haciendo las grandes ciudades del mundo en materia económica

Las tendencias del futuro

Barcelona debe diseñar un plan de acuerdo con las principales tendencias socio económicas globales que impulsarán el mundo del futuro.

01/ SOCIEDAD

- **Talento.** Las ciudades tienen que estar preparadas para la competición por la atracción y retención del talento, especialmente con la descentralización de los puestos de trabajo y el entorno digital
- **Futuro de los trabajadores y trabajadoras.** La evolución de los perfiles, el cambio generacional y la transición al puesto de trabajo del conocimiento están transformando el entorno laboral de las ciudades
- **Economía de la equidad.** Incremento del rol de la mujer en los cargos de decisión, y progresiva apertura de las posiciones cualificadas a colectivos vulnerables
- **Economía colaborativa.** El paradigma empresarial está cambiando hacia un modelo con la persona usuaria y el ecosistema de empresas trabajando de forma conjunta
- **Modelos de alianzas.** Los nuevos modelos de colaboración conllevan un ecosistema de alianzas nuevo, que marcará la relación entre empresas, ciudadanía y sector público

03/ TECNOLOGÍA

- **Aparición y adopción de tecnologías disruptivas.** Desde la adopción de tecnologías de inteligencia artificial y la incorporación de la robótica a los modelos económicos hasta el uso de realidad aumentada a todos los niveles (formación, turismo, entretenimiento, entre otros), la tendencia transformadora de la tecnología es una potencia enorme para las ciudades
- **El rol de las redes sociales.** No solo en cuanto a la comunicación entre personas, sino entre personas y negocios, con la administración y con el objetivo de entender mejor las necesidades y gustos de la ciudadanía, potencialmente mejorando la oferta de servicios públicos
- **Tecnología sanitaria.** Hay que mencionar de forma singular la transformación que supone, especialmente en medio de la crisis del COVID-19, la capacidad de adoptar tecnología que ayude a hacer seguimiento de contagios, recursos y capacidades sanitarias

02/ AMBIENTE

- **Transición hacia a una economía más sostenible.** Las grandes ciudades han emprendido el camino hacia la promoción de la economía verde, y la adopción de prácticas económicas más eco-sostenibles
- **Consciencia medioambiental.** No solo las empresas, sino que la ciudadanía en todo el mundo ha empezado a exigir una transición hacia modelos de provisión de servicios más respetuosos con el medio ambiente (flota eléctrica, administración sin papel, centros de ciudad libres de circulación, limitación de la actividad económica nociva para el ambiente, etc.)
- **Respuesta a la escasez de recursos.** Más allá del impacto que tiene en los recursos naturales, la tendencia es ir hacia un modelo productivo y de consumo más responsable, que toma en consideración la escasez de recursos y fomenta comportamientos más sostenibles

04/ ECONOMÍA

- **Globalización como nueva realidad.** No solo por el gran impacto al ecosistema empresarial, sino por la transformación social que implica la apertura del mundo
- **Consolidación de industrias.** Una de las transformaciones clave es la integración de industrias, aprovechando las sinergias productivas y la capacidad de atracción de clientes
- **Volatilidad de los precios.** Desde recursos hasta medios básicos, una tendencia clara es la adaptación dinámica de precios, potenciada por la analítica de datos, que permite ajustar en tiempo real la demanda, y como tal transformar los modelos de *pricing*

“Las tendencias internacionales de futuro marcan la dirección en la que están avanzando las otras grandes ciudades del mundo, y tienen que servir para orientar la dirección que tiene que emprender Barcelona”

Barcelona Green Deal

La formulación estratégica económica de la ciudad debe ser un proceso holístico

Para garantizar que el **planteamiento** de la **formulación estratégica** sigue una estructura metodológica **coherente** y que toma en consideración todos los elementos relevantes a la hora de diseñar una **agenda económica exhaustiva y completa**, a continuación se presentan las capas del planteamiento del Barcelona Green Deal.

La pirámide refleja las **capas jerárquicas** del enfoque estratégico.

Niveles del planteamiento de la **formulación estratégica**



- 1. Visión.** Definición de dónde quiere estar Barcelona el 2030 en términos de economía, competitividad y comercio
- 2. Misión.** Establecimiento del ámbito de actuación y el objetivo último de la agenda económica
- 3. Ejes estratégicos.** Ámbitos de estructuración de medidas por tal de garantizar que se cuenta con un programa de medidas exhaustivo
- 4. Objetivos.** Declinación de los ejes en objetivos concretos, alineados con metas específicas marcadas para el futuro económico de Barcelona
- 5. Palancas competitivas.** Ventajas competitivas con las que cuenta la ciudad y que alimentan el proceso de formulación estratégica
- 6. Acciones.** Programas y planes específicos a activar para operativizar de forma efectiva el Barcelona Green Deal y articular medidas concretas

La misión de la Agenda Económica se articula en cinco aspiraciones de ciudad concretas

Hasta este punto de la Agenda Económica, se ha introducido la **situación actual de Barcelona**, los principios que tienen que regir la agenda, los retos del entorno actual, las palancas de crecimiento a activar y la vocación del modelo de economía inclusiva. Toda esta reflexión sobre el punto de partida se cristaliza en nuestra **visión, misión y objetivos estratégicos**.



Visión

La visión del Ayuntamiento de Barcelona es la de situar Barcelona como ciudad referente internacional, reconocida por su economía **competitiva, sostenible y equitativa** en todos los ejes vertebradores económicos y sociales de la ciudad.

Este ejercicio pasa por establecer un gran **pacto socioeconómico** entre instituciones, empresas y ciudadanía.



Misión

La misión de la Agenda Económica es construir una **hoja de ruta integral**, ejecutivo, a largo plazo y abierto al debate público, que proporcione un seguimiento de objetivos y un conjunto de acciones concretas para conseguirlos.

Una de las claves para garantizar que el Green Deal es implementable, es articular las aspiraciones que el Ayuntamiento de Barcelona propone para 2030. Para ello, la **misión se materializa en 5 aspiraciones**, que en conjunto definen como visualizamos nuestra ciudad de cara a la próxima década, y los hitos aspiracionales que el Ayuntamiento de Barcelona trabajará para hacer realidad.

La **misión se articula en 5 aspiraciones** para la ciudad

01/

Ciudad Internacional,
Barcelona es la primera ciudad Europea en creación de empresas del sector tecnológico, atracción de talento y polo de innovación, con un modelo de economía del visitante de referencia.

02/

Ciudad sostenible,
Barcelona es líder en la ejecución de las medidas y los objetivos de la lucha contra la emergencia climática con el trabajo de sus instituciones y su tejido económico y social.

03/

Movilidad responsable,
Barcelona es el núcleo urbano con más pacificación urbana, referente en movilidad accesible y con una red de transporte público metropolitano de amplio alcance.

04/

Ciudad feminizada,
Barcelona es igualitaria con unas instituciones con perspectiva de género aplicada de forma transversal, eliminando las desigualdades y la discriminación de género en toda la ciudad.

05/

Ciudad de empleo verde, Barcelona es creadora de puestos de trabajo de calidad en sectores clave como la economía verde y azul, especialmente para los colectivos con más dificultad de acceso al mercado laboral.

Los ejes que articulan la agenda económica son competitividad, sostenibilidad y equidad

Ejes estratégicos del Green Deal

Una de las claves del éxito del proceso de formulación estratégica y definición de las líneas clave de un plan económico es contar con ejes claramente definidos, que se declinen en acciones concretas.

Éstas acciones buscan dinamizar la situación económica, proteger el pequeño comercio y, a grandes trazos, avanzar hacia la consecución de los objetivos marcados.

En definitiva, los ejes para hacer una Barcelona **Competitiva, Sostenible y Equitativa**, están perfectamente alineados con conseguir la visión aspiracional que tenemos para Barcelona.

01/ ● **Competitividad**

El primer eje estratégico es conseguir una ciudad con un ecosistema de emprendimiento activo, con un foco digital, atractiva por el talento y abierta al panorama internacional.

Barcelona ya cuenta con un grado de madurez elevado en éste sentido, pero es importante no dejar de avanzar y consolidar el posicionamiento de la ciudad.

02/ ● **Sostenibilidad**

El segundo eje estratégico es que Barcelona consiga ampliar el volumen de economía circular, atraer nuevos polos de actividad económica y generar la economía del visitante.

El turismo y la industria son dos de los pilares económicos de Barcelona, es necesario transformar los modelos de negocio para garantizar que el crecimiento no perjudica la ciudad, la ciudadanía o el medioambiente.

03/ ● **Equidad**

El tercer eje estratégico es reforzar que la economía de Barcelona sea más social y solidaria, fomentar la economía de proximidad y garantizar la empleabilidad de los ciudadanos.

A pesar que Barcelona ya es, a día de hoy, un referente en economía social y apertura, hay que reforzar los mecanismos orientados a ayudar a su ciudadanía.

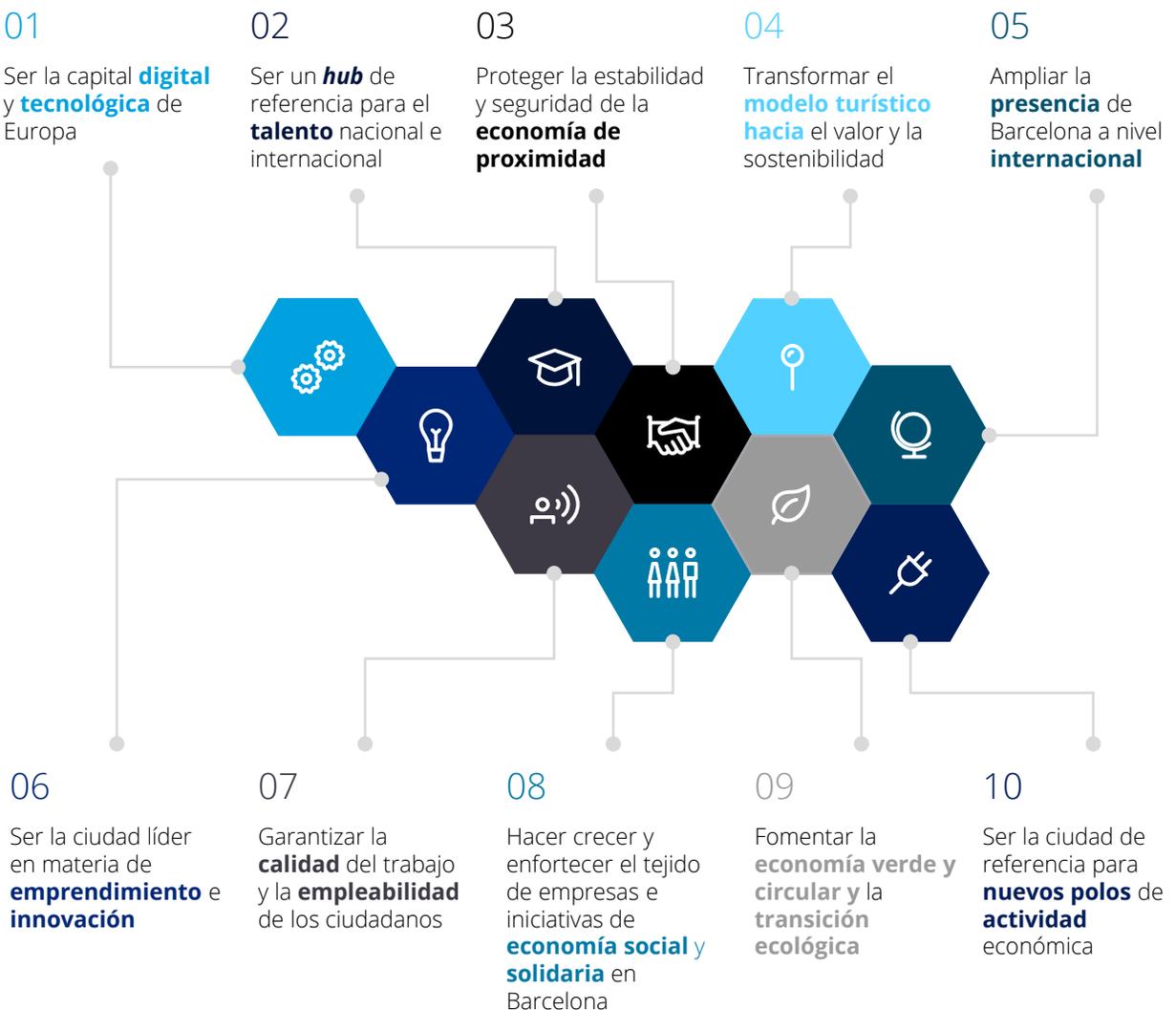
Los ejes se declinan en 10 objetivos estratégicos, que articulen más de 60 acciones

Objetivos estratégicos

Para garantizar que el Green Deal está estructurado y contempla respuestas a todos los retos y obstáculos con los que se enfrenta Barcelona, los ejes estratégicos (Competitividad, Sostenibilidad y Equidad) se declinan en objetivos.

Estos objetivos, presentados a continuación, contienen una serie de acciones concretas cada uno, de forma que se articula una estrategia aterrizada a todos los niveles.

Objetivos del Barcelona Green Deal

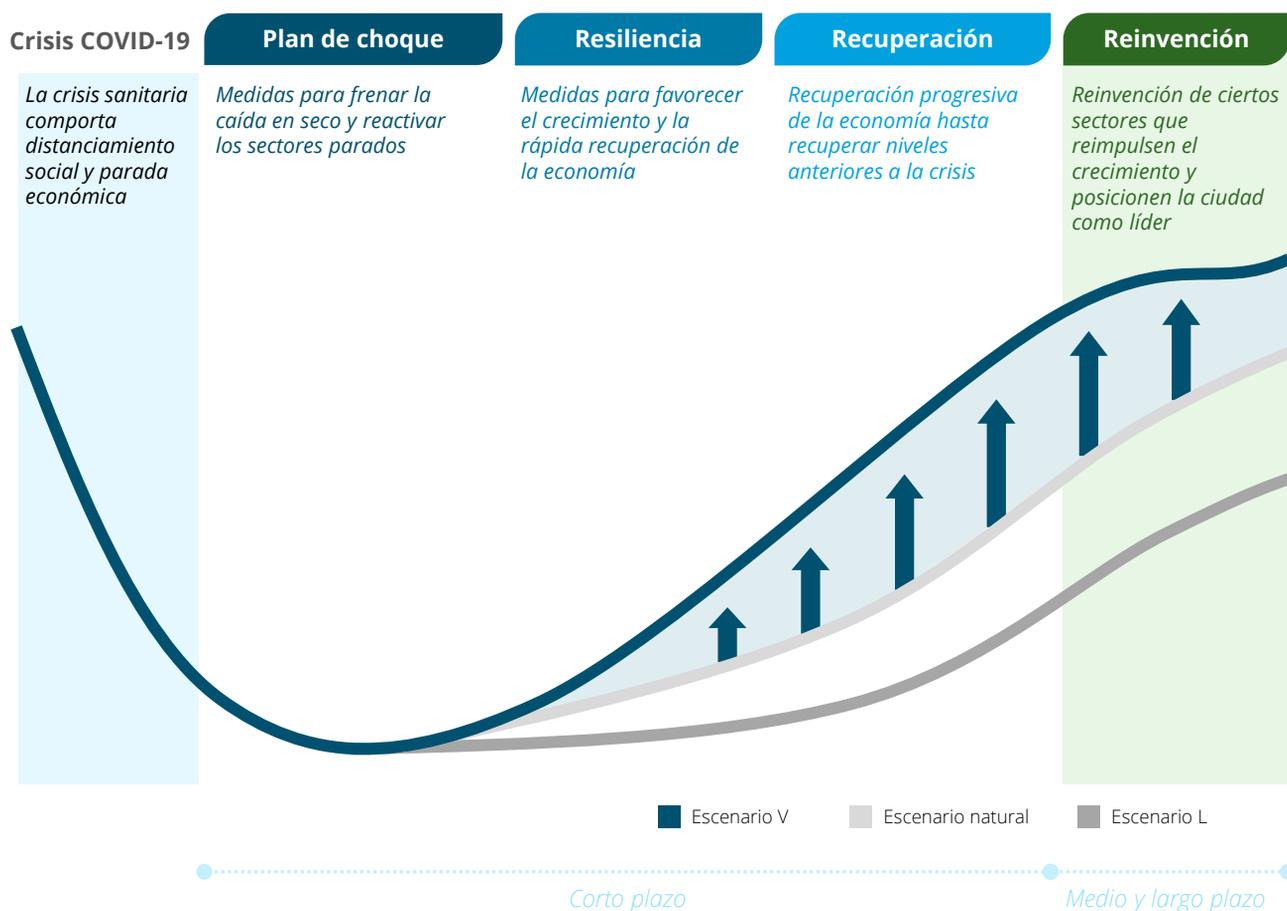


“ Los 10 objetivos estratégicos contienen más de 60 acciones concretas, que se traducirán en resultados tangibles en el crecimiento económico de Barcelona ”

La curva de recuperación económica se verá afectada por las acciones

Los 10 objetivos estratégicos articulados por 66 acciones, y el conjunto de medidas implantadas por parte del **Ayuntamiento de Barcelona para dar respuesta a la crisis del COVID-19**, son instrumentos para impulsar la aceleración de la **curva** de recuperación económica. El objetivo está claro: conseguir el escenario V de forma acelerada, volviendo a su punto de partida económico lo antes posible, para minimizar las cicatrices económicas de la crisis.

Evolución de los **escenarios de recuperación económica con** el impacto de las **medidas** post-COVID



En definitiva, ésta **agenda económica** aspira a hacer realidad la visión, misión y aspiración de la ciudad y a impulsar, a través de **acciones concretas**, que la curva de recuperación económica sea tan similar al escenario V como sea posible.

Es evidente que no todas las medidas de la agenda dan respuesta directa a la recuperación post-COVID, pero sin lugar a dudas es uno de los retos protagonistas del corto y medio plazo por el Ayuntamiento de Barcelona, y actúa como **oportunidad de crecimiento y de reinversión**.

Como se muestra en el gráfico, una vez superada la crisis, es clave entrar a la fase de reinversión, y **aprovechar** las **sinergias** del **cambio transformacional** para aprovechar las oportunidades de Barcelona de manera efectiva.

Las acciones concretas materializarán el plan económico en resultados tangibles

Acciones

Como se ha explicado, los objetivos se derivan en acciones: medidas concretas, con un marco temporal, un presupuesto, una entidad del Ayuntamiento responsable y una serie de hitos clave a conseguir. Estas acciones modificarán la curva de recuperación económica de forma que se pueda garantizar el escenario Barcelona.

La idea fuerte es proporcionar a la ciudadanía, empresas y organizaciones de la sociedad civil, las herramientas para aprovechar las oportunidades de Barcelona.

La naturaleza de las acciones varía, de forma que algunas están pensadas para el corto plazo, dando respuesta inmediata a los retos del COVID-19 y de la situación de partida, mientras que otras están diseñadas para el largo plazo, garantizando un cambio cultural y una transición firme hacia una nueva Barcelona.

La articulación de las acciones, que cubren un ancho abanico de retos, oportunidades y cambios que tiene que afrontar Barcelona, se traduce en diferentes tipos de acciones:

Tipologías de acciones



Subvenciones, ayudas y financiación

Medidas que resultan en la aportación, directa o indirecta, de condiciones fiscales y aportación de dinero, para estimular la economía.



Formación y asesoramiento

Acciones dirigidas a capacitar, ayudar y guiar a la ciudadanía, empresas y organizaciones de la sociedad civil a navegar por el sistema económico de Barcelona.



Promoción y comunicación

Acciones orientadas al refuerzo de la promoción y posicionamiento internacional de Barcelona, para fomentar la reputación de la ciudad a nivel global y la articulación de mecanismos de atracción de talento e inversiones.



Herramientas de desarrollo económico

Acciones que actuarán como vehículo de impulso para ayudar a empresas, *Startups* y emprendedores a crecer y establecerse en la economía de Barcelona.



Cambios normativos y administrativos

Ajustes al marco regulador y normativo para garantizar que la administración es catalizadora y capacitadora, y no un obstáculo para la actividad económica.



Colaboración público-privada

Mecanismos de cooperación entre entidades públicas y las empresas privadas de Barcelona para generar propuestas de valor para la ciudadanía.

“Las tipologías de acciones, a pesar de ser de carácter general, responden a diferentes momentos temporales de la curva de recuperación económica, y están orientadas a garantizar una evolución económica que encaje con la visión del Green Deal ”

El mapa de ejes y objetivos nos ayuda a garantizar que se cuenta con una visión holística





Garantizar la **calidad** del trabajo y la **empleabilidad** de los ciudadanos

Proteger la estabilidad y seguridad de la **economía de proximidad**

Hacer crecer y fortalecer el tejido de empresas e iniciativas de **economía social** y **solidaria** en Barcelona

Transformar el **modelo turístico** hacia el valor y la sostenibilidad

Ser la ciudad de referencia para un **nuevo polo** de **actividad** económica

“La articulación del Green Deal en ejes, objetivos y acciones permite mantener una visión a todos los niveles y alinear la visión aspiracional de la ciudad con acciones concretas”



El Green Deal es un plan que engloba los demás planes sectoriales de la ciudad

Integración de planes económicos de la ciudad

El Barcelona Green Deal actuará como paraguas para otros planes económicos de la ciudad, integrando las acciones y proporcionando un marco de alineamiento entre todas las acciones emprendidas, de forma que se garantice la efectividad y se maximicen las sinergias entre programas.



“ La Agenda Económica, más allá de poner un rumbo claro para la ciudad, también actúa como Plan de Planes, un catalizador de todas las iniciativas que ya están en funcionamiento para garantizar sinergias”

Aunque el plan es para toda la ciudad, los sectores estratégicos requieren atención especial

Los sectores estratégicos de Barcelona

Aunque la estrategia planteada en este documento tiene un alcance global, hay una serie de sectores que cobran especial relevancia dentro de la ciudad.

01/

Digital

El sector de las tecnologías digitales ha tenido una evolución ligeramente positiva respecto los otros sectores estratégicos de la ciudad, y es el único sector que no ha sufrido una caída de puestos de trabajo. El ecosistema de Barcelona sitúa la ciudad como un polo atractivo de talento y especialmente atractivo para expertos y expertas digitales.

Con una elevada visibilidad de las *Startups* de Barcelona, continúa siendo considerada como un eje importante de las *Startups* europeas, pero también se considera sobrevalorada y menos valorada que ciudades, como Londres. Una comunicación enfocada a mejorar la tendencia en la valoración de la ciudad y convertirla en un centro global tecnológico siendo una operación estratégica de futuro.

Además, el *reskilling* en clave digital de las personas trabajadoras de los diferentes sectores económicos será necesaria para desarrollar la naturaleza de los trabajos y habilidades para acceder a la mayoría de puestos de trabajo.

02/

Sectores creativos

El sector de la cultura y las industrias culturales, que suponen casi un 6% del PIB de Barcelona, ha sufrido todo el peso de la crisis del COVID-19, y necesita poner en el centro incentivar el consumo cultural de la ciudad.

Proteger y potenciar los sectores creativos tradicionales y no tradicionales a través de la protección de las empresas y las entidades culturales, aligerando la crisis del sector a través de la ayuda directa del Ayuntamiento al consumo cultural de la ciudadanía, facilitando el acceso y reduciendo la barrera económica en el consumo cultural.

03/

Economía de proximidad

El sector del comercio conforma la identidad de Barcelona, con una estructura de su tejido empresarial, basado mayoritariamente por el pequeño comercio, se encuentra actualmente con la prioridad de garantizar su supervivencia.

Apostar por la aceleración de la transformación digital del sector y el comercio sostenible, implantando nuevas herramientas que lo acerquen más a las siempre cambiantes tendencias de consumo digital permitirá añadir valor, fomentar nuevas tendencias de consumo de proximidad y hacer de Barcelona una ciudad referente en comercio digitalizado y sostenible.



04/

Economía del visitante

El turismo y la economía del visitante representa actualmente la mayor parte de la generación de riqueza en Barcelona. No obstante, esto no quiere decir que no haya margen de mejora para un mejor modelo sectorial, sensible al factor de seguridad y la emergencia de destinos turísticos competidores. Ahora mismo, es prioritario el objetivo de recuperar la actividad turística, que ha quedado severamente afectada por el impacto de la crisis del COVID-19.

Para la reactivación del sector debe desarrollarse un enfoque transformador a la concepción de la persona visitante, tratándolo como residente de corta duración. Al mismo tiempo, re formular el sector para responder a criterios de sostenibilidad y equidad de un modelo de económico inclusivo de forma que genere riqueza a toda la ciudadanía.



05/

Industria 4.0

Mantener la actividad industrial y los puestos de trabajo vinculados, solo es posible con una estrategia centrada en favorecer la inversión en el futuro de las plantas industriales, especialmente en aquella industria que genera investigación y desarrollo.

El uso de los instrumentos institucionales con participación municipal son capitales para garantizar el futuro productivo de Barcelona y la estrategia económica del Ayuntamiento que apuesta, desde su visión transformadora, por la especialización de sectores industriales como la automoción, buscando convertir el sector industrial barcelonés en referente de la producción del coche eléctrico.

06/

Salud y Bio

La crisis del COVID-19 ha incrementado la relevancia y necesidad del sector de la Salud, claves en el desarrollo del estado del bienestar y los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

Los nuevos modelos de alimentación y de consumo, así como un tejido económico en el sector de la alimentación con una presencia y prestigio gastronómico de la ciudad, permite trabajar para hacer de Barcelona capital de la alimentación sostenible.

07/

Economía verde y circular

La agenda económica no estaría completa sin determinar que una de las apuestas de futuro de Barcelona es potenciar la economía verde entendida como toda aquella actividad económica con foco a la sostenibilidad, neutralidad en emisiones y promoción del concepto de eco-responsabilidad.

Actualmente, la economía verde mueve en Barcelona más de 600M€ y 6.600 lugares de trabajo, pero el objetivo claro del Green Deal es ampliar significativamente estas cifras, a través de medidas, incentivos y fomento de la inversión, ampliando el presupuesto dedicado a EVC (Economía Verde y Circular).

EL CECORE

Para hacer frente al COVID-19 se requería de una organización dedicada y con visión de ciudad transversal

Superar la crisis del COVID-19

Para abordar la estrategia de recuperación económica de Barcelona a raíz de la crisis provocada por el COVID-19, se puso en marcha el **Centro de Coordinación de la Respuesta Económica (CECORE)** con el fin de establecer, de forma permanente, un mecanismo de coordinación por parte de todo el Ayuntamiento de Barcelona. Los objetivos del CECORE son:

01 Definir y ejecutar una **estrategia transversal de respuesta municipal** al COVID-19 que involucrara al conjunto de la estructura, para hacer frente a la situación económica post crisis.

02 Establecer **relaciones** con el resto de **administraciones** para maximizar recursos y compartir estrategias y hacer **partícipes** a los **agentes económicos y sociales**.

03 Diseñar una estrategia comunicativa enfocada a la **transparencia**, con **mensajes claros** que aporten **seguridad** y ayuden a relanzar la **reputación internacional** de Barcelona.

La estructura del CECORE se trabajó con el propósito de reflejar el principio de la transversalidad, la transparencia y la integración de todos los puntos de vista del Ayuntamiento en la recuperación económica. Esta estructura se materializó en la creación de grupos de trabajo sectoriales con los objetivos de:

- Disponer de un **análisis de situación** del sector identificando las principales **prioridades** a abordar
- Disponer de un **Plan de Contingencia** para cada sector con un **decálogo** de **medidas** concretas a implementar
- Coordinar las medidas** con otros grupos de trabajo para que tengan carácter transversal y con los equipos de Economía, Hacienda, Recursos, Personas y Desarrollo Organizativo y Servicios Jurídicos
- Enmarcar estas medidas dentro de un **esquema de actuación** a **corto, medio y largo** plazo

Los **grupos de trabajo sectoriales** se organizaron para asegurar que las medidas propuestas se generaran en base al conocimiento de los sectores, y respondieran a las necesidades reales de éstos con un **equipo encargado de la coordinación y nueve grupos de trabajo sectorial**.



Equipo de coordinación del grupo de medidas de activación



Equipo Empresa, Autónomos/as y Emprendimiento



Equipo Ocupación Calidad



Equipo Economía Digital



Equipo Economía Social y Solidaria y de Proximidad



Equipo Promoción de Ciudad y Marca



Equipo Reactivación Deportiva



Equipo Mercados, Comercio, Restauración y Consumo



Equipo Turismo e Industrias Creativas



Equipo Industria

Acciones de respuesta específicas

Superar la crisis del COVID-19

Si bien el ejercicio de formulación estratégica para Barcelona pide una visión a largo plazo para garantizar acciones consistentes, firmes y con resultados reales, la pandemia global del 2020 ha alterado significativamente el punto de partida de la economía, ha transformado la normalidad económica y ha acelerado la adopción del nuevo paradigma de la era digital.

El Ayuntamiento de Barcelona ha articulado el CECORE para liderar acciones específicas que permitan influir en la curva de proyección de evolución económica, y conseguir operar en un entorno de nueva normalidad económica tan pronto como sea posible.

A continuación se detallan algunas de las acciones más relevantes que, de forma inmediata, se han establecido para mitigar el impacto del COVID-19 y activar la recuperación económica.

Acciones de respuesta para mitigar el impacto del COVID-19

Creación del **Fondo de Reactivación de la Economía**, destinado a ayudar a la ciudad de Barcelona a superar el impacto del COVID-19, con una dotación de 30 millones de euros

Establecimiento de las **Ayudas económicas por cese de actividad**, impulsadas por Barcelona Activa, como complemento a la prestación extraordinaria

Microcréditos avalados para la reactivación de los negocios, con condiciones atractivas en términos de tipos de interés y periodo de amortización. También, se ofrecerá acompañamiento para su obtención

Servicio de diseño de Planes de Reactivación Económica, personalizado y adaptado a cada persona usuaria, y orientado a las PYMES, de cara a que puedan reactivar sus operaciones

Definición del **Nuevo Modelo Navidad en Barcelona**, orientado a comercios y mercados, para que puedan operar con seguridad durante las celebraciones navideñas

Definición de los **Planes de choque de ocupación de colectivos especialmente vulnerables**, dirigidos a la mejora de la calificación profesional e inserción de colectivos en situación de riesgo ocupacional

Despliegue de **Activa Futur** un programa basado en la metodología del *blended model*, con una combinatoria de acciones virtuales y presenciales de orientación para la ocupación y reorientación profesional

Plan de Barrios para la activación económica y la ocupación articulado por Barcelona Activa, y orientado a personas en situación de paro de los barrios del Plan de Barrios

Creación del **PUR: Procesos Urgentes de Reclutamiento**, modificando los procedimientos y herramientas actuales del Market Place de Barcelona Activa, para cubrir el servicio a pesar del incremento de volumen

Creación del **Fondo Barcelona ponte sostenible**, impulsado por la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica, orientado a la ciudadanía y al tejido económico para la rehabilitación económica

Lanzamiento del **Observatorio Económico de Datos**, orientado al análisis de la situación económica de la ciudad posterior a la crisis del COVID-19, y seguimiento del grado de implantación e impacto de las medidas

Establecimiento de nuevos acuerdos con **entidades de finanzas éticas** para la ampliación de **líneas de crédito para la Economía Social y Solidaria** hasta **4 M€**

Plan de acciones del Green Deal

El presupuesto estimado para el desarrollo de la reactivación económica es de 672 M€

Resumen del presupuesto de reactivación económica 2020-2023

Presupuesto extraordinario
Presupuesto ordinario

2020



140,5 M€
TOTAL

2021



219,1 M€
TOTAL

2022



147,9 M€
TOTAL

2023



164,5 M€
TOTAL



672 M€ Presupuesto reactivación económica 2020-23



Ser la ciudad líder en materia de emprendimiento e innovación

La primera de las prioridades se centra en hacer de Barcelona una ciudad facilitadora de la actividad económica. Una ciudad amiga de los negocios, de las iniciativas empresariales y del emprendimiento, de la gran economía y también de la economía de proximidad.

Hoy en día, en Barcelona, una empresa se constituye en una media de 48 horas, pero hay más elementos que deben abordarse y que pueden dificultar que una empresa pueda operar en la ciudad.

En definitiva, queremos que la ciudad de Barcelona se convierta en una zona franca para personas emprendedoras y autónomas durante sus primeros años de actividad.

Acciones

- Plan Barcelona Fácil
- Eliminación de la tasa de inicio de actividad para personas emprendedoras
- Paquete de medidas fiscales
- Apoyo a la liquidez a empresas y personas autónomas
- Flexibilización de las subvenciones para garantizar los pagos
- Impulso del Barcelona Acelera – Fondo de inversión
- Teléfono gratuito de atención 900 533 175

Ciudad emprendedora

Acciones

Acción 1

Plan Barcelona Fácil

Impulsaremos una reducción de los trámites y las barreras para la actividad económica de las empresas, del conjunto de profesionales y de la ciudadanía en general, con el fin de favorecer y facilitar que toda persona que tenga una idea pueda desarrollarla en la ciudad.

En este sentido, adscribiremos Barcelona a la ventanilla única empresarial y pondremos en marcha nuestro propio portal único empresarial, con la voluntad de agilizar y mejorar la eficiencia en la relación ciudad-Administración y simplificar los trámites a los emprendedores de nuevas actividades en la ciudad.

Acción 2

Eliminación de la tasa de inicio de actividad para personas emprendedoras

Desde enero del 2020, los nuevos emprendedores y emprendedoras no tendrán que pagar la tasa de inicio de actividad económica. Esta es una medida que puede ayudar a estos profesionales a dar sus primeros pasos y a poner en marcha su actividad de acuerdo con las recomendaciones del Doing Business Report.

Acción 3

Paquete de medidas fiscales

Estos momentos extraordinarios de crisis han requerido la activación de un buen número de medidas enfocadas a la recuperación, y que están enfocadas tanto a las empresas como a la ciudadanía. No obstante, ante el gran volumen de cambios planteados, se propone crear una herramienta que permita acompañar a la ciudadanía en la recepción de ayudas.

Así, se propone la creación de una oficina tributaria de atención y asesoramiento fiscal para la ciudadanía y empresas, que permitirá atender todas las dudas y consultas relacionadas con las nuevas medidas fiscales.

También se promoverá la implantación de un nuevo calendario fiscal que flexibilice el pago de los diferentes tributos municipales con el objetivo de aliviar las consecuencias económicas y sociales del COVID-19.

Acción 4

Apoyo a la liquidez a empresas y personas autónomas

Con el fin de aumentar la liquidez de las empresas proveedoras de la Administración, reduciremos los plazos de pago de las facturas a 20 días.

De este modo, se minimizarán las tensiones económicas derivadas de la pérdida de actividad causada por la crisis sanitaria, como mínimo en todo lo que dependa del Ayuntamiento.

Acciones

Acción 5

Flexibilización de las subvenciones para garantizar pagos

Flexibilización de los términos y plazos para el otorgamiento de subvenciones con el objetivo de agilizar al máximo los plazos de pago y acelerar la llegada de liquidez a las actividades beneficiarias de las ayudas.

Acción 6

Impulso del Barcelona Acelera - Fondo de inversión

Las startups son un actor clave dentro de nuestro ecosistema económico, ya que son motor de innovación para el tejido productivo local, imanes para el talento creativo e inversiones extranjeras y piezas clave para el posicionamiento de la marca de ciudad a escala global.

Por este motivo, participaremos en fondos de inversión que operan en la ciudad y que tengan políticas de inversión alineadas con nuestras prioridades, con el fin de impulsar la creación y el crecimiento de las startups de nuestro ecosistema, especialmente aquellas vinculadas con los sectores estratégicos.

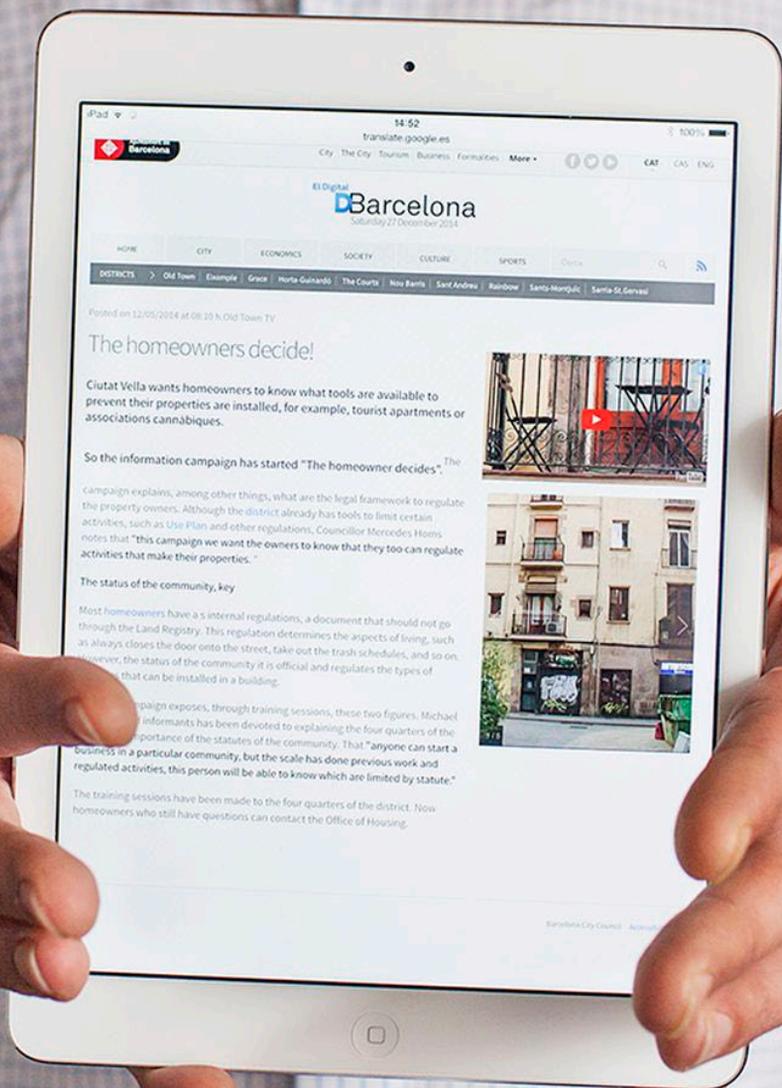
Acción 7

Teléfono gratuito de atención 900 533 175

Cualquier persona que quiera recibir atención para resolver aspectos relacionados con la investigación de trabajo, ayudas a empresas, emprender un negocio o recibir formación puede dirigirse al teléfono gratuito 900 533 175 que Barcelona Activa ha puesto en marcha en el 2020.

El servicio atiende, informa y deriva a los servicios y recursos especializados que se adaptan mejor a las necesidades individuales.

El teléfono está operativo de lunes a viernes, de 9.00 a 18.00 horas.



14:52
translate google.es
100%

Barcelona
Saturday 27 December 2014

HOME CITY ECONOMICS SOCIETY CULTURE SPORTS
DISTRICTS Old Town Eixample Gracia Horta Guardià The Courts Nou Barris Sant Andreu Rainbow Santo Martí de Tous Santa Eulària

Posted on 12/27/2014 at 08:10 h. Old Town TV

The homeowners decide!

Ciutat Vella wants homeowners to know what tools are available to prevent their properties are installed, for example, tourist apartments or associations cannabiques.

So the information campaign has started "The homeowner decides". The campaign explains, among other things, what are the legal framework to regulate the property owners. Although the district already has tools to limit certain activities, such as Use Plan and other regulations, Councillor Mercedes Hombrados notes that "this campaign we want the owners to know that they too can regulate activities that make their properties."

The status of the community, key

Most homeowners have a s internal regulations, a document that should not go through the Land Registry. This regulation determines the aspects of living, such as always closes the door onto the street, take out the trash schedules, and so on. However, the status of the community it is official and regulates the types of activities that can be installed in a building.

The campaign exposes, through training sessions, these two figures. Michael informants has been devoted to explaining the four quarters of the importance of the statutes of the community. That "anyone can start a business in a particular community, but the scale has done previous work and regulated activities, this person will be able to know which are limited by statute."

The training sessions have been made to the four quarters of the district. Now homeowners who still have questions can contact the Office of Housing.

Barcelona City Council



Ser la capital digital y tecnológica de Europa

Somos una ciudad puntera en el mundo digital: en el 2020 hemos sido la novena ciudad mundial más atractiva para las personas visitantes y emprendedoras según un estudio realizado en el 2020 por Boston Consulting Group. El sector TIC se acerca a los 60.000 puestos de trabajo en la ciudad, dato que constituye un aumento consolidado durante los últimos seis años.

A ojos del mundo, somos el epicentro digital y emprendedor de nuestro país y tenemos que aprovechar esta fortaleza para la construcción de nuestro modelo económico para el futuro, avanzando en la capacitación digital de la ciudad, impulsando nuevos espacios para fomentar la economía digital y asegurando que Barcelona pueda seguir contando con el Mobile World Congress más allá del año 2024.

En este sentido, tenemos que considerar también el concepto de *humanismo tecnológico*, como clave que nos ayude a entender que la tecnología debe servir para dar respuesta tanto a los problemas cotidianos como a los grandes asuntos a los que se enfrenta una ciudad como Barcelona.

Acciones

- Ecosistema Digital: formación a 3.000 profesionales digitales en los próximos 5 años
- Nuevos espacios para la economía y emprendimiento
- Capitalidad mundial del móvil: un futuro más allá del 2024
- Plan de digitalización empresarial
- Reskilling Activa
- Hub Formación Digital

Ciudad digital

Acciones

Acción 8

Ecosistema digital: formación a 3.000 profesionales digitales en los próximos 5 años

Nuestro ecosistema requiere de un mayor volumen de personas con capacidades digitales avanzadas que la ciudad no puede proveer (programación de webs, análisis de *big data*, diseño de videojuegos, especialización en realidad virtual o encriptación, entre otros).

En este sentido, impulsaremos una iniciativa a gran escala para formar talento digital como una de las mayores iniciativas para impulsar la capitalidad digital. Formaremos a 3.000 profesionales digitales en los próximos cinco años mediante una ambiciosa iniciativa, la IT Academy, impulsada a través de Barcelona Activa y el centro de formación digital Cibernàrium, contando, también, con el sector privado. Será un programa dirigido a jóvenes, pero también al *reskilling* de profesionales de otros sectores que deseen reciclarse en el mundo digital.

Acción 10

Capitalidad mundial del móvil: un futuro más allá del 2024

No podemos hablar de capitalidad digital sin referirnos a un elemento clave de nuestro posicionamiento global como ha sido el Mobile World Congress. Este congreso es un ejemplo de lo que Barcelona puede conseguir cuando combina ambición, colaboración interinstitucional y el apoyo de la sociedad civil.

Queremos que la ciudad dé lo mejor de sí misma durante la celebración del Mobile World Congress.

Pero no es suficiente con el funcionamiento ordinario: la ciudad ha asegurado que será la sede de este acontecimiento, como mínimo, hasta el 2025, asegurando el posicionamiento global en este ámbito y, en clave interna, seguir fortaleciendo la economía digital a nivel local. Se trata de una iniciativa que se lidera en colaboración con todas las instituciones impulsadas por la Fundación Mobile World Capital Barcelona.

Acción 9

Nuevos espacios para la economía y emprendimiento

La capitalidad digital en términos de innovación tiene que seguir contando con el impulso de los poderes públicos para establecer nuevos espacios facilitadores de la actividad económica en la ciudad.

Para ello, y a través de Barcelona Activa y otros operadores, en este mandato abriremos tres nuevos espacios destinados a la actividad económica:

- Palo Alto
- Estadio Lluís Companys
- Puerto Olímpico

Todos ellos serán espacios que tendrán que abrirse necesariamente a la colaboración con la sociedad civil, orientándolos a diferentes sectores económicos, a través de un llamamiento a sumarse a los proyectos.

Acciones

Acción 11

Plan de digitalización empresarial

Pondremos a disposición de las empresas de la ciudad nuevos recursos para acompañarlas en sus procesos de transformación digital.

Estos nuevos recursos incluirán un servicio de asesoramiento individualizado para diseñar el plan de digitalización —que contará con expertos sectoriales que asesoraren en función del tipo de empresa y su modelo de negocio— y nuevos itinerarios formativos que ayudarán a la implementación del plan.

Acción 12

Reskilling Activa

Desarrollo de un plan de formación técnico-profesional como herramienta clave de incremento del grado de empleabilidad de las personas trabajadoras. Se proponen acciones formativas, en línea y presenciales en los siguientes sectores estratégicos de la ciudad:

- Industria 4.0
- Industrias creativas y culturales
- Economía verde y circular
- Turismo
- Deportes
- Salud y cuidados
- Economía Azul
- Comercio de Proximidad

Acción 13

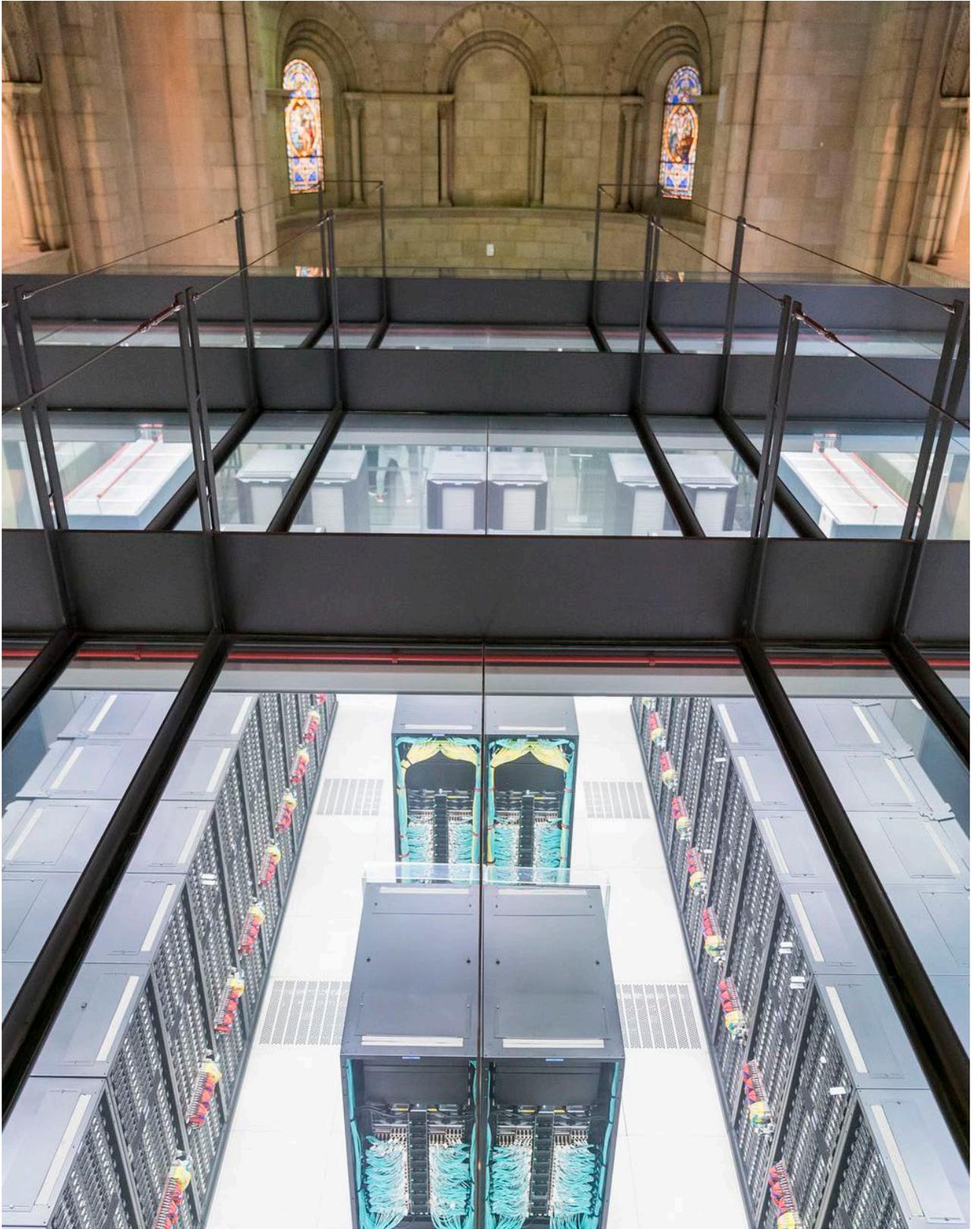
Hub Formación Digital

Queremos que Barcelona actúe de manera holística en la capacitación digital de la ciudadanía a través de

posicionar la ciudad como *hub* de formación digital.

Esta acción, se estructura en base al despliegue de la estrategia de formación y economía digital, y tiene como principales pilares los siguientes proyectos:

- Ampliación de la IT Academy, que forma a nuevos profesionales en tecnologías punteras a través del *reskilling*.
- Escuela 42 de la Fundación Telefónica: modelo de pedagogía gratuita e innovadora para formar a jóvenes como desarrolladores de *software*.
- Fomento de vocaciones STEAM: un programa para fomentar conocimientos, competencias y vocaciones tecnológicas con perspectiva de género.
- Estrategia digital del Cibernàrium: una herramienta clave de formación dentro del ecosistema de la ciudad que permitirá adaptar la prestación de servicios a los canales digitales.





Ser un hub de referencia para el talento nacional e internacional

Año tras año, empresas y sociedad hemos tomado conciencia de que el talento es el elemento primordial de nuestra economía.

La fortaleza de nuestra economía no radica, como en otros países, en el petróleo ni en los recursos naturales. La fortaleza de nuestra economía radica en las personas, en nuestra capacidad de formar, atraer, retener y acoger el talento que hay en la sociedad, en nuestros centros educativos y de investigación, en las startups o en las grandes compañías.

La transformación digital, la globalización, la emergencia climática o el envejecimiento de la población son factores que están transformando nuestras sociedades y modelos económicos, y el talento del futuro deberá tener los conocimientos y las competencias necesarios para dar respuesta a esos retos.

Debemos situar en el centro de todas las políticas municipales las iniciativas públicas y privadas que fomenten la generación, atracción y promoción del talento, impulsando una serie de actuaciones distribuidas en torno a lo que podríamos denominar *ciclo de vida* del talento.

Acciones

- Impulso global del talento
- Plan de regreso
- Oficina de bienvenida al talento internacional
- Apuesta por el trilingüismo
- Think Net

Ciudad de talento

Acciones

Acción 14

Impulso global del talento

El Ayuntamiento de Barcelona quiere hacer una apuesta estructural por el talento, un concepto que parte del potencial de las personas como motor para la innovación social y la competitividad empresarial y para la creación de un empleo de calidad e inclusivo que impulse el progreso social.

Para lograrlo, impulsaremos una medida de gobierno específica, que refuerce y ponga en valor las alianzas necesarias para la generación, el desarrollo y la atracción de talento en la ciudad, y que también vincule la promoción del talento con los valores de la marca Barcelona, como destino referente para llevar a cabo proyectos vitales y profesionales.

Acción 16

Oficina de bienvenida al talento internacional

Pondremos en marcha el International Welcome Desk o Center para ofrecer atención presencial al talento internacional, y lo ubicaremos en el edificio MediaTIC, en el corazón del 22@, junto con la Oficina de Atención a la Empresa.

Este espacio se convertirá en una potente ventanilla única para profesionales internacionales a su llegada a Barcelona, para facilitarles todo tipo de trámites municipales y también para que encuentren asesoramiento sobre aspectos vinculados a la vida social y comunitaria de la ciudad.

Con esto reforzaremos una estrategia integral de 360 grados durante todo el año con numerosas actividades para dar la bienvenida a profesionales internacionales y facilitarles el establecimiento y la integración para convertirse en nuevos barceloneses y barcelonesas.

Incluye un gran encuentro anual celebrado en el otoño de 2020, la Barcelona Expat Week, con 34 webinars, talleres y *networking* en línea que contó con 2.609 personas participantes de 130 países y 88 ponentes internacionales.

Acción 15

Plan de regreso

Además de la importancia de generar talento y de retenerlo en nuestra ciudad, también hay que hacer una apuesta por la recuperación y atracción del talento fugado. Para conseguirlo, impulsaremos un plan de regreso del talento, que nos permita incentivar el regreso a Barcelona de las personas jóvenes menores de 35 años que emigraron especialmente a causa de la crisis económica.

Mediante este plan, prevemos que será posible empezar a promover el regreso de varios centenares de jóvenes que ya hemos detectado que están interesados en poder volver a Barcelona; de este modo, haremos que su experiencia migratoria revierta en una valiosísima aportación profesional y cultural para la ciudad, y les ofreceremos una cartera de servicios a medida de sus necesidades o intereses.

Acción 17

Apuesta por el trilingüismo

Haremos una apuesta en cuanto al dominio del inglés en la Administración, no solo respecto a quienes nos visitan, sino como herramienta crítica contra la obsolescencia y como elemento que nos aporta valor en varios aspectos.

En este sentido, impulsaremos la posibilidad de realizar trámites municipales en lengua inglesa, así como también la formación en inglés del personal municipal y la inclusión de este idioma como un elemento positivo en el sistema de acceso a la Administración pública.

Acción 18

Think Net

El proyecto Think Net permitirá posicionar Barcelona Activa como ente de referencia a nivel local, nacional e internacional por lo que respecta a la reflexión, las políticas de desarrollo y de promoción económicas.

Este Think Net será una plataforma de generación, difusión e interacción de conocimiento sobre ideas y tendencias para la elaboración de políticas públicas.



Ampliar la presencia de Barcelona a nivel internacional

La cuarta prioridad tiene que ver con nuestra capacidad de proyectarnos al mundo como una ciudad global,

nuestra capacidad de generar nuevos imaginarios, de transmitir una visión y unos valores y, a la vez, de ir a buscar las oportunidades internacionales.

El posicionamiento diferenciado de Barcelona es una palanca de futuro para poder generar percepciones favorables en cuanto a la implantación de nuevas actividades económicas en nuestro territorio, para incentivar la instalación de empresas, para internacionalizar la economía o para potenciar el sentimiento de pertenencia y estima de la ciudadanía.

Para lograr todo esto, redoblabemos nuestros esfuerzos en proyección internacional con el objetivo de que Barcelona sea una ciudad todavía más abierta al mundo.

Acciones

- Plan de promoción económica internacional
- Marca Barcelona: una estrategia de ciudad
- Barcelona & Partners
- Barcelona Week
- Encapsulación de la Marca Barcelona
- Campaña internacional de proyección de la ciudad
- "Redescubre Barcelona"
- Campañas de turismo internacional
- BCN Safe City – Safe Visit

Ciudad abierta al mundo

Acciones

Acción 19

Plan de promoción económica internacional

Impulsaremos una nueva estrategia de promoción económica internacional. La nueva estrategia fijará las prioridades de la ciudad en materia de promoción de ciudad, tanto en los sectores estratégicos como en los ámbitos geográficos prioritarios, con el fin de identificar y aprovechar oportunidades económicas y de inversiones del exterior, en un trabajo conjunto con la sociedad civil de la ciudad.

Esta estrategia seguirá apostando por la mejora de la conectividad de largo alcance del aeropuerto de Barcelona y la atención a la comunidad económica internacional como activos clave para el desarrollo económico de la ciudad.

Acción 21

Barcelona & Partners

El Ayuntamiento, acompañado de iniciativas de la sociedad civil, impulsará la creación de nuevas herramientas de colaboración público-privada, como una agencia de captación de inversiones internacionales para salir al exterior a la búsqueda de compañías que quieran instalarse en Barcelona, y facilitar y acompañar su proceso de aterrizaje en la ciudad.

Queremos ir a buscar, con determinación, a los grandes de la tecnología y del ecosistema empresarial para convencerles de que Barcelona es uno de los mejores lugares del mundo para ubicar la sede de sus compañías.

Acción 20

Marca Barcelona: una estrategia de ciudad

A principios del 2019, se presentó el *brand book Identitat i posicionament de Barcelona*. Un relato coral, como resultado del proceso participativo con agentes locales e internacionales para la cocreación del nuevo relato de Barcelona. De este proceso surgió la nueva idea de marca y la firma alwaysBarcelona. Otras ciudades globales también impulsaron procesos similares, como I Love NY, Be Berlin o I Amsterdam.

Una vez definido el nuevo relato de la marca ciudad, ahora tenemos que construir la reputación que queremos para nuestra ciudad, y esa es una tarea constante y colectiva que impulsaremos a través del desarrollo de un plan específico de la marca Barcelona, que es un activo muy importante para nuestra economía. Lo haremos con las entidades firmantes del Memorándum de acuerdo para la identidad y la reputación de Barcelona: Puerto, Aeropuerto, Mobile World Capital Foundation, FC Barcelona, Área Metropolitana de Barcelona, Diputación de Barcelona, Acció, Barcelona Global, Fira de Barcelona, Cámara de Comercio de Barcelona, PIMEC, Consorcio de la Zona Franca de Barcelona, Fomento del Trabajo, Asociación Catalana de Universidades Públicas y Consorcio de Turismo de Barcelona.

También haremos una campaña internacional centrada en mensajes clave como la conexión, el talento y la iniciativa, e impulsaremos un barómetro de resiliencia de marca ciudad para medir la evolución de la percepción internacional y el posicionamiento de la ciudad.

Acción 22

Barcelona Week

Para tener presencia en todo el mundo, en aquellos espacios que consideramos estratégicos desde el punto de vista de las oportunidades económicas, impulsaremos grandes misiones de carácter económico y empresarial, con alta representación institucional y también con la implicación de varios sectores de la ciudad, lo que nos permitirá potenciar el impacto promocional de estas iniciativas de diplomacia económica.

Estas grandes misiones, las Barcelona Week, tendrían que impulsarse con carácter anual, aprovechando la organización de algún acto de carácter conmemorativo, cultural o deportivo, en el marco de mercados estratégicos de la ciudad de Barcelona.

Acciones

Acción 23

Encapsulación de la Marca Barcelona

Durante la crisis sanitaria, el Ayuntamiento ha realizado una serie de acciones de *briefing* encaminadas a la protección de la marca ciudad y con operadores generadores de opinión globales para encapsular la reputación de Barcelona de las malas tendencias del entorno. Mantenimiento de las redes de información con embajadas, consulados y cámaras de comercio extranjeras sobre la actividad económica de la ciudad de Barcelona.

Acción 24

Campaña Internacional de proyección de la ciudad

El objetivo es mantener el prestigio de la marca Barcelona y reforzar los valores que hacen diferencial a la ciudad y su posicionamiento y proyección internacional.

Realizaremos una campaña de reputación internacional en medios internacionales, en coordinación con todos los agentes locales, de modo que se desarrollen campañas de promoción en clave económica en el ámbito internacional a través de los diferentes medios digitales al alcance.

Acción 25

Redescubre Barcelona

En el marco de la campaña de comunicación "Barcelona nunca se detiene", se ha habilitado un apartado específico que aglutina acciones y propuestas que estimulen la actividad turística entre la población local como medida de fomento del consumo para contribuir a la recuperación de la actividad económica.

Las más destacadas son la puesta en funcionamiento de Barcelona Panorámica, una ruta de bus turístico dirigida prioritariamente al público local, con precios reducidos y salidas todos los fines de semana de verano, que ha tenido muy buena acogida.

Turismo de Barcelona ha ofrecido a todas las empresas miembros del consorcio una plataforma de difusión de sus promociones que ha habilitado con el nombre de Barcelona Marketplace. Esta plataforma, que ha contado también con apoyo en su difusión por parte del Ayuntamiento de Barcelona, aglutina más de doscientas actividades de ocio, visitas, comercio, cultura, restauración, etc., que se ofrecen a la ciudadanía de Barcelona.

Acción 26

Campañas de turismo internacional

La situación generada por la pandemia llevó al Consorcio del Turismo de Barcelona a reformular todo el plan de trabajo previsto para este año, y se han definido un total de 44 acciones en paralelo al proceso de desescalada y condicionadas por la reapertura progresiva de las conexiones aéreas, así como para trazar objetivos a largo plazo y consolidar las posiciones que tiene Barcelona en ámbitos estratégicos como el turismo de reuniones o el turismo LGTBI.

Se ha priorizado en primer lugar el público local, con la puesta en marcha del Barcelona Marketplace, que aglutina más de doscientas actividades y propuestas de ocio, cultura, comercio o gastronomía. Se ha trabajado también en una nueva campaña de promoción, con un fuerte componente digital, dirigida a los mercados de proximidad, nacionales y europeos, que se pondrá en marcha próximamente.

Se ha mantenido el contacto constante con los operadores nacionales e internacionales, como WTTC, ETOA, ECM, compartiendo datos y estrategias para hacer frente a los efectos de la crisis del COVID-19.

Acciones

Acción 27 **COVID-19**

BCN Safe City-Safe Visit

Con la finalidad de ayudar al tejido empresarial y acompañarlo en un proceso de reapertura con condiciones de seguridad sanitaria, se ha puesto en

marcha el proyecto BCN Safe City-Safe Visit, un servicio de asesoramiento en línea para cualquier negocio vinculado a la economía del visitante.

A través de un sencillo formulario, se puede obtener un informe gratuito con las medidas, protocolos o certificaciones que son más adecuadas al tipo de actividad. Para ello, se ha hecho un ejercicio de recopilación de todas las iniciativas adoptadas por las administraciones y entidades certificadoras.

Pueden acceder a este servicio empresas vinculadas con el alojamiento, restauración, ocio nocturno, transporte, parques de atracciones y ocio, actividades culturales y deportivas, comercios y mercados, agencias de viaje, guías y espacios naturales protegidos, entre otros.



Economía circular y de valor

Acciones

Acción 28

Estrategia 2020-2030 de la economía para la sostenibilidad

Próximamente, presentaremos una estrategia 2020-2030 para impulsar lo que denominamos *economía para la sostenibilidad*, pensada con una visión holística y que incorpore actuaciones específicas inspiradas también en experiencias internacionales, articuladas alrededor de tres vectores de actuación, secuenciales y complementarios:

- Agilizar y eliminar barreras —burocráticas, administrativas y culturales— que, en este momento, representan obstáculos para la inversión en materia de economía verde. Por ejemplo, revisaremos el conjunto de procedimientos administrativos que deben seguirse actualmente para poder realizar inversiones de mejora de la eficiencia energética. Estas inversiones, a escala de agregado, son generadoras de actividad económica y de empleo.
- Acelerar la toma de decisiones de personas particulares y empresas que deseen invertir en eficiencia energética, creando incentivos que aceleren el cambio y que multipliquen los impactos en términos de sostenibilidad, pero también en términos de generación de actividad económica y empleo.
- Regular (obligar) para que la nueva actividad económica que desee instalarse en la ciudad esté alineada con los valores de la sostenibilidad y que la existente se adapte a los nuevos paradigmas medioambientales.

Acción 30

Polo sur: incubadora verde en el campus Besòs

El ecodistrito del Besòs, impulsado también en la acción 29, debe ser un espacio catalizador de actividad económica, innovación, conocimiento y talento “verdes”.

Coincidiendo con el Campus Besòs impulsado por la UPC y el Consorcio Besòs, como polo de conocimiento, investigación, innovación y emprendimiento vinculados con la economía verde. En este espacio tenemos previsto crear, en los próximos años, una nueva incubadora de empresas emergentes “verdes” que puedan aprovechar todo el potencial innovador y de talento que se generará desde el Campus Besòs y vincularlo al ecosistema económico y empresarial de la ciudad.

Acción 29

Polo norte: nueva industria sostenible

Desarrollaremos el Eje Besòs como nuevo eje verde de la ciudad para dar un nuevo impulso a la actividad económica y al empleo vinculados a la actividad industrial innovadora (industria 4.0) y a la transición ecológica.

Un espacio donde aglutinar las pymes industriales que apuestan por la nueva industria 4.0, por la economía verde y circular, que son generadoras de empleo de calidad y valor añadido.

Acciones

Acción 31

Creación del fondo de inversiones para el programa “Mecanismo para la Energía Sostenible de Barcelona” (MES Barcelona)

Dentro de los paquetes de medidas de aceleración que forman parte de la estrategia del nuevo BCN Green Deal queremos destacar la creación de un fondo de hasta 50 millones de euros municipales para acompañar y acelerar la transición energética de la ciudad, impulsando la energía renovable y captando la inversión privada para poder invertir conjuntamente, como mínimo, 166 millones de euros en proyectos de rehabilitación energética y de instalación de placas fotovoltaicas a la ciudad.

Este fondo actuará como palanca para la inversión privada, así como de instrumento de coinversión con otros fondos procedentes de otras administraciones y de entes privados, con el fin de avanzar en la aceleración de esta transición.

Acción 33

Acuerdo estratégico para la promoción de la economía solar y de la rehabilitación energética

Necesitamos también dinamizar la generación de energía fotovoltaica y la rehabilitación energética dando un impulso a la actividad económica vinculada.

Por eso, activaremos dos líneas de actuación: una interna, del Gobierno municipal (en clave de fiscalidad), y otra con la que trabajaremos para alcanzar un acuerdo estratégico con los sectores económicos de generación de energía fotovoltaica y rehabilitación energética, con el fin de fomentar comunidades energéticas, nuevos agentes operadores y, especialmente, la generación de perfiles laborales en este ámbito.

Acción 32

Capital de la alimentación sostenible

En el 2015, junto con otras 200 ciudades de todo el mundo, Barcelona firmó el Pacto de Milán propiciado por la FAO en el que nos comprometíamos a trabajar por nuevos modelos agroalimentarios sostenibles, sanos y justos para todo el mundo.

Barcelona será la Capital Mundial de la Alimentación Sostenible en el 2021 y acogerá el encuentro mundial del Pacto de Milán, lo que supone una oportunidad para poder marcar la agenda de las ciudades dentro de este ámbito y un impulso a las políticas alimentarias urbanas tanto a nivel municipal como metropolitano. Por lo tanto, durante todo el año 2021, la alimentación será una cuestión central en nuestra ciudad, en una propuesta en la que queremos sumar a la sociedad civil partiendo de una triple visión:

- Afrontar necesariamente los problemas de salud derivados de la evolución de nuestras dietas y alimentos.
- Replantear nuestro modelo agroalimentario, que es responsable de entre el 20 % y el 30 % de las emisiones que provocan el cambio climático.
- Aprovechar una oportunidad económica, especialmente para el sector agroalimentario y para el sector del comercio de proximidad y la restauración, ya que cada vez hay una mayor demanda ciudadana de productos de proximidad y ecológicos.



Ser la ciudad de referencia para nuevos polos de actividad económica

Las políticas urbanísticas son una herramienta fundamental para poder generar nuevos polos innovadores de actividad económica, adaptando espacios de la ciudad consolidada y generando tejido económico desde la proximidad.

Con esta finalidad, haremos una apuesta en favor de la creación de clústeres en los ámbitos de la digitalización, la innovación o la industria 4.0, conjugando dos elementos, urbanismo y economía, tal como la ciudad ya hizo, por ejemplo, con el 22@ (seguramente, el último momento en que Barcelona fue capaz de transformarse a gran escala con una visión económica de progreso).

Con respecto al binomio urbanismo y economía, también tenemos que tomar en especial consideración las infraestructuras y su impacto económico local e internacional, con el objetivo de mejorar la conectividad y nuestra competitividad como ciudad.

Sin embargo, dentro de esta estrategia de interrelacionar la planificación urbanística con la economía, tendremos muy presentes las oportunidades que se están abriendo en el sector de las industrias creativas (diseño, videojuegos, edición digital, publicidad, etc.), un ámbito que cuenta ya con 145.000 puestos de trabajo en la ciudad y que ha creado 43.000 puestos de trabajo en los últimos 6 años.



Acciones

- Visión económica presente en el desarrollo urbano de la ciudad
- Estrategia conjunta entre urbanismo y promoción económica
- Nuevo impulso a los polígonos industriales
- Una estrategia para reeconomizar el centro de la ciudad
- Agenda BCN de infraestructuras para la competitividad
- Clúster de industrias creativas
- Clúster de economía azul
- Barcelona *Innovation Coast* (BIC)

Nuevos polos de actividad económica

Acciones

Acción 34

Visión económica presente en el desarrollo urbano de la ciudad

Abordaremos las grandes reformas urbanas, con el fin de dotarlas de la necesaria dimensión económica, trasladando esa lógica a ámbitos clave como el Puerto Olímpico, el propio 22@ o la Zona Franca,

y, además, incorporaremos esta visión a las grandes infraestructuras que impulsará la ciudad en esta década.

Acción 35

Estrategia conjunta entre Urbanismo y Promoción Económica

Para pasar de la estrategia económica a la implementación urbana de los proyectos con una mayor eficiencia, y para poder prestar atención conjunta con respecto a las iniciativas de desarrollo económico en el territorio, definiremos una estrategia conjunta de urbanismo y promoción económica, iniciando esta lógica en la zona del 22@, dada su especial singularidad y como sector clave para reforzar el potencial de Barcelona respecto al sector tecnológico.

Acción 36

Un nuevo impulso a los polígonos industriales

Desplegaremos un plan de ayudas a los polígonos de actividad económica, con importantes transformaciones en espacios como el Torrent d'Estadella, la Verneda Industrial, el Bon Pastor y otros emplazamientos.

Y también debemos intensificar el carácter urbano de la Zona Franca mediante el planeamiento urbanístico, manteniendo la actividad productiva en ese ámbito, pero incrementando también los usos terciarios, con una apuesta por la industria 4.0, la transición ecológica, la digitalización o la impresión 3D.

Acción 37

Una estrategia para reeconómizar el centro de la ciudad

Revisaremos los instrumentos urbanísticos que sean necesarios para impulsar una estrategia de reeconómización de la zona central de la ciudad, con el objetivo de implantar en el centro de Barcelona nuevos espacios de actividad económica que cumplan con una triple premisa: que sean de proximidad, que sean emprendedores y que sean innovadores.

Acciones

Acción 38

Una agenda BCN de infraestructuras para la competitividad

Trabajaremos para que el Gobierno de España cuente con una agenda compartida sobre Barcelona en materia de infraestructuras, para poder mejorar nuestra conectividad y competitividad, que aborde los siguientes elementos clave:

- Finalización del nudo ferroviario de la Sagrera y la alta velocidad.
- Inversiones de mejora en la red de Cercanías.
- Ampliación y mejora de la conectividad: un puerto y un aeropuerto sostenibles.
- Corredor mediterráneo.

Acción 40

Un clúster de economía azul

La transformación del Puerto Olímpico que vamos a impulsar, con el fin de recuperarlo como un espacio atractivo de actividad para toda la ciudadanía, supone una oportunidad para generar también un clúster dedicado a la economía azul, donde se desarrollen todas las iniciativas innovadoras relacionadas con el mundo de la náutica, la sostenibilidad, el comercio, la restauración o los servicios vinculados al sector marítimo.

Acción 39

Un clúster de industrias creativas

La creación de un clúster de industrias creativas de la ciudad, para facilitar su internacionalización y un mejor aprovechamiento de su potencial transformador sobre el conjunto de la economía local, supone una oportunidad de primer nivel para el futuro. Con la mirada puesta en el 22@ norte, convertiremos el centro Disseny Hub de Glòries en un espacio de promoción creativa y empresarial en torno a las industrias creativas, como el diseño o la moda.

Acompañaremos esta iniciativa con el impulso de políticas que favorezcan la dinamización del sector, como la creación de una gran feria internacional sobre industrias creativas que facilite el crecimiento y la consolidación de las empresas medianas de Barcelona, o la creación de nuevos espacios que permitan hacer de Barcelona una ciudad exportadora de proyectos.

Acción 41

Barcelona Innovation Coast (BIC)

En la franja comprendida entre la Gran Vía y las playas de la ciudad se articulará una estructura de apoyo público-privada enfocada a potenciar y dinamizar la zona urbana de innovación de la costa de Barcelona, y concebida como recurso supraterritorial, complementario y colaborativo en términos de cooperación en I+D+i.

La BIC se articulará por medio del despliegue de una serie de instrumentos transversales de impulso a la innovación en los ámbitos estratégicos de las TIC, la movilidad, la energía y la salud para consolidar este territorio como un referente internacional en innovación y como polo de dinamización de la Agenda 2030 y del desarrollo sostenible, así como capital mundial del humanismo tecnológico y de una digitalización centrada en las personas.

Los instrumentos que la BIC desarrollará son los siguientes:

- Un instrumento de intermediación entre I+D e innovación.
- Creación de un *venture builder* para la Agenda 2030.
- Modelos *sandbox* específicos para probar soluciones en sectores estratégicos.
- Un paquete de ventajas para atraer y retener empresas innovadoras.
- Un plan de formación para la empleabilidad que potencie el talento local.



Transformar el modelo turístico hacia el valor y la sostenibilidad



Barcelona se debate entre dos posibilidades: convertirse en una ciudad turística o bien ser una ciudad con turismo. Y creo, obviamente, que queremos ser una ciudad con turismo: una ciudad para la cual el turismo sea un aliado.

Se trata de un debate abierto en toda Europa, porque, al margen de la riqueza y la creación de puestos de trabajo que supone, la sobresaturación turística existente en algunas zonas centrales de muchas ciudades ha implicado evidentes alteraciones del *modus vivendi* local, ha influido en la subida de precios y ha incrementado los conflictos medioambientales.

El turismo es, hoy por hoy, una realidad incuestionable. En este sentido, conviene que diferenciamos entre congresistas, feriantes, expatriados, artistas deslocalizados y turistas de fin de semana. En Barcelona, por ejemplo, los visitantes por motivos de trabajo son millones cada año.

Por eso, hablando mal del turismo y de nuestros visitantes solo conseguiremos hablar mal de Barcelona. Así, resulta imprescindible gestionar con criterios de ciudad los distintos flujos de visitantes, teniendo para cada caso una oferta clara, unas propuestas concretas y la máxima capacidad para anticiparnos a los conflictos que supone ser, como somos, una ciudad que quiere ser visitada por mucha gente.

Acciones

- Mayor contribución de los visitantes al conjunto de la ciudad
- Ampliación de los espacios turísticos de la ciudad con visión metropolitana y de país
- Fondo de Turismo y Cultura
- Congreso Turismo y Cultura

Economía del visitante

Acciones

Acción 42

Mayor contribución de los visitantes al conjunto de la ciudad

Uno de los objetivos que nos hemos fijado es aumentar la contribución del turismo a Barcelona. Cada año duermen en la ciudad más de 18.000.000 de visitantes que generan riqueza para nuestra economía, pero que también suponen un gasto para nuestros servicios públicos, desde la limpieza hasta la seguridad, retos que nos obligan a controlarlo, y a controlar también las viviendas ilegales de uso turístico y los desafíos de convivencia que el Ayuntamiento tiene que mitigar mediante sus servicios públicos.

Acción 44

Fondo de Turismo y Cultura

Crearemos un fondo económico para incentivar la producción o la importación de nuevos contenidos culturales, siempre que eso suponga e implique un valor ejemplificante y culturizante.

Ese fondo tiene que crearse con la colaboración de la sociedad civil, siguiendo así una tradición de complicidad y mecenazgo que ha permitido poner en marcha en Barcelona instituciones culturales tan relevantes como el MACBA, la Fundación Miró o la Fundación Tàpies, y que mantiene la llama de iniciativas privadas tan exitosas como los proyectos artísticos Vila Casas o el Museo Egipcio, por citar solo algunos ejemplos de referencia.

Acción 43

Ampliación de los espacios turísticos de la ciudad con visión metropolitana y de país

Del mismo modo que Barcelona será economía y cultura o no lo será, Barcelona será metropolitana o no lo será. Por ello, Turismo de Barcelona, uno de los mayores exponentes de la colaboración público-privada, se convierta en una institución que debemos "metropolitanizar".

Para gestionar el reto turístico, tenemos que ser capaces de proyectarnos en el mundo ampliando el perímetro turístico de la ciudad y diversificando nuestra oferta más allá de los iconos patrimoniales que nos han reportado un extraordinario reconocimiento mundial. Para lograrlo, incentivaremos y ayudaremos a las industrias creativas, la cultura, el deporte, la investigación y el territorio a crear nuevos espacios turísticos, nuevos imaginarios, que congreguen el máximo interés de los barceloneses y, al mismo tiempo, se conviertan en nuevos centros de atracción para conseguir que nuestros visitantes se conviertan también en ciudadanos a tiempo parcial de Barcelona.

Acción 45

COVID-19

Congreso Turismo y Cultura

Creación de un congreso Turismo-Cultura para establecer un pacto entre ambos sectores con la finalidad de crear nuevas propuestas de valor para incentivar el turismo aspiracional. Congreso para establecer un pacto entre cultura, industrias creativas y turismo para crear nuevas propuestas de valor para incentivar el turismo aspiracional y la producción de cultural local.



Hacer crecer y fortalecer el tejido de empresas e iniciativas de economía social y solidaria en Barcelona

La economía social y solidaria es cada vez más visible y reconocida como un ámbito económico con una importante contribución al conjunto de la economía de Barcelona (se estima que actualmente ya supone el 7 % del PIB de la ciudad y el 8 % del empleo).

Más allá de unas actividades que cuentan con formas jurídicas singulares, como las cooperativas o las mutualidades, este es un ámbito económico y empresarial que propone un modelo de atención que pone a las personas en el centro e incorpora principios que son fundamentales desde el punto de vista de la justicia social y que también contribuyen a definir los valores que defendemos como ciudad: sostenibilidad, equidad, inclusión, democracia económica, etc.

Por todo eso, se trata de un ámbito económico que resulta especialmente interesante para la política pública.

Queremos una economía social y solidaria fuerte e integrada en el tejido económico, que aporte lo mejor a la economía de la ciudad y a las personas que viven en ella, y que pueda enriquecerse de la mezcla y la suma con el resto de actores económicos.

Acciones

- Estrategia de economía social y solidaria
- Servicios de formación, acompañamiento y programas a medida para empresas de ESS en Barcelona Activa y programas específicos de acceso a financiación
- Financiación para empresas ESS
- Polo cooperativo de Barcelona en Can Batlló
- Programa Sharing Cities de digitalización y plataformización de la Economía Social y Solidaria en Barcelona

Economía más social y solidaria

Acciones

Acción 46

Estrategia de economía social y solidaria

A través de un impulso compartido con las federaciones y el tejido de empresas y entidades que representan la diversidad de familias de la economía social y solidaria, elaboraremos una estrategia de ciudad 2020-2030 en la que definiremos el rumbo y las prioridades en esta materia para toda la década.

Esta estrategia tiene que poner sobre la mesa muchos de los retos y oportunidades comunes a todo el tejido económico (digitalización, calidad laboral, economía de plataforma, transición ecológica, etc.). Queremos asegurar un crecimiento de este ámbito en la ciudad sin perder de vista sus valores específicos, consolidando las políticas y los servicios municipales, así como impulsando nuevas infraestructuras de referencia, como la que probablemente sea la mayor incubadora de cooperativas de Europa, en el complejo de Can Batlló.

Acción 48

Financiación para empresas de ESS

Desarrollo de programas de apoyo a la financiación de las empresas de la economía social y solidaria:

- “Fortalecemos la ESS”: subvenciones de hasta el 80 % para financiar la creación y el fortalecimiento de cooperativas, entidades y proyectos de la economía social y solidaria. Se prioriza la creación, la consolidación y la intercooperación en el impulso de proyectos de interés para la ciudad.
- Créditos cooperativos para reactivación del tejido ESS: fondo de crédito público-cooperativos con Coop57 y Fiare Banca Ética para impulsar líneas de crédito para la ESS en la ciudad de Barcelona.
- “Impulsamos lo que haces”: subvenciones de hasta el 80 % para financiar proyectos individuales o colectivos que impulsen la economía en los barrios.

Acción 47

Servicios de formación, acompañamiento y programas a medida para empresas de ESS en Barcelona Activa y programas específicos de acceso a financiación

Servicios de acompañamiento y formación para proyectos y empresas de economía social y solidaria de Barcelona Activa, y especialmente las actividades del centro InnoBA y el fortalecimiento de la InnoBAadora, espacio y comunidad de incubación de empresas de ESS.

“Levantemos la ESS: asesoramiento en economía social y solidaria en tiempos del COVID-19”. Servicio especializado y personalizado que acompaña a empresas y organizaciones de la economía social y solidaria en su reactivación por el impacto del COVID-19 en relación con ayudas económicas, temas jurídicos, financiación, comunicación, gestión y organización de equipos.

Acciones

Acción 49

Polo cooperativo de Barcelona en Can Batlló

Espacio de referencia de la economía social y solidaria en Barcelona y dispositivo de incubación cooperativa y de apoyo a la mayor ESS de Europa, en el distrito de Sants-Montjuïc.

Una inversión en la infraestructura y colaboración con el tejido de la ESS para el desarrollo y consolidación de la actividad colectiva y de gestión comunitaria entre el vecindario, el Ayuntamiento y el movimiento cooperativo que hay que realizar en este recinto rehabilitado.

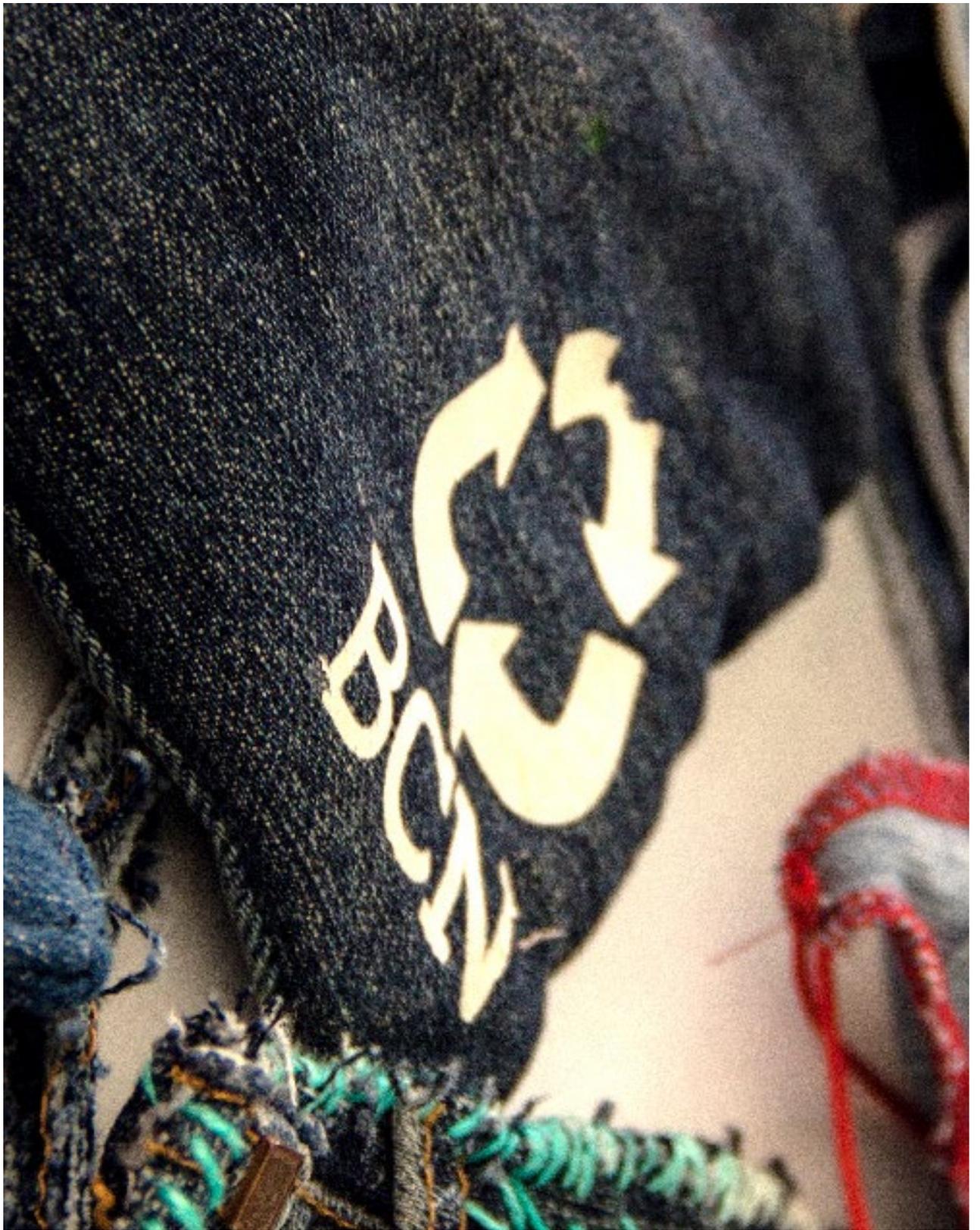
Acción 50

Programa Sharing Cities de digitalización y plataformización de la economía social y solidaria en Barcelona

El contexto actual ha evidenciado todavía más la necesidad de incorporar la dimensión digital, además de suponer un medio de impulso de la economía colaborativa y fondo de innovación en prestación y acceso a los servicios, y, en general, de interrelación y cobertura de las necesidades.

Con la colaboración del mundo universitario, se impulsa el Programa Sharing Cities de fomento de la economía colaborativa al servicio de las personas y la ciudad, a través de las siguientes iniciativas:

- Digital Match Impuls: seis programas de impulso digitalización y plataformización de empresas y clústeres empresariales.
- Captación de financiación para proyectos e investigación.
- Investigación aplicada y especializada en este ámbito.



Proteger la estabilidad y seguridad de la economía de proximidad



El comercio, la restauración y los servicios de proximidad son el cuerpo y el alma económicos de la ciudad. Estos sectores integran lo que podemos denominar *economía de proximidad*, un espacio que resulta clave en términos de peso económico y en generación de empleo, pero que también resulta determinante en la configuración de la estructura de la ciudad. Por eso decimos que estos sectores no solo forman parte de la historia y del ADN de Barcelona sino que, además, desempeñan un papel clave en el modelo de ciudad que queremos proyectar hacia el futuro.

Constatada esta realidad, somos conscientes de los retos que afronta el sector comercial en estos momentos: las nuevas formas de comercialización (comercio electrónico), los cambios en los hábitos de consumo (sobre todo, de las personas jóvenes) o la falta de profesionalización y de digitalización de los comercios, principalmente los de menor dimensión.

Tenemos que contribuir de forma decisiva a fortalecer el comercio y la restauración, generando sinergias entre ambos sectores y con los 43 mercados municipales que integran uno de los servicios públicos mejor valorados por la ciudadanía y que suponen un orgullo para la ciudad. Y tenemos que hacerlo con el propio sector, avanzando en parámetros de competitividad y sostenibilidad.

Acciones

- Impulso del asociacionismo y las áreas de promoción económica urbana (APEU)
- Transformación digital del comercio de proximidad y la restauración
- Promoción del comercio de proximidad
- Apostamos por la mejora y transformación del modelo de los mercados
- Nueva estrategia de Locales de Planta Baja (LPB)
- Fondos de Reactivación de la Economía Local
- Comercio sostenible
- Censo continuado de los locales comerciales
- Servicio de captación de las ayudas públicas

Economía de proximidad para hacer crecer la ciudad

Acciones

Acción 51

Impulso del asociacionismo y las áreas de promoción económica urbana (APEU)

Las asociaciones de comerciantes, además de mejorar la competitividad de sus establecimientos asociados y de hacerles promoción, tienen una responsabilidad social como promotoras de integración e innovación, difusoras de las relaciones sociales y participantes en las dinámicas comunitarias. Son y deben ser agentes de desarrollo social y económico del territorio.

Asimismo, el asociacionismo comercial es una herramienta fundamental para definir e implementar, desde el territorio, estrategias que respondan a los retos concretos de cada momento. La calidad en la gestión y el tipo de actividades de las asociaciones de comerciantes son fundamentales para desarrollar el comercio.

Por una parte, se trata de impulsar acciones y proyectos que fortalezcan, profesionalicen y transformen el asociacionismo comercial, y, por la otra, generar modelos innovadores de colaboración público-privada (PPP), como son las áreas de promoción económica urbana (APEU).

Acción 53

Promoción del comercio de proximidad

Se activarán varios programas de subvención que modernicen y fortalezcan el comercio de proximidad y se dará un nuevo impulso a las campañas estacionales de promoción, con la colaboración de las asociaciones representativas del sector que sensibilicen a la persona consumidora de la importancia del comercio de proximidad, por el valor de los lazos que establece con las personas.

Se desarrollará una nueva campaña de Navidad que ponga en valor el comercio de proximidad y posicione a Barcelona en el escenario internacional como ciudad de compras, mediante una programación que acerque una oferta de actividades culturales, lúdicas, científicas y deportivas de calidad a las zonas comerciales. De este modo, la campaña de Navidad que se desarrolla en la zona central de la ciudad tendrá coherencia con lo que ocurre en los barrios.

Acción 52

Transformación digital del comercio de proximidad y la restauración

La digitalización está modificando los hábitos de consumo y, por lo tanto, las relaciones comerciales con la clientela. No obstante, muchas tiendas todavía no tienen presencia en internet, o es muy básica, y no es habitual que establezcan elementos de comunicación en línea por medio de una web o de redes sociales.

Como se ha podido comprobar en los meses de confinamiento por la pandemia del COVID-19, para el comercio la digitalización ya no es una opción, sino una necesidad. El comercio barcelonés debe disponer de sistemas de fidelización y de venta en línea.

El Ayuntamiento contribuirá con una línea de subvenciones que ayuden a mejorar el nivel de madurez digital de los establecimientos, e impulsará una plataforma digital que los visibilice y permita comprar en línea (Tiendas Abiertas).

Facilitar la transformación digital del comercio. Las tecnologías digitales deben convertirse en un aliado del comercio de proximidad y en una nueva oportunidad para que crezca. Es imprescindible que los comercios estén bien posicionados en las redes sociales y abran y promuevan canales de venta en línea. El Ayuntamiento contribuirá a esta transformación mediante subvenciones y otras actuaciones.

Accions

Acció 54

Apostamos por la mejora y transformación del modelo de los mercados

Barcelona cuenta con 42 mercados municipales, que son el motor de los 73 Barrios de la ciudad, y los líderes del comercio de proximidad y referentes en salud y sostenibilidad. En este sentido, se destinarán más de 100 millones de euros en la transformación y la mejora de los mercados de la ciudad.

El modelo "Mercats de Barcelona" apuesta por el desarrollo de mercados siguiendo un modelo mediterráneo que una las personas y el comercio, cumpliendo un papel especial en la construcción de la ciudad y su organización social, económica y urbana.

El contexto de emergencia sanitaria del 2020, aún presente, ha reforzado la necesidad de acelerar la digitalización. Especialmente en referencia al impulso del Marketplace digital y el plan general de obras, mejoras y mantenimiento (PGO) para mercados.

Acció 55

Nueva estrategia de Locales de Planta Baja (LPB)

Los establecimientos a pie de calle dinamizan en gran medida la actividad comercial y de servicios de Barcelona.

Esto se debe a la elevada densidad del tejido comercial de la ciudad, asociado a un elevado índice de aprovechamiento de la superficie comercial.

En este sentido, se apuesta por reducir el número de locales vacíos en la Ciudad y fomentar una ocupación sostenible de estos como activo estratégico, diversificando los usos y asegurando el equilibrio de actividades en locales en los distintos distritos y estableciendo una colaboración entre agentes públicos, privados y sociales.

Se desarrollarán 7 medidas estratégicas, de las cuales destacan los bajos de protección oficial (BPO), la bolsa de alquiler de locales de planta baja, un Marketplace propio y subvenciones para la instalación de nuevas actividades comerciales.

Acció 56

COVID-19

Fondos de Reactivación de la Economía Local

El efecto de la pandemia ha repercutido de forma directa a distintos sectores de la economía local de la ciudad y el Ayuntamiento destina un total de 20 millones de euros en subvenciones y ayudas directas, que están dirigidas a los sectores más afectados ante la situación generada por el COVID-19.

Así pues, la actuación tiene por objetivo la activación de la economía de la ciudad, apoyando el tejido productivo en aquellas inversiones necesarias que fomenten tanto la supervivencia como la reapertura de los establecimientos, o que tengan una dimensión transformacional orientada a la mejora competitiva, la adecuación o reorientación de las instalaciones.

Acciones

Acción 57

Comercio sostenible

La descarbonización de la economía, la reducción de la huella ecológica y la mejora de la calidad del aire son retos mayúsculos que debemos afrontar desde todos los sectores económicos de la ciudad, incluyendo el pequeño comercio.

Se fomentarán buenas prácticas ambientales dentro del sector: mejorar la eficiencia energética de los establecimientos, fomentar el consumo responsable por parte de la ciudadanía y reducir el impacto ecológico de la distribución comercial implantando centros de distribución de mercancías de última milla. También se creará una nueva categoría de comercio sostenible en los Premios Comercio de Barcelona.

Se considerará la necesidad de implantar centros de distribución urbana de mercancías de última milla, el uso de vehículos de cero emisiones y de tecnologías de transporte inteligente. Asimismo, se estudiará la posibilidad de aplicar medidas fiscales que reduzcan el impacto de las externalidades negativas derivadas de la distribución física a domicilio por parte de grandes empresas.

Acción 59

COVID-19

Servicio de captación de las ayudas públicas

Servicio especializado y personalizado para acompañar a las personas autónomas, pymes y el ecosistema de economía social en la identificación y captación de las ayudas más adecuadas a su situación, por medio de las siguientes acciones:

- Trabajar conjuntamente con la empresa en el diagnóstico y la definición del mejor itinerario para conseguir la financiación que necesita.
- Proporcionar asesoramiento en función de las necesidades específicas de cada empresa y dar apoyo en el proceso de tramitación y obtención de recursos.

Acción 58

Censo continuado de los locales comerciales

El comercio es precisamente motor de trabajo y económico, pero también definidor de la fisonomía de los barrios. La calidad de vida de la ciudadanía dependerá de la configuración, cantidad y dimensión de los establecimientos, así como de su diversidad o especialización. Por eso, conocer el tejido comercial equivale a conocer la calidad de vida de nuestra ciudad.

En los últimos años, este se está transformando de forma acelerada como fruto de los cambios en los hábitos de consumo. Esta transformación, así como la necesidad de generar conocimiento para planificar y ejecutar las políticas comerciales, requieren una herramienta continuada para conocer en todo momento el estado de la planta baja de la ciudad.

Por lo tanto, este censo se convierte en una herramienta clave para dar apoyo a la ciudadanía, a los comerciantes y al Ayuntamiento en la consecución de tres objetivos:

- Analizar tendencias, conocer movimientos y nuevas fórmulas e innovaciones.
- Disponer de conocimiento de calidad para alimentar la toma de decisiones.
- Ofrecer herramientas a todos los agentes implicados en el comercio.

Buen trabajo: calidad y empleabilidad

Acciones

Acción 60

Promoción de la empleabilidad de calidad: acuerdo para la empleabilidad de calidad en Barcelona

Impulsaremos un Acuerdo para la Empleabilidad de Calidad en Barcelona, para concertar medidas concretas con los sindicatos y los agentes socioeconómicos de la ciudad, así como con el trabajo en red con las entidades que colaboran desarrollando acciones de mejora de empleabilidad y de la inserción de las personas.

En este sentido, también reimpulsaremos el debate sobre el salario mínimo de referencia, acompañándolo de medidas que necesariamente tengan en cuenta la evolución del coste de la vida en materia de igualdad, estabilidad y calidad de empleabilidad. Entre otras, también se concretaran medidas para impulsar una mayor calidad de empleabilidad respecto a las nuevas formas de trabajo (economía de plataforma), que apuesten por la recuperación salarial y que reduzcan la brecha salarial.

Acción 62

Más acompañamiento en los procesos de mejora de la empleabilidad y atención a las personas

La transformación económica ha de ir acompañada de transformación y adaptación de las capacidades de las personas. Por este motivo, reforzaremos y mejoraremos los procesos de acompañamiento y mejora de la empleabilidad de los colectivos que más lo necesitan, poniendo énfasis en la adaptación continua a los cambios tecnológicos y en las demandas del mundo laboral.

Lo haremos poniendo en marcha un nuevo modelo de servicio integral de ocupación que englobe la orientación profesional, la intermediación, el modelo de oficina y las aplicaciones tecnológicas necesarias para una actuación más integrada, y diseñaremos un sistema de información para la ocupación en la ciudad.

Acción 61

Un nuevo acuerdo con el Servicio de Ocupación de Cataluña (SOC)

Trabajaremos para conseguir un nuevo acuerdo con el Servicio de Ocupación de Cataluña (SOC), que nos permita acelerar la creación de un consorcio para la gestión de competencias en materia de planificación, gestión y ejecución de las políticas activas de ocupación.

Acción 63

Ayudas a la contratación

Se trata de una nueva línea de subvención a la contratación planteada de forma directa para autónomos, pymes y comercios de diferentes sectores del tejido empresarial barcelonés.

Esta línea de subvenciones se dirige a la creación de nuevos contratos con una duración mínima de 6 meses.

El importe máximo de la subvención es de 5.000 euros. No puede exceder el 80 % del coste salarial anual, con el fin de asegurar el cumplimiento de los criterios de empleo de calidad.

Acciones

Acción 64

Nueva estrategia de empleo de ciudad

Definición de una nueva estrategia de empleo de ciudad, adaptándola a las necesidades surgidas del nuevo contexto pos-COVID.

Esta se desplegará en forma de 86 actuaciones distribuidas en 7 líneas de medidas: gobernanza, apoyo a las personas en paro, apoyo a colectivos vulnerables, fomento de la formación, impulso del empleo de calidad, fomento del empleo juvenil y desarrollo económico de proximidad.

Se destinará un presupuesto inicial previsto de 37 M€ y se añadirá una inversión extraordinaria de 25 M€ que impulse la recuperación económica y minimice el impacto en la pérdida de puestos de trabajo.

Acción 65

Nuevas cláusulas sociales a la contratación

Queremos realizar una apuesta por los sectores económicos que creen empleo de calidad. Por eso, profundizaremos en la inclusión de cláusulas sociales en la contratación pública, tanto como elemento de creación de empleo para colectivos vulnerables como desde el punto de vista de la garantía del cumplimiento de unos estándares de calidad en el empleo o de igualdad de género, para luchar contra la precariedad laboral desde el sector público.

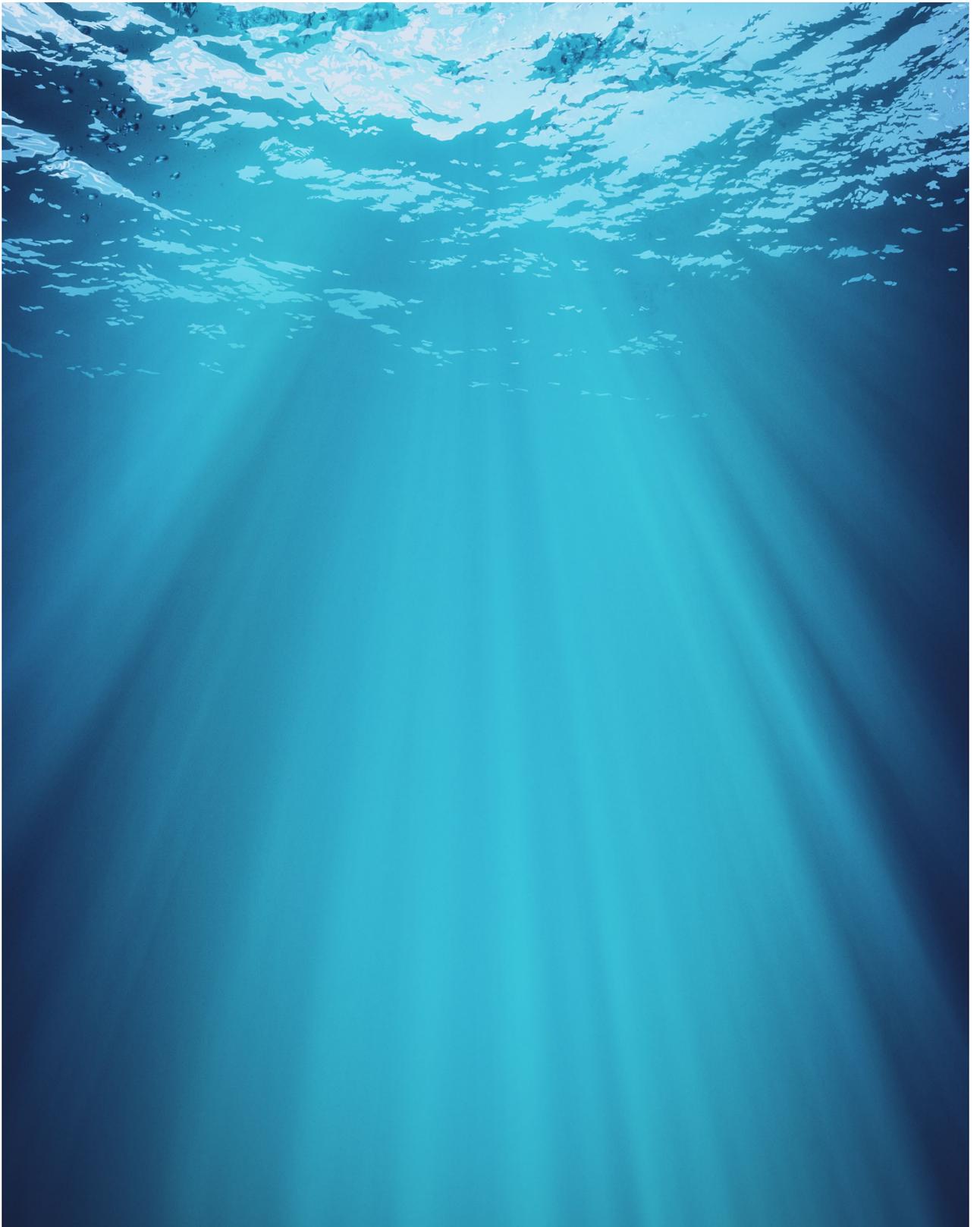
Acción 66

Espacios comunes de encuentro entre el mundo empresarial y el del empleo

Creación de espacios comunes de encuentro para la comunidad empresarial y empleo con el salón conjunto Biz-Ocupació para fomentar la recuperación y la interacción del ecosistema empresarial y la reactivación del mercado de trabajo.

Con más de 260 actividades y conferencias por parte de los dos espacios, con el objetivo de reimpulsar los negocios para generar crecimiento económico y oportunidades laborales. Su programación se ha dividido de la siguiente forma:

- El Biz-Barcelona, con cinco áreas temáticas: emprender, crecimiento, nuevos retos, nuevas realidades, *start-up*, *business innovation* y Talent Arena.
- Salón Ocupació: conoce, acércate, descubre, prepárate y comparte, además del Talent Arena.



La dimensión urbana de la nueva Barcelona económica

La visión metropolitana de la ciudad y su agenda económica

Vivir en local, actuar en global. Barcelona es la representación clara de ésta mentalidad, donde contamos con una visión estratégica perfectamente alineada con las grandes ciudades del mundo: mirando a la sostenibilidad, competitividad y equidad, pero con una idea de desarrollo local y de potenciación de la dimensión urbana.

Barcelona tiene el potencial y las herramientas para aprovechar las oportunidades de transformación que llevan al futuro a corto, medio y largo plazo y, esta Agenda Económica quiere proporcionar un marco de actuación para lograrlo.

Barcelona urbana

El ejercicio de plantear un enfoque estratégico a la altura de las circunstancias complejas y retadoras actuales, hasta detallar las soluciones transformadoras que apuntan a resolver los problemas a los que se enfrentan las ciudades, Barcelona mantiene la visión metropolitana.

Abordar problemáticas complejas con las que han de operar las ciudades, como la movilidad (parkings de llegada), economía (áreas industriales y tecnológicas), residenciales (limitar la gentrificación) o formativa (desarrollo universitario), es un proceso difícil y lleno de retos. Pero Barcelona está preparada.

La ambición económica de la ciudad y su compromiso con la evolución hacia un modelo más competitivo, sostenible y equitativo es el que impulsa al Barcelona Green Deal, recogiendo el planteamiento transformacional y la formulación estratégica de las líneas maestras de la gestión económica de los próximos años.

Una agenda económica metropolitana

Si bien los retos del Barcelona Green Deal los comparten todas las grandes ciudades, Barcelona tiene un compromiso en encontrar un equilibrio entre el liderazgo internacional y referencia en materia de tecnológica, y luchar para mantener su identidad y cultura, y seguir la lucha contra la amenaza del cambio climático.

Y, si bien las tendencias del futuro nos han ayudado a establecer las líneas en las que ha de avanzar el plan económico de la ciudad, mantener la visión metropolitana ha sido el motor clave para definir la dirección que ha de tomar Barcelona.

En definitiva, el Barcelona Green Deal es un compromiso con la ciudadanía, para continuar el recorrido de ciudad internacional, sostenible, responsable, verde e igualitaria, y para garantizar que el crecimiento económico y las oportunidades de futuro respetan este planteamiento.



Las acciones de la agenda dibujan una nueva dimensión de la economía urbana

Las iniciativas específicas recogidas en este documento, junto con el planteamiento estratégico para la economía de Barcelona, ayudaran a construir una nueva dimensión urbana. Algunas de las iniciativas clave en este sentido, se recogen a continuación.

01. Nuevo polo de formación digital

Creación del *Cibernàrium IT Academy*, un programa para el reskilling de profesionales en competencias digitales y *Escola 42*, un modelo de colaboración público-privada para la formación gratuita de desarrolladores de software

02. Remodelación de la Fira Montjuïc (2029)

Proyecto de remodelación del recinto de Montjuïc para adecuarlo a nuevos espacios feriales, culturales y para uso de la ciudad, con la mirada puesta en el horizonte 2029, coincidiendo con el centenario de la Exposición Internacional de 1929

03. Incubadora Lluís Companys

Dando respuesta a la potencialidad de la ciudad, como localización privilegiada para un *Hub* del deporte y generalizar la incorporación, la gestión tecnológica en la organización y venta de los servicios deportivos.

04. Zona Franca

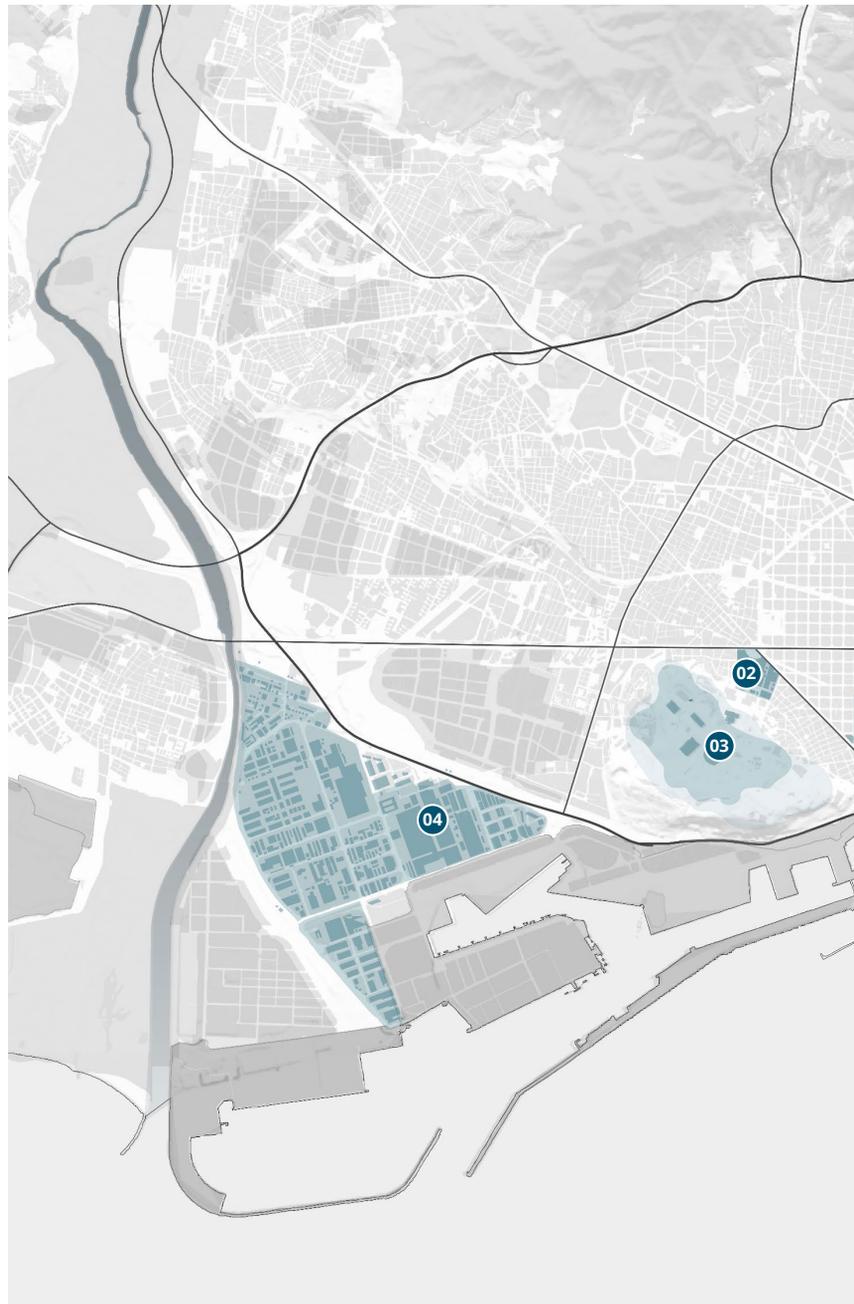
La transformación del gran activo de suelo productivo de la ciudad, liderará una nueva centralidad urbana al sur de Montjuïc, creando sinergias con las zonas y equipamientos próximos clave.

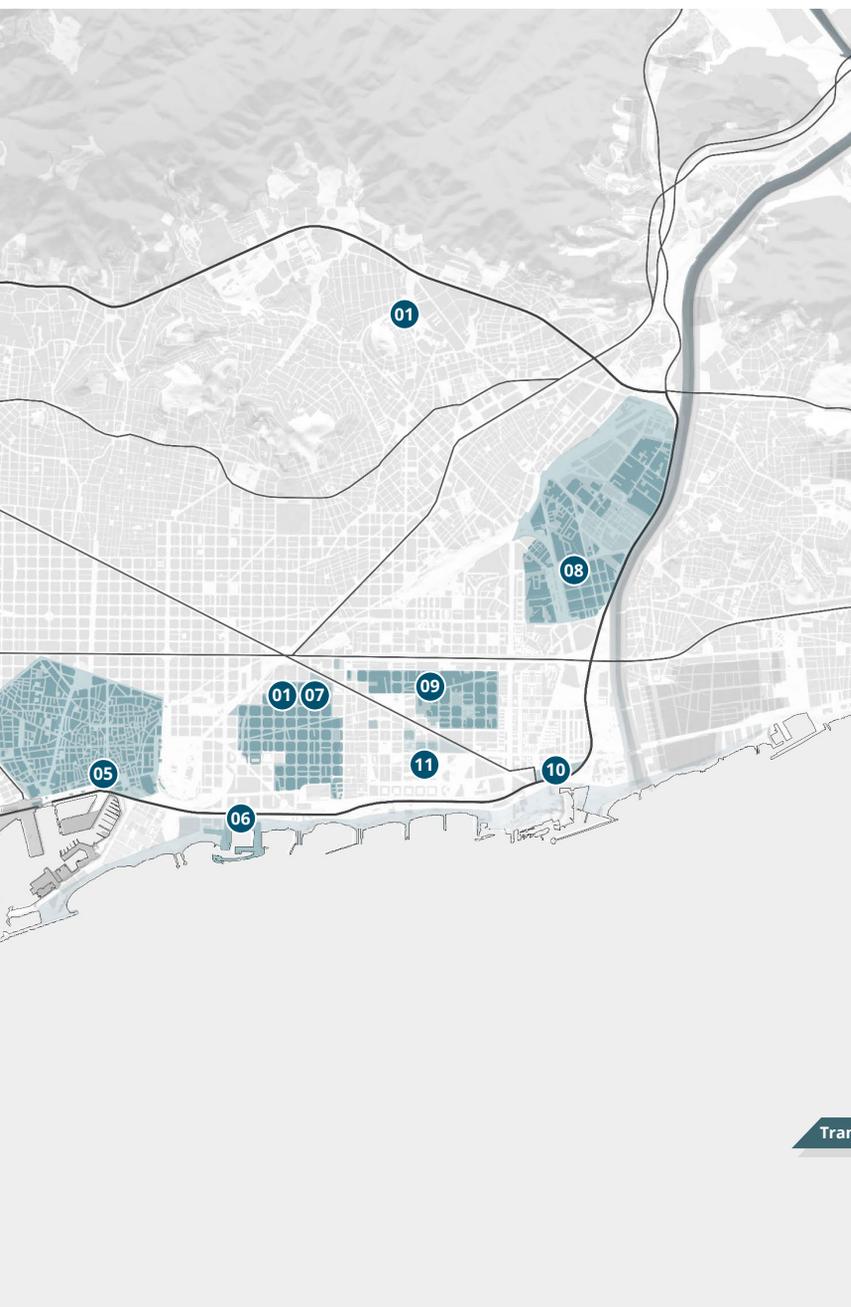
05. Correos

Transformación de un edificio histórico y emblemático, que actualmente esté infrautilizado, en un polo de dinamización económica, de generación de puestos de trabajo de gran valor añadido y de servicios para el barrio.

06. Economía Azul Puerto Olímpico

Transformación del Puerto Olímpico, apostando por la promoción de la economía azul y deporte, asegurando un modelo sostenible y de calidad.





07. **Oficina 22@**

Creación de la Oficina Conjunta 22@ entre el área de Promoción Económica y la de Urbanismo. Tiene como objetivo crear un punto de atención centralizado a empresas y ciudadanía en el ámbito económico, urbanístico y sociocultural del 22@

08. **Polígonos industriales**

Plan de ayudas a los polígonos de actividades económicas, con transformaciones importantes en espacios como el *Torrent d'Estadella*, *la Verneda Industrial*, *el Bon Pastor* y a otros emplazamientos.

09. **La Escocesa**

Un espacio de creación que se pretende consolidar desarrollando otros usos, como una incubadora para *startups* de industrias creativas, espacios compartidos para la economía solidaria o locales para la economía y el comercio de proximidad

10. **Campus Besòs**

Polo de conocimiento, búsqueda, innovación y emprendedora, vinculados con la economía verde, con previsión de convertirse, en los próximos años, en una nueva incubadora de *startups* "verdes"

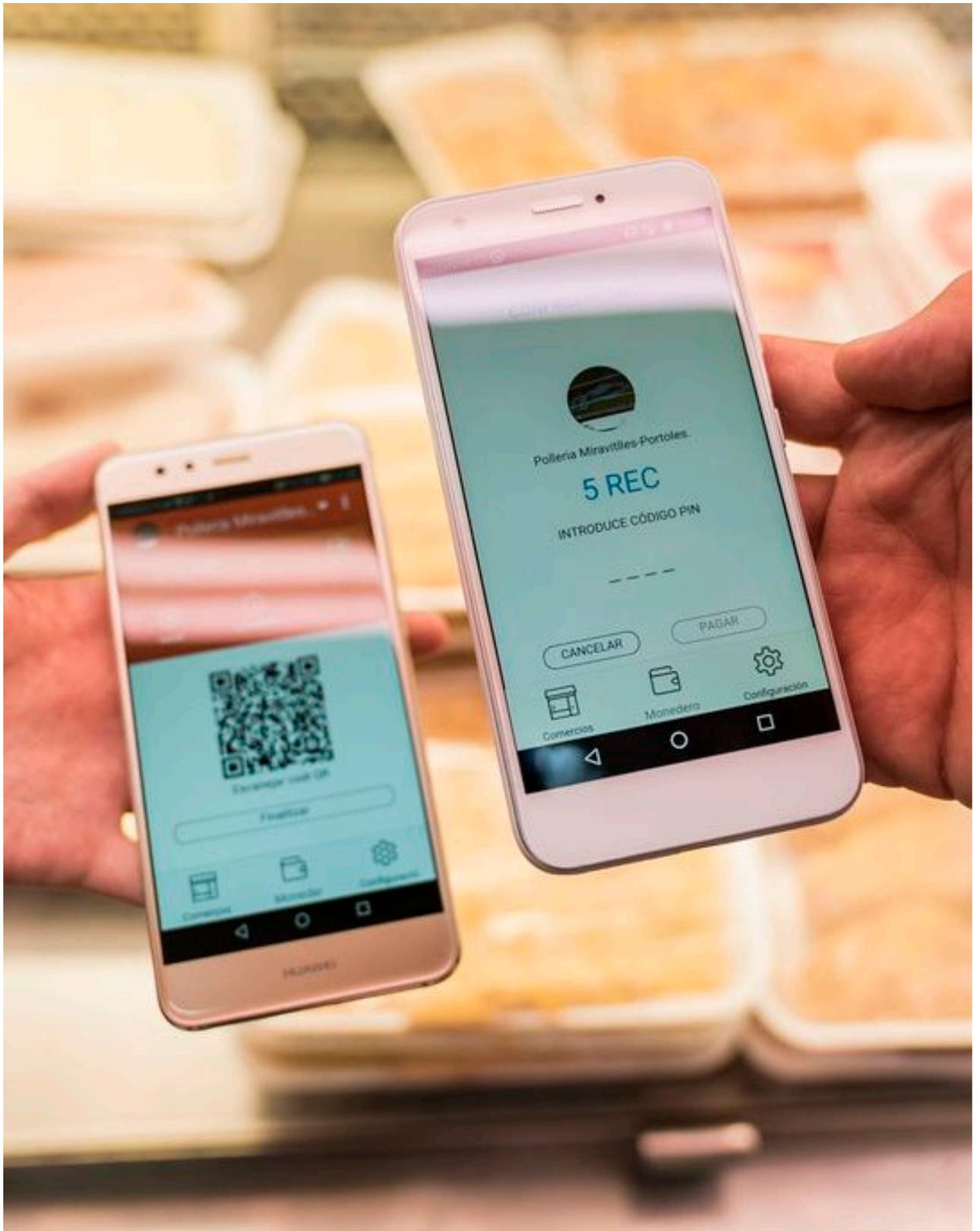
11. **Incubadora Palo Alto**

Una incubadora de empresas que tiene por objetivo promover y ayudar en la creación de empresas innovadoras favoreciendo su crecimiento y facilitando su posicionamiento en el tejido empresarial de la ciudad.

Transversal

12. **Barcelona Innovation Coast (BIC)**

Articulación de una estructura de soporte público-privada enfocada a potenciar y dinamizar la zona urbana de innovación de la costa de Barcelona, y concebida como recurso supraterritorial, complementario y colaborativo en términos de I+D+i.





**Ajuntament de
Barcelona**