



**3.3.- MESURES RELACIONADES AMB LA INNOVACIÓ**

MESURA	OBJECTIU
<p>1.</p> <p>Incorporar la innovació en la planificació de contractació pública</p>	<p><b>Aconseguir que els òrgans de contractació incloguin la innovació en els seus plans de contractació.</b></p> <p>Abans de publicar un contracte, cal fer un exercici intern que ens permeti identificar si les solucions o productes existents en el mercat donen la resposta òptima a les diferents necessitats.</p> <p>Probablement existeixen tecnologies o sistemes i procediments d'organització que ens permetran rebre un millor servei o producte al que ja hem comprat anteriorment.</p> <p>En el moment en què es considera que alguns dels objectius plantejats no són satisfets (total o parcialment) pel mercat, serà necessari incentivar el teixit econòmic per tal que generin respostes i solucions als nous reptes plantejats.</p> <p>La innovació es pot incorporar a la compra pública de diferents maneres, bé sigui afegint tecnologia a les nostres adquisicions o introduint diferents maneres de composició o fabricació d'un producte.</p> <p>La compra pública innovadora pot materialitzar-se en una compra comercial (bé o servei que no existeix en el mercat però es pot desenvolupar en un període de temps raonable) o una precomercial (contractació de serveis d'I+D per desenvolupar solucions innovadores que superin el que existeix al mercat).</p> <p>Cal que el nostre equip humà adquireixi noves habilitats per orientar els processos de compra cap a la incorporació d'innovació donant millor resposta a les demandes actuals de la ciutadania.</p> <p><i>ACTUACIÓ-&gt; Organitzar, conjuntament amb el Departament de Desenvolupament Organitzatiu, una escola d'estiu 2022 centrada en la innovació dins de l'Administració Pública, on es transmeti la importància i els beneficis d'incorporar la innovació a la contractació.</i></p>
<p>2.</p> <p>Potenciar el diàleg amb el mercat</p>	<p><b>Fomentar la pràctica de la consulta prèvia al mercat entre els diferents òrgans de contractació per arribar a la solució més adequada a l'hora d'adquirir obres, béns o serveis.</b></p> <p>L'objectiu és conèixer les característiques tècniques i la qualitat de les solucions proposades pel mercat davant d'una necessitat de l'Administració Pública. A més, aquestes consultes permeten a les empreses fer suggeriments que seran considerats i incorporats a les licitacions.</p> <p><i>-&gt; Donar suport a les àrees que vulguin realitzar consultes prèvies mitjançant una actuació conjunta entre BIT Habitat i la Direcció de Coordinació de la Contractació Administrativa.</i></p>
<p>3.</p> <p>Disposar de models de bones pràctiques</p>	<p><b>Realitzar reptes d'innovació oberta i processos de compra pública innovadora per divulgar els beneficis d'incorporar la innovació en la contractació pública i afavorir la promoció econòmica del teixit empresarial innovador.</b></p> <p><i>-&gt; Realitzar amb diferents àrees de l'Ajuntament la definició dels seus reptes, la realització de consulta oberta al mercat i el suport en el disseny de la posterior licitació. Divulgar els resultats mitjançant diferents productes de comunicació i divulgació: díptic, jornades, presentació de projectes.</i></p>
<p>4.</p> <p>Prescripcions tècniques obertes indicant rendiments i funcionalitats. Introducció de tecnologia</p>	<p>Quan es considera necessari incorporar solucions innovadores, cal elaborar unes prescripcions tècniques obertes, identificant rendiments i funcionalitats i sense descriure exhaustivament les prescripcions tècniques concretes de la prestació.</p> <p>Aquest plantejament permet un rol de soci col·laborador de l'Ajuntament, l'entrada d'idees i de solucions innovadores que aporten eficiència i rendiment als contractes.</p> <p>L'evolució de les TIC i l'ús general d'internet estan transformant pràcticament tots els sectors de la societat i de la nostra economia. La informació i les dades s'han convertit en un dels béns més valuosos i preuats, i configuren el que anomenem economia del coneixement o economia digital.</p> <p>Les mesures que caldrà observar i que impulsaran el nou model de contractació sostenible per a la</p>



	<p>innovació hauran d'incloure principis com l'ètica de les dades o la sobirania tecnològica basada en programari lliure, dades obertes i metodologies agile.</p>
<p>5. Impulsar la compra pública d'innovació</p>	<p><b>Fomentar la contractació pública d'innovació per part de l'Ajuntament de Barcelona</b></p> <p>Aquest tipus de compra pot ser realitzada amb càrrec a qualsevol aplicació pressupostària de l'Ajuntament és a dir, qualsevol òrgan de contractació pot desenvolupar una compra pública d'innovació amb càrrec al seu pressupost.</p> <p>Després d'una consulta prèvia al mercat, i en funció de com de lluny està la solució desitjada d'arribar al mercat, es pot optar per:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) La compra pública precomercial: contractació de serveis d'R+D amb riscos compartits entre l'administració pública i l'empresa. Permet dirigir el desenvolupament de noves solucions que donin resposta a les necessitats del sector públic.</li> <li>2) Compra pública de tecnologia innovadora: es compra un bé o servei que no existeix al mercat en el moment de la compra però que es pot desenvolupar en un temps curt. L'administració pública esdevé primer comprador de solucions innovadores.</li> </ol> <p>-&gt; <i>Crear un servei d'acompanyament a les àrees que opten per la compra pública d'innovació per fomentar aquest tipus de compra.</i></p>
<p>6. Formalitzar la figura d'agent d'innovació</p>	<p><b>Formalitzar i reforçar la figura d'agent d'innovació a totes les àrees municipals.</b></p> <p>La correcta aplicació dels elements d'innovació en la contractació va de la mà d'una major sensibilitat en general del personal i de disposar de personal coneixedor de la matèria amb els coneixements adients en innovació i amb capacitat d'impuls d'aquesta matèria, els agents d'innovació.</p> <p>Els agents d'innovació són persones que ja formen part dels equips municipals i que s'encarreguen de liderar la innovació en el seu àmbit.</p> <p>-&gt; <i>Identificar, formar i acompanyar els i les agents d'innovació a cadascuna de les àrees municipals</i></p>