



Barcelona s'incorpora a la iniciativa "Autenticitat", per a defensar la propietat industrial i lluitar contra les falsificacions

Aquesta és una xarxa de ciutats europees impulsada per l'Oficina de Propietat Intel·lectual de la Unió Europea

El seu objectiu és incrementar la conscienciació sobre el valor de la propietat industrial i sobre l'impacte negatiu de la compra i venda de productes falsificats i lluitar contra les falsificacions

Les principals iniciatives que durà a terme la ciutat són campanyes de sensibilització sobre la qüestió i la col·laboració entre els cossos de seguretat

L'Ajuntament de Barcelona s'incorporarà properament al projecte europeu "Autenticitat", que té com a principal objectiu la defensa de la propietat industrial i els drets dels consumidors i usuaris i la lluita contra les falsificacions, tal i com ha aprovat aquesta setmana la Comissió de Govern del consistori.

Aquest projecte és una iniciativa promoguda al si de l'Oficina de Propietat Intel·lectual de la Unió Europea per incrementar la conscienciació sobre el valor de la propietat industrial i sobre l'impacte negatiu de la compra i venda de productes falsificats, així com lluitar contra les falsificacions a tota la Xarxa Europea vinculada a aquest projecte.

El tinent d'alcaldia d'Economia, Treball, Competitivitat i Hisenda, Jaume Collboni, ha destacat que "amb aquesta col·laboració fem un pas més en la construcció d'un model de ciutat que posa en valor els seus principals actius amb la protecció de la propietat industrial, el comerç i els consumidors. Barcelona és referent en creativitat i disseny i protegir les nostres marques ha de ser una prioritat del govern municipal i de la ciutadania per preservar també els llocs de treball que en depenen".

"Autenticitat" va sorgir a iniciativa de les associacions en defensa de la marca espanyola, italiana i francesa: ANDEMA, INDICAM i UNIFAB. A la xarxa s'hi poden sumar tots aquells municipis que es vulguin unir a la lluita contra les falsificacions i es tenen en compte criteris com l'educació, el turisme, el comerç, la indústria, l'observança dels drets de propietat industrial i la població dins dels principis de voluntarietat, flexibilitat, reconeixement i sensibilització.

Per tal de formar part d'aquest projecte, l'Ajuntament de Barcelona ha de dur a terme tot un seguit d'activitats amb la col·laboració de l'Oficina Espanyola de Patents i Marques (OEPM). Així, el consistori organitzarà, durant els períodes de més ocupació turística i de més consum i a les zones més concorregudes, campanyes d'informació i sensibilització al públic sobre el problema de la compra i venda de productes falsificats i sobre la necessitat de donar suport al comerç lícit. Per tal de fer-ho, informarà a les associacions de comerciants, restauració i d'hostaleria perquè col·laborin en la difusió dels materials.

L'Ajuntament instal·larà una senyalització específica a l'entrada i sortida de mercats ambulants, festejos o enclavaments aïllats de la via pública autoritzats per a la venda ambulant, informant els consumidors del caràcter il·lícit de la compra de falsificacions. Així mateix, l'Ajuntament es compromet també a instal·lar senyalitzacions semblants en aquells llocs de major concentració comercial i on es facin altres activitats de venda ambulant.

A més, l'Ajuntament i l'OEPM acorden una assistència mútua pel que fa a l'intercanvi d'informació sobre la prevenció i la lluita contra les vulneracions dels drets de propietat industrial i es comprometen a treballar en la formació de les autoritats locals, en especial de la Guàrdia Urbana, i a dur a terme activitats educatives a escoles, instituts o universitats mitjançant, principalment, jornades de sensibilització.

Finalment, el consistori haurà de celebrar, conjuntament amb l'OEPM i els representants dels sectors seleccionats, un esdeveniment de llançament del projecte.