



OFICINA MUNICIPAL DE DADES

DEPARTAMENT D'ANÀLISI

**ÍNDIX DE CONFIANÇA DEL CONSUMIDOR
DE BARCELONA**

JUNY 2022

11 de juliol de 2022

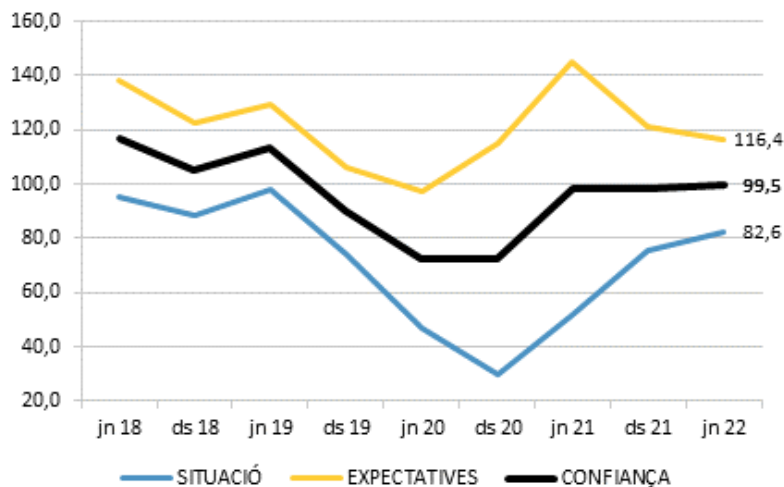
Índex de Confiança del Consumidor (ICC) de Barcelona. Juny de 2022

L'Índex de Confiança del Consumidor de Barcelona del juny d'enguany continua estable en relació amb els de l'any anterior, amb un valor de 99,5, fruit d'un increment de l'índex de la situació actual que ha anat acompanyat d'una lleugera disminució del de les expectatives.

El diferencial de l'ICC de la ciutat amb el del conjunt d'Espanya (65,8) s'eixampla en prop de trenta-quatre punts, el màxim assolit a tota la sèrie.

L'Índex de Confiança del Consumidor (ICC) de Barcelona de juny de 2022 s'ha situat en 99,5 punts, valor molt semblant als de juny (98,3) i desembre (98,4) de l'any anterior. Igual que va passar al desembre, l'ICC de juny ha estat resultat d'un augment del valor de la situació actual (82,6), que ha estat contrarestat per una disminució de les expectatives (116,4), que després del màxim assolit el juny de l'any anterior tornen a situar-se en un nivell semblant al de finals de 2020.

Gràfic 1: Índex de Confiança del Consumidor Barcelona 2018-2022

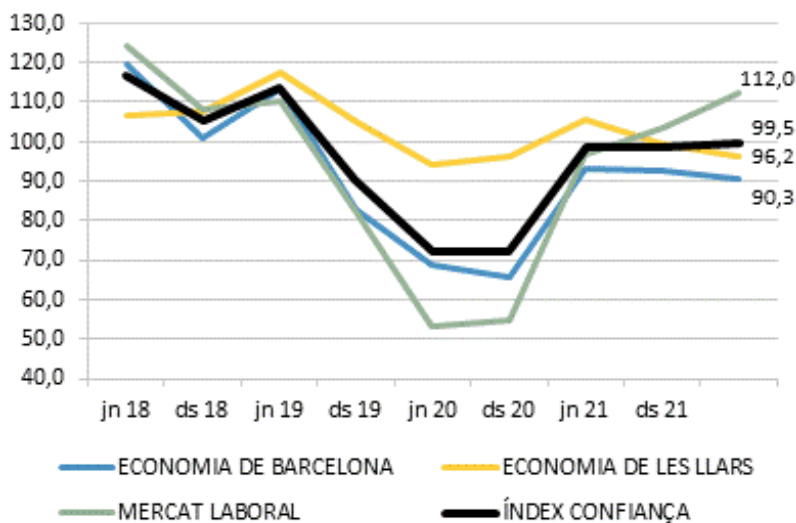


Font: Baròmetres 2018-2021 i juny 2022. OMD Ajuntament de Barcelona

Tal com s'explica a la Nota metodològica, la definició de l'Índex de Confiança del Consumidor és una mitjana aritmètica de tres índexs: el de l'economia de les llars, el de l'economia del territori de referència (en el nostre cas, l'economia de Barcelona) i el del mercat de treball.

La dinàmica dels tres components de l'ICC de juny també ha estat similar a la del desembre passat, si bé amb un repunt més marcat en el cas de l'índex de mercat de treball, que arriba als 112 punts i se situa per sobre del valor de juny de 2019, últim any pre pandèmic. L'índex de l'economia de la ciutat (90,3) es manté més estable, mentre que el de l'economia de les llars (96,2) cau lleugerament, i ambdós se situen per sota dels valors fa un any.

Gràfic 2: Índex de Confiança del Consumidor. Per components. Barcelona 2018-2022

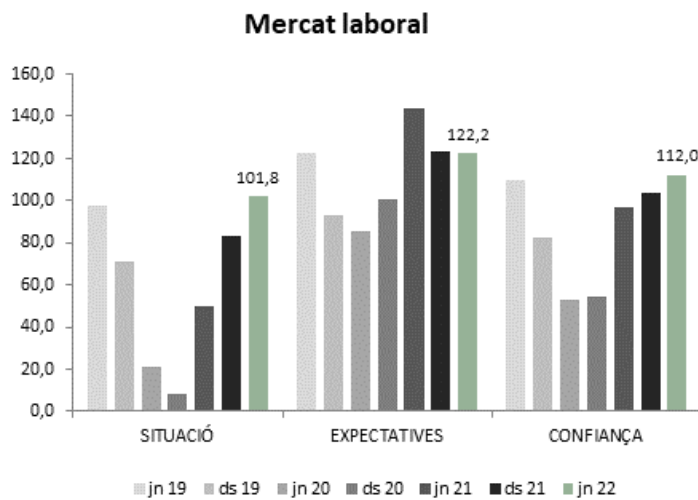
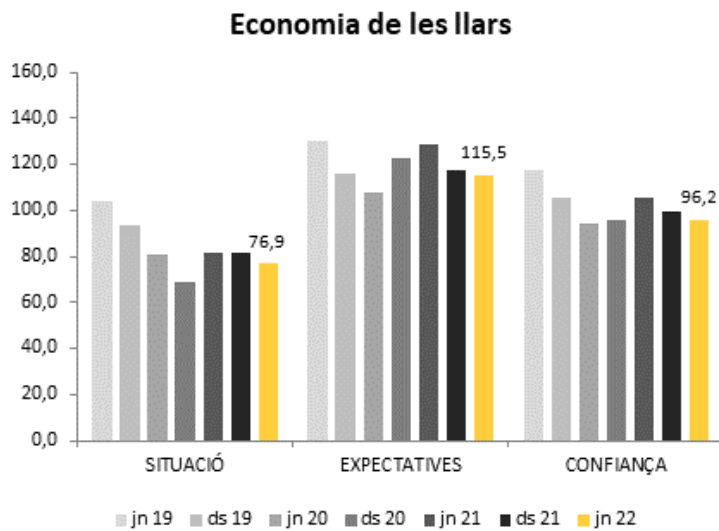
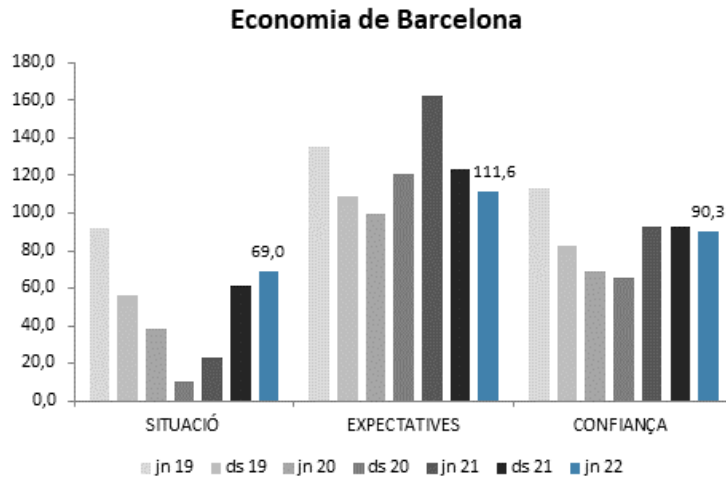


Font: Baròmetres 2018, 2019, 2020 i 2021. OMD Ajuntament de Barcelona

Al gràfic 3 es pot veure el desglossament de cada component de confiança de Barcelona en termes de la valoració de la situació actual i de les expectatives futures.

En el cas dels indicadors de mercat de treball i de l'economia de la ciutat l'evolució ha estat semblant, amb un increment del valor de la situació actual, sobretot en el primer cas, acompanyada d'una lleugera reducció de les expectatives futures. Cal destacar especialment l'evolució del valor de la situació actual de l'índex de mercat de treball, que supera els cent punts per primera vegada des de juny de 2018. Pel que fa a l'índex de l'economia de les llars, l'evolució ha estat fruit d'una lleugera reducció tant del valor de la situació actual, que perd més de quatre punts, com de la corresponent a les expectatives futures, que cauen de forma més moderada.

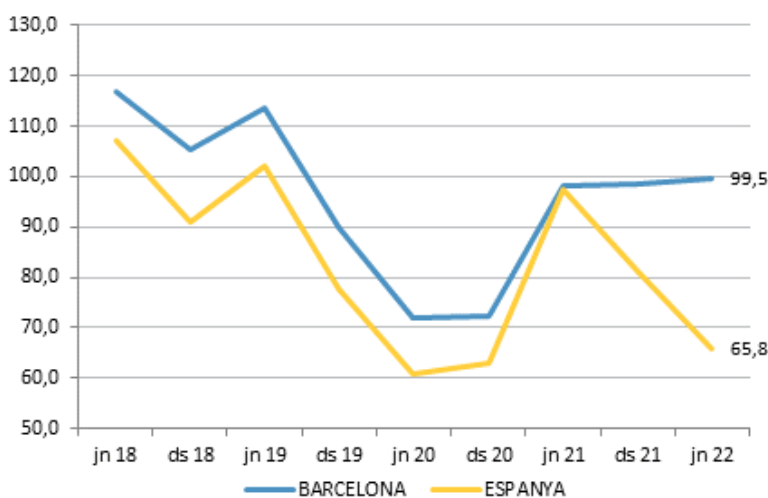
Gràfic 3: Components de la Confiança del Consumidor. Barcelona 2019-2022.



Font: Baròmetres 2019-2021 i juny 2022. OMD Ajuntament de Barcelona

Segons les estimacions del Centre d'Investigacions Sociològiques (CIS), l'ICC del conjunt de l'economia espanyola s'ha situat al juny en 65,8 punts, valor que suposa una disminució de prop de 32 punts respecte al de juny de 2021, i de més de 15 respecte al registre de desembre. Aquest resultat ha estat fruit d'una evolució desfavorable tant de la situació actual (59,5), però, sobretot, de les expectatives (72,2), que cauen prop de 47 punts respecte al valor de fa un any. Amb aquests resultats, el diferencial entre l'ICC d'Espanya i el de Barcelona, s'eixampla en prop de 34 punts, el màxim assolit a tota la sèrie.

**Gràfic 4: Índex de Confiança del Consumidor
Barcelona i Espanya 2018-2022**



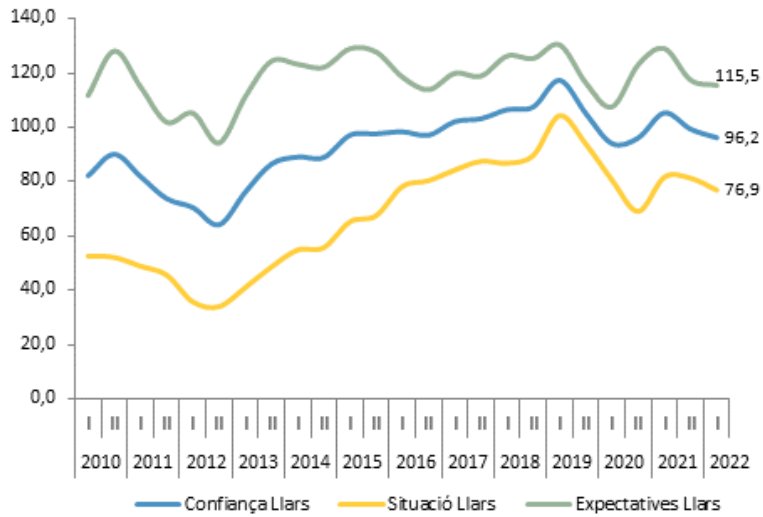
Fonts: *Índice de Confianza del Consumidor 2018-2021 i juny 2022. CIS Baròmetres 2018-2021 i juny 2022. OMD Ajuntament de Barcelona.*

Informació retrospectiva

L'Oficina Municipal de Dades, amb l'objectiu d'obtenir l'ICC, va fer una ampliació del qüestionari del Baròmetre l'any 2018 per tal de disposar d'informació dels tres components de l'índex. Ara bé, la pregunta sobre confiança en l'economia de les llars ja estava inclosa al qüestionari original del Baròmetre, raó per la qual és possible obtenir les sèries històriques d'aquesta component de l'ICC des de 2010. Els resultats es mostren al gràfic 5.

La sèrie històrica mostra la recuperació de la confiança de l'economia de les llars des dels mínims del desembre de 2012 (64,1) fins al màxim del juny de 2019 (117,4), i el canvi de tendència que es va produir al desembre d'aquell any i què la pandèmia va accentuar durant el 2020, encara que no es van registrar mínims històrics. El juny de 2021 l'índex es va recuperar (105,4), per caure al desembre, quedant per sota dels cent punts. La darrera dada de juny (96,2), no mostra signes de recuperació i se situa prop de tres punts per sota de la del desembre passat. L'evolució de la situació i de les expectatives ha estat similar, si bé es constata una sistemàtica millor valoració d'aquestes últimes al llarg de tota la sèrie.

**Gràfic 5: Índex de Confiança en l'economia de les Llars
Barcelona 2010-2022**



Font: Baròmetres 2010-2021 i juny 2022. OMD Ajuntament de Barcelona

NOTA METODOLÒGICA

La confiança del consumidor és un indicador del consum de les llars, element bàsic de la demanda agregada d'una economia i, per tant, clau en l'anàlisi de l'evolució econòmica a curt termini. L'Índex de Confiança del Consumidor (ICC) mesura el sentiment, optimista o pessimista, que tenen les llars respecte a la seva economia, tant en el passat com en el futur, segons les seves expectatives. Aquest sentiment condiciona la seva propensió al consum. Per aquest motiu, inversors, fabricants, bancs i governs fan servir aquest indicador en el diagnòstic sobre la dinàmica econòmica.

L'Índex de Confiança del Consumidor va néixer als anys seixanta als Estats Units, per iniciativa d'un grup empresarial sense afany de lucre, *The Conference Board* i, també de la Universitat de Michigan. Posteriorment, s'ha estès a tot el món. A la Comissió Europea és responsabilitat de la DG EcoFin, en el programa *European Business Cycle Indicators*. A Espanya s'elabora des de 2004 i és una estadística oficial. Inicialment va ser responsabilitat de l'Instituto de Crédito Oficial (ICO) i, des de 2011, és responsabilitat del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). El Banc d'Espanya inclou l'ICC com a indicador principal de la demanda agregada de l'economia espanyola al *Boletín Económico* i ha mostrat la seva correlació cíclica amb l'evolució del PIB¹. Per a Catalunya aquest indicador no està disponible.

No existeix una metodologia totalment homogènia de l'ICC, però la *confiança* sempre queda definida com una mitjana entre l'avaluació retrospectiva de la dinàmica econòmica (situació) i l'avaluació del futur d'aquesta dinàmica (expectatives). El CIS fa servir tres components de confiança per definir l'Índex de Confiança dels Consumidors general, aquestes tres components són:

- Confiança en l'economia de la llar
- Confiança en l'economia de referència
- Confiança en el mercat de treball

En els tres casos l'Índex de Confiança es defineix de la següent forma:

$$\frac{[(\text{Saldo respostes} + i - \text{ respecte Situació} + 100) + (\text{Saldo respostes} + i - \text{ respecte Expectatives} + 100)]}{2}$$

L'Índex de Confiança del Consumidor general (ICC) és la mitjana aritmètica dels tres índexs esmentats.

¹ J. Jareño "Las encuestas de opinión en el análisis coyuntural de la economía española". Banco de España. Doc nº 0706. 2007.