



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

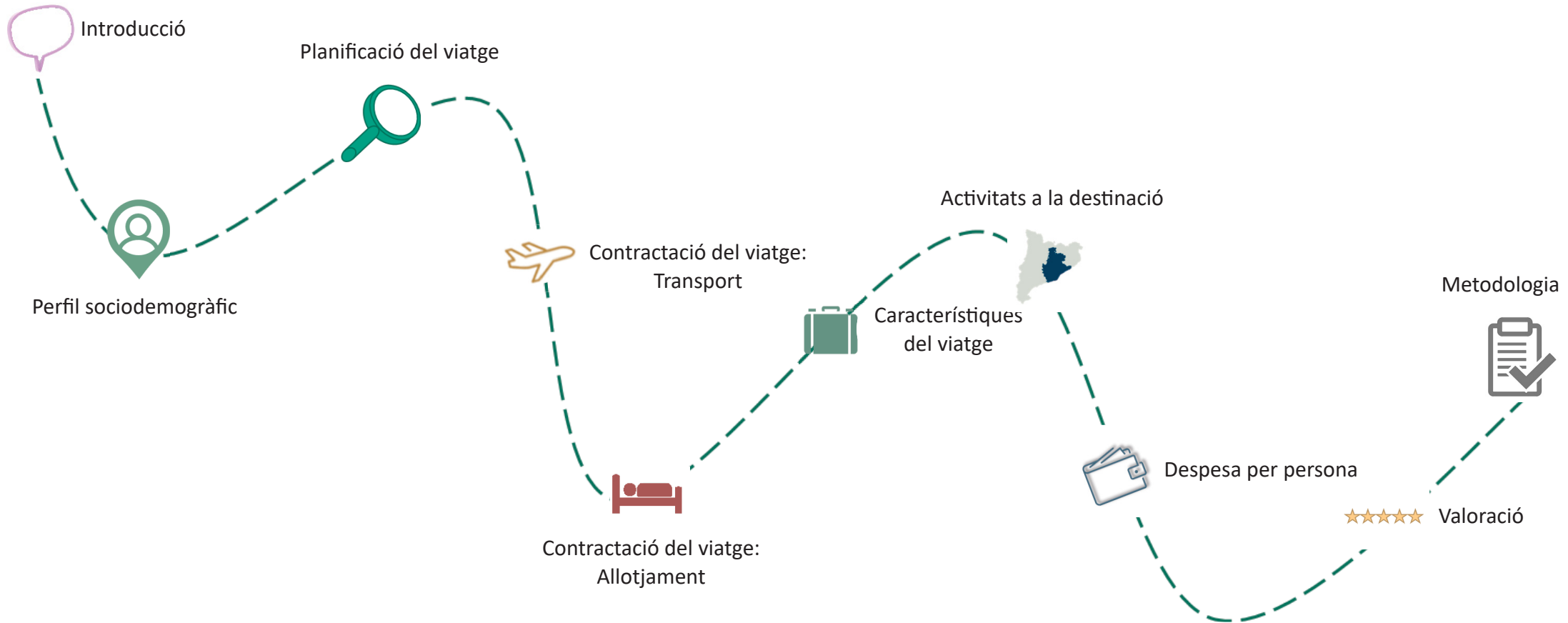


Enogastronomia

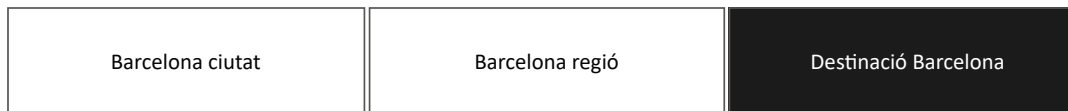
Monogràfic de perfil 2021

Informe de resultats
Setembre 2022

Àrea Geogràfica



Àrea Geogràfica

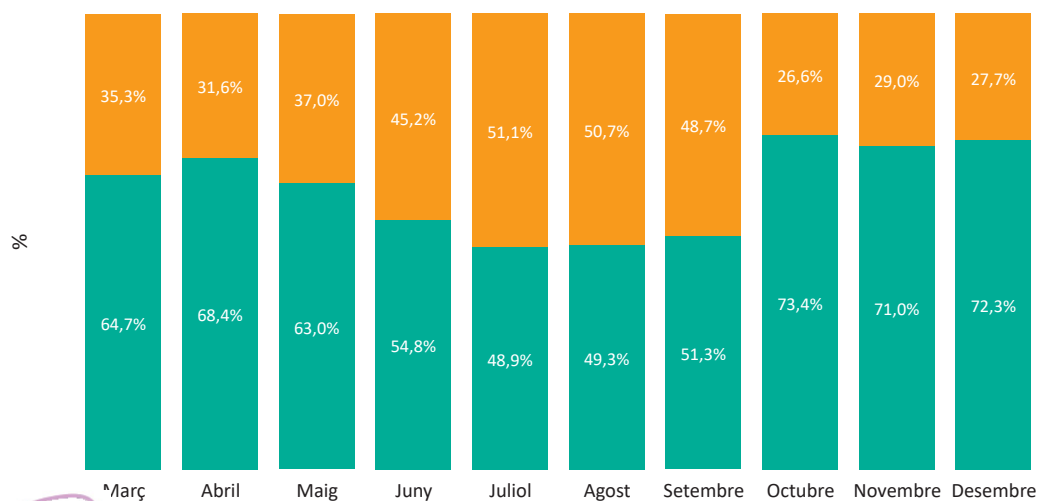


Destinació Barcelona

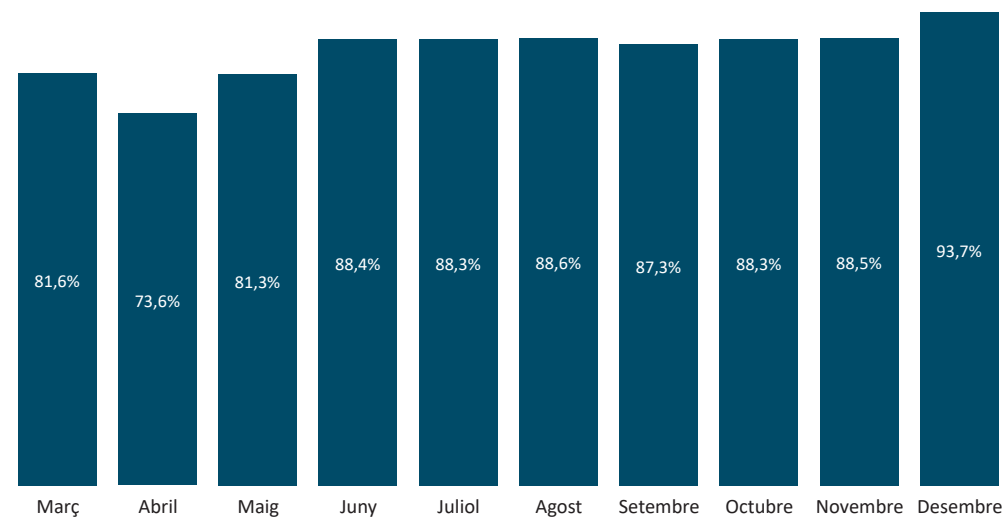


Distribució sobre el total de la Destinació

● Barcelona ciutat ● Barcelona regió



Distribució sobre el total del territori



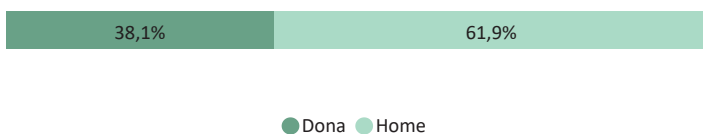
L'enogastronomia és el conjunt de coneixements i pràctiques relacionades amb la unió dels vins i els aliments, essent el turista enogastronòmic de la Destinació Barcelona aquell que ha realitzat activitats relacionades amb la tradició vinícola i culinària del municipi de pernoctació durant la seva estada.

Es tracta d'un perfil que suposa el 86,1% del total dels turistes de la Destinació Barcelona amb un major pes de viatgers a Barcelona ciutat. Tot i això, cal destacar que en els mesos d'estiu s'igualen els percentatges de viatgers enogastronòmics dels dos territoris de la Destinació i que aquest es distribueix de manera bastant uniforme al llarg de l'any dintre de la Destinació Barcelona.

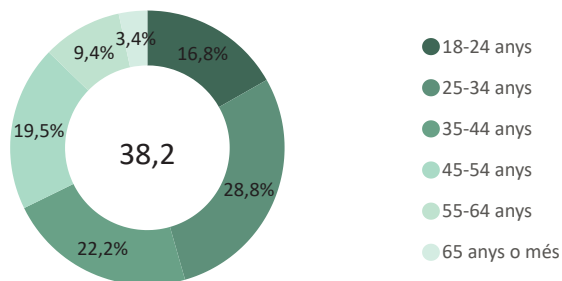
Àrea Geogràfica



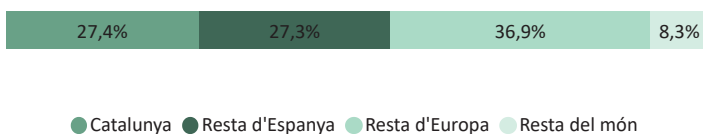
Sexe



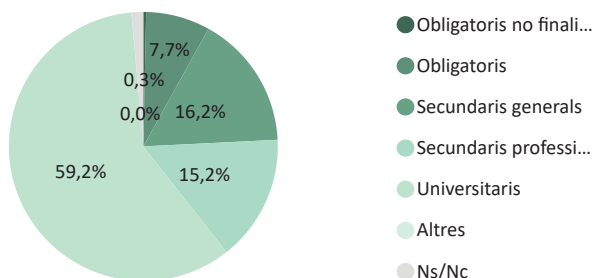
Edat



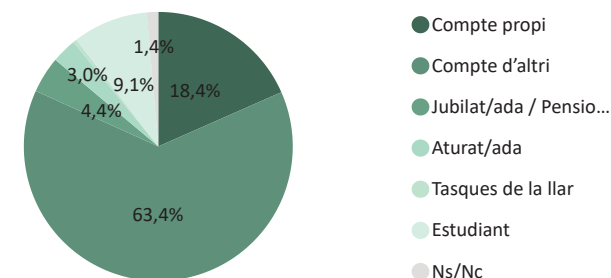
Origen



Estudis

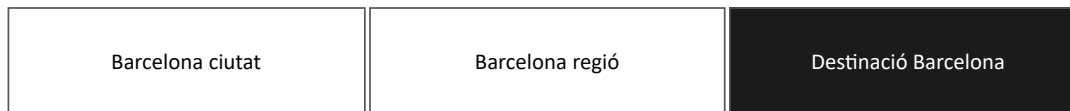


Situació laboral

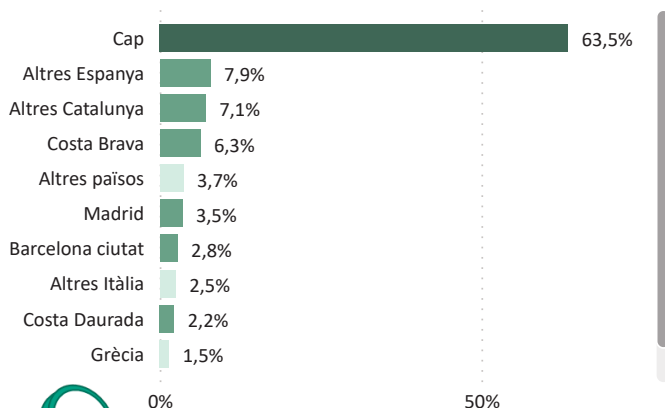


El viatger que realitza activitats relacionades amb la enogastronomia a la Destinació Barcelona és majoritàriament un home (61,9%), de 38,2 anys, resident a la resta d'Europa (36,9%), a Catalunya (27,4%) i a la resta d'Espanya (27,3%), que ha cursat estudis universitaris (59,2%) i treballa com assalariat (63,4%).

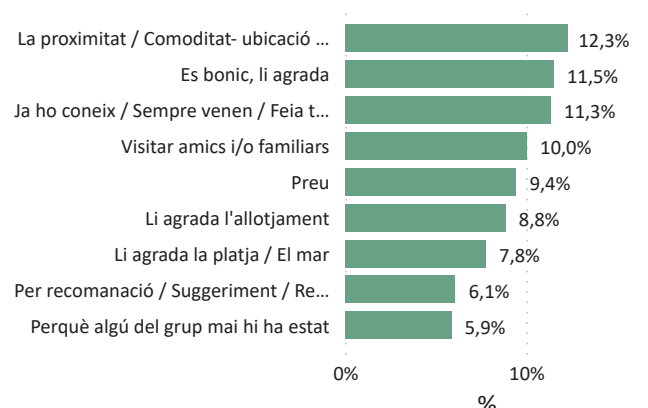
Àrea Geogràfica



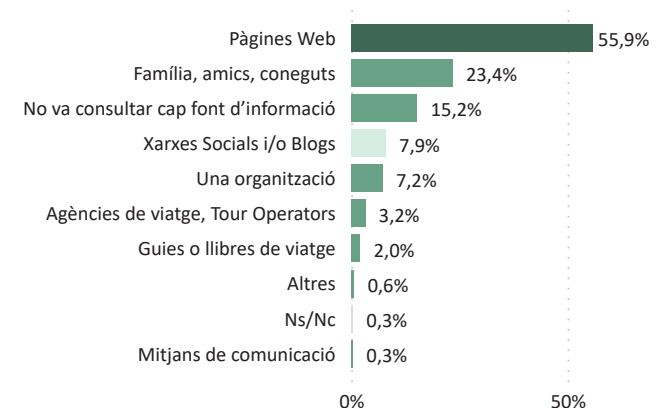
Destinacions alternatives



Motius d'elecció

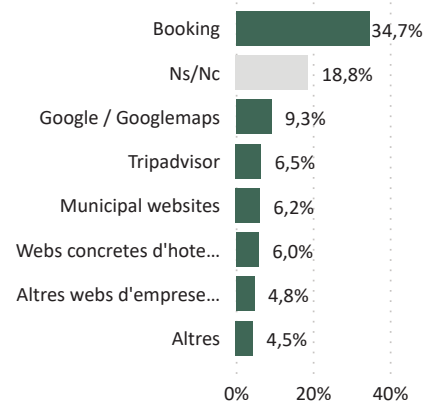


Fonts d'informació

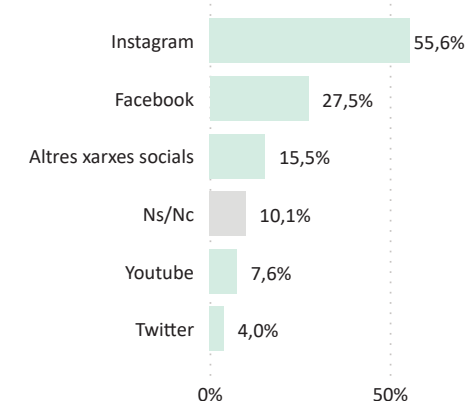


A l'hora de planificar el viatge, la persona que realitza activitats enogastròniques no es planteja cap altra destinació alternativa del municipi a on pernocta (63,5%), guiant-se tant per la informació que troba en pàgines web (55,9%), essent Booking la més usada, com per la informació facilitada pels seus amics i familiars (23,4%). Així mateix, la majoria dels turistes enogastrònics que no han vingut a la Destinació per motius professionals, ho han fet per la proximitat, perquè els hi agrada el municipi i perquè ja coneixien el municipi de pernoctació.

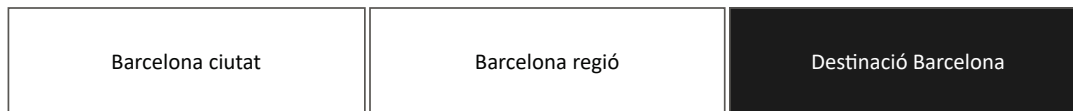
Pàgines Web



Xarxes socials /o blogs

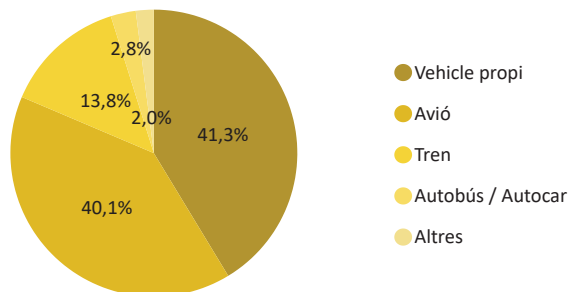


Àrea Geogràfica

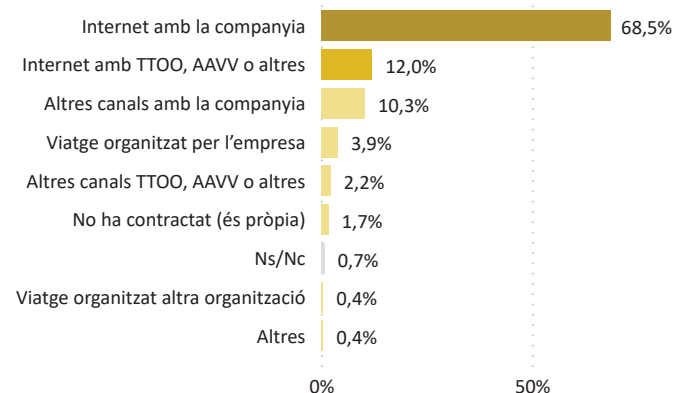


El vehicle propi i l'avió són els mitjans de transport més utilitzat per aquest perfil de viatgers per arribar a la Destinació Barcelona (41,3% i 40,1%, respectivament). Aquells que han optat per no emprar un mitjà de transport propi, l'han contractat majoritàriament a través de la web de la companyia de transport (68,5%), essent webs de companyies aèries, Vueling i Ryanair les més emprades.

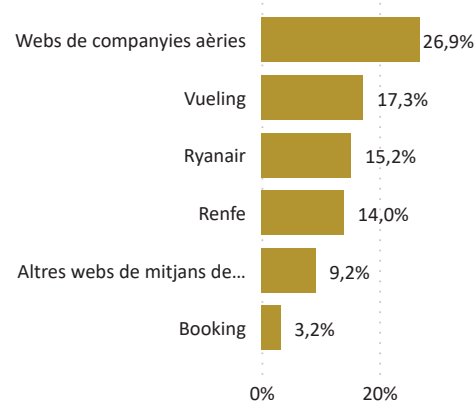
Transport d'arribada



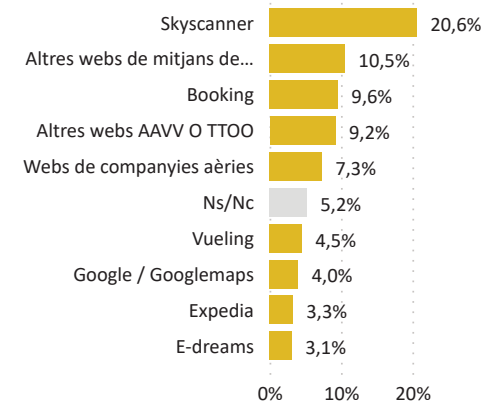
Contractació del transport



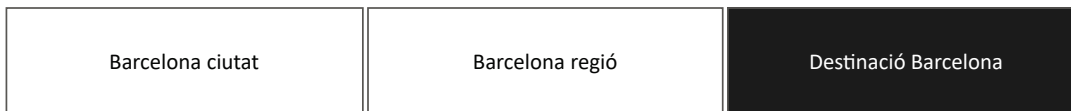
Pàgina web amb la companyia



Pàgina web amb TTOO, AAVV o altres



Àrea Geogràfica

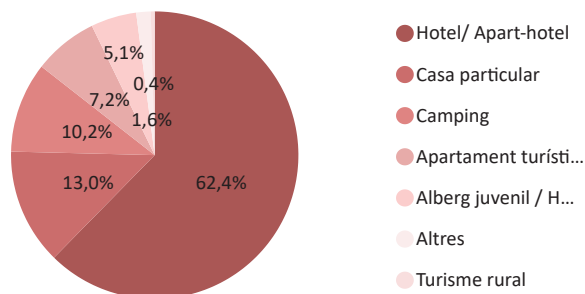


Destinació Barcelona

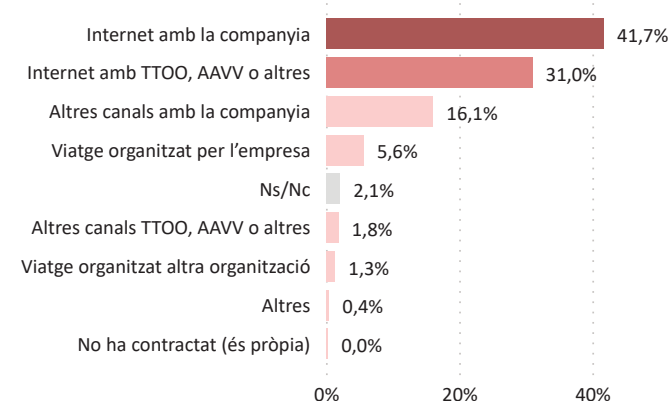


La majoria dels viatgers enogastronòmics de la Destinació Barcelona s'han allotjat en un hotel, seguits dels qui ho han fet a cases d'amics i familiars i en un càmping (62,4%, 13,0% i 10,2%, respectivament). Aquells que els ha calgut contractar l'allotjament, ho han fet majoritàriament a través de la web companyia (41,7%), essent Booking i webs concretes d'hoteles i càmpings les més emprades. Finalment, l'anticipació de la reserva s'ha realitzat principalment la darrera setmana abans d'arribar al municipi de destinació (38,3%).

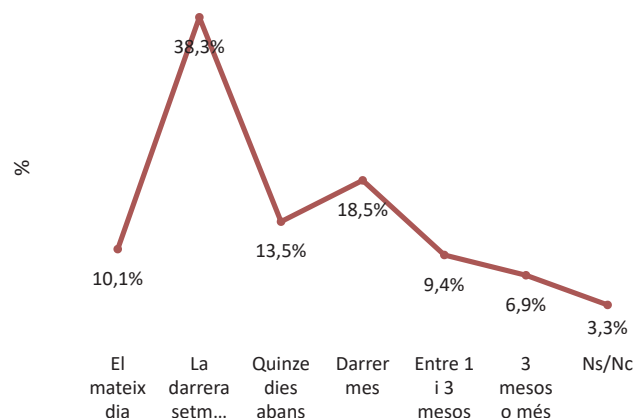
Tipus d'allotjament



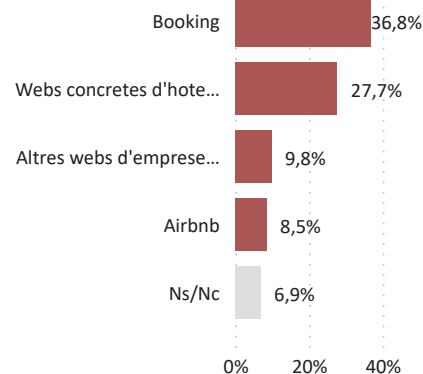
Contractació de l'allotjament



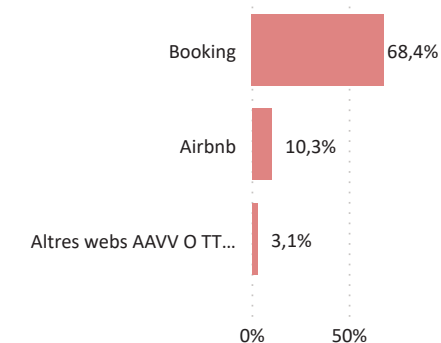
Anticipació de la reserva



Pàgina web amb la companyia



Pàgina web amb TTOO, AAVV o altres



Àrea Geogràfica



Motiu

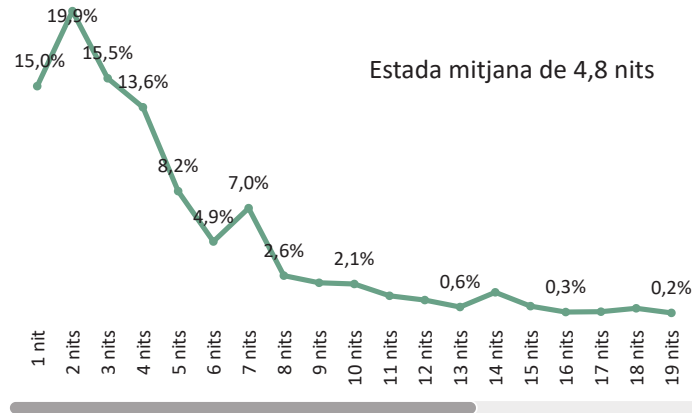


● Oci ● Personal o altres ● Professional

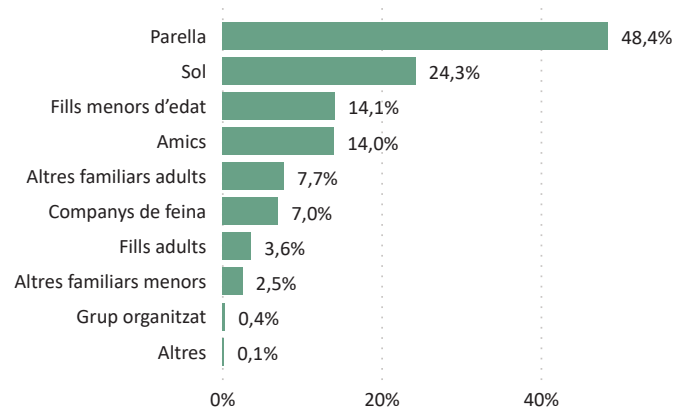


El turista enogastronòmic és una persona que visita la Destinació Barcelona majoritàriament per motius d'oci (63,8%) i que ja coneixia prèviament el municipi de pernoctació (61,9%). Acostuma a estar una mitjana de 4,8 nits al municipi de pernoctació, normalment o ve amb parella (48,4%) o en solitari (24,3%) i es desplaça pel municipi a peu (63,8%) o en metro (25,3%).

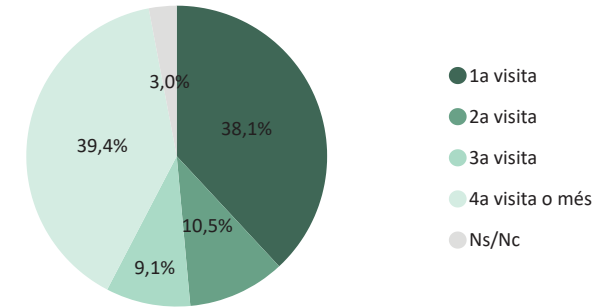
Estada



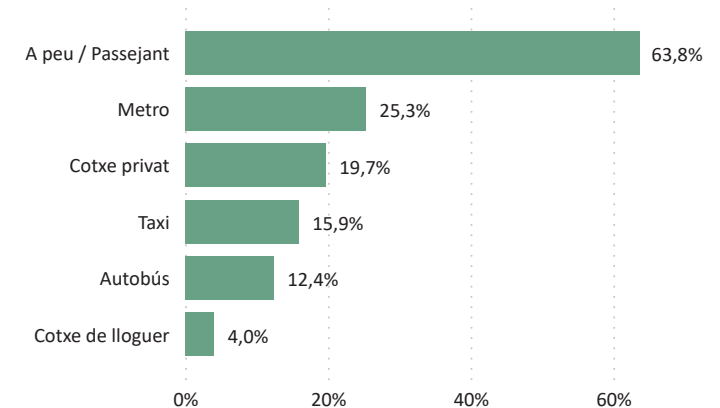
Acompanyants



Repetibilitat



Transport intern utilitzat



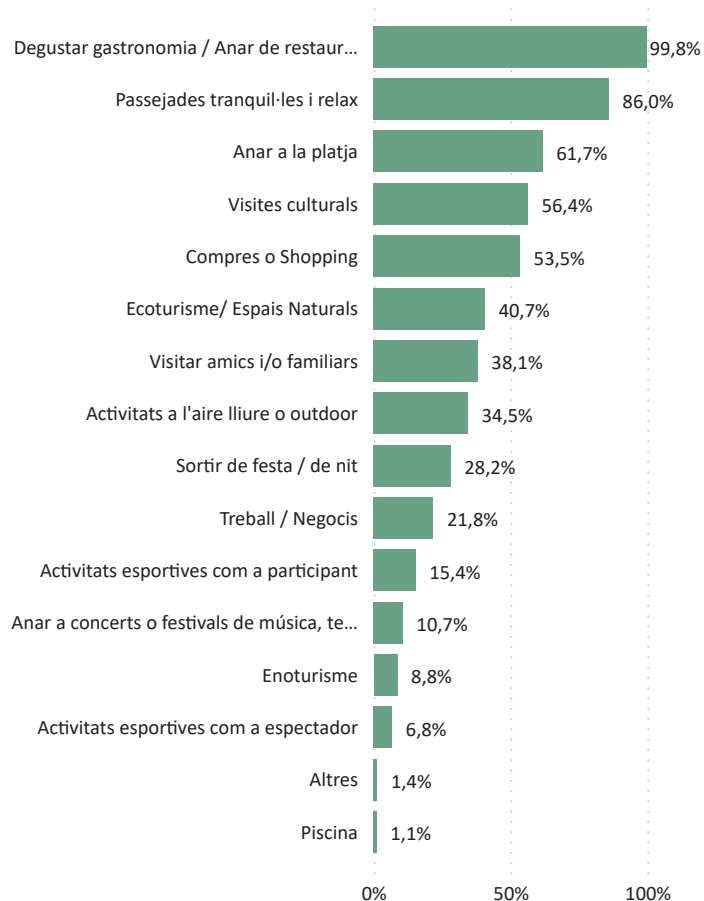
Àrea Geogràfica



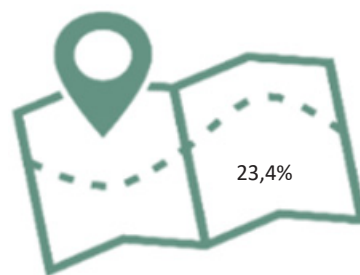
Destinació Barcelona



Activitats realitzades



Turistes que fan una excursió



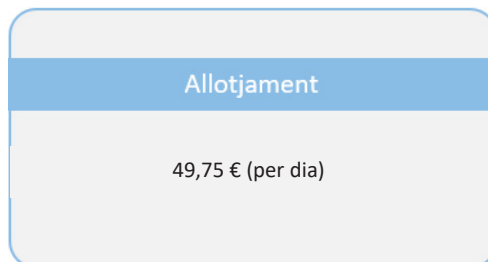
Anar a restaurants (99,8%) i realitzar passejades tranquil·les per relaxar-se (86,0%) són les dues activitats que més turistes enogastronòmics declaren haver realitzat durant la seva estada a la Destinació Barcelona. A més a més, el 23,4% d'aquests turistes, han fet alguna excursió fora del seu municipi de pernoctació durant la seva estada.

Àrea Geogràfica

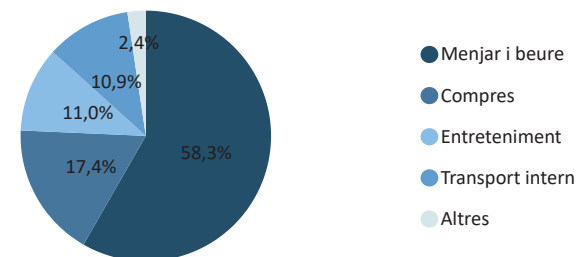
Barcelona ciutat	Barcelona regió	Destinació Barcelona
------------------	-----------------	-----------------------------



El turista enogastronòmic durant la seva visita a la Destinació Barcelona ha tingut una despesa mitjana en transport d'anada i tornada de 144,98 € per persona, sent la despesa en allotjament de 49,75 € per persona i dia i la d'estada de 57,69 € per persona i nit. Si analitzem la seva despesa durant l'estada, veiem com més de la meitat d'aquesta s'ha destinat a menjar i beguda (58,3%), seguida, en aquest ordre, de les compres, de l'entreteniment i del transport intern.



Distribució de la despesa durant l'estada per persona/nit

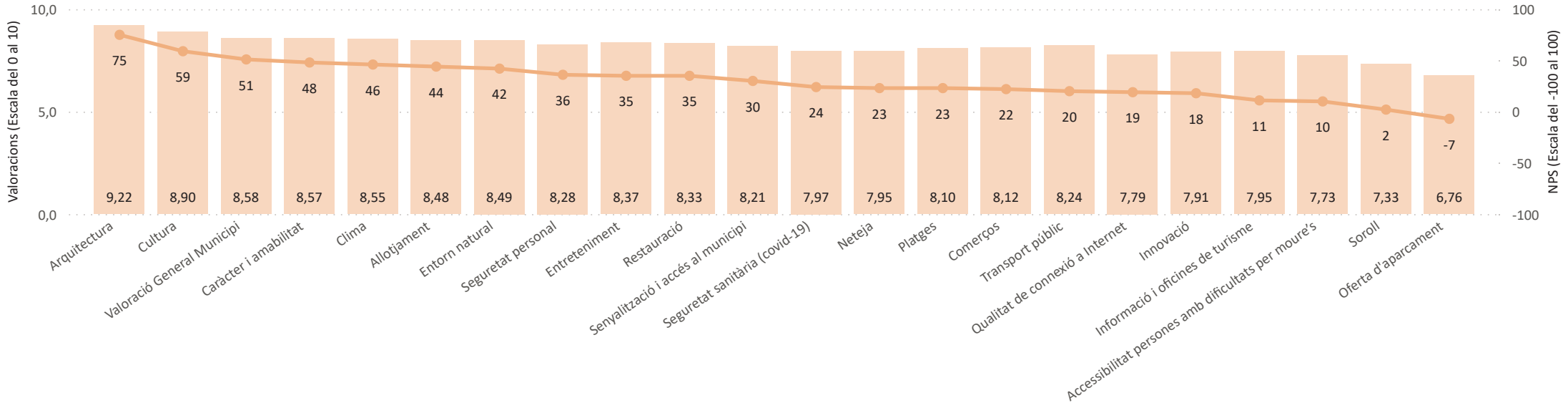


Àrea Geogràfica

Barcelona ciutat	Barcelona regió	Destinació Barcelona
------------------	-----------------	-----------------------------



Valoració sobre diferents aspectes del municipi (eix Esquerra) i NPS (eix dret)



El turista enogastronòmic que visita la Destinació Barcelona, tot i valorar positivament tots els aspectes del municipi de pernoctació, se sent principalment atret per l'arquitectura i la cultura (9,22 i 8,90, respectivament) i valora el conjunt d'aquest municipi de destinació amb un 8,58. En canvi, si hi ha alguns aspectes que es poden destacar per una valoració més discreta que la resta, aquests són l'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's, el soroll i l'oferta d'aparcament (7,73, 7,33 i 6,76, respectivament).

Àrea Geogràfica



Informe realitzat a partir dels resultats obtinguts de l'enquesta de perfil del turista a la Destinació Barcelona 2021.

Base: turistes que han visitat la Destinació Barcelona i tenen un perfil enogastronòmic, és a dir, aquells turistes que han anat de restaurants i/o han fet enoturisme durant la seva estada a la Destinació.

Les característiques de l'enquesta són:

Mètode: entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

Univers: turistes de 18 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a la Destinació Barcelona en els mesos de març a desembre de 2021 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer i que han anat de restaurants i/o han fet enoturisme durant la seva estada a la Destinació.

Àrees geogràfiques:

•**Destinació Barcelona:** comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona.

•**Barcelona ciutat:** comprèn el municipi de Barcelona.

•**Barcelona regió:** comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona, a excepció del municipi de Barcelona.

Procediment de mostreig:

•**Barcelona ciutat:** es fa un mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de març a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació). L'afixació és proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació.

•**Barcelona regió:** es fa un mostreig polietàpic, estratificat (encreuament dels mesos de visita amb les comarques) i per conglomerats (municipis). L'afixació és fixa per cadascuna de les comarques i, dins de cada comarca, fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

Mostra:

•**Destinació Barcelona:** 5.568 entrevistes

•**Barcelona ciutat:** 1.832 entrevistes

•**Barcelona regió:** 3.736 entrevistes

Ponderació: S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la Destinació Barcelona respectant la ponderació interna de les dues zones (Barcelona ciutat i Barcelona regió).

En la Destinació, Barcelona ciutat té un pes del 54,96% i Barcelona regió del 45,04%.

Error mostral per al conjunt de la mostra:

•**Destinació Barcelona:** $\pm 1,49\%$ amb un nivell de confiança del 95% (2s) i $P=Q$

•**Barcelona ciutat:** $\pm 2,29\%$ amb un nivell de confiança del 95% (2s) i $P=Q$

•**Barcelona regió:** $\pm 1,77\%$ amb un nivell de confiança del 95% (2s) i $P=Q$

Enogastronomia

Monogràfic de perfil 2021

Informe de resultats
Setembre 2022



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

info@observatoriturisme.barcelona



<https://www.observatoriturisme.barcelona>



<https://linkedin.com/company/observatori-turisme-barcelona>

