



**Observatori  
del Turisme  
a Barcelona**  
ciutat i regió

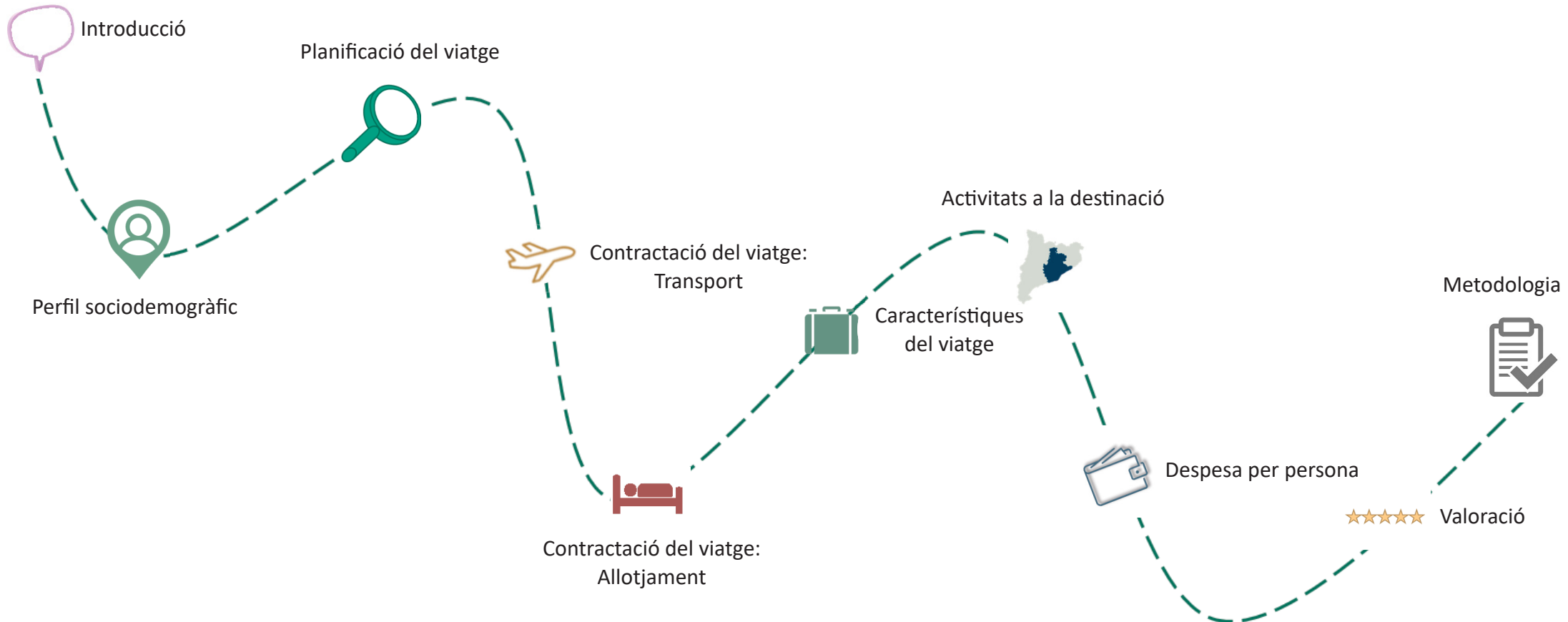
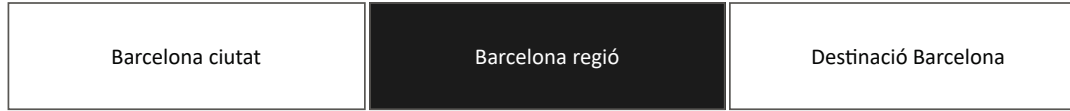


# **Enogastronomia**

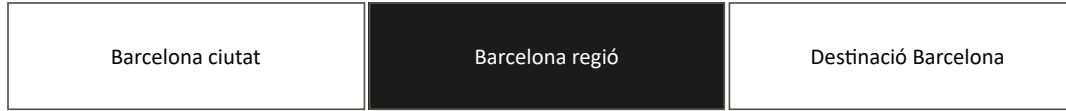
## **Monogràfic de perfil 2021**

Informe de resultats  
Setembre 2022

### Àrea Geogràfica



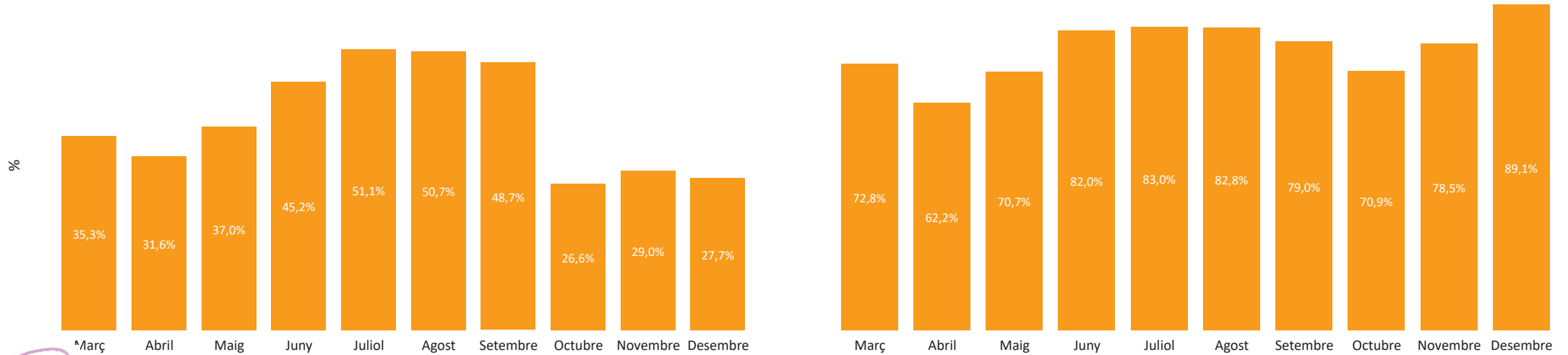
### Àrea Geogràfica



**Distribució sobre el total de la Destinació**

**Distribució sobre el total del territori**

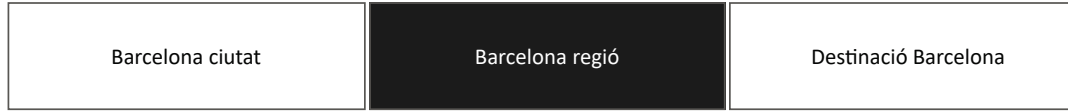
● Barcelona regió



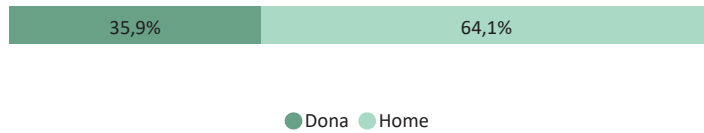
L'enogastronomia és el conjunt de coneixements i pràctiques relacionades amb la unió dels vins i els aliments, essent el turista enogastronòmic de Barcelona regió aquell que ha realitzat activitats relacionades amb la tradició vinícola i culinària del municipi de pernoctació durant la seva estada.

Es tracta d'un perfil que suposa el 78,2% del total dels turistes de Barcelona regió amb una major concentració de viatgers dintre de la Destinació Barcelona durant els mesos d'estiu. Tot i això, el viatger enogastronòmic es distribueix de manera bastant uniforme al llarg de l'any dintre de Barcelona regió.

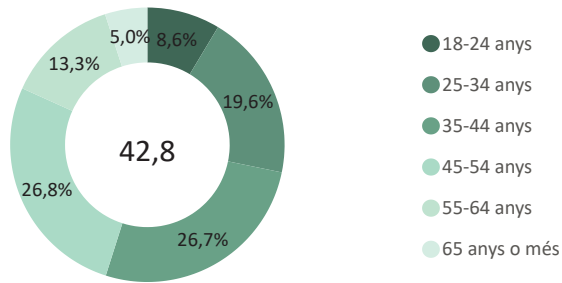
### Àrea Geogràfica



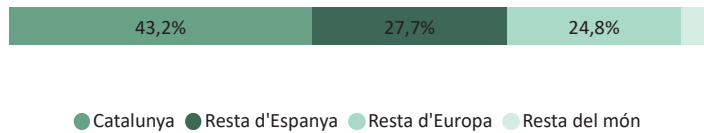
### Sexe



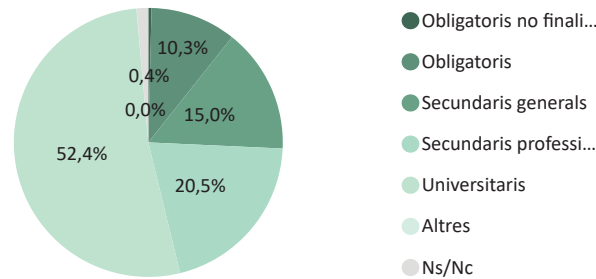
### Edat



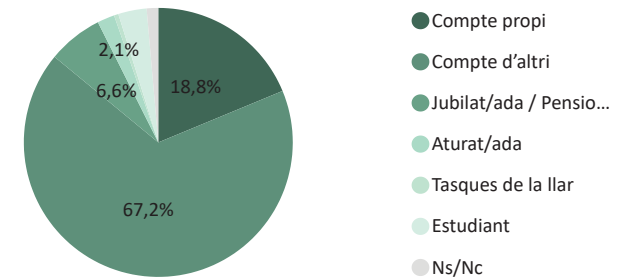
### Origen



### Estudis

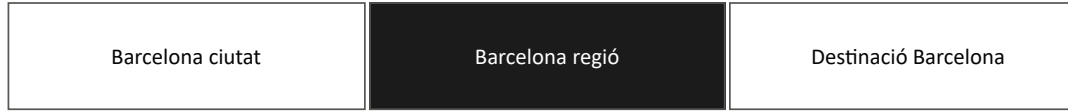


### Situació laboral

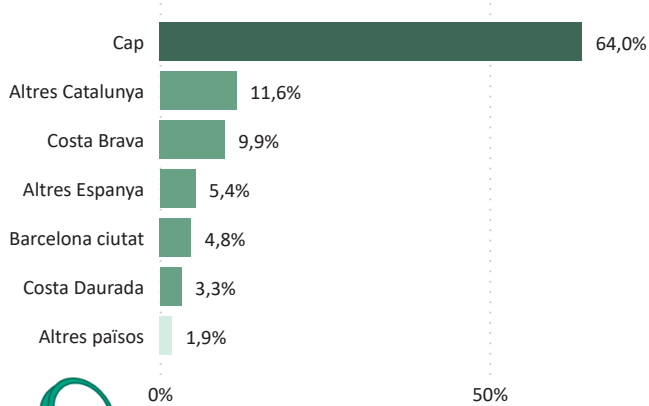


El viatger que realitza activitats relacionades amb la enogastronomia a Barcelona regió és majoritàriament un home (64,1%), de 42,8 anys, resident a Catalunya (43,2%), que ha cursat estudis universitaris (52,4%) i treballa com assalariat (67,2%).

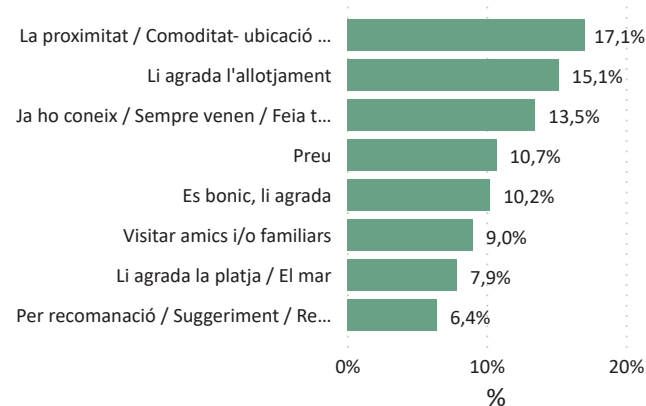
## Àrea Geogràfica



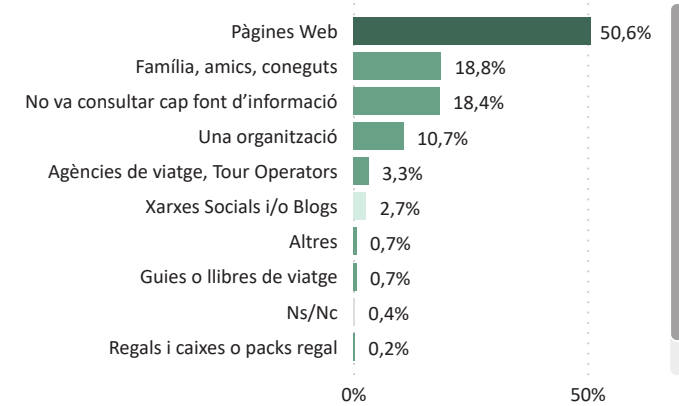
### Destinacions alternatives



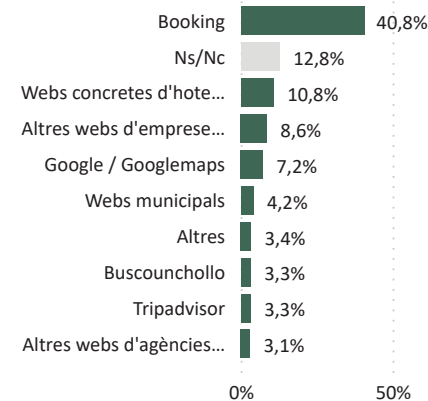
### Motius d'elecció



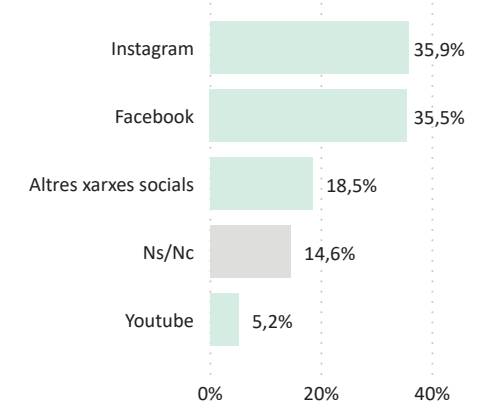
### Fonts d'informació



### Pàgines Web

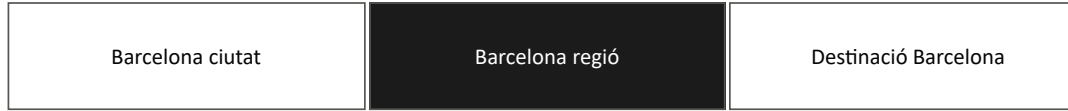


### Xarxes socials /o blogs

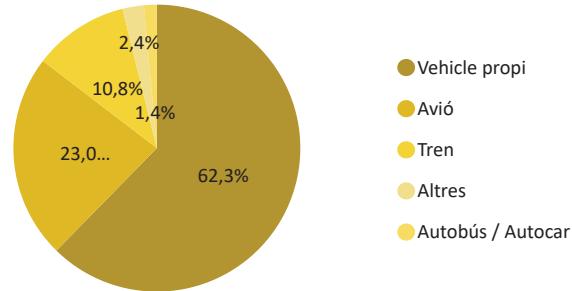


A l'hora de planificar el viatge, la persona que realitza activitats enogastronòmiques no es planteja cap altra destinació alternativa del municipi a on pernocta (64,0%), guiant-se tant per la informació que troba en pàgines web (50,6%), essent Booking la més usada, com per la informació facilitada pels seus amics i familiars (18,8%). Així mateix, la majoria dels turistes enogastronòmics que no han vingut a la regió per motius professionals, ho han fet per la proximitat, per l'allotjament i perquè ja coneixien el municipi de pernoctació.

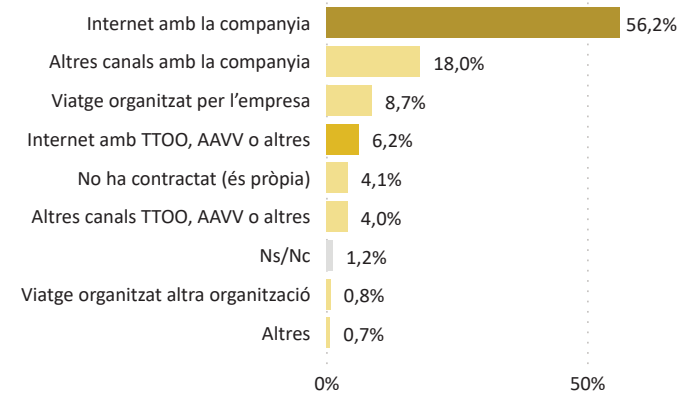
### Àrea Geogràfica



### Transport d'arribada

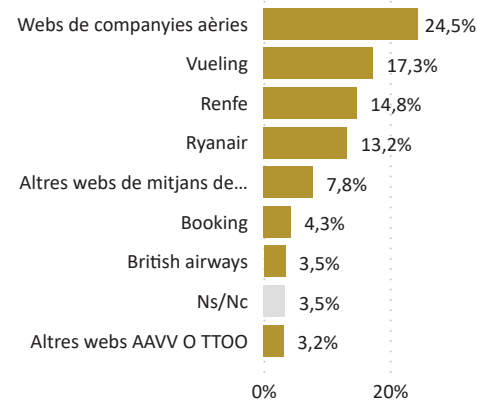


### Contractació del transport

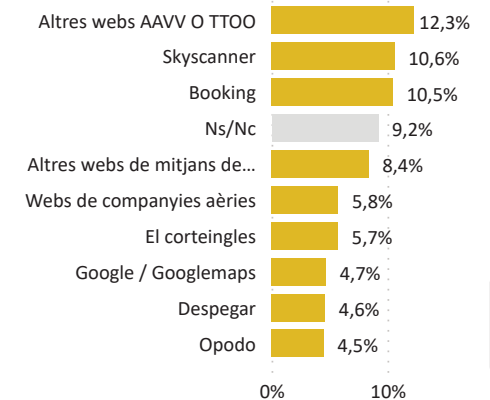


El vehicle propi és el mitjà de transport més utilitzat per aquest perfil de viatgers per arribar a Barcelona regió (62,3%). Aquells que han optat per no emprar un mitjà de transport propi, l'han contractat majoritàriament a través de la web de la companyia de transport (56,2%), essent webs de companyies aèries, Vueling, Renfe i Ryanair les més emprades.

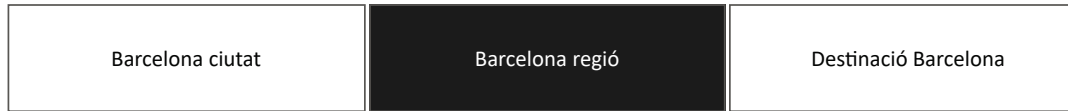
### Pàgina web amb la companyia



### Pàgina web amb TTOO, AAVV o altres

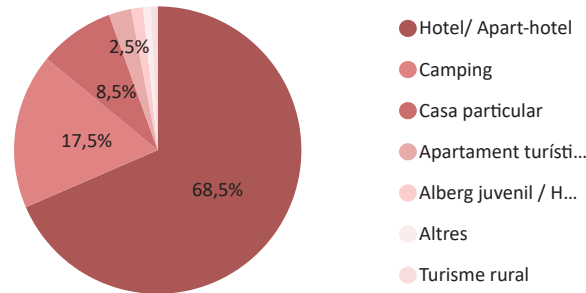


### Àrea Geogràfica

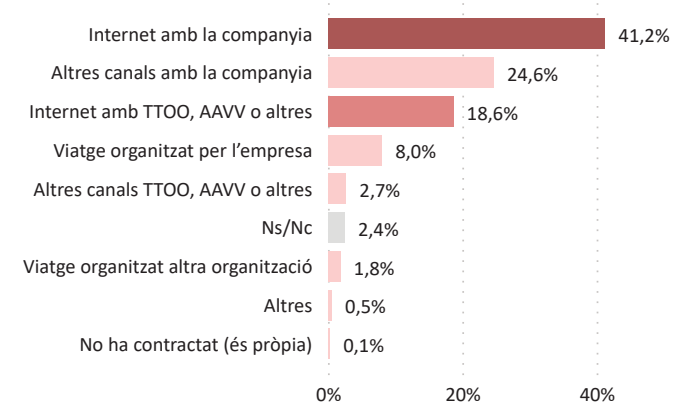


La majoria dels viatgers enogastronòmics a Barcelona regió s'han allotjat en un hotel, seguits dels qui ho han fet en un càmping (68,5% i 17,5%, respectivament). Aquells que els ha calgut contractar l'allotjament, ho han fet majoritàriament a través de la web companyia (41,2%), essent webs concretes d'hotels i càmpings i Booking les més emprades. Finalment, l'anticipació de la reserva s'ha realitzat principalment la darrera setmana abans d'arribar al municipi de destinació (40,7%).

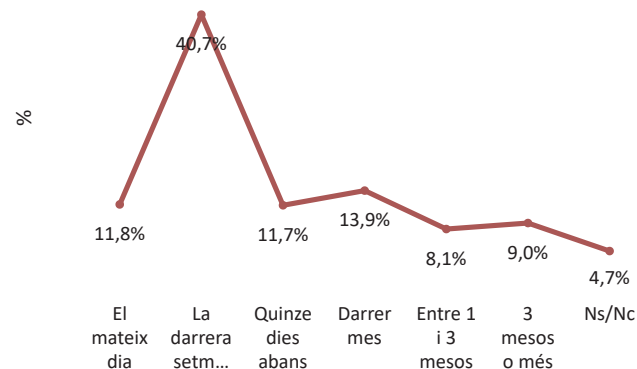
### Tipus d'allotjament



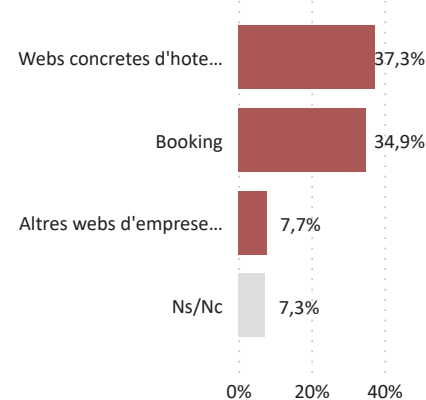
### Contractació de l'allotjament



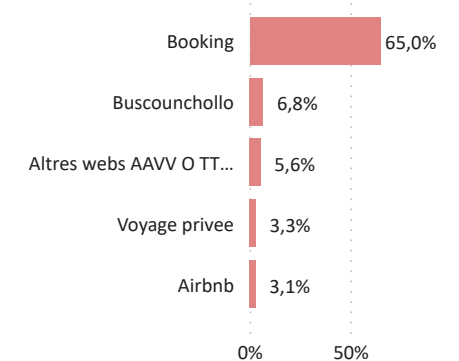
### Anticipació de la reserva



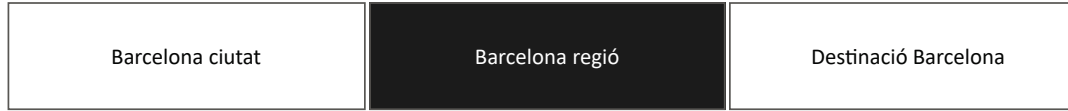
### Pàgina web amb la companyia



### Pàgina web amb TTOO, AAVV o altres



### Àrea Geogràfica



### Motiu

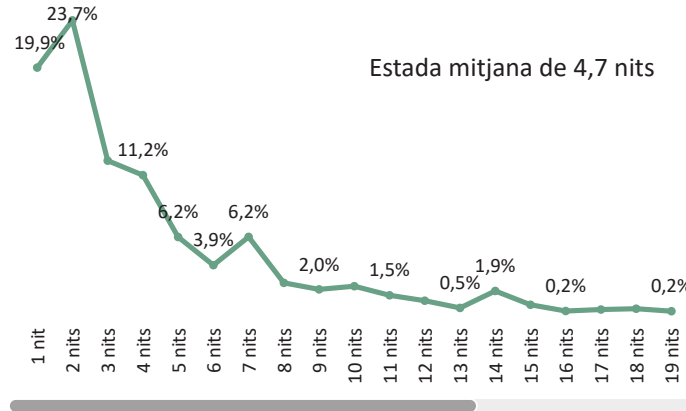


● Oci ● Personal o altres ● Professional

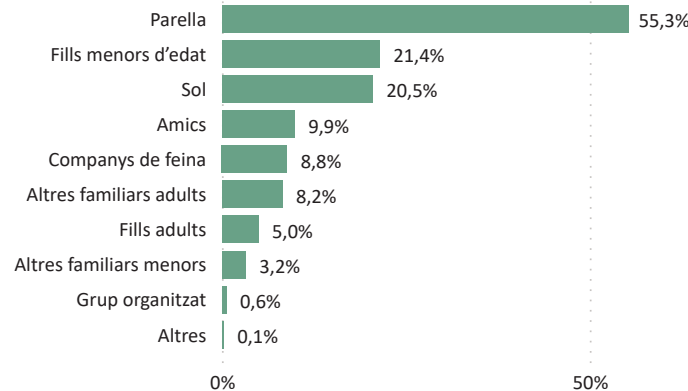


El turista enogastronòmic és una persona que visita la regió majoritàriament per motius d'oci (62,8%) i que ja coneixia prèviament el municipi de pernoctació (63,0%). Acostuma a estar una mitjana de 4,7 nits al municipi de pernoctació, normalment o ve amb parella (55,3%) o amb fills menors (21,4%) o en solitari (20,5%) i es desplaça pel municipi a peu (66,1%) o en cotxe privat (29,9%).

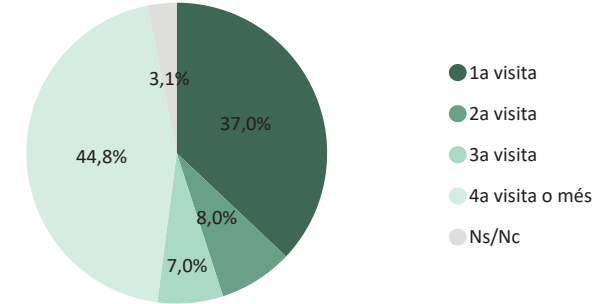
### Estada



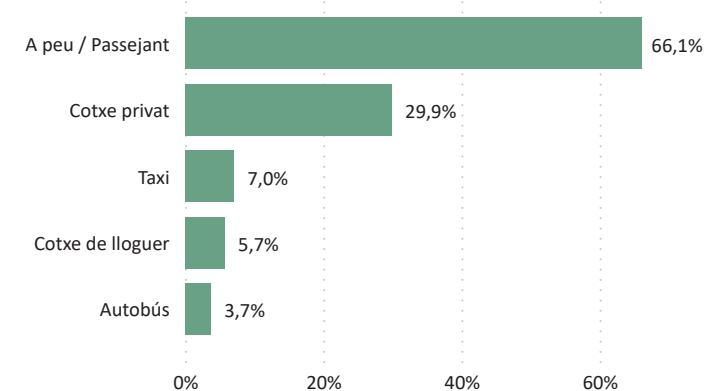
### Acompanyants



### Repetibilitat

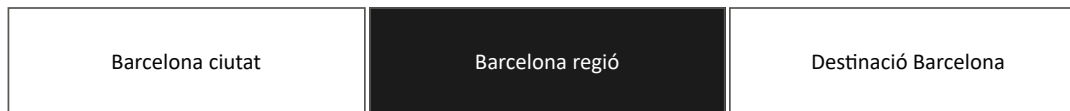


### Transport intern utilitzat





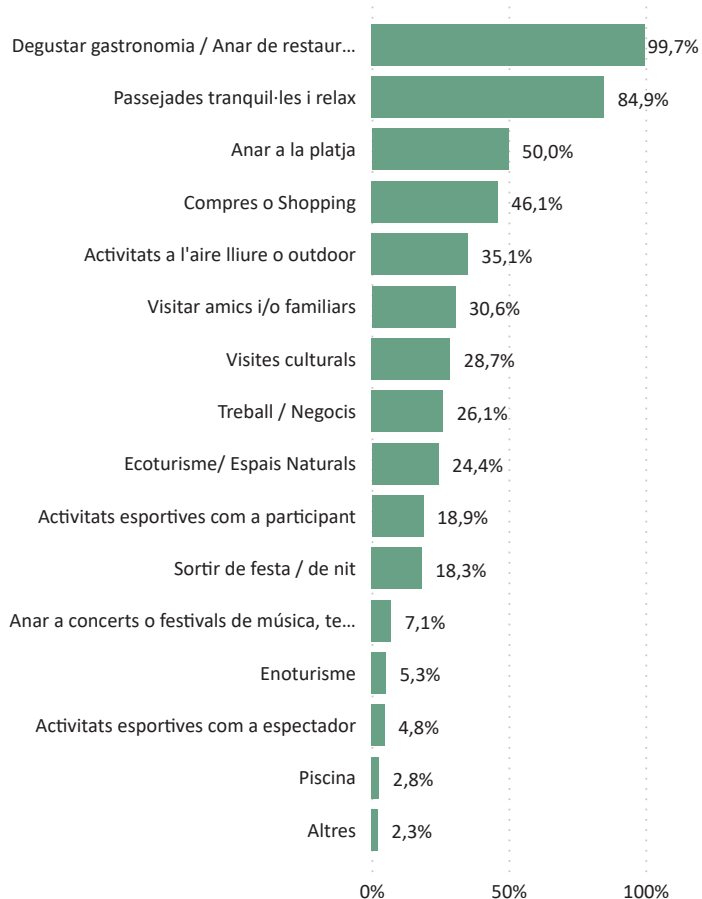
## Àrea Geogràfica



Barcelona regió



### Activitats realitzades

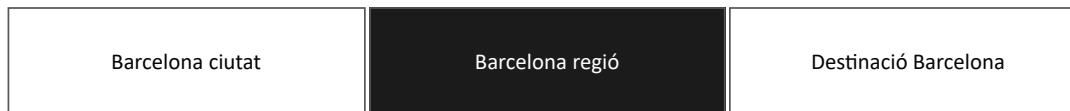


### Turistes que fan una excursió



Anar a restaurants (99,7%) i realitzar passejades tranquil·les per relaxar-se (84,9%) són les dues activitats que més turistes enogastronòmics declaren haver realitzat durant la seva estada a Barcelona regió. A més a més, el 33,0% d'aquests turistes, han fet alguna excursió fora del seu municipi de pernoctació durant la seva estada.

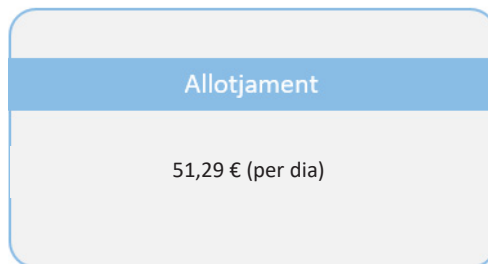
## Àrea Geogràfica



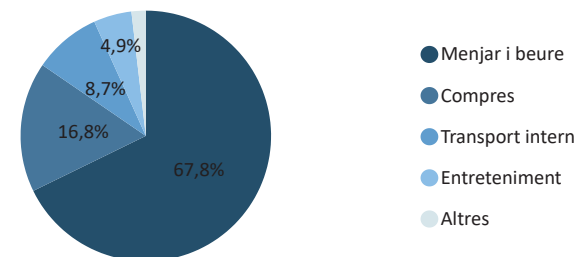
Barcelona regió



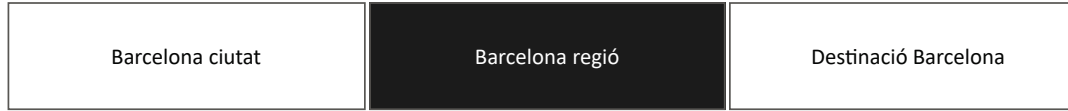
El turista enogastronòmic durant la seva visita a Barcelona regió ha tingut una despesa mitjana en transport d'anada i tornada de 113,27 € per persona, sent la despesa en allotjament de 51,29 € per persona i dia i la d'estada de 46,55 € per persona i nit. Si analitzem la seva despesa durant l'estada, veiem com més de la meitat d'aquesta s'ha destinat a menjar i beguda (67,8%), seguida, en aquest ordre, de les compres, del transport intern i de l'entreteniment.



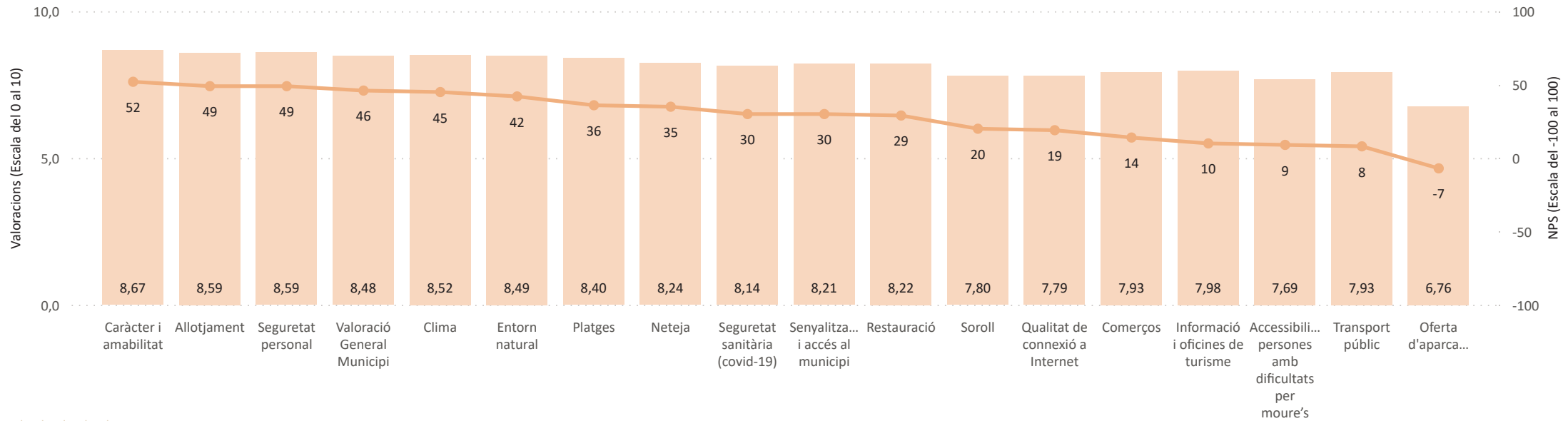
## Distribució de la despesa durant l'estada per persona/nit



### Àrea Geogràfica

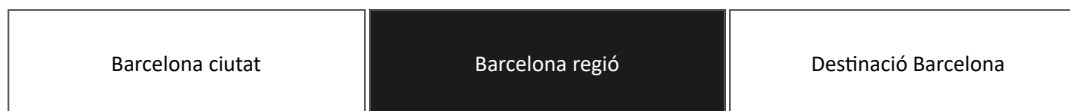


### Valoració sobre diferents aspectes del municipi (eix Esquerra) i NPS (eix dret)



El turista enogastronòmic que visita Barcelona regió, tot i valorar positivament tots els aspectes del municipi de pernoctació, se sent principalment atret pel caràcter i l'amabilitat de la gent, per l'allotjament, per la seguretat personal, pel clima i per l'entorn natural (8,67, 8,59, 8,59, 8,52 i 8,49 respectivament) i valora el conjunt d'aquest municipi de destinació amb un 8,48. En canvi, si hi ha alguns aspectes que es poden destacar per una valoració més discreta que la resta, aquests són el transport públic, l'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's i l'oferta d'aparcament (7,93, 7,69 i 6,76, respectivament).

## Àrea Geogràfica



Barcelona regió



Informe realitzat a partir dels resultats obtinguts de l'enquesta de perfil del turista a la Destinació Barcelona 2021.

**Base:** turistes que han visitat la Destinació Barcelona i tenen un perfil enogastronòmic, és a dir, aquells turistes que han anat de restaurants i/o han fet enoturisme durant la seva estada a la Destinació.

Les característiques de l'enquesta són:

**Mètode:** entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

**Univers:** turistes de 18 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a la Destinació Barcelona en els mesos de març a desembre de 2021 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer i que han anat de restaurants i/o han fet enoturisme durant la seva estada a la Destinació.

### Àrees geogràfiques:

•**Destinació Barcelona:** comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona.

•**Barcelona ciutat:** comprèn el municipi de Barcelona.

•**Barcelona regió:** comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona, a excepció del municipi de Barcelona.

### Procediment de mostreig:

•**Barcelona ciutat:** es fa un mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de març a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació). L'afixació és proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació.

•**Barcelona regió:** es fa un mostreig polietàpic, estratificat (encreuament dels mesos de visita amb les comarques) i per conglomerats (municipis). L'afixació és fixa per cadascuna de les comarques i, dins de cada comarca, fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

### Mostra:

•**Destinació Barcelona:** 5.568 entrevistes

•**Barcelona ciutat:** 1.832 entrevistes

•**Barcelona regió:** 3.736 entrevistes

**Ponderació:** S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la Destinació Barcelona respectant la ponderació interna de les dues zones (Barcelona ciutat i Barcelona regió).

En la Destinació, Barcelona ciutat té un pes del 54,96% i Barcelona regió del 45,04%.

### Error mostral per al conjunt de la mostra:

•**Destinació Barcelona:**  $\pm 1,49\%$  amb un nivell de confiança del 95% (2s) i  $P=Q$

•**Barcelona ciutat:**  $\pm 2,29\%$  amb un nivell de confiança del 95% (2s) i  $P=Q$

•**Barcelona regió:**  $\pm 1,77\%$  amb un nivell de confiança del 95% (2s) i  $P=Q$

# Enogastronomia

## Monogràfic de perfil 2021

Informe de resultats  
Setembre 2022



**Observatori  
del Turisme  
a Barcelona**  
ciutat i regió

[info@observatoriturisme.barcelona](mailto:info@observatoriturisme.barcelona)



<https://www.observatoriturisme.barcelona>



<https://linkedin.com/company/observatori-turisme-barcelona>

