



**Ajuntament
de Barcelona**

Activitat turística a Barcelona

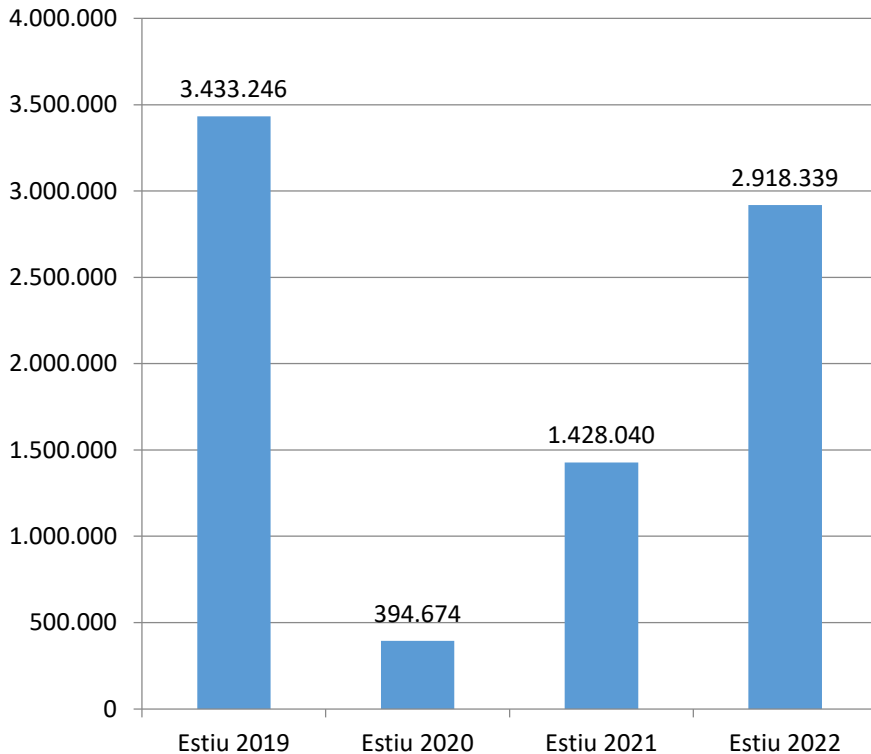
Estiu 2022

29 de setembre 2022



Menys volum i estades més llargues

Nombre de Turistes allotjats en hotels i HUT



Barcelona ha rebut entre juny i agost prop de 3 milions de turistes, un 15% per sota que l'estiu de 2019.

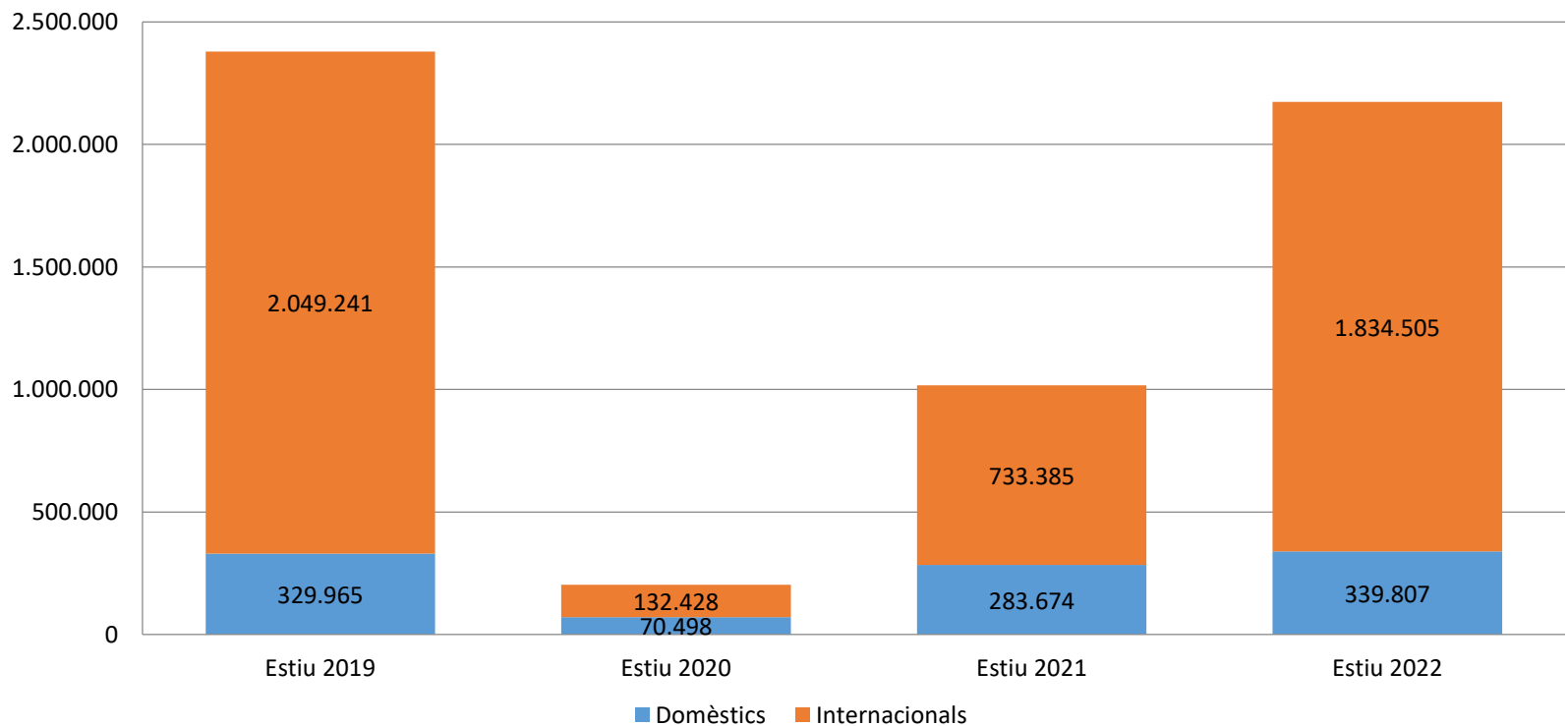
En canvi, l'ocupació hotelera a l'agost ha estat un 3,9% inferior, ja que l'estada mitjana s'ha allargat fins les 5,3 nits.



Líders en turisme internacional, creix el de proximitat

Barcelona segueix liderant el turisme internacional, amb un 84% dels visitants. França, Regne Unit i Itàlia, principals orígens juntament amb EEUU.

El turisme nacional creix en nombres absoluts en relació a 2019.

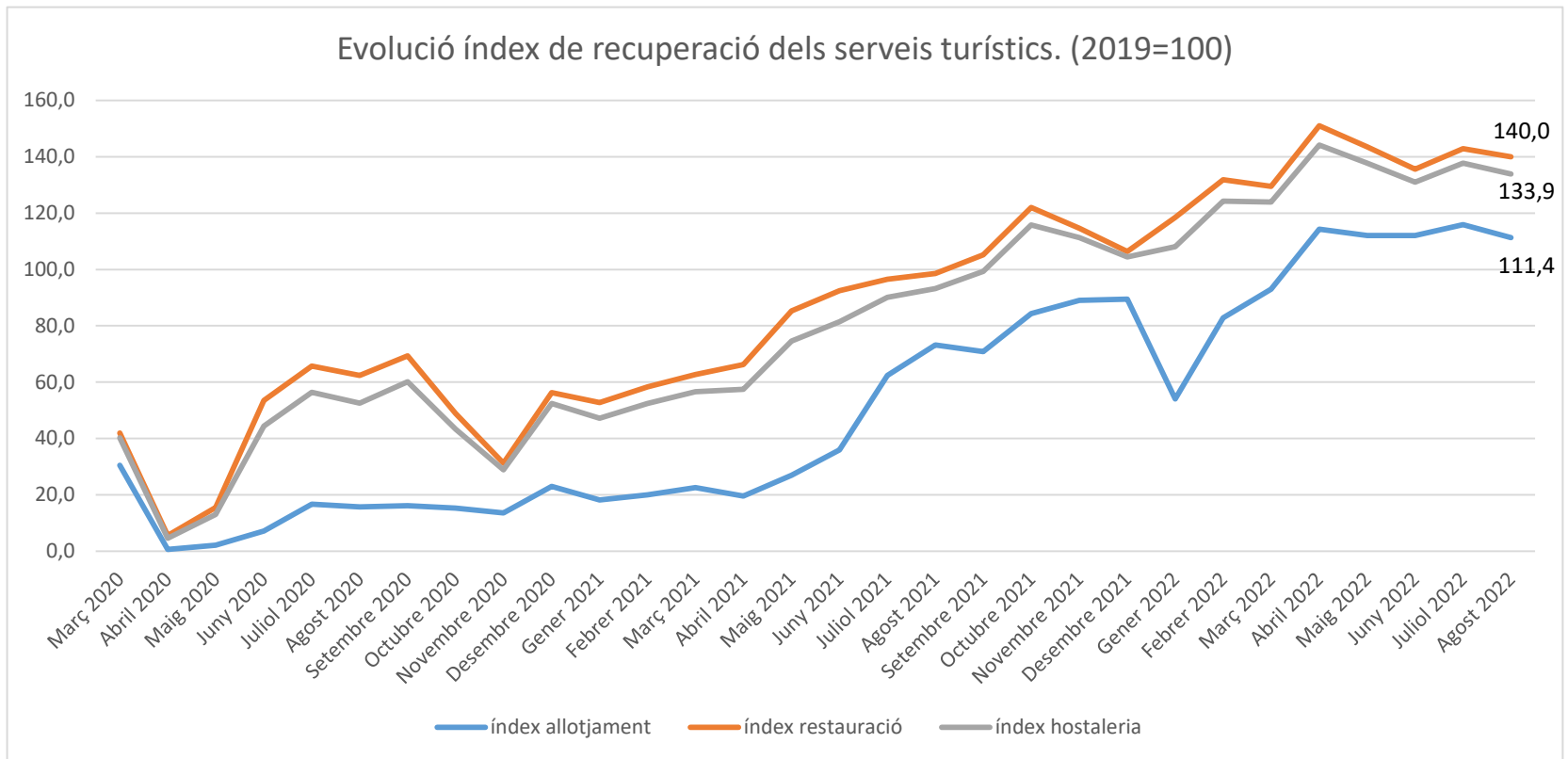


Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona en base a dades d'INE.



Augmenta la despesa

Es consolida la recuperació comercial. La despesa en targetes als serveis turístics (restauració i allotjament) supera en un 33,9% la de 2019.



Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona d'Ajuntament de Barcelona (2021): Consum Privat a Barcelona, Oficina Municipal de Dades, Barcelona, Versió 2.1.

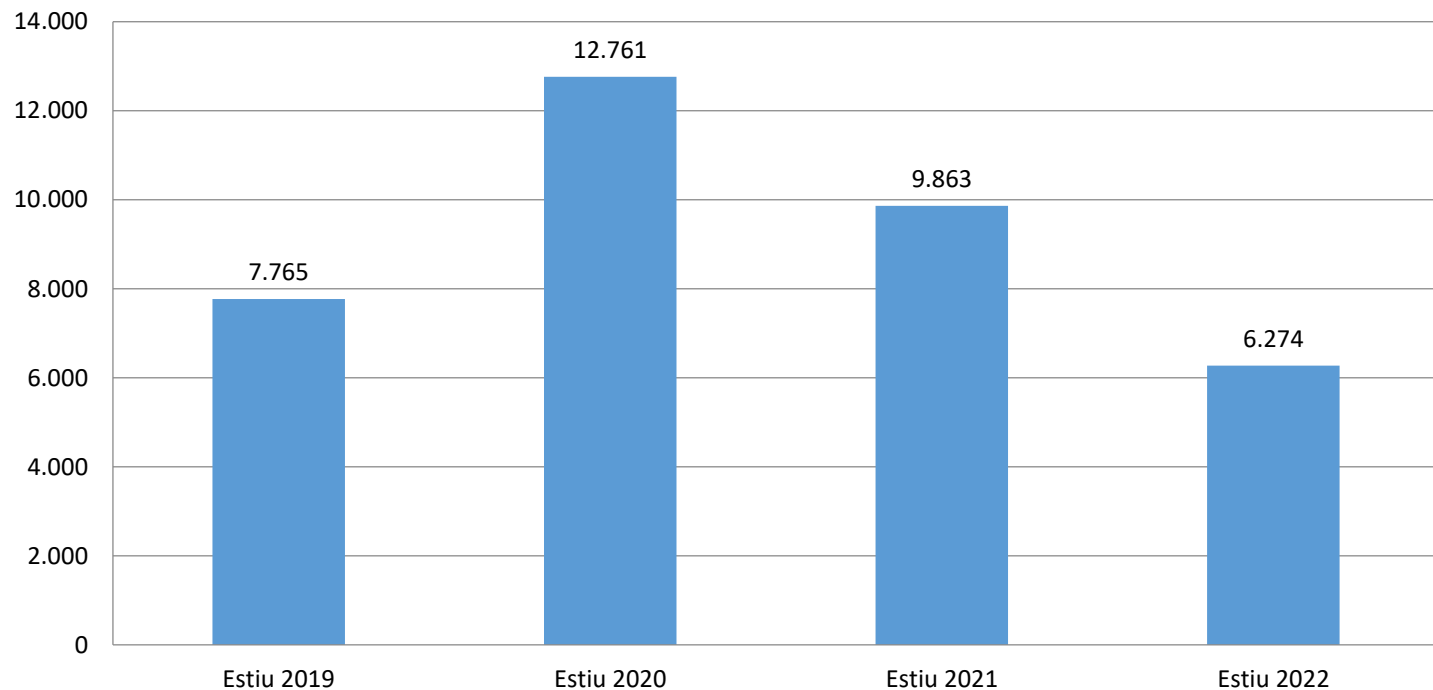


Impacte positiu sobre el mercat de treball

L'atur del sector està un 19% per sota que l'estiu de 2019.

La contractació indefinida ha passat del 9,6% (estiu 2019) a un 47,5% enguany

Nombre aturats al sector del turisme. Estiu 2019-2022



Nota: Mitjana d'aturats mesos de juny, juliol i agost

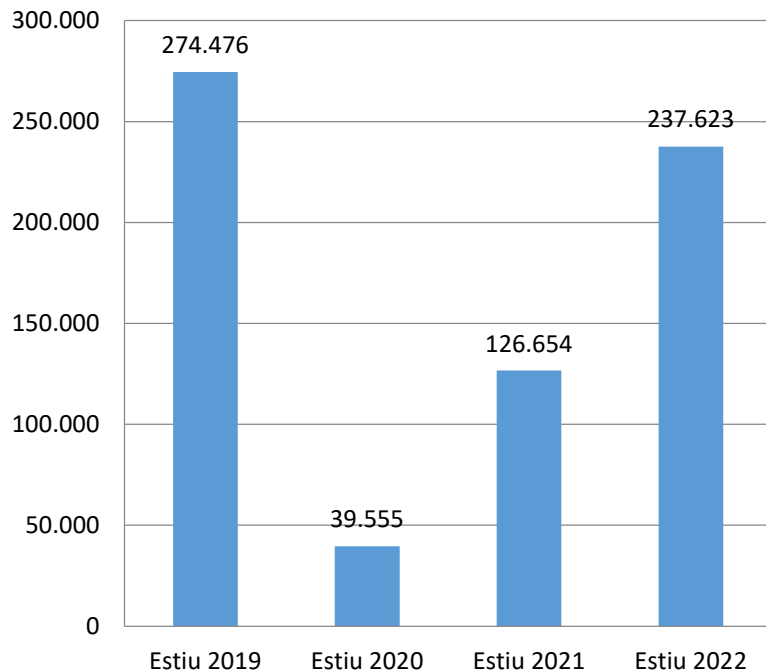
Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model productiu de la Generalitat.



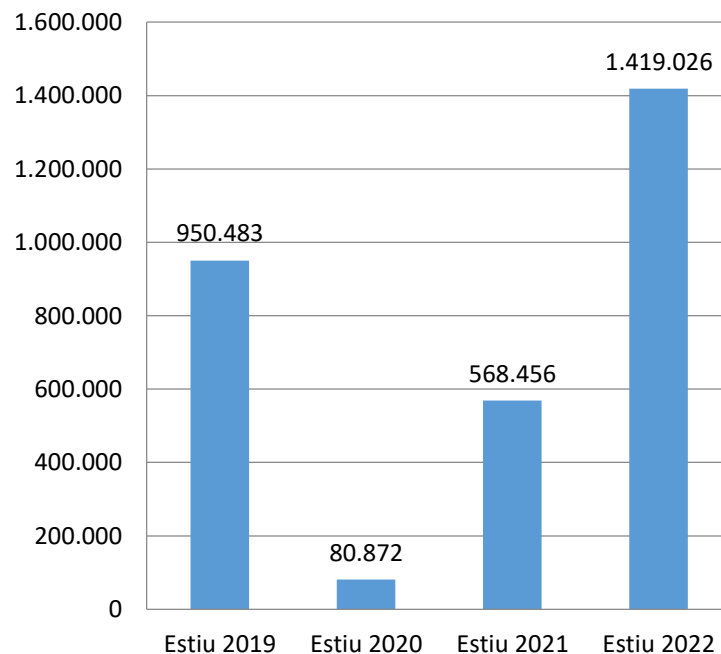
Recuperació de visitants a espais d'interès

Els museus municipals recuperen el 86,6% del públic que tenien el 2019. El Park Güell creix en un 50%, fruit dels canvis en la regulació d'obertura.

Nombre de visitants a alguns museus municipals. Estiu 2019-2022



Nombre de visitants al Park Güell. Estiu 2019-2022



Font: Mitjana mensual de visitants a alguns museus municipals .SICUB i Park Güell

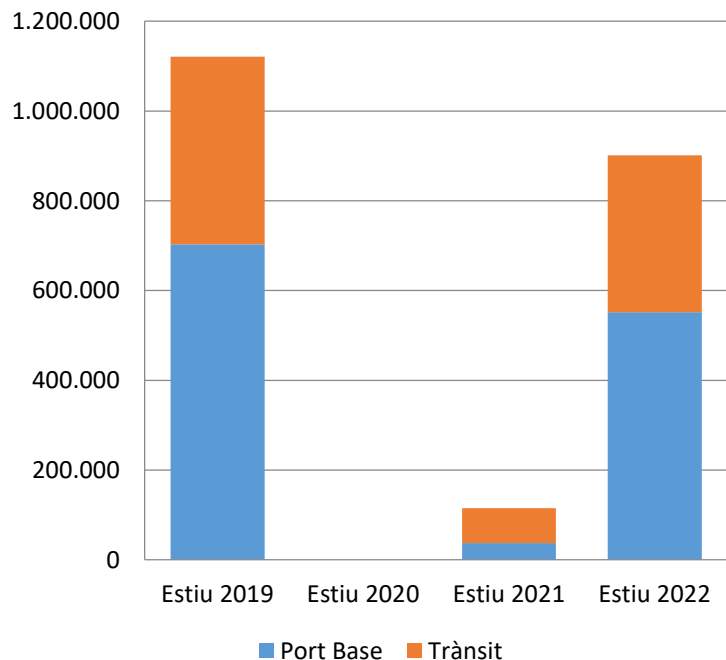


Port i aeroport recuperen el 80% de l'activitat

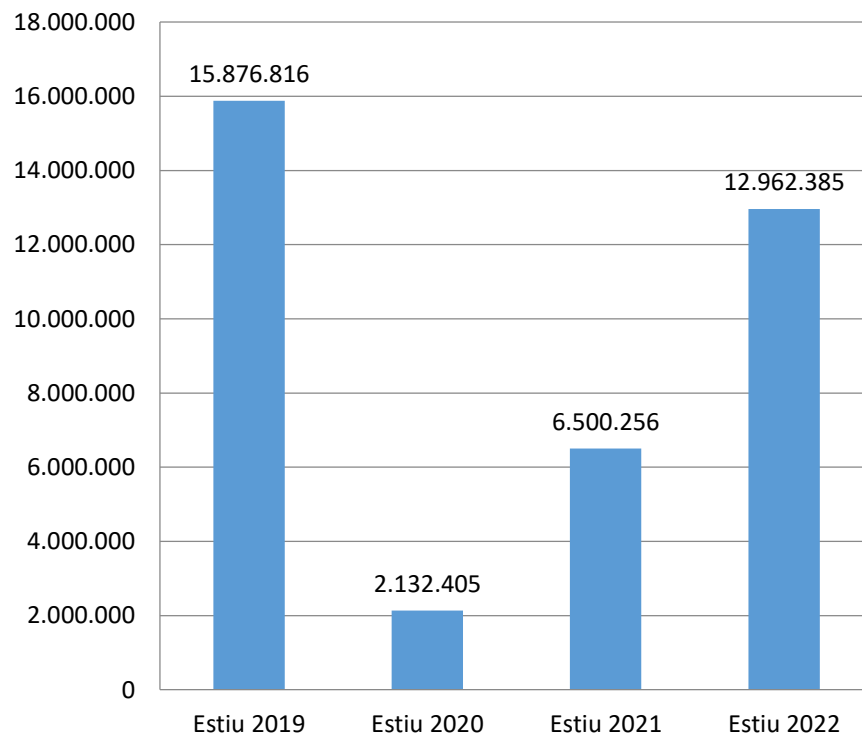
L'activitat de creuers es manté un 19,6% per sota del 2019, amb un 61,2% de visitants de port base.

L'aeroport dobla els passatgers de 2021, un 18,4% menys que el 2019.

Passatgers en creuers al Port de Barcelona. Estiu 2019-2022



Passatgers a l'aeroport de Barcelona Estiu 2019-2022



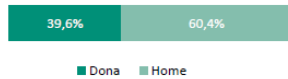
Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del Port de Barcelona i AENA



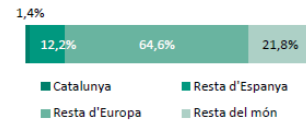
Perfil del visitant

Prop de la meitat ja han vingut abans a Barcelona. La majoria té menys de 34 anys, ve en parella i per motius d'oci. Un 17% fa excursions fora de la ciutat.

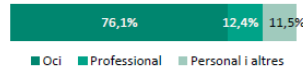
Sexe



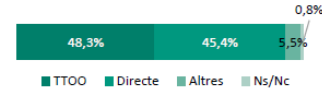
Origen



Motiu de viatge



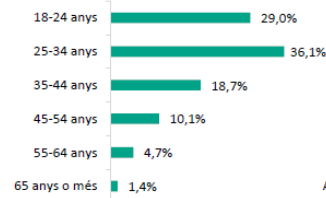
Canal de contractació



Estada mitjana (nits)

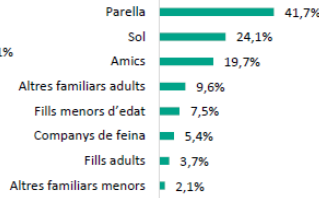


Edat



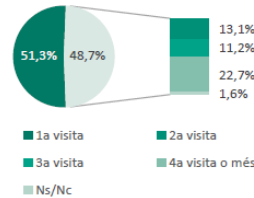
Mitjana d'edat: 32,6 anys

Acompanyants¹



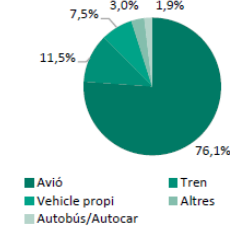
Mitjana grup de viatge: 2,9 persones

Repetibilitat

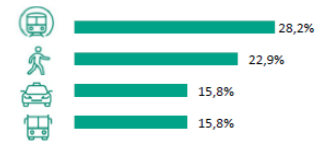


Mitjana repetibilitat dels turistes els últims 10 anys: 4,2 vegades

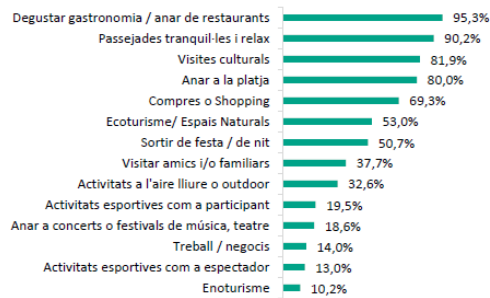
Transport arribada



Transport intern¹



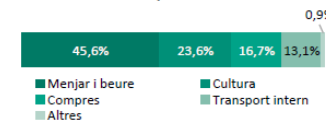
Activitats realitzades al municipi¹



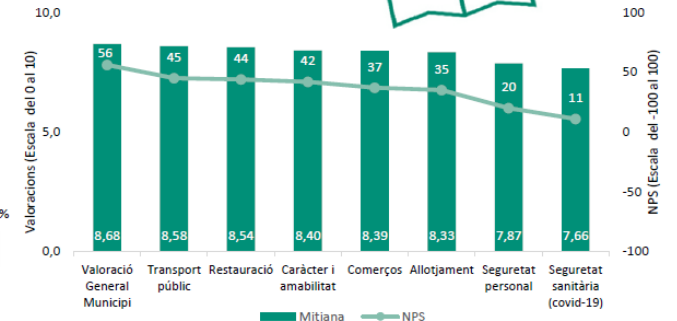
Despesa mitjana per persona

Cost viatge (transport d'anada i tornada)	344,11 €
Cost allotjament (per dia)	80,10 €
Despesa estada (per dia)	86,24 €

Distribució de la despesa durant l'estada



Valoració del turista



Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió. / Nota: Dades provisionals sense ponderar. / 1 Resposta múltiple.



Projectes de ciutat finançats amb impost turístic

En els darrers 12 mesos s'han destinat més de 6 milions d'euros procedents de la recaptació de l'impost turístic a projectes que fomentin el retorn a la ciutat, la desconcentració, la sostenibilitat i la promoció basada en atributs estratègics com la cultura, la gastronomia, l'esport, el disseny o el turisme de congressos.

TURISME I PROXIMITAT	1.952.455,93 €	28,96%
CONEIXEMENT, GESTIÓ I ORDENACIÓ DEL TURISME	1.852.463,24 €	27,47%
TURISME I SOSTENIBILITAT	580.000,00 €	8,60%
PATRIMONI, CULTURA I ESPORT	1.055.000,00 €	15,65%
DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC PROMOCIÓ TURÍSTICA	1.302.500,00 €	19,32%
TOTAL	6.742.419,17 €	100,00%

Direcció de Turisme i Indústries Creatives

Departament d'Estudis de la Gerència
d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica



**Ajuntament
de Barcelona**