



**Ajuntament  
de Barcelona**

OFICINA MUNICIPAL DE DADES  
Departament d'Anàlisi

---

## **CONSUM PRIVAT A BARCELONA**

---

3r Trimestre 2022

17 d'octubre de 2022



## El consum privat a Barcelona creix un 26% al tercer trimestre de 2022 i un 18,5% respecte el tercer trimestre de 2019. Tots els districtes superen els valors de despesa previ a la pandèmia.

El present informe presenta l'evolució del consum privat a la ciutat en temps real en base a les dades d'ús de targetes de crèdit/dèbit als comerços de Barcelona.

### 1 Evolució del consum privat a Barcelona

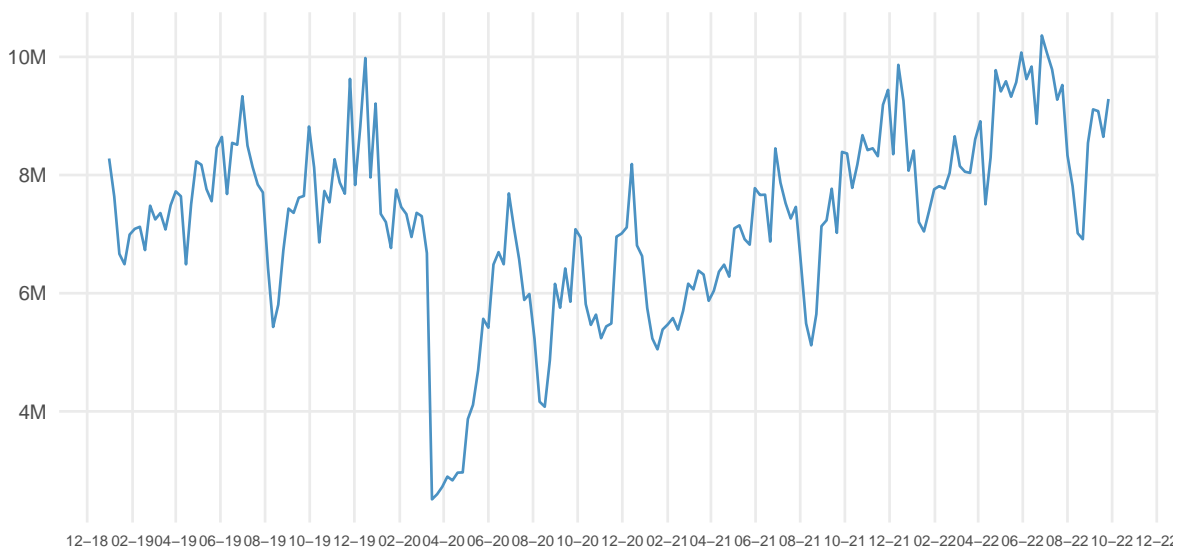
#### 1.1 Despesa mitjana amb targeta als comerços de Barcelona

La despesa realitzada als comerços de la ciutat durant el tercer trimestre de 2022 ha estat un **+26% superior a la del tercer trimestre de 2021** i un **+18,5% superior a la del tercer trimestre de 2019**.

El ritme de creixement de la despesa s'ha alentit respecte els trimestres anteriors (+36,6% i +34,7% al primer i segon trimestre respectivament). Durant els primers mesos de l'any es van registrar notables increments interanuals de la despesa afavorida per la bona marxa de l'economia i la celebració de grans esdeveniments firals. Tanmateix, a mesura que la incertesa sobre l'impacte de la guerra d'Ucraïna sobre l'economia ha anat augmentant i les pressions inflacionistes es mantenen, els ritmes de despesa s'han anat moderant, malgrat que es situen en taxes encara força positives.

Gràfic 1: Valor mitjà de les transaccions (€) a Barcelona.

Dades setmanals





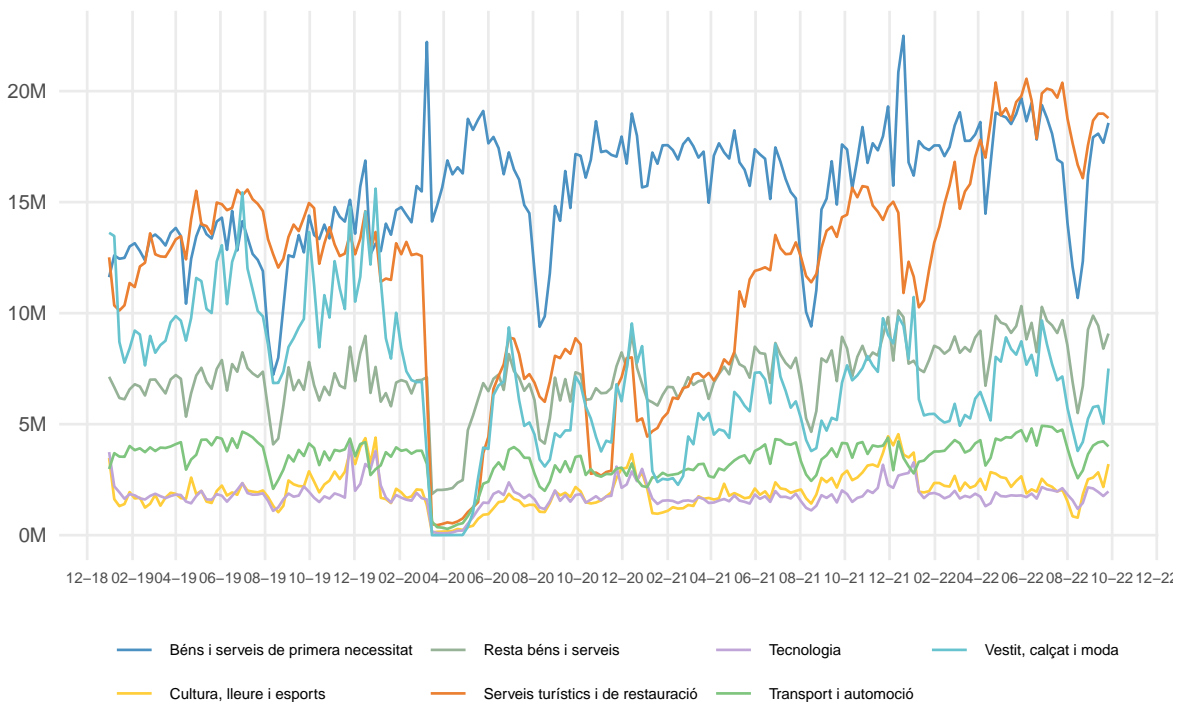
## 1.2 Despesa mitjana per grans sectors de despesa

Durant el tercer trimestre, els **serveis turístics i de restauració** es mantenen com el sector que més creix en termes relatius (+46%) malgrat que continua moderant el ritme de creixement en relació als trimestres anteriors (+129% i +93% al primer i segon trimestre respectivament). El sector de **tecnologia** incrementa en un +15,4% interanual, i els de **transports i automoció** i el de **vestit, calçat i moda** augmenten un +12%, un augment similar al de béns i serveis de primera necessitat (+12,5%). En canvi, el sector de **cultura, lleure i esports** registra una disminució del -3,7% per la caiguda del ritme de despesa durant l'agost.

A tots els sectors, la despesa és superior a la del tercer trimestre de 2019 excepte pel que fa al de vestit, calçat i moda que encara es manté per sota un -37% del nivell de pre pandèmia.

Gràfic 2: Valor mitjà de les transaccions (€) per Grans Sectors a Barcelona.

Dades setmanals





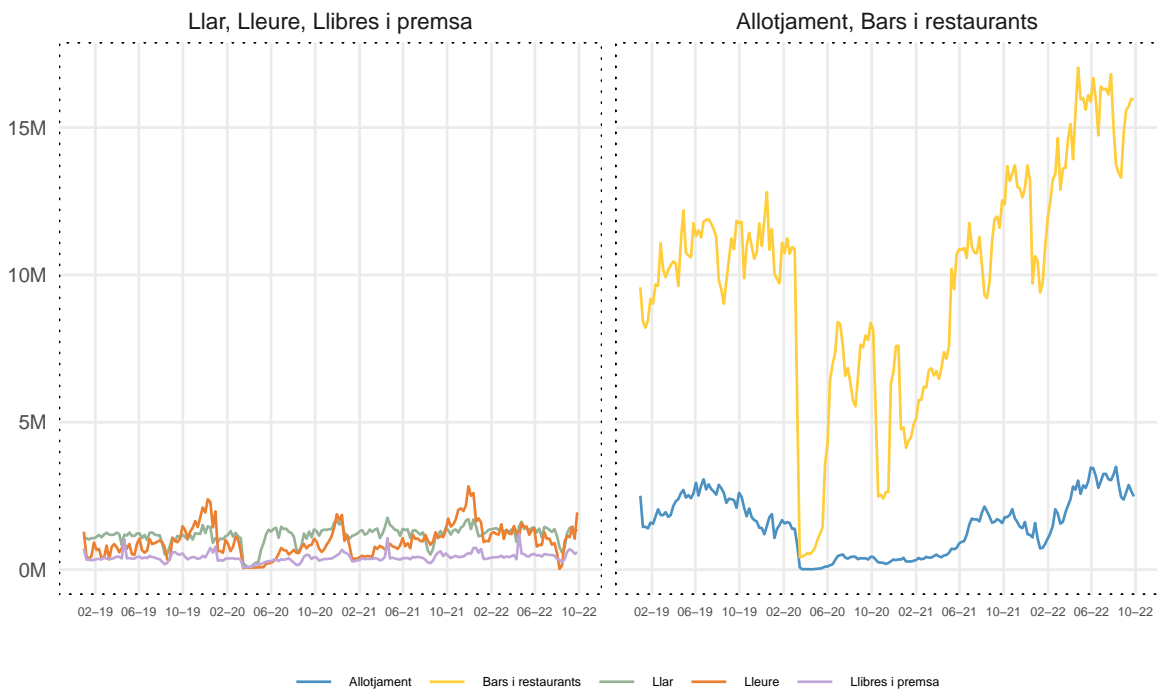
### 1.3 Despesa mitjana per categories de despesa

Al tercer trimestre de 2022 els increments relatius més importants continuen registrant-se a les categories d'**allotjament i bars i restauració**, sectors fortament afectats per les restriccions d'activitat encara vigents durant el 2021. Tanmateix, en aquests dos casos també s'observa un alentiment en les ritmes de creixement en relació al trimestre anterior.

En aquest trimestre, la despesa en totes les categories es manté per sobre dels valors equivalents de pre pandèmia.

Gràfic 3: Valor mitjà de les transaccions (€) per categories:

Dades setmanals





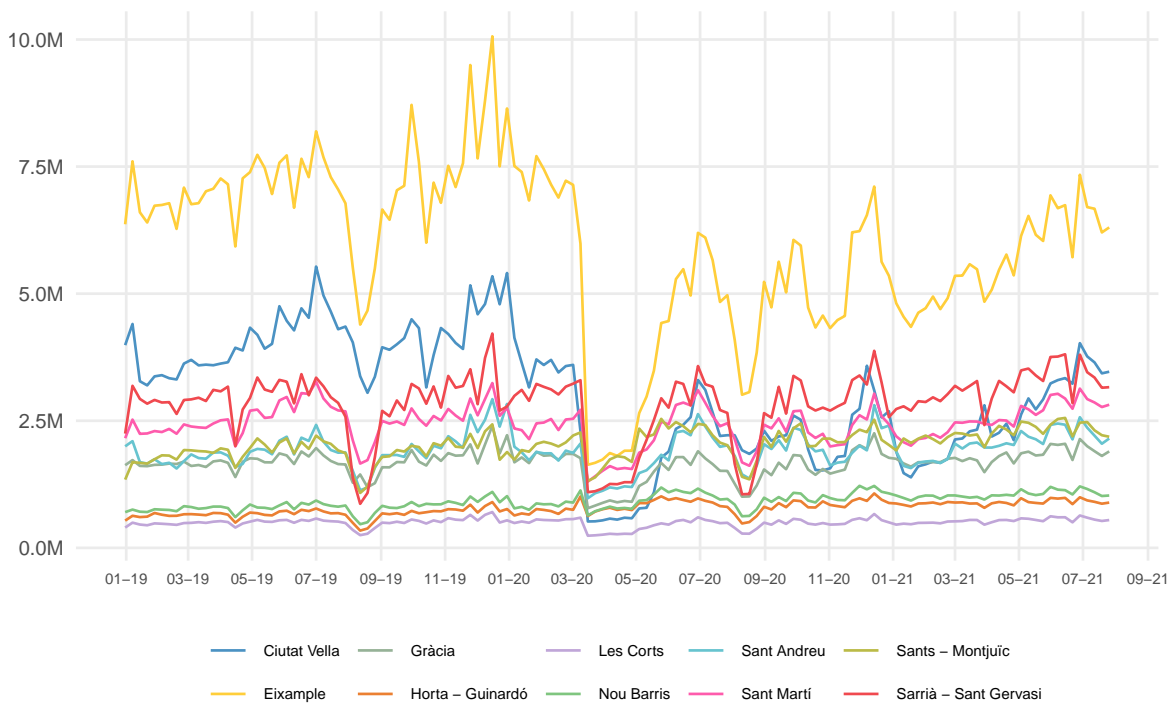
## 2 Evolució del consum privat per districtes

### 2.1 Despesa mitjana amb targeta

Durant el tercer trimestre **tots els districtes superen el nivell de despesa previ a la pandèmia**. Destaquen els increments interanuals de despesa de Ciutat Vella (+38,8%), Nou Barris (+38,1%), l'Eixample (+28%), Sants Montjuïc (+26,5%). El menor creixement es registra a Sant Andreu (+12,1%) i a Sarrià-Sant Gervasi (+14,5%).

Gràfic 4: Valor mitjà de les transaccions (€) per districtes.

Dades setmanals



## 3 CITACIÓ DE LA FONT

Ajuntament de Barcelona (2022): Consum Privat a Barcelona - 3r Trimestre 2022. Oficina Municipal de Dades, Barcelona, Versió 1.0.

## 4 LLICÈNCIA D'ÚS

