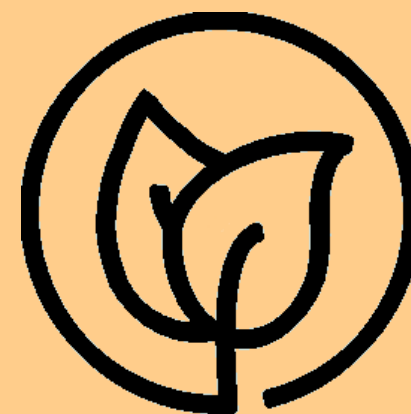




**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

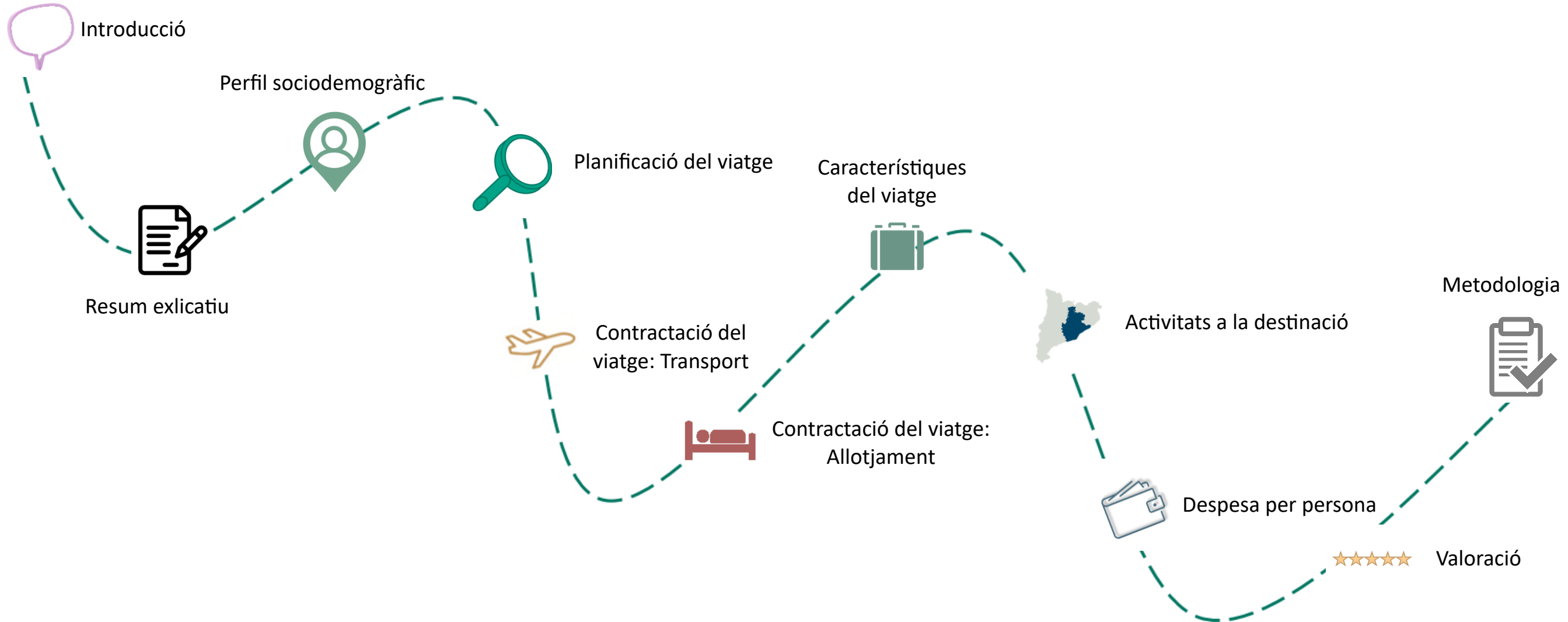
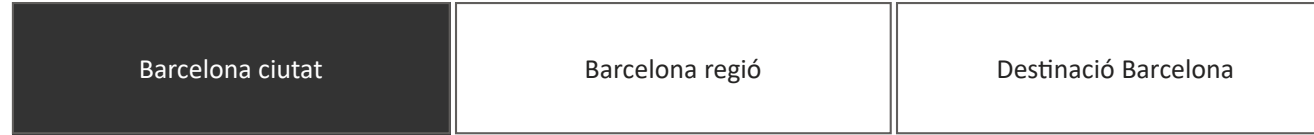


Turista motivat per la Sostenibilitat

Monogràfic de perfil 2021

Informe de resultats
Octubre 2022

Àrea Geogràfica



Barcelona ciutat

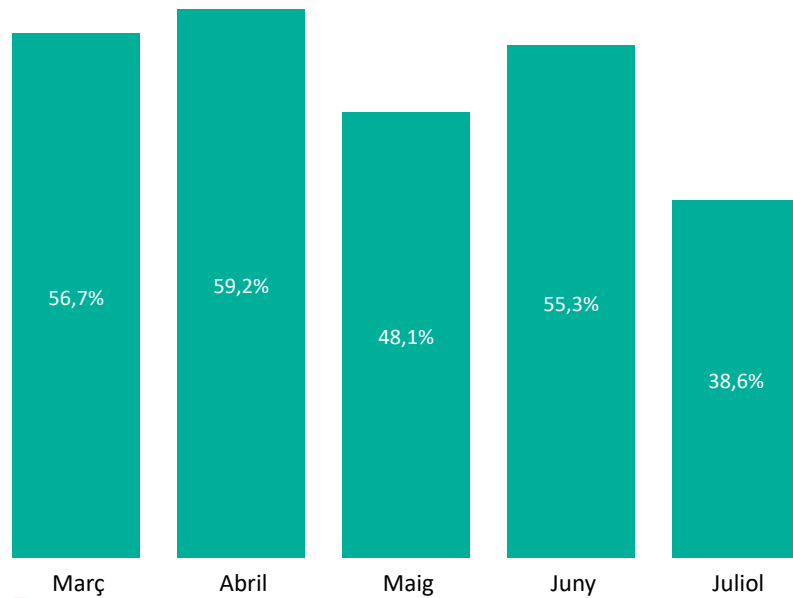
Barcelona regió

Destinació Barcelona

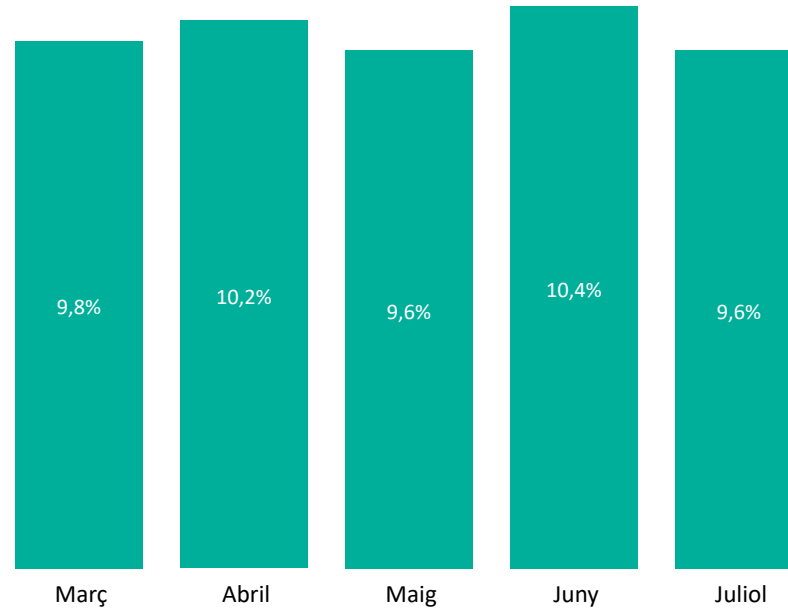


Distribució sobre el total de la Destinació

● Barcelona ciutat



Distribució sobre el total del territori



Nota: Les preguntes de sostenibilitat de les quals s'agafa la mostra per la realització de l'informe només es van dur a terme entre els mesos de març i juliol del 2021. És per aquest motiu que en la representació de la distribució mensual d'aquest perfil de turista només apareixen aquests mesos concrets.

Una persona sostenible és aquella que cerca satisfer les necessitats de la generació actual sense comprometre les necessitats de les generacions futures. El viatger compromès amb la sostenibilitat, a més, està disposat a pagar un suplement per aquests serveis i té en compte els certificats de sostenibilitat a l'hora d'escollir la seva destinació.

Es tracta d'un perfil que suposa el 9,9% del total dels turistes de Barcelona ciutat, el qual es distribueix de manera uniforme al llarg de l'any.



El turista compromès amb la sostenibilitat a Barcelona ciutat ha estat el d'una persona de 30,2 anys, que resideix a fora d'Espanya (62,4%), que ha viatjat per oci (54,6%) i que ja havia visitat la ciutat anteriorment (73,2%). Si analitzem el perfil total de viatgers que visiten Barcelona ciutat, aquest és el d'una persona de 32,6 anys, que resideix a fora d'Espanya (66,3%), que ha viatjat per oci (63,1%) i que ja havia visitat la ciutat anteriorment (61,1%). Per tant, si comparem els dos perfils, veiem com en el perfil del turista compromès amb la sostenibilitat destaquen els viatgers internacionals i els repetidors.

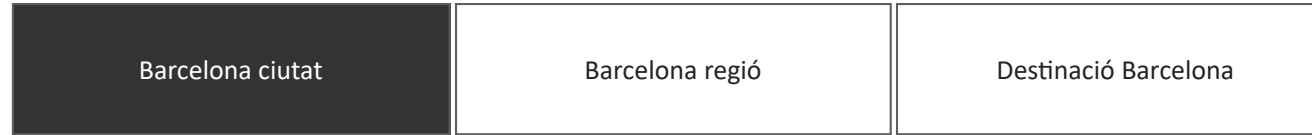
A l'hora de planificar el viatge, els dos perfils de turistes es guien tant per la informació que troben en pàgines web (59,8% vs 62,2%) com per la informació facilitada pels seus amics i familiars (37,6% vs 29,5%), realitzen la compra del transport d'arribada a través de la web de la companyia (71,9% vs 74,5%) i la contractació de l'allotjament tant a través d'una pàgina web amb TTOO, AAVV o altres com amb la web de la companyia (49,2% i 43,5% vs 49,2% i 42,3% respectivament).

L'hotel i les cases particulars predominen com a tipus d'allotjament en els dos perfils de turistes de la ciutat (46,9% i 30,9% vs 52,3% i 13,9%). No observem diferències entre l'estada mitjana, 5,1 nits en els dos perfils. Tot i que l'avió ha estat el principal mitjà de transport d'arribada a la ciutat (56,2% vs 62,8%) veiem un augment del 15,2% dels que ho han fet en tren (22,7% vs 19,7%). En aquest cas, si que observem un augment dels turistes compromesos amb la sostenibilitat que redueixen l'anticipació de la reserva (50,4% vs 44,5% durant l'última setmana).

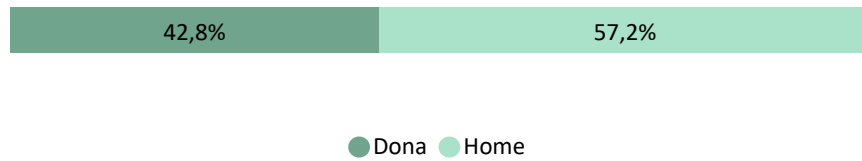
La despesa mitjana del mercat sostenible és inferior al del total de Barcelona ciutat (59,80 € per persona i nit vs 71,87 € per persona i nit, el que suposa una diferència del -16,8%). Tot i aquesta diferència els dos mercats destinen la major part de la seva despesa en menjar i beguda.

Finalment, tant els turistes compromesos amb la sostenibilitat com els generals, valoren positivament tots els aspectes del municipi de pernoctació atorgant una nota semblant al conjunt d'aquest municipi de destinació (8,95 vs 8,69), realitzen principalment les mateixes activitats durant la seva visita, degustar gastronomia (92,2% vs 92,4%) i realitzar passejades tranquil·les i de relaxació (80,4% vs 85,1%) i visiten els mateixos indrets de la ciutat.

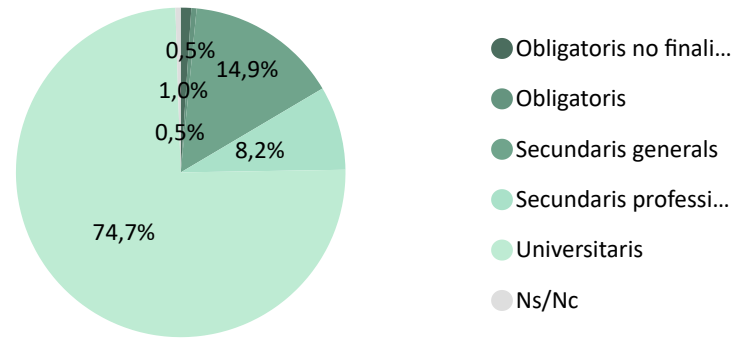
Àrea Geogràfica



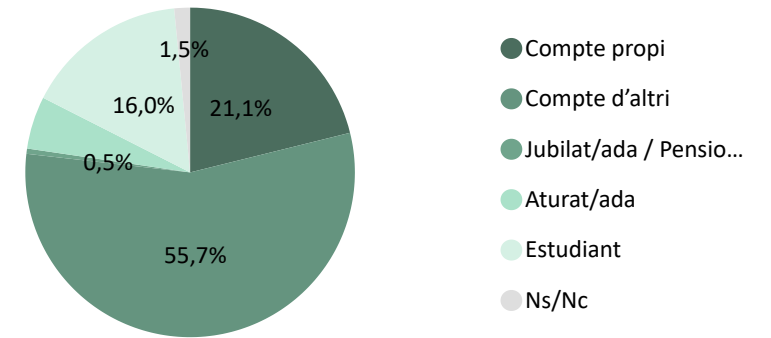
Sexe



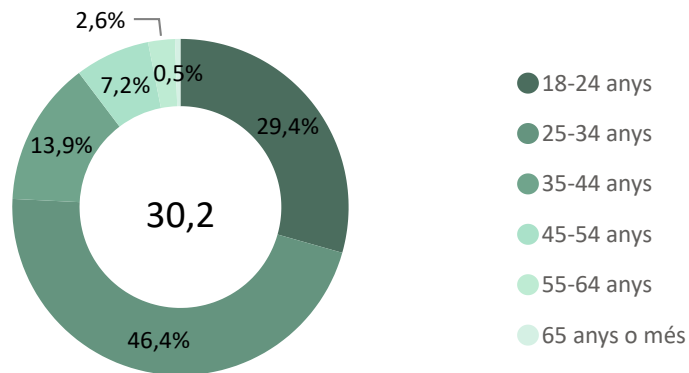
Estudis



Situació laboral



Edat

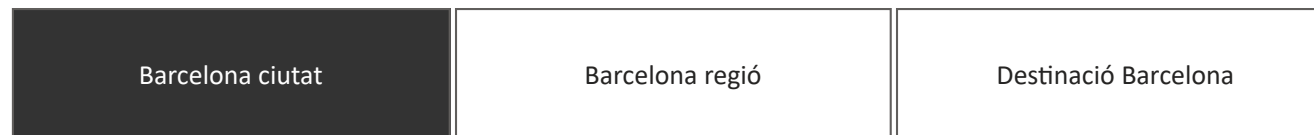


Origen

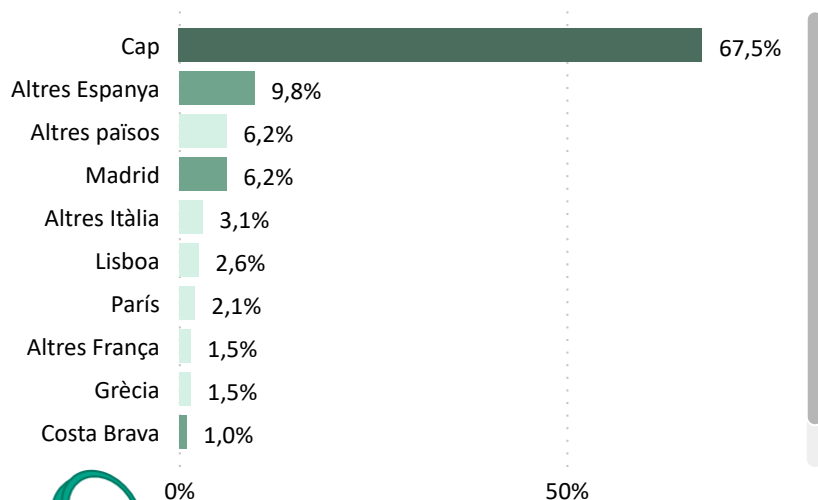


El viatger compromès amb la sostenibilitat que visita Barcelona ciutat és majoritàriament un home (57,2%), de 30,2 anys, resident a la resta d'Europa (56,2%) i a la resta d'Espanya (30,4%), que ha cursat estudis universitaris (74,7%) i treballa com assalariat (55,7%).

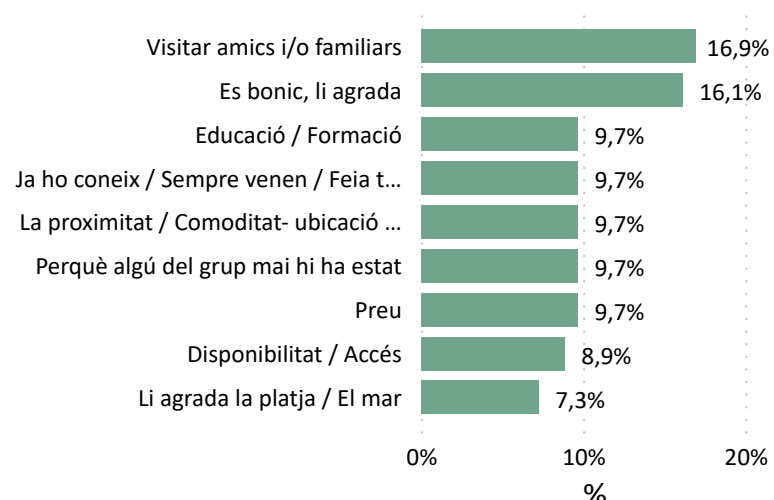
Àrea Geogràfica



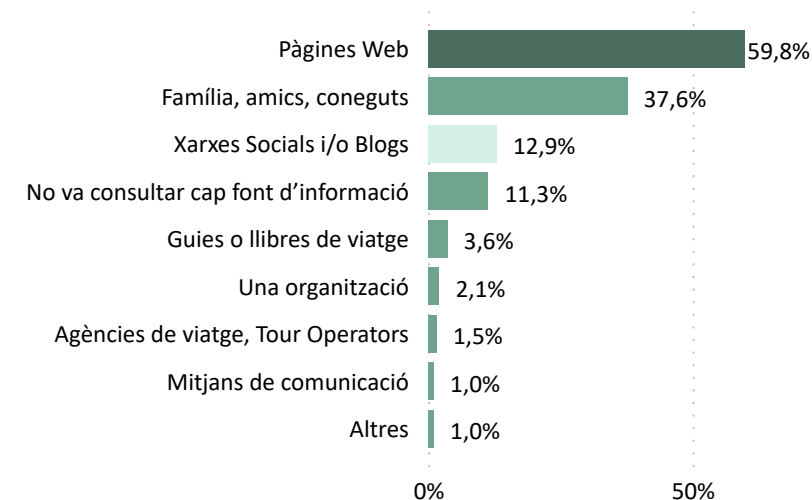
Destinacions alternatives



Motius d'elecció

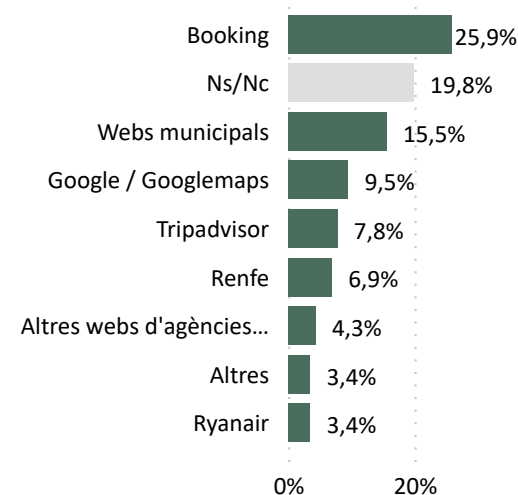


Fonts d'informació

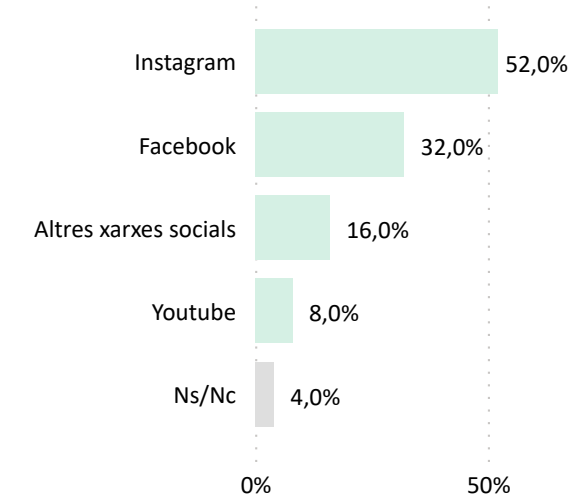


A l'hora de planificar el viatge, aquest perfil de turista no es planteja cap altra destinació alternativa a Barcelona ciutat (67,5%), guiant-se tant per la informació que troba en pàgines web (59,8%), essent Booking la més usada, com per la informació facilitada pels seus amics i familiars (37,6%). Així mateix, la majoria d'aquests turistes que no han vingut a la ciutat per motius professionals, ho han fet per a visitar amics i/o familiars i perquè els hi agrada el municipi.

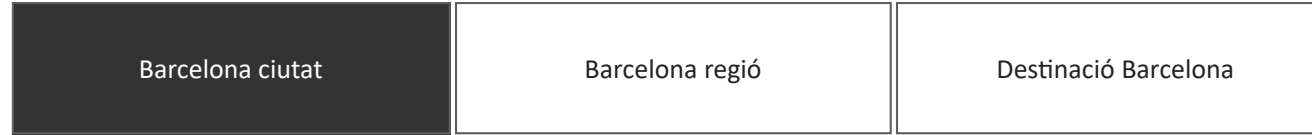
Pàgines Web



Xarxes socials /o blogs

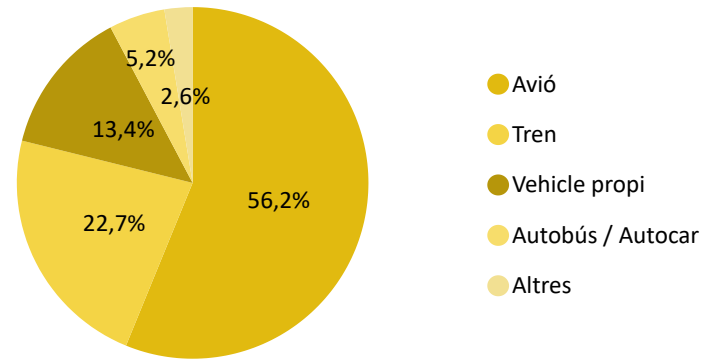


Àrea Geogràfica

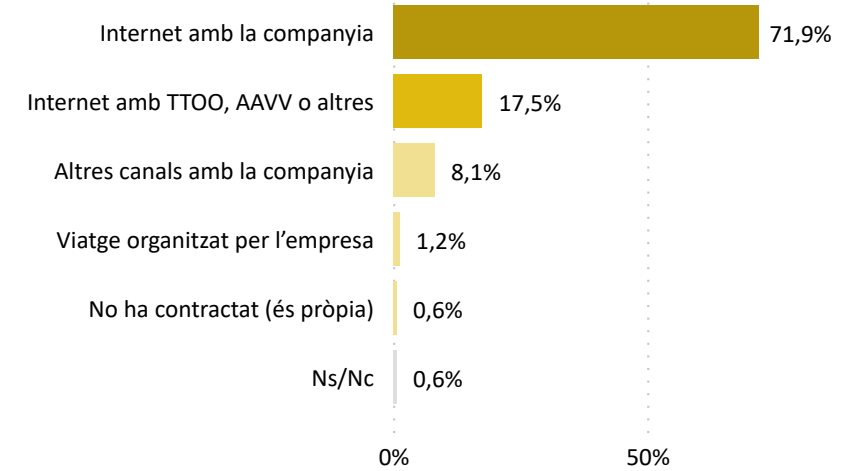


L'avió i el tren són els mitjans de transport més utilitzats pel perfil de viatgers compromesos amb la sostenibilitat per arribar a Barcelona ciutat (56,2% i 22,7%, respectivament). Aquells que han optat per no emprar un mitjà de transport propi, l'han contractat majoritàriament a través de la web de la companyia de transport (71,9%), essent Vueling, Renfe i webs de companyies aèries les més emprades.

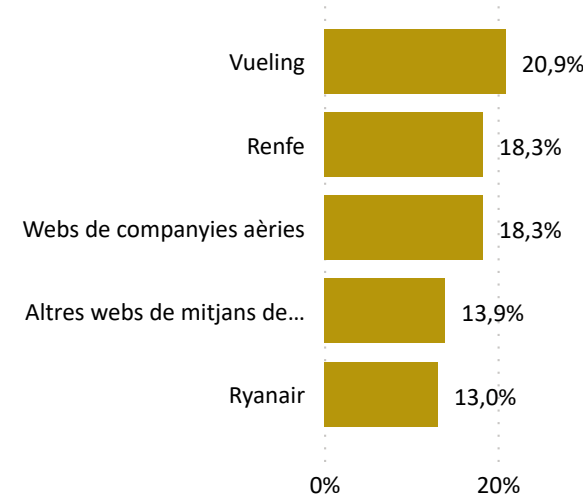
Transport d'arribada



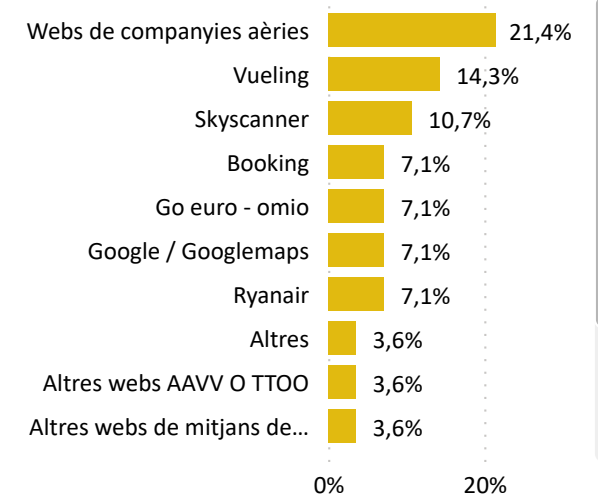
Contractació del transport



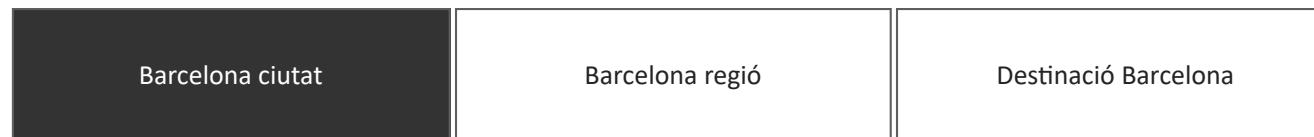
Pàgina web amb la companyia



Pàgina web amb TTOO, AAVV o altres



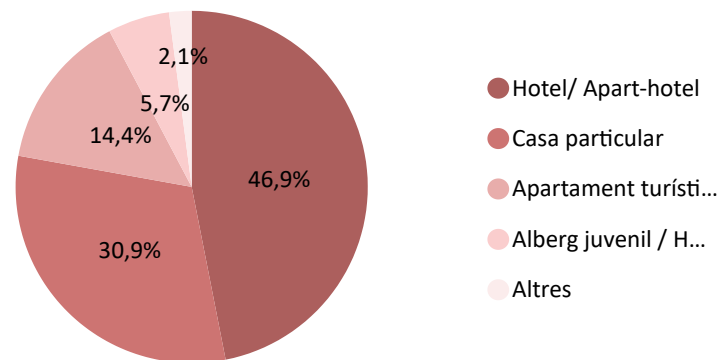
Àrea Geogràfica



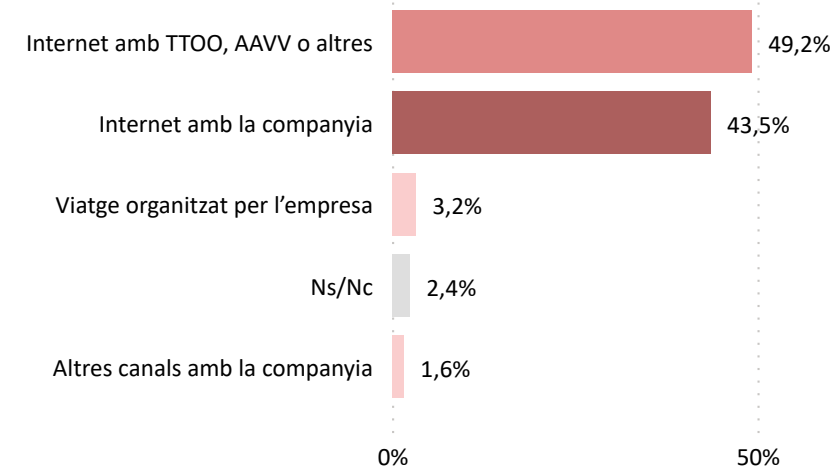
La majoria d'aquests viatgers de Barcelona ciutat s'han allotjat en un hotel, seguits dels qui ho han fet a cases d'amics i familiars i apartaments turístics (46,9%, 30,9% i 14,4%, respectivament).

Aquells que els ha calgut contractar l'allotjament, ho han fet majoritàriament tant a través d'una pàgina web amb TTOO, AAVV o altres com amb la web de la companyia (49,2% i 43,5%, respectivament), essent Booking i Airbnb les més emprades en els dos casos. Finalment, l'anticipació de la reserva s'ha realitzat principalment la darrera setmana abans d'arribar a la ciutat (42,9%).

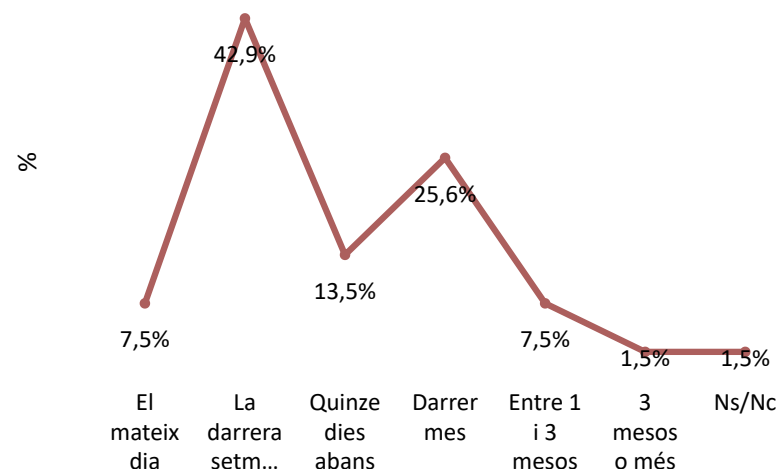
Tipus d'allotjament



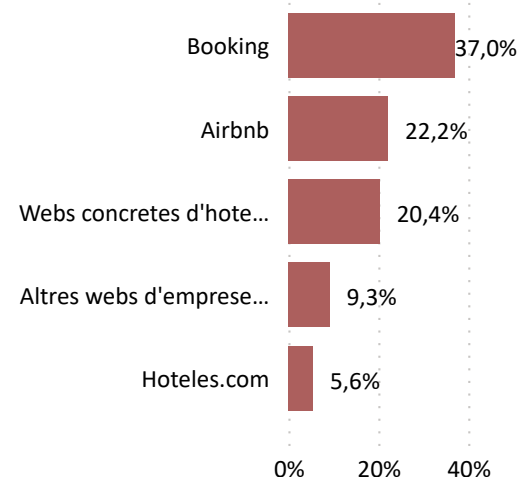
Contractació de l'allotjament



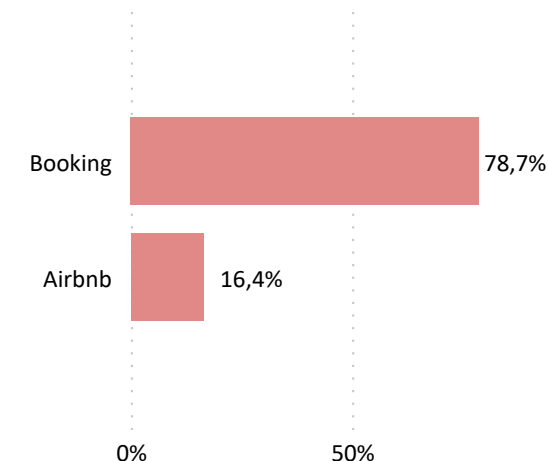
Anticipació de la reserva



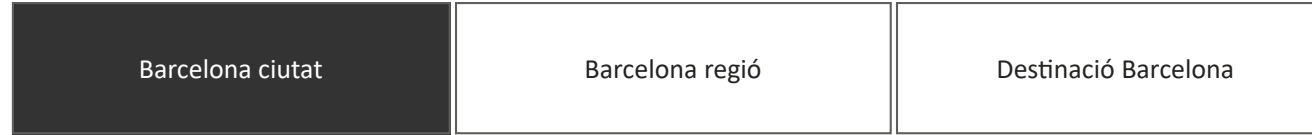
Pàgina web amb la companyia



Pàgina web amb TTOO, AAVV o altres



Àrea Geogràfica



Motiu

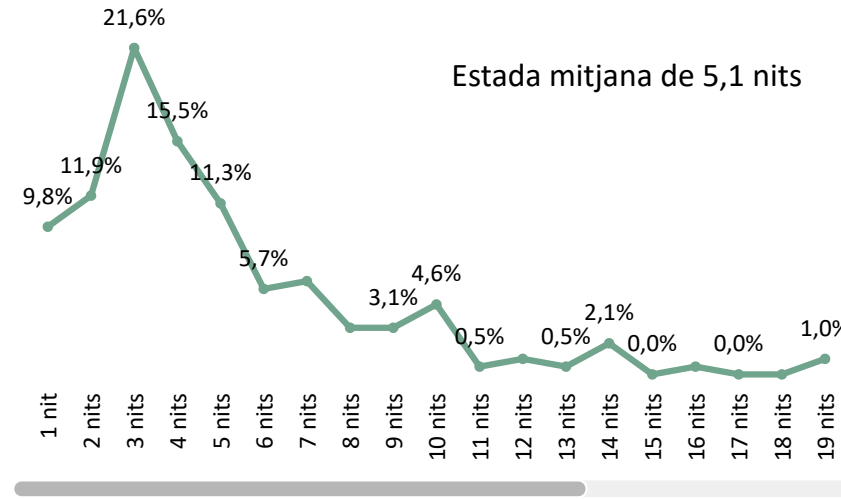


● Oci ● Personal o altres ● Professional

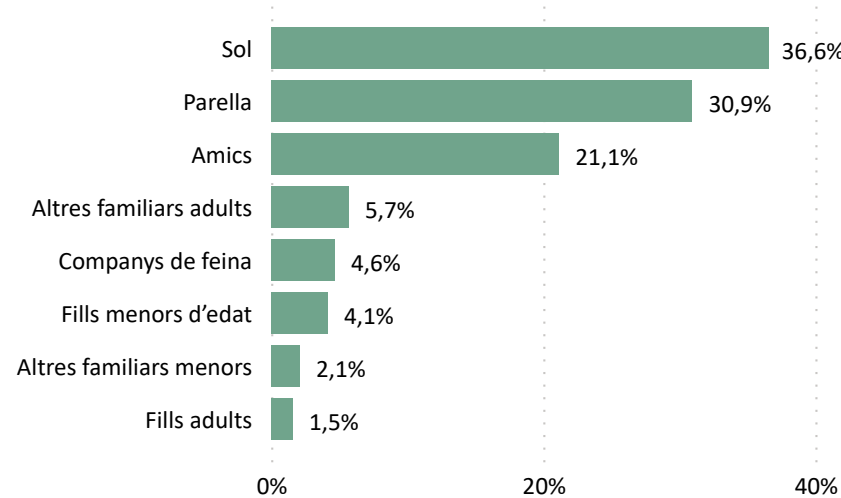


El turista compromès amb la sostenibilitat és una persona que visita la ciutat majoritàriament per motius d'oci (54,6%) i que ja coneixia prèviament el municipi de pernoctació (73,2%). Acostuma a estar una mitjana de 5,1 nits a la ciutat, normalment o ve en solitari (36,6%) o amb parella (30,9%) o amb amics (21,1%) i es desplaça per la ciutat a peu (57,7%) o en metro (53,6%).

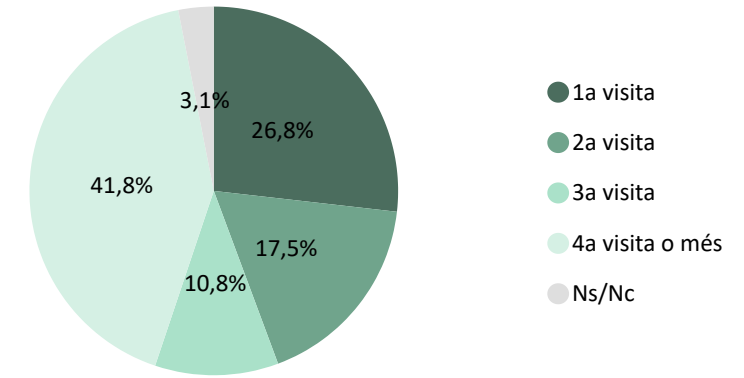
Estada



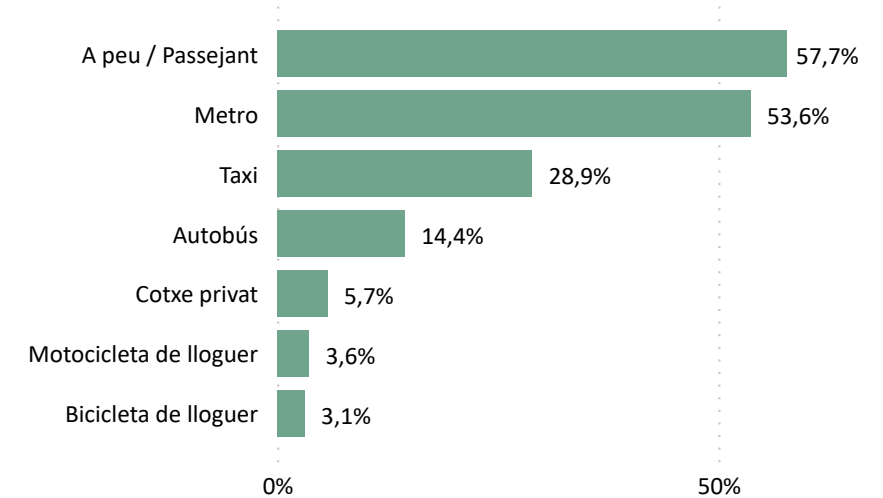
Acompanyants



Repetibilitat



Transport intern utilitzat

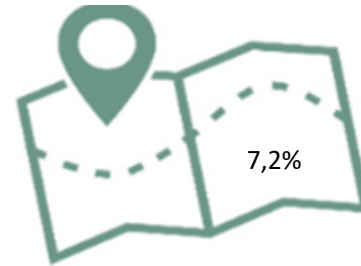




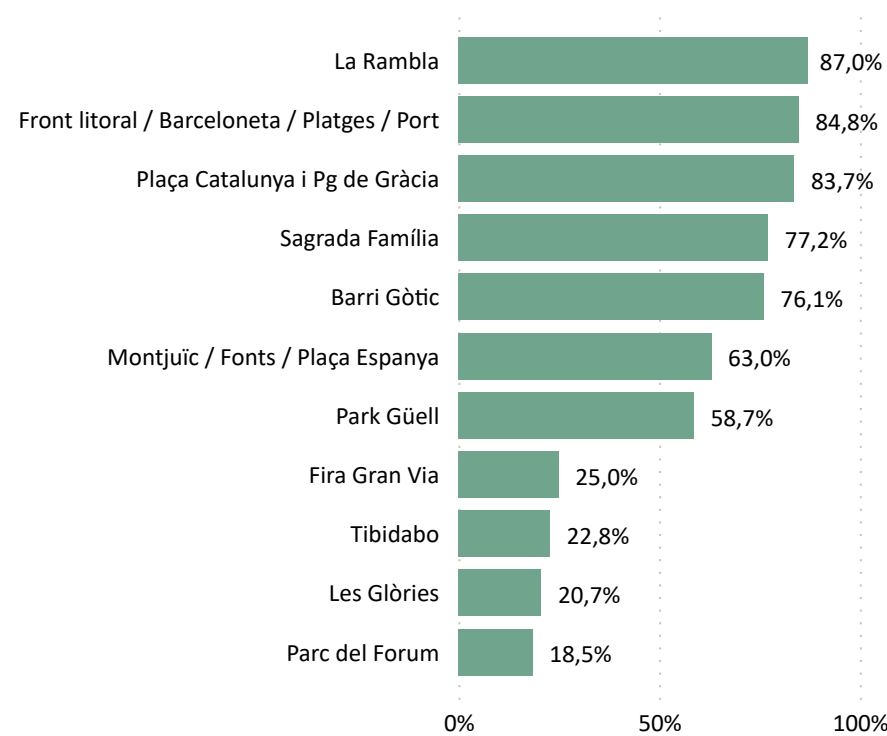
Activitats realitzades



Turistes que fan una excursió



Lloc visitants a Barcelona ciutat



Els turistes compromesos amb la sostenibilitat que visiten Barcelona ciutat acostumen tant a anar a restaurants (92,2%), realitzar passejades tranquil·les per relaxar-se (80,4%) i anar a la platja (78,4%), com a visitar la Rambla (87,0%), la zona marítima (84,8%) i la Plaça Catalunya / Passeig de Gràcia (83,7%) durant la seva estada a la ciutat. A més a més, el 7,2% d'aquests turistes, han fet alguna excursió fora de la ciutat de Barcelona durant la seva estada.

Barcelona ciutat

Barcelona regió

Destinació Barcelona



Aquest perfil de turista durant la seva visita a Barcelona ciutat ha tingut una despesa mitjana en transport d'anada i tornada de 154,24 € per persona, sent la despesa en allotjament de 35,76 € per persona i dia i la d'estada de 59,80 € per persona i nit. Si analitzem la seva despesa durant l'estada, veiem com la meitat d'aquesta s'ha destinat a menjar i beguda (47,8%), seguida, en aquest ordre, de les compres, del transport intern i de l'entreteniment.

Transport d'arribada

154,24 € (anada i tornada)

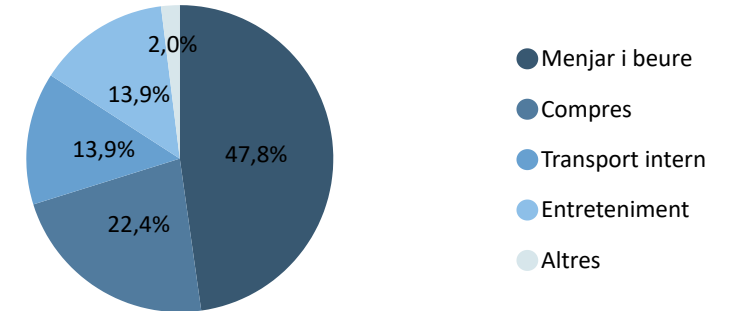
Allotjament

35,76 € (per dia)

Estada

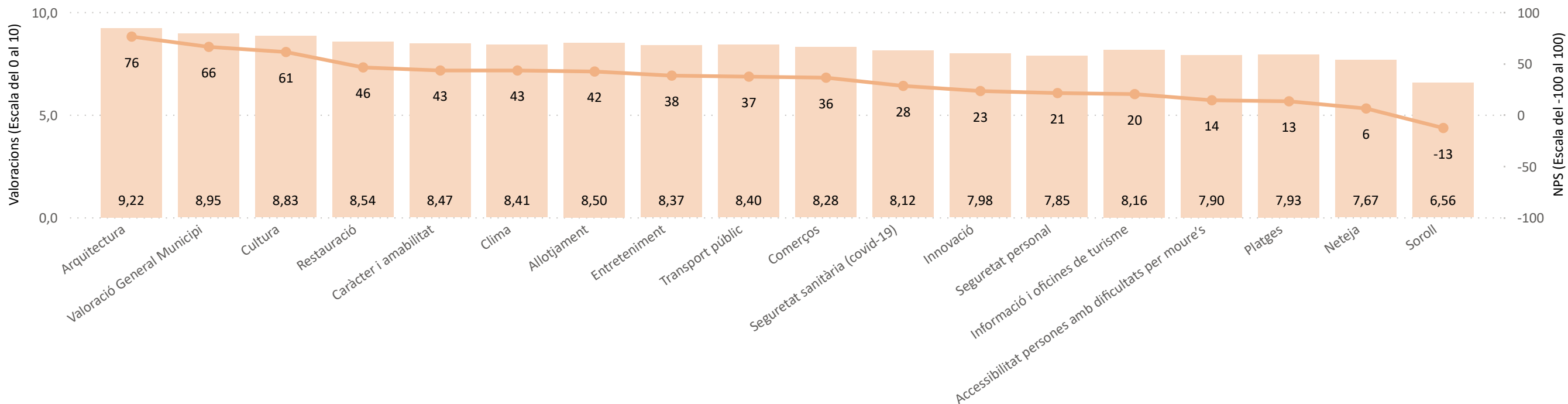
59,8 € (per nit)

Distribució de la despesa durant l'estada per persona/nit





Valoració sobre diferents aspectes del municipi (eix Esquerra) i NPS (eix dret)



El turista compromès amb la sostenibilitat que visita Barcelona ciutat, tot i valorar positivament tots els aspectes de la ciutat, se sent principalment atret per l'arquitectura i la cultura (9,22 i 8,83, respectivament) i valora el conjunt de la ciutat amb un 8,95. En canvi, si hi ha alguns aspectes que es poden destacar per una valoració més discreta que la resta, aquests són les platges, l'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's, la neteja i el soroll (7,93, 7,90, 7,67 i 6,56, respectivament).

Barcelona ciutat

Barcelona regió

Destinació Barcelona



Informe realitzat a partir dels resultats obtinguts de l'enquesta de perfil del turista a la Destinació Barcelona 2021.

Base: turistes que han visitat la Destinació Barcelona que estarien disposats a pagar més d'un 10% per un servei sostenible i que tenen en compte els certificats de sostenibilitat a l'hora d'escollir una destinació.

Les característiques de l'enquesta són:

Mètode: entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

Univers: turistes de 18 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a la Destinació Barcelona en els mesos de març a juliol de 2021 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer, que estarien disposats a pagar més d'un 10% per un servei sostenible i que tenen en compte els certificats de sostenibilitat a l'hora d'escollir una destinació.

Àrees geogràfiques:

•**Destinació Barcelona:** comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona.

•**Barcelona ciutat:** comprèn el municipi de Barcelona.

•**Barcelona regió:** comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona, a excepció del municipi de Barcelona.

Procediment de mostreig:

•**Barcelona ciutat:** es fa un mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de març a juliol) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació). L'afixació és proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació.

•**Barcelona regió:** es fa un mostreig polietàpic, estratificat (encreuament dels mesos de visita amb les comarques) i per conglomerats (municipis). L'afixació és fixa per cadascuna de les comarques i, dins de cada comarca, fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

Mostra:

•**Destinació Barcelona:** 468 entrevistes

•**Barcelona ciutat:** 194 entrevistes

•**Barcelona regió:** 274 entrevistes

Ponderació: S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la Destinació Barcelona respectant la ponderació interna de les dues zones (Barcelona ciutat i Barcelona regió).

En la Destinació, Barcelona ciutat té un pes del 54,96% i Barcelona regió del 45,04%.

Error mostral per al conjunt de la mostra:

•**Destinació Barcelona:** $\pm 4,81\%$ amb un nivell de confiança del 95% (2s) i P = Q

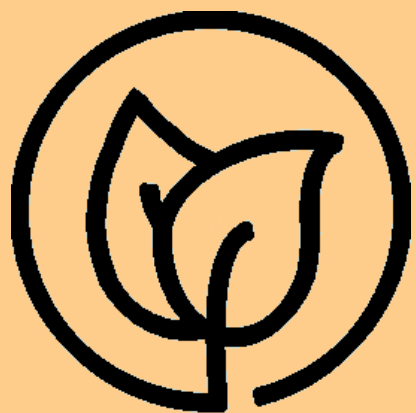
•**Barcelona ciutat:** $\pm 7,04\%$ amb un nivell de confiança del 95% (2s) i P = Q

•**Barcelona regió:** $\pm 6,43\%$ amb un nivell de confiança del 95% (2s) i P = Q

Turista motivat per la Sostenibilitat

Monogràfic de perfil 2021

Informe de resultats
Octubre 2022



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

info@observatoriturisme.barcelona



<https://www.observatoriturisme.barcelona>



<https://linkedin.com/company/observatori-turisme-barcelona>

