



ANNEX 1 - QÜESTIONARI A ORGANITZADORS D'ESDEVENIMENTS A BARCELONA

I DENTIFICACIÓ

1. Nom de l'organització responsable de l'esdeveniment:

2. Nom de l'esdeveniment:

A. Mòdul d'Ocupació

3. Especifiqueu la naturalesa de l'entitat que organitza l'esdeveniment:

- Organització amb ànim de lucre dedicada exclusivament al desenvolupament de l'esdeveniment
- Organització amb ànim de lucre encarregada de desenvolupar múltiples esdeveniments i iniciatives durant l'any
- Organització sense ànim de lucre dedicada exclusivament al desenvolupament de l'esdeveniment
- Organització sense ànim de lucre encarregada de desenvolupar múltiples esdeveniments i iniciatives durant l'any
- Altres

4. Especifiqueu el nombre total de dies de durada de l'esdeveniment: *(Es refereix als dies de concentració màxima on es realitzen les activitats principals de l'esdeveniment)*5. Especifiqueu el nombre total de dies en què es realitzen activitats addicionals relacionades amb l'esdeveniment: *(Es refereix als dies durant la resta de l'any en què l'organització de l'esdeveniment du a terme activitats addicionals relacionades amb l'esdeveniment)*

6. Especifiqueu el nombre de llocs de treball per a l'esdeveniment:

- Permanent (durant tot l'any) *(Llocs de treball permanent s'entén com el nombre de persones contractades per l'organització que dirigeix l'esdeveniment, durant la majoria de l'any laboral i no limitat als dies de durada de l'esdeveniment, per tal de dur a terme activitats concretes a canvi d'una remuneració).*
- Temporal (durant els dies de reproducció i producció de l'esdeveniment) *(Llocs de treball temporal s'entén com el nombre de persones contractades per l'organització que dirigeix l'esdeveniment, durant els dies de reproducció i producció de l'esdeveniment, per tal de dur a terme activitats concretes a canvi d'una remuneració).*
- Subcontractació de serveis amb organitzacions *(Llocs de treball derivats de la subcontractació de serveis amb organitzacions s'entén com el nombre de persones que treballen amb l'esdeveniment parcialment, però que són contractades per una altra organització / empresa diferent a la de l'esdeveniment, per tal de dur a terme activitats que els van ser delegades com a part d'un contracte de serveis).*

7. Del total de llocs de treballs permanents, especifiqueu el percentatge mitjà de temps dedicat a treball associat a l'esdeveniment (en cas que aquests dediquin treball a altres projectes diferents):

8. Del total de llocs de treballs temporals, especifiqueu el nombre mitjà de dies dedicats a treball associat a l'esdeveniment:

9. Del total de llocs de treball generats (permanent o temporal), especifiqueu el percentatge que compta amb un contracte de feina amb el festival: *"Llocs de treball amb contracte d'ocupació" es refereix a aquells que tenen una relació laboral amb l'entitat organitzadora de l'esdeveniment. Aquests treballadors assalariats són part de la nòmina de l'organització. Exclou els treballadors autònoms (contractistes / freelancers) i els treballadors subcontractats per una tercera organització)*

10. Especifiqueu el nombre total d'estudiants en pràctiques treballant en l'esdeveniment

11. Del total d'estudiants en pràctiques, especifiqueu el percentatge que és resident a la Regió Metropolitana de Barcelona: *(La Regió Metropolitana de Barcelona inclou els ÀMBITS i MUNICIPIS especificats en l'ENLLAÇ següent: http://www.gencat.cat/territori/plans/PTMB_ aprovacio_definitiva/08_ANNEXOS/Annex_II_CartograficMUNICIPIIS_PER_ AMBITS_versio_interacti va/02_INDEX%20MUNICIPIIS%20RMB.pdf)*



12. De les següents formes de compensació a estudiants en pràctiques, seleccioneu aquelles amb les quals compta la vostra organització:

- Principalment pagament monetari
- Principalment pagament en espècie (Ex. Entrada gratuïta a l'esdeveniment)
- Cap tipus de pagament

13. En percentatge del total, especifiqueu la composició del personal directiu de l'esdeveniment (incloent-hi personal temporal i permanent) pel que fa a gènere: *(Assegureu-vos que el total sumi 100%. Inclou únicament al personal directiu de l'organització de l'esdeveniment, on "personal directiu" s'entén com les persones encarregades de planificar, organitzar, dirigir i avaluar les activitats de l'esdeveniment, assegurant el compliment d'objectius i metes des del punt de vista artístic i financer)*

- Dones:
- Homes:
- No binari:

14. En percentatge del total, especifiqueu la composició dels treballadors permanents o temporals de l'esdeveniment pel que fa a gènere, excloent al personal directiu: *(Assegureu-vos que el total sumi 100%. Exclou a aquells treballadors subcontractats per una tercera organització)*

- Dones:
- Homes:
- No binari:

15. En percentatge del total, especifiqueu la composició dels treballadors permanents o temporals de l'esdeveniment pel que fa a lloc de residència: *(Assegureu-vos que el total sumi 100%. La Regió Metropolitana de Barcelona inclou els ÀMBITS i MUNICIPIS especificats en l'ENLLAÇ següent: http://www.gencat.cat/territori/plans/PTMB_ aprovacio_definitiva/08_ANNEXOS/Annex_II_Cartografic/MUNICIPIS_PER_ AMBITS_ versio_interactiva/02_INDEX%20MUNICIPIS%20RMB.pdf)*

- Residents a la Regió Metropolitana de Barcelona:
- No residents a la Regió Metropolitana de Barcelona:

16. En percentatge del total, especifiqueu els treballadors permanents o temporals de l'esdeveniment la raça o grup ètnic dels quals és diferent a 'Blanc':

17. En percentatge del total, especifiqueu la composició dels treballadors permanents o temporals de l'esdeveniment pel que fa a la seva nacionalitat: *(Assegureu-vos que el total sumi 100%. Si compta amb més d'una nacionalitat i una d'elles és Espanyola, seleccioneu "Una altra nacionalitat". Exclou a aquells treballadors subcontractats per una tercera organització)*

- Espanyola:
- Una altra nacionalitat:

B. Mòdul Financer - Assistència

18. Especifiqueu el nombre d'assistents a activitats de naturalesa presencial: *("Públic assistent presencial" es refereix als participants, consumidors o visitants de l'esdeveniment que assisteixen de forma física a les diferents activitats i l'objectiu principal dels quals és el gaudi de l'exhibició cultural. El "públic assistent presencial" exclou totes aquelles persones o organitzacions que assisteixen principalment amb una finalitat de negocis)*

- De l'edició de l'any 2019:
- Esperats en l'edició de l'any 2022:

19. Especifiqueu el nombre de públic assistent a activitats de naturalesa digital: *("Públic assistent digital" es refereix als participants, consumidors o visitants de l'esdeveniment que es registren a les diferents activitats en línia i l'objectiu principal dels quals és el gaudi de*



l'exhibició cultural. El "públic assistent digital" exclou a totes aquelles persones o organitzacions que assisteixen principalment amb una finalitat de negoci)

- De l'edició de l'any 2019:
- Esperats en l'edició de l'any 2022:

20. Del total de públic assistent presencial, especifiqueu el percentatge que correspon a: (*Assegureu-vos que el total sumi 100%. "Públic assistent presencial" es refereix als participants, consumidors o visitants de l'esdeveniment que assisteixen de forma física a les diferents activitats i l'objectiu principal dels quals és el gaudi de l'exhibició cultural. El "públic assistent presencial" exclou a totes aquelles persones o organitzacions que assisteixen principalment amb una finalitat de negoci. La Regió Metropolitana de Barcelona inclou els ÀMBITS i MUNICIPIS especificats* en *l'ENLLAÇ* següent:

http://www.gencat.cat/territori/plans/PTMB_ aprovacio_definitiva/08_ANNEXOS/Annex_II_Cartografic/MUNICIPIS_PER_ AMBITS_ versio_interactiva/02_INDEX%20MUNICIPIS%20RMB.pdf)

- Assistents locals (residents a la Regió Metropolitana de Barcelona):
- Assistents nacionals (residents a Espanya, però a un lloc diferent a la Regió Metropolitana de Barcelona):
- Assistents estrangers:

21. Del total de públic assistent digital, especifiqueu el percentatge que correspon a públic assistent estranger: (*"Públic assistent digital" es refereix als participants, consumidors o visitants de l'esdeveniment que es registren a les diferents activitats en línia i l'objectiu principal dels quals és el gaudi de l'exhibició cultural i que no resideixen a Espanya. El "públic assistent digital" exclou totes aquelles persones o organitzacions que assisteixen principalment amb una finalitat de negoci)*

B. Mòdul Financer - Pressupost

La informació d'aquest mòdul es refereix al pressupost estimat de la propera edició de l'esdeveniment i per a la qual s'estan buscant recursos de finançament.

22. Especifiqueu el valor total del pressupost de l'esdeveniment (en €):

23. Especifiqueu la distribució percentual de les fonts de finançament de l'esdeveniment:

- Recaptació per venda d'entrades d'activitats de naturalesa presencial (Ex. Tiquets de concerts presencials o abonaments):
- Recaptació per venda d'entrades d'activitats de naturalesa digital (Ex. Esdeveniments en streaming):
- Recaptació per venda de serveis secundaris (Ex. Venda de serveis com menjar, begudes, lloguer d'espais):
- Recursos públics locals (ciutat de Barcelona): Si us plau, especifiqueu quins:

- Recursos públics regionals (Catalunya): Si us plau, especifiqueu quins:

- Recursos públics nacionals (Espanya): Si us plau, especifiqueu quins:

- Recursos públics de la regió Europea: Si us plau, especifiqueu quins:

**Ajuntament
de Barcelona**

- Recursos públics internacionals diferents de la regió Europea: Si us plau, especifiqueu quins:

- Donacions:
- Patrocinis:
- Altres: Si us plau, especifiqueu quines:

24. Especifiqueu la distribució percentual de les fonts de finançament de l'esdeveniment, l'origen de les quals és local (Regió Metropolitana de Barcelona) (*Assegureu-vos que el total sumi 100%*):

- Recaptació per venda d'entrades (Ex. Tiquets o abonaments):
- Recaptació per venda d'entrades d'activitats de naturalesa digital (Ex. Esdeveniments en streaming):
- Recaptació per venda de serveis secundaris (Ex. Venda de serveis com menjar, begudes, lloguer d'espais):
- Recursos propis de les persones naturals líders de l'organització que realitza l'esdeveniment:
- Donacions:
- Patrocinis:
- Altres: Si us plau, especifiqueu quines:

25. Del valor total dels ingressos, especifiqueu el percentatge del valor de les quantitats que s'esperen obtenir de les següents fonts: (*Assegureu-vos que el total sumi 100%*)

- Recaptació per venda d'entrades d'activitats de naturalesa presencial (Ex. Tiquets a concerts presencials o abonaments):
- Recaptació per venda d'entrades d'activitats de naturalesa digital (Ex. Esdeveniments en streaming):
- Recaptació per venda de serveis secundaris (Ex. Venda de serveis com menjar, begudes, lloguer d'espais):
- Ingressos provinents de patrocinis:
- Altres: Si us plau, especifiqueu quines:

26. Seleccioneu les opcions amb què compta l'esdeveniment. *Per a aquelles que apliqui, proporcioneu evidència detallada (Ex. Descripció de les iniciatives d'accés preferencial exclusiu que beneficia els assistents locals. La Regió Metropolitana de Barcelona inclou els ÀMBITS i MUNICIPIS especificats en l'ENLLAÇ següent: http://www.gencat.cat/territori/plans/PTMB_aprovacio_definitiva/08_ANNEXOS/Annex_II_CartograficMUNICIPIS_PER_AMBITS_versio_interactiva/02_INDEX%20MUNICIPIS%20RMB.pdf)*

- Accés preferencial exclusiu que beneficia els assistents locals (Ex. Discriminació de preus per a residents de la Regió Metropolitana de Barcelona, per la qual paguen un preu inferior als no-residents)

En cas afirmatiu, si us plau, proporcioneu informació detallada sobre l'accés preferencial que beneficia els assistents locals:



**Ajuntament
de Barcelona**

- Accés preferencial exclusiu que beneficia la població en situació de vulnerabilitat o d'alt risc d'exclusió (Ex. Discriminació de preus per a comunitats de menors ingressos, per la qual paguen un preu inferior als no-residents)

En cas afirmatiu, si us plau, proporcioneu informació detallada sobre l'accés preferencial que beneficia la població en situació de vulnerabilitat o d'alt risc d'exclusió:

- Accés i adequació que beneficia la població en situació de discapacitat visual (Ex. Accés a persones amb discapacitat visual per participar d'esdeveniments virtuals a través de suport auditiu)

En cas afirmatiu, si us plau, proporcioneu informació detallada sobre l'accés i adequació que beneficia la població en situació de discapacitat visual:

- Accés i adequació que beneficia la població en situació de discapacitat auditiva

En cas afirmatiu, si us plau, proporcioneu informació detallada sobre l'accés i adequació que beneficia la població en situació de discapacitat auditiva:

- Accés i adequació que beneficia la població en situació de mobilitat reduïda

En cas afirmatiu, si us plau, proporcioneu informació detallada sobre l'accés i adequació que beneficia la població en situació de mobilitat reduïda:

- Accés i adequació que beneficia la població en un altre tipus de situació de discapacitat

En cas afirmatiu, si us plau, proporcioneu informació detallada sobre l'accés i adequació que beneficia la població en un altre tipus de situació de discapacitat:

- Accés preferencial exclusiu que beneficia al públic familiar (Ex. Descomptes per a famílies)

En cas afirmatiu, si us plau, proporcioneu informació detallada sobre l'accés preferencial exclusiu que beneficia al públic familiar:



- Totes les anteriors
- Cap de les anteriors

27. Especifiqueu les aliances amb altres esdeveniments (Ex. Altres festivals) segons la ubicació de l'aliat. *En el cas que no compteu amb aliances amb altres esdeveniments, seleccioneu 'Cap de les anteriors'.* (La Regió Metropolitana de Barcelona inclou els ÀMBITS i MUNICIPIS especificats en l'ENLLAÇ següent:

http://www.gencat.cat/territori/plans/PTMB_ aprovacio_definitiva/08_ANNEXOS/Annex_II_Cartografic/MUNICIPIS_PER_ AMBITS_ versio_interactiva/02_INDEX%20MUNICIPIS%20RMB.pdf)

- Aliances locals (Regió Metropolitana de Barcelona)
- Aliances regionals (Catalunya)
- Aliances nacionals (Espanya)
- Aliances internacionals
- Totes les anteriors
- Cap de les anteriors

28. Especifiqueu si compteu amb algun tipus d'aliança formativa i / o educativa (Ex. Pràctiques amb universitats). *En cas afirmatiu, si us plau, proporcioneu evidència detallada del tipus d'aliança:*

- Sí
- No

29. Pel que fa a l'execució del pressupost, especifiqueu el percentatge del pressupost que serà gastat en els següents apartats:

- Remuneració al personal directiu i administratiu de l'esdeveniment:
- Remuneració al personal artístic / talent de l'esdeveniment (Ex. Grups musicals, artistes): (*"Personal artístic" es refereix als individus o grups creatius que participen en l'esdeveniment com ara músics, actors, ballarins, dissenyadors, entre d'altres*)
- Remuneració al personal de suport operatiu / producció / logística / tècnic de l'esdeveniment:
- Curadoria artística (Ex. Curadoria o dissenys conceptuals): (*"Curadoria artística" es refereix a totes les despeses associades amb la direcció artística de l'esdeveniment, com ara la remuneració al personal dedicat a descobrir talent, identificar oportunitats d'innovació artística per a l'esdeveniment, i totes les despeses associades amb aquest rol. Exclou el pagament a artistes que actuen en l'esdeveniment*)
- Desenvolupament i experiència del públic (Ex. Plans de fidelització):
- Remuneració al personal d'activitats secundàries (Ex. Conferenciants, compradors en rodes de negocis, etc.): (*Inclou el personal artístic o empresarial l'activitat única del qual és participar de l'esdeveniment com a part de showcases o rodes empresarials. Nota: El Mòdul de 'Programació' indaga més sobre aquest personal*)
- Premis destinats al personal artístic o d'activitats secundàries:
- Lloguer de l'espai on es realitza l'esdeveniment:
- Adquisició o lloguer de béns i serveis operacionals (Ex. Equips de so i llums, contractació d'empreses de transport):
- Activitats formatives i/o educatives (Ex. Agenda Acadèmica):
- Producció pròpia de l'esdeveniment (Ex. Pagament per la producció de peces artístiques destinades específicament a l'esdeveniment, encàrrecs a artistes):
- Costos en promoció/marketing i difusió:
- Assegurances:
- Permisos: Si us plau, especifiqueu quins (*Inclou costos associats amb el pagament de permisos per fer l'esdeveniment com ara el permís per realitzar l'esdeveniment a la ciutat, permisos per a la venda d'alcohol, entre d'altres i els pagaments efectuats a empreses de l'Ajuntament de Barcelona*)

**Ajuntament
de Barcelona**

- Imprevistos:
- Altres:

30. Especifiqueu si l'esdeveniment remunera a tot el talent / artistes per la seva participació en l'esdeveniment:

- Sí, principalment de forma monetària
- Sí, principalment en espècies
- Sí, principalment d'una altra forma
- No

31. Especifiqueu el percentatge de l'execució del pressupost realitzat en l'economia local (Regió Metropolitana de Barcelona), sobre el total de les despeses de producció de l'esdeveniment (excloent pagament al talent / artistes): ("Despeses en l'economia local" es refereix a la remuneració o pagament de béns i serveis a individus o organitzacions de la Regió Metropolitana de Barcelona. La Regió Metropolitana de Barcelona inclou els ÀMBITS i MUNICIPIS especificats en l'ENLLAÇ següent: http://www.gencat.cat/territori/plans/PTMB_ aprovacio_definitiva/08_ANNEXOS/Annex_II_Cartografic/MUNICIPIS_PER_ AMBITS_ versio_interactiva/02_INDEX%20MUNICIPIS%20RMB.pdf)

C. Mòdul de programació

32. Pel que fa a la programació de l'esdeveniment, especifiqueu si es realitzen: Per a aquelles que apliqui, proporcioneu evidència detallada (Ex. Descripció de les activitats enfocades al públic familiar).

- Activitats de co-creació intersectorial ("Co-creació intersectorial" es refereix a obrir espais per a la creació amb agents de diferents disciplines (artístiques, científiques, creatives))

En cas afirmatiu, si us plau, proporcioneu informació detallada sobre les activitats de co-creació intersectorial amb què compta l'edeveniment:

- Contingut de disciplines artístiques diferents a la seva activitat central (Per exemple, si organitzeu un festival de música, assenyaieu aquesta opció en el cas que dins la vostra programació hi hagi mostres d'altres disciplines artístiques com cinema o teatre)

En cas afirmatiu, si us plau, proporcioneu informació detallada sobre el contingut de disciplines artístiques diferents a l'activitat central de l'esdeveniment:

- Activitats enfocades al públic familiar

En cas afirmatiu, si us plau, proporcioneu informació detallada sobre les activitats enfocades al públic familiar:

- Activitats formatives i/o educatives amb contingut de tecnologia i/o ciència

En cas afirmatiu, si us plau, proporcioneu informació detallada sobre les activitats formatives/ educatives amb contingut de tecnologia i/o ciència:



**Ajuntament
de Barcelona**

- Activitats enfocades cap a la participació i processos comunitaris locals

En cas afirmatiu, si us plau, proporcioneu informació detallada sobre les activitats enfocades cap a la participació en processos comunitaris locals:

- Espais per a la difusió de processos comunitaris locals

En cas afirmatiu, si us plau, proporcioneu informació detallada sobre espais per a la difusió de processos comunitaris locals:

- Divulgació de coneixement (Ex. Publicacions periòdiques)

En cas afirmatiu, si us plau, proporcioneu informació detallada sobre la divulgació de coneixement:

- Totes les anteriors
- Cap de les anteriors

33. En percentatge del total, especifiqueu la composició del talent / artistes que formen part de la programació de l'esdeveniment pel que fa a gènere: (Assegureu-vos que el total sumi 100%. "Talent / artistes" es refereix a aquells individus que generen contingut creatiu subjecte a drets d'autor o drets connexos com són els compositors, guionistes, directors, intèrprets, entre d'altres. En el cas de grups (Ex. Grups musicals), assegureu-vos d'incorporar tots els integrants del grup. En el cas de contingut audiovisual, "talent / artistes" es refereix als / les directors / es del producte audiovisual)

- Dones:
- Homes:
- No binari:

34. En percentatge del total, especifiqueu la composició del talent / artistes que formen part de la programació de l'esdeveniment el lloc de residència dels quals sigui la Regió Metropolitana de Barcelona ("Talent / artistes" es refereix a aquells individus que generen contingut creatiu subjecte a drets d'autor o drets connexos com són els compositors, guionistes, directors, intèrprets, entre d'altres. En el cas de grups (Ex. Grups musicals), assegureu-vos d'incorporar tots els integrants del grup. En el cas de contingut audiovisual, "talent / artistes" es refereix als / les directors / es del producte audiovisual. La Regió Metropolitana de Barcelona inclou els ÀMBITS i MUNICIPIS especificats en l'ENLLAÇ següent: http://www.gencat.cat/territori/plans/PTMB_ aprovacio_definitiva/08_ANNEXOS/Annex_II_Cartografic/MUNICIPIIS_PER_ AMBITS_ versio_interactiva/02_INDEX%20MUNICIPIIS%20RMB.pdf)

35. En percentatge del total, especifiqueu la composició del talent / artistes que formen part de la programació de l'esdeveniment, la raça o grup ètnic dels quals és diferent a "Blanc": ("Talent / artistes" es refereix a aquells individus que generen contingut creatiu subjecte a drets d'autor o drets connexos com són els compositors, guionistes, directors, intèrprets, entre d'altres. En el cas de grups (Ex. Grups musicals), assegureu-vos d'incorporar tots els integrants del grup. En el cas de contingut audiovisual, "talent / artistes" es refereix als / les directors / es del producte audiovisual)

36. En percentatge del total, especifiqueu la composició del talent / artistes que formen part de la programació de l'esdeveniment, la nacionalitat



dels quals sigui Espanyola: ("Talent / artistes" es refereix a aquells individus que generen contingut creatiu subjecte a drets d'autor o drets connexos com són els compositors, guionistes, directors, intèrprets, entre d'altres. En el cas de grups (Ex. Grups musicals), assegureu-vos d'incorporar tots els integrants del grup. En el cas de contingut audiovisual, "talent / artistes" es refereix als / les directors / es del producte audiovisual. Si compta amb més d'una nacionalitat i una d'elles és Espanyola, seleccioneu 'Una altra nacionalitat')

37. Especifiqueu el nombre total d'actes de talent / artistes programats:

38. Especifiqueu el nombre total de talent / artistes (Ex. Intèrprets) i de personal tècnic (Ex. Crew, tècnic de so) involucrats en els actes programats:

39. Del nombre total de talent / artistes (Ex. Intèrprets) i de personal tècnic (Ex. Tècnic de so) involucrats en els actes programats, quin percentatge correspon a: (Assegureu-vos que el total sumi 100%)

- Talent/Artistes:
- Personal tècnic:

40. En percentatge del total de talent / artistes, especifiqueu els artistes emergents dins de la programació de l'esdeveniment: ("Talent / Artistes emergents" s'entén en cada sector de la manera següent: - Arts escèniques / Disseny: aquell la carrera comercial del qual no ha tingut una durada superior a 3 anys (previ a l'aplicació). - Audiovisual / Arts Plàstiques: aquell que ha estrenat màxim dues (2) peces (previ a l'aplicació))

41. Especifiqueu el percentatge d'actes emergents que es presenten durant l'horari de màxima audiència de l'esdeveniment:

42. Especifiqueu el percentatge d'actes locals que es presenten durant l'horari de màxima audiència de l'esdeveniment:

43. Especifiqueu el nombre d'activitats que tinguin una dimensió exclusivament professional (Ex. Showcases, pitches): ("Activitats que tinguin una dimensió exclusivament professional" es refereix als actes o presentacions realitzats com a mostra on únicament poden assistir clients potencials / compradors / professionals de sector)

44. Del nombre total d'activitats que tinguin una dimensió exclusivament professional (Ex. Showcases, pitches, excloent rodes de negoci), especifiqueu el percentatge que correspon a empreses o talent / artistes locals: ("Activitats que tinguin una dimensió exclusivament professional" es refereix als actes o presentacions realitzats com a mostra on únicament poden assistir clients potencials / compradors / professionals de sector)

45. Especifiqueu si la vostra organització realitza rodes de negoci: ("Rodes de Negoci" s'entenen com una activitat que permet la trobada entre emprenedors, empresaris, inversors i institucions que busquen aconseguir acords per obrir oportunitats de compra o venda de serveis, productes o processos)

- Sí
- No

46. Especifiqueu el nombre d'empreses que participen en les activitats la dimensió de les quals és exclusivament professional (Ex. Showcases, pitches) i rodes de negoci, segons el seu paper en el sector:

- Creadors (Ex. Organitzacions artístiques):
- Productors (Ex. Organitzacions especialitzades en la producció d'esdeveniments):
- Distribuïdors (Ex. Bookers):
- Exhibidors (Ex. Teatres o sales de concerts):
- Financers (Ex. Inversores privats):
- Altres:

47. Especifiqueu el nombre d'empreses que participen en les activitats la dimensió de les quals és exclusivament professional (Ex. Showcases, pitches) i les rodes de negoci, segons la seva ubicació: (La Regió Metropolitana de Barcelona inclou els ÀMBITS i MUNICIPIS especificats en l'ENLLAÇ següent.

http://www.gencat.cat/territori/plans/PTMB_aprovacio_definitiva/08_ANNEXOS/Annex_II_Cartografic/MUNICIPIS_PER_ÀMBITS_versio_interactiva/02_INDEX%20MUNICIPIS%20RMB.pdf)

- Local (Regió Metropolitana de Barcelona)
- Regional (Catalunya)
- Nacional (Espanya)
- Internacional



**Ajuntament
de Barcelona**

48. Especifiqueu el nombre d'esdeveniments paral·lels que heu identificat que es realitzen durant la durada de l'esdeveniment a la Regió Metropolitana de Barcelona, que no estan directament relacionats amb la vostra organització, però que sí que tenen lloc gràcies al fet que se celebra l'esdeveniment: ("Esdeveniments paral·lels" es refereix a activitats que es realitzen en el marc temporal i temàtic de la realització de l'esdeveniment, però que no estan directament relacionats o organitzats per l'organització (Ex. Festes, mostres d'art o concerts). La Regió Metropolitana de Barcelona inclou els ÀMBITS i MUNICIPIS especificats en l'ENLLAÇ següent:

http://www.gencat.cat/territori/plans/PTMB_ aprovacio_definitiva/08_ANNEXOS/Annex_II_Cartografic/MUNICIPIS_PER_ AMBITS_ versio_interacti va/02_INDEX%20MUNICIPIS%20RMB.pdf

D. Mòdul de Sostenibilitat

49. De les següents iniciatives en pro de la sostenibilitat ambiental de l'esdeveniment, seleccioneu aquelles amb les quals compta la vostra organització: Seleccioneu totes aquelles que apliquin: (La Regió Metropolitana de Barcelona inclou els ÀMBITS i MUNICIPIS especificats en l'ENLLAÇ següent.

http://www.gencat.cat/territori/plans/PTMB_ aprovacio_definitiva/08_ANNEXOS/Annex_II_Cartografic/MUNICIPIS_PER_ AMBITS_ versio_interacti va/02_INDEX%20MUNICIPIS%20RMB.pdf

- Ús de proveïdors de proximitat (KM0) on almenys el 50% dels proveïdors es troben dins la Regió Metropolitana de Barcelona

En cas afirmatiu, si us plau, proporcioneu informació detallada sobre l'ús de proveïdors de proximitat (KM0):

- Gestió de residus

En cas afirmatiu, si us plau, proporcioneu informació detallada sobre la gestió de residus:

- Mesurament i mitigació de la petjada de carboni

En cas afirmatiu, si us plau, proporcioneu informació detallada sobre el mesurament i mitigació de la petjada de carboni:

- Política d'avaluació i reducció de l'impacte negatiu cap a la comunitat local

En cas afirmatiu, si us plau, proporcioneu informació detallada sobre la política d'avaluació i reducció de l'impacte negatiu cap a la comunitat local:

- Política d'ús innovador de fonts d'energia (Ex. Energies renovables)

En cas afirmatiu, si us plau, proporcioneu informació detallada sobre la política d'ús innovador de fonts d'energia:



**Ajuntament
de Barcelona**

- Pla d'impacte sobre la mobilitat a l'esdeveniment

En cas afirmatiu, si us plau, proporcioneu informació detallada sobre el pla d'impacte sobre la mobilitat a l'esdeveniment:

- Política d'eliminació de plàstics d'un sol ús

En cas afirmatiu, si us plau, proporcioneu informació detallada sobre la política d'eliminació de plàstics d'un sol ús:

- Totes les anteriors
- Cap de les anteriors

E. Mòdul de Finalització

50. L'esdeveniment realitza o contracta periòdicament estudis de públics o d'impacte (econòmic, social, cultural, ambiental)? *En cas afirmatiu, si us plau, proporcioneu informació detallada sobre el tipus d'estudis.*

- Sí
- No



**Ajuntament
de Barcelona**

ANNEX 2 - DETALL DIMENSIONS, INDICADORS I PROXYS DEFINIDORES DEL VALOR PÚBLIC DELS ESDEVENIMENTS



| DIMENSIÓ | INDICADOR | PROXY |
|--|---------------------------------|--|
| SOSTENIBILITAT | Sostenibilitat Mediambiental | Ús de proveïdors de proximitat (KM0) - on almenys el 50% dels proveïdors es troben dins de la Regió Metropolitana de Barcelona |
| | | Realitza gestió de residus |
| | | Mesuren i tenen iniciatives per a la mitigació de la petjada de carboni |
| | | Política d'avaluació i reducció de l'impacte negatiu cap a la comunitat local |
| | | Tenen una política d'ús innovador de fonts d'energia (Ex. Energies renovables) |
| | | Tenen un pla d'impacte sobre la mobilitat a l'esdeveniment |
| | | Tenen una política d'eliminació de plàstics d'un sol ús |
| | | Generació d'ocupació digna |
| | Pagament a tots els artistes | |
| | DRETS CULTURALS | Diversitat Sociodemogràfica |
| Programació Artistes: Diversitat de gènere (no binari) | | |
| Programació Artistes: Diversitat de nacionalitat | | |
| Personal directiu: Diversitat de gènere (dones) | | |



| | | |
|--|----------------------------------|--|
| | | Treballadors: Diversitat de gènere (dones) |
| | | Treballadors: Diversitat de gènere (no binari) |
| | | Treballadors: Diversitat de nacionalitat |
| | | Hi ha activitats enfocades al públic familiar |
| | | Accés preferencial exclusiu que beneficia el públic familiar (Ex. Descomptes per a famílies) |
| | | Accés preferencial exclusiu que beneficia els assistents locals (Ex. Discriminació de preus per a residents de la Regió Metropolitana de Barcelona, per la qual paguen un preu inferior als no-residents) |
| | | Accés preferencial exclusiu que beneficia la població en situació de vulnerabilitat o d'alt risc d'exclusió (Ex. Discriminació de preus per a comunitats de menors ingressos, on paguen un preu inferior als no-residents) |
| | | Accés i adequació que beneficia la població en situació de discapacitat visual (Ex. Accés a persones amb discapacitat visual per participar d'esdeveniments virtuals a través de suport auditiu) |
| | | Accés i adequació que beneficia la població en situació de discapacitat auditiva |
| | | Accés i adequació que beneficia la població en situació de mobilitat reduïda |
| | | Accés i adequació que beneficia la població en un altre tipus de situació de discapacitat |
| | Generació de sentit de comunitat | Percentatge d'estudiants en pràctiques locals / Total d'estudiants en pràctiques |
| | | Percentatge de treballadors (de temps permanent o temporal) residents de Barcelona (exclou artistes contractats) |
| | | Remuneració a estudiants en pràctiques |
| | | Hi ha activitats enfocades cap a la participació en processos comunitaris locals |
| | | Hi ha espais per a la difusió de processos comunitaris locals |
| | | Percentatge del talent / artistes locals que formen part de la programació de l'esdeveniment |
| | | Percentatge d'actes locals que es presenten durant l'horari de màxima audiència de l'esdeveniment |



| | | |
|---|--|--|
| | <p>Contribució a la generació de coneixement</p> | <p>Treballa en aliança amb entitats formatives i / o educatives</p> <p>% pressupost destinat a activitats formatives i / o educatives (Ex. Agenda Acadèmica)</p> <p>Realitza activitats formatives i / o educatives amb contingut de tecnologia i / o ciència</p> <p>Divulgació de coneixement (Ex. Publicacions periòdiques)</p> <p>Realitza o contracta periòdicament estudis de públics o d'impacte (econòmic, social, cultural, ambiental)</p> |
| <p>TRACCIÓ I DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC</p> | <p>Generació de negocis inter/intra sectorials i de tracció en l'àmbit local</p> | <p>Nombre total d'activitats que tinguin una dimensió exclusivament professional (Ex. Showcases, pitches)</p> <p>% de nombre total d'activitats que tinguin una dimensió exclusivament professional (Ex. Showcases, pitches) d'empreses o talent / artistes locals</p> <p>Nombre d'empreses que participen en les activitats, la dimensió de les quals és exclusivament professional (Ex. Showcases, pitches) i rodes de negoci segons el seu paper en el sector (creadors, productors, distribuïdors, exhibidors, finançadors, altres)</p> <p>Nombre d'empreses que participen en les activitats, la dimensió de les quals és exclusivament professional (Ex. showcases, pitches) i rodes de negoci segons origen de participants (locals, regionals, nacionals, internacionals)</p> <p>Contingut de disciplines artístiques diferent a l'activitat central de l'esdeveniment en la programació</p> <p>Activitats de co-creació intersectorial en la programació</p> <p>Esdeveniments paral·lels a Barcelona que es realitzen durant la durada de l'esdeveniment, que no hi estan directament relacionats</p> <p>El percentatge d'assistents no residents a Barcelona (nacionals i estrangers), sobre el total d'assistents presencials (proxy a impacte indirecte)</p> |
| | <p>Generació d'aliances</p> | <p>Aliances amb altres Festivals o esdeveniments quant a l'origen (Locals, Regionals, Nacionals, Internacionals)</p> |
| | <p>Generació d'elements d'innovació</p> | <p>Percentatge del pressupost destinat a la curadoria artística (conceptuals, experimentals) - excloent pagament a artistes</p> <p>Percentatge del pressupost destinat a la producció</p> |



| | | |
|--|---|---|
| | | pròpia de l'esdeveniment |
| | | Percentatge del pressupost destinat al desenvolupament i experiència del públic (Ex. Plans de fidelització) |
| | | Percentatge de talent / artistes (creadors) emergents dins la programació de l'esdeveniment. |
| | | Percentatge d'actes emergents que es presenten durant l'horari de màxima audiència de l'esdeveniment. |
| | Abast/divulgació en l'àmbit internacional | % assistents estrangers / total d'assistents |
| | Atracció d'inversió no local i autosostenibilitat | Percentatge del pressupost provinent de fonts de mercat (patrocinis, recaptació per vendes de l'esdeveniment) |
| | | Percentatge del pressupost finançat per fonts no locals (Regionals, Nacionals, Europees EU, Internacionals excloent Europa) |