

Promoció Econòmica Barcelona

2022



Memòria

Gerència d'Àrea
d'Economia, Recursos
i Promoció Econòmica



**Ajuntament
de Barcelona**





Laia Bonet Rull

Tinenta d'Alcaldia
Responsable de l'Àrea d'Economia,
Treball, Competitivitat i Hisenda

Us presentem la Memòria de promoció econòmica 2022, el document que reflecteix el treball i el compromís de l'Ajuntament de Barcelona per millorar l'economia de la ciutat, i amb el que fem un repàs exhaustiu de com hem afrontat els reptes que se'ns han plantejat aquest darrer any.

Per definició l'any 2022, ha estat l'any de la post-pandèmia i de la reactivació econòmica. L'economia de Barcelona ha continuat demostrant la seva gran capacitat de resiliència en un moment no exempt de dificultats, marcat per l'alentiment de la recuperació econòmica mundial iniciada el 2021, a conseqüència de les repercussions de la situació bèl·lica a Ucraïna, la crisi energètica, l'increment de la inflació o l'enduriment de la política monetària.

La disminució de la incidència i de la gravetat de la COVID-19 ha deixat pas a un escenari de normalitat en el que la quotidianitat de la nostra ciutat ens ha encarregat treballar dia a dia per una millora de les condicions socio-econòmica de la ciutadania.

En aquest sentit, el pressupost de Promoció Econòmica - que havia tingut un pressupost extraordinari per donar suport als efectes econòmics de la pandèmia en els anys 2020 i 2021- consolida un increment del 32% respecte als anys pre-pandèmics i es situa en 95.150 M d'€.

Amb aquest pressupost, durant l'any 2022, ens hem centrat en el desenvolupament de les accions més estratègiques del Barcelona Green Deal, amb projectes com la transformació del Port Olímpic, el 22@Nord, la Zona Franca i La Marina o el Palo Alto. Projectes que ens permetran avançar cap a una

major competitivitat basada en la creació de valor a partir del talent i la tecnologia; més sostenibilitat, descarbonitzant i fent de l'economia verda una oportunitat per a Barcelona; i més equitat, generant llocs de treball de qualitat per a tothom i distribuir-ne la riquesa, amb nous espais i equipaments per aproximar els serveis a la ciutadania.

També hem seguit creant i mantenint xarxes de col·laboració amb els agents econòmics privats i el tercer sector, per aconseguir una millora en el desenvolupament socio-econòmic de la ciutat i el posicionament internacional de l'ecosistema dels actors públics i privats que les conformen.

Barcelona ha potenciat, també, la seva posició com a referent turístic, oferint una gran varietat d'atraccions, patrimoni cultural i gastronomia, així com una excel·lent infraestructura d'hotels i serveis per als visitants. A més a més, la ciutat ha consolidat la seva posició com a una de les ciutats més atractives per a les empreses i emprenedors, amb un clima favorable per al desenvolupament d'activitats empresarials i la creació de nous negocis.

En definitiva, la memòria econòmica de l'Ajuntament de Barcelona del 2022 demostra que, gràcies a l'esforç i la dedicació de tothom, Barcelona continua sent una ciutat amb un gran potencial econòmic, social i cultural. En un context de canvi constant i incertesa global, seguim fent front als reptes amb energia i compromís per consolidar-nos com una de les millors ciutats del món per viure i per treballar, plena de reptes i d'inquietuds, però sobretot, plena d'oportunitats i de futur.



Albert Dalmau Miranda

Gerent de l'Àrea d'Economia,
Recursos i Promoció Econòmica

Comencem l'any amb la mirada posada en la feina feta l'any 2022 i amb la perspectiva del balanç del conjunt d'un mandat d'alta complexitat.

Barcelona és una ciutat meravellosa, plena d'oportunitats, amb un Ajuntament sòlid que compta amb unes finances sanejades i un equip de promoció econòmica solvent i que ha estat motor d'alguns dels grans resultats que en matèria econòmica la ciutat presenta com a balanç. Aquest ha estat un any de grans turbulències, en el que en els resultats de la pandèmia i l'emergència sanitària n'hem vist els efectes de la inestabilitat econòmica global, l'impacte damunt l'economia de la guerra a Ucraïna i finalment els efectes de la inflació.

Tanmateix, i amb totes les incerteses, aquest també ha estat un any de recuperació econòmica on la ciutat ha aixecat, en el seu conjunt, la persiana indicadors econòmics mostren símptomes d'una gran fortalesa de Barcelona en la seva recuperació. Una recuperació que està essent superior a Barcelona per damunt del conjunt de Catalunya i Espanya i de la resta de grans ciutats del país.

Aquest és el resultat d'una feina compartida d'un sector econòmic i social vibrant de la ciutat, però a la vegada, d'un equip de promoció econòmica que amb diàleg i col·laboració publicoprivada ha estat capaç d'aixecar projectes per valor de 100 milions d'euros cada any, que estan encaminats a recolzar els sectors com són el comerç, l'economia del visitant, les PIMES i els/les autònoms/es, al mateix temps que hem donat suport a les polítiques d'ocupació i a les persones que es troben en situació d'atur, també als autònoms i autònomes

de la ciutat o els nous sectors de l'economia social i solidària, passant per l'economia digital, la recerca i la innovació.

És aquesta diversitat de la ciutat la que es veu reflectida en els diferents equips de promoció econòmica de Barcelona que, amb vocació de servei públic, treballem per fer de Barcelona la millor ciutat del món per a l'activitat econòmica, el talent, les oportunitats i la igualtat amb una economia que contribueixi a transformar la nostra ciutat i atendre els reptes socials i ambientals del nostre temps.

És aquesta una feina d'equip, conformada per servidors i servidores públiques de l'Ajuntament de Barcelona, de l'Institut Municipal de Mercats, de Mercabarna, de Barcelona Activa, del Consorci de Turisme de Barcelona i de Barcelona de Serveis Municipals a qui és de justícia posar-hi cara, per la seva vocació de servei públic. És per aquest motiu que la Memòria de l'any 2022 mostra de manera humil la nostra contribució com equip, al conjunt de la recuperació econòmica de la ciutat i és per això també que aquest moment de balanç requereix donar l'enhorabona i les gràcies a totes aquelles persones que des de l'àmbit públic i privat contribueixen a fer-ho possible.

Moltes gràcies a tots i a totes, i a continuar treballant per Barcelona.

Índex

1	Context Econòmic de Barcelona	9
2	Marc d'actuació	23
3	Estructura Política	29
4	Estructura Executiva	31
5	Missió, visió i valors de promoció econòmica	33
6	Pressupost	37
7	Barcelona Activa	39
8	Departament d'Estudis	57

9	Departament de Coordinació Operativa de Promoció Econòmica	63
10	Direcció de Promoció de Ciutat	75
11	Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum	87
12	Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible	113
13	Direcció de Turisme, Esdeveniments i Indústries Creatives	141
14	Institut Municipal de Mercats de Barcelona	177
15	Col·laboració Publicoprivada	185
16	Nomenclatura	189



1

Context Econòmic

- 1.1 Entorn Macroeconòmic
- 1.2 Economia de Barcelona. Mercat de Treball
- 1.3 Internacionalització i posicionament internacional
- 1.4 Sectors Estratègics

El context macroeconòmic del 2022 ha estat marcat per l'alentiment de la recuperació de l'activitat econòmica mundial iniciada el 2021 per les repercussions de la situació bèl·lica a Ucraïna -en particular, l'increment de la inflació- i l'enduriment de la política monetària.

En aquest entorn complex, l'economia de Barcelona mostra una gran resiliència i tanca l'any 2022 amb un comportament positiu de l'activitat, que fa que diversos indicadors clau recuperin o millorin els nivells de pre-pandèmia –en especial el mercat de treball, el sector exterior i sectors estratègics com el digital- i confirma la ciutat i la seva àrea com a referent internacional i un dels motors de l'economia espanyola.

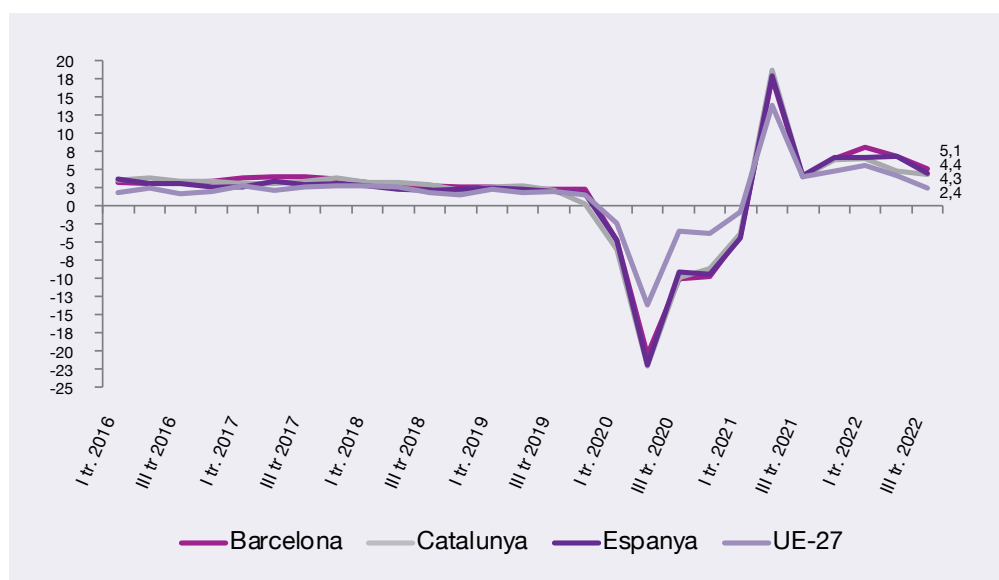
1.1

Entorn Macroeconòmic

Barcelona, motor de creixement de l'economia, amb un dinamisme superior a Espanya i la Unió Europea.

El tercer trimestre de 2022 l'economia de Barcelona presenta un creixement interanual del Producte Interior Brut del +5,1%, superior al catalana (+4,3%), l'espanyola (+4,4%) i especialment, el de la Unió Europea. (+2,4%). Així doncs, tot i el context internacional complex, el mercat de treball i el sector exterior han seguit donant suport a l'activitat i -amb aquesta evolució-, a partir del segon trimestre el PIB de la ciutat assoleix, en euros constants, el nivell d'activitat de 2019.

Evolució del PIB Variació Interanual per trimestres (%)



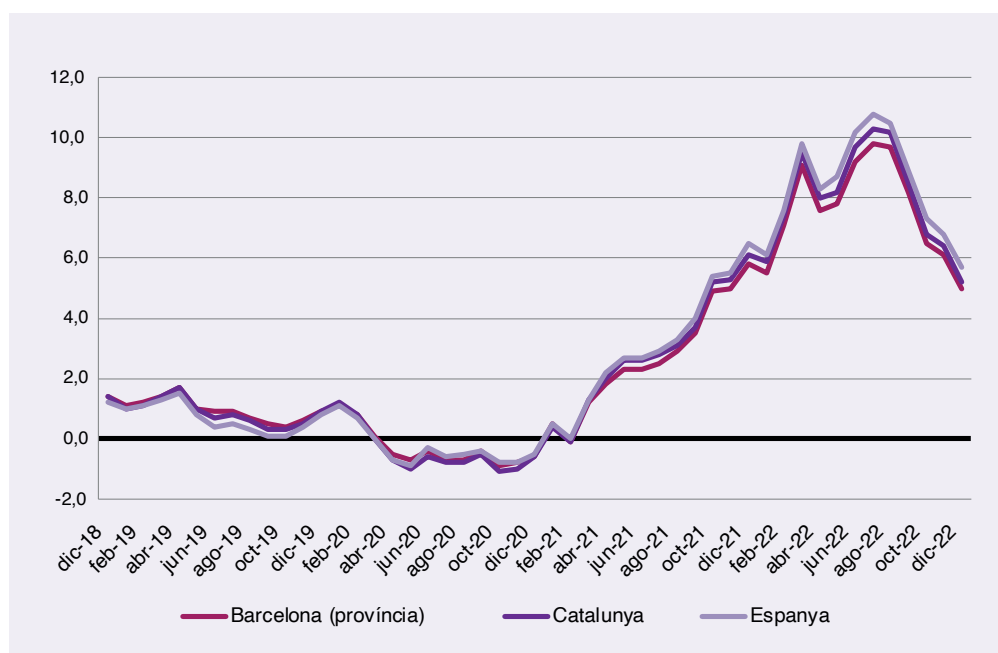
Font: Oficina Municipal de Dades de l'Ajuntament de Barcelona, Idescat i Eurostat.

El sector amb un augment més intens de l'activitat és el de serveis (+5,5%) -el principal motor de la recuperació econòmica de Barcelona-, i dins d'aquest destaca el dinamisme de les branques de Comerç, Transport, Hostaleria i Informació i Comunicacions (+12,9%), mentre que el sector de la construcció i la indústria presenten un creixement més moderat (3,9% i 2,3% respectivament).

Les previsions per a l'economia catalana elaborades al gener de 2023 per la Cambra de Comerç de Barcelona situen les expectatives de creixement del PIB català durant l'any 2023 en un +1,8%, mentre que l'augment de l'ocupació equivalent a temps complet seria d'un 1,5%. Un dels factors d'incertesa que condicionaran l'evolució de l'any és la inflació, que es preveu que assoleixi una mitjana del 4,3%.

Un dels trets econòmics distintius del 2022 ha estat el repunt de la inflació, que -impulsada per l'encariment del preu del petroli i el gas i els colls d'ampolla en els subministraments- s'ha enfilat fins assolir els valors més elevats en 30 anys, amb un màxim del 9,8% al juliol a la província de Barcelona. A partir d'aquest mes, aquest indicador va a la baixa i al tancament de 2022 la variació de l'IPC a la demarcació se situa en el 5% interanual, dada lleugerament inferior a les de Catalunya (5,2%) i Espanya (5,7%), mentre que la inflació mitjana anual assoleix un 7,6%.

Variació interanual de l'IPC per àmbits territorials (en %)



Font: INE

1.2

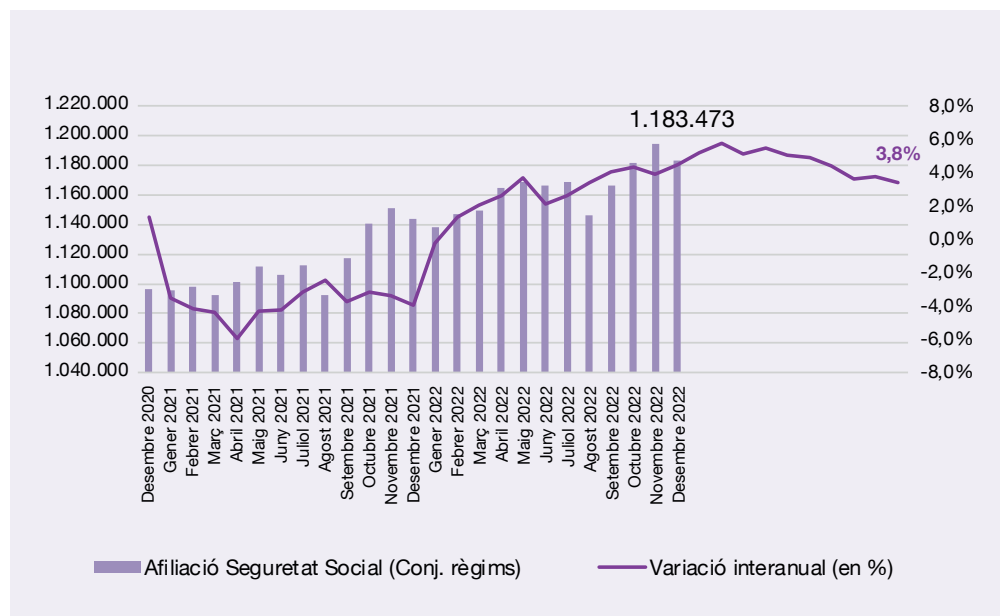
Economia de Barcelona. Mercat de Treball

Màxim històric de llocs de treball i de contractació indefinida el 2022, amb un fort dinamisme dels sectors estratègics.

Barcelona tanca el 2022 amb 1.183.473 persones afiliades a la Seguretat Social -39.340 persones i un +3,4% més que un any enrere-, el que suposa la xifra més alta en un desembre de la sèrie històrica.

El 2022, els sectors estratègics impulsen la creació d'ocupació a Barcelona.

Evolució de l'Afiliació a la Seguretat Social i variació interanual (%) per mesos a Barcelona. Desembre 2020 – Desembre 2022

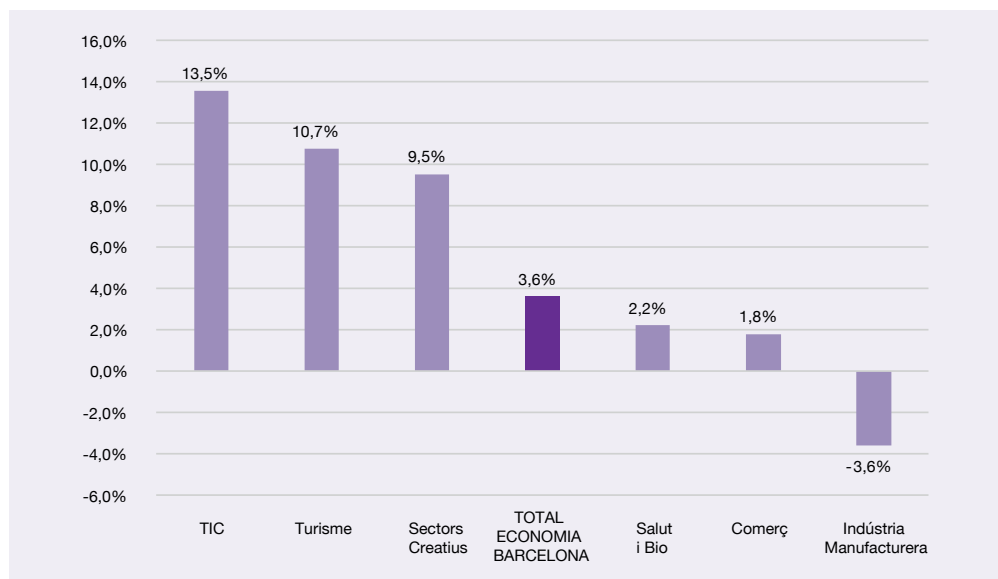


Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona.

El 2022, destaca el fort dinamisme de les TIC, el turisme i els sectors creatius amb variacions interanuals (+13,5%, +10,7% i +9,5%) clarament superiors a la mitjana de la ciutat (+3,6%), mentre que el nombre de llocs de treball de la salut i bio i el comerç entorn al 2% i el de la indústria manufacturera es redueix (-3,6%).

Pel que fa a la distribució per gènere de les persones ocupades, el quart trimestre de 2022 el sector estratègic amb major presència femenina és el de

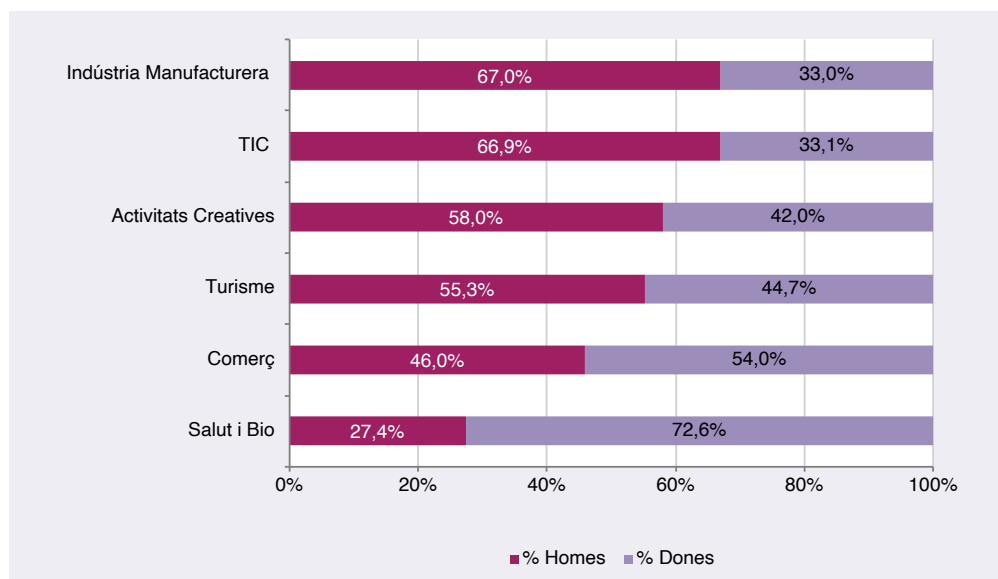
Variació interanual de l'afiliació* a la Seguretat Social als sectors estratègics a Barcelona. Desembre 2022/2021 (%)



*Afiliació als règims General i d'Autònoms. Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades de la Seguretat Social.

salut i bio, on el 72,6% d'afiliació són dones. En canvi, la indústria manufacturera i les TIC segueixen sent sectors predominantment masculinitzats on les dones representen un terç de l'ocupació (33,0% i 33,1% respectivament). La presència de les dones al comerç és majoritària (54,0%), i els sectors de les activitats creatives i turisme s'acosten a la igualtat (42,0% i 44,7% respectivament).

Distribució de l'ocupació als sectors estratègics per sexe a Barcelona. Desembre 2022 (%)

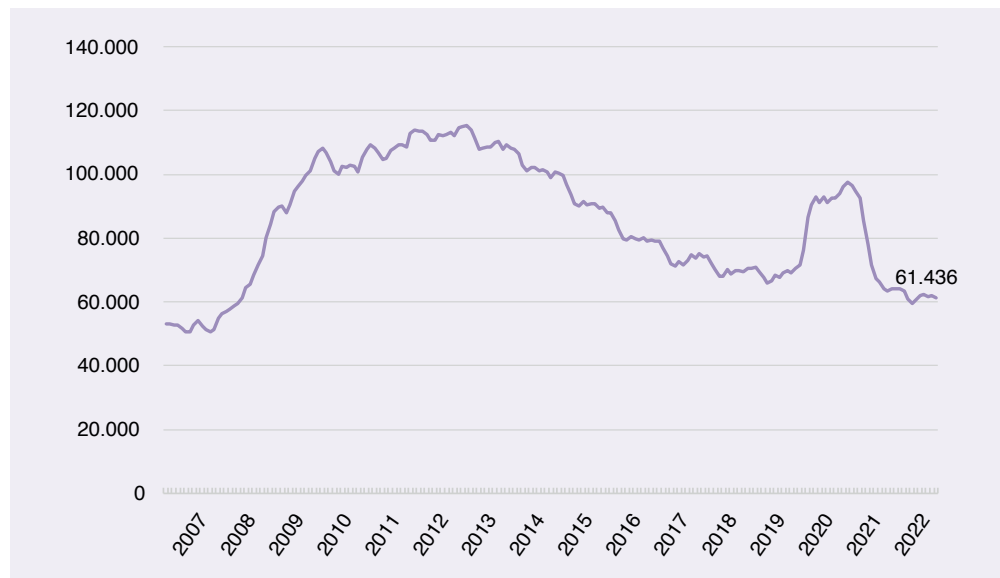


Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades de la Seguretat Social.

Pel què fa a la variació anual, el 2022 cal destacar l'intens creixement de l'ocupació femenina a les TIC (16,4%) –superior al de la masculina (12,2%)– així com els augments de dos dígitos que assoleix al turisme i a les activitats creatives (12,1% i 10,1%, respectivament). salut i bio i comerç mostren una variació anual positiva similar a la mitjana, mentre que a la indústria manufacturera, l'evolució positiva de l'ocupació femenina (2,9%) contrasta amb el descens de la masculina.

El quart trimestre de 2022, la taxa d'atur (de 16-64 anys) se situa en el 9,1% a Barcelona, una xifra inferior a la de Catalunya (9,9%) i especialment Espanya (12,9%). Pel que fa a l'atur, el desembre de 2022 registra un volum de 61.436 persones i assoleix el valor més baix en un mes de desembre des de 2007, amb un descens de 1.947 persones el darrer any que suposa una reducció del -3,1% en termes interanuals.

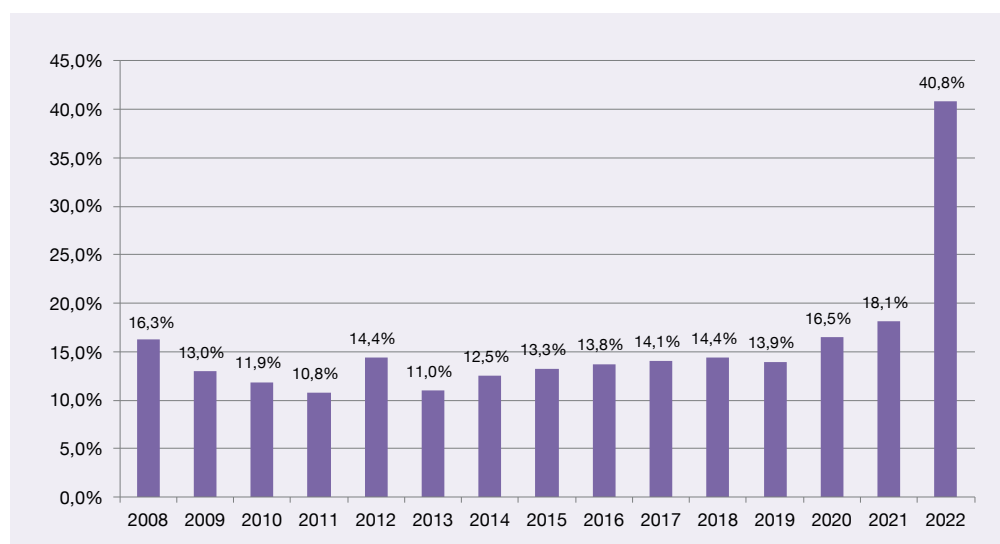
Evolució de l'Atur registrat a Barcelona. 2007 - 2022



Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona en base a dades del Departament d'Estadística i Difusió de Dades municipal.

Pel que fa a la qualitat del treball, el 2022 s'han signat a Barcelona 378.870 contractes indefinits, una xifra que quasi triplica la de l'any anterior (+153,9%) i situa el pes d'aquest tipus de contractes en el 40,8% del total, el valor màxim de la sèrie històrica. Uns resultats que cal relacionar amb l'impacte de la reforma laboral.

Contractació indefinida a Barcelona. 2008 - 2022 (% s/total)



Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència de Política Econòmica i Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Barcelona en base a dades del Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona.

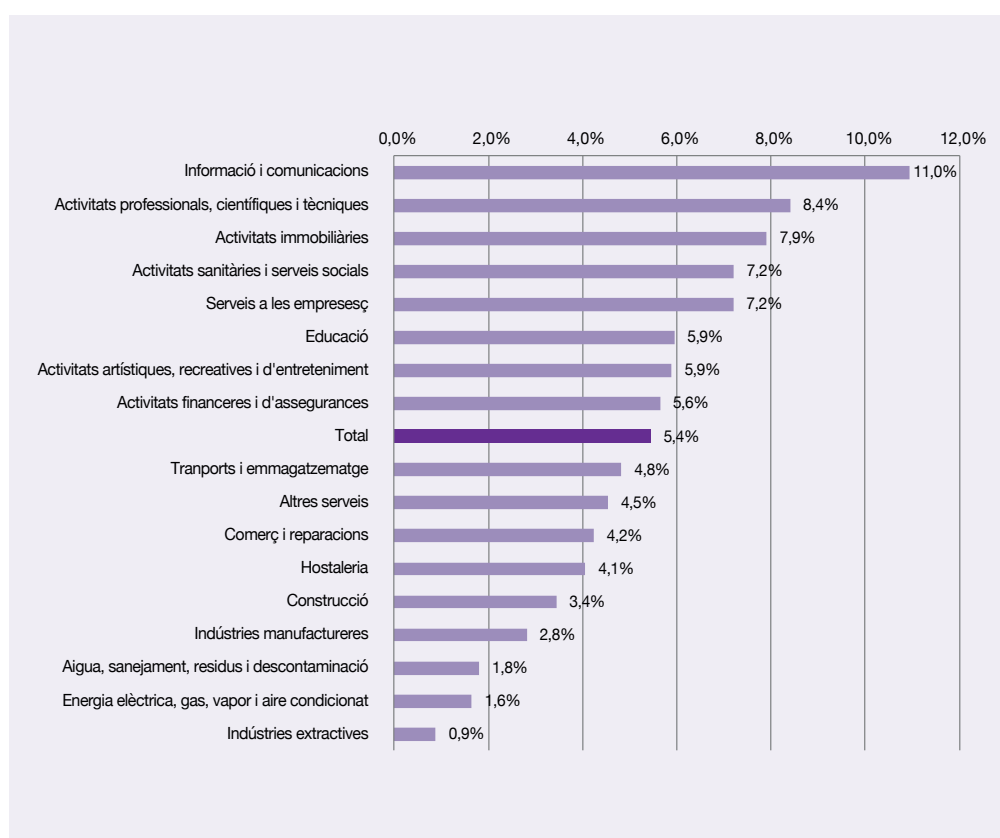
L'àrea de Barcelona té un teixit productiu de més de 480.000 empreses, el 14% de les localitzades a Espanya.

Empresa

Barcelona compta amb una important base productiva empresarial. Així, l'any 2022 el 14% del total de les empreses actives a Espanya –més de 480.000– estaven ubicades a l'àrea de Barcelona i el 5,4% a la ciutat, que concentra l'11% de les empreses d'informació i comunicació i el 8,4% de les de serveis professionals, científics i tècnics de l'Estat.

Els sectors que han mostrat un comportament més dinàmic a Barcelona en el darrer any han estat els serveis financers (7,8%), el d'informació i comunicació (7,2%) el d'educació (5,4%) i el de l'energia (5,4%).

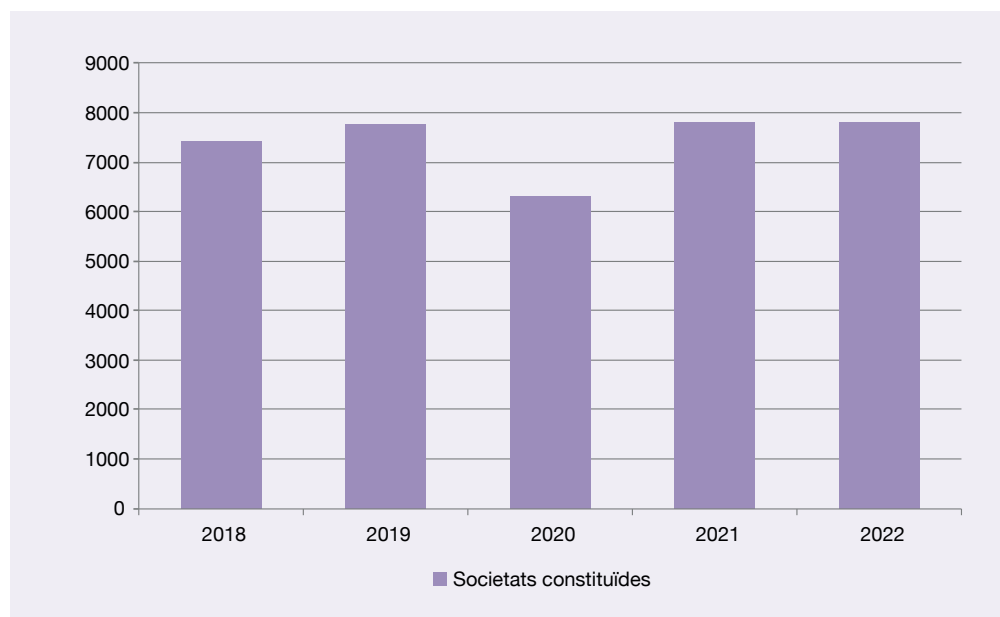
Pes del teixit empresarial de Barcelona sobre Espanya per sectors (% s/total). Any 2022



Font: DIRCE

El 2022 el nombre de societats mercantils constituïdes a Barcelona se situa en 7.735, xifra que suposa un lleuger augment (del 0,2%) respecte l'any anterior i una evolució més favorable que les de Catalunya i Espanya (-1,1 i -2,0% interanual, respectivament). La creació de noves empreses i l'activitat empresarial s'estabilitza després del descens pronunciat del 2020 i la recuperació de 2021, i retorna així al nivell pre-pandèmia. Els mesos més intensos d'aquest any en quant a la constitució de noves societats mercantils han estat març i maig, amb 891 i 834 noves empreses creades respectivament.

Societats constituïdes 2018-2022



Font: Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona.

Barcelona és referent en emprenedoria. Així, d'acord amb el Global Entrepreneurship Monitor 2021-2022, la Taxa d'Activitat Emprenedora (TEA) de la població resident de la província de Barcelona se situa en un 7,2%, dada tres dècimes superior a la de l'any anterior (6,9%), idèntica a la de Catalunya i que supera les de països com Alemanya (6,9%), Japó (6,3%), Itàlia (4,8%) i Noruega (3,1%) i la mitjana espanyola (5,5%).

Així mateix, la TEA femenina de Barcelona (6,4%) i Catalunya (6,7%) supera les d'Alemanya (5,3%), Suècia (6,0%) i el conjunt d'Espanya (5,6%), i la diferència entre les taxes masculina i femenina a Catalunya es redueix a 0,9 punts.

1.3 Internacionalització i posicionament internacional

Setè aeroport d'Europa i port de referència de la regió euromediterrània.

L'any 2022 l'aeroport de Barcelona recupera la 7a posició europea en termes de volum de persones passatgeres, amb un destacat increment respecte el 2021. El nombre de persones passatgeres ha ascendit a 41,6 milions, xifra que és un 125% superior a la del conjunt de l'any 2021, però encara es troba un 21,0% per sota del nivell del 2019.

Principals aeroports europeus per volum de persones passatgeres. 2022

Ciutat (aeroport)	Variació 2022 /2021 (%)	Persones passatgeres 2022
1 Istanbul (IST)	72,8	64.284.215
2 Londres Heathrow (LHR)	217,7	61.614.508
3 París Roissy (CDG)	119,4	57.478.888
4 Amsterdam (AMS)	105,8	52.472.189
5 Madrid (MAD)	118,1	50.602.864
6 Frankfurt (FRA)	97,0	48.918.482
7 Barcelona (BCN)	125,0	41.616.302
8 Londres-Gatwick (LGW)	421,4	32.849.869
9 Munic (MUC)	153,0	31.642.738
10 Antalya (AYT)	41,8	31.222.180

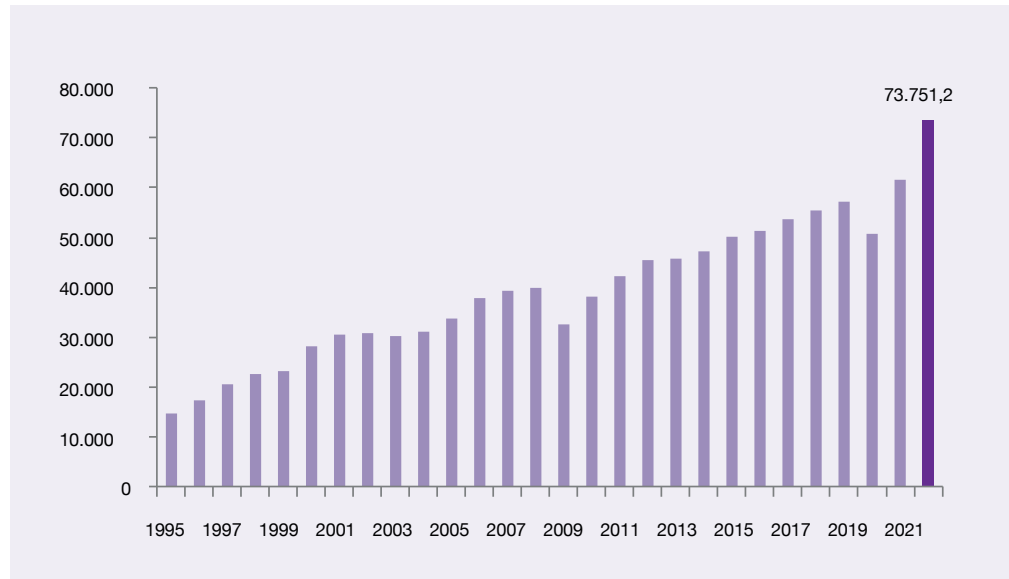
Font: Airport Traffic Report. Airports Council International, ACI.

El tràfic acumulat de contenidors al Port de Barcelona se situa en 3.522.944 TEU l'any 2022, un registre que suposa l'estabilització d'aquest indicador respecte el 2021 (-0,3%), any que va suposar un rècord històric. Pel que fa al tràfic total de mercaderies, augmenta un 6,5% interanual, amb prop de 70 milions de tones transportades i un increment especialment intens dels líquids a doll.

Barcelona tanca el 2022 amb un rècord d'exportacions i encapçala el rànquing espanyol.

En el conjunt de l'any 2022, les vendes a l'exterior de la província de Barcelona assoleixen un valor de 73.751,2 milions d'euros -el més alt de la sèrie històrica- i un significatiu creixement interanual del +19,6%, superior al de Catalunya (+17,9%) però encara més intens al conjunt d'Espanya (+22,9%). D'aquesta manera, la demarcació es manté com a líder del rànquing exportador estatal després de generar prop de la cinquena part (el 18,9%) de les exportacions espanyoles del període.

Evolució de les exportacions de l'àrea de Barcelona. 1995-2022 (en milions d'euros)



*Dades provincials. Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència de Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme.

Un posicionament internacional de ciutat que afegeix valor.

Barcelona gaudeix d'un bon posicionament internacional en l'àmbit econòmic i empresarial, tal com reflecteixen rànquings de reconegut prestigi. Així:

Barcelona es posiciona –per segona vegada des de l'any 2016– entre les vint ciutats amb més competitivitat global segons l'informe Global Power City Index 2022, de la Mori Memorial Foundation, on se situa la vintena del món i la desena d'Europa, es manté per davant de San Francisco, Milà o Ginebra, i destaca en les categories d'habitabilitat (2a) i interacció cultural i accessibilitat (13a).

El rànquing World's Best Cities 2023 de Resonance Consultancy, que valora la qualitat i l'atractiu de la ciutat des de diverses perspectives, situa Barcelona en 6a posició entre les ciutats globals més atractives per a visitants, emprenedors/es i residents, tot guanyant tres posicions respecte al 2021, després de superar Moscou, Singapur i Los Angeles.

Ciutats globals atractives per visitants i emprenedors 2023

Posició 2021	Ciutat	Posició 2023
1	Londres	1
2	París	2
3	Nova York	3
6	Tòquio	4
5	Dubai	5
9	Barcelona	6
11	Roma	7
10	Madrid	8
7	Singapur	9
16	Amsterdam	10

Font: World's best cities report, Resonance Consultancy Ltd. 2023.

Segons l'Startup Heatmap Europe Report 2022, Barcelona es manté com la tercera ciutat preferida d'Europa per establir-hi una start-up per cinquè any consecutiu.

El 2021, Barcelona se situa en la 2a posició al rànquing de ciutats del món en nombre de delegats i delegades i la 4a en organització de congressos internacionals, segons la International Congress and Convention Association (ICCA), essent l'única destinació internacional que ha estat en el top 5 al llarg dels últims vint anys en nombre de reunions.

1.4

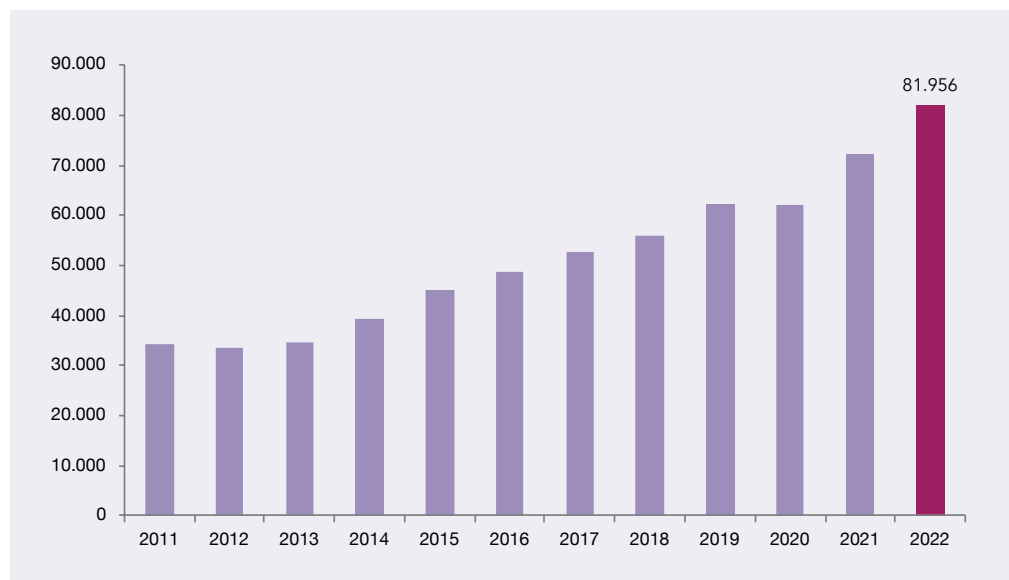
Sectors Estratègics

L'ecosistema digital duplica els llocs de treball en deu anys.

Economia Digital.

Barcelona tanca el 2022 amb 81.956 persones afiliades a la Seguretat Social al sector TIC, xifra que suposa un augment interanual del +13,5%. Les TIC han creat 47.754 llocs de treball des de l'any 2011, xifra que suposa un augment acumulat del +139,6% que més que duplicar l'ocupació del sector, el converteix en un motor de creació d'ocupació.

Llocs de treball* a les TIC a Barcelona



* Afiliació als Règims General i d'Autònoms de la Seguretat Social. Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades de la Seguretat Social.

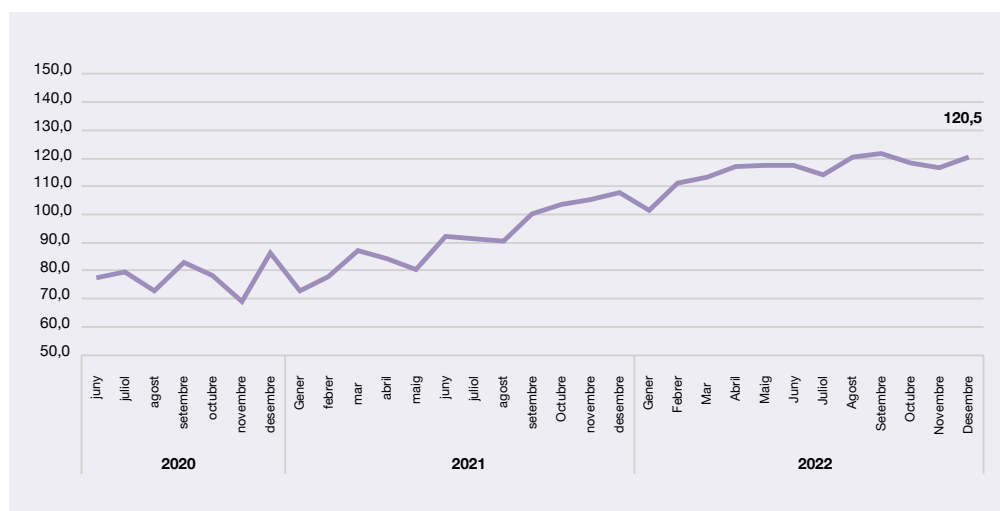
Les 2.000 start-ups ja en funcionament fan de Barcelona-Catalunya un dels principals ecosistemes d'Europa. En concret, Barcelona és el cinquè hub de start-ups de la UE i se situa com la 9a ciutat del top 100 d'ecosistemes emergents del món, segons el The Global Startup Ecosystem Report 2021 d'Startup Genome.

Comportament dinàmic del consum durant el 2022.

Comerç.

El desembre de 2022, la despesa de consum a la ciutat (estimada a partir del valor de les transaccions amb terminals TPV del Banc BBVA) supera en un 20,5% la del mateix mes de 2019. Tots els districtes de la ciutat assoleixen nivells de despesa superiors a l'època de la pre-pandèmia, essent els districtes de Nou Barris (168,2), Horta-Guinardó (145,9) i Gràcia (133,3) els que registren els valors més elevats. La despesa acumulada durant el quart trimestre de 2022 supera en un +12,2% nominal la del mateix trimestre de 2021 i en un +18,6% la del quart trimestre de 2019.

Índex de recuperació comercial a Barcelona Jul. 2020 – Des. 2022 (2019=100)



Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir d'Ajuntament de Barcelona (2022): Consum Privat a Barcelona, Oficina Municipal de Dades, Barcelona, Versió 1.0.

Barcelona manté el lideratge en turisme internacional i guanya en turisme domèstic.

Economia del Visitant.

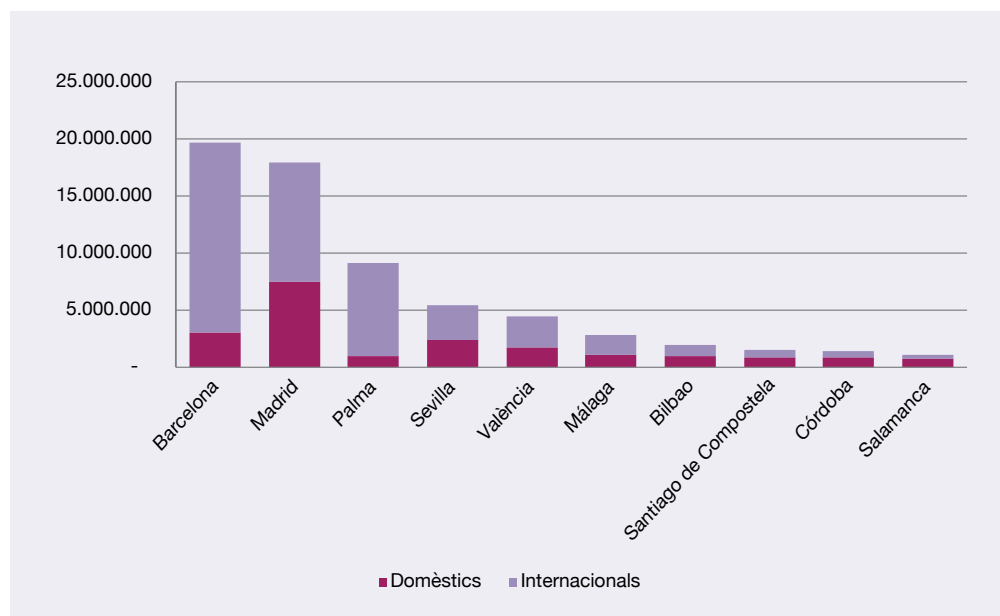
L'any 2022 es confirma la recuperació del sector del turisme i tanca amb 9,7 milions de turistes allotjats en hotels i HUT (-18,8% respecte al 2019) que han realitzat 29,8 milions de pernотacions (-9,1% respecte de 2019). La millor dinàmica de les pernотacions respecte el nombre de turistes es deu a l'augment de l'estada mitjana, que l'any 2022 s'ha situat en 3,1 nits en hotels i HUT (11,9 % superior que el 2019).

Barcelona ha encapçalat l'any 2022 les pernотacions de turistes internacionals de les principals ciutats d'Espanya, i segueix mantenint una gran especialització de turista internacional respecte d'altres entorns urbans.

Estats Units i França lideren les principals nacionalitats de turistes que pernотen en allotjaments hotelers l'any 2022 a Barcelona, seguits de Regne Unit, Itàlia i Alemanya. De les principals nacionalitats de turistes de 2019, Xina, Rússia i Japó segueixen amb caigudes molt significatives, especialment els procedents de Japó que es troben 83% per sota del 2019.

Tot i la forta especialització en turisme internacional de la ciutat (79,0%), el comportament del turisme domèstic l'any 2022 ha estat més positiu i s'ha situat un 6,8% per sobre dels valors de 2019, la xifra més alta de tota la sèrie històrica.

Pernoctacions de turistes allotjats en hotels en destins urbans Any 2022



Font: INE

2

Marc d'actuació

El PAM+ 2020-2023 (Programa d'Actuació Municipal Extraordinari) i el Pacte per Barcelona.

Aquest PAM+ i el Pacte per Barcelona concreten la determinació a consolidar el procés de transformació de la ciutat expressat a l'inici del mandat municipal a l'Acord de Govern, posant l'accent en els reptes estratègics que poden funcionar com a palanques de canvi i tenir un efecte multiplicador per a la recuperació. Una estratègia transformadora de ciutat estructurada en sis grans eixos:

- **Recuperem l'economia fent-la més forta, més resilient i més diversificada.** Apostem per enfortir el teixit econòmic, amb especial atenció al comerç de proximitat i als sectors innovadors, potenciant i internacionalitzant la nostra indústria creativa i cultural, o el necessari turisme de qualitat i diversificat, fent-lo més resilient, competitiu i fort, redoblant la seva capacitat de creació d'ocupació de qualitat, sostenible i fonamentada en el talent i la innovació.
- **Reforcem l'atenció i els recursos per a la inclusió social,** amb una acció estratègica que ajudi a enfortir el nostre model sociosanitari, especialment el d'atenció a les persones més vulnerables (persones dependents, persones sense prou recursos, persones sense llar), posant les cures al centre de l'acció política i contribuint a l'enfortiment dels serveis socials d'atenció primària i a la xarxa d'equipaments de salut de la ciutat, amb l'objectiu de garantir els drets socials de tota la població.



- **Accelerem la transició ecològica contra la crisi climàtica,** amb la implantació d'un model urbà de dimensió humana ja en marxa. Un model que prioritza la qualitat ambiental i un entorn saludable, actuant palanques clau pel canvi com són la mobilitat neta, sostenible i segura, l'extensió del verd urbà, l'aposta per la rehabilitació del parc d'habitatges per a l'estalvi energètic i la descarbonització, tot impulsant la creació i consum d'energia neta i accessible.

- **Enfortim la ciutat educadora, cultural, científica i esportiva**, per impulsar el dret de la ciutadania a accedir i participar sense discriminació de cap tipus en les seves dimensions socials, comunitàries i professionals. Una ciutat intercultural, que facilita l'articulació del seu teixit associatiu i professional, amb el conjunt d'equipaments i programes públics per reforçar els drets humans i l'accés a la plena ciutadania per a totes les persones.
- **Fem una ciutat més amable i segura des dels barris i amb visió metropolitana**. Una ciutat a escala humana, amigable i saludable, divertida, diversa i integradora que es construeix des de la convivència i el civisme, que recicla i millora els seus habitatges i reinventa i reivindica els seus espais públics, i que lluita contra la gentrificació combinant la mirada propera de la comunitat i l'escala de veïns amb la perspectiva i la visió metropolitanes.
- **Impulsem una ciutat oberta, amb una Administració digitalitzada** i més propera, accessible i fàcil, amb visió metropolitana per sumar amb lideratge una de les aglomeracions urbanes i econòmiques més importants del sud d'Europa. Una administració que escolta i que garanteix els drets bàsics de la ciutadania, amb un model de governança participativa i de mà estesa, transparent i solvent. Una administració moderna amb un compromís actiu internacional, alineada amb els objectius de desenvolupament sostenible de l'Agenda 2030.

Barcelona Green Deal: Una nova agenda econòmica per a la ciutat de Barcelona.

La transformació econòmica, urbana i social de Barcelona avança perquè el 2030 la capital catalana sigui una ciutat competitiva, sostenible i equitativa, amb una economia diversificada, que generi ocupació de qualitat i que s'adapti a reptes nous, com la transició ecològica i digital.

Per ser motor i referent de la reactivació, Barcelona compta amb un pla, el "Barcelona Green Deal", que obre una finestra nova, que està prenent forma aquest 2022. Aquest full de ruta consta de 3 eixos estratègics – la competitivitat, l'equitat i la sostenibilitat – que agrupen 10 objectius i 66 accions estratègiques.

Eixos estratègics del Green Deal: Una de les claus de l'èxit del procés de formulació estratègica i definició de les línies clau d'un pla econòmic és comptar amb eixos clarament definits, que es declinin en accions concretes. Aquestes accions busquen dinamitzar la situació econòmica, protegir el petit comerç i, a grans trets, avançar cap a la consecució dels objectius marcats. En definitiva, els eixos per fer una Barcelona competitiva, sostenible i equitativa, estan perfectament alineats amb aconseguir la visió aspiracional que tenim per Barcelona.

El primer eix estratègic és aconseguir una ciutat amb un ecosistema d'emprenedoria actiu, amb focus digital, atractiva pel talent i oberta al panorama internacional. Barcelona ja compta amb un grau de maduresa elevat en aquest sentit, però és important no deixar d'avançar i consolidar el posicionament de la ciutat.



El segon eix estratègic és que Barcelona aconseguixi ampliar el volum d'economia circular, atreure nous pols d'activitat econòmica i generar l'economia del/de la visitant. El turisme i la indústria són dos dels pilars econòmics de Barcelona, i és necessari transformar els models de negoci per a garantir que el creixement no perjudica la ciutat, la ciutadania o el medi ambient.

El tercer eix estratègic és reforçar que l'economia de Barcelona sigui més social i solidària, fomentar l'economia de proximitat i garantir l'ocupabilitat dels ciutadans. Tot i que Barcelona ja és, a dia d'avui, un referent en economia social i obertura, cal reforçar els mecanismes orientats a ajudar a la seva ciutadania.

Aquest és el nostre BCN Green Deal, un full de ruta obert per al conjunt d'agents econòmics i socials per traçar les grans línies estratègiques que han de guiar el futur econòmic de la ciutat i el seu impuls municipal.

Centre de Coordinació per a la Reactivació Econòmica (CECORE).

El CECORE va iniciar el seu funcionament per tal de fer front a la profunda i ràpida crisi econòmica provocada per la covid-19 i s'ha acabat convertint, a mesura que anaven rementant els efectes de la pandèmia, en un fort impuls la reactivació de l'economia local. Les 54 mesures desenvolupades per l'Ajuntament de Barcelona a partir de la creació del Centre de Coordinació de la Resposta Econòmica (CECORE) ha tingut un impacte econòmic de 405,3 milions d'euros.

Aquest centre ha gestionat des del seu inici un pressupost extraordinari de 91 milions d'euros en menys de vint mesos, fet que representa un increment d'un 37,5% respecte als pressupostos ordinaris que l'Ajuntament de Barcelona, dedicats a donar suport i impulsar el teixit productiu de la ciutat. Les mesures adoptades pel CECORE han comptat amb un ampli consens polític i s'hi han sumat molts dels agents econòmics de la ciutat.

Pla d'Acció “Barcelona mai s’atura”.

El Pla d'acció “Barcelona mai s’atura” ha seguit desenvolupant diferents eines de promoció econòmica per tal que la capital catalana sigui una ciutat competitiva, sostenible i equitativa, amb una economia diversificada, que generi ocupació de qualitat i que s’adapti a reptes nous, com la transició ecològica i digital.

S’han seguit desenvolupant mesures per a la reactivació econòmica com ajuts, econòmics, assessorament laboral i empresarial, formació, normativa i s’ha editat la nova “Guia de Reactivació Econòmica 2022”, una publicació concebuda com una guia pràctica de serveis ajuts i formació una porta d’entrada per accedir a recursos de tota mena, com ara formacions per reorientar la vostra trajectòria professional, subvencions per donar un impuls als negocis o assessorament per donar forma a un projecte emprenedor.

En definitiva, una guia que té com a objectiu posar les persones al centre i que vol ser útil per enfortir l’economia de la ciutat.





3

Estructura Política



Ada Colau Ballano
Alcaldesa



Jaume Collboni Cuadrado
Primera Tinència d'Alcaldia
Àrea d'Economia, Treball,
Competitivitat i Hisenda



Jordi Martí Grau
Regidoria
d'Economia i
Pressupostos



Montserrat Ballarín España
Regidoria
de Comerç,
Mercats,
Consum,
Règim Interior
i Hisenda



Francesc Xavier Marcé Carol
Regidoria
de Turisme
i Indústries
Creatives



Pau Solanilla Franco
Comissionat
de Promoció
de Ciutat



Álvaro Porro González
Comissionat
d'Economia
Social,
Desenvolupa-
ment Local
i Política
Alimentària



Raquel Gil Eiroá
Comissionada
de Promoció
d'Ocupació i
Polítiques
contra la
Precarietat
Laboral

4

Estructura Executiva

Alcaldia



Ada Colau Ballano
Alcaldeessa

Gemma Arau Ceballos
Gerència de Coordinació Territorial i de Proximitat

Anna Terra Sans
Foment de Ciutat, SA



Sara Berbel Sánchez
Gerència Municipal

Gerències sectorials



Albert Dalmau Miranda
Gerència d'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica



M. Sonia Frias Rollón
Gerència d'Àrea d'Ecologia Urbana



Xavier Patón Morales
Gerència d'Àrea d'Agenda 2030, Transició Digital i Esports



Laia Claverol Torres
Gerència d'Àrea de Drets Socials, Justícia Global, Feminismes i LGTBI



Maria Teresa Casado Cadarso
Gerència d'Àrea de Seguretat i Prevenció



Marta Clari Padrós
Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Ciència i Comunitat



Jordi Ayala Roqueta
Gerència de Pressupostos i Hisenda



Màxim López Manresa
Institut Municipal de Mercats de Barcelona



Agustí Abelaira Dapena
Gerència de Recursos



Fèlix Ortega Sanz
Barcelona Activa



Marta Labata Salvador
Barcelona de Serveis Municipals (BSM)



Sergi Vicente Martínez
Informació i Comunicació de Barcelona



Antoni Fernández Pérez
Institut Municipal d'Hisenda de Barcelona



Javier Pascual Gurpegui
Gerència de Persones i Desenvolupament Organitzatiu

5

Missió, visió i valors de promoció econòmica

Missió de la promoció econòmica.

L'equip de l'àmbit de promoció econòmica de l'Ajuntament de Barcelona té la missió d'impulsar i dinamitzar, en el marc de l'agenda econòmica de Barcelona, tot el potencial econòmic de la ciutat des de diversos sectors/àmbits: comerç, restauració, turisme, indústries creatives, la promoció de la ciutat, la generació d'ocupació de qualitat i l'emprenedoria.

Promovent nous projectes estratègics, en el marc de la col·laboració públicoprivada, amb empreses, institucions i la ciutadania, exercint un rol facilitador de les relacions econòmiques de la ciutat i també a nivell internacional, posicionant Barcelona com a una ciutat capdavantera en innovació i tecnologia i fent-la atractiva per l'aterratge del talent i les noves inversions.

Sempre amb la mirada posada en la ciutadania, vetllant per la millora de la seva qualitat de vida.

Valors.

Valors Corporatius.

- Compromís de servei públic.
- Amabilitat.
- Claredat.
- Concreció.
- Agilitat.

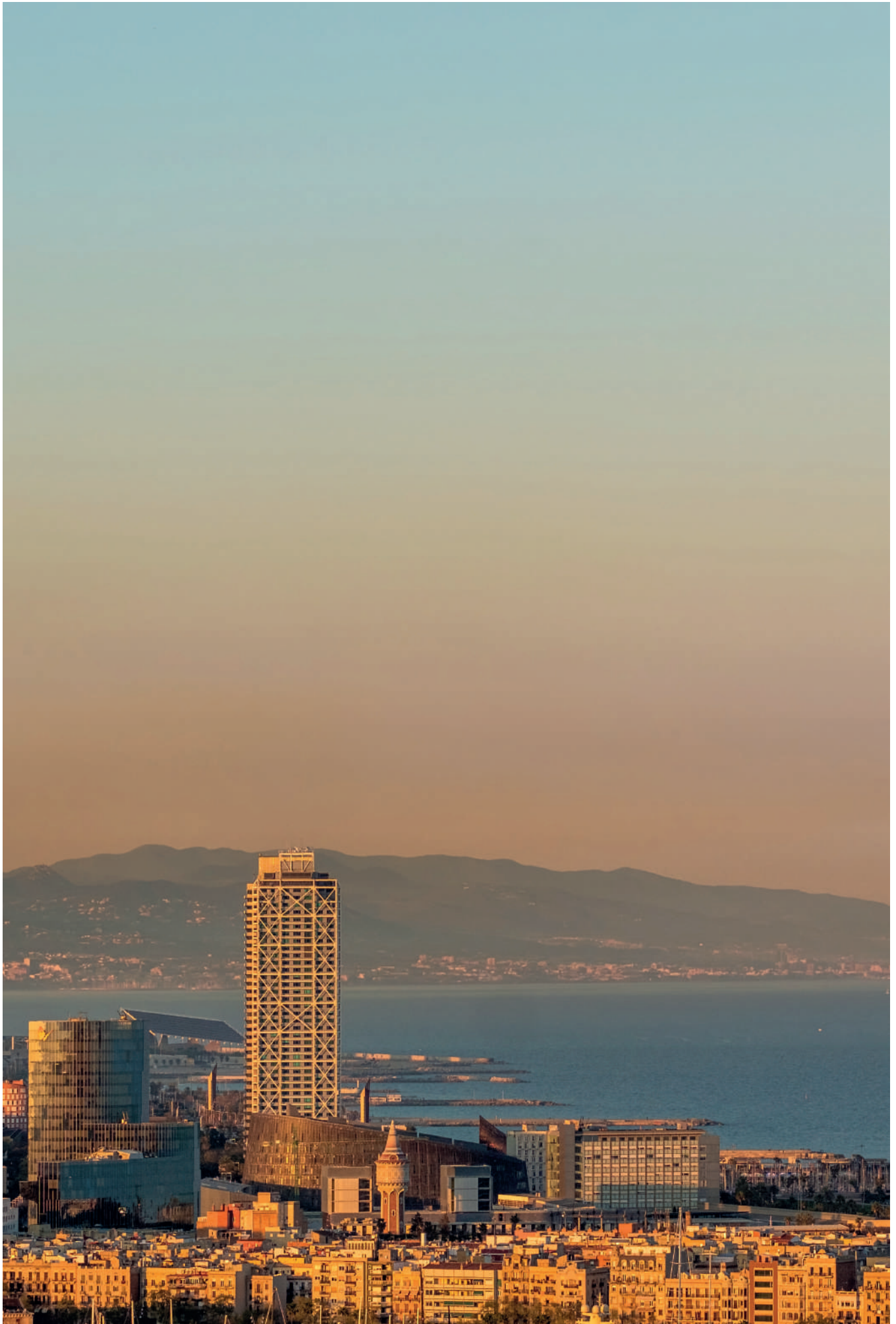
Valors de l'Equip de Promoció Econòmica.

- Competitivitat.
- Innovació.
- Inclusió.
- Igualtat d'oportunitats.
- Progrés Social.
- Esperit de Servei Públic.
- Ètica Professional i Personal.
- Economia al servei de les persones: Social i Sostenible.
- Cooperació.
- Sostenibilitat.
- Redistribució.
- Convivència.
- Participació
- Rigor.
- Coherència.
- Excel·lència.
- Proximitat.
- Transparència.

Promoció econòmica.

Estructura executiva.



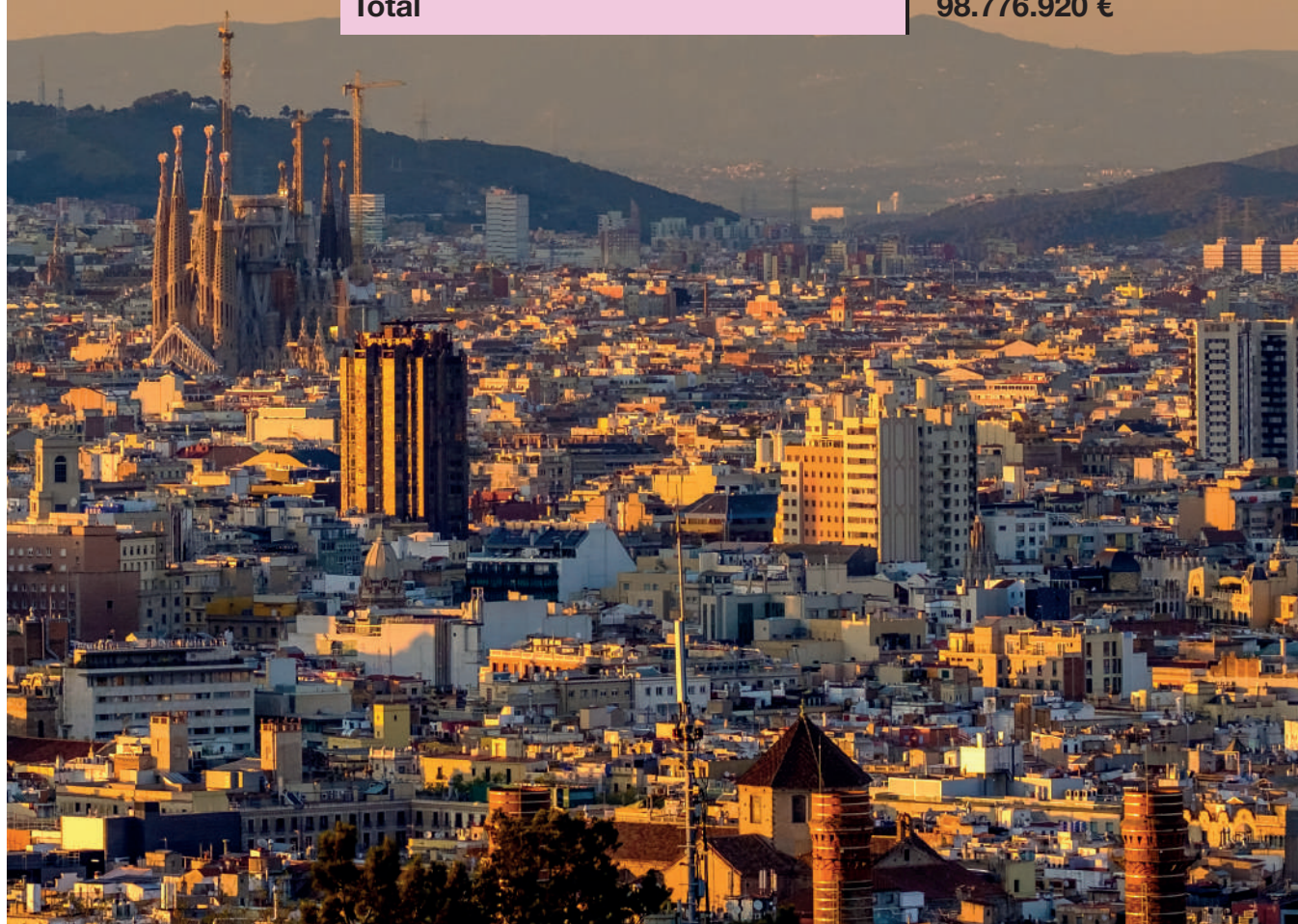


6

Pressupost

Capítols econòmics 2 i 4

Barcelona Activa	51.340.267 €
Promoció econòmica	12.139.514 €
Administració general	1.912.375 €
Turisme	11.582.935 €
Comerç	8.474.489 €
Foment de l'economia cooperativa, social	4.002.539 €
Mercats municipals	4.741.456 €
Promoció econòmica de la ciutat	1.699.288 €
Serveis digitals i suport a la promoció	450.092 €
Consum	97.482 €
Foment indústries creatives	1.704.702 €
Pla de Barris	517.302 €
Gestió xarxa integrada d'informació	94.389 €
Manteniment d'edificis centralitzats	20.089 €
Total	98.776.920 €



7

Barcelona Activa

- 7.1** Reforç a l'emprenedoria i competitivitat empresarial
- 7.2** Accés al treball i foment de l'ocupació de qualitat
- 7.3** Formació i capacitació digital
- 7.4** Proximitat i cohesió social

7.1 Reforç a l'emprenedoria i competitivitat empresarial

Missió.

Acompanyar les persones emprenedores per fer realitat la seva idea de negoci i ajudar a les empreses consolidades a escalar i ser més resilients i competitives.

Objectius.

1. Impulsar la competitivitat del teixit empresarial de Barcelona.
2. Contribuir a la creació d'ocupació de qualitat, valor i benestar per a la ciutat.
3. Impulsar l'ecosistema emprenedor, creatiu i innovador de Barcelona.
4. Acompanyar el creixement empresarial sostenible, posant el focus especialment als sectors estratègics.
5. Posicionar Barcelona com a capital digital i emprenedora del sud d'Europa.

Accions.

Creació de la Plataforma CONNECTIO per impulsar la innovació entre empreses.

CONNECTIO és la nova plataforma d'innovació oberta de Barcelona Activa. Amb aquesta iniciativa es vol aconseguir que les empreses de la ciutat innovin més i que aquesta innovació generi major impacte i visibilitat.

Neix per tant, com un nou recurs de ciutat permanent, que té la missió de connectar oportunitats d'innovació oberta amb les empreses de l'ecosistema que poden oferir solucions, esdevenint així un punt de trobada per a totes les empreses i organitzacions que volen innovar de forma oberta i col·laborativa a la ciutat de Barcelona.



Principalment Connectio persegueix 3 objectius:

- Comunicar i agregar oportunitats de connexió basades en la innovació oberta de manera transparent i efectiva.

- Connectar oferents i demandants perquè l'oportunitat d'innovació oberta es converteixi en un projecte de cooperació.
- Acompanyar els oferents i demandants en el procés de resolució i formulació d'oportunitats d'innovació, així com formar-los en l'àmbit de la innovació oberta.

En el moment del seu llançament, la iniciativa va presentar 4 reptes d'innovació plantejats per diverses empreses i organitzacions. Tres d'aquests reptes centrats en l'àmbit de la sostenibilitat i un en l'àmbit social.

Llançament de la primera edició del programa d'emprenedoria d'Economia Blava Blue Up.

El Blue-Up és un programa d'emprenedoria innovador, impulsat per Barcelona Activa, que vol donar suport a la creació i al creixement d'empreses als sectors de l'economia blava, les activitats econòmiques sostenibles relacionades amb l'àmbit aquàtic.

El Blue-Up, va adreçat a empreses emergents o a idees de negoci directament relacionades amb els sectors blaus, com la nàutica, els esports aquàtics, la construcció i el manteniment naval, les activitats portuàries, les energies renovables marines, la pesca sostenible, la bioeconomia, el tractament d'aigües o el turisme blau, entre moltes d'altres.

El programa ha comptat amb reconeguts socis del sector, com el Port de Barcelona i Costa Cruceiros, i d'altres entitats col·laboradores com la UPC, el Barcelona Clúster Nàutic, Seastainable Ventures i Aticco.

En aquesta primera edició, s'han accelerat 11 projectes de sectors blaus: el nàutic, la pesca sostenible, el turisme blau, la construcció naval o les energies renovables marines.

Aquest programa s'emmarca dins de les accions recollides a l'Estratègia d'impuls de l'Economia Blava a Barcelona.

Activa Autòno+

A través de la línia de subvencions Activa Autòno+, Barcelona Activa ofereix ajuts a les persones autònomes amb l'objectiu d'alleugerir la càrrega de despeses que han d'assumir durant el primer any de posada en marxa de l'activitat.

Durant aquest any 2022 s'ha gestionat aquesta línia d'ajuts econòmics, amb una dotació d'un màxim de 1 milió d'euros, de la qual s'han beneficiat un total de 594 persones autònomes, amb una mitja d'ajut per persona beneficiària d'aproximadament 1.650 euros.



270 persones contractades a través de Crea Feina Plus

Al llarg de l'any 2022 Barcelona Activa ha posat en marxa una nova edició del seu programa d'ajuts a la contractació "Crea Feina Plus" per tal de realitzar noves contractacions de persones en situació d'atur de llarga durada i/o de col·lectius en risc d'exclusió social, amb l'objectiu de fomentar l'ocupació a la ciutat.

En total s'han subvencionat 270 contractes a 177 empreses diferents amb un total de d'ajuts concedits de 1.752.000 euros.

Barcelona Deep Tech Summit.

El Barcelona Deep Tech Summit és un esdeveniment que té com a missió promoure Barcelona i Catalunya com a referents en l'àmbit de l'emprenedoria deep tech, sorgida d'un procés de recerca científica o de disrupció d'enginyeria.

Els seus principals objectius són esdevenir el punt de trobada de tot l'ecosistema deep tech de Barcelona i Catalunya per difondre la cultura emprenedora de base científica i tecnològica i augmentar la massa crítica de startups deep tech.

Ahora es promou el creixement i la visibilitat de les startups deep tech.

Els continguts oferts pel Barcelona Deep Tech Summit han estat els següents:

- Programa de ponències i taules rodones amb temàtiques noves, rellevants i amb impacte. Més de 440 assistents i 35 ponents.
- Barcelona Deep Tech Match, una activitat per connectar corporacions i startups. 15 corporacions participants; 28 startups Deep Tech participants.
- Fòrum d'Inversió Seed Deep Tech Barcelona, una activitat per connectar inversors i startups: més de 60 inversores/corporacions participants; 26 sol·licituds de participació; 8 startups Deep Tech participants.
- Demoday de la competició millor startups deep tech.
- Pitch de les 5 startups seleccionades, 33 sol·licituds de participació, 5 startups Deep Tech participants (finalistes).

Nova convocatòria de Barcelona DeepTech Fund.

Després de la convocatòria del Barcelona Accelera realitzada durant el 2020-2021, l'any 2022 es va posar en marxa una nova convocatòria d'inversió municipal a fons de capital risc nacionals i internacionals que volguessin invertir en startups deeptech de l'àrea metropolitana de Barcelona.

La dotació d'aquest fons és de 10.000.000 euros i restarà oberta fins al desembre del 2023.



Fons Barcelona Deep Tech

Pla Barcelona Fàcil.

En el marc de la Mesura de Govern Barcelona Fàcil (2021-2025) l'estat d'avançament de les 27 mesures que hi formen part ha arribat al 38,3% d'assoliment global.

Es destaca la participació activa en el disseny de la llei de Startups, la llei Crea y Crece o les millores d'accessibilitat i informació de la web Barcelona Empreses.

Més de 100 accions de suport a les empreses dels polígons de l'Eix Besòs.

Durant el 2022 s'han realitzat 107 accions de suport a les empreses de l'Eix Besòs (Bon Pastor, Verneda Industrial, Torrent de l'Estadella i Monsolís) dins del Pla de dinamització dels polígons industrials.

Destaquen especialment les accions vinculades a la gestió del talent, on s'ha acompanyat a 30 empreses que han publicat ofertes de treball de tipus laboral o en pràctiques.

Tanmateix, 23 empreses han participat en activitats desenvolupades a fires d'interès pel sector industrial (Advanced Factories, Mobile World Congress i IOT Solutions World Congress).

Altres accions destacades són el foment de la cooperació empresarial (19 empreses), el suport en tràmits municipals (8 empreses) o el servei de localització de naus buides (7 empreses).

Cal destacar també la segona edició dels programes d'economia circular (5 empreses), indústria 4.0 (6 empreses) i màrqueting digital (6 empreses), que consisteixen en un assessorament intensiu i in-company en aquests àmbits estratègics per a la indústria del segle XXI.

7.2 Accés al treball i foment de l'ocupació de qualitat

Missió.

Protegir l'ocupació i fomentar la seva qualitat, assolint més i millor ocupació a la ciutat de Barcelona, amb especial atenció als col·lectius de persones joves i a les dones, així com treballar al costat dels sectors econòmics generadors d'oportunitats i l'ecosistema d'ocupació a la ciutat.

Objectius.

1. Orientar professionalment i oferir acompanyament a les persones aturades o en situació precària.
2. Fomentar la qualificació professional i millora del talent.
3. Impulsar l'ocupació de qualitat i la contractació, especialment dels col·lectius amb majors dificultats, garantint la perspectiva de gènere en totes les actuacions.
4. Fomentar l'orientació, la formació i ocupació juvenil.
5. Fer accessibles els serveis i programes de millora de l'ocupabilitat a tothom i especialment als barris amb especials dificultats.

Accions.

BIZ Barcelona - Saló de l'ocupació.

El BIZ Barcelona - Saló de l'Ocupació 2022, que es va portar a terme el 9 i 10 de novembre, va celebrar la tercera edició conjunta dels dos esdeveniments, una doble cita amb la ciutadania que té per objectiu donar suport al talent de la ciutat per identificar noves oportunitats laborals, conèixer recursos per emprendre, potenciar negocis i generar punts de trobada entre empreses i persones que cerquen un canvi professional.

Pel que fa a l'assistència, en el global de les dues fires es van atendre 10.987 persones, de les quals 5.173 tenien interès en el que podien oferir tant el Saló de l'Ocupació com el Biz Barcelona.

El Saló de l'Ocupació ha comptat amb la participació activa d'entitats clau en l'ecosistema d'ocupació de la ciutat com són: el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC), el Departament de Joventut de l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona, l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), el Consorci d'Educació de Barcelona (CEB), UGT – Avalot, CCOO – Acció Jove, el Consell de Gremis, Port de Barcelona, i la Federació de Centres Especials de Treball de Catalunya (FECETC), a través de la qual s'acull la Fira "Si i Millor".

Es va comptar amb la participació activa de 69 entitats.

Es van activar 28 punts d'assessorament personalitzat i prop d'un centenar d'accions grupals entre les que destaquen demostracions d'oficis.

Pel que fa al Biz Barcelona, es van assessorar prop de 2000 persones en temes vinculats a l'emprenedoria i el món empresarial. Van participar 66 entitats de la Biz Community. Entitats de l'ecosistema emprenedor de la ciutat, que van organitzar-hi activitats de diferents tipus com conferències, tallers i espais de networking.

Un nou espai per a joves: El Convent de Barcelona Activa.

El 20 d'octubre de 2022 es va inaugurar el Convent de Sant Agustí com a nou espai adreçat al jovent de la ciutat i obert per a l'ús de les entitats de la ciutat.

Els trets característics de l'espai són:

- Atenció informal i propera sense cita prèvia.
- Servei totalment accessible, fàcil, multicanal i immediat.
- Àrees de treball dotades de tecnologia de lliure accés.
- Activitats i punts de trobada amb altres joves per compartir experiències.

L'espai consta de quasi 1.000m2 i està distribuït en espais d'aprenentatge flexible, sala de vídeo currículum, auditori, i espais d'atenció individual.

La posada en marxa d'aquest nou espai a la ciutat s'emmarca en el desplegament del Servei d'Ocupació Jove de Barcelona Activa, concebut per cobrir les necessitats d'inserció laboral dels i de les joves de la ciutat de forma integral i personalitzada.

Aquest nou servei - articulat en col·laboració amb l'ecosistema d'entitats de la ciutat que treballen amb el jovent - incorpora projectes ja consolidats com el "Projecte de Vida Professional" o "A prop Jove".

Pel que respecta al global dels serveis de Barcelona Activa adreçats a joves, s'han atès 15.786 estudiants, 6.996 joves en recerca de feina i un total de 19 entitats han fet ús de l'equipament.



Acord Barcelona per a l'Ocupació de Qualitat (ABOQ 2021-2030).

Durant l'any 2022 va finalitzar el procés de definició i aprovació del nou Acord Barcelona per a l'Ocupació de Qualitat que es va presentar públicament el passat 19 d'abril amb la presència dels membres de la Comissió Rectora com a màxim òrgan de governança.

L'ABOQ és el nou marc estratègic pel desplegament de les polítiques actives d'ocupació de qualitat a la ciutat de Barcelona pel proper decenni i és fruit del consens entre Barcelona Activa, l'Ajuntament de Barcelona, el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC), els principals agents socials i econòmics i un conjunt de més de 50 entitats civils i del Tercer Sector Social de la ciutat i de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

L'ABOQ va definir, de manera consensuada amb els agents socials, un conjunt de 10 dimensions de la qualitat de l'ocupació en forma de "Decàleg de l'Ocupació de Qualitat a Barcelona".

Sobre aquest decàleg s'assenten les bases per traçar noves polítiques actives d'ocupació i executar-les en el marc de la col·laboració publicoprivada.

El primer pla 2022-2023 focalitza reptes importants com la reducció de l'atur de llarga durada, de l'atur juvenil i les desigualtats educatives, les bretxes salarials, les condicions laborals precàries i l'avaluació de les polítiques d'ocupació, entre d'altres.

És important destacar la publicació d'una nova web pública del Mapa de Recursos Ocupacionals i Formatius de Barcelona, que s'emmarca en l'ABOQ, i que vol esdevenir una eina clau en l'accés als recursos ocupacionals que ofereix la ciutat, així com també, un instrument de suport de planificació de les Polítiques Actives d'Ocupació (PAO).

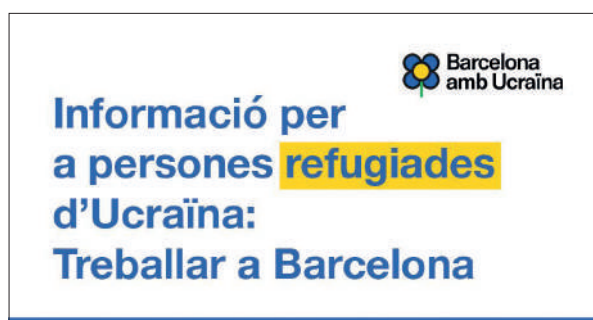
Dispositiu d'acollida i acompanyament a persones refugiades d'Ucraïna.

És un recurs activat per Barcelona Activa amb caràcter d'urgència per acompanyar en el procés de recerca de feina a aquelles persones que, degut al conflicte bèl·lic van arribar a la ciutat de Barcelona.

El servei ha inclòs des d'accions formatives i preparatòries per a la recerca de feina, fins a formació en català i castellà, d'una durada de 100 hores.

El Punt d'Informació i Orientació per a la recerca de feina en idioma Ucraïnès, ha atès des del 5 de Maig de 2022 (inici del dispositiu) a 380 persones que necessitaven informació personalitzada.

Han participat en les accions d'informació laboral, recerca de feina i mercat laboral un total de 425 persones (78% dones).



Itineraris d'orientació professional amb suport al benestar psicològic.

El servei d'Itineraris d'Orientació és un servei d'acompanyament personalitzat per a totes aquelles persones que es troben en situació de recerca de feina i/o canvi laboral que necessiten i demanden un suport estable a través d'un/a orientador/a de referència.

Des de setembre de 2022, els itineraris tenen també l'opció de complementar-se amb un servei de suport psicològic per aquelles persones que ho necessitin.

Durant el 2022 el servei ha estat present a 7 dels 10 districtes de la ciutat:

- Horta-Guinardó (Ca N'Andalet)
- Nou Barris (Nou Barris Activa)
- Sant Andreu (Sant Andreu Activa)
- Sant Martí (Porta22)
- Ciutat Vella (Convent de Barcelona Activa)
- Les Corts (Cristalleries)
- Sarrià (Vil·la Urània)

L'objectiu és arribar a tots els districtes de la ciutat.

Durant el 2022 s'han atès 1.517 persones (61% dones) en itineraris individuals amb un/a orientador/a de referència.

Servei de prospecció d'empreses i intermediació laboral.

Durant el 2022 es va donar un nou impuls a la relació amb les empreses, agents sectorials i organitzacions intermèdies, per tal d'oferir un servei de prospecció i intermediació laboral per cobrir les necessitats de talent de les empreses i els sectors econòmics.

Destaquen especialment dues col·laboracions en accions de reclutament, pel volum aconseguit d'insercions de persones candidates:

En primer lloc, la col·laboració amb la Direcció de Serveis de Neteja i Gestió de Residus de l'Ajuntament de Barcelona, per donar cobertura a les necessitats de personal de les empreses adjudicatàries de la licitació per als serveis de recollida de residus municipals i la neteja de l'espai públic.

Sorigué, Urbaser, FCC Medio Ambiente i Valoriza van contractar a 160 persones candidates, en un projecte que esdevé una bona pràctica de col·laboració dins l'Ajuntament de Barcelona per a l'impuls de la contractació pública responsable.

En segon lloc, destaca la col·laboració amb Carrefour en el marc de la seva Fira d'Ocupació, on es van assolir més de 200 contractacions de candidatures derivades per Barcelona Activa.

Aquesta acció va promoure la formalització de la col·laboració a través d'un conveni que consolida les sinergies entre ambdues organitzacions.

Durant el 2022 s'han assolit 770 insercions, un 47% dones i un 52% persones de més de 40 anys.

Reskilling Sectorial i d'idiomes.

Durant el 2022 s'ha donat continuïtat a les accions formatives per adquirir i actualitzar coneixements i competències relacionades amb els sectors estratègics de la ciutat que generen oportunitats laborals:

- Alimentació i begudes
- Ciències de la vida i de la salut
- Comerç i restauració
- Economia Blava
- Economia de l'esport
- Economia del visitant i el turisme
- Economia Verda i Circular
- Indústria 4.0
- Logística

Al llarg de l'any 2022 s'han desenvolupat els cursos amb 50 entitats de la ciutat i el Consorci d'Educació de Barcelona. Van participar un total de 1.557 persones (66,2% dones).

Tanmateix, en el marc de Reskilling Idiomes, s'han dut a terme accions formatives en línia en idiomes, realitzades en col·laboració amb l'Escola Oficial d'Idiomes i el Servei de Llengües de la UAB. S'ha fet formació en 3 idiomes diferents, principalment en anglès.

També s'han dut a terme accions formatives per preparar l'examen de certificació, ja que el programa va incloure la realització de proves oficials multinivell en anglès.

A les 32 accions organitzades en el marc del Reskilling Idiomes han participat 461 persones (69,2% dones).

7.3 Formació i capacitació digital

Missió.

Desenvolupar, atraure i retenir el talent de la ciutat i impulsar la formació i capacitació digital de les persones i empreses per tal de disminuir la bretxa digital, augmentar la competitivitat empresarial i fomentar, generar i desenvolupar el talent digital de la ciutadania.

Objectius.

1. Impulsar la generació, desenvolupament i atracció de talent a Barcelona.
2. Contribuir a la competitivitat i transformació digital del teixit productiu de la ciutat.
3. Reduir l'escletxa digital a la ciutat, en totes les seves dimensions.
4. Contribuir al foment de les vocacions científiques i tecnològiques.
5. Posicionar Barcelona com a hub digital de referència del sud d'Europa.

Accions.

IT Academy guardonada amb el premi DIGITAL SKILLS AWARDS SPAIN 2021.

L'any 2022 IT Academy ha estat guardonada amb el premi Digital Skills Awards Spain 2021 d'AMETIC - la patronal referent en indústria digital i tecnològica a Espanya- en la categoria 'Competències digitals per al mercat digital'. Aquest premi posa de relleu la importància d'oferir a empreses i ciutadania un campus de programació com la IT Academy, capaç d'aportar competitivitat a les organitzacions a través de talent format en els perfils digitals que més demanden les empreses.



Tanmateix, la IT Academy s'ha consolidat a 2022 com el bootcamp públic de la ciutat de Barcelona superant en més del 60% els objectius de persones formades recollits en l'agenda econòmica Barcelona Green Deal, amb un índex d'inserció per sobre del 80% i una presència de més del 40% de dones.

Balanç de la Mesura de Govern Barcelona, ciutat de talent.

S'ha tancat l'any 2022 amb una jornada de talent digital que ha permès fer balanç de tot allò vinculat al foment del talent digital recollit en la Mesura de Govern Barcelona, ciutat de talent.

En aquest període, des del Cibernarium es va realitzar formació a més de 60.000 persones en competències digitals i en tot el cicle de vida del talent: foment, desenvolupament i atracció i retenció de talent.

També es va crear un ambiciós Pla STEAM en partenariat amb agents socio econòmics i acadèmics per fomentar les vocacions científiques i tecnològiques; i es va ampliar el radi d'actuació en el territori creant nous espais de formació tecnològica.



Nova Eina Interactiva d'Autoavaluació de Competències Digitals.

En el marc del III Congrés de Competències digitals es va presentar Eina Interactiva d'Autoavaluació de Competències Digitals desenvolupada per Barcelona Activa.

Aquesta eina disposa d'un test d'autoavaluació basat en el mapa de competències digitals elaborat per la Universitat Oberta de Catalunya - UOC, on la persona usuària pot conèixer el seu perfil competencial i obtenir una proposta d'itinerari formatiu personalitzat - basat en el catàleg de formacions tecnològiques del Cibernarium - per avançar en el coneixement i ús de la tecnologia.

Desde que es va publicar s'han acumulat a 2022 més de 1.610 registres de persones que han fet el test.

Nova línia de divulgació tecnològica al territori.

A l'any 2022 es va traslladar al territori una de les activitats presencials més ben valorades del Cibernarium: les Masterclass.

Es tracta d'un producte complementari a la formació tecnològica estable que dona compliment a la missió del Cibernàrium de divulgar noves tendències tecnològiques i sensibilitzar i promoure l'ús crític i també més humanista de la tecnologia, afavorint ciutadans/anes digitals conscients i segurs/res en l'era digital.

Les Antenes Cibernàrium han aollit aquesta línia al territori, a través de la Xarxa de Biblioteques, el Cibernàrium de Nou Barris i l'Antena de Plaça Catalunya.

Ha estat una proposta molt atractiva per divulgar la tecnologia, especialment per al públic jove en edat laboral, essent més de 300 persones les que han participat d'aquest nou format.

7.4 Proximitat i cohesió social

Missió.

Dinamitzar l'economia i la cohesió social a la ciutat des dels barris i districtes, reduint el nombre de locals buits i promovent una ocupació sostenible i de qualitat.

Objectius.

1. Generar un marc coordinat d'intervenció en cada territori, tenint en compte els recursos preexistents i determinant noves intervencions a partir de la detecció de les necessitats i les potencialitats socioeconòmiques.
2. Dissenyar i implantar nous projectes i noves iniciatives que dinamitzin l'economia dels districtes i els barris, promoguin l'ocupació de qualitat i lluitin contra la precarietat.
3. Reconèixer i implicar els actors socioeconòmics dels territoris potenciant el treball en xarxa i la generació de sinergies publicoprivades, socials i comunitàries.
4. Fer els serveis de Barcelona Activa més propers, més integrals i més adaptats a les necessitats de les persones i dels diferents agents socioeconòmics en l'àmbit territorial.
5. Dotar els territoris dels recursos per desenvolupar accions i programes adequats a les seves necessitats i dissenyats des del mateix territori.

Accions.

Impulsem el que fas.

En la 6a edició de la convocatòria d'ajuts "Impulsem el que fas" s'hi van destinar 3,7 milions d'euros, el pressupost més alt de la seva història, per finançar 262 projectes econòmics innovadors i de proximitat, adaptats a les necessitats dels barris.

Aquesta convocatòria es va distribuir en 6 modalitats:

- Amunt persianes
- Innovació socioeconòmica i Economia Social i Solidària
- Foment de l'ocupació de qualitat
- Turisme responsable i sostenible
- Alimentació sostenible i consum responsable
- Centres de distribució urbana de mercaderies

En aquesta edició es va fixar com a prioritat el suport a la nova activitat econòmica i al comerç de barris més desfavorits, que ha suposat un 40% del crèdit pressupostari.

En l'àmbit territorial, tots els districtes tenen projectes que els impliquen, però més del 60% dels projectes subvencionats es concentren en els sis districtes de renda més baixa.

Estratègia Amunt Persianes.

L'estratègia Amunt Persianes té el focus en reduir el nombre de locals buits en planta baixa a la ciutat mitjançant l'obertura de nova activitat econòmica, al mateix temps que vol prevenir el tancament de negocis existents. De les cinc mesures de l'estratègia, coordinades per Barcelona Activa, tot i que estan liderades per diferents àrees municipals, durant el 2022 s'ha desenvolupat:

- Creació de l'Observatori de Locals en Planta Baixa: s'ha dissenyat l'Observatori i s'ha treballat en la integració de les dades de les diferents fonts disponibles.
- Nous Ajuts econòmics Amunt Persianes:
 - En el marc d'Impulsem el que fas i amb un pressupost de 1.480.000 euros s'han finançats 59 projectes de nova activitat econòmica en locals de planta baixa i 88 comerços i serveis de proximitat han rebut un ajut econòmic per fer implementar accions o inversions que facin més competitiu el seu negoci.
 - Aparadors Vius: Amb un pressupost proper als 400.000 euros, s'han finançat el canvi de 203 persianes que han permès als comerços beneficiaris el canvi de persianes anomenades cegues per altres que el seu aparador fos visible fora de l'horari comercial.
 - S'han publicat els ajuts Locals amb Energia, amb vigència durant tot el 2023. Es tracta d'ajuts d'estalvi i eficiència energètica per a locals de planta baixa amb activitat econòmica, que ofereix fins a 3.000 euros per aplicar mesures per a fomentar la sostenibilitat mediambiental.
- Creació d'una cartera pública de locals en planta baixa: s'han comprat 36 locals a través d'un procediment de compra pública innovadora en matèria de política pública.
- Creació del servei d'intermediació per a la instal·lació d'activitat econòmica a locals buits per posar en contacte a la part propietària de locals en planta baixa buits des de fa més de 12 mesos i potencials llogaters/res, i, a través d'uns incentius a la propietària que estaran disponibles a principis de 2023, donar suport a contractes de lloguer amb condicions avantatjoses per ambdues parts.
- Recursos per evitar l'existència nous locals buits: recursos permanents de Barcelona Activa per a les empreses a fi i efecte de evitar nous locals buits.



Comerç a punt.

El programa “Comerç a punt” ofereix assessorament professional individualitzat a comerços i serveis de proximitat per enfortir, reactivar o repensar el negoci.

Aquest assessorament es realitza presencialment a la botiga i/o de manera telemàtica i són les pròpies necessitats de l'establiment les que determinen la tipologia d'aquest assessorament.

En total es varen assessorar 425 comerços de tots els districtes de la ciutat, essent Ciutat Vella, Eixample, Sant Martí i Sant Andreu els més representats, amb un 20%, 17%, 15% i 12% del total respectivament.

Nous espais de proximitat d'atenció a la ciutadania.

A l'any 2022 es van posar en marxa dos nous Espais Activa a dos districtes: Sant Andreu Activa i les Corts Activa, amb un mateix objectiu: apropar els recursos i el serveis de Barcelona Activa a les persones residents d'aquests districtes i en connexió amb les entitats del territori relacionades amb la promoció econòmica.

La Innobadora.

És la comunitat d'incubació pel creixement col·laboratiu d'organitzacions de l'Economia Social i Solidària, que facilita i promou la generació de sinergies entre les persones, col·lectius i empreses allotjades per la consolidació socioempresarial.

Ofereix assessorament socioempresarial especialitzat en l'ESS i tallers formatius.

A nivell de comunitat, es facilita i promou la generació de sinergies, i la intercooperació entre les iniciatives propiciant la creació d'activitats d'enxarxament i debat sobre la transformació social.

L'any 2022 la Innobadora es va traslladar a Ca n'Andalet - al districte d'Horta Guinardó - i a l'any 2023 es durà a terme una nova crida de projectes.

Durant tot el 2022 han passat per la Innobadora 22 iniciatives.

S'han dut a terme 131 assessoraments a empreses i 11 tallers/sessions formatives.

Programa RevESStim el Tèxtil

El programa està dissenyat per l'enfortiment socioempresarial de les empreses, entitats, i projectes d'emprenedoria que existeixen dins el sector tèxtil sostenible a la ciutat de Barcelona.

L'any 2022 el RevESStim el Tèxtil va incorporar un programa a mida d'Emprenedoria en tèxtil sostenible.

Ofereix un acompanyament (formació i assessorament) durant 3 mesos a iniciatives que volen emprendre en el sector del tèxtil sostenible amb impactes ambientals, socials i de bon govern.



Pel que fa al foment de la cooperació dins del sector, es van impulsar 3 espais diferents: el grup format per tallers de costura socials, el grup d'emprenedores, i el grup d'escoles de moda i els centres de formació.

Cal destacar que, durant el 2022, algunes de les organitzacions del grup de tallers socials de costura, es van agrupar, creant una associació d'organitzacions, per tal de donar resposta col·lectiva a comandes més grans.

També el grup d'emprenedores es va organitzar per participar en diversos esdeveniments (FESC o Fira de Consum Responsable i ESS). I, a més, l'any 2022 es va celebrar la 3a Jornada Anual del programa RevESStim el Tèxtil amb 120 participants.

En total van participar 198 persones.



Punt de Defensa de Drets Laborals.

Els Punts de defensa de drets laborals són un servei gratuït d'assessorament jurídic, presencial o telefònic, en matèria de drets laborals, que atén individualment i també fa sessions grupals a col·lectius professionals específics i a persones i cos tècnic d'entitats.

En el total l'any 2022 s'han atès 3.026 persones, 64% de dones.



8

Departament d'Estudis

Missió.

El Departament d'Estudis dona suport a la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica i a Barcelona Activa en l'àmbit de l'anàlisi, els indicadors i la gestió del coneixement per al disseny i gestió de les polítiques municipals en el camp de l'economia, l'ocupació i els sectors estratègics, i fa el seguiment de les tendències actuals i futures de l'activitat econòmica i el mercat laboral de la ciutat per contribuir –amb aquesta prospectiva- a la definició de noves línies estratègiques a desenvolupar.

Mesures de Govern.

- Anàlisi d'indicadors per al Full de Ruta de l'Economia per la Sostenibilitat.
- Col·laboració tècnica en el desplegament de la Mesura de Govern Barcelona Fàcil.
- Elaboració de continguts/indicadors de l'Observatori de l'Economia Blava, un dels productes vinculats a la Mesura de Govern d'Economia Blava (2021).

Objectius.

1. Realitzar una anàlisi de la conjuntura econòmica i laboral a Barcelona.
2. Analitzar indicadors econòmics, socials i ambientals per a la promoció internacional de la ciutat.
3. Analitzar els sectors estratègics de l'economia de Barcelona.
4. Avaluar les polítiques públiques.
5. Analitzar les dades socioeconòmiques del territori i els principals perfils socio-demogràfics.
6. Analitzar el teixit productiu, l'activitat i el clima empresarial a l'àrea de Barcelona.

Accions.

- Seguiment del pols econòmic de la ciutat a través d'un conjunt sistemàtic d'indicadors econòmics, empresarials i laborals.
- Elaboració d'informes tècnics que -a partir d'indicadors econòmics, socials i ambientals- analitzin les característiques i potencialitats de l'economia de Barcelona i el seu posicionament internacional per tal de contribuir a la promoció de la ciutat.
- Realització, supervisió i seguiment d'estudis puntuals sobre sectors estratègics de l'economia de Barcelona.
- Seguiment i avaluació de les mesures aprovades pel CECORE i la Gerència d'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica.
- Anàlisi socioeconòmica del territori i dels principals perfils sociodemogràfics.
- Difusió i anàlisi dels resultats de l'Enquesta de Clima Empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i anàlisi del teixit productiu de la ciutat de Barcelona a nivell microterritorial i sectorial.

Activitats Realitzades.

- 1) Anàlisi de la conjuntura econòmica i laboral a Barcelona.

• Observatori CECORE:

Projecte tècnic d'elaboració i anàlisi d'indicadors sobre l'economia, el mercat de treball i l'empresa de Barcelona i els seus àmbits de referència per al seguiment de l'evolució de la conjuntura, amb un focus especial en els sectors estratègics. Desenvolupat en el marc del Centre de Coordinació de la Resposta Econòmica (CECORE).

- **Flaix econòmic Barcelona:** Informe periòdic que analitza l'evolució de l'economia, el mercat de treball i els sectors estratègics de Barcelona a partir dels principals indicadors de conjuntura i enquestes de percepció.
- **Altres informes d'anàlisi de la conjuntura econòmica i laboral:**
 - Breus i infografies mensuals d'atur i contractació a Barcelona.
 - Síntesi mensual d'indicadors econòmics.
 - Breus i infografies trimestrals d'EPA i Afiliació a la Seguretat Social.
 - Anàlisi de la recuperació comercial per perfils, districtes i sectors a Barcelona.
 - Col·laboració amb l'Òmnibus Municipal per monitoritzar l'impacte de la crisi covid-19 sobre la situació laboral i la valoració de les condicions laborals de la població de Barcelona.

2) Anàlisi d'indicadors econòmics, socials i ambientals per a la promoció internacional de la ciutat:

- **Observatori de Barcelona 2022:** Iniciativa promoguda per l'Ajuntament de Barcelona i realitzada en col·laboració amb la Cambra de Comerç, que al seu Informe anual, presenta el posicionament internacional de Barcelona respecte de les principals ciutats del món, en un conjunt d'indicadors sobre: activitat econòmica, sostenibilitat, qualitat de vida i cohesió social, mercat laboral i formació, societat del coneixement, turisme i preus i costos.
- **Estudi econòmic sobre atracció de talent:** Comparativa de salaris i cost de la vida de Barcelona amb altres ciutats d'Europa i del món.

En el marc de la celebració dels 20 anys de l'Informe de l'Observatori de Barcelona, s'encarrega aquest estudi per aprofundir en la comparativa de salaris i preus de Barcelona en relació a altres ciutats del món.

- **Barcelona en Xifres 2021-2022:** Publicació amb un ampli recull d'indicadors econòmics, socials i ambientals de l'àrea de Barcelona, orientada a la promoció internacional i, també, als actors locals.



3) Els sectors estratègics a l'economia de Barcelona:

- Elaboració i anàlisi d'indicadors pels Observatoris del Turisme i del Comerç.
- Participació en representació de l'Ajuntament de Barcelona en l'Observatori de Turisme.
- Col·laboració amb els projectes d'innovació de dades en Turisme.
- Participació en el Grup de Treball de seguiment de l'Acord d'Horaris Comercials a Barcelona.
- Infografies de seguiment de l'activitat turística.
- Infografies sobre indicadors laborals dels sectors estratègics: Turisme, Logística, Indústria 4.0.
- Suport tècnic a l'Observatori de l'Economia Blava i en la definició d'indicadors per monitoritzar l'Economia per a la Sostenibilitat.
- Participació a la Jornada de Treball sobre l'impacte de l'Economia de l'Esport a Barcelona.
- Col·laboració amb el Mapa del Talent de Barcelona Activa.

4) Avaluació de polítiques públiques:

- Estudi de l'impacte econòmic de les mesures de reactivació econòmica del CECORE 2020-2021.
- Coordinació tècnica d'estudis i projectes amb col·laboració amb la Càtedra d'Economia Urbana (UB).

5) Anàlisi socioeconòmica al territori i dels principals perfils sociodemogràfics:

- Participació al programa de la jornada d'orientació laboral de Barcelona i de les III Jornades de Desenvolupament Local de Nou Barris.
- Informe sobre les dones al mercat de treball de Barcelona.
- Diagnosi dels joves al mercat laboral per a la convocatòria Plans Singulares per a Joves del SOC.
- Col·laboració en l'elaboració del cens d'empreses del 22@.
- Col·laboració per impulsar una nova línia d'ajuts per a noves persones autònomes.

6) Activitat i clima empresarial a l'àrea de Barcelona:

- Díptics i monogràfic sobre els resultats de l'Enquesta de Clima Empresarial de 2022.
- Enquesta i informe sobre l'impacte de la covid-19 al teixit empresarial i la implementació dels Fons Next Generation EU a l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB).
- Estadística trimestral de Clima Empresarial a l'AMB l'any 2022.
- Informe sobre el teixit productiu de Barcelona 2021.

Indicadors.

- Quantitat d'informes realitzats segons tipus d'activitat:
 1. Informes sobre conjuntura econòmica i laboral a Barcelona: 72.
 2. Informes sobre anàlisi d'indicadors per a la promoció internacional de la ciutat: 3.
 3. Informes sobre sectors estratègics a l'economia de Barcelona: 16.
 4. Informes sobre avaluació de polítiques públiques: 1.
 5. Informes sobre anàlisi socio-econòmica al territori i perfils socio-demogràfics: 6.
 6. Informes sobre activitat i clima empresarial: 11

- Comparativa periòdica d'indicadors i rànquings de Barcelona amb més de 50 ciutats d'Europa i del món.
- 357 participants a les jornades sectorials on el departament ha col·laborat.



Projectes Transversals.

Els següents projectes s'han portat a terme de manera transversal entre diferents àmbits de la promoció econòmica de la nostra Àrea i també alguns s'han treballat de manera coordinada amb d'altres sectors/departaments/operadors de l'Ajuntament de Barcelona:

1. Observatori CECORE.
2. Estudi d'Impacte de les mesures del CECORE 2020-2021
3. Coordinació tècnica d'estudis i projectes amb col·laboració amb la Càtedra d'Economia Urbana de la Universitat de Barcelona.
4. Col·laboració -mitjançant l'elaboració i anàlisi d'indicadors- amb els Observatoris del Turisme, del Comerç i de l'Economia Blava de Barcelona.
5. Diagnosi dels joves al mercat laboral per a la convocatòria Plans Singulars per a Joves del SOC.
6. Elaboració de continguts tècnics per a les Jornades sectorials organitzades per Barcelona Activa.
7. Col·laboració amb l'Òmnibus Municipal per a monitoritzar l'impacte de la crisi covid-19 sobre la situació laboral de la població de Barcelona.
8. Assessorament tècnic al Mapa del Talent i l'estudi d'impacte de la Reforma Laboral de Barcelona Activa.
9. Col·laboració amb l'àrea d'Ecologia Urbana en l'informe anual "Indicadors de sostenibilitat a Barcelona" i en el procés de treball de l'Economia del Dònut.

Convenis i Subvencions Extraordinàries.

- Conveni de col·laboració amb la Xarxa d'Observatoris de Desenvolupament Local (XODEL) que impulsa i coordina la Diputació de Barcelona.
- Conveni de col·laboració amb la Cambra de Comerç de Barcelona per a l'elaboració i difusió de l'Informe 2022 de l'Observatori de Barcelona.
- Protocol de col·laboració amb l'Associació d'Amics i Veïns i Comerciants de la Rambla i Plaça Catalunya i la Fundació Metròpoli per a la innovació i disseny del territori.



9

Departament de Coordinació Operativa de Promoció Econòmica

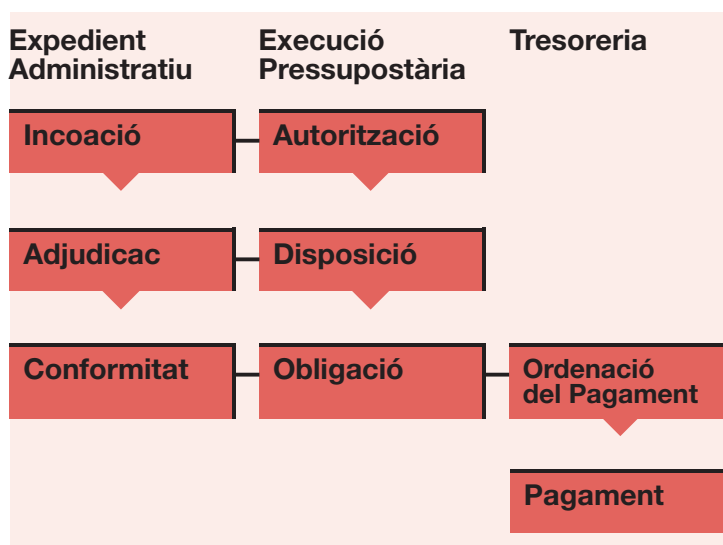
- 9.1. El procediment administratiu i l'execució pressupostària: contractes, subvencions i convenis
- 9.2. Desenvolupament de projectes estratègics de promoció econòmica
- 9.3. Participació de l'àmbit de Promoció Econòmica en altres projectes municipals
- 9.4. Projecció de l'acció de l'àmbit de Promoció Econòmica

El Departament de Coordinació Operativa centra la seva acció en Implementar l'eficiència operativa en benefici de la consecució dels objectius comuns de l'àmbit, garantint que la visió Econòmica formi part del conjunt de programes i projectes municipals.

9.1

El procediment administratiu i l'execució pressupostària: contractes, subvencions i convenis

La presa de decisió d'una política pública comporta la creació d'un expedient administratiu i una dotació pressupostària que permeti passar de la determinació a l'acció.



Totes les Direccions i Departaments de l'àmbit de Promoció Econòmica executen els seus respectius pressupostos mitjançant la realització de procediments administratius de contractació, subvencions i convenis.

El Departament de Coordinació Operativa de Promoció Econòmica en coordinació amb la Secretaria Jurídica i la Direcció d'Administració vetllen per l'eficàcia i l'eficiència operativa d'aquets processos i procediments per assolir amb l'èxit els objectius comuns.

Objectius.

- Planificar la previsió en relació als expedients administratius vinculats als projectes a implementar de l'exercici pressupostari corresponent.
- Realitzar el seguiment en relació a les diferents fases al llarg de cada procediment.
- Optimitzar recursos i agilitzar les tramitacions.

Accions.

- **Seguiment del Quadre de Subvencions i Convenis.**

Reunions quinzenals promogudes pel Departament de Coordinació Operativa de Promoció econòmica, de caire transversal, amb els/les referents de totes les direccions i departaments de l'Àrea de Promoció econòmica, la secretaria jurídica i la Direcció d'administració per tal d'avaluar el grau de compliment dels diferents expedients de contractació i redacció de convenis i subvencions establertes anualment.

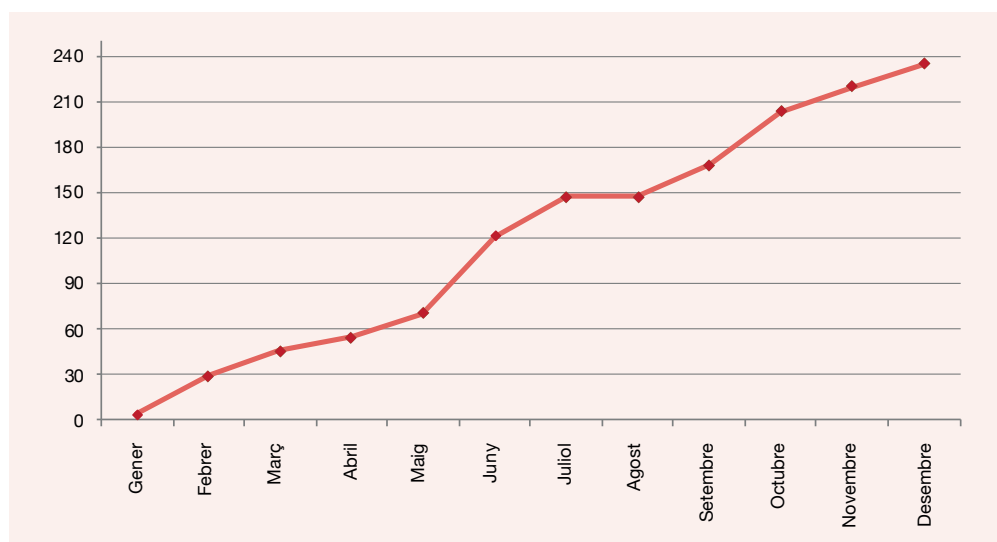
L'any 2022, des de l'àmbit de Promoció Econòmica, es van desenvolupar 235 expedients administratius corresponents a convenis i subvencions.

I un total de 88 contractes de pública concurrència .

Convenis i subvencions finalitzats al 2022 - evolució per direccions

	Basa	Comerç, restauració i consum	Cope	Ess-Pau	Estudis	Promoció de ciutat	Turime i ind. Creatives	Total acumulat
Gener	0	0	1	0	1	0	2	4
Febrer	5	6	5	3	2	0	8	29
Març	8	6	5	4	2	0	21	46
Abril	11	7	6	5	2	1	23	55
Maig	13	10	7	6	2	5	27	70
Juny	26	15	13	11	2	7	47	121
Juliol	33	15	18	11	2	13	55	147
Agost	33	15	18	11	2	13	55	147
Setembre	40	16	17	17	5	15	58	168
Octubre	55	19	23	23	5	15	63	203
Novembre	59	19	26	31	5	15	65	220
Desembre	69	19	28	33	5	15	66	235

Evolució Expedients 2022 per mesos



9.2 Desenvolupament de projectes estratègics de promoció econòmica

L'Àmbit de Promoció econòmica desenvolupa diferents projectes que tenen a veure amb el treball integral dels diferents sectors que la componen.

El Departament de Coordinació Operativa de Promoció Econòmica recull la informació, l'analitza, proposa i executa aquests projectes transversals que han de contribuir a l'anàlisi, la reflexió dels nous escenaris socioeconòmics emergents que plantegen i generen nous reptes i per tant noves maneres d'afrontar-los, repensant noves actuacions que impactin favorablement a nivell empresarial i social per a la ciutat.

Objectius.

- Facilitar la interrelació entre els diferents sectors econòmics de l'ecosistema empresarial de la ciutat.
- Contribuir i participar en l'execució, l'aterratge i el desplegament de les polítiques públiques de promoció econòmica a Barcelona.
- Promoure actuacions i mesures d'acompanyament a l'empresariat que facilitin la dinamització de les diferents activitats econòmiques.

Accions.

- **Jornades Barcelona React 2022.**
Les segones jornades Barcelona React 2022, un **esdeveniment presencial obert a la ciutadania** i a tots els actors i sectors implicats en el desenvolupament de Barcelona, van tenir lloc els dies 30 i 31 de març i 1 d'abril de 2022 a l'edifici del Disseny Hub Barcelona (DHUB), en dos espais: l'Auditori Principal i la Sala C, amb un registre d'assistència de 1.406 persones entre entrades generals, VIP, premsa i ponents. Durant aquests tres dies, es va proposar un espai on més de 60 persones expertes i líders locals, nacionals i internacionals van reflexionar sobre el full de ruta per a la promoció econòmica de la nostra ciutat, un cop superada la pandèmia i tenint com horitzó l'Agenda 2030.

Les jornades es van estructurar en **tres eixos temàtics: persones, planeta i progrés**. Es van analitzar iniciatives com la reeconomització del centre de la ciutat, la promoció de sectors estratègics, que són font de treball de qualitat, des dels esports a la cultura, o el foment de l'economia de proximitat.

També es va parlar sobre el paper crucial de la innovació i la ciència, la consolidació de la ciutat com a pol d'atracció econòmica o el valor de la creativitat aplicat a la indústria.

En total, el programa es va organitzar en 19 sessions, que van tenir lloc durant els tres dies, distribuïdes de la següent manera:

- Una obertura i una cloenda institucionals, amb representants de l'Ajuntament de Barcelona i del Govern d'Espanya, seguida del debat: "L'impacte del conflicte d'Ucraïna".
- 3 sessions 'keynote' o principals, una per dia:
 - Dia 1: *Barcelona, camí al 2030*, per Jaume Collboni, Primer Tinent d'Alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona.
 - Dia 2: *Les ciutats com a motor del desenvolupament econòmic*, per Bruce Katz, Director fundador de la Universitat Drexel, seguida d'un debat amb Xavier Vives i Natalia Olson Urtecho.
 - Dia 3: *Diàleg d'alt nivell: La transició energètica, necessitat i oportunitat econòmica*, amb Teresa Ribera, Vicepresidenta tercera i ministra per a la Transició Ecològica del Govern d'Espanya, Jaume Collboni, Primer Tinent d'Alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona, i Francesco La Camera, Director general d'IRENA.



- **Jornada Tècnica de Promoció Econòmica.**

El dimarts 22 de novembre a l'Auditori i Foyer del DHUB, es va realitzar la primera Jornada de treball intern adreçada a tots els treballadors i treballadores de l'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, un dia pensat per a l'intercanvi i exposició del treball fet amb els diferents equips professionals.

Els objectius de la Jornada van ser:

1. Promoure la relació i coneixement mutu entre els diferents equips tècnics que formen l'Àrea de Promoció Econòmica.
2. Conèixer alguns dels projectes desenvolupats aquest mandat que pel seu caràcter innovador i per haver comptat amb la participació de més d'un equip, es valoren com una bona pràctica.
3. Identificar els factors clau per desenvolupar projectes d'èxit i compartir-ho amb l'organització.



Es va realitzar una “Línia de temps” on les persones assistents identifiquen alguns moments importants de l'Àrea en els darrers anys.

Es varen presentar diversos projectes significatius realitzats i exposats per les persones dels diferents equips que els van fer possible.

També es va portar a terme una càpsula formativa-participativa: presentació a càrrec de Maria Batet: Com fer servir el Visual Thinking, el pensament visual i la creativitat, adaptat a la nostre feina per identificar reptes personals i/o organitzatius.

La jornada va comptar amb la participació de 172 persones que van estar implicades en tot moment en la dinàmica de participació que es va anar desenvolupant al llarg del matí així com en la presentació dels principals projectes que van anar a càrrec dels mateixos professionals de l'Àrea, tècnics i tècniques encarregades dels projectes de cada Direcció o Departament.

Els projectes presentats van ser els següents:

L'economia de proximitat.

Modernització dels Mercats i comerç verd

Suport mitjançant subvencions

Ajudes a la contractació i Convocatòria de Subvencions “ Impulsem el que fas”.

Campanya de Nadal

El Comerç amb Cara i Ulls.

Innovació, Promoció i projecció de la ciutat.

Match impulsa

Projectes Tractors – Convent de Sant Agustí i Bloc IV-Coopolis

Potenciar el talent internacional: Difondre les noves oportunitats

Barcelona International Welcome Desk i Barcelona Internacional Community Day.

Economia de les persones visitants.

Gestió i coneixement.

Avançant cap al coneixement dels sectors estratègics.

Instrucció alimentària.

Jornades de Formació financera per a la gent gran.

Gestió d'expedients.



9.3

Participació de l'àmbit de promoció econòmica en altres projectes municipals

El Departament de Coordinació Operativa representa a l'àmbit de promoció econòmica en les diferents comissions municipals.

Objectius.

- Participació en diferents projectes municipals transversals amb impacte dins de la l'organització i a la ciutat.

Accions.

- **Grup de treball oci nocturn pacífic i segur.**
Aquest grup, liderat per la Gerència de Seguretat i Prevenció, treballa per la millora de la convivència a l'espai públic, a partir de les propostes de la ciutadania així com a nivell intern amb tots els àmbits que tenen incidència en la seguretat, l'ús de l'espai públic, la salut, els joves i la promoció econòmica.
- **Participació en la Xarxa d'Agents d'Innovació Municipal.**
- **Comissió mixta Ajuntament de Barcelona – Generalitat de Catalunya.**
Coordinació de temes d'interès per tractar en les reunions que es mantenen amb la Generalitat de Catalunya i que es lideren des de la Direcció de Relacions Institucionals de l'Ajuntament de Barcelona.
Recull de dades dels diferents àmbits en relació als temes a tractar i elaboració dels corresponents informes amb els temes prioritaris.
- **Desplegament Unitat de Transversalitat de Gènere a l'àmbit de la Promoció Econòmica.**
El 21 de desembre de 2018 s'aprova en el Plenari del Consell Municipal el Reglament per a l'equitat de gènere a l'Ajuntament de Barcelona.

Amb aquest Reglament es vol:

- Garantir i millorar el compliment efectiu i real de les obligacions en matèria d'igualtat de gènere.
- Establir els principis en matèria d'igualtat de gènere que han de regir l'actuació dels òrgans de gestió i govern a l'Ajuntament de Barcelona, així com els serveis municipals que s'han d'oferir i les mesures mínimes que s'han d'adoptar per incorporar la perspectiva de gènere en les polítiques i les actuacions municipals.

- Complir el mandat d'aplicació de transversalitat de gènere real i efectiva en el si de l'Ajuntament de Barcelona.

Un dels mecanismes per donar compliment a aquests objectius es recull a l'article 21 del REG, que estableix la creació **d'Unitats de Transversalitat de Gènere**:

“Totes les àrees i districtes, així com els organismes autònoms, les empreses públiques i la resta d'entitats vinculades o dependents de l'Ajuntament de Barcelona”.

Per tal de desplegar aquesta nova estructura organitzativa amb personal designat per garantir la integració de la perspectiva de gènere, de manera transversal, a tot el sector públic municipal amb els mateixos criteris s'aprova el dia 7 d'abril de 2022 el Decret d'Alcaldia S1/D/2022-152, pel qual s'aprova l'aplicació de l'estructura organitzativa per a la implementació efectiva de les Unitats de Transversalitat de Gènere que va entrar en vigor el dia 11 de maig de 2022.

- **Unitats de Transversalitat de Gènere.**

Son estructures d'impuls de les polítiques de gènere, integrades per personal designat com a “Referents de Transversalitat de Gènere”(RTG). Format en matèria de polítiques públiques d'igualtat de gènere i encarregat de garantir l'aplicació de la transversalitat de gènere al seu àmbit d'actuació i de manera coordinada amb la Direcció de Serveis de Gènere i Polítiques del Temps i amb la resta d'UTG de l'Ajuntament de Barcelona.

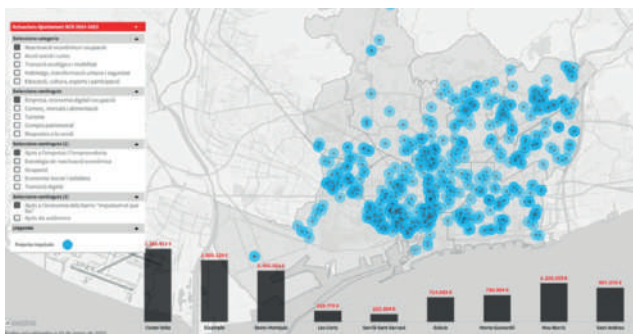
- **Xarxa de Referents de Transversalitat de Gènere.**

S'estableix com un espai de coordinació i cooperació estable entre les diferents persones Referents de Transversalitat de Gènere que integren les Unitats de Transversalitat de Gènere a les gerències de les Àrees, Districtes, Organismes Autònoms, Entitats Públiques Empresarials, Societats Mercantils Municipals i Consorcis.

El dia 12 de desembre de 2022 va tenir lloc la primera sessió plenària de la Xarxa de Referents de Transversalitat de Gènere al Convent de Sant Agustí. En aquesta jornada es va constituir oficialment la xarxa, i també es van habilitar espais de treball conjunt per facilitar el disseny dels Plans de Treball Anuals de cada UTG.

L'Àmbit de Promoció Econòmica disposa de la seva Unitat de Transversalitat de Gènere.

- **Mapa d'Actuació Municipal 2019-2023 (MAM):**



Coordinació amb els diferents àmbits de Promoció Econòmica i amb la Gerència Municipal (octubre 2022) amb l'objectiu de recollir i centralitzar tota la informació d'interès en relació a projectes i actuacions realitzades al llarg de tot el Mandat en relació als següents continguts:

Empresa, economia digital i ocupació

Ajuts empresa i empenedoria
Projectes de reactivació
Ocupació
Economia Social i Solidària
Economia Digital

Comerç, Mercats i Alimentació

Mercats municipals
Dinamització del comerç
Ampliació de terrasses (inclou en calçada)
Sistemes alimentaris sostenibles

Turisme

Projectes beneficiaris de la taxa turística IETT
Regulació allotjaments turístics -PEUAT
Projectes biosfere turisme sostenible

Compra Patrimonial

Adquisició d'Habitatge
Locals per a baixos de protecció oficial
Edificis singulars

Respostes al covid-19

Ajuts covid-19 B-Crèdits
Ajuts als sectors del turisme i l'oci
Ampliació de terrasses
Bonus consum

- **Plans ocupació municipal (Projectes integrals amb contractació 2023).**
Els Projectes Integrals amb Contractació (PICs) són Polítiques Actives d'ocupació que tenen per finalitat augmentar l'ocupabilitat dels seus beneficiaris i beneficiàries mitjançant un itinerari mixt de formació i treball. Amb els Plans d'Ocupació no es crea ocupació estable.
Els PICs complementen, no substitueixen llocs de treball d'estructura; per aquest motiu s'han de vincular a projectes concrets, diferenciats de l'activitat habitual.

Els Plans d'Ocupació Municipals suposen una actuació d'impacte immediat en garantir la contractació directa de persones aturades amb més dificultats de trobar feina i en situació o risc d'emergència social, concretament les persones majors de 40 anys i joves menors de 30 anys en situació d'atur de llarga durada.

És un instrument que facilita la reactivació i reciclatge professional d'aquelles persones que porten molt temps en situació d'atur, recuperant la seva autoestima i disposant d'una experiència de valor de cara a la seva posterior recerca de feina, adquirint (o tornant a utilitzar) competències laborals. Alhora, permeten dur a terme projectes d'interès col·lectiu.

En aquest sentit des de l'Àrea d'Economia Recursos i Promoció Econòmica, de manera coordinada amb Barcelona Activa hem pogut gestionar les següents places de Plans d'Ocupació amb un contracte de 6 mesos que han desenvolupat entre els mesos de juny/juliol a desembre de 2022: 6 Places de Promoció Econòmica d'un total de 13 per tota l'Àrea. Dates de finalització de contractes: 29 de desembre de 2022.

9.4 Projecció de l'acció de l'àmbit de promoció econòmica

El Departament de Coordinació Operativa de Promoció Econòmica recull de manera coordinada i sistemàtica la informació en relació a les diverses actuacions que es porten a terme des dels diferents àmbits de l'Ajuntament de Barcelona.

Aquesta informació permet presentar a la resta de l'organització i a les institucions, entitats, empreses i a la ciutadania, tota la tasca realitzada al llarg de l'any.

Objectius.

- Realització d'un procés de coordinació interdepartamental, recollint i processant la informació que permeti posteriorment l'elaboració de documentació en relació als projectes i actuacions duts a terme al llarg de l'any.
- Visibilitzar els projectes i les actuacions desenvolupades des de l'àmbit de Promoció Econòmica a la ciutat a partir de la realització de documents, informes tècnics, memòries o mitjançant altres productes comunicatius.

Accions.

- **Redacció de la Memòria anual de Promoció econòmica.**
Recull dels principals indicadors, objectius, projectes i accions de les diferents direccions i departament de l'àmbit de promoció econòmica amb la finalitat de donar a conèixer l'activitat anual dels diferents àmbits que la conformen.
- **Recull d'indicadors de l'àmbit de promoció econòmica.**
Es recullen de manera sistemàtica els indicadors i dades d'interès en relació als diferents plans, programes i projectes que es porten a terme des dels diferents sectors.
- **Realització de càpsules de vídeo**
Elaboració de productes audiovisuals per realitzar difusió i donar a conèixer tota l'activitat que es van portar a terme, per part de tots els àmbits que conformen la promoció econòmica de la ciutat de Barcelona.

- Es van realitzar 5 càpsules de vídeo:
 - Àmbit de Comerç, Restauració i Consum i Mercats de Barcelona.
 - Àmbit de Turisme, Esdeveniments i Indústries Creatives.
 - Àmbit d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible.
 - Àmbit de Promoció Ciutat i Marca Barcelona.
 - Barcelona Activa.



10

Direcció de Promoció de Ciutat

- 10.1 Marca Barcelona
- 10.2 Promoció Exterior
- 10.3 Talent Internacional. Pla 360

10.1 Marca Barcelona

Missió.

Impulsar la identitat i reputació de la ciutat a través de la gestió de la marca Barcelona i el seu posicionament internacional.

Objectius.

1. Potenciar la marca de ciutat com a palanca per a l'activitat econòmica local i factor de competitivitat en l'atracció i fidelització d'agents locals i internacionals.
2. Impulsar la gestió de la identitat i reputació de la marca Barcelona des del lideratge de l'Ajuntament de Barcelona i amb la participació de l'ecosistema local.
3. Fer seguiment de les percepcions i repercussió de la marca a les xarxes socials per valorar l'impacte de diferents esdeveniments positius i negatius que l'afecten.
4. Crear noves eines de promoció i impuls de la marca Barcelona.

Accions.

- **Potenciar la marca Barcelona en fòrums i mitjans internacionals.**
Barcelona forma part de les xarxes de ciutats de rellevància per tal de contribuir a resoldre problemes globals, i alhora participa en xarxes i fires internacionals específiques del sector place branding o marca ciutat per tal de compartir bones pràctiques i potenciar Barcelona en fòrums internacionals.
- **Potenciar la marca Barcelona entre l'ecosistema local.**
La identitat de la ciutat la conformen aspectes molt diversos i multitud d'agents públics i privats.
Per liderar la gestió d'aquesta identitat i construir la marca Barcelona, l'Ajuntament treballa amb l'ecosistema local.
- **Accelerar la promoció digital i l'escolta de la marca Barcelona.**
El món digital té un pes molt important en la generació de percepcions i té gran potencial d'abast mundial. Per això, es treballa en monitoritzar la percepció digital de la marca, i com influeixen en aquesta percepció els esdeveniments rellevants.

Crear noves eines de promoció de la marca Barcelona.

Cal continuar innovant i generar noves eines de promoció de la marca al món i consolidar les existents.

Activitats realitzades.

- **Potenciar la marca Barcelona en fòrums i mitjans internacionals.**

S'han realitzat accions en esdeveniments internacionals davant 833 persones.

1. **EUROCITIES:** Gran xarxa de 40 ciutats europees on Barcelona és vice-presidenta de Grup de Treball Marca de Ciutat i del de Relacions Econòmiques Internacionals.
2. Es va participar a la reunió del Grup de **Marca Ciutat** en paral·lel al Place Marketing Fòrum a Grenoble (14 a 15 d'abril), un fòrum anual internacional d'estratègia de branding i màrqueting territorial, co-organitzat per Grenoble Alpes Metropole, on es van fer dues accions de promoció, una presentació i una taula rodona.
3. Hem participat al Creativity Network d'Stuttgart (20 a 21 de juliol), amb una presentació del Green Deal davant 200 persones com a estratègia pública per a afrontar els reptes global de ciutat dins el workshop: Smart & Sustainable Cities.
4. **Districts Creativity Network** és una xarxa de regions que treballen per a desenvolupar i compartir iniciatives i bones pràctiques per estimular la creativitat creuant diverses disciplines per promoure la innovació.
5. Es va participar al **City Nation Place** de Londres (9 a 10 de novembre), el principal congrés de place branding del món, marc en el que responsables tècnics i polítics de place màrqueting de tot el món planifiquen el futur i adapten les seves estratègies per crear orgull cívic, atraure inversions i talent i reconstruir les seves economies de forma sostenible i digital. S'hi va realitzar una ponència, una taula rodona i es va participar com a membres del jurat dels premis.
6. Es va participar al **Fòrum Iberoamericà de marques país** a Montevideo (CIMAP, 27 a 28 d'octubre), en el que es ven reunir les persones responsables de l'estratègia de place branding i place making de països, regions i ciutats de l'àmbit d'Amèrica Llatina, per afavorir l'intercanvi de bones pràctiques en aquest àmbit.
7. També es va anar al **pre-foro CIMAP** a Santiago de Xile (2 al 5 de març).

Potenciar la marca Barcelona entre l'ecosistema local.

Es va organitzar la **Jornada de Marca Barcelona** (23 de novembre) a la Torre Urquinaona. Durant la jornada es va presentar el Baròmetre de resiliència de la marca Barcelona i estudis inèdits d'Escolta Activa de les xarxes socials, i es va promoure el debat i la visió respecte a la salut de la marca i la internacionalització des de la perspectiva de varis agents públics i privats (ACCIO, Aeroport de Barcelona, AMEC, Barcelona Centre de Disseny, Barcelona Global / Barcelona & Partners, Cambra de Barcelona, Casa Àsia, CDRA, CIDOB, Fira de Barcelona, Foment de Treball Nacional, IESE, PIMEC, Port de Barcelona, Scitech Diplohub, Turisme de Barcelona, Tech Barcelona, AMB, Fundació Mobile World Capital, Sonar,

Primavera Sound, FNOB, IEMED, PEMB, Circuit de Barcelona – Catalunya) extraient-ne conclusions comunes.

Accelerar la promoció digital i l'escolta de la marca Barcelona.

Durant el 2022 es va continuar duent a terme l'escolta activa social, amb eines que permeten una monitorització a temps real de les mencions del mot "Barcelona" a l'esfera digital global i amb l'obtenció d'informes quinzenals i mensuals.

Es continuarà millorant la recollida i els informes de cara al 2023.

Es finalitzà la 3a onada (febrer-març 2022) i la 4a onada (novembre-desembre 2022) del Baròmetre de resiliència de Marca-ciutat, eina que mesura la repercussió que pot tenir en la resiliència i per tant en la reputació de la marca Barcelona diferents impactes interns o externs positius i negatius que succeeixen a la ciutat durant els 12 mesos anteriors a l'enquesta.

El baròmetre és una eina qualitativa que es basa en les respostes a una enquesta online a 1.300 professionals de 18 a 65 anys de nivell mig i alt i en actiu de 7 països d'Europa (França, Regne Unit, Alemanya, Amèrica (EUA, Xile, Mèxic), Àsia (Xina, Japó, Indonèsia) i la resta d'Espanya, també es comparà amb onades anteriors.

Crear noves eines de promoció de la marca Barcelona.

Execució del primer plec de creativitat, producció i continguts de la instal·lació interactiva itinerant "Barcelona al món", per potenciar l'atracció de projectes empresarials, inversió i talent internacionals a la nostra ciutat.

Es va finalitzar també la redacció i resolució del contracte pel 2023 per gestionar els trasllats, emmagatzematge i dinamització de la instal·lació.

Es van realitzar campanyes a mitjans de premsa impresos i digitals, plataformes digitals pròpies per promoure la marca en el context del Mobile World Congress 2022 i 4YFN 2022.



10.2 Promoció exterior

Missió.

Contribuir al creixement de Barcelona de manera sostenible i equitativa, enfortint la seva competitivitat en sectors estratègics i atraient empreses i inversions estrangeres que generin llocs de treball de qualitat i amb futur.

Objectius.

1. Promocionar Barcelona i els seus valors per mitjà d'accions de posicionament i de diplomàcia econòmica que incrementin la seva rellevància global i el seu atractiu econòmic.
2. Promocionar internacionalment els sectors estratègics de Barcelona i l'ecosistema d'innovació per atraure activitat econòmica productiva i alhora facilitar el creixement i internacionalització d'empreses locals.
3. Facilitar i acompanyar la instal·lació de projectes d'inversió i de negocis estrangers a la ciutat.
4. Millorar la connectivitat intercontinental de l'aeroport de Barcelona per mantenir l'atractiu i facilitar l'accés a mercats, recursos i talents internacionals.

Accions.

• **Diplomàcia econòmica.**

Barcelona és una ciutat de rellevància global, i per contribuir al posicionament de la ciutat, cal treballar en missions institucionals a l'estranger on es generen xarxes de confiança, intercanvis de bones pràctiques i difusió de valors i oportunitats econòmiques i de cooperació.

La Direcció de Promoció de Ciutat realitza missions institucionals per connectar els teixits econòmics de Barcelona amb els mercats estratègics i poder ser emissors d'inversions, negocis o talent.

Tanmateix, es realitzen accions de promoció amb les delegacions empresarials i institucionals que ens visiten per tal de reforçar llaços i obrir oportunitats de creixement i intercanvi.

• **Promoció Sectorial.**

Per tal de contribuir al creixement i consolidació de sectors estratègics de la ciutat, s'actua en fires sectorials específiques per atraure inversions i negocis, i s'acompanya a empreses locals per fomentar el seu creixement i internacionalització.

Concretament, s'actua en els sectors de la innovació i les startups, les ciutats intel·ligents, les indústries creatives i el disseny, les tecnologies de la informació i comunicació, i el sector immobiliari i logístic, que genera les localitzacions físiques de les altres activitats econòmiques.

- **Acompanyament a la inversió.**
En totes les accions de promoció es treballa per atraure inversions i negocis estrangers, donant a conèixer a agents econòmics i institucionals els atractius de la ciutat i orientar a l'hora d'implementar els seus projectes. A les persones interessades que s'alineen amb els objectius i la visió de la ciutat, se'ls ofereix el servei d'aterratge empresarial de Barcelona Activa i es facilita la seva arribada i implementació en la mesura del possible.
- **Connectivitat intercontinental.**
Des del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries es treballa per generar noves rutes intercontinentals a Barcelona, recuperar destinacions perdudes i reforçar les existents amb més freqüències, tant en fires sectorials com generant contactes amb els agents del sector a Barcelona i durant les missions i les fires a l'exterior.

Activitats Realitzades.

Les diverses activitats de promoció de ciutat realitzades l'any 2022 han arribat a 5.534 persones en les 32 activitats, actes i fires, tant a la ciutat com a l'estranger.

- **Diplomàcia econòmica:**
 - **A l'exterior:**
 - Missió a Singapur i Bangalore (14 a 22 de juny), per promoure relacions econòmiques amb ciutats asiàtiques estratègiques per Barcelona, Singapur, porta d'entrada al mercat del sud-est asiàtic, i Bangalore, la capital tecnològica de l'Índia.
 - Missió a Seül (28 d'agost a 2 de setembre), per enfortir relacions econòmiques i posicionar Barcelona com a hub d'innovació a Europa per a les start-ups coreanes. Vam recollir el premi "Best Smart City" de la fira World Smart City Expo Korea per Barcelona.
 - Barcelona-Catalonia Bridge a Ciutat de Mèxic (10 a 12 d'octubre), amb un programa centrat en quatre eixos: el talent, el disseny i les indústries creatives, la ciència i tecnologia i el turisme.
Es va coordinar amb un Innovation Day del SciTech DiploHub, un Barcelona Design Exchange Barcelona Mèxic de Design Hub Barcelona, i un acte de promoció de turisme de Barcelona.
 - Es van realitzar actes de diplomàcia econòmica com presentacions a escoles de negoci estrangeres (Bocconi) o reunions de xarxes de ciutats (EUROCITIES o el World Innovative Cities Cooperation Organization, WICCO).
 - **A Barcelona:**
Es van atendre 152 delegacions internacionals, de 40 països amb més de 2.525 persones a qui es va explicar la Barcelona econòmica, els serveis de Barcelona Activa i es va ensenyar el districte de la innovació 22@.
Aquestes actuacions van permetre recuperar part de la demanda de les delegacions que teníem abans de la pandèmia.



- **Promoció Sectorial:**

- Al sector Immobiliari, en el marc del conveni Barcelona-Catalonia amb Incasòl i Àrea Metropolitana de Barcelona, es van portar a terme tres accions d'alt impacte, amb estand i conferències a les fires més rellevants del sector: MIPIM a Cannes (15 a 18 març), EXPO REAL a Munic (4 a 6 d'octubre) i The District a Barcelona (19 a 21 d'octubre).
- Al sector de l'emprenedoria i l'ecosistema startup es van portar a terme dues accions en el marc del nou conveni Barcelona-Catalonia Startup Ecosystem amb Acció, la fira THE WEB SUMMIT a Lisboa amb un estand (1 a 4 de novembre) i la conferència d'inversors NOAH a Zúric (6 a 7 de desembre). També es va participar a la conferència DEEP Ecosystems a Stuttgart (23 a 24 de juny).
- Al sector TIC es va posar un estand, sota un conveni d'internacionalització d'empreses amb Red.es, ACCIÓ i la MWC Foundation, estand al MWC Las Vegas (28 a 30 de setembre) i també es va participar a l'espai Beat Barcelona del MWC (28 de febrer a 3 de març), on es van realitzar tres visites guiades per a actors de la comunitat internacional de Barcelona.
- Al sector d'indústries creatives es va participar a l'estand municipal de l'Integrated Systems Europe (ISE, 10 a 13 de maig) i dins la fira es van realitzar visites guiades per la comunitat internacional.
- Al sector Smart City es va participar a l'estand municipal a Smart City Expo World Congress (SCEWC, 15 a 17 de novembre) on es van atendre visites de delegacions internacionals dins la fira.

- **Acompanyament a la inversió:**

Conjuntament amb el Servei de Business Landing de Barcelona Activa es van acompanyar 116 projectes empresarials i d'inversió, dels quals han aterrat 28 (24%), alguns molt destacats com la nova seu del Toulouse Business School, la seu mundial de World Ocean Council o un centre de desenvolupament de Centiro. Es calcula que s'han creat 487 llocs de treball i han arribat a la ciutat 395 milions d'euros en inversions.

- **Connectivitat intercontinental:**

Vàrem participar, en el marc del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries (CDRA) a la fira Routes World a Las Vegas (16 a 17 d'octubre), la trobada internacional més important del sector aeri mundial, on es va treballar per millorar la connectivitat de Barcelona amb l'exterior, amb un estand i 38 reunions.

També es va co-organitzar la primera edició a Àsia de la Barcelona Air Route Meeting Week, en format digital.

El 2022 l'aeroport Josep Tarradellas Barcelona-El Prat va operar 175 destinacions a 53 països, 38 de no Europees, 11 més que el 2021.

Convenis i Subvencions Extraordinàries.

- **Convenis amb Aportació:**
 - **BARCELOC:** “Barcelona European Logistics Centre”, conveni per aconseguir l'atracció de projectes d'inversió d'empreses industrials i tecnològiques interessades a tenir un centre logístic i de distribució, així com hubs d'innovació logística des de Barcelona pel mercat del sud d'Europa (previ amb ACCIO i Port de Barcelona).
 - **Barcelona-Catalonia:** conveni de promoció de l'oferta de Barcelona i la seva àrea metropolitana a nivell nacional i internacional com a destinació preferent per a inversions d'alt impacte al nostre territori (previ amb INCA-SOL i Àrea Metropolitana de Barcelona).
 - **Barcelona-Catalonia Startup Ecosystem:** conveni per a la promoció econòmica internacional de Barcelona i Catalunya i del seu ecosistema local de startups, amb la finalitat d'atraure inversions i iniciatives empresarials, impulsar la internacionalització de les startups i scaleups locals i contribuir al posicionament de Barcelona i Catalunya al món com a economia global i centre de creació i creixement d'startups (Nou conveni de col·laboració amb ACCIÓ).
 - **Promoció, creixement i internacionalització d'empreses espanyoles de base tecnològica a ecosistemes de referència** (previ amb Red.es, ACCIO, Fundació Mobile World Congress).
 - **Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries:** conveni per l'establiment i la promoció de noves rutes aèries intercontinentals per a l'aeroport Josep Tarradellas Barcelona - El Prat (previ amb AENA, Aeroports de Catalunya, Cambra Comerç de Barcelona).
 - **World Routes:** conveni per a la promoció conjunta de Barcelona com a destí prioritari per a les línies aèries, mitjançant la participació al World Routes (previ amb Aeroports de Catalunya).



- **Convenis amb Subvenció:**
 - **SciTech DiploHub:** conveni per la promoció econòmica internacional de Barcelona com a ciutat de ciència i innovació (previ amb SciTech DiploHub).

10.3 Talent Internacional. Pla 360°

Missió.

Impulsar el creixement de Barcelona de manera sostenible i equitativa, enfortint la seva competitivitat en sectors estratègics i atraient empreses i inversions estrangeres que generin llocs de treball de qualitat i amb futur.

Objectius.

1. Contribuir a posicionar Barcelona com una ciutat oberta, acollidora, diversa, referent i atractiva per al talent internacional.
2. Atraure persones amb la formació, capacitats i habilitats necessàries, i expertes en aquells perfils professionals que no es troben al mercat local per tal de millorar la competitivitat de les empreses locals.
3. Acollir, dinamitzar i arrelar el talent internacional, clau per al desenvolupament econòmic i social i facilitar-los l'aterratge i fidelització.

Accions.

Pla 360.

- Totes les accions del **Programa Talent Internacional** impliquen un **Pla 360°** atès que fan al llarg de tot l'any, cobreixen els diferents perfils de la comunitat internacional es (cònsols i representants institucionals, persones directives, empresaríes, emprenedores, estudiants, personal investigador, etc.) i tenen en compte les diferents fases: atracció, acollida o aterratge, dinamització i fidelització.
- **Atracció del talent internacional.**
Focus talent digital: Accions per captar talent internacional en fires especialitzades i per retenir el talent d'estudiants que han vingut a Barcelona a cursar estudis superiors en l'àmbit tecnològic.
- **Web Barcelona International Welcome i xarxes socials.**
Es tracta d'un portal web que ofereix informació i recursos per facilitar l'acollida i la dinamització i fidelització del talent internacional.
- **Servei Barcelona International Welcome Desk.**
Manteniment i seguiment del servei d'atenció al talent internacional que vol venir a viure i treballar a Barcelona, o que tot just s'acaba d'instal·lar. El servei ofereix informació pràctica, tramitació i assessorament expert, de forma online, a través de videoconferència o de forma presencial, a

l'edifici MediaTic, al cor del 22@. En ambdós casos, cal demanar cita prèvia.

- **Programa de dinamització de la comunitat internacional i el Barcelona International Community Day.**

Durant tot l'any es va continuar amb el programa d'activitats per dinamitzar i fidelitzar la comunitat internacional de Barcelona.

Com a punt culminant, es va celebrar la 9a edició de la fira Barcelona International Community Day (BICD).



- **Programa de fidelització de la comunitat internacional:**

Barcelona compta amb una xarxa d'organitzacions de caire internacional, des d'institucions com consolats, oficines comercials estrangeres oficials, fins a cambres de comerç estrangeres, associacions d'empresaris o de societat civil, com clubs d'expats o similars.

Amb aquests agents es manté el contacte continuat i s'organitzen activitats on es participa i col·labora en actes de ciutat per fidelitzar i crear sinèrgies conjuntes.

Activitats Realitzades.

Com a resum, al llarg de l'any es van organitzar **112 activitats** amb la participació de **7.685 persones** (inclosos els indicadors del Barcelona International Community Day).

A continuació expliquem amb més detall i relacionem altres tipus d'accions desenvolupades:

- **Atracció del talent internacional, focus i talent digital.**

- **Participació a la JBCNConf**, conferència anual organitzada pel Java Users Group Barcelona, que aplega a programadors i experts digitals. Es va promocionar l'ecosistema local i el suport que ofereix l'Ajuntament per a facilitar l'establiment d'empreses tecnològiques i el talent.

- Organització conjuntament amb la Barcelona Digital Talent de dues accions de retenció de talent dirigida a estudiants internacionals de les universitats catalanes amb estudis superiors de l'àmbit tecnològic.

Tant l'**IT.Nerary Day** com el **Welcome IT Day** van posar en contacte estudiants de màster amb empreses que recluten talent digital amb activitats de speed dating i networking i amb visites a les seues corporatives. En total, a les dues accions hi van participar 346 estudiants i 37 empreses.

- Organització de **sessions de benvinguda a estudiants internacionals** de diverses escoles de negocis i centres d'estudis superiors. Es tracta d'accions als centres educatius per explicar els serveis de l'Ajuntament per al talent internacional, l'emprenedoria i la cerca de feina.
- **Missió institucional a la ciutat índia de Bangalore**, enfocada en la captació de talents i start-ups digitals, així com el sector de les indústries creatives. La missió va incloure reunions amb l'Indian Institute of Information & Technology Bangalore (IIITB) i altres empreses de diversos àmbits del sector tecnològic i de les indústries creatives de l'Índia.
- **Participació amb un estand a la Fira Going Global Live de Londres**, una de les principals fires d'internacionalització d'empreses del mercat britànic.
Es van atendre persones interessades en fer negocis a Barcelona i es va facilitar informació en relació als serveis que ofereix la ciutat per al talent que s'hi vol instal·lar.
- **Web Barcelona International Welcome** i xarxes socials.
 - **Actualització de la secció de tràmits de la web** a un format que en millora la usabilitat. Incorporació de continguts audiovisuals per facilitar la comprensió d'aspectes complexos però claus per a l'aterratge a la ciutat.
 - **Dinamització en xarxes pròpies** (Instagram, LinkedIn i Youtube) amb continguts en anglès i específics per a la comunitat internacional.
 - **Edició 12 newsletters informatives** (mensuals) i butlletins amb agenda d'activitats.
 - **Creació i integració del microsite del Barcelona International Community Day** al web Barcelona International Welcome.
- **Servei Barcelona International Welcome Desk.**



- Manteniment i actualització del web del **servei www.barcelona.cat/welcome-desk** i actualització i incorporació de materials del welcome pack.
- **Webinars de difusió** i actes de promoció del servei amb una presentació detallada del mateix dirigida a diversos agents de l'ecosistema de talent internacional.
- **Campanya publicitària digital** (google adds) de promoció del servei segmentada i dirigida a 5 països europeus i a la comunitat internacional de Barcelona (setembre- novembre).

- **Programa de dinamització de la comunitat internacional i el Barcelona International Community Day.**
 - Format de les activitats realitzades: S'ha recuperat el format presencial de les activitats, mantenint el format digital en algunes d'elles.
 - Tipologia de les activitats: s'han organitzat conferències o jornades de gran format, càpsules o sessions informatives, taules rodones d'experts o testimonis, tallers pràctics i activitats d'animació i networkings.
 - Respecte del **BICD**, l'edició d'enguany, celebrada al Museu Marítim el 22 d'octubre, ha estat la que ha assolit el major nombre de participants de totes les edicions, amb 5.416 persones inscrites de 130 països diferents. S'hi van celebrar 61 activitats, amb la participació de 86 empreses i entitats, 73 d'elles com a expositores.
Per tant, es consolida, un any més, com a punt de trobada de l'ecosistema del talent internacional de Barcelona.
- **Programa de fidelització de la comunitat internacional.**
 - Un total d'11 sessions "Barcelona update".
Es tracta de la realització de sessions de treball amb representants d'ambaixades, consolats o cambres de comerç estrangeres.
 - Participació en nombroses trobades, tribunals i lliurament de premis, jornades i presentació d'informes i altres activitats organitzades per entitats de la comunitat empresarial i institucional internacional de la ciutat.

Convenis i Subvencions Extraordinàries.

- Es va signar un conveni amb la Fundació Mobile World Capital per al projecte "**Barcelona Digital Talent - Treballa a Barcelona**" per fer front a la tendència global de falta de talent de perfil tecnològic.
És considera d'interès per a la ciutat promoure l'ecosistema tecnològic i innovador de Barcelona i atraure els millors professionals digitals.

L'objectiu es va concretar en posar en contacte talent internacional amb empreses digitals localitzades a Barcelona a través de diferents accions, així com atraure a la ciutat aquelles persones amb els perfils digitals que no es poden cobrir localment i són clau per a la competitivitat i innovació de les nostres empreses i organitzacions.

- Es va signar un conveni amb la Fundació Bosch i Gimpera per regular la col·laboració en el marc del projecte **Barcelona Centre Universitari (BCU)**, un servei oficial d'acollida i de suport en la recerca d'habitatge i acompanyament als estudiants, professors i investigadors forans que arriben a la ciutat i treballar per promoure Barcelona com a centre universitari internacional.
L'Ajuntament de Barcelona col·labora des de la seva fundació l'any 1997 i des del 2020 està representat per la Direcció de Promoció de Ciutat.

11

Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum

- 11.1 Canvis normatius i administratius
- 11.2 Eines de desenvolupament econòmic
- 11.3 Serveis d'atenció en consum: Oficina Municipal d'Informació al Consumidor
- 11.4 Promoció i dinamització comercial
- 11.5 Subvencions i ajuts

11.1 Canvis normatius i administratius

Missió.

Durant aquest any, es va treballar en l'adaptació de diferents normatives a les necessitats del teixit comercial i de la restauració, per reforçar aquests sectors estratègics per a l'economia de la ciutat, i que la seva reactivació fos més àgil.

Objectius.

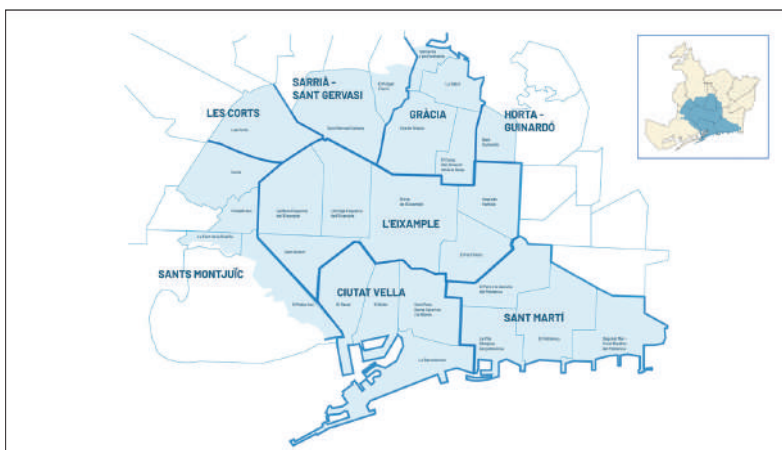
1. Incorporar les mesures necessàries perquè la reactivació econòmica sigui més àgil, amb l'adaptació i la flexibilització d'algunes normatives i tràmits.
2. Transparència en la gestió i compromís pel que fa a la qualitat en la prestació dels serveis i el seu acompliment

Accions.

- **Activitats realitzades.**
 - **Aprovació de la delimitació de la Nova Zona Turística per Obertura comercial.**

A través de la Resolució de la Direcció General de Comerç de la Generalitat del 29 d'abril de 2022, es va aprovar la sol·licitud de l'Ajuntament de Barcelona per modificar la delimitació de la zona turística d'obertura comercial de la ciutat. Així, en la nova àrea, els comerços poden obrir diumenges i festius, de 12 a 20 hores, entre el 15 de maig i el 15 de setembre, ambdues dates incloses.

Concretament, la nova zona turística per obertura comercial delimitada, inclou les àrees 1 i 2 del Pla Especial Urbanístic d'Allotjaments Turístics (PEUAT).



Aquesta nova regulació, que estarà vigent fins al 31 de desembre de 2025, va ser fruit de l'acord al qual van arribar la Barcelona Comerç, Barcelona Oberta, PIMEC Comerç, Foment del Treball, l'Associació Nacional de Grans Empreses de Distribució (ANGED), la UGT i CCOO el passat mes de febrer amb el vistiplau de l'Ajuntament de Barcelona.

A més de la regulació prevista a la Zona Turística per Obertura Comercial (ZGAT), el comerç de tota la ciutat compta amb deu dies festius en els quals poden obrir les seves portes. Vuit els fixa la Generalitat de Catalunya i dos, l'Ajuntament de Barcelona.

- **Ordenança reguladora de la venda de mercaderies i la prestació de serveis de manera no sedentària a Barcelona.**

D'acord amb el que disposa la llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, correspon als ajuntaments, mitjançant una ordenança municipal, autoritzar la venda de mercaderies i la prestació de serveis mitjançant estructures o parades desmuntables o vehicles botiga en espais de titularitat pública, sigui quina sigui la modalitat, determinar-ne les dates i la periodicitat, determinant el perímetre on se celebrin, i el nombre total de parades, les dimensions, l'oferta i les condicions dels marxants per a accedir-hi.

Per a l'elaboració de la proposta d'ordenança de venda no sedentària, es va convidar a participar a representants de les associacions i entitats de comerç: Marxants Maresme, PIMEC, Barcelona Oberta, Barcelona Comerç, FEMM, ASOMERCAT, Foment de Treball, CEDAC, Federació d'associacions marxants de Barcelona-Llevant, COCAM.

A les referides sessions, també van participar representants de la Regidoria de Comerç, Mercats, Consum, Règim Interior i Hisenda i del Comissionat d'Economia Social, Desenvolupament Local i Política Alimentària.

També es van celebrar reunions a nivell intern amb serveis jurídics i amb els districtes de Nou Barris, Sant Martí i Sants-Montjuïc.

Durant el període comprès entre el 26 de juliol i 12 de setembre de 2022 es va procedir a efectuar la consulta pública prèvia, en relació al projecte d'ordenança municipal reguladora de la venda de mercaderies i la prestació de serveis de manera no sedentària a Barcelona, a través del portal web de l'Ajuntament de Barcelona (<https://ajuntament.barcelona.cat/transparencia/ca/ordenanca-venda-ambulant>).

Es van presentar quatre aportacions: de Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya, de Slow Food Barcelona Vázquez Montalbán i de Xarxa de Consum Solidari, que va presentar-ne dues.

- El següent pas és l'aprovació de projecte normatiu per la Comissió de Govern i la tramitació de l'expedient per a l'aprovació de l'OVNS d'acord amb les directrius per a l'elaboració de les normes municipals, aprovades per la comissió de govern mitjançant decret de 15/04/2015, que finalitza amb l'aprovació definitiva pel plenari del Consell municipal.

11.2 Eines de desenvolupament econòmic

Missió.

Aquest 2022 s'ha treballat en afavorir el creixement orgànic amb la creació de noves eines que han permès establir sinergies dins del teixit comercial i socio-econòmic de la ciutat, per a promoure la reactivació econòmica del comerç, la restauració i els serveis de Barcelona.

Objectius.

1. Fomentar i enfortir el teixit comercial i de la restauració.
2. Millorar la competitivitat del sector del comerç i la restauració.
3. Promoure la reactivació econòmica del comerç, la restauració i els serveis locals de Barcelona.
4. Promoure la digitalització del comerç i la restauració.
5. Impulsar l'ecosistema d'empreses i start-ups amb solucions innovadores i la seva adopció per part del teixit comercial de la ciutat.

Accions.

- **Activitats realitzades.**

- **Jornada Tècnica per al Sector del Comerç de Barcelona.**

En el marc d'una jornada tècnica per al sector del comerç, es va presentar l'actualització del 'Catàleg de serveis i programes per al comerç, la restauració i el consum 2022'.



Es tracta d'un document que recull els principals recursos que l'Ajuntament de Barcelona posa al seu abast. El nou catàleg es va presentar el 24 de maig, a l'Auditori Cibernàrium de Barcelona Activa.

Aquest catàleg de recursos, impulsat per la Direcció de Comerç, Restauració i Consum a través de Barcelona Activa, ofereix serveis i programes que ajuden a millorar els negocis de la ciutat, a afavorir-ne el relleu generacional i a acompanyar-los a l'hora de fer el salt al món digital, entre d'altres.

Entre les novetats en l'àmbit del comerç, hi destaquen:

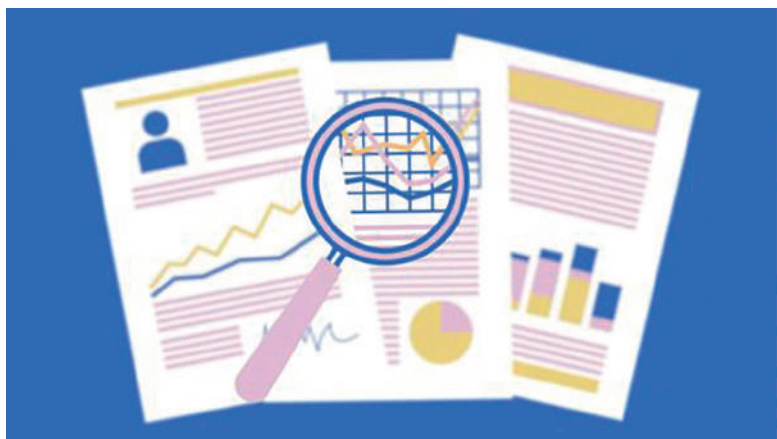
- Cens d'activitats econòmiques en planta baixa.
- Ajuts 'Aparadors vius'.
- Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU).
- Ajuts per a la transformació digital.
- Més informació: <https://cutt.ly/w9tunmE>.

Observatori de l'Activitat Econòmica en Planta Baixa.

Aquest 2022 es va realitzar el disseny, conceptualització del desenvolupament de l'Observatori de locals i activitats en planta baixa, amb una bateria de 20 indicadors per oferir una visió de la realitat del teixit comercial i els serveis.

Va tenir com a objectiu la creació de coneixement al voltant dels locals de planta baixa de la ciutat de Barcelona, oferir dades útils i dissenyar noves eines de gestió de la informació sobre els locals de planta baixa.

Actualment, l'Observatori articula diferents estudis, enquestes, dades obertes per mantenir informada la ciutadania i activitat econòmica de les característiques més rellevants d'aquest sector.



Cens de locals en planta baixa.

El Cens de locals en planta baixa registra tots els locals en planta baixa destinats a activitat econòmica que es troben en actiu o pendents d'activitat. És un instrument imprescindible per a la diagnosi, la sistematització d'indicadors, la presa de decisions i l'avaluació de polítiques sobre el sector.

Amb aquest projecte es va pretendre consolidar un canvi de paradigma en l'elaboració del cens de locals de l'Ajuntament de Barcelona, amb diferents enfoc: per una banda, es va desenvolupar la base d'un cens

continu de locals en planta baixa esdevenint així una eina focalitzada en l'anàlisi dels locals destinats a activitat econòmica, i per una altra banda, es van desplegar una sèrie de zones mostrals que podran garantir una actualització estadística per conèixer tendències de la ciutat, semestralment.

- **Pla estratègic sociocomercial de l'avinguda del Paral·lel.**

Aquest Pla va ser finançat pel Fons de Foment de Turisme de la Generalitat de Catalunya provinent de l'Impost sobre Estades en Establiments Turístics – IEET - (codi a4.4.7.19).

Al llarg del 2021 i com a fase preliminar es va actualitzar el Pla estratègic sociocomercial de l'avinguda del paral·lel, projecte que pretenia impulsar i donar visibilitat al teixit local, cultural i comercial vinculat amb la història del territori i adaptat a les necessitats actuals de l'avinguda i el seu entorn. Alhora, buscava reforçar una visió i identitat holística del territori i consolidar la identitat de la zona.

Els seus objectius eren els següents:

- El paral·lel com a eix vertebrador entre barris.
- Reduir l'efecte frontera impulsant la dinamització de l'espai públic plantejant. Els seus objectius eren els següents:
 - Executar millores socialcomunitàries.
 - Dinamitzar les plantes baixes.
 - Actualitzar la visió i identitat comuna de l'avinguda.
 - Elevar i reforçar la identitat cultural i artística del territori. Donar rellevància a la tradició i història vinculada de cultura i espectacle.
 - Elevar i reforçar el comerç de proximitat i responsable. S'uneixen diferents sectors per crear vincles amb l'entorn i el territori.
 - Crear un espai de governança i participació de l'avinguda. Destacar i teixir noves relacions amb una comunitat emergent.

Es va construir un relat amb la participació del teixit territorial, creant una marca amb imatge gràfica pròpia, districte paral·lel, el districte del comerç, la cultura i les arts escèniques. Amb el propòsit d'unir els tres barris, donar visibilitat al teixit escènic i el comerç de proximitat, estimular la col·laboració per dinamitzar l'avinguda i respectar la història, l'entorn i la diversitat cultural, impulsant la sostenibilitat social i mediambiental col·lectiva.

Al llarg del 2022 es van actualitzar alguns apartats del Pla Estratègic de manera consensuada amb la Departament d'Indústries Creatives i la Gerència de Cultura, com a parts en la configuració de la governança del "Districte Paral·lel".

11.3 Serveis d'atenció en consum: Oficina Municipal d'Informació al Consumidor

Missió.

L'OMIC, és un servei d'informació i assessorament a les persones consumidores i als establiments, eixos comercials, microempreses i autònoms, en les seves relacions de consum (compra de béns i/o contractació de serveis). A través de la informació, educació i gestió de les reclamacions en consum, es vetlla per unes relacions de consum, segures i satisfactòries i que garanteixin els drets de les persones consumidores.

L'OMIC també ofereix assessorament a les empreses com a consumidores en els serveis bàsics i de tracte continuat: Subministraments, telefonia, assegurances o productes o serveis financers.

Objectius.

1. Potenciar la informació per a un consum informat, reflexiu, conscient, crític i satisfactori.
2. Difondre els drets de les persones consumidores i potenciar unes relacions de consum segures, sostenibles, locals i de proximitat.
3. Oferir uns serveis públics municipals d'atenció en consum (OMIC) que garanteixin els drets de les persones i de les empreses i els diferents col·lectius, i impulsin la mediació com a resolució dels conflictes en consum.



Accions.

- **Informació i Educació en Consum.**

El principal canal d'informació en consum, són les atencions a les consultes que rep Oficina Municipal d'Informació al Consumidor.

L'atenció s'ofereix de forma presencial a la Ronda Sant Pau 43, telemàtica al web <https://ajuntament.barcelona.cat/omic/ca/espai-empreses> i telefònica a través del 010.

- **Acció 1: Sessions informatives i d'educació en consum.**

L'altre canal d'informació i sobretot educació en consum, són les sessions informatives gratuïtes a tots els equipaments municipals i/o col·lectius que ho demanin.

En aquestes sessions s'expliquen els drets bàsics de les persones consumidores, consells de prevenció per a unes relacions de consum segures o temes específics, com els subministraments bàsics, els productes bancaris o contractes financers.

Al llarg del 2022 es van realitzar més de 43 sessions informatives als casals de gent gran.

- **Acció 2: Sessions d'educació financera per a persones grans.**

A l'octubre es van realitzar 10 sessions d'Educació Financera per a la gent gran a tots els districtes de la ciutat i casals de gent gran.

La valoració va ser molt positiva, es va evidenciar la necessitat de les persones grans i no tant grans, de tenir a l'abast la informació i saber qui els pots ajudar davant els dubtes o possibles reclamacions, i per tant, la idoneïtat de continuar amb les sessions informatives presencials als equipaments de gent gran.

- **Amb aquestes sessions formatives es vol:**

- Transmetre el concepte de persona consumidora i els drets en les relacions de consum.
- Les dinàmiques de mercat de les entitats financeres, quins productes ens ofereixen i veure els avantatges i els riscos que poden suposar si no es té tota la informació abans de signar qualsevol contracte o acceptar una oferta de producte o servei.
- Evitar l'exclusió financera.
- Donar a conèixer els serveis municipals de consum (OMIC) i les associacions de persones consumidores.



Les sessions les va impartir la mateixa OMIC i les diferents associacions de persones consumidores.

- L'assistència mitjana fou de 40 persones/sessió (total 400 persones).
- **Acció 3: Guia pràctica de consum per a la gent gran.**
Des de l'Oficina Municipal d'Informació a les Persones Consumidores de l'Ajuntament de Barcelona (OMIC), en col·laboració amb el Consell Assessor de la Gent Gran de Barcelona, es van editar 2.000 exemplars de la Guia bàsica de consum.

Aquesta guia proporcionava informació i recomanacions per ajudar a les persones grans, al seu entorn més proper i a totes les persones consumidores en general, a conèixer els seus drets en consum, amb consells pràctics, adreces i telèfons de contacte, i també, amb consells de prevenció i seguretat per consumir de manera satisfactòria i sense ensurts.

També es podia consultar en format digital al web de l'OMIC.

- **Acció 4: Difusió serveis OMIC.**
Es van editar 2 vídeos de difusió dels serveis de l'OMIC:
 - Un, adreçat a les persones consumidores: <https://youtu.be/5hn5s-PhPeQA>.
 - I, un altre, adreçat a les microempreses, autònoms, establiments i eixos comercials: <https://youtu.be/BONPdnrjTv4>.
 - Indicadors web OMIC 2022: <https://ajuntament.barcelona.cat/omic/ca/Visites>: 116.239; +6,33% (+6.916).
Pàgines visitades: 196.579; +2,32% (+4.458).
Visitants únics: 92.157; +14,79% (+11.877).

- **Canals d'Atenció de l'OMIC.**

- **Acció 1: Servei específic d'atenció als afectats per la bretxa digital.**
Es va mantenir el servei d'atenció presencial als consumidors i consumidores amb cita prèvia, però durant el 2022 l'OMIC va obrir un servei específic d'atenció (telefònic i presencial) a les persones afectades per la bretxa digital (gent gran i persones vulnerables).
 - Indicadors:
Total persones ateses OMIC: 22.820
(3.116 atencions esclatxa digital -13,6% del total).
Presencial: 23,0% - (8,9 % esclatxa digital).
Telemàtic: 41,0%.
Telefònic (inclou 010): 36,0% - (4,6% esclatxa digital).
 - Sectors econòmics amb més conflictivitat:
 - Els subministraments bàsics, sobretot, l'elèctric pel canvi de les tarifes i el retard en l'emissió de les factures.
 - La repercussió del preu majorista del gas en el preu final de la factura elèctrica.
 - Canvis de comercialitzadora.
 - Els productes bancaris i serveis financers.
 - Els serveis d'oci i mobilitat (reserves i anul·lacions).
 - Compres per internet.
 - I, en menor incidència, el de telefonia i els contractes de cursos de formació en línia.

- **Acció 2: Servei específic directe per atendre la desatenció bancària.** Durant el primer trimestre del 2022, l'OMIC va obrir un canal directe d'atenció telefònica per atendre les persones afectades per la desatenció bancària, (retirada de caixers automàtics, reducció atenció presencial, obligació de tràmits per banca digital, etc...) i per l'esclatxa digital, en especial la gent gran.



El servei, tenia l'objectiu d'informar i atendre a les persones, en especial al col·lectiu de gent gran, i de com fer les queixes o reclamacions vinculades a les entitats financeres. També pretenia recollir dades sobre les casuístiques i el grau d'incidència en la població de les pràctiques de les entitats bancàries.

- **Conclusió:**
 - No només la gent gran té incidències amb les entitats bancàries.
 - La desatenció personalitzada o l'accessibilitat a la retirada d'efectiu no és el principal problema, normalment és un afegit. Els problemes són d'altres, potser el més comú és el tracte i rebre la informació prèvia contractual de forma clara i sense equívocs.
- **Indicadors:**
 - El 41,0% de les persones ateses van ser de menys de 60 anys i el 46,0% entre 60 i 80 anys.
 - El 35,2% de les trucades van ser per reclamacions sobre producte contractats o el cobrament de comissions i el 22,0% pel tracte amb el banc (desatenció bancària, caixers i horari reduït d'atenció presencial).
- **Suport i col·laboració amb les associacions de persones consumidores.**
- **Acció 1: Difusió serveis públics i privats en consum.** Durant el 2022, va continuar la col·laboració amb les associacions i entitats de persones consumidores. Es va fer divulgació d'una Guia conjunta dels Serveis Municipals de Consum i associacions de persones consumidores amb la finalitat d'augmentar el coneixement per part de la ciutadania dels serveis públics de consum i les entitats de defensa de persones consumidores (actualment el 24,0% de la ciutadania coneix una entitat pública o privada de consum), es va reforçar la difusió de la guia de serveis conjunta amb els serveis que ofereixen l'OMIC i la Junta Arbitral de Consum (JACB) i les entitats de defensa de persones consumidores.

Es va donar suport a 8 projectes presentats per les associacions de persones consumidores a la convocatòria general de subvencions de l'Ajuntament, amb un import total de 50.000 euros.



Qui protegeix els drets bàsics de les persones consumidores?

CONSELL MUNICIPAL DE CONSUM Barcelona, 2021

11.4 Promoció i Dinamització Comercial

Missió.

Es treballa per fer del comerç una peça clau de vertebració de la ciutat. Es tracta d'una Barcelona dinàmica, emprenedora i socialment cohesionada que considera el comerç un valor de qualitat i creixement econòmic. A partir de campanyes i projectes destinats a dinamitzar el comerç i la restauració per transmetre confiança a la ciutadania i reactivar el consum. Mantenir el teixit comercial de la ciutat per la seva rellevància social i perquè és el pilar del model barceloní de convivència.

Objectius.

- Promoure la compra i el consum amb la incorporació de nous usuaris al consum i al comerç de proximitat.
- Conscienciar els consumidors i consumidoras sobre la responsabilitat que implica l'acte de comprar i el consum de proximitat.
- Crear mecanismes d'informació immediata per als sectors afectats per la crisi econòmica ocasionada per la covid-19, per possibilitar-los l'accés als recursos públics oferts.
- Impulsar la transició del comerç i consum tradicional cap un model d'e-commerce i d'e-consumer, garantint unes relacions de consum segures, transparents, sostenibles, locals i de proximitat.

Accions.

• **Campanya de Nadal 2022-2023.**

L'Ajuntament de Barcelona treballa perquè la Campanya de Nadal sigui un referent singular i destacable així com per a que contribueixi a l'impuls del teixit econòmic, social i cultural de la ciutat.

Es van programar diferents accions entre el 24 de novembre de 2022 al 6 de gener de 2023:

- Enllumenat de carrers:enguany es van il·luminar 4 quilòmetres nous (total 104 Km) que comprenien trams nous dels carrers Balmes, Ronda de Sant Pere, Aragó i Gran Via, així com actuacions a vies amb obres de llarga durada i d'altres espais del Pla de Barris.
- Per tercer any consecutiu, l'Ajuntament va incrementar notablement la inversió en il·luminació nadalenca a tota la ciutat, amb un import total de 2.237.500 euros. També, de manera excepcional, i per tercer any consecutiu, es va incrementar la subvenció per als carrers il·luminats

que promouen les associacions comercials, que va ser del 75%, amb un pressupost de 800.000 euros.



- Enguany, amb el context de crisi energètica, d'acord amb les patronals del comerç i la restauració, es va decidir reduir 42 hores de l'enllumenat nadalenc, passant de les 259 d'anys anteriors a 217 d'enguany.
- Acte d'encesca de llums de la ciutat: Es va realitzar el 24 de novembre a la plaça Major de Nou Barris, precedit per l'espectacle "Anys Llum" de la productora La Brutal, un muntatge de teatre musical, en clau d'humor.
- El llums de Nadal il·luminen el comerç. Conjuntament amb Barcelona Centre de Disseny es va celebrar una nova edició d'aquesta iniciativa, que buscava dinamitzar el comerç de proximitat gràcies a dissenys innovadors dels aparadors, a través de l'alumnat de grau superior d'escoles de disseny.

Aquest any es va desenvolupar a Sants-Montjuïc i l'Eixample, on es van convidar 10 escoles de disseny a crear la decoració dels aparadors de 10 i 12 botigues en cada districte, respectivament.

Es va comptar amb la participació de l'Associació de Comerciants Coreixample i de l'Associació de Comerciants Sants Establiments Units.

A més, aquest any, la ciutadania va poder participar en una votació popular per escollir l'aparador més innovador.

- **Activitats de dinamització als eixos comercials.**
Programació de 9 espectacles itinerants amb 100 passis pels 10 districtes: música, teatre, concerts, conta-contes, instal·lacions artístiques, circ. Van participar-hi un total de 16.615 persones.
- **Barcelona Festival de Nadal a plaça de Catalunya i plaça Universitat.**
Del 17 al 30 de desembre. Activitats familiars, música, arts de carrer i espectacles... En total, 24 projectes culturals de diverses disciplines artístiques amb més d'una vuitantena de sessions i activitats i 95 artistes a l'escenari.
 - Plaça Catalunya: Nadal en família a la franja matinal, 50.000 persones van passar per les sis estacions d'activitats amb propostes transversals per a tothom.
A les tardes i vespres, 250.000 persones van gaudir de les arts de carrer a l'escenari de la plaça amb 6 companyies i 29 artistes. La música va tenir també un paper central al festival, a la plaça s'hi van veure 14 con-

certs de 9 formacions musicals i 25 músics en escena.

Alhora, més de 2.000 persones van omplir cada nit les localitats per veure “La torre de Nadal”, un gran espectacle d’òpera i circ.

- Plaça Universitat va acollir “Solstici”, una instal·lació d’OFFF Barcelona que recollia interpretacions del solstici d’hivern sota el prisma de les arts digitals.



- **Sons de ciutat.**

Fins el 4 de gener, el Cicle Sons de Ciutat va omplir de música en viu a eixos comercials, places i carrers de tots els barris. Una proposta cultural i comercial, totalment gratuïta, amb 113 concerts a 80 ubicacions d’arreu de la ciutat i 50 formacions musicals. Jazz, indie, clàssica, pop, funk, soul, brass bands o electrònica de formacions locals que representen la riquesa artística de la nostra ciutat.



- **Marxandatge.**

Es va distribuir el següent material de marxandatge entre els comerços dels 10 districtes de la ciutat: 400.000 cartes als Reis d’Orient - 400.000 adhesius per embolicar regals - 14.000 cartells de les activitats de dinamització als eixos comercials

- **Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEUs).**

El Parlament de Catalunya va aprovar la Llei 15/2020 de 22 de desembre de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU). L’objecte d’aquesta llei és la creació d’APEUs amb l’objectiu de modernitzar, innovar i promocionar determinades zones urbanes, i per a millorar la qualitat de l’entorn urbà per mitjà d’actuacions sostenibles; consolidar el model de ciutat compacta, complexa i cohesionada i mediambientalment eficient;

i incrementar la competitivitat de les empreses, tot afavorint la creació d'ocupació.

Aquest 2022 es va adjudicar un contracte de serveis per la “**Formació, suport i anàlisi per a la implementació d'Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU) a la ciutat de Barcelona**”.

La formació anava adreçada tant al sector comercial, turístic, de serveis i industrial així com a personal tècnic.



Aquesta formació va consistir en la realització de sessions de sensibilització explicant què representa ser una APEU (naturalesa, formació i viabilitat).

El perfil d'assistents va ser variat, des de dinamitzadors, membres de les juntes dels eixos/entitats, tècnics de consultories, tècnics de l'Administració Pública i representants polítics de l'Administració Local.

- **Van assistir 214 persones.**

Posteriorment se'ls va oferir una formació complementària mitjançant el Curs “Claus per a constituir una APEU”, curs més específic entrant en matèria per àmbits.

Alhora i com a complement de la formació es van realitzar tutories individualitzades.

- **Van participar 57 persones , representants d'eixos comercials.**

Al mes d'octubre es va iniciar un nou contracte de “Supervisió dels esborranys dels projectes d'entitats, eixos o organitzacions que tinguin interès en desenvolupar una APEU en el seu eix comercial, tant des del punt de vista legal com tècnic”.

- **Actualment hi ha 7 eixos interessats**

- **Premi Comerç de Barcelona.**

Després de dos anys sense poder celebrar-se per les mesures i restriccions ocasionades per la covid-19, la Direcció de Comerç, Restauració i Consum va organitzar una nova edició, la 23a., del Premi Comerç de Barcelona, per tal de reconèixer la contribució del teixit comercial a la ciutat.

En aquesta edició es van convocar sis modalitats i una menció especial a l'esforç i la resiliència del sector del comerç durant la pandèmia.

Els guanyadors van ser:

- Premi al comerç innovador: La Bar

- Premi al comerç de proximitat: Droguería Rovira
- Menció especial: Colmado Casa Buendía
- Premi Albert González a la tasca de contribució a la promoció i coneixement del comerç de la ciutat: Barcelona Comerç.
- Menció especial: Sr. Evaristo Sender
- Premi al comerç sostenible: Yes Future Positive Supermarket
- Premi al comerç emblemàtic: Granja Viader.
- Premi Mercats de Barcelona Jordi Maymó: Iniciativa individual: fruiteria Moreno - Iniciativa col·lectiva: Associació de venedors del Mercat de Sants.
- Menció especial a l'esforç i la resiliència del sector del comerç durant la pandèmia: Iniciativa individual: Òptica Cottet - Iniciativa col·lectiva: Associacions de venedors dels mercats municipals de Barcelona.

Als guanyadors de les diferents modalitats se'ls va fer lliurament d'una distinció en una gala que es va celebrar el 9 de novembre a les Drassanes Reials de Barcelona.

Es pot obtenir més informació de l'acte al següent enllaç: <https://cutt.ly/y9wSRO7>. Es van premiar 11 iniciatives comercials - 350 assistents a l'acte de lliurament.

- **Accions de Comunicació.**

A través del web i les xarxes socials de comerç, l'any 2022 es van continuar difonent les accions més rellevants que es van dur a terme en el comerç i la restauració de la ciutat, com també els recursos públics oferts per l'ajuntament a aquests sectors.

Es va enviar un butlletí mensual amb l'actualitat del sector i se'n va fer difusió a través dels canals de Twitter i YouTube específics.

- Indicators: web de comerç <https://ajuntament.barcelona.cat/comerc/>.
Visites web de comerç: 114.379
Twitter: 5.257 seguidors
Youtube: 164 vídeos a la llista de reproducció "comerç a Barcelona"
Flickr: 22 àlbums
Butlletí digital mensual: 1.716 persones subscrietes

- **Campanya de comunicació "Amb Cara i Ulls".**

Un dels eixos estratègics dins l'acció comunicativa de l'Ajuntament de Barcelona és donar suport al comerç local i de proximitat de la ciutat, així com el seu foment.

- Objectius de la campanya:
 - Posicionar Barcelona com una ciutat de comerç local de qualitat gràcies a la professionalitat dels seus comerciants i restauradors.
 - Millorar el coneixement per part de la ciutadania, de l'existència d'un comerç de barri de qualitat, tant pel producte com pel seu servei.
 - Conscienciar els comerciants que la seva professionalitat és una peça clau perquè Barcelona esdevingui un referent en el comerç local del qualitat.

La campanya es va estructurar en dues onades: Del 30 de juny al 31 de juliol i del 3 al 30 d'octubre de 2022.

La campanya de publicitat "Amb Cara i Ulls", amb declinació per comerços, restauració i mercats, es va plantejar per assolir una àmplia cobertura en tots els mitjans i, en segona instància, fer-ho en formats notoris i formes de comunicació diferenciades.

Concretament, els suports utilitzats van ser: opis, banderoles, autobusos, FGC i metro, torretes, cartells de botiga, anuncis en premsa (generalista i de proximitat), premsa digital, falques de ràdio, xarxes socials.



- Indicators:
 - 10 insercions en premsa generalista (format robapàgines).
 - 19 insercions en premsa de proximitat (format pàgina sencera).
 - 124 emissions de la falca de ràdio.
 - Accions molt notòries d'exterior: busos plus (en les dues onades), murals a les estacions de FGC de Gràcia i Provença (en les dues onades), mural a passadís de l'estació de Metro de Diagonal (2^a onada).
 - Més de 7,4 milions d'impressions a suports digitals, mitjançant format baner display o a través de xarxes socials.
 - Més d'1,5 milions de visualitzacions del vídeo de campanya a través de xarxes socials.

- **Protecció, promoció i preservació del comerç emblemàtic.**

Impulsar la protecció, la preservació i la promoció dels comerços emblemàtics amb els que compta la nostra ciutat com a símbol i expressió de la identitat de Barcelona, va ser un dels principals objectius.

Posicionar Barcelona com a referent de ciutat que preserva el seu comerç emblemàtic establint un full de ruta pel desenvolupament de polítiques locals amb i pels establiments emblemàtics de la ciutat de caire jurídic, de dinamització comercial i de suport.

Durant el 2022 es va donar continuïtat al desplegament de la Mesura de Govern per a la Preservació i la promoció dels establiments comercials emblemàtics a Barcelona.



Preservació:

- Manteniment de la informació sobre els establiments emblemàtics a BCN.
- Creació d'eines per permetre a l'Ajuntament de Barcelona protegir millor els comerços emblemàtics quan hi hagués canvis de titularitat o d'ús:
 - Modificació de la Llei 6/2022 del patrimoni cultural català, per la preservació dels establiments emblemàtics (BOP Núm. 8646-12.4.2022).
La Modificació de l'article 21 de la Llei del patrimoni cultural català obliga a les persones titulars de comerços emblemàtics a comunicar amb antelació els canvis de titularitat o d'ús. S'ha informat a tots els establiments emblemàtics.
 - Modificació de lleis i normes per fer possible que l'Ajuntament protegeixi activitats d'interès especial dutes a terme en establiments emblemàtics.
 - Constitució de la taula canvis legislatius (17 març 2022) que ha establert una estratègia d'acció en relació a la modificació de la llei de patrimoni.
- Subvencions per al comerç emblemàtic per a la seva preservació.
Convocatòria de l'IMPUQV 2022: Subvencions per al foment de la protecció i millora del paisatge urbà.

Preveu increment per al Comerç emblemàtic: subvenció 50%, topall 20.000 euros.

Es troba en procés.

En data 4 de maig de 2022: Es va realitzar una sessió informativa online, dirigida als establiments emblemàtics, sobre la convocatòria dels ajuts de l'IMPUQV: 23 participants.

Promoció:

- Continuitat en la realització de programes dedicats a la promoció dels Establiments Emblemàtics (Projecte de continuïtat 2020).
Continuitat en la realització de programes "Va Passar Aquí" de Betevé.

Es van realitzar 36 nous programes d'establiments emblemàtics que es van acordar fer amb Betevé aquest 2022. Amb aquesta segona edició se'n van sumar 64.

- Vinculació del disseny al comerç emblemàtic.
Projecte "Els llums de Nadal il·luminen el comerç".
Disseny d'aparadors de Nadal aplicat als Establiments emblemàtics.

Indicadors: Col·laboració amb Coreixample (3 comerços emblemàtics participants dels 12 totals. 10 escoles de disseny participants).

- Creació d'estratègies amb altres ciutats, referents pel que fa a la preservació del patrimoni comercial.
Durant el 2022 es va treballar en el contracte per a la gestió de la "Jornada Internacional comerç emblemàtic - ciutat europees" que es va desenvolupar al març de 2023.
Ciutats participants: París, Lisboa, Roma, Barcelona.
- Publicacions que ajuden a la promoció del comerç emblemàtic. 2022.
Guies Emblemàtics Barcelona. Editades 1800 guies.
<https://ajuntament.barcelona.cat/barcelonallibres/es/publicacions/emblematics>.
- Incorporació de la modalitat de premi comerç emblemàtic, a la 23a edició del Premi Comerç de Barcelona (2022).
Premis atorgats: Granja Viader (premi comerç emblemàtic) i Drogueria Rovira (premi comerç proximitat).
- Reconeixement honorífic a restaurants emblemàtics en la III edició dels Premis Barcelona Restauració 2022. Premi honorífic a Can Culleretes.

- **Reactivació i Impuls del Sector de la Restauració.**

Impulsar la reactivació econòmica del sector tenint als restauradors i consumidors com a eix central, és el principal objectiu a assolir.

Des de l'anàlisi de la realitat de la restauració i la gastronomia a la nostra ciutat, compartit amb agents claus del sector, aquest 2022, la ciutat es va dotar d'una estratègia i pla d'acció per a la restauració a Barcelona, com a full de ruta, amb eixos d'acció definits de forma conjunta amb el sector:

- La formació en el sector de la restauració és la clau per garantir l'eficàcia, l'eficiència i la qualitat.
 - La digitalització permet adaptar-se a les noves formes de negoci i oferir noves opcions més adequades per les persones consumidores.
 - La sostenibilitat en el sector és clau per a un creixement sostingut en el temps, i és d'alt valor per a la ciutadania.
- **Principals accions desenvolupades durant l'any 2022: Sostenibilitat i formació:**
 - **VIII Pioners en restauració sostenible.**
Es van realitzar vuit edicions de cursos de formació per a la gestió sostenible dels restaurants. L'any 2022 van passar 200 professionals del sector. Una formació consolidada i punt de trobada per compartir el coneixement i l'experiència.
 - **Continuació de la difusió de la guia "Take away i Delivery".**
Per a la seva realització, es van definir sis temàtiques clau i quines consideracions s'havien de tenir en compte alhora d'endinsar-se en el "Delivery" i el "Take Away", així com casos pràctics d'èxit.
 - **Beques alumnat ESHOB.**
Es va establir un compromís explícit de l'Ajuntament de Barcelona amb l'ESHOB per assegurar la igualtat d'oportunitat i la inclusió social de

l'alumnat en situacions econòmiques desfavorides que volen accedir a l'oferta formativa de l'escola. Per al curs 2022-23 es va incrementar 33% del pressupost per a beques (de 15.000 euros a 20.000 euros) per arribar a més alumnat de 8 (any passat) a 11 alumnes (per aquest curs).

- **Digitalització:**

Per impulsar la transformació digital de la restauració, una de les accions a destacar va ser la posada en marxa de les subvencions a la transformació digital del comerç i la restauració.

- Pressupost de 950.000 euros, en convocatòria de subvencions.

- **III Premis BCN Restauració 2022.**

Es van dur a terme l'any 2022 després d'un període de dos anys d'aturada a causa de la pandèmia. Es van lliurar cinc guardons: tres premis principals, un per categoria, un a la Sostenibilitat i una Menció Honorífica.



Aquests premis estan pensats com a homenatge i reconeixement, i també per destacar i agrair als establiments i les persones guanyadores, els valors que representen: la sostenibilitat, la innovació, la integració al barri i la qualitat gastronòmica, que són els millors valors de la restauració de Barcelona.

El restaurant Fismuler de Ciutat Vella va guanyar el Premi Barcelona Restauració 2022 en la categoria de Qualitat Gastronòmica; l'Echegaray de Sant Martí, en la d'Integració al Barri, i Casa Petra de Les Corts, en la de Local Notori o Innovador

Can Culleretes i Ca l'Isidre, ambdós de Ciutat Vella, van rebre la Menció Honorífica per la seva contribució excepcional en posar en valor la restauració de la ciutat al llarg del temps.

El Racó del Peix (Horta-Guinardó) i Casa Amàlia (Eixample) van rebre el Premi a la Sostenibilitat, que guardona les bones pràctiques vinculades als principis de sostenibilitat i economia circular dels establiments.

- **Programa Educatiu "El comerç i les escoles".**

El programa "El comerç i les escoles", promou el coneixement de l'entorn cultural, social i històric a través del comerç de proximitat, amb l'objectiu de crear una cultura de consum crític i responsable des de ben petits.

El programa es va centrar en 5 propostes didàctiques:

- El Premi Punt de Llibre 2021-2022.
- Visites presencials guiades a botigues arrelades al barri.
- Els tallers sobre consum i publicitat.
- Gimcana comerç i escoles.
- Geoemblemàtics.

Indicadors:

Centres educatius participants: 68

Alumnes participants: 6703

Comerços participants: 41



- **Dissenyem Comerç.**

El projecte “Dissenyem comerç” de la regidoria de Turisme i Indústries Creatives juntament amb la regidoria de Comerç, Mercats, Consum, Règim Interior i Hisenda i el Disseny Hub Barcelona, té com objectiu impulsar el comerç local de proximitat de la mà de joves talents de les indústries creatives.

El projecte “Dissenyem comerç”, ha estat projecte transformador i innovador i les propostes que han sorgit aquest 2022 han estat en l'àmbit de la comunicació, disseny i utilització de nous espais o d'elements trencadors que tenen com a objectiu apropar de manera més creativa i innovadora el comerç de proximitat al ciutadà.

Aquest 2022 es va arribar a un total de 4 eixos comercials:

- Associació de Comerciants Cor d'Horta i BAU-Centre Universitari de Disseny de Barcelona.
- Unió de Comerciants Fabra Centre i ESDAPC-Escola Superior de Disseny i d'Arts Plàstiques de Catalunya.
- Born Comerç Artesans , comerciants, emprenedors i veïns i l'Escola Masana.
- Associació de Passeig de Gràcia Barcelona i IED Barcelona Centre Superior de Disseny.

11.5 Subvencions i Ajuts

Missió.

La Direcció de Comerç, Restauració i Consum de l'Ajuntament de Barcelona convoca periòdicament subvencions i ajuts econòmics per fomentar i enfortir el seu teixit i promoure la reactivació econòmica del comerç, la restauració i els serveis de Barcelona.

Objectius.

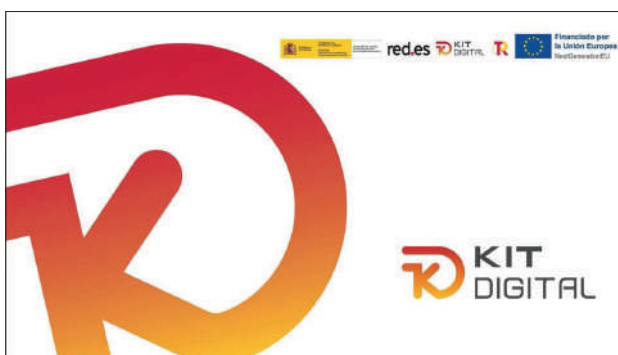
1. Garantir la liquiditat de les activitats econòmiques del sector del comerç i la restauració.
2. Gestionar l'impacte econòmic i crear mesures de resiliència adreçades als sectors econòmics del comerç i de la restauració.
3. Amb aquest programa es pretén fomentar i enfortir el teixit comercial i de la restauració.

Accions.

- **Jornada Kit Digital.**

Es va organitzar una jornada informativa sobre el programa d'ajuts econòmics Kit Digital del Ministeri d'Assumptes Econòmics i Transformació Digital.

Aquests ajuts es dirigeixen a pimes i persones autònomes que volen evolucionar i millorar el seu negoci accedint a un ampli catàleg de solucions digitals i d'agents digitalitzadors que ofereixen diferents serveis. Les pimes i les persones autònomes que se'n van beneficiar rebien un bo digital amb una quantitat econòmica assignada, que podien fer servir per contractar els serveis o els agents del catàleg.



La jornada, en format digital i presencial, va tenir lloc el 16 de setembre, a l'Auditori de la Seu Central de Barcelona Activa i es va adreçar especialment als diferents agents del sector comercial i de serveis, als eixos comercials i gremis de la ciutat de Barcelona, així com a tots els establiments comercials de la ciutat a títol individual que hi estaven interessats.

Es va oferir una breu explicació sobre la tramitació dels ajuts per a empreses d'entre 3 i 10 persones treballadores, microempreses d'entre 1 i 2 persones treballadores, així com a persones en situació d'autoocupació.

Indicadors:

165 Persones inscrites (44 presencials i 121 online).

- La primera convocatòria, per a empreses d'entre 10 i menys de 50 persones treballadores, en fase de presentació de sol·licituds (termini entre els dies 15/03/2022 i 15/03/2023).
- La segona convocatòria, per a empreses de entre 3 i menys de 10 persones treballadores, en fase de presentació de sol·licituds (termini entre els dies 02/09/2022 i 02/09/2023).
- La tercera convocatòria, per a autònoms/es i pimes de entre 0 i menys de 3 persones treballadores, en fase de presentació de sol·licituds (termini entre els dies 20/10/2022 i 20/10/2023).

Més informació: <https://acortar.link/4WieHq>

- **Ajuts per a la millora de l'atractivitat exterior del comerç a través del canvi de persianes:**

A través de Barcelona Activa, es van impulsar la convocatòria de subvencions "Amunt persianes - Aparadors vius", amb la finalitat de millorar l'atractivitat exterior del comerç i, en conseqüència, la dels carrers comercials a partir del canvi de persianes exteriors anomenades cegues per persianes que possibilitin veure l'interior de la botiga amb la persiana baixada, fora de l'horari comercial.

Difusió a través del web i xarxes socials de la Direcció de Comerç, Restauració i Consum.

Fase de justificació fins el 31 de març de 2023.

Més informació: <https://cutt.ly/p9woJuF>

- **Subvencions per a la instal·lació de terrasses en calçada.**

Per ajudar a afrontar l'impacte econòmic de la crisi i mantenir els llocs de treball, l'Ajuntament de Barcelona va concedir una llicència excepcional per instal·lar espais de terrassa a la calçada.

Amb l'objectiu de consolidar aquests elements i continuar millorant la qualitat de l'espai públic de la ciutat, els establiments amb aquest tipus de terrasses havien d'incorporar obligatòriament un dels models de plataformes homologades inclosos al Recull d'elements urbans de l'Ajuntament de Barcelona. Aquestes subvencions també van pretendre ajudar el sector en la inversió per adquirir aquests nous elements.

Es va treballar de manera conjunta amb la Gerència d'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció econòmica.

L'import atorgat va ser de 1.600.000 euros

Es van rebre 825 sol·licituds. De les 374 susceptibles de subvenció, es van atorgar 333. La fase de justificació, finalitza el 31 de juliol de 2023 (del BOPB del 03/01/2023).

- **Ajuts per al foment de la protecció i millora del paisatge urbà a la ciutat de Barcelona.**

Pel que fa a actuacions d'obres d'interès patrimonial i restauració de comerços emblemàtics, a través de l'Institut Municipal de Paisatge Urbà i Qualitat de Vida.

Aquests ajuts tenien l'objectiu de promoure la recuperació patrimonial, tot tenint cura de la sostenibilitat ambiental i apostant pel petit comerç.

La convocatòria va incloure ajuts dirigits als establiments comercials que realitzaven obres als seus negocis, i apartats específics dirigits als locals històrics protegits i als locals històrics no protegits.

Es va realitzar difusió a través del web i xarxes socials de la Direcció de Comerç, Restauració i Consum.

Aquests ajuts es troben en fase de tramitació i execució de l'acció subvencionada (obres).

Més informació: <https://cutt.ly/g9wi2>

Convenis i subvencions extraordinàries.

- Suport al programa de formació de la Fundació Privada Escola de Restauració i Hostalatge de Barcelona (ESHOB):

Suport via subvenció extraordinària al programa de formació de l'ESHOB per al curs escolar 2022-2023.

L'aportació perseguia sufragar parcialment el cost de les matriculacions dels cursos primer i segon a aquelles persones que estaven en situació de risc d'exclusió social o en situació de desocupació.

L'objectiu d'aquest projecte era garantir la formació de professionals dins el món de la restauració i hostaleria.

La despesa assumida per l'Ajuntament a 2022 ha estat de 20.000 euros.

Convocatòries de subvencions amb concurrència.

- **Subvencions per a la transformació digital del comerç de proximitat i la restauració:** Aquesta convocatòria anual de concurrència no competitiva, està adreçada a establiments comercials i de restauració que porten a terme projectes de digitalització. Forma part d'un paquet de mesures més ampli impulsat conjuntament amb Barcelona Activa, que inclou també l'assessorament necessari per crear un pla de digitalització i l'accés a un catàleg formatiu, a més de 50 cursos per seguir en línia, i la realització d'un estudi amb dades sobre les competències digitals emergents: el sector del comerç i la restauració.



Gestió del procés administratiu consistent en la redacció de la convocatòria i gestió dels expedients.

L'import que destinat va ser de 955.000 euros.

Es van rebre 511 sol·licituds i se'n van atorgar 362.

Fase de justificació, fins el 31 de març de 2023.

- **Subvencions per al comerç de proximitat:**

La Convocatòria General de Subvencions inclou una modalitat específica de foment del comerç de proximitat de Barcelona, adreçada a les associacions de comerciants territorials o sectorials.

Gestió del procés administratiu: redacció de modalitat i gestió dels expedients.

L'import que es va destinar va ser de 1.650.000 euros.

Es van rebre 264 sol·licituds i se'n van aprovar 245 de forma definitiva.

Fase de justificació, fins el 28 de febrer de 2023.

- **Subvencions per a la campanya de l'enllumenat nadalenc a les vies públiques de la ciutat:**

Convocatòria anual de subvencions per a l'enllumenat nadalenc a les vies públiques, adreçada a associacions de comerciants territorials sense ànim de lucre que contracten la instal·lació, el manteniment i el muntatge i/o desmuntatge dels conjunts ornamentals per a l'enllumenament nadalenc.

El percentatge de subvenció va ser del 75 %, i es va mantenir així l'increment excepcional aplicat el 2020, en el qual es va passar del 50 % al 75 %.

Gestió del procés administratiu: redacció de modalitat i gestió dels expedients.

El crèdit que s'ha destinat va ser de 850.000 euros.

Es van rebre 64 sol·licituds i se'n van aprovar 52 de forma definitiva.

Fase de justificació, fins el 31 de març de 2023.

- **Subvencions en l'àmbit del consum:**

La Convocatòria General de Subvencions inclou una modalitat específica en matèria de consum, dedicada a subvencionar projectes d'ampliació i dinamització de la base social i de foment d'un consum informat, segur i sostenible que porten a terme les associacions de defensa de les persones consumidores, l'objecte principal de les quals sigui la gestió de reclamacions i la realització de mediacions en controvèrsia relatives a relacions de consum. Gestió del procés administratiu: redacció de modalitat i gestió dels expedients.

El crèdit destinat va ser de 50.000 euros.

Es van rebre i aprovar 8 sol·licituds.

Fase de justificació, fins el 31 de març de 2023.



12

Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible

- 12.1 Enfortim ESS- Fons de crèdit municipal
- 12.2 8a. Fira d Consum Responsable i ESS
- 12.3 Programa Digitesst
- 12.4 Formació, acompanyament i enfortiment empresarial
- 12.5 BLOC4BCN – centre de referència del cooperativisme
- 12.6 Comunicació de les polítiques públiques d'impuls a l'economia social i solidària
- 12.7 Polítiques alimentàries urbanes

12.1 Enfortim ESS- Fons de crèdit municipal

Missió.

Activar finançament per a la consolidació d'iniciatives de l'ESS en el marc de la reactivació econòmica, L'enfortiment i la intercooperació i nous projectes i empreses: Subvencions Enfortim l'ESS i Fons de Crèdit Municipal

Objectius.

- Impulsar mesures per a la generació de noves iniciatives d'economia social i solidària a la ciutat que generin ocupació i/o mantinguin la pre-existent en termes de justícia social i desprecarització; i per enfortir i millorar les iniciatives de l'economia social i solidària ja existents.
- Promoure mesures de transformació de societats mercantils, econòmiques i associatives, en organitzacions d'economia social i solidària que siguin generadores d'ocupació estable i sostenible, en termes de justícia retributiva, sense bretxes salarials, horitzontals i verticals de gènere i desprecarització del treball.
- Establir mesures per millorar la seva articulació i intercooperació, generant pols tractors que puguin escalar i fer créixer l'activitat empresarial. Activitats, d'intercooperació, directament vinculades amb les línies estratègiques, palanques de suport i objectius de ciutat de l'Estratègia ESS 2030 BCN, així com als projectes de ciutat i els grups de treball que els desenvolupen.
- Millorar les condicions d'accés al finançament per part de les iniciatives d'ESS mitjançant un treball conjunt i de col·laboració amb el sistema i les entitats de finances ètiques, construint una nova cultura del finançament, incrementant el coneixement ciutadà de les finances ètiques i apropar el sistema de finances ètiques a l'àmbit de l'ESS i a altres sectors específics per incrementar-ne l'ús.

Accions.

- Convocar i executar la convocatòria anual específica de subvencions "Enfortim ESS 2022"
- Executar el Fons de crèdit municipal, amb la Cooperativa Coop 57 i la Fundació Finances Ètiques, per finançar nous projectes i noves línies d'activitat d'empreses d'economia social i solidària.
- Redacció, amb la Fundació Finances Ètiques, de la segona convocatòria del **Fons d'impacte** per enfortir el desenvolupament de l'ESS de Barcelona i execució del final de la primera convocatòria.

- **Activitats realitzades.**

- **Execució de la convocatòria anual de l'“Enfortim ESS 2022”:** publicació i obertura de la convocatòria; procés d'admissió i valoració dels projectes; aprovacions provisional i definitiva i resolució d'adjudicacions de projectes finançables; admissió i resolució de reformulacions de projectes amb assignació; execució de la transferència als projectes subvencions.
- **Executar el Fons de Crèdit Municipal per finançar nous projectes i noves línies d'activitat d'empreses d'ESS:** seguiment dels convenis (amb Cooperativa Coop 57 i la Fundació Finances Ètiques), avaluació i la valoració del mateix i dels projectes i organitzacions finançades; i **redacció de la segona convocatòria del fons d'impacte per enfortir el desenvolupament de l'ESS de Barcelona i execució del final de la primera:** treball compartit de conceptualització i redacció amb Fundació Finances Ètiques.

- **Indicadors:**

A la Convocatòria “Enfortim l'ESS 2022” es presentaren 294 sol·licituds, 236 admeses a valoració i 128 es varen aprovar amb assignació de subvenció una vegada finalitzada la resolució definitiva.

En global s'atorgaren 1.099.715,76€:

- A l'àmbit A (Enfortiment: Creació i consolidació) s'atorgà subvenció a 97 projectes per un total de 529.100,74 €.
- A l'àmbit B (Reactivació: Intercooperació) s'atorgà subvenció a 31 projectes per un total de 570.615,02 €.

Fons de Crèdit Municipal.

Des de l'any 2017 l'Ajuntament de Barcelona i la Cooperativa COOP57 SCCL mantenen un conveni de col·laboració mitjançant el qual es crea el Fons Municipal per al **Foment de l'Accés al Finançament de Projectes d'Economia Social i Solidària (ESS)**.

Aquest Fons ha estat renovat i ampliat en diverses ocasions, i actualment està dotat amb 689.000€, aportats a parts iguals, entre l'Ajuntament de Barcelona i la Cooperativa per facilitar el finançament de nous projectes d'economia social i noves línies d'activitat d'empreses d'economia social existents.

Aquest Fons permet mantenir oberta una línia de crèdit de 3.500.000 €, fondejada per la Cooperativa COOP57 SCCL, per finançar projectes d'inversió i tresoreria dels projectes d'Economia Social a la ciutat.

Des de l'1 de gener i fins el 31 de desembre de 2022 es van realitzar 72 operacions per l'import de 2.550.606 € en crèdits i pòlisses.

Des de 2017 fins a 31 de desembre de 2022 el projecte de Fons de Crèdit Municipal, per a l'accés al finançament de projectes d'Economia Social i Solidària, va permetre el finançament de 182 projectes per un import de 7.425.264€.

Els préstecs han permès la creació de noves empreses i activitats d'ESS que han suposat la creació entorn a 200 nous llocs de treball.

Fons d'Inversió d'Impacte en organitzacions i empreses de l'Economia Social i Solidària.

L'Ajuntament de Barcelona i la Fundació Finances Ètiques mantenen un conveni de col·laboració que permet donar suport a la creació i desenvolupament d'empreses i negocis locals amb impacte social, econòmic i ambiental.

Aquest Acord permet la creació d'un Fons, de fins a 300.000 €, que realitza desemborsaments temporals en el capital social d'empreses socials per donar suport al seu creixement i enfortir els fons propis.

També preveu la concessió de préstecs participatius concedits per la mateixa Fundació.

Aquest gestiona el fons a partir de convocatòries que obren uns itineraris d'acompanyament orientats a què les empreses puguin estructurar i ampliar els seus fons propis i connectar-se amb altres realitats de l'economia solidària del municipi.

Aquest 2022 s'ha obert la primera convocatòria de selecció de projectes.

S'han presentat quatre projectes, dels quals s'ha formalitzat una primera operació per import de 30.000€, i les altres resten en estudi a la finalització d'any.

Convocatòries de subvencions amb concurrència.

- ENFORTIM ESS 2022
Termini de presentació: del 8 de març al 7 d'abril de 2022.
294 sol·licituds, 236 admeses a valoració i 128 aprovades amb assignació de subvenció acabada la resolució definitiva.

En global s'atorgaren 1.099.715,76€:

- A l'àmbit A (Enfortiment: Creació i consolidació) s'atorgà subvenció a 97 projectes per un total de 529.100,74 €.
- A l'àmbit B (Reactivació: Intercooperació) s'atorgà subvenció a 31 projectes per un total de 570.615,02 €.

Es realitzaren accions de comunicació amb el Departament de Comunicació de l'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica i també es va treballar de manera transversal i coordinada amb l'Oficina Municipal de Subvencions, principalment i amb el Fons de Crèdit i d'Impacte en funció de la tipologia d'activitat de l'empresa i la seva territorialització (per exemple Habitatge pel cooperativisme d'habitatge en cessió d'ús) i amb el districte corresponent.

12.2 8a. Fira de Consum Responsable i ESS

Missió.

Oferir a les persones i organitzacions productes, activitats i serveis per a incloure a la vida quotidiana, fets des del consum responsable i l'economia social i solidària.

Utilitzar un esdeveniment cèntric i en un moment de l'any de molta activitat, per visibilitzar aquesta manera de fer economia, així com les empreses que ofereixen els seus productes.

Objectius.

- Convidar a conèixer i fer efectives pràctiques per teixir les vides que necessitem, mitjançant activitats per a tots els públics (espai infantil 0-3 i 3-10 anys dinamitzat per l'Espai Consum Responsable, per jugar, informar-se i un Espai taller, amb activitats dinamitzades per les organitzacions i empreses presents a la Fira.
- Oferir un ampli ventall d'artesanía, roba i altres complements tèxtils, cultura, llibres, alimentació envasada, cosmètica, joguines i altres productes de petit regal que ajuden a teixir les vides que necessitem.
- Tanmateix una àmplia oferta de productes de l'ESS de cara a les festes i celebracions nadalenques, que són una mostra d'allò que es pot trobar tot l'any en la gran majoria de sectors i activitats econòmiques.
- Donar espai a empreses i organitzacions, per explicar la seva activitat quotidiana, i poder oferir els seus productes, activitats i serveis fets des del Consum Responsable i l'Economia Social i Solidària.
- Visualitzar el tèxtil que revESSteix: el projecte RevESStim Tèxtil fou presenta la Fira, amb una dotzena d'iniciatives. Projecte d'acompanyament i formació a persones i empreses que, des del CR i l'ESS, manufacturen, dissenyen, distribueixen i venen, un catàleg ampli de productes tèxtils.

Accions.

- Organitzar i executar la fira: redactar, valorar i fer efectiva els diferents lots de contractació de serveis necessaris per la realització de la fira.
- Convocar i valorar les organitzacions i empreses d'ESS candidates a participar.

- **Indicadors:**

Espai Consum Responsable ha participat en la concreció del relat i dinamització de la Fira de Consum Responsable i Economia Social i Solidària (Nadal, a Pl. Catalunya) amb punt informatiu, Espai Esfera i Espai Tallers. S'han organitzat 22 activitats (651 persones participants), s'han atès 243 consultes, 278 persones han participat a la dinàmica del mural, s'han realitzat 2 visites a grups d'institut i 2 institucionals, i més de 1.300 persones han interaccionat amb la bicicleta-dinamo. En total, més de 5.500 persones han interaccionat amb el recursos desplegats per Espai Consum Responsable.

- En conjunt, a les 32 casetes amb articles en venda s'hi han adquirit prop de 10.000 productes.
- Després de dos anys d'afectació per les mesures de la covid-19, ha tornat amb èxit la carpa amb alimentació sostenible i de proximitat, l'únic espai de la Fira amb alimentació no envasada i consumible in situ.



12.3 Programa DigitESSt

Programa MatchImpulsa .

El Programa MatchImpulsa , és un projecte de recerca-acció de la Càtedra Barcelona UOC en Economia Digital (Càtedra_Oberta), impulsada per la Universitat Oberta de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, a través de la Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i la Direcció de Serveis de Gènere i Polítiques del Temps i Barcelona Activa.

Objectiu General.

Promoció del consum conscient i la consolidació del mercat social facilitant l'accés a béns, productes, serveis i activitats de l'ESS. (Objectiu 8 del PISS 2021-2023).

Objectius.

- Auto diagnosticar l'estat de la digitalització de les organitzacions de l'Economia Social i Solidària de la ciutat.
- Permetre incorporar-les a aquelles organitzacions diagnosticades a la comunitat de la incubadora Hubbik de la Universitat Oberta de Catalunya - UOC.
- Oferir assessorament amb expertes, a través del Servei d'Assessorament en Economia Social i Solidària (SAESS) de Barcelona Activa de l'Ajuntament de Barcelona, a les organitzacions auto diagnosticades.

Accions.

Proposta de metodologies de millora de la digitalització de les empreses i organitzacions de l'economia social i solidària de Barcelona.

- **Activitats realitzades.**
 - Oferir el DigitESSt, un test online que permet a les organitzacions obtenir una diagnosi del seu estat de digitalització.
 - Oferir la Digidieta, recomanacions en forma de píndoles formatives, que permeten contribuir a millorar la digitalització de l'entitat a partir de diferents itineraris, s'ofereix una hora d'assessorament personalitzat per part de Barcelona activa i també formar part de la incubadora Hubbik de la universitat oberta de Catalunya-UOC.
 - Executar formació, en línia complementària i gratuïta, per millorar l'estat de digitalització de les organitzacions, amb el programa formatiu, de lliure accés, de vuit mòduls:

- Tecnologia, l'organització
 - El feminisme
 - L'enxarxament
 - L'alimentació sostenible
 - El finançament
 - La sostenibilitat
 - El màrqueting i la comunicació.
- **Indicadors d'impacte /Resultats obtinguts**
- DigitESSt:**
- Es van completar 30 DigitESSt (en 2 mesos) estimats 270 testos en procés.
 - Aplicació amb 1.286 usuàries i es van visualitzar 10.256 pàgines.
 - La Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya utilitzarà una adaptació del DigitESSt el 2023 (diagnòstic de les cooperatives de Catalunya s'espera 100 respostes, el 15% sobre tota la base social FCTC, fins maig 2023).
 - Es van realitzar 15 entrevistes a actors i actrius claus.
 - Es portaren a terme 10 Sessions de presentació de MatchImpulsa + autodiagnosi amb 100 participants.
 - Es va crear del Grup de treball de Digitalització en el marc de l'Estratègia de l'ESSBCN2030 amb 15 organitzacions.

DigiDieta:

- 15 sessions realitzades.
- 3 Tallers d'economia feminista amb la Direcció de Serveis de Gènere i Polítiques del Temps.
- 1 Cafè de la Federació.
- E717 visualitzacions del curs per 234 usuàries.
- 1 empresa registrada amb 2 cursos complerts de la digiDieta.
- 78 vídeos MatchVideoteca 392 visualitzacions (en 2 mesos, estimades 3.200 1 any).
- 437 visualitzacions directori MatchImpulsa en 2 mesos.
- 65 píndoles agrupades en 58 lliçons.
- 46 recursos externs.
- 10 projectes com a centres de pràctiques de l'UOC, amb 3 persones estudiants incorporades el 2022.

Els projectes es portaren a terme en col·laboració i de manera transversal amb la Direcció de Serveis de Gènere i Polítiques del Temps de la gerència municipal, la Direcció Operativa d'Innovació Sòcio-econòmica de Barcelona Activa i el Departament de Comunicació de l'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica.



12.4 Formació, acompanyament i enfortiment empresarial

Missió.

Fomentar i enfortir les iniciatives emprenedores, entitats i empreses en l'àmbit de l'economia social i solidària (ESS) de la ciutat, tot incorporant la mirada de la innovació socioeconòmica.

Des d'InnoBA, el centre de referència en ESS a la ciutat, es coopera en l'impuls i la consolidació de projectes de cooperativisme, comunitaris i transformadors, mitjançant l'acompanyament i la formació, per a un desenvolupament sostenible i de proximitat.

Tot amb la intenció de donar a conèixer l'Economia Social i Solidària, ajudar a implementar-la i que els projectes que impulsem tinguin un impacte en el conjunt de l'economia.

Objectiu.

Impulsar el creixement i enfortiment empresarial de les organitzacions de l'ESS especialment als sectors estratègics (Objectiu 1 del PIESS 2021-2023)

Accions.

Formació i acompanyament a empreses i projectes Economia Social i Solidària.

L'evolució dels serveis DE FORMACIÓ, ACOMPANYAMENT I PROGRAMES A MIDA PER EMPRESES D'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA DE Barcelona Activa ha evolucionat de manera significativa al llarg d'aquest mandat, consolidant les línies de treball obertes per part de Barcelona Activa en el marc del Pla d'Impuls de l'Economia Social i Solidària.

Cal destacar el creixement de persones, projectes i empreses ateses en les diferents línies d'actuació:

- **Participacions global als serveis, programes i activitats.**
Un total de 13.211 persones úniques van estar ateses als serveis, programes i accions de la Direcció d'Innovació Socioeconòmica de Barcelona Activa entre el 2019-2022.
- **Empreses i persones emprenedores ateses pels serveis assessorament.**
Un total de 1.385 persones han estat ateses als serveis d'assessorament

(SAESS, plans per Sectors estratègics, InnoBAdora i atenció a emprenedoria diversa).

- **Empreses incubades a la Innobadora, comunitat d'incubació.**
Un total de **34 projectes i empreses d'ESS** es varen allotjar a la InnoBAdora en el període 2019-2022.
- **Formació i programes a mida.**
Un total de **4.903 persones** van ser ateses en accions de formació en economia social i solidària.

Evolució del pes d'empreses d'Economia Social ateses sobre el total empreses ateses per Barcelona Activa.

Destacar finalment el pes cada cop més important de les empreses i organitzacions d'Economia Social i Solidària ateses a Barcelona Activa en relació al total ateses, i el pes de les cooperatives ateses sobre el total:

any	%
2019	9,2
2020(1)	8,6
2021	9,4
2022	11,2

(1) Impacte pandèmia

Indicadors d'Impacte – Resultats Obtinguts

	2019	2020	2021	2022	2022
Total de persones ateses a serveis, accions i programes d'Innovació Socioeconòmica i ESS	1.914	2.971	4.079	4.540	13.211
Persones assessorades emprenedoria i empresa + sectors	456	340	419	447	1.385
Total persones formacions i programes a mida	984	1.099	1.808	1.794	4.903

12.5 Bloc4bcn – Centre de referència del cooperativisme

Missió.

L'equipament BLOC4BCN – Espai Cooperatiu té com a missió “Contribuir a la transformació socioeconòmica de la ciutat de Barcelona i al foment del cooperativisme i l'economia social a nivell català, fomentant una economia que posa a les persones i les seves necessitats en el centre i esdevenint un espai de referència internacional”.

Objectiu General.

Promoure recursos, equipaments i instruments estratègics per l'ESS (objectiu 3 del PIESS 2021-2023).

Objectius.

- **Rehabilitació de l'edifici i equipar-lo.**

L'equipament, amb 4500 m², té capacitat per encabir fins a 60 projectes empresarials, en fases d'incubació o creixement, amb espais de cotreball, espais-tallers, formació, assessorament i punts de trobada, i altres serveis específics de suport a l'emprenedoria i el creixement de l'economia social i solidària.

El Bloc4bcn – espai cooperatiu també disposarà de l'antena de proximitat Sants- Montjuïc activa de Barcelona Activa.

- **Impuls de Bloc4BCN - Espai Cooperatiu incloent l'ateneu cooperatiu de Barcelona:**

1. Crear i consolidar empreses cooperatives i entitats de l'ESS.
2. Generar ocupació dins del cooperativisme i l'Economia Social i Solidària.
3. Afavorir la intercooperació sectorial i territorial entre projectes.
4. Facilitar l'enxarxament de l'ESS amb les economies comunitàries.
5. Detectar sectors econòmics estratègics i dissenyar processos de creixement de l'ESS.
6. Innovar i internacionalitzar el cooperativisme.
7. Gestionar un espai d'incubació de projectes i de processos d'intercooperació de referència a Catalunya.
8. Formar, educar i contribuir en la generació de coneixement i pràctiques que puguin ser compartides i/o reproduïdes.
9. Esdevenir espai de referència per la ciutadania i el teixit de l'Economia Social i Solidària de Barcelona.

10. Generar un espai institucional del cooperativisme català.

Accions.

- Seguiment de l'execució obres , del projecte d'equipament i el seu pressupost.
- **Impuls de BLOC4BCN.**
Espai Cooperatiu , incloent l'Ateneu Cooperatiu de Barcelona:
 - Treball amb protogrup gestor i definició del model de gestió.
 - Tramitació de l'expedient de cessió de l'edifici i de l'expedient del conveni d'activitat amb Associació Bloc 4 Bcn.
- **Activitats realitzades.**
Treball intens per definir tots els aspectes en el procés de rehabilitació de l'espai, de definició de les activitats i de la cessió de l'espai.
Presentació pública l'1 de juliol de 2022, amb participació de prop d'un centenar de persones de l'àmbit de l'ESS i el cooperativisme de Barcelona, del teixit cooperatiu i comunitari de Sants-Montjuïc així com les màximes responsables de les institucions públiques implicades (Alcalde de Barcelona i Consellera d'Empresa i Treball).
- **Indicadors.**
 - Seguiment obres efectuats i re-calendaritzat per la trobada de restes arqueològiques.
 - Constituïda l'Associació Bloc 4 i definit el model de gestió.
 - Tramitats els expedients de cessió d'ús i del conveni d'activitat 2023.
 - Acord amb la Generalitat de Catalunya per la participació en l'espai de governança i finançament d'activitats.
 - Presentat i comunicat l'any 2022 la potencialitat de l'espai, per tant ja conegut pels públics (empreses i persones) diana de potencials usuàries de l'espai.

Aquest projecte s'ha portat a terme de manera coordinada i transversal amb el Districte Sants-Montjuïc, amb Barcelona d'Infraestructures Municipals, S.A.- BIMSA i Barcelona Activa.



12.6 Comunicació de les polítiques públiques d'impuls a l'economia social i solidària

Objectiu General.

Fer atractiva la proposta de l'ESS com a opció laboral i econòmica per a la població, especialment entre les persones joves (Objectiu 7 del PIESS 2021-2023)

- Mantenir, enfortir i fer créixer els impactes positius als públics objectius (empreses i organitzacions de l'ESS i persones).
- Complementar amb nous canals (podcast) la comunicació.
- Cobrir, intensament i amb diferents tipologies de productes i canals, l'activitat de servei públic orientada a organitzacions, empreses i persones emprenedores.
- Cobrir, intensament i amb diferents tipologies de productes i canals, l'activitat de les empreses i organitzacions de l'àmbit de l'ESS de Barcelona.

Objectius.

Mantenir , enfortir i fer créixer els impactes positius als públics objectius (empreses i organitzacions de l'ESS i persones).

Accions.

- **Gestió mitjans propis:** web, butlletí, twitter i notes de premsa.
- **Nou canal de podcast** (4 editats i publicats entres setembre i desembre de l'any 2022).
- Comunicació de les campanyes i actes més importants de la política pública:
 - Subvencions específiques ENFORTIM ESS 2022.
 - Presentació del Bloc 4 BCN (1 de juliol de 2022).
 - Preparació , amb les responsables de comunicació de l'àmbit de l'ESS, de la 1era Trobada i Festa de l'ESS de Barcelona (la Febrerada 10 de febrer de 2023).
 - 8a. Fira de Consum Responsable i Economia Social i Solidària .
- **Indicadors.**
 - La pàgina web [barcelona.cat/economia social](https://barcelona.cat/economia-social) , durant 2022, tingué 63.972 visitants únics (5.531 mensuals de mitjana).
 - El perfil de twitter @AltresEconomies (<https://t.me/AltresEconomies>) té 7.067 seguidors a 8/2/2023.

- El butlletí mensual té a data 8/2/2023 22.250 subscripcions, de les més elevades de l'Ajuntament (la 2ona després del butlletí central), gràcies a tenir la relació estreta amb les persones usuàries dels serveis d'ESS de Barcelona Activa.
- Des que el setembre de 2022 es publicà el primer, s'ha produït i publicat 4 podcasts.

Aquests projectes s'han treballat de manera transversal i coordinada amb el Departament de Comunicació de l'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica i ISE-Barcelona Activa.



12.7 Polítiques alimentàries urbanes

Missió.

El programa vol impulsar la transformació del sistema alimentari de manera que respecti i beneficïi les persones, els territoris i el planeta, d'acord als compromisos subscrits per la ciutat amb la signatura del Pacte de Política Alimentària Urbana de Milà, la Good Food Declaration del C40, la Carta Alimentària de la Regió Metropolitana i l'Estratègia d'Alimentació Saludable i Sostenible Barcelona 2030.

Valors.

Dietes sostenibles i saludables.

Equitat social i econòmica.

Impuls de la producció i l'abastament local, de temporada i ecològic.

Lluita contra l'emergència climàtica.

Lluita contra el malbaratament alimentari.

Marc de Referència.

L'impuls de Polítiques Alimentàries Urbanes a la ciutat respon als objectius estratègics de fer créixer i enfortir el teixit de l'economia social i solidària, i el de fomentar l'economia verda i circular i la transició ecològica.

Concretament amb les següents accions:

- **Acció 32:** Capital de l'alimentació sostenible L'any 2015 l'Ajuntament de Barcelona, junt amb altres 200 ciutats del món, va signar el Pacte de Milà, propiciat per la FAO, on ens comprometem a treballar per nous models agroalimentaris sostenibles, sans i justos arreu del món.
L'any 2021, Barcelona va ser la Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible, acollint la trobada mundial del Pacte de Milà, fet que va suposar una oportunitat per poder marcar l'agenda de les ciutats dins d'aquest àmbit, i un impuls a les polítiques alimentàries urbanes, tant a nivell municipal, com metropolità. I concretament:
 - La necessitat d'afrontar els problemes de salut derivats de l'evolució de les nostres dietes i aliments.
 - Repensar el nostre model agroalimentari, que és el responsable d'entre el 20% i el 30% de les emissions que provoquen el canvi climàtic.

- Aprofitar una oportunitat econòmica, especialment per al sector agroalimentari i per al sector del comerç de proximitat i la restauració, ja que cada vegada hi ha una major demanda ciutadana de productes de proximitats i ecològics.
- **Acció 48:** Finançament per a empreses d'ESS.
Desenvolupament de programes de suport al finançament de les empreses de l'economia social i solidària, especialment en la línia de subvencions Impulsem el que Fas, subvencions de fins al 80% per finançar projectes individuals o col·lectius que impulsin l'economia als barris, en la seva modalitat d'Alimentació Sostenible i Consum Responsable.
- **Acció 53:** Promoció del comerç de proximitat.
- **Acció 57:** Comerç Sostenible.

Mesures de Govern.

- S'ha treballat i aprovat l'Estratègia d'Alimentació Saludable i Sostenible Barcelona 2030.

Objectius.

1. Promoure dietes saludables i sostenibles accessibles pel conjunt de la ciutadania.
2. Promoure la comercialització i distribució d'aliments de proximitat, ecològics i/o de circuits curts.
3. Impulsar una transició Agroecològica a la ciutat de Barcelona.
4. Dissenyar una Estratègia Alimentària de la Ciutat de Barcelona amb horitzó 2030.
5. Transversalitzar l'Alimentació Sostenible en Programes i Polítiques Municipals.

Accions.

- **Estratègia i espais de governança.**
 - Procés d'elaboració de l'Estratègia d'Alimentació Saludable i Sostenible Barcelona 2030 (EASSB 2030).
La celebració de la Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible a Barcelona, durant el 2021 va posar les bases per poder desenvolupar el procés d'elaboració de l'EASSB 2030, que ha estat impulsat pel Comissionat d'Economia Social, Desenvolupament Local i Política Alimentària de l'Ajuntament de Barcelona en col·laboració amb el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona (PEMB).
El procés, que es va iniciar al gener del 2022 i va finalitzar al novembre del mateix any, amb un document consensuat per part dels agents implicats, és resultat d'un procés participatiu que va comptar amb la implicació de persones d'organitzacions representatives de la quintuple hèlix alimentària (les administracions públiques, el sector privat, el món acadèmic i de la recerca, la ciutadania i les seves organitzacions, i els mitjans de comunicació), amb representació dels diversos sectors implicats (salut, medi ambient, justícia social, cultura, economia) i també de diferents fases de la cadena alimentària (del camp al plat) i amb la participació del conjunt de la ciutadania.
 - Un total de 1053 persones van participar en el procés d'elaboració de l'EASSB2030 (de les quals un 76,9% han sigut dones).

- Es varen organitzar 23 sessions de treball en les que van participar 198 persones i 112 organitzacions vinculades al sistema alimentari.
- Destaca la participació en les sessions de treball al llarg del procés d'elaboració de 25 persones de l'àmbit de la pagesia i 16 persones de l'àmbit de l'acadèmia.
- La consulta ciutadana online va recollir 834 aportacions.
- Es va celebrar una reunió interadministrativa amb la participació de representants de la Generalitat, de l'AMB i de les 4 Diputacions provincials de Catalunya.

En el procés es van identificar 9 objectius estratègics, 54 línies de treball i 265 accions.

Finalment, allà on es va considerar pertinent, es van alinear les actuacions amb

- Agenda 2030.
- Declaració d'Emergència Climàtica.
- Estratègia d'Economia Social i Solidària.
- Barcelona Green Deal.
- Estratègia d'Agricultura Urbana 2030 (EAU2030).
- Pla de Residu Zero 2021-2027 de l'Ajuntament de Barcelona.

- **Acord de Ciutat per l'Estratègia d'Alimentació Saludable i Sostenible Barcelona 2030.**

Per donar continuïtat i reforçar els objectius i línies d'acció identificades en l'EASSB2030, es va crear una estructura de governança: **L'Acord de Ciutat per l'EASSB2030.**

L'Acord de ciutat per l'EASSB2030 és l'espai de participació, de cooperació públic comunitària i publicoprivada, així com d'acció conjunta entre institucions i organitzacions de la ciutat que treballen per transformar el sistema alimentari per fer-lo més saludable i sostenible.

Els nivells de vinculació a l'Acord de ciutat seran:

- **L'Adhesió:** És un nivell bàsic de vinculació i significa que una organització està en línia amb la visió i els objectius de l'EASSB2030. Implica formar part d'un acord que facilita informació útil per a l'acció, promou la generació de coneixement col·lectiu i identifica temes i projectes importants en què es pot treballar des de l'Acord de ciutat. No permet formar part del Grup Motor de l'Acord.
- **El Compromís:** És una declaració d'intencions que mostra al conjunt de la ciutadania les aspiracions d'una organització per promoure l'alimentació sostenible activament mitjançant accions concretes en els dos anys vinents. Aporta posicionament social en el lideratge de l'alimentació sostenible a Barcelona, més visibilitat i la possibilitat de participar en els premis per l'alimentació sostenible. Permet formar part del Grup Motor de l'Acord.

Va ser aprovat al Plenari de l'Ajuntament de Barcelona en data 25 de Novembre, junt amb el document de l'Estratègia.

- **Pla d'Acció Municipal 2023 2024.**

El Pla d'Acció Municipal 2023-2024 té la voluntat d'aglutinar totes les accions i programes impulsades per les Àrees de l'Ajuntament en el seu conjunt, seguint els objectius estratègics definits en l'Estratègia d'Alimentació saludable i Sostenible Barcelona 2030.

A finals del 2022 es va començar a treballar en la definició de la seva estructura i la identificació dels agents implicats.

A principis del 2023 es realitzaran les entrevistes amb les Àrees per contrastar la informació, es redactarà el Pla i se'n farà el seguiment i l'avaluació.

- **Espai Participatiu Agròpolis.**

L'espai participatiu Agròpolis és un espai públic comunitari que aglutina entitats que treballen per una alimentació sana, justa i sostenible a Barcelona, plantejada des de la sobirania alimentària i l'agroecologia.

Hi ha 93 organitzacions adherides a l'espai i durant el 2022 es varen realitzar 15 sessions de treball sobre diverses temàtiques (foment del producte agroecològic en els mercats municipals, sessió d'Inter cooperació sobre logística compartida, sessions de treball sobre el compostatge comunitari..) amb un total de 243 participants.

També es varen impulsar dos projectes d'Inter cooperació entre diferents organitzacions, que han estat subvencionats per la Modalitat d'Alimentació Sostenible i Consum Responsable de les subvencions "Impulsem el que Fas", així com assessorament i acompanyament tècnic.

- **Finançament.**

- **Convocatòria de Subvencions "Impulsem el que Fas".**

Modalitat: Alimentació Sostenible i Consum Responsable.

La convocatòria del 2022 va incloure la modalitat 5 Alimentació Sostenible i Consum Responsable, amb una dotació de 500.000 euros.

S'hi van presentar 80 projectes amb un import total demanat de 2.212.855,34 €.

Finalment, es varen atorgar subvenció a 31 projectes d'entitats diferents.

- **Projectes d'impuls, assessorament i suport.**

- **Comerç Verd.**

El projecte Comerç Verd, desenvolupat conjuntament entre l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB), el Comissionat d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible de l'Ajuntament de Barcelona i la Federació de Mercats Municipals de Barcelona (FEMM), vol fomentar i donar visibilitat als productes locals, de pagès, de llotja, i ecològics en els 38 mercats alimentaris de la ciutat.

A final de 2022 s'hi van adherir 570 comerços.

Al 2022 es va treballar en diversos eixos:

- Formació i acompanyament als comerciants sobre estratègies comercials enfocades a posar en valor i promoure els productes més sostenibles. Es varen realitzar 5 sessions formatives grupals, s'inicià una prova pilot d'assessorament individualitzats in situ a 60 parades repartides en 5 mercats i es va iniciar una altra prova pilot d'enviament periòdic de petites píndoles formatives virtuals.
- Donar visibilitat als productes "Comerç Verd" a través del seguiment del correcte ús dels elements de senyalització en les parades.
- Verificació del compliment dels criteris de participació. Es varen visitar prop de la meitat dels comerços adherits (es visitaran l'altra meitat al 2023), i després del procés de verificació, la gran majoria dels comerços continuen en el programa.

- **Programa Menjadors Més Sans i Sostenibles.**

A la ciutat de Barcelona es va desenvolupar el projecte Menjadors escolars més sans i sostenibles durant el curs acadèmic 2021-2022, en el qual van participar 41 centres educatius. El projecte pretén promoure una alimentació infantil més equilibrada, sostenible i saludable als menjadors.

Es va treballar en cinc fases: difusió i implicació de la comunitat educativa, anàlisi de la situació de partida, disseny i planificació de les accions, implementació de les accions, avaluació dels canvis implementats.

Durant el curs 2021-22, un 57,8% dels centres participants eren públics i un 42,2% eren privats i concertats. El nombre total d'alumnat dels centres educatius participants ha estat 23.286, i d'aquests 16.300 han utilitzat el servei del menjador.

Com a conclusions destacades és important introduir més aliments frescos, de proximitat i de temporada, conèixer les implicacions de la gestió de la partida alimentària i que aquesta sigui superior a 1,5 euros per menú/dia.

- **Grup de Treball sobre educació i alimentació Sostenible.**

Tancat l'any de la Capital Mundial de l'Alimentació sostenible 2021, va créixer l'interès dels centres educatius de la ciutat per avançar en un model educatiu més sensible als reptes de l'emergència climàtica i crisi alimentària, en el marc dels objectius dels ODS, fet que va permetre crear i desenvolupar un grup de treball constituït per diferents programes educatius de ciutat: Secció de Polítiques Alimentàries Urbanes, Agència de Salut Pública de Barcelona, Consorci d'Educació de Barcelona, Escoles + Sostenibles, programa educatiu d'IMMB i Justícia Global, amb l'objectiu de generar una visió compartida del futur desitjat d'educació alimentària i l'alimentació als centres educatius amb la finalitat de perfilar línies d'acció per facilitar, als centres educatius, un itinerari amb continuïtat pedagògica per al desenvolupament dels seus projectes relatius a l'alimentació sostenible.

Durant l'any 2022 s'han realitzat dues trobades, on s'ha identificat la necessitat d'introduir en el currículum aspectes claus de l'alimentació i el sistema alimentari per contribuir a generar hàbits saludables i sostenibles per l'entorn.

- **Recursos i materials educatius i pedagògics sobre alimentació Sostenible.**

Durant l'any 2022 s'ha avançat en el desplegament dels següents recursos educatius i pedagògics sobre alimentació sostenible:

- Díptic sobre sostenibilitat: S'han treballat continguts sobre producte fresc, variat i de temporada, augment de la proteïna vegetal, aliments ecològics i de circuit curt i malbaratament alimentari i residus, per aplicar al projecte de Menjadors Més Sans i Sostenibles.
- Documents vinculats a infants i joves en el marc de la post-capitalitat: Escoltem el que han dit!
Aportació dels infants i joves a l'Estratègia per l'Alimentació Saludable i Sostenible Barcelona 2030. El document recull orientacions per aprofundir en l'ensenyament-aprenentatge orientat a promoure una alimentació sostenible.
- Catàleg de recursos pedagògics per una alimentació sana, segura i sostenible: Es tracta d'un catàleg adreçat per a l'equip docent i directiu dels centres educatius, especialment de les escoles adherides al programa Menjadors Més Sans i Sostenibles, i que conté: activitats, visites i tallers, programes escolars d'alimentació sostenible, recursos educatius

destacats (guies i materials didàctics), experiències (iniciatives, casos pràctics i bones pràctiques impulsades per part de centres educatius), guies, documentals i altres recursos genèrics.

- **Altres recursos iniciats en la capitalitat:** Exposició “Menja Actua Impacta”: Es tracta d’una exposició de 1.500 m² sobre alimentació sostenible i saludable, amb un programa d’esdeveniments, xerrades, cursos, tallers.

L’Ajuntament de Barcelona a través de la Secció de Polítiques Alimentàries Urbanes i el Consorci d’Educació van donar suport a la seva difusió i van fer possible la presència de 45 escoles, de les quals hi van participar 95 grups, que comporten un total de 2108 infants i joves i 203 mestres.

- **Esdeveniments d’impuls i promoció de l’Alimentació Saludable i Sostenible.**

- Durant l’any 2022 es va organitzar la 2a edició de la **Festa de l’Alimentació Sostenible Terra i Gust.**

En el marc de les Festes de La Mercè, i en col·laboració amb l’ICUB, els dies 23, 24 i 25 de setembre, va tenir lloc aquest esdeveniment, amb l’objectiu d’apropar la gastronomia i l’alimentació sostenible als ciutadans i ciutadanes de Barcelona, per donar visibilitat als restaurants que aposten per ella i a petits productors/es sostenibles, així com a entitats de la ciutat que treballen amb aquesta finalitat.

La celebració va comptar amb un espai propi de La Mercè, a la Ronda de Sant Antoni on ha conviscut amb un espai de programació musical. Van participar-hi 14 restauradors locals i sostenibles, 7 elaboradors artesans de begudes i 4 productors locals i sostenibles.

La ciutadania va adquirir 18.286 tiquets (tokens) de restauració, equivalents a 9.143 tapes, i 9.245 tiquets (tokens) de beguda.

Es varen realitzar 26 activitats amb 1.443 participants, entre xerrades, tallers, showcookings, jocs, un recital, una entrega de premis i un punt d’informació sobre Agròpolis.

- Durant el mes de gener s’ha desplegat l’**exposició: Per una Alimentació Sostenible**. Actuem als Districtes de Gràcia, Ciutat Vella i l’Eixample.
- Dels dies 7 a 9 de Novembre es va col·laborar en la **Fira del Gastronòmic Fòrum**.

L’esdeveniment de Gastronomia que agrupa diferents operadors del sector de la restauració i del món de l’alimentació sostenible. Des de la Secció es va contribuir a enriquir la visió de l’alimentació sostenible. L’any 2022 amb un estand conjunt amb l’AMB amb una programació d’activitats, demostracions de showcookings i debats, així com una mostra de productors i productores locals i de proximitat, ideada i produïda per slowfood, i vàrem participar en la incorporació de premis a la restauració vinculats a l’alimentació sostenible en la seva 2a edició.

Fira de Barcelona va ser un agent organitzador amb un estand conjunt amb l’AMB i l’Ajuntament de Barcelona. L’organització de continguts va anar a càrrec de Slowfood Barcelona.

- Durant el mes de desembre es va participar en l’organització de la 8a Fira de Consum Responsable i Economia Social i Solidària, que lidera la Direcció d’Economia Social i Solidària.

Al llarg de l’any s’ha col·laborat i donat suport a altres esdeveniments organitzats per altres agents, entre els quals destaquem:

Mostra Qualla Barcelona (Fira del formatge català artesà i de proximitat), Fira Alimentària@Hostelco, premis programa Innofood, petit Mercat de Mercats

i Mercat de Mercats, Biocultura, 48h d'Agricultura i Verd Urbà, Universitat d'estiu de Mercabarna, Sopes del Món, Festa Arrels i Festival de Nadal entre d'altres.

- **Pla de treball pel dret a una alimentació saludable i sostenible.**

Durant l'any 2022 es va iniciar la definició d'una proposta de pla de treball amb l'Institut Municipal de Serveis Socials (IMSS) per incorporar criteris d'alimentació sostenible en les seves diferents accions i programes, que recollirà col·laboracions com ara: assessorament a plecs i subvencions, formació i acompanyament (eines i recursos), targeta moneder, entre d'altres.

- **AgroVallbona.**

És un projecte que vol ser un pol d'agroecologia urbana i de l'alimentació sostenible a Barcelona. Té la voluntat de cercar solucions singulars que assegurin, per a l'espai, una personalitat ben definida en el terreny agrari i, alhora, la dotin dels serveis necessaris per a l'estructuració socioeconòmica i educativa perquè Vallbona pugui progressar integralment.

Aquesta actuació transversal i coordinada es va portar a terme amb el Districte Nou Barris, el Pla de Barris, el Consorci del Besos, l'Àrea d'Ecologia Urbana i el Comissionat d'Economia Social i Solidària, Desenvolupament Local i Política Alimentària.

L'any 2022 es va participar en el grup de treball intern per a la definició del projecte.

- **Alimentem Collserola.**

El projecte Alimentem Collserola. Promoció de la Transició Agroecològica a Collserola té per objectiu promoure sistemes alimentaris locals més justos i sostenibles i la reactivació de l'activitat agrària en l'àmbit d'influència del Parc Natural de la Serra de Collserola.

L'activitat més destacada l'any 2022 va ser l'aprovació i publicitat de la primera edició del Contracte Agrari de Collserola, que pretén ser una eina innovadora per donar suport a la pagesia i visibilitzar el seu paper més enllà de la producció, posant en valor les seves aportacions socioambientals.

Es van destinar un total de 75.000 euros, dels quals, l'Ajuntament de Barcelona va realitzar-ne una important aportació.

- **Consum Responsable.**

- **Espai Consum Responsable.**

L'Espai Consum Responsable és l'equipament municipal especialitzat en el foment del consum responsable, i persegueix l'objectiu d'estendre una cultura del consum més conscient i compromesa a incidir de manera positiva en les persones i el medi ambient.

Dels tres pilars del consum responsable, ens centrem en l'últim d'ells: comprar amb criteri.

El 2022 s'han realitzat:

- 27 activitats coorganitzades amb altres agents, en les que hi han participat 565 persones i 106 entitats. Entre d'altres, s'ha participat a esdeveniments com Mercat de Mercats, Saló de la Infància, Festival Sopes del Món, Mobile World Congress i 48 Agricultura Urbana i s'han creat cicles d'activitat del que en destaca el Cicle de Diàlegs a l'Era de Can Calopa i el Cicle AmbSumaCura.
- Visibilització de 3 exposicions pròpies.

- 9 cessions d'espais, amb la participació de 138 persones.
- 10 punts informatius mòbils, amb interacció de 422 persones.
- 9 activitats formatives a instituts, arribant a 172 alumnes.
- Més de 100 accions de treball en xarxa, tan accions internes de preparació com externes.
- 7 accions de suport a altres projectes de la Direcció de Servei.

A més a més, i com a esdeveniments centrals:

- Organització de l'espai Informatiu i Tallers de la **Fira Terra i Gust** d'Alimentació Sostenible durant la Mercè, programant més d'11 activitats en les que hi han participat gairebé 1000 persones, i es va informar a gairebé 400 persones entre el punt informatiu propi i el de les entitats.

- **Can Calopa.**

L'activitat de Can Calopa de Dalt, portada a terme per la cooperativa Olivera, va potenciar especialment la vessant educativa amb la promoció i realització d'activitats destinades a públic escolar així com amb la realització d'activitats relacionades amb la finca i l'Alimentació Sostenible.

Destaca la participació de l'Olivera al Cicle de Diàlegs a l'Era de Can Calopa, conjuntament amb Espai Consum Responsable i el PEMB, així com la seva presència a la Fira de CR i ESS promoguda per la Direcció de Serveis d'ESS i AS.

- **Definició dels espais d'ESS de La Model.**

El 2022 es va concretar l'espai definitiu destinat a l'Espai Comercial de l'Economia Social i el Consum Responsable, juntament amb l'equip redactor i Urbanisme.

- **Donar transversalitat als criteris eco-socials en les diferents modalitats de subvencions municipals.**

Des de la Secció, juntament amb Ecologia Urbana, es va potenciar la incorporació de criteris de sostenibilitat, eco-socials, d'ambientalització i consum responsable a les convocatòries de les subvencions municipals per donar resposta a la necessitat que l'ús de recursos públics estigui en sintonia amb les polítiques municipals.

Es disposa d'una guia de suport per a entitats i una altra per a equips avaluadors.

Des de finals del 2021, s'ha treballat conjuntament amb els departaments d'Igualtat de Gènere i Interculturalitat per anar de la mà de manera transversal en els 3 criteris.

El 2022 es va donar visibilitat a aquesta tasca dins del Pla Estratègic de Subvencions de Barcelona 2021-2023, i l'activació, dins d'aquest Pla, d'un grup de treball de criteris transversals, en el que hi formaran part l'Oficina Central de Subvencions i almenys 2 òrgans gestors de subvencions, a més a més, dels representants de cada criteri transversal.

Les accions dutes a terme aquest any han estat:

- 3 sessions informatives per a entitats (2 per la convocatòria del 2022 i 1 per la convocatòria del 2023), amb més de 100 participants.
- 2 sessions informatives-formatives per equips tècnics avaluadors, amb 118 participants.
- Elaboració d'una guia conjunta per a entitats de com incorporar els criteris als projectes.

- Treball intern de coordinació del grup, definint un pla de treball, entre d'altres, en el que es preveu treballar en altres convocatòries.
- **Accions de Comunicació.**
 - **Presentació i suport comunicatius a projectes i esdeveniments:**
Qualla Barcelona, Impulsem el Que Fas, Foodback, Agrohacker, Supermercat Cooperatiu Foodcoop, Segell Ecolocal, Mercats de Mercats, Universitat d'Estiu de Mercabarna, Diàlegs de Can Calopa, Festa Terra i Gust, Benvinguts a Pagès, Festival Sopes del Món, 8è Fòrum Pacte de Milà, Dia Mundial de l'Alimentació, Gastronòmic, Fòrum Barcelona, Instrucció Pública Alimentària i Acord de ciutat de l'Estratègia d'Alimentació Saludable i Sostenible 2030.
 - **Campanya Procés participatiu Estratègia 2030:**
'CANVIEM COM MENGEM': Campanya de comunicació amb l'objectiu de donar a conèixer el procés participatiu obert a la ciutadania per fer aportacions a l'Estratègia Alimentació Sostenible 2030 durant el mes de maig de 2022.
Accions on i offline: xarxes, premsa, vídeos.
Materials: https://drive.google.com/drive/folders/1DL_6ArhoJSehn4DQ-4vYL8yFhXy08RZS1
 - **Campanya TERRA I GUST.**
Comunicació de l'esdeveniment 'Terra i Gust' Festa de l'alimentació sostenible en el Marc de les Festes de la Mercè al setembre de 2022.
Accions on i off line i premsa emmarcades en la comunicació de la Mercè.
Materials <https://drive.google.com/drive/folders/1rr8F3rr4muuSo-z-e7fp-ByXnJBMv5PMm>
 - **Acte i Campanya de presentació de l'Estratègia d'Alimentació Saludable i Sostenible Barcelona 2030.**
Presentació en públic i a la premsa del document final de l'EASSSB2030 i l'Acord de ciutat. Acte al Saló de Cent de l'Ajuntament amb convidats del sector alimentari català i cobertura comunicativa en premsa i mitjans propis.
Materials: https://drive.google.com/drive/folders/1DL_6ArhoJSehn4DQ-4vYL8yFhXy08RZS1
 - Dades d'impacte de campanyes i canals digitals:

	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
R*	7.024	2.298	3.173	2.414	178.000	2.313	2.871	2.210	798.000	4.724	3.001	5.204
%	0,822%	0,550%	0,829%	0,782%	0,812%	0,797%	0,626%	0,629%	0,946%	0,951%	0,624%	0,601%
VW	3.344	2.577	3.292	2.499	2.672	2.057	1.754	1.343	14.235	3.452	2.957	2.201

- **Instagram.**

Seguidors: 6.888. Es varen incrementar un 6% el nombre de seguidors per mesos (veure taula superior).

*Valoració reach (R = nombre d'usuaris que han vist el contingut) i engagement (E = percentatge d'interaccions).

Respecte l'any anterior hi ha hagut un decreixement, d'altra banda lògic, ja que durant el 2021, la Capitalitat va tenir un gran protagonisme.

Les campanyes han tingut molt d'abast, sobretot la de La Festa d'Alimentació Sostenible Terra i Gust.

- **Web.**

El 2022 van haver-hi unes 3.500 visites de mitjana mensual (VV = visites web, veure taula superior), d'un total de 42.383 visites d'usuaris diferents o repetits.

Els visitants únics (usuaris diferents) van estar 33.434. Amb 2.786 visitants únics mensuals de mitjana. Això vol dir que el 78,90% del tràfic mensual són visites úniques (persones que no repeteixen visita).

Pàgines més vistes:

- Inici | Alimentació Sostenible.
- Menú de les Estacions.
- Agròpolis.
- Malbaratament i reaprofitament alimentari.
- El test de l'alimentació sostenible.
- Setmana ciutadana de l'alimentació sostenible.
- Estratègia d'alimentació sostenible.
- Terra i gust (9.775 al setembre).

Algunes notícies, com la de l'Estratègia o la de la Instrucció de Compra Pública Alimentària, també van obtenir un nombre de visites destacat.

L'origen principal del tràfic va provenir de cercadors i directe.

- **Normativa i Regulació.**

- **Instrucció Tècnica de Compra Pública Alimentària.**

La Instrucció Tècnica de Compra Pública Alimentària, promoguda en col·laboració amb la Direcció de Contractació, l'Àrea d'Ecologia Urbana i altres agents municipals, és un instrument amb un caràcter pioner que servirà per orientar de manera transversal i integral tota la compra pública alimentària de l'Ajuntament de Barcelona.

En aquesta actualització, entre d'altres novetats de caire ambiental, s'han introduït nous criteris per afavorir la presència d'aliments de proximitat i de temporada, sempre respectant el marc normatiu europeu de compliment obligat, en coherència amb la capacitat productiva del territori i que serveix per fer-li front a l'emergència climàtica.

Els criteris que incorpora de manera transversal són els següents: augment dels aliments proteics vegetals i reducció de la proteïna animal, reducció dels sucres afegits i productes ultra processats, consolidació i ampliació de l'oferta d'aliments procedents d'agricultura ecològica, consolidació i ampliació de l'oferta d'aliments de temporada i frescos, incorporació de l'oferta d'aliments de circuit curt, Incorporació de l'oferta d'aliments de qualitat diferenciada, consolidar la presència d'aliments bàsics i manufacturats de comerç just, augment de la qualitat ambiental de la flota de vehicles, reducció d'emissions de CO2 associades al transport, reducció del malbaratament alimentari, impuls a la formació dels agents implicats en l'aplicació dels criteris de salut i sostenibilitat, i incorporació de centres especials de treball, centres d'inserció, i economia social i solidària.

Aquesta instrucció es va treballar i redactar durant l'any 2022, i va ser aprovada per la Comissió de Govern el dia 1 de desembre.

En el marc del seguiment de la seva implantació es compta amb una secretaria tècnica per la formació i assessorament per a la redacció dels plecs de les diferents unitats promotores.

- **Proposta de regulació de Mercats de Pagès.**

Durant aquest any es va estar treballant en una proposta de regulació específica dels Mercats de Pagès de la ciutat en el marc del treball que

s'està realitzant per aprovar una Ordenança Reguladora de la Venda No Sedentària.

Convenis i Subvencions Extraordinàries

- **Fundació Terra Pagesa i Generalitat de Catalunya**
Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona, la Fundació Terra Pagesa i la Generalitat de Catalunya per la realització del projecte "escalabilitat del projecte ciap-terra pagesa a través de la posada en marxa del centre logístic a l'espai biomarket.
- **Fundació Gasol i ASPB**
Conveni plurianual de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona, l'Agència de Salut Pública de Barcelona i la Gasol Foundation per al projecte "Promoció d'hàbits saludables per la prevenció de l'obesitat infantil en l'àmbit escolar".
Es tracta del segon any d'execució finalitzat a data 30 d'agost.
- **Red de ciudades por la Agroecología**
Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona i Red de ciudades por la agroecología per al projecte Fortalecimiento de la articulación multinivel del nexu alimentación y clima des de la perspectiva municipal: The Barcelona Challenge for Good Food and Climate 2022-2023.
- **Universitat Pompeu Fabra**
Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona i la Universitat Pompeu Fabra (UPF) per al projecte Diari de Barcelona (Reinventar per reconstruir) i l'alimentació sostenible.



Col·laboracions en la elaboració de l'estratègia d'alimentació saludable i sostenible 2030

Associació Benestar i Desenvolupament (ABD)	Caprabo
Asociación de fabricantes y distribuidores AECOC	Càritas
Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses de	Carlos González (Institut Català d'Oncologia)
Barcelona i Província (AGEM)	Carme Gasull (periodista)
Agència de Salut Pública de Barcelona (ASPB)	Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)
Agència de Salut Pública de Catalunya (ASPC)	Centre d'Anàlisi i Programes Sanitaris (CAPS)
Agròpolis	Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari (CREDA)
Ajuntament de Barcelona	Cèrcols, SCCL
Regidoria de Comerç, Mercats, Consum, Règim Interior i Hisenda	CETT: Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy
Regidoria d'Educació	Claudia Rocío Magaña (Universitat de Barcelona)
Regidoria d'Emergència Climàtica i Transició Ecològica	Clúster Foodservice de Catalunya
Regidoria de Salut, Envel·liment i Cures	Col·legi de Dietistes-Nutricionistes de Catalunya (CoDiNuCat)
Comissionat d'Economia Social, Desenvolupament Local i Política	Collserola Pagesa
Alimentària	Consorti d'Educació de Barcelona - Àrea d'Innovació, Programes i Formació
Àrea de Drets Socials, Justícia Global, Feminismes i LGTBI	Cooperativa Molsa
Àrea de Cultura, Educació, Ciència i Comunitat	Cooperatives de consum agroecològic de plataforma
Barcelona Activa	DESOS Opció Solidària
Escoles + Sostenibles	Diari Bioeco
Institut Municipal de Mercats de Barcelona	Diputació de Barcelona
Institut Municipal de Serveis Socials	Dovella Serveis Escolars
Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum	Ecologistes en Acció
Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible	Elena Carrillo (Universitat Ramon Llull)
Àrea d'Ecologia, Urbanisme, Infraestructures i Mobilitat	Enric Tello (Universitat de Barcelona)
Gerència de Medi Ambient i Serveis Urbans	Esquerra Republicana de Catalunya
Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB)	Expogestió
AnimaNaturalis	Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC)
Ana Moragues (Universitat de Barcelona)	Federació de Mercats Municipals de Barcelona (FEMM)
Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA)	Formació i Treball
Arran de Terra Cooperativa	Fridays for Future
Associació Agrària de Joves Agricultors (ASAJA)	Fundació Àlicia
Associacions Federades de Famílies d'Alumnes de Catalunya (aFFaC,	Fundació Àurea
ex-FAPAC)	Fundació Banc dels Aliments
ASOBIO	Fundació de Gestió Sanitària de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau
ATTA Permacultura	Fundació Espigoladors
BioCultura	Fundació Gasol
Biomarket	Fundació Roure

Fundesplai	Montse Tafalla (Universitat de Barcelona)
Gastronomic Forum	Nutrició Sense Fronteres
Generalitat de Catalunya	Oxfam Intermón
Institut Català de la Salut (ICS)	Pàlcam Educació
Prodeca	Parc Agrari del Baix Llobregat
Agència Catalana de Seguretat Alimentària	Parc Natural de Collserola
GRAIN	Pla estratègic metropolità de Barcelona (PEMB)
Gremi Provincial de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona	PIMEC Agroalimentària
Gremi de Carnissers de Barcelona	PIMEC Comerç
Grup Bonpreu	Pont Alimentari
Grup Lluerna	Restaurant Xavier Pellicer
Health Warriors	Revistes Cuina i Arrels
Herbolario Navarro	Rezero
Hortec	Ruralitzem
Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona (IERMB)	Slow Food Barcelona
Joan Rieradevall (Universitat Autònoma de Barcelona)	Societat Catalana de Pediatria
Juanjo Cáceres (Universitat de Barcelona)	Susana Toboso (Universitat Autònoma de Barcelona)
Justícia Alimentària	Torribera Mediterranean Center
LaCoordi	Unió de Pagesos
Leitat	Vegetalia
Lif3 Economia per la vida	Veritas
L'Ortiga Cooperativa	Veus de Sobirania Alimentària a Ciutat
Mar Calvet Nogués (Universitat de Vic)	Vida Sana
Marta Llobet (Universitat de Barcelona)	Xarxa Agroecològica de Menjadors Escolars de Catalunya (XAMEC)
Menjador solidari Gregal	Xarxa per la Justícia Climàtica
Mercabarna	



13

Direcció de Turisme, Esdeveniments i Indústries Creatives

- 13.1 Desenvolupament I Reactivació Econòmica
- 13.2 Nous Imaginaris I Continguts Turístics
- 13.3 Gestió Turística
- 13.4 Sostenibilitat I Turisme
- 13.5 Participació, Innovació I Coneixement

13.1 Desenvolupament i reactivació econòmica

Missió.

El sector turístic es refà progressivament de l'impacte de la covid-19. El 2022 s'han mantingut mesures de reactivació i suport al sector, i s'ha aconseguit captar 40 milions d'euros dels Fons Next Generation.

Objectius.

- Aconseguir per a Barcelona els Fons Next Generation que estimulin la recuperació post-COVID i la transformació del model turístic.
- Oferir suport a un sector estratègic per a l'economia de la ciutat.
- Mantenir la projecció internacional de Barcelona i la seva capacitat d'atracció.
- Afavorir el desenvolupament de nous projectes empresarials en l'àmbit turístic que apostin per la sostenibilitat i la innovació.

Accions.

- Confecció del Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos, la candidatura de Barcelona als Fons Next Generation UE, que ha obtingut del govern més de 40 milions d'euros per a un conjunt de 20 projectes a desenvolupar en els propers anys.

Els projectes es van orientar a desenvolupar nova oferta turística desconcentrada, a millorar la digitalització i la innovació del sector, a diverses accions relacionades amb la mobilitat turística sostenible, i a intervencions transformadores en espais com Montjuïc, Collserola, el Front Litoral i Besòs i Rec Comtal.

- Captació d'esdeveniments de projecció internacional: es van desplegar iniciatives per atraure a Barcelona esdeveniments esportius de gran nivell com la Copa Amèrica per al 2024, la final del World Padel Tour o el Concurs Internacional de Salts CSIO celebrats el 2022, així com d'altres esdeveniments que van contribuir a posicionar Barcelona internacionalment, com van ser la convenció de Turespaña, la incorporació de la ciutat al circuit de "prepartys" vinculades a Eurovisió, o la gala de lliurament dels 50 Best Bars, que per primer cop va deixar de celebrar-se a Londres i va triar Barcelona.
- Desplegament del Barcelona MICE Destination Support Programme, un fons dotat amb 3 milions d'euros per a la captació i fidelització de con-

gressos i esdeveniments a la ciutat que estiguin alineats amb sectors econòmics estratègics i permetin establir sinèrgies amb teixit econòmic barceloní. Un programa gestionat pel Barcelona Convention Bureau, de Turisme de Barcelona, i en col·laboració amb BSM i Fira de Barcelona.

- Iniciatives de suport a la revitalització del centre: l'impacte de la covid-19 va ser especialment crític per al teixit comercial dels barris del centre de la ciutat, per la qual cosa es van desplegar mesures de suport a iniciatives que buscaven reactivar-los, com el projecte d'Aparadors Artístics, una ruta d'instal·lacions d'art en establiments comercials tradicionals, o la celebració d'una agenda d'activitats commemoratives dels 200 Anys del Passeig de Gràcia.



- Mesures de suport al sector turístic: durant el 2022 es van mantenir o impulsar de nou iniciatives de suport al sector, com les Festes de Reactivació o la Setmana de les Terrasses, organitzades pel Gremi d'Hotels de Barcelona; el programa Barcelona Obertura, que va posicionar la ciutat al mapa internacional de la música clàssica; la celebració del Pride Barcelona; les activitats de promoció de l'oferta de la ciutat a les agències de viatge organitzades per ACAVE, o la posada en funcionament de la BCN Cocktail Experience per acostar el món de la cocteleria al conjunt de la ciutadania.



- Foment de l'emprenedoria en l'àmbit turístic: amb projectes d'estímul i acompanyament a la creació d'empreses com Futurisme, en col·laboració amb Barcelona Activa, ACAVE i Gremi d'Hotels de Barcelona; o Impulsem el que Fas, que va comptar amb una modalitat específica per a iniciatives de Turisme responsable i sostenible al territori.
- **Indicadors d'impacte /Resultats obtinguts.**
 - 40.848.876 euros de Fons Next Generation per finançar 20 projectes.
 - 1.500 participants a l'Eurovision PreParty BCN. 37.000 espectadors online des de 10 països.
 - Més de 150 establiments adherits a la BCN Cocktail Experience.
 - 47.482 persones assistents a la Setmana de les Terrasses dels Hotels.
- **Projectes Transversals.**
L'elaboració de la candidatura als fons Next Generation va comptar amb la participació i coordinació de 10 ens gestors implicats: B:SM, ICUB, Consorci de Turisme, Consorci del Besòs, Consorci de Collserola, BCASA, Parcs i Jardins, TMB i els districtes de Nou Barris i les Corts.

Convenis i Subvencions Extraordinàries.

- Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona, el Ministeri d'Hisenda, el Ministeri de Cultura i Esport, la Fundació Barcelona Promoció i l'Associació del Passeig de Gràcia per al desenvolupament conjunt del projecte Esdeveniment excepcional d'interès públic 200 aniversari del Passeig de Gràcia.
- Subvenció al Gremi d'Hotels de Barcelona per al projecte Desenvolupament d'activitats i campanyes reactivació del sector hotelier a Barcelona.
- Subvenció a l'Associació Catalana d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) per al projecte de Promoció de la ciutat de Barcelona a les agències de viatges d'Espanya.
- Subvenció a l'Associació catalana d'empreses per a gais i lesbianes (ACEGAL) per al projecte PRIDE BCN 2022.
- Subvenció mitjançant la formalització de conveni a la Fundació Orfeó Català.
 - Palau de la Música Catalana per al desenvolupament del projecte Festival Barcelona Obertura 2022.
- Subvenció a Comercial Escolà S.L. per al desenvolupament del projecte Premis World's 50 Best Bars.
- Contracte de patrocini amb Menuditas Fabrica de Ideas y Entretenimiento S.L. per a l'esdeveniment Barcelona Eurovision Party.

Les 2.000 start-ups ja en funcionament fan de Barcelona-Catalunya un dels principals ecosistemes d'Europa. En concret, Barcelona és el cinquè hub de start-ups de la UE i es situa com la 9a ciutat del top 100 d'ecosistemes emergents del món, segons el The Global Startup Ecosystem Report 2021 d'Startup Genome.

13.2 Nous imaginaris i continguts turístics

Missió.

Barcelona aposta per diversificar la seva oferta d'atractius, perseguint un turisme més aspiracional, vinculat a cultura, l'esport, la creativitat o gastronomia.

Objectius.

- Diversificar i descentralitzar l'oferta turística de la ciutat.
- Promoure un turisme més vinculat a la cultura, l'esport i a sectors com la gastronomia, disseny, creativitat o esdeveniments.
- Afavorir el retorn de l'activitat turística al conjunt de la ciutat.
- Estimular la reactivació econòmica i les oportunitats de col·laboració.

Accions.

- **Presentació i desplegament de l'Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona:** elaborada conjuntament amb la Diputació de Barcelona, el Consorci Turisme de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona. El document, fruit d'un elaborat procés d'estudi i participació, va fixar els eixos per a una promoció turística coordinada amb el conjunt del territori, i basada en 8 atributs prioritaris: cultura, identitat, benestar, ciutadania, intel·ligència, empenedoria, globalitat, i capitalitat.
- **Promoció turística segmentada en eixos temàtics estratègics,** per tal de captar un perfil de visitant de major qualitat i menys vinculat a la oferta patrimonial tradicional i a l'interès al voltant de les grans icones. Amb aquesta finalitat, es van impulsar des del Consorci Turisme de Barcelona campanyes com:
 - **Barcelona Destí Ciència.** Campanya coordinada amb més d'una vintena d'equipaments professionals, formatius, i d'agents de l'àmbit científic de la ciutat per posicionar-la internacionalment com una destinació turística amb atractius vinculats a la recerca mèdica, científica i tecnològica.
 - **La revolució gastronòmica continua a Barcelona.** Campanya de promoció nacional i internacional, que va pretendre rellançar la Destinació Barcelona com a referent en excel·lència gastronòmica, i dinamitzar l'economia del visitant i del sector de la restauració destacant valors com la innovació, el talent, la creativitat, la sostenibilitat i la producció de proximitat i de temporada.



- **Barcelona, l'escenari de Nadal.** Campanya adreçada als mercats nacional i internacionals de proximitat per posicionar la ciutat com a destinació d'hivern, vinculada a les tradicions nadalenques, els festivals d'art i música al carrer, i les compres. Durant el mes de desembre, es va reprendre per tercer any la ruta del bus turístic Christmas Lights Tour, en col·laboració amb TMB, que va oferir sortides diàries per gaudir de l'enllumenat nadalenc de la ciutat.
- Estand de la Destinació Barcelona al saló de turisme BTravel compartit amb la Diputació de Barcelona i dedicat a la promoció de la gastronomia i de les rutes d'enoturisme.



- **Participació en diverses missions de promoció de la Destinació BCN** organitzades per Turisme de Barcelona o per la Direcció de Promoció de Ciutat: BCN On The Road USA, BCN On The Road Israel, BCN Back to Europe (França, Alemanya, Anglaterra), viatge de promoció econòmica a Corea del Sud, missió promocional a Mèxic i Miami vinculada amb el posicionament de Barcelona en l'àmbit del disseny i les indústries creatives, participació en el congrés de turisme LGTBIQ+ celebrat a Milà.
- **Barcelona Districte internacional.** Disseny i llançament d'un nou programa que va destinar 700.000 euros de l'impost turístic a finançar projectes socioculturals arrelats als barris i que tinguessin potencial de projecció per esdevenir nous continguts en l'oferta turística de la ciutat.
- **Consolidació del registre Gaudir Més** com a programa d'accés de la ciutadania de Barcelona al patrimoni cultural i turístic de la ciutat. Durant el 2022 es va assolir la xifra de 190.000 persones usuàries, es van desenvolupar millores en el procés d'alta, integrant els sistemes de l'Oficina Virtual de Tràmits de l'Ajuntament i de les Oficines d'Atenció al Ciutadà. També es va establir un nou espai web d'identificació al Park Güell, que va permetre obtenir una entrada personalitzada i que va agilitzar l'accés al parc per part del membres del registre.

Indicadors d'impacte /Resultats obtinguts.

- Campanya BCN Destí Ciència: 36 milions d'impressions, 209.000 clics al web (+319% sobre objectiu), més de 20 agents implicats.
- Campanya Revolució Gastronòmica: més de 100 milions d'impressions.
- 138 sortides del bus turístic Christmas Lights Tour, amb un total de 6.327 persones usuàries.
- 700.000 euros per a projectes i esdeveniments de barri que optin al nou programa Barcelona Districte Internacional.
- 190.000 persones usuàries del registre Gaudir Més.

Totes les accions de promoció turística es fan de manera coordinada amb el consorci de turisme de Barcelona.

Convenis i Subvencions Extraordinàries.

- Encomana de gestió al **consorci de turisme de barcelona** per dur a terme les accions de coordinació i gestió sostenible de la Destinació, de participació social i de representació internacional de la ciutat de Barcelona.
- Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona, la **Diputació de Barcelona**, i el **ConSORCI de Turisme de Barcelona** per al desenvolupament del projecte conjunt que té per objectiu la promoció turística de la Destinació Barcelona Sostenible i Responsable i la gestió de l'Observatori del Turisme a Barcelona: Ciutat i Regió 2022.

13.3 Gestió Turística

Missió.

L'activitat turística requereix de mesures de regulació i gestió que n'incrementin el retorn social i minimitzin les possibles externalitats negatives

Objectius.

- Redefinir la mobilitat turística per fer-la més eficient i reduir-ne l'impacte al centre de la ciutat.
- Incrementar el retorn de l'activitat turística i minimitzar-ne les externalitats negatives.
- Preservar el teixit residencial i afavorir la distribució de l'allotjament turístic al conjunt de la ciutat.
- Impulsar mesures que afavoreixin la convivència entre les persones visitants i residents.

Accions.

- Acord de bones pràctiques per al guiatge de grups a la via pública, es va assolir amb les dues associacions de guies professionals, Aguicat i APIT. Va preveure mesures com la limitació de la mida dels grups, l'ús de sistemes de radioguia i la planificació d'itineraris que minimitzessin les molèsties a la vida quotidiana. En paral·lel, es va aprovar a Ciutat Vella un decret que va regular l'exercici del guiatge especialment en aquells espais que patien major pressió turística.



- **Mobilitat turística:** des de la Direcció de Turisme, en coordinació amb operadors com B:SM, TMB, la Direcció de Mobilitat o l'Àrea Metropolitana de Barcelona, es van promoure mesures de reordenació de la mobilitat turística que van reduir la circulació i estacionament d'autocars al centre de la ciutat.
- **Aprovació de la modificació de rutes del servei de bus turístic** per ajudar a presentar als visitants espais de la ciutat tradicionalment menys vinculats al turisme. Àrees com l'entorn de Glòries, Sant Antoni i Poble Nou van guanyar pes en els recorreguts, mentre que es va buscar reduir la pressió en espais com la Plaça de Catalunya.
També es va treballar per evitar el solapament de línies i parades, especialment en àrees de gran afluència turística, i en la millora de la intermodalitat amb el transport públic.
- **Posada en marxa de la taxa d'estacionament per a autocars turístics** a les parades d'encotxament o desencotxament de passatgers properes a punts d'alt interès turístic. La recaptació d'aquesta taxa es va destinar a l'impuls de mesures que van afavorir la mobilitat sostenible. Durant el 2022 es va posar en marxa també un nou sistema de regulació i ordenació de l'estacionament d'autocars a l'entorn de la Font Màgica, amb reserva prèvia de plaça i abonament d'una taxa.
- Accions de **transformació de l'Estació del Nord**, per tal d'enfortir el seu paper com a hub de mobilitat turística de Barcelona, que va concentrar bona part dels fluxos d'arribades i sortides d'autocars, alliberant la pressió sobre el centre de la ciutat. Es van reformar diferents espais per millorar l'experiència de les persones usuàries i les empreses operadores, i es va obrir un nou punt d'informació i venda de productes turístics de Barcelona Turisme.



Estació del Nord
(oficina TdB)

- **Restricció de la circulació de 'bicitaxis'** en zones de la ciutat amb major pressió turística per garantir els diferents usos de l'espai públic i reduir les molèsties veïnals.
- **Reedició de la campanya contra l'allotjament turístic il·legal.** Amb la progressiva represa de l'activitat turística, l'estiu de 2022 es va posar en marxa de nou la campanya per advertir a les persones que visiten la ciutat



Campanya HUTs il-legals

que no s'allotgin en pisos turístics sense llicència, i es van intensificar novament les activitats d'inspecció i sanció.

- **Mesures de foment de la convivència:** durant l'estiu 2022 es va difondre també la campanya #LiveLoveCareBCN, difosa en col·laboració amb el Gremi d'Hotels, Apartur i d'altres agents turístics de la ciutat, per tal de traslladar als visitants un missatge de benvinguda i retrobament amb la ciutat i convidar-los a gaudir-la amb respecte. També es van reeditar i distribuir tríptics en 9 idiomes amb consells de seguretat i civisme.
- **Constitució de la Taula d'estudi sobre la regulació de creuers i el seu impacte** turístic i ambiental, fruit de l'acord de la Comissió Mixta Ajuntament-Generalitat, i amb participació de tots els agents implicats.
- **Finançament:** Durant el 2022, any encara de recuperació postcovid, l'Ajuntament va ingressar 10.271.656 euros procedents de la recaptació de l'impost turístic, que van permetre finançar 22 projectes vinculats a la gestió, promoció, innovació, retorn i formació en l'àmbit turístic, juntament amb l'aportació de 4,5 milions d'euros per a l'activitat del Consorci de Turisme de Barcelona.

La implantació d'un recàrrec municipal sobre aquest impost va permetre obtenir també uns ingressos addicionals de 33.379.407 euros.

Indicadors d'Impacte /Resultats obtinguts.

- 65 noves places d'estacionament regulat per a autocars a l'entorn de la Font Màgica.
- Més de 41.000 arribades i sortides d'autocars a l'Estació del Nord durant l'estiu 2022.
- 8100 expedients sancionadors i 7.400 ordres de cessament des de la posada en marxa del Pla de xoc contra l'allotjament turístic il·legal el 2016.
- 15.000 tríptics distribuïts amb Consells de seguretat i convivència per als visitants.
- 10.271.656 euros de recaptació de l'impost turístic durant el 2022.



Tríptics consells seguretat

13.4 Sostenibilitat i Turisme

Missió.

Estimular un model de turisme sostenible des de la perspectiva econòmica, social i ambiental, en consonància amb els objectius estratègics de l'agenda 2030.

Objectius.

- Estendre les pràctiques de sostenibilitat entre el teixit empresarial dedicat a l'activitat turística.
- Millorar la promoció d'aquelles entitats i establiments que compleixen estàndards de sostenibilitat.
- Situar la sostenibilitat entre els eixos de la promoció turística de Barcelona.
- Incrementar l'accessibilitat i inclusivitat de l'oferta turística de Barcelona.

Accions.

- Biosphere Platinum Destination + Lliurament de certificacions Biosphere a empreses compromeses amb la sostenibilitat turística.
Barcelona s'ha convertit en la primera destinació del món a rebre la certificació Biosphere Platinum per les seves pràctiques d'impuls a la sostenibilitat turística. Durant el 2022, en el marc del desplegament del programa 'Compromís per a la sostenibilitat turística Barcelona Biosphere', compartit amb la Diputació de Barcelona, Cambra de Comerç de Barcelona i el Consorci Turisme de Barcelona, es van lliurar certificacions i distincions a més de 844 entitats i empreses de la Destinació que desenvolupen una gestió respectuosa amb el medi ambient, la cultura i el retorn social i econòmic.
- Mes de la sostenibilitat turística.

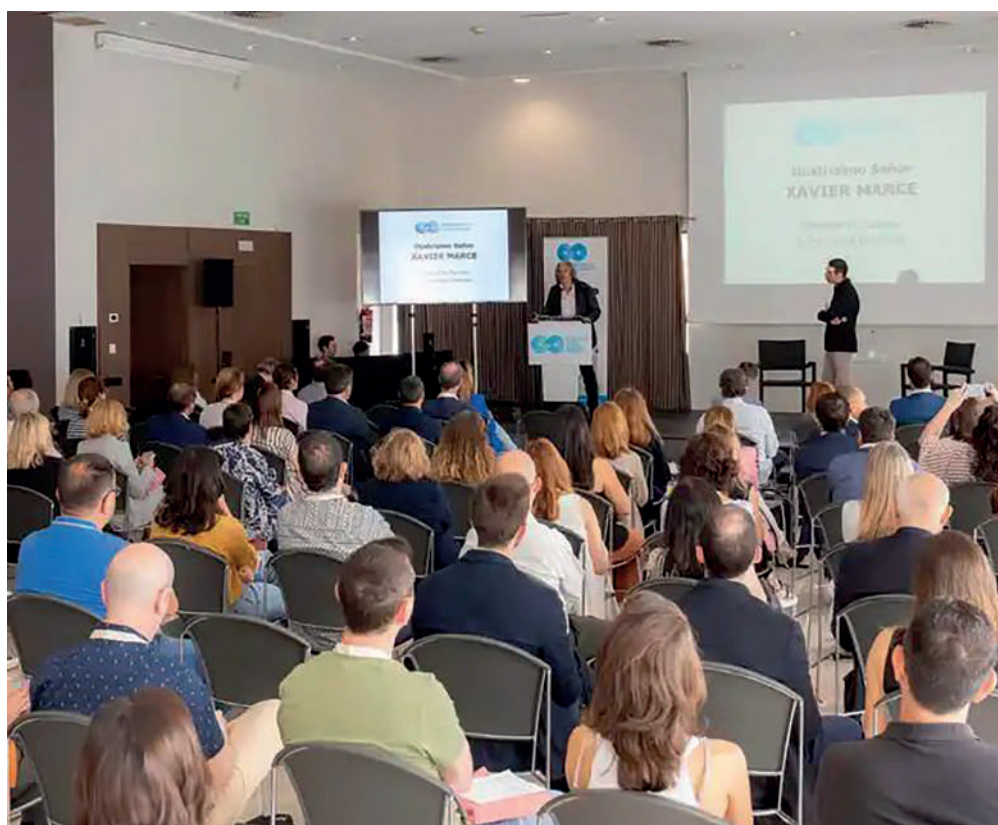


Acte Llotja

Durant el mes de juny es van impulsar diversos actes de foment del turisme sostenible i responsable a Barcelona i les seves comarques, impulsats en col·laboració amb el Consorci de Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona. Un dels actes més destacats va ser la II Convenció de Turisme Sostenible del Mediterrani 2022, que va reunir 60 ponents internacionals.



- **Business With Social Value + Premis Barcelona Sustainable Tourism.**
XI edició d'un esdeveniment que facilita el coneixement dels productes i serveis del Centres Especials de Treball i Empreses d'Inserció a les institucions, organismes i empreses mercantils, per tal de generar sinergies i oportunitats. En el marc d'aquest acte es va celebrar també el Social & Sustainable Tourism per facilitar el treball en xarxa a les empreses turístiques amb pràctiques de sostenibilitat ambiental, social, econòmica, cultural i d'accessibilitat; i es van lliurar els premis Barcelona Sustainable Tourism, que el 2022 van celebrar la 6^a edició.



- **Curs per millorar l'accessibilitat dels establiments turístics.**
Conjuntament amb Turisme de Barcelona i en col·laboració amb l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat i ECOM, la Direcció de Turisme va impulsar la 3^a edició de la Jornada formativa turisme accessible i atenció al client amb discapacitat i altres necessitats diverses, que va comptar amb la participació de 66 establiments interessats a millorar l'atenció que reben les persones amb discapacitat que visiten els establiments i punts d'interès turístic.
- **I Foro de Turismo Sostenible Hosteltur – Green & Human.**
Organitzat pel Grup Hosteltur, es va celebrar amb suport municipal el I Foro de Turismo Sostenible Hosteltur – Green & Human, un esdeveniment que va reunir a ponents reconeguts del sector turístic i d'altres indústries per compartir coneixement i exemples de bones pràctiques al voltant de com el nou model turístic passa per una transformació sostenible del sector.

Indicadors d'Impacte.

- 844 empreses turístiques reben la certificació Biosphere pel seu compromís amb la sostenibilitat.
- Més de 350 participants en les sessions de networking del Business With Social Value.
- 66 establiments turístics inscrits en la formació per millorar l'atenció a les persones amb discapacitat.

Convenis i Subvencions Extraordinàries.

- Encomana de gestió al **Consorci de Turisme de Barcelona** per dur a terme les accions de coordinació i gestió sostenible de la Destinació, de participació social i de representació internacional de la ciutat de Barcelona.
- Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona, i el Consorci de Turisme de Barcelona per al desenvolupament del projecte conjunt que té per objectiu la promoció turística de la Destinació Barcelona Sostenible i Responsable i la gestió de l'Observatori del Turisme a Barcelona: Ciutat i Regió 2022.
- Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i l'entitat Instituto de Turismo Responsable per la realització del projecte Aplicació del sistema biosphere de turisme sostenible i responsable a la destinació Barcelona.
- Subvenció a Icària Iniciatives Socials per al desenvolupament del projecte Business with social and sustainable value 2022.
- Subvenció a Ideas y Publicidad de Baleares S.L. (Grupo Hosteltur) per al desenvolupament del projecte I Ágora Hosteltur de turismo sostenible Green & Human.

13.5 Participació, innovació i coneixement

Missió.

Afavorim la participació dels múltiples actors que integren l'activitat turística. l'estudi, coneixement i divulgació, així com la innovació per a una millor governança i gestió turístiques.

Objectius.

- Fomentar el coneixement sobre l'activitat turística i el seu impacte i fer-ne divulgació.
- Ampliar el conjunt d'actors que participen del debat sobre l'activitat turística.
- Promoure la Innovació i la digitalització del sector turístic.
- Contribuir al desenvolupament de solucions tecnològiques adaptades a les necessitats de Promoció i gestió turístiques.

Accions.

Participació:

Consell de Turisme i Ciutat.

Durant el 2022, aquest òrgan de participació creat l'any 2016 i que integren tots els sectors implicats en l'activitat turística a Barcelona va completar el seu primer procés de renovació de membres, a través d'un procés electoral on van participar un total de 28 entitats de la ciutat, representants dels sectors del comerç, la restauració, el sector cultural i esportiu, l'empresariat turístic, el sector social i el sector associatiu i veïnal.

Al llarg de l'any, es van celebrar dues sessions plenàries, dues comissions permanents i vuit reunions dels diversos grups de treball, que van analitzar qüestions com el patrimoni, cultura i paisatge; sostenibilitat i turisme; prioritats del model turístic, i reunions preparatòries del pla de treball del segon mandat del CTiC. Així mateix, alguns dels seus membres van participar en visites programades a equipaments de la ciutat com el Park Güell o l'aeroport del Prat.

El Consell també va participar en projectes i jornades com:

- DMOcrazy: per explorar i desenvolupar models per al compromís públic i la governança participativa de les destinacions turístiques, amb la implicació de Grup NAO i DNA Cities Alliance, i 14 ciutats europees, que han celebrat una sessió mensual i una trobada a Copenhaguen el maig de 2022.



- Pathfinders Programme: projecte per cercar respostes positives als reptes globals, impulsat per Destinations International, amb sessions mensuals i participació de 10 ciutats com Ginebra, Malmö o Budapest.

I van organitzar presentacions com:

- UB: Master Turisme Urbà (10/01).
- Learning Lab USA Miles partnership (11/05).
- Projectes de Cooperació Internacional Ajuntament BCN Gestió Turisme Middle East (12/05).
- Geography Department Hebrew University of Jerusalem (16/05).
- Technische Universität Berlin (05/07).
- The Queen's University in Canada (30/09).
- Surrey: Indicators for Advancing Regenerative Tourism (13/10).

Indicadors d'impacte /Resultats obtinguts.

- 28 entitats de la ciutat participants en el procés electoral del Consell de Turisme i Ciutat.

Innovació:

Premi Alimara per a la webapp CheckBCN.

El projecte CheckBarcelona va rebre el Premi CETT Alimara a la categoria Through Digitalization. Impulsada conjuntament amb Turisme de Barcelona i en col·laboració amb Eurecat, es tracta de la primera webapp d'Europa que integra els diversos atractius i experiències turístiques en una aplicació que permetrà consultar en temps real informacions de servei i volums d'afluència, amb la finalitat de contribuir a la gestió de fluxos turístics.

La 37ena entrega dels Premis CETT Alimara va distingir projectes que han aportat una visió innovadora en l'àmbit de les experiències, la digitalització, la sostenibilitat i la recerca aplicada als sectors turístic, hotelier i gastronòmic.

Tourism Data System (TDS).

L'Ajuntament col·labora en aquesta plataforma electrònica per als allotjaments (hotels, HUTs i albergs) i les destinacions turístiques que permet analitzar les principals variables vinculades a l'ocupació (places en oferta, pernотacions, taxa



d'ocupació sobre habitacions, taxa d'ocupació sobre places ofertes, mercats emissors, previsió de reserves, preu, etc.), per tal de facilitar de manera àgil la presa de decisions.

Xarxa de ciutats Destinos Turísticos Inteligentes (Red DTI).

Barcelona forma part d'aquesta xarxa de ciutats, institucions i empreses, que treballa per potenciar l'aplicació de solucions tecnològiques i recursos digitals per millorar la gestió i la governança del turisme, i que durant 2022 ha crescut fins als 620 membres que la integren en el conjunt de comunitats autònomes.

Indicadors d'impacte /Resultats obtinguts.

- 620 destinacions formen part de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.

Divulgació, Formació i Coneixement:

Des de la Direcció de Turisme es va donar suport a nombroses iniciatives que estimulessin la recerca, la formació, el coneixement i el debat reflexiu sobre l'economia del visitant.

- Càtedra UB de Turisme, Hoteleria i Gastronomia CETT dirigit a millorar l'excel·lència, la competitivitat i la sostenibilitat turística, amb la realització de projectes de recerca, de desenvolupament i d'innovació (R+D+I), activitats de formació, així com accions de difusió i transferència del coneixement, especialment a l'àmbit del turisme urbà.
- IV CETT Smart Tourism Congress Barcelona, que va generar un espai de trobada per a tractar la gestió intel·ligent del turisme i la digitalització en empreses turístiques.
- 10è Fòrum TurisTIC, que va abordar qüestions al voltant de la innovació, la digitalització i l'aplicació tecnològica a l'àmbit turístic, amb debats i conferències sobre el potencial de les xarxes socials, la realitat augmentada o el metavers.
- Jornades PIMEC Turisme per abordar els reptes del sector, la millora de la seva competitivitat, especialment per a les petites i mitjanes empreses, i els escenaris de possible col·laboració públic-privada.
- Jornades 'Volvemos. Todo un país de turismo' organitzades per debatre



els escenaris de recuperació post-covid, especialment en els àmbits del turisme responsable, el de natura i el turisme cultural i patrimonial.

- Suport a la Càtedra de Turisme, sostenibilitat i innovació (TSI) impulsada per IQS, que organitza el programa Repensem el turisme a través del talent.

Per aprofundir sobre algunes qüestions considerades d'interès general, o que poden contribuir a la presa de decisions des de l'àmbit públic, com l'allotjament o l'exercici d'activitats turístiques a l'espai públic, es va encarregar o col·laborar en estudis coordinats per diverses entitats, com l'Institut d'Economia de Barcelona, Exceltur o la Universitat de Girona.

La Direcció de Turisme va disposar també del web www.barcelona.cat/turisme, on es van posar a disposició de la ciutadania les principals línies estratègiques de la política turística de la ciutat, així com estudis i dades actualitzades sobre el sector turístic, informació sobre l'activitat del Consell de Turisme i Ciutat, i d'altres publicacions o projectes vinculats a aquest àmbit.

L'Ajuntament és també part integrant de l'Observatori del Turisme a Barcelona, plataforma d'informació estadística, coneixement i intel·ligència turística de la Destinació Barcelona, que durant 2022 va publicar:

- Perspectives de l'activitat turística: 25 informes.
- Perfil anual del turista: 3 informes.
- Perfil mensual del turista: 12 informes.
- Informe anual de l'activitat turística: 4 informes (3 càpsules parcials + informe final).
- Indicadors de sostenibilitat SITS-OTB: 1 informe.
- Monogràfics de perfil: 4 informes.
- Seguiment de l'activitat turística: 1 informe interactiu (amb 12 actualitzacions).
- Anàlisi de salaris al sector turístic: 1 informe.

Indicadors d'impacte /Resultats obtinguts.

- Més de 50 informes i estudis estadístics publicats al web de l'Observatori del Turisme a Barcelona.

Convenis i Subvencions Extraordinàries.

- Encomana de gestió al Consorci de Turisme de Barcelona per dur a terme les accions de coordinació i gestió sostenible de la Destinació, de participació social i de representació internacional de la ciutat de Barcelona.
- Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona, Estudis d'Hoteleria i Turisme CETT, SA i la Fundació Gaspar Espuña CTT, per a la realització del projecte Càtedra UB de Turisme, Hoteleria i Gastronomia CETT dirigit a tractar de millorar l'excel·lència, la competitivitat i la sostenibilitat turística, amb la realització de projectes de recerca, de desenvolupament i d'innovació (R+D+I), activitats de formació, així com accions de difusió i transferència del coneixement, especialment a l'àmbit del turisme urbà.
- Subvenció a l'Institut Químic de Sarrià, CETS, Fundació Privada per al desenvolupament del projecte Repensar el turisme a través del talent.
- Subvenció a la Fundació EURECAT per al desenvolupament del projecte Innovació turística.
- Subvenció a PIMEC per al desenvolupament del projecte Bases per a un Pacte Sectorial del Turisme – Les PIMES, motor de transformació i innovació: del turisme a l'economia del visitant.

Indústries Creatives

Missió.

Impulsar la promoció empresarial i les dimensions social i internacional de les indústries creatives de Barcelona. Així com impulsar el DHUB com equipament de referència de les indústries creatives.

Objectius.

1. Promoure la creació de la Taula Barcelona Creativa, integrada per les principals associacions representatives, empreses i personalitats del món del disseny i la indústria creativa de Barcelona.
2. Desenvolupar el DHUB, com a espai que integri les diferents manifestacions del disseny i les indústries creatives per tal de facilitar el debat, la recerca i la presentació de nous projectes i continguts a escala local i internacional.
3. Establir les connexions necessàries amb les escoles i universitats per tal de generar dinàmiques conjuntes en matèria de formació i recerca.
4. Mapificar la ciutat en termes de la presència de les indústries creatives establint, en paral·lel, nous focus de promoció i desenvolupament.
5. Desenvolupar programes i projectes estables de promoció internacional de les indústries creatives de la ciutat.

Accions.

- **Eix estratègic 1:**
Desenvolupament de la governança de les Indústries Creatives:
- **Acció 1.1: Taula Barcelona Creativa**
Es va desplegar aquest espai de relació i interconnexió, creat en aquest mandat, i que va integrar una setantena de representants dels diversos sectors vinculats.



Activitats realitzades: Durant el 2022 es van celebrar dues sessions plenàries i quatre comissions delegades, i es van constituir tres grups de treball que van iniciar l'elaboració de diversos projectes.

- Grup de mapes i estratègia: 3 reunions. Objectiu: trobar necessitats i oportunitats pel sector de les indústries creatives amb una mirada metropolitana.
- Grup de moda: 5 reunions. Objectiu: dotar a la ciutat de Barcelona d'un nou posicionament per ser percebuda i reconeguda com a referent de moda, tant en l'àmbit ciutadà com en l'internacional, i que ajudi a dinamitzar i impulsar l'economia de la ciutat.
- Grup interseccions: 4 reunions. Objectiu: trobar espais d'encontre entre els sectors creatius i altres àmbits d'activitat econòmica

- **Acció 1.2: Mapa de les indústries creatives a Barcelona.**

És una fotografia de l'ecosistema econòmic i empresarial de les indústries creatives a Barcelona el 2023. Es tracta d'uns dels elements previstos a la Mesura de govern de les indústries creatives.

Aquest mapeig va servir de base per a la creació del Consell Barcelona Creativa, en tant que va fer una definició dels principals segments del sector, valorant-ne el seu pes específic

- **Eix estratègic 2: Suport i impuls a “Multiplicadors Sectorials”.**

- **Acció 2.1. Disseny Hub Barcelona X Cruïlla X El Estafador.**

Barcelona Events Musicals S.L. va desenvolupar el Projecte Cruïlla. Dins del Festiva Cruïlla en la seva edició del 2022, situat al Parc del Fòrum, Disseny Hub Barcelona va fomentar la participació d'il·lustradors al festival en col·laboració amb el col·lectiu El Estafador.

- **Activitats realitzades:**

- Número especial Cruïlla i promoció a xarxes socials: 2 números especials de “El Estafador” dedicats al Cruïlla, un previ al festival i un altre de posterior, que va incloure vinyetes de diferents il·lustradors relacionades amb el Festival. Concretament, Especial “Ganes de festí” i Especial “Ressaca post-Cruïlla”.
- Mural col·lectiu: diferents il·lustradors del col·lectiu El Estafadors van fer un Mural Col·lectiu dins del recinte del Festival, durant les mateixes dates, i els assistents al festival van poder gaudir en directe del procés de creació.
- DibuJam Sessions: sessions de dibuix en directe al llarg del festival, sobre els grups de música que hi actuaven i sobre la mateixa experiència. Es va convertir en un espectacle més dins de l'oferta de Cruïlla.

- **Indicadors d'impacte /Resultats obtinguts.**

- 18 il·lustradors han treballat en el mural col·lectiu i les il·lustracions en directe.
- 72.000 persones assistents al Festival Cruïlla 2022

- **Acció 2.2. Sustainable Challenge.**

El Sustainable Challenge és un projecte anual, impulsat per la Direcció de Promoció del Disseny (Disseny Hub Barcelona) i organitzat per Moda-FAD, British Council i Design Manchester, amb el suport de l'ambaixada del Regne Unit a Espanya.

Sota el lema “Moda per la diversitat de cossos”, en la quarta edició del projecte (2022), uns 30 estudiants de diferents disciplines del disseny d'escoles de tot el país i del Regne Unit, assessorats per experts de les dos nacionalitats, van treballar en grups mixtes i heterogenis desenvolupant dissenys i



conceptes de moda contemplant la diversitat, perquè les peces de vestir s'adaptessin a tots els cossos i no al revés. D'aquesta manera es promou la moda com a eina facilitadora de la inclusió social.

- Activitats realitzades
 - Marató de creació, 10,11 i 12 de novembre de 2022.
 - Desfilada Fashion Show, el 12 de novembre de 2022, presencial a Disseny Hub Barcelona.
 - Vídeo resum: <https://www.youtube.com/watch?v=hKUQuSuT6bQ>.
- Indicadors d'impacte /Resultats obtinguts
 - 94 estudiants inscrits de 25 escoles diferents.
 - 30 participants, 15 de Regne Unit i 15 d'Espanya.
 - 160 assistents al Fashion Show.
 - 14 notícies publicades amb audiència potencial de més de 2 milions de persones i valor econòmic estimat de 103.000 euros.

- **Acció 2.3: Exposició El millor disseny de l'any 2022.**

El millor disseny de l'any és l'exposició anual organitzada pel FAD que recull les obres finalistes i guanyadores dels premis de les diferents disciplines del disseny, l'arquitectura i les arts que organitzen les associacions del FAD: els Premis FAD d'Arquitectura i Interiorisme (ARQUIN-FAD), els Premis ADG Laus de Disseny Gràfic i Comunicació Visual (ADG-FAD), els Premis ADI de disseny industrial i cultura del disseny (ADI-FAD), els Premis FAD d'Art (A-FAD) i els Premis Habitàcola per a estudiants d'arquitectura i disseny (ARQUIN-FAD).

En aquesta edició es va poder visitar seguint quatre itineraris que recollien els valors de la New Bauhaus: Bellesa, Innovació, Sostenibilitat i Inclusivitat. També es va preparar una visita per a famílies. FAD (Foment de les arts i el disseny).

- **Activitats realitzades.**

- Exposició El millor disseny de l'any, al Disseny Hub Barcelona, del 03/06/2022 al 28/08/2022.

- **Indicadors d'impacte /Resultats obtinguts.**

- L'exposició El millor disseny de l'any va arribar a 31.011 visites.

- **Acció 2.4: Barcelona a València Capital del Disseny: exposició i jornada**

El 2022 València va ser capital mundial del disseny. Barcelona hi va ser representada celebrant la connexió de les dues ciutats a través del disseny programant un seguit d'activitats organitzades conjuntament en motiu de la WDCV 2022: l'exposició "El millor disseny de l'any" i la jornada "El pecat i el disseny".

Les activitats van posar en valor les relacions dels respectius teixits creatius i productius, i ho van fer a través del millor disseny, aquell que contribueix a la consecució dels actuals reptes socials, econòmics i mediambientals.

Amb aquesta voluntat de promoure la vessant més responsable del disseny com a facilitador del canvi i les connexions València – Barcelona, l'exposició va incorporar en aquesta itinerància les obres guanyadores el Premi Impacto Positivo dels Premis ADCV.

També es va dur a terme una jornada de debat que sota el títol «El pecat i el disseny»: Confessions i reflexions València - Barcelona entorn de la pràctica professional va repensar les possibilitats del disseny com a eina de canvi i millora de la vida de les persones.

- **Activitats realitzades.**

- Exposició El millor disseny de l'any, a La Nau, del 24 de novembre de 2022 al 12 de febrer de 2023. <https://www.youtube.com/watch?v=3AG-2NiAOMC4>.
- Jornada «El pecat i el disseny», a La Nau, el 24 de novembre de 2022.

- **Indicadors d'impacte /Resultats obtinguts.**

- L'exposició El millor disseny de l'any va arribar a 2178 visites (a 15/01/2022).
- La jornada va comptar amb 100 assistents.

- **Acció 2.5. Festivals i esdeveniments sectorials**

Des de la Direcció de Turisme i Indústries Creatives, i en col·laboració amb ICUB o d'altres organismes municipals, es presta suport a esdeveniments que estimulen la indústria musical, audiovisual i de les arts escèniques, especialment afectades durant els darrers anys per l'impacte de la crisi de la covid-19.

- **Activitats realitzades.**

- Festival Sónar Dia 2022 i Sónar +D 2022.

Eixos temàtics edició 2022

- Una àmplia mirada a la Web3, anant des de les economies digitals i la descentralització fins al criptoart, els mercats creatius i les noves maneres d'organitzar internet.
- La Intel·ligència Artificial (IA), explorant l'impacte i les implicacions d'aquestes noves tecnologies en l'art i la societat.
- Un ampli debat sobre Ecologia Acústica, en el qual s'explora la rellevància del so en les relacions entre Terra, Naturalesa i Humanitat i com aquest és una nova font d'informació disruptiva a l'hora d'investigar i innovar.
- Ecologia i Ficció, una exploració en diferents formats del vaivé entre el folklore i el pensament especulatiu que ens permetrà imaginar el que ens ofereix el futur a partir de ficcions situades en ciutats o en el món natural.
- DOCs Barcelona 2022. Festival Internacional de Cinema Documental.

Festival que el 2022 va celebrar el seu 25è aniversari i que va portar a Barcelona les principals estrenes anuals de documentals d'arreu del món, amb un programa que el 2021 van seguir 91.514 espectadors, amb la projecció de 48 pel·lícules.

La programació va incloure també un Mercat per a professionals, amb un programa d'activitats adreçades a:

- Cercar finançament i distribució internacional: Public Pitch i Speed Meetings.
- Al desenvolupament de projectes Campus DocsBarcelona.
- A la formació i capacitat professional: tallers, conferències i taules rodones.
- Fonograma. Jornades professionals sobre música enregistrada.

Del 24 al 26 de novembre es va celebrar la 1a edició d'aquest esdeveniment, impulsat per APECAT, i que buscava oferir un espai de reflexió sobre el rol del productor discogràfic davant del repte de la digitalització i les noves tecnologies en la indústria de la música, que han canviat dràsticament els hàbits de consum de la música enregistrada.

Amb una programació de taules rodones i conferències, les jornades van acostar aquesta figura al públic i es va debatre al voltant de qüestions que impacten en el sector, com el metavers, el paper dels mitjans de comunicació o la propietat intel·lectual i els drets d'autoria.

- Residència de guions.

Suport al projecte de l'Acadèmia del Cinema Català per impulsar un laboratori de desenvolupament de guió per a llargmetratges de ficció.

Barcelona disposa de la infraestructura pública i privada necessària per generar productes audiovisuals d'èxit, i aquesta residència, que va arrencar el 2022 i es prolonga fins a mitjans de 2023, suposa una fórmula òptima de fer-ho, atès que accelera el procés creatiu i vincula autors i indústria a una xarxa de contactes sòlida que enfortirà progressivament el teixit audiovisual català.

- Tria teatre i emociona't.

Suport a una campanya impulsada per ADETCA i que es va adreçar especialment a fomentar l'assistència a les produccions teatrals que tenen lloc a Barcelona, dirigida a la ciutadania i als visitants de la ciutat procedents de mercats de proximitat, per tal d'estimular el consum teatral i intentar reactivar el sector de les arts escèniques després de la covid-19.

- Indicadors d'impacte / Resultats obtinguts

- DOCs Barcelona 2022: 1.677.249 espectadors acumulats en 24 edicions, amb 840 projectes presentats, i 100 curtmetratges presentats a la secció doc-u, 1.000 assistents a tallers, 14.000 a conferències i classes magistrals.



- **Eix estratègic 3: Impuls i aplicació del talent transformador de les IC.**
- **Acció 3.1. Dissenyem Comerç.**
 Dissenyem comerç és un projecte per revitalitzar el comerç de proximitat amb les aportacions de joves talents de les indústries creatives. Diverses centres formatius en disciplines de les indústries creatives entren en contacte amb eixos comercials. Grups d'estudiants en fan la diagnosi i proposen iniciatives des de la creativitat per a reactivar el petit comerç.
- **Activitats realitzades.**
 Durant 2022 hi van participar 4 escoles i 4 eixos comercials que van generar processos de disseny participatiu adaptats a cada necessitat.
- **Indicadors d'impacte /Resultats obtinguts.**
 Durant 2022:
 - 4 escoles participants.
 - 24 estudiants i 8 docents-tutors.
 - 4 eixos comercials de 4 districtes de la ciutat.
 - 21 propostes de revitalització (algunes estan en estudi d'implementació).



- **Acció 3.2 Òh!pera, microòperes de nova creació.**
 Es un projecte que té com a finalitat impulsar el talent jove complementant la formació d'estudiants de diferents disciplines de les indústries creatives de la ciutat i facilitar-los l'aprenentatge en un entorn real.
 Durant el curs 2021-22 es van dissenyar quatre òperes de petit format (25

minuts de durada i 6 intèrprets) que es van representar al Liceu el juliol de 2022. Al projecte hi van participar cinc escoles de disseny, estudiants de diferents disciplines, compositors, intèrprets, directors d'escena, ballarins i professionals de diferents àmbits del disseny.

- **Activitats realitzades.**

Curs 2021-22:

- Sessions de treball a les escoles: de gener a juny.
- Rodes de premsa: gener i juny.
- Assajos musicals i escènics: juny.
- Representacions òperes: juliol .

- **Indicadors d'impacte /Resultats obtinguts.**

Durant el curs 2021-22:

- 5 escoles participants.
- 30 estudiants.
- 13 docents tutors.

Aquest projecte s'està desenvolupant conjuntament amb el Gran Teatre del Liceu de Barcelona i l'ICUB.

- **Acció 3.3. Les Pop Up del Disseny.**

Tres nous espais expositius, situats als vestíbuls del Disseny Hub Barcelona, destinats a la instal·lació de propostes expositives temporals de petit format: L'objectiu és posar en valor i donar visibilitat al talent de les indústries creatives de proximitat, oferint espais per a projectes de moda, disseny gràfic, disseny de producte, disseny mobiliari, fotografia, il·lustració, gastronomia i food design, audiovisual, gaming, etc, sorgits de les Escoles de Disseny de la ciutat de Barcelona, que conviuen amb propostes de professionals en actiu i amb associacions de disseny com el FAD o el BCD.



- **Activitats realitzades.**

- Exposicions realitzades:
 - “Sustainable Challenge '21”, ModaFAD.
 - “ADG, 60 ANYS”, ADG-FAD.
 - “Premis Catalunya d'Ecodisseny”, Agència de Residus de Catalunya.
 - “ADCE Awards Travelling Exhibition”, ADC.
 - “Fornas. La imatge de la Catalunya dels 60”, Museu del Disseny.

“Kobenhavn – Barcelona”, Mies Van Der Rohe.
 “Manifestations”, MATERFAD.
 “Salvapantalles Fantasma”, projecte Creació i Museus, Museu del Disseny i Hangar.
 “Tot Cor”, Pepa Reverter.
 “Enric Majoral. La joia expandida”, Museu del Disseny.
 “Enjoia’t”, A-FAD.
 “Els Possibles”, COSICOSA.
 “Reposabraços”, TMB + Elisava + BCD.

- **Indicadors d’impacte / Resultats obtinguts.**

- “Sustainable Challenge ’21”, ModaFAD: 1.514 visites.
- “ADG, 60 ANYS”, ADG-FAD: 1.908 visites.
- “Premis Catalunya d’Ecodisseny”, Agència de Residus de Catalunya: 383 visites “ADCE Awards Travelling Exhibition”, ADCE: 1.641 visites.
- “Fornas. La imatge de la Catalunya dels 60”, Museu del Disseny: 10.742 visites.
- “Kobenhavn – Barcelona”, Mies Van Der Rohe: 5.756 visites.
- “Manifestations”, MaterFAD: 12.102 visites.
- “Salvapantalles Fantasma”, projecte Creació i Museus, Museu del Disseny i Hangar: 3.265 visites.
- “Tot Cor”, Pepa Reverter: 1.344 visites.
- “Enric Majoral. La joia expandida”, Museu del Disseny: 7.511 visites.
- “Enjoia’t”, AFAD: 2.316 visites.
- “Els Possibles”, COSICOSA: encara en exhibició.
- Reposabraços”, TMB + Elisava + BCD: encara en exhibició.
- Museu del Disseny i altres entitats relacionades amb el Disseny Hub Barcelona.

- **Eix estratègic 4: Promoció i Desenvolupament del Disseny.**

- **Acció 4.1. Barcelona Design Week 2022.**

La BDW té com a objectius apropar el disseny a la ciutadania, celebrar i gaudir de la creativitat de la ciutat als barris i mobilitzar al sector per donar visibilitat al disseny de Barcelona a nivell internacional, posant en valor la seva importància econòmica, cultural i social.

- **Activitats realitzades.**

La 17a edició de la BDW es va celebrar del 2 al 22 de juny i va tenir com per lema Wayfindings: Orientacions per a crear nous presents. Es van dur a terme més de 132 activitats entre conferències, tallers, exposicions, instal·lacions, la Food Design Week i els Districtes Disseny.

- **Indicadors d’impacte /Resultats obtinguts.**

- + 74.000 assistents.
- + 600.000 impactes potencials campanya.
- + 143.000 € valoració campanya.
- + 326.000 impressions.
- + 242.000 reach en RRSS.
- + 117.000 visites web mensuals.
- 17 newsletters en cada idioma (cat, cast i anglès) = 51 en total.
- 22.213 usuaris han accedit a la pàgina web.
- 34.108 sessions obertes.
- 117.661 pàgines del web per les que han navegat els usuaris.

- **Acció 4.2: Botiga DHUB.**

Estudi de benchmarking de botigues de museu.

- **Activitats realitzades.**

- Recollida i sistematització d'informació.
- Entrevistes amb professionals del sector.
- Elaboració de quadre comparatiu.

- **Acció 4.3: Edifici Annex del DHUB.**

El Disseny Hub Barcelona compta amb un edifici Annex, situat enfront de la cafeteria, al costat dels Jardins d'Elisava que es vol convertir en l'àrea especialitzada d'indústries creatives i tecnologia digital, que permeti celebrar trobades, tallers i/o mostres.

També El DHUB vol arranjar diferents elements que calien en relació a la cafeteria.

- **Activitats realitzades.**

- BSM va contractar dos equips de projectistes (un per a la façana i un altre per als interiors) i un equip de Project manager.
- Els Projectes executius van estat finalitzats al juny i altres en revisió del Districte de Sant Martí per emetre el CTP (Certificació Tècnica del Projecte) al juliol. L' ICUB va fer l'aprovació administrativa del projecte (publica) al agost.
- El DHUB va fer un encàrrec durant la tardor de 2022 a un projectista tècnic per arranjar diferents elements mencionats en relació a la cafeteria.

- **Acció 4.3: Barcelona Fashion Forward, 3a Edició.**

Es un programa d'impuls i acompanyament a empreses, dissenyadors i dissenyadores de moda emergents, especialitzades en el disseny, la confecció i la comercialització de productes tèxtils acabats de dona, home, infantil, calçat o accessoris/complements, per a projectes que incorporin creativitat, sostenibilitat i innovació.



- **Activitats realitzades.**

- Desembre a 2021 a Febrer 2022: llançament de la convocatòria i selecció dels 10 participants.
- Març a Juliol 2022: Fase 1
- Formacions grupals al Disseny Hub Barcelona, 60 hores per a 10 participants (màrqueting estratègic; Producte, operacions i aprovisionaments; Preu i cadena de marges; Comercialització de moda; E-commerce, Marke-

ting digital i xarxes socials; Estratègia de comunicació; Finances; Fashion Law; Visita guiada a l'exposició "El cos vestit. Siluetes i moda (1550-2015)" del Museu del Disseny).

- Mentories personalitzades, 19,5 hores per a cada participant -10 en total.
- Juliol 2022: Selecció dels 4 projectes guanyadors (finalment 5 per un empat en l'última posició, que s'han repartit els serveis de la Fase 2 entre les dues darreres marques).
- Octubre 2022 a Març 2023: Fase 2, coordinació de serveis per als 4 projectes guanyadors.
- Showroom de comunicació, amb XXL Comunicació.
- Showroom de vendes, amb White Line Showroom.
- Agència de Marketing digital, amb XXL Online.
- Comercialització a públic final, amb La Roca Village i Shops Barcelona.
- Indicadors d'impacte /Resultats obtinguts.
- Convocatòria: 32 empreses presentades.
- Selecció 10 empreses participants per a la Fase 1.
- Selecció 4 empreses participants per a la Fase 2.
- Objectiu: professionalització i consolidació de les marques.



- **Acció 4.5: BARQ International Architecture Film Festival Barcelona.**

Es l'únic festival de cinema d'arquitectura internacional i competitiu de l'Estat. Reuneix documentals de tot el món, d'alta qualitat cinematogràfica, inèdits al nostre país i d'interès per a tots els públics. Les pel·lícules documentals guanyadores de la Secció Oficial a competició del "BARQ Festival" estan dotades amb premis en metàl·lic i un guardó.

La segona edició del BARQ va tenir lloc entre el 10 i el 15 de maig de 2022. Organitzat per Nihao Films, impulsat per ArquinFAD, COAC i Fundació Mies van der Rohe, compta amb el suport del Disseny Hub Barcelona entre d'altres institucions.

- **Activitats realitzades.**

- L'auditori del Disseny Hub Barcelona va acollir la gala d'inauguració (10/5/22) i la de clausura (15/5/22).
- El festival comptava amb passis de pel·lícules i activitats paral·leles a d'altres ubicacions de la ciutat (Cinemes Girona, Fundació Miró, etc.).

- **Indicadors d'impacte /Resultats obtinguts.**

- Barq va tenir 20.744 espectadors en total i més de 60 aparicions en mitjans de comunicació espanyols.
- Les gales realitzades al Disseny Hub Barcelona van tenir 389 assistents.

- **Acció 4.6: FFLASH HUB.**

Es la primera trobada internacional de formació i networking destinada a professionals de festivals de cinema. Cobreix un buit en l'àmbit dels festivals de cinema: necessitats d'espais de formació, intercanvi d'experiències i networking per a créixer i enfortir-se. Està destinat a professionals, establerts o futurs, d'Espanya, països de la Mediterrània i Iberoamèrica.



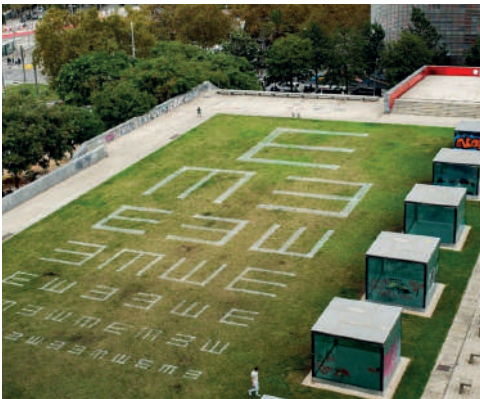
- **Activitats realitzades.**

El Disseny Hub Barcelona va acollir la trobada, del 21 al 23 de setembre de 2022.

- **Indicadors d'impacte /Resultats obtinguts.**

- 160 acreditats, en representació de 66 festivals.
- 43 ponents, moderadors i presentadors

- **Acció 4.7: Volta, cicle de creativitat**



Es un projecte pensat per apropar l'art urbà a la ciutadania de Barcelona per tal de fer-lo més accessible i millorar la porositat de la institució cap al seu entorn. L'objectiu és posar en relleu el valor patrimonial de les intervencions artístiques urbanes i vetllar per la dignificació de les professions que les executen (dissenyadors, artistes, creadors, etc.).

- **Activitats realitzades.**

- Tres intervencions d'art urbà als entorns del Disseny Hub Barcelona Activa.
- Visita guiada pels artistes a les tres obres.
- Tallers oberts de diferents tècniques d'art urbà.
- Jornada de debat.

- **Indicadors d'impacte /Resultats obtinguts.**

- 180 Assistents presencials a les activitats.

- **Eix estratègic 5: Impuls a l'economia creativa.**

- **Acció 5.1. Poblenou Urban District (PUD).**

PUD és una associació privada sense ànim de lucre, formada per professionals, empreses i organitzacions del sector cultural i creatiu del Poblenou. El seu objectiu és posicionar Poblenou com el districte creatiu i cultural de Barcelona i impulsar i promocionar la comunitat creativa, cultural i comercial del districte.



- **Activitats realitzades.**

La Programació de PUD2022, va incloure els següents subprojectes / esdeveniments:

- OFF-LLUM BCN 22: recorregut alternatiu al esdeveniment Llum BCN, posant el focus en l'art lumínic experimental i en propostes locals dels espais de creació i innovació de la comunitat creativa del Poblenou. (Febrer'22).
- Poblenou Open Day: jornada on la comunitat creativa de Poblenou Urban District convida al públic a conèixer el districte creatiu mitjançant la programació de diferents esdeveniments culturals i rutes connectades a l'art, la creativitat i la gastronomia. (Maig'22).
- Windows Art Circuit: (WAC) circuit que permet al públic experimentar en directe el procés complet de creació de l'art mural sobre suports no convencionals, reclamant els carrers i recuperant els espais en desús com a àrees d'alt valor cultural. (Maig '22).
- Urban Talks: Cicle de xerrades itinerant des del qual es genera un debat obert sobre la cultura i la creativitat amb relació a l'entorn urbà, l'art, el patrimoni, l'economia, la tecnologia o la sostenibilitat entre altres temes. (Maig i Octubre '22).
- Mapa: producció del seu mapa-guia d'edició semestral on es localitzen tots els espais que formen part del Poblenou Urban District. (Maig i Novembre '22).
- AR-DE Aliança Galeries: programa d'activitats per activar i fer aliances entre les galeries, museus i showrooms, dins el mateix districte creatiu i més enllà. (Juny i Octubre '22).
- Associates Networking: Trobada anual amb la comunitat de socis on l'associació programa diverses activitats per a que els associats es relacionin i es promoguin sinergies. (Setembre '22).
- UDAF Urban District Art Festival / Urban Talks: festival multidisciplinari de cultura contemporània, resultat de consolidar les diferents iniciatives impulsades per PUD, amb l'objectiu de crear un esdeveniment de referència al Poblenou i la ciutat en l'àmbit de la creativitat i la cultura contemporània. (Octubre '22).
- Poblenou Open Night: un dels esdeveniments nocturns culturals que es

duen celebrant des de fa deu anys a la ciutat, els socis del Poblenou Urban District obren les portes i ofereixen un ampli programa d'activitats culturals. (Novembre '22).

- MUC Music Urban Circuit: és un circuit musical per escenaris, sales de concerts i espais singulars de la comunitat de Poblenou Urban District. Aquest circuit és el resultat d'una convocatòria oberta de músics i agrupacions. (Novembre '22).

- **Indicadors d'impacte / Resultats obtinguts.**

- OFF-LLUM BCN 22: 15.000 assistents, 9 espais participants (Febrer'22).
- Poblenou Open Day: 20.000 assistents, 70 espais participants (Maig'22).
- Windows Art Circuit: 8.000 assistents, 13 espais participants (Maig '22).
- Urban Talks: 50 presencials + 84 virtuals (Maig '22).
- Mapa: 60.000 exemplars distribuïts (Maig '22), 30.000 exemplars distribuïts (Novembre '22).
- AR-DE Aliança Galeries: 11 espais participants (Juny '22), 10 espais participants (Octubre '22).
- Associates Networking: 120 membres associats assistents (Setembre '22).
- UDAF Urban District Art Festival / Urban Talks: 50 presencials + 243 virtuals (Octubre '22).
- Poblenou Open Night: 20.000 assistents, 57 espais participants (Novembre '22).
- MUC Music Urban Circuit: 1.500 assistents, 2 espais participants (Novembre '22).

- **Acció 5.2: Impuls al sector del videojoc.**

S'identifica el sector del videojoc com un àmbit estratègic amb potencial de creixement en què Barcelona està ben posicionada, per la qual cosa es presta suport a iniciatives promogudes pel sector que estimulin el talent, la professionalització i el teixit empresarial.

- **Activitats realitzades.**

- GameBCN. Suport a la 7a edició d'aquest programa d'incubació per a empreses desenvolupadores de videojocs, que compta amb formació, mentories, producció i acompanyament a fires internacionals.
- Trobades DEVICAT: Suport a l'associació de desenvolupadors i editors de videojocs per a la celebració de trobades mensuals que ofereixen oportunitats de networking i formació a les persones i empreses vinculades a aquest àmbit. En el marc d'aquest projecte, allotjat al DHUB com a gran epicentre de les indústries creatives, s'ha celebrat també la primera gala de lliurament de premis en l'àmbit del videojoc a Catalunya.

- **Indicadors d'impacte /Resultats obtinguts.**

- Game BCN. 42 projectes incubats en el conjunt d'edicions, amb més de 4,5M de volum de negoci generat.
- Trobades DEVICAT: 10 trobades durant 2022 amb més de 1.400 persones assistents i participació de 32 empreses i estudis en les sessions de networking.

- **Acció 5.3: Estímul al Talent Audiovisual.**

Setmana del Talent Audiovisual (14-18 de novembre de 2022): organitzada pel Clúster de l'Audiovisual de Catalunya, consisteix en un conjunt d'activitats adreçades a connectar el nou talent emergent en audiovisual de les universitats i centres formatius de Catalunya amb les indústries culturals i creatives.



- **Activitats realitzades.**

- Pitching Audiovisual Universitat-Indústria: espai de trobada entre professionals i talent emergent format a les universitats catalanes per desenvolupar els seus projectes audiovisuals.
- Pacte del Talent: programa per a joves professionals del sector audiovisual i grups emergents de les arts en viu (música, teatre, dansa, circ) que té per objectiu facilitar la seva professionalització mitjançant la realització de peces audiovisuals vinculades a projectes artístics.
- Conferències Meet the Experts: trobada amb professionals de diferents àmbits d'especialitat del sector AV.
Mercat de Nous Professionals: joves candidats preseleccionats s'entrevisten amb empreses del sector.
- Talent Obert: acompanyament de projectes presentats al Pitching.

- **Indicadors d'impacte /Resultats obtinguts.**

- Pitching AV: 50 projectes presentats.

- **Acció 5.4.: Integrated Systems Europe (ISE): participació a la Fira.**

La fira Integrated Systems Europe (ISE) és la gran trobada internacional on el món de l'audiovisual mostra la seva activitat i escenifica els seus avenços i aplicacions.

- **Activitats realitzades.**

- Presència d'un estand institucional en el si de l'esdeveniment, celebrat del 10 al 13 de maig de 2022, per promoure'l com a aparador per a les empreses de la ciutat relacionades amb aquest sector, en col·laboració amb el Clúster Audiovisual de Catalunya.
- També s'ha prestat suport a la organització per part d'ISE de dos espectacles de projecció audiovisual a gran escala en espais exteriors de la ciutat.

- **Indicadors d'impacte /Resultats obtinguts.**
 - 43.691 persones procedents de 151 països assisteixen a la fira ISE.

- **Eix estratègic 6: Línia Internacional.**

- **Acció 6.1. Participació al Fuorisalone a Milà.**

Del 5 al 10 de juny, es va fer una Missió Internacional a Milà, per presentar “Inspired in Barcelona: A gathering place” en el marc de la Milan Design Week 2022. Es tracta d'una proposta de promoció del sector del disseny de Barcelona i de les empreses en els mercats consolidats i els emergents i de nou talent.

L'exposició es va fer al barri de Brera, una de les principals zones de la ciutat on tenen lloc les activitats del Fuorisalone de Milà. La Missió ha estat coordinada des de la Direcció Operativa de Promoció del Disseny al Disseny Hub Barcelona.



- **Activitats realitzades.**

- Actes institucionals del Fuorisalone.
- Visita al Saló del moble de Milà.
- Visita oficina Acció de la ciutat de Milà.
- Visita a l'escola Institut Europeu del Disseny a Milà (IED te seu a Barcelona).
- Trobada amb marques de disseny de Barcelona i Catalunya.
- Presentació de la col·lecció de l'empresa MARSET.
- Visita espai ROCA i presentació col·lecció 2022.
- Sopar amb professionals del Disseny.

- **Acció 6.2. Barcelona Catalonia Bridge a Ciutat de Mèxic.**

El Barcelona Catalonia Bridge és una acció de Promoció Econòmica Internacional per atreure inversió i talent internacional que té lloc a mercats estratègics per a la ciutat. En paral·lel, SciTech DiploHub ha organitzat una missió de l'ecosistema català de ciència i tecnologia amb 20 representants d'universitats i centres de recerca (UPC, UOC, Rovira i Virgili, Vic, UB, Institut Català d'Investigació Biomèdica, Sicrotró ALBA, Centre de Regulació Genòmica, Ins. d'Investigació Biomèdica Sant Pau i Inst. D'Estudis Financers).

- **Activitats realitzades.**

- Pau Solanilla, Comissionat de Promoció de Ciutat, va oferir al Campus Ciutat de Mèxic del Tecnològic de Monterrey, la conferència “L'ambició global d'una ciutat a escala humana: La projecció del Model Barcelona cap al 2030” davant 150 persones i va signar un acord per potenciar les relacions entre aquesta institució acadèmica i la nostra ciutat en activitats relacionades amb el talent i la inversió.
- Trobada institucional amb el Gobierno de la Ciudad de México en la qual es van intercanviar bones pràctiques i projectes de col·laboració pel futur

amb Diana Alarcón, Coordinadora General d'Assessors i Afers Internacionals i Fadlala Akabani, Secretari de Desenvolupament Econòmic.

- L'esdeveniment "Design Exchange Barcelona - Mèxic" va permetre experimentar la creativitat de dos xefs, Miguel Sánchez Navarro i Cesc Duran i d'una food designer, Alexa Trilla fusionant la gastronomia mexicana i la catalana, co-organitzat amb Barcelona Centre de Disseny.
- Turisme de Barcelona va organitzar un acte per explicar la nova oferta premium de Barcelona davant 80 representants de touroperadors i prescriptors per atraure visitants respectuosos amb la destinació.
- Reunió amb Aeroméxico per explorar la represa dels vols directes entre Ciutat de Mèxic i Barcelona.
- Es van poder conèixer les inquietuds i opinions del Club Catalan de Negocis de Mèxic, que reuneix la majoria de directius i empreses catalanes amb seu a Mèxic, així com professionals mexicans interessats en l'economia catalana.
- El programa Barcelona Innovation Day organitzat per SciTech DiploHub i la Secretaria d'Educació, Ciència, Tecnologia i Innovació del Govern de la Ciutat de Mèxic va permetre enfortir la cooperació científica i tecnològica internacional. Hi van assistir més de 200 persones. L'Ajuntament de Barcelona va participar en una taula rodona sota el títol "Ecosistemes emprenedors: la nova onada d'innovació".



- Indicadors d'impacte /Resultats obtinguts.
 - Establiment d'un marc de confiança amb Ciutat de Mèxic per un augment de la inversió.
 - Intercanvi de talent i la cooperació en ambdues direccions.
 - Convenis i Subvencions Extraordinàries:
 - Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona i l'entitat OFF Events, SL per la realització del Projecte "Digital Impact" dirigit a promoure i incentivar el sector de les indústries creatives.
 - Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona i el Col·legi de Disseny Gràfic de Catalunya per a l'execució del projecte "Investigate AB Project" sobre recerca i excel·lència en Disseny Gràfic".
 - Subvenció a BAU, Centre Universitari de Disseny S.L. per al desenvolupament del Projecte «Dissenyem Comerç-Eix Horta».
 - Subvenció a Instituto Europeo di Design SL (IED Barcelona, Centre Superior de Disseny) per al desenvolupament del Projecte «Dissenyem Comerç-IED Eix comercial Passeig de Gràcia».
 - Subvenció a Game Consulting, S.L. per al desenvolupament del projecte Game BCN 7a edició.
 - Subvenció a l'Associació Clúster Audiovisual de Catalunya per al desenvolupament del projecte "Pitching Audiovisual i Pacte del Talent, Universitat-Indústria 2022".

- Subvenció a ARQ-INFAD per al desenvolupament del projecte Festival internacional de cinema d'arquitectura de Barcelona «BARQ».
- Subvenció a l'Associació Desarrolladores y Editores de Videojuegos en Cataluña (DEVICAT) per al desenvolupament del projecte "Suport al desplegament de la indústria catalana del videojoc com a sector estratègic".
- Subvenció a l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AET-CA) per al desenvolupament del projecte "Tria teatre i emociona't".
- Subvenció a SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SLU per al desenvolupament del projecte «Edició dels Premis Ondas 2022».
- Subvenció a l'Associació Poblenou Urban District per al desenvolupament del Projecte "Programació Poblenou Urban District 2022".
- Subvenció a Planeta Med S.L.U per al desenvolupament del Projecte "Docs Barcelona 2022: Festival Internacional de Cinema Documental".
- Subvenció a Advanced Music S.L. per al desenvolupament del Projecte "Festival Sónar Dia 2022 i Sónar +D 2022".
- Subvenció a Barcelona Events Musicals, S.L. per al desenvolupament del projecte "Participació d'Il·lustradors al Festival Cruïlla by El Estafador".
- Subvenció a l'Acadèmia de les arts i les ciències cinematogràfiques catalanes per al desenvolupament del Projecte «Residència de guions de l'Acadèmia del cinema català».
- Subvenció mitjançant la formalització de conveni a la Coordinadora de Festivals de Cinema i de Vídeo de Catalunya per al desenvolupament del Projecte FFLASH-HUB, Film Festivals Learning and Sharing Hub.
- Subvenció a Fundació BCD per a la promoció del disseny industrial (BCD) per al desenvolupament del projecte "Barcelona Design Week, Promoció del disseny i Projecte amb escoles de disseny Barcelona-Madrid-Valencia BCD 2022".
- Subvenció a l'associació Foment de les Arts i del Disseny per al desenvolupament del Projecte "Programa d'activitats FAD 2022" de promoció del disseny.
- Subvenció a l'Associació de Productors i Editors Fonogràfics i Videogràfics Catalans (APECAT) per al desenvolupament del Projecte «FONOGRAMA».
- Subvenció a la Fundació Barcelona Music LAB per al desenvolupament del Projecte «Barcelona Music Lab».



14

Institut Municipal de Mercats de Barcelona

Mercats de Barcelona.

Missió.

La xarxa de Mercats de Barcelona proveeix els ciutadans de productes de qualitat, promou un estil de vida saludable, la cohesió social i l'articulació dels barris, i fomenta l'economia i l'ocupació en el marc del comerç de proximitat.

Objectius.

1. Mantenir l'impuls inversor en les grans transformacions d'equipaments i la millora continuada d'infraestructures i manteniment de tota la xarxa de mercats potenciant els atributs de sostenibilitat, accessibilitat i confortabilitat de les instal·lacions.
2. Mantenir l'atenció propera i personalitzada i la diversificació del producte, com també el lideratge en el sector de la distribució de producte fresc i de qualitat.
3. Flexibilitzar l'experiència de compra i l'estalvi de temps.
4. Promoure la cultura del consum i alimentació sostenible en el marc dels objectius de desenvolupament sostenible de l'Agenda 2030.
5. Potenciar la interrelació entre els mercats i la vida als barris.



Accions.

Per assolir els objectius definits, l'Institut de Mercats inverteix en la millora continuada de les instal·lacions i impulsa nous projectes que contribueixin a la modernització del servei i donin resposta a les necessitats de la clientela. Les accions desenvolupades s'emmarquen en el Pla estratègic de l'Institut de Mercats 2015-2025 i es planifiquen d'acord a la disponibilitat pressupostària.

Transformacions Integrals i Grans Millores.

El model de desenvolupament dels mercats vetlla per la preservació del valor arquitectònic, millorant el confort, la logística i la sostenibilitat de les instal·lacions, i modernitzant el servei i la proposta comercial.

Accions 2022:

- Inici de l'activitat al Mercat de Sant Andreu.
- En curs del procés de remodelació dels mercats de l'Abaceria, Montserrat,

Horta i l'Estrella. Inclou els mercats provisionals d'Horta i l'Estrella.

- Procés d'actuacions importants als mercats de Besòs, Boqueria, Carmel, Clot, Galvany i Santa Caterina.

28 mercats transformats i 10 mercats en procés de transformació o gran millora.

Pla General d'Obres, Millores i Manteniment.

Inversió constant en actuacions de renovació dels equipaments dels mercats per a la millora de la sostenibilitat, accessibilitat, seguretat i salut i foment de l'activitat comercial.



Principals accions 2022 que tindran continuïtat al 2023:

- Intervencions puntuals als mercats de Canyelles, Concepció, Hostafrancs, Sant Gervasi i Tres Torres.
- Contracte per a la renovació d'elevadors a diferents mercats de la xarxa: Hostafrancs, Lesseps, Mercè, Sagrada Família i Sant Gervasi.
- Plaques fotovoltaiques: Sant Gervasi i Tres Torres.
- Millores de climatització a diferents mercats de la xarxa: Hostafrancs, Mercè, Carmel i Santa Caterina.
- Adjudicat contracte de pintura i serralleria que s'executarà a diferents mercats de la Xarxa durant l'any 2023.

Pla de Digitalització: de la Transformació Física a la Transformació Digital.

Les tecnologies de la informació reforcen el pla de transformació física de la xarxa de mercats. La modernització de l'espai s'acompanya d'una modernització organitzativa i del servei.

Resposta als eixos estratègics:

- El mercat, àgora del barri
- Proximitat i confiança
- Qualitat i diversitat
- Alimentació sostenible
- Flexibilització de l'experiència de compra i estalvi de temps
- Lideratge en la distribució de producte fresc, saludable i sostenibilitat alimentària.

Projectes en desenvolupament:

- Xarxa de càmeres zenitals i pantalles per al comptatge de persones: instal·lades a tots els accessos dels Mercats Municipals. Comptabilitzades 63.061.875 visites l'any 2022.
- Programari de control d'incidències: cobertura a les incidències de tota la Xarxa de mercats que es resolen directament per les empreses responsables.

Dades incidències gestionades:

- Al 2022 es van obrir 2.442 incidències.
- Obertes 2.442
- Resoltes 2.017
- En procés: 425
- Desplegament de la xarxa de telecomunicacions: en progrés.
- Renovació del programari de backoffice: en progrés.
- Quadre de comandament on line: en fase d'evolució
- Xarxa de sensors i central d'alarmes: en prova pilot.
- Marketplace: en progrés.
- Xarxa de punts de recollida (armariets): Armariets instal·lats a 14 mercats i 4 parquings BSM de mercats.
- Nova web: publicada.
- Pantalles digitals i gestor de continguts: 71 pantalles instal·lades a 31 mercats més nou videowall del Mercat de la Boqueria instal·lat.
- Eina d'emails: en funcionament.
- Repositori d'imatges: en progrés.
- Xarxa de sensors i central d'alarmes: en fase d'anàlisi (prova pilot de la tecnologia).

Projectes Transversals.

Projecte Comerç Verd.



El projecte Comerç Verd vol facilitar als establiments dels mercats municipals la possibilitat de diferenciar-se i millorar les vendes oferint productes locals, ecològics, de petits productors, de pagès o de llotja. L'equip de treball del projecte està integrat per l'IMMB, el Comissionat d'Eco-

nomia Social i Solidària, Desenvolupament Local i Política Alimentària de l'Ajuntament de Barcelona i la Federació de Mercats Municipals de Barcelona (FEMM).

Durant l'any 2022 es van realitzar auditories de verificació i sessions formatives. El projecte s'ha consolidat assolint les xifres;

Categories	Adhesions	Percentatge
Fruita	106	18,60%
Peix	143	25,09%
Càrnics	282	49,47%
Llegums	27	4,74%
Herboristeria	12	12%
Total	570*	100%

*Sobre 1.105 establiments possibles

Projecte Plàstic Zero.

El primer dels acords del Compromís Barcelona Plàstic Zero consisteix en la reducció o l'eliminació dels plàstics d'un sol ús i, sobretot, el foment del canvi de la cultura dels objectes d'un sol ús que l'acompanya, evitant substituir els plàstics d'un sol ús per altres materials també d'un sol ús.

Al novembre del 2021, en el context de la Setmana Europea de Prevenció de Residus, es va presentar el Protocol per a la reutilització, un factor impulsor clau per al foment de la reutilització i la lluita contra el plàstic d'un sol ús als establiments comercials. Aquest acord va ser impulsat per l'Agència de Residus de Catalunya i s'hi van sumar l'Agència Catalana de Seguretat Alimentària; l'Agència Catalana del Consum; la Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia; la Direcció General de Comerç; l'Agència de Salut Pública de Barcelona; l'Àrea Metropolitana de Barcelona, i el propi IMMB, que hi van tenir un paper destacat.

Durant l'any 2021 és va realitzar la diagnosi dels residus plàstic d'un sol ús als mercats de Barcelona i és va elaborar un pla d'actuacions de millora. L'any 2022 com accions rellevants destaquen:

- El disseny i la impartició d'un Pla formatiu pels comerciants.
- La recerca de proveïdors d'envasos alternatius al plàstic d'un sol ús.
- El disseny d'una guia amb les claus del Real Decreto 1055/2022 d'envasos i residus d'envasos.

Activitats, Comunicació i Programa Educatiu.

Activitats als mercats.

L'any 2022, els mercats van recuperar la normalitat tant comercial com social. Va ser un any on les propostes des de les pròpies associacions, les entitats dels barris o les institucions, van créixer especialment. La ciutadania va poder participar d'una oferta de més de 400 activitats.

Comunicació i presència de marca

La promoció de les activitats lúdiques i gastronòmiques junt amb la prescripció de l'alimentació saludable i sostenible són centre de la tasca comunicativa de l'IMMB.

- Identitat corporativa: senyalització dels mercats municipals amb la nova marca de l'IMMB.
- Campanyes digitals: Els mercats et cuiden i el mercat respon.
- Participació a la campanya “Amb cara i ulls” de promoció del comerç de proximitat.
- Mercat de Mercats: festa anual dels mercats. Va consolidar la seva nova ubicació a la Plaça de les Glòries del 21 al 23 d'octubre.



- Cicle Tasta'm: degustació de producte de temporada.
- Els mercats han estat escenari durant l'any 2022 de més de 400 filmacions i reportatges fotogràfics: Masterchef, Joc de Cartes, Gent de Mercats i la sèrie Smiley entre d'altres.
- Presència a ràdio: el Vermut de Lluçia Ferrer –FLAIXBAC i Julia en la Onda
 - **Onda Cero.**
 - Presència a publicacions afins a la cultura gastronòmica i alimentació saludable i sostenible.
 - Participació a fires i esdeveniments de ciutat: Sea food, Art Libris, International Community Day, Smart City Expo, Festival El Culturista i Festival de la Infància.
 - Nadal als mercats: tret de sortida amb tota una jornada festiva al Mercat de Sant Antoni, participació al cicle de concerts Sons de Ciutat i activitats familiars diferents mercats.



Programa Educatiu.

El curs escolar 2021-2022 va recuperar progressivament l'activitat presencial dels centres escolars dins dels mercats.

Van visitar els mercats de Barcelona un total de 6.996 alumnes.

Pressupost Global.

Inversió total 2022: 22.074.716 euros, dels quals 12.740.941 euros s'han destinat a transformacions integrals i grans millores, 8.137.160 euros al pla general d'obres, millores i manteniment i 1.196.615 al pla de digitalització dels mercats.

Premis i Fonts de Finançament Extraordinari.

- 23a edició dels Premis Comerç de Barcelona: Reconeixement a una fruïteria del Mercat del Carmel com a millor iniciativa individual a un mercat per l'aposta per mostrar el seu producte a través dels canals digitals, i com a millor iniciativa col·lectiva a l'Associació de comerciants del Mercat de Sants pel seu impuls a la relació barri-mercat.
- El 2022 es va aprovar per part del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo el projecte de revitalització econòmica dels mercats i comerços de proximitat de la ciutat de Barcelona amb fons Next Generation. Aquest projecte va incloure diferents actuacions de l'IMMB, la Direcció de Comerç, BSM i Mercabarna, dels quals 10 van correspondre a Mercats Municipals, per un import de 7.788.344 euros, dels quals es va subvencionar el 60%.



Convocatòries de Subvencions amb Concurrencia.

Convocatòria de Subvencions 2022.

Convocatòria d'ajuts adreçada als mercats de la ciutat, que va proporcionar per una banda un suport econòmic per fer front a les despeses de gestió ordinàries dels seus equipaments, i per altra, van impulsar altres accions i mesures de dinamització comercial, possibilitant que el mercat es consolidés com a element essencial del motor social dels barris des d'una vessant comercial i d'activitat econòmica. A la vegada, va permetre l'inici de la línia de servei a domicili per a aquells mercats que van voler començar aquesta prestació amb una empresa d'inserció social.

Pressupost: 428.081 euros

Es van rebre sol·licituds de 39 entitats. Totes van ser ateses, amb un rang d'atorgament de 1.896 euros a 22.231 euros.



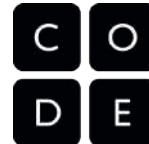
L'Àmbit municipal de Promoció Econòmica consolida, la col·laboració públic-privada, com a un instrument per aconseguir una millora en el desenvolupament socio-econòmic de la ciutat.

Es constata la importància del lideratge institucional dels governs locals com a impulsors, gestors, coordinadors, proveïdors i reguladors de les polítiques de desenvolupament econòmic local.

I al mateix temps la constitució de xarxes de relacions de l'Administració local amb els agents econòmics privats i el tercer sector possibiliten la generació de productes i projectes d'economia d'escala, la promoció internacional i el posicionament de l'ecosistema dels actors públics i privats que les conformen.

A continuació s'incorporen les diferents entitats, associacions, corporacions i Administracions amb les que s'han establert col·laboracions per portar a terme iniciatives i projectes de forma conjunta amb l'àmbit de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona.







16

Nomenclatura

Nomenclator

- ACAVE:** Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades
- ACEGAL:** Associació catalana d'Empreses per a Gais i Lesbianes
- ADETC:** Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya
- ADCV:** Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana
- AENA:** Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea
- AESCAT:** Associació Economia Social Catalunya
- AGUICAT:** Associació de Guies de Turisme de Catalunya
- AMB:** Àrea Metropolitana de Barcelona
- AMEC :** Asociación de las Empresas Industriales Internacionalizadas
- AMETIC:** Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales.
- ANGED:** l'Associació Nacional de Grans Empreses de Distribució
- APARTUR:** Asociación de Apartamentos Turísticos de Barcelona
- APECAT:** Associació de Productors i Editors Fonogràfics i Videogràfics Catalans
- APIT:** Associació Professional de Guies de Turisme de Catalunya
- APEU:** Àrees de Promoció Econòmica Urbana
- ASOMERCAT:** Associació de Mercats de Catalunya
- BAU:** Centre Universitari de Disseny a Barcelona
- BCASA:** Barcelona Cicle de l'Aigua, S.A.
- BIMSA:** Barcelona d'Infraestructures Municipals, S.A.
- BCD:** Barcelona Centre de Disseny
- BCU:** Barcelona Centre Universitari
- BOPB:** Butlletí Oficial de la Província de Barcelona
- BSM:S.A.:** Barcelona Serveis Municipals, S.A.
- CEB:** Consorci d'Educació de Barcelona
- CEDAC:** Consejo de Empresas Distribuidoras de Alimentación en Cataluña
- CDRA:** Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries
- CIDOB:** Centre d'Estudis i Documentació Internacionals de Barcelona
- CECORE:** Centre de Coordinació de la Resposta Econòmica
- CETT:** Centre Universitari de Turisme, Hoteleria i Gastronomia
- CETS:** Carta Europea de Turisme Sostenible
- CIMAP:** Consejo Iberoamericano de Marcas Pais
- CTIC:** Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación
- COAC:** Col·legi d'Arquitectes de Catalunya
- COCAM:** Confederació Catalana d'Associacions de Marxants
- DEVICAT:** Associació de Desenvolupadors i Editors de Videojocs a Catalunya
- ECOM:** Federació de Persones amb Discapacitat Física
- ESHOB:** Escola Superior d'Hostaleria de Barcelona
- EPA:** Enquesta de Població Activa
- ESDAPC:** Escola Superior de Disseny i d'Arts Plàstiques de Catalunya
- ESS:** Economia Social i Solidària

EURECAT: Centre Tecnològic de Catalunya
EXCELTOUR: Aliança para la Excelència Turística
FAD: Foment de les Arts i el Disseny
FAO: Organització de les Nacions Unides per a l'Agricultura i l'Alimentació
FECETC: Federació de Centres de Treball de Catalunya
FGC: Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
FEMM: Federació de Mercats Municipals
FESC: Fira d'Economia Solidària de Catalunya
FNOB: Fundació per la Navegació Oceànica Barcelona
ICUB: Institut de Cultura de Barcelona
IED: Institut Europeu de Disseny
IEET: Impost sobre les Estades en Establiments Turístics
IEMed: Instituto Europeo del Mediterraneo
IESE: Instituto de Estudios Superiores de la Empresa
IMMB: Institut Municipal de Mercats de Barcelona
IMSS: Institut Municipal de Serveis Socials
INCASOL: Institut Català del Sòl
IQS: Institut Químic de Sarrià
IRENA: Agència Internacional d'Energies Renovables
JACB: Junta Arbitral de Consum de Barcelona
ONU: Organització de les Nacions Unides
OMIC: Oficina Municipal d'Informació al Consumidor
PAM : Pla d'Actuació Municipal
PAO: Polítiques Actives d'Ocupació
PEMB : Pla Estratègic Metropolità de Barcelona
PEUAT: Pla Especial Urbanístic d'Allotjaments Turístics
PIC: Pla Integral de Contractació
PIMEC: Petita i Mitjana Empresa de Catalunya
PUD: Associació Poblenou Urban District
REG: Reglament Equitat de Gènere
SAESS: Servei d'Assessorament en Economia Social i Solidària
SOC: Servei Català d'Ocupació
TMB: Transports Metropolitans de Barcelona
UAB: Universitat Autònoma de Barcelona
UB: Universitat de Barcelona
UOC: Universitat Oberta de Catalunya
UPC: Universitat Politècnica de Catalunya
UPF: Universitat Pompeu Fabra
UTG: Unitats de Transversalitat de Gènere
XODEL: Xarxa d'Observatoris de Desenvolupament Local
ZGAT: Zona de Gran Afluència Turística





