

Enquesta Òmnibus Municipal

Encreuaments

Del 9 de juny al 5 de juliol de 2022

Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió r22026

01

Fitxa Tècnica

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població resident a Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1013 entrevistes

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al carrer.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats. A més, s'han establert quotes marginals per a persones en situació d'atur i estrangeres en cadascun dels districtes.

ASSIGNACIÓ

Proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits a la mostra per tal d'ajustar la mostra obtinguda a la mostra teòrica inicial i obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,2$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 9 de juny al 5 de juliol de 2022

EMPRESA TREBALL DE CAMP

DYM S.A

ORGANISME PROMOTOR

Oficina Municipal de Dades

02

Exemple de lectura dels encreuaments

EXEMPLE DE LECTURA DE TAULES

Base

Descripció dels enquestats/ades als que se'ls ha formulat la pregunta.

En aquest exemple, a la pregunta "Des d'on es connecta a Internet habitualment?" només responen els que es connecten a Internet alguna vegada.

Si no s'especifica la base, es sobreentén que responen tots els enquestats/ades.

Espontània versus Sugerida

Especificació del tipus de pregunta segons el grau de llibertat en les respostes.

En les preguntes espontànies no es llegeixen o mostren (segons la metodologia emprada) les opcions de resposta.

Altrament les preguntes són suggerides i es llegeixen o mostren totes les possibilitats.

Multiresposta versus Només una resposta

Especificació del tipus de pregunta segons el nombre de possibles respostes.

En les preguntes multirespostes els enquestats/ades poden donar una o més opcions de resposta. En algunes ocasions es fixa un nombre màxim de respostes i s'especifica en aquest apartat.

En les multirespostes la suma dels percentatges d'una columna pot superar el 100%. En l'exemple el sumatori de la columna referent al total dona 140,9%.

Altrament les preguntes són de resposta única i s'obliga als enquestats/ades a decantar-se per una opció, sumant aleshores 100%.

Formulació de la pregunta segons el qüestionari.

Variables seleccionades per analitzar tots els resultats de l'enquesta.

P47.- DES D'ON ES CONNECTA A INTERNET HABITUALMENT?

(BASE; ES CONNECTEN A INTERNET)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	GÈNERE	
		Home	Dona
TOTAL	(1210)	(635)	(575)
A CASA SEVA	91,7	92,0	91,3
A CASA D'ALGÚ ALTRE (AMICS, FAMILIARS)	3,6	2,8	4,4
A LA FEINA	30,8	30,8	30,8
A L'ESCOLA / UNIVERSITAT	5,2	6,8	3,5
A LA BIBLIOTECA O EQUIPAMENT PÚBLIC	3,7	3,5	4,0
LOCUTORI / CIBERCAFÈ	4,5	5,0	4,0
ESPAIS PÚBLICS (CARRER, PLATJA, PARC...)	1,4	1,3	1,5

(Recompte)

Nombre d'enquestats/ades als que se'ls ha formulat la pregunta. En aquest exemple hi ha 1.210 enquestats/ades que es connecten a Internet als que se'ls pregunta pel lloc de connexió habitual, dels quals 635 són homes, 575 són dones.

% Columna

Definició de la informació continguda en la taula. Nombre d'enquestats/ades que han contestat cada opció dividit entre el nombre total d'enquestats/ades als que s'ha formulat la pregunta. Per exemple, el 91,7% dels internautes es connecten a Internet des de casa seva, entre els homes el percentatge és del 92,0%.

03

Encreuaments:

Sexe - Edat

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

F1. VOSTÈ RESIDEIX HABITUALMENT A BARCELONA (HI VIU HABITUALMENT)?

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
Sí	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Q1. SEXE

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
Dona	53,5	100,0	,0	49,7	52,1	50,0	50,9	53,8	60,0
Home	46,5	,0	100,0	50,3	47,9	50,0	49,1	46,2	40,0

Q2. QUINA EDAT TÉ, VOSTÈ?

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
De 16 a 24 anys	9,8	9,1	10,6	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
De 25 a 34 anys	16,9	16,4	17,4	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
De 35 a 44 anys	17,4	16,2	18,7	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
De 45 a 54 anys	16,8	16,0	17,8	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
De 55 a 64 anys	14,5	14,6	14,4	,0	,0	,0	,0	100,0	,0
De 65 anys i més	24,7	27,7	21,2	,0	,0	,0	,0	,0	100,0

	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
(Recompte) Mitjana	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
Des.Est.	49,0	50,1	47,7	19,5	30,0	39,2	49,0	59,5	74,4
	18,9	19,2	18,5	2,5	3,0	2,7	3,0	3,0	7,2

Q3. EN QUIN DISTRICTE MUNICIPAL RESIDEIX?

(Espontània) (Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
Ciutat Vella	6,2	5,6	6,8	6,4	10,0	7,5	5,8	4,9	3,6
Eixample	16,8	16,9	16,7	15,4	20,0	16,7	15,0	16,2	16,8
Sants-Montjuïc	11,3	11,2	11,5	10,7	11,8	11,9	11,1	11,6	10,7
Les Corts	4,9	5,4	4,5	4,8	4,1	4,3	4,6	5,0	6,3
Sarrià-Sant Gervasi	8,8	9,0	8,5	11,3	7,5	7,2	9,1	9,3	9,2
Gràcia	7,5	7,7	7,3	6,7	8,2	8,2	7,2	7,0	7,5
Horta-Guinardó	10,6	10,6	10,5	10,3	9,2	10,3	11,0	10,8	11,3
Nou Barris	10,3	10,3	10,2	11,0	8,6	9,8	11,0	10,5	10,9
Sant Andreu	9,1	9,0	9,2	9,0	7,4	9,0	9,8	9,5	9,5
Sant Martí	14,5	14,3	14,8	14,3	13,1	15,1	15,4	15,3	14,1

Q4. QUINA ÉS LA SEVA NACIONALITAT?

(Espontània) (Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
Espanyola	81,1	81,3	80,8	85,8	60,8	70,8	78,0	89,4	97,6
Resta Unió Europea	4,2	3,1	5,4	2,0	8,3	7,7	3,5	2,4	1,2
Resta països	14,7	15,6	13,7	12,2	30,9	21,5	18,5	8,2	1,2

Q5. SEMPRE HA TINGUT LA NACIONALITAT ESPANYOLA?

(Base: Tenen nacionalitat espanyola) (Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(820)	(440)	(380)	(89)	(100)	(124)	(132)	(134)	(241)
Sí, sempre ha tingut nacionalitat espanyola	89,6	86,9	92,7	88,7	90,2	82,5	84,8	88,7	96,3
No, abans tenia una altra nacionalitat	10,4	13,1	7,3	11,3	9,8	17,5	15,2	11,3	3,7

Q6. I QUINA NACIONALITAT TENIA ABANS?

(Base: Tenen nacionalitat espanyola) (Base: Abans tenien una altra nacionalitat) (Espontània) (Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(83)	(56)	(27)	(10)	(10)	(22)	(19)	(14)	(8)
Resta Unió Europea	3,9	4,3	3,2	14,3	,0	,0	,0	6,8	10,8
Resta països	96,1	95,7	96,8	85,7	100,0	100,0	100,0	93,2	89,2

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

Q4/Q5/Q6 (RESUM). QUINA ÉS LA SEVA NACIONALITAT? I QUINA NACIONALITAT TENIA ABANS?

(Recompte) % Columna	Total	Sexe						Edat +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
Espanyola sempre	72,7	70,7	74,9	76,1	54,9	58,4	66,2	79,3	94,0
Espanyola, abans altres Unió Europea	,3	,5	,2	1,4	,0	,0	,0	,7	,4
Espanyola, abans resta països	8,1	10,2	5,7	8,3	5,9	12,4	11,9	9,4	3,2
Altres Unió Europea	4,2	3,1	5,4	2,0	8,3	7,7	3,5	2,4	1,2
Resta països	14,7	15,6	13,7	12,2	30,9	21,5	18,5	8,2	1,2

Q7. ACTUALMENT, QUINA ÉS LA SEVA SITUACIÓ LABORAL?

(Recompte) % Columna	Total	Sexe						Edat +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
Treballa per compte propi (com autònom/a o amb contractació de personal)	9,5	7,4	11,9	1,9	9,4	14,9	15,5	16,1	,8
Treballa per compte propi però actualment amb aturada d'activitat	,7	1,1	,2	,0	,5	1,2	1,9	,7	,0
Treballa per compte d'altri (com a assalariat/ada)	41,0	39,3	43,0	29,9	65,0	60,2	61,2	42,8	,9
Treballa per compte d'altri actualment afectat/da per un ERO amb reducció o EROTO	,3	,3	,4	1,6	,5	,0	,0	,8	,0
Cobra jubilació, prejubiliació o pensió / incapacitació laboral	25,3	27,9	22,3	,0	,0	2,6	6,3	27,3	80,3
Està a l'atur (inclou ERO total) / busca feina	9,4	9,4	9,4	9,7	13,7	12,4	13,4	10,6	,9
Tasques de la llar (no remunerades)	2,7	4,4	,6	,0	1,1	6,6	1,7	,9	3,7
Estudia	7,5	8,4	6,6	56,5	9,8	2,1	,0	,0	,0
Rendista	3,5	1,8	5,4	,4	,0	,0	,0	,8	13,4

CM_8. HA COMPRAT ALGUNA VEGADA PER INTERNET (COMERÇ ELECTRÒNIC)?

(Recompte) % Columna	Total	Sexe						Edat +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
Sí	65,8	63,0	69,1	89,6	86,2	85,7	70,6	58,1	29,8
No	34,1	36,9	30,9	10,4	13,8	14,3	29,4	41,9	69,8
No ho sap	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4

CM_8B. I EN ELS DARRERS DOTZE MESOS HA COMPRAT PER INTERNET?

(Base: Han comprat alguna vegada per internet)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe						Edat +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(666)	(338)	(328)	(93)	(145)	(150)	(120)	(87)	(71)
Sí	85,1	84,5	85,7	87,6	91,1	89,5	88,6	75,4	66,7
No	14,8	15,3	14,3	12,4	8,9	10,1	11,4	24,6	33,3
No ho sap	,1	,2	,0	,0	,0	,4	,0	,0	,0

CM_9. AMB QUINA FREQUÈNCIA ACOSTUMA A COMPRAR PER INTERNET?

(Base: Han comprat alguna vegada per internet els darrers dotze mesos)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe						Edat +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(566)	(284)	(282)	(83)	(131)	(134)	(105)	(66)	(47)
Diàriament	,9	,8	1,0	,0	,8	2,3	,0	,0	2,2
Setmanalment	9,6	9,2	10,0	12,0	11,6	12,8	9,9	1,2	1,8
Cada dues setmanes	8,4	7,8	9,1	8,0	12,5	9,9	3,8	3,0	10,7
Mensualment	31,4	28,4	34,5	37,3	33,2	38,3	28,8	20,9	17,8
Cada dos mesos	12,0	10,3	13,8	13,6	17,1	9,5	10,4	10,2	8,1
Ocasionalment	37,5	43,6	31,3	29,0	24,8	27,3	46,1	64,7	59,5
No ho sap	,2	,0	,4	,0	,0	,0	,9	,0	,0

CM_10B (RESUM). COMPRA ELS SEGÜENTS PRODUCTES A:
1. NOMÉS A LA BOTIGA FÍSICA

(Base: Han comprat alguna vegada per internet els darrers dotze mesos)
(Multiresposta)

% Columna	Total	Sexe						Edat +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
Informàtica, telefonia, fotografia, electrònica	36,0	42,6	29,2	38,3	34,2	27,9	41,1	41,0	41,7
Oci i Cultura	21,2	22,5	19,9	27,9	22,8	17,9	16,3	18,6	29,9
Parament de la llar (tèxtil de la llar, mobles, decoració, electrodomèstics, ferreteria, floristeria)	50,9	51,6	50,2	56,0	39,4	44,2	61,1	53,7	66,7
Producte fresc (carn, peix, verdura, hortalissa)	95,8	94,8	96,8	96,1	97,8	91,3	95,8	100,0	96,4
Resta d'aliments (excepte producte fresc)	85,7	82,2	89,3	89,3	82,7	79,3	86,9	95,3	90,7
Altres productes quotidians (productes de neteja, higiene personal, drogueria, perfumeria, farmàcia, herbolari)	76,1	72,1	80,3	82,1	74,1	67,0	79,3	81,6	82,7
Roba. Calçat. Complementos	37,8	35,0	40,7	18,5	27,1	30,1	51,7	51,8	69,6

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CM_10B (RESUM). COMPRA ELS SEGÜENTS PRODUCTES A:
2. FONAMENTALMENT A LA BOTIGA FÍSICA, A VEGADES ONLINE

(Base: Han comprat alguna vegada per internet els darrers dotze mesos)
(Multiresposta)

% Columna	Total	Sexe			Edat				
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
Informàtica, telefonia, fotografia, electrònica	16,8	14,9	18,7	20,5	12,5	10,2	24,4	18,7	21,9
Oci i Cultura	14,7	13,2	16,2	12,5	11,8	7,6	23,7	17,1	22,9
Parament de la llar (tèxtil de la llar, mobles, decoració, electrodomèstics, ferreteria, floristeria)	23,5	26,1	20,8	17,9	19,0	23,5	23,2	35,7	29,1
Producte fresc (carn, peix, verdura, hortalissa)	2,3	2,8	1,7	2,0	,7	4,5	2,3	,0	3,6
Resta d'aliments (excepte producte fresc)	8,8	11,5	6,0	5,1	13,1	11,0	7,2	3,1	7,5
Altres productes quotidians (productes de neteja, higiene personal, drogueria, perfumeria, farmàcia, herbolari)	15,5	16,8	14,2	13,2	17,2	18,2	11,7	16,7	13,7
Roba. Calçat. Complementos	37,1	38,5	35,8	56,4	33,8	36,9	31,5	40,0	25,0

CM_10B (RESUM). COMPRA ELS SEGÜENTS PRODUCTES A:
3. FONAMENTALMENT ONLINE, A VEGADES A LA BOTIGA FÍSICA

(Base: Han comprat alguna vegada per internet els darrers dotze mesos)
(Multiresposta)

% Columna	Total	Sexe			Edat				
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
Informàtica, telefonia, fotografia, electrònica	15,9	16,8	14,9	12,6	16,1	18,7	12,9	19,2	14,8
Oci i Cultura	19,9	17,7	22,1	18,6	14,9	25,1	25,1	17,1	13,5
Parament de la llar (tèxtil de la llar, mobles, decoració, electrodomèstics, ferreteria, floristeria)	15,1	13,9	16,4	12,5	20,3	22,1	11,2	7,6	4,1
Producte fresc (carn, peix, verdura, hortalissa)	1,0	1,4	,5	,5	,8	2,1	1,0	,0	,0
Resta d'aliments (excepte producte fresc)	3,7	4,3	3,2	2,4	3,5	6,3	4,0	1,6	1,8
Altres productes quotidians (productes de neteja, higiene personal, drogueria, perfumeria, farmàcia, herbolari)	4,9	6,8	2,9	2,9	2,6	11,0	5,0	,0	3,6
Roba. Calçat. Complementos	19,2	19,8	18,7	15,9	28,2	27,4	15,1	4,9	5,4

CM_10B (RESUM). COMPRA ELS SEGÜENTS PRODUCTES A:
4. NOMÉS ONLINE

(Base: Han comprat alguna vegada per internet els darrers dotze mesos)
(Multiresposta)

% Columna	Total	Sexe			Edat				
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
Informàtica, telefonia, fotografia, electrònica	28,8	22,6	35,2	26,4	35,6	39,7	19,8	18,3	17,5
Oci i Cultura	41,0	43,2	38,8	39,8	49,3	47,1	29,5	40,6	29,4
Parament de la llar (tèxtil de la llar, mobles, decoració, electrodomèstics, ferreteria, floristeria)	8,9	7,4	10,5	11,3	18,4	7,7	4,5	3,0	,0
Producte fresc (carn, peix, verdura, hortalissa)	,9	,7	1,1	1,4	,6	1,6	,9	,0	,0
Resta d'aliments (excepte producte fresc)	1,7	2,0	1,4	2,7	,7	3,4	1,9	,0	,0
Altres productes quotidians (productes de neteja, higiene personal, drogueria, perfumeria, farmàcia, herbolari)	3,5	4,4	2,6	1,8	6,0	3,8	4,0	1,6	,0
Roba. Calçat. Complementos	5,9	6,8	4,9	9,2	10,9	5,6	1,8	3,3	,0

CM_10B (RESUM). COMPRA ELS SEGÜENTS PRODUCTES A:
5. NO COMPRO AQUEST PRODUCTE

(Base: Han comprat alguna vegada per internet els darrers dotze mesos)
(Multiresposta)

% Columna	Total	Sexe			Edat				
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
Informàtica, telefonia, fotografia, electrònica	2,3	3,1	1,6	2,3	1,5	3,5	,9	2,7	4,0
Oci i Cultura	3,0	3,1	3,0	1,2	,6	2,4	5,4	6,6	4,3
Parament de la llar (tèxtil de la llar, mobles, decoració, electrodomèstics, ferreteria, floristeria)	1,3	,4	2,2	2,2	1,5	2,6	,0	,0	,0
Producte fresc (carn, peix, verdura, hortalissa)	,1	,2	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0
Resta d'aliments (excepte producte fresc)	,1	,0	,1	,5	,0	,0	,0	,0	,0

CM_10B. ON COMPRA EL SEGÜENT PRODUCTE:
1. PRODUCTE FRESC (CARN, PEIX, VERDURA, HORTALISSA)

(Base: Han comprat alguna vegada per internet els darrers dotze mesos)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe			Edat				
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(566)	(284)	(282)	(83)	(131)	(134)	(105)	(66)	(47)
Només a la botiga física	95,8	94,8	96,8	96,1	97,8	91,3	95,8	100,0	96,4
Fonamentalment a la botiga física, a vegades online	2,3	2,8	1,7	2,0	,7	4,5	2,3	,0	3,6
Fonamentalment online, a vegades a la botiga física	1,0	1,4	,5	,5	,8	2,1	1,0	,0	,0
Només online	,9	,7	1,1	1,4	,6	1,6	,9	,0	,0
No compro aquest producte	,1	,2	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CM_10B. ON COMPRA EL SEGÜENT PRODUCTE:
2. RESTA D'ALIMENTS (EXCEPTE PRODUCTE FRESC)

(Base: Han comprat alguna vegada per internet els darrers dotze mesos)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(566)	(284)	(282)	(83)	(131)	(134)	(105)	(66)	(47)
Només a la botiga física	85,7	82,2	89,3	89,3	82,7	79,3	86,9	95,3	90,7
Fonamentalment a la botiga física, a vegades online	8,8	11,5	6,0	5,1	13,1	11,0	7,2	3,1	7,5
Fonamentalment online, a vegades a la botiga física	3,7	4,3	3,2	2,4	3,5	6,3	4,0	1,6	1,8
Només online	1,7	2,0	1,4	2,7	,7	3,4	1,9	,0	,0
No compro aquest producte	,1	,0	,1	,5	,0	,0	,0	,0	,0

CM_10B. ON COMPRA EL SEGÜENT PRODUCTE:
3. ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS (PRODUCTES DE NETEJA, HIGIENE PERSONAL, DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA, HERBOLARI)

(Base: Han comprat alguna vegada per internet els darrers dotze mesos)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(566)	(284)	(282)	(83)	(131)	(134)	(105)	(66)	(47)
Només a la botiga física	76,1	72,1	80,3	82,1	74,1	67,0	79,3	81,6	82,7
Fonamentalment a la botiga física, a vegades online	15,5	16,8	14,2	13,2	17,2	18,2	11,7	16,7	13,7
Fonamentalment online, a vegades a la botiga física	4,9	6,8	2,9	2,9	2,6	11,0	5,0	,0	3,6
Només online	3,5	4,4	2,6	1,8	6,0	3,8	4,0	1,6	,0

CM_10B. ON COMPRA EL SEGÜENT PRODUCTE:
4. ROBA. CALÇAT. COMPLEMENTES

(Base: Han comprat alguna vegada per internet els darrers dotze mesos)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(566)	(284)	(282)	(83)	(131)	(134)	(105)	(66)	(47)
Només a la botiga física	37,8	35,0	40,7	18,5	27,1	30,1	51,7	51,8	69,6
Fonamentalment a la botiga física, a vegades online	37,1	38,5	35,8	56,4	33,8	36,9	31,5	40,0	25,0
Fonamentalment online, a vegades a la botiga física	19,2	19,8	18,7	15,9	28,2	27,4	15,1	4,9	5,4
Només online	5,9	6,8	4,9	9,2	10,9	5,6	1,8	3,3	,0

CM_10B. ON COMPRA EL SEGÜENT PRODUCTE:
5. PÀRAMENT DE LA LLAR (TÈXTIL DE LA LLAR, MOBLES, DECORACIÓ, ELECTRODOMÈSTICS, FERRETERIA, FLORISTERIA)

(Base: Han comprat alguna vegada per internet els darrers dotze mesos)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(566)	(284)	(282)	(83)	(131)	(134)	(105)	(66)	(47)
Només a la botiga física	50,9	51,6	50,2	56,0	39,4	44,2	61,1	53,7	66,7
Fonamentalment a la botiga física, a vegades online	23,5	26,1	20,8	17,9	19,0	23,5	23,2	35,7	29,1
Fonamentalment online, a vegades a la botiga física	15,1	13,9	16,4	12,5	20,3	22,1	11,2	7,6	4,1
Només online	8,9	7,4	10,5	11,3	18,4	7,7	4,5	3,0	,0
No compro aquest producte	1,3	,4	2,2	2,2	1,5	2,6	,0	,0	,0
No contesta	,3	,6	,0	,0	1,3	,0	,0	,0	,0

CM_10B. ON COMPRA EL SEGÜENT PRODUCTE:
6. ÒCI I CULTURA

(Base: Han comprat alguna vegada per internet els darrers dotze mesos)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(566)	(284)	(282)	(83)	(131)	(134)	(105)	(66)	(47)
Només a la botiga física	21,2	22,5	19,9	27,9	22,8	17,9	16,3	18,6	29,9
Fonamentalment a la botiga física, a vegades online	14,7	13,2	16,2	12,5	11,8	7,6	23,7	17,1	22,9
Fonamentalment online, a vegades a la botiga física	19,9	17,7	22,1	18,6	14,9	25,1	25,1	17,1	13,5
Només online	41,0	43,2	38,8	39,8	49,3	47,1	29,5	40,6	29,4
No compro aquest producte	3,0	3,1	3,0	1,2	,6	2,4	5,4	6,6	4,3
No contesta	,1	,3	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CM_10B. ON COMPRA EL SEGÜENT PRODUCTE:
7. INFORMÀTICA, TELEFONIA, FOTOGRAFIA, ELECTRÒNICA

(Base: Han comprat alguna vegada per internet els darrers dotze mesos)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(566)	(284)	(282)	(83)	(131)	(134)	(105)	(66)	(47)
Només a la botiga física	36,0	42,6	29,2	38,3	34,2	27,9	41,1	41,0	41,7
Fonamentalment a la botiga física, a vegades online	16,8	14,9	18,7	20,5	12,5	10,2	24,4	18,7	21,9
Fonamentalment online, a vegades a la botiga física	15,9	16,8	14,9	12,6	16,1	18,7	12,9	19,2	14,8
Només online	28,8	22,6	35,2	26,4	35,6	39,7	19,8	18,3	17,5
No compro aquest producte	2,3	3,1	1,6	2,3	1,5	3,5	,9	2,7	4,0
No contesta	,2	,0	,4	,0	,0	,0	1,0	,0	,0

CM_10C (RESUM). DELS SEGÜENTS ELEMENTS, EN RELACIÓ A L'ACTE DE LA COMPRA, CREU QUE ÉS:
1. MILLOR EN EL COMERÇ FÍSIC

(Base: Han comprat alguna vegada per internet els darrers dotze mesos)
(Multiresposta)

% Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
L'experiència global de fer la compra	58,9	63,3	54,4	56,4	54,7	50,9	58,5	72,8	78,8
La gestió de les devolucions i/o problemes	64,8	66,1	63,4	77,5	64,1	63,6	60,2	56,9	70,3
Les ofertes i promocions	15,4	17,1	13,7	10,0	9,9	15,5	14,3	23,1	31,6
La relació qualitat preu	19,9	22,2	17,5	28,7	17,7	12,7	18,5	23,0	30,5
Els temps total dedicat a la compra i disposar del producte	47,4	51,3	43,2	39,8	46,6	39,6	50,4	51,4	70,4
L'atenció i el tracte rebut	79,8	82,5	77,0	82,2	81,8	80,9	77,1	74,0	80,7
La varietat de productes i marques	27,1	28,8	25,2	24,3	20,0	23,2	32,3	32,8	42,4

CM_10C (RESUM). DELS SEGÜENTS ELEMENTS, EN RELACIÓ A L'ACTE DE LA COMPRA, CREU QUE ÉS:
2. IGUAL, TANT EN EL COMERÇ FÍSIC COM ONLINE

(Base: Han comprat alguna vegada per internet els darrers dotze mesos)
(Multiresposta)

% Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
L'experiència global de fer la compra	27,6	25,6	29,8	29,0	29,0	29,1	34,1	17,4	17,3
La gestió de les devolucions i/o problemes	18,8	19,7	17,8	12,8	18,3	19,2	19,9	22,7	20,5
Les ofertes i promocions	22,8	23,4	22,1	14,5	19,8	24,5	27,0	28,3	23,0
La relació qualitat preu	27,8	29,3	26,3	21,5	23,4	28,6	33,1	29,3	34,4
Els temps total dedicat a la compra i disposar del producte	16,2	13,3	19,2	16,5	12,5	22,1	13,4	18,9	12,5
L'atenció i el tracte rebut	13,7	11,2	16,3	10,8	10,4	13,5	17,1	19,5	13,4
La varietat de productes i marques	18,9	20,2	17,5	19,3	18,5	14,3	18,5	31,0	17,1

CM_10C (RESUM). DELS SEGÜENTS ELEMENTS, EN RELACIÓ A L'ACTE DE LA COMPRA, CREU QUE ÉS:
3. MILLOR EN EL COMERÇ ONLINE

(Base: Han comprat alguna vegada per internet els darrers dotze mesos)
(Multiresposta)

% Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
L'experiència global de fer la compra	12,8	9,8	15,8	12,0	16,3	19,3	7,4	9,7	2,2
La gestió de les devolucions i/o problemes	15,2	13,4	17,1	8,4	17,6	16,0	19,9	15,2	7,3
Les ofertes i promocions	59,1	57,3	61,0	74,1	68,3	59,3	56,8	43,9	35,4
La relació qualitat preu	50,1	46,9	53,3	48,6	56,7	57,4	45,8	44,4	31,3
Els temps total dedicat a la compra i disposar del producte	35,3	34,0	36,7	42,1	40,1	36,7	34,4	29,7	17,1
L'atenció i el tracte rebut	5,8	5,6	6,1	5,8	7,8	5,6	4,0	5,1	5,9
La varietat de productes i marques	52,2	48,8	55,6	56,5	59,9	61,0	47,8	34,5	32,8

CM_10C. DEL SEGÜENT ELEMENT, EN RELACIÓ A L'ACTE DE LA COMPRA, CREU QUE ÉS:
1. LA VARIETAT DE PRODUCTES I MARQUES

(Base: Han comprat alguna vegada per internet els darrers dotze mesos)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(566)	(284)	(282)	(83)	(131)	(134)	(105)	(66)	(47)
Millor en el comerç físic	27,1	28,8	25,2	24,3	20,0	23,2	32,3	32,8	42,4
Igual, tant en el comerç físic com online	18,9	20,2	17,5	19,3	18,5	14,3	18,5	31,0	17,1
Millor en el comerç online	52,2	48,8	55,6	56,5	59,9	61,0	47,8	34,5	32,8
No ho sap	1,9	2,1	1,7	,0	1,6	1,5	1,4	1,8	7,8

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CM_10C. DEL SEGÜENT ELEMENT, EN RELACIÓ A L'ACTE DE LA COMPRA, CREU QUE ÉS:

2. LA RELACIÓ QUALITAT PREU

(Base: Han comprat alguna vegada per internet els darrers dotze mesos)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(566)	(284)	(282)	(83)	(131)	(134)	(105)	(66)	(47)
Millor en el comerç físic	19,9	22,2	17,5	28,7	17,7	12,7	18,5	23,0	30,5
Igual, tant en el comerç físic com online	27,8	29,3	26,3	21,5	23,4	28,6	33,1	29,3	34,4
Millor en el comerç online	50,1	46,9	53,3	48,6	56,7	57,4	45,8	44,4	31,3
No ho sap	2,2	1,5	2,9	1,2	2,2	1,3	2,6	3,2	3,8

CM_10C. DEL SEGÜENT ELEMENT, EN RELACIÓ A L'ACTE DE LA COMPRA, CREU QUE ÉS:

3. LES OFERTES I PROMOCIONS

(Base: Han comprat alguna vegada per internet els darrers dotze mesos)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(566)	(284)	(282)	(83)	(131)	(134)	(105)	(66)	(47)
Millor en el comerç físic	15,4	17,1	13,7	10,0	9,9	15,5	14,3	23,1	31,6
Igual, tant en el comerç físic com online	22,8	23,4	22,1	14,5	19,8	24,5	27,0	28,3	23,0
Millor en el comerç online	59,1	57,3	61,0	74,1	68,3	59,3	56,8	43,9	35,4
No ho sap	2,4	1,8	3,1	1,4	1,2	,8	2,0	4,7	10,0
No contesta	,2	,4	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0

CM_10C. DEL SEGÜENT ELEMENT, EN RELACIÓ A L'ACTE DE LA COMPRA, CREU QUE ÉS:

4. L'ATENCIÓ I EL TRACTE REBUT

(Base: Han comprat alguna vegada per internet els darrers dotze mesos)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(566)	(284)	(282)	(83)	(131)	(134)	(105)	(66)	(47)
Millor en el comerç físic	79,8	82,5	77,0	82,2	81,8	80,9	77,1	74,0	80,7
Igual, tant en el comerç físic com online	13,7	11,2	16,3	10,8	10,4	13,5	17,1	19,5	13,4
Millor en el comerç online	5,8	5,6	6,1	5,8	7,8	5,6	4,0	5,1	5,9
No ho sap	,3	,3	,4	,0	,0	,0	1,8	,0	,0
No contesta	,3	,3	,3	1,1	,0	,0	,0	1,4	,0

CM_10C. DEL SEGÜENT ELEMENT, EN RELACIÓ A L'ACTE DE LA COMPRA, CREU QUE ÉS:

5. ELS TEMPS TOTAL DEDICAT A LA COMPRA I DISPOSAR DEL PRODUCTE

(Base: Han comprat alguna vegada per internet els darrers dotze mesos)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(566)	(284)	(282)	(83)	(131)	(134)	(105)	(66)	(47)
Millor en el comerç físic	47,4	51,3	43,2	39,8	46,6	39,6	50,4	51,4	70,4
Igual, tant en el comerç físic com online	16,2	13,3	19,2	16,5	12,5	22,1	13,4	18,9	12,5
Millor en el comerç online	35,3	34,0	36,7	42,1	40,1	36,7	34,4	29,7	17,1
No ho sap	1,1	1,3	,9	1,6	,8	1,6	1,8	,0	,0

CM_10C. DEL SEGÜENT ELEMENT, EN RELACIÓ A L'ACTE DE LA COMPRA, CREU QUE ÉS:

6. LA GESTIÓ DE LES DEVOLUCIONS I/O PROBLEMES

(Base: Han comprat alguna vegada per internet els darrers dotze mesos)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(566)	(284)	(282)	(83)	(131)	(134)	(105)	(66)	(47)
Millor en el comerç físic	64,8	66,1	63,4	77,5	64,1	63,6	60,2	56,9	70,3
Igual, tant en el comerç físic com online	18,8	19,7	17,8	12,8	18,3	19,2	19,9	22,7	20,5
Millor en el comerç online	15,2	13,4	17,1	8,4	17,6	16,0	19,9	15,2	7,3
No ho sap	,7	,4	1,0	,0	,0	,5	,0	5,1	,0
No contesta	,5	,4	,7	1,4	,0	,7	,0	,0	1,8

CM_10C. DEL SEGÜENT ELEMENT, EN RELACIÓ A L'ACTE DE LA COMPRA, CREU QUE ÉS:

7. L'EXPERIÈNCIA GLOBAL DE FER LA COMPRA

(Base: Han comprat alguna vegada per internet els darrers dotze mesos)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(566)	(284)	(282)	(83)	(131)	(134)	(105)	(66)	(47)
Millor en el comerç físic	58,9	63,3	54,4	56,4	54,7	50,9	58,5	72,8	78,8
Igual, tant en el comerç físic com online	27,6	25,6	29,8	29,0	29,0	29,1	34,1	17,4	17,3
Millor en el comerç online	12,8	9,8	15,8	12,0	16,3	19,3	7,4	9,7	2,2
No ho sap	,5	1,0	,0	1,2	,0	,8	,0	,0	1,8
No contesta	,2	,4	,0	1,4	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CN_10. HA HAGUT DE RECLAMAR A CAUSA D'ALGUNA DE LES SEVES COMPRES PER INTERNET?

(Base: Han comprat alguna vegada per internet)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe					Edat +64		
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44		45-54	55-64
	(666)	(338)	(328)	(93)	(145)	(150)	(120)	(87)	(71)
Sí	60,7	61,6	59,8	61,5	69,3	66,0	58,5	56,1	41,0
No	39,1	38,4	39,8	38,5	29,9	34,0	41,5	43,9	59,0
No contesta	,2	,0	,3	,0	,8	,0	,0	,0	,0

CN_11. L'EMPRESA RESPONSABLE DE LA VENDA LI VA SOLUCIONAR EL PROBLEMA?

(Base: Han comprat alguna vegada per internet)
(Base: Han hagut de reclamar per alguna compra per internet)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe					Edat +64		
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44		45-54	55-64
	(402)	(207)	(195)	(58)	(99)	(99)	(69)	(49)	(28)
Sí	82,9	80,4	85,6	79,8	83,7	92,5	75,9	79,0	76,9
No	16,9	19,2	14,4	20,2	16,3	7,5	22,7	21,0	23,1
No contesta	,2	,4	,0	,0	,0	,0	1,3	,0	,0

CN_12. VA RECÓRRER A ALGUN SERVEI O ASSOCIACIÓ D'ATENCIÓ O DEFENSA DEL CONSUMIDOR?

(Base: Han comprat alguna vegada per internet)
(Base: Han hagut de reclamar per alguna compra per internet)
(Base: L'empresa no els va solucionar el problema)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe					Edat +64		
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44		45-54	55-64
	(69)	(41)	(28)	(11)	(16)	(8)	(16)	(11)	(7)
Sí	26,6	25,5	28,2	36,1	24,2	38,9	32,1	9,7	16,4
No	73,4	74,5	71,8	63,9	75,8	61,1	67,9	90,3	83,6

CN_2. VOSTÈ CONEIX L'OFICINA OMIC, ÉS A DIR, L'OFICINA MUNICIPAL D'INFORMACIÓ AL CONSUMIDOR?

(Recompte) % Columna	Total	Sexe					Edat +64		
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44		45-54	55-64
	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
Sí	18,2	19,1	17,2	4,8	14,3	19,5	21,8	20,8	21,3
No	81,8	80,9	82,8	95,2	85,7	80,5	78,2	79,2	78,7

CN_2B. VOSTÈ HA UTILITZAT LA PÀGINA WEB DE L'OMIC (OFICINA MUNICIPAL D'INFORMACIÓ A LES PERSONES CONSUMIDORES)?

(Base: Coneixen l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe					Edat +64		
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44		45-54	55-64
	(182)	(100)	(82)	(5)	(23)	(34)	(37)	(31)	(52)
Sí	18,6	20,7	16,0	16,9	23,5	26,4	16,2	11,9	17,1
No	80,4	79,3	81,8	83,1	76,5	70,5	81,8	88,1	82,9
No contesta	1,0	,0	2,2	,0	,0	3,1	2,0	,0	,0

CN_3. COM LA VA CONÈIXER?

(Base: Coneixen l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor o han utilitzat la pàgina web)
(Espontània)
(Multiresposta)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe					Edat +64		
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44		45-54	55-64
M'ho han dit	37,6	42,3	31,7	83,1	25,8	37,2	21,4	41,8	48,3
Televisió i ràdio	4,7	2,7	7,1	,0	5,3	5,1	2,0	3,5	7,0
Premsa (diaris)	4,4	1,9	7,7	,0	5,3	,0	5,5	6,5	5,5
Internet (en general)	22,7	21,8	23,9	16,9	36,9	37,6	32,5	9,9	7,5
Web municipal	7,2	6,4	8,2	,0	,0	8,1	11,7	9,3	6,2
Altres internet	4,3	2,4	6,7	,0	4,2	7,3	2,7	7,5	2,0
Per motius laborals	6,7	7,8	5,2	,0	3,3	9,4	2,7	5,8	10,3
Viu aprop, passa pel davant	4,6	4,4	4,8	20,5	8,0	,0	,0	8,8	5,3
Fullets	4,9	5,6	4,0	,0	5,4	,0	13,0	6,1	1,9
Ajuntament en general	1,2	,0	2,8	,0	,0	,0	3,1	3,7	,0
Centre educatiu / cursos de formació	,6	1,0	,0	,0	4,2	,0	,0	,0	,0
Altres	3,5	5,1	1,4	,0	3,3	,0	9,3	,0	4,0
No ho sap / No ho recorda	6,5	5,0	8,4	,0	4,3	2,1	2,0	10,4	11,8
No contesta	2,0	,9	3,5	,0	3,7	2,5	2,5	,0	1,9
RESUM									
Serveis municipals	8,4	6,4	11,0	,0	,0	8,1	14,8	13,0	6,2
Mitjans	37,3	32,0	44,0	16,9	51,7	42,8	55,7	30,2	20,2
Relacions personals	44,9	51,1	36,9	83,1	33,2	46,6	24,1	47,5	58,6
Proximitat	4,6	4,4	4,8	20,5	8,0	,0	,0	8,8	5,3
Altres	3,5	5,1	1,4	,0	3,3	,0	9,3	,0	4,0
Ns / Nr / Nc	8,5	5,9	11,9	,0	8,0	4,6	4,5	10,4	13,8

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

CN_4. CONEIX ALGUNA ASSOCIACIÓ PRIVADA DE CONSUMIDORS?

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
Sí	25,1	22,6	28,0	8,4	15,8	34,6	31,1	36,5	20,7
No	74,9	77,4	72,0	91,6	84,2	65,4	68,9	63,5	79,3

CN_5B. HA UTILITZAT EN ALGUNA OCASIÓ ALTRA OFICINA PÚBLICA O ASSOCIACIÓ PRIVADA DE INFORMACIÓ I DEFENSA DEL CONSUMIDOR?

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
Sí	13,9	13,8	13,9	2,1	11,1	17,5	21,3	18,3	10,1
No	85,6	86,0	85,0	96,8	87,2	82,5	78,1	81,7	89,4
No ho sap	,6	,2	1,0	1,1	1,7	,0	,6	,0	,4

BA_1. VOSTÈ SAP DE L'EXISTÈNCIA DE L'EMPRESA MUNICIPAL 'BARCELONA ACTIVA'?

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
Sí	66,5	64,9	68,3	53,6	66,0	76,7	72,3	80,4	52,6
No	33,5	35,1	31,7	46,4	34,0	23,3	27,7	19,6	47,4

BA_2. QUINES ACTIVITATS I SERVEIS CREU QUE FA 'BARCELONA ACTIVA'?

(Base: Coneixen 'Barcelona Activa')
(Espontània)
(Multiresposta)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(669)	(348)	(321)	(54)	(111)	(132)	(124)	(119)	(129)
Suport a emprenedors per a la creació i creixement d'empreses	26,6	25,1	28,3	12,9	26,8	40,9	31,0	23,3	16,1
Informació i orientació/ suport a la recerca de feina	43,7	46,2	41,0	43,9	55,3	52,6	42,2	42,2	27,3
Porta 22 - Orientació professional i formació en habilitats i competències	9,4	8,9	10,0	4,2	15,5	16,8	7,5	4,9	4,6
Cibernàrium - Formació digital i tecnològica	6,2	6,4	6,0	2,5	9,1	10,5	3,4	4,6	5,2
Cursos de formació	43,3	45,1	41,2	39,0	49,3	57,2	49,2	37,4	25,1
Manteniment / Neteja de la ciutat / Reciclatge	1,1	,7	1,5	,0	,9	,7	2,3	1,6	,6
Accions de tipus social / Ajuda a ciutadans necessitats / voluntariat	2,2	1,8	2,7	3,9	4,1	2,1	,0	,9	3,2
Activitats culturals / Foment de la cultura	1,2	,9	1,5	2,1	1,7	,8	,0	,8	2,3
Informació als ciutadans	,7	,5	,9	1,7	,0	,7	,5	,8	,7
Altres activitats (Excursions, carreres, oci...)	,6	,7	,5	3,7	,7	,7	,0	5,5	,0
Promocionar la ciutat	1,1	,6	1,7	,0	,0	,8	1,9	2,8	,7
Altres	3,1	2,2	4,1	4,2	2,0	1,4	5,5	2,0	4,0
No ho sap	18,4	19,4	17,4	21,2	11,9	9,5	10,0	19,8	38,9
No contesta	,3	,0	,6	,0	,0	,0	,8	,9	,0

BA_1/BA_2. VOSTÈ SAP DE L'EXISTÈNCIA DE L'EMPRESA MUNICIPAL 'BARCELONA ACTIVA' QUINES ACTIVITATS I SERVEIS CREU QUE FA?

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
Coneix	48,6	48,0	49,3	35,7	52,5	65,7	59,8	57,6	26,1
No coneix	51,4	52,0	50,7	64,3	47,5	34,3	40,2	42,4	73,9

BA_3. CONEIX ALGÚ QUE HAGI PARTICIPAT EN ALGUN PROGRAMA DE 'BARCELONA ACTIVA'?

(Base: Coneixen 'Barcelona Activa')

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(669)	(348)	(321)	(54)	(111)	(132)	(124)	(119)	(129)
Sí	54,3	55,1	53,5	47,8	58,9	63,5	62,3	55,0	35,5
No	44,9	43,7	46,3	52,2	41,1	36,5	36,0	45,0	62,3
No ho sap / No ho recorda	,7	1,2	,2	,0	,0	,0	1,7	,0	2,2

BA_3. CONEIX ALGÚ QUE HAGI PARTICIPAT EN ALGUN PROGRAMA DE 'BARCELONA ACTIVA'?

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
Sí	36,1	35,8	36,6	25,6	38,9	48,7	45,1	44,2	18,7
No	63,4	63,5	63,3	74,4	61,1	51,3	53,7	55,8	80,1
No ho sap / No ho recorda	,5	,8	,2	,0	,0	,0	1,2	,0	1,2

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

BA_4. HA PARTICIPAT ALGUNA VEGADA EN ALGUN PROGRAMA O ACTIVITAT DE 'BARCELONA ACTIVA'?

(Base: Coneixen 'Barcelona Activa')

(Recompte) % Columna	Total	Sexe					Edat +64		
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44		45-54	55-64
	(669)	(348)	(321)	(54)	(111)	(132)	(124)	(119)	(129)
Sí	32,4	30,9	34,0	34,4	38,7	40,8	38,1	29,6	14,5
No	67,2	68,6	65,7	63,9	61,3	59,2	61,1	70,4	84,7
No ho sap / No ho recorda	,4	,5	,3	1,6	,0	,0	,8	,0	,7

BA_4. HA PARTICIPAT ALGUNA VEGADA EN ALGUN PROGRAMA O ACTIVITAT DE 'BARCELONA ACTIVA'?

(Recompte) % Columna	Total	Sexe					Edat +64		
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44		45-54	55-64
	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
Sí	21,5	20,0	23,2	18,5	25,5	31,3	27,6	23,8	7,6
No	78,2	79,6	76,6	80,6	74,5	68,7	71,9	76,2	92,0
No ho sap / No ho recorda	,3	,3	,2	,9	,0	,0	,6	,0	,4

BA_5. DE QUIN ÀMBIT?

(Base: Coneixen 'Barcelona Activa')

(Base: Han participat en algun programa o activitat de 'Barcelona Activa')

(Multiresposta)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe					Edat +64		
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44		45-54	55-64
	(216)	(107)	(109)	(19)	(43)	(52)	(49)	(34)	(19)
Creació d'Empresa / creixement empresarial	19,9	20,4	19,4	11,5	17,0	25,7	24,5	20,7	5,0
Formació	47,0	47,6	46,5	28,2	45,3	46,6	56,2	40,0	60,8
Orientació laboral i recerca de feina	44,8	45,5	44,2	72,3	66,6	35,7	34,9	47,6	14,4
Cibernàrium – Formació digital i tecnològica	11,4	11,2	11,5	,0	8,7	14,6	12,8	8,9	19,8
Suport a l'economia social i solidària	3,7	4,0	3,4	4,4	2,1	,0	9,3	,0	10,3
Altres	2,4	1,9	2,9	,0	4,3	4,3	,0	3,0	,0
No ho sap	1,3	,9	1,7	,0	,0	1,8	1,9	,0	5,0

BA_6. QUANT FA QUE HI VA PARTICIPAR PER DARRERA VEGADA?

(Base: Coneixen 'Barcelona Activa')

(Base: Han participat en algun programa o activitat de 'Barcelona Activa')

(Recompte) % Columna	Total	Sexe					Edat +64		
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44		45-54	55-64
	(216)	(107)	(109)	(19)	(43)	(52)	(49)	(34)	(19)
De 0 a 6 mesos	14,4	14,8	14,0	45,3	20,1	10,9	6,5	12,3	5,2
De més de 6 mesos a 2 anys	18,5	17,2	19,9	15,9	22,5	23,8	24,2	6,2	5,2
De més de 2 anys a 5 anys	26,4	27,6	25,1	33,8	22,2	37,7	25,8	19,0	10,8
Més de 5 anys	40,3	40,4	40,1	4,9	35,2	25,9	43,4	62,5	78,8
No ho sap / No ho recorda	,4	,0	,9	,0	,0	1,7	,0	,0	,0

BA_7 (RESUM). VALORI SI CREU QUE BARCELONA ACTIVA, PROMOU PER A LA CIUTAT SERVEIS EN ELS SEGÜENTS ÀMBITS:

(Base: Coneixen 'Barcelona Activa')

(Base: Responen la pregunta)

(0 = Promou gens ; 10 = Promou molt)

	(Recompte)	Total	Sexe					Edat +64	
			Dona	Home	16-24	25-34	35-44		45-54
Creació d' empreses	(500)	(257)	(243)	(43)	(83)	(94)	(98)	(91)	(91)
Mitjana	6,4	6,5	6,3	6,9	6,8	6,9	6,5	5,9	5,9
Des.Est.	2,4	2,4	2,5	1,7	2,6	2,1	2,7	2,5	2,4
Espais per a la instal·lació d'empreses	(460)	(229)	(231)	(43)	(77)	(86)	(84)	(86)	(84)
Mitjana	5,9	6,1	5,8	6,4	6,1	6,3	5,8	5,6	5,6
Des.Est.	2,4	2,3	2,5	1,6	2,7	2,3	2,7	2,4	2,1
Oferta formativa per trobar o millorar feina	(568)	(294)	(274)	(51)	(96)	(114)	(106)	(103)	(98)
Mitjana	6,9	7,1	6,7	7,6	7,5	7,7	6,8	6,0	6,1
Des.Est.	2,5	2,3	2,6	1,6	2,3	2,0	2,7	2,8	2,4
Orientació laboral i recerca de feina	(564)	(292)	(272)	(51)	(96)	(110)	(107)	(102)	(98)
Mitjana	6,9	7,1	6,7	7,8	7,5	7,6	6,8	6,0	5,9
Des.Est.	2,5	2,4	2,7	1,5	2,4	2,1	2,8	2,8	2,3
Formació digital i tecnològica	(505)	(259)	(246)	(46)	(85)	(99)	(98)	(91)	(86)
Mitjana	6,8	7,2	6,5	7,3	7,4	7,4	6,8	6,2	6,1
Des.Est.	2,5	2,4	2,6	1,6	2,6	2,2	2,9	2,5	2,5
Suport a l'economia social i solidària	(450)	(224)	(226)	(48)	(76)	(83)	(84)	(78)	(81)
Mitjana	6,0	6,2	5,8	6,3	6,5	6,2	6,2	5,3	5,6
Des.Est.	2,6	2,6	2,7	2,3	2,8	2,2	3,1	2,7	2,5

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

BA_7. VALORI SI CREU QUE BARCELONA ACTIVA, PROMOU PER A LA CIUTAT SERVEIS EN EL SEGÜENT ÀMBIT:

2. CREACIÓ D'EMPRESSES

(Base: Coneixen 'Barcelona Activa')
(0 = Promou gens ; 10 = Promou molt)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe						Edat +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
0 = No ho promou gens	(669)	(348)	(321)	(54)	(111)	(132)	(124)	(119)	(129)
1	3,4	2,5	4,3	,0	3,0	1,5	4,4	6,1	3,7
2	,9	1,1	,6	,0	1,5	,0	1,7	,0	1,6
3	1,2	,9	1,5	,0	,0	,7	2,4	1,9	1,5
4	1,3	,9	1,7	,0	2,7	1,0	,9	,9	1,5
5	4,2	4,3	4,2	5,9	2,0	3,9	3,3	4,5	6,3
6	14,6	16,3	12,7	12,8	13,2	11,8	15,2	19,9	14,1
7	10,1	9,9	10,4	13,2	8,4	9,4	8,8	11,0	11,6
8	10,8	10,5	11,2	20,0	10,1	10,2	6,6	12,7	10,5
9	15,0	13,7	16,5	14,8	14,7	18,9	17,6	10,2	13,4
10 = Ho promou molt	4,8	5,0	4,5	6,0	2,7	3,6	9,2	4,2	3,7
No ho sap	8,5	9,6	7,3	7,7	16,0	9,8	9,9	5,1	3,0
No contesta	24,7	24,5	25,1	19,7	25,6	28,6	19,9	22,2	29,0
Resum									
Ho promou poc/gens (0 a 4)	11,0	9,7	12,3	5,9	9,3	7,1	12,8	13,3	14,6
Ho promou (5 a 6)	24,7	26,2	23,1	25,9	21,5	21,2	24,0	30,8	25,7
Ho promou molt/bastant (7 a 10)	39,2	38,8	39,6	48,4	43,6	42,4	43,3	32,2	30,7
Ns/Nc	25,2	25,3	25,1	19,7	25,6	29,3	19,9	23,7	29,0

BA_7. VALORI SI CREU QUE BARCELONA ACTIVA, PROMOU PER A LA CIUTAT SERVEIS EN EL SEGÜENT ÀMBIT:

2. ESPAIS PER A LA INSTAL·LACIÓ D'EMPRESSES

(Base: Coneixen 'Barcelona Activa')
(0 = Promou gens ; 10 = Promou molt)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe						Edat +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
0 = No ho promou gens	(669)	(348)	(321)	(54)	(111)	(132)	(124)	(119)	(129)
1	4,0	2,3	5,8	,0	5,4	2,7	5,2	5,4	3,2
2	,7	1,1	,2	,0	1,5	,0	,0	,7	1,6
3	1,3	,8	1,8	,0	1,8	,0	2,9	1,0	1,4
4	2,8	1,5	4,3	2,6	2,9	1,7	4,4	2,9	2,5
5	3,0	3,6	2,4	1,8	,0	3,2	2,6	5,3	4,4
6	18,1	19,5	16,5	23,0	10,7	18,2	19,1	20,6	19,1
7	9,4	9,6	9,1	15,5	12,7	10,0	4,7	9,8	7,4
8	11,9	10,0	13,9	20,6	12,7	10,3	7,6	10,4	14,5
9	9,9	8,1	11,9	9,3	10,4	9,1	12,1	9,4	9,0
10 = Ho promou molt	3,1	3,4	2,8	3,9	3,5	3,9	3,9	2,4	1,5
No ho sap	4,8	5,9	3,7	3,4	8,1	7,1	5,2	4,2	,6
No contesta	30,5	33,4	27,3	19,9	30,3	33,1	31,6	26,4	34,8
Resum									
Ho promou poc/gens (0 a 4)	11,8	9,3	14,5	4,5	11,6	7,6	15,0	15,3	13,0
Ho promou (5 a 6)	27,4	29,1	25,6	38,5	23,4	28,2	23,7	30,4	26,5
Ho promou molt/bastant (7 a 10)	29,7	27,4	32,3	37,2	34,6	30,4	28,9	26,3	25,7
Ns/Nc	31,0	34,2	27,6	19,9	30,3	33,8	32,4	27,9	34,8

BA_7. VALORI SI CREU QUE BARCELONA ACTIVA, PROMOU PER A LA CIUTAT SERVEIS EN EL SEGÜENT ÀMBIT:

3. OFERTA FORMATIVA PER TROBAR O MILLORAR FEINA

(Base: Coneixen 'Barcelona Activa')
(0 = Promou gens ; 10 = Promou molt)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe						Edat +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
0 = No ho promou gens	(669)	(348)	(321)	(54)	(111)	(132)	(124)	(119)	(129)
1	3,9	2,9	5,0	,0	1,5	1,0	5,2	8,0	5,4
2	,3	,3	,4	,0	,0	,7	1,0	,0	,0
3	1,5	,8	2,2	,0	,8	1,5	,8	4,4	,8
4	2,1	2,3	1,9	,0	2,7	,0	5,5	2,9	,9
5	3,3	1,7	5,1	,0	2,6	,0	3,0	5,5	7,1
6	9,6	10,9	8,2	10,2	9,3	7,9	6,5	10,2	13,7
7	9,1	9,9	8,3	13,0	7,7	5,4	6,6	14,5	10,2
8	15,0	13,5	16,7	27,0	12,4	16,7	17,8	9,1	13,4
9	18,3	19,0	17,5	18,2	20,9	20,5	17,2	16,5	16,3
10 = Ho promou molt	8,6	8,9	8,3	9,8	6,2	17,0	5,4	7,1	5,8
No ho sap	13,7	14,7	12,5	17,2	24,1	16,4	16,5	8,6	2,4
No contesta	14,4	14,8	14,0	4,7	11,9	12,8	14,7	11,8	24,1
Resum									
Ho promou poc/gens (0 a 4)	11,1	7,9	14,6	,0	7,6	3,3	15,3	20,7	14,1
Ho promou (5 a 6)	18,7	20,8	16,5	23,1	17,0	13,3	13,1	24,7	23,9
Ho promou molt/bastant (7 a 10)	55,5	56,1	55,0	72,2	63,6	70,6	56,9	41,4	37,9
Ns/Nc	14,6	15,3	14,0	4,7	11,9	12,8	14,7	13,3	24,1

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

BA_7. VALORI SI CREU QUE BARCELONA ACTIVA, PROMOU PER A LA CIUTAT SERVEIS EN EL SEGÜENT ÀMBIT:

4. ORIENTACIÓ LABORAL I RECERCA DE FEINA

(Base: Coneixen 'Barcelona Activa')

(0 = Promou gens ; 10 = Promou molt)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
0 = No ho promou gens	(669)	(348)	(321)	(54)	(111)	(132)	(124)	(119)	(129)
1	4,2	3,3	5,1	,0	2,4	1,8	6,7	8,5	3,5
2	,5	,0	1,0	,0	,0	,0	,0	1,9	,7
3	1,6	1,3	1,9	,0	2,3	1,6	1,5	,0	3,0
4	1,9	1,3	2,6	,0	1,5	,7	2,7	2,9	2,6
5	3,0	3,1	2,9	,0	1,5	,7	3,1	3,6	7,0
6	10,2	10,1	10,3	10,3	8,7	5,8	7,9	15,9	13,1
7	8,8	9,9	7,7	8,0	5,8	6,4	10,1	12,8	9,4
8	14,0	12,1	16,1	24,1	11,7	16,7	12,3	10,7	13,6
9	18,8	19,8	17,6	18,7	22,5	22,4	16,4	15,0	17,5
10 = Ho promou molt	9,1	10,1	7,9	18,9	8,5	12,6	7,4	8,0	4,4
No ho sap	12,7	12,8	12,5	15,4	22,5	14,8	17,9	6,7	1,5
No contesta	15,2	15,7	14,5	4,7	12,5	16,7	14,0	12,4	23,7
Resum	,3	,5	,0	,0	,0	,0	,0	1,5	,0
Ho promou poc/gens (0 a 4)	11,1	9,0	13,4	,0	7,8	4,7	14,0	17,0	16,9
Ho promou (5 a 6)	19,0	20,0	17,9	18,3	14,5	12,2	18,0	28,7	22,4
Ho promou molt/bastant (7 a 10)	54,5	54,8	54,1	77,0	65,2	66,3	54,0	40,5	37,0
Ns/Nc	15,4	16,2	14,5	4,7	12,5	16,7	14,0	13,9	23,7

BA_7. VALORI SI CREU QUE BARCELONA ACTIVA, PROMOU PER A LA CIUTAT SERVEIS EN EL SEGÜENT ÀMBIT:

5. FORMACIÓ DIGITAL I TECNOLÒGICA

(Base: Coneixen 'Barcelona Activa')

(0 = Promou gens ; 10 = Promou molt)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
0 = No ho promou gens	(669)	(348)	(321)	(54)	(111)	(132)	(124)	(119)	(129)
1	4,0	3,0	5,1	,0	3,4	,7	6,0	6,4	5,3
2	,1	,0	,3	,0	,0	,7	,0	,0	,0
3	1,7	1,0	2,4	,0	1,5	1,4	3,4	1,6	1,3
4	1,4	,6	2,4	,0	1,9	1,0	3,3	1,0	,8
5	1,8	1,3	2,3	2,0	,7	1,7	1,5	2,8	2,2
6	10,2	9,3	11,2	10,8	7,8	7,5	6,1	14,0	15,2
7	8,5	8,4	8,7	14,0	5,4	9,9	8,3	9,2	7,4
8	12,5	11,2	13,9	26,5	7,6	8,8	10,1	18,9	11,2
9	15,3	16,5	14,0	13,3	18,1	17,1	15,8	12,0	14,4
10 = Ho promou molt	8,2	8,8	7,5	5,8	8,5	11,4	8,3	6,9	6,5
No ho sap	11,3	13,5	9,0	13,6	19,9	13,8	16,3	4,2	2,2
No contesta	24,4	25,6	23,0	14,0	25,2	25,1	20,9	21,7	32,8
Resum	,6	,8	,3	,0	,0	,7	,0	1,5	,8
Ho promou poc/gens (0 a 4)	9,0	5,9	12,5	2,0	7,6	5,6	14,2	11,6	9,5
Ho promou (5 a 6)	18,8	17,7	19,9	24,8	13,2	17,4	14,4	23,2	22,6
Ho promou molt/bastant (7 a 10)	47,3	50,0	44,2	59,2	54,0	51,2	50,5	42,0	34,3
Ns/Nc	25,0	26,4	23,4	14,0	25,2	25,9	20,9	23,2	33,6

BA_7. VALORI SI CREU QUE BARCELONA ACTIVA, PROMOU PER A LA CIUTAT SERVEIS EN EL SEGÜENT ÀMBIT:

6. SUPORT A L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

(Base: Coneixen 'Barcelona Activa')

(0 = Promou gens ; 10 = Promou molt)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
0 = No ho promou gens	(669)	(348)	(321)	(54)	(111)	(132)	(124)	(119)	(129)
1	5,4	4,3	6,6	3,4	5,5	1,5	8,0	9,0	4,6
2	,4	,3	,5	,0	,0	,7	,6	,0	,7
3	1,3	1,1	1,6	2,6	,9	1,3	1,5	,9	1,3
4	1,9	,9	3,0	,0	1,5	2,4	1,8	1,0	3,4
5	3,9	3,3	4,6	5,6	3,0	2,8	2,3	6,2	4,7
6	15,1	16,4	13,7	24,7	11,6	16,4	9,0	18,6	15,5
7	8,8	8,0	9,6	13,6	6,3	9,2	9,4	9,2	7,5
8	8,1	7,0	9,2	9,9	9,4	8,4	6,6	6,8	8,3
9	11,0	10,2	11,8	9,8	13,5	9,9	12,5	8,7	11,1
10 = Ho promou molt	4,5	5,2	3,7	13,6	3,8	4,3	6,6	2,0	2,0
No ho sap	6,3	6,9	5,6	6,1	11,3	5,1	9,5	3,2	2,8
No contesta	32,7	35,6	29,5	10,7	33,2	37,2	31,5	32,9	37,3
Resum	,7	,8	,6	,0	,0	,7	,8	1,5	,8
Ho promou poc/gens (0 a 4)	12,9	9,8	16,3	11,6	10,9	8,6	14,2	17,0	14,7
Ho promou (5 a 6)	23,9	24,4	23,3	38,3	17,8	25,6	18,4	27,8	23,0
Ho promou molt/bastant (7 a 10)	29,8	29,4	30,3	39,4	38,0	27,8	35,2	20,7	24,2
Ns/Nc	33,4	36,4	30,1	10,7	33,2	38,0	32,3	34,4	38,0

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

BA_8. DE QUINA MANERA HA CONEGUT 'BARCELONA ACTIVA'?

(Base: Coneixen 'Barcelona Activa')
(Espontània)
(Multiresposta)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe						Edat +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(669)	(348)	(321)	(54)	(111)	(132)	(124)	(119)	(129)
Televisió (en general)	5,6	6,8	4,2	3,1	5,0	3,3	4,9	4,3	11,1
Betevé	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,8
Ràdio	2,2	1,1	3,3	1,8	,8	2,3	1,8	2,1	3,6
Premsa	2,5	2,0	3,1	,0	,0	,7	3,3	4,4	5,3
Internet (webs, facebook)	13,1	10,7	15,7	11,4	21,5	24,2	7,3	9,5	3,8
Publicitat, anuncis (no concreta)	5,6	5,1	6,1	3,5	6,9	3,8	6,8	5,7	6,0
Telèfon 010	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0
Oficines d'Atenció al Ciutadà (OAC)	1,3	1,4	1,1	,0	,8	,7	3,1	,7	1,5
Revista Barcelona Informació	,5	,3	,6	,0	,0	,7	,0	,0	1,7
Per familiars, coneguts	39,5	41,7	37,1	31,0	45,7	45,9	34,6	36,0	38,8
Cursos, conferències	2,3	2,7	1,8	4,9	,9	2,2	3,1	,0	3,7
INEM/ Servei d'ocupació de Catalunya (SOC)	6,5	7,9	5,0	5,0	4,5	7,1	10,1	6,9	4,5
Relacions professionals, per la feina	5,7	5,7	5,6	,0	4,3	5,1	8,6	7,8	5,0
Centre d'estudis (escoles, instituts, universitats)	5,8	5,2	6,4	36,2	12,2	2,1	1,6	,0	,7
Viu a prop, passa pel carrer	10,2	8,5	12,0	5,5	9,1	6,9	9,0	12,5	15,5
Triptics	1,0	1,5	,5	2,1	1,5	,8	,0	1,8	,6
Internet (sense especificar)	1,8	2,4	1,2	,0	9,0	,8	,0	,0	1,0
Ajuntament / web de l'Ajuntament	1,1	1,1	1,1	,0	1,6	1,0	,0	3,5	,0
En institucions : centres cívics , biblioteques ...	2,1	1,9	2,3	1,8	,8	1,8	4,0	2,3	1,5
Correu electrònic	,2	,0	,3	,0	1,0	,0	,0	,0	,0
Altres	1,1	1,2	1,0	1,7	,0	,0	1,5	2,5	1,4
No ho sap	5,8	5,2	6,4	2,0	,8	7,1	7,9	6,6	7,5
No contesta	,7	,5	,9	1,5	,0	,0	,8	1,4	,8
RESUM									
Mitjans	27,6	26,3	29,1	17,9	41,3	30,3	21,5	23,7	26,4
Mitjans o serveis municipals	3,1	3,1	3,0	,0	2,5	2,5	3,7	4,1	3,9
Raons personals	48,8	49,4	48,3	34,5	53,0	52,2	43,6	47,8	53,5
Professional / laboral	19,6	20,6	18,5	45,2	20,4	16,6	22,8	14,7	13,1
Altres	4,4	4,6	4,1	5,6	3,3	2,6	5,5	6,6	3,5
Ns / Nc	6,5	5,6	7,3	3,5	,8	7,1	8,7	8,0	8,3

BS_E1. CONEIXEU EL SERVEI ENDOLLA DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA QUE PERMET LA RECÀRREGA DE VEHICLES ELÈCTRICS (MOTOS I COTXES) A LA CIUTAT?

(Recompte) % Columna	Total	Sexe						Edat +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
Sí, el conec, i en sóc usuari/a	,9	1,0	,9	1,4	1,1	1,1	1,2	,7	,5
Sí, el conec, però no en sóc usuari/a	39,2	41,1	37,0	51,9	44,5	40,5	44,6	37,6	26,9
No el conec	59,9	57,9	62,2	46,7	54,5	58,4	54,2	61,7	72,6
No contesta	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
Resum									
Sí, el conec	40,1	42,1	37,8	53,3	45,5	41,6	45,8	38,3	27,4
No el conec	59,9	57,9	62,2	46,7	54,5	58,4	54,2	61,7	72,6
No contesta	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

BS_E2. QUINA VALORACIÓ FA DEL SERVEI ENDOLLA?

(Base: Coneixen i són usuaris/ries del servei endolla)
(0 = Mínima ; 10 = Màxima)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe						Edat +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(9)	(5)	(4)	(1)	(2)	(2)	(2)	(1)	(1)
0 = Mínima	11,1	19,7	,0	,0	,0	,0	52,6	,0	,0
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
4	10,3	,0	23,7	,0	,0	,0	,0	100,0	,0
5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
6	13,5	24,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
7	10,0	17,7	,0	,0	,0	,0	47,4	,0	,0
8	11,1	19,6	,0	,0	57,0	,0	,0	,0	,0
9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
10 = Màxima	33,2	,0	76,3	100,0	43,0	48,1	,0	,0	,0
No ho sap	10,7	19,0	,0	,0	,0	51,9	,0	,0	,0
No contesta	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
Resum									
Suspès (0 a 4)	21,5	19,7	23,7	,0	,0	,0	52,6	100,0	,0
Aprovat (5 a 6)	13,5	24,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
Notable (7 a 8)	21,1	37,3	,0	,0	57,0	,0	47,4	,0	,0
Excel·lent (9 a 10)	33,2	,0	76,3	100,0	43,0	48,1	,0	,0	,0
Ns / Nc	10,7	19,0	,0	,0	,0	51,9	,0	,0	,0

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

(Base: Responen la pregunta)

	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
(Recompte)	(8)	(4)	(4)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(1)
Mitjana	6,9	5,2	8,6	10,0	8,9	10,0	3,3	4,0	6,0
Des.Est.	3,5	3,5	2,9	,0	1,5	.	5,0	.	,0

BS_E3. CREIEU QUE ENDOLLA CONTRIBUEIX A LA POPULARITZACIÓ DEL VEHICLE ELÈCTRIC A BARCELONA?

(Base: Coneixen el servei endolla)

	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
(Recompte) % Columna	(407)	(226)	(181)	(57)	(75)	(72)	(78)	(59)	(66)
Si	68,1	67,3	69,2	77,2	79,5	66,6	58,6	63,5	64,5
No	24,6	23,8	25,6	18,2	17,8	30,5	28,0	26,7	25,1
No ho sap	7,0	8,4	5,2	4,5	2,7	1,4	13,4	9,8	10,4
No contesta	,3	,5	,0	,0	,0	1,4	,0	,0	,0

BS_E4. VOSTÈ CONTEMPLA LA COMPRA D'UN VEHICLE ELÈCTRIC (MOTO O COTXE) EN ELS PRÒXIMS ANYS?

	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
(Recompte) % Columna	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
En els propers 6 mesos	,6	,3	1,0	,8	,5	,5	,7	,0	1,2
D'aquí 6 a 12 mesos	1,4	1,3	1,6	1,9	1,6	2,1	1,3	,7	1,2
D'aquí 1 a 2 anys	4,4	3,3	5,7	3,5	8,5	7,9	4,0	1,3	1,6
D'aquí 2 a 3 anys	5,5	5,3	5,7	6,9	7,8	7,2	5,2	3,3	3,7
D'aquí més de 3 anys	14,7	12,2	17,7	32,7	18,8	16,0	19,4	11,6	2,6
No contemplo la compra d'un vehicle elèctric en els propers anys	71,0	75,0	66,5	51,6	58,9	64,7	65,6	81,6	88,9
No ho sap	2,2	2,4	1,9	1,6	3,9	1,7	4,0	1,5	,9
No contesta	,1	,2	,0	1,1	,0	,0	,0	,0	,0

BT_1. A TRAVÉS DE QUIN CANAL SIGUI DE TELEVISIÓ, RÀDIO, PREMSA ESCRITA, PÀGINA WEB O XARXES SOCIALS, S'INFORMA PREFERENTMENT DE L'ACTUALITAT DE LA CIUTAT DE BARCELONA I DELS SEUS BARRIS? M'EN POT DIR UN ALTRE?

(Espontània)
(Multiresposta)

	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
(Recompte) % Columna	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
La 1	5,0	5,2	4,8	4,2	1,6	3,1	2,6	4,8	10,7
La 2	,4	,5	,2	,0	,0	,0	,0	,7	1,0
TV3	26,5	28,2	24,6	24,3	15,2	15,3	21,7	35,2	41,1
Canal 33	,8	1,0	,5	1,6	,0	,0	1,8	,8	,9
Tele 5	3,3	4,1	2,4	7,0	3,4	2,2	2,4	2,0	4,1
Antena 3	5,5	6,5	4,4	5,7	1,2	4,6	4,8	5,2	9,8
Betevé	10,0	9,0	11,1	2,0	4,0	7,4	15,3	15,8	11,9
8TV	2,2	2,4	1,9	1,6	,5	,6	1,1	2,2	5,3
Canal 3/24	5,1	4,5	5,7	5,1	4,5	3,4	11,5	3,4	3,3
La Sexta	2,1	2,1	2,2	1,8	1,6	3,6	2,2	2,1	1,5
Cuatro	,6	,6	,6	1,0	,5	,0	,6	,5	,9
24h	,1	,0	,2	,0	,5	,0	,0	,0	,0
Trece	,2	,2	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,7
Altres televisions	,7	,2	1,4	,0	1,1	,6	,0	,0	1,9
Ràdio sense especificar	,1	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0	,0
RAC1	2,6	1,8	3,6	,4	2,4	3,1	3,9	3,4	1,9
Catalunya Ràdio	2,6	2,9	2,2	1,0	1,9	4,5	1,0	3,5	2,7
Barcelona FM	,1	,0	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0
Cadena SER	1,1	1,1	1,0	,0	,0	,0	2,2	1,6	2,0
Ràdio Nacional	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
Onda Cero	,4	,4	,4	,0	,5	,0	,0	1,3	,4
Altres ràdios	,5	,3	,7	,4	,0	,0	,7	1,2	,8
La Vanguardia (paper)	6,7	6,4	7,1	3,3	4,9	3,3	5,5	9,6	10,8
El Periódico (paper)	3,0	2,7	3,3	1,4	2,0	3,6	2,3	3,2	4,3
Diari ARA (paper)	1,5	1,3	1,7	,0	,0	1,5	,6	2,1	3,2
El País (paper)	,3	,4	,2	,0	,6	,0	,6	,0	,3
El Mundo (paper)	,3	,0	,6	1,4	,8	,0	,0	,0	,0
20 minutos (paper)	1,2	1,4	1,0	,9	,0	1,3	1,0	1,3	2,3
El Punt Avui (paper)	,2	,0	,4	,0	,0	,8	,4	,0	,0
Revistes de barri	,7	,5	,9	,0	,0	1,1	1,4	,6	,8
Altres diaris escrits	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,4
Internet (sense especificar)	6,3	7,2	5,4	10,7	7,2	9,7	5,4	3,9	3,7
Vilaweb	1,0	,4	1,8	1,1	2,1	,6	1,1	,5	,8
Eldiario.es	1,0	1,5	,4	1,1	,8	1,3	1,9	,0	,8
La Vanguardia (web)	5,6	4,4	7,0	2,6	6,1	8,3	9,3	5,8	2,1
El Periódico (web)	3,0	1,2	5,0	1,1	2,1	3,5	5,1	4,7	1,5
Diari Ara (web)	1,3	1,8	,7	,0	,6	1,8	3,7	,4	,8
El País (web)	,5	,5	,4	,0	,0	1,5	,0	,7	,4

(cont.)

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

BT_1. A TRAVÉS DE QUIN CANAL SIGUI DE TELEVISIÓ, RÀDIO, PREMSA ESCRITA, PÀGINA WEB O XARXES SOCIALS, S'INFORMA PREFERENTMENT DE L'ACTUALITAT DE LA CIUTAT DE BARCELONA I DELS SEUS BARRIS? M'EN POT DIR UN ALTRE?

(Espontània)
(Multiresposta)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe							Edat +64
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
Barcelona.cat (web Ajuntament)	3,4	3,3	3,5	,0	2,9	6,6	4,7	6,1	,4
El Nacional.cat	,8	,8	,8	,5	,5	2,1	,6	,0	,8
Time Out	,7	,7	,8	,0	2,4	1,9	,0	,0	,0
Gencat.cat	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0
Okdiario	,1	,0	,2	,0	,0	,5	,0	,0	,0
Tot Barcelona	,3	,3	,3	,0	,0	,8	,7	,0	,0
Betevé (web)	,1	,0	,2	,9	,0	,0	,0	,0	,0
Revistes de barri online	,4	,3	,5	,0	,0	1,1	,4	,6	,3
3/24 App	,4	,0	,8	1,1	1,6	,0	,0	,0	,0
La Directa	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,8	,0
El Punt (web)	,1	,1	,2	,5	,0	,0	,6	,0	,0
Metropoliabiarta.com	,2	,0	,3	,0	,5	,4	,0	,0	,0
Barcelona a la Butxaca Apps municipals	,3	,2	,3	,0	,0	,8	,8	,0	,0
Altres internet	2,2	1,2	3,3	2,1	2,8	3,5	2,5	,8	1,6
Facebook (sense especificar)	9,4	11,1	7,4	3,9	19,6	14,1	7,1	8,1	3,6
Twitter (sense especificar)	5,9	5,4	6,5	11,4	15,3	6,7	3,6	2,1	,5
Perfils Ajuntament a les xarxes socials (Ajuntament, alcaldessa, districte, tmb...)	,4	,6	,2	,0	,5	,6	,0	,0	,9
Instagram	11,1	12,6	9,4	30,2	26,5	8,8	10,8	1,4	,4
Whatsapp	,2	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,7
Youtube	1,1	,9	1,4	,0	2,7	,5	1,1	2,2	,4
Altres xarxes socials	1,0	,8	1,3	7,2	,6	,9	,5	,0	,0
Per familiars, coneguts	,8	1,1	,4	,9	1,1	,6	,4	,8	,8
En institucions : centres cívics , biblioteques, AMPA, associacions de veïns...	,6	,5	,6	,0	,0	,6	1,1	,7	,7
Cartells / fullets al carrer	,5	,5	,4	,0	,5	,0	,0	,7	1,1
Ajuntament telèfon 010	,1	,2	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0
Altres	,8	,9	,6	1,0	,5	1,7	,6	,0	,7
No m'informo sobre l'actualitat de Barcelona	5,0	5,0	4,8	7,3	5,7	3,2	4,9	4,8	4,9
No ho sap	2,1	2,1	2,1	2,2	1,3	1,6	,6	2,2	3,8
No contesta	,3	,5	,0	,0	,5	,6	,0	,0	,4
Resum									
Televisions	47,8	49,7	45,7	45,7	28,3	32,4	48,7	55,6	67,7
Radios	6,9	6,4	7,5	1,8	4,1	7,6	7,8	9,6	8,2
Premsa escrita	12,5	11,3	13,8	5,6	6,7	10,3	11,8	14,5	19,9
Portals internet/ Premsa web / App	23,6	21,1	26,4	20,5	25,0	38,3	29,2	20,0	11,7
Xarxes socials	24,4	26,6	21,9	44,0	50,9	27,9	19,7	13,1	5,8
Altres	2,7	3,3	2,0	1,9	2,1	3,6	2,1	2,3	3,3
No m'informo sobre l'actualitat de Barcelona	5,0	5,0	4,8	7,3	5,7	3,2	4,9	4,8	4,9
Ns / Nc	2,4	2,6	2,1	2,2	1,8	2,2	,6	2,2	4,2

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

BT_1 (RESUM). A TRAVÉS DE QUIN CANAL SIGUI DE TELEVISIÓ, RÀDIO, PREMSA ESCRITA, PÀGINA WEB O XARXES SOCIALS, S'INFORMA PREFERENTMENT DE L'ACTUALITAT DE LA CIUTAT DE BARCELONA I DELS SEUS BARRIS? ME'N POT DIR UN ALTRE?

(Espontània)
(Multiresposta)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe						Edat +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
Tele 5	3,3	4,1	2,4	7,0	3,4	2,2	2,4	2,0	4,1
Antena 3	5,5	6,5	4,4	5,7	1,2	4,6	4,8	5,2	9,8
8TV	2,2	2,4	1,9	1,6	,5	,6	1,1	2,2	5,3
La Sexta	2,1	2,1	2,2	1,8	1,6	3,6	2,2	2,1	1,5
Cuatro	,6	,6	,6	1,0	,5	,0	,6	,5	,9
Trece	,2	,2	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,7
Altres televisions	,7	,2	1,4	,0	1,1	,6	,0	,0	1,9
Ràdio sense especificar	,1	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0	,0
RAC1	2,6	1,8	3,6	,4	2,4	3,1	3,9	3,4	1,9
Catalunya Ràdio	2,6	2,9	2,2	1,0	1,9	4,5	1,0	3,5	2,7
Barcelona FM	,1	,0	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0
Cadena SER	1,1	1,1	1,0	,0	,0	,0	2,2	1,6	2,0
Ràdio Nacional	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
Onda Cero	,4	,4	,4	,0	,5	,0	,0	1,3	,4
Altres ràdios	,5	,3	,7	,4	,0	,0	,7	1,2	,8
Altres diaris escrits	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,4
Internet (sense especificar)	6,3	7,2	5,4	10,7	7,2	9,7	5,4	3,9	3,7
Vilaweb	1,0	,4	1,8	1,1	2,1	,6	1,1	,5	,8
Eldiario.es	1,0	1,5	,4	1,1	,8	1,3	1,9	,0	,8
El nacional.cat	,8	,8	,8	,5	,5	2,1	,6	,0	,8
Time out	,7	,7	,8	,0	2,4	1,9	,0	,0	,0
Gencat.cat	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0
Okdiario	,1	,0	,2	,0	,0	,5	,0	,0	,0
Tot Barcelona	,3	,3	,3	,0	,0	,8	,7	,0	,0
La Directa	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,8	,0
Metropoliabierta.com	,2	,0	,3	,0	,5	,4	,0	,0	,0
Altres internet	2,2	1,2	3,3	2,1	2,8	3,5	2,5	,8	1,6
Facebook (sense especificar)	9,4	11,1	7,4	3,9	19,6	14,1	7,1	8,1	3,6
Twitter (sense especificar)	5,9	5,4	6,5	11,4	15,3	6,7	3,6	2,1	,5
Instagram	11,1	12,6	9,4	30,2	26,5	8,8	10,8	1,4	,4
Whatsapp	,2	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,7
Youtube	1,1	,9	1,4	,0	2,7	,5	1,1	2,2	,4
Altres xarxes socials	1,0	,8	1,3	7,2	,6	,9	,5	,0	,0
Per familiars, coneguts	,8	1,1	,4	,9	1,1	,6	,4	,8	,8
En institucions : centres cívics , biblioteques, AMPA, associacions de veïns...	,6	,5	,6	,0	,0	,6	1,1	,7	,7
Cartells / Fullets al carrer	,5	,5	,4	,0	,5	,0	,0	,7	1,1
Ajuntament Bcn (web/xarxes, telèfon)	4,1	4,5	3,7	,0	2,9	8,7	5,4	6,1	1,3
Diari Ara	2,8	3,1	2,4	,0	,6	3,3	4,3	2,5	4,0
El Mundo (web/paper)	,3	,0	,6	1,4	,8	,0	,0	,0	,0
El País (paper/web)	,7	,9	,6	,0	,6	1,5	,6	,7	,7
El Periódico (paper/web)	5,9	3,8	8,3	2,5	4,1	6,5	7,4	7,9	5,8
La Vanguardia (paper/web)	12,0	10,2	14,1	5,9	10,9	11,6	14,1	15,5	12,2
TV3 - Canal 3/24-C33 (televisió/web/app)	30,8	31,9	29,6	31,0	19,7	18,1	31,1	36,5	43,7
Betevé (televisió/web)	10,1	9,0	11,3	2,9	4,0	7,4	15,3	15,8	11,9
Revistes de barri (paper / online)	1,1	,9	1,3	,0	,0	2,2	1,4	1,2	1,1
La 1 / La 2 / 24h	5,4	5,6	5,2	4,2	2,0	3,1	2,6	5,6	11,8
El Punt Avui (paper / web)	,4	,1	,7	,5	,0	,8	1,0	,0	,0
20 minutos (paper/web)	1,2	1,4	1,0	,9	,0	1,3	1,0	1,3	2,3
Altres	,8	,9	,6	1,0	,5	1,7	,6	,0	,7
No m'informo sobre l'actualitat de Barcelona	5,0	5,0	4,8	7,3	5,7	3,2	4,9	4,8	4,9
No ho sap	2,1	2,1	2,1	2,2	1,3	1,6	,6	2,2	3,8
No contesta	,3	,5	,0	,0	,5	,6	,0	,0	,4

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

BT_2. COM VALORARIA BETEVÉ?

(0 = Mínima ; 10 = Màxima)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
0 = Mínima	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
1	1,0	,7	1,4	,0	1,2	,4	,4	3,5	,8
2	,5	,2	,8	,0	,0	,6	1,0	1,5	,0
3	1,0	1,2	,8	,0	,0	,0	1,2	1,4	2,4
4	1,7	,4	3,0	,0	,5	1,8	1,2	3,4	2,3
5	2,0	2,4	1,6	1,8	,5	4,3	,8	,7	3,1
6	6,6	6,2	7,0	8,0	5,7	3,6	7,0	6,8	8,2
7	8,3	7,9	8,7	10,4	7,4	7,8	8,0	7,4	9,1
8	11,5	11,0	12,1	12,9	7,5	10,8	9,0	15,8	13,4
9	14,8	15,1	14,4	17,8	14,5	13,5	15,1	14,9	14,4
10 = Màxima	7,5	9,4	5,4	3,0	8,2	9,2	8,6	9,3	6,0
No ho sap / No veu Betevé	4,9	5,9	3,6	4,8	3,4	3,2	10,8	5,4	2,7
No contesta	32,4	31,1	34,0	36,1	42,2	35,6	30,2	20,7	30,5
Suspès (0 a 4)	7,8	8,6	7,0	5,2	8,9	9,3	6,6	9,1	7,2
Aprovat (5 a 6)	6,2	4,9	7,7	1,8	2,2	7,0	4,7	10,6	8,6
Notable / Excel·lent (7 a 10)	14,9	14,1	15,7	18,4	13,1	11,4	15,1	14,3	17,3
Ns / No veu BTV / Nc	38,7	41,4	35,6	38,5	33,7	36,7	43,5	45,4	36,4
Resum	40,3	39,6	41,0	41,3	51,1	44,9	36,8	29,8	37,7

(Base: Responen la pregunta)

(Recompte)	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
Mitjana	(607)	(330)	(277)	(61)	(80)	(97)	(108)	(106)	(155)
Des.Est.	6,9	7,2	6,6	7,1	7,2	7,0	7,3	6,6	6,6
	2,1	2,0	2,2	1,5	1,9	1,9	2,2	2,5	2,0

Z1/Z2 (RESUM). ESCALA IDEOLÒGICA I SENTIMENT DE PERTINENÇA

Ideologia (1=Esquerra / 5=Dreta)
Pertinença (1=Únicament espanyol / 5=Únicament català)
(Base: Es posicionen en les escales)

	(Recompte)	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
			Dona	Home						
Ideologia	(737)	(367)	(370)	(75)	(122)	(136)	(123)	(111)	(170)	
Mitjana	2,0	1,8	2,2	2,2	2,0	2,1	1,9	1,9	2,0	
Des.Est.	1,3	1,3	1,4	1,5	1,3	1,4	1,2	1,3	1,3	
Pertinença	(889)	(482)	(407)	(93)	(131)	(148)	(149)	(134)	(234)	
Mitjana	3,2	3,3	3,2	3,1	3,0	3,1	3,3	3,4	3,4	
Des.Est.	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,1	1,1	1,2	

Z1. DE LES SEGÜENTS OPCIONS IDEOLÒGIQUES, A QUINA SE SENT VOSTÈ MÉS PROPERA/A?

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
Esquerra	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
Centre esquerra	39,3	41,7	36,6	37,8	39,3	39,9	39,1	42,8	37,8
Centre	12,4	10,3	14,8	9,3	13,0	13,3	16,4	12,1	9,9
Centre dreta	9,6	7,8	11,7	7,8	8,1	12,9	7,2	8,0	11,7
Dreta	4,8	3,8	6,0	4,2	6,1	3,7	6,9	4,3	3,7
Apolític	6,7	5,0	8,7	11,6	5,6	8,7	3,8	6,8	6,1
No ho sap / No li interessa la política	10,0	11,3	8,4	11,3	7,5	10,6	13,3	9,4	8,7
No contesta	12,9	15,2	10,2	14,5	19,1	8,5	8,9	14,7	12,8
	4,3	4,9	3,6	3,7	1,2	2,4	4,5	1,9	9,3

Z2. I, A QUINA DE LES SEGÜENTS SITUACIONS SE SENT MÉS PROPERA/A?

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Edat +64
		Dona	Home						
Únicament espanyol/a	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
Més espanyol/a que català/ana	11,0	10,7	11,3	11,9	12,9	16,6	9,2	5,3	9,8
Tan espanyol/a com català/ana	7,1	6,1	8,3	4,5	11,6	7,8	5,1	6,0	6,5
Més català/ana que espanyol/a	35,1	36,2	33,8	44,4	27,2	26,8	37,1	46,2	34,8
Únicament català/ana	17,4	18,5	16,1	13,7	15,2	17,4	24,2	11,7	19,0
Altres	16,7	17,4	15,9	13,6	11,5	14,5	11,2	20,1	24,7
No ho sap	8,2	7,5	8,9	9,0	14,3	10,2	9,1	6,9	2,3
No contesta	1,9	1,9	2,0	1,6	4,6	2,4	,0	1,9	1,3
	2,7	1,8	3,7	1,3	2,6	4,3	4,0	2,0	1,6

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

Z3. I EL SEU LLOC DE NAIXEMENT (ON VIVIEN ELS SEUS PARES QUAN VA NÉIXER) ÉS ...?

(Recompte) % Columna	Total	Sexe						Edat +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
Barcelona ciutat	46,1	46,3	45,9	65,5	35,2	37,1	44,5	53,6	49,0
Resta de Catalunya	9,1	7,9	10,5	9,5	10,0	9,5	10,9	5,5	9,0
Resta d'Espanya	16,6	15,8	17,5	1,0	7,8	10,3	9,5	19,1	36,5
Resta Unió Europea	3,1	2,6	3,7	4,4	4,2	4,7	4,1	1,9	,7
Resta del món	25,0	27,1	22,5	19,6	42,8	38,5	30,4	19,6	4,8
No contesta	,2	,3	,0	,0	,0	,0	,6	,4	,0

Z4. QUINA ÉS LA SEVA LLENGUA HABITUAL?

(Espontània)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe						Edat +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
Català	34,8	36,2	33,1	34,5	25,8	25,9	33,5	36,7	47,1
Castellà	62,0	61,4	62,8	61,7	69,5	67,9	61,6	62,5	52,9
Altres	3,2	2,4	4,1	3,8	4,8	6,2	4,9	,8	,0

Z5. QUIN ÉS EL SEU NIVELL D'ESTUDIS ACABATS?

(Recompte) % Columna	Total	Sexe						Edat +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
No ha acabat els estudis obligatoris	2,2	2,4	1,9	,0	,5	1,0	,0	,4	7,5
Obligatori	22,6	24,1	20,9	39,6	11,0	11,8	14,7	24,9	35,4
Secundaris generals	20,5	20,8	20,2	32,9	13,8	14,1	23,7	25,4	19,6
Secundaris professionals	17,3	14,6	20,4	16,2	21,4	17,5	19,2	18,5	12,7
Universitaris	24,2	23,7	24,7	10,9	32,1	32,6	24,3	22,9	18,8
Post universitaris	13,2	14,3	11,9	,4	21,1	23,0	18,1	8,0	5,6
No contesta	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4

Z6. ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA TREBALLA PER COMPTE PROPÍ. DIGUI'M, SI US PLAU, QUANTS TREBALLADORS/ES TÉ?

(Base: Actualment treballen per compte propi)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe						Edat +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(107)	(47)	(60)	(2)	(18)	(29)	(30)	(26)	(2)
No té treballadors/es, és autònom/a	69,9	77,3	64,0	100,0	50,7	85,2	62,9	73,1	53,1
D'1 a 3 treballadors/es	15,4	12,9	17,5	,0	36,4	6,6	13,2	16,3	,0
Més de 3 treballadors/es	14,6	9,8	18,6	,0	12,9	8,2	23,9	10,6	46,9

Z7. ABANS ENS HA DIT QUE ARA TREBALLA PER COMPTE D'ALTRI. I QUINA ÉS LA SEVA PROFESSIONIÓ ACTUAL?

(Base: Actualment treballen per compte d'altri)

(Espontània)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe						Edat +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(417)	(214)	(203)	(32)	(110)	(104)	(105)	(64)	(2)
Direcció / gerència	1,4	,3	2,6	,0	2,0	2,4	,0	1,9	,0
Professional / tècnic/a / comandament intermedi	39,7	41,4	37,9	21,9	46,1	46,9	44,0	17,6	54,2
Personal administratiu d'oficina, serveis, comercials	15,8	18,8	12,6	19,3	15,7	14,8	15,2	17,5	,0
Personal del sector de restauració, comerç, serveis personals, seguretat	34,4	37,4	31,3	47,3	27,1	25,6	34,6	54,8	45,8
Personal obrer de la indústria i la construcció	8,1	1,3	15,2	11,6	9,0	9,7	5,4	6,8	,0
No contesta	,6	,8	,4	,0	,0	,6	,7	1,5	,0

Z6/Z7 (RESUM). ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA TREBALLA, QUINA ÉS LA SEVA PROFESSIONIÓ?

(Base: Actualment treballen)

(Espontània)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe						Edat +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(524)	(261)	(263)	(34)	(128)	(133)	(135)	(90)	(4)
Direcció / Gerència / Empresari/a amb més de 3 treballadors	4,0	2,0	6,1	,0	3,4	3,6	5,3	4,3	22,3
Autònom/a / Empresari/a amb 3 o menys treballadors	16,9	16,0	17,8	5,7	11,5	19,3	16,9	24,9	25,3
Professional / Tècnic/a / Comandament intermedi	31,8	34,1	29,6	20,6	40,1	37,0	34,3	12,7	28,5
Personal administratiu d'oficina, serveis, comercials	12,7	15,5	9,9	18,2	13,7	11,7	11,8	12,6	,0
Personal del sector de restauració, comerç, serveis personals, seguretat	27,6	30,7	24,5	44,6	23,5	20,2	27,0	39,5	24,0
Personal obrer de la indústria i la construcció	6,5	1,1	11,9	10,9	7,8	7,6	4,2	4,9	,0
No contesta	,5	,6	,3	,0	,0	,5	,6	1,1	,0

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

Z8. ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA NO TREBALLA. ANTERIORMENT HAVIA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT REMUNERADA...?

(Base: Actualment són jubilats/aturats/tasques de la llar/rendistes)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		Edat					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(410)	(231)	(179)	(11)	(23)	(37)	(36)	(60)	(243)
Per compte propi (com a empresari/a, autònom/a)	14,4	11,7	18,0	,0	13,5	15,8	9,2	11,7	16,3
Per compte d'altri (com a assalariat/ada)	81,0	82,4	79,3	78,9	75,2	81,9	90,8	85,3	79,1
No ha treballat mai	4,2	5,4	2,7	21,1	11,3	2,3	,0	2,9	4,0
No contesta	,3	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5

Z9. DIGUI'M, SI US PLAU, QUANTS TREBALLADORS/ES TENIA?

(Base: Actualment són jubilats/aturats/tasques de la llar/rendistes)
(Base: Anteriorment treballaven per compte propi)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		Edat				
		Dona	Home	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(57)	(25)	(32)	(2)	(6)	(3)	(7)	(39)
No tenia treballadors/es, era autònom/a	59,6	55,7	63,0	100,0	100,0	,0	54,0	56,1
D'1 a 3 treballadors/es	17,1	19,4	15,0	,0	,0	,0	15,5	22,8
Més de 3 treballadors/es	23,3	24,9	22,0	,0	,0	100,0	30,5	21,2

Z10. I QUINA ERA LA SEVA PROFESSIONIÓ?

(Base: Actualment són jubilats/aturats/tasques de la llar/rendistes)
(Base: Anteriorment treballaven per compte d'altri)
(Espontània)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		Edat					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(334)	(192)	(142)	(9)	(18)	(30)	(33)	(51)	(193)
Direcció / gerència	1,9	,7	3,6	,0	,0	,0	7,4	3,9	1,0
Professional / tècnic/a / comandament intermedi	24,0	26,9	19,9	,0	11,0	31,2	16,8	31,7	24,3
Personal administratiu d'oficina, serveis, comercials	23,7	24,8	22,3	,0	19,7	17,4	16,1	19,0	28,6
Personal del sector de restauració, comerç, serveis personals, seguretat	34,2	38,5	28,2	88,2	46,5	42,6	48,1	31,6	27,7
Personal obrer de la indústria i la construcció	16,2	9,1	26,0	11,8	22,8	8,8	11,6	13,7	18,3

Z8/Z9/Z10 (RESUM). ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA NO TREBALLA, ANTERIORMENT HAVIA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT REMUNERADA? I QUINA ERA LA SEVA PROFESSIONIÓ?

(Base: actualment són jubilats/aturats/tasques de la llar/rendistes)
(Espontània)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		Edat					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(410)	(231)	(179)	(11)	(23)	(37)	(36)	(60)	(243)
Direcció / gerència / empresari/a amb més de 3 treballadors/es	4,9	3,5	6,8	,0	,0	,0	15,9	6,9	4,3
Autònom/a / Empresari/a amb 3 o menys treballadors/es	11,1	8,8	14,1	,0	13,5	15,8	,0	8,2	12,9
Professional / Tècnic / Comandament intermedi	19,4	22,2	15,8	,0	8,3	25,6	15,3	27,0	19,3
Personal administratiu d'oficina, serveis, comercials	19,2	20,4	17,7	,0	14,8	14,2	14,6	16,2	22,7
Personal del sector de restauració, comerç, serveis personals, seguretat	27,7	31,7	22,4	69,6	35,0	34,9	43,7	27,0	21,9
Personal obrer de la indústria i la construcció	13,1	7,5	20,6	9,3	17,1	7,2	10,5	11,7	14,5
No ha treballat mai	4,2	5,4	2,7	21,1	11,3	2,3	,0	2,9	4,0
No contesta	,3	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5

Z11. LA SEVA SITUACIÓ PERSONAL ÉS ...?

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		Edat					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
Solter/a (mai ha estat casat/ada)	29,4	27,1	32,0	83,2	55,1	25,6	19,6	21,0	4,7
Casat/ada o conviu amb parella	49,8	47,3	52,6	15,9	41,2	64,5	55,8	47,7	55,8
Separat/ada o divorciat/ada	13,1	15,2	10,7	,9	3,2	9,5	22,0	25,5	13,8
Vídu / vídua	7,4	9,9	4,5	,0	,5	,0	1,8	5,4	25,3
No contesta	,4	,5	,2	,0	,0	,4	,8	,4	,4

Z12. QUANTES PERSONES VIUEN A CASA SEVA (COMPTANT-S'HI VOSTÈ)?

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		Edat					
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1013)	(540)	(473)	(103)	(168)	(174)	(171)	(150)	(247)
Una	17,3	17,1	17,6	1,1	12,3	12,3	14,3	25,4	28,2
Dues	34,0	32,0	36,2	11,5	31,9	26,2	25,2	36,7	54,2
Tres	23,1	25,4	20,5	27,4	30,5	28,3	26,2	25,3	9,3
Quatre o més	25,0	24,5	25,7	60,0	25,3	33,1	32,6	12,3	7,6
No contesta	,5	1,0	,0	,0	,0	,0	1,7	,4	,7

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista Presencial amb suport informàtic CAPI

(Base: Responen la pregunta)

	Total	Sexe						Edat +64	
		Dona	Home	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
(Recompte)	(1007)	(534)	(473)	(103)	(168)	(174)	(168)	(149)	(245)
Mitjana	2,8	2,8	2,7	3,7	2,8	2,9	3,3	2,3	2,2
Des.Est.	2,1	2,3	1,9	1,1	1,2	1,2	3,5	1,3	2,3

Z13. VIU VOSTÉ EN UNA RESIDÈNCIA O PIS COMPARTIT ...?

(Base: Viuen amb més de 8 persones)

(Recompte) % Columna	Total	Sexe		Edat		
		Dona	Home	45-54	55-64	+64
	(6)	(3)	(3)	(2)	(1)	(3)
Si	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0