

Disposicions generals – Decrets de l'Alcaldia

DECRET D'ALCALDIA ANY2024-04490 de 8 de febrer, pel qual es disposa la Creació del Comitè Assessor en Creativitat i determinar el membres que formaran part de dit comitè.

Decret,

La Direcció de Comunicació és responsable de l'exercici del lideratge i l'estratègia de la comunicació i identitat corporativa de l'Ajuntament de Barcelona. Un dels seus objectius principals és vetllar per la qualitat i coherència de la imatge corporativa en la seva tasca de difusió dels serveis, activitats i recursos que presta l'Ajuntament.

La Direcció de Comunicació pretén també impulsar el talent creatiu de la ciutat i que la línia comunicativa de l'Ajuntament connecti amb aquest talent creatiu i contribueixi a la projecció de Barcelona com a ciutat oberta, acollidora, creativa i innovadora.

Per assolir els objectius descrits, la Direcció de Comunicació, com a part de la nova estratègia comunicativa de la corporació, decideix comptar amb la complicitat i col·laboració d'un Comitè assessor que contribuirà a exemplificar tendències, a vincular la comunicació corporativa amb el pols de la ciutat i a construir un model homogeni que enforteixi les comunicacions de l'Ajuntament de Barcelona i la imatge de la ciutat.

Així doncs, la missió del Comitè és: (i) l'assessorament sobre tendències i oportunitats en l'àmbit de la comunicació; i, (ii) l'acompanyament a la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona en el procés creatiu de les campanyes de gran abast a la ciutat i en les reflexions al voltant de la imatge de Barcelona que ha de projectar a comunicació de la corporació.

I, en ús de les atribucions conferides a aquesta Alcaldia per l'article 13 de la Carta Municipal de Barcelona i l'article 22 del Reglament Orgànic Municipal,

Disposo,

Primer. Crear el Comitè Assessor en Creativitat que contribuirà a exemplificar tendències, a vincular la comunicació corporativa amb el pols de la ciutat i a constituir un model homogeni que enforteixi les comunicacions de l'Ajuntament de Barcelona i la imatge de la ciutat.

Segon. Determinar que el Comitè Assessor en Creativitat estarà format pels següents membres i professionals de reconegut prestigi en l'àmbit de la creativitat barcelonina:

- Sr. José Antonio Segarra Alegre, publicista i membre del Club de creativos, en funcions de President del comitè.
- Sra. Maria Asunción Pujol Planella, membre de la Junta directiva del Foment de les Arts i el Disseny.

- Sra. Laura Armet Igual, vocal de la Junta directiva de l'Associació de disseny gràfic i comunicació visual.
- Sr. Valentí Oviedo Cornejo, director general del Gran Teatre del Liceu.
- Sr. Pau Garcia Sánchez, dissenyador expert en dades.
- Sra. Pilar Roca Viola, Directora de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona, en funcions de Coordinació.
- Sra. Rocío Rubio González, Tècnica Superior de l'Ajuntament de Barcelona, en funcions de Secretària.

Tercer. Establir la següent forma de funcionament:

Se celebraran un màxim de 10 reunions a l'any.

En cada sessió s'aixecarà l'acta corresponent que ha de recollir les persones assistents, l'ordre del dia de la reunió, el lloc i el temps en què s'ha efectuat, els punts principals de les deliberacions i el contingut dels acords adoptats. Les actes de les reunions, un cop aprovades, seran signades per la persona que exerceixi les funcions de secretaria, amb el vistiplau de la presidència.

Quart. Disposar el pagament a cada membre del Comitè Assessor en Creativitat d'una dieta per assistència a cada reunió de 350 euros.

Queden excloses del pagament de les dietes les persones membres del consell assessor que formin part de la plantilla municipal.

Barcelona, 8 de febrer de 2024. L'alcalde, Jaume Collboni Cuadrado.