

Convenis – Conveni

CONVENI de col·laboració per intercanvi entre BSMSA i la Federació Vic Comerç.

Barcelona,

REUNITS

D'una part la Sra. Rosa Ortiz Gimeno, major d'edat, amb DNI núm. XXXXXXXXX i amb domicili a efectes d'aquest conveni al Carrer Calàbria, 66, 08015 Barcelona, Espanya.

I d'altra part, la Sra. Núria Simon Roig, major d'edat, amb DNI XXXXXXXXX i amb domicili a efectes d'aquest conveni al carrer Historiador Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5 Edifici El Sucre) de Vic.

INTERVENEN

La primera, en nom i representació de la Companyia "BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A." (en endavant, BSMSA), domiciliada al carrer Calàbria, núm. 66, 08015 de Barcelona, amb CIF A-08765919, inscrita en el Registre Mercantil de Barcelona al Tom 26.806, foli 165, full núm. B108458, inscripció 37^a. La Sra. Rosa Ortiz Gimeno actua en la seva condició de Directora del Parc d'Atraccions del Tibidabo, i especialment facultada per aquest atorgament en virtut d'escriptura de poder atorgada davant la Notari de Barcelona, Sr. Joan Carles Farrés Ustrell, el dia 5 de maig de 2018, amb el número 970 del seu protocol.

La segona, en nom i representació de la Federació Vic Comerç, domiciliada al carrer de l'Historiador Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5 (Edifici El Sucre) de Vic, amb CIF G66222324 inscrit en el Registre del Departament de Justícia núm. 758. La Sra. Núria Simon Roig actua en la seva condició de presidenta com així va ser ratificada en l'Assemblea General Ordinària de Vic Comerç del 14 de novembre de 2023 i consta en l'acta interna de les assemblees número 10.

EXPOSEN

I.- Que la Federació Vic Comerç és una entitat sense ànim de lucre que té com objectiu treballar pel foment i difusió del comerç i la restauració de Vic en el marc d'una ciutat compacta i sostenible.

II.- Una de les seves eines, per oferir un vincle i una fidelització amb els clients, és la Targeta Urbana Vic, una targeta client amb més de 34.000 usuaris, a través de la qual es fan sortejos i promocions mensuals com sortejos d'entrades per diferents equipaments culturals o lúdics, viatges, sopars, lots de productes, entre molts d'altres.

III.- BSMSA és una societat constituïda mitjançant escriptura notarial a data 19 de maig de 1989, autoritzada pel Notari de Barcelona Sr. Raül Vilardell, amb el número 1715 del preu

protocol i es regeix per la Llei de Societats Anònimes, per la qual cosa disposen les Lleis de Règim Local, els seus Reglaments i qualsevol altra disposició que li sigui aplicable.

IV.- Que d'acord amb els seus Estatus, BSMSA té per objecte la gestió i explotació del Parc d'atraccions Tibidabo que treballa per oferir un espai d'oci educatiu, atractiu i innovador.

V.- La Federació Vic Comerç està interessada a col·laborar amb BSMSA per tal de fomentar el comerç i la restauració de la ciutat de Vic, a través de la Targeta Urbana Vic amb la qual es duen a terme sortejos i promocions per diferents equipaments culturals i lúdics, obtenint mitjançant el present conveni, experiències del parc d'Atraccions del Tibidabo per poder-les oferir com a premi a les persones usuàries.

Per la part de BSMSA està interessada a dur a terme aquesta col·laboració perquè d'aquesta manera obté visibilitat i comunicació de la oferta comercial i experiències del parc d'atraccions Tibidabo a entorns no tant propers a la ciutat de Barcelona com son la ciutat de Vic i els pobles circumdants, on de forma habitual no es realitza aquest tipus d'acció comercial des de BSMSA.

VI.- Ambdues parts es reconeixen mútuament capacitat legal per obligar-se per la signatura del present conveni, que queda subjecte a les següents:

CLÀUSULES

Primera.- Objecte

1.1.- L'objecte del present conveni és regular les condicions relatives a la col·laboració entre BSMSA i la Federació Vic Comerç en la campanya de sortejos i promocions de la targeta urbana.

Segona.- Vigència

2.1.- La vigència del present conveni s'iniciarà el dia 02 de març de 2024 fins al 06 de gener de 2025.

2.2.- Un cop arribada la finalització del conveni, aquest no podrà ser prorrogat.

Tercera.- Condicions de l'intercanvi publicitari per part de BSMSA

3.1.- BSMSA lliurarà de forma digital i via correu electrònic 30 entrades generals a la Federació Vic Comerç durant el mes de març 2024.

3.2.- El sorteig es durà a terme al març de 2024, això no obstant les entrades seran vàlides tots els dies d'obertura de la temporada 2024.

Quarta.- Condicions de l'intercanvi publicitari per part de la Federació Vic Comerç

4.1.- La Federació Vic Comerç serà la responsable de repartir aquestes 30 entrades als guanyadors del sorteig durant el període establert al punt 2.

4.2.- La Federació Vic Comerç podrà ser requerida d'informar al Parc d'atraccions Tibidabo del procés d'entrega de les entrades entregades.

4.3.- Com a part d'aquest intercanvi la Federació Vic Comerç farà difusió de la col·laboració en els seus canals de comunicació segons la següent planificació i amb aquesta producció mínima;

Respecte el sorteig que es durà a terme al març:

- Cartelleria del disseny a 300 comerços penjats a l'aparador, a Vic Comerç i a l'Oficina de Turisme.
- 2 enviaments massius en format newsletter a tots els clients (14.600 correus electrònics). El 1er enviament comunicant la campanya, el 2on enviament amb el resultat dels guanyadors. Adjuntarem rapport d'enviaments, clics, etc.
- Comunicació a xarxes socials:
 1. FACEBOOK - 1 pots permanent tot el mes
 2. X (Vic Comerç - 2 tuits)
 3. INSTAGRAM - 3 stories, 1 post
- Publicació a les webs:
 1. WWW.TARGETAURBANA.CAT :Slie i ddestacat portada tot el mes
 2. WWW.VICCOMERC.CAT :Slide i destacat portada tot el mes
- Un vinil gran format 2,5 x 2,5 metres a l'entrada de la Plaça Major durant tot el mes de la campanya

4.4.- Tibidabo haurà de validar els continguts dels punts anteriors abans de la seva publicació, tant les Arts Finals com els copys.

Cinquena.- Utilització de logotips

5.1.- El logotip de BSMSA i la Federació Vic Comerç estaran presents a totes les comunicacions relacionades amb aquesta col·laboració.

5.2.- El logotip de BSMSA i la Federació Vic Comerç podran ser utilitzats per l'altra part amb prèvia comunicació de l'altra part.

Sisena.- Resolució

6.1.- Són causes de resolució d'aquest conveni:

- La dissolució i/o liquidació de qualsevol de les parts
- L'incompliment del seu contingut per qualsevol de les parts signants del conveni.
- Per mutu acord entre les parts.
- Per la resta de causes generals que contempla la legislació vigent.
- Venciment del termini de vigència del conveni.

Setena.- Protecció de dades personals

7.1.- Les parts es comprometen a complir adequadament el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016 (RGPD) relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades d'aplicació des del 25 de maig de 2018 i la Llei Orgànica de Protecció de dades i garantia dels drets digitals (LOPDGDD) 3/2018 de 5 de desembre i qualsevol altra norma vigent que resulti d'aplicació en l'àmbit de la protecció de les dades de caràcter personal, compromentent-se a deixar indemne a l'altra part contractual de qualsevol responsabilitat que es pogués declarar com a conseqüència de l' incompliment de les obligacions que en matèria de protecció de dades de caràcter personal els incumbeixen a cadascuna d'elles.

Vuitena.- Comissió de seguiment

8.1.- Per analitzar l'impacte de les accions contemplades en aquest conveni i amb la finalitat d'analitzar i coordinar les actuacions de les parts, es constituirà una Comissió Mixta de Seguiment i Execució, composta per un representant del Parc i un de la Federació Comerciants Vic.

8.2.- La comissió es reunirà una vegada a l'any per tal de veure el seguiment de la promoció creuada.

Novena.- Règim jurídic i submissió jurisdiccional

9.1.- Les parts es comprometen a intentar resoldre de bona fe i de manera amistosa qualsevol desacord que pugui sorgir en el desenvolupament del present conveni.

9.2.- En cas de desacord, les parts sotmetran la resolució dels conflictes que puguin derivar-se a la jurisdicció dels Jutjats i Tribunals de la ciutat de Barcelona, amb expressa renúncia a qualsevol altre fur que pugui correspondre'ls.

I per deixar-ne constància, i en prova de conformitat, les parts signen el present document al lloc indicat a l'encapçalament.

Segueixen les signatures de les persones intervinents, la darrera de les quals és de data 28 de febrer de 2024.

Sra. Rosa Ortiz Gimeno, directora Parc d'atraccions Tibidabo Barcelona de Serveis Municipals SA.

Sra. Núria Simon Roig, presidenta Federació de Comerciants de Vic Comerç.