

Inici / Últimes notícies / L'impost turístic finança el programa Cultura al Carrer al Besòs i el Maresme

L'impost turístic finança el programa Cultura al Carrer al Besòs i el Maresme

30/09/2022 - 09:06 h

Un total de 175.000 euros recaptats per l'impost es destinen a dinamitzar el barri del Besòs i el Maresme amb activitats familiars i espectacles de circ, dansa, teatre i música. Es reserven 300.000 euros d'inversió a projectes enfocats a crear un pla d'actuació al voltant de la mobilitat turística.

L'Ajuntament de Barcelona ha destinat en el darrer any **6,7 milions d'euros** procedents de l'impost d'estades en establiments turístics a projectes de desenvolupament turístic (IEET) en diferents districtes i a la promoció d'activitats esportives, gastronòmiques i culturals de rellevància per a la projecció internacional de la ciutat i la captació de turisme de qualitat.

El darrer paquet, aprovat la setmana passada a la Comissió de Govern, destinarà més de 2 milions d'euros als projectes de desenvolupament turístic als districtes. Concretament, a **Sant Martí** l'impost finança amb **175.000 euros l'impuls del programa "Cultura al carrer"**, que portarà al barri del Besòs i el Maresme activitats familiars i espectacles de circ, dansa, teatre i música.

Es reserven 300.000 euros d'inversió als districtes a projectes enfocats a crear un **pla d'actuació** per als propers anys al voltant de la mobilitat turística i a definir escenaris de gestió que contribueixin a administrar els fluxos turístics que rep la ciutat.

També s'ha aprovat un paquet destinat a **impulsar iniciatives per a la promoció internacional de la ciutat en diversos àmbits** com l'esportiu, el cultural, el de la restauració o els festivals, com The World's 50 Best Bars 2022, el Concurs Internacional de Salts 125è Aniversari del Reial Club de Polo de Barcelona, la Final Màster World Padel Tour o Fonograma – Setmana de la Música Feta a Catalunya, entre d'altres.

Prop de tres milions de persones han visitat la ciutat

Gairebé tres milions de turistes han visitat Barcelona de juny a finals d'agost, un **15% menys que durant l'estiu del 2019**. Amb més de 5.438.000 pernотacions, Barcelona ha estat la destinació urbana d'Espanya amb més volum d'estades.

El **turisme internacional** ha continuat sent majoritari, amb un 84% del total d'allotjats en hotels de la ciutat, però destaca l'increment del **turisme domèstic i de proximitat**, que ha augmentat en nombres absoluts respecte del 2019: 340 mil visitants nacionals han visitat Barcelona durant l'estiu. En l'acumulat de l'any suposen 6,4 milions de visitants i gairebé 20 milions de pernотacions en hotels i HUT (habitatges d'ús turístic).

El 60,4% dels visitants d'aquest agost han estat homes, menors de 34 anys (55,1%), de procedència internacional (85,4%), que han viatjat en parella (41,7%) i per motiu d'oci (76,1%).

França s'ha situat com a primer mercat emissor internacional, amb més de 107 mil turistes allotjats als hotels de la ciutat, seguit dels Estats Units, amb més de 70 mil, i el Regne Unit i Itàlia, amb més de 54 mil turistes cadascun.

Augment de la despesa i impacte del turisme

S'estima que els i les turistes han realitzat una despesa de **1.915 milions d'euros** durant els mesos d'estiu, el triple que l'any passat. Pel que fa a la **despesa realitzada en targetes a TPV** de la ciutat, l'índex de recuperació comercial dels serveis turístics, que inclou restauració, allotjament i hoteleria, es troba un 33,9% per sobre del de l'any 2019.

- **Mercat de treball:** el 47,5% dels contractes han estat indefinits en l'àmbit del turisme durant l'estiu, i se n'han signat 20.470; el 2019 només ho van ser el 9,6%.
- **Transport:** al port de Barcelona s'han comptabilitzat 900 mil creueristes, un 19,6% menys que a l'estiu del 2019, i a l'aeroport s'ha registrat un volum de 12.962.385 passatgers, un 18,4% de passatgers menys que el 2019 (15.876.816), però gairebé el doble que els de l'estiu passat (6.500.256).
- **Museus municipals:** recuperen el 86,6% del públic que tenien el 2019 i estan un 87,6% per sobre dels registres de l'estiu del 2021. En total han visitat museus de la ciutat durant l'estiu 237.623 persones.
- **Park Güell:** ha registrat augments del 50% respecte de l'estiu del 2019; del juny a l'agost hi han passat 1.419.026 persones.

