

Alerta per sequera: Activat el protocol de sequera en fase d'excepcionalitat.

Sant Martí



L'AJUNTAMENT

SERVEIS I TRÀMITS

GUIA DEL DISTRICTE

EL DISTRICTE I ELS SEUS BARRIS

CONEIXEU EL DISTRICTE

CONTACTE

Inici / Últimes notícies / Homenatge al comerç i a la restauració en temps de pandèmia

Homenatge al comerç i a la restauració en temps de pandèmia

24/08/2021 - 13:40 h

La publicació “Comerç de Barcelona. Sempre a prop” és una crònica de la Barcelona comercial del 2020, un record de l'estreta relació de la ciutat amb el seu comerç, i sobretot, un reconeixement i un homenatge als i a les comerciants en una època complicada arran de la pandèmia de la covid-19.

Des de l'inici del confinament arran de la pandèmia de la covid-19 el març de 2020, el **comerç essencial** ha garantit l'abastiment de tothom i el funcionament de la vida quotidiana. De la seva banda, **el comerç no essencial i també la restauració**, ha expressat la seva tenaç voluntat de mantenir la seva activitat, amb la complicitat del veïnat, i de superar la crisi.

En tots dos casos, i per raons diferents, ha estat un any difícil. La publicació “**Comerç de Barcelona. Sempre a prop**” vol recordar i plasmar en un volum que reculli aquestes vivències i constitueixi un recordatori per al futur.

Així, el volum s'ha organitzat en **quatre grans apartats**:

- L'arribada inesperada de la covid-19 i les primeres actuacions per fer-hi front
- L'especial relació de la ciutat amb un sector comercial que és part fonamental de la seva identitat des de fa segles.
- La situació especialment difícil per la qual ha passat el centre de la ciutat en un any sense visitants i com està ajudant a repensar aquest espai.
- Es nous reptes i oportunitats que la creixent digitalització de la societat suposen per al comerç i la restauració.

Els textos del llibre han anat a càrrec de l'escriptor Rafael Prades, autor de la trilogia gastronòmica *Sabrosos bocados*, i les fotografies són de diversos autors.

Testimonis del teixit comercial de Sant Martí

En el volum es recullen **diversos testimonis d'arreu de la ciutat i de les diferents tipologies de comerç**, des del comerç essencial, als establiments dels mercats, el comerç no essencial o la restauració.

A nivell de Sant Martí, trobem el testimoni de **Carlos Frasnó, propietari del petit supermercat Los Maños al barri del Clot**, el qual reflexiona sobre el desig de qualsevol comerciant, que hi hagi cua a l'establiment, i com la pandèmia ho ha convertit en un malson.

De la seva banda, el **president de l'eix Clot, Robert Cot**, aposta per la digitalització com a estratègia principal per superar l'impacte de la pandèmia, tot i que apunta en la necessitat de suport i formació.

Al volum també s'hi recull l'opinió de **Juan Mediavilla, propietari del restaurant Los Pollos de Lull**, amb un local a la Vila Olímpica, el qual explica que ha apostat per el menjar per endur com una estratègia per tirar endavant amb el negoci però apunta que no tothom té l'estructura muntada.

El desenvolupament comercial i econòmic, objectiu bàsic del govern del Districte

El Consell de Districte de Sant Martí va aprovar el mes de juliol la **Mesura de Govern per al comerç, els mercats, la restauració i el turisme** dedicada específicament a la recuperació econòmica i comercial dels barris, generant actuacions des de totes les perspectives possibles a desenvolupar en els propers mesos.



Enllaços relacionats

["Compra a prop": impuls al comerç de barri](#)

Més informació

[Descarrega el llibre en format digital](#)