

! Avís de sequera: s'ha activat el protocol de sequera en fase d'alerta.

Sarrià - Sant Gervasi

[L'AJUNTAMENT](#)[SERVEIS I TRÀMITS](#)[GUIA DEL DISTRICTE](#)[EL DISTRICTE I ELS SEUS BARRIS](#)[CONEIXEU EL DISTRICTE](#)[CONTACTE](#)

[Inici](#) / [Últimes notícies](#) / En marxa el nou Programa formatiu per a la digitalització del comerç

En marxa el nou Programa formatiu per a la digitalització del comerç

03/06/2022 - 10:16

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda ha impulsat un nou programa de formació en línia per a petites i microempreses comercials amb l'objectiu d'incrementar la digitalització del sector. El programa inclou nocions bàsiques d'eCommerce, com posar en marxa una botiga en línia, què és i com es gestiona el màrqueting digital, com fer conèixer una botiga digital amb els punts de venda físics, o com començar a vendre a marketplaces, entre altres temes d'interès.

El programa compta amb **sis mòduls formatius independents** que permetran als comerços participants assolir els coneixements necessaris per emprendre o millorar el seu camí cap a la digitalització. Les empreses participants podran triar els mòduls als quals volen assistir sense necessitat d'haver participat en els anteriors o de participar en els posteriors. Això aportarà flexibilitat al programa i cada empresa podrà decidir quins continguts són els més rellevants per a la seva realitat i participar-hi més o menys activament.

El programa s'inicia el 13 de juny i ja s'ha obert el període d'inscripcions.

Mòdul 1: digitalització

Estratègia comercial i com encaixar-hi el comerç digital. Indicadors bàsics. Com arrancar amb el comerç digital segons el nivell de recursos existents. Ecosistema d'empreses i serveis al nostre abast.

13, 20 i 28 de juny a les 10 h

Mòdul 2: Màrqueting digital

El rol del màrqueting digital en la consecució d'objectius. Posicionament SEO i SEM: nocions bàsiques per navegar el món de les agències. Inversions en màrqueting: com planificar i gestionar per treure'n el benefici més gran. Gestió de clients i bases de dades.

4, 18 i 26 de juliol a les 10 h

Mòdul 3: eCommerce

Triar tecnologia i eines per començar. Quin equip necessito i quins processos cal seguir. Com planificar el meu negoci digital i aconseguir els resultats esperats.

12, 19 i 27 de setembre a les 10 h

Mòdul 4: Períodes pics de venda

L'estacionalitat de la venda en línia: particularitats i aspectes a tenir en compte per a una bona planificació. El Black Friday i altres campanyes digitals: com fer-les conèixer amb els altres canals no digitals.

3, 17 i 25 d'octubre a les 10 h



Més informació

[Mòdul 1: digitalització](#)

[Mòdul 1: màrqueting digital](#)

[Mòdul 3: eCommerce](#)

[Mòdul 4:](#)