



OFICINA MUNICIPAL DE DADES

DEPARTAMENT D'ANÀLISI

ÍNDIX DE CONFIANÇA DEL CONSUMIDOR DE BARCELONA

JUNY 2024

25 de juliol de 2024

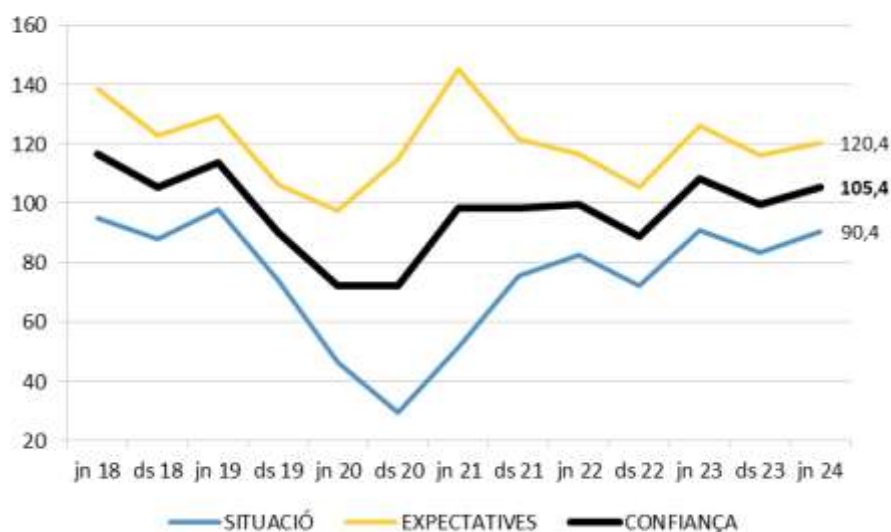
Índex de Confiança del Consumidor (ICC) de Barcelona. Juny de 2024

L'Índex de Confiança del Consumidor de Barcelona del juny de 2024 augmenta respecte al del mes de desembre de l'any anterior, fruit de l'increment tant de l'índex de la situació actual com de les expectatives. No obstant això, en relació amb el registre de juny de 2023, tots tres valors disminueixen.

El diferencial de l'ICC de la ciutat amb el del conjunt d'Espanya s'escurça, situant-se en un nivell semblant al de fa un any.

L'Índex de Confiança del Consumidor (ICC) de Barcelona de juny de 2024 s'ha situat en 105,4, valor prop de sis punts superior al de desembre de 2023 (99,7), però tres punts inferior al del mes de juny de fa un any (108,4). L'ICC de juny ha estat resultat d'un increment tant de l'índex de la situació actual (90,4) com de les expectatives futures (120,4), ambdós valors també superiors als del segon semestre de 2023, però que també queden per sota dels corresponents al juny de l'any anterior.

Gràfic 1: Índex de Confiança del Consumidor Barcelona 2018-2024

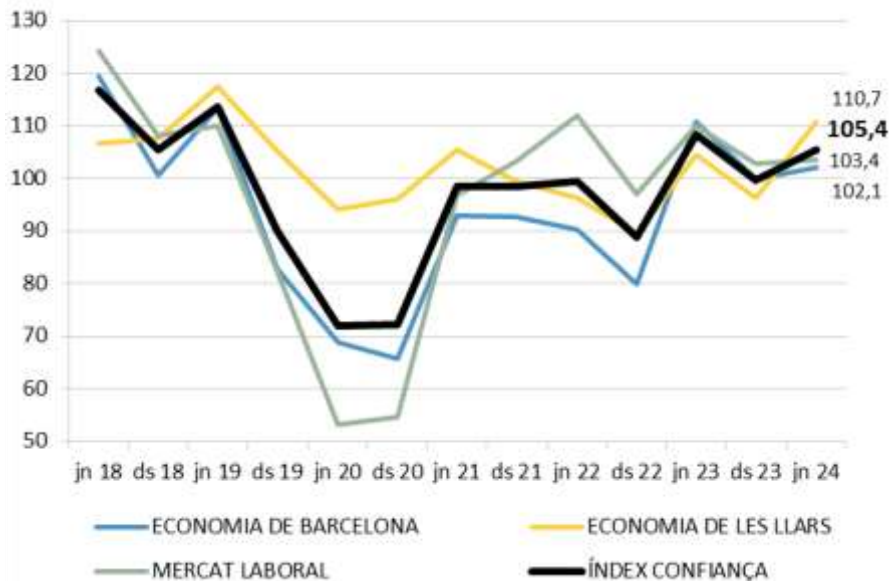


Font: Baròmetres 2018-2024. Ajuntament de Barcelona. Oficina Municipal de Dades

Tal com s'explica a la Nota metodològica, la definició de l'Índex de Confiança del Consumidor és una mitjana aritmètica de tres índexs: el de l'economia de les llars, el de l'economia del territori de referència (en el nostre cas, l'economia de Barcelona) i el del mercat de treball.

La dinàmica dels tres components de l'ICC de juny ha estat positiva, convergint cap a valors que se situen per sobre dels cent punts. L'increment respecte al semestre anterior ha estat més moderat en el cas dels índexs d'economia de la ciutat (102,1) i del mercat laboral (103,4), mentre que el valor de la confiança de l'economia de les llars (110,7) augmenta notablement, guanyant més de catorze punts.

Gràfic 2: Índex de Confiança del Consumidor. Per components. Barcelona 2018-2024

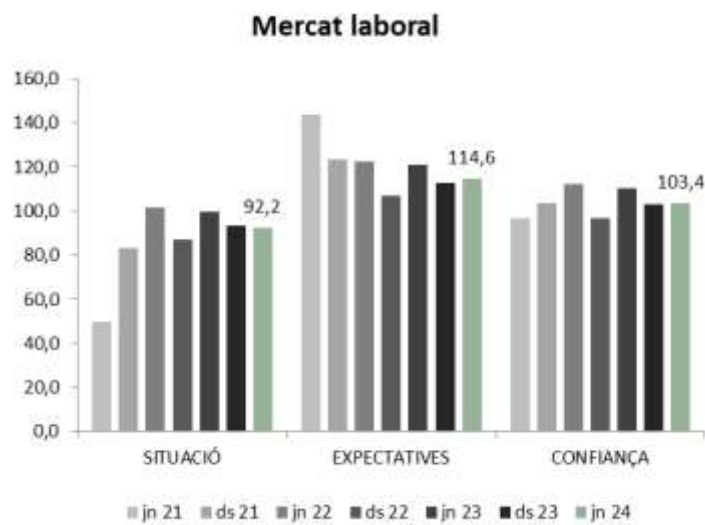


Font: Baròmetres 2018-2024. Ajuntament de Barcelona. Oficina Municipal de Dades

Al gràfic 3 es pot veure el desglossament de cada component de l'índex de confiança de Barcelona en termes de la valoració de la situació actual i de les expectatives futures. El valor de la situació actual i de les expectatives ha estat més alt en el cas de l'economia de les llars (93,5 i 127,8), mentre que és el mercat de treball el que presenta el valor més baix pel que fa a les expectatives (114,6) i l'economia de la ciutat l'índex més baix de la situació actual (85,4).

En el cas dels indicadors de l'economia de la ciutat l'evolució ha estat negativa en el cas de les expectatives (118,8), perdent dos punts que es compensen amb l'augment del valor de la situació actual, que en guanya més de sis. Al contrari passa amb l'indicador del mercat de treball, on el valor de la situació actual (92,2) perd prop d'un punt, que es compensa amb l'increment de més de dos de les expectatives (114,6). En el cas de l'economia de les llars augmenten tant el valor de la situació actual (15,5 punts) com de les expectatives (13,1 punts) respecte al semestre anterior, essent l'únic component que se situa per sobre dels valors de juny de 2023.

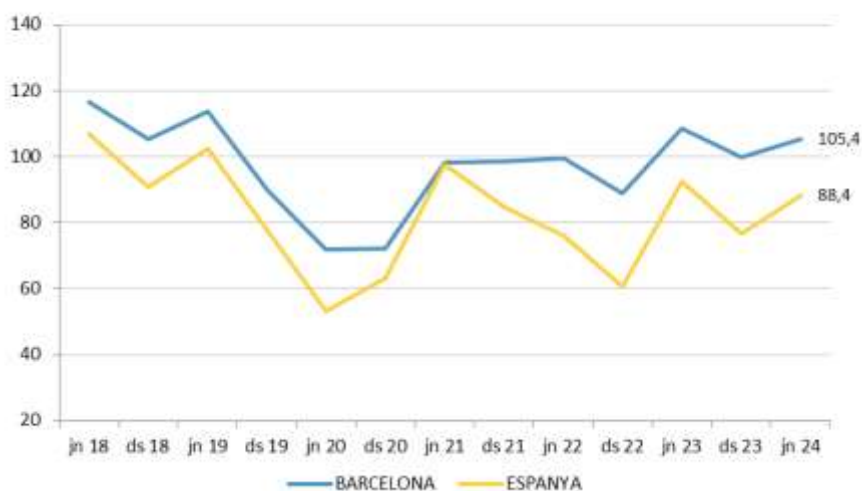
Gràfic 3: Components de la Confiança del Consumidor. Barcelona 2020-2024.



Font: Baròmetres 2020- 2024. Ajuntament de Barcelona. Oficina Municipal de Dades

Segons les estimacions del Centre d'Investigacions Sociològiques (CIS), l'ICC del conjunt de l'economia espanyola s'ha situat en 88,4 punts¹, valor que suposa un augment de prop de dotze punts respecte al registre de l'any anterior, però una disminució de quatre respecte al de juny de 2023. L'evolució ha estat més positiva per l'índex de situació actual (82,9 punts), que guanya més de quinze punts, mentre que el de les expectatives (93,8 punts) n'augmenta prop de vuit. En ambdós casos, els valors de juny de 2024 queden per sota del de fa un any, igual que passa a l'ICC de la ciutat. Amb aquests resultats, el diferencial entre l'ICC d'Espanya i el de Barcelona s'escurça, situant-se en disset punts, nivell semblant al de juny de 2023.

Gràfic 4: Índex de Confiança del Consumidor Barcelona i Espanya 2018-2024



Fonts: Índice de Confianza del Consumidor 2018-2024. Centro de Investigaciones Sociológicas Baròmetres 2018-2024. Ajuntament de Barcelona. Oficina Municipal de Dades

Informació retrospectiva

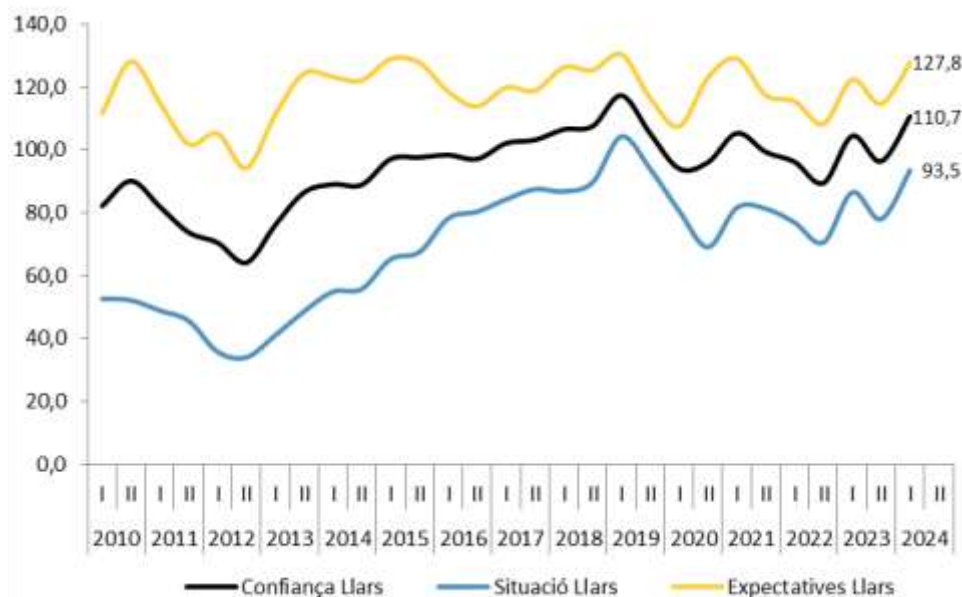
L'Oficina Municipal de Dades, amb l'objectiu d'obtenir l'ICC, va fer una ampliació del qüestionari del Baròmetre l'any 2018 per tal de disposar d'informació dels tres components de l'índex. Ara bé, la pregunta sobre confiança en l'economia de les llars ja estava inclosa en el qüestionari original del Baròmetre, raó per la qual és possible obtenir les sèries històriques d'aquesta component de l'ICC des de 2010. Els resultats es mostren al gràfic 5.

¹ Per a l'ICC d'Espanya es prenen els índex corresponents als mesos de juliol per a l'any 2020, maig per al 2022 i novembre per als anys 2021 i 2022 i 2023, per tal de coincidir amb les dates de realització de l'enquesta del Baròmetre de Barcelona.

La sèrie històrica mostra la recuperació de la confiança de l'economia de les llars des dels mínims del desembre de 2012 (64,1) fins al màxim del juny de 2019 (117,4), i el canvi de tendència que es va produir al desembre d'aquell any i que la pandèmia va accentuar durant el 2020, encara que no es van registrar mínims històrics. El juny de 2021 l'índex es va recuperar (105,4), per caure de nou a finals d'any. Durant el 2022 els valors van continuar baixant, per rebotar en el primer semestre de 2023 (104,5) i tornar a recular al segon, quedant de nou per sota dels cents punts. Els valors de juny de 2024 tornen a remuntar de manera notable, assolint una puntuació similar a la d'abans de la pandèmia.

En tot cas, l'evolució de la situació i de les expectatives segueix un patró similar, si bé es constata una sistemàtica millor valoració d'aquestes últimes al llarg de tota la sèrie.

**Gràfic 5: Índex de Confiança en l'economia de les Llars
Barcelona 2010-2024**



Font: Baròmetres 2010-2024. Ajuntament de Barcelona. Oficina Municipal de Dades

NOTA METODOLÒGICA

La confiança del consumidor és un indicador del consum de les llars, element bàsic de la demanda agregada d'una economia i, per tant, clau en l'anàlisi de l'evolució econòmica a curt termini. L'Índex de Confiança del Consumidor (ICC) mesura el sentiment, optimista o pessimista, que tenen les llars respecte a la seva economia, tant en el passat com en el futur, segons les seves expectatives. Aquest sentiment condiciona la seva propensió al consum. Per aquest motiu, inversors, fabricants, bancs i governs fan servir aquest indicador en el diagnòstic sobre la dinàmica econòmica.

L'Índex de Confiança del Consumidor va néixer als anys seixanta als Estats Units, per iniciativa d'un grup empresarial sense afany de lucre, *The Conference Board* i, també de la Universitat de Michigan. Posteriorment, s'ha estès a tot el món. A la Comissió Europea és responsabilitat de la DG EcoFin, en el programa *European Business Cycle Indicators*. A Espanya s'elabora des de 2004 i és una estadística oficial. Inicialment, va ser responsabilitat de l'Instituto de Crédito Oficial (ICO) i, des de 2011, és responsabilitat del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). El Banc d'Espanya inclou l'ICC com a indicador principal de la demanda agregada de l'economia espanyola al *Boletín Económico* i ha mostrat la seva correlació cíclica amb l'evolució del PIB². Per a Catalunya aquest indicador no està disponible.

No existeix una metodologia totalment homogènia de l'ICC, però la *confiança* sempre queda definida com una mitjana entre l'avaluació retrospectiva de la dinàmica econòmica (situació) i l'avaluació del futur d'aquesta dinàmica (expectatives). El CIS fa servir tres components de confiança per definir l'Índex de Confiança dels Consumidors general, aquestes tres components són:

- Confiança en l'economia de la llar
- Confiança en l'economia de referència
- Confiança en el mercat de treball

En els tres casos l'Índex de Confiança es defineix de la següent forma:

$$\frac{[(\text{Saldo respostes} + i - \text{respecte Situació} + 100) + (\text{Saldo respostes} + i - \text{respecte Expectatives} + 100)]}{2}$$

L'Índex de Confiança del Consumidor general (ICC) és la mitjana aritmètica dels tres índexs esmentats.

² J. Jareño "Las encuestas de opinión en el análisis coyuntural de la economía española". Banco de España. Doc nº 0706. 2007.