

# Activitat turística Ciutat de Barcelona Febrer 2025

## INDICADORS DE DEMANDA I OFERTA TURÍSTICA

### Turistes en establiments hotelers, HUT i albergs

**Febrer 2025: 942.233**

+5,6% de variació respecte de 2024

+9,7% de variació respecte 2019

**Acumulat 2025: 1.851.363**

+6,3% de variació acumulada respecte 2024

+9,9% variació acumulada respecte 2019

### Pernotacions de turistes en establiments hotelers, HUT i albergs

**Febrer 2025: 2.611.659**

-4,2% de variació respecte de 2024

+9,7% de variació respecte 2019

**Acumulat 2025: 5.067.491**

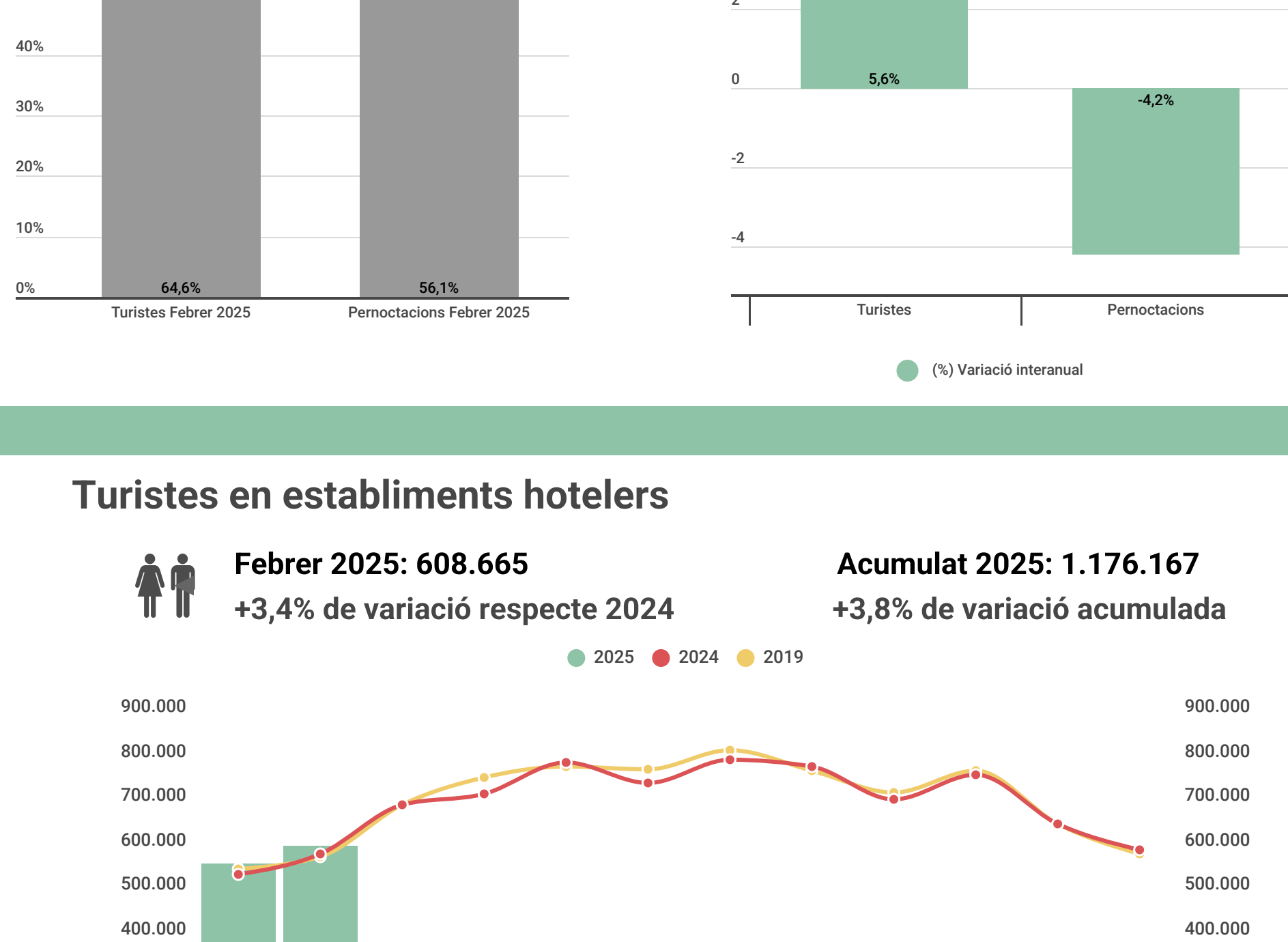
-1,3% de variació acumulada respecte 2024

+9,5% de variació acumulada respecte 2019

### Mitjana d'estada de turistes en establiments hotelers, HUT i albergs

**Febrer 2025: 2,8 nits**

-9,3% de variació respecte de 2024



### Turistes en establiments hotelers

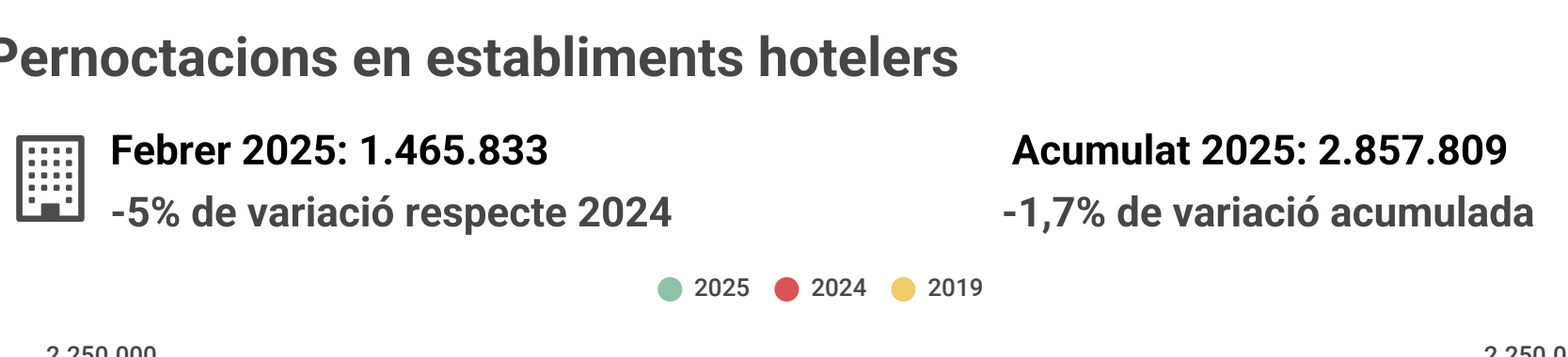


**Febrer 2025: 608.665**

+3,4% de variació respecte 2024

**Acumulat 2025: 1.176.167**

+3,8% de variació acumulada



### Pernotacions en establiments hotelers



**Febrer 2025: 1.465.833**

-5% de variació respecte 2024

**Acumulat 2025: 2.857.809**

-1,7% de variació acumulada



### Turistes allotjats en hotels segons procedència

#### Nacionals

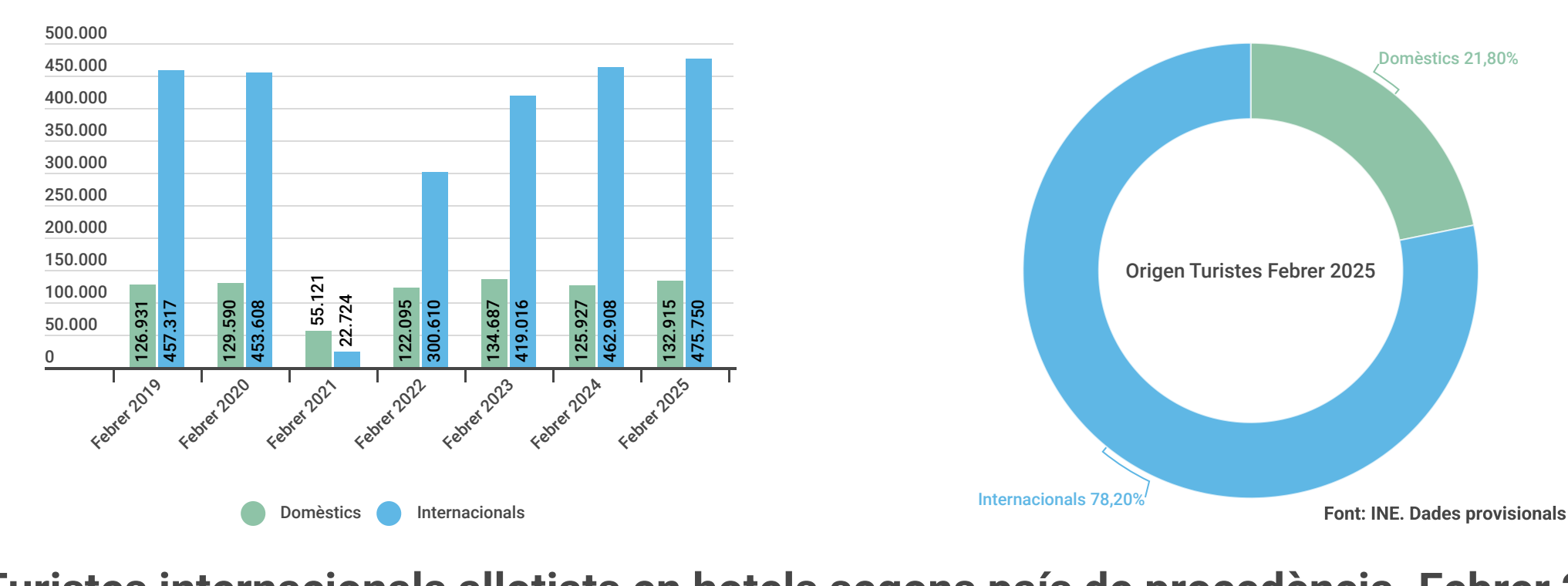
**Febrer 2025: 132.915 turistes domèstics (21,8% s/total)**

+5,5% de variació respecte 2024

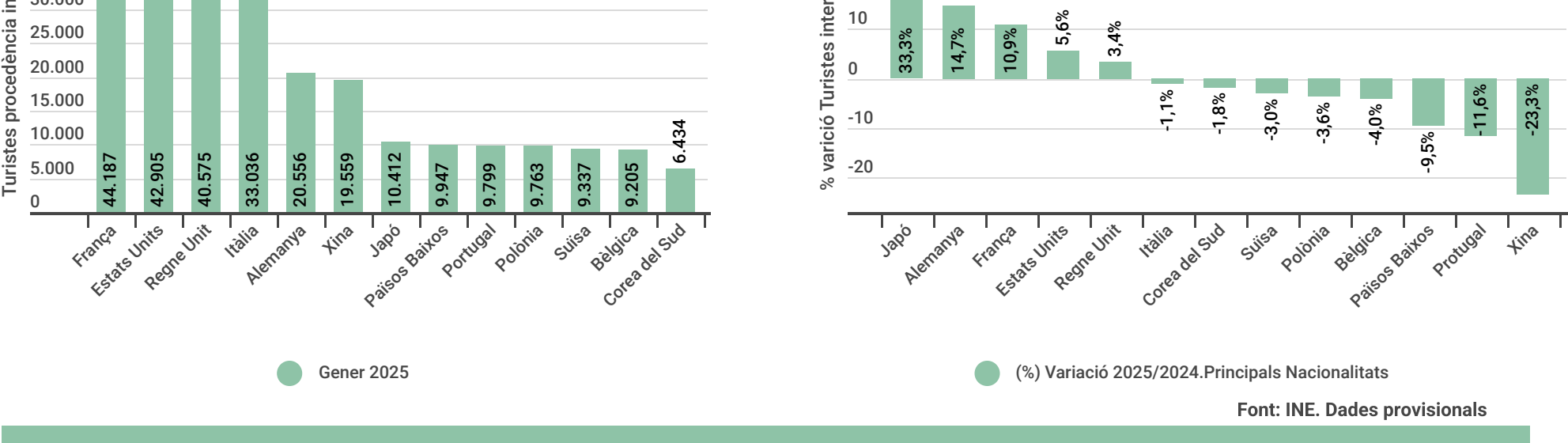
#### Internacionals

**Febrer 2025: 475.750 turistes internacionals (78,2%)**

+2,8% de variació respecte 2024

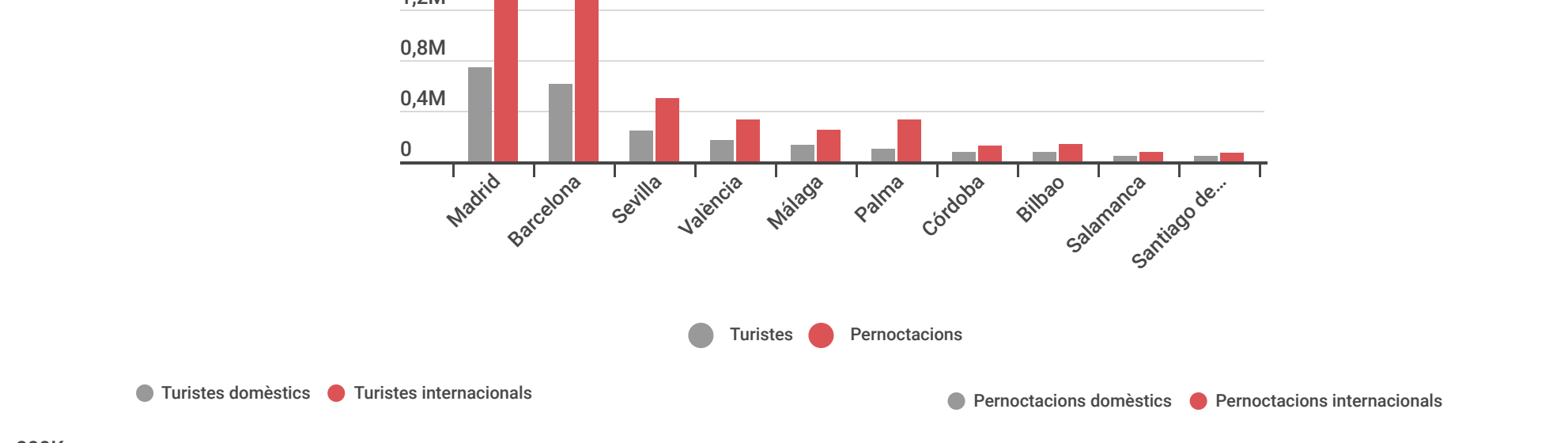


### Turistes internacionals allotjats en hotels segons país de procedència. Febrer 2025



### Comparació amb altres ciutats espanyoles. Febrer 2025

#### Nombre de turistes i pernoctacions en establiments hotelers.



### Turistes allotjats en HUT

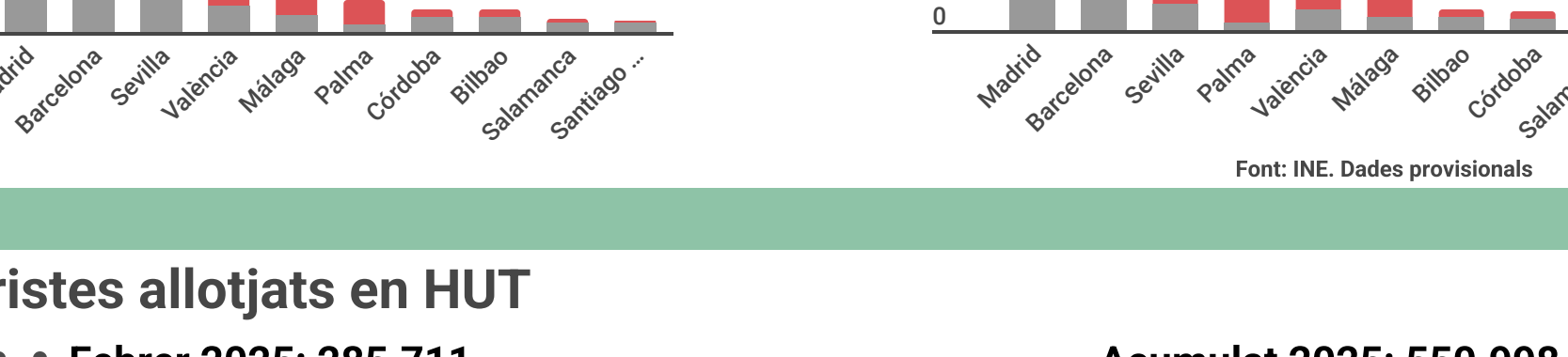


**Febrer 2025: 285.711**

+15,6% de variació respecte 2024

**Acumulat 2025: 550.998**

+17,6% variació acumulada



### Pernotacions en HUT

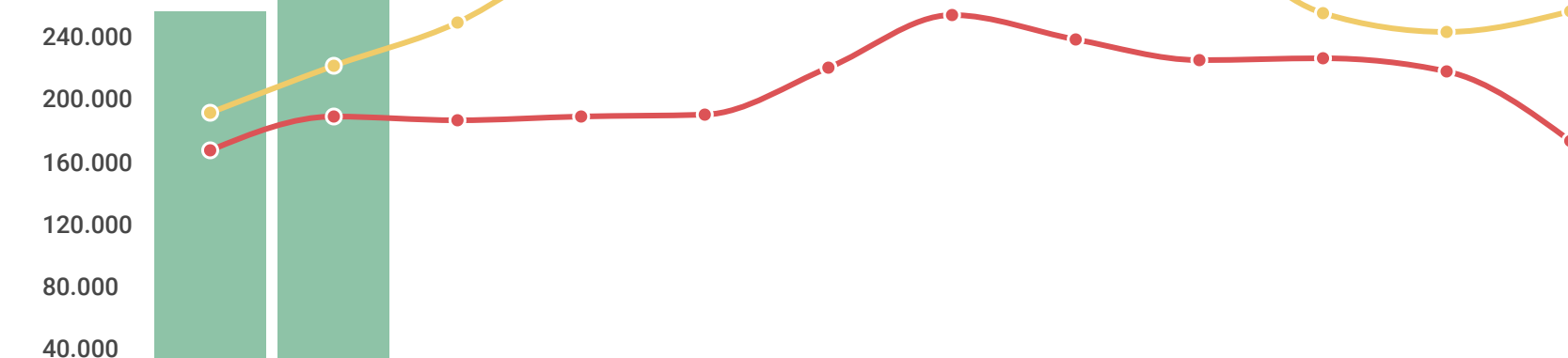


**Febrer 2025: 981.545**

-1,8% de variació respecte 2024

**Acumulat 2025: 1.860.492**

-0,5% de variació acumulada

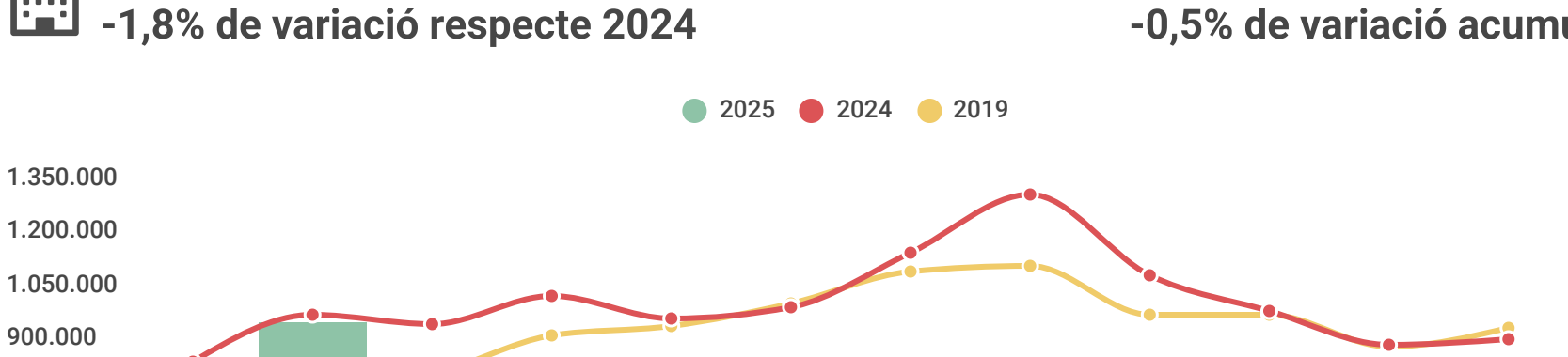


### Estada mitjana (nombre de nits) als HUT



**Febrer 2025: 3,4**

-15% de variació respecte 2024



### Taxa d'ocupació sobre places (%) en HUT



**Febrer 2025: 60,4%**

1,2 p.p. de variació respecte 2024

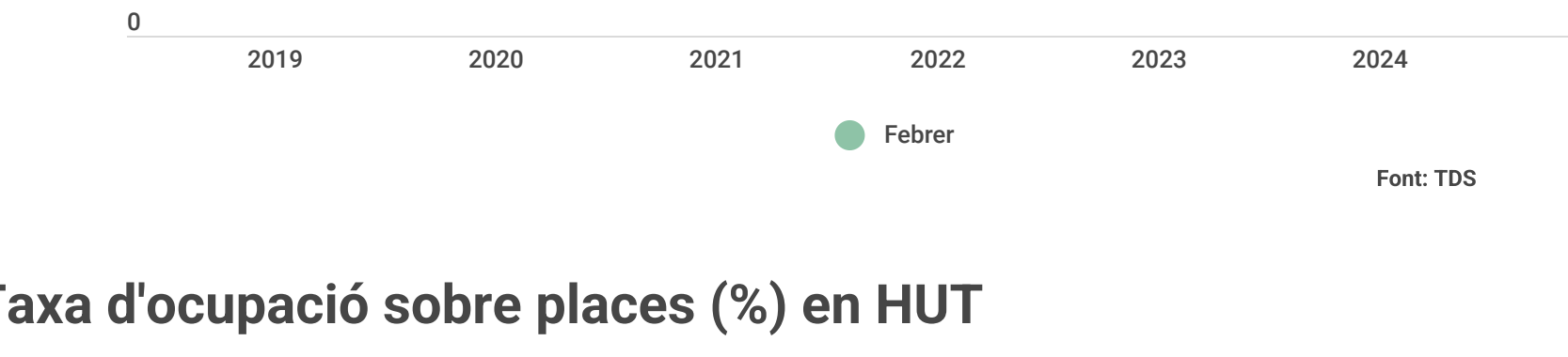


### Taxa d'ocupació hotelera sobre places (%)



**Febrer 2025: 60,7%**

-1,6 p.p. de variació respecte 2024



### Estada mitjana als hotels (nombre de nits)



**Febrer 2025: 2,4 nits**

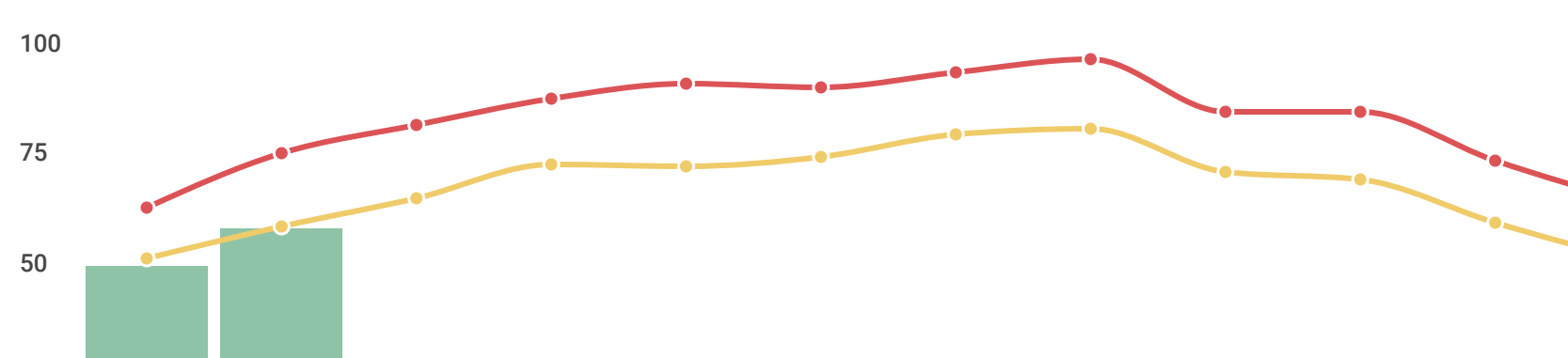
-8,1% de variació respecte 2024



### ADR (euros) Ingress mitjà diari per habitació ocupada als hotels

**Febrer 2025: 150,8 euros**

-3,5% de variació respecte 2024



### Turistes allotjats en albergs

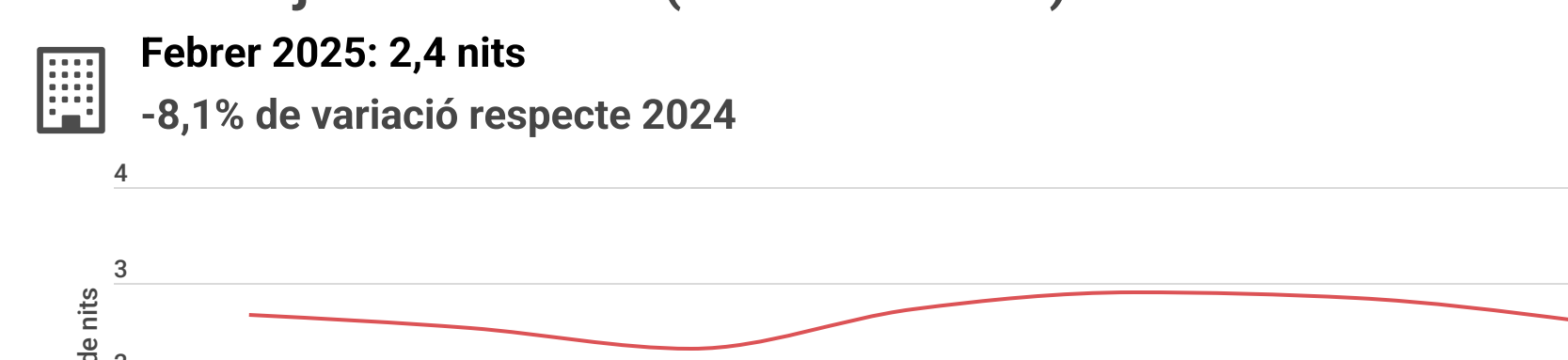


**Febrer 2025: 47.857**

-15,5% de variació respecte 2024

**Acumulat 2025: 124.198**

-11,2% de variació acumulada



### Pernotacions en albergs



**Febrer 2025: 164281**

-11,4% de variació respecte 2024

**Acumulat 2025: 349.190**

-2,2% de variació acumulada

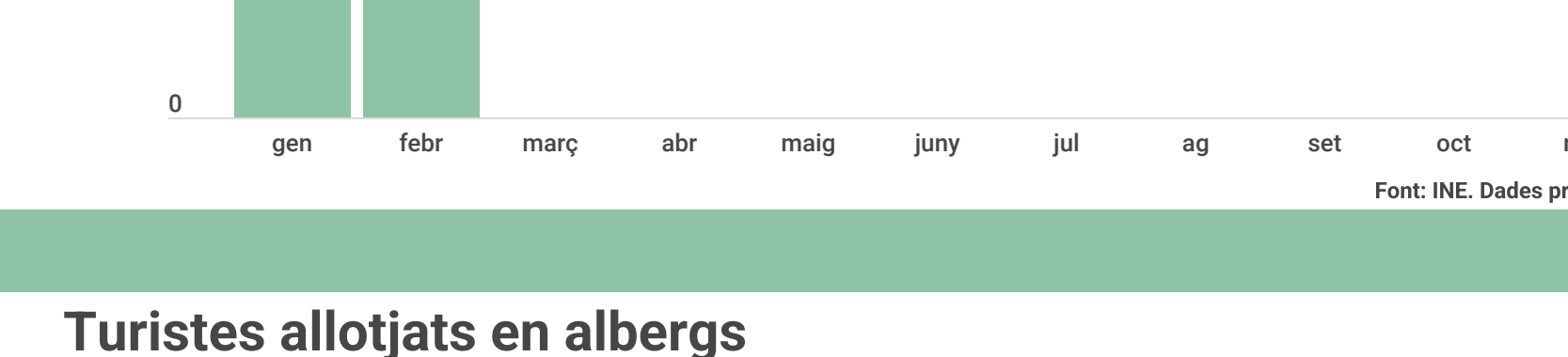


### Estada mitjana (nombre de nits) als albergs

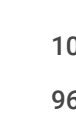


**Febrer 2025: 3,4**

+4,9% de variació respecte 2024

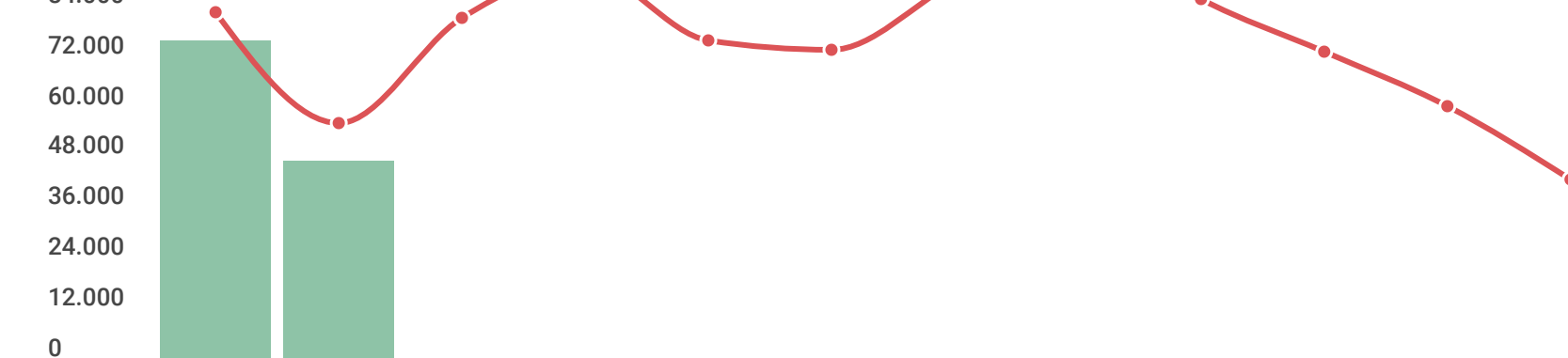


### Taxa d'ocupació a albergs sobre places (%)



**Febrer 2025: 61,6%**

-2,8 p.p. de variació respecte 2024



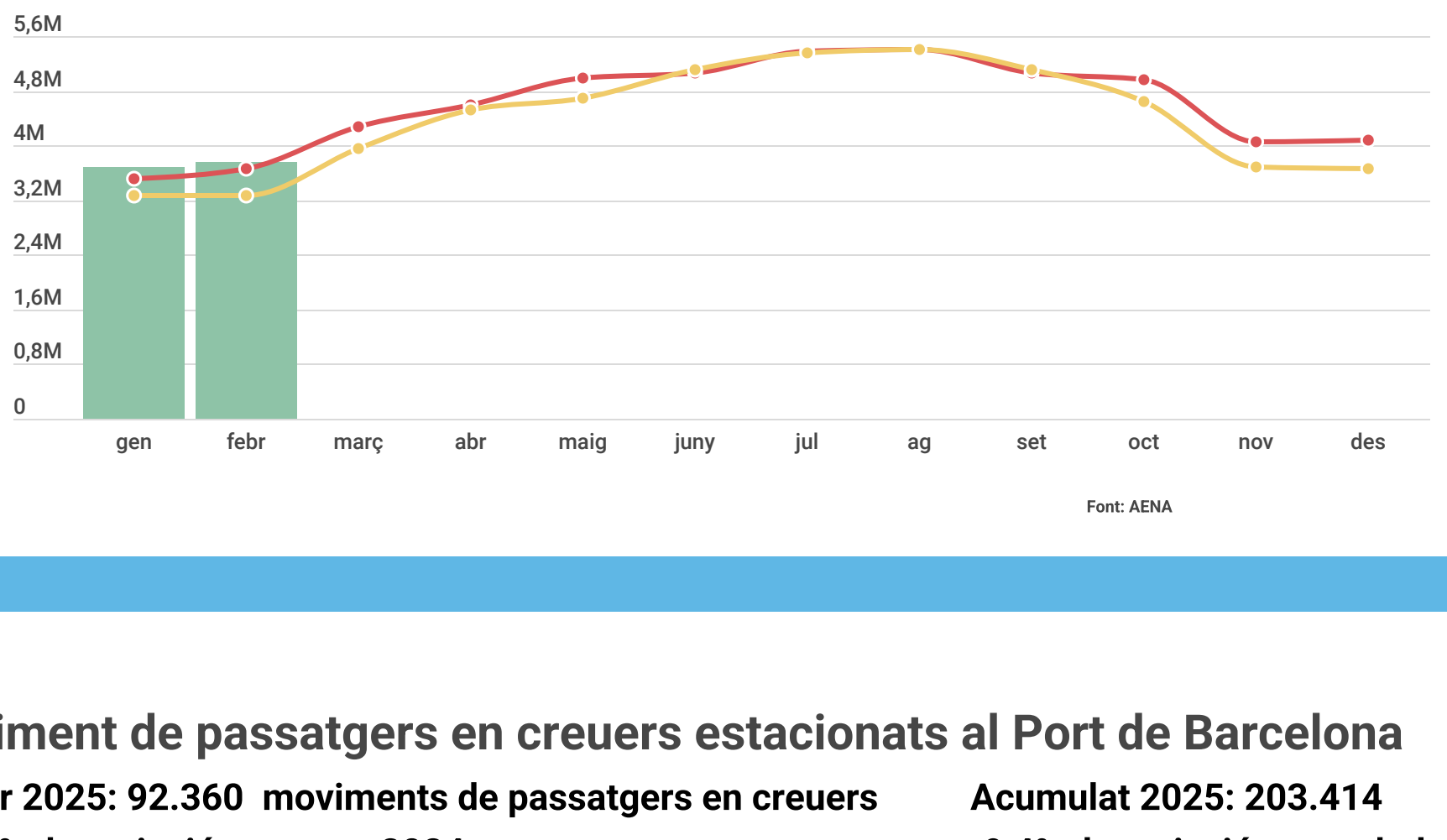
## PASSATGERS EN INFRAESTRUCTURES

### Passatgers aeroport Josep Tarradellas-Barcelona-El Prat

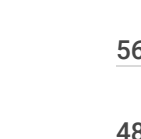


**Febrer 2025: 3.754.942**  
+2,8% de variació respecte 2024

**Acumulat 2025: 7.450.471**  
+4,1% de variació acumulada



Font: AENA



### Moviment de passatgers en creuers estacionats al Port de Barcelona

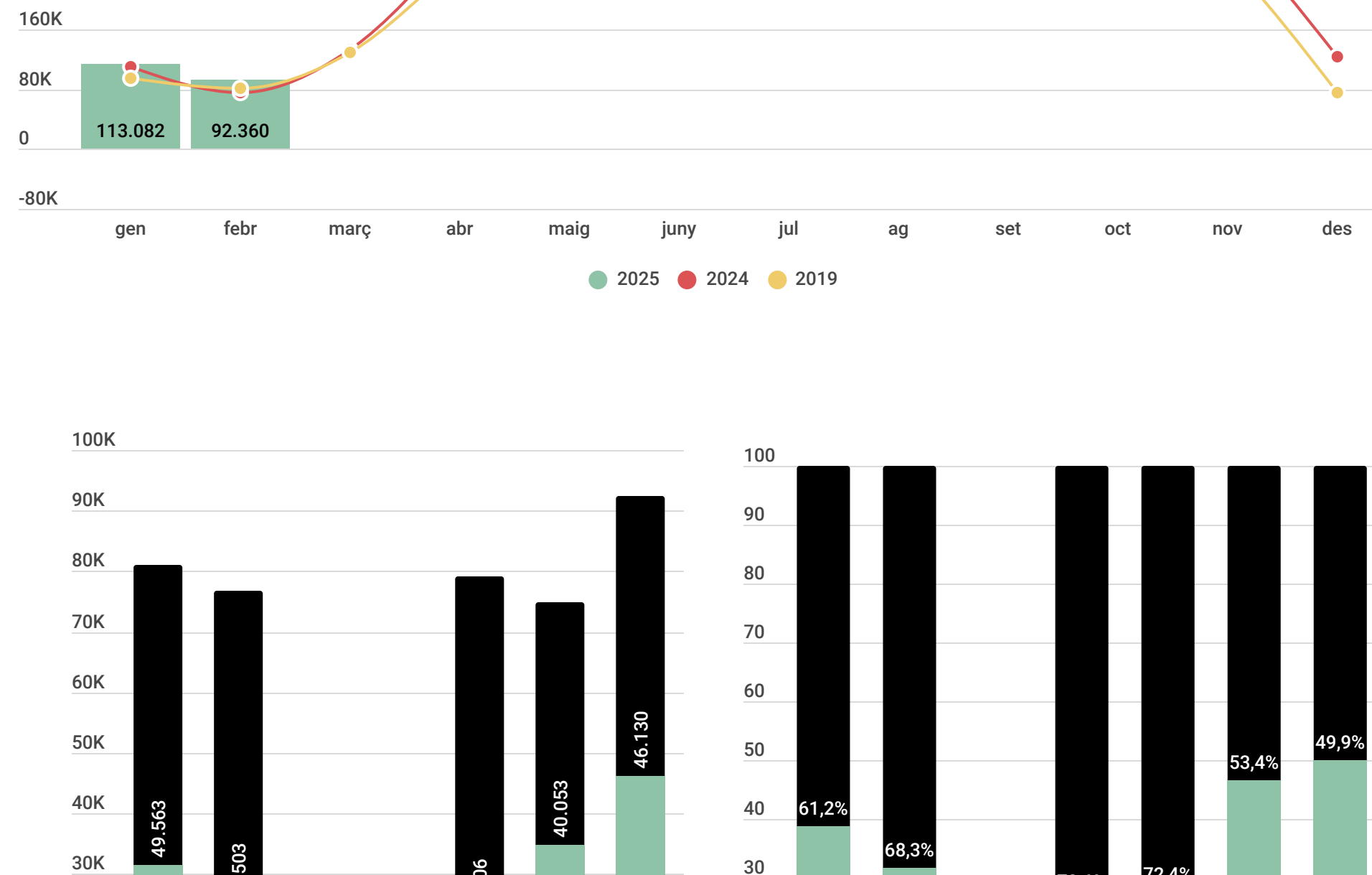
**Febrer 2025: 92.360 moviments de passatgers en creuers**

**Acumulat 2025: 203.414**

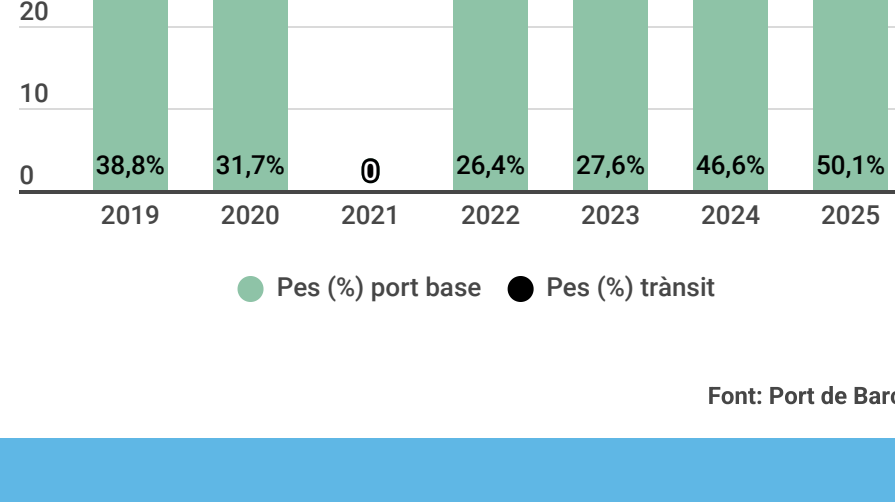
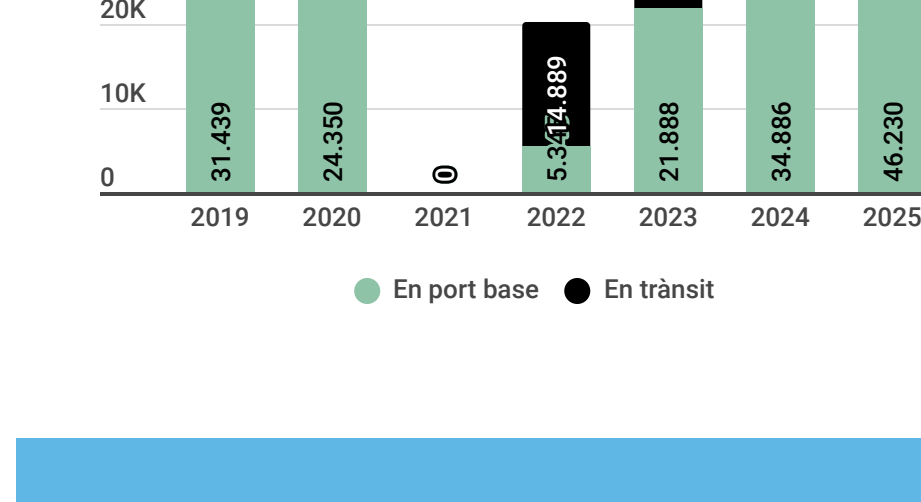
+23,2% de variació respecte 2024

+9,4% de variació acumulada

El 50,1% han estat en port base (+3,5 p.p. respecte 2024)



Font: Port de Barcelona



Font: Port de Barcelona



### Passatgers en ferris estacionats al Port de Barcelona

**Febrer 2025: 57.694 passatgers**

-0,9% de variació respecte 2024

Font: Port de Barcelona

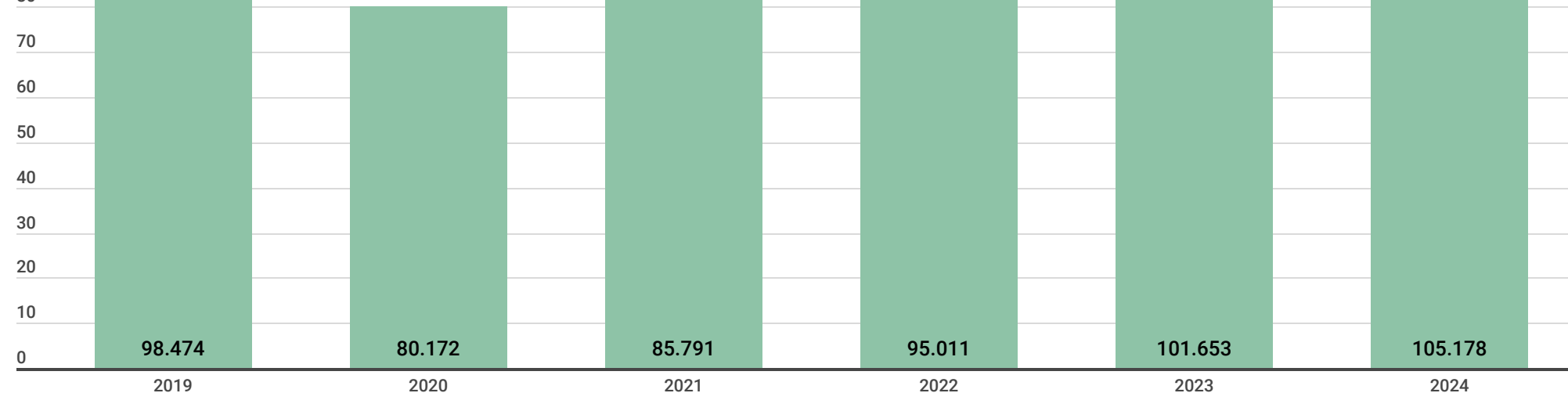
## MERCAT DE TREBALL en el sector turístic

L'anàlisi del sector turístic inclou les activitats en els subsector de l'allotjament, de menjar i begudes, i d'agències de viatges (articles 55, 56 i 79 de CCAE).

### Evolució de l'afiliació a Barcelona a l'hostaleria. 4t trimestre 2024

+3,5% de variació respecte 2023

+6,8% respecte de 2019



Font: Departament de Treball. Generalitat de Catalunya

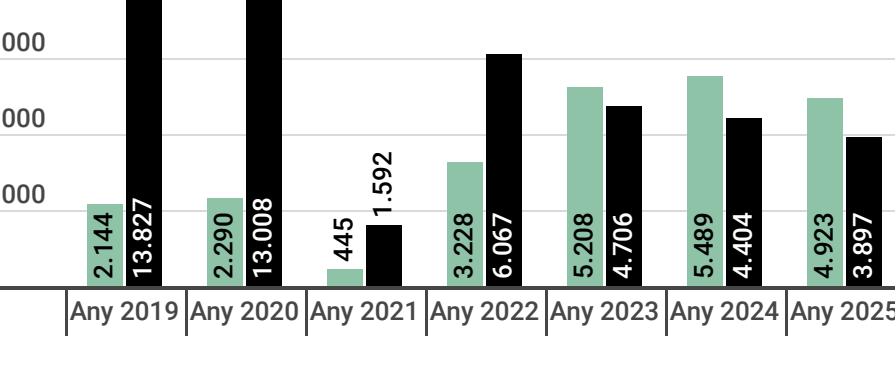
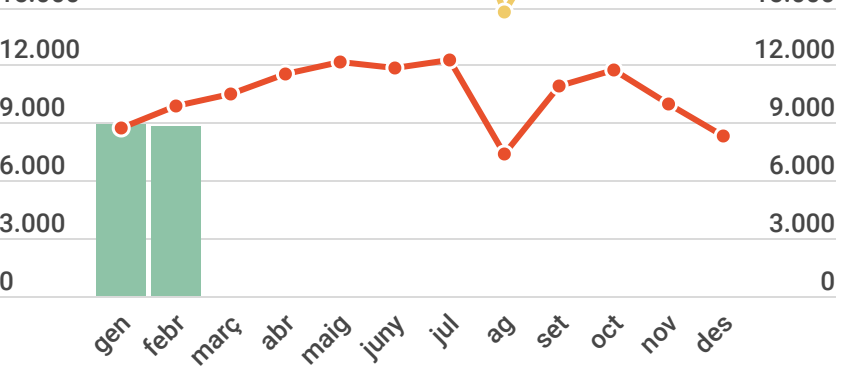
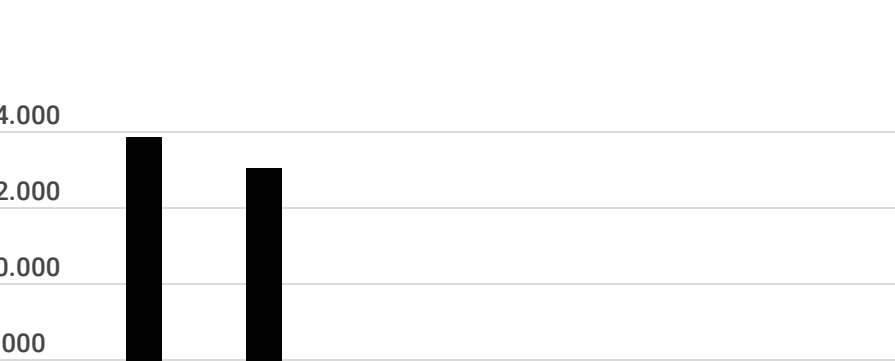
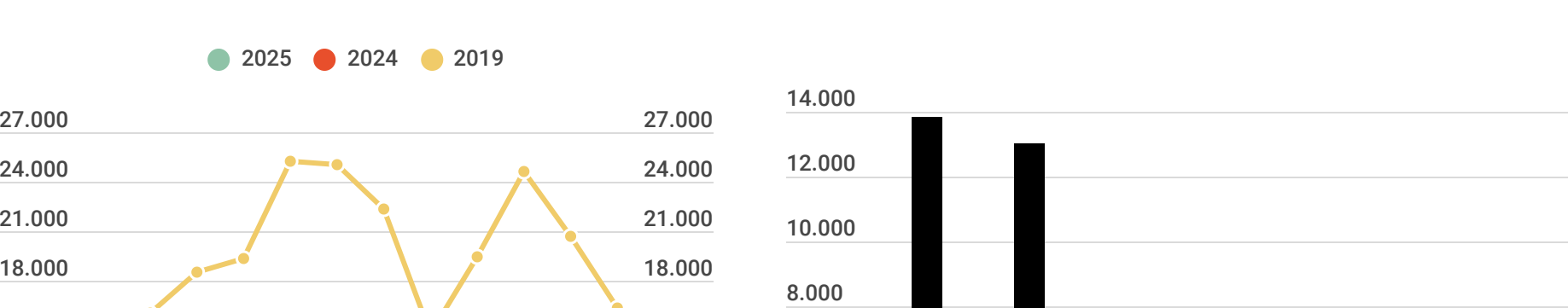
### Contractes de treball signats al sector turístic

**Febrer 2025: 8.820 (15,3% del total de Barcelona)**

(el 55,8% indefinits, +0,3 p.p. que 2024)

**Acumulat 2025: 17.745**

-4,6% variació acumulada

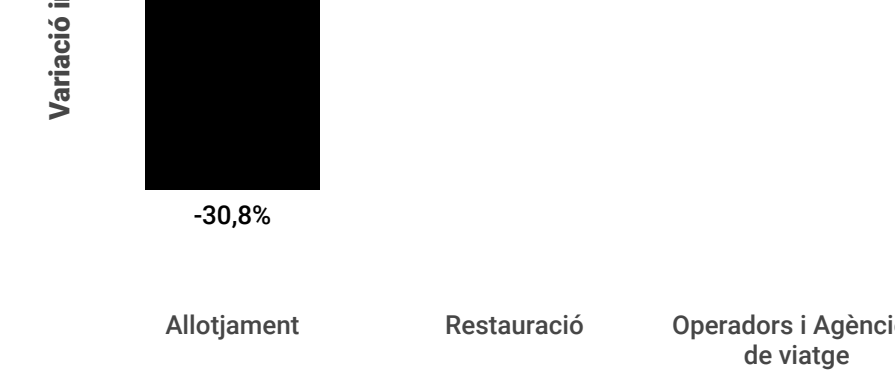
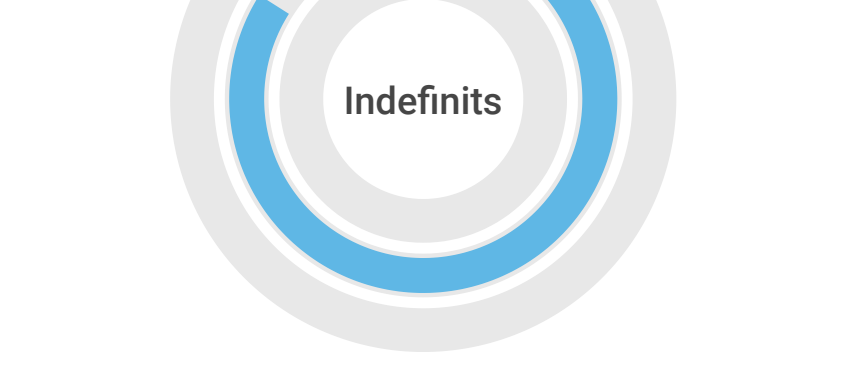


Font: Departament de Treball. Generalitat de Catalunya

### Atur

**Febrer 2025: 6.979 persones a l'atur al sector (10,9% de l'atur a Barcelona)**

-3,4% de variació respecte 2024



Font: Departament de Treball. Generalitat de Catalunya

## EQUIPAMENTS CULTURALS

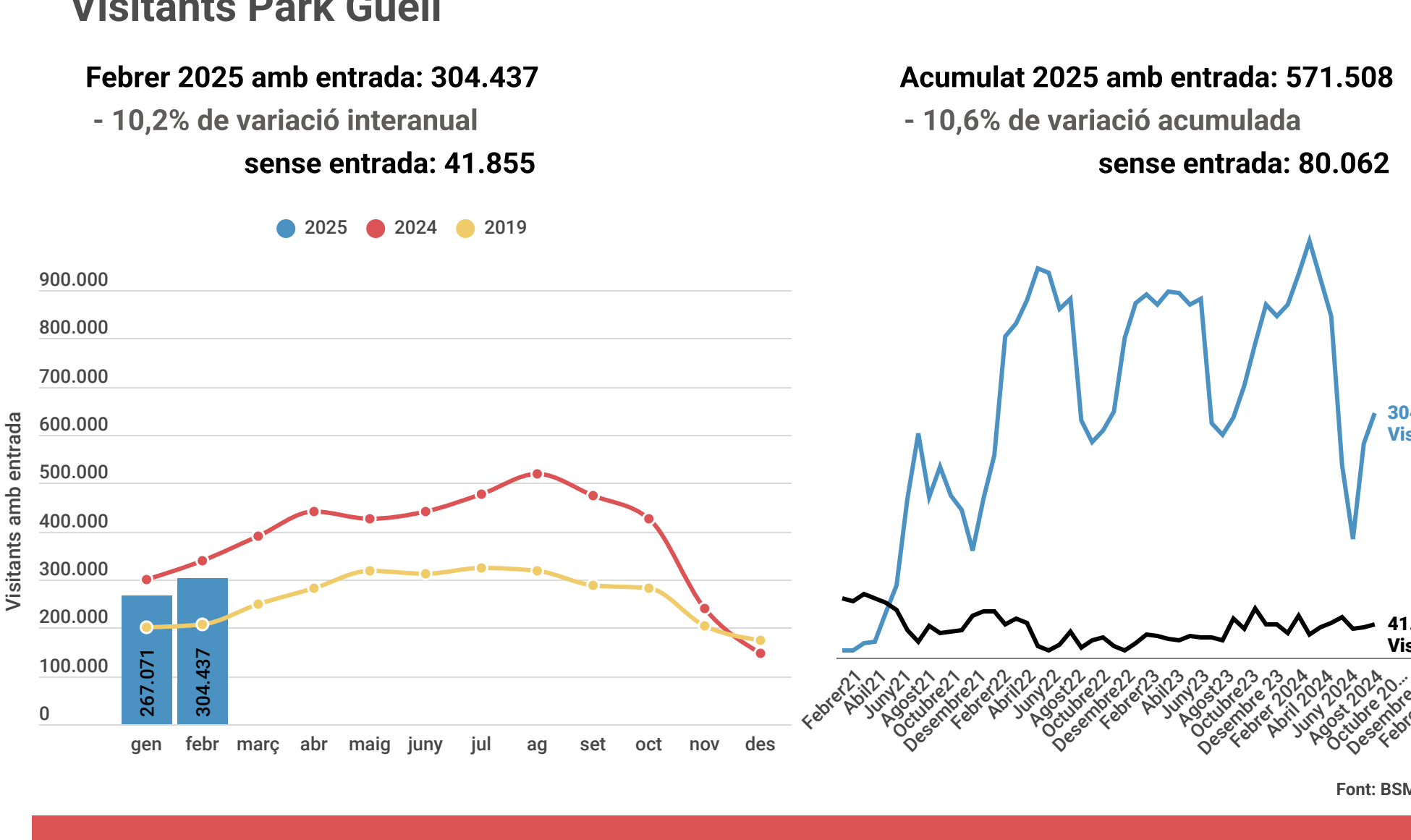
### Visitants Park Güell

**Febrer 2025 amb entrada: 304.437**

-10,2% de variació interanual sense entrada: 41.855

**Acumulat 2025 amb entrada: 571.508**

-10,6% de variació acumulada sense entrada: 80.062



Font: BSM

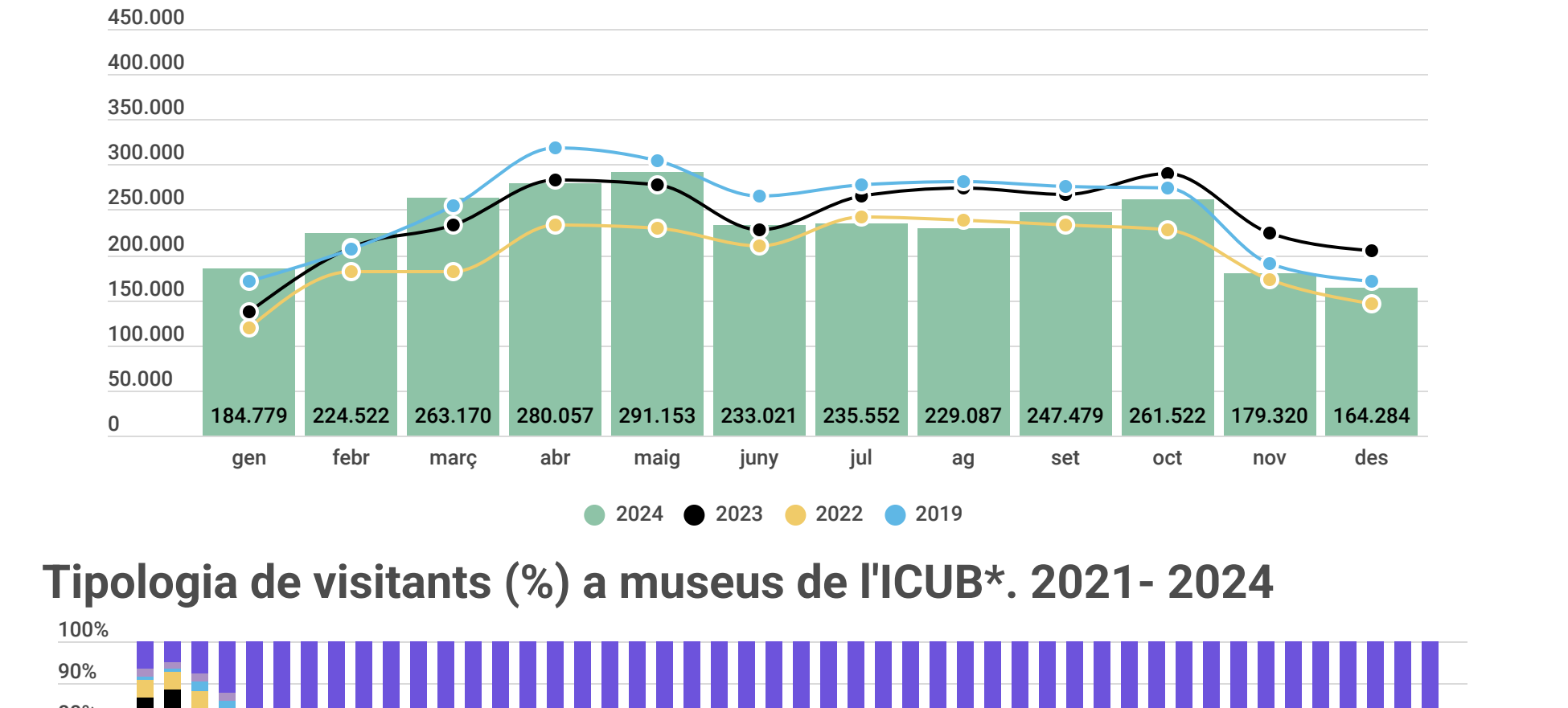
### Visitants a museus de l'ICUB\*

**Desembre 2024: 164.294**

-19,9% de variació respecte 2023

-5,5% de variació respecte de 2019

**Acumulat 2024: 2.793.946**



\*Nota: Dades agrupades de: Born CCM, Castell de Montjuïc, Museu del Disseny, Museu Enòlogic i de Cultures del Món, Museu Frederic Marès, MUHBA Plaça del Rei, Monestir de Pedralbes, Museu Picasso, Museu de Ciències Naturals, Jardí Botànic i Museu de la Música

Font: Institut de Cultura de Barcelona

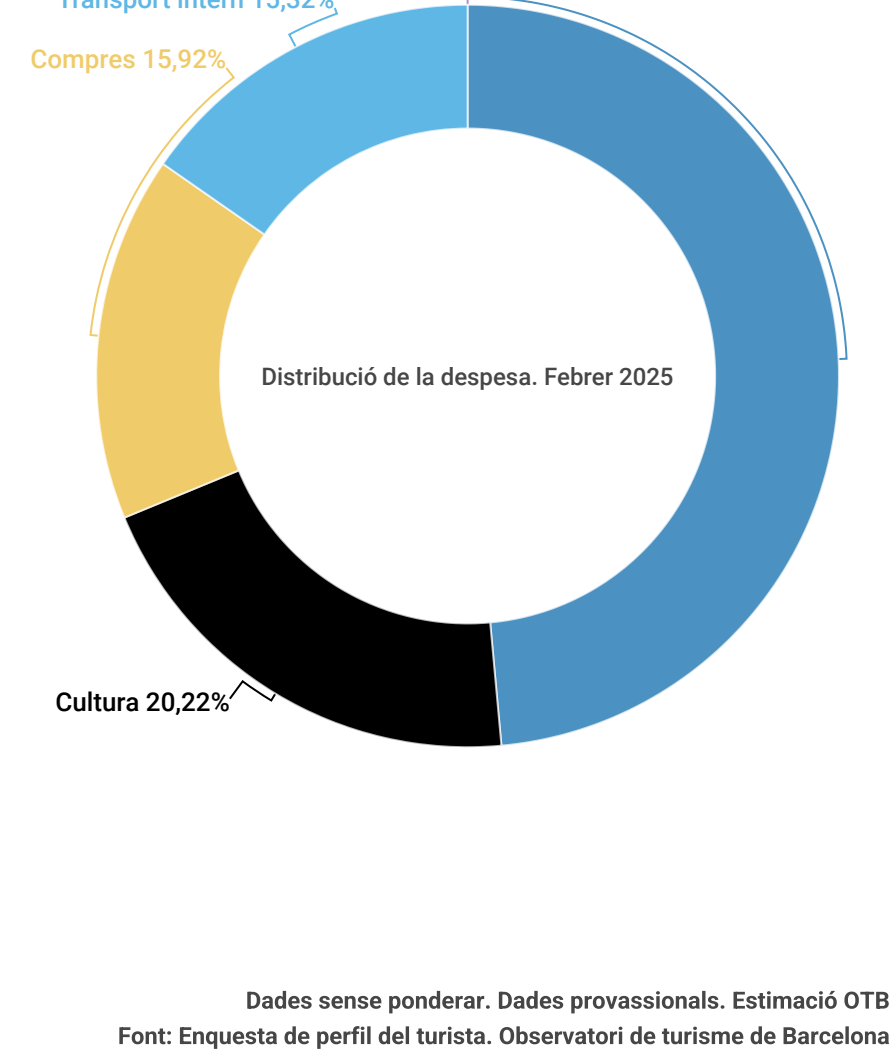
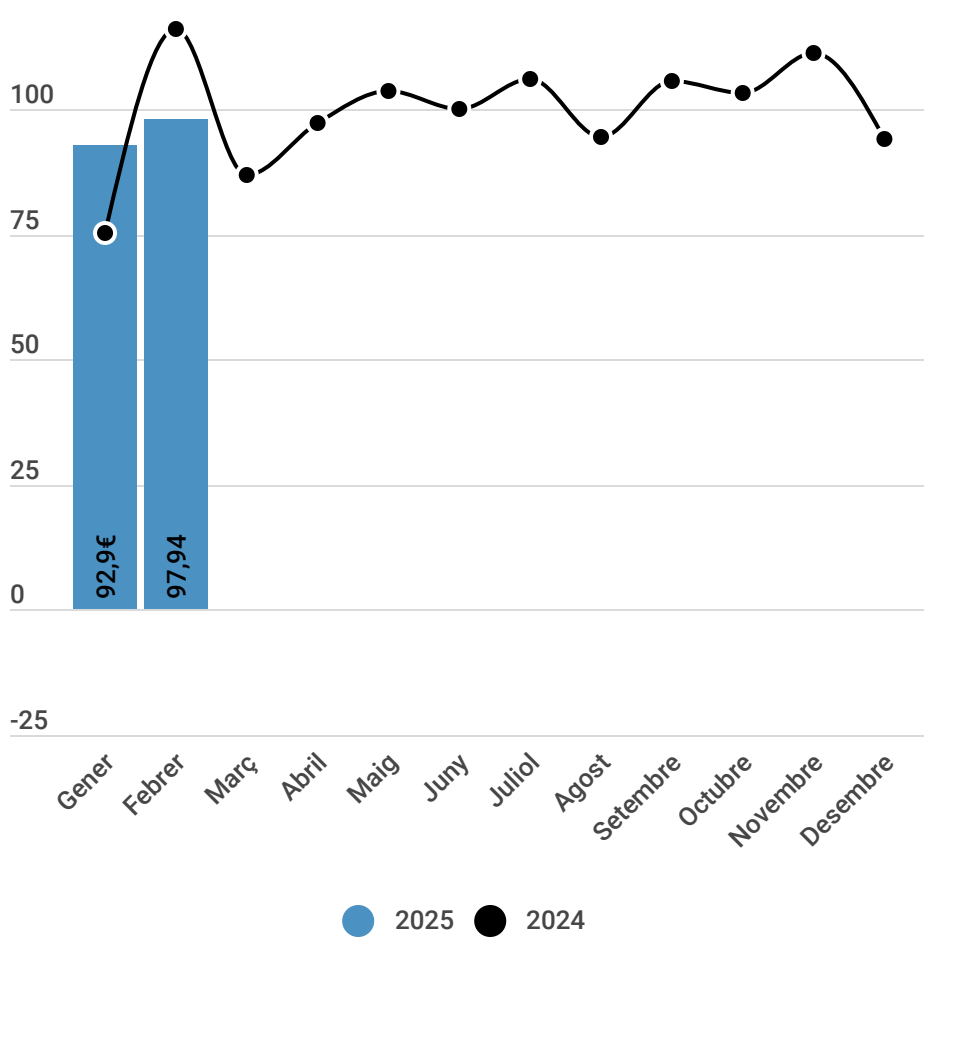
Elaboració pròpia a partir de les dades estimades publicades per ICUB https://barcelonadadescultura.bcn.cat/ovid-19-museus/

## DESPESA I IMPACTE ECONÒMIC

### Despesa mitjana del turista per persona i dia durant l'estada

**Febrer 2025: 97,94 euros**

Variació: -15,6% respecte 2024



Dades sense ponderar. Dades provisionals. Estimació OTB

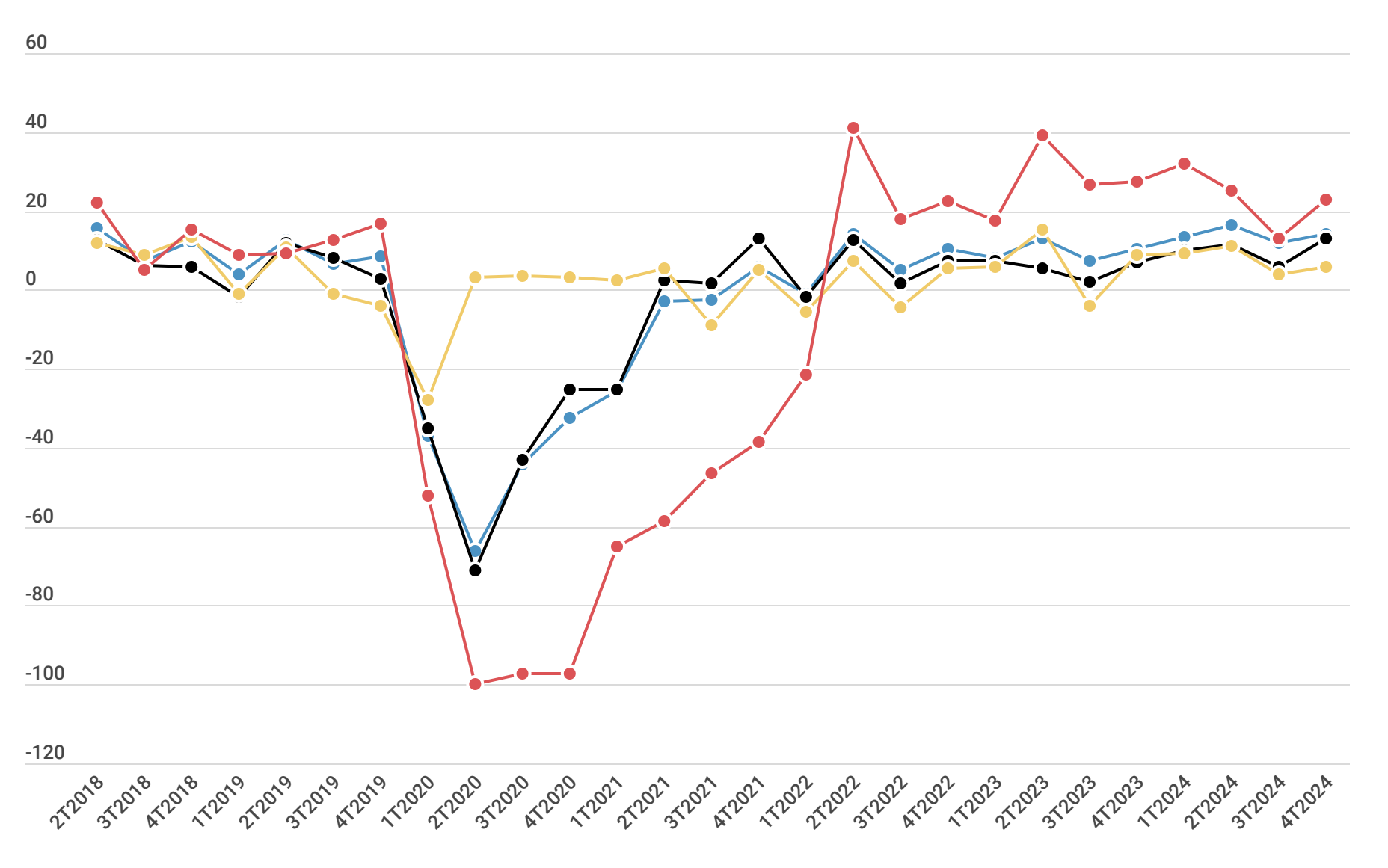
Font: Enquesta de perfil del turista. Observatori de turisme de Barcelona

## ENQUESTA CLIMA EMPRESARIAL

### Enquesta de Clima empresarial. Evolució de la marxa dels negocis. Saldo

**4T 2024: Saldo Total 12**

**Saldo hostaleria: 23**



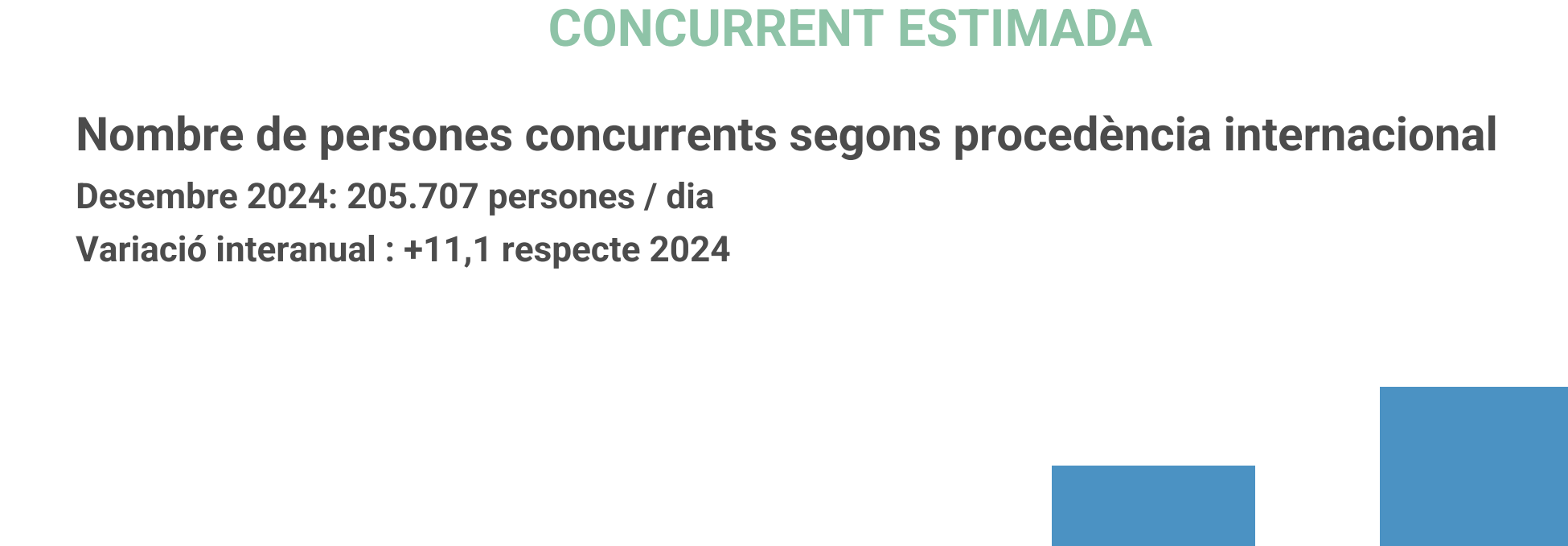
Font: Cambra de Comerç i IDESCAT

## POBLACIÓ INTERNACIONAL CONCURRENT ESTIMADA

### Nombre de persones concurrents segons procedència internacional

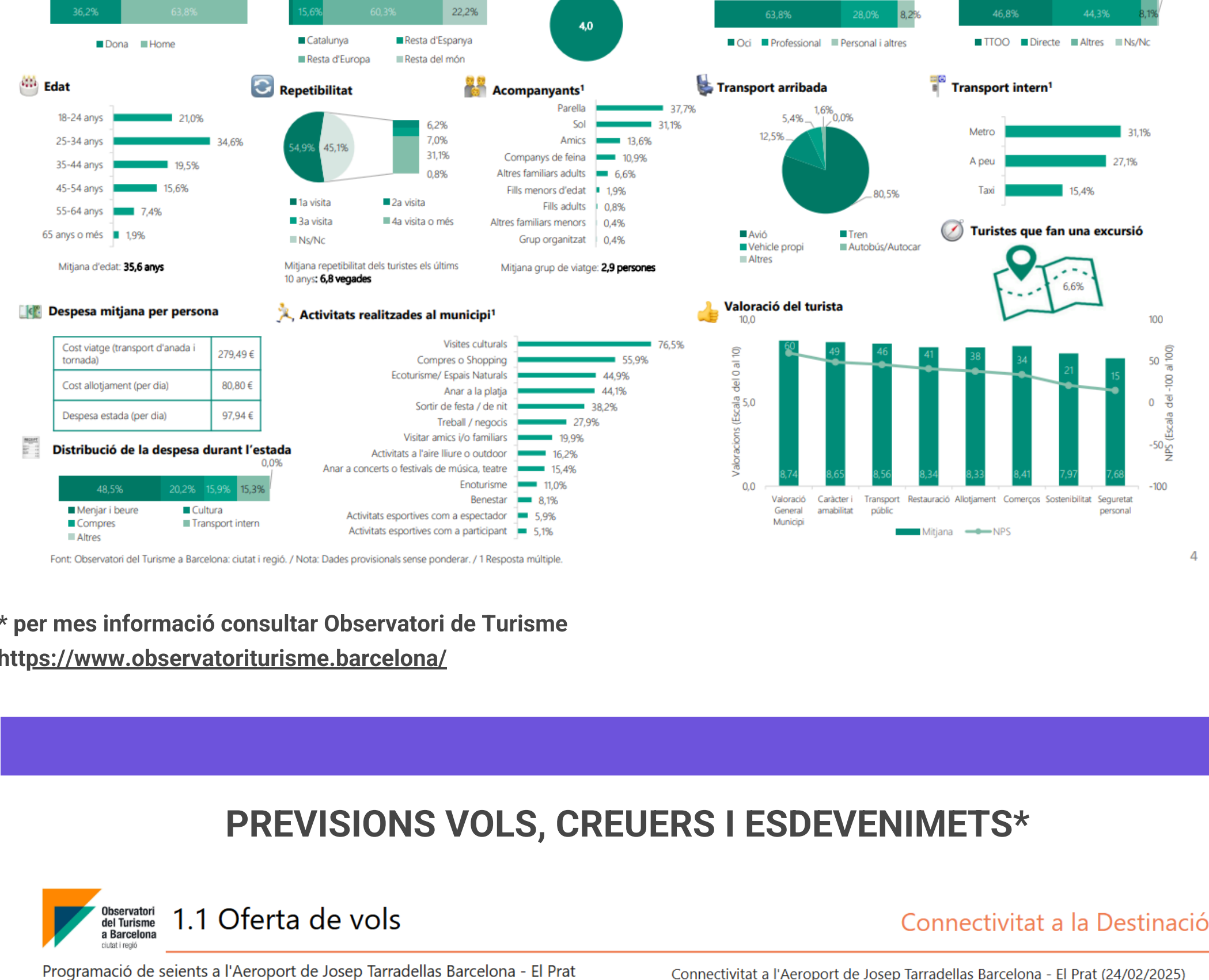
**Desembre 2024: 205.707 persones / dia**

Variació interanual: +11,1 respecte 2024



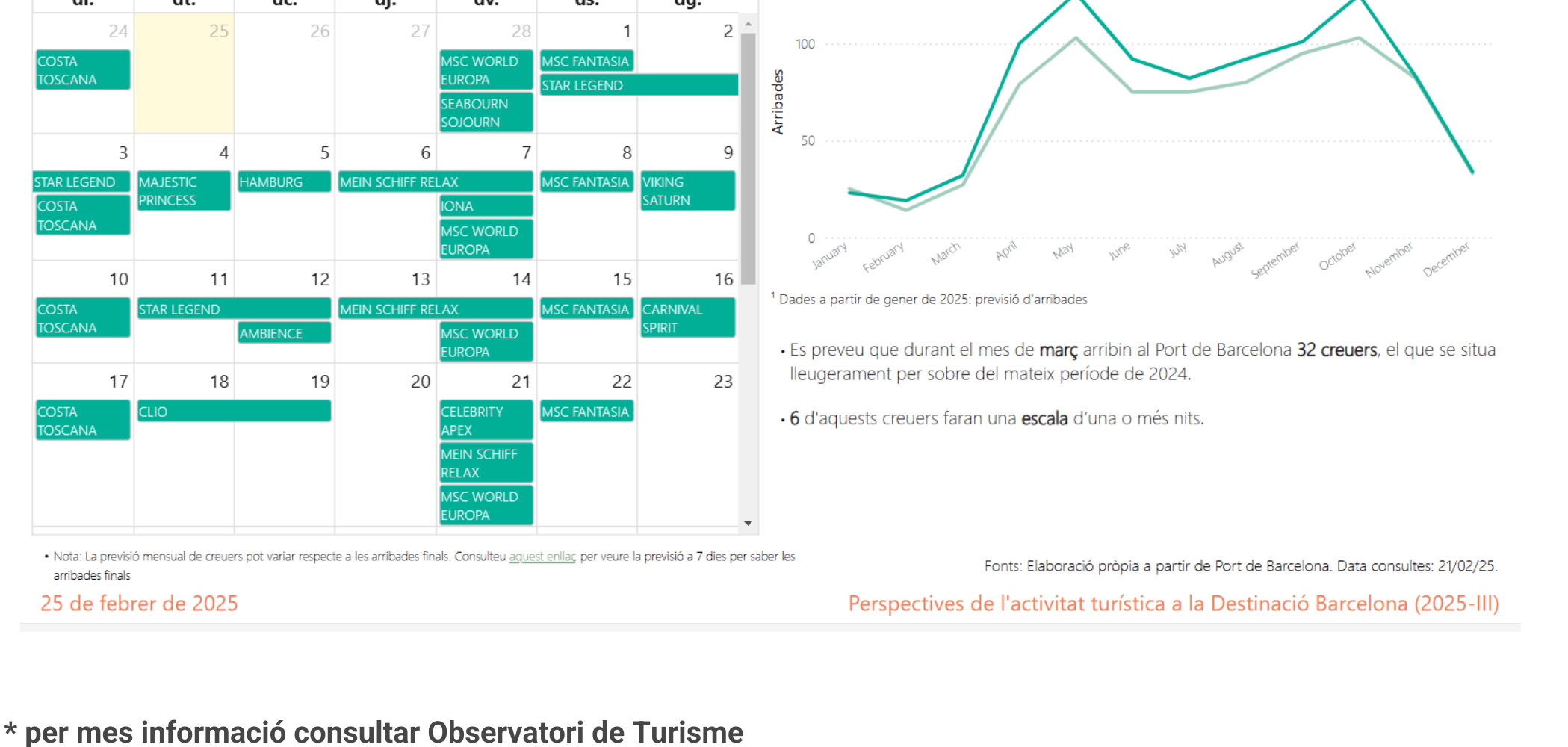
Ajuntament de Barcelona. Oficina Municipal de Dades (OMD). Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades per Vodafone. Les dades facilitades per l'operador són agregades (no inclouen dades personals) i no permeten fer un seguiment individualitzat dels terminals ni dels seus usuaris/e

# PERFIL DELS TURISTES. Febrer 2025



\* per mes informació consultar Observatori de Turisme <https://www.observatorituristicamunicipal.barcelona/>

# PREVISIONS VOLS, CREUERS I ESDEVENIMENTS\*



# DESTACATS D'ACTIVITAT TURÍSTICA A BARCELONA. FEBRER 2025

## TURISTES I PERNOCTACIONS

· El mes de febrer Barcelona ha estat visitada per 942 mil persones allotjades als establiments turístics de la ciutat - hotels, habitatges d'ús turístic i albergs-, que representa un valor un 5,6% superior al febrer de fa un any.

· El 64,6% dels turistes s'ha allotjat en un establiment hoteler, el 20,3% en un habitatge d'ús turístic i el 15,1% en un alberg.

· Quant a les pernoctacions el mes de febrer tanca amb 2,6 milions de pernoctacions de turistes en allotjaments turístics, un 4,2% menys de pernoctacions que el febrer de 2024. L'estada mitjana en allotjaments turístics ha estat de 2,8 nits.

· Més de les tres quartes parts dels turistes allotjats en establiments hotelers han estat de procedència internacional (78,2%), un 2,8% superior al febrer de 2024. El turisme domèstic ha registrat una dinàmica més positiva que el turisme internacional, amb un augment interanual del 5,5%.

· El principal mercat emissor de turistes internacionals al mes de febrer ha estat el francès amb 44 mil turistes, seguit dels Estats Units (42 mil) i Regne Unit amb 40 mil turistes allotjats als establiments hotelers.

· En relació al febrer de 2024, dels principals mercats emissors internacionals, destaca el creixement dels turistes procedents del Japó (33,3%), seguit a certa distància pel Alemanya (14,7%) i França (10,9%), en sentit contrari destaca la caiguda dels turistes procedents de Països Baixos (-9,5%), Portugal (-11,6%) i especialment de la Xina (-23,3%).

· Barcelona ha seguit liderant, segons dades d'INE, el nombre de turistes i de pernoctacions de turistes de procedència internacional allotjats en establiments hotelers de tots els destins urbans d'Espanya.

· La rendibilitat hotelera, el DADR (ingrés mitjà diari per habitació), s'ha situat el mes de febrer en 150,8 euros, amb una caiguda del 3,5% respecte l'any passat.

· La taxa d'ocupació hotelera sobre places el mes de febrer es va situar en un 60,7% un valor 1,6 pp inferior al de l'any 2024. Per la seva banda la taxa d'ocupació sobre places dels habitatges d'ús turístic s'ha situat en un 60,4 % per un valor un 1,2 pp per sobre de l'any passat i la d'albergs en un 61,6%, 2,8 pp per sota del 2024.

## PASSATGERS EN INFRASTRUCTURES

· L'aeroport de Barcelona ha registrat el mes de febrer un nou rècord de passatgers amb més de 3,7 milions, que representa un 2,8% superior a l'any passat.

· El Port de Barcelona també ha batut rècord de creueristes en un mes de febrer amb més de 92 mil (+23,2%), cal fer notar no obstant que febrer juntament amb desembre, gener i març son, amb una notable diferència, els mesos amb menys creueristes, respecte dels mesos de temporada alta. Més de la meitat (50,1%) han estat en port base, 3,5 pp més que el febrer de 2024 i és el valor més alt en port base en un mes de febrer.

## MERCAT DE TREBALL I CLIMA EMPRESARIAL

· El quart trimestre de l'any el nucli del sector ha ocupat a més de 105 mil persones i es troba un 3,5% per sobre dels valors de l'any passat i 6,8% per sobre del 2019. A més l'ocupació al sector ha tingut un comportament millor que el del conjunt de l'economia (2,9%)

· Cal destacar que el 55,8% dels contractes que s'han signat el mes de febrer al sector, han estat indefinits, 42,4 pp més que el febrer de l'any 2019 i més de 8 pp per sobre que el pes de la contractació indefinida a la ciutat (47,2%). Aquest % encara és més alt en el cas de la restauració (61,7%) i de les agències de viatge i operadors turístics (74,2%), mentre que només el 32,7% dels contractes de serveis d'allotjament el mes de febrer han estat indefinits.

· L'atur del sector, amb 6.979 persones registrades (el 10,9% del total de la ciutat), segueix amb els registres més baixos dels darrers 15 anys en un mes de febrer i ha registrat una caiguda del 3,4% interanual.

· D'altra banda l'hostaleria segueix mostrant confiança per part dels empresaris del sector i a tancament del 4r trimestre, és el sector amb el saldo de confiança més positiu (23), 11 pp més alt que el conjunt de l'economia i ha pujat 10 punts respecte el trimestre anterior.

· Pel que fa a la despesa amb targetes de crèdit, prenent índex de Barcelona 2019= 100, les dades fins a 15 de desembre mostren un valor de l'índex de restauració molt per sobre la mitjana de la ciutat (163,6) i el d'allotjament es troba en un índex de 124,4, lleugerament per sota del conjunt de la ciutat (136,5).

## EQUIPAMENTS

· El mes de gener es van comptabilitzar 304 mil visitants amb entrada al Park Güell, una dada un 10,2% inferior al febrer de 2024. Els visitants sense entrada han estat 41 mil.

## PERFIL DEL TURISTA

· Segons l'enquesta de perfil del turistes de l'OTB, el perfil del turista que ens ha visitat el mes de febrer ha estat majoritàriament d'origen internacional (82,5%) i de sexe masculí (63,8%). El 63,8% ho ha fet per oci, un 8,2% per motivació personal i un 28% per motivació professional, 16 pp més que el mes de gener, el 34,6 % té entre 25 i 34 anys, el 37,7% ens han visitat amb parella i declaren una estada mitjana de 4 nits i han declarat una despesa per dia de 97,9 euros (sense comptar allotjament ni transport d'arribada) El 54,9% és el primer cop que visita la ciutat. El 80,5% ha arribat al municipi en avió.

· El 76,5% declara que ha fet visites culturals, un 55,9% que anirà de compres o shopping, un 44,9% que farà ecoturisme, 44,1% que ha anat a la platja. La valoració que fan del municipi és de 8,74.